

H O O N I N S I D E

Dusit Thani
HOTELS & RESORTS

ดุสิตธานี
‘รูกตลาด!
ยุโรป
และญี่ปุ่น



มร.จีลล์ เครตส์เลช

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)

ภายใต้แบรนด์

“ดุสิต”

เป็นครั้งแรก



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชุดพล นาคสุข
ศิวีไล สอภใหม่
ศักดาจรัส จันทรินพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	17
อินไซด์ Business	23
สรุปการซื้อขาย	24



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



Dusit Thani
HOTELS & RESORTS

ดุสิตธานี

รุกตลาด ยุโรป และ ญี่ปุ่น

“ดุสิต” เป็นครั้งแรก

สิ่งที่น่าตื่นเต้นสำหรับแผนการเปิดโรงแรมใหม่ในปีนี้เป็น การบุกจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวในตลาดใหม่ๆ ที่ยังไม่มีเคยมีโรงแรมในเครือดุสิตธานีมาก่อน ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศกรีซ



กลุ่มดุสิตธานี
เผยปีนี้
เตรียมเปิดโรงแรม
เพิ่มอีก 14 แห่ง
ใน 7 ประเทศทั่วโลก

พร้อมรุกตลาดยุโรปและญี่ปุ่น

ภายใต้แบรนด์ ‘ดุสิต’ เป็นครั้งแรก

กลุ่มดุสิตธานี เดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจโรงแรม ล่าสุด ประกาศแผนการขยายธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้นอีก 14 แห่ง ในปี พ.ศ. 2566 รวมถึงการเปิดตัวโรงแรมแห่งใหม่ในญี่ปุ่นและตลาดยุโรปครั้งแรกด้วยการเปิดบูติกโฮเทลสุดเอ็กซ์คลูซีฟภายใต้แบรนด์ดุสิตธานีในกรุงเอเธนส์ พร้อมขยายธุรกิจไปทั่วโลกด้วยการเปิดตัวเซกัลยูทรีทิงใน ประเทศ จีน อินเดีย เกาหลี เนปาล และไทย



มร.จิรลั เครตลเลช

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า ในขณะที่ยังคงเกี่ยวข้องกำลังฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง กลุ่มดุสิตธานีมีแผนที่จะขยายธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในปี 2566 เพิ่มขึ้นอีก 14 แห่ง รวมทั้งสิ้นประมาณ 1,700 ห้อง ใน 7 ประเทศทั่วโลก ครอบคลุมทั้งในเอเชียและยุโรป รวมถึงประเทศไทย ซึ่งจะทำให้พอร์ตโฟลิโอทั่วโลกของกลุ่มดุสิตในปีนี้มีโรงแรมรวมกันทั้งหมด 62 แห่ง หรือประมาณ 13,700 ห้อง ใน 17 ประเทศทั่วโลก รวมทั้งยังมีอสังหาริมทรัพย์มากกว่า 60 แห่งที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการ ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการภายใน 3-4 ปีข้างหน้า

สิ่งที่น่าตื่นเต้นสำหรับแผนการเปิดโรงแรมใหม่ในปีนี้เป็น การบุกจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวในตลาดใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยมีโรงแรมในเครือดุสิตธานีมาก่อน ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศกรีซ โดยสำหรับประเทศญี่ปุ่น บริษัทฯ

เตรียมที่จะเปิดตัวโรงแรมภายใต้สองแบรนด์หลัก คือ ดุสิตธานี ซึ่งจับกลุ่มลักซูรี่ และอาศัย ซึ่งจับกลุ่มมิลเลนเนียลในเมืองเกียวโต อดีตเมืองหลวงของญี่ปุ่นซึ่งเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยมนต์เสน่ห์ทางวัฒนธรรมดั้งเดิม ในช่วง

ไตรมาสที่สอง และไตรมาสที่สามของปีนี้ เพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก และเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการขยายตัวไปยังเมืองท่องเที่ยวอื่นๆ ในญี่ปุ่นต่อไป

บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะบุกตลาดในทวีปยุโรปเป็นครั้งแรก ด้วยการเปิดโรงแรมบูติคโอเทลภายใต้แบรนด์ ดุสิตสวีท ที่เมืองเอเธนส์ ประเทศกรีซ 1 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเตรียมที่จะเปิดโรงแรมในต่างประเทศเพิ่มเติมในจุดหมายปลายทางที่เคยมีแล้ว ได้แก่ ประเทศเนปาล 2 แห่ง ; ประเทศอินเดีย 2 แห่ง ; ประเทศเคนย่า 1 แห่ง และประเทศจีน 3 แห่ง



ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังวางแผนที่จะเปิดโรงแรมใหม่เพิ่มเติมในประเทศไทย อีก 3 แห่ง นอกเหนือจากที่มีอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่

1) โรงแรมอาศัย กรุงเทพ สาทร

โดย 'อาศัย' (ASAI Hotels) ถือเป็น
แบรนด์ไลฟ์สไตล์น้องใหม่ของดุสิตที่เน้น
ตั้งอยู่ในย่านที่มีอัตลักษณ์อันโดดเด่น เต็ม
ไปด้วยความครึกครื้น และความมีชีวิตชีวา
เพื่อเชื่อมโยงประสบการณ์ท้องถิ่นให้
ผู้มาเข้าพักได้สัมผัสอย่างแท้จริง

2) โรงแรมดุสิตดีทู สามย่าน กรุงเทพ

ซึ่งจะเป็นโรงแรมภายใต้แบรนด์
ดุสิตดีทู แห่งแรกในกรุงเทพฯ

3) โรงแรม ดุสิต ปรีณิเชส พัทยา

ซึ่งจะทำให้กลุ่มดุสิตธานีมีโรงแรม
และรีสอร์ทในประเทศไทยรวมทั้ง
สิ้น 18 แห่ง

“ที่ผ่านมากลุ่มดุสิตธานียึดในหลักการ ‘คุณภาพคือกุญแจสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน’
ทำให้เรายังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพมากกว่าปริมาณ เพื่อส่งมอบประสบการณ์สุด
พิเศษในจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุด การเดินทางขยายธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทของกลุ่ม
ดุสิตธานีในปีนี้เป็นภารกิจสำคัญความพร้อมของกลุ่มดุสิตธานี ที่พร้อมจะต้อนรับ
นักเดินทางจากทั่วทุกมุมโลกหลังจากการท่องเที่ยวและการเดินทางกลับมาคึกคักและ
มีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเรารู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างมากที่จะได้นำแบรนด์
อันเป็นเอกลักษณ์ของการต้อนรับแบบไทยไปเปิดตัวในประเทศต่างๆ ในปีนี้ โดยเรา
ตั้งใจที่จะมอบประสบการณ์ที่แตกต่างเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าทุกท่าน

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บมจ.ดุสิตธานี กล่าว

Dusit Thani

HOTELS & RESORTS



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



WARRIX

ทุ่ม 30 ล้านบาท

ซื้อ Premier Football สิงคโปร์ คาดหมุนรายได้ปีนี้เพิ่มอีก 80 ลบ.

'บมจ. วอริกซ์ สปอร์ต หรือ WARRIX' เข้าซื้อกิจการ Premier Football ผู้เชี่ยวชาญการขายสินค้าฟุตบอล และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์แบรนด์ Adidas ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายเสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬาอันดับ 2 ในสิงคโปร์ ด้วยมูลค่ารวม 800,000 (SGD) หรือ 20 ล้านบาท ขยายสู่ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งในสิงคโปร์ เพิ่มความหลากหลายของสินค้า พร้อมวางแผนลงทุนในบริษัทย่อยเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนอีกราว 10 ล้านบาท เสริมสร้างความแข็งแกร่งการดำเนินงานธุรกิจอย่างครบวงจร เพิ่มโอกาสขยายตลาดทั่วโลก คาดสนับสนุนรายได้ปีนี้เพิ่มขึ้นอีก 80 ล้านบาท

นายวิศัลย์ วนะศักดิ์ศรีสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน) หรือ WARRIX เปิดเผยว่า บริษัทฯ อยู่ระหว่างการรุกขยายพอร์ตธุรกิจ Sport - Health & Lifestyle แบบครบวงจร เพื่อต่อยอดธุรกิจจากจุดแข็งในการเป็นผู้นำตลาดสินค้ากีฬา ด้วยโมเดลธุรกิจสปอร์ตไลเซนซิ่ง (Sport Licensing) การมีแบรนด์สินค้าคุณภาพสูงซึ่งเป็นที่รู้จักและไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้า โดยเตรียมพร้อมยกระดับการขยายธุรกิจไปอีกขั้น เพื่อเป้าหมายการพาแบรนด์ไทยให้เติบโตสู่ตลาดโลก

ล่าสุด คณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัทฯ มีมติอนุมัติเพิ่มทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท WARRIX Holding PTE. LTD. (Singapore) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ WARRIX ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อลงทุนขยายธุรกิจในประเทศ เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ บริษัท Premier Football ในประเทศสิงคโปร์ ด้วยมูลค่ารวมทั้งหมด 800,000 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์ หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 20 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาสที่ 1/2566 และจะช่วยสนับสนุนให้รายได้ปีนี้เพิ่มขึ้นอีก 80 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ได้วางแผนลงทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการอีกไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท WARRIX พร้อมเดินทางขยายธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งในประเทศสิงคโปร์ ผ่านการนำสินค้าของบริษัทฯ เข้าไปจำหน่ายร่วมกับสินค้าลิขสิทธิ์จากสโมสรฟุตบอลชั้นนำของโลก ถือเป็นการเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มสินค้า อีกทั้งยังช่วยเพิ่มโอกาสขยายตลาดต่างประเทศไปทั่วโลก

บริษัท Premier Football ถือเป็นผู้เชี่ยวชาญในการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล อาทิ เสื้อแข่งฟุตบอลทีมชาติและทีมสโมสร และมีการให้บริการออกแบบ และให้บริการรีดชื่อ เบอร์ และตราสัญลักษณ์ต่างๆ บนเสื้อ (ทั่วไปเรียก

ว่า Flex) รวมถึงจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา สินค้าที่ระลึกสำหรับกีฬาฟุตบอลทั่วไป โดยแบ่งประเภทธุรกิจเป็น 3 ประเภท ได้แก่ (1.) การค้าปลีก โดยมี Flagship Store ที่ตั้ง Suntec City (2.) การค้าปลีกออนไลน์ ผ่านช่องทาง Website Lazada และ Shopee และ (3.) การค้าส่ง ผ่าน Corporate Sale ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ Premier Football เป็นที่รู้จักในฐานะร้านที่จำหน่ายเสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬาอันดับ 2 ของประเทศสิงคโปร์ และยังเป็น 1 ใน 2 ร้านตัวแทนจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์แบรนด์ Adidas ในประเทศสิงคโปร์





WARRIX

ทุ่ม 30 ล้านบาท

ซื้อ **Premier Football** สิงคโปร์
คาดหมุนรายได้ปีนี้เพิ่มอีก 80 ลบ.



"จุดแข็งของธุรกิจ Premier เป็นที่รู้จักในเรื่องของการให้บริการออกแบบและรีดชื่อและเบอร์ (Flex) โดยมี range ของสินค้าและสต็อกของสินค้า โดยเฉพาะสินค้า adidas ที่มีมากที่สุด ซึ่งตอบโจทย์ทางการตลาดสำหรับผู้เล่นกีฬาฟุตบอล หรือชื่นชอบกีฬาชนิดนี้ในประเทศสิงคโปร์ อีกทั้งกลุ่มลูกค้าของ Premier Football ส่วนใหญ่เป็นแฟนฟุตบอลที่ติดตามสโมสรฟุตบอลในประเทศอังกฤษ สเปน และอิตาลี ซึ่งเป็นที่รู้จักในระดับสากล ทำให้กลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน จะมีทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาซื้อสินค้าที่ store และกลุ่มคนท้องถิ่น" นายวิศัลย์ กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร WARRIX กล่าวเพิ่มเติมว่า การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้ เป็นการเข้าซื้อทั้งหมด 100% จะทำให้ บริษัทฯ จึงได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าพร้อมประวัติความเป็นมาของ Premier Football ที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการบริหารการขายสินค้าที่ยาวนานตลอดระยะเวลา 17 ปี รวมถึงการได้รับสิทธิสัญญาเช่าพื้นที่ Shop ที่อาคาร Suntec City โดยจะเป็นสัญญาเช่าต่อเนื่องจากเจ้าของเดิม มีพื้นที่ถึง 1,565 ตารางฟุต นอกจากนี้ ยังได้รับช่องทางการจำหน่ายสินค้าบนโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น E-commerce Website: online

marketplace Lazada Shopee รวมถึง Social media เช่น Instagram เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังได้รับสัญญาและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับพันธมิตรทางธุรกิจ อาทิ ฐานข้อมูลลูกค้าทั้งค้าปลีกและค้าส่งทั้งในประเทศสิงคโปร์ และต่างประเทศ เป็นการต่อยอดและสร้างความแข็งแกร่งและยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งการลงทุนในครั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจอย่างครบวงจร อีกทั้งสามารถขยายศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจไปยังตลาดที่มีความน่าสนใจในภูมิภาคอาเซียน และทวีปยุโรป



KTMS

ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โต 45%

ทะลุ 500 ลบ.

เล็งขยายสาขาเพิ่มอีก 14 สาขา

KTMS ประกาศเดินหน้าขยายปีก เล็ง ปักหมุดเพิ่มอีก 14 สาขาทั้งให้บริการในรูปแบบศูนย์ไตเทียมในโรงพยาบาล และคลินิกเวชกรรมเฉพาะทาง ทั่วประเทศ สอดรับทรนด์การเติบโตของผู้ป่วยโรคไตที่เพิ่มขึ้นทุกปี มั่นใจปีมียาได้โต 45% ทะลุระดับ 500 ล้านบาท ตอกย้ำความแข็งแกร่ง ผู้นำอันดับ1 ให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ขณะที่บริษัทย่อย ส่งสัญญาณเชิงบวก พร้อมเดินหน้าเข้าประมูลงานก่อสร้าง - ส่งสิ่งส่งตรวจทางการแพทย์ปีนี้ รวมกว่า 30 ล้านบาท

นางสาวกาญจนา พงศ์พัฒนะเดชา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ KTMS ผู้ให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม และระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์ สำหรับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม รวมทั้งการวางและการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์อย่างครบวงจร ด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล เปิดเผยว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมในปี นี้ ยังคงเติบโตต่อเนื่อง เหมือกับช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยในช่วงปี 2564-2565 พบว่ามีจำนวนคนไข้เข้ารับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม เพิ่มขึ้นประมาณ 15% ต่อปี ซึ่งเชื่อว่าจากจำนวนผู้ป่วย

เข้ารับบริการจะยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จึงทำให้จำนวนผู้ป่วยในกลุ่มดังกล่าวจะทยอยเข้ารับการรักษาเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจากปัจจัยของจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้น ย่อมส่งผลเชิงบวกต่อการเข้ารับการบริการด้านการรักษาภายใต้ KTMS และจากอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยที่ระดับ 30% ต่อปี ซึ่งสูงกว่าภาพรวมอุตสาหกรรม ดังนั้นจากดีมานด์ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปี 2566 บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายรายได้รวมทั้งระดับเกินกว่า 500 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเพิ่มขึ้นประมาณ 45% จากปี 2565

ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนขยายสาขาใหม่เพิ่มในปี 2566 จำนวน 14 แห่งทั่วประเทศ โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2565 ที่บริษัทฯ มีสาขาให้บริการรวม 22 สาขา โดยแบ่งเป็น ศูนย์ไตเทียมในโรงพยาบาลรัฐบาล (outsource) จำนวน 19 สาขา จากปัจจุบันที่มี 22 สาขา ส่วนอีก 3 สาขา เป็นคลินิกเวชกรรมเฉพาะทางไตเทียม (Stand-Alone) โดยปีนี้บริษัทฯ มีโอกาสขยายสาขาใหม่เพิ่มทั้งในส่วนของภาคกลาง ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระจายหน่วยให้บริการผู้ป่วยให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย ให้สามารถเข้าถึงการให้บริการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

“การขยายสาขาให้บริการในรูปแบบคลินิก จะมีมาร์จิ้นสูงกว่าศูนย์ไตเทียมในโรงพยาบาล ซึ่งเบื้องต้นในปี 2566 บริษัทฯ จะขยายสาขาให้บริการในรูปแบบคลินิก จำนวน 2 สาขา ได้แก่ ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 1 สาขา ซึ่งปัจจุบันมีความคืบหน้าด้านงานก่อสร้างไปมากแล้ว และในจังหวัดพิษณุโลก 1 สาขา โดยล่าสุดปิดดิลซื้อที่ดินแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมก่อสร้าง ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทฯ เปิดให้บริการสาขาให้บริการในรูปแบบคลินิกแล้ว จำนวน 3 สาขา ได้แก่ ในท่าเลพัฒนาการ, จังหวัดตาก และจังหวัดเชียงใหม่”

ส่วนการลงทุนในโรงงานผลิตน้ำยาไตเทียมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นั้น ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการศึกษาค่าเฉลี่ยและหาซื้อที่ดิน โดยคาดว่าจะเห็นความชัดเจนในช่วงปลายปี 2566 ทั้งนี้หากโรงงานดังกล่าวเสร็จสิ้น จะส่งผลให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 3-4 ล้านแกลลอนต่อปี จากเดิมที่โรงงานผลิต ในกรุงเทพฯ มีกำลังการผลิตที่ 900,000 แกลลอนต่อปี ซึ่งกำลังการผลิตจะเติบโตที่ประมาณ 4 เท่าตัว จากกำลังการผลิตที่มีในปัจจุบัน





KTMS

ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โต 45%

ทะลุ 500 ลบ.

เล็งขยายสาขาเพิ่มอีก 14 สาขา



จากแผนการขยายธุรกิจ ดังกล่าว ส่งผลให้อัตราการเติบโตของ KTMS ในปี 2566 ขยายตัวอย่างโดดเด่น โดยสัดส่วนรายได้หลักจะมาจากธุรกิจให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ประมาณ 75% และจะมาจากบริษัทย่อย 3 บริษัทฯ ที่ประมาณ 25% อย่างไรก็ตาม การมีสาขาในรูปแบบคลินิกเพิ่มขึ้นจะทำให้รายได้และกำไรของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน อีกทั้ง คลินิกไม่ต้องมีการเข้าประมูลในทุก ๆ ปี เหมือนศูนย์ไตเทียมในโรงพยาบาล ซึ่งสะท้อนถึงความยั่งยืน ของ KTMS ในอนาคต

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร KTMS กล่าวอีกว่า ในปี 2566 ธุรกิจหลัก ยังคงมีการขยายอย่างต่อเนื่อง ส่วนธุรกิจอื่น ๆ ภายในเครือมีทิศทางทางการเติบโตในทิศทางเดียวกัน ทั้ง บริษัท เวิร์ดคอร์ปอเรชั่น จำกัด (IRV) ดำเนินธุรกิจ 1.ธุรกิจการให้บริการออกแบบ ติดตั้ง

ระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม และการบำรุงรักษาระบบ, 2.การผลิตและจัดจำหน่ายน้ำยาไตเทียม, 3.การให้บริการออกแบบและตกแต่งสถานพยาบาลฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม และ 4.การออกแบบประกอบ และจัดจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์สำหรับสถานพยาบาลฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม โดยคาดว่าในปี 2566 คาดว่า IRV จะมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จากการเตรียมนำอุปกรณ์ทางการแพทย์ใหม่ ๆ สำหรับสถานพยาบาลฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม มาจำหน่ายเพิ่มขึ้น เช่น แก้วสำหรับการฟอกเลือด รถเข็น รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ทั้งนี้ที่ผ่านมา IRV ได้เริ่มมีการจำหน่ายชุดเซตอุปกรณ์สำหรับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ในช่วงปลายปี 2564 ขณะที่ในปี 2565 เป็นปีแรกที่ดำเนินการได้เต็ม

ปี และในปี 2566 จะเริ่มมีการขยายไปตลาดใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

ขณะที่บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด (MV) ดำเนินธุรกิจการให้บริการออกแบบ และติดตั้งอุปกรณ์ท่อลมรับ-ส่งสิ่งส่งตรวจทางการแพทย์ รวมทั้งบริการดูแลบำรุงรักษาระบบ มีแผนจะเข้าประมูลงานติดตั้งอุปกรณ์ท่อลมรับ-ส่งสิ่งส่งตรวจทางการแพทย์เพิ่มมูลค่ารวมกว่า 30 ล้านบาท (มูลค่าโครงการตั้งแต่ 2-8 ล้านบาทต่อโครงการ) และบริษัท เนโพรวิชั่น จำกัด (NEP) จะเริ่มมีรายได้จากการดำเนินการในคลินิกเวชกรรมเฉพาะทางไตเทียม 2 สาขา ในในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และในจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งจะหนุนให้ KTMS มีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งจะเข้ามาเสริมการรับรู้รายได้ของบริษัทในปี 2566 นี้





LPN ทุ่ม 467.74 ลบ.

ซื้อที่ดินพัฒนาโครงการวิลล่า 168
สะพานมหาเจษฎาบดินทร์ **มูลค่าราว 1,258 ลบ.**
คาดเริ่มโอนกรรมสิทธิ์และรับรู้รายได้ภายในปี 67

นายโอภาส ศรีพิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการบริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) LPN เปิดเผยว่า บริษัทฯ ขอแจ้งการซื้อที่ดินสำหรับพัฒนาโครงการเพื่อขาย และแสดงให้เห็นถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่โปร่งใส โดยมีรายละเอียดพอสรุปดังนี้

1. การซื้อที่ดินบริเวณถนนนนทบุรี 1 (สะพานมหาเจษฎาบดินทรานุสรณ์)
1. วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ : 31 มกราคม พ.ศ. 2566

2. คู่สัญญาที่เกี่ยวข้อง : บุคคลธรรมดา (ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือส่วนได้เสียกับบริษัท)
3. รายละเอียดที่ดิน
 - 3.1 โฉนดที่ดินเลขที่ : 7393, 251906, 251907, 251908, 251909, 251910, 7392, 6492
 - 3.2 เนื้อที่รวม : 9,159.4 ตารางวา
 - 3.3 ที่ตั้ง : ตำบลบางกร่าง อำเภอเมืองนนทบุรี, เมืองนนทบุรี(ตลาดขวัญ) จังหวัดนนทบุรี
 - 3.4 ลักษณะที่ดิน : ที่ดินว่างเปล่า
 - 3.5 ภาระผูกพัน : ไม่มี
4. ราคา : 467,746,900 บาท
5. การชำระเงิน : ชำระเงินสดทั้งหมดในวันโอนกรรมสิทธิ์
6. แหล่งเงินทุน : ผลกำไรจากการดำเนินงาน

- งาน และจากสถาบันการเงิน
7. ผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทจดทะเบียน
 - 7.1 บริษัทจะพัฒนาโครงการวิลล่า 168 สะพานมหาเจษฎาบดินทร์
 - 7.2 บ้านเดี่ยวเพื่อการพักอาศัย ประมาณ 83 ยูนิต
 - 7.3 มูลค่าของโครงการประมาณ 1,258 ล้านบาท
 - 7.4 ระยะเวลาการขายและการพัฒนาโครงการประมาณ 9 เดือน โดยจะเปิดตัวโครงการภายในไตรมาส 4 ปี 2566
 - 7.5 เริ่มโอนกรรมสิทธิ์และรับรู้รายได้ภายในปี 2567
 - 7.6 ผลตอบแทนเบื้องต้นประมาณ ร้อยละ 30

BLESS

ตั้งบริษัทย่อยใหม่ **"เบลส์ เซอร์วิส พลัส"**
รองรับธุรกิจบริหารจัดการนิติบุคคลฯ
บริการหลังจากขายอสังหาฯ



บริษัท เบลส์ แอสเสท กรุป จำกัด (มหาชน) "BLESS" เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ชื่อบริษัท : บริษัท เบลส์ เซอร์วิส พลัส จำกัด
- วันที่จัดตั้ง : 1 กุมภาพันธ์ 2566
- ประเภทธุรกิจ : ประกอบกิจการบริหารจัดการนิติบุคคลอาคารชุดและหมู่บ้านจัดสรรรวมถึงบริการหลังจากขายอสังหาริมทรัพย์
- ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาท)
- ประกอบด้วยหุ้นสามัญ : 100,000 หุ้น (หนึ่งแสนหุ้น)
- มูลค่าหุ้นละ : 10 บาท (สิบบาท)
- โครงสร้างการถือหุ้น : บริษัท เบลส์ แอสเสท กรุป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 (โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 100)
- แหล่งที่มาของเงินลงทุน : เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ



RATCH

**เปิดเดินเครื่องส่วนขยาย
โรงไฟฟ้าราช โคเจนเนอเรชั่น
กำลังการผลิต 31.20 เมกะวัตต์
คาดเริ่มรับรู้รายได้ Q1/66 เป็นต้นไป**

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกาศวันนี้ว่า โรงไฟฟ้าราช โคเจนเนอเรชั่น ส่วนขยาย ใช้ก๊าซธรรมชาติ เป็นเชื้อเพลิง ขนาดกำลังผลิตติดตั้ง 31.20 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 7.15 ตันต่อชั่วโมง ได้เดินเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ส่งผลให้โรงไฟฟ้าแห่งนี้มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมเป็น 150.95 เมกะวัตต์ กำลังผลิตไอน้ำรวม 17.15 ตันต่อชั่วโมง โดยกำลังการผลิต 90 เมกะวัตต์ จำหน่ายให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะเวลา 25 ปี สำหรับกำลังการผลิตส่วนขยายนี้จะช่วยขยายฐานลูกค้าอุตสาหกรรม และสร้างรายได้เพิ่มให้กับโรงไฟฟ้าราช โคเจนเนอเรชั่น ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมดด้วย บริษัทฯ คาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าจากส่วนขยายในไตรมาส 1 ปีนี้เป็นต้นไป

นางสาวชูศรี เกียรติจรกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า กำลังการผลิตติดตั้งใหม่ของโรงไฟฟ้าราช โคเจนเนอเรชั่น 31.20 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 7.15 ตันต่อชั่วโมง พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

หลังจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 และราคาเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติเริ่มคลี่คลาย ปัจจุบัน กำลังการผลิตของส่วนขยาย 20 เมกะวัตต์ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และยังมีแผนที่จะขยายฐานลูกค้าทั้งในส่วนโรงไฟฟ้า และไอน้ำในพื้นที่อุตสาหกรรมชุมชน ทรัพย์ และเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนครด้วย

"บริษัทฯ มีความยินดีที่การพัฒนาโรงไฟฟ้าราช โคเจนเนอเรชั่นส่วนขยายดำเนินการสำเร็จจนสามารถเดินเครื่องผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าได้ แล้วในวันนี้ สำหรับเทคโนโลยีการผลิตของส่วนขยายมีประสิทธิภาพสูงโดยสามารถเพิ่มและลดการผลิตได้ในเวลาอันรวดเร็วและใช้เชื้อเพลิงได้คุ้มค่า ส่งผลดีต่อต้นทุนการผลิต รวมทั้งยังช่วยเสริมเสถียรภาพของโรงไฟฟ้าราช โคเจนเนอเรชั่นในการผลิตและส่งไฟฟ้าให้กับลูกค้าในภาพรวมได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าราช โคเจนเนอเรชั่น ยังให้ความสำคัญกับการจัดการปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยควบคุมให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่ามาตรฐานของกฎหมาย รวมทั้งยังมีการตรวจวัดประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ขององค์กร ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) แล้ว และจะใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการลดปริมาณการปล่อยให้ลดลงต่อไป"

นางสาวชูศรี กล่าว

โรงไฟฟ้าราช โคเจนเนอเรชั่น เป็นผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (Small Power Producer: SPP) ประเภทโคเจนเนอเรชั่น ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าประเภทเอสพีพี ตั้งอยู่ในประเทศไทย 7 โครงการ มีกำลังการผลิตตามสัดส่วนการลงทุนรวม 593.44 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังการผลิตที่เดินเครื่องเชิงพาณิชย์แล้ว 568.96 เมกะวัตต์



MEB

**โรดโชว์ออนไลน์กระแสดี มาร์เก็ตแชนแนลอันดับ 1
วรรณกรรมออนไลน์ (E-Book) ของไทย
คาดเทรด mai ราย 14 ก.พ. นี้**



บมจ.เมพ คอร์ปอเรชั่น หรือ MEB ปลื้มกระแสตอบรับโรดโชว์บนแพลตฟอร์มออนไลน์คึกคัก สะท้อนความเชื่อมั่นในธุรกิจวรรณกรรมออนไลน์ที่มีแนวโน้มเติบโตสูง ชูจุดแข็งเบอร์หนึ่งธุรกิจวรรณกรรมออนไลน์ (E-Book) ของไทย มีสมาชิกมากกว่า 8,000,000 ราย มีฐานะทางการเงินมั่นคง โดยมีวรรณกรรมเพื่อนักอ่านมากกว่า 1,000,000 เรื่อง ที่สำคัญไม่มีภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ทั้งยังเป็นบริษัทในเครือของ CRC ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เตรียมขายไอพีโอจำนวนไม่เกิน 75.5 ล้านหุ้น คาดเข้าเทรดในตลาด mai ประมาณวันที่ 14 ก.พ. นี้ ฟากบิกบอส "รวิธร มะหะสิทธิ์" ระบุระดมทุนนำไปขยายธุรกิจปัจจุบันและธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มเนื้อหาวรรณกรรมออนไลน์ ขยายฐานลูกค้าต่างประเทศ ปรับปรุงแพลตฟอร์ม เพื่อมุ่งสร้างผลการดำเนินงานเติบโตแข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไป

นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (MEB)

เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา ทีมผู้บริหาร MEB และที่ปรึกษาทางการเงินได้ร่วมกันนำเสนอข้อมูล (Investor Roadshow) บนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้กับนักลงทุน เพื่อให้เข้าใจถึงภาพรวมธุรกิจ และแผนการดำเนินงานในอนาคต รวมทั้งให้เห็นถึงศักยภาพการเติบโตภายหลังจากการระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยคาดว่าจะสามารถระดมทุนและเข้าจดทะเบียนประมาณวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 ในหมวดธุรกิจบริการ

โดย MEB มีแผนจะระดมทุนเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 75,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.17 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด ซึ่งจะแบ่งเป็นการเสนอขายต่อนักลงทุนรายย่อยของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้มีอุปการคุณ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และนักลงทุนสถาบัน

"การโรดโชว์ในครั้งนี้ได้รับการตอบรับจากนักลงทุนอย่างดีเยี่ยม เนื่องจาก MEB เป็นผู้นำธุรกิจวรรณกรรม

ออนไลน์ (E-Book) ที่มีวรรณกรรมและแพลตฟอร์มที่หลากหลาย มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับหนึ่งเมื่อพิจารณาจากรายได้รวม มีสมาชิกผู้ใช้บริการมากกว่า 8,000,000 บัญชี และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากการให้บริการที่เหนือชั้น ความปลอดภัยในการใช้งาน และระบบที่มีความเสถียร ซึ่งสามารถสร้างความพึงพอใจและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการและเจ้าของผลงานได้เป็นอย่างดี อีกทั้งอยู่ในอุตสาหกรรมวรรณกรรมออนไลน์ ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตสูงจากการเติบโตของพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้อินเทอร์เน็ตและ Social Media นอกจากนี้ยังมีวรรณกรรมเพื่อนักอ่านมากกว่า 1,000,000 เรื่อง พร้อมกันนี้ยังมีผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินที่มั่นคง และเป็นบริษัทในเครือของ CRC ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ทำให้มีความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจและขยายกิจการ จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้บริษัทฯ มีโอกาสเติบโตได้ในระยะยาว"



MEB

**ไรต์วอออนไลน์กระแสดี มาร์เก็ตแชนแนลอันดับ 1
วรรณกรรมออนไลน์ (E-Book) ของไทย
คาดเทรด mai ราย 14 ก.พ. นี้**



นายวิวัฒน์ มะหะสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (MEB) ซึ่งเป็นผู้นำธุรกิจจำหน่ายหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ผ่านแพลตฟอร์ม meb และ readAwrite เป็นแพลตฟอร์มสำหรับอ่านวรรณกรรมออนไลน์ระดับแนวหน้าของประเทศไทย เปิดเผยถึง ผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2562 - 2564 และงวด 9 เดือนของปี 2565 มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 618.72 ล้านบาท 1,004.68 ล้านบาท 1,456.38 ล้านบาท และ 1,263.54 ล้านบาท ตามลำดับ และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 82.09 ล้านบาท 164.74 ล้านบาท 275.34 ล้านบาทและ 241.85 ล้านบาทตามลำดับ

"รายได้ของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จาก การจำหน่ายหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) จากทั้งแพลตฟอร์ม meb และ readAwrite ที่มีจำนวนผู้ใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน (Monthly Active User หรือ MAU) ของทั้ง 2 แพลตฟอร์มเพิ่มขึ้น โดย MAU ของแพลตฟอร์ม meb ในปี 2562 เพิ่มขึ้นจาก 0.34 ล้านราย/เดือน เป็น 0.58

ล้านราย/เดือน ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ MAU ของแพลตฟอร์ม readAwrite เพิ่มขึ้นจาก 1.78 ล้านราย/เดือน ในปี 2562 เป็น 5.71 ล้านราย/เดือน ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดกิจกรรมทางการตลาด และรายการส่งเสริมการขาย และผลจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่สนใจการอ่านวรรณกรรมออนไลน์มากยิ่งขึ้น"

สำหรับวัตถุประสงค์ในการใช้เงินระดมทุนครั้งนี้ประกอบด้วย

1. เพื่อใช้สำหรับการขยายธุรกิจที่อยู่ในแพลตฟอร์มปัจจุบัน (meb readAwrite และ Hytexts) โดยการเพิ่มเนื้อหาวรรณกรรมออนไลน์ประเภทนิยายและไม่ใช่นิยาย
2. เพื่อใช้สำหรับการขยายธุรกิจใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบันไปยังต่างประเทศ โดยเน้นการใช้ภาษาท้องถิ่นของประเทศนั้นๆ ไปพร้อมกับชื่อลิขสิทธิ์วรรณกรรมภาษาไทย แปลเป็นภาษาอังกฤษ
3. เพื่อใช้ในการปรับปรุงพัฒนาแพลตฟอร์มปัจจุบันให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการ

ประกอบกิจการ และจากแผนการใช้เงินดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานในอนาคตให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ธนาคารซีทีแบงก์

คาดไตรมาส 3/66 ดอกเบี้ยนโยบายปรับเป็น 2.25% จากอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานสูง

ธนาคารซีทีแบงก์ ประเทศไทย ยังคงคาดการณ์อัตราดอกเบี้ยนโยบายทยอยปรับเป็น 2.25% ภายในไตรมาส 3 ปี 2566 ล่าสุดหลังจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายเป็น 1.50% ซึ่งเป็นไปตามที่ตลาดและซีทีคาดการณ์ไว้ อันเป็นผลจากภาพรวมเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง และความกังวลต่อเศรษฐกิจโลกของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่ลดลง รวมถึงมุมมองต่อภาคการท่องเที่ยวที่ดีขึ้นภายหลังการเปิดประเทศจีน อย่างไรก็ตาม ธปท.ยังคงแนะนำให้จับตาแนวโน้มเงินเฟ้อพื้นฐานที่ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมถึงความเสี่ยงจากแรงกดดันเงินเฟ้อจากด้านอุปสงค์ที่อาจจะเพิ่มขึ้นด้วย

นางสาวนลิน ฉัตรโชติธรรม นักเศรษฐศาสตร์ ธนาคาร ซีทีแบงก์ ประเทศไทย

กล่าวว่า "ซีที ยังคงคาดการณ์ว่าธปท. จะปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายสู่ระดับ 2.25% ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 จากการที่โมเมนตัมการเติบโตของเศรษฐกิจไทยระหว่างปี 2566-2567 ยังอยู่ในเชิงบวก แม้ธปท.ยังมีความกังวลหนี้ครัวเรือนและธุรกิจ SMEs แต่ธปท. ยังคงมองว่าสินเชื่อภาคเอกชนยังสามารถโตต่อได้ แม้อัตราดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินปรับสูงขึ้น ซีทีแบงก์คาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปีหน้าจะเฉลี่ยที่ 2.2% ดังนั้น อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่แท้จริงจะทยอยปรับขึ้นจากระดับติดลบสู่ระดับ 0% ถือว่าใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยในอดีต ทั้งนี้ ซีทีมองว่าปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะทำให้ธปท. ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายน้อยกว่าที่คาด คือ 1) ภาวะเศรษฐกิจโลกที่อาจจะชะลอตัวมากกว่าที่คาดไว้เดิม และอาจจะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย และ 2) หากเงินบาทแข็งค่ารวดเร็วเกินไป อาจทำให้ กนง.บางท่านพิจารณาการชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย"

ซีทีแบงก์มองว่า การแข็งค่าของเงินบาทล่าสุดยังไม่น่าจะเป็นปัจจัยหลักที่กนง.กังวลในระยะนี้ แม้ว่า การแข็งค่าของเงินบาทในช่วงนี้ทำให้เกิดความกังวลถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในบางภาคส่วน อาทิ ผู้ส่งออก หนึ่ง อัตราแลกเปลี่ยนไม่ได้เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของนโยบายทางการเงิน ซึ่งประกอบไปด้วยการเติบโตอย่างยั่งยืนของเศรษฐกิจ เสถียรภาพด้านราคา และเสถียรภาพระบบการเงิน ด้าน นายปิติ ติษยธิต ผู้ช่วยผู้จัดการสาขาย่อยนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย เผยในช่วงการแถลงข่าววันที่ 25 มกราคม 2566 ว่า การเคลื่อนไหวของค่าเงินบาท ยังอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับพื้นฐานเศรษฐกิจ และไม่จำเป็นต้องมีมาตรการพิเศษมาดูแล

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566 ที่ผ่านมา คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติเอกฉันท์ขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% ต่อปี จาก 1.25% เป็น 1.50% หลังประเมินว่าความกังวลของการเติบโตของเศรษฐกิจโลกได้ลดลง ทั้งข้อมูลเศรษฐกิจล่าสุดของประเทศที่พัฒนาแล้วออกมาดีกว่าคาด และการเปิดประเทศจีนที่เร็วกว่าความคาดหมาย อีกทั้ง ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกจะผ่านพ้นจุดต่ำสุดในปีนี้ รวมถึงภาคการส่งออกจะเริ่มกลับมาฟื้นตัวในปี 2567 แม้ว่าการส่งออกของไทยในช่วงปลายปีที่ผ่านมาจะเติบโตต่ำกว่าประมาณการณ์ นอกจากนี้ ธปท.ยังได้ปรับการประมาณการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศไทยในปี 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 34 ล้านคน จาก 31.5 ล้านคนที่คาดไว้เดิม ซึ่งธปท.มองว่าการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวดังกล่าวจะ

ส่งผลให้เกิดการจ้างงาน รวมไปถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้ของภาคบริการและผู้ประกอบอาชีพอิสระในวงกว้าง

ในขณะเดียวกัน มุมมองด้านเงินเฟ้อในประเทศไทยของธปท.ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปมากจากการประชุมเดือน พฤศจิกายน โดยมองว่า การที่ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลกลดลงช่วยลดความกดดันเงินเฟ้อจากด้านอุปทานในประเทศไทย พร้อมยังมองว่าการคาดการณ์เงินเฟ้อในระลอกของเอกชนยังคงยึดเหนี่ยวอยู่ที่ 1-3% ของเป้าหมายนโยบายการเงิน อย่างไรก็ตาม ธปท.ยังคงมองว่าต้องจับตาอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงกว่าในอดีตมาก ซึ่งธปท.สังเกตว่า เครื่องชี้แนวโน้มเงินเฟ้อล่าสุดแสดงให้เห็นถึงแรงกดดันของเงินเฟ้อที่ยังสูงอยู่ และยังคงต้องระมัดระวังการส่งผ่านต้นทุนการผลิตที่ยังไม่สิ้นสุดไปยังราคาสินค้าผู้บริโภคในช่วงต่อไป โดยเฉพาะจากค่าไฟฟ้าที่ได้ปรับขึ้นมาช่วงก่อนหน้าปี 2566 ตลอดจนการฟื้นตัวเพิ่มขึ้นของภาคการท่องเที่ยวอาจเป็นอีกปัจจัยหนึ่งซึ่งทำให้เกิดแรงกดดันเงินเฟ้อที่สูงขึ้นจากปัจจัยด้านอุปสงค์อีกด้วย



ttb analytics

ประเมินปี 2566 ถึงเวลาผู้ประกอบการไทย ต้องลงทุน พว 25% พร้อมลงทุนด้วยสินทรัพย์ และเงินทุนหมุนเวียน

ttb analytics ประเมินปี 2566 ผู้ประกอบการไทยเตรียมรับการลงทุน โดยพบว่า 25% ของผู้ประกอบการ พร้อมลงทุนในสินทรัพย์และเงินทุนหมุนเวียนเพิ่ม ในขณะที่ 31% ของผู้ประกอบการจำเป็นต้องลงทุนเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งภาคตะวันออกมีความพร้อมลงทุนด้านสินทรัพย์และเงินทุนหมุนเวียน ในขณะที่ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพร้อมที่จะลงทุนเงินทุนหมุนเวียนเพิ่ม เพื่อเสริมสภาพคล่องทางธุรกิจ

ในปี 2566 ธุรกิจไทยกลับมามีความหวังอีกครั้ง เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศสามารถกลับมาดำเนินงานได้เป็นปกติอีกครั้ง ภายหลังภาครัฐกำหนดให้โรคโควิด-19 เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง นับตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นมา ทำให้สถานการณ์การทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจจากภาคการท่องเที่ยว และการบริโภคเอกชนเริ่มฟื้นตัวกลับมาอีกครั้ง

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ประเมินว่าปี 2566 เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวได้ 3.6% จากปี 2565 ที่ขยายตัว 3.2% โดยมีภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคเอกชนกลับมาขยายฟื้นตัว โดยคาดว่าจะมี

นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยประมาณ 28 ล้านคน ในขณะที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในไทยคาดว่าจะกลับมาเติบโตเช่นเดิม ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวรวมอยู่ที่ 2.25 ล้านล้านบาท เติบโต 80% จากปี 2565 นอกจากนี้ การที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศสามารถกลับมาเป็นปกติได้ในรอบ 3 ปี นับตั้งแต่มีการระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้สามารถดึงดูดการบริโภคภาคเอกชนให้ฟื้นตัวด้วยเช่นกันผู้ประกอบการไทย 25% พร้อมลงทุนด้วยสินทรัพย์และเงินทุนหมุนเวียน ในขณะที่ 31% จำเป็นต้องลงทุนเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ttb analytics ศึกษาความต้องการลงทุนของผู้ประกอบการไทยในปี 2566 โดยวิเคราะห์การฟื้นตัวของรายได้กิจการ (Total Revenue Index ซึ่งคำนวณจากรายได้ผู้ประกอบการปี 2564 เทียบกับปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงก่อนโควิด-19) เทียบกับอัตรากำไรก่อนหักภาษี (EBIT Margin ปี 2564) โดยใช้ข้อมูลงบการเงินของสถานประกอบการที่มีรายได้มากกว่า 30 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 103,265 กิจการ ที่รายงานต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยแบ่งการประเมินความต้องการลงทุนของกิจการออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กิจการที่ต้องลงทุนด้วยสินทรัพย์และเงินทุนหมุนเวียนเพิ่ม (Revenue Index > 100 และ % EBIT > 3) คิดเป็นผู้ประกอบการ 25% ของกิจการทั้งหมด เป็นกลุ่ม “รายได้ฟื้นตัวและอัตรากำไรดี” ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการลงทุนด้านสินทรัพย์ที่ช่วยสร้างรายได้ให้กับธุรกิจมากขึ้น อาทิ ขยายโรงงาน การลงทุนเครื่องจักรเพิ่ม นอกจากนี้ การที่แนวโน้มรายได้ธุรกิจฟื้นตัว กลุ่มนี้ยังมีความต้องการลงทุนในเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติม เพื่อนำไปใช้เสริมสภาพคล่องให้ธุรกิจเติบโตต่อไป ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจยาและเวชภัณฑ์ สินค้าและโลจิสติกส์ รับเหมาก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ยางพารา เหล็กและโลหะ วัสดุก่อสร้างและตกแต่งอาคาร บรรจุภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ บริการธุรกิจ คอมพิวเตอร์ และชิ้นส่วน เครื่องจักรและชิ้นส่วน

ttb analytics

ประเมินปี 2566 ถึงเวลาผู้ประกอบการไทย ต้องลงทุน พว 25% พร้อมลงทุนด้วยสินทรัพย์ และเงินทุนหมุนเวียน

กลุ่มที่ 2 กิจการที่ต้องลงทุนด้วยเงินทุนหมุนเวียนเพิ่ม (Revenue Index > 100 และ % EBIT < 3) คิดเป็นผู้ประกอบการ 24% ของกิจการทั้งหมด เป็นกลุ่ม “รายได้ฟื้นตัว แต่อัตรากำไรต่ำ” ผู้ประกอบการกลุ่มนี้มีแนวโน้มรายได้เติบโต จึงมีความต้องการลงทุนในเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงินเพื่อนำไปซื้อวัตถุดิบหรือสต็อกสินค้าไว้เพื่อรอขาย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการกลุ่มนี้ยังมีอัตราการกำไรต่ำค่อนข้างต่ำ จำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจัดการต้นทุนเพื่อให้มีกำไรเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์ สินค้าเกษตรแปรรูป อาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภค

กลุ่มที่ 3 กิจการที่ต้องลงทุนด้านการตลาดเพิ่ม (Revenue Index < 100 และ % EBIT > 3) คิดเป็นผู้ประกอบการ 21% ของกิจการทั้งหมด เป็นกลุ่ม “รายได้ยังไม่ฟื้น แต่อัตรากำไรดี” ผู้ประกอบการกลุ่มนี้มีอัตราการกำไรค่อนข้างดี แต่รายได้ของกิจการเมื่อเทียบกับรายได้กับปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนเกิดการระบาดของโรคโควิด-19 พบว่ายังไม่ฟื้นตัว ดังนั้น ผู้ประกอบการกลุ่มนี้มีความต้องการลงทุนทางด้านการตลาด เช่น การโฆษณา การผสมผสานการขายผ่านออนไลน์และออฟไลน์ ฯลฯ เพื่อสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กระดาษและสิ่งพิมพ์ ประมง และเฟอร์นิเจอร์

กลุ่มที่ 4 กิจการที่ต้องลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Revenue Index < 100 และ % EBIT < 3) คิดเป็นผู้ประกอบการ 31% ของกิจการทั้งหมด เป็นกลุ่ม “รายได้ยังไม่ฟื้น และอัตรากำไรต่ำ” ผู้ประกอบการกลุ่มนี้จำเป็นต้องลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกิจการ โดยการลงทุนที่ต้องใช้เงินทุน ได้แก่ การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาช่วยในการบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน และการตลาด ส่วนการลงทุนที่ไม่ต้องใช้เงินทุน ได้แก่ การตรวจสอบกระบวนการผลิตและการขนส่ง โดยมีการสำรวจว่ามีส่วนใดบ้างที่กิจการสามารถเข้ามาจัดการให้เกิดการประหยัดต้นทุนได้ ทั้งนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของโครงสร้างกิจการ และความสามารถทางด้านเงินทุนของกิจการนั้น ๆ ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการอยู่ในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว พลังงาน ธุรกิจเครื่องดื่ม ร้านค้าปลีก สินค้าอุปโภคบริโภค ยานยนต์และชิ้นส่วน และสินค้าแฟชั่น

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล และภาคตะวันออก มีความพร้อมลงทุนด้านสินทรัพย์และเงินทุนหมุนเวียน ในขณะที่ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนมากมีความพร้อมที่จะลงทุนด้วยเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องของธุรกิจ

นอกจากนี้ ttb analytics ได้ประเมินแนวโน้มความต้องการลงทุนของผู้ประกอบการรายภูมิภาค พบว่า พื้นที่ที่มีความพร้อมลงทุนด้านสินทรัพย์เพื่อสร้างรายได้ในระยะยาวและความพร้อมในการลงทุนด้วยเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องธุรกิจ เนื่องจาก “รายได้ฟื้นแล้วและมีอัตรากำไรดี” ได้แก่ กรุงเทพฯและปริมณฑล และภาคตะวันออก โดยมีผู้ประกอบการคิดเป็น 27% และ 28% ของผู้ประกอบการในพื้นที่นั้น ๆ ในขณะที่ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แม้ว่าจะส่วนใหญ่ “รายได้ฟื้นแล้ว แต่อัตรากำไรยังค่อนข้างต่ำ” คิดเป็น 29% 32% 32% และ 38% ของผู้ประกอบการในพื้นที่นั้นๆ ตามลำดับ ดังนั้น ผู้ประกอบการในพื้นที่ต่างจังหวัดดังกล่าว เป็นกลุ่มที่มีความต้องการลงทุนด้วยเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการเสริมสภาพคล่องทางธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ttb analytics

ประเมินปี 2566 ถึงเวลาผู้ประกอบการไทย ต้องลงทุน พว 25% พร้อมลงทุนด้วยสินทรัพย์ และเงินทุนหมุนเวียน

จากผลการประเมินความพร้อมและความต้องการของผู้ประกอบการไทย ทำให้เห็นโอกาสความต้องการลงทุนที่ต่างกัน ขึ้นอยู่กับความสามารถทางการเงินและอัตรากำไรของผู้ประกอบการแต่ละราย ทำให้ ttb analytics แนะนำผู้ประกอบการที่มีความพร้อมด้านการลงทุนโดยแบ่งเป็นรายกลุ่มอุตสาหกรรม ดังนี้

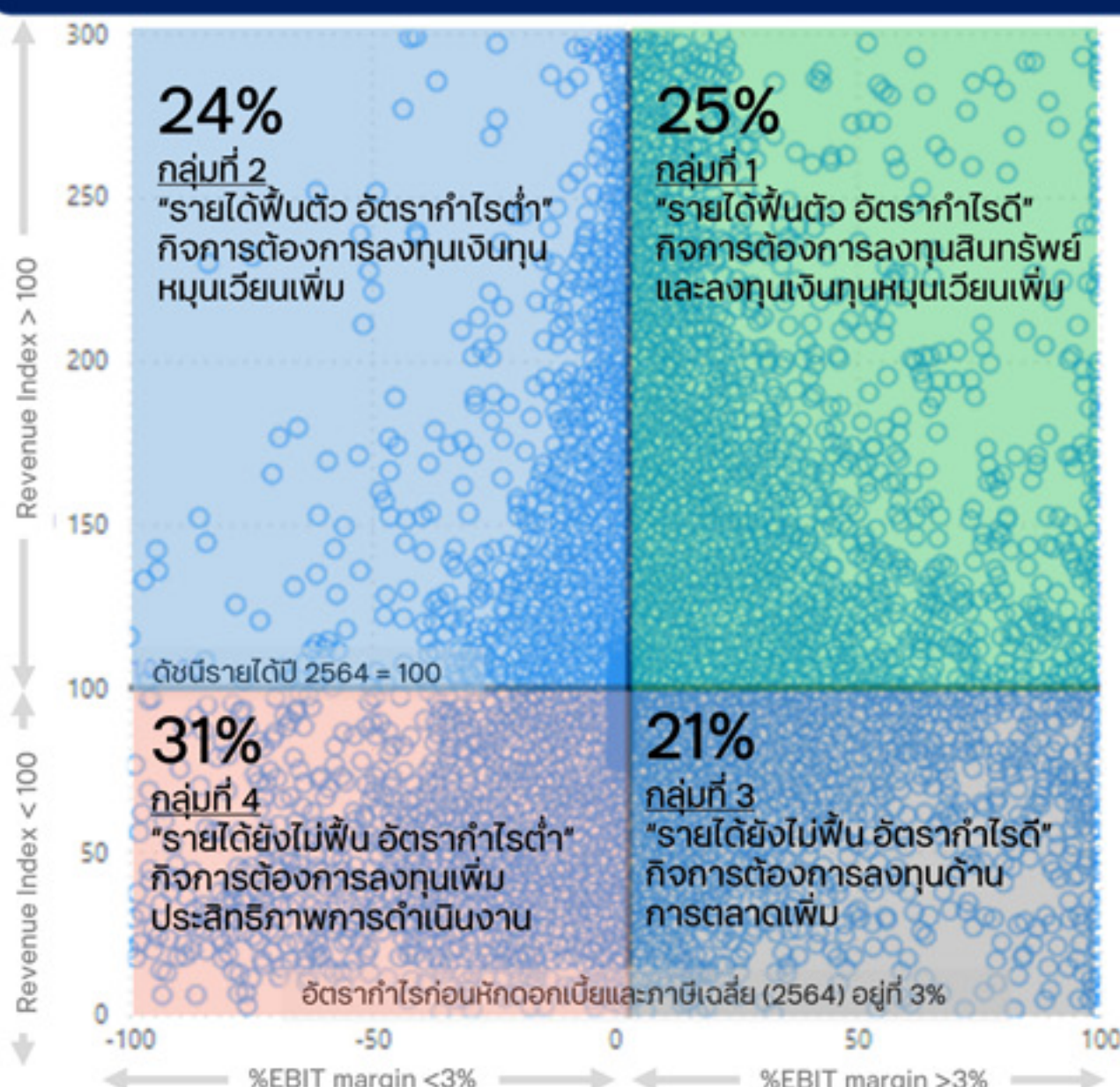
- ผู้ประกอบการภาคการผลิต ควรพิจารณาการลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสร้างรายได้ในระยะยาวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจใน 1-3 ปีข้างหน้า โดยลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัย ประหยัดต้นทุน ประหยัดพลังงาน และมีความแม่นยำในการผลิตสูง
- ผู้ประกอบการภาคการค้า ควรพิจารณาประยุกต์ใช้ช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์กับออฟไลน์อย่างลงตัวอย่างลงตัวเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่ม
- ผู้ประกอบการภาคบริการ ควรเน้นการบริการที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอีก และบอกต่อแก่ลูกค้าคนอื่น ๆ ให้มาใช้บริการต่อไป

นอกจากนี้ สิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องหมั่นดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การประเมินต้นทุนของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถนำเสนอสินค้าได้ตรงความต้องการของลูกค้า และหมุนเวียนสภาพคล่องของธุรกิจให้เร็วขึ้น เพื่อไม่ให้เกิดการลงทุนแล้วไม่เกิดรายได้ หรือที่เรียกว่าเงินทุนจม รวมทั้งการดำเนินธุรกิจตามเทรนด์ BCG Economy เพื่อเตรียมรับมือกับเทรนด์ธุรกิจที่กำลังถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแนวโน้มการดำเนินธุรกิจของ “ธุรกิจสมัยใหม่” ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ttb analytics ประเมินปี 2566 ถึงเวลาผู้ประกอบการไทย...ต้องลงทุน..

ttb | a-n-a-l-y-t-i-c-s

ผลการประเมินแนวโน้มความต้องการลงทุนแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม
ดัชนีรายได้ (Revenue Index 2564) เทียบกับอัตรากำไรก่อนหักภาษี (EBIT 2564)



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และ ttb analytics

หมายเหตุ: การวิเคราะห์นี้ใช้ข้อมูลผู้ประกอบการที่รายได้มากกว่า 30 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 103,265 ราย, ดัชนีรายได้ 2564 (Revenue Index [ปีฐาน 2562 = 100])

การวิเคราะห์นี้ถึงแนวโน้มการฟื้นตัวและอัตราการทำกำไรรายการกิจการ โดยใช้งบการเงินประเมินนับจากปี 2562-2564 โดยไม่รวมงบการเงินปี 2565 เนื่องจากผู้ประกอบการยังส่งงบมาไม่ครบ

แนวโน้มความต้องการลงทุนของผู้ประกอบการ

ประเภทธุรกิจ	แนวโน้มความต้องการลงทุน			
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
ยาและเวชภัณฑ์	43%	12%	27%	18%
ขนส่ง และโลจิสติกส์	41%	13%	28%	18%
รับเหมาก่อสร้าง	37%	10%	33%	20%
ผลิตภัณฑ์ยางพารา	35%	33%	13%	18%
เหล็กและโลหะ	34%	26%	21%	19%
ไอที และเทคโนโลยี	34%	10%	33%	23%
บรรจุภัณฑ์	33%	24%	22%	21%
เคมีภัณฑ์	33%	29%	19%	19%
บริการธุรกิจ	33%	16%	29%	21%
คอมพิวเตอร์ และชิ้นส่วน	33%	21%	23%	23%
เครื่องจักรและชิ้นส่วน	31%	16%	30%	23%
ประมง	30%	25%	28%	17%
กระดาษ และสิ่งพิมพ์	28%	13%	31%	28%
อิเล็กทรอนิกส์/...	28%	22%	23%	27%
เฟอร์นิเจอร์	25%	19%	25%	31%
อสังหาริมทรัพย์	24%	11%	35%	29%
สินค้าอุปโภค บริโภค	24%	30%	16%	30%
อาหาร	23%	32%	15%	29%
วัสดุก่อสร้าง	22%	27%	21%	30%
สินค้าแฟชั่น	20%	18%	21%	40%
สินค้าเกษตร	20%	38%	13%	28%
ยานยนต์และชิ้นส่วน	16%	22%	21%	41%
อาหารสัตว์	16%	45%	8%	31%
ร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภค...	14%	31%	12%	44%
เครื่องดื่ม	13%	30%	12%	45%
พลังงาน	10%	29%	10%	51%
ธุรกิจท่องเที่ยว	10%	8%	14%	67%

ภูมิภาค

ตะวันออก	28%	23%	22%	27%
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	27%	19%	24%	30%
กลาง	21%	29%	16%	35%
ใต้	20%	32%	13%	35%
เหนือ	18%	32%	15%	36%
ตะวันออกเฉียงเหนือ	17%	38%	11%	34%

■ กลุ่มที่ 1 ■ กลุ่มที่ 2 ■ กลุ่มที่ 3 ■ กลุ่มที่ 4

BAY

ตั้งเป้าสินเชื่อปี 66 โต 3-5% , NIM 3.3-3.5% ,NPL 2.5-2.6%

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) BAY แจ้งเป้าหมายทางการเงินของธนาคาร สำหรับปี 2566 เพื่อเป็นข้อมูลเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุนและสาธารณชน รวมถึงใช้ในการสื่อสารแก่นักลงทุนและสื่อมวลชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม	เป้าหมายปี 2566
การเติบโตของเงินให้สินเชื่อ	3-5%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ	3.3-3.5%
การเติบโตของรายได้ที่มีโชดดอกเบี้ย	Flat
ค่าใช้จ่ายที่มีโชดดอกเบี้ยต่อรายได้รวม	Mid-40s
สัดส่วนการตั้งสำรองต่อสินเชื่อรวม	150-160 bps
อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพ	2.5-2.6%
อัตราส่วนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อ สินเชื่อต่อคุณภาพ	145-155%

เป้าหมายทางการเงินดังกล่าวเป็นการคาดการณ์ของธนาคารในเบื้องต้น ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ธนาคารจะเผยแพร่เป้าหมายทางการเงินพร้อมรายละเอียดผ่านเว็บไซต์ของธนาคารที่ www.krungsri.com ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์ > ข้อมูลทางการเงิน > ข้อมูลนำเสนอ ตั้งแต่วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป



A member of  MUFG, a global financial group

ก.ล.ต. ปรับปรุงหลักเกณฑ์ การเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อบุคคล ในวงจำกัด ของบริษัทจดทะเบียน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ออกประกาศปรับปรุงหลักเกณฑ์การเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement : PP) ของบริษัทจดทะเบียน เพื่อลดขั้นตอนกระบวนการและเอกสารที่ต้องยื่นต่อ ก.ล.ต. สอดคล้องกับแนวทาง Regulatory Guillotine* โดยผู้ลงทุนยังคงได้รับความคุ้มครองอย่างเหมาะสม

ก.ล.ต. ได้ออกประกาศเพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์การเสนอขายหุ้น PP ของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นไปตามมติของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ได้เห็นชอบการปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าว โดยมีรายละเอียดการปรับปรุงดังนี้

(1) ยกเลิกกระบวนการยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต. โดยยังต้องเปิดเผยข้อมูลในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและกำหนดให้มีความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) ในกรณีที่มีนัยสำคัญแทน

(2) ปรับปรุงให้รองรับกรณีการนำหุ้นที่เหลือจากการเสนอขายแบบ Preferential Public Offering (PPO)** มาเสนอขาย PP ได้ เพื่อให้สอดคล้องกับกรณีการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) และเพิ่มความคล่องตัวแก่บริษัทจดทะเบียนให้สามารถระดมทุนได้ครบตามจำนวนที่ต้องการ

(3) ปรับปรุงการคำนวณหาราคาตลาดซึ่งปัจจุบันมีความแตกต่างในหลายกรณี เพื่อให้เกิดความชัดเจนและง่ายต่อการปฏิบัติ

ทั้งนี้ ประกาศดังกล่าวได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาและจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2566





ฮอนไซด์ Business

**"ทีบีเอ็น คอร์ปฯ" (TBN) ต้อนรับ
สำนักงาน ก.ล.ต.-ตลท. เย้าเยี่ยมชมกิจการ**



**ทีเอ็มบีธนชาต มอบรถยนต์และทองคำ
แก่ผู้โชคดี จากสลากบำรุงกษชาติไทย ประจำปี 2565
มูลค่ารวมกว่า 8 ล้านบาท**



**CHO มอบรางวัลในงานประกาศ
รางวัล "OPEN INNO-vation 2022"**



**SUPER ให้การต้อนรับ ธนาคารกรุงศรี
เยี่ยมชมโครงการโรงไฟฟ้า 16 MW
จ.สระแก้ว**



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี

ล่าสุด

เปลี่ยนแปลง

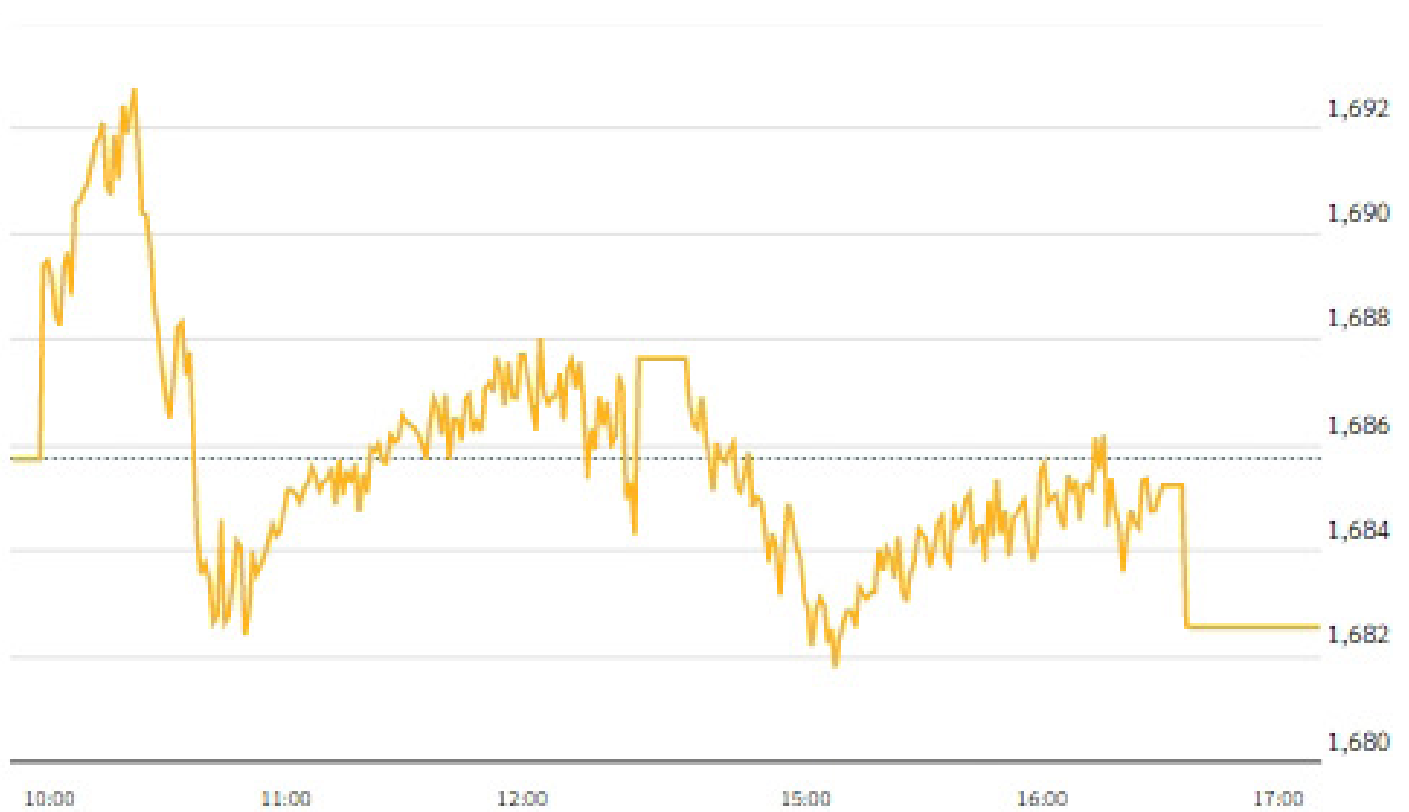
ปริมาณ ('000 หุ้น)

มูลค่า (ลบ.)

SET	1,682.58	-3.17 (-0.19%)	20,236,653	62,319.50
SET50	999.11	-3.28 (-0.33%)	770,560	31,334.75
SET100	2,257.04	-4.70 (-0.21%)	1,769,237	44,368.34
sSET	1,118.49	+1.59 (+0.14%)	999,204	4,682.05
SETCLMV	1,013.03	-3.66 (-0.36%)	650,767	20,865.44
SETHD	1,205.22	-3.45 (-0.29%)	778,885	16,143.88
SETTHSI	1,065.52	-2.54 (-0.24%)	1,920,914	39,758.48
SETWB	1,033.34	-3.30 (-0.32%)	294,514	7,445.68
mai	610.15	+1.72 (+0.28%)	1,592,635	4,489.68

SET

ข้อมูลล่าสุด 02 ก.พ. 2566 17:16:25
สถานะตลาด : Closed
ต่ำสุด 1,681.74 | สูงสุด 1,692.94



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นสุดวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DRX

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 02 ก.พ. 2566 17:16:25				
			SET				mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)				
▲ เพิ่มขึ้น	588	6,050,936		85	1,091,560				
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	565	5,563,196		78	179,646				
▼ ลดลง	902	8,615,378		89	318,402				
จำนวนรายการ		SET	632,921	mai		114,951			

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 01 ก.พ. 2566		
		SET			mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,653,958.91			575,586.76
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		15.01			5.56
P/E (เท่า)		18.32			56.76
P/BV (เท่า)		1.67			3.15
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		2.50			1.06
กำไรสุทธิต่อหุ้น		92.02			10.72

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 01 ก.พ. 2566		
		SET			mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+3.69%			-6.23%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+5.81%			+1.68%
YTD (Year to Date)		+1.02%			+4.15%

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด SET mai

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	916.00	+18.00 (+2.00%)		3,158,038.80
☆ PTTEP	170.00	-3.00 (-1.73%)		3,045,663.85
☆ BBL	161.50	+1.50 (+0.94%)		2,021,161.45
☆ HANA	65.00	+4.50 (+7.44%)		1,942,371.43
☆ KBANK	144.00	-0.50 (-0.35%)		1,738,677.55
☆ KCE	56.75	+1.25 (+2.25%)		1,379,770.48
☆ EA	86.50	-1.50 (-1.70%)		1,184,532.63
☆ AOT	74.50	-0.25 (-0.33%)		1,165,731.78
☆ ADVANC	197.50	-0.50 (-0.25%)		1,140,154.15
☆ SAWAD	57.75	+1.75 (+3.13%)		1,103,958.05

10 อันดับสูงสุด SET mai

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MASTER	76.25	-4.00 (-4.98%)		865,901.63
☆ BEB	68.50	+1.75 (+2.62%)		468,275.45
☆ WARRIX	9.40	-0.30 (-3.09%)		304,970.26
☆ PROEN	6.25	+0.15 (+2.46%)		215,626.50
☆ IIG	41.00	+2.50 (+6.49%)		162,189.70
☆ UPA	0.26	+0.02 (+8.33%)		138,611.04
☆ TMC	4.40	+0.12 (+2.80%)		125,507.27
☆ BBIK	139.00	+2.50 (+1.83%)		117,274.85
☆ MTW	6.05	+0.45 (+8.04%)		94,225.63
☆ FSMART	16.50	-0.20 (-1.20%)		90,480.40

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

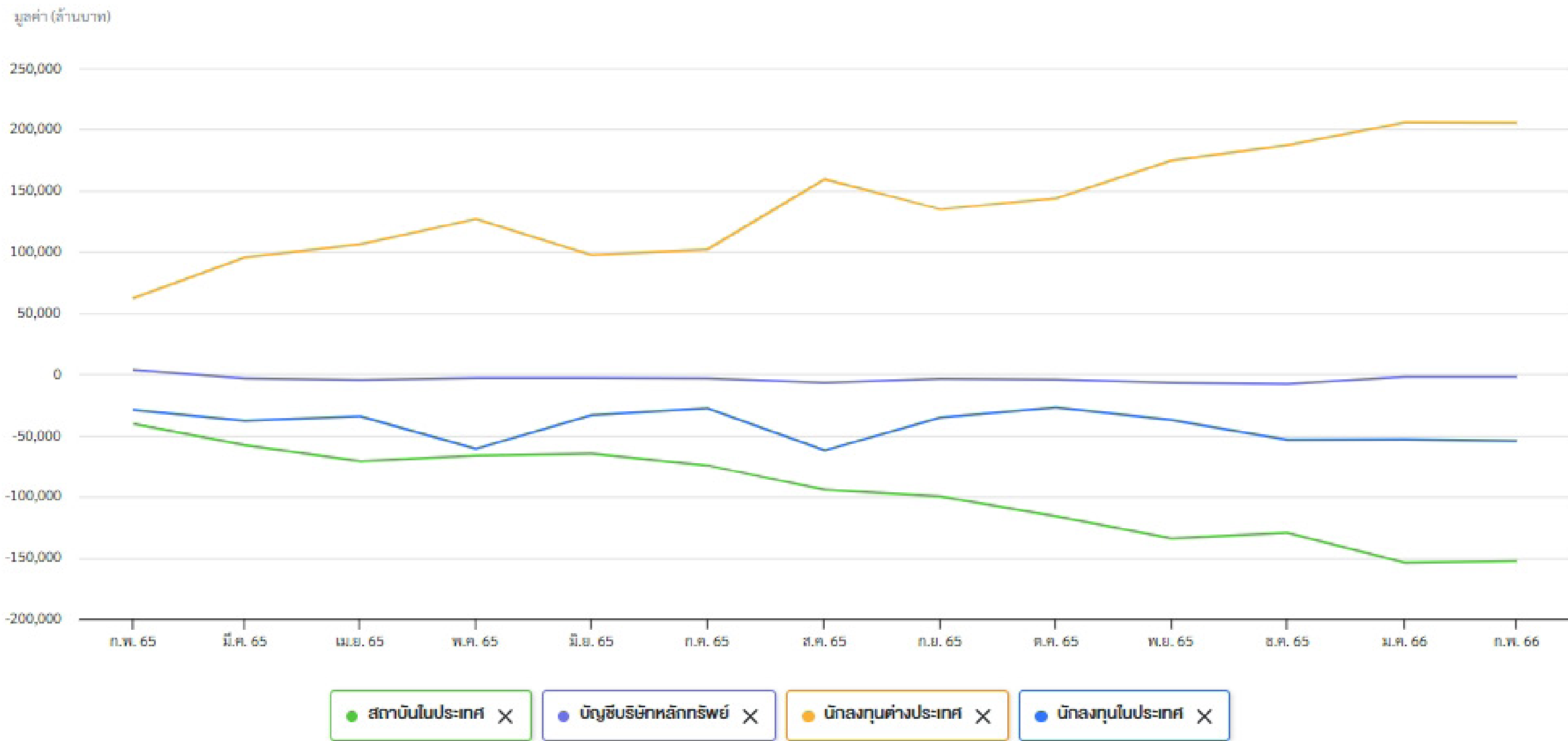
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ก.พ. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 02 ก.พ. 2566					01 ก.พ. 2566 - 02 ก.พ. 2566					01 ม.ค. 2566 - 02 ก.พ. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,622.64	7.42	2,935.40	4.71	1,687.24	9,839.14	7.80	6,814.73	5.40	3,024.42	135,952.35	8.73	157,198.94	10.09	-21,246.59
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,866.97	7.81	4,687.35	7.52	179.62	9,790.71	7.76	9,580.25	7.60	210.46	117,933.28	7.57	112,062.11	7.19	5,871.17
นักลงทุนต่างประเทศ	30,270.05	48.57	32,933.95	52.85	-2,663.90	62,303.08	49.40	65,158.89	51.67	-2,855.81	772,323.69	49.57	756,835.94	48.58	15,487.75
นักลงทุนในประเทศ	22,559.83	36.20	21,762.80	34.92	797.04	44,177.52	35.03	44,556.60	35.33	-379.07	531,710.79	34.13	531,823.12	34.14	-112.33

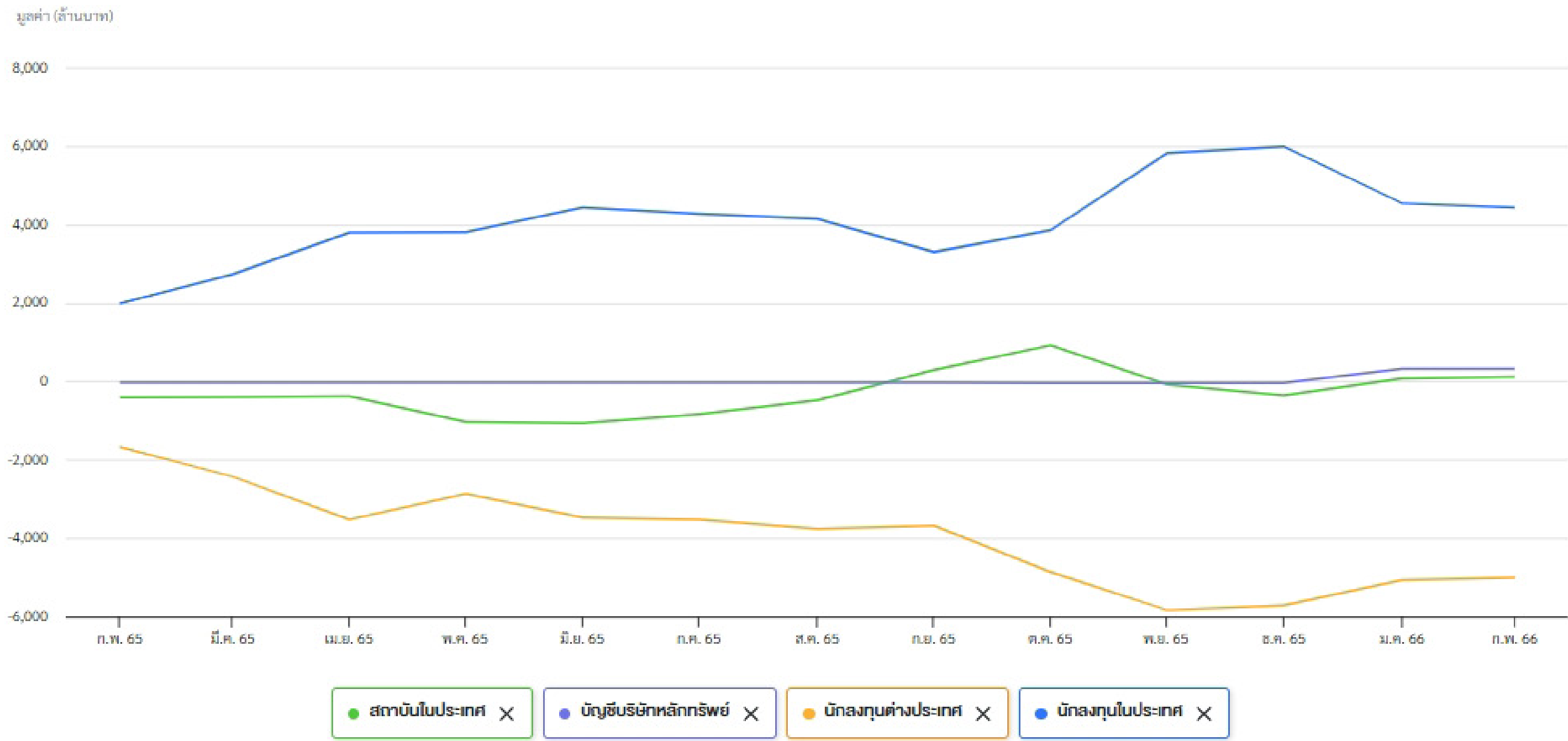
mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ก.พ. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 02 ก.พ. 2566					01 ก.พ. 2566 - 02 ก.พ. 2566					01 ม.ค. 2566 - 02 ก.พ. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	126.51	2.82	58.43	1.30	68.08	206.99	2.35	91.25	1.03	115.74	2,230.85	2.51	1,682.68	1.89	548.17
นักชื้อหลักทรัพย์	2.51	0.06	1.43	0.03	1.07	6.88	0.08	5.07	0.06	1.81	477.47	0.54	114.18	0.13	363.30
นักลงทุนต่างประเทศ	577.53	12.86	478.13	10.65	99.40	1,111.37	12.60	957.19	10.86	154.18	10,473.29	11.77	9,665.71	10.86	807.59
นักลงทุนในประเทศ	3,783.14	84.26	3,951.69	88.02	-168.56	7,491.69	84.97	7,763.42	88.05	-271.73	75,817.11	85.19	77,536.16	87.12	-1,719.05

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE