

HOONINSIDE

“Digital Bank with Human Touch”

*Digital Bank
with Human Touch*



SCB

◀ ปรับองค์กร..สู่ธนาคาร ▶

ดิจิทัล

— เติมรูปแบบ —





ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอภใหม่
ศักดาจรัส จันทรินพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	09
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	17
สรุปการซื้อขาย	18



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พื้ แมกซ์ การ์ด พลัส
ช่วยคนไทยแบกบา
ลงทุนวันละ 1 บาทกว่า

ลดค่าน้ำมันสูงสุด
1,200 บาท*



ลดน้ำมันเครื่องสูงสุด
3,576 บาท**



ลดค่ากาแฟสูงสุด
4,500 บาท***



* คำนวณจากส่วนลดค่าน้ำมันต่อปี ลิตรละ 50 สตางค์ สูงสุดเดือนละ 200 ลิตร
** คำนวณจากส่วนลด 60% ของน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ ราคาสูงสุด 2,980 บาท จำนวน 2 ลิตร ในระยะเวลา 1 ปี
*** คำนวณจากส่วนลด 50% ของกาแฟพันธุ์ไทย ราคาสูงสุด 75 บาท จำนวน 10 ลิตรต่อเดือน ในระยะเวลา 1 ปี



SCB

◀ ปรับองค์กร..สู่ธนาคาร ▶

ดิจิทัล

— เติมรูปแบบ —

*Digital Bank
with Human Touch*

ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดวิสัยทัศน์

“Digital Bank with Human Touch”

ยุทธศาสตร์ดาวเหนือกำหนดทิศทางองค์กร
สู่ดิจิทัลแบงก์ ด้วยพันธกิจสำคัญในการเป็น

“ดิจิทัลแบงก์ที่เป็นอันดับหนึ่งด้าน
การบริหารความมั่งคั่ง พร้อมมอบ
ประสบการณ์การให้บริการที่เชื่อมถึงกัน
อย่างไร้รอยต่อในทุกช่องทาง”

มุ่งมั่นพัฒนาเป็นธนาคารที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ต่อยอดความแข็งแกร่งการให้บริการแบบครบวงจร ปรับโครงสร้างภายในพนักงาน
ทางด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อพัฒนาบริการธนาคารดิจิทัลเติมรูปแบบ
ในฐานะศูนย์กลางขับเคลื่อนการเติบโตใหม่ให้แก่ธุรกิจ วางหมากขยายกลุ่มความมั่งคั่ง
ด้วยโมเดล Digital Wealth เปิดตลาด Emerging Wealth

เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพที่จะตั้งต้นสร้างความมั่งคั่ง
โดยนำดิจิทัลเข้ามาใช้แนะนำทางเลือกในการลงทุน
มองเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัวจะช่วยเร่งการเติบโตให้ลูกค้า
ทั้งรายย่อยและลูกค้าธุรกิจ

ตั้งเป้าเป็นผู้นำตลาดด้านบริหารความมั่งคั่งที่ช่วยวางแผน
เพิ่มพูนความมั่งคั่งให้ลูกค้าได้ทุกกลุ่ม ผสานจุดแข็งทาง
เทคโนโลยีจากดาต้า และบริการที่จริงใจจากพนักงาน

ให้ลูกค้าสัมผัสความเป็นธนาคารดิจิทัลที่เข้าใจและรู้ใจมา
กว่าเดิม ยืนยันความแข็งแกร่งด้วยเป้าหมายการเติบโต
ต่อเนื่องและยั่งยืน ผ่านการสร้างสมดุลของพอร์ตและ
ขยายฐานสินเชื่อที่มีคุณภาพ

**วางเป้าหมาย 3 ปี สร้างผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)
มากกว่า 10% ส่วนแบ่ง wealth wallet share อันดับ 1
พร้อมขึ้นแท่นหนึ่งในใจลูกค้าทุกกลุ่มภายในปี 2568**

“ นายกฤษณ์ จันทโนทก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์”



กล่าวว่า ปัจจุบัน ธนาคารไทยพาณิชย์ ยังคงความแข็งแกร่งในการให้บริการแบบครบวงจร หรือ Universal Bank โดยตรงความเป็นผู้นำตลาดในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ อาทิ อันดับหนึ่งในสินเชื่อที่อยู่อาศัย อันดับหนึ่งในธุรกิจ Bancassurance นอกจากนี้ ยังเป็น Top 3 ในกลุ่มสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ สินเชื่อธุรกิจเอสเอ็มอี สินเชื่อลูกค้ารายย่อย และทางด้านการบริหารความ

เสี่ยง รวมทั้งยังเป็น Top 3 ธนาคารที่มีผู้ใช้งานแอปพลิเคชันทางเงินมากที่สุดในประเทศ อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากวิกฤตโควิด-19 เราเห็นการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่กำลังเร่งพลิกฟื้นจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยภาคธนาคารจะต้องมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ และช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เท่าเทียม รวมถึงมอง

หาโอกาสในการช่วยให้ลูกค้าธนาคารทุกกลุ่มได้มีความมั่นคงจากการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เข้าถึงบริการทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ทำให้ธนาคารไทยพาณิชย์จึงต้องกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนบนจุดแข็งของธนาคาร เพื่อตอบรับกับปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

ในก้าวต่อไปของธนาคารไทยพาณิชย์ เรามุ่งมั่นพัฒนานองค์กรให้เป็น **“ธนาคารที่ดีขึ้น”** อย่างต่อเนื่อง โดยบทบาทของธนาคารจะต้องเป็นมากกว่าธนาคาร และทำให้ลูกค้าเข้าถึงง่ายในทุกช่องทาง ไม่เพียงเฉพาะแต่สินเชื่อ

แต่รวมถึงภาพของการให้คำแนะนำการลงทุน การบริหารการเงิน และบริหารความเสี่ยง ด้วยความรู้จักและเข้าใจลูกค้าอย่างแท้จริง ธนาคารจึงกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ในการเป็น **“Digital Bank with Human Touch เรารู้จักลูกค้าผ่านข้อมูล รู้ใจลูกค้าผ่านความรู้สึก”**

เพื่อเป็นแนวทางพัฒนานองค์กรให้เป็นธนาคารที่ดีขึ้นในทุกๆ ด้าน โดยกำหนดยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นดาวเหนือนำทางธุรกิจภายใต้แผน 3 ปี คือการเป็นดิจิทัลแบงก์ที่เป็นอันดับหนึ่งด้านการบริหารความมั่นคง พร้อมมอบประสบการณ์การให้บริการที่เชื่อมถึงกันอย่างไร้รอยต่อในทุกช่องทาง



ซึ่งประกอบด้วย 3 เรื่องหลัก ได้แก่



1

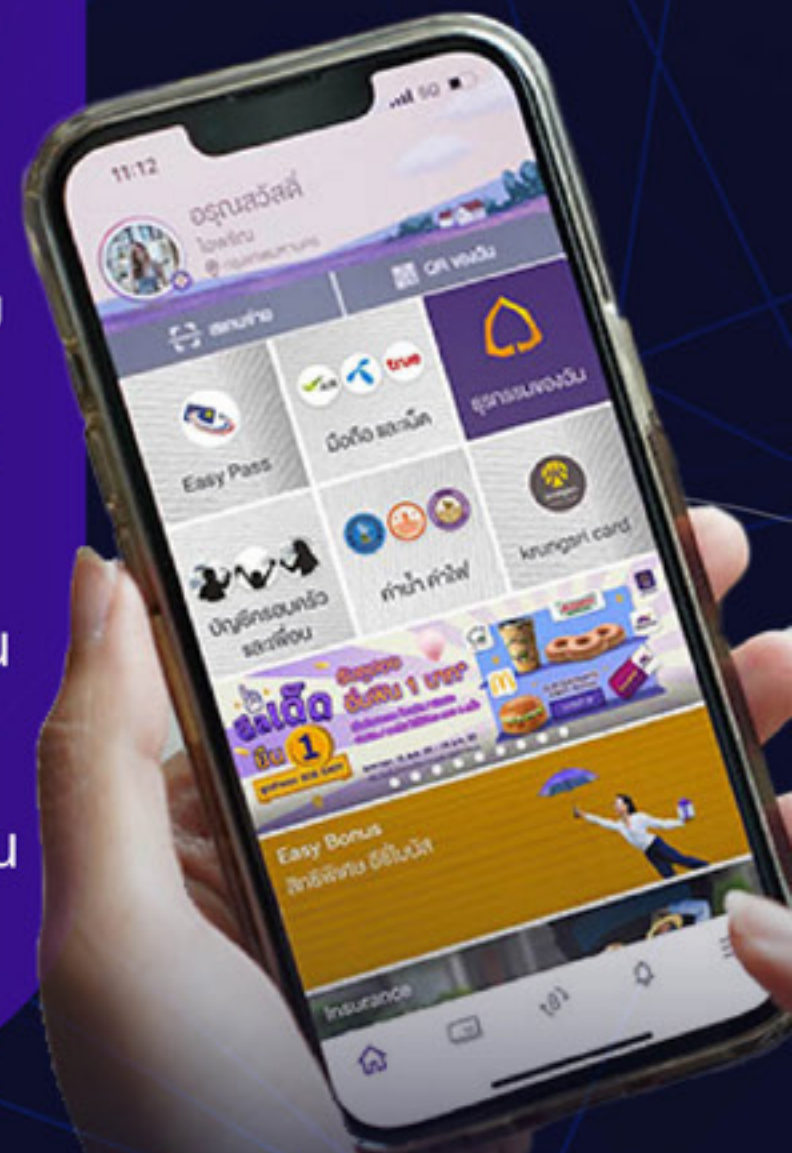
ปรับองค์กรเป็นธนาคารดิจิทัล หลังจากที่ธนาคารได้ผ่านช่วง digital disruption

ที่กลุ่มบริษัทเทคโนโลยีที่เข้ามาแข่งขันในภาคการเงินนั้น ปัจจุบันเราพบว่า มีเพียงไม่กี่รายที่สามารถทำกำไรได้ ในขณะที่ ธนาคารส่วนใหญ่ยังคงมีผลกำไรต่อเนื่อง ด้วยฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งและมีจุดเด่นทางด้านบริการที่ชัดเจนมากกว่า

ขณะเดียวกันแนวโน้มการใช้งานดิจิทัลของคนไทยปัจจุบันอยู่ในระดับสูง มีการใช้แอปพลิเคชันการเงินเป็นอันดับหนึ่งในอาเซียน และประมาณ 94% ของคนไทยเข้าถึงบริการทางการเงิน และมีความต้องการใช้บริการดิจิทัลเพิ่มขึ้น เราจึงต้องมีการยกระดับบริการสู่ธนาคารดิจิทัลอย่างเต็มตัว และมอบบริการการเงินดิจิทัลให้ได้อย่างครบวงจร

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัลสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม พร้อมเชื่อมโยงข้อมูลทางด้านบริการเพื่อมอบประสบการณ์ใหม่ให้แก่ลูกค้า ในการนี้ ธนาคารได้มีการปรับโครงสร้างบริหารงานเพื่อรวมงานทางด้าน ดิจิทัลแบงก์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และปฏิบัติการ เข้าไว้ด้วยกันภายใต้ความดูแลของผู้จัดการใหญ่ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Technology

โดยทั้ง 3 ส่วนงานนี้เป็นส่วนสำคัญในการยกระดับธนาคารให้เป็นธนาคารดิจิทัลอย่างครบวงจร ไม่เพียงแต่ระบบการให้บริการเท่านั้น แต่จะมีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ และการเติบโตให้แก่ธนาคารต่อไปในอนาคต



2

เป็นเจ้าตลาดทางด้านบริหารความมั่งคั่ง ธนาคารได้วางรากฐานบริการด้านบริหารความมั่งคั่งไว้อย่างเพียบพร้อม ทั้งทางด้านบุคลากร

ที่ปัจจุบันมีจำนวนที่ปรึกษาด้านการลงทุนที่ได้รับการรับรองจากสถาบันชั้นนำของเอเชียมากที่สุดในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ด้านการลงทุนที่หลากหลาย พันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ในส่วนของกลุ่มลูกค้าตามโครงสร้างภายใต้ยุทธศาสตร์ยานแม่ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ฐานลูกค้าปัจจุบันของธนาคารเป็นกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงระดับบน ประกอบกับเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัวหลังวิกฤตโควิดส่งผลให้เกิดกระแสความมั่งคั่งกลับคืนมา จึงเป็นโอกาสที่ธนาคาร

เตรียมความพร้อมเพื่อเสนอบริการบริหารความมั่งคั่งอย่างครบวงจร ไม่เพียงแต่เฉพาะต่อยอดความมั่งคั่งทางด้านทรัพย์สินส่วนบุคคลเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการสร้างการเติบโตให้ธุรกิจของลูกค้า

ทั้งการขยายธุรกิจ การระดมทุนรูปแบบต่างๆ หรือการขยายลงทุนในต่างประเทศ ให้แก่ลูกค้าธุรกิจ และลูกค้าองค์กร ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่ธนาคารมอบให้ ซึ่งถือเป็นการขยายความมั่งคั่งให้ลูกค้าได้ทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ ตามยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดให้ดิจิทัลแบงก์เป็นดาวเหนือ นำทางให้แก่องค์กรจากนี้ไป ธนาคารต้องผลักดันกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดขึ้นจากนี้โดยคำนึงถึงการมอบประสบการณ์ดิจิทัลให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม ธนาคารกำลังริเริ่มโครงการในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสร้างความมั่งคั่งให้กับลูกค้าในวงกว้าง (Digital Wealth) โดยไม่เน้นเฉพาะกลุ่มลูกค้ามั่งคั่งที่มีอยู่แล้ว

แต่มุ่งไปที่กลุ่ม Emerging Wealth ซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพและมีความต้องการที่จะสร้างความมั่งคั่งระยะแรกเริ่ม อาจยังมีสินทรัพย์ไม่มากนักแต่มีความต้องการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพูนความมั่งคั่งในระยะยาว ซึ่งมักจะวางแผนการลงทุนด้วยตัวเองโดยไม่มีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำ ธนาคารจึงต้องการนำดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นตัวช่วยในการมอบทางเลือกทางการออมและการลงทุนที่เหมาะสม

ให้กับลูกค้าในกลุ่มนี้ เพื่อสร้างข้อเสนอแบบรู้ใจเฉพาะบุคคล (Hyper-personalized offer) ที่จะกระตุ้นให้ลูกค้ามองเห็นโอกาสในการสร้างความมั่งคั่งที่เป็นไปได้ในหลากหลายรูปแบบ โดยจะเป็นโครงการต้นแบบของการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าในกลุ่มอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

ซึ่งประกอบด้วย 3 เรื่องหลัก ได้แก่



3

ยกระดับประสบการณ์การให้บริการที่เชื่อมถึงกัน

อย่างไร้รอยต่อในทุกช่องทาง ธนาคารเชื่อว่าพลังแห่งเทคโนโลยีเป็นเพียงส่วนหนึ่งของประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับผ่านช่องทางหนึ่งเท่านั้น แต่สิ่งสำคัญที่เป็นหัวใจของ Digital Bank with Human Touch คือ ประสบการณ์ที่ดี ณ จุดให้บริการผ่านช่องทางต่างๆ ของธนาคารที่มีอย่างหลากหลาย เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาประสบการณ์การให้บริการ

โดยการขยายการทำงานเชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อระหว่างจุดให้บริการลูกค้าทั้งในโลกดิจิทัลและโลกแห่งความเป็นจริง รวมถึงปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและความสามารถในการให้บริการในวงกว้าง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกช่องทางที่คุ้นเคย โดยลูกค้าทุกกลุ่มจะต้องได้รับประสบการณ์อย่างไร้รอยต่อผ่านช่องทางบริการที่หลากหลายด้วยมาตรฐานเดียวกันทุกช่องทาง

พร้อมกันนี้

ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของพอร์ตสินเชื่อเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน จากนั้นไปธุรกิจของธนาคารจะมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกัน โดยวางเป้าหมายการเติบโตของสินเชื่ออย่างค่อยเป็นค่อยไปและการบริหารอัตราผลตอบแทนที่ปรับด้วยความเสี่ยง และให้น้ำหนักกับลูกค้ากลุ่มที่มีคุณภาพสูง

เพื่อพัฒนาคุณภาพสินทรัพย์ในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินมีทิศทางปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่อาจผันผวน พร้อมด้วยการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับนโยบายความยั่งยืนในทุกๆ มิติ ทั้งการให้บริการลูกค้า และการบริหารงานภายใน



โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ธนาคารมีพอร์ตสินเชื่อรวมกันทั้งสิ้น 2.3 ล้านล้านบาท แบ่งเป็นสินเชื่อบุคคล 9.8 แสนล้านบาท สินเชื่อผู้ประกอบการเอสเอ็มอี 4.1 แสนล้านบาท และธุรกิจขนาดใหญ่ 9.2 แสนล้านบาท

สำหรับเป้าหมายทางธุรกิจในปี 2566 ธนาคารมุ่งเน้นการสร้างสมดุลของการขยายพอร์ตสินเชื่อควบคู่กับการรักษาคุณภาพ

โดยตั้งเป้าการเติบโตสินเชื่อประมาณไม่เกิน 5% และสร้างผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) มากกว่า 10% ขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ตั้งเป้าไว้ที่ประมาณ 40% อย่างไม่หักภาษีตาม หลังจากปรับกระบวนการให้

เป็นดิจิทัลอย่างครบวงจรตามแผน 3 ปี **ในปี 2568 ธนาคารมีเป้าหมายจะลดอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ให้ต่ำกว่า 40%**

รวมถึงการเป็นอันดับ 1 wealth wallet share พร้อมผลักดันสินเชื่อสีเขียว (Green Finance) เพิ่มอีก 1 แสนล้านบาท ตามเจตนารมณ์ด้านความยั่งยืน (ESG) ด้วยยุทธศาสตร์ดาวเหนือ

ของธนาคารจะผลักดันให้ไทยพาณิชย์เป็นธนาคารที่ขึ้นตาม**วิสัยทัศน์ Digital Bank with Human Touch** สร้างความประทับใจให้ลูกค้าด้วยบริการที่รู้จักลูกค้าผ่านข้อมูล และรู้ใจลูกค้าผ่านความรู้สึก และก้าวสู่การเป็นอีกหนึ่งในใจลูกค้าทุกกลุ่มในปี 2568 นายภุชญ์ กล่าวสรุป



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



SPVI

เผยปี 65 กำไรเพิ่มขึ้นจึบๆ 0.8%
พร้อมเคาะปันผลอัตรา 0.175 บาทต่อหุ้น
XD 2 มี.ค. 66

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

SPVI เปิดเผยว่า กำไรสุทธิสำหรับปี 2565 มีจำนวน 126.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.00 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 และกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 4/2565 มีจำนวน 42.81 ล้านบาท โดยลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 17.70 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 29.3 โดยอัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2565 และสำหรับไตรมาส 4/2565 เท่ากับร้อยละ 2.3 และร้อยละ 2.6 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 2.3 และ 3.0 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรสุทธิใกล้เคียงกับปีก่อน

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2565 มีจำนวน 591.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 54.05 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 และกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 4/2565 มีจำนวน 176.01 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 14.76 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 7.7 โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2565 และสำหรับไตรมาส 4/2565 เท่ากับร้อยละ 10.6 และร้อยละ 10.8 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 9.7 และ 9.6 ตามลำดับ สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากสัดส่วนการขายของสินค้ากลุ่ม Non-Apple เพิ่มขึ้น ซึ่งสินค้ากลุ่มนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างสูง รวมถึงการจัดการสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการติดตามอัตราการขายและรายการ

สินค้าที่เคลื่อนไหวช้าแยกตามผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อจัดเตรียมกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม

รายได้จากการขายและการบริการสำหรับปี 2565 มีจำนวน 5,566.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 30.74 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 และรายได้จากการขายและการบริการสำหรับไตรมาส 4/2565 มีจำนวน 1,635.43 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 358.39 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 18.0 โดยการลดลงของรายได้ในไตรมาส 4/2565 มาจากการปรับขึ้นของราคายาสินค้า เนื่องจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และการขาดแคลนของชิ้นส่วนในการผลิตสินค้า ส่งผลให้ iPhone Series 14 ที่เริ่มขายในช่วงกลางเดือนกันยายน มีราคาเปิดตัวที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับปีอื่น ๆ ที่ผ่านมา ทำให้ลูกค้าตัดสินใจชะลอการสั่งซื้อหรือเลือกสินค้ารุ่น N-1 ที่มีราคาย่อมเยากว่าแทน นอกจากนั้นยังมีการปรับขึ้นราคายาสินค้าประเภท iPad เช่นกัน รวมถึงรุ่นที่เป็น N-1 อีกด้วย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารสำหรับปี 2565 มีจำนวน 473.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 64.62 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารสำหรับไตรมาส 4/2565 มีจำนวน 132.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 8.04 ล้านบาท

คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 โดยอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้รวมสำหรับปี 2565 เท่ากับร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับปี 2564 เท่ากับร้อยละ 7.3 โดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากในปี 2565 มีค่าเช่าและค่าบริหารจัดการพื้นที่รวมถึงค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาในระหว่างปีรวมถึงการกลับมาจ่ายค่าเช่าเต็มจำนวนตามสัญญา หลังจากช่วงปีก่อนได้รับการยกเว้นหรือลดค่าเช่าจากสถานการณ์โควิด



พร้อมกันนี้ SPVI อนุมัติจ่ายเงินปันผลงวดดำเนินงานวันที่ 01 ม.ค. 2565 ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.175 บาท ขึ้นเครื่องหมาย XD 2 มี.ค. 66 และกำหนดจ่ายปันผล 25 เม.ย. 2566

BBGI

**เผยปี65 EBITDA อยู่ที่ 613 ล้านบาท
ลดลง 67% YoY เหตุต้นทุนวัตถุดิบพุ่ง
/ปันผลอัตราหุ้นละ 0.05 บาท**

บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)

BBGI เปิดเผยว่า สำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 แม้ว่าสถานการณ์การควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จะเริ่มคลี่คลายในช่วงครึ่งปีหลัง กิจกรรมการเดินทางต่างๆ ทยอยกลับมาเป็นปกติ และเริ่มมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น แต่วิกฤตการณ์ยูเครน-รัสเซียที่เริ่มเกิดขึ้นตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ และภาวะเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูง ส่งผลให้บริษัท บีบีจีไอ จำกัด(มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ได้รับผลกระทบจากการปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเอทานอลและไบโอดีเซล รวมถึงต้นทุนการผลิตที่ปรับเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัท และบริษัทย่อยมีรายได้รวมจากการขายจำนวน 13,374 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 5% YoY มี EBITDA จำนวน 613 ล้านบาท ลดลง 67% YoY

สำหรับปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทย่อยจำนวน 20 ล้านบาท ลดลง 940 ล้านบาท จากปีก่อน ทั้งนี้ ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการขายเงินลงทุน รวมถึงการปรับมูลค่าสุทธิของเงินลงทุน และการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจากรายการดังกล่าวรวม 500 ล้านบาท หากไม่รวมผลกระทบดังกล่าวที่เกิดขึ้นในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทย่อยลดลง 440 ล้านบาท

โดยมีผลการดำเนินงานแต่ละธุรกิจเป็นดังนี้



(-) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอล มีรายได้จำนวน 3,965 ล้านบาท ลดลง 645 ล้านบาท หรือ 14% YoY มีผลการดำเนินงานปรับลดลง สาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบหลักในการผลิตเอทานอล ได้แก่ มันสำปะหลัง และ กากน้ำตาล ปรับเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เอทานอลปรับลดลงตามปริมาณวัตถุดิบที่จัดหาได้ 22% YoY

(-) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซล (B100) มีรายได้จำนวน 9,404 ล้านบาท ลดลง 78 ล้านบาท หรือ 1% YoY มีผลการดำเนินงานปรับลดลง สาเหตุหลักมาจากคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) มีการประกาศปรับลดสัดส่วนผสมไบโอดีเซลในน้ำมันกลุ่มดีเซลหมุนเร็ว จาก บี7 เป็น บี5 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 และปรับสัดส่วนผสมเพิ่มเป็น บี 7 ในเดือนตุลาคม 2565 ในขณะที่ ปี 2564 มีสัดส่วนผสมไบโอดีเซลในน้ำมันกลุ่มดีเซลหมุนเร็ว บี 10 เป็นเกรดพื้นฐาน

เกือบตลอดทั้งปีทำให้ปริมาณขายไบโอดีเซลปรับลดลง 13% YoY อีกทั้งผลกระทบจากต้นทุนพลังงานและสารเคมีปรับเพิ่มขึ้น

(+) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง มีรายได้จำนวน 4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 86% YoY จากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลและส่งเสริมสุขภาพภายใต้แบรนด์ B nature+ (บีเนเจอร์ พลัส) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ได้แก่ “Calcium-LTplus UC-II” และโปรไบโอติกส์ 4 สูตร และมีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งทางออนไลน์ โทรศัพท์ และร้านขายยาทั่วประเทศเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันข้าวโอ๊ตผสมน้ำมันถั่วเหลือง ภายใต้แบรนด์ More Day สำหรับผู้รักสุขภาพด้วย

พร้อมกันนี้ BBGI อนุมัติจ่ายเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท ขึ้นเครื่องหมาย XD 1 มี.ค. 66 และกำหนดจ่ายปันผล 3 พ.ค. 66





JMART

**เผยอดีต ศุภุมวิทยา - ยุวดี พงษ์วิชัย
ขาย Big Lot 54 ล้านหุ้น ให้ นักลงทุนสถาบัน
ยันไม่กระทบต่อการบริหารงาน**

บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) JMART ชี้แจงสรุปการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ผ่านระบบการซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์บนกระดานรายใหญ่ (Big Lot Board) ของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ช่วงวันที่ 15-16 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวนรวม 54,000,000 หุ้น ทั้งนี้เป็นการขายในส่วนของกลุ่มผู้ถือหุ้นให้กับนักลงทุนสถาบันทั้งหมด จำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างอิงข้างต้นก่อนและหลังการทำรายการตามที่ชี้แจงข้างต้น ปรากฏตามด้านล่าง

ที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	วันที่ทำรายการ	ก่อนทำรายการ		หลังทำรายการ	
			จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา	15 กุมภาพันธ์ 2566	195,388,916	13.41	181,388,916	12.45
2	นางสาวยุวดี พงษ์อัชฌา	16 กุมภาพันธ์ 2566	110,894,154	7.61	70,894,154	4.86

ทั้งนี้ การซื้อขายหุ้นดังกล่าวข้างต้น ไม่มีผลกระทบต่อการบริหารงาน หรือโครงสร้างการจัดการของบริษัท และผู้ซื้อหุ้นในครั้งนี้เป็นผู้ลงทุนประเภทสถาบัน ไม่มีผู้ใดเข้าง่ายต้องทำ Tender

TTA

**ส่งบริษัทย่อย ร่วมลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่
ในประเทศกัมพูชา ลุยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
ด้วยสินทรัพย์ตนเองหรือเช่า**



บริษัท โทรินไทย เวียดนามส์ จำกัด (มหาชน) (“TTA”) ขอแจ้งให้ทราบว่า บริษัท เวียดนามอินฟราสตรัคเจอร์ แมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“AIM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 89.40 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ได้ร่วมลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่โดยบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทย่อย : บริษัท เวเซียม อินฟราสตรัคเจอร์ (กัมพูชา) จำกัด
("AIC")

ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง : กัมพูชา

วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง : 25 มกราคม 2566

วันที่ชำระเงินค่าหุ้น : 13 กุมภาพันธ์ 2566

ประเภทธุรกิจหลัก : ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ด้วยสินทรัพย์ของตนเองหรือเช่า

ทุนจดทะเบียน : 20,000,000 ล้านบาท

(มีสี่บล้านเรียลกับพูซา)
แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน
1.000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ : 20,000 บาท
(สองหมื่นบาท)

ทุนที่ออกและชำระแล้ว : 20,000,000 เรียลกับพูซา
(ยี่สิบล้านเรียลกับพูซา)

สัดส่วนการถือหุ้นของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด :

1. AIM ทิวทัศน์ในสัดส่วนร้อยละ49

2. Mr. Yun Buncin ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49

3. Mr. CheaSochitra ពីរអ្នកក្នុងស្ថានភាពរ៉ាំរ៉ៃ 2

แหล่งเงินทุน : กระแสเงินสดสะสมภายในของ AIM

โครงสร้างกรรมการ : ตัวแทนของ AIM ทั้งหมดรวม 5 คน
จากกรรมการทั้งหมด 5 คน



PQS

ย้ำกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมกอดหุ้นแน่น มั่นใจเติบโตแข็งแกร่ง

บมจ. พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช หรือ PQS ย้ำกลุ่มครอบครัวชาวจีนถาวร ถือหุ้น 46% และกลุ่มครอบครัวรัชชชติกร ถือหุ้น 20% และพันธมิตรเดิมอื่นๆ รวม 74% ประกาศกอดหุ้นแน่น พร้อมใจ Lock up หุ้น 100% เป็นเวลา 6 เดือน ซึ่งเป็นเจตนาเริ่มต้นตั้งแต่ก่อนเข้าตลาด ด้านผู้บริหาร ตอกย้ำความมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพการเติบโต - วิสัยทัศน์มุ่งมั่นเป็นผู้นำธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง แป้งมันสำปะหลังดัดแปร และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในระดับชั้นนำของอาเซียน ทั้งกาย พร้อมนำเงินระดมทุนขยายกำลังผลิตเพิ่มเป็น 3.6 แสนตันต่อปี

นายสมยศ ชาญจิงถาวร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) หรือ PQS ผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตแป้งมันสำปะหลังกว่า 18 ปีเปิดเผยว่า PQS เดินหน้าพัฒนาศักยภาพการเติบโตของบริษัทฯ อย่างไม่หยุดยั้งด้วยวิสัยทัศน์ขององค์กร มุ่งมั่นเป็นผู้นำในธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง แป้งมันสำปะหลังดัดแปร และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในระดับชั้นนำของอาเซียนภายหลังการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ สำเร็จ บริษัทฯ ขอชื่นชมผู้บริหารงานให้ดีที่สุด และมุ่งมั่นที่จะผลักดันบริษัทฯ ให้เจริญเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืน ตามพันธกิจที่ได้ให้ไว้กับผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยืนยันว่ากลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ได้แก่ กลุ่มครอบครัวชาวจีนถาวร ถือหุ้น 46% และกลุ่มครอบครัวรัชชชติกร ถือหุ้น 20% และกลุ่มที่เหลืออื่นๆ รวมทั้งสิ้น 74% ไม่ได้มีการเทหุ้นขายออกมาตามที่ปรากฏเป็นข่าวแต่อย่างใด ซึ่งผู้ถือหุ้นเดิมพร้อมใจ Lock up หุ้น 100% เป็นเวลา 6 เดือน ซึ่งเป็นไปตามเจตนาเริ่มต้นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนที่จะนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในทิศทาง การเติบโตของธุรกิจ และความสามารถของ ทีมบริหารและพนักงาน ซึ่งมีความเป็นมืออาชีพ และมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจนี้ ที่จะผลักดันให้ PQS มีการเติบโตที่ดี และยั่งยืนได้ตามแผนธุรกิจที่ตั้งไว้

นายสมยศ กล่าวต่อว่า เงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้ PQS จะนำไปใช้ในการขยายโรงงานแห่งใหม่ และลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยทำให้กำลังการผลิตแป้งมันสำปะหลังโดยรวมเพิ่มขึ้นเป็น 3.6 แสนตันต่อปี จากปัจจุบันอยู่ที่ 2.4 แสนตันต่อปี

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่าย 2 ประเภทหลัก ได้แก่ 1. ผลิตภัณฑ์ แป้งมันสำปะหลัง (Tapioca) เป็นผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากหัวมันสำปะหลัง และ 2. การผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (Biogas) โดยงวด 9 เดือนแรก ในปี 2565 มีสัดส่วนการผลิตและจำหน่าย

แป้งมันสำปะหลัง และการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพในสัดส่วน 98.53% และ 1.47% ตามลำดับ

PQS ดำเนินธุรกิจผลิต และจำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง (Native Starch) และแป้งมันสำปะหลังดัดแปร (Modified Starch) ภายใต้ตราสินค้า PQS และ TWO CRANE โดยจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการธุรกิจ ในอุตสาหกรรมอาหารเป็นหลัก เพื่อใช้เป็นส่วนผสมในการผลิต ผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น ขนมปัง เส้นก๋วยเตี๋ยว ซอสปรุงรส และสารให้ความหวาน รวมถึงอุตสาหกรรม แปรรูปอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับอาหาร อาทิ อุตสาหกรรมกระดาษ สิ่งทอ ยารักษาโรค เป็นต้น

นอกจากนี้ PQS ยังประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (Biogas) โดยนำวัสดุเหลือใช้ทางเกษตร จากกระบวนการผลิตแป้งมันสำปะหลังมาผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่กลุ่มบริษัท และสนับสนุนแนวคิดระบบเศรษฐกิจสีเขียว

"บริษัทฯ ยืนยันอีกครั้งว่า กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ไม่มีความต้องการจะขายหุ้นแต่อย่างใด เนื่องจากมีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจ และตั้งใจที่จะดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาลอย่างแท้จริง"

นายสมยศ ชาญจิงถาวร กล่าวปิดท้าย

S11

เผยปี65 กำไรสุทธิ ลดลง 11.86%
จากปีก่อน หลังคุมเข้มปล่อยสินเชื่อ เพื่อควบคุม
คุณภาพของลูกหนี้ จากหนี้ครัวเรือนยังสูง



บริษัท เอส 11 กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) S11 เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 ของบริษัท เอส 11 กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิ ลดลง 11.86% จาก 399.75 ล้านบาท เป็น จำนวน 352.35 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจาก

1. รายได้รวม ปี 2565 ลดลง 11.25% จาก 1,822.24 ล้านบาท เป็น 1,617.17 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าเศรษฐกิจไทยเริ่มปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น อันเป็นผลมาจากการลดลงของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ผู้คนจึงเริ่มออกมาจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม หนี้สินครัวเรือนก็ยังคงอยู่ในอัตราที่สูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีความเข้มงวดและระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ เพื่อควบคุมคุณภาพของลูกหนี้โดยในปี 2565 บริษัทมีรายได้ค่าเช่าซื้อลดลง 12.31% จาก 1,692.06 ล้านบาท เป็น 1,483.80 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

2. ค่าใช้จ่ายรวมปี 2565 จำนวน 1,085.26 ล้านบาท ลดลง 10.25% จาก 1,209.26 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวมปี 2565 จำนวน 303.37 ล้านบาท ลดลง 7.09% จาก 326.51 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นปี 2565 จำนวน 692.64 ล้านบาท ลดลง 6.55% จาก 741.19 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ขาดทุนจากการด้อยค่าและจำหน่ายสินทรัพย์รอการขายปี 2565 จำนวน 90.06 ล้านบาท ลดลง 33.76% จาก 135.96 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการควบคุมคุณภาพสินเชื่ออย่างเข้มงวด อันส่งผลถึงการเข้าถึงสินทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว และการจัดการกระบวนการขายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนทางการเงิน ปี 2565 จำนวน 91.44 ล้านบาท ลดลง 19.48% จาก 113.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากการใช้เงินกู้ลดลง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีความไม่แน่นอนสูง ประกอบกับการบริหารจัดการแหล่งต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม อย่างไรก็ตาม บริษัทพร้อมกลับมาเร่งขยายตัวหากเศรษฐกิจปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น

3. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีลูกหนี้เช่าซื้อสุทธิจำนวน 5,674.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.09% จาก 5,201.82 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 6,112.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.22% จาก 5,647.84 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และหนี้สินรวม เพิ่มขึ้น 10.52% จาก 2,568.64 ล้านบาท เป็น 2,838.84 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



SCB CIO

มองเศรษฐกิจโลกเสี่ยงถดถอยลดลง และจังหวะตลาดการเงินสนับสนุนทำที่ธนาคารกลางหลัก สะสมหุ้นคุณภาพสูง

SCB CIO มองเศรษฐกิจโลกปี 2566 มีแนวโน้มแค่ชะลอตัวแต่ไม่ถดถอย ขณะที่การฟื้นตัวจะเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไปในปี 2567 และนำเสนอสะสมหุ้นคุณภาพสูง และ Asian REITs โดยอาศัยจังหวะที่ตลาดพันธบัตรผันผวนจากประเด็นมุมมองดอกเบี้ยที่แตกต่างกันของตลาดกับสิ่งที่ธนาคารกลางหลักจะดำเนินการ ขณะที่การลงทุนในหุ้นยังเน้นตลาดหุ้นจีนและไทยที่ได้โอนานิสงค์การเปิดเมืองเปิดประเทศ เป็นหลัก

ดร.กำพล อดิเรกสมบัติ ผู้อำนวยการอาวุโส และหัวหน้าทีม SCB Chief Investment Office (SCB CIO) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เศรษฐกิจโลกในปี 2566 มีแนวโน้มจะแค่ชะลอตัวแต่ไม่ถดถอย และจะฟื้นตัวได้แบบค่อยเป็นค่อยไปในปี 2567 โดยอ้างอิงจากรายงานแนวโน้มเศรษฐกิจโลก (World Economic Outlook) ฉบับล่าสุดของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ที่ระบุว่า มีโอกาสน้อยมากที่จะเห็นอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในปี 2566 ติดลบ (เศรษฐกิจโลกหดตัว) ซึ่งมักเกิดขึ้นในช่วงที่เศรษฐกิจโลกถดถอย และเชื่อว่าเศรษฐกิจโลกจะฟื้นตัวได้ในปี 2567 อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตในช่วงปี 2566-2567 ยังถือว่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ย (ในช่วงปี 2543-2562)

สำหรับ ปัจจัยบวกหลักที่ทำให้เศรษฐกิจโลกสามารถหลีกเลี่ยงภาวะเศรษฐกิจถดถอยไปได้ ประกอบด้วย

1) การเปิดเมืองและเปิดประเทศของจีน

2) เศรษฐกิจยุโรปมีความแข็งแกร่งและสามารถจัดการกับวิกฤติพลังงานได้ดีกว่าคาด

3) ตลาดแรงงานทั่วโลกค่อนข้างแข็งแกร่งบวกกับความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (pent up demand) หลังเปิดเมืองเปิดประเทศ ทำให้อุปสงค์ในประเทศส่วนใหญ่ฟื้นตัวได้ดี

อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงหลักที่ต้องติดตาม ได้แก่

1) ความเสี่ยงเชิงภูมิรัฐศาสตร์

2) ความเสี่ยงเงินเฟ้อที่แม้ชะลอลง (disinflation) แต่อาจชะลอช้าทำให้ดอกเบี้ยต้องค้างในระดับสูงนาน

3) ความผันผวนในตลาดการเงินโดยเฉพาะจากความแตกต่างเรื่องดอกเบี้ยระหว่างสิ่งที่ตลาดคาดและสิ่งที่ธนาคารกลางหลักจะทำ

4) ความเปราะบางของภาคธุรกิจ และครัวเรือนที่มีภาระหนี้สูง

สำหรับทำที่ล่าสุดของธนาคารกลางหลัก ได้แก่ ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ขึ้นดอกเบี้ยช้าลงแต่ยังคงส่งสัญญาณขึ้นต่อจนกว่าจะมีสัญญาณชัดเจนว่าเงินเฟ้อเข้าสู่เป้าหมาย 2% ขณะที่ธนาคารกลางยุโรป (ECB) ยังคงขึ้นดอกเบี้ยแบบเร็วและแรง

ต่อตามที่ตลาดคาดไว้ และประกาศเริ่มใช้นโยบายผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QT) ในเดือนมีนาคมนี้ มีเพียงธนาคารกลางอังกฤษ (BOE) ที่เริ่มส่งสัญญาณใกล้เคียงขึ้นดอกเบี้ยหลังเศรษฐกิจมีสัญญาณหดตัว

ดร.กำพล กล่าวว่า SCB CIO วิเคราะห์ว่าความแตกต่าง ระหว่างสิ่งที่ตลาดคาดกับสิ่งที่ธนาคารกลางจะทำด้านดอกเบี้ย เป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่อาจสร้างความผันผวนในตลาดการเงินระยะข้างหน้า ล่าสุดตลาดเริ่มปรับมุมมองอัตราดอกเบี้ยสูงสุดปี 2566 ขึ้น จาก 4.75% เป็น 5.25% และการลดดอกเบี้ยน่าจะเกิดขึ้นช้าลง จากปลายไตรมาส 2 ไปเป็นปลายไตรมาส 3 ขณะที่ด้วยแถลงและ Dot plot ล่าสุดของ Fed จากการประชุมเดือนธันวาคม 2565 Fed ยังส่งสัญญาณขึ้นดอกเบี้ยช้าลง แต่ยังไม่มีการส่งสัญญาณลดดอกเบี้ย ในปี 2566 SCB CIO ยังคงมุมมอง Fed ขึ้นดอกเบี้ยอีก 2 ครั้ง ครั้งละ 25 bps และระดับสูงสุดที่ 5.25% และคงดอกเบี้ยไว้ระดับนี้จนถึงปลายปี 2566

SCB
Chief Investment Office



Stripe จับมือกรุงศรี ฟินโนเวต (Krungsri Finnovate) และ 500 Thailand พร้อมเสริมทัพสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Stripe ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินสำหรับธุรกิจต่าง ๆ วันนี้ประกาศความร่วมมือกับ กรุงศรี ฟินโนเวต บริษัทร่วมลงทุน (CVC) ในเครือกรุงศรี กรุ๊ป และ 500 Thailand บริษัทร่วมลงทุน (VC) เพื่อส่งเสริมการเติบโตของ ecosystem สตาร์ทอัพของประเทศไทยให้เป็นไปได้อย่างดียิ่งขึ้น

สำหรับวงการสตาร์ทอัพในประเทศไทยนั้นยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีความท้าทายมากมายที่ชุมชนสตาร์ทอัพทั่วโลกต่างต้องเผชิญ แต่อย่างไรก็ตามชุมชนสตาร์ทอัพในไทยได้เติบโตเพิ่มขึ้นเกือบ 10 เท่า จากจำนวน 102 รายในปี 2561 เป็นจำนวนมากกว่า 1,000 รายในปี 2565

"Stripe รู้สึกยินดีที่ได้เป็นพันธมิตรกับ กรุงศรี ฟินโนเวต และ 500 Thailand เพื่อร่วมมือกันในการขยายโอกาสสำหรับผู้ประกอบการในประเทศไทย และช่วยให้พวกเขาสามารถขยายธุรกิจได้ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก" คุณธีรดา ภาณุกุล ผู้อำนวยการประจำประเทศไทย บริษัท Stripe ประเทศไทย กล่าว "ภารกิจของเราคือการเพิ่มค่า GDP ของอินเทอร์เน็ต และเพื่อให้บรรลุภารกิจนี้เราต้องช่วยให้ธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะธุรกิจสตาร์ทอัพมีความรู้มีเครื่องมือและมีทุนมนุษย์เพื่อช่วยให้ธุรกิจของพวกเขาเติบโตและประสบความสำเร็จ"

ความร่วมมือระหว่าง Stripe กับกรุงศรี ฟินโนเวต และ 500 Thailand มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นธุรกิจและชุมชนสตาร์ทอัพในประเทศไทยด้วยแรงจูงใจตั้งแต่จุดเริ่มต้นธุรกิจไปจนถึงการขยายธุรกิจไปทั่วโลก ในฐานะส่วนหนึ่งของความร่วมมือครั้งนี้ Stripe พร้อมนำเสนอข้อตกลงทางธุรกิจร่วมกับสตาร์ทอัพในกรุงศรี ฟินโนเวต และบริษัทในพอร์ตโฟลิโอ 500 Thailand ดังต่อไปนี้:

- ใช้บริการ Stripe มูลค่า 2.5 ล้านบาทแรกโดยไม่มีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม (รวม Processing และ Priority Support)

- ส่วนลดสำหรับสตาร์ทอัพที่สนใจในการจัดตั้งบริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกาด้วย Stripe Atlas

- สิทธิพิเศษในการเข้าเวิร์กช็อป การให้คำปรึกษา การสัมมนา และโครงการสนับสนุนอื่น ๆ เพื่อช่วยให้สตาร์ทอัพสามารถขยายขนาดธุรกิจและขยายไปทั่วโลก

คุณแซม ต้นสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด กล่าวว่า "การก้าวข้ามความซับซ้อนของระบบการชำระเงินได้อย่างรวดเร็วถือเป็นความท้าทายสำหรับสตาร์ทอัพจำนวนมาก เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้ร่วมมือกับ Stripe เพื่อนำเสนอความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมและความสามารถด้านเทคโนโลยีของเราไปปรับใช้ เพื่อช่วยให้ผู้ก่อตั้งสตาร์ทอัพสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อสร้างรายได้ และบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของพวกเขาได้"

หัวใจสำคัญประการหนึ่งของกรุงศรี ฟินโนเวต คือ การขับเคลื่อนการทำงานร่วมกันเพื่อนำมาซึ่งความร่วมมืออันมีค่าสำหรับกลุ่มกรุงศรีและพันธมิตร รวมถึงชุมชนสตาร์ทอัพในประเทศไทย โดยกรุงศรีมุ่งมั่นที่จะนำประโยชน์จากความร่วมมือกับ Stripe เพื่อเปิดโอกาสให้แก่ชุมชนสตาร์ทอัพในการเติบโต และช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับเครือข่ายผู้ค้าของเรา

"เราเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมงานกับ Stripe เพื่อช่วยให้ชุมชนสตาร์ทอัพของประเทศไทยได้รับประโยชน์จากเศรษฐกิจดิจิทัลระดับโลก และขยายขนาดธุรกิจไปได้ทั่วทั้งภูมิภาค ด้วยการใช้อิสรุขโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินของ Stripe และความรู้ในอุตสาหกรรม 500 Thailand เราจะสามารถช่วยให้ธุรกิจต่าง ๆ จับคู่เชื่อม พร้อมทั้งมีการเติบโตของรายได้ ด้วยการ

สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ" คุณมะเหมี่ยว ทรัพย์ประเสริฐ หุ้นส่วนของ 500 Thailand กล่าวเสริม

ภารกิจของ 500 Thailand คือการค้นหาและสนับสนุนสตาร์ทอัพในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีศักยภาพ โดยทาง 500 Thailand มีความมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งที่จะสนับสนุนบริษัทในพอร์ตโฟลิโอของพวกเขาไม่เพียงแต่ผ่านการจัดหาแหล่งเงินทุนเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ธุรกิจของพวกเขาเติบโตด้วยการเป็นพันธมิตรกับบริษัทต่าง ๆ เช่น Stripe ที่พร้อมให้ความช่วยเหลือในการระดมทุน การให้คำปรึกษา การเชื่อมต่อกับนักลงทุนและลูกค้าที่มีศักยภาพ และการเข้าถึงเครือข่าย 500 Global พร้อมผลประโยชน์ของการร่วมเป็นพันธมิตร

สตาร์ทอัพที่สนใจ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรแกรมนี้ได้ที่ th-startups@stripe.com



+ 500 + stripe



ฮอนไซด์ Business

**BVG เริ่มซื้อขาย
ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ วันแรก**



**มูลนิธิกรุงศรี สนับสนุน
การศึกษาเยาวชนไทย ร่วมสร้าง
ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดน**



**TWZ ผนัก AIS ร่วมมหกรรม
'ไทยแลนด์ โมบาย เอ็กซ์โป 2023'**



**"QTC" คว่ารางวัล
"CEO ECONMASS AWARDS 2022"
สาขาทรัพยากร**



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

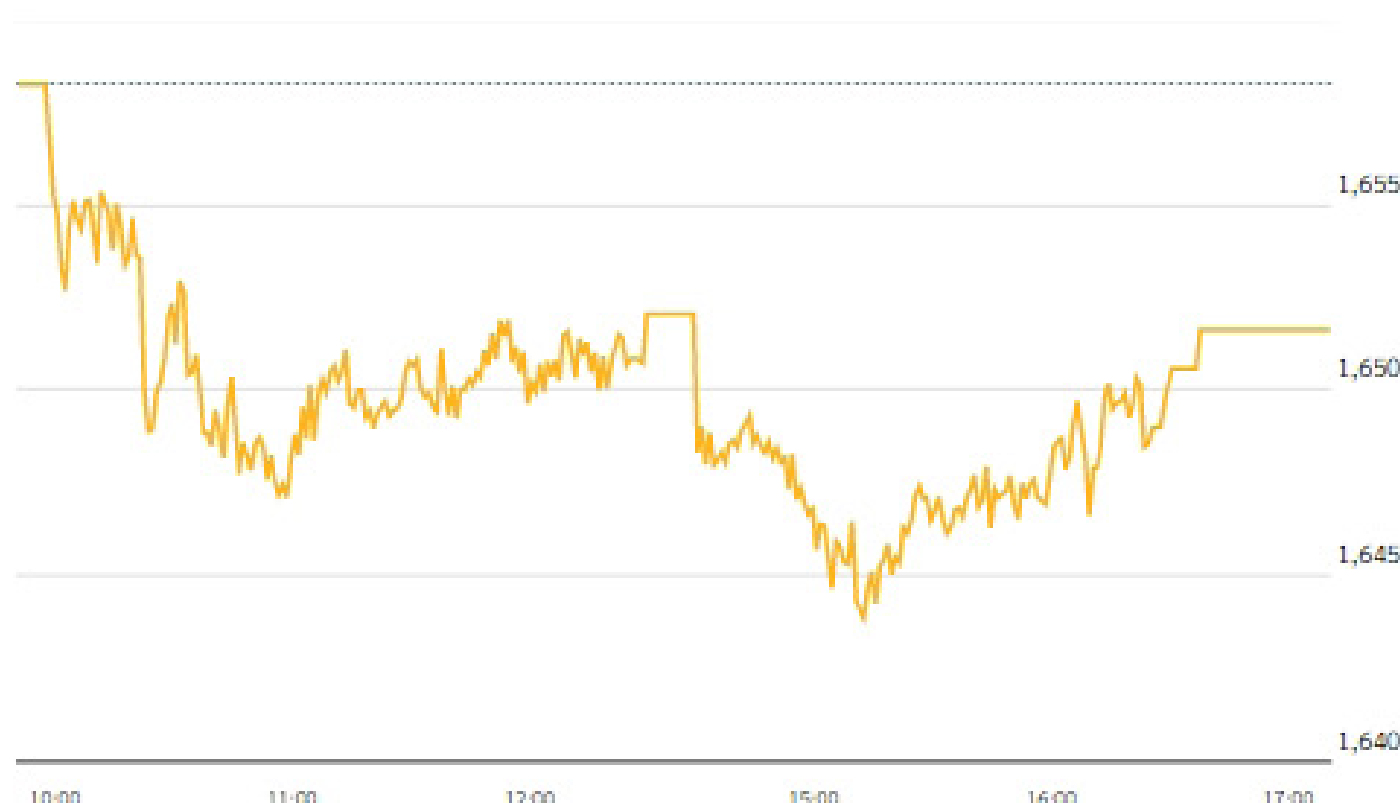
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,651.67	-6.62 (-0.40%)	13,268,488	53,413.46
SET50	990.44	-4.37 (-0.44%)	1,283,623	33,025.99
SET100	2,224.12	-9.26 (-0.41%)	2,100,856	41,495.54
sSET	1,081.34	-8.93 (-0.82%)	621,823	2,937.98
SETCLMV	993.95	-2.21 (-0.22%)	678,390	19,086.21
SETHD	1,192.26	-0.91 (-0.08%)	842,125	12,543.60
SETTHSI	1,051.93	-4.79 (-0.45%)	1,831,190	34,940.37
SETWB	1,013.35	-3.06 (-0.30%)	442,183	8,843.51
mai	569.48	-7.60 (-1.32%)	1,220,923	5,173.76

SET

ข้อมูลล่าสุด 17 ก.พ. 2566 17:16:04

สถานะตลาด : Closed

ต่ำสุด 1,643.82 | สูงสุด 1,657.02



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 17 ก.พ. 2566 17:16:04	
		SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	427	3,812,626	52	645,549		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	473	1,865,541	64	177,752		
▼ ลดลง	1,113	7,501,754	139	392,372		
จำนวนรายการ	SET	532,574	mai	136,059		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 16 ก.พ. 2566	
			SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			20,316,215.66	563,251.73
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			23.34	12.99
P/E (เท่า)			18.43	53.43
P/BV (เท่า)			1.64	3.02
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			2.50	1.09
กำไรสุทธิต่อหุ้น			89.98	10.80

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 16 ก.พ. 2566	
			SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			+2.36%	-5.45%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			+1.74%	-5.21%
YTD (Year to Date)			-0.62%	-1.21%

หมายเหตุ

- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรเข้ารวมคำนวณค่า P/E (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

ค้นหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	952.00	-24.00 (-2.46%)		3,115,352.20
☆ PTT	33.50	+0.75 (+2.29%)		1,931,559.98
☆ JMART	27.25	-2.25 (-7.63%)		1,756,073.65
☆ KBANK	138.00	-1.50 (-1.08%)		1,476,983.60
☆ PTTEP	159.00	-1.00 (-0.63%)		1,386,587.20
☆ ADVANC	209.00	-2.00 (-0.95%)		1,340,173.40
☆ BBL	160.50	-2.00 (-1.23%)		1,277,932.35
☆ SINGER	17.30	-1.00 (-5.46%)		1,212,123.78
☆ BEM	9.15	-0.30 (-3.17%)		1,192,042.92
☆ KTB	16.70	-0.20 (-1.18%)		1,090,460.99

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

ค้นหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ BVG	6.50	+2.65 (+68.83%)		2,583,333.06
☆ BEB	57.50	-3.75 (-6.12%)		337,450.55
☆ GLORY	3.84	+0.66 (+20.75%)		195,099.91
☆ FSMART	12.20	-1.10 (-8.27%)		176,676.04
☆ BBIK	111.50	-6.00 (-5.11%)		130,297.30
☆ WARRIX	9.40	-0.15 (-1.57%)		114,044.85
☆ MEB	41.75	+0.75 (+1.83%)		106,468.28
☆ NTSC	34.25	-2.75 (-7.43%)		90,537.73
☆ PRI	32.00	-0.75 (-2.29%)		85,482.05
☆ DITTO	42.00	-1.75 (-4.00%)		83,764.30

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

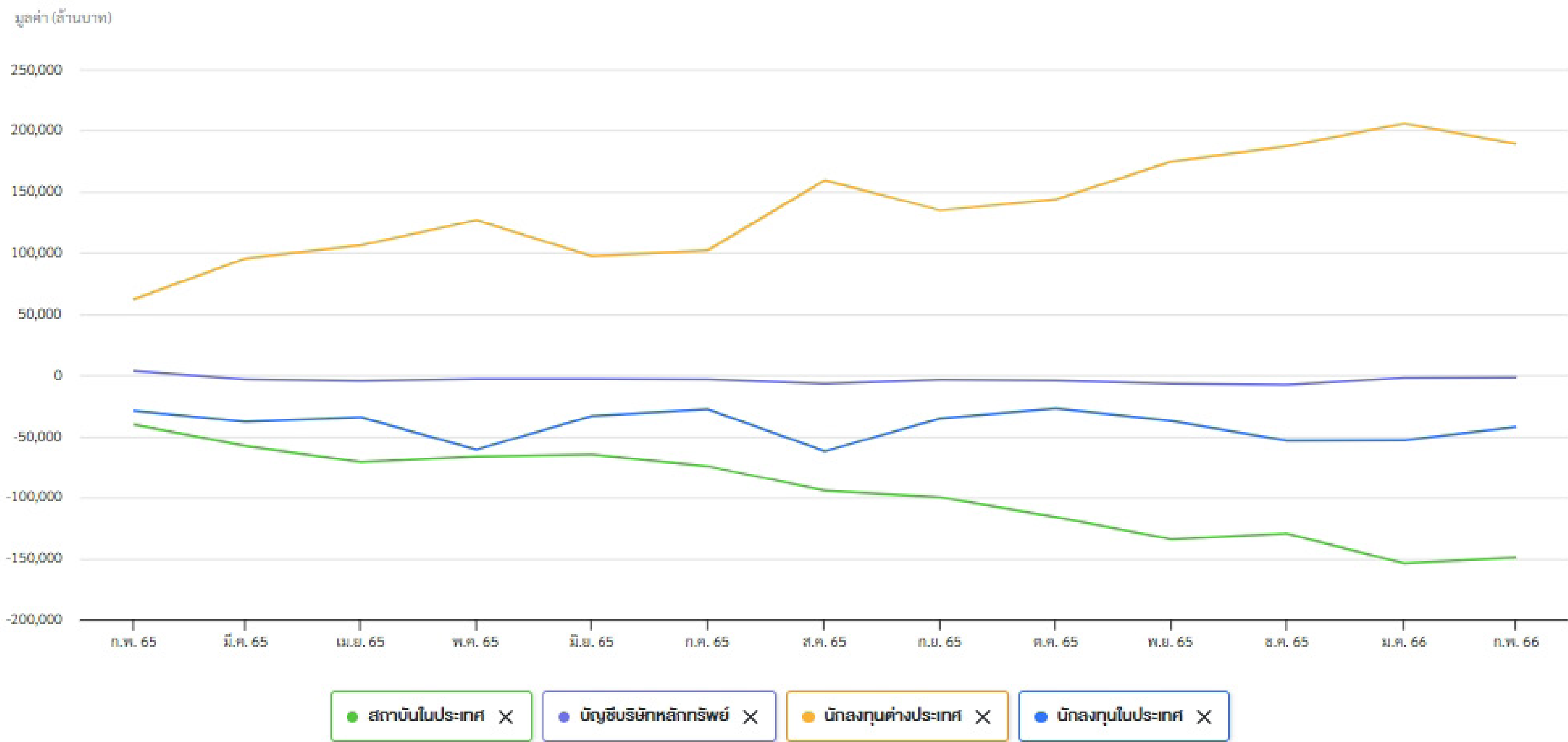
SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ก.พ. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

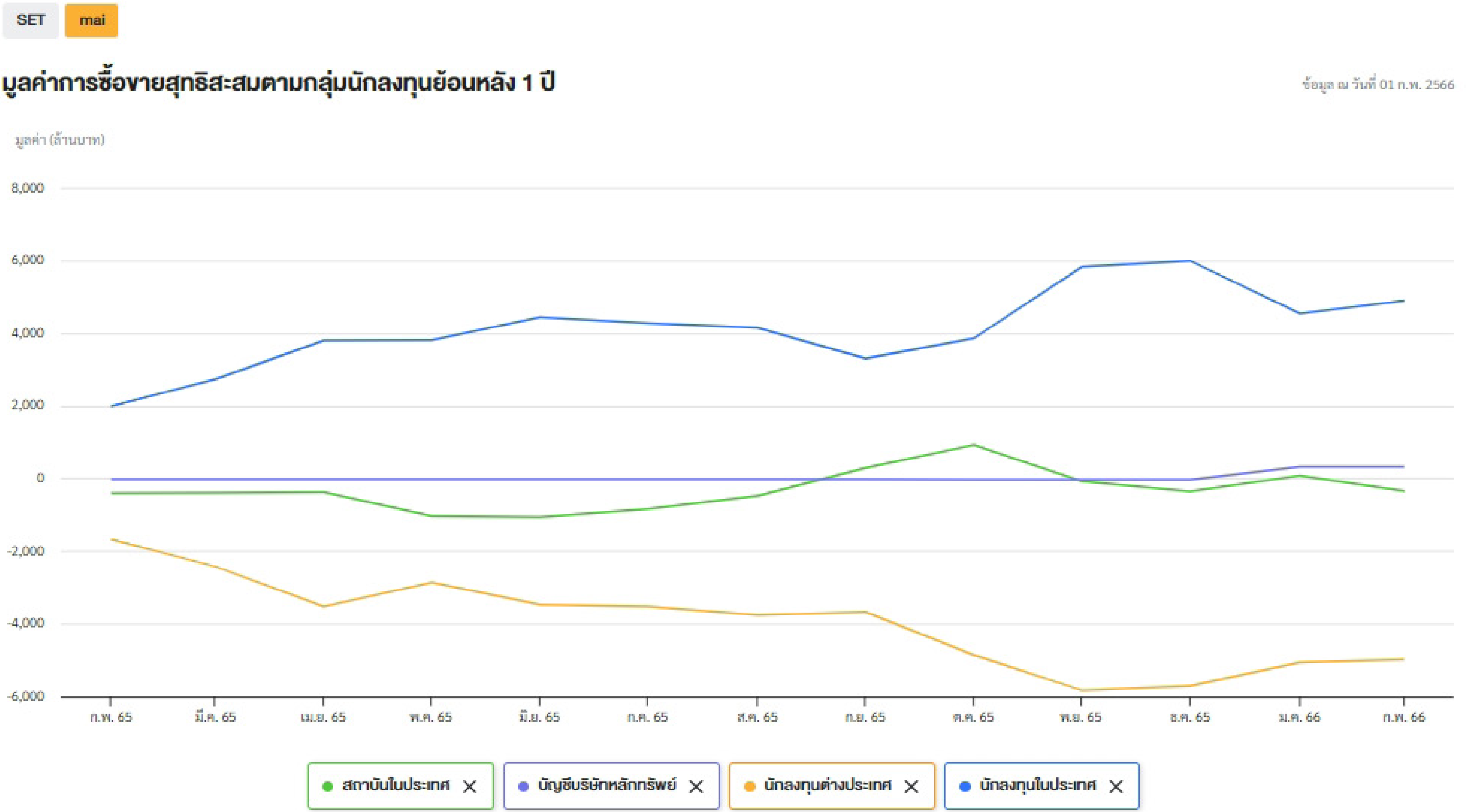
นักลงทุน	วันที่ 17 ก.พ. 2566					01 ก.พ. 2566 - 17 ก.พ. 2566					01 ม.ค. 2566 - 17 ก.พ. 2566			
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%
สถาบันในประเทศ	4,970.39	9.31	4,535.55	8.49	434.84	58,729.21	7.06	53,457.94	6.43	5,271.26	184,842.41	8.17	203,842.16	9.01
นักขีบริษัหลักทรัพย์	3,553.77	6.65	3,569.86	6.68	-16.09	59,732.84	7.18	59,138.71	7.11	594.13	167,875.42	7.42	161,620.58	7.14
นักลงทุนต่างประเทศ	26,320.29	49.28	28,101.09	52.61	-1,780.79	391,232.38	47.04	409,435.63	49.23	-18,203.25	1,101,252.98	48.65	1,101,112.68	48.65
นักลงทุนในประเทศ	18,569.00	34.76	17,206.96	32.21	1,362.04	322,014.87	38.72	309,677.01	37.23	12,337.86	809,548.13	35.77	796,943.53	35.21

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 17 ก.พ. 2566					01 ก.พ. 2566 - 17 ก.พ. 2566					01 ม.ค. 2566 - 17 ก.พ. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	107.54	2.08	138.43	2.68	-30.89	1,100.10	2.02	1,546.10	2.84	-446.00	3,123.97	2.32	3,137.54	2.33	-13.57
นักชื้อบริษัทหลักทรัพย์	12.79	0.25	13.93	0.27	-1.14	101.81	0.19	106.87	0.20	-5.06	572.40	0.43	215.98	0.16	356.42
นักลงทุนต่างประเทศ	472.94	9.14	559.24	10.81	-86.30	5,615.25	10.33	5,626.08	10.35	-10.83	14,977.17	11.13	14,334.60	10.65	642.57
นักลงทุนในประเทศ	4,580.49	88.53	4,462.16	86.25	118.33	47,565.01	87.46	47,103.11	86.61	461.90	115,890.43	86.12	116,875.85	86.86	-985.41

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาคือข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช้เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE