

HOONINSIDE



MASTERPIECE
HOSPITAL

MASTER

แข็งแกร่ง
มั่นคง ยั่งยืน!

นายแพทย์ระวีวัฒน์ มาศมอดล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน) (MASTER)





ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอภใหม่
ศักดาจรัส จันทรินพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	14
อินไซด์ Business	18
สรุปการซื้อขาย	19



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



MASTER

แข็งแกร่ง มั่นคง ยั่งยืน

วันนี้ นับเป็นอีกก้าวที่สำคัญในการขยายธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตในอนาคต **และสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นอย่างมั่นคงในระยะยาว** พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มั่นคง และยั่งยืน



บมจ. มาสเตอร์ สไตล์ หรือ โรงพยาบาล มาสเตอร์พีช “Masterpiece Hospital”

สมญานามวงการว่า “ผลงานชิ้นเอก” พร้อมพกความมั่นใจที่จะนำหุ้น MASTER ลงกระดานเทรดตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ 25 ม.ค. นี้ ด้าน 2 ผู้บริหารไฟแรง นำโดย นพ. ระวีวัฒน์ มาศมอดล (หมอเส) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคุณลภัสรดา เลิศกาญจน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร การระดมทุนครั้งนี้ MASTER นับว่าเป็นโรงพยาบาลด้านศัลยกรรมรายแรกในตลาดทุนไทย สะท้อนความตั้งใจของพวกเรา บนทางการดำเนินธุรกิจกว่า 9 ปี จากนี้ MASTER พร้อมมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านศัลยกรรมแบบครบวงจรอันดับหนึ่งของประเทศไทย และมีทีมแพทย์ครบวงจร หวังสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

นายแพทย์ระวีวัฒน์ มาศมอดล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน) (MASTER)

หรือ โรงพยาบาลมาสเตอร์พีช (Masterpiece Hospital)



นายแพทย์ระวิวัฒน์ มาศมามา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน) (MASTER)

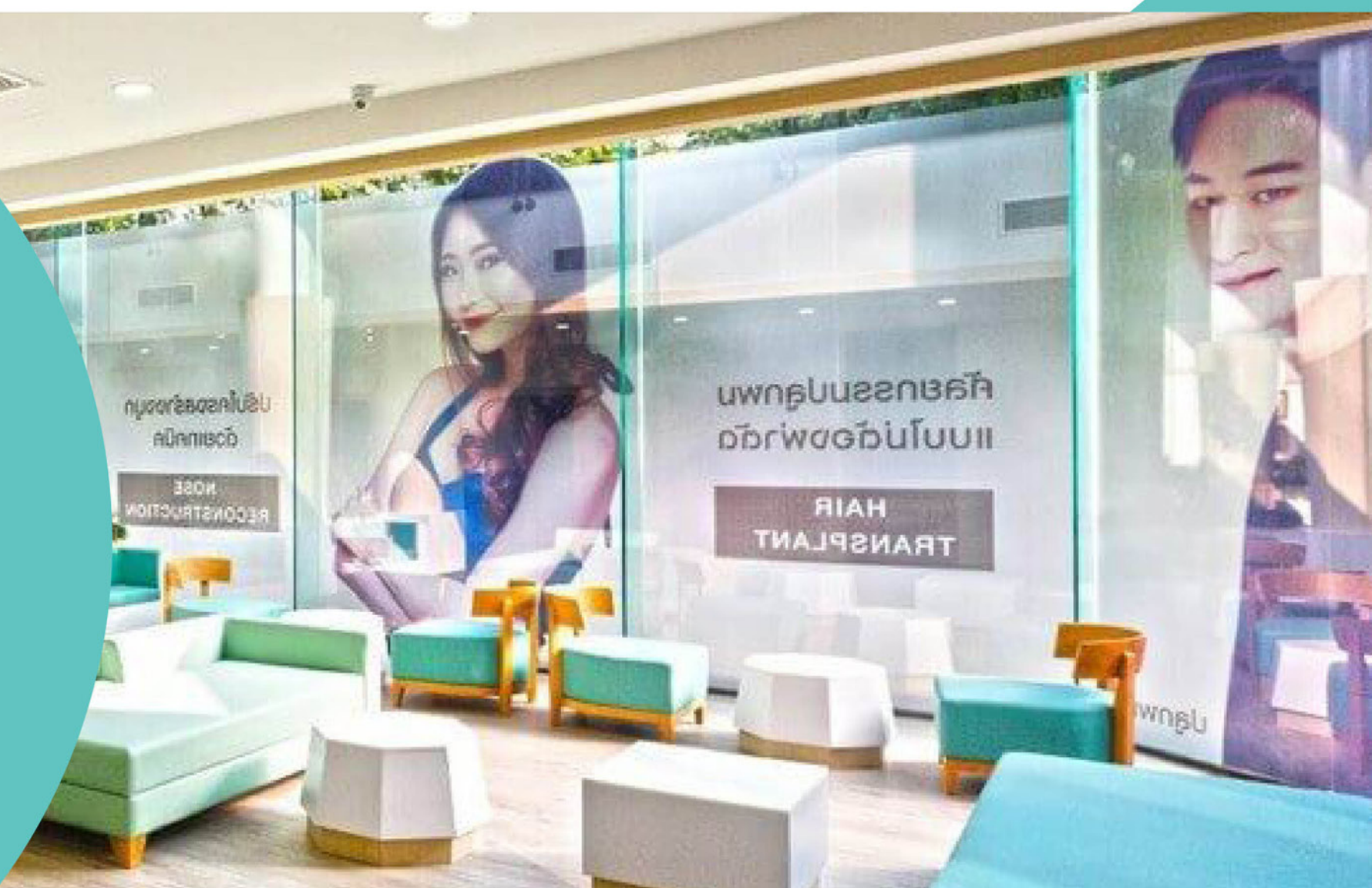
เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมนำหุ้น **MASTER** เข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ หมวดธุรกิจบริการ ในวันที่ 25 มกราคม 2566 โดยใช้ชื่อย่อว่า **"MASTER"** โดยการเข้ามาระดมทุนครั้งนี้ **MASTER** นับว่าเป็นโรงพยาบาลด้านศัลยกรรมรายแรกในตลาดทุนไทย สะท้อนความตั้งใจของพวกเรา บนทางการดำเนินธุรกิจกว่า 9 ปี

ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจของ **MASTER** หลังจากที่ได้ก่อตั้งบริษัทฯ และมีการพัฒนา ยกระดับให้เป็นโรงพยาบาลด้านศัลยกรรมเสริมความงามอย่างครบวงจร ซึ่งวันนี้ นับเป็นอีกก้าวที่สำคัญในการขยายธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตในอนาคต และสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นอย่างมั่นคงในระยะยาว **พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มั่นคง และยั่งยืน**

“

โดยการระดมทุนในครั้งนี้ จะเพิ่มศักยภาพฐานทุน MASTER ให้แข็งแกร่งขึ้น และเตรียมความพร้อมให้ “โรงพยาบาลมาสเตอร์พีซ” ก้าวสู่เป้าหมายการเป็นโรงพยาบาลศัลยกรรมเสริมความงามที่เติบโตอย่างมั่นคง โดย MASTER มีทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่มีประสบการณ์ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านการศัลยกรรม เช่น ศัลยกรรมเสริมจมูก ศัลยกรรมยกคิ้วและกรอบหน้า ศัลยกรรมหน้าอก ศัลยกรรมดูดไขมันปรับรูปร่าง ศัลยกรรมตา ศัลยกรรมปรับโครงสร้างรูปหน้า รวมถึงการปลูกผม ดูแลเส้นผม และให้บริการดูแลผิวพรรณและเลเซอร์ ด้วยวิวัฒนาการทางการแพทย์ที่ทันสมัยและได้รับมาตรฐานระดับสากล

”



นางสาวลภัสรดา เลิศภาณุโรจ

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน) (MASTER)

กล่าวว่า จุดเด่นและวิสัยทัศน์ทางธุรกิจของ MASTER คือ มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านศัลยกรรมแบบครบวงจร อันดับหนึ่งของประเทศไทย และมีทีมแพทย์ครบวงจร สอดคล้องกับแผนการระดมทุน ที่มุ่งหวังจะสร้างการเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยหากพิจารณาตามผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง ทำให้มีโอกาสและศักยภาพในการเติบโตในอนาคต

“MASTER นำเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ ใช้ลงทุนในโครงการปรับปรุงอาคารและห้องผ่าตัดบนพื้นที่โรงพยาบาลเดิม รวมถึงจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับการศัลยกรรม (Surgery), การปลูกผมและดูแลเส้นผม (Hair), บริการดูแลผิวพรรณและเลเซอร์ (Skin), ก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเพื่อขยายพื้นที่ศูนย์บริการ เช่น ศูนย์ดูแลเส้นผม ศูนย์ดูดไขมัน ศูนย์ตา และศูนย์สุขภาพชาย เป็นต้น รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวก และสำนักงาน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับแผนการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต” นางสาวลภัสรดา กล่าว



MASTERPIECE
HOSPITAL



บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน) (MASTER)

นางสาวเดือนพรรณ ลีลาวิวัฒน์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟโอเนีย แอดไวเซอร์ จำกัด
ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน MASTER



กล่าวว่า การเข้าจดทะเบียนของ MASTER ในครั้งนี้ จะยิ่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และศักยภาพการเป็นผู้นำแถวหน้าสำหรับโรงพยาบาลศิลากรรมความงาม ทำให้ MASTER สามารถตอบโจทย์การให้บริการลูกค้าได้หลากหลายมากขึ้น พร้อมกับการนำเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย มาเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการลูกค้า เพิ่มความเชื่อมั่นในการให้บริการได้เป็นอย่างดี

สำหรับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2562-2564) มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง โดยบริษัทในปี 2562 - 2564 และงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัท มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล 414.03 ล้านบาท 611.06 ล้านบาท 659.51 ล้านบาท และ 1,011.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรา

การเติบโตร้อยละ 47.59 ร้อยละ 7.93 และร้อยละ 133.99 ตามลำดับ และมีกำไรสุทธิ 61.25 ล้านบาท 128.55 ล้านบาท 162.80 ล้านบาท และ 222.22 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.66 ร้อยละ 20.89 ร้อยละ 23.59 และร้อยละ 21.86 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นต่อเนื่องสาเหตุหลักมาจากการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น ตามที่กล่าวไปข้างต้น



MASTERPIECE
HOSPITAL



นายพายุพิต มหาพล

กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายร่วม กล่าวเสริมว่า MASTER

เป็นหุ้นในกลุ่มธุรกิจบริการน่าสนใจ ราคาไอพีโอที่ระดับ 46 บาทต่อหุ้น เป็นราคาที่เหมาะสม สอดคล้องกับปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง

มีผลประกอบการที่ดีขึ้นต่อเนื่อง ทั้งในแง่รายได้และความสามารถในการทำกำไร

นายสมภพ กิระสุนทรพงษ์

กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ในฐานะเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายร่วม

กล่าวว่า การเสนอขายหุ้น ไอพีโอ จำนวน 65 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 46 บาท ที่ผ่านมา ได้รับความสนใจจากนักลงทุนเป็นอย่างดี สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่น และศักยภาพของ บริษัท ที่มีผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่องมาตลอด 9 ปีที่ผ่านมา และใน 3 ปีล่าสุดยังสามารถทำรายได้และกำไรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน จึงมั่นใจว่าการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จะยิ่งทำให้ MASTER เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง

สำหรับการจองซื้อหุ้น MASTER ที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน แสดงถึงความเชื่อมั่นและมองเห็นโอกาสการเติบโตที่ดีในอนาคต สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการยุคปัจจุบัน ที่ต้องการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตนเองให้ดี และเพิ่มความมั่นใจในการดำเนินชีวิตประจำวัน จึงเป็นโอกาสที่ดีของ MASTER ที่จะเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และกำไร และเพิ่มฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น



“
จึงมั่นใจว่า MASTER จะเป็นหุ้นน้องใหม่ที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่นักลงทุนได้ในระยะยาว”



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SCGP

**แจ้งปี65 กำไรหด 30% เหตุต้นทุนพลังงาน
ที่เพิ่มสูงขึ้น ปริมาณขายกระดาษบรรจุภัณฑ์หดตัว
/ปันผล 0.35 บาท/หุ้น XD 4 เม.ย.66**

บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) SCGP เปิดเผยว่าในปี 2565 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 146,068 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการขยายธุรกิจผ่านการควบรวมกิจการ (M&P) และการขยายกำลังการผลิต (Organic expansion) ประกอบกับการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศฟิลิปปินส์ (UPPC 3) การรวมงบการเงินแบบเต็มปีของกิจการที่ M&P เสร็จสมบูรณ์ ทั้งบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูป (Duy Tan) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ (Intan Group) ผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Deltalab) และการรวมงบการเงินบางส่วนของบริษัทรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ (Peute และ Jordan) รวมถึงการปรับราคา สินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ในส่วนของ EBITDA เท่ากับ 19,402 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 โดยมี EBITDA margin ที่ร้อยละ 13

กำไรสำหรับปีเท่ากับ 5,801 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมี อัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 4 โดยเป็นผลมาจากต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น และการหดตัวของปริมาณการขายกระดาษบรรจุภัณฑ์ท่ามกลางอุปสงค์ที่ลดลงทั่วโลก ประกอบกับในไตรมาสที่

4 ของปี 2564 มีรายการพิเศษรับรู้อย่างไรก็ตาม การปรับประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ของ Go-Pak

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 33,509 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลงตามความต้องการที่ชะลอตัวลง ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ ในขณะที่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ พอลิเมอร์ (Polymer Packaging) และธุรกิจบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก (Fiber Packaging) ได้รับผลกระทบ น้อยกว่าสำหรับธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business) มีการเติบโตได้ดี ซึ่งมีส่วนสำคัญจากการปรับราคา สินค้าในทุกผลิตภัณฑ์ และยอดขายบรรจุภัณฑ์อาหารที่เพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิต ในส่วนของ EBITDA เท่ากับ 3,554 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ร้อยละ 11 กำไร สำหรับงวดเท่ากับ 450 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ความสามารถในการทำ กำไรที่ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากปริมาณและราคาขายที่ลดลงของกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะในประเทศ

อินโดนีเซีย รวมถึงมีรายการพิเศษในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ด้วย และหากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการขายและ EBITDA ลดลงร้อยละ 12 และร้อยละ 35 ตามลำดับ กำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 76 เนื่องจากสาเหตุเดียวกับที่ได้กล่าวข้างต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับ ผลการดำเนินงานของปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท โดยบริษัทได้จ่ายเป็นเงินปันผลงวดระหว่างกาลไปแล้ว ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2565 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ในวันที่ 24 เมษายน 2566 ตามรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 5 เมษายน 2566 โดยจะขึ้น เครื่องหมาย XD หรือวันที่ไม่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 4 เมษายน 2566



COTTO

COTTO

เผย Q4/65 และปี65 รายได้จากการขายโต
ตามปริมาณการขายกระเบื้องเซรามิก
ทั้งในประเทศและส่งออกเพิ่มขึ้น

บริษัท เอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) COTTO

พจนานุกรมการเงินของบริษัทฯ และ
บริษัทย่อย รวมทั้ง คำอธิบายและ
วิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของบริษัทฯ
สำหรับงวดไตรมาสที่ 4 ปี 2565 และ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้



ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 บริษัทมีรายได้
จากการขาย 3,154 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
ร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
เนื่องจากปริมาณการขายกระเบื้องเซ
รามิกทั้งในประเทศและส่งออกเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 2 และราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 11 โดย บริษัทฯ วัตถุดิบสำหรับ
งวดเท่ากับ 741 ล้านบาท และ EBITDA
วัตถุดิบ 778 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวม
รายการสำคัญ (Key Items) จากการ
ตั้งสำรองการด้วยค่าของสินทรัพย์
การตั้งค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลงของ
สินค้าคงเหลือ ของโรงงานผลิตแผ่นหิน
ประดิษฐ์ ขนาดใหญ่ 847 ล้านบาท และ
ค่าใช้จ่ายสำหรับแผนการออกจากงาน

ด้วยความเห็นชอบร่วมกัน 20 ล้านบาท
วัตถุดิบจากการ ดำเนินงานปกติจะอยู่ที่
47 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 178 จากช่วง
เดียวกันของปีก่อน และ EBITDA จาก
การดำเนินงานปกติ จะ เท่ากับ 89 ล้าน
บาท ลดลงร้อยละ 62 จากช่วงเดียวกัน
ของปีก่อน สาเหตุจากต้นทุนวัตถุดิบและ
พลังงาน โดยเฉพาะราคาก๊าซธรรมชาติ
ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งบริษัท
พยายามปรับราคาสินค้าขึ้นบางรายการ
และควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการบริหาร
และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต
เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่
สูงขึ้น



สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2565
บริษัทมีรายได้จากการขาย 13,157 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับ
ช่วง เดียวกันของปีก่อน จากปริมาณ
การขายกระเบื้องเซรามิกทั้งในประเทศ
และส่งออก อยู่ที่ 75.5 ล้านตารางเมตร
เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เป็นผลจากความ
ต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น และราคาขาย
เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากการปรับ

ราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น
ทั้งนี้บริษัทฯ วัตถุดิบเท่ากับ 228 ล้านบาท
ลดลงร้อยละ 139 และ EBITDA เท่ากับ
337 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 76 จากช่วง
เดียวกัน ของปีก่อน หากไม่รวมรายการ
สำคัญ (Key Items) กำไรจากการดำน
เนินงานจะเท่ากับ 469 ล้านบาท ลดลง
ร้อยละ 13 และ EBITDA จากการดำเนิน
งานปกติเท่ากับ 1,207 ล้านบาท ลดลง
ร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเสนอการจ่าย
เงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของ
ปี 2565 ในอัตรา 0.040 บาทต่อหุ้น ซึ่ง
รอการ อนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้น
ประจำปี โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลใน
วันที่ 21 เมษายน 2566 ตามรายชื่อ ณ
วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับ เงินปันผล
ในวันที่ 3 เมษายน 2566 โดยจะขึ้น
เครื่องหมาย XD หรือวันที่ไม่มีสิทธิรับ
เงินปันผลในวันศุกร์ที่ 31 มีนาคม 2566





PRI ตั้งเป้าปี66

**บริหารนิติบุคคลและบริหารงานขาย
รวมกันทะลุ 150 โครงการ
ดันรายได้ทั้งปี 1,300 ลบ.**

พริโม เซอร์วิส โซลูชัน หรือ PRI ประเมิน 5 เมกะเทรนด์โลกแห่งความเปลี่ยนแปลง การเป็นเมืองอย่างรวดเร็ว-สภาพ ภูมิอากาศ-สังคม-มหานาถทาง เศรษฐกิจ-เทคโนโลยี สร้างความ เปลี่ยนแปลงธุรกิจบริการเกี่ยวเนื่อง อสังหาริมทรัพย์ทางธุรกิจปี 2566 ขยายอาณาจักรหลากหลายมิติสอดรับ

เมกะเทรนด์ เพิ่มเช็กเมนต์ใหม่-คลอด ธุรกิจใหม่-บุกต่างจังหวัด สร้าง "Super Living Service" บริการอสังหาริมทรัพย์ครบ วงจรเพื่อทั้งลูกค้า B2B และ B2C ในที่ เดียว หวังเป็น Happy Maker มีบริการ คุณภาพครบถ้วนพร้อมมอบความสุข ให้คนทุกเจนเนอเรชันทุกจังหวัด วาง เป้ายุทธ์พบบริษัทในเครือ หา พันธมิตร ใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความครบวงจร Q2/2566 ยกทัพ 8 บริษัทย่อยในเครือ บุกภูเก็ต ตั้งเป้าทั้งปีบริหารนิติบุคคล และบริหารงานขายรวมกันทะลุ 150 โครงการ พร้อมกวาดรายได้ทั้งปี 1,300 ล้านบาท เติบโตจากปี 2564 เกือบ 3 เท่า

นางสาวจตุพร วิไลแก้ว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พริโม เซอร์วิส โซลูชัน จำกัด (มหาชน) หรือ PRI ผู้นำธุรกิจบริการด้าน อสังหาริมทรัพย์สมัยใหม่แบบครบ วงจร เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ความ เปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ทั่วโลก มีเมกะ เทรนด์ที่อาจเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เนื่องกับบริการอสังหาริมทรัพย์ใน 5 ด้านหลัก ได้แก่

1.การเปลี่ยนแปลงมหานาถทาง เศรษฐกิจ (Shifting Economic Power) การเติบโตทางเศรษฐกิจโลกขยับมาเป็น ทางเอเชียมากขึ้น ไทยเป็นประเทศเป้าหมายทั้งการลงทุนและการท่องเที่ยว ของเหล่ามหานาถทางเศรษฐกิจ ทำให้ ตลาดซื้อ-ขาย-เช่าอสังหาริมทรัพย์ยัง เติบโตต่อเนื่อง

2.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ปัญหาใหญ่ของ โลกนำมาสู่การใช้พลังงานสะอาดเพิ่ม ขึ้นทั่วโลก ส่งผลให้มีความต้องการ EV Charger ตลอดจนโซลาร์เซลล์ในที่อยู่ อาศัยเพิ่มขึ้น นิติบุคคลโครงการอาจ ต้องมีส่วนช่วยในการเปลี่ยนผ่านในกลุ่ม โครงการดั้งเดิม

3.ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological Breakthrough) เทคโนโลยีเข้ามกลายเป็นส่วนหนึ่ง ของชีวิต และมีบทบาทต่อธุรกิจและ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิต มากขึ้น 4.การเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Social Change) ทั่วโลกก้าวสู่สังคมผู้ สูงอายุ (Aging Society) ความต้องการ การบริการสำหรับผู้สูงวัยจะเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ และ 5.การเป็นเมือง อย่างรวดเร็ว (Rapid Urbanization) ประชากรย้ายถิ่นฐานไปยังหัวเมืองต่างๆ มากขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการอสังหาริมทรัพย์ขยายไป ตามพื้นที่ใหม่ๆ มากขึ้น

ในปี 2566 บริษัทจึงมีแผนการเติบโต ภายใต้แนวคิด "Super Living Service" ขยายขอบเขตธุรกิจบริการใหม่ๆ ทั้ง กลุ่มต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ใน หลายหลายมิติ ได้แก่ 1.การเพิ่มบริการ ในเช็กเมนต์ใหม่ เช่น การขยายบริการ บางกลุ่มธุรกิจจากเช็กเมนต์ทั่วไป สู่ เช็กเมนต์ระดับลักซ์ชัวรี 2.การเปิดตัว ธุรกิจใหม่ มุ่งเน้นธุรกิจที่จะช่วยเติมเต็ม ความครบวงจรของงานบริการ และ ธุรกิจที่สอดคล้องกับทิศทางเมกะเท รนด์โลก และ 3.การบุกตลาดต่างจังหวัด วางแผนส่งบริษัทย่อยบุกให้บริการใน พื้นที่ทั้ง 4 ภูมิภาคหลักของประเทศ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคอีสานที่ จ.ขอนแก่น และเว้าใหญ่ ภาคกลางตอนล่างและภาค ใต้ที่ หัวหิน และ จ.ภูเก็ต และภาคตะวันออก ที่ จ.ชลบุรี และ จ.ระยอง





PRI ตั้งเป้าปี66

**บริหารนิติบุคคลและบริหารงานขาย
รวมกันทะลุ 150 โครงการ
दनรายได้ทั้งปี 1,300 ลบ.**

"Pain Point หลักของผู้บริโภคต้องการบริการในที่อยู่อาศัย คือเรื่องความสะดวกกระจาย ผู้บริโภคต้องใช้เวลามหาศาลในการไปเสาะหาผู้ให้บริการหลายๆ เจ้า บางบริการต้องออกไปต่อคิวรอรับบริการข้างนอก วิสัยทัศน์ของพริโม จึงเป็นการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านการ Expanding, Growing แล้ว Connecting รวบรวมบริการทุกอย่างให้เป็น Super Living Service มีทุกบริการครบจบในที่เดียว พร้อมดูแลทั้งลูกค้าโครงการ ลูกค้ารายย่อย ทุกเจนเนอเรชัน ทุกจังหวะชีวิต ก้าวสู่การเป็น Happy Maker ผู้สร้างความสุขที่สร้างความสะดวกสบายในที่พักอาศัย ประหยัดเวลา ซึ่งเป็นสิ่งที่ประเมินค่าไม่ได้ของผู้บริโภค" นางสาวจตุพร กล่าว

นางสาวจตุพร กล่าวอีกว่า การขยายอาณาจักร Super Living Service ของบริษัท จะมีทั้งการสร้างการเติบโตด้วยตัวเอง (Organic Growth) และการเติบโตทางลัด (Inorganic Growth) ผ่านการจับมือร่วมทุนกับพันธมิตร (Joint Venture) กับผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจนั้น ตลอดจนการพิจารณาซื้อกิจการ (M&A) ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจนั้นอยู่แล้ว เพื่อสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยยกทัพบริษัทในเครือ มองหาพันธมิตรที่จะเข้ามาเติมเต็มความครบวงจรภายในปีนี้

ขณะที่ในช่วงไตรมาส 2/2566 บริษัทจะเริ่มนำร่องบุกต่างจังหวัดนอกพื้นที่ EEC เป็นครั้งแรก ที่จังหวัดภูเก็ต โดยทยอยส่งบริษัทย่อยในปัจจุบันทั้ง 8 บริษัท เข้าไปดำเนินธุรกิจ ได้แก่ 1.บริษัท พริโม แมเนจ

मेंท์ จำกัด และ 2.บริษัท คราวน์ เรสซิเดนซ์ จำกัด ให้บริการบริหารนิติบุคคล ดูแลคุณภาพชีวิตลูกค้าทั้งระดับทั่วไปและระดับลักซ์ชวรี เช่น โครงการวิลลาในพื้นที่ 3.บริษัท แพลชั่น เรสซิเดนซ์ จำกัด ให้บริการนายหน้าซื้อ-ขาย-ปล่อยเช่า และพัฒนาโครงการ

4.บริษัท อุโน เซอร์วิส จำกัด ดูแลบริการงานด้านความสะอาด 5.บริษัท ยูไนเต็ต โปรเจคต์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ให้บริการบริหารงานก่อสร้างโครงการ 6.บริษัท ยูพีเอ็ม ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด ให้บริการออกแบบสถาปัตยกรรมทั้งภายในและภายนอกอาคารแก่ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ 7.บริษัท วายด์ อินทีเรีย จำกัด ให้บริการตกแต่งภายในครบวงจร และ 8.บริษัท แฮมปีตัน โฮเทล แอนด์ เรสซิเดนซ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ดำเนินงานบริหารจัดการสินทรัพย์ (Asset Management) ช่วยบริหารจัดการผู้เช่าหรือผู้เข้าพัก สร้างรายได้หรือผลตอบแทนให้เป็นไปตามเป้าหมายของเจ้าของโรงแรมหรือที่พักอาศัย

"ทุกธุรกิจของเรา ทั้งธุรกิจดั้งเดิมและธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับผู้บริโภคตั้งแต่ตอนยังโสด ตอนแต่งงาน ตอนมีครอบครัว ตอนเกษียณเริ่มเติบโต เราจะเป็น Happy Maker ที่มีบริการตอบโจทย์ผู้บริโภคตลอดช่วงชีวิต หรือ Lifetime" นางสาวจตุพร กล่าว

หลังจากนี้ บริษัทยังมีแผนพิจารณาการขยายธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภครายย่อยเป็น

หลัก อาทิ ธุรกิจร้านสะดวกซัก (Wash & Dry) รวมถึงรักษาระดับการเติบโตในกลุ่มธุรกิจทั้ง 8 ที่ให้บริการอยู่แล้วในปัจจุบัน โดย ณ สิ้นปี 2566 ตั้งเป้าจะมีโครงการที่เข้าไปบริหารนิติบุคคลและโครงการที่เข้าไปบริหารงานขายรวมกันมากกว่า 150 โครงการ ขณะเดียวกัน ตั้งเป้ารายได้ทั้งปี 2566 ไว้ที่ 1,300 ล้านบาท เติบโตจากปี 2564 ถึงราว 173.06% หรือเกือบ 3 เท่าตัว

สำหรับ บริษัท พริโม เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ PRI เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ แบบครบวงจรชั้นนำของประเทศ มีประสบการณ์กว่า 11 ปี ปัจจุบัน ดำเนินธุรกิจภายใต้ 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ 1.กลุ่มธุรกิจต้นน้ำ - บริการก่อนเข้าอยู่อาศัย (Pre-Living Services) อาทิ บริการที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้าง บริการออกแบบด้านสถาปัตยกรรม งานโครงสร้าง งานโยธา และงานระบบ บริการจัดฝึกอบรมและพัฒนาทักษะบุคลากร 2.กลุ่มกลางน้ำ - บริการการจัดการเพื่อการอยู่อาศัย (Living Services) อาทิ บริการบริหารนิติบุคคลอาคารชุด บ้านจัดสรร ห้างสรรพสินค้า อาคาร และสำนักงาน บริการอพาร์ทเมนต์แบบพรีเมียม บริการซื้อ-ขาย-ปล่อยเช่า อสังหาริมทรัพย์ครบวงจร และ 3.กลุ่มปลายน้ำ - บริการหลังการขายที่อยู่อาศัย (Living & Earning Services) อาทิ บริการแม่บ้านและช่าง บริการออกแบบ และตกแต่งภายใน



ATP30

ตั้งเป้าปี 66 ออลไทม์ไฮ
ซูเปอร์ Technology,
Transition and Go Green

ATP30 วางแผนปี 66 ตั้งเป้าออลไทม์ไฮ รายได้โต 10% ซูเปอร์พัฒนาเทคโนโลยี ยกกระดับความสามารถแข่งขัน ผุดกำลังเสริมรถไฟฟ้าให้บริการเพิ่ม งานรับเทรนด์ลดคาร์บอนฯ กลุ่มบ 180 ล้านบาท เตรียมลงทุนรถใหม่ 60 คัน ภาพรวมเศรษฐกิจหุ้น โซน EEC คึกคัก โรงงานภาคการผลิตแนวโน้มน่าดี ลูกค้าต่อคิวใช้บริการเพียบ



นายปิยะ เตชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน) (ATP30) ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการรถรับส่งพนักงานจากแหล่งที่พักวัดในเขตชุมชนไปยังโรงงานอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ โดยเฉพาะรอบเขตนิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออก (Eastern Seaboard) เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจปี 2566 บริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์พัฒนาเทคโนโลยียกระดับความสามารถการแข่งขัน ตั้งเป้าผลประกอบการทำสถิติสูงสุดใหม่ (All Time High) รายได้เติบโต 10%

สำหรับการดำเนินธุรกิจในปีนี้ บริษัทยังคงพัฒนาเทคโนโลยีเข้ามาเสริมประสิทธิภาพ ทั้งระบบบริหารจัดการภายใน และระบบบริหารการเดินทางต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมาใช้รถไฟฟ้า เริ่มให้บริการเมื่อวันที่ 1 มกราคมแล้วจำนวน 5 คัน โดยบริษัทติดตั้งสถานีชาร์จไฟ ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์พลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ในการเดินรถผลิตนี้ประมาณ 50% และคาดว่าจะสามารถขยายกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทมีลูกค้า 60 ราย จำนวนรถ 620 คัน รถร่วมบริการ 72 คัน ให้บริการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก และภาคกลาง โดยมี Backlog ระยะเวลา 3 ปีประมาณ 1,900 ล้านบาท และอยู่ระหว่างการเจรจากับลูกค้าอีกหลายราย ทั้งนี้ บริษัทวางแผนลงทุนรถใหม่ในปีนี้อาจถึง 60 คัน แบ่งเป็นรถบัสและมินิบัสไฟฟ้าจำนวน 30 คัน และรถตู้น้ำมันจำนวน 30 คัน โดยตั้งงบประมาณการลงทุนราว 100-180 ล้านบาท

"ภาพรวมธุรกิจในปีแนวโน้มเติบโตดี ปัจจัยหนุนจากเศรษฐกิจที่กลับมาฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการลงทุนภาคเอกชนโดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) การพัฒนาเมือง

อัจฉริยะ (Smart City) รวมถึงนโยบายลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ส่งผลให้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของ ATP30 สนใจใช้บริการทั้งรถรับส่งพนักงานน้ำมันและรถไฟฟ้ามากขึ้น โดยบริษัทมีความพร้อมในการจัดหาและให้บริการ อีกทั้งในปีนี้อาจถึง 60 คัน โดยบริษัทมีความพร้อมในการจัดหาและให้บริการ อีกทั้งในปีนี้อาจถึง 60 คัน โดยบริษัทมีความพร้อมในการจัดหาและให้บริการ



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ก.ล.ต. เปิดตัว “ESG Product Platform” ศูนย์รวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ ทางการเงินกลุ่มความยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดตัวศูนย์รวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการเงินกลุ่มความยั่งยืน “ESG Product Platform” เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้เกี่ยวข้องในตลาดทุนและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการเงินในกลุ่มความยั่งยืนได้อย่างครบวงจร ซึ่งเป็นกลไกที่จะช่วยสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง (visibility) สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ ก.ล.ต. ในเรื่องการยกระดับศักยภาพตลาดทุนเพื่อความยั่งยืน

“ESG Product Platform” เป็นแหล่งรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการเงินในกลุ่มความยั่งยืน ที่ ก.ล.ต. พัฒนาขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้องในตลาดทุน เช่น บริษัทที่สนใจออกตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการเงินในกลุ่มความยั่งยืนได้อย่างครบวงจร ได้แก่ ตราสารหนี้* และกองทุนรวมเพื่อความยั่งยืน โดยแสดงข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รายละเอียดดังนี้

(1) ภาพรวมตลาด สถิติมูลค่าการออกเสนอขายตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน และมูลค่าทรัพย์สินภายใต้การจัดการของกองทุนรวมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable and Responsible Investing Fund : SRI Fund)

(2) รายชื่อตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน และ SRI Fund พร้อมข้อมูลเบื้องต้น เช่น ประเภทตราสาร มูลค่าการเสนอขายรวม อัตราผลตอบแทน และอันดับความน่าเชื่อถือ หรือกรณี SRI Fund

จะแสดงข้อมูลประเภท ลักษณะพิเศษ และเอกสารของกองทุนรวม เป็นต้น

(3) หลักเกณฑ์มาตรฐาน คู่มือ แนวทาง หรือบทความ ที่เกี่ยวข้องกัผลิตภัณฑ์ทางการเงินในกลุ่มความยั่งยืน

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังมีแผนในการพัฒนาแพลตฟอร์มข้างต้นอย่างต่อเนื่อง เช่น จะเพิ่มเติมรายละเอียดข้อมูลการเสนอขายของตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืนแต่ละรุ่น รวมถึงรายงานที่เกี่ยวข้องภายหลังการเสนอขาย** ภายในปี 2566 เพื่อความครบถ้วน และตอบโจทย์ผู้ที่ต้องการศึกษาข้อมูลที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการเงินในกลุ่มความยั่งยืนผ่าน ESG Product Platform ได้ที่ลิงก์ <https://web-esg.sec.or.th/>



กรม.เห็นชอบโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5” ทิสโก้ เซียร์ CENTEL, ERW, CPALL, MAKRO / โนมูระฯ ชี้ส่งผลกระทบต่อ AOT, AAV, ERW CENTEL , CRC, CPALL, MAKRO

บทวิเคราะห์ บล.ทิสโก้ เปิดเผยว่า กรม.เห็นชอบโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5”
วงเงิน 2.0 พันล้านบาทเริ่ม ก.พ. - ก.ย. และอนุมัติงบ 5.9 พันล้านบาท ให้กท.เตรียมการเลือกตั้ง

หลังจากที่เลื่อนมาหลายครั้ง ในที่สุด กรม.ก็เห็นชอบ “เราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5” เรามองจะส่งผลกระทบต่อหุ้น
ท่องเที่ยวและหุ้นที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค แนะนำ **CENTEL, ERW, CPALL, MAKRO**

สำหรับการเลือกตั้ง รอโปรดเกล้าฯ กม.ลูก 2 ฉบับ ซึ่งเรายังคงมุมมองช่วงเวลาที่การเมืองสุกงอม คือ ต้น
ก.พ. - ปลาย มี.ค. ที่มีโอกาสการยุบสภาสูง หุ้นที่มักอ่อนไหวสูงกับการเลือกตั้ง คือ กลุ่มไฟแนนซ์ กลุ่มรับ
เหมา และกลุ่มสื่อ แนะนำ **AEONTS, CK, STEC, PLANB**

บทวิเคราะห์ บล.โนมูระ พัฒนสินระบุว่า กรม.ไฟเขียว “เราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5” เริ่มก.พ.-ก.ย. เป็นบวกต่อ
AOT, AAV, ERW CENTEL , CRC, CPALL, MAKRO



วิจัยกรุงศรี

คาดกกน.จะปรับขึ้นดอกเบี้ย อีก 0.25% สู่ระดับ 1.50%

วิจัยกรุงศรี คาดกกน.จะปรับขึ้นดอกเบี้ยอีก 0.25% สู่ระดับ 1.50% ในการประชุมที่จะมีขึ้นในสัปดาห์นี้ พร้อมติดตามการประเมินภาพเศรษฐกิจ ด้านการลงทุนมีแรงหนุนจากยอดขอรับส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศที่ปรับดีขึ้น

คาดกกน.ปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายสู่ระดับ 1.50% ในการประชุมวันพรุ่งนี้ (25 มกราคม 2566) ซึ่งจะเป็นการปรับขึ้นต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 4 นับตั้งแต่ดอกเบี้ยของไทยเข้าสู่ช่วงจอร์จขึ้นตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 และการประชุมครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายนปีที่ผ่านมา คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติเอกฉันท์ปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% สู่ระดับ 1.25% จากการประเมินเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยคาดว่า GDP จะเติบโตที่ 3.7% ในปี 2566 และเพิ่มขึ้นเป็น 3.9% ในปี 2567 โดยภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนจะเป็นแรงส่งสำคัญของเศรษฐกิจในระยะต่อไป ซึ่งจะช่วยลดทอนผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ด้านอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มสูงขึ้นจากราคาพลังงานในประเทศ แต่จะทยอยลดลงกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายได้ในปีนี้

วิจัยกรุงศรีคาดการณ์การประชุมกกน.ที่จะมีขึ้นในสัปดาห์นี้ (วันที่ 25 มกราคม) กนง.จะปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายอีก 0.25% จากสิ้นปี 2565 ที่ 1.25% สู่ระดับ 1.50% เนื่องจากแรงกดดันของเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูงเหนือกรอบเป้าหมาย ผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าไฟฟ้า และค่าขนส่งสาธารณะ ขณะที่เศรษฐกิจไทยในช่วงไตรมาสแรกของปียังมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากแรงขับเคลื่อนของภาคท่องเที่ยว และการบริโภคที่ปรับดีขึ้น ในระยะถัดไปแม้ว่าเศรษฐกิจไทยจะมีปัจจัยบวกมากขึ้นจากภาคท่องเที่ยวที่ได้อานิสงส์จากจีนเปิดประเทศเร็วกว่าคาด แต่มีหลายปัจจัยที่ทำให้กนง.มีแนวโน้มชะลอการปรับขึ้นดอกเบี้ย อาทิ (i) เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัว และมีความเสี่ยงต่อภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ ท่ามกลางนโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้น (ii) เงินเฟ้อมีแนวโน้มชะลอ

ชัดเจนขึ้นในไตรมาส 2 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานที่สูงในปีก่อน และผลจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค โดยล่าสุดแข็งค่าจากสิ้นปี 2565 สูงกว่า 5% ทั้งนี้ ยังต้องติดตามการประเมินของกนง.ต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทยและการส่งสัญญาณถึงทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินในระยะข้างหน้าว่าจะให้น้ำหนักต่อการปรับขึ้นดอกเบี้ยทางเศรษฐกิจหรือเสถียรภาพด้านราคาเป็นสำคัญ

ยอดขอรับส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) มีสัญญาณดีขึ้น นับเป็นปัจจัยบวกต่อแนวโน้มการลงทุนในระยะข้างหน้า สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) รายงานยอดขอรับส่งเสริมการลงทุนในปี 2565 มีจำนวนขอรับฯ ทั้งสิ้น 2,119 โครงการ เพิ่มขึ้น 41% จากปีก่อน มูลค่าเงินลงทุน 664,630 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39% นับว่าเป็นมูลค่าที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เกิดการระบาดโควิด และในจำนวนนี้เป็นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) มูลค่า 433,971 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 36% จากปีก่อน โดยประเทศจีนมีมูลค่าขอรับฯ สูงสุด รองลงมาเป็นญี่ปุ่น สหรัฐฯ ไต้หวัน และสิงคโปร์

ท่ามกลางการแย่งชิงเม็ดเงินลงทุนของประเทศต่างๆ ทั่วโลก จั๋วมูลค่าสูงสุดจากยอดขอรับส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ในปี 2565 มีมูลค่ากลับมาใกล้เคียงกับปี 2562 (ก่อนเกิดการระบาด) ที่ 465,444 ล้านบาท และถือว่ามูลค่าสูงกว่าเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2560-2564 เฉลี่ยประมาณ 350,000 ล้านบาทต่อปี) สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อประเทศไทยในการเป็นฐานการผลิตและการลงทุนที่สำคัญ ในภูมิภาค ถือเป็นสัญญาณเชิงบวกต่อแนวโน้มการเติบโตของการลงทุนในระยะข้างหน้า สำหรับอุตสาหกรรมที่นักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะ

นักลงทุนหลักทั้งจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ ให้ความสนใจกลุ่มลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ พลังงานสะอาด และดิจิทัล

เศรษฐกิจโลกประเทศชั้นนำของโลเคเผชิญแรงกดดันต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่วนการฟื้นตัวของจีนต้องพึ่งพาปัจจัยในประเทศและรอสัญญาณการผ่อนคลายของโควิด-19สำหรับมีความเสี่ยงมากขึ้นที่จะเผชิญภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้เฟดอาจเตรียมมาตรการปรับขึ้นดอกเบี้ยในไตรมาส 2 ในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ยอดค้าปลีกร่วงลงเกินคาดที่ 1.1% MoM ซึ่งหดตัวแรงสุดในรอบ 1 ปี ยอดค้าปลีกที่ไม่รวมน้ำมันลดลงเกินคาดที่ 0.8% สะท้อนความอ่อนแอของการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ ด้านการผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัว 0.7% MoM ซึ่งอ่อนแอสุดในรอบ 15 เดือน ส่วนยอดขายบ้านมือสองลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 11 สู่ระดับต่ำสุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2553 และการอนุญาตก่อสร้างบ้านลดลง 1.6% MoM สู่ระดับต่ำสุดในรอบ 31 เดือน อย่างไรก็ตาม ผู้ขอรับสวัสดิการว่างงานลดลงเกินคาดสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 4 เดือน ในสัปดาห์สิ้นสุดวันที่ 14 มกราคม



krungsri
กรุงศรี

วิจัยกรุงศรี

คาดกกน.จะปรับขึ้นดอกเบี้ย อีก 0.25% สู่ระดับ 1.50%

ความแข็งแกร่งของตลาดแรงงานอาจยังหนุนให้เฟดปรับขึ้นดอกเบี้ยได้ระยะ 2-3 เดือนข้างหน้าเพื่อคุมเงินเฟ้อ อย่างไรก็ตาม เงินเฟ้อเริ่มมีสัญญาณชะลอตัวสะท้อนจากดัชนีราคาผู้บริโภค (PPI) ลดลง 0.5% MoM ในเดือนธันวาคม ซึ่งลดลงแรงสุดตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 ซึ่งเป็นช่วงต้นของการระบาดโควิด-19 ทั้งนี้ วิจัยกรุงศรีประเมินว่าเฟดอาจเตรียมยุติการปรับขึ้นดอกเบี้ยในไตรมาส 2 เพื่อให้หนี้หนักมากขึ้นกับการดูแลการเติบโตทางเศรษฐกิจ เนื่องจากเครื่องชี้ต่างๆสะท้อนว่าสหรัฐมีความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ โดยล่าสุดมีการหดตัวทั้งการใช้จ่ายเพื่อการบริโภค การผลิตภาคอุตสาหกรรม และตลาดที่อยู่อาศัย

ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ยืนยันเดิมหน้าใช้นโยบายผ่อนคลายทางการเงินเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าจ้างและเงินเฟ้อในระยะยาว ในเดือนธันวาคม อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานปรับเพิ่มขึ้นสู่ 4.04% YoY ซึ่งเป็นอัตราสูงที่สุดในรอบ 41 ปี อย่างไรก็ตาม ตัวเลขคาดการณ์สำหรับปี 2566 ยังคงอยู่ที่ 1.6% ซึ่งต่ำกว่าระดับเป้าหมายของ BOJ ที่ 2.0% จากแนวโน้มราคาพลังงานที่ปรับตัวลงและมาตรการอุดหนุนค่าไฟฟ้าที่จะเริ่มมีผลในเดือนกุมภาพันธ์นี้ ขณะที่ในการประชุมนโยบายการเงินครั้งล่าสุด BOJ มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ -0.1% และคงกรอบอัตราผลตอบแทนพันธบัตรอายุ 10 ปี (Yield Curve Control: YCC) ที่ +/-0.5% ส่งผลให้มีแรงซื้อพันธบัตรกลับเข้ามาในระยะสั้น และกดดันเงินเยนอ่อนค่ามากที่สุดในรอบ 1 สัปดาห์

เศรษฐกิจญี่ปุ่นยังคงเปราะบางจากความอ่อนแอของอุปสงค์โลกซึ่งอาจสร้างแรงกดดันต่อภาคการส่งออกโดยเฉพาะในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 ขณะที่การเพิ่มสูงขึ้นของอัตราเงินเฟ้อในช่วงสิ้นอาจเป็นปัจจัยที่เข้ามาจำกัดการฟื้นตัวของการบริโภคภาคเอกชนสะท้อนผ่านอัตราค่าจ้างที่แท้จริงในเดือนพฤศจิกายนที่ปรับลงแรงที่สุดในรอบ 8 ปี (-3.8% YoY) เพื่อควบคุมไม่ให้อัตราเงินเฟ้อสูงเร็วเกินไป วิจัยกรุงศรีประเมินว่า BOJ มีแนวโน้มที่จะปรับเพิ่มความเข้มงวดนโยบายการเงินแบบ “ค่อยเป็นค่อยไป” เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากเงินเฟ้อและยังคงหนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในภาพรวม

เครื่องจักรทางเศรษฐกิจหลักยังคงเปราะบาง แต่มีแนวโน้มฟื้นตัวมากขึ้นหลังจากสถานการณ์โควิดผ่อนคลายลง การขยายตัวทางเศรษฐกิจของจีนในไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 ชะลอลงมาอยู่ที่ 2.9% ทำให้ทั้งปีขยายตัวที่ 3% ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่รัฐบาลตั้งไว้ที่ 5.5% สอดคล้องกับการคาดการณ์ของวิจัยกรุงศรี ด้านยอดค้าปลีกในเดือนธันวาคมหดตัว 1.8% ดีขึ้นจากเดือนพฤศจิกายนซึ่งหดตัว 5.9% ส่วนการลงทุนสะสมในสินทรัพย์ถาวรเดือนธันวาคมขยายตัวลดลงเล็กน้อยจาก 5.3% ในเดือนพฤศจิกายนเหลือ 5.1% หากพิจารณาเฉพาะการลงทุนภาคเอกชนพบว่าการขยายตัวชะลอลงอย่างต่อเนื่องจาก 11.4% เมื่อต้นปีที่ผ่านมาเหลือเพียง 0.9% ในเดือนธันวาคม ขณะที่การลงทุนใน

โครงสร้างพื้นฐานยังคงปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ 9.4% ในเดือนธันวาคม สำหรับภาคการส่งออกยังคงชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก โดยในเดือนธันวาคมปรับลดลงถึง 9.9% ย่ำแย่ที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ปี 2562 ส่วนการนำเข้าทั้งปีที่ผ่านมายังคงขยายตัวในระดับต่ำที่ราว 1%

วิจัยกรุงศรีประเมินว่าการฟื้นตัวของการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนน่าจะเห็นสัญญาณบวกที่ชัดเจนขึ้นในไตรมาสที่ 2 หลังจากผ่านจุดสูงสุดของการแพร่ระบาดโควิดระลอกใหม่ ส่วนภาคการส่งออกยังมีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่องตามอุปสงค์ของโลกที่อ่อนแอ และความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจในยุโรปและสหรัฐฯ ในขณะการนำเข้ามีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามการฟื้นตัวของภาคการบริโภค ซึ่งจะส่งผลบวกต่อประเทศที่พึ่งพาการส่งออกไปยังจีนเป็นหลัก



krungsri
กรุงศรี



ฮอนไซด์ Business

**DMT เปิดบ้านต้อนรับนักวิเคราะห์
โชว์แผนธุรกิจปี 66**



**BRR ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
ครั้งที่ 1/2566 ผดท.โพธิ์ชัยให้วอก
และเสนอขาย BRR-W1 และ BRR-W2**



**แม็คโคร จับมือกองทัพเรือ
เปิดรับสมัครงานให้กับทหารเกณฑ์
ใกล้ปลดประจำการเดินทางนโยบาย
"สร้างงาน สร้างอาชีพ"**



**บางจากฯ รับรางวัล Thailand HR Innovation
Award 2022 ระดับ Silver Award
จากโครงการ "BCP Digital Driven
for 100X Citizen Developer"**



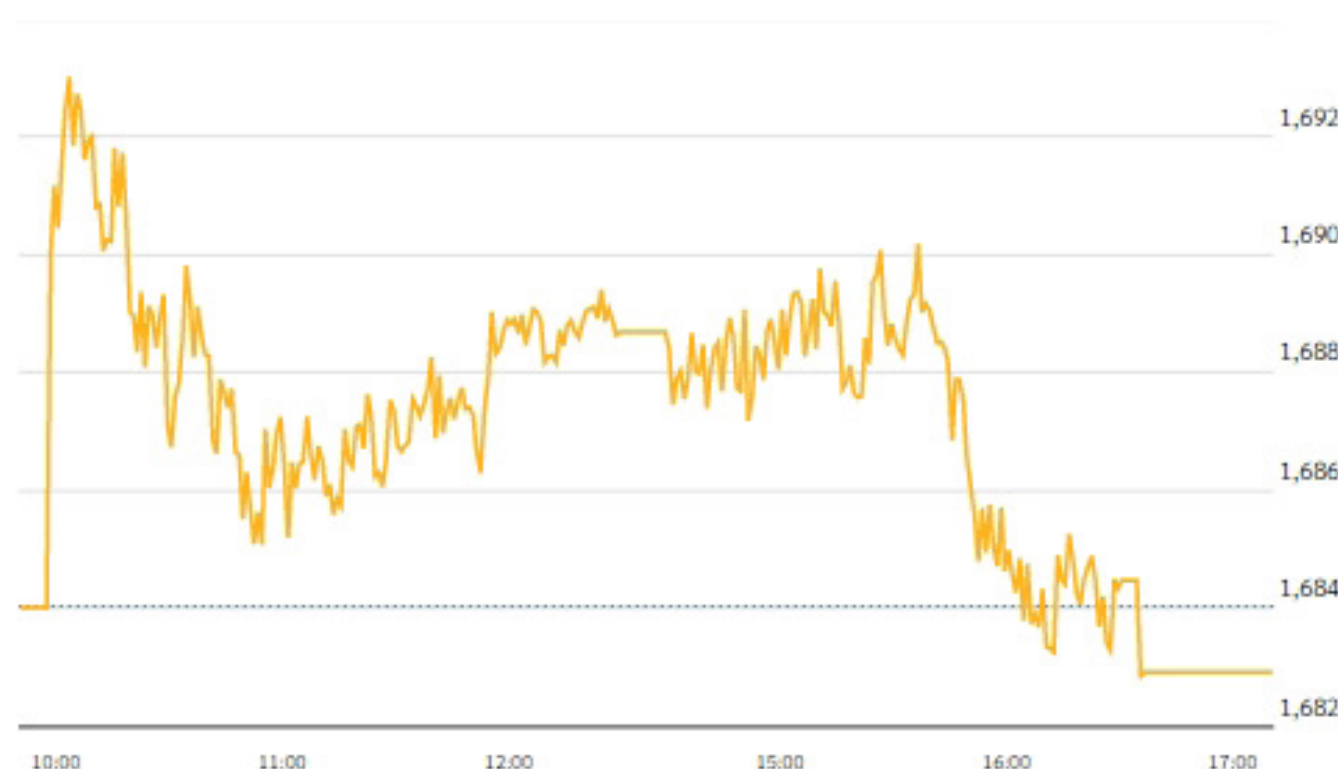
สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,682.94	-1.10 (-0.07%)	13,832,517	56,581.00
SET50	1,005.12	-0.96 (-0.10%)	824,134	31,887.80
SET100	2,262.22	-2.40 (-0.11%)	1,652,629	43,171.13
sSET	1,106.38	+0.18 (+0.02%)	752,715	3,470.87
SETCLMV	1,015.95	-1.92 (-0.19%)	572,192	19,725.98
SETHD	1,205.77	-3.82 (-0.32%)	511,164	10,431.36
SETTHSI	1,068.03	-0.67 (-0.06%)	1,475,883	37,757.31
SETWB	1,030.35	+0.21 (+0.02%)	343,491	7,159.26
mai	604.04	+2.99 (+0.50%)	856,923	3,025.21

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DRx

ภาพรวมภาวะตลาด			ข้อมูลล่าสุด 24 ม.ค. 2566 17:17:59	
		SET		mai
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	527	3,546,997	70	352,676
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	573	3,730,458	69	145,403
▼ ลดลง	866	6,531,587	108	357,426
จำนวนรายการ	SET	515,576	mai	102,030

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 24 ม.ค. 2566		
		SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,622,884.16	554,555.06		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		10.13	3.69		
P/E (เท่า)		18.31	56.55		
P/BV (เท่า)		1.66	3.09		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		2.49	1.10		
กำไรสุทธิต่อหุ้น		91.92	10.68		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 24 ม.ค. 2566		
		SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+5.83%	-6.85%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+8.46%	+4.41%		
YTD (Year to Date)		+0.92%	+2.89%		

หมายเหตุ

- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณค่า P/E (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

กันหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	884.00	-6.00 (-0.67%)		4,262,417.00
☆ KBANK	143.50	0.00 (0.00%)		2,747,659.15
☆ SCGP	53.50	-1.75 (-3.17%)		1,687,958.60
☆ AOT	75.25	+0.50 (+0.67%)		1,651,275.83
☆ HANA	59.00	+0.25 (+0.43%)		1,636,319.73
☆ KCE	49.25	-0.50 (-1.01%)		1,579,713.23
☆ CPALL	70.00	+0.75 (+1.08%)		1,554,736.20
☆ MINT	33.25	+0.75 (+2.31%)		1,504,980.03
☆ BBL	153.50	+0.50 (+0.33%)		1,283,238.40
☆ BEM	9.75	0.00 (0.00%)		937,612.11

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

กันหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ FSMART	16.20	+2.00 (+14.08%)		500,432.65
☆ DITTO	56.25	+6.25 (+12.50%)		285,071.73
☆ BEB	62.00	-1.00 (-1.59%)		129,892.60
☆ KCC	7.45	+0.40 (+5.67%)		98,165.72
☆ KLINIQ	34.75	-0.50 (-1.42%)		78,337.33
☆ WARRIX	9.50	0.00 (0.00%)		73,132.32
☆ PROEN	6.40	+0.05 (+0.79%)		68,293.79
☆ SAF	2.62	+0.02 (+0.77%)		63,454.19
☆ PRI	28.25	+0.25 (+0.89%)		62,800.38
☆ TMC	3.80	-0.04 (-1.04%)		59,244.12

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

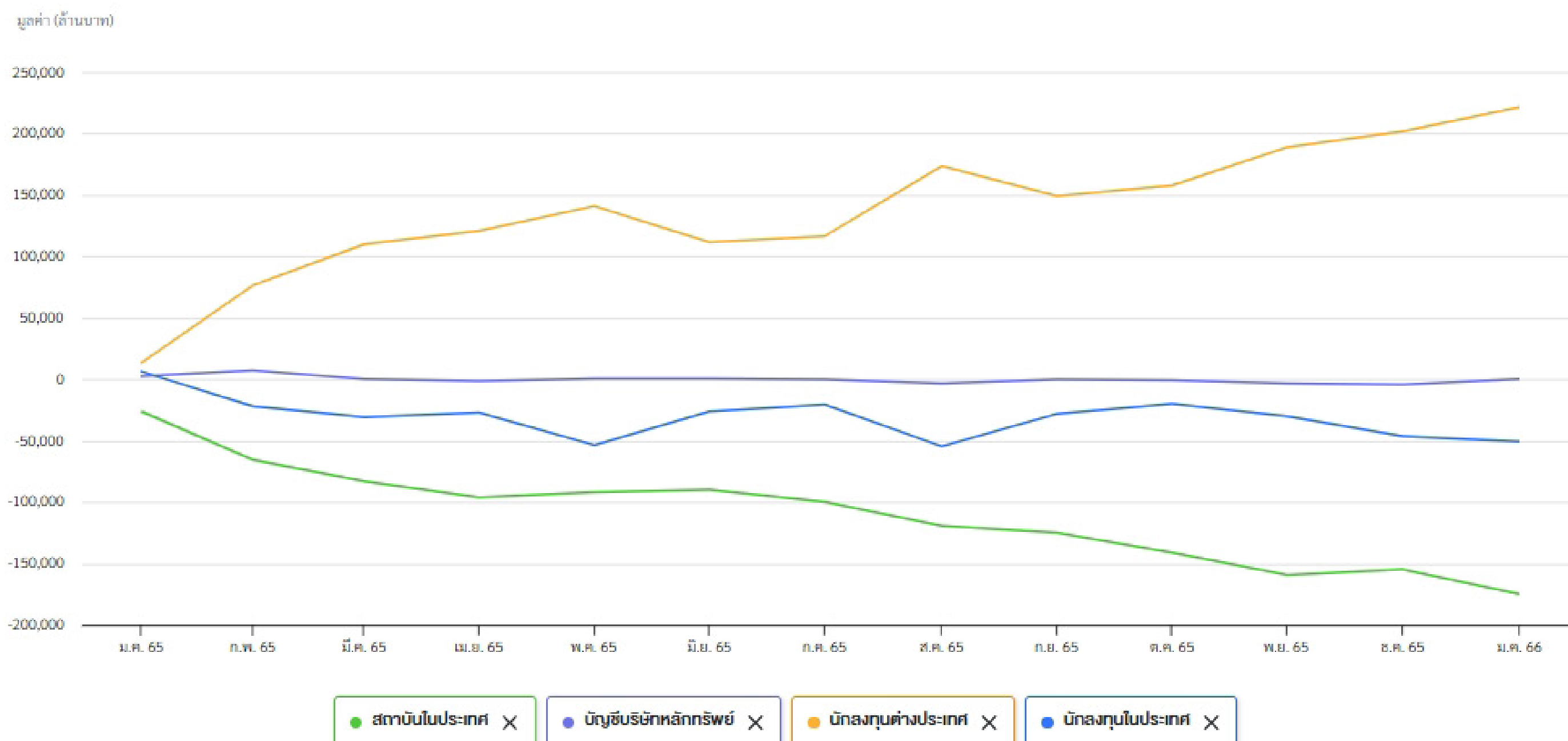
SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ม.ค. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 24 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 24 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 24 ม.ค. 2566				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,590.06	9.88	6,372.56	11.26	-782.50	101,370.60	9.16	122,137.44	11.04	-20,766.84	101,370.60	9.16	122,137.44	11.04	-20,766.84
นักซื้อหลักทรัพย์	4,788.06	8.46	4,760.90	8.41	27.16	83,158.35	7.52	78,559.18	7.10	4,599.17	83,158.35	7.52	78,559.18	7.10	4,599.17
นักลงทุนต่างประเทศ	23,389.29	41.34	24,292.57	42.93	-903.28	548,960.62	49.62	530,048.37	47.91	18,912.26	548,960.62	49.62	530,048.37	47.91	18,912.26
นักลงทุนในประเทศ	22,813.58	40.32	21,154.96	37.39	1,658.62	372,948.82	33.71	375,693.40	33.96	-2,744.59	372,948.82	33.71	375,693.40	33.96	-2,744.59

mai

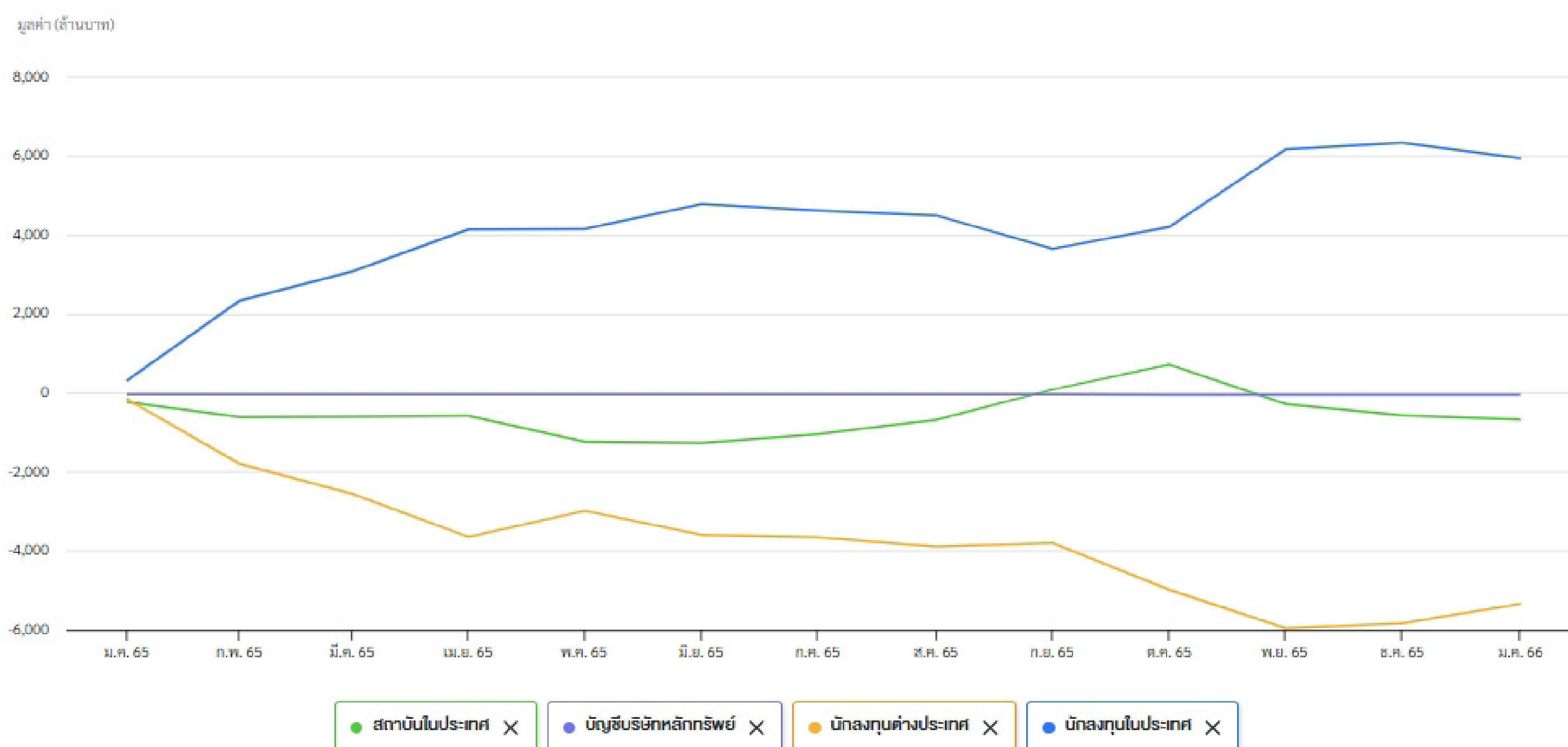
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ม.ค. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 24 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 24 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 24 ม.ค. 2566				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	48.17	1.59	53.14	1.76	-4.97	1,130.80	2.34	1,239.49	2.57	-108.69	1,130.80	2.34	1,239.49	2.57	-108.69
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.52	0.05	1.52	0.05	-0.00	63.93	0.13	62.92	0.13	1.01	63.93	0.13	62.92	0.13	1.01
นักลงทุนต่างประเทศ	385.94	12.76	349.66	11.56	36.28	5,745.41	11.90	5,212.38	10.79	533.03	5,745.41	11.90	5,212.38	10.79	533.03
นักลงทุนในประเทศ	2,589.58	85.60	2,620.89	86.63	-31.31	41,347.18	85.63	41,772.53	86.51	-425.35	41,347.18	85.63	41,772.53	86.51	-425.35

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE