

H O O N I N S I D E



LEO

**บุก! Green
Logistics**

สร้าง

Value Added

Value Chain

พัฒนารูปแบบใหม่ๆ ที่เป็น Non Logistics โดยจะทำการต่อยอดธุรกิจกัญชงและกัญชาที่ได้มีการลงนาม
MOU กับ ทางวิสาหกิจชุมชนสุขฤทัย และ บริษัท แคนบิส จำกัด ให้สามารถพัฒนาขึ้นมาเป็นธุรกิจใหม่
และสร้างรายได้ให้กับทางบริษัทฯ ในอนาคตอันใกล้ รวมถึงการพัฒนารูปแบบการ
เป็นตัวแทนในการซื้อสินค้าจากประเทศไทยเพื่อส่งให้ E-commerce Platform ของ China Post และ Tengjin

ภายใต้ชื่อ บริษัท ลีโอ ซอร์สซิง แอนด์ ซัพพลายเชน จำกัด



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	19
อินไซด์ Business	25
สรุปการซื้อขาย	26



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



LEO บุก Green Logistics

สร้าง Value Added – Value Chain

LEO พลาด ปี 66 ขึ้นแทน Growth Stock หวังยกระดับเข้า SET ภายในปี 2567

LEO เปิดแผนยุทธศาสตร์ปี 66 - “365 Degree Collaboration” ก้าวสู่ความเป็นบริษัท Growth Stock ของธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน ตั้งเป้า Gross Profit Margin เติบโต 15-20% จากปีก่อน ฟากบักบอส “เกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์” ระบุ LEO พร้อมลุยขยายธุรกิจทุกในทุกมิติ

ทั้งกลุ่ม Logistics ที่เป็น Freight และ Non-Freight และ Non Logistics เร่งเจรจาปิดดีล JV และ M&A ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงผลักดันธุรกิจการขนส่งทางรถไฟและการเป็นตัวแทนจัดหาสินค้าไปยังประเทศจีนให้เติบโตขึ้นเป็นหนึ่งในรายได้หลักของบริษัทฯ ด้านการเติบโตก้าวกระโดด เตรียมจัดตั้งบริษัทขนส่งในรูปแบบ Green Logistics เพื่อสร้าง Value Added และ Value Chain ให้กับการบริการโลจิสติกส์ของ LEO มากขึ้น ปักหมุดใน 3 ปี รายได้ในกลุ่มธุรกิจใหม่ทั้งหมดทะยานแตะ 500 - 600 ล้านบาท พร้อมเตรียม แผนย้ายเข้า SET ภายในปี 2567



นายเกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (LEO)

เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจในปี 2566 ตั้งเป้าเป็นปีแห่งก้าวสู่ความเป็นบริษัท Blue Chip Stock ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน โดยวางเป้าหมายการเติบโตของ Gross Profit Margin ในปี 2566 เพิ่มขึ้น 15-20% จากปีก่อน เน้นการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เป็น Non Freight และมีกำไรขั้นต้นมากกว่า 40-45% เช่น Self Storage, Container Depot,

Warehouse & Logistics Center และ Cold Chain Logistics โดยจะร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อพัฒนาโครงการใหม่ๆ เช่น การเปิด Self Storage สาขาที่ 3 และพัฒนาโครงการ Warehouse & Logistics Center ร่วมกับ บริษัท เอชเค แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด ในเครือ บริษัท เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA , การพัฒนาธุรกิจ Cold Chain Logistics กับบริษัท สหไทย

เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน) หรือ PORT รวมถึงในปี 2566 นี้บริษัทฯ จะมีการเปิดบริการ Self Storage แห่งที่ 4 และลานเก็บตู้คอนเทนเนอร์ (Container Depot) แห่งที่ 2 ซึ่งเมื่อรวมรายได้จากบริษัท JV ใหม่ที่เกิดขึ้นและการขยายงานของทางบริษัทเองก็จะทำให้รายได้ของธุรกิจ Non-Freight ของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า



นอกจากนี้ทางบริษัทฯ มีความพร้อมในการพัฒนาและทำการตลาดการขนส่งสินค้าทางรถไฟระหว่างไทย - จีน แบบ **End-to-End** กับบริษัท เมาไทย อินเด็คซ์ แอสโซซิเอท จำกัด และ บริษัท ศรีตรังโลจิสติกส์ จำกัด ภายใต้ ชื่อ บริษัท ล้านช้าง เอ็กซ์เพรส จำกัด และปัจจุบันกำลังทำการศึกษาที่จะจัดตั้งบริษัท JV อีกหนึ่งบริษัทเพื่อลงทุนในระบบการขนส่งสินค้า **Cold Chain** ไปยังประเทศจีนทางรถไฟ เพื่อรองรับการส่งออกสินค้าผลไม้จากไทยไป **จีนทางบกที่มีปริมาณสูงถึง 420,000 ตันต่อปี และมีมูลค่าส่งออกมากกว่า 3.3 ล้านบาท** ซึ่งจะทำให้ทาง LEO มีความพร้อมที่สุดในแง่ของเครือข่าย ระบบ และ โครงสร้างพื้นฐาน ที่จะให้บริการขนส่งสินค้าทางรถไฟไปยังประเทศจีนสำหรับฤดูกาลส่งออกผลไม้ของปี 2566 ด้วยโครงสร้างราคาที่ดีกว่าผู้ประกอบการรายอื่นๆ

และบริษัทฯ ก็ยังมีการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ที่เป็น Non Logistics โดยจะทำการต่อยอดธุรกิจ กัญชงและกัญชาที่ได้มีการลงนาม MOU กับทางวิสาหกิจชุมชนสุขฤทัย และบริษัท แคนบิช จำกัด ให้สามารถพัฒนาขึ้นมาเป็นธุรกิจใหม่ และสร้างรายได้ให้กับทางบริษัทฯ ในอนาคตอันใกล้ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจการเป็นตัวแทนในการซื้อสินค้าจากประเทศไทยเพื่อส่งให้ E-commerce Platform ของ China Post และ Tengjin ภายใต้ชื่อ บริษัท ลีโอ ซอร์สซิง แอนด์ ซัพพลายเชน จำกัด ที่ปัจจุบันมีคำสั่งซื้อสินค้าที่เป็นทุเรียนและผลไม้อื่นๆ เข้ามาเป็นจำนวนมาก โดยบริษัทฯ เชื่อว่าธุรกิจ Non Freight และ Non-Logistics ใหม่ทั้งหมดนี้จะสามารถมาช่วยทดแทนรายได้ค่าระวางเรือที่เริ่มปรับตัวลดลงตามแนวโน้มอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างดี



อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเรื่องการเจรจาเพื่อซื้อกิจการ (M&A) กับพันธมิตรที่เป็นบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นประเทศกัมพูชา แคนาดา เบลเยียม สิงคโปร์ และสาธารณรัฐประชาชนจีน อีกหลายโครงการ คาดว่าจะมีความชัดเจนในไตรมาส 1-2/2566 และสามารถสรุปได้ภายในไตรมาสที่ 3/2566 ซึ่งการ M&A หลายๆ โครงการนี้ จะสนับสนุนการเติบโตทั้งในด้านธุรกิจและรายได้ อย่างก้าวกระโดด โดยบริษัทตั้งเป้าหมายที่จะมีรายได้ใหม่ๆ ที่เกิดจากธุรกิจ JV และ M&A ทั้งหมดนี้ จะมีรายได้ประมาณ 500-600 ล้านบาทในอีก 2-3 ปีข้างหน้า



“การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ด้วยความคิด 365 Degree Collaboration จะช่วยให้ LEO เป็น Growth Stock ที่มีเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยนำจุดแข็งของแต่ละพันธมิตรมาพัฒนาธุรกิจและสร้าง Synergy (การผสมพลัง) ร่วมกัน ด้วยความเชื่อมั่นว่าการสร้าง Synergy ร่วมกันจะทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ไม่ใช่แค่ 1+1 = 2 แต่จะเป็น 3 หรือ 4 หรือ 5 และช่วยให้ LEO สามารถขยายขอบเขตของธุรกิจและการบริการได้มากขึ้น รวมถึงมีฐานของลูกค้าใหม่ได้หลากหลายมากขึ้น สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นไปสู่การเป็น Blue Chip Stock ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์อย่างครบวงจร”นายเกตติวิทย์ กล่าว

นอกจากนี้ LEO ในฐานะที่เป็น **End-to-End Logistics Services Provider** มีแผนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่จะให้บริการในลักษณะของ **Green Logistics** พัฒนาให้บริการขนส่งและการกระจายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยใช้รถพลังงานไฟฟ้า ลดการใช้พลังงานที่ก่อให้เกิดมลพิษหรือก่อให้เกิดขยะ มุ่งเน้นการลดมลพิษทางอากาศจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

รวมถึงพัฒนาระบบการให้บริการให้อยู่ในระบบดิจิทัล เพื่อลดการสิ้นเปลืองในการใช้กระดาษ โดยมีเป้าหมายที่จะทำให้สามารถลดภาวะโลกร้อนและเปลี่ยนให้เป็น **Carbon Credit** ให้กับลูกค้าของเรา และทำให้ลูกค้าของเราได้รับการยอมรับในการดำเนินธุรกิจในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะในทวีปยุโรปที่ให้ความสำคัญกับเรื่อง **ESG** และการลด **Carbon Footprint** เป็นอย่างมาก



“ทางบริษัทฯ สร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดตามคำมั่นสัญญาที่เรา มีให้กับนักลงทุนตั้งแต่เราเข้ามาเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เมื่อ 2 ปีที่แล้ว และเรามีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้ LEO สามารถย้ายเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ได้ภายในปี 2567 เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายของบริษัทฯที่จะเป็นหนึ่งในหุ้น Blue Chip Stock ของธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์อย่างครบวงจรในประเทศไทยที่มีการเติบโตยั่งยืน สามารถให้ผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างสม่ำเสมอ”
นายเกตติวิทย์ กล่าว





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



SPRC

เข้าซื้อธุรกิจ

จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ของเชฟรอนในประเทศไทย

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ SPRC ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น เพื่อเข้าซื้อธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมของบริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด รวมถึงสัดส่วนการถือครองหุ้น 9.91% ในบริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด สัดส่วนการถือครองหุ้น 2.51% ในบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และที่ดินแปลงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม รวมถึงสัดส่วนการใช้ประโยชน์ในคลังน้ำมันเชื้อเพลิงที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลาและจังหวัดสุราษฎร์ธานีด้วย

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566 ผู้ถือหุ้นของ SPRC ซึ่งไม่รวมเชฟรอน ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม โดยกระบวนการรวบรวมธุรกิจจะดำเนินการภายในช่วง 10 ถึง 12 เดือนข้างหน้า ซึ่งคาดว่าจะการำธุรกรรมต่าง ๆ ดังกล่าวนี จะแล้วเสร็จในไตรมาสแรกของปี 2567

นายโรเบิร์ต ไอบริค กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า การเข้าลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในครั้งนี้ ถือว่าเป็นก้าวที่สำคัญของ SPRC

ในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเป็นการขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ด้านห่วงโซ่คุณค่าที่จะทำให้ SPRC สามารถให้บริการลูกค้าในประเทศไทยได้ดียิ่งขึ้นผ่านการตลาดและจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีคุณภาพสูงของบริษัทฯ

การลงทุนในครั้งนี้จะเป็นการรวมสินทรัพย์ในทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ ได้แก่ คลังน้ำมันเชื้อเพลิงและสถานีบริการน้ำมันจำนวน 427 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งดำเนินการโดยพันธมิตรทางธุรกิจมีอวาซีฟ และ SPRC จะยังคงจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพภายใต้แบรนด์ คาลเท็กซ์ และเทครอน ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจและอยู่เคียงคู่กับประเทศไทยมาอย่างยาวนาน

สำหรับการเข้าทำธุรกรรมในครั้งนี้จะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจการกลั่นและการตลาดได้ครบวงจรมากขึ้น ควบคู่กับการมอบประสบการณ์และบริการให้กับลูกค้าได้ครอบคลุมยิ่งขึ้นผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันที่มีอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งจะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีขึ้นให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถของพนักงานให้มีความพร้อมในการมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านด้าน

พลังงาน ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อการเติบโตในระยะยาวต่อไป

นายแบรนท์ พิช ประธานฝ่ายผลิตภัณฑ์สากล (President of Chevron International Products)กล่าวว่า เชฟรอนซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ SPRC ในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 60 เล็งเห็นว่าการทำธุรกรรมในครั้งนี้จะเป็นการรวมธุรกิจการกลั่นเชื้อเพลิงปิโตรเลียมและการตลาดในประเทศไทยให้มาอยู่ภายใต้โครงสร้างการบริหารจัดการเดียวกัน อีกทั้ง SPRC เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการบริหารจัดการโดยอิสระ จึงทำให้ SPRC สามารถสร้างโอกาสในการเติบโตและสร้างผลกำไร ซึ่งจะส่งผลให้เชฟรอนมีความสามารถในการแข่งขันในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นผ่านการดำเนินธุรกิจของ SPRC



TAKUNI



TAKUNI

ส่ง “เซอซอล ทากูนิ”
จับมือ มารีน เอ็นจิเนียริง
ลุยผลิต-ประกอบมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า
ขายในไทยปลายปีนี้

ทากูนิ ส่ง “เซอซอล ทากูนิ” บริษัทในเครือ จับมือ กับ บริษัท มารีน เอ็นจิเนียริง ร่วมผลิตและประกอบมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า และสร้างฐานการผลิตในประเทศไทย มั่นใจหลังมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าออกวางปลายปี 66 ด้านผู้บริหารมารีน มั่นใจ กระแสตอบรับดีจากลูกค้ากลุ่มรับส่งอาหาร-นักท่องเที่ยว เหตุช่วยประหยัดกว่าค่าน้ำมัน 10 เท่า รวมถึงเป็นเมกะเทรนด์ของโลก

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทากูนิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TAKUNIเปิดเผยว่า บริษัท เซอซอล ทากูนิ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ทากูนิ กรุ๊ป ได้ลงนามในหนังสือบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกัน กับ บริษัท มารีน เอ็นจิเนียริง จำกัด เมื่อวันที่ 30 มค. ที่ผ่าน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อดำเนินงานร่วมกันในการ ผลิตและประกอบมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า รวมทั้งสร้างฐานการผลิตในประเทศไทย ในเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC และยังเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

ภายหลังการลงนามเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ทางทากูนิ จะเป็นผู้นำเข้าชิ้นส่วนสำคัญของมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้ามาจากไต้หวัน เพื่อนำมาประกอบในโรงงานผลิตรถมอเตอร์ไซค์ของ บริษัท มารีน เอ็นจิเนียริง โดยจะเริ่มดำเนินการผลิตกลางปี 2566 และสามารถนำออกมาจำหน่ายในประเทศไทยได้ปลายปีนี้ ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยเฉพาะกลุ่มมอเตอร์ไซค์รับส่งอาหาร เพราะสามารถประหยัดกว่าค่าน้ำมันได้ถึง 10 เท่า

นายชาติชายกล่าวอีกว่า จากแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจของ บริษัท ทากูนิ กรุ๊ป โดยการปรับเปลี่ยนไปสู่ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าเต็มรูปแบบ เพื่อจัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและต่าง ประเทศ ปัจจุบันบริษัทมีฐานการผลิตรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า และแบตเตอรี่ อยู่ในไต้หวัน ได้วางแผนผลิต และนำออกมาจำหน่ายในไต้หวัน ภายใต้แบรนด์ “ทากูนิ” ช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 ส่วนในประเทศไทยวางแผนออกจำหน่ายปลายปีนี้

“ทุกประเทศหันมาให้ความสนใจในพลังงานสะอาดมากขึ้นซึ่งเป็นไป

ตามเทรนด์ของโลก หลายประเทศมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนการใช้รถมอเตอร์ไซค์ที่ใช้น้ำมันมาเป็นรถที่ใช้ไฟฟ้า ที่สำคัญรถไฟฟ้า มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าการใช้น้ำมันมาก จั๋วได้เปรียบของรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าของทากูนิ คือสามารถดึงแบตเตอรี่ออกจากตัวรถไปชาร์ตที่บ้านเองได้ ที่สำคัญใช้มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าจะช่วยประหยัดมากกว่าค่าน้ำมันถึง 10 เท่า” นายชาติชายกล่าว

สำหรับ บริษัท เซอซอล ทากูนิ (ประเทศไทย) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท ทากูนิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 51% และบริษัท เซอซอล ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศมาเลเซีย ถือหุ้นในสัดส่วน 49%



TAKUNI



TAKUNI

ส่ง “เซอซอล ทากูนี”
จับมือ มารีน เอ็นจิเนียริง
ลุยผลิต-ประกอบมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า
ขายในไทยปลายปีนี้



ด้านนายเจมส์ ริชาร์ด ตัวแทน บริษัท มารีน เอ็นจิเนียริง จำกัด กล่าวว่า สาเหตุที่ตัดสินใจร่วมลงทุนกับกลุ่มทากูนี เนื่องจากมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าอยู่ที่ไต้หวันอยู่แล้ว รวมทั้งมีแนวความคิดไปในทิศทางเดียวกัน การเป็นพันธมิตรร่วมกับกลุ่มทากูนี เพื่อการพัฒนาและขยายฐานการผลิตไฟฟ้า ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มมารีนจะนำชิ้นส่วนจากทากูนีมาประกอบที่โรงงานของบริษัทซึ่งอยู่ในเวตจีวีซี

สำหรับกลุ่มลูกค้าจะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ และกลุ่ม B2B เช่น โรงแรมของแอฟต่างๆ รวมทั้งธุรกิจในเรื่องของไมเนอร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ซึ่งมีทั้งร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม แพนชั่น ทำให้มั่นใจว่ากระแสตอบรับจะดีอย่างแน่นอน ธุรกิจรถไฟฟ้ามีอัตราการขยายตัวสูงมาก เพราะนอกจากจะช่วยเรื่องสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยประหยัดอย่างมาก

ด้านนายตรีพล บุณยะมาน รองผู้อำนวยการสถาบันยานยนต์ กล่าวว่า สถาบันยานยนต์จะเข้ามาดูแลเรื่องมาตรฐานของรถไฟฟ้า เพื่อให้เป็นตามกฎระเบียบและมาตรฐานของรัฐบาล รวมทั้งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม การผลิตรถไฟฟ้าในประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยใช้ไทยเป็นฐานการผลิต ทั้งนี้มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้ามีการเติบโตอย่างมากในประเทศ ดูได้จากมียอดการขึ้นจดทะเบียนในปีที่ผ่านมาเติบโตกว่า 100% และแนวโน้มยังเติบโตอีกมาก



TQR ปักธงปี 66

รายได้โต 10% พัฒนาประกันภัยต่อ
รูปแบบใหม่ทั้ง ESG-Cyber
เดินหน้า Synergy TQM

TQR ทางแผนธุรกิจปี 66 ลุยพัฒนาประกันภัยต่อรูปแบบใหม่ ทั้ง ESG - การประกันภัยไซเบอร์ - การประกันชีวิต - การประกันอุบัติเหตุผู้สูงอายุ เต็มพิกัด พร้อมเดินหน้าผืนภักดิ์ TQM ร่วมพัฒนาโปรดักส์ใหม่ ฟากซีอีโอ "ชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์" ระบุพร้อมมองหาโอกาสการลงทุน ในธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง มั่นใจผลงานปีนี้เติบโตตามเป้าหมายที่ 10% จากปีก่อน

นายชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวอาร์ จำกัด (มหาชน) (TQR) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจในปี 2566 ยังเดินหน้าในธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบทั่วไป (Traditional Business) และธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน (Alternative Business) ประกอบกับบริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาประกันภัยในรูปแบบใหม่ๆ ทั้ง การประกันที่เกี่ยวข้องกับกระแสของ Environmental, Social and Governance : ESG การประกันรถยนต์ EV การประกันที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทางเลือกรูปแบบใหม่ รวมถึง คาร์บอนเครดิต ซึ่งทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยให้ความสนใจเป็นอย่างมาก และการประกันภัยไซเบอร์ เพื่อ

รองรับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล PDPA ขณะเดียวกัน TQR ยังมุ่งพัฒนาประกันชีวิตและการประกันอุบัติเหตุผู้สูงอายุอีกด้วย

"ในปีนี้ เรามุ่งคิดค้นพัฒนาประกันภัยต่อรูปแบบใหม่ร่วมกับบริษัทประกันภัยชั้นนำให้ตอบโจทย์ความต้องการประกันภัยของผู้บริโภคที่มีเพิ่มมากขึ้น และปัจจุบันกระแสความต้องการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมมีเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสให้ TQR ได้คิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในหลากหลายรูปแบบอยู่เสมอ ในส่วนของงานประกันชีวิต ขณะนี้ อยู่ระหว่างการขอใบอนุญาตการเป็นนายหน้าประกันภัยต่อสำหรับประกันชีวิต คาดว่า จะเห็นความชัดเจนเร็วๆ นี้ สำหรับความร่วมมือกับ TQM ในปี 2566 จะร่วมกันพัฒนาโปรดักส์ รองรับการเปิดประเทศ ทั้ง การท่องเที่ยว ที่อยู่อาศัย สุขภาพ เป็นต้น ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยสนับสนุนให้ผลงานในปีนี้อัตราเติบโตได้ 10% จากปีก่อน" นายชนะพันธุ์กล่าว

นางยุพเรศ พิริยะพันธุ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวอาร์ จำกัด (มหาชน) (TQR) กล่าวว่า สำหรับธุรกิจให้บริการ (Service) ของ บริษัท วอร์สแควร์

จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน ปัจจุบันมีลูกค้าใช้บริการแล้วจำนวน 3 ราย และในปีนี้อยู่เป้าหมายการมีลูกค้าเพิ่มอีก 2-3 ราย ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมองหาโอกาสการลงทุนใหม่ๆ ซึ่งเป็นธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก โดยเน้นการทำ M&A กับบริษัทที่มีผลงานการดำเนินธุรกิจที่ดี คาดว่า จะเห็นความชัดเจน 1-2 ราย ภายในครึ่งปีแรกของปีนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางสร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอ และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นได้ในอนาคต





MTW ตั้งเป้าปีนี้

รายได้โต 30-40% ,ส่งบ.ย่อย
เซ็น MOU กับ “เรียรสุรัตน์ ลีสซิ่ง”
ปล่อยวงเงิน OD หุ่นตัวแทนจำหน่าย
มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า

MTW ส่งบริษัทย่อย “เดโก้ เอ็นเนอร์จี้” ผลิตและจัดจำหน่ายมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้ารายใหญ่ของไทย จรดปากกาเซ็น MOU ร่วมกับ “เรียรสุรัตน์ ลีสซิ่ง” ปล่อยวงเงิน OD สนับสนุนให้กับตัวแทนจำหน่ายมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าเดโก้และสิ้นเชื้อเข้าซื้อมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าเดโก้ ต่อยอดโครงการสนับสนุนจากภาครัฐรับส่วนลด 18,000 บาท ทั้งนี้ หุ่นผู้บริโภครให้ได้ใช้มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า ช่วยลดมลพิษมากขึ้น

นายกฤตเมธ ตั้งพิชญ์โพธิ์วัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมคทูวัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ MTW ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า DECO เปิดเผยว่าบริษัทฯ พร้อมด้วยนายสยาม อุฬารวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เรียรสุรัตน์ ลีสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนบริษัทดังกล่าว ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือ เพื่อร่วมกันเพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสิ้นเชื้อส่วนบุคคล สิ้นเชื้อทะเบียนรถ โดยเฉพาะการปล่อยสิ้นเชื้อเข้าซื้อให้กับผู้ที่สนใจจักรยานยนต์ไฟฟ้าจากเดโก้ ซึ่งสอดคล้องกับเทรนด์ของสังคม

โลกที่ประหยัดพลังงานและช่วยลดมลพิษมากขึ้น

ส่วน เดโก้ กรีนเอ็นเนอร์จี้ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้ารายใหญ่และได้มาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สำคัญถือเป็นผู้ประกอบการรายแรกที่เข้าร่วมมาตรการสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยอุดหนุนส่วนลด 18,000-150,000 บาท/คัน และต้องเป็นบุคคลตามประกาศกรมสรรพสามิตกำหนด

นายกฤตเมธ กล่าวต่อไปว่าแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้เติบโต 30-40% โดยปัจจุบันเดโก้มีช่องทางการจำหน่ายและกระจายสินค้าผ่านตัวแทนทั่วภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้กับทาง เรียรสุรัตน์ ลีสซิ่ง จะเป็นการต่อฐานขยายความร่วมมือกับทางพาร์ทเนอร์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงรถจักรยานยนต์พลังงานสะอาดมากขึ้น ในขณะเดียวกันยังเป็นการเพิ่มยอดขายและสอดคล้องกับเทรนด์ในอนาคตที่คาด

ว่ายานยนต์ไฟฟ้าจะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย



“ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นนิมิตหมายอันดี ในการทำธุรกิจร่วมกับเรียรสุรัตน์ ลีสซิ่ง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการหลักการให้สิ้นเชื้อส่วนบุคคล สิ้นเชื้อทะเบียนรถ ที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนานและผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ที่จะช่วยส่งเสริมให้การทำธุรกิจร่วมกันกับ MTW มีการเติบโต มีบริการที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้นและลูกค้าที่จะซื้อรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า สามารถยื่นกู้วงเงินซื้อได้ทันที โดยบริษัทฯ หวังว่าจะช่วยทำให้ยอดขายและรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย” นายกฤตเมธ กล่าว

MTW
-MAKE-TO-WIN-



KUN

**ลุยเปิด 2 บิ๊กโปรเจกต์ มูลค่ากว่าหมื่นลบ.
ปีนรายได้ปี 66แตะ 1.3 พันลบ.
ยอดขาย 1.8 พันลบ.**

บมจ.วิลล่า คุณาลัย ("KUN") ประกาศวางกลยุทธ์รับปีกระต่ายทอง ลุยเปิดโครงการอสังหาริมทรัพย์ บิ๊กโปรเจกต์ ภายใต้แบรนด์โครงการใหม่ในชื่อ "โครงการ คุณาลัย นาวาร่า" จำนวน 2 โครงการ เจาะโซนพระราม 2 และรังสิต-คลอง 2 พร้อมด้วย "โครงการ คุณาลัย เพอร์รา" อีก 1 โครงการโซนบางบัวทอง มูลค่ารวมกว่า 11,600 ล้านบาท ส่งผลให้ "KUN" ประสบความสำเร็จในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยภายใต้ "วิลล่า คุณาลัย" ครบทั้ง 4 ทิศรอบกรุงเทพฯ- ปริมณฑลตามแผนที่วางไว้ พร้อมส่งซิกผลงานปี 2566 ส่อแววทะลุนิวไฮต่อเนื่อง มั่นใจปีนรายได้แตะ 1,300 ล้านบาท หลังทุน Backlog ในมือแล้ว 180 ล้านบาท ขณะที่ยอดขายล้นยับแตะ 1,800 ล้านบาท รับแรงหนุนเศรษฐกิจฟื้น - จีนเปิดประเทศ ส่งผลดีมานด์กลับสู่ภาวะปกติ รุกต่อจิกจอกอสังหาริมทรัพย์กลุ่มลูกค้าต่างชาติขยายพอร์ตสร้างมูลค่าเพิ่ม

นางประวีรัตน์ เทวอักษร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิลล่า คุณาลัย จำกัด (มหาชน) หรือ "KUN" ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทแนวราบในเขตพื้นที่ชานเมืองเปิดเผยว่า ทิศทางการเติบโต ของบริษัทฯ ในปี 2566 มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากปี 2565 ที่ผ่านมา ทั้งนี้เนื่องจากดีมานด์ผู้ที่ต้องการ ที่อยู่อาศัยแนวราบ

ยังคงเพิ่มสูงขึ้น หลังจากกำลังซื้อเริ่มกลับมาสู่ภาวะปกติ ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของ เศรษฐกิจภายหลังจากมีการเปิดประเทศ และล่าสุดจากการที่รัฐบาลจีนได้มีการประกาศปลดล็อกเปิดประเทศอย่างเป็นทางการ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวจากจีนเดินทางเข้ามาประเทศไทยมากขึ้น ยิ่งส่งผลดีต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในไทย ทั้งการจ้างงานในภาคท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จะหนุนให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลเชิงด้านบวกต่อตลาดอสังหาริมทรัพย์เช่นกัน

"ความต้องการที่อยู่อาศัยแนวราบ ในพื้นที่ชานเมืองในปี 2566 ยังมีอยู่มาก การพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้าเป็นเรื่องที่ "KUN" ให้ความสำคัญ โดยเห็นได้จากการมีพื้นที่ใช้สอยที่สามารถปรับการใช้สอยได้ตามความต้องการของผู้อยู่อาศัย และมีความคุ้มค่าน่าซื้อ ซึ่งเหล่านี้สะท้อนได้จากยอดเข้าชมโครงการที่ไม่เคยลดลง และจากการที่ในปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาประเทศไทยเป็นจำนวนมาก จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศ และทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ซึ่งเชื่อว่าจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ และจะทำให้สถาบันการเงินหันมาให้ความสำคัญและปล่อยสินเชื่อให้กับลูกค้าในกลุ่มที่เคยได้รับผลกระทบจากโควิด-19 มากขึ้น อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม กลุ่มธุรกิจสายการบิน และกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่ง

ปัจจุบันคุณาลัยเองก็มีลูกค้าในกลุ่มดังกล่าวเข้ามาเยี่ยมชมโครงการอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น จึงเชื่อว่าในปี 2566 นี้ จะเป็นปีทองอีกปีของคุณาลัยด้วย"

จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้ "KUN" วางกลยุทธ์ในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับกับความต้องการที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 "KUN" ได้จับเคลื่อนธุรกิจผ่านการเปิดตัว โครงการใหม่ จำนวน 3 โครงการ มูลค่าโครงการรวมกว่า 11,600 ล้านบาท ซึ่งถือว่าเป็นการเปิดตัวโครงการใหม่ที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์

ซึ่งการเปิดตัวในครั้งนี้ ส่งผลให้ "KUN" ประสบความสำเร็จในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยภายใต้ " วิลล่า คุณาลัย" ครบทั้ง 4 ทิศรอบกรุงเทพฯ- ปริมณฑลตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากโครงการใหม่ที่เตรียมเปิดตัว 2 โครงการ จะอยู่โซนทิศเหนือของกรุงเทพฯ ภายใต้ "โครงการ คุณาลัย นาวาร่า รังสิต-คลอง 2" และ "โครงการ คุณาลัย นาวาร่า พระราม 2" อยู่โซนทิศใต้ของกรุงเทพฯ จากปัจจุบัน คุณาลัยมีโครงการครอบคลุมพื้นที่การพัฒนาโครงการ 2 ทิศ คือ ทิศตะวันตกของกรุงเทพฯ (โซนบางบัวทอง) และทิศตะวันออกของกรุงเทพฯ (โซนฉะเชิงเทรา)

KUNALAI
คุณาลัย สร้างพื้นที่ สร้างความสุข

KUN

**ลุยเปิด 2 บิ๊กโปรเจกต์ มูลค่ากว่าหมื่นลบ.
ปีนรายได้ปี 66แตะ 1.3 พันลบ.
ยอดขาย 1.8 พันลบ.**



สำหรับ 3 โครงการใหม่ที่เตรียมเปิดตัวในปี นี้ ประกอบด้วย 1.โครงการคุณาลัย นาวาร่า พระราม 2 เป็นโครงการเป็นบ้านเดี่ยว 2 ชั้น ขนาดที่ดินเริ่มต้น 62 ตรว. ราคา เริ่มต้นที่ 5.98 ล้านบาท มูลค่าโครงการ รวม 3,700 ล้านบาท โครงการตั้งอยู่บน ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล เหมาะสำหรับ กลุ่มลูกค้าที่มองหาบ้านในโซนกรุงเทพ ตอนใต้ ที่ต้องการบ้านใกล้แหล่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล โรงเรียน รวมถึงการคมนาคมเข้ากรุงเทพฯชั้นใน ที่สะดวกสบายจากโครงการก่อสร้างทางด่วนสาย พระราม 3-ดาวคะนอง-วงแหวนตะวันตก และยังได้รับอากาศที่ดีจากพื้นที่โซน บางขุนเทียน ซึ่งมีทั้งลมทะเลและพื้นที่ป่า ชายเลนเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันโครงการ เปิด Soft Opening เมื่อตุลาคมที่ผ่านมา และมียอดขายแล้ว จำนวน 10 หน่วย มูลค่า รวมประมาณ 70 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะ เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์นี้ เป็นต้นไป

2.โครงการคุณาลัย นาวาร่า รัชสิด-คลอง 2 เป็นโครงการเป็นบ้านเดี่ยว 2 ชั้น มูลค่า โครงการรวม 7,300 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ ระหว่างการวางแผนเปิดโครงการ คาดว่าจะเปิด Soft Opening ได้ในไตรมาส ที่ 2/2566 นี้ คุณาลัยมองว่าโซนรัชสิด เป็นโซนที่มีศักยภาพ มีอัตราการขยาย ตัวของที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และ

ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น ห้างสรรพสินค้า, โรงพยาบาล, โรงเรียน, มหาวิทยาลัย นอกจากนี้โซนรัชสิดยังเป็น โซนที่สามารถเดินทางเข้ากรุงเทพฯ ได้ สะดวก และยังมีการพัฒนาในพื้นที่หลาย โครงการที่เกิดขึ้น เช่น รถไฟฟ้าสายสีแดง บางซื่อ-รัชสิด หรือ รถไฟฟ้าสายสีเขียว หมอชิต-คูคต จึงทำให้โซนรัชสิดเป็นโซน ที่มีความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นทุก ปี โดยโครงการคุณาลัย นาวาร่า รัชสิด-คลอง 2 ซึ่งจะเปิดขายในไตรมาส 2 นี้ คาดว่าจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าที่หาบ้าน ในโซนกรุงเทพตอนเหนือเป็นอย่างดี



3.โครงการ คุณาลัย เพอร์รา เป็นโครงการ บ้านเดี่ยว 2 ชั้น มูลค่าโครงการ 600 ล้านบาท โครงการตั้งอยู่โซนบางบัวทอง ซึ่งเป็น โซนที่คุณาลัยมีความถนัดในการพัฒนา โครงการ ปัจจุบันอยู่ระหว่างก่อสร้าง คาดว่าจะเปิด Soft Opening ได้ในไตรมาส ที่ 2/2566 โครงการถูกออกแบบมาเพื่อ ตอบโจทย์กับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปจาก อดีต กล่าวคือ โครงการเน้นการใช้พื้นที่ ใช้สอยภายในบ้านให้ได้ประโยชน์มากขึ้น

เช่น การจัดพื้นที่ในบ้านให้สามารถใช้เป็น ห้องทำงานให้สอดคล้องกับการทำงานใน ยุคปัจจุบัน หรือการปรับเปลี่ยนเป็นห้องที่ ไว้ใช้ถ่ายทำรายการขายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น นอกจากนี้โครงการคุณาลัย เพอร์รายังให้ ความสำคัญของธรรมชาติ โดยการสร้าง บรรยากาศภายในโครงการให้สอดคล้อง กับภูมิศาสตร์แวดล้อมของที่ตั้งโครงการ โดยให้ลูกค้าได้เข้าถึงการใช้ชีวิตในรูปแบบ บ้านริมคลองที่มีความร่มเย็น



จากแผนกลยุทธ์การเปิดโครงการดังกล่าว ส่งผลให้ "KUN" ตั้งเป้าหมายยอดขาย (Presale) ในปีนี้ไว้ที่ 1,800 ล้านบาท ขณะที่รายได้คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตแตะ ระดับ 1,300 ล้านบาท ซึ่งทุบสถิติสูงสุด ใหม่ (นิวไฮ) ต่อเนื่องจากปี 2565 ที่ผ่านมา โดย ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมียอดขาย รอโอน (Backlog) ในมือมูลค่ารวม 180 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2566 ทั้งหมด

KUNALAI
คุณาลัย สร้างพื้นที่ สร้างความสุข

KUN

ลุยเปิด 2 บิ๊กโปรเจกต์ มูลค่ากว่าหมื่นลบ.
ปีนรายได้ปี 66แตะ 1.3 พันลบ.
ขยาย 1.8 พันลบ.



KUNALAI
คุณาลัย สร้างพื้นที่ สร้างความสุข



"บริษัทฯ คาดการณ์ว่า ในปี 2566 จะมีการรับรู้รายได้จากโครงการในโซนบางบัวทอง ประมาณ 1,000 ล้านบาท ขณะเดียวกัน ในปีนี้บริษัทฯ ยังวางแผนปิดการขายโครงการ คุณาลัย จวน อวน 314 (โซน ฉะเชิงเทรา) ที่ปัจจุบันมีจำนวนสินค้าเหลือขายประมาณ 20 ยูนิต ซึ่งคาดว่าจะสร้างยอดขายรับรู้รายได้ประมาณ 100 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ คาดว่าในปี 2566 นี้ จะสามารถรับรู้รายได้จากโครงการใหม่ทั้ง 3 โครงการ ได้แก่ โครงการคุณาลัย นาวาร่ำ พระราม 2, โครงการคุณาลัย นาวาร่ำ รัชสิต-คลอง 2 และโครงการคุณาลัย เพอร์ร่า ซึ่งคาดว่าจะทั้ง 2 โครงการใหม่ในโซนทิศเหนือและทิศใต้จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค สำหรับโครงการ "คุณาลัย นาวาร่ำ" จะเป็นโครงการที่มีอัตรากำไรดี ทั้งอัตรากำไรขั้นต้นที่ทำได้สูงกว่า

อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยของ บริษัท โดยเชื่อว่าโครงการดังกล่าว จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้ "KUN" ในปี 2566 นี้ และทำให้อัตรากำไรปรับตัวขึ้นตามทิศทางที่บริษัทวางไว้ "

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.วิลล่า คุณาลัย กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ในปีนี้ "KUN" มีแผนขยายตลาดไปในกลุ่มลูกค้าต่างชาติมากขึ้น โดยจะเริ่มจากการทำตลาดผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) ใน 2 โครงการ คือโครงการคุณาลัย นาวาร่ำ พระราม 2 และโครงการคุณาลัย นาวาร่ำ รัชสิต-คลอง 2 ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วงที่ผ่านมา ทำให้พฤติกรรมของการมองหาที่อยู่อาศัยของ ลูกค้าต่างชาติเปลี่ยนไป มองประเทศไทยเป็นจุดหมายการใช้ชีวิต (Destination) จึงเป็นการมองหามหาเนวราบที่ให้ความ

สะดวกสบาย เพื่อการอยู่อาศัยที่เหมาะสมกับครอบครัว และสามารถอยู่ได้ในระยะเวลายาวนาน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าหลังจากนี้ ตลาดบ้านจัดสรรจะเปลี่ยนสภาพไป เป็นการเช่าอยู่มากขึ้น ดังนั้น "KUN" จึงมีการศึกษาเพื่อเตรียมแผนรับมือกับเทรนด์ที่เปลี่ยนไป โดยอยู่ระหว่างการเตรียมแผน 5 ปี (ปี 2566-2570) ซึ่งในเบื้องต้นได้ตั้งเป้าหมายรายได้จะแตะระดับ 2,000 ล้านบาท ภายในปี 2570 จากการลงทุนอย่างต่อเนื่อง และในแผน 5 ปีจากนี้ "KUN" จะเติบโตไปในธุรกิจอื่น ๆ ทั้งในรูปแบบการร่วมทุน (JV) และการเข้าซื้อกิจการ (M&A) อย่างไรก็ตามแผนดังกล่าว เป็นแผนซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้เท่านั้น



PQS

ปิดฉากโรดโชว์ เตรียมขายไอพีโอ 170 ล้านหุ้น เดินทางเข้า SET

บมจ.พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช หรือ PQS ปิดฉากโรดโชว์ จ.ขอนแก่น และจบที่ กทม. อย่างยอดเยี่ยม พร้อมเตรียมเปิดขาย ไอพีโอ จำนวน 170 ล้านหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET) ปีนี้ ด้าน “สมยศ ชาญจันทาร” บอสใหญ่ ระบุ เพิ่มฐานทุนและความสามารถในการขยายการลงทุนใหม่ ขณะที่ “รัฐวิรุฬห์ ชาญจันทาร” พร้อมขยายธุรกิจให้สอดคล้องกับแผนการเติบโตของบริษัทฯ ขณะที่ “เสกสรรค์ ธโนปจัย” ที่ปรึกษาทางการเงิน เผย นักลงทุนให้การตอบรับดีสะท้อนความเชื่อมั่น นักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้นำอุตสาหกรรมผลิตแป้งมันสำปะหลัง ส่วน “ธีรวัตร ศิลปสนรยานนท์” ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ลั่นพื้นฐานแข็งแกร่งมีโอกาสเติบโตสูง

นายสมยศ ชาญจันทาร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) หรือ PQS ผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตแป้งมันสำปะหลังกว่า 20 ปี เปิดเผยว่า PQS มุ่งเป้าสู่ผู้นำอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมผลิตแป้งมันสำปะหลัง และการระดม

ทุนครั้งนี้ของ PQS จะสนับสนุนให้ฐานเงินทุนแข็งแกร่งขึ้น พร้อมเพิ่มความสามารถและโอกาสในการขยายการลงทุนใหม่ๆ เพิ่มเติม

ปัจจุบันธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง (Native Starch), แป้งมันสำปะหลังดัดแปร (Modified Starch) และแป้งแปรรูปอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทั้งส่วนอุตสาหกรรมอาหาร (Food Grade) และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแปรรูปอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับอาหาร (Industrial Grade) โดยจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อใช้ในโรงงาน และจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

นายรัฐวิรุฬห์ ชาญจันทาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) หรือ PQS กล่าวว่า เงินที่ได้จากการระดมทุนจะใช้เป็นเงินลงทุน และใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนเติบโตของบริษัทฯ โดยจุดเด่นของบริษัทฯ คือ มีความเชี่ยวชาญและมี

ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมผลิตแป้งมันสำปะหลัง ที่สำคัญคือมีโรงงานอยู่บนทำเลที่อุดมไปด้วยวัตถุดิบมันสำปะหลังคุณภาพจากเกษตรกรในพื้นที่ส่งผลให้วัตถุดิบมีความสดใหม่อยู่เสมอ และทำให้สินค้าแป้งมันสำปะหลังที่ผลิตมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในระดับสากล รวมถึงระบบบริหารจัดการที่ดีไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า ในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ทำให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สะท้อนถึงพื้นฐานที่แข็งแกร่ง และแนวโน้มการเติบโตที่ยั่งยืน

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในรอบ 3 ปีย้อนหลังที่ผ่านมา (ปี 2562-2564) มีรายได้รวม 1,255.70 ล้านบาท, 1,282.05 ล้านบาท และ 2,254.03 ล้านบาทตามลำดับ และมีกำไรสุทธิ 65.75 ล้านบาท, 82.09 ล้านบาท และ 313.82 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเห็นได้ว่าผลประกอบการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามทิศทางการขยาย และมโนบายจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า 40% ของกำไรสุทธิ





PQS

**ปิดฉากโรดโชว์
เตรียมขายไอพีโอ 170 ล้านหุ้น
เดินทางเข้า SET**



นายเสกสรรค์ ธโนปจัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟิน พลัส แอดไวเซอร์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน PQS เปิดเผยว่า PQS ประสบความสำเร็จอย่างดียิ่งในการจัดเดินสายนำเสนอข้อมูล (Roadshow) ให้แก่นักลงทุนใน จ.ขอนแก่น เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2566 และปิดท้ายในกรุงเทพมหานคร วันที่ 31 มกราคม 2566 โดยได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนเข้าฟังข้อมูลอย่างล้นหลาม

โดยนักลงทุนต่างให้ความสนใจสอบถามรายละเอียดข้อมูลการดำเนินธุรกิจ การต่อยอดธุรกิจ จากธุรกิจดั้งเดิมด้านการผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลังต่อยอดสู่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ รวมถึงข้อมูล

ด้านแผนการขยายธุรกิจ และแนวโน้มการเติบโตในอนาคต บวกกับฐานะทางการเงิน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสนใจในตัวธุรกิจและความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อ PQS ซึ่งเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตแป้งมันสำปะหลังเป็นอย่างดี

นายธีรฉัตร ศิลปสนรยานนท์ ผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด ในฐานะผู้จัดการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหุ้น PQS กล่าวว่า นักลงทุนให้ความสนใจในตัวบริษัท PQS เป็นอย่างมาก ด้วยปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่งและเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังที่มีโอกาสเติบโตสูง

ทั้งนี้ PQS มีความพร้อมสำหรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SET) เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจของบริษัทฯ โดยเตรียมเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 170 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็น 25.37% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ และคาดว่าจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ SET ในกลุ่มอุตสาหกรรม เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจ อาหารและเครื่องดื่ม ภายในต้นปี 2566

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



วิจัยกรุงศรี

ทำนายส่งออกปีนี้โตเพียงเล็กน้อย
จากเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา / สิ้นไตรมาสแรกปีนี้
กนง.ขึ้นดอกเบี้ยนโยบายสู่ระดับ 1.75%

วิจัยกรุงศรี เปิดเผยบทวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและการเงิน (ฉบับวันที่ 31 ม.ค. 66) ระบุว่าความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยลดลง แต่ประเทศแกนหลักยังอยู่ในภาวะ Landing ท่ามกลางดอกเบี้ยที่สูงสุดในรอบหลายปี

การเติบโตทางเศรษฐกิจของสหรัฐมีแนวโน้มอ่อนแอแม้เครื่องชี้ต่างๆปรับดีขึ้นบ้าง คาดเฟดขึ้นดอกเบี้ย 0.25% ในสัปดาห์นี้ ดัชนี PMI เบื้องต้นทั้งในภาคการผลิตและภาคบริการปรับตัวดีขึ้นสู่ระดับ 46.8 และ 46.0 ในเดือนมกราคม จาก 46.2 และ 44.7 ในเดือนธันวาคม ตามลำดับ แม้ตัวเลขดีกว่าที่ตลาดคาดแต่ยังต่ำกว่าระดับ 50 ซึ่งบ่งชี้ภาวะหดตัว ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นสู่ระดับสูงสุดในรอบ 9 เดือนที่ 64.9 จาก 59.7 ในเดือนธันวาคม เนื่องจากผู้บริโภคเริ่มคลายความกังวลเกี่ยวกับเงินเฟ้อและภาวะเศรษฐกิจถดถอย ส่วน GDP ในไตรมาส 4 ออกมาดีเกินคาดที่ 2.9% และทั้งปี 2565 โต 2.1%

วิจัยกรุงศรีประเมินว่าแม้ตัวเลขเศรษฐกิจปรับตัวขึ้นบ้างแต่เฟดมีแนวโน้มปรับขึ้นดอกเบี้ยเพียง 0.25% ในการประชุมวันที่ 31 มกราคม -1 กุมภาพันธ์ จากที่ปรับขึ้น 0.50% ในเดือนธันวาคม เนื่องจาก (i) เงินเฟ้อมีสัญญาณชะลอตัว ล่าสุดอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ในช่วง 1 ปีข้างหน้าลดลงสู่ 3.9% ในเดือนมกราคม ซึ่งต่ำสุดนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 และ (ii) การเติบโตทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มอ่อนแอ โดยดัชนี PMI เบื้องต้นบ่งชี้การหดตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ด้านการบริโภคลดลง 0.3% ในเดือนธันวาคม ส่วนของ

ประกอบของ GDP ที่ไม่รวมสินค้าคงคลังและการค้าระหว่างประเทศ พบว่าการเติบโตของอุปสงค์ในประเทศชะลอลงแรงเหลือ 0.2% ในไตรมาส 4 จาก 1.1% ในไตรมาส 3 ทั้งนี้ คาดว่าผลกระทบจากดอกเบี้ยที่สูงสุดในรอบ 15 ปี จะปรากฏชัดเจนในปี

โอกาสเกิดภาวะถดถอยในยูโรโซนลดลง แต่เศรษฐกิจมีแนวโน้มโตต่ำกว่าศักยภาพในระยะยาว ในเดือนมกราคม ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อรวมของยูโรโซนเพิ่มขึ้นสู่ 50.2 พลิกกลับมาอยู่ในโซนขยายตัว (มากกว่า 50) ได้เป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน โดยการฟื้นตัวทั้งในส่วนของการผลิตและบริการ สอดคล้องกับผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจที่ยังคงปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และกลับมาขึ้นเหนือเส้นศูนย์ได้เป็นครั้งแรกในรอบ 9 เดือน สะท้อนภาพรวมเศรษฐกิจยูโรโซนที่เป็นบวกมากขึ้นและอาจหลีกเลี่ยงการเข้าสู่ภาวะถดถอยได้ในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้

วิจัยกรุงศรีประเมินว่าการผ่อนคลายของ 3 ปัญหาหลัก ได้แก่ ภาวะชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน แรงกดดันเงินต้นทุน รวมถึงวิกฤตพลังงานของภูมิภาค จะเป็นปัจจัยสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของกลุ่มประเทศยูโรโซนต่อเนื่องในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ อย่างไรก็ตาม จากแผนการปฏิรูปโครงสร้างพลังงานของภูมิภาคอาจนำไปสู่การเพิ่มสูงขึ้นของค่าเฉลี่ยต้นทุนราคาพลังงานในระยะยาว ขณะที่

ที่ผลจากการเร่งปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางยุโรป (ECB) คาดว่าจะเริ่มส่งผ่านผลกระทบต่อเศรษฐกิจจริงมากขึ้นตั้งแต่ไตรมาสแรกของปีนี้ ซึ่งจะเป็นตัวบั่นทอนการเติบโตของการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงอาจส่งผลให้เศรษฐกิจยูโรโซนหลังจากนี้มีแนวโน้มโตต่ำกว่าศักยภาพ

การผลิตสินค้าและบริการมีแนวโน้มผ่านจุดต่ำสุดในเดือนธันวาคม โดยคาดว่าจะต้องขึ้นใน Q1 และจะปรับตัวดีขึ้นชัดเจนใน Q2 จำนวนผู้ติดเชื้อที่เพิ่มสูงขึ้นภายหลังการยกเลิกมาตรการโควิดเป็นศูนย์เมื่อต้นเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ทำให้การดำเนินธุรกิจในเดือนธันวาคมชะลอตัวลง โดย PMI ด้านการจ้างงานในภาคการผลิตและนอกภาคการผลิตในเดือนธันวาคมหดตัวลงไปที่ 41.6 และ 42.9 ใน ขณะที่ PMI ด้านการผลิตสินค้าและบริการในภาคการผลิตและนอกภาคการผลิตลดลงไปที่ 44.6 และ 44.8 อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับจุดต่ำสุดของการล็อกดาวน์ในเซี่ยงไฮ้เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG, a global financial group

วิจัยกรุงศรี

ทำนายส่งออกปีนี้โตเพียงเล็กน้อย จากเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา / สิ้นไตรมาสแรกปีนี้ กนง.ขึ้นดอกเบี้ยนโยบายสู่ระดับ 1.75%

วิจัยกรุงศรีประเมินว่าการชะงักงันของการผลิตสินค้าและบริการในจีนอาจยังมีอยู่บ้างในไตรมาสแรก แต่จะไม่ส่งกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลกมากนัก เนื่องจากระดับสินค้าคงคลังของจีนยังอยู่ในระดับสูง (Days sales of inventory อยู่ที่กว่า 20 วัน) และค่าระวางสินค้าเฉลี่ยทั่วโลกยังลดลงอย่างต่อเนื่องหลังการยกเลิกมาตรการโควิดเป็นศูนย์ ทั้งนี้ สถานการณ์ด้านการผลิตมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสที่ 2 หลังการแพร่ระบาดของเชื้อโควิดผ่านคลายมากขึ้น และแรงงานสามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลกเช่นเดียวกันนอกจากนี้ ภาวะตึงตัวด้านอุปทาน (supply disruption) ที่ผ่านคลายลง คาดว่าจะมีส่วนช่วยบรรเทาภาวะเงินเฟ้อของโลกได้ในระดับหนึ่ง

เศรษฐกิจไทย

การส่งออกในปีนี้มีแนวโน้มเติบโตเพียงเล็กน้อยจากเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา ขณะที่วิจัยกรุงศรีคาดการณ์จะปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายสู่ระดับ 1.75% ในสิ้นไตรมาสแรกของปีนี้

มูลค่าส่งออกเดือนธันวาคมหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ตามการชะลอตัวของอุปสงค์โลก กระทรวงพาณิชย์รายงานเดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่าส่งออก 21.7 พันล้านดอลลาร์ หดตัว 14.6% YoY และหักหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันและทองคำหดตัวที่ 12.5% โดยการส่งออกหดตัวในหลายสินค้าอุตสาหกรรม อาทิ ผลิตภัณฑ์เคมี (-35.3%) เม็ดพลาสติก (-32.1%) เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-24.2%) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (-17.1%) ส่วนสินค้าเกษตรที่หดตัว อาทิ ยางพารา (-47.7%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (-12.4%) และข้าว (-4.1%) ด้านตลาดส่งออกพบว่าหดตัวในทุกตลาดหลัก นำโดยอาเซียน 5 (-24.2%) จีน (-20.8%) ญี่ปุ่น (-13.7%) สหภาพยุโรป (-4.9%) และสหรัฐ (-3.9%) สำหรับการส่งออกทั้งปี 2565 มีมูลค่ารวม 287.1 พันล้านดอลลาร์ ขยายตัว 5.5% เทียบกับปี 2564 ที่มีมูลค่า 272.0 พันล้านดอลลาร์ ขยายตัว 17.4%

สถานการณ์การส่งออกของไทยอ่อนแอลงตั้งแต่ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีก่อนจากการชะลอตัวของอุปสงค์ทั่วโลก ตามความวิตกกังวลเศรษฐกิจถดถอย หลังประเทศคู่ค้าสำคัญมีการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดเพื่อควบคุมเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง และยังมีแนวโน้มอาจปรับขึ้นดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องในปีนี้จะส่งผลให้การใช้จ่ายในการบริโภคและการลงทุนยังซบเซา ขณะที่เครื่องจักรกรรมภาคการผลิตของโลกสะท้อนถึงความอ่อนแอเนื่องจากยังอยู่ในแดนหดตัว นำโดยสหรัฐ และยุโรป นอกจากนี้ ภาคส่งออกยังเผชิญกับปัจจัยลบอื่นๆ ที่เป็นข้อจำกัดในการขยายตัว อาทิ เงินบาทที่แข็งค่าเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งอื่นๆ วิจัยกรุงศรีประเมินว่าการส่งออกของไทยในปี 2566 อาจเติบโตจากปีก่อนเพียงเล็กน้อย โดยคาดว่าจะขยายตัวราว 0.5% เนื่องจากยังพอมียังปัจจัยบวกจาก (i) ทั่วโลกยังมีความต้องการสินค้าในกลุ่มสินค้าจำเป็น เช่น อาหาร (ii) การเปิดประเทศของจีนอาจหนุนการส่งออกสินค้าไทยในบางรายการปรับตัวขึ้น อาทิ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง นอกจากนี้ ภาคการผลิตของจีนที่ทยอยกลับมาดำเนินการตามปกติคาดว่าจะช่วยบรรเทาปัญหาห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะช่วยหนุนการผลิตและการส่งออกในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับสินค้าขึ้นกลางจากจีน



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG, a global financial group

วิจัยกรุงศรี

ทำนายส่งออกปีนี้โตเพียงเล็กน้อย จากเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา / สิ้นไตรมาสแรกปีนี้ กนง.ขึ้นดอกเบี้ยนโยบายสู่ระดับ 1.75%

กนง.ส่งสัญญาณดอกเบี้ยยังอยู่ในช่วงขาขึ้น จากความกังวลเงินเฟ้อด้านอุปสงค์ การประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ในวันที่ 25 มกราคม มีมติเอกฉันท์ปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% สู่ระดับ 1.50% โดยประเมินเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องจากภาคท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนซึ่งได้รับแรงส่งต่อเนื่องจากการเปิดประเทศและการกลับมาของนักท่องเที่ยวจีน ขณะที่การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มชะลอลงในปีนี้ แต่จะฟื้นตัวในปี 2567 ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะผ่านจุดต่ำสุดในปี 2566 ก่อนจะปรับดีขึ้นในปีหน้า ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มลดลง โดยแรงกดดันเงินเฟ้อด้านอุปทานทยอยคลี่คลายตามราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับลดลง แต่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานยังทรงตัวในระดับสูงและมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากแรงกดดันเงินเฟ้อด้านอุปสงค์ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

วิจัยกรุงศรีคาดกนง. จะขึ้นดอกเบี้ยนโยบายอีก 0.25% ในการประชุมครั้งหน้าสู่ระดับ 1.75% ภายในสิ้นไตรมาส 1/2566 และจะคงอัตราดอกเบี้ยไว้ตลอดช่วงที่เหลือของปี 2566 เนื่องจากคาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายที่ 1-3% ได้ในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ผลจาก (i) ฐานที่สูงในปีก่อน ซึ่งราคาสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลกพุ่งสูงขึ้นจากผลกระทบของสงครามยูเครนตั้งแต่ไตรมาส 2/2565 (ii) ภาวะการชะงักงันของภาคการผลิตโลกที่ผ่อนคลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากที่ภาคการผลิตของจีนกลับมาเปิดดำเนินการอีกครั้ง และ (iii) แม้กนง. จะมีความกังวลมากขึ้นกับอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน แต่ยังมีประเด็นที่น่าเป็นห่วงจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังเปราะบางและไม่ทั่วถึงจากผลกระทบของการส่งออกที่หดตัวในช่วงปลายปีที่ผ่านมา และแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกกระทบกับเงินบาทที่แข็งค่าเร็วสุดในภูมิภาค และภาวะการเงินที่ตึงตัวขึ้น ทั้งนี้ ยังไม่ปิดโอกาสที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายอาจขยับขึ้นสูงกว่า 1.75% ได้ในปีนี้ หากการใช้จ่ายด้านสินค้าและบริการของจีนเร่งตัวเกินคาด ส่งผลบวกต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจโลกและไทย จนอาจสร้างแรงกดดันต่อเงินเฟ้อให้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลเพิ่มเติม

วิจัยกรุงศรี: <https://www.krungsri.com/th/research/home>

อีเมล: krungsri.research@Krungsri.com



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG, a global financial group

KKP

คาดเศรษฐกิจไทยปีนี้ฟื้นตัว แต่ไม่ทั่วถึง ชี้ออกเฟ้อ-ส่งออกฟุบ ปรับคาดการณ์เศรษฐกิจไทยเป็น 3.6% จาก 2.8%

**ดร.พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย หัวหน้า
นักเศรษฐศาสตร์ บริษัทหลักทรัพย์
เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)**
(Dr. Pipat Luengnaruemitchai, Chief Economist, KKP Research, Kiatnakin Phatra Securities Public Company Limited) กล่าวว่าทิศทางเศรษฐกิจไทยในปีนี้อาจมีความหวังฟื้นตัวจากภาคท่องเที่ยว และการเปิดประเทศของจีนที่เร็วกว่าที่คาด แต่อีกด้านหนึ่งเป็นการฟื้นตัวท่ามกลางพายุเศรษฐกิจโลก ที่คาดหมายอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว จนทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปีนี้อาจไม่ทั่วถึง

ท่องเที่ยวฟื้น-ส่งออกฟุบ

การคาดการณ์ล่าสุดของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ชี้ให้เห็นว่าเศรษฐกิจโลกกำลังจะชะลอตัวลงจากปีก่อน และหลายเศรษฐกิจขนาดใหญ่มีความเสี่ยงเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย แต่ด้วยปัญหาเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ธนาคารกลางไม่สามารถผ่อนคลายนโยบายการเงินช่วยพยุงเศรษฐกิจ โดยเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจะกระทบกับภาคการส่งออกของไทยโดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรก

"ตัวเลขการส่งออกของไทยซึ่งเป็นเครื่องจักรหลักของเศรษฐกิจไทยในช่วงสองปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่าช่วงปลายปีที่ผ่านมา ภาคส่งออกเริ่มหดตัว และมีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่อง ส่วน

หนึ่งมาจากฐานที่สูง และจากมูลค่าเฉลี่ยของการส่งออกในระยะ 5 ปีหลัง การส่งออกไทยได้แตะจุดสูงสุดไปแล้วในปีที่แล้ว ดังนั้นจึงยากที่จะเติบโตในระดับสูงต่อไปในภาวะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง โดยคาดว่าจะการส่งออกในปีนี้จะหดตัวอย่างน้อยในครึ่งปีแรก ก่อนจะปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี เมื่อเศรษฐกิจจีนกลับมาฟื้นตัว และการส่งออกทั้งปีจะติดลบ 1.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน" ดร.พิพัฒน์ กล่าว

ทั้งนี้ KKP Research ได้ปรับคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปีนี้อาจเป็น 3.6% โดยมีแรงส่งจากภาคท่องเที่ยวที่กำลังฟื้นตัว และการเปิดประเทศเร็วกว่าที่คาดของจีน ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวในปีนี้จะไปแตะระดับ 25 ล้านคน จากเดิมที่คาดการณ์ไว้ 19 ล้านคน อย่างไรก็ตาม ด้วยการกระตุกตัวของภาคท่องเที่ยวไทยและห่วงโซ่อุปทานที่ไม่ยาวเหมือนกับภาคการผลิตจะทำให้มีเพียงบางจังหวัดหรือบางภาคเศรษฐกิจเท่านั้นที่ได้รับานิสงส์โดยตรงจากการฟื้นตัวนี้

ในภาพรวมความเสี่ยงเศรษฐกิจที่ต้องติดตามในปีนี้ได้แก่

1. การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจะมาถึงเร็วและรุนแรงแค่ไหน และกระทบเศรษฐกิจไทยอย่างไร

2. เงินเฟ้อโลกและเงินเฟ้อไทยที่ยังอยู่ในระดับสูงจะสามารถกลับมาสู่ระดับปกติได้เร็วเพียงใด และ

3. การเปิดเมืองของจีนจะราบรื่นตลอดทั้งปีหรือไม่ รวมไปถึงความเสี่ยงจากการระบาดของโควิดที่ยังไม่สามารถมองข้าม นอกจากนี้ปีนี้ ยังเป็นปีที่ประเทศไทยมีการเลือกตั้งซึ่งอาจเพิ่มตัวแปรที่กระทบต่อเศรษฐกิจเช่นกัน



KTB

ปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินฝากและเงินกู้ หลังกนง.ปรับดอกเบี้ย 0.25%

ธนาคารกรุงไทย ยืนยันดูแลลูกค้าทุกกลุ่ม เร่งปรับตัวรับมือความท้าทายเศรษฐกิจ ทയวปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้แบบค่อยเป็นค่อยไป ตามทิศทางการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย โดยปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินกู้รายย่อย 0.10% ต่อปี ดอกเบี้ยเงินกู้รายใหญ่ ปรับขึ้น 0.15%-0.20% ต่อปี พร้อมปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินฝากสูงสุด 0.25% ต่อปี เพื่อส่งเสริมการออมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน มีผล 1 ก.พ.นี้

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่า เพื่อให้สอดคล้องกับการที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% และได้ทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่อง ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และเงินเฟ้อของประเทศนั้น ธนาคารจึงมีความจำเป็นต้องปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย เพื่อให้สะท้อนทิศทางอัตราดอกเบี้ยในประเทศ และต้นทุนการเงินในระบบที่เพิ่มสูงขึ้น โดยได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และให้ความสำคัญกับการดูแลผู้ฝากเงิน และกลุ่มเปราะบางที่รายได้ยังไม่กลับมาปกติ มีภาระหนี้สูง และอ่อนไหวต่อภาระค่าครองชีพที่ปรับสูงขึ้น โดยมีนโยบายปรับอัตราดอกเบี้ยแบบค่อยเป็นค่อยไปอย่างเหมาะสม เพื่อให้เวลาลูกค้าปรับตัว และสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพ

ธนาคารประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก 0.05%-0.25% ต่อปี เพื่อส่งเสริมการออม สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ให้ผู้ฝากเงินมีรายได้เพิ่มขึ้นในภาวะที่ค่าครองชีพสูงขึ้น และปรับอัตราดอกเบี้ยสำหรับลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี (MLR) เพิ่มขึ้น 0.20% ต่อปี เป็น 6.35% ต่อปี ปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทวงเงินเบิกเกินบัญชี (MOR) เพิ่มขึ้น 0.15% ต่อปี เป็น 6.87% ต่อปี และปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้รายย่อย (MRR) 0.10% ต่อปี เป็น 6.87% ต่อปี มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ธนาคารยืนยันดูแลช่วยเหลือลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้ไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่สูงขึ้น ให้ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด พร้อมสนับสนุนให้เกิดการเร่งปรับตัวอย่างต่อเนื่อง รองรับการแข่งขันผ่านทางเศรษฐกิจ จากปัจจัยความท้าทายรอบด้าน เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน เพื่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ผ่านมาตรการความช่วยเหลือแบบเฉพาะกลุ่ม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความช่วยเหลือแบบตรงจุดและทันต่อพื้นที่ และมาตรการช่วยเหลือพิเศษเพื่อแก้ปัญหายั่งยืน สำหรับลูกค้าประเภทบุคคลและลูกค้าธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ

ทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ ผ่านเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย ทั้งลดอัตราดอกเบี้ย ลดค่าธรรมเนียมแบบ Step Up พักชำระเงินต้นและชำระเฉพาะดอกเบี้ย ขยายระยะเวลาชำระหนี้ เปลี่ยนประเภทหนี้ วงเงินกู้หมุนเวียน (Revolving Loan) เป็นวงเงินกู้แบบมีกำหนดระยะเวลา (Term Loan) ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และการเพิ่มสภาพคล่อง เป็นต้น โดยการพิจารณาคุณค่าแต่ละรายเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด โดยธนาคารจะเสนอแนวทางการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ที่เหมาะสมกับความสามารถในการชำระหนี้และความเสี่ยงของลูกค้า



Krungthai
กรุงไทย

ทีเอสโก

เดือนหุ้นขึ้นอย่างชะล่าใจ ปัจจัยกดดันยังอยู่ครบ แนะนำจังหวะลงทุนหุ้น - ตราสารหนี้

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทีเอสโก (TISCO ESU) เดือนปัจจัยลบตลาดหุ้นยังอยู่ ตลาดหุ้นที่ฟื้นตัวอย่างรวดเร็วในช่วงเดือนที่ผ่านมาได้สะท้อนภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้นไปมากแล้ว และมูลค่า (Valuation) ที่ขึ้นมาแพง ทำให้ตลาดมีโอกาสปรับขึ้นจำกัด ในขณะที่สภาพคล่องที่มีแนวโน้มกลับมาลดลงนับเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่จะกดดันตลาดในระยะข้างหน้า แนะนำนักลงทุนรอจังหวะลงทุนในหุ้นและตราสารหนี้เมื่อราคาอยู่ในระดับที่เหมาะสม

นายคมศร ประกอบผล หัวหน้าศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทีเอสโก (Mr. Komsorn Prakobphol, Head of Economic Strategy Unit, TISCO Economic Strategy Unit : TISCO ESU) เปิดเผยว่า ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทีเอสโกมองว่าตลาดหุ้นที่ฟื้นตัวอย่างรวดเร็วในช่วงเดือนที่ผ่านมาได้สะท้อนภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้นไปมากแล้ว และมูลค่าหุ้น (Valuation) ที่ขึ้นมาแพงทำให้ตลาดมีโอกาสปรับขึ้น (Upside) จำกัด ในขณะที่สภาพคล่องที่มีแนวโน้มกลับมาลดลงนับเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่จะกดดันตลาดในระยะข้างหน้า จึงขอเตือนนักลงทุนให้ระมัดระวังการลงทุนและอย่าชะล่าใจเมื่อตลาดหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นและรอจังหวะลงทุนในหุ้นและตราสารหนี้เมื่อราคาอยู่ในระดับที่เหมาะสม

"ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทีเอสโกมองว่า ตลาดหุ้นจะขึ้นต่อจากนี้ได้จำกัดเนื่องจากมูลค่า (Valuation) ของตลาดในปัจจุบันที่ค่อนข้างแพงได้สะท้อนความคาด

หวังของภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้นไปมากแล้ว โดยดัชนี S&P500 ได้ขึ้นมาเทรดที่ระดับ P/E ประมาณ 18 เท่า ซึ่งนับเป็นกรอบบนของช่วงการเทรดตั้งแต่ปี 2558 -2562" นายคมศรกล่าว

นอกจากนี้ สภาพคล่องที่มีส่วนสำคัญในการหนุนตลาดขึ้นในช่วงที่ผ่านมายังมีแนวโน้มกลับมาลดลงในระยะข้างหน้า โดยคาดว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) จะเดินหน้าลดขนาดงบดุลไปตลอดทั้งปีนี้ ซึ่งจะทำให้สภาพคล่องโลกลดลงราว 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่ธนาคารกลางยุโรป (ECB) ก็เริ่มลดขนาดงบดุลด้วยการเรียกคืนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำที่ปล่อยให้ธนาคารพาณิชย์ไปในช่วงปี 2557 - 2562 และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการลดการถือครองสินทรัพย์ ในช่วงไตรมาส 2

ในส่วนของธนาคารกลางญี่ปุ่น คาดว่า BoJ จะพิจารณาขยายกรอบ หรือยกเลิก Yield curve control ในไตรมาส 2 ซึ่งจะช่วยลดความจำเป็นในการแทรกแซงตลาดพันธบัตร และสุดท้ายหากรัฐสภาสหรัฐฯ ตกลงยกระดับเพดานหนี้ได้สำเร็จสหรัฐฯ ก็จะมีการออกขายพันธบัตรใหม่เป็นจำนวนมากเพื่อชดเชยเงินในบัญชีสำรองที่ลดลง ซึ่งจะเป็นการดึงสภาพคล่องออกไปจากระบบอีกทางหนึ่ง

นายคมศรกล่าวอีกว่า สำหรับปัจจัยบวกที่หนุนให้ราคาหุ้นทั่วโลกปรับตัวขึ้นในช่วงที่ผ่านมาเพราะได้รับแรงหนุนจาก

ทั้งปัจจัยบวกทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งได้แก่ 1. การคลี่คลายของวิกฤตพลังงานในยุโรป 2. การผ่อนคลายมาตรการโควิดของจีน และ 3. การชะลอตัวของอัตราเงินเฟ้อ โดยเฉพาะในสหรัฐฯ ซึ่งทำให้ตลาดเริ่มมองว่า Fed จะหยุดขึ้นดอกเบี้ยเร็วๆ นี้ โดยสามปัจจัยบวกดังกล่าวช่วยบรรเทาความกังวลของนักลงทุนต่อความเสี่ยงเศรษฐกิจถดถอยในปีนี้

นอกจากนั้น ตลาดหุ้นยังได้แรงหนุนจากสภาพคล่องซึ่งกลับมาเพิ่มขึ้นชั่วคราวจากสองช่องทาง ได้แก่ 1. การแทรกแซงในตลาดพันธบัตรของธนาคารกลางญี่ปุ่นเพื่อควบคุม Bond yield ไม่ให้พุ่งขึ้นเกินเป้าหมาย และ 2. การชนเพดานหนี้ของรัฐบาลสหรัฐฯ ซึ่งส่งผลให้รัฐบาลไม่สามารถออกขายพันธบัตรเพิ่มเติมเพื่อกู้เงินจากประชาชนได้ โดยการที่รัฐบาลออกพันธบัตรเพื่อกู้เงินจากประชาชนนั้นนับเป็นการดูดสภาพคล่องออกจากระบบ ดังนั้นการหยุดขายพันธบัตรชั่วคราวในช่วงที่หนี้ชนเพดาน ในขณะที่รัฐบาลใช้จ่ายโดยใช้เงินจากบัญชีเงินสำรอง จึงส่งผลให้สภาพคล่องเพิ่มขึ้น





ฮอนไซด์ Business

กลุ่มบริษัท TSR
ร่วมออกบูธงานคืนสู่เหย้า "บัณฑิต จุฬา"



ซีพีเอฟ จับมือ
บริษัท ลีจิลเลทอर्स (ประเทศไทย)
สนับสนุนกิจกรรมเพื่อการศึกษา
แก่นักเรียน จ.บุรีรัมย์



CHAYO จัดแถลงข่าว
เตือน!!! ประชาชนอย่าตกเป็นเหยื่อ
มิจฉาชีพหลอกลวงเงิน



PTG คว่ำรางวัล
สุดยอดองค์กรในฝันคนรุ่นใหม่ ปี 2023



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,671.46	-9.76 (-0.58%)	21,033,731	82,295.95
SET50	992.95	-9.77 (-0.97%)	1,588,688	47,113.60
SET100	2,240.18	-17.81 (-0.79%)	2,710,993	63,741.51
sSET	1,109.69	+0.18 (+0.02%)	784,654	3,448.49
SETCLMV	1,007.75	-5.97 (-0.59%)	1,142,693	32,154.00
SETHD	1,197.52	-7.86 (-0.65%)	936,083	18,248.30
SETTHSI	1,057.90	-9.50 (-0.89%)	3,115,942	53,199.91
SETWB	1,025.00	-7.64 (-0.74%)	575,824	13,760.87
mai	603.98	-0.83 (-0.14%)	1,028,942	3,522.82

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Dfx

ภาพรวมภาวะตลาด			ข้อมูลล่าสุด 31 ม.ค. 2566 17:16:15	
		SET		mai
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	579	10,247,439	65	348,517
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	467	2,051,010	79	229,409
▼ ลดลง	1,025	8,713,147	108	449,194
จำนวนรายการ	SET	703,494	mai	101,733

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 30 ม.ค. 2566		
		SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,599,167.92	571,943.13		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		13.35	5.09		
P/E (เท่า)		18.29	56.60		
P/BV (เท่า)		1.66	3.13		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		2.43	1.06		
กำไรสุทธิต่อหุ้น		91.92	10.69		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 30 ม.ค. 2566		
		SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+4.68%	-5.87%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+6.65%	+4.02%		
YTD (Year to Date)		+0.75%	+3.53%		

หมายเหตุ

- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิประโยชน์เข้าร่วมคำนวณค่า P/E (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

กันหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KCE	54.75	+4.75 (+9.50%)		5,588,131.88
☆ BANPU	11.60	-0.40 (-3.33%)		4,827,141.85
☆ CPALL	66.50	-2.25 (-3.27%)		3,640,615.48
☆ DELTA	900.00	+2.00 (+0.22%)		3,023,107.80
☆ KBANK	145.00	-1.00 (-0.68%)		2,208,673.85
☆ SCB	104.00	-3.50 (-3.26%)		2,147,115.90
☆ BBL	158.50	-2.50 (-1.55%)		2,140,304.40
☆ PTTEP	171.50	0.00 (0.00%)		2,122,730.30
☆ AOT	74.25	-1.00 (-1.33%)		1,862,234.15
☆ SIRI	1.95	+0.14 (+7.73%)		1,811,143.37

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

กันหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MASTER	76.25	-1.00 (-1.29%)		790,666.18
☆ FSMART	16.90	+0.60 (+3.68%)		214,501.04
☆ OTO	19.50	+0.80 (+4.28%)		181,093.68
☆ YONG	2.38	-0.08 (-3.25%)		158,771.84
☆ BEB	64.00	+0.75 (+1.19%)		137,997.75
☆ ARIP	1.35	+0.03 (+2.27%)		123,795.66
☆ TMC	4.20	+0.02 (+0.48%)		121,871.05
☆ PRI	30.25	+1.00 (+3.42%)		112,113.15
☆ KLINIQ	34.75	-1.25 (-3.47%)		104,135.68
☆ BBIK	135.50	+4.00 (+3.04%)		90,250.35

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

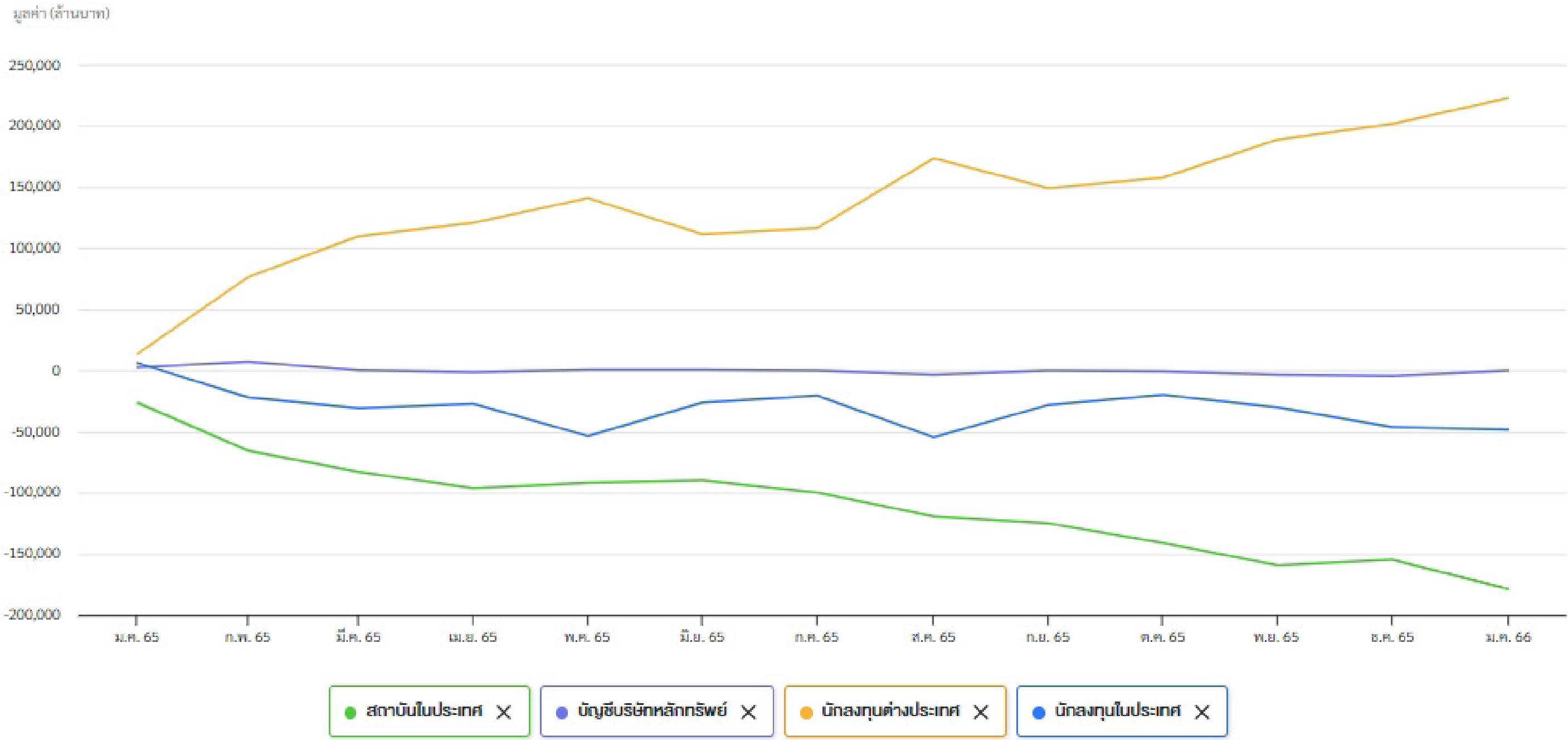
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ม.ค. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 31 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 31 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 31 ม.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,756.77	7.00	6,159.81	7.48	-403.05	126,113.21	8.81	150,384.22	10.50	-24,271.01	126,113.21	8.81	150,384.22	10.50	-24,271.01
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,376.54	7.75	5,147.19	6.25	1,229.34	108,142.58	7.55	102,481.87	7.16	5,660.71	108,142.58	7.55	102,481.87	7.16	5,660.71
นักลงทุนต่างประเทศ	41,082.49	49.92	43,976.99	53.44	-2,894.50	710,020.60	49.59	691,677.05	48.31	18,343.56	710,020.60	49.59	691,677.05	48.31	18,343.56
นักลงทุนในประเทศ	29,080.16	35.34	27,011.95	32.82	2,068.21	487,533.26	34.05	487,266.52	34.03	266.74	487,533.26	34.05	487,266.52	34.03	266.74

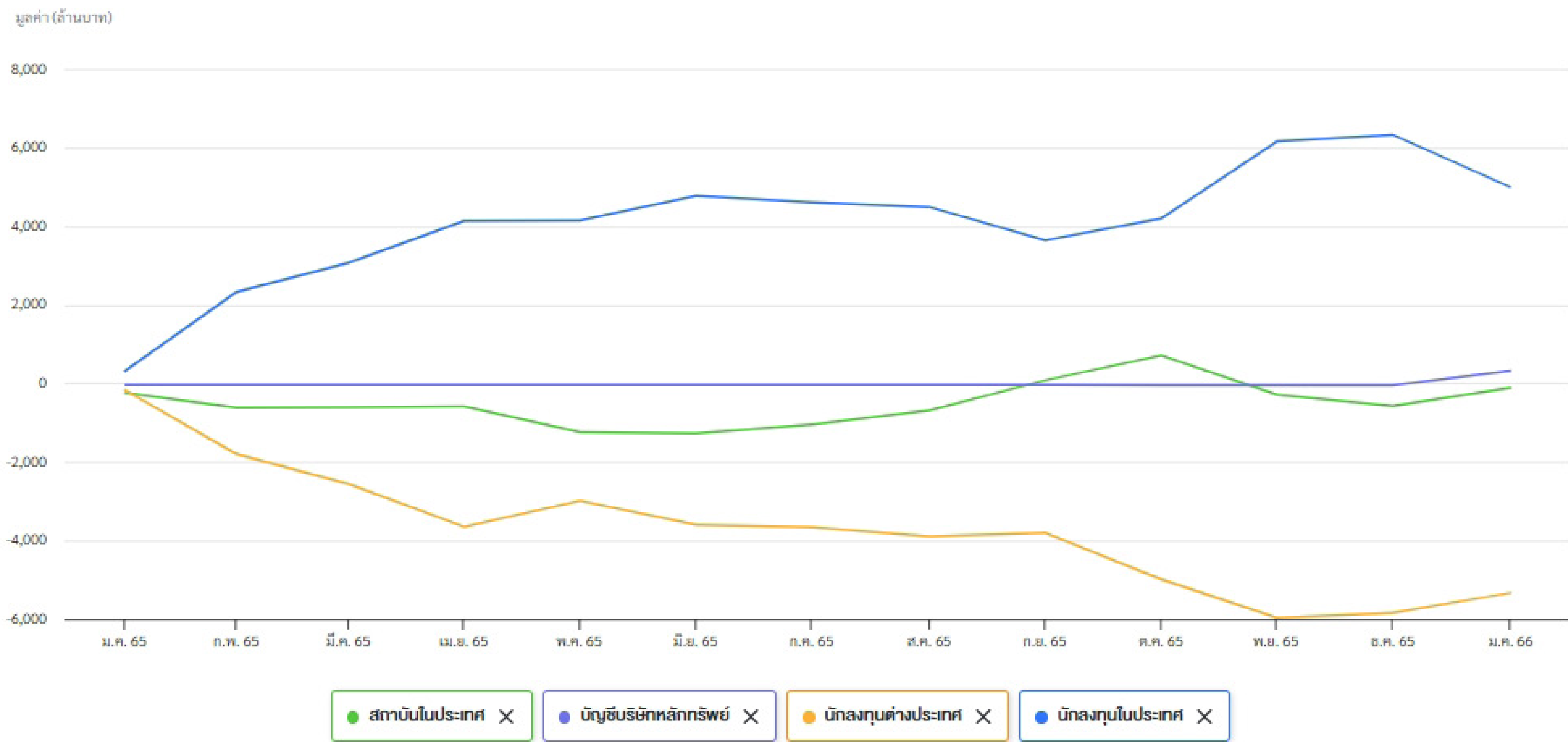
mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ม.ค. 2566



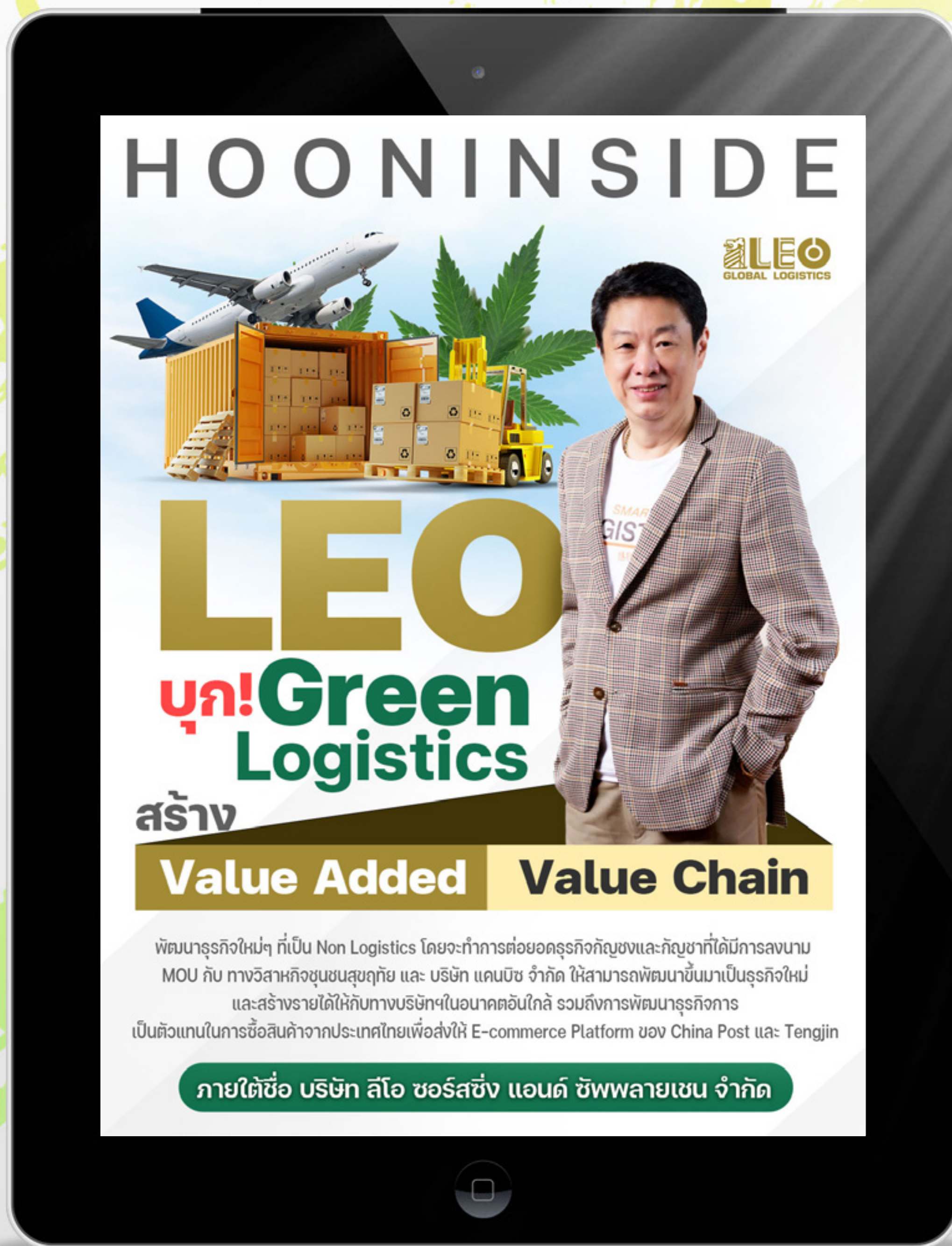
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 31 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 31 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 31 ม.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	37.66	1.07	63.04	1.79	-25.38	2,023.87	2.52	1,591.44	1.98	432.43	2,023.87	2.52	1,591.44	1.98	432.43
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.12	0.03	1.83	0.05	-0.71	470.59	0.59	109.11	0.14	361.48	470.59	0.59	109.11	0.14	361.48
นักลงทุนต่างประเทศ	523.13	14.85	382.41	10.86	140.72	9,361.92	11.68	8,708.52	10.86	653.40	9,361.92	11.68	8,708.52	10.86	653.40
นักลงทุนในประเทศ	2,960.91	84.05	3,075.55	87.30	-114.64	68,325.42	85.21	69,772.73	87.02	-1,447.31	68,325.42	85.21	69,772.73	87.02	-1,447.31

หมายเหตุ
ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช้เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE