

HOONINSIDE



นายดิชทัต ปันยารชุน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR



“OR” โคยรายได้ฯ
ปี 65 กวาดกว่า
2.77 แสน
ล้านบาท



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	13
อินไซด์ Business	18
สรุปการซื้อขาย	19



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พื้ แมกซ์ การ์ด พลัส
ช่วยคนไทยแบกบา
ลงทุนวันละ 1 บาทกว่า

ลดค่าน้ำมันสูงสุด
1,200 บาท*



ลดน้ำมันเครื่องสูงสุด
3,576 บาท**



ลดค่ากาแฟสูงสุด
4,500 บาท***



* คำนวณจากส่วนลดค่าน้ำมันต่อปี ลิตรละ 50 สตางค์ สูงสุดเดือนละ 200 ลิตร
** คำนวณจากส่วนลด 60% ของน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ ราคาสูงสุด 2,980 บาท จำนวน 2 ลิตร ในระยะเวลา 1 ปี
*** คำนวณจากส่วนลด 50% ของกาแฟพันธุ์ไทย ราคาสูงสุด 75 บาท จำนวน 10 ลิตรต่อเดือน ในระยะเวลา 1 ปี





OR โดยรายได้
ปี 65 กวาดกว่า
2.77 แสน
ล้าน

OR เผยผลการดำเนินงานปี 65 มีรายได้เพิ่ม จากสภาพเศรษฐกิจฟื้นตัว พร้อมฐานะทางการเงินที่ยังคงแข็งแกร่ง



OR แจ้งผลการ
ดำเนินงานปี 2565

มีรายได้ขายและบริการเพิ่มขึ้น 277,986 ล้านบาท
หรือเพิ่มขึ้น 54.3% และ EBITDA เพิ่มขึ้น 273 ล้านบาท
หรือ เพิ่มขึ้น 1.3% ได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กร ที่ระดับ
"AA+" พร้อมแนวโน้มอันดับเครดิตที่ "คงที่"

สะท้อนสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง พร้อมกันนี้ บอร์ดเห็น
ชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่าย
เงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งหลังของปี 2565



ในอัตราหุ้นละ
0.15 บาท
ปี 2566 เด่นหน้าลงทุน
เพิ่ม 31,000 ล้านบาท



นายดิชกัต ปันยารชุน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR



เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานปี 2565 มีรายได้ขายและ
บริการเพิ่มขึ้น 277,986 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 54.3%
และ EBITDA เพิ่มขึ้น 273 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.3%

จากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวจากสถานการณ์
การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่คลี่คลาย
ทำให้ภาพรวมปริมาณขายปลีกเพิ่มขึ้นกว่า 15%
ในทุกกลุ่มธุรกิจ และยังได้รับส่วนแบ่งกำไรจาก
เงินลงทุน (Share of Income) ที่เพิ่มขึ้น



โดยหลักมาจาก บริษัท ก่อสร้างปิโตรเลียมไทย จำกัด
และผลประกอบการที่ดีขึ้นจากการร่วมลงทุนกับพันธมิตร
(Partners) ในกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ในช่วงปี 2564 แม้ว่าใน
ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 จะมีต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น
ในส่วนของบริษัท Mobility ส่งผลให้ในปี 2565 มีกำไร
สุทธิ จำนวน 10,370 ล้านบาท ลดลง 1,104 ล้านบาท
คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.86 บาทต่อหุ้น

สำหรับฐานะทางการเงินของ OR ยังคงแข็งแกร่ง โดย
ณ 31 ธันวาคม 2565 OR มีสินทรัพย์รวม 225,504
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17,845 ล้านบาทจากสิ้นปี 2564

โดยได้เตรียมงบลงทุนสำหรับปี 2566 ไว้ที่
31,000 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะภาพรวมของการเติบโต
ของธุรกิจในปีนี้จะเติบโตได้ดี จากสภาพแวดล้อม
ทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มดีขึ้น

นอกจากนี้ OR ยังได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กร
(Company Rating) โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
(ทริสเรทติ้ง) ที่ระดับ "AA+" พร้อมแนวโน้มอันดับ
เครดิตที่ "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนสถานะ
ทางการเงินที่แข็งแกร่ง และความเชื่อมั่นในการ
เป็นผู้นำในตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันและค้าปลีกใน
ประเทศไทย ที่มีความสามารถในการแข่งขันที่โดดเด่น
และมีโอกาสเติบโตได้ในอนาคต

**"OR ยังคงมุ่งมั่นเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเดิม พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจ
ใหม่ เพื่อตอบโจทย์เป้าหมาย "OR's SDG" หรือ SDG ในแบบฉบับของ OR เพื่อผลักดันให้ OR ก้าวไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน" นายดิชกัต กล่าว**



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



BGRIM

กลุ่ม 10,000 ยูโร ซื้อกิจการธุรกิจพลังงานหมุนเวียน
สาธารณรัฐอิตาลี

ดร. ชาลส์ ลิงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) BGRIM เปิดเผยว่าเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 บี.กริม เพาเวอร์ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ใน RES Company Sicilia S.r.l. ซึ่งเป็นบริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียน มูลค่าเงินลงทุนรวม 10,000 ยูโร โดยมีข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อบริษัท : RES Company Sicilia S.r.l.

ผู้ขาย : Mr. Fabio Giorgi ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบี.กริม เพาเวอร์

ทุนจดทะเบียน : 10,000 ยูโร แบ่งออกเป็น 100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 ยูโร

ราคาซื้อขายต่อหุ้น : 100 ยูโร

ประเภทธุรกิจ : พลังงานหมุนเวียน

สัดส่วนการถือหุ้นก่อนเข้าทำรายการ : Mr. Fabio Giorgi ถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

สัดส่วนการถือหุ้นหลังเข้าทำรายการ : บี.กริม เพาเวอร์ถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

แหล่งที่มาของเงินลงทุน : เงินทุนหมุนเวียนของบี.กริม เพาเวอร์



JAS

เผยศาลปกครองกลาง ตัดสินให้ NT จ่าย 4.67 พันลบ.
ตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ



บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งให้ทราบว่า สืบเนื่องจากผลคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ฉบับลงวันที่ 29 เมษายน 2562 สำหรับข้อพิพาทระหว่าง บริษัท จัสมิน ซับมาริน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์จำกัด (“JSTC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ กับบริษัท ไทรคอมมูนิตี้แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (“NT” หรือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“TOT”) เดิม) เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2562 (รายละเอียดตามข้างต้น) ซึ่งคณะอนุญาโตตุลาการ ได้มีคำชี้ขาดให้ NT รับ

ผิดชอบชำระเงินส่วนแบ่งรายได้ตั้งแต่งวดเดือนกันยายน 2551 ถึงวันที่ 3 ตุลาคม 2554 รวมทั้งดอกเบี้ย คิดเป็นจำนวนเงิน 2,517,742,568.66 บาท จนถึงวันที่เสนอข้อพิพาท (22 ธันวาคม 2557) เป็นค่าดอกเบี้ยจำนวน 877,608,644.07 บาท รวมยอดเงินต้นค้างชำระพร้อมดอกเบี้ยจำนวน 3,395,351,212.73 บาท และดอกเบี้ย ในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของต้นเงิน 2,517,742,568.66 บาท นับแต่วันที่เสนอข้อพิพาทเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

ต่อมา NT ได้ยื่นคำร้องต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอเพิกถอนผลคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ซึ่งเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ศาลปกครองกลาง ได้มีคำพิพากษาให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการเสีย จึงทำให้ NT รับผิดชอบชำระเงินจำนวน 3,395,351,212.73 บาท พร้อมดอกเบี้ยตามกฎหมาย ซึ่งคำนวณถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,678,488,033.13 บาท



LPN

แจ้งงบรวมปี65 กำไรพุ่ง 102.47%
เหตุรายได้จากรุทกิจอสังหาริมทรัพย์
รายได้จากรุทกิจให้เช่า และบริการ
รายได้ค่าบริการ เพิ่มขึ้น



บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) LPN เปิดเผยว่า ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 309.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.47 จากปีก่อน เกิดจาก รายได้จากรุทกิจหลักเพิ่มขึ้น 4,705.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.48 (ไตรมาส 4/2565 เพิ่มขึ้น 284.08 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.72) เป็นรายได้จากรุทกิจอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 108.28 (ไตรมาส 4/2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.76) บริษัท ได้มีการทำโปรโมชันกระตุ้นยอดขาย ตกแต่งสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับโครงการ และด้วยปัจจัยภายนอก เศรษฐกิจเริ่ม กลับมาปกติ อีกทั้งรัฐบาลยังคงมาตรการส่งเสริมอสังหาริมทรัพย์ไว้เกือบตลอดทั้งปี แบ่งเป็นร้อยละ 45 เป็นการรับรู้รายได้จาก โครงการอาคารชุดพักอาศัย ร้อยละ 30 เป็นการรับรู้รายได้จากโครงการอาคารสำนักงาน และอีกร้อยละ 25 เป็นโครงการบ้านพักอาศัย

ส่วนรายได้จากรุทกิจให้เช่า และบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.01 (ไตรมาส 4/2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.02) ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ผ่านคลายดีขึ้น ทำให้การเช่ายังคงเพิ่มขึ้น และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.26 (ไตรมาส 4/2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.06) จากการรับบริหารโครงการ งานบริการทางวิศวกรรม รวมถึงงานบริการอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้กำไรขั้นต้นจากรุทกิจหลักเพิ่มขึ้นจาก 1,380.70 ล้านบาท เป็น 2,252.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.15 (ไตรมาส 4/2565 เพิ่มขึ้นจาก 332.34 ล้านบาท เป็น 411.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.96)



TOG

**ตั้งเป้าปี66 ยอดขายเลนส์โต 5-8%
เร่งขยายฐานลูกค้าทุกภูมิภาค**

TOG
THAI OPTICAL GROUP



TOG วางเป้าหมายเลนส์โต 5-8% ในปี 66 เร่งขยายฐานลูกค้าทุกภูมิภาค ผ่าน ศูนย์กระจายสินค้า TOG USA และ TOG EUROPE โดยเฉพาะภูมิภาคอเมริกา แคนาดา และตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

นายธนัท ประจักษ์ธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TOG เปิดเผยผลการดำเนินการประจำปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 2,980 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 21 โดย

ผลกำไรสุทธิ 404 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 30 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากการที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

ปี 2566 บริษัทฯ วางเป้าหมายเลนส์โต 5-8% เทียบจากปีก่อน จากการขยายฐานลูกค้าใหม่ในทุกภูมิภาค ผ่าน ศูนย์กระจายสินค้า TOG USA และ TOG EUROPE โดยเฉพาะภูมิภาคอเมริกา แคนาดา และตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ทั้งนี้ขึ้นกับสภาพเศรษฐกิจและปัจจัยต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ในประเทศที่มีระบบประกันสุขภาพสายตา คาดว่าพฤติกรรมการซื้อเลนส์อาจจะปรับเปลี่ยนจากการซื้อเลนส์พลาสติกมูลค่าเป็นเลนส์พลาสติกธรรมดามากขึ้น ซึ่งเกิดจากผลกระทบของวิกฤตเศรษฐกิจและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

จากนโยบายผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ของประเทศจีน บริษัทฯ มองว่าไม่กระทบต่อธุรกิจ TOG เนื่องจาก คู่ค้ามีความต้องการบริหารความเสี่ยงด้านซัพพลายเชนเลนส์มากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อเลนส์อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปี 65 - ไตรมาส 1/66

SAK

โซว์งบปี 65 กำไรสุทธิ 710.2 ลบ.

โต 16.9% พร้อมเตรียม

เคาะจ่ายปันผล 0.137 บาทต่อหุ้น



บริษัท ศักดิ์สยามลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ SAK ผู้ให้บริการสินเชื่อรายย่อย โซว์ผลดำเนินงานไตรมาส 4/2565 ต้นพอร์ตสินเชื่อแตะกว่า 10,867 ล้านบาท เติบโต 22.2% มีกำไรสุทธิ 210.8 ล้านบาท เติบโต 13.7% ส่งผลทั้งปี 65 มีกำไรสุทธิ 710.2 ล้านบาท ขยายตัว 16.9% ปลื้มสินเชื่อทุกกลุ่มขยายตัวได้ตามเป้าหมาย

พร้อมเตรียมเคาะจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.137 บาทต่อหุ้นเพื่อตอบแทนนักลงทุน ประกาศแผนปี 2566 ตอกย้ำผู้นำสินเชื่อเพื่อสังคมขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เติบโตอย่างยั่งยืน รุกขยายสินเชื่อ โซลาร์ รูฟท็อป และสินเชื่อโดรนเพื่อการเกษตรรับดีมานด์สูงในช่วงครึ่งปีแรก ตั้งเป้าหมายปีนี้พอร์ตสินเชื่อโต 25% แตะกว่า 13,500 ล้านบาท

นายศิวพงศ์ บุญสาส์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศักดิ์สยามลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ SAK ผู้ให้บริการสินเชื่อรายย่อยภายใต้แบรนด์ 'ศักดิ์สยามลิซซิ่ง' เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2565 (ตุลาคม-ธันวาคม, 2565) บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างสูง โดยพอร์ตสินเชื่อรวมอยู่ที่ 10,867 ล้านบาท เติบโต 22.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 8,893 ล้านบาท ส่งผลให้รายได้รวมจากดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมและบริการอยู่ที่ 630.2 ล้านบาท เติบโต 22.0% เนื่องจากไตรมาส 4

เป็นฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร ซึ่งมีราคาที่ดี ทำให้ประชาชนสามารถชำระค่างวดของกลุ่มลูกค้ายังอยู่ในภาวะปกติ ประกอบกับการขยายสาขาของบริษัทฯ ครบ 929 สาขา จึงทำให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างกว้างขวาง

ความสำเร็จของผลการดำเนินงานในครั้งนี้ ส่งผลให้ SAK มีรายได้รวมจากดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมและบริการทั้งปี 2565 อยู่ที่ 2,336 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 710.2 ล้านบาท เติบโต 16.9% หากเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยพอร์ตสินเชื่อทะเบียนรถเป็นหลักประกัน มีมูลค่า 8,689 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 80% สินเชื่อส่วนบุคคลมูลค่า 296 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 2.7% สินเชื่อสินเชื่อไฟแนนซ์ มูลค่า 1,326 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 12.2% และสินเชื่อเช่าซื้อมูลค่า 556 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 5.1% โดยเตรียมกำหนดวันขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เมษายน 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 18 พฤษภาคม 2566 เพื่อตอบแทนสำหรับผู้ถือหุ้น

สำหรับแผนธุรกิจปี 2566 บริษัทฯ เดินหน้าตอกย้ำเป็นสินเชื่อเพื่อสังคมมุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยรุกขยายการให้บริการสินเชื่อโซลาร์ รูฟท็อป สำหรับที่อยู่อาศัย เพื่อสอดคล้องกับดีมานด์การติดตั้งโซลาร์ รูฟท็อปที่

ขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วงหน้าร้อน จากการที่ประชาชนมีความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น พร้อมกันนี้ยังรุดการให้บริการสินเชื่อโดรนเพื่อการเกษตร เพื่อรองรับกับฤดูกาลเพาะปลูกที่จะเริ่มขึ้นในไตรมาส 2 ตลอดจนการขยายสาขาจาก 929 สาขา เพิ่มเป็น 1,029 สาขา เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างครอบคลุมและต่อเนื่อง ส่วนการบริหารควบคุมหนี้ NPLs รักษาอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม จากในไตรมาส 4/2565 อยู่ในระดับ 2.5% ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา อยู่ที่ 2.6%

นายศิวพงศ์ กล่าวว่า แนวโน้มธุรกิจสินเชื่อปีนี้ที่คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อต่อยอดขยายธุรกิจ อีกทั้งภาวะดอกเบี้ยขาขึ้น ทำให้กำลังซื้อของประชาชน มีรายจ่ายด้านดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากการผ่อนชำระหนี้สินทรัพย์และผ่อนรถยนต์สูงขึ้น ผลักดันให้มีความต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อประกอบค่าครองชีพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมั่นใจว่า ด้วยแผนการเป็นสินเชื่อเพื่อสังคม ยึดหลักเคียงข้างประชาชนทุกสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน จะผลักดันให้พอร์ตสินเชื่อปี 2566 แตะ 13,500 ล้านบาท หรือเติบโต 25%





PTT

ยุทธธุรกิจด้านหิน ตามกลยุทธ์มุ่งสู่พลังงานสะอาด



นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) เปิดเผยว่า บริษัท PTT International Holdings Limited (PTTIH) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ปตท. ถือหุ้นทั้งหมด ได้ดำเนินการขายหุ้นในบริษัท PTT Mining Limited (PTTML) ซึ่ง PTTIH ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ให้กับบริษัท PT Astrindo Nusantara Infrastruktur Tbk หรือบริษัทในเครือของ Astrindo เป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมมูลค่า 486 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ (รวมดอกเบี้ย) ส่งผลให้ PTTML สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท PTTIH และเป็นการยุติการลงทุนในธุรกิจด้านหินทั้งหมดของ ปตท.

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในปี 2040 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2050 พร้อมเดินหน้าสู่พลังงานสะอาดและเติบโตในธุรกิจใหม่ที่ไกลกว่าพลังงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรตามวิสัยทัศน์ “Powering Life with Future Energy and Beyond”

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



MFC เผย กองทุน MSHARC1YC เปิดขาย IPO วันนี้ - 23 ก.พ.66

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) หรือ “MFC” ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการกองทุนคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ เปิดตัว ‘กองทุนเปิดเอ็มเอฟซี Complex Structured Return 1YC ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย’ หรือ ‘MSHARC1YC’ ลดความเสี่ยงจากการขาดทุนเงินต้น และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนจากสัญญาอนุพันธ์ในรูปแบบของสัญญาออปชั่นหรือวอร์เรนต์ ที่อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงของราคา iShares MSCI ACWI ETF (ACWI) ที่มีการจ่ายผลตอบแทนแบบ Bullish Shark Fin พร้อมเสนอขายตั้งแต่วันที่ - 23 กุมภาพันธ์ นี้

คุณธนโชติรุ่งสริวัณนักรมการ ผู้จัดการ บลจ.เอ็มเอฟซี กล่าวถึงรายละเอียดของกองทุน ว่า “กองทุน MSHARC1YC ซึ่งเป็นกองทุนรวมผสมที่ออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดทุนเงินต้น และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนจากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในรูปแบบของสัญญาออปชั่นหรือวอร์เรนต์ ที่อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงของราคา iShares MSCI ACWI ETF (ACWI) โดยกองทุนนี้จะแบ่งการลงทุนออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกจะลงทุนในตราสารหนี้และเงินฝากทั้งในและหรือต่างประเทศที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในเกณฑ์ที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) สัดส่วนร้อยละ 98 - 99 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เงินลงทุนเติบโตเป็นร้อยละ 100 ของเงิน

ลงทุนทั้งหมดเมื่อครบอายุโครงการ ซึ่งมีการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน (Hedging) สำหรับการลงทุนในตราสารหนี้และหรือเงินฝากต่างประเทศทั้งจำนวน และส่วนที่ 2 จะลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) ประเภทสัญญาออปชั่นหรือวอร์เรนต์ ที่มีการจ่ายผลตอบแทนอ้างอิงกับกองทุน iShares MSCI ACWI ETF (ACWI) ตามเงื่อนไขการจ่ายผลตอบแทน เพื่อเปิดโอกาสให้กองทุนสามารถแสวงหาผลตอบแทนส่วนเพิ่มจากการเปลี่ยนแปลงของกองทุน iShares MSCI ACWI ETF (ACWI) ในสัดส่วนร้อยละ 1-2 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ทั้งนี้จะไม่ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับการลงทุนในสัญญาออปชั่นหรือวอร์เรนต์

คุณธนโชติกล่าวว่า ภาพรวมตลาดในปี 2566 ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจากทั้งทิศทางอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมถึงเศรษฐกิจโลกที่เริ่มเห็นสภาวะการชะลอตัวลงในหลายๆ ภูมิภาค อย่างไรก็ตาม เริ่มมีปัจจัยบวกต่อการเปิดประเทศของจีนที่จะมาช่วยให้อเศรษฐกิจโลกกลับมาเติบโตอีกครั้ง โดยการลงทุนในสินทรัพย์ประเภท Structured note ประเภท Bullish Shark Fin ถือว่าน่าสนใจเนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวลดความเสี่ยงของการขาดทุนเงินต้น และ ยังได้รับผลตอบแทนที่ดีเมื่อสินทรัพย์

อ้างอิงปรับตัวสูงขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

กองทุน MSHARC1YC เป็นกองทุนรวมผสม มีความเสี่ยงระดับ 5 โดยมีขั้นต่ำในการซื้อครั้งแรกอยู่ที่ 500,000 บาท โดยบลจ.เอ็มเอฟซีเปิดเสนอขายกองทุน MSHARC1YC ตั้งแต่วันที่ - ถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์” โดยมี ธนาคาร ทีสโก้ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุนหลัก และนอกจากนี้ยังมีผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุนรายอื่นๆ ตามที่ระบุในหนังสือชี้ชวน



ยูโอบี ประเทศไทย

เปิดตัว UOB Car2Cash

เพื่อลูกค้าที่ต้องการความคล่องตัวทางการเงิน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย เปิดตัวผลิตภัณฑ์สินเชื่อทะเบียนรถยนต์ UOB Car2Cash เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงเงินสดได้อย่างรวดเร็วและเพิ่มความคล่องตัวในทุกสถานการณ์ด้านการเงิน สำหรับเจ้าของกรรมสิทธิ์รถยนต์ส่วนบุคคล ได้แก่ รถยนต์ รถกระบะ และรถตู้ รับวงเงินกู้สูงสุดเต็มร้อยละ 100 ของราคาประเมิน โดย UOB Car2Cash เป็นผลิตภัณฑ์สินเชื่อใหม่ล่าสุดที่ธนาคารเพิ่มเข้ามาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายขึ้น

นายธีรวัฒน์ ตรีรัตน์ดิลกกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ Head of Card Payments and Unsecured Products ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย กล่าวว่า "จากรายงานของธนาคารแห่งประเทศไทย สินเชื่อส่วนบุคคลแบบที่มีหลักประกันมีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับปี 2564 และปัจจุบันอยู่ที่ 5 ล้านบัญชี[1] จากที่ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้น UOB

Car2Cash จะช่วยมอบความคล่องตัวในทุกสถานการณ์ด้านการเงิน

ผลิตภัณฑ์สินเชื่อทะเบียนรถยนต์นี้ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์รถยนต์อยู่แล้ว และต้องการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์อย่างรวดเร็ว UOB Car2Cash จะช่วยเติมเต็มผลิตภัณฑ์สินเชื่อของธนาคารให้ครบถ้วนยิ่งขึ้น เพื่อมอบโซลูชันทางการเงินที่หลากหลายให้แก่ลูกค้า"

ด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำเริ่มต้นที่ร้อยละ 0.45 ต่อเดือน[2] และผ่อนนานสูงสุด 72 เดือน UOB Car2Cash ให้ลูกค้ากู้ได้สูงสุดร้อยละ 100 ของราคาประเมินรถยนต์โดยไม่ต้องโอนเล่มทะเบียน UOB Car2Cash ให้บริการสำหรับรถยนต์ที่ปลดภาระและมีอายุรถไม่เกิน 16 ปี

สินเชื่อทะเบียนรถยนต์

UOB Car2Cash

เล่มมา เงินไป รถยังอยู่

☎ 0 2093 4999

UOB

ttb analytics

คาดการณ์ส่งพัสดุปี 2566 โตต่อเนื่อง แรงหนุนจาก E-Commerce

ttb analytics คาดการณ์ส่งพัสดุปี 2566 โตต่อเนื่อง แรงหนุนจาก E-Commerce ด้วยมูลค่ากว่า 1.15 แสนล้านบาท สวนทางกับกำไร แนวกลุ่มขนส่งพัสดุดังเดิมเร่งปรับตัวรับตลาดแข่งขันสูง

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ประเมินธุรกิจขนส่งพัสดุในปี 2566 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องที่ 18% ด้วยมูลค่า 1.15 แสนล้านบาท ตามการเติบโตของตลาด E-Commerce โดยกลุ่มธุรกิจขนส่งพัสดุที่ต่อยอดมาจากธุรกิจ E-Commerce เติบโตก้าวกระโดด ขณะที่กลุ่มธุรกิจขนส่งพัสดุดังเดิมอยู่ในระดับค่อนข้างทรงตัว แนวผู้ประกอบการขนส่งพัสดุดังเดิมรักษามาตรฐานการบริการและการจัดส่ง พร้อมทั้งสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่โดดเด่น และขยายการบริการไปยังตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) มากขึ้น

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาธุรกิจขนส่งพัสดุเป็นหนึ่งในธุรกิจบริการที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทและรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เน้นช่องทางการกระจายสินค้าไปถึงผู้บริโภคได้เร็ว โดยในปี 2561-2562 ธุรกิจขนส่งพัสดุมูลค่าในตลาดราว 4.6 หมื่นล้านบาท เติบโตเฉลี่ย 15% ต่อปี โดยได้รับอานิสงส์จากการขยายตัวของตลาด E-Commerce ด้านการค้าปลีกและค้าส่งที่เติบโตกว่า 90% และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เทคโนโลยีเริ่มเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนเกือบทุกด้าน กอปรกับการสนับสนุนจากภาครัฐในการเสริมทักษะความรู้ สนับสนุนด้านการเงิน และให้คำแนะนำด้านกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความพร้อม และสามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นได้ สำหรับในช่วงปี 2563-

2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 กลับหนุนให้ธุรกิจขนส่งพัสดุเติบโตสูงกว่า 30% มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 7 หมื่นล้านบาทต่อปี โดยมีผู้ประกอบการหลายรายเข้ามาลงทุนในตลาดธุรกิจขนส่งพัสดุ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาใช้บริการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น สะท้อนได้จากมูลค่าตลาด E-Commerce ด้านการค้าปลีกและค้าส่งในปี 2564 ที่เติบโตกว่า 16%

สำหรับโครงสร้างธุรกิจขนส่งในปี 2564 แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มธุรกิจขนส่งพัสดุดังเดิม มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 75% ซึ่งลดลงจาก 93% ในปี 2561 และกลุ่มธุรกิจขนส่งพัสดุที่ต่อยอดมาจากธุรกิจ E-Commerce มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 25% เพิ่มขึ้นจาก 7% ในปี 2561 โดยกลุ่มธุรกิจขนส่งพัสดุที่ต่อยอดมาจากธุรกิจ E-Commerce เริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้น จากความได้เปรียบในการมีตลาด E-Commerce รองรับบริการให้บริการขนส่งสินค้าของตนเอง โดยมีการกำหนดให้ผู้ให้บริการเลือกใช้การขนส่งของช่องทาง E-Commerce นั้น ๆ เป็นหลักกว่า 50% นอกจากนี้ยังมีอัตราการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้นกว่า 4 เท่า ในช่วงปี 2562-2564 ในขณะที่กลุ่มธุรกิจขนส่งพัสดุดังเดิมกลับมีอัตราการเติบโตของรายได้ทรงตัวเฉลี่ยอยู่ที่ 16%

ทั้งนี้ ในปี 2565 หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย กิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจขนส่งพัสดุยังคงมีแนวโน้มเติบโต

ดี มีมูลค่าในตลาดราว 9.6 หมื่นล้านบาท จากการที่ผู้คนมีความคุ้นชินกับการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดย ttb analytics คาดว่า ในปี 2566 นี้ ธุรกิจขนส่งพัสดุจะมีมูลค่าถึง 1.15 แสนล้านบาท เติบโต 18% ตามการเติบโตของตลาด E-Commerce ที่เติบโตราว 11% แต่อาจไม่เติบโตสูงเท่าช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากเมื่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลายมากขึ้น ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้าจากช่องทางต่าง ๆ โดยคาดว่าลูกค้าในตลาด E-Commerce จะเริ่มถึงจุดอิ่มตัว อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการหลายรายเริ่มปรับตัวเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทางออนไลน์ใหม่ ๆ เช่น Live Commerce ผ่านสื่อออนไลน์ อีกทั้งมีความเป็นไปได้ที่จะได้ฐานลูกค้าผ่านการขายสินค้าให้ผู้บริโภคโดยตรง (B2C) เพิ่มขึ้น ซึ่งมีสัดส่วนกว่า 50% จากการที่ผู้ประกอบการทำการค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจด้วยกัน (B2B) มีการปรับรูปแบบการขายสินค้าโดยตรงสู่ผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งนี้ ข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (EDTA) ระบุว่าประเทศไทยมีมูลค่าตลาด E-Commerce กลุ่ม B2C สูงที่สุดในอาเซียนตลอด 6 ปีที่ผ่านมา

ttb analytics

คาดการณ์ส่งพัสดุปี 2566 โตต่อเนื่อง แรงหนุนจาก E-Commerce

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจขนส่งพัสดุมีการแข่งขันภายในสูง ถึงแม้จะมีรายได้ที่เติบโตต่อเนื่อง แต่มีความสามารถในการทำกำไรที่น่ากังวล เนื่องจากธุรกิจต้องพึ่งพาผู้ประกอบการเป็นหลัก ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการแต่ละรายมีการนำกลยุทธ์ต่าง ๆ มาใช้เพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการ ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารคลังสินค้าและการจัดส่ง (Fulfillment) การขยายพื้นที่การให้บริการ การขายแฟรนไชส์ และการลดราคาค่าบริการจัดส่งพัสดุ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการอาจไม่สามารถนำกลยุทธ์ด้านราคามาใช้ในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เนื่องจากได้รับแรงกดดันจากต้นทุนการขนส่งสินค้า โดยเฉพาะราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งมีสัดส่วนราว 40% ของต้นทุนค่าขนส่งทั้งหมด ส่งผลให้ในช่วงปี 2561-2565 ผู้ประกอบการหลายราย ยังคงมีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ที่ลดลงหรือขาดทุนต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนส่งพัสดุดั้งเดิม ในขณะที่เริ่มเห็นอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) เป็นบวกในปี 2565 จากกลุ่มธุรกิจขนส่งพัสดุที่ต่อยอดมาจากธุรกิจ E-Commerce บางรายแล้ว

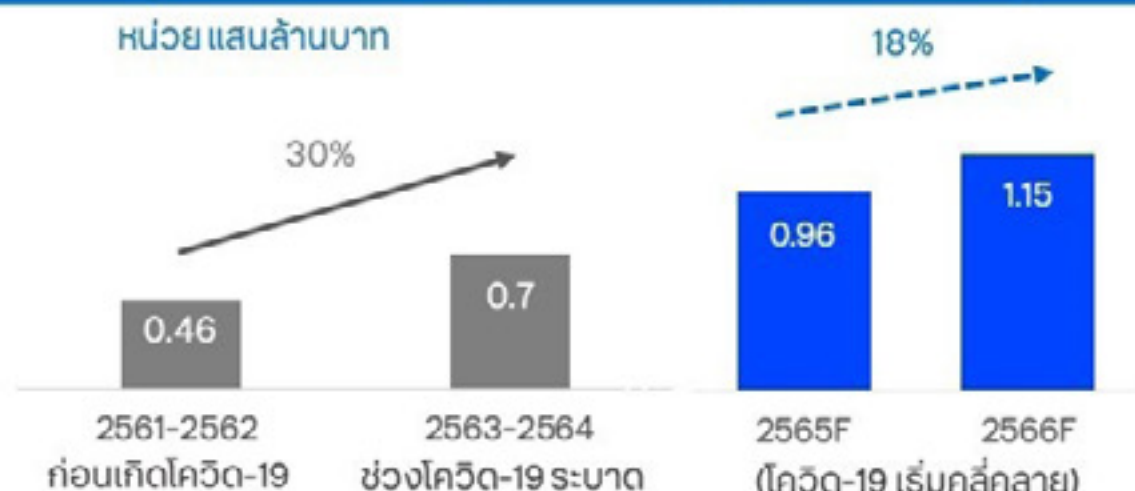
ภายใต้แรงกดดันจากการแข่งขันที่สูงขึ้น แม้ว่าทิศทาง E-Commerce จะเติบโตไปตามพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ทำให้ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจขนส่งพัสดุดั้งเดิมที่ไม่ได้มีช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ของตัวเองจำเป็นต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาตลาดในเชิงคุณภาพมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการรักษามาตรฐานการบริการและการจัดส่ง ระยะเวลาการจัดส่ง และการจัดการการส่งคืนสินค้าให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความประทับใจให้ผู้ใช้บริการกลับมาใช้บริการอีกครั้งและเกิดการบอกต่อ นอกจากนี้ยังจำเป็นต้องขยายการบริการไปยังตลาดเฉพาะกลุ่มให้มากขึ้น โดยเฉพาะบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เช่น การบริการรับ-ส่งสินค้าตามความต้องการ (On-Demand Delivery Service) และการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ เป็นต้น หรือการเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายการบริการให้ครบวงจร เช่น ห้างสรรพสินค้าที่มีช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ และผู้ประกอบการรายย่อยที่มีการส่งสินค้าเป็นประจำ เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคได้ใช้ช่องทางการบริการที่หลากหลาย ตอบโจทย์ผู้บริโภคและสร้างผลกำไรให้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ttb analytics คาดการณ์ส่งพัสดุปี 2566 โตต่อเนื่อง จากแรงหนุน E-Commerce ด้วยมูลค่ากว่า 1.15 แสนล้านบาท สอดคล้องกับกำไรและกลุ่มขนส่งพัสดุดั้งเดิมเร่งปรับตัวรับตลาดแข่งขันสูง

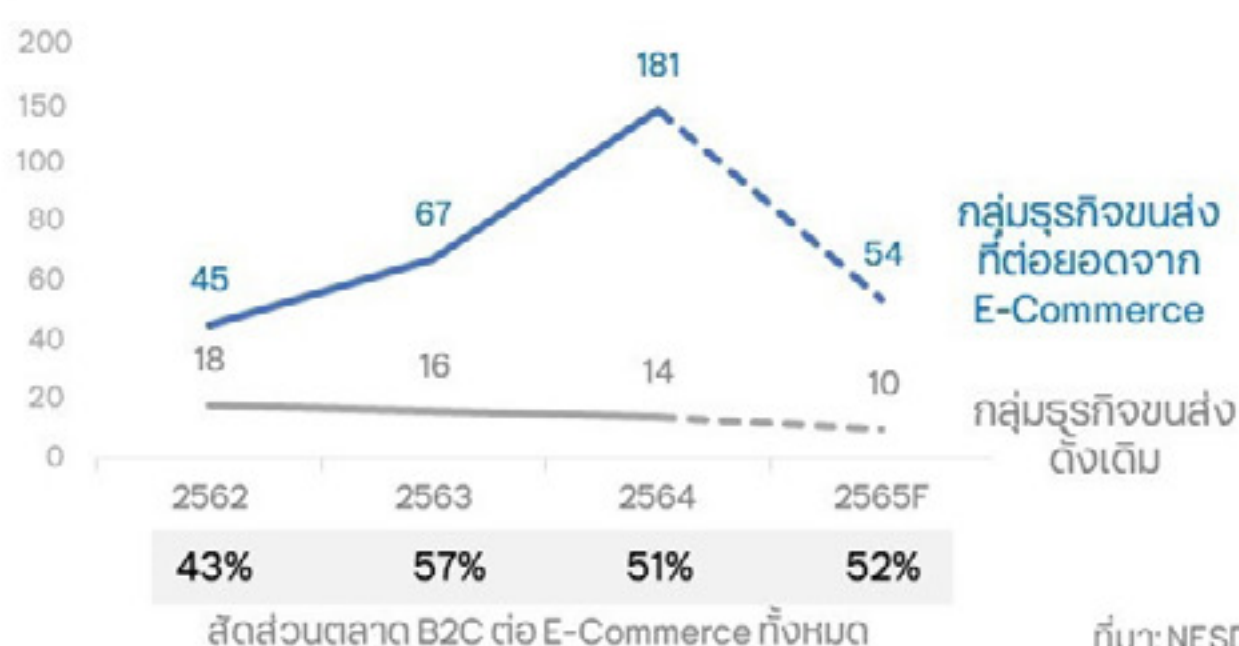
ttb | analytics

มูลค่าตลาดและการเติบโตของธุรกิจขนส่งพัสดุ

หน่วย: แสนล้านบาท



อัตรากำไรสุทธิของผู้ประกอบการในธุรกิจขนส่งพัสดุ



ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจขนส่งพัสดุดั้งเดิมจำเป็นต้องเร่งปรับตัวมากขึ้นเพื่อรักษาตลาดได้แก่



- 1 รักษามาตรฐานการบริการและการจัดส่งเพื่อสร้างความประทับใจให้ผู้ใช้บริการกลับมาใช้บริการและเกิดการบอกต่อ
- 2 ขยายการบริการไปยังตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ให้มากขึ้น เพื่อขยายการบริการให้ครบวงจร เช่น การบริการรับ-ส่งสินค้าตามความต้องการ (On-Demand Delivery Service) และการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ เป็นต้น
- 3 สร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่โดดเด่นเพื่อขยายการบริการให้ครบวงจร เช่น ห้างสรรพสินค้าที่มีช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ และผู้ประกอบการรายย่อยที่มีการส่งสินค้าเป็นประจำ

กรุงศรี คอนซูมเมอร์

ปกรณผู้นำตลาดหมวดร้านอาหาร

พร้อมตั้งเป้ายอดขายผ่านบัตรปี66 เติบโต 13%

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ตั้งเป้าครองตลาดบัตรเครดิตในหมวดร้านอาหาร ภูเก็ตเพิ่มเติมรูปแบบ ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรหมวดร้านอาหารกว่า 2,000 ร้านค้าทั่วประเทศ ครอบคลุมร้านอาหารยอดนิยม และแอปพลิเคชันชั้นนำ เตรียมจัดโปรแรงต่อเนื่องตลอดปีทั้งที่ร้านและออนไลน์ ชูแนวคิด “บัตรรู้ใจใช้ทุกมือ” มอบเครดิตเงินคืนสูงสุด 20% เสริมภาพลักษณ์แบรนด์ ในฐานะบัตรเครดิตที่มอบดีสุดคุ้มในหมวดร้านอาหาร ขยายฐานลูกค้าเพิ่มยอดขายผ่านบัตรเครดิตในหมวดร้านอาหาร พร้อมสร้างความผูกพันกับลูกค้าต่อเนื่องผ่านช่องทางออนไลน์ ชวนช้อปดีลเด็ดซื้ออัญมณีทองคำสูงสุด 50% จากร้านดังในฟิวเจอร์ U EATS บนแอป UCHOOSE ตั้งเป้ายอดขายผ่านบัตรหมวดร้านอาหาร 18,000 ล้านบาท เติบโต 13% ภายในปี 2566



นายสมหวัง ไตรภพตระกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด ในฐานะตัวแทนบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ กล่าวว่า “หมวดร้านอาหารและบริการส่งอาหาร นับเป็นหนึ่งในหมวดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่มีอัตราเติบโตสูงเป็นอันดับต้น ๆ โดยในปีที่ผ่านมา กรุงศรี คอนซูมเมอร์ มียอดใช้จ่ายผ่านบัตรในหมวดดังกล่าวเติบโตกว่า 60% เทียบกับปี 2564 ในปีนี้กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ตั้งเป้าการตลาดเพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำในธุรกิจบัตรเครดิตในหมวดร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้แก่ บัตรเครดิต กรุงศรี, บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์, บัตรเครดิตเซ็นทรัลเวิลด์ และบัตรเครดิตโลตัส ได้ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำในหมวดร้านอาหารกว่า 2,000 ร้านค้าทั่วประเทศ ครอบคลุมร้านอาหารชั้นนำทั่วไทย เพื่อมอบโปรโมชั่นพิเศษทั้งที่ร้าน

และออนไลน์ต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อตอบก้าจุดเด่นเรื่องความคุ้มค่า ใช้จ่าย ตรงใจ ตอบโจทย์ทุกเรื่องการกินของบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ และเพิ่มยอดขายผ่านบัตรในหมวดร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง”

“ในปีนี้บัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ เตรียมจัดโปรโมชั่นในหมวดร้านอาหารให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องตลอดปี โดยโปรโมชั่นเด่น ได้แก่ “บัตรรู้ใจใช้ทุกมือ” ที่มอบเครดิตเงินคืนสูงสุดถึง 20% ที่ร้านอาหารทั่วไทยและแอปพลิเคชันชั้นนำที่ร่วมรายการ เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรตามเงื่อนไขตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปต่อเซลล์สลิป ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ ถึง 30 เมษายน 2566 โดยนอกจากสิทธิประโยชน์สุดพิเศษแล้ว แคมเปญดังกล่าวยังมุ่งสื่อสารแบรนด์ ในฐานะบัตรเครดิตที่มอบสิทธิประโยชน์สุดคุ้มในหมวดร้านอาหารผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งที่หน้าร้านและช่องทางโซเชียลมีเดีย โดยได้รับเกียรติจากนักแสดงชื่อดัง “โบรท นรภัทร วิไลพันธุ์” ร่วมสร้างสีสันให้กับแคมเปญดังกล่าว โดยสมาชิกบัตรที่ใช้จ่ายตามเงื่อนไขครบทุก 1,000 บาท/เซลล์สลิป จะสามารถลุ้นรับสิทธิ์ร่วมงาน Exclusive Fan Meeting กับโบรท นรภัทร 1 สิทธิ์ อีกด้วย ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี”

แคมเปญ “บัตรรู้ใจใช้ทุกมือ” มอบเครดิตเงินคืนรวมสูงสุด 20% เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ตามเงื่อนไขที่ร้านอาหารทั่วไทยและแอปพลิเคชันชั้นนำที่ร่วมรายการ ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ ถึง 30 เมษายน 2566 ต่อที่ 1 รับเครดิตเงินคืน 10% สำหรับเสาร์และอาทิตย์ และ 3% สำหรับวันอื่น ๆ เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตร 1,000 บาทขึ้นไป/เซลล์สลิป ต่อที่ 2 พิเศษ! สำหรับสมาชิกบัตรเครดิต กรุงศรี และบัตรเครดิตกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ วิซ่า รับสิทธิ์แลก 1,000 คะแนน เพื่อรับเครดิตเงินคืนเพิ่ม 100 บาท ต่อที่ 3 ลุ้นรับสิทธิ์ร่วมงาน Exclusive Fan Meeting กับโบรท นรภัทร 1 สิทธิ์ เมื่อใช้จ่ายครบทุก 1,000 บาท/เซลล์สลิป เพียงลงทะเบียนรับสิทธิ์ก่อนร่วมรายการผ่านแอป UCHOOSE เงื่อนไขเป็นไปตามที่กำหนด ทั่วประเทศ

เพิ่มเติม www.krungsricard.com/th/krungsri-consumer/promotion/Dining-Bright

“นอกจากนี้ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ของลูกค้าที่นิยมใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยังได้เพิ่มฟีเจอร์ใหม่ U EATS ในแอปพลิเคชัน UCHOOSE โดยรวบรวมโปรโมชั่นสุดคุ้มจากร้านอาหารชั้นนำทั่วไทย รวมถึงแอปฟู้ดเดลิเวอรี่ พร้อมรีวิจร้านอาหาร แนะนำโปรโมชั่น และร้านอาหารที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง และคัดสรรดีลอัญมณีทองคำพิเศษที่มอบส่วนลดสูงสุดถึง 50% จากพันธมิตรของเรา ให้สมาชิกบัตรได้เลือกซื้อและสามารถชำระผ่านบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ได้ หรือซื้อโดยแลกคะแนนบัตรเครดิตผ่านแอปพลิเคชัน UCHOOSE เพื่ออำนวยความสะดวกให้สมาชิกบัตรสามารถเลือกโปรโมชั่นที่ตรงใจ และเลือกซื้อดีลร้านอาหารแบบสุดคุ้มได้สะดวกยิ่งขึ้น และสร้างความผูกพันกับแบรนด์บัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ในระยะยาว ทั้งนี้ คาดว่าแคมเปญ “บัตรรู้ใจใช้ทุกมือ” และฟิวเจอร์ U EATS นี้จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์บัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ในฐานะบัตรเครดิตที่มอบดีสุดคุ้มในหมวดร้านอาหาร พร้อมเพิ่มยอดขายผ่านบัตรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ตั้งเป้ายอดขายผ่านบัตรในหมวดร้านอาหาร เติบโต 13% และ 18,000 ล้านบาท ภายในปี 2566” นายสมหวัง กล่าวสรุป



ฮอนไซด์ Business

**BBGI ร่วมกับกลุ่มบางจากฯ
ส่งมอบความช่วยเหลือผู้ประสบภัย
แผ่นดินไหวตุรกี-ซีเรีย**



**PLT มอบทุนการศึกษา
ให้กับพนักงาน ประจำปี 2566**



**EXIM BANK ควารางวัล
Thailand Quality Class Plus
ด้านลูกค้า ประจำปี 2565**



**มจร.-สกาย ไอซีที ร่วมสร้าง Tech Talent
ยกระดับอุตสาหกรรมไอทีประเทศ วิจัยด้านเทคโนโลยี
ต่อยอด Digital Airport Experiences**



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN				ข้อมูลล่าสุด 16 ก.พ. 2566 17:16:20 สถานะตลาด : Closed ต่ำสุด 1,648.99 สูงสุด 1,660.58	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)	SET	
SET	1,658.29	+10.90 (+0.66%)	15,884,243	63,734.90		
SET50	994.81	+8.62 (+0.87%)	991,591	40,799.84		
SET100	2,233.38	+17.73 (+0.80%)	1,953,437	51,156.29		
sSET	1,090.27	+10.26 (+0.95%)	498,712	2,455.20		
SETCLMV	996.16	+7.20 (+0.73%)	891,507	23,199.53		
SETHD	1,193.17	+4.70 (+0.40%)	706,199	13,888.28		
SETTHSI	1,056.72	+7.00 (+0.67%)	1,616,241	42,752.31		
SETWB	1,016.41	+10.95 (+1.09%)	475,729	12,388.41		
mai	577.08	+5.43 (+0.95%)	688,012	2,092.58		

- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษารวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช้เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด			ข้อมูลล่าสุด 16 ก.พ. 2566 17:16:20		
	SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	822	7,918,430	161	509,711	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	489	2,027,677	51	82,425	
▼ ลดลง	722	5,857,573	39	83,599	
จำนวนรายการ	SET	557,927	mai	71,035	

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 15 ก.พ. 2566	
	SET		mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	20,183,682.23		557,934.35	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	22.69		12.84	
P/E (เท่า)	18.30		52.64	
P/BV (เท่า)	1.63		3.00	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	2.52		1.10	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	90.02		10.86	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 15 ก.พ. 2566	
	SET		mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	+1.11%		-6.43%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+1.36%		-7.10%	
YTD (Year to Date)	-1.27%		-2.14%	

- หมายเหตุ
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรเข้ารวมคำนวณค่า P/E (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

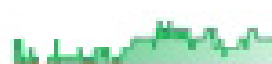
mai

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	976.00	+72.00 (+7.96%)		6,889,733.10
☆ KBANK	139.50	-2.00 (-1.41%)		2,431,280.75
☆ OSP	30.50	+1.75 (+6.09%)		2,366,099.65
☆ JMT	45.50	+2.75 (+6.43%)		1,895,148.53
☆ EA	83.25	-3.25 (-3.76%)		1,588,401.63
☆ BBL	162.50	-1.50 (-0.91%)		1,485,636.65
☆ CBG	105.50	+6.25 (+6.30%)		1,467,028.45
☆ ADVANC	211.00	+2.00 (+0.96%)		1,438,106.80
☆ BDMS	29.75	+0.50 (+1.71%)		1,342,572.95
☆ SINGER	18.30	-0.50 (-2.66%)		1,170,436.43

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MEB	41.00	-1.25 (-2.96%)		355,920.55
☆ NTSC	37.00	-1.00 (-2.63%)		110,337.13
☆ FSMART	13.30	+0.30 (+2.31%)		105,528.12
☆ BEB	61.25	-0.50 (-0.81%)		98,697.43
☆ MASTER	81.25	+2.75 (+3.50%)		98,296.53
☆ BBIK	117.50	-3.50 (-2.89%)		79,770.95
☆ DITTO	43.75	+0.50 (+1.16%)		69,099.30
☆ KLINIQ	34.75	+0.75 (+2.21%)		58,682.63
☆ SPA	11.10	+0.10 (+0.91%)		55,238.77
☆ MTW	6.30	+0.10 (+1.61%)		48,930.81

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

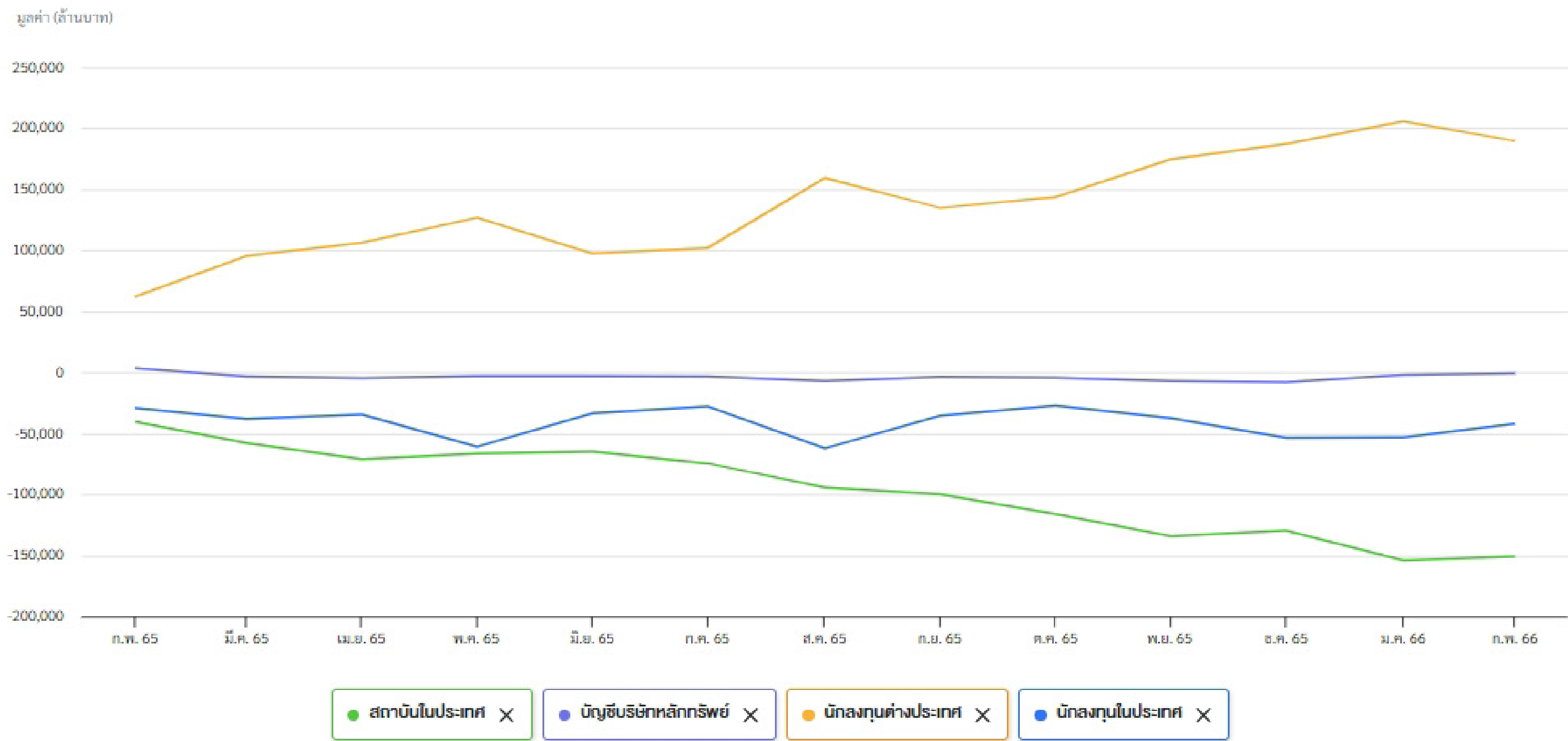
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ก.พ. 2566



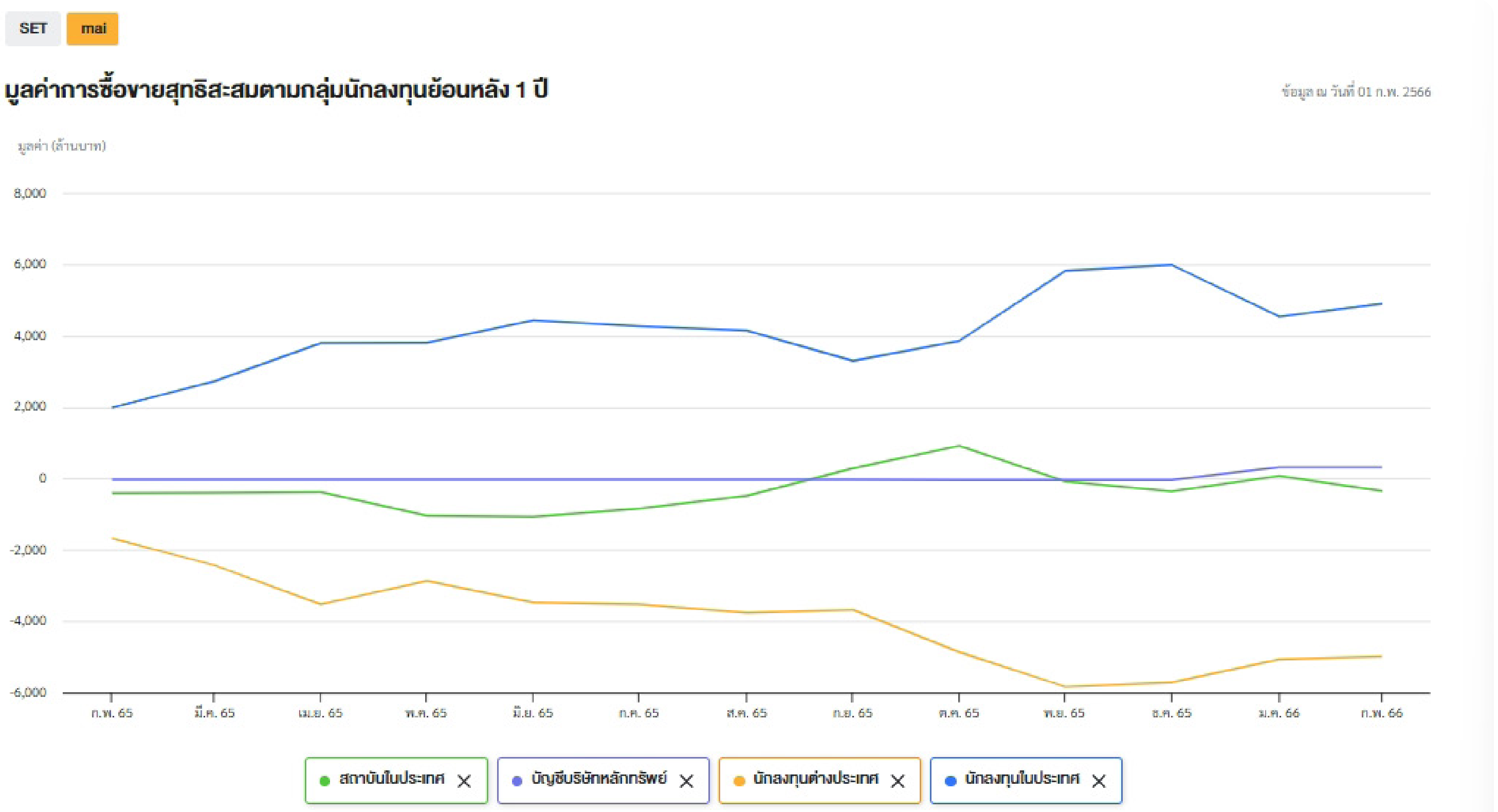
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 16 ก.พ. 2566					01 ก.พ. 2566 - 16 ก.พ. 2566					01 ม.ค. 2566 - 16 ก.พ. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,482.61	8.60	3,744.66	5.88	1,737.95	53,758.82	6.91	48,922.39	6.29	4,836.43	179,872.02	8.14	199,306.61	9.02	-19,434.59
นัก투자ต่างชาติ	4,574.93	7.18	5,446.52	8.55	-871.59	56,179.07	7.22	55,568.85	7.14	610.22	164,321.65	7.44	158,050.72	7.15	6,270.93
นักลงทุนต่างชาติ	30,548.01	47.93	30,974.62	48.60	-426.61	364,912.08	46.89	381,334.55	49.00	-16,422.46	1,074,932.69	48.64	1,073,011.59	48.55	1,921.10
นักลงทุนในประเทศ	23,129.35	36.29	23,569.11	36.98	-439.76	303,445.87	38.99	292,470.05	37.58	10,975.82	790,979.13	35.79	779,736.57	35.28	11,242.56

mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 16 ก.พ. 2566					01 ก.พ. 2566 - 16 ก.พ. 2566					01 ม.ค. 2566 - 16 ก.พ. 2566				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	98.02	4.68	90.75	4.34	7.27	992.56	2.02	1,407.67	2.86	-415.11	3,016.43	2.33	2,999.11	2.32	17.32
นักชื้อหลักทรัพย์	3.41	0.16	2.82	0.13	0.59	89.02	0.18	92.94	0.19	-3.92	559.61	0.43	202.05	0.16	357.56
นักลงทุนต่างประเทศ	306.13	14.63	305.80	14.61	0.32	5,142.31	10.45	5,066.84	10.30	75.46	14,504.22	11.21	13,775.36	10.65	728.87
นักลงทุนในประเทศ	1,685.03	80.52	1,693.22	80.92	-8.19	42,984.52	87.35	42,640.95	86.65	343.57	111,309.94	86.03	112,413.69	86.88	-1,103.75

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE