

H O O N I N S I D E



UNIVENTURES



STONEHENGE
INTER



นายกำพล ปุญโสณีย์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ UV

UV
ยึด
STI



นายสมเกียรติ ศิลวัฒนาวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และในฐานะผู้ถือหุ้น STI

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ แคปิตอล จำกัด (UVCAP) ในกลุ่มยูนิเวนเจอร์

ประกาศเข้าลงทุนซื้อหุ้น

บริษัท สโตนเฮนจ์ อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ STI

เพิ่มอีก 72.36 ล้านหุ้น มูลค่า 405.22 ล้านบาท

เสริมแกร่งหลังบาลานซ์พอร์ต รองรับการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	19
อินไซด์ Business	22
สรุปการซื้อขาย	23



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



UV ยึด STI

บอร์ด UV ไฟเขียว บ.ย้อย ทุ่มงบ 405.22 ลบ. ซื้อหุ้น SIT

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ แคปปิตอล จำกัด (UVCAP) ในกลุ่มยูนิเวนเจอร์ ประกาศเข้าลงทุนซื้อหุ้น บริษัท สโตนเฮ็นจ์ อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ STI เพิ่มอีก 72.36 ล้านหุ้น มูลค่า 405.22 ล้านบาท เสริมแกร่งหลังบาลานซ์พอร์ต รองรับการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

นายกำพล ปุญโญณี

กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ UV

เปิดเผยว่า คณะกรรมการได้อนุมัติให้บริษัท ยูนิเวนเจอร์ แคปปิตอล จำกัด หรือ UVCAP บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ยูนิเวนเจอร์ ที่มุ่งเน้นดำเนินกิจการในการลงทุนกับธุรกิจที่มีศักยภาพ เข้าลงทุนซื้อหุ้นบริษัท สโตนเฮ็นจ์ อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ STI เพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมของ STI ที่มีใช้บุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท อีก 72.36 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 12% ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ STI ในราคาหุ้นละ 5.60 บาท มูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 405.22 ล้านบาท

ซึ่งหลังจากการเข้าทำรายการดังกล่าว จะส่งผลให้ UVCAP เข้าถือหุ้นของ STI รวมทั้งหมด 229.86 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 38.12% ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด ทำให้ STI เปลี่ยนสถานะจากเดิมที่เป็นบริษัทร่วม สู่การเป็นบริษัทย่อยของ UV และในขณะนี้การเข้าลงทุนซื้อหุ้นของ STI ได้เสร็จเรียบร้อยแล้ว



UNIVENTURES

STONEHENGE
INTER



“การเข้าลงทุนซื้อหุ้น STI เพิ่มในครั้งนี้ สอดคล้องกับกลยุทธ์สำคัญของ UV ที่มองหาโอกาสในการลงทุนในบริษัทที่มีศักยภาพและมีการเติบโตทางธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจ STI เป็นธุรกิจที่ปรึกษาบริหารและควบคุมงานก่อสร้าง และให้บริการออกแบบงานด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม, งานตกแต่งภายใน และงานอนุรักษ์โบราณสถาน ซึ่งมีความ

หลากหลายและมีลูกค้าอยู่ในหลายๆ กลุ่มของธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ ประกอบกับความเชื่อมั่นในการบริหารงานของคณะผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ โปร่งใส และมีอิสระในการให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทำให้ STI เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดมา และมั่นใจว่าในอนาคตธุรกิจของ STI จะมีแนวโน้มการเติบโตอย่างยั่งยืน และ

สอดคล้องกับแนวทางการลงทุนของ UVCAP ที่จะลงทุนในบริษัทที่มีศักยภาพเพื่อกระจายความเสี่ยงจากการไม่พึ่งพิงรายได้จากธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งเพียงอย่างเดียว พร้อมทั้งยังช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับ UV รองรับการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคต” นายกำพล กล่าว



STI หุ่นดี เข้าตากลุ่ม UV ลุยซื้อหุ้นเพิ่ม รวมถือกว่า 38%

“สโตนเฮ็นจ์ อินเตอร์ (STI)”

ได้รับความเชื่อมั่นจาก “ยูนิเวนเจอร์ แคปิตอล (UVCAP)”
ผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับ 1 ลุยซื้อหุ้นเพิ่ม รวมถือสัดส่วน 38.12%

ด้านผู้บริหาร STI ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ก่อตั้ง พร้อมเคลื่อนทัพปีนี้ ขยายการเติบโต
อย่างมืออาชีพ และมีความเป็นอิสระในการบริหารงาน ย้ำ STI ยืนหนึ่ง
บริษัทที่ปรึกษาบริหารโครงการก่อสร้าง ที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน

ล่าสุด บริษัท สโตนเฮ็นจ์ อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ STI แจ้งตลาด
หลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2566 ว่า บริษัท ยูนิเวนเจอร์
แคปิตอล จำกัด (UVCAP) บริษัทย่อยของกลุ่มยูนิเวนเจอร์ ซึ่งเป็น
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เข้าลงทุนซื้อหุ้น STI เพิ่มอีก 72.36 ล้าน
หุ้น หรือคิดเป็น 12% ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ STI ในราคาหุ้นละ
5.60 บาท มูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 405.22 ล้านบาท จากผู้ถือ
หุ้นเดิมของ STI ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ก่อตั้งบริษัท 5 ราย ประกอบด้วย
นายสมเกียรติ ศิลวัฒน์วงศ์ , นายไพรัช เล่าประเสริฐ , นายสมจิตร
เปี่ยมเปรมสุข , นายอสิรินทร์ สุวัฒน์โน และ นายกิตติศักดิ์ สุภาควัฒน์



ส่งผลให้ UVCAP เข้าถือหุ้นของ STI รวมทั้งหมด 229.86 ล้านหุ้น
หรือคิดเป็น 38.12% ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด (จากเดิม 26.12%)

และการทำรายการเสร็จเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2566



UNIVENTURES



นายสมเกียรติ ศิลวัฒนาวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และในฐานะผู้ถือหุ้น STI

กล่าวว่า การเข้าลงทุนของ UVCAP ถือเป็น Strategic Partner ที่ร่วมสร้างการเติบโตไปด้วยกันอย่างแท้จริง เนื่องจากยังคงให้ความไว้วางใจต่อทีมผู้บริหารชุดเดิม ในการบริหารจัดการองค์กร และให้ความเป็นอิสระในการให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยเชื่อมั่นในทีมผู้บริหาร ที่มีความเป็นมืออาชีพ โปร่งใส มีทีมงานที่มีศักยภาพ และความพร้อมในการบริหารงาน โครงการก่อสร้างที่หลากหลายประเภท



ดังนั้นเรายังคงเห็นหน้าสร้างโอกาส การเติบโตทางธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับกลยุทธ์ในการขยายงาน ที่ปรึกษาบริหารโครงการฯ ให้สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจที่ทยอยกลับมาพร้อมการเปิดประเทศ ด้วยกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากหลายภาคส่วน โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรม ก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ไทย ซึ่งจะฟื้นตัวอย่างชัดเจนในปี 2566

ภาคเอกชนเริ่มมีการลงทุนพัฒนา โครงการอสังหาริมทรัพย์เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนนโยบายภาครัฐในการเร่งดำเนินงานโครงสร้างพื้นฐานยังถือเป็นปัจจัยบวกให้การดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ เรายังคงมองหาธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อก้าวเข้ามาเสริมการทำงานให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามา

ช่วยให้กระบวนการทำงานมีความถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น ด้วยจุดมุ่งหมายในการสร้าง STI เป็นสถาบันทางด้านวิศวกร ที่มีมาตรฐานวิชาชีพระดับสากล เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า พร้อมกับเห็นหน้าสร้างการเติบโตในทุกมิติ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น อย่างยั่งยืน

นายไพรัช เล่าประเสริฐ

ในฐานะผู้ถือหุ้นของ STI และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สโตนเฮนจ์ จำกัด (STH)

การเข้าลงทุนของ UVCAP ในครั้งนี้ กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม มองถึงการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ร่วมสนับสนุนการบริหารงานของ STI ด้วยดีมาโดยตลอด การตัดสินใจขายหุ้น STI ครั้งนี้ ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการบริหารงานขององค์กรแต่อย่างใด เรายังคงมีความเป็นอิสระในการบริหารจัดการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานได้อย่างเป็นอิสระ โดยเฉพาะในปี 2566



เรามุ่งมั่นที่จะบริหารงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ และพร้อมพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

บนพื้นฐานของ ESG ภายใต้การคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**SRINANAPORN
MARKETING PLC.**

SNNP

วางเป้ารายได้ปี66 เติบโตเลข 2 หลัก ชูความสามารถทำกำไร หลังบริหารต้นทุนเยี่ยม

SNNP วางเป้ารายได้ปี66 เติบโตเลข 2 หลัก ชูความสามารถทำกำไร หลังบริหารต้นทุนเยี่ยม คาดปีนี้ทยอยลดจากตลาดเวียดนาม 1 พันลบ. โตเท่าตัวจากปีก่อน แยมเข้าตากองทุนกว่า 20 กอง พร้อมเดินสายโรดโชว์ใน-นอกต่อเนื่อง

นายวิโรจน์ วชิระเดชกุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) SNNP เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประเมินรายได้ในปี 2566 จะเติบโตในอัตราเลข 2 หลัก (2 digit) เป็นผลจากการบริโภคในประเทศที่ฟื้นตัว หลังภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 โดยได้เปิดรับให้นักท่องเที่ยวเข้ามาอีกทั้งประเทศไทยรวมถึงต่างประเทศ ต่างก็ปรับตัวให้อยู่กับโควิด-19 ได้ อีกทั้งยังได้รับอานิสงส์จากการประท้วงของจีน ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้าประเทศไทยมากขึ้น สนับสนุนให้ยอดขายของ SNNP ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งเชื่อว่าจะเห็นยอดขายโตดีกว่าช่วงก่อนเกิดโควิด-19 โดยบริษัทฯ ประเมินว่ารายได้จากการขายภายในประเทศไทยในปี 2566 จะเติบโตประมาณ 15%

ด้านตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มเติบโตเช่นกัน โดยเฉพาะในประเทศเวียดนาม ซึ่งในปีนี้ (2566) คาดว่าจะเติบโตเท่าตัวมาอยู่ที่ 1,000 ล้านบาท จากปี 2565

คาดอยู่ที่ 600 ล้านบาท เทียบกับในปี 2564 รายได้จากการขายในประเทศเวียดนามอยู่ที่กว่า 300 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ ประเมินว่ารายได้จากการขายจากต่างประเทศปี 2566 น่าจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 50% โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มประเทศ CLMV ที่ประมาณ 27% แต่ในปี 2566 ยอดขายในประเทศเวียดนามที่เพิ่มขึ้น จะส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเพิ่มเป็น 30%

นายวิโรจน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ ยังมั่นใจว่าความสามารถในการทำกำไรจะดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกๆ ด้านโดยเฉพาะการบริหารจัดการด้านราคาวัตถุดิบ เช่น ราคาน้ำตาลที่ปรับตัวสูงขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้ปรับขนาดของขนาดของบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมาร์จิ้น ควบคู่กับการทำการตลาด สื่อสาร การบริโภคสินค้าของ SNNP ในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลดีต่ออัตรากำไรขึ้นต้น โดยคาดว่าในปี 2565 จะเห็นอัตรากำไรขึ้นต้นอยู่ที่ระดับ 30% จากในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 มีอัตรากำไรขึ้นต้นอยู่ที่ 26.92%

พร้อมกันนี้ได้เตรียมความพร้อมในด้านการผลิต เพื่อรองรับการบริโภคที่กลับมา ซึ่งบริษัทเริ่มเห็นการบริโภคกลับมาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2565 จึงได้เร่งผลิตสินค้า “เบนโตะ” ในประเทศเวียดนาม ภายในเดือนพฤษภาคม 2566

นี้ จากแผนเดิมที่จะเริ่มเดินเครื่องผลิตในไตรมาส 3/2566 เพื่อรองรับการบริโภคดังกล่าวที่กลับมา

นอกจากนี้ ในปีนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้ข้อมูลแก่นักลงทุน (โรดโชว์) โดยในวันที่ 23 มกราคม 2566 จะมีการโรดโชว์กับ บริษัทหลักทรัพย์พีเอ็นซี ไซริส จำกัด (มหาชน) ขณะที่ในช่วงวันที่ 1-3 กุมภาพันธ์ 2566 จะมีการโรดโชว์กับกองทุนสิงคโปร์ และในช่วงวันที่ 13-14 กุมภาพันธ์ 2566 ธนาคารซีทีแบงก์ จะมีการไปเยี่ยมชมโรงงานที่ประเทศเวียดนาม เป็นต้น

ทั้งนี้ ปัจจุบันมีกองทุนถือหุ้น SNNP รวมกว่า 20 กอง คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันประมาณ 10% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่มีสิทธิออกเสียง โดยหุ้น SNNP ยังได้รับความสนใจจาก กองทุนต่างๆ ทั้งกองทุนในประเทศ และต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง



SABINA

SABINA

ตั้งเป้าหมายปี 66 โต 10%
-กำไรโตกว่าปี 62 ก่อนโควิด-19

SABINA แผนปี 2566 ตั้งเป้าหมายปีนี้โต 10% สูงสุดเป็นประวัติการณ์ พร้อมเดินหน้าสร้างสถิติใหม่ทั้งยอดขายและกำไรสูงกว่าปี 2562 ซึ่งเป็นยอดขายสูงสุดที่เคยทำได้ หลังผ่านวิกฤตโควิด-19 มั่นใจเติบโตตามภาพรวมเศรษฐกิจ รับปัจจัยหนุนจากการฟื้นตัวของการจับจ่ายใช้สอย จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น วางเป้าหมายการเติบโตทุกช่องทาง ประกอบด้วย ร้านปลีก Retail ออนไลน์ NSR และช่องทางรับจ้างผลิต OEM พร้อมประกาศควักเงินลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิภาพเครื่องจักรรองรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดทั้งด้านผลิตและยอดขายในอีก 10 ปีข้างหน้า ประเดิมศักราชใหม่ด้วยการเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ที่มี "ใบเฟิร์น-พิมพ์ชนก เป็นพรีเซนเตอร์" มั่นใจสร้างความปังตั้งแต่ต้นปี

นางสาวดวงดาว มหะนาวานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) หรือ SABINA ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในแบรนด์ "ซาบีน่า" เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตในปี พ.ศ. 2566 เพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อน โดยรายได้ยอดขายในปีนี้จะสูงสุดเป็นประวัติการณ์จากก่อนวิกฤตโควิด-19 เมื่อปี พ.ศ. 2562 ที่เคยทำได้ 3,295 ล้านบาท โดยปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความมั่นใจของผู้บริโภคและ

กำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการท่องเที่ยวที่กลับมาคึกคักขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี นี้ ซึ่งสินค้าของ SABINA อิงกับกำลังซื้อในประเทศเป็นหลัก ทำให้บริษัทฯ ได้รับปัจจัยบวกจากสถานการณ์ดังกล่าวอย่างเต็มที่ ขณะเดียวกัน SABINA ยังมีแผนออกสินค้าคอลเลกชันใหม่อย่างต่อเนื่องในปี นี้ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและครอบคลุมความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง

"ผลประกอบการในปีนี้น่าจะโตแรงส่งจากปี พ.ศ.2565 ซึ่งเราปิดการขายได้อย่างน่าพอใจ สามารถสร้างการเติบโตได้ในทุกช่องทางขาย ทั้งช่องทางร้านปลีก (Retail) ช่องทางออนไลน์ (Non Store-Retailing หรือ NSR) และช่องทางรับจ้างผลิต หรือ OEM โดยเฉพาะ OEM ที่มีการเติบโตมากกว่าที่ประเมินไว้ ทั้งจากคำสั่งซื้อที่มีเข้ามา และอานิสงส์จากการอ่อนค่าของเงินบาท ขณะเดียวกัน เรายังควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้ต้นทุนต่ำกว่าที่คาด ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของเราดีขึ้น สำหรับปีนี้ เรายังตั้งเป้าการเติบโตในทุกช่องทางขาย เช่นเดิม โดยเป้าหมายการเติบโตในช่องทางร้านปลีก ช่องทางออนไลน์ และช่องทาง OEM โดยเฉพาะอยู่ที่ 10%" นางสาวดวงดาวกล่าว

ปัจจุบัน SABINA มีรายได้จากช่องทางขาย 3 ช่องทาง โดยในปีที่ผ่านมา ช่องทางร้านปลีกมีส่วนเมื่อเทียบกับรายได้

ได้มากที่สุดโดยอยู่ที่ 65% ของรายได้ ขณะที่ช่องทางออนไลน์อยู่ที่ 25% และช่องทาง OEM อยู่ที่ 10% โดยในปีนี้นับบริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายที่จะรักษาสัดส่วนรายได้จากการทั้ง 3 ช่องทางไว้ โดยยังคงมั่นใจสามารถสร้างการเติบโตของทุกช่องทางได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในส่วนของช่องทางการค้าปลีก ซึ่งได้ผลเชิงบวกจากการผ่อนคลายนโยบายโควิด 19 ของประเทศจีน และปริมาณของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับเปลี่ยนเตรียมรับการเติบโต ทั้งในเรื่องปริมาณสินค้า และจุดให้บริการอย่างพร้อมเพียง ทั้งนี้ ได้มีแผนรองรับการขายตัวของช่องทางออนไลน์ และ รับจ้างผลิต เช่นกัน เพื่อให้โครงสร้างรายได้มีความยืดหยุ่นและเป็นโครงสร้างรายได้ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลเชิงบวกให้กับงบการเงินโดยรวมของ SABINA แฉียงแกร่งเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย



SABINA

SABINA

ตั้งเป้ายอดขายปี 66 โต 10%
-กำไรโตกว่าปี 62 ก่อนโควิด-19

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SABINA กล่าวด้วยว่า แผนงานที่สำคัญในปีนี้ของ SABINA ยังครอบคลุมถึงการลงทุนในด้านเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรองรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วง 10 ปีข้างหน้า รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยมุ่งเน้นการทำงานให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ซึ่งเป็นวิธีการพัฒนาในระยะยาวและยั่งยืน เป็นการมุ่งเน้นคุณภาพที่ดีขึ้นและเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า

SABINA ยังวางแผนกระตุ้นการขยายด้วยการเปิดตัวสินค้าคอลเลกชันใหม่ พร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่

ที่จะออนแอร์พร้อมกันทุกช่องทางในวันที่ 25 มกราคม พ.ศ.2566 โดยพิธีเซนต์หลักยังคงเป็น "ใบเฟิร์น-พิมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์" นักแสดงสาวมากความสามารถที่ยังยึดตำแหน่งท็อปในวงการได้อย่างเหนียวแน่น สำหรับจุดเด่นของภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้อยู่ที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้อมูลเชิงลึก (insight) จากกลุ่มผู้บริโภค ที่พบว่าช่วงโควิดตลอด 2 ปีที่ผ่านมา ผู้บริโภคใช้ชีวิตอยู่บ้านหรือทำงานที่บ้านเป็นส่วนใหญ่ จนรู้สึกเสียดความสบายและตามหาความสบายเหมือนไม่ได้สวมใส่บรา จนเกิดเป็นนวัตกรรมที่ "ซาบีน่า" ค้นคว้าและวิจัย จนออกมาเป็น "นวัตกรรม SABINA BRALESS สบาย

เหมือนไม่ได้ใส่บรา" โดยชู 3 นวัตกรรมหลัก คือ เบา (Skin Light) นุ่ม (Cloud on) และเย็น (Air Flow) โดยสินค้าทั้ง 3 นวัตกรรมพร้อมรอการพิสูจน์แล้ววันนี้ ทุกเคาน์เตอร์ซาบีน่า และช่องทางซาบีน่า ออนไลน์ ซึ่งนอกจากความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์แล้ว SABINA มั่นใจด้วยว่า ภาพยนตร์โฆษณานี้จะสามารถสร้างกระแสตอบรับได้อย่างคึกคักตั้งแต่ต้นปี และจะเป็นอีกหนึ่งปรากฏการณ์ที่ตอกย้ำว่า SABINA ยังคงเป็นแบรนด์สินค้าแฟชั่นอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภคได้อย่างเหนียวแน่น

SUPALAI

SPALI

**แผนธุรกิจปี 66 ลุยเปิดโครงการใหม่
37 โครงการ มูลค่า 4.1 หมื่นล.
ตั้งเป้ายอดขาย New High 3.6 หมื่นล.**

บริษัท ศุภาลย์ จำกัด (มหาชน) โชว์ผลงานยอดขายปี 65 พุ่งทะยานสูงถึง 32,433 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35% เมื่อเทียบกับปี 2564 พร้อมเดินหน้าจับเคลื่อนแผนธุรกิจปี 66 ลุยเปิดโครงการใหม่ทั่วประเทศ 37 โครงการ มูลค่า 41,000 ล้านบาท ตั้งเป้าพิชิตยอดขาย New High 36,000 ล้านบาท มุ่งมั่นสร้างนวัตกรรมการออกแบบบ้านใหม่ นวัตกรรมบริการลูกค้า ควบคู่กับการใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบด้าน

ดร.ประทีป ตั้งมติธรรม ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศุภาลย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปี 2565 เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวมากขึ้น จากปี 2564 เนื่องจากมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในไทย ขณะเดียวกันภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2565 เริ่มฟื้นตัวและมาตรการกระตุ้นธุรกิจ ด้วยการลดหย่อนค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์ และมาตรการผ่อนคลายน LTV (อัตราส่วนการให้สินเชื่อโดยเทียบกับมูลค่าหลักประกัน) ทำให้เกิดการกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค

สำหรับปี 2566 คาดว่า สภาพเศรษฐกิจจะเติบโตดีขึ้นต่อเนื่อง และกำลังซื้อจากต่างชาติจะกลับมาคึกคักอีกครั้ง อีกทั้งมีการต่อมาตรการลดค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมสำหรับที่อยู่

อาศัยปี 2566 โดยลดค่าจดทะเบียนการโอนอสังหาริมทรัพย์จาก 2% เหลือ 1% วงราคาประเมินหรือราคาขาย (มาตรการก่อนหน้าลดเหลือเพียง 0.01%) และลดค่าจดทะเบียนการจำนองอสังหาริมทรัพย์จากเดิม 1% เหลือ 0.01% จากยอดเงินกู้ ซึ่งเป็นปัจจัยบวกที่ส่งผลให้ปีที่ดีแม้จะมีเรื่องภาวะเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของบริษัทฯ มีการขยายการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ประเทศออสเตรเลีย ได้มีการลงทุนไปแล้ว 12 โครงการ มูลค่าโครงการ 52,600 ล้านบาท ด้วยเม็ดเงินลงทุนรวมของศุภาลย์ 9,748 ล้านบาท ซึ่งมีการเติบโตเป็นที่น่าพึงพอใจอย่างมาก นอกจากนี้ยังมีการลงทุนธุรกิจอื่นๆ อย่างเช่น Resort Housing ที่โครงการศุภาลย์ ซีนิค เบย์ พูล วิลล่า ภูเก็ต Rental Office ที่โครงการศุภาลย์ ไร่คอน สาทร, Serviced Condo ในหลายโครงการ Home Office ที่โครงการศุภาลย์แกรนด์ เอสเซนส์ @ ท่าพระ อินเทอร์เน็ตเซ็นจ์ Community Mall / Market ในจังหวัดหัวเมืองใหญ่ สนับสนุนการกระจายรายได้สู่ชุมชน และ Co-Working ชื่อว่า MEET & CO ตั้งอยู่ที่อาคารศุภาลย์ แกรนด์ ทาวเวอร์ เป็นต้น

ด้านนวัตกรรมการออกแบบที่อยู่อาศัย ได้มีการสร้างสรรค์แบบบ้านซีรีส์ใหม่ อาทิ Romantic Charm และ Wellness

Residence เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า และรองรับไลฟ์สไตล์ลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งเดินหน้าพัฒนาโครงการแนวราบระดับราคา 10 - 30 ล้านบาท เพิ่มมากขึ้น พร้อมลุยเปิดขายทั่วประเทศทั้งกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด เจาะลูกค้าระดับบน เพราะที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีการเปิดตัวแบรนด์ “เอเลแกนซ์” ได้แก่ “ศุภาลย์ เอเลแกนซ์ บรมราชชนนี 121” แบบบ้านเดี่ยวใหม่ล่าสุด 3 แบบ 3 สไตล์ ระดับลักซ์ชูรี ราคาเริ่มต้น 20 - 30 ล้านบาท ปักหมุดทำเลแรกบนถนนบรมราชชนนี และศุภาลย์ เอเลแกนซ์ พหลโยธิน 50 บ้านเดี่ยวหรู 3 ชั้น ในสไตล์ Modern Metro ราคาเริ่มต้น 17.99 ล้านบาท บนศักยภาพทำเลใจกลางเมือง “ถนนเทพารักษ์” ซึ่งได้รับความสนใจจากลูกค้าเป็นอย่างมาก



SUPALAI

SPALI

แผนธุรกิจปี 66 ลุยเปิดโครงการใหม่
37 โครงการ มูลค่า 4.1 หมื่นล.
 ตั้งเป้ายอดขาย New High 3.6 หมื่นล.

นายไตรเดช ตั้งมิตรธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ทำผลงานได้ประสบความสำเร็จ เพราะสามารถพิชิตยอดขายรวมได้ทะลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 28,000 ล้านบาท ทำให้ตัวเลขยอดขายพุ่งทะยานสูงถึง 32,433 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35% เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่ทำได้ 24,069 ล้านบาท โดยเปิดตัวโครงการใหม่ทั้งแนวราบ และ คอนโดมิเนียม 31 โครงการ มูลค่ารวม 37,800 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการแนวราบ 28 โครงการ (กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล 10 โครงการ, ภูมิภาค 18 โครงการ) และคอนโดมิเนียม 3 โครงการ (กรุงเทพฯ และปริมณฑล 2 โครงการ, ภูมิภาค 1 โครงการ) จากความสำเร็จด้านยอดขายมีผลอันเนื่องมาจากบริษัทฯ มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง สามารถเปิดตัวโครงการใหม่ในแต่ละจังหวัด โดยมีการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี สินค้ามีความหลากหลาย และตอบโจทย์ทุกกลุ่มเป้าหมาย

ขณะที่ปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายยอดขาย 36,000 ล้านบาท และเป้าหมายรายได้ 36,000 ล้านบาท โดยวางแผนเปิดตัวโครงการใหม่ 37 โครงการ แบ่งเป็นโครงการแนวราบ 34 โครงการ มูลค่า 32,700 ล้านบาท และโครงการคอนโดมิเนียม 3 โครงการ มูลค่า 8,300

ล้านบาท คิดเป็นมูลค่ารวม 41,000 ล้านบาท และกำหนดงบประมาณการจัดซื้อที่ดิน 8,000 ล้านบาท ซึ่งในปีนี้บริษัทฯ มุ่งเน้นสู่เป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ด้วยความมั่นคง และยั่งยืน เตรียมบุกหนักในโครงการภูมิภาคต่างๆ ในจังหวัดใหม่ๆ ที่มีทำเลศักยภาพและมีความต้องการที่อยู่อาศัยจำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันศุภาลัยพัฒนาโครงการครอบคลุม 28 จังหวัด โดยในปี 2566 เสริมความแข็งแกร่งพัฒนาโครงการใหม่ใน 5 จังหวัดใหม่ ได้แก่ ลำปาง ลำพูน นครปฐม ราชบุรี และจันทบุรี

พร้อมกับขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการให้บริการลูกค้าอย่างเต็มที่ เช่น Supalai Sabai แอปพลิเคชันที่ช่วยให้ลูกบ้านศุภาลัยใช้ชีวิตในบ้านได้สบายยิ่งขึ้น ทั้งการจ่ายบิล แจ้งซ่อม มีสิทธิพิเศษหลากหลาย วัตถุประสงค์ทุกข่าวสาร เป็นต้น

Supalai Privilege คัดสรรสิทธิพิเศษใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกบ้าน มุ่งเน้นความสนุกสนาน สะดวกสบายให้กับการใช้ชีวิตของลูกบ้าน และสามารถตกแต่งซ่อมแซม ที่อยู่อาศัยให้ใช้งานได้อย่างยาวนาน รวมทั้งมอบสิทธิพิเศษเกี่ยวกับสุขภาพให้ลูกบ้าน เป็นต้น

Supalai Care เป็นบริการให้คำแนะนำลูกค้าสำหรับการใช้งานที่ถูกต้องใน

บ้านและคอนโดมิเนียม การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการซ่อมแซมหรือบำรุงรักษา ทั้งในช่วงรับประกันและหลังหมดประกัน เป็นต้น

อีกทั้งผนึกพันธมิตรธุรกิจ เช่น เอสซีจี ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และติดตั้งโซลาร์รูฟในโครงการวงศุภาลัย ร่วมกับธนาคารกสิกรไทยในโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟอย่างต่อเนื่อง นำร่องโครงการแรกที่ ศุภาลัย การ์เดนวิลล์รังสิต คลอง 2 ร่วมกับทรู ดิจิทัล ติดตั้ง Smart Residence 40 โครงการทั่วประเทศ และร่วมกับชาร์จ ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องชาร์จรถพลังงานไฟฟ้า ติดตั้ง EV Charger เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าวงศุภาลัย



SUPALAI

SPALI

แผนธุรกิจปี 66 ลุยเปิดโครงการใหม่
37 โครงการ มูลค่า 4.1 หมื่นล.
 ตั้งเป้ายอดขาย New High 3.6 หมื่นล.



นายกิตติพงษ์ ศิริลักษณ์ตระกูล รองกรรมการผู้จัดการ สายงานก่อสร้างอาคารสูง บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนารูทกิจด้านอสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืน โดยมีส่วนร่วมในการใส่ใจดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมที่อยู่อาศัยสีเขียว บ้านและคอนโดมิเนียมศุภาลัย คัดสรรวัสดุการก่อสร้างเน้นประหยัดพลังงาน ลดความร้อน ลดการใช้ น้ำ ลดขยะ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสานต่อโครงการ Waste Management ในกระบวนการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง เช่น การเลือกใช้ท่อที่ตัดพอดีกับความยาวที่ใช้จริง การเปลี่ยนพาเลทไม้ที่ใช้ขนส่ง วัสดุมวลเบาให้เป็นพาเลทพลาสติกซึ่งทำให้มีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น การ

กำหนดขนาดของลูกปูนในการทดสอบ กำลังรับแรงอัดของคอนกรีตให้มีขนาดที่เหมาะสม แต่ยังคงประสิทธิภาพเดิมไว้ได้ ตลอดจนการนำเศษวัสดุเพื่อกลับมาใช้ใหม่อย่างเช่น สายรัดวัสดุก่อสร้างนำไปสานเป็นตะกร้า หรือเศษอิฐมวลเบานำไปทำเป็นกระถางต้นไม้ เพื่อลดปริมาณความสูญเสียของวัสดุก่อสร้าง และสามารถจัดการกับเศษวัสดุก่อสร้างให้เกิดมูลค่า และประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ยังการบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน โดยจัดวางถังขยะภายในโครงการก่อสร้าง ซึ่งมีอยู่ 9 ประเภท ได้แก่ เศษกระดาช กระเบื้อง เศษโฟม ขวดแก้ว ขยะอันตราย ขยะเปียก ขยะติดเชื้อ ขยะพลาสติก และฝาขวดพลาสติก เพื่อคัดแยกขยะเหลือใช้อย่างเป็นระบบ

อีกทั้งนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการก่อสร้าง เช่น ขั้วต่อท่อระบายน้ำ 4 ทาง เพื่อลดจำนวนขั้วต่อท่อระบายน้ำเสียให้น้อยลง ลดระยะเวลาในการทำงาน ลดช่องว่างงานระบบสุขาภิบาลให้เล็กลง และเพิ่มพื้นที่ภายในห้องน้ำของลูกค้าให้กว้างมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาระบบสีรองพื้นและสีทับหน้า Direct to Metal รูปแบบใหม่ ลดระยะเวลาในการทำงานมีประสิทธิภาพการกันสนิม และยังมีนวัตกรรมขั้วต่อท่อระบบดับเพลิง เพื่อลดจำนวนขั้วต่อท่อระบบดับเพลิง ลดการเชื่อม ลดระยะเวลาในการทำงาน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการปลูกต้นไม้อย่างยั่งยืนเพื่อคืนธรรมชาติสู่สังคมนับเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

BIOTEC
BIO GREEN ENERGY TECH


BIOTEC

ปิดดีล MOU บริษัท BJGSP
จ่อศึกษาลงทุนแบตเตอรี่เก็บพลังงานแสงอาทิตย์
สำหรับบ้านพักอาศัยประชาชนทั่วประเทศ

บมจ.ไบโอ กรีน เอ็นเนอร์ยี่ เทค ("BIOTEC") ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับ Beijing Globe Super Power New Energy Technology Development Co., Ltd. ("BJGSP") ซึ่งเป็นบริษัทผลิตระบบอุปกรณ์กักเก็บพลังงานชั้นนำทางด้านเทคโนโลยีจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเฟสแรกจะศึกษาโครงการนำเข้ลิเทียมแบตเตอรี่ประเภทโซลิดสเตต (Solid-state battery) หรือระบบกักเก็บพลังงานจากแสงอาทิตย์ที่มีเทคโนโลยีทันสมัย ราคาไม่แพง และสามารถกักเก็บพลังงานแสงอาทิตย์ได้ในปริมาณสูง สำหรับการใช้งานภาคครัวเรือน หรือสำหรับบ้านพักอาศัยประชาชนทั่วประเทศ โดยตอบโจทยยุทธศาสตร์แผนขยายธุรกิจของ BIOTEC มุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน และดำเนินควบคู่กับธุรกิจเดิมของบริษัท กล่าวคือธุรกิจพาณิชย์นาวีและธุรกิจไบโอดีเซล อีกทั้งยังตอบสนองนโยบายของภาครัฐช่วยลดปัญหาการขาดค่าไฟฟ้าแพง และเพิ่มความแข็งแกร่งด้านพลังงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นายรุ่งนิรันดร์ ตั้งสุกิจ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไบโอ กรีน เอ็นเนอร์ยี่ เทค จำกัด (มหาชน) หรือ BIOTEC ซึ่งผู้ดำเนินธุรกิจ Holding Company โดยการลงทุนผ่านบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ธุรกิจพาณิชย์นาวี ธุรกิจน้ำมันปาล์มซึ่งผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล และกลีเซอริน เปิดเผยว่า บริษัทฯเดินหน้าขยายปีกต่อยอดธุรกิจสู่

ธุรกิจพลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนในอนาคต พร้อมประกาศการศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าลงทุนธุรกิจพลังงานทดแทน

ประเภท Solar และ Batter Energy Storage โดยล่าสุด บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก Beijing Globe Super Power New Energy Technology Development Co., Ltd. ("BJGSP") โดยได้ร่วมลงนามความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อศึกษาการลงทุนในโครงการพัฒนาและนำเข้ลิเทียมแบตเตอรี่ ประเภท โซลิดสเตต (Solid-state battery) เพื่อเป็นระบบอุปกรณ์กักเก็บพลังงานจากแสงอาทิตย์ สำหรับการใช้งานในภาคครัวเรือน หรือบ้านพักอาศัยในเฟส 1 และในอนาคต BIOTEC และ BJGSP คาดว่าจะได้ร่วมกันศึกษาในเฟส 2 ในความร่วมมือก่อสร้างโรงงานประกอบชิ้นส่วน Battery Energy Storage (Solid-state battery) ในประเทศไทย โดยจะเป็นการร่วมทุนระหว่าง BIOTEC กับ BJGSP โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยจาก BJGSP ราคาไม่แพง แ่งงันได้ในตลาดโลก และสามารถกักเก็บพลังงานแสงอาทิตย์ได้ในปริมาณสูง

สำหรับการลงนามความร่วมมือในครั้งนี้จะเป็นการสร้างความร่วมมือในการศึกษาโครงการร่วมกันระหว่าง BIOTEC และ BJGSP รวมถึงการร่วมกันพัฒนาแผนธุรกิจ โดยทาง BJGSP จะเป็นผู้พัฒนาและผลิตลิเทียมแบตเตอรี่ประเภทโซลิดสเตตในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

ส่วน BIOTEC จะเป็นผู้นำเข้า จัดจำหน่าย และติดตั้งอุปกรณ์ผลิตภัณฑ์แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย พร้อมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการด้านพลังงานแสงอาทิตย์ โดยคาดว่าในเร็วๆ นี้ทาง BIOTEC จะมีการเซ็นสัญญากับพันธมิตรอีก 2 บริษัท เพื่อดำเนินการในด้านการติดตั้งระบบพลังงานจากแสงอาทิตย์ และซอฟต์แวร์ขั้นสูง ซึ่งจะสามารถให้บริการแก่ภาคครัวเรือน หรือบ้านพักอาศัยทั่วประเทศอย่างครบวงจร

"การร่วมมือในครั้งนี้ยังเป็นการต่อยอดธุรกิจใหม่ นอกเหนือจากการเป็นตัวแทนการจำหน่าย และติดตั้งอุปกรณ์ผลิตภัณฑ์ประเภทแบตเตอรี่ เพื่อใช้ในการกักเก็บพลังงานจากแสงอาทิตย์แล้วยังเพิ่มโอกาสการลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องในอนาคต เนื่องจากแนวโน้มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นจากการปรับตัวของอัตราค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นทุกปี การใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่จะตอบโจทย์ความต้องการในการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นของภาคครัวเรือน หรือบ้านพักอาศัยจากอัตราการคิดค่าไฟฟ้าต่อหน่วยที่ต่ำกว่าของภาครัฐ และราคาการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาอุปกรณ์กักเก็บพลังงานแสงอาทิตย์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น"

BIOTEC
BIO GREEN ENERGY TECH


BIOTEC

ปิดดีล MOU บริษัท BJGSP
จ่อศึกษาลงทุนแบตเตอรี่เก็บพลังงานแสงอาทิตย์
สำหรับบ้านพักอาศัยประชาชนทั่วประเทศ



นอกจากนี้ กรรมการผู้จัดการ บมจ. ไบโอกรีน เอ็นเนอร์ยี่ เทค กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ในปัจจุบันพลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์ที่นำมาใช้ผลิตไฟฟ้านั้นยังคงมีข้อจำกัด เนื่องจากความไม่เสถียรของแหล่งพลังงานที่อาจทำให้ไม่สามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างสม่ำเสมอ และเกิดการขาดสมดุลระหว่างการใช้และการผลิต ดังนั้นระบบกักเก็บพลังงานในรูปแบบแบตเตอรี่จึงเป็นสิ่งที่ต้องได้รับการพัฒนาให้สามารถกักเก็บพลังงานแสงอาทิตย์ในปริมาณสูง และราคาอุปกรณ์ตลอดถึงการติดตั้งจะต้องต่ำลงเช่นกัน เพื่อเป็นแหล่งกักเก็บพลังงานสำรองไว้กลับมาใช้เป็นพลังงานไฟฟ้าในเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะช่วงเวลา

กลางคืน เพื่อการบริหารจัดการการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานหมุนเวียนซึ่งเป็นพลังงานสะอาด และตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐในการเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ดังนั้น BIOTEC ได้เล็งเห็นว่าการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนซึ่งเป็นพลังงานสะอาดแสดงให้เห็นถึงความตระหนักของกลุ่มบริษัท ในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมุ่งเน้นการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่สะอาด แทนการ

พึ่งพิงกระบวนการผลิตแบบเดิมจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ทำให้ช่วยลดปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการลดภาระค่าไฟฟ้าสำหรับบ้านพักอาศัยให้มีราคาต่ำลง และสนับสนุนเป้าหมายบริษัทในการเติบโตและพัฒนาสู่ความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ต่อไปที่บริษัทจะใช้ในการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นไปในการขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมใหม่ โดยเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ในการกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบในอุตสาหกรรมไบโอดีเซล รวมถึงลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการแทรกแซงของธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในอนาคต


 SUPER ENERGY CORPORATION
PUBLIC COMPANY LIMITED

SUPER

**เดินเครื่อง COD โครงการ
SPP HYBRID จ.สระแก้ว 16 MW
ประเมิน IRR เฉลี่ย 13-15%**

SUPER ส่งบริษัทย่อย "บริษัท ซุปเปอร์ โซลาร์ ไฮบริด" เดินเครื่องจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) โครงการ SPP HYBRID แสงอาทิตย์ติดตั้งร่วมกับแบตเตอรี่ ในจังหวัดสระแก้ว กำลังการผลิต 16 เมกะวัตต์ ประเมิน IRR เฉลี่ย 13-15% โดยโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากธนาคารกรุงศรีอยุธยา ตอกย้ำความเชื่อมั่นในศักยภาพโรงไฟฟ้า ปีกบอส "จอมทรัพย์ โลจายะ" ชูจุดเด่นสามารถจำหน่ายไฟฟ้าได้ 24 ชั่วโมง ส่งผลบวกต่อการสร้างรายได้เพิ่ม พร้อมเดินหน้าขายไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทุกรูปแบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ วางเป้ารายได้ปีนี้โต 10-15% จากปีก่อน

นายจอมทรัพย์ โลจายะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SUPER) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2566 ที่ผ่านมา บริษัท ซุปเปอร์ โซลาร์ ไฮบริด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ได้เดินเครื่องจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) โครงการ SPP HYBRID ขนาดกำลังการผลิต 16 เมกะวัตต์ ในจังหวัดสระแก้ว ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการสร้างรายได้ ส่งผลให้กำลัง

การผลิตไฟฟ้าที่จ่ายไฟจากระบบเชิงพาณิชย์เพิ่มจาก 1,592.32 เมกะวัตต์ เป็น 1,608.32 เมกะวัตต์

ทั้งนี้ โครงการ SPP HYBRID ในจังหวัดสระแก้ว เป็นโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งร่วมกับแบตเตอรี่ โดยสามารถผลิต และขายไฟฟ้าได้ 24 ชั่วโมง จากค่าเฉลี่ยในผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประมาณ 4 ชั่วโมง/วัน ส่งผลต่อความสามารถในการเพิ่มรายได้จากการขายไฟฟ้าในปริมาณเพิ่มขึ้นได้ ทั้งนี้โครงการดังกล่าวให้อัตราผลตอบแทน (IRR) เฉลี่ย 13-15%

สำหรับโครงการ SPP HYBRID ในจังหวัดสระแก้ว ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (BAY) ในการปล่อยวงเงินสินเชื่อ (Project Financing) เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาโครงการก่อสร้าง และยังเป็นการเสริมความเชื่อมั่นจากการรับสนับสนุนจากสถาบันการเงินอีกด้วย

"โครงการ SPP HYBRID ถือเป็นโครงการโรงไฟฟ้าแห่งแรกของปีนี้ ที่ COD และความโดดเด่นของ SPP HYBRID คือสามารถจำหน่ายไฟ 24 ชั่วโมง เท่ากับว่าจะสนับสนุนต่อการ

สร้างมาร์จิ้นเพิ่มขึ้น ทำให้ผลประโยชน์การเพิ่มขึ้นและโครงการนี้เป็นโครงการที่ดี และจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ " นายจอมทรัพย์กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SUPER กล่าวทิ้งท้ายว่า นอกจากนี้ยังมีโครงการต่างๆ ในมือที่จะทยอย COD ต่อเนื่อง เช่น โครงการโรงไฟฟ้าจากขยะ โซลาร์ รูฟท็อป โครงการการขยายงานสัญญาซื้อขายไฟฟ้าภาคเอกชน (Private PPA) ฯลฯ รวมทั้งโครงการ PDP ในประเทศ และแผนพัฒนาพลังงานกำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศเวียดนาม (PDP8) โดยปี 2566 ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 15-20% จากปีก่อน





APCO

ตั้งเป้าปีนี้ รายได้โต 30-50%
รักษาอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 80%

APCO วางแผนธุรกิจปี 66 พัฒนางานวิจัยต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ภูมิคุ้มกันบำบัด ชูนวัตกรรมวัคซีนยอนวัย/ชะลอวัย สร้างสังคมวัย 100 ปีมีสุข ปักธงสมาชิก 20,000 คนใน ปีนี้ ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็ง และโครงการ Bye Bye HIV ขยายฐานดูแลผู้ป่วยในวงกว้าง ผลักดันยอดขายเพิ่ม ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง-พันธมิตรจีนเสริมทัพ ตั้งเป้ารายได้โต 30-50% รักษาอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 80%

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วัริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียไบโอเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติเพื่อสุขภาพและความงาม ยกย่องคุณภาพชีวิตด้วยการวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์และจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยมว่าทิศทางธุรกิจปี 2566 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รวมถึงกำลังซื้อผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น

โดยแผนการดำเนินธุรกิจปีนี้ บริษัทมุ่งเน้นขยายตลาดนวัตกรรมวัคซีนยอนวัย ชะลอวัย เพื่อสร้างสังคมวัย 100 ปีมีสุข โดยทำการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างต่อเนื่อง จากการบอกต่อจากสมาชิกที่ใช้ผลิตภัณฑ์แล้ว

ได้ผล ซึ่งสมาชิกที่แนะนำเพื่อนเข้าร่วมในสังคมวัย 3 ราย ตามเงื่อนไขของ บริษัทจะสามารถใช้นวัตกรรมฟรีไปตลอดทุกเดือน ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้ามีสมาชิกครบ 20,000 คน ภายในเดือนกันยายนนี้ ผลักดันยอดขายประมาณ 200 ล้านบาท

ขณะที่ นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็ง และ HIV ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประสบความสำเร็จในการช่วยผู้ประสบปัญหาได้อย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะโครงการ Bye Bye HIV ที่ประสบความสำเร็จในการจัดการกับปัญหา HIV ส่งเสริมให้ผู้ติดเชื้อมีคุณภาพชีวิตเป็นปกติ ไม่ต้องพึ่งพายาต้านไวรัสที่มีผลข้างเคียงต่อไป โดยบริษัทตั้งเป้ารายได้เฉพาะนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดเพิ่มขึ้น 20%

สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสัตว์เลี้ยงขยายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งเป้ายอดขายในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 20% โดยบริษัทวางแผนการส่งออกไปต่างประเทศเพิ่มเติมภายในปี 2566 นี้

ด้านพันธมิตรในประเทศจีนที่นำนวัตกรรมวัคซีนและนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดเข้าไปจำหน่าย คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นเมื่อมีการปลดล็อกโควิด-19 ประมาณเดือนมีนาคมนี้ เชื่อ

ว่าจะเพิ่มรายได้ให้กับ APCO อย่างมีนัยสำคัญ

“จากกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานของบริษัทในปีนี้ รวมถึงความเชื่อมั่นและการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สามารถรักษาฐานลูกค้าและยอดจำหน่ายไว้ได้ ประกอบกับการสื่อสารให้ความรู้เรื่องสุขภาพและข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย จึงเชื่อว่าผลประกอบการปีนี้จะสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ 30-50% รักษาอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 80% และสามารถให้ผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นได้เช่นเดิม” ศ.ดร.พิเชษฐ์ กล่าว



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



SCB EIC ศก.ไทยปี 66

ได้อานิสงส์จากจีนเปิดประเทศ คาดนักท่องเที่ยวจีน จะเดินทางเข้าไทยไม่ต่ำกว่า 4 ล้านคน หนุนท่องเที่ยวและการบริโภคเอกชน

เศรษฐกิจไทยปี 66 ได้อานิสงส์จากจีนเปิดประเทศ คาดนักท่องเที่ยวจีนจะเดินทางเข้าไทยไม่ต่ำกว่า 4 ล้านคน ส่งผลดีต่อการท่องเที่ยว และการบริโภคเอกชน ท่ามกลางความกังวลการส่งออกชะลอตัว

เศรษฐกิจโลกปี 2566 มีแนวโน้มชะลอลงมากจากปีก่อน แต่ความเสี่ยงเศรษฐกิจโลกตกตอยปรับลดลง สาเหตุจาก (1) เครื่องชี้กิจกรรมทางเศรษฐกิจไม่ได้ชะลอตัวแรงนัก สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (Purchasing Manager Index) ในเดือน ธ.ค. ของประเทศเศรษฐกิจหลักส่วนใหญ่ที่เริ่มปรับตัวขึ้นจากจุดต่ำสุด อีกทั้งผลกระทบจากวิกฤตพลังงานในกลุ่มประเทศยุโรปน้อยกว่าคาดการณ์จากราคาพลังงานโลกที่ลดลงเร็วและฤดูหนาวไม่รุนแรงมาก รวมถึงอัตราการว่างงานยังลดลงต่อเนื่อง (2) จีนเปิดประเทศเร็วกว่าคาด โดย SCB EIC เคยคาดไว้ว่าจีนจะเปิดประเทศในเดือน มี.ค. ซึ่งจะช่วยให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัวแข็งแกร่งขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2 หลังผ่านการระบาดรุนแรงในช่วงไตรมาสแรกและประชากรจีนมีภูมิคุ้มกันมากขึ้นแล้ว และ (3) ทิศทางเงินเฟ้อโลกเริ่มชะลอตัวชัดเจนขึ้น ทำให้ความกังวลภาวะการเงินตึงตัวเริ่มปรับลดลง เนื่องจากนโยบายการเงินโลกจะไม่เข้มงวดมากไปกว่าที่ตลาดคาดไว้ ทั้งนี้แม้ทิศทางเศรษฐกิจโลกจะปรับตัวขึ้นบ้าง แต่ความไม่แน่นอนยังมีอยู่สูงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และการแพร่ระบาดในจีนที่อาจทำให้จีนกลับมาใช้มาตรการคุมเข้มอีกครั้ง

อัตราเงินเฟ้อโลกชะลอตัวชัดเจนขึ้น ผลจากอุปทานคงวอดทยอยคลี่คลาย แรงกดดันราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับลดลง และแรงกดดันอุปสงค์ที่ชะลอลง อย่างไรก็ดี แนวโน้มเงินเฟ้อโลกจะยังสูงกว่าเป้าหมายธนาคารกลางในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า ตามราคาอาหารและพลังงานที่จะยังอยู่สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงก่อนเกิด COVID-19 ส่งผลให้นโยบายการเงินจะยังตึงตัวนานต่อเนื่องไปอีกระยะ โดย SCB EIC ประเมินว่า ธนาคารกลางสหรัฐฯ จะขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอีก 2 ครั้งในช่วงครึ่งแรกของปี

(ครึ่งละ 25 BPS) สู่ระดับ 4.75-5% และคงดอกเบี้ยตลอดช่วงที่เหลือของปีนี้

เศรษฐกิจไทยปี 2566 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่อง 3.4% แรงส่งสำคัญมาจากภาคท่องเที่ยวและการบริโภคเอกชน SCB EIC คาดว่านักท่องเที่ยวต่างชาติจะมาเยือนไทย 28.3 ล้านคนในปีนี้ จากความต้องการท่องเที่ยวไทยที่ยังมีอยู่มากควบคู่กับอานิสงส์จากการยกเลิกมาตรการโควิดเป็นศูนย์ของจีนที่เร็วกว่าคาด ทำให้คาดว่านักท่องเที่ยวจีนจะเดินทางเข้าไทยไม่ต่ำกว่า 4 ล้านคนในปีนี้ ส่งผลดีต่อธุรกิจในช่วงไฮซีซั่น การท่องเที่ยว เช่น โรงแรม สายการบิน บริษัททัวร์ รถเช่า สปาและเวลเนส การแพทย์ รวมถึงเอื้อให้การโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียมของชาวต่างชาติขยายตัวมากขึ้น อีกทั้ง การท่องเที่ยวในประเทศสามารถเติบโตได้ใกล้เคียงกับระดับก่อนเกิด COVID-19 ทำให้การบริโภคขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่การส่งออกสินค้าของไทยในปี 2566 มีแนวโน้มไม่สดใสนักตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ชะลอลงมากภายใต้ความไม่แน่นอนที่สูงขึ้น และอาจเผชิญแรงกดดันเพิ่มเติมจากการจัดเก็บภาษีนำเข้าใหม่ของประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ยุโรป (เช่น กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า) และอินเดีย ซึ่งจะเริ่มมีผลบางส่วนตั้งแต่ปีนี้ SCB EIC คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าไทยจะขยายตัวเพียง 1.2% ในปีนี้

เงินเฟ้อไทยผ่านจุดสูงสุดแล้วในไตรมาส 3 ปี 2565 จากราคาพลังงานที่เริ่มชะลอลง แต่ขยายวงกว้างไปยังสินค้าหลายประเภทมากขึ้น และจะเห็นการส่งผ่านต้นทุนจากผู้ผลิตสู่ราคาผู้บริโภคมากขึ้น โดย SCB EIC คาดเงินเฟ้อในปี 2566 จะอยู่ที่ 3.2% สูงกว่ากรอบเป้าหมายเงินเฟ้อ โดยเฉพาะในช่วงครึ่งแรกของปีจากราคาพลังงานในประเทศและราคาอาหารที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้เงินเฟ้อพื้นฐานเร่งขึ้น

จาก 2.5% ในปี 2565 เป็น 2.7% ในปี 2566 รายได้ครัวเรือนบางกลุ่มจึงไม่ทันรายจ่าย ประกอบกับเศรษฐกิจอยู่ในช่วงดอกเบี้ยขาขึ้น ช้ำเติมภาระค่าใช้จ่าย ทั้งนี้การเลือกตั้งในปีนี้เป็นประเด็นที่ต้องติดตาม เพราะอาจกระทบเสถียรภาพการเมืองไทย และส่งผลต่อความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจของไทยได้

ภาวะการเงินไทยมีแนวโน้มตึงตัวขึ้นต่อเนื่องเป็นผลจากการขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทย การสิ้นสุดมาตรการต่ออายุการลดอัตรานำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนฟื้นฟูฯ (FIDF fee) และการแข็งค่าของเงินบาทเร็วกว่าสกุลอื่นในภูมิภาค โดย SCB EIC คาดว่า ในปี 2566 กนง. จะขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ครึ่งละ 25 BPS) สู่ระดับ 2% ณ สิ้นปี 2566 เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง และอัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่จะยังอยู่สูงกว่ากรอบเป้าหมายของ ธปท. สำหรับแนวโน้มค่าเงินบาท SCB EIC ประเมินว่า เงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นตามการอ่อนค่าของดอลลาร์สหรัฐฯ ปัจจัยพื้นฐานของเศรษฐกิจไทยที่ดีขึ้น อานิสงส์จากการเปิดประเทศของจีน และเงินทุนไหลเข้าตลาดการเงินไทย โดยคาดว่าเงินบาทจะแข็งค่าที่ 31.5-32.5 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นปี

SCB CIO มองเงินบาทสิ้นปี

แตะ 33-34 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ และลงทุนต่างประเทศต้องป้องกัน ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน

SCB CIO มองค่าเงินบาทไทย สิ้นปี 2566 น่าจะอยู่ที่ 33-34 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ เน้นย้ำนักลงทุนต้องป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน เมื่อลงทุนในต่างประเทศ คาดเฟดจะปรับขึ้นดอกเบี้ยครั้งละ 0.25% ในการประชุม 3 ครั้งของปีนี้ในเดือน ก.พ. มี.ค. และพ.ค. หลังจากนั้นจะค้างดอกเบี้ยกรอบบนไว้ที่ 5.25% ตลอดทั้งปี และมีแนวโน้มปรับลดอัตราดอกเบี้ยในช่วงครึ่งแรกของปี 2567

ดร.กำพล อดิเรกสมบัติ ผู้อำนวยการอาวุโส และ

หัวหน้าทีม SCB Chief Investment Office (SCB CIO) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า SCB CIO ได้ปรับประมาณการค่าเงินบาท ณ สิ้นปี 2566 เป็น 33-34 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ (จากเดิมประมาณการไว้ที่ 34-35 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ) เนื่องจาก มองว่า เงินดอลลาร์สหรัฐฯ สะท้อนจาก US Dollar index จะอ่อนค่าลงตามทิศทางการขึ้นดอกเบี้ยที่ช้าลงของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ประกอบกับการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติและดุลบัญชีเดินสะพัดของไทย

ขณะที่การเก็งกำไรค่าเงินบาทจะชะลอตัวลงตามมูลค่าการส่งออก ในภายหน้ามูลค่าการนำเข้าจะมีแนวโน้มที่ชะลอลง โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและ

กึ่งสำเร็จรูป รวมถึงสินค้าเชื้อเพลิง คิดเป็น 42% และ 20% ของมูลค่านำเข้ารวมตามลำดับ และจะเป็นตัวปรับที่ทำให้ดุลการค้ากลับมาเกินดุลได้ โดย SCB CIO มองว่า หากผู้ลงทุนมีการลงทุนในสินทรัพย์ต่างประเทศ จะแนะนำให้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับตัวเลขเศรษฐกิจและสัญญาณของธนาคารกลางสหรัฐฯ นั้น เริ่มเห็นอัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศชะลอลงแล้ว ตามราคาสินค้าและพลังงาน ส่วนเงินเฟ้อภาคบริการยังอยู่ในระดับสูง ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป แม้จะชะลอตัวลง แต่ก็ยังอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายของธนาคารกลาง

ด้าน ตัวเลขเศรษฐกิจภาคการผลิตในสหรัฐฯ เริ่มส่งสัญญาณชะลอตัว ตลาดแรงงานยังแข็งแกร่งแต่เริ่มตึงตัวน้อยลง และค่าจ้างเริ่มมีสัญญาณชะลอลง ทำให้ความกังวลด้านการเติบโตของเศรษฐกิจเริ่มมีมากขึ้น จึงมีมุมมองว่า ธนาคารกลางหลักส่งสัญญาณปรับขึ้นดอกเบี้ยช้าลง แต่ยังคงปรับขึ้นดอกเบี้ยต่อ และจะค้างดอกเบี้ยไว้ในระดับสูง โดยในส่วนของ ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) คาดว่าจะปรับขึ้นดอกเบี้ยครั้งละ 0.25% ในการประชุม 3 ครั้งแรกของปี 2566 (ก.พ., มี.ค. และพ.ค.) จากนั้นจะค้างดอกเบี้ย

กรอบบนไว้ที่ 5.25% ตลอดทั้งปี และมีแนวโน้มปรับลดอัตราดอกเบี้ยในช่วงครึ่งแรกของปี 2567

ดร.กำพล กล่าวว่า สำหรับปัจจัยเรื่องการเปิดเมืองและเปิดประเทศของจีนที่เร็วกว่าที่คาดไว้ และนโยบายเศรษฐกิจจีนที่ยังผ่อนคลาย เป็นปัจจัยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศที่พึ่งพาการค้าการลงทุน และนักท่องเที่ยวจากจีนด้วย เช่น ชองกง ยุโรป เกาหลีใต้ ไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม



SCB CIO มองเงินบาทสิ้นปี

แตะ 33-34 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ แนะนำลงทุนต่างประเทศต้องป้องกัน ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับกลยุทธ์การลงทุนนั้น SCB CIO มองว่า จากความกังวลในประเด็นการเติบโตของเศรษฐกิจ บวกกับอัตราเงินเฟ้อที่เริ่มชะลอลง เรายังคงแนะนำลงทุนสินทรัพย์คุณภาพสูงเพื่อสร้างผลตอบแทนจากกระแสเงิน (Yield) โดยเฉพาะพันธบัตรและหุ้นกู้คุณภาพสูง และแม้โดยรวมจะยังคงมุมมอง Neutral (มุมมองเป็นกลาง) ต่อการลงทุนในหุ้น แต่การเปิดเมืองและเปิดประเทศของจีนที่เร็วกว่าที่เราคาดไว้ และนโยบายเศรษฐกิจที่ยังผ่อนคลายเป็นปัจจัยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนและผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนในระยะข้างหน้า รวมถึงมูลค่าของดัชนี CSI300 และ MSCI China ที่ยังน่าสนใจ จึงมีมุมมอง Positive (มีมุมมองเป็นบวก) กับตลาดหุ้นจีน A-Shares จากแรงหนุนการออกมาตรการกระตุ้นการบริโภค

นอกจากนี้ยังปรับมุมมอง H-shares เป็น Slightly Positive (มีมุมมองเป็นบวกเล็กน้อย) โดยความเสี่ยงเรื่องการถอดบริษัทจดทะเบียนจีนออกจากตลาดหุ้นสหรัฐฯ (ADRs Delisting) ลดลงมาก ความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบบนกลุ่มแพลตฟอร์มลดลง แต่ตลาดยังมีปัจจัยเสี่ยงและอาจได้รับผลกระทบจากความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯ และจีน โดยเฉพาะจากการกีดกันด้านเทคโนโลยี

ขณะเดียวกันยัง คงมีมุมมอง Slightly positive ต่อตลาดหุ้นไทย โดยมองว่า ไทยเป็นหนึ่งในตลาดที่น่าจะได้อานิสงส์จากการเปิดเมืองและเปิดประเทศของจีนผ่านการท่องเที่ยวและการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเมื่อมองไประยะข้างหน้า จากแรงสนับสนุนของภาคท่องเที่ยวในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเสถียรภาพเศรษฐกิจที่ดี จะช่วยหนุนให้ตลาดหุ้นไทยมีความน่าสนใจ

SCB
Chief Investment Office 





ฮอนไซด์ Business

**ธนาคารประกันภัย มอบสินไหม
แก่ทายาทกำลังพลเรือหลวงสุโขทัย**



**กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เปิดสองบริการใหม่
“รับหนังสือข้อมูลเครดิตประจำปี” และ
“ควบคุมการใช้งานบัตร” ผ่านแอป UCHOOSE**



**MTC คว่ารางวัล
สุดยอดองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุด
Thailand's Top Corporate Brands 2022
ต่อเนื่องปีที่ 2**

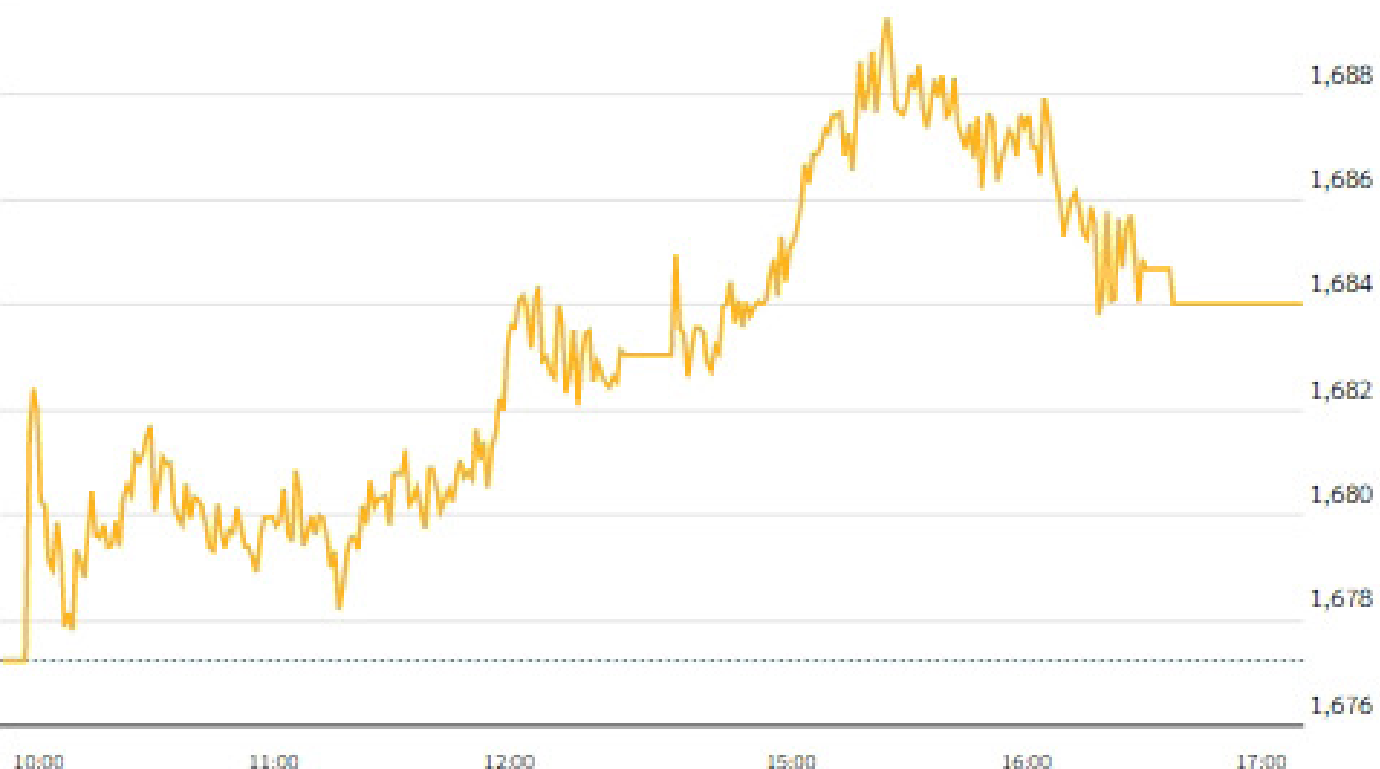


**ITEL คว่า 2 รางวัล จาก
The Global Economics Awards 2022**



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN				ข้อมูลล่าสุด 23 ม.ค. 2566 17:16:14 สถานะตลาด : Closed ต่ำสุด 1,677.52 สูงสุด 1,689.52	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)	SET	
SET	1,684.04	+6.79 (+0.40%)	14,547,387	52,483.12		
SET50	1,006.08	+4.11 (+0.41%)	1,109,131	30,758.94		
SET100	2,264.62	+8.93 (+0.40%)	1,872,165	39,491.62		
sSET	1,106.20	+4.61 (+0.42%)	750,182	3,032.08		
SETCLMV	1,017.87	-0.45 (-0.04%)	597,742	20,898.77		
SETHD	1,209.59	+4.90 (+0.41%)	799,900	10,864.05		
SETTHSI	1,068.70	+3.88 (+0.36%)	1,749,555	35,776.41		
SETWB	1,030.14	-0.44 (-0.04%)	273,930	6,495.50		
mai	601.05	+6.32 (+1.06%)	1,146,653	3,145.14		

- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Dfx

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 23 ม.ค. 2566 17:16:14

SET			mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	689	6,321,935	97	623,276
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	529	2,048,921	70	123,065
▼ ลดลง	752	5,937,878	79	398,294
จำนวนรายการ		SET 447,150	mai 116,170	

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 20 ม.ค. 2566

SET		mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	20,553,706.35	545,880.04
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	9.53	3.44
P/E (เท่า)	18.24	55.68
P/BV (เท่า)	1.66	3.04
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	2.49	1.11
กำไรสุทธิต่อหุ้น	91.95	10.68

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 20 ม.ค. 2566

SET		mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	+5.31%	-7.93%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+8.96%	+3.88%
YTD (Year to Date)	+0.51%	+1.81%

- หมายเหตุ
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิประโยชน์เข้าร่วมคำนวณค่า P/E (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

ค้ำขายอัตโนมัติ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	143.50	-1.00 (-0.69%)		4,660,909.45
☆ DELTA	890.00	+30.00 (+3.49%)		2,489,342.60
☆ SCB	107.00	-1.50 (-1.38%)		1,678,361.85
☆ BBL	153.00	+1.50 (+0.99%)		1,641,591.40
☆ CPALL	69.25	+1.25 (+1.84%)		1,544,619.70
☆ KTB	17.70	+0.60 (+3.51%)		1,142,385.97
☆ KKP	70.75	-0.50 (-0.70%)		985,713.70
☆ KCE	49.75	+0.75 (+1.53%)		870,430.40
☆ AOT	74.75	0.00 (0.00%)		862,405.85
☆ PTTEP	174.00	+2.00 (+1.16%)		848,268.15

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

ค้ำขายอัตโนมัติ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	143.50	-1.00 (-0.69%)		4,660,909.45
☆ DELTA	890.00	+30.00 (+3.49%)		2,489,342.60
☆ SCB	107.00	-1.50 (-1.38%)		1,678,361.85
☆ BBL	153.00	+1.50 (+0.99%)		1,641,591.40
☆ CPALL	69.25	+1.25 (+1.84%)		1,544,619.70
☆ KTB	17.70	+0.60 (+3.51%)		1,142,385.97
☆ KKP	70.75	-0.50 (-0.70%)		985,713.70
☆ KCE	49.75	+0.75 (+1.53%)		870,430.40
☆ AOT	74.75	0.00 (0.00%)		862,405.85
☆ PTTEP	174.00	+2.00 (+1.16%)		848,268.15

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

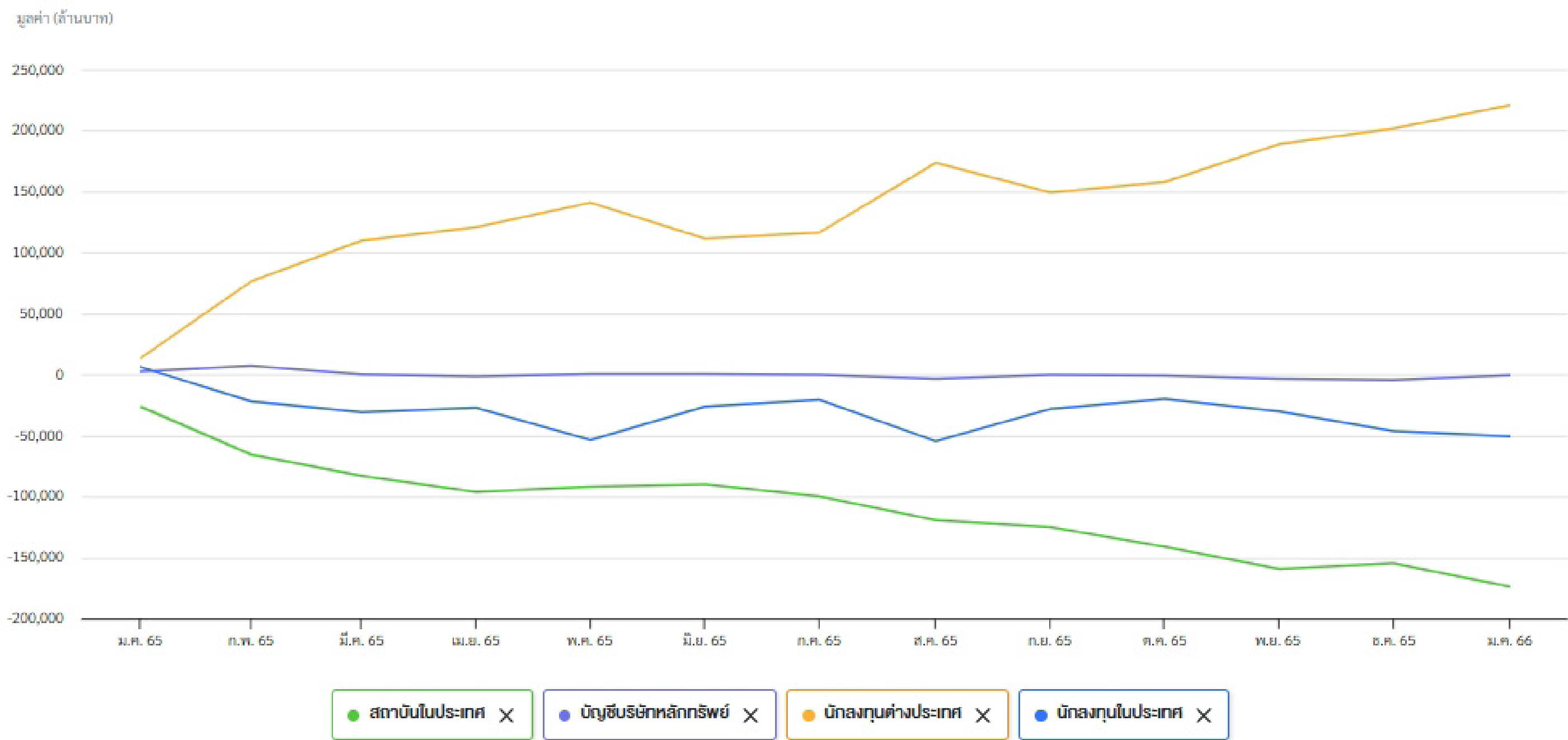
SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ม.ค. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 23 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 23 ม.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,572.27	10.62	6,657.31	12.68	-1,085.04	95,780.54	9.12	115,764.88	11.03	-19,984.35	95,780.54	9.12	115,764.88	11.03	-19,984.35
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,575.13	8.72	3,960.82	7.55	614.31	78,370.29	7.46	73,798.27	7.03	4,572.02	78,370.29	7.46	73,798.27	7.03	4,572.02
นักลงทุนต่างประเทศ	22,818.26	43.48	22,346.46	42.58	471.80	525,571.33	50.06	505,755.79	48.17	19,815.54	525,571.33	50.06	505,755.79	48.17	19,815.54
นักลงทุนในประเทศ	19,517.46	37.19	19,518.53	37.19	-1.07	350,135.23	33.35	354,538.44	33.77	-4,403.21	350,135.23	33.35	354,538.44	33.77	-4,403.21

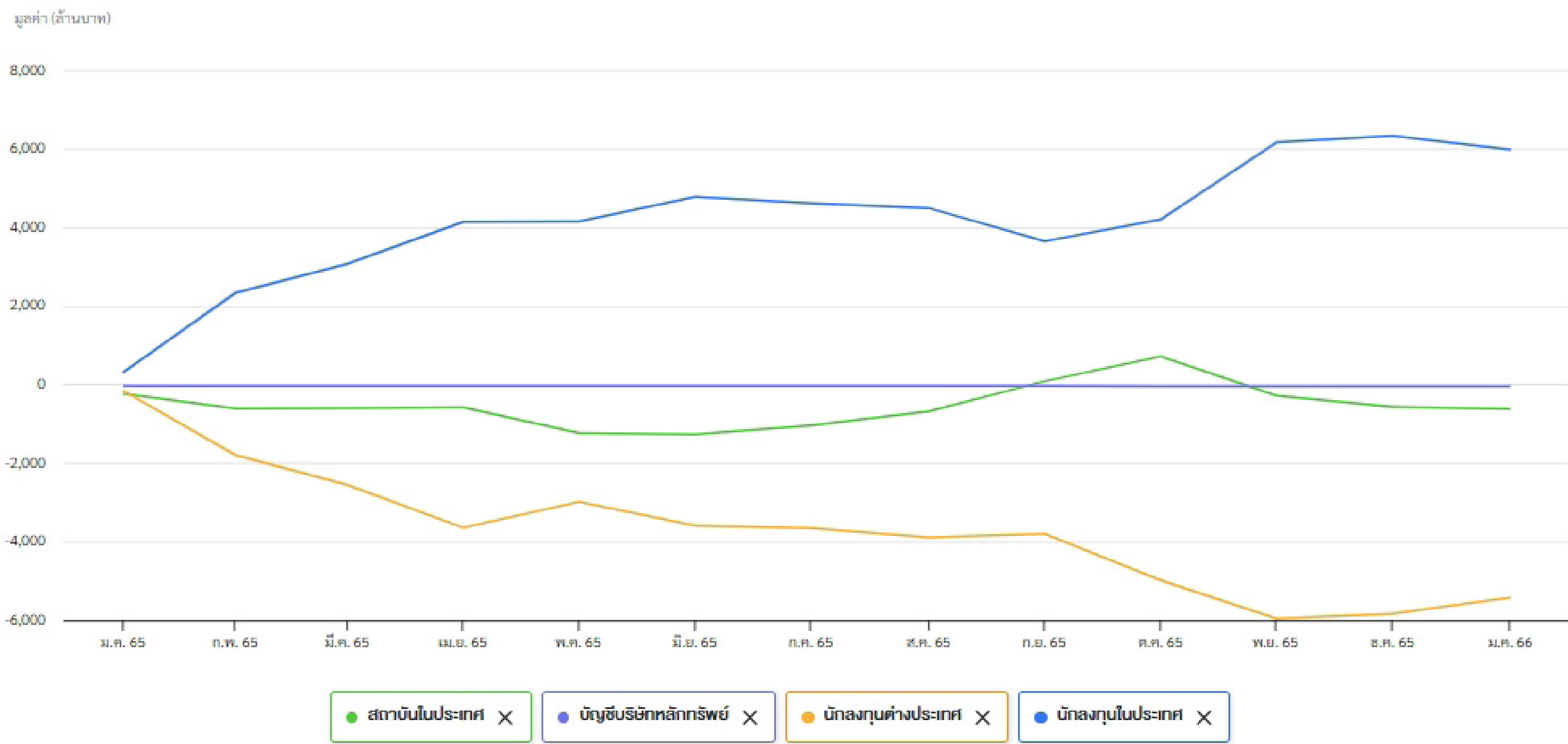
mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ม.ค. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 23 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 23 ม.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	39.99	1.27	86.33	2.74	-46.34	1,082.63	2.39	1,186.36	2.62	-103.72	1,082.63	2.39	1,186.36	2.62	-103.72
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.36	0.11	3.37	0.11	-0.01	62.41	0.14	61.40	0.14	1.01	62.41	0.14	61.40	0.14	1.01
นักลงทุนต่างประเทศ	404.64	12.87	318.29	10.12	86.34	5,359.47	11.84	4,862.72	10.74	496.75	5,359.47	11.84	4,862.72	10.74	496.75
นักลงทุนในประเทศ	2,697.16	85.76	2,737.15	87.03	-39.99	38,757.61	85.63	39,151.64	86.50	-394.04	38,757.61	85.63	39,151.64	86.50	-394.04

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com