

H O O N I N S I D E

WFX บอก

ขยายตลาด 1 อินเดีย - จีน



นายณัฐ วงศาสุทรกุล

กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวิลด์เฟล็กซ์ จำกัด (มหาชน)



WORLD FLEX PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท เวิลด์เฟล็กซ์ จำกัด (มหาชน)



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	19
สรุปการซื้อขาย	20



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



WFX บุก

ขยายตลาด 1 อินเดีย - จีน

WFX เปิดแผนยุทธศาสตร์ ปี 66
ปีกรงรายได้

โต 5-10%

พร้อมบุกขยายตลาด

อินเดีย - จีน



WFX เปิดแผนยุทธศาสตร์ปี 66 ตั้งเป้ารายได้เติบโต 5-10% จากปีก่อน ฟากเอ็มดี “ณัฐ วงศาสุทรกุล” ระบุเน้นกลยุทธ์สร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำในตลาดโลก รุกขยายตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะตลาดใหม่ในประเทศอินเดีย รวมถึงในภูมิภาคอื่นของจีนหลังประกาศเปิดประเทศ พร้อมลุยขยายธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าทุกเช็กแม้นท์ **เร่งเพิ่มกำลังการผลิตปีนี้อีก 10-15%** ส่งผลให้กำลังผลิตรวมแตะ **48,000-49,000 ตันต่อปี** เพื่อรองรับยอดขายในอนาคต



นายณัฐ วงศาสุทรกุล

กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวิลด์เฟล็กซ์ จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตรายได้ที่ระดับ 5-10% จากปีก่อน โดยยังคงเน้นกลยุทธ์การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยผลักดันให้มาร์จิ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ รวมทั้งมีแผนรุกขยายไปในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดประเทศอินเดีย

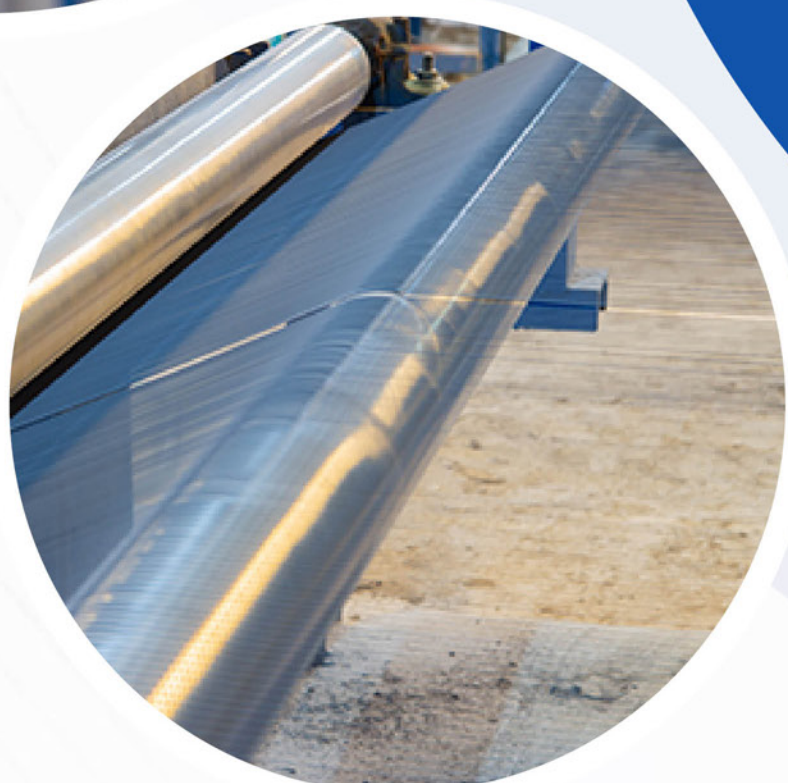
ซึ่งเป็นตลาดที่มีความน่าสนใจและมีโอกาสเติบโตได้ดี รวมถึงการขยายตลาดไปในภูมิภาคอื่นเพิ่มขึ้นของประเทศจีน หลังจากจีนได้ประกาศเปิดประเทศอย่างเป็นทางการ จะส่งผลให้ความต้องการสินค้าเริ่มกลับมาดีขึ้น



“

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในปี 2566 มีทิศทางชะลอตัวเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ย แต่บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถรักษาระดับการเติบโตตามแผนงานได้เป็นผลมาจากการรักษาฐานลูกค้าตลาดเดิม โดยเฉพาะตลาดอินโดนีเซีย บราซิล รัสเซีย ที่มีการเติบโตสูงและถือเป็นตลาดดาวรุ่งของบริษัทฯ และยังมีแผนขยายตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น เน้นกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าใหญ่ๆ ในต่างประเทศมากขึ้น อาทิ บังคลาเทศ ซึ่งถือเป็นงานใหญ่ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง นอกจากนี้ ช่วงจีนเปิดประเทศ มีแผนเดินสายจะไปเยี่ยมลูกค้าเก่าเพื่อเป็นการรักษาสัมพันธ์ที่ดี ไปพร้อมๆ กับการขยายตลาดในภูมิภาคอื่นในประเทศจีนเพิ่มขึ้นอีกด้วย

”



ทั้งนี้ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เดินหน้าตาม
แผนบุกตลาดกลุ่มใหม่ๆ ที่นอกเหนือจาก
ประเทศจีน อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น

ประเทศในแถบเอเชีย ได้แก่ เวียดนาม
อินโดนีเซีย บังคลาเทศ, ประเทศในแถบ
ยุโรป ได้แก่ รัสเซีย ตุรเคีย อุซเบกิสถาน,
ประเทศในแถบอเมริกาใต้ ได้แก่ บราซิล
เม็กซิโก โคลอมเบีย เปรู และยังมีแผนที่
จะเปิดตลาดใหม่ในกลุ่ม ทวีปแอฟริกา
เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้



สำหรับแผนการลงทุนขยายกำลังการผลิต เฟส 2
คาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิตได้ในช่วงกลาง ปี 2566

ซึ่งจะเพิ่มกำลังการผลิตได้อีก 4,000-5,000 ตันต่อปี
หรือประมาณ 10-15% ส่งผลให้กำลังการผลิตรวม
ทั้งสิ้น เพิ่มขึ้นเป็น 48,000-49,000 ตันต่อปี



 บริษัท เวิลด์ฟลักซ์ จำกัด (มหาชน)
WORLD FLEX PUBLIC COMPANY LIMITED



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



IVL

ปิดข่าว ชื่อกิจการ **โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)**INDORAMA
VENTURES

นายไชว릭 รอย เซาว์ดูรี เลขาธิการบริษัท บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) IVL เปิดเผยว่าตามที่ปรากฏข่าวในสื่อหนังสือพิมพ์บางฉบับซึ่งรายงานว่าบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) (“ไอวีแอล” หรือ “บริษัท”) อยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อเข้าซื้อกิจการของบริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) นั้น

บริษัทขอเรียนให้ทราบว่า ณ ขณะนี้ยังไม่มีข้อผูกพันใดๆ เกี่ยวกับการเข้าซื้อกิจการดังกล่าว

ด้านนายอมิต ปราภาช กรรมการผู้จัดการ บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) PTL เปิดเผยว่าอ้างอิงจากข่าวในสื่อเกี่ยวกับการเข้าซื้อกิจการ บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) นั้น

บริษัทฯ ขอเรียนว่าบริษัทไม่ออกความเห็นเรื่องข่าวลือหรือการคาดเดาใด ๆ

AWC

ตั้งบริษัทย่อยใหม่ รองรับแผนลงทุน

โครงการ เดอะ เวสทิน สีห์ เบย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต

บริษัท แอสเสท เวิร์ดคอร์ป จำกัด (มหาชน) AWC ขอแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบว่า บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อบริษัทย่อย: บริษัท ภูเก็ต คอลเล็กชั่นส์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด

ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น : 100,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (หนึ่งหมื่นหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 10 บาท (สิบบาท)

วัตถุประสงค์ : เพื่อรองรับการเข้าลงทุนในโครงการ เดอะ เวสทิน สีห์ เบย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต

โครงสร้างการถือหุ้น ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการถือหุ้น : 1. AWC ร้อยละ 252.THAM ร้อยละ 75 3. AWR 1 หุ้น

แหล่งเงินทุน : เงินทุนหมุนเวียนจากการดำเนินงานของบริษัทและการกู้ยืมจาก AWC



JMART

ประกาศงานรับเกณฑ์ “Virtual Bank”

“อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา” แม่ทัพใหญ่ เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้ง ประกาศงานรับเกณฑ์ “Virtual Bank” พร้อมควมพันธมิตรจากต่างประเทศ พัฒนาระบบธนาคาร Core Banking และเทคโนโลยี Virtual Bank ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ออกนโยบายกฎหมายใหม่ภาคการเงินไทยเพื่อเปิดรับการแข่งขันใหม่ (Open Competition) กระตุ้นการเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับกลุ่ม Unserved Segment หรือลูกค้าที่ยังเข้าไม่ถึงบริการทางการเงินในต้นทุน และราคาที่เหมาะสม

จับตา เจมาร์ทฯ ยืนหนึ่งที่มี Ecosystem ทั้งกลุ่มรากหญ้าของ SINGER และ JMT ผู้นำอันดับ 1 ด้านการเก็บหนี้ ครอบคลุม พร้อมดำเนินการทำแผนธุรกิจกับพันธมิตรจากต่างประเทศ

นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ JMART ในฐานะ Technology Investment Holding Company ไม่รอช้า ออกมาเดินหน้างานรับการทำแผนธุรกิจเพื่อก้าวสู่การเป็น Virtual Bank ย้ำในฐานะผู้นำด้านค้าปลีก การเงิน และเทคโนโลยี ผู้นำโลกการเงินดิจิทัล นำ

เทคโนโลยีสนับสนุนโลกการเงินด้านฟินเทค โดยเจมาร์ทให้ความสนใจและพัฒนาเรื่องดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง โดยมี บริษัท เจ เวนเจอร์ส จำกัด (J Ventures) เป็นพลังขับเคลื่อนเชื่อมโลกเทคโนโลยีสู่ผู้บริโภค เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น เสมือนธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา ให้เข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างครบวงจร

“ธุรกิจการเงินจะต้องมี Ecosystem ที่ครบ ทั้งในส่วนการคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพเพื่อสร้างโอกาสทางการเงินด้วยต้นทุนดอกเบี้ยที่เหมาะสม โดย SINGER จะเข้าไปสู่กลุ่ม Unserved Segment และนอกจากการปล่อยสินเชื่อที่ดีแล้ว ก็ต้องจัดเก็บหนี้ให้ได้ด้วย ซึ่ง JMT เป็นกุญแจสำคัญของความสำเร็จในเชิงธุรกิจนี้ อีกทั้ง J Ventures บริษัทลูกของเราที่มีพันธมิตรในการพัฒนาระบบ Virtual Bank นอกจากนี้ เรามีพันธมิตรที่สำคัญคือ KB Financial Group กลุ่มธุรกิจการเงินชั้นนำในประเทศ เกาหลีใต้ ที่ได้เริ่มมีการหารือในเรื่องนี้มาสักระยะแล้ว” นายอดิศักดิ์ กล่าว

ด้วยการมี Ecosystem ที่พร้อมเนื่องจากเกณฑ์ต้องการให้

บริการทางการเงิน เข้าถึงกลุ่มผู้ที่เข้าไม่ถึงบริการทางการเงินพื้นฐานจากสถาบันการเงินในระบบ (Unserved Segment) ในกลุ่มเจมาร์ทมีฐานลูกค้าจาก SINGER และการดูแลเรื่องจัดเก็บหนี้จาก JMT มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสนับสนุนด้วย J Ventures และพันธมิตรจากต่างประเทศ ทำให้วันนี้จีคชวของของกลุ่มบริษัทต่อได้ครบถ้วน พร้อมงานรับ Virtual Bank และสนับสนุนมาตรการใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัล และการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศต่อไป





SVR

ตลาดอสังหาริมทรัพย์ ปี 66 โตต่อ จ่อบุกทำเลใกล้โซน CBD

บมจ.สิวารมณ เรียลเอสเตท ("SVR") เชี่ยวชาญทางตลาดอสังหาริมทรัพย์ปี 66 โตต่อเนื่อง เดินหน้าออกแคมเปญกระตุ้นการเข้าชมโครงการ เร่งการตัดสินใจซื้อ บุกทำเลใกล้โซน CBD ของกรุงเทพฯ หวังกระจายความเสี่ยง พร้อมกระจายไปยังตลาดใหม่ๆ ในกลุ่มระดับราคาสินค้าที่สูงขึ้น ย้ำยังคงจับลูกค้ากลุ่ม Real Demand เป็นหลัก ชูแนวคิด "Best Smart Living" จับเคสผู้นิยมการเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย ตอกย้ำศักยภาพผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สู่การเติบโตระดับ High Growth ต่อเนื่อง

นายธนฤทธิ์ จิตสุริยารักษ์ กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินอาวุโส บริษัท สิวารมณ เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) หรือ SVR ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยแนวราบประเภท บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม เปิดเผยว่า ทิศทางของภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2566 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จะไม่ต่อมาตรการผ่อนคลาย LTV (Loan to Value) แต่ตลาดก็ยังมีปัจจัยบวกจากการที่ภาครัฐมีการขยายอายุมาตรการลดค่าธรรมเนียมในการซื้อที่อยู่อาศัยสำหรับบ้านไม่เกิน 3 ล้านบาท โดยลดค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนการโอนจาก 2% เหลือ 1% และลดค่าธรรมเนียมในการจดทะเบียนจาก 1%

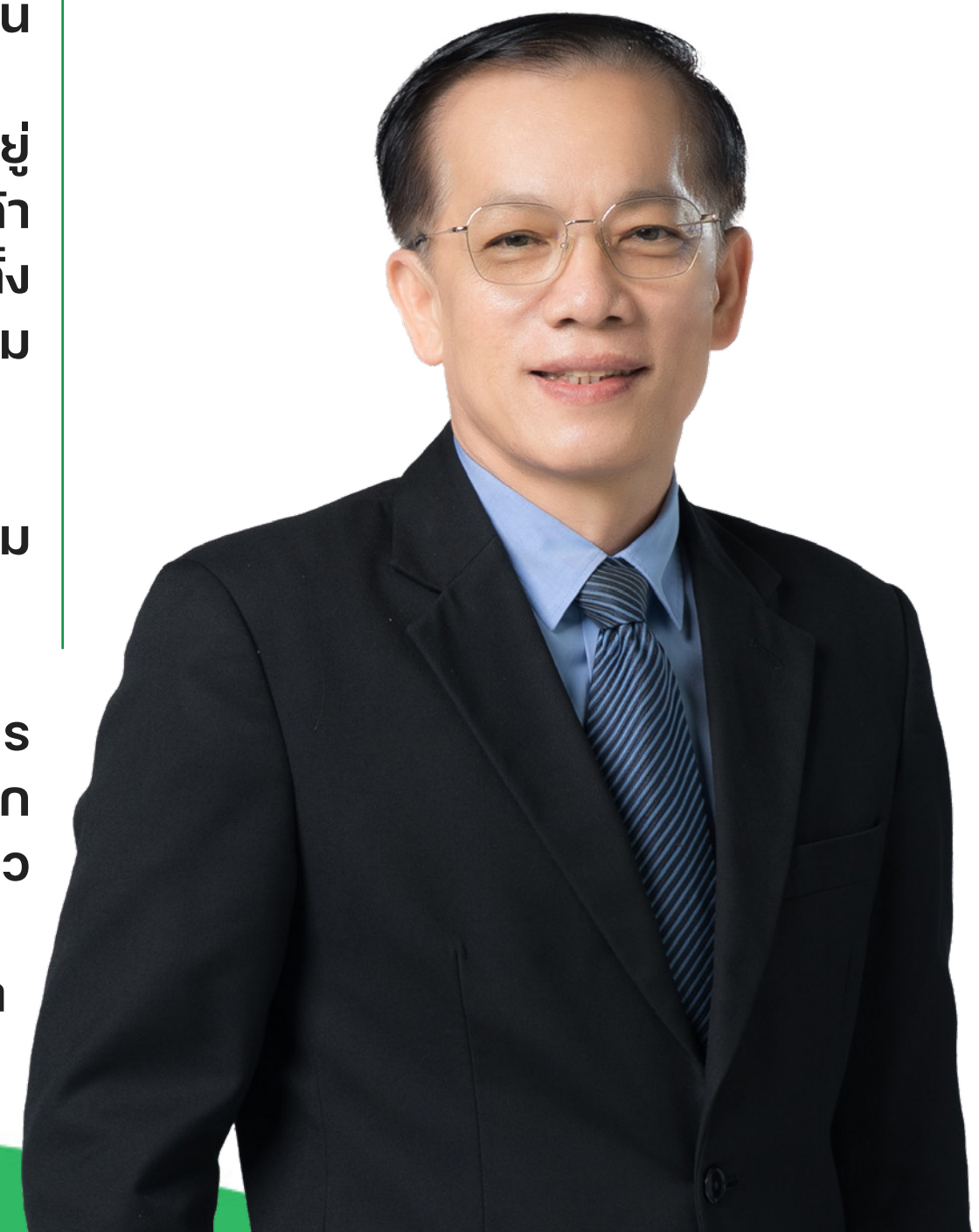
เหลือ 0.01% ไปจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 รวมถึงการที่ประเทศจีนได้เปิดประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีต่อตลาดท่องเที่ยวไทยและตลาดที่อยู่อาศัยไทย จากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ส่งผลให้กำลังซื้อผู้บริโภคที่ต้องการที่อยู่อาศัยแนวราบ มีดีมานด์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นเรื่องแหล่งทำเลที่ตั้ง และการเดินทางคมนาคมสะดวก สะดวกสบายเป็นหลัก ซึ่งในส่วนการพัฒนาโครงการของ SVR เอง ก็ตั้งอยู่ในทำเลที่มีความต้องการต่อเนื่อง เห็นได้จากการทยอยส่งมอบโครงการอยู่ตลอดเวลาในช่วงที่ผ่านมา สะท้อนถึงความต้องการที่ยังมีอยู่สูง

ทั้งนี้ แม้ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จะไม่ต่อมาตรการผ่อนคลาย LTV ในปี 2566 ซึ่งจะมีผลกระทบกับการตัดสินใจซื้อในตลาดอสังหาริมทรัพย์อยู่บ้างนั้น แต่ด้วยโครงการ ของ SVR ที่มีอยู่จับลูกค้าในกลุ่ม Real Demand (ลูกค้าที่ซื้อเพื่อการอยู่อาศัย) เป็นหลัก อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการเตรียมความพร้อมในการออกแคมเปญทางการตลาด เพื่อสร้างยอดขายให้เยี่ยมชมโครงการ (Walk-in) ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

"แม้ SVR จะเป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์น้องใหม่ แต่หากพิจารณาจากทีมผู้บริหาร SVR แล้ว จะเห็นได้ว่าเรามีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในตลาดที่อยู่อาศัยมา

มากกว่า 30 ปี โดย SVR มุ่งเน้นการพัฒนาโครงการบ้านแนวราบ ในระดับราคา 1-7 ล้านบาท เนื่องจากเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ และเป็นกลุ่ม Real Demand เพื่อตอบสนองทุกความต้องการที่อยู่อาศัยอย่างแท้จริง ภายใต้แนวคิด "Best Smart Living" ที่เข้ามาตอบโจทย์ Lifestyle การใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยในยุควิถีชีวิตใหม่ ประกอบด้วย

- 1.) Smart Location เน้นทำเลที่ตั้งเดินทางสะดวก ใกล้แหล่งสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ และใกล้รถไฟฟ้า
- 2.) Smart Function เน้นการออกแบบพื้นที่ใช้สอยคุ้มค่าและลงตัว
- 3.) Smart Value ราคาที่คุ้มค่าเข้าถึงได้ และ
- 4.) Smart Home เน้นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ Lifestyle ทุก Generation"




 SIVAROM
REAL ESTATE

SVR

ตลาดอสังหาริมทรัพย์ ปี 66 โตต่อ จ่อบุกทำเลใกล้โซน CBD

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมกับสถาบันการเงินจัดวันเพื่อให้คำปรึกษาด้านสินเชื่อในแต่ละโครงการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าด้วย ดังนั้น ในส่วนของบริษัทฯเองจึงไม่ได้รับผลกระทบมากนัก โดยบริษัทฯเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยแนวราบในระดับราคาไม่เกิน 7 ล้านบาทต่อหน่วย โดยมีขนาดที่ดินต่อโครงการไม่เกิน 50 ไร่ ทำให้สามารถกระจายการพัฒนาโครงการได้ในหลากหลายพื้นที่ ซึ่งมีความเหมาะสมกับความต้องการและไม่เกิดอุปทานส่วนเกิน ส่งผลให้โครงการของบริษัทสามารถขายได้หมดภายในระยะเวลา 3 ปี

ปัจจุบันบริษัทฯมีโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและการขาย จำนวน 6 โครงการ มูลค่ารวม 2,996 ล้านบาท และโครงการที่อยู่ระหว่างพัฒนาจำนวน 1 โครงการ มูลค่า 686 ล้านบาท ภายใต้แบรนด์หลัก 5 แบรนด์ ประกอบด้วย 1. สิวารมณี ซิตี้ ระดับราคา 1.7-3.0 ล้านบาท 2. สิวารมณี วิลเลจ ระดับราคา 2.5-5.0 ล้านบาท 3. สิวารมณี เนเจอร์ พلاس ระดับราคา 2.3-5.9 ล้านบาท 4. สิวารมณี ปาร์ค ระดับราคา 3.5-4.3 ล้านบาท และ 5. แกรนด์ สิวารมณี ระดับราคา 4.6-6.2 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2566 บริษัทฯ มีแผนเปิดตัวโครงการใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตสู่ระดับ High Growth อย่างยั่งยืนในอนาคต โดยโครงการดังกล่าว คาดว่าจะสามารถเปิดเผยข้อมูลโครงการอย่างชัดเจนในเร็วๆ นี้



“ในปี 2566 บริษัทฯมีแผนขยายการพัฒนาโครงการเข้ามาในพื้นที่ใกล้โซน CBD ของกรุงเทพฯมากขึ้น จากเดิมที่พัฒนาโครงการในโซนพื้นที่ชานเมืองเป็นหลัก เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการกระจายความเสี่ยงของพอร์ตสินค้า อีกทั้งยังเพื่อต้องการขยายฐานลูกค้าในพื้นที่ใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง โดยทุกโครงการที่จะพัฒนาใหม่ๆ ในอนาคต บริษัทฯยังคงเน้นพัฒนาโครงการเพื่อจับกลุ่มลูกค้า Real Demand เป็นหลัก” นายธนฤทธิ์ กล่าวทิ้งท้าย



D จับมือ Seera Group

เจาะกลุ่มอาหารรับ ว่างเปล่าปีนี้
รายได้โตต่อเนื่อง **20%**
ลูกค้าต่างชาติโดดเด่น

ทพ.พรศักดิ์ ตันตาปกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D เปิดเผยว่า ทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2566 การให้บริการด้านทันตกรรมในส่วนของผู้ค้าต่างประเทศมีโอกาสพลิกกลับมาเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ หลังจากสถานการณ์โควิดทั่วโลกคลี่คลาย มีการเปิดประเทศให้มีการท่องเที่ยวได้ตามปกติ โดยล่าสุดบริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป โดยโรงพยาบาลทันตกรรม อินเตอร์เนชั่นแนล (BIDH) ลงนามความร่วมมือกับ บริษัท Seera Group เป็นเอกชนรายใหญ่ จากประเทศซาอุดีอาระเบีย ซึ่งเป็นผู้ให้บริการชั้นนำ ด้านบริการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ในตะวันออกกลาง ซึ่งการลงนามในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนการใช้บริการด้านทันตกรรมในประเทศไทย

สำหรับ Seera group บริษัทยักษ์ใหญ่จากประเทศซาอุดีอาระเบีย เป็นผู้ให้บริการชั้นนำด้านบริการท่องเที่ยวที่หลากหลายในภูมิภาคตะวันออกกลาง และแอฟริกาเหนือ รวมทั้งยังมีธุรกิจที่หลากหลาย รองรับและสนับสนุนการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่าง

ประเทศ เช่น Almosafer และ World Form การท่องเที่ยวในการจองโรงแรม ที่พัก ตู้เครื่องบิน , Lumi แบนด์รถเช่าและ ลิสซิงของ Seera และ Mawasim ผู้ให้บริการขนส่งทัวร์

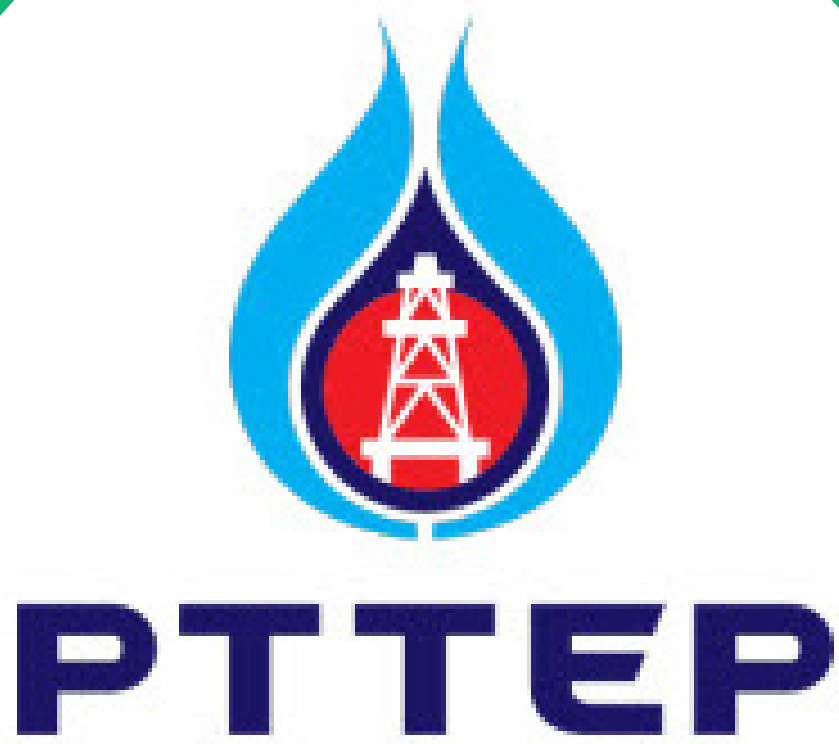
ส่วนภาพรวมผลการดำเนินงานในปี นี้ บริษัทตั้งเป้าหมายว่ารายได้รวมจะเติบโต 20% จากปี 2565 โดยคาดการณ์ว่าสัดส่วนรายได้จากลูกค้าต่างชาติจะปรับเพิ่มขึ้นเป็น 60% จากงวด 9 เดือนของปี 2565 มีสัดส่วนรายได้เพียง 45% หรือประมาณ 167 ล้านบาท ซึ่งมาจากกลุ่มลูกค้าประเทศออสเตรเลีย ยุโรป และอเมริกา แต่ในปีนี้อัตราจะมีรายได้เพิ่มมาจากลูกค้ากลุ่มอาหาร 10% และลูกค้าจากจีน 10%

“ปีนี้รายได้จากลูกค้าต่างชาติโตโดดเด่นมาก ทั่วโลกเปิดให้มีการเดินทางท่องเที่ยวได้ตามปกติ หลังโควิดคลี่คลาย โดยเฉพาะการเปิดประเทศของจีนหลังปิดล็อกดาวน์กว่า 3 ปี ถือเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้การท่องเที่ยวไทยฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจากการคาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 20 ล้านคน จะส่งผลดีให้มี

คนต่างชาติเดินทางเข้ามาใช้บริการทันตกรรมในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง” ทพ.พรศักดิ์ กล่าว

อย่างไรก็ตามปัจจุบัน บริษัทได้เตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากรและสถานที่ เพื่อรองรับการเข้ามาใช้บริการด้านทันตกรรมของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าอาหาร หลังจากที่เป็นพันธมิตรกับ Seera group โรงพยาบาล BIDH สุขุมวิทซอย 2 ได้เตรียมบุคลากร รองรับลูกค้าอาหารไว้แล้ว และมีแผนที่จะเปิดพื้นที่ให้บริการทันตกรรมเฉพาะกลุ่มลูกค้าอาหาร โดยจะมีห้องละหมาด ซึ่งตกแต่งให้ได้รับบรรยากาศแบบอาหาร เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า





PTTEP

ตั้งบ.ย่อย " **เอสทูโรโบติกส์** "
ลุยธุรกิจบริการซ่อมแซมท่อใต้ทะเล
โดยใช้หุ่นยนต์ปัญญาประดิษฐ์ Nautilus



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. ขอแจ้งว่าปตท.สผ. ได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ออกสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท เอสทูโรโบติกส์ จำกัด จัดตั้งด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาทประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดย บริษัท โรอูล่า (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยของ ปตท.สผ.) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการซ่อมแซมท่อใต้ทะเลโดยใช้หุ่นยนต์ปัญญาประดิษฐ์ Nautilus ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงและระยะเวลาในการซ่อมแซมได้อย่างมีประสิทธิภาพการจัดตั้งบริษัทดังกล่าว เป็นการสร้างความสามารถในการแข่งขันและหาโอกาสในการพัฒนารูปแบบใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของ ปตท.สผ.

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



บลจ.ไทยพาณิชย์

เปิดขายกองทุน SCBDSHARC1YF

วันที่ 18 - 30 ม.ค. 66

หลังเงินเฟ้อสหรัฐฯ เริ่มชะลอตัว

นางนันทมนัส เปี่ยมทิพย์มนัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด หรือ SCBAM เปิดเผยว่า แม้ภาพรวมเศรษฐกิจโลกในปี 2566 ยังมีสถานการณ์เงินที่ตึงตัวและความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจถดถอยของสหรัฐฯ และยุโรปยังอยู่ในจุดที่ยังต้องเฝ้าระวัง แต่บริษัทฯ มองว่ายังมีโอกาสสร้างผลตอบแทนได้จากการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำอย่างตราสารหนี้ที่มีความเสี่ยงจากการลงทุนที่เริ่มลดลงตามสัญญาณของอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัวลง ซึ่งในเดือนธันวาคม 2565 ตัวเลขอัตราเงินเฟ้อ (CPI) ของสหรัฐฯ อยู่ที่ +6.5% YoY ซึ่งชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้าที่ +7.1% YoY และ -0.1% MoM นับเป็นการติดลบครั้งแรกในรอบ 2 ปีครึ่ง อาจเป็นการส่งสัญญาณว่าเงินเฟ้อสหรัฐฯ ได้ผ่านจุดสูงสุดแล้ว ซึ่งหาก CPI มีทิศทางทรงตัวที่ชัดเจน ก็มีโอกาสที่ FED จะชะลอการปรับขึ้นดอกเบี้ย และหากอัตราดอกเบี้ยเริ่มทรงตัว ตลาดตราสารหนี้จะมีโอกาสกลับมาสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะข้างหน้าได้ สำหรับตลาดหุ้นที่บริษัทฯ มองว่ายังมีศักยภาพการเติบโต คือตลาดหุ้นไทยที่เริ่มมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3/65 จากการผ่อนปรนมาตรการการเดินทางและเปิดประเทศ ทำให้ภาคท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหนุนที่สำคัญต่อการฟื้นตัว และการส่งต่อกำลังซื้อและการเติบโตไปสู่ภาคส่วนอื่น ๆ เช่น ภาคบริการ ภาคขนส่ง เป็นต้น นอกจากนี้ ไทยยังได้รับอานิสงส์จากการเปิดประเทศของจีนที่เกิดขึ้นเร็วกว่าที่ตลาดคาดการณ์ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ต้องการกระตุ้นการบริโภคในประเทศมาเป็นปัจจัยเสริมและหนุนการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น กลุ่มค้าปลีก, โรงแรม, วัสดุก่อสร้าง, รับเหมาก่อสร้าง และธนาคารพาณิชย์ ซึ่งเป็นกลุ่มหุ้นขนาดใหญ่ใน SET50 Index ซึ่งมีความได้เปรียบเชิงการ

แข่งขันระยะยาว และในภาวะปกติจะมีความแน่นอนของผลประกอบการของธุรกิจสูง มีส่วนแบ่งการตลาดและการบริหารต้นทุนที่ดี จึงทำให้ตลาดหุ้นไทยยังคงน่าลงทุนอยู่ไม่น้อย

ด้วยมุมมองดังกล่าวนี้ บริษัทฯ จึงออกเสนอขายกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Double Structured Complex Return 1YF ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย หรือ กองทุน SCBDSHARC1YF กองทุน Complex Fund อายุ 1 ปี ที่จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของการลงทุน และมีโอกาสรับผลตอบแทนจากการลงทุนในเงินฝากและตราสารหนี้คุณภาพดีทั้งในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 98.50 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน (NAV) โดยมีเป้าหมายให้เงินลงทุนส่วนนี้เติบโตครอบคลุมเงินทุน และนำเงินลงทุนอีกประมาณร้อยละ 1.50 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน เข้าลงทุนในสัญญาออปชั่น (Option) หรือ สัญญาวอร์เรนต์ (Warrant) ที่อ้างอิงกับการเคลื่อนไหวของดัชนี SET50

โดยกองทุนจะมีการลงทุนในเงินฝากและตราสารหนี้คุณภาพดีทั้งในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 98.50 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน (NAV) โดยมีเป้าหมายให้เงินลงทุนส่วนนี้เติบโตครอบคลุมเงินทุน และนำเงินลงทุนอีกประมาณร้อยละ 1.50 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน เข้าลงทุนในสัญญาออปชั่น (Option) หรือ สัญญาวอร์เรนต์ (Warrant) ที่อ้างอิงกับการเคลื่อนไหวของดัชนี SET50 โดยใช้ราคาปิดของ SET50 Index ของทุกวันทำการมาพิจารณา เพื่อหาผลตอบแทนส่วนเพิ่มจากการ

เปลี่ยนแปลงของราคา SET50 Index แบบ twin-win เมื่อราคาดัชนีปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลงไม่เกิน 10% เมื่อเทียบกับราคาสินทรัพย์ ณ วันเริ่มต้นสัญญา จะมีโอกาสรับผลตอบแทนส่วนเพิ่มสูงสุดที่ 5% แต่หากราคาสินทรัพย์ระหว่างอายุสัญญาปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลงมากกว่า 10% เมื่อเทียบกับราคาสินทรัพย์ ณ วันเริ่มต้นสัญญา ก็ยังมีโอกาสที่จะได้รับเงินผลตอบแทนเพิ่มเติมที่ 0.25% ได้ โดยกองทุนนี้จะเปิดขายหน่วยลงทุนเพียงครั้งเดียวระหว่างวันที่ 18-30 มกราคม 2566 เริ่มต้นลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกวันทำการที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ โทร.02-777-7777 กด 0 กด 6 และผู้สนับสนุนการขายทุกราย หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://scbam.info/3IPURYS> สนใจลงทุนด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน SCB Easy และ SCBAM Fund Click หรือเปิดบัญชีลงทุนผ่านแอปพลิเคชัน SCBAM Fund Click ได้ที่ https://scbam.link/scbam_fund_click

SCB
บลจ.ไทยพาณิชย์



กองทรัสต์ "SSTRT"

**โอนทรัพย์สิน มูลค่า 190 ล้านบาท
รับปีกระด่ำยทอง หนุนมูลค่าทรัพย์สิน
ไต่ระดับ 1,700 ล้านบาท**

กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ทรัสต์ไทย ("SSTRT") โอนทรัพย์สินรับ ปีกระด่ำยทอง มูลค่า 190 ล้านบาท ตามแผนลงทุนในทรัพย์สินเพิ่มเติมครั้งที่ 1 หนุนมูลค่าทรัพย์สินรวมของกองทรัสต์ SSTRT ไต่ระดับ 1,700 ล้านบาท ขึ้นแท่นผู้บริหารทรัพย์สินซึ่งเป็นคลังเก็บเอกสารทางธุรกิจเพียงรายเดียวในประเทศไทยที่เป็น Freehold และให้ผลตอบแทน (Dividend Yield) สูงถึง 7%

นายเอกชัย ลิ้มศิริวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส

เอสที รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ทรัสต์ไทย ("SSTRT") เปิดเผยว่า ภายหลังที่กองทรัสต์ SSTRT ได้มีการเสนอขายหน่วยทรัสต์ในการเพิ่มทุนครั้งที่ 1 ซึ่งจำหน่ายได้ 34.9 ล้านหน่วย รวม 202,420,000 บาท และได้เข้าลงทุนในทรัพย์สินมูลค่า 190 ล้านบาท ประกอบด้วย ที่ดิน 4 ไร่ 1 งาน 68.9 ตารางวา และอาคารคลังเอกสาร จำนวน 4 อาคาร ซึ่งเป็นอาคารเก็บรักษาเอกสาร (Document Storage Services Center) ให้กับบริษัท ห้างร้าน และหน่วยราชการต่าง ๆ อาทิ 1. อาคารคลังเอกสารหมายเลข 36 พื้นที่อาคารประมาณ 1,750 ตารางเมตร , 2. อาคารคลังเอกสารหมายเลข 37 พื้นที่อาคารประมาณ 1,750 ตารางเมตร , 3. อาคารคลังเอกสารหมายเลข 38 พื้นที่อาคารประมาณ 1,750 ตารางเมตร และ 4. อาคารคลังเอกสารหมายเลข 39 พื้นที่อาคารประมาณ 1,750 ตารางเมตร พร้อมทั้งได้นำทรัพย์สินที่จะลงทุนเพิ่มเติมครั้งที่

ที่ 1 ออกให้ SST เข้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับส่วนของหุ้นเพิ่มทุนได้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 3 ม.ค. 2566 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ หลังจากการลงทุนเพิ่มเติมครั้งนี้แล้วกองทรัสต์ SSTRT จะมีกรรมสิทธิ์ในที่ดิน คลังเอกสาร งานระบบ สารานุกรมโปกและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้น เป็น 18 อาคาร จากทรัพย์สิน ณ ปัจจุบัน จำนวน 14 อาคาร ซึ่งจะส่งผลให้มีมูลค่าทรัพย์สินรวมของกองทรัสต์ฯ ไต่ระดับ 1,700 ล้านบาท และถือเป็นกองทรัสต์ฯ เพียงรายเดียวในประเทศไทยที่เป็นกองทรัสต์ประเภทคลังเอกสาร และเป็นกองทรัสต์ประเภท Freehold 100%

อีกทั้งคาดว่าจะสามารถจ่ายประโยชน์ตอบแทน ประมาณ 0.41 บาทต่อหน่วย สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565 ถึง วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 คิดเป็นอัตราจ่ายประโยชน์ตอบแทน (Dividend Yield) 7% ซึ่งถือเป็นระดับผลตอบแทนที่ค่อนข้างสูงเหมาะสมกับแนวโน้มการเติบโตของคลังเอกสารที่เติบโตตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวมในระยะยาว

นายเอกชัย ยังได้กล่าวเพิ่มเติมถึงแนวโน้มความต้องการใช้คลังเอกสารว่า ความต้องการใช้คลังเอกสารยังคงมีทิศทางที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

เพราะประเทศไทยยังคงมีข้อบังคับทางกฎหมาย และกำหนดให้บริษัทต่างๆ ต้องเก็บเอกสารไว้ เพื่อตรวจสอบหรืออ้างอิงตามที่กฎหมายกำหนดไว้ โดยเฉพาะ กลุ่มสถาบันทางการเงิน (แบงก์) กลุ่มประกัน กลุ่มค้าปลีก (ห้างสรรพสินค้า) ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบต้นฉบับกระดาษ อาทิ เอกสารทางบัญชี เอกสารทางการเงิน เอกสารนิติกรรมต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตรวจสอบ กำกับดูแล และสืบค้นตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดอย่างน้อย 5-10 ปี

อย่างไรก็ตาม ในอนาคต SST ยังมีพื้นที่คลังหลายหลัง รวมถึงมีที่ดินเปล่ารอการพัฒนาเป็นคลังสินค้าและคลังเอกสารอีก 17 ไร่ ซึ่งพร้อมให้ทางกองทรัสต์เข้าลงทุนหากสนใจ จากปัจจัยดังกล่าวเป็นเครื่องตอกย้ำให้เห็นถึงศักยภาพความแข็งแกร่งของทั้ง SST และ กองทรัสต์ SSTRT



SSTRM

SST REIT MANAGEMENT CO., LTD.
บริษัท เอสเอสที รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด

PwC

เผย 53% ของซีโอโอเอเชียแปซิฟิก เชื่อโมเดลธุรกิจในปัจจุบันจะไปไม่รอด ในอีกทศวรรษหน้า

PwC เผยผลสำรวจซีโอโอโลกครั้งล่าสุด พบเกือบ 70% ของซีโอโอในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเชื่อว่าเศรษฐกิจโลกจะเติบโตลดลงในอีก 12 เดือนข้างหน้า โดยภาวะเงินเฟ้อ ความผันผวนของเศรษฐกิจมหภาค และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ถือเป็นปัจจัยความกังวลที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจมากที่สุด ขณะที่ซีโอโอเกินครึ่งเชื่อว่า โมเดลการทำธุรกิจในปัจจุบันจะไปไม่รอดในทศวรรษหน้า หากไม่มีแผนเปลี่ยนแปลงองค์กร

ทั้งนี้ ผลสำรวจซีโอโอทั่วโลกประจำปี ครั้งที่ 26 ฉบับเอเชียแปซิฟิก: ก้าวนำในโลกแห่งความเป็นจริงใหม่ (26th Annual Global CEO Survey - Asia Pacific: Leading in the new reality) ของ PwC ทำการสำรวจความคิดเห็นของซีโอโอภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจำนวน 1,634 ราย และเปิดเผยให้เห็นถึงข้อมูลที่น่าสนใจสองประการที่กำลังท้าทายซีโอโอในภูมิภาค

69% ของซีโอโอในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เชื่อว่า การเติบโตของเศรษฐกิจโลกจะลดลงในอีก 12 เดือนข้างหน้า เปรียบเทียบกับปีก่อนที่

76% เชื่อว่า การเติบโตของเศรษฐกิจโลกจะปรับตัวดีขึ้น

53% ของซีโอโอในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เชื่อว่า บริษัทของพวกเขาจะไม่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในทศวรรษข้างหน้า หากยังคงดำเนินการเช่นปัจจุบัน (มากกว่าซีโอโอทั่วโลก 14%)

เมื่อสภาวะเศรษฐกิจมหภาคกดดันลง ความไม่แน่นอนได้เพิ่มขึ้น และเงินเฟ้อขยับสูงขึ้นในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อน ในรอบหลายทศวรรษ ซีโอโอในเอเชียแปซิฟิกจึงกำลังเผชิญกับสองความท้าทายสำคัญ นั่นคือ ผู้นำธุรกิจจะต้องจัดการความเสี่ยงจากภายนอกในระยะสั้นเพื่อขับเคลื่อนความสามารถในการทำกำไรเพื่อความอยู่รอด ในขณะเดียวกัน ก็ต้องเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อการเติบโตในระยะยาว

นาย เรย์มอนด์ ชาว ประธาน PwC ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และ สาธารณรัฐประชาชนจีน กล่าวว่า “ในเวลานี้ของปีที่แล้ว ความเชื่อมั่นของซีโอโอในเอเชียแปซิฟิกในระดับสูงสุดในรอบ 10 ปี แต่แค่เพียงหนึ่งปีต่อมา เราพบว่าความเชื่อมั่นนี้ได้กลับตาลปัตรโดยสิ้นเชิง ด้วยดิสรัปชันต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ซีโอโอในภูมิภาคกำลังเผชิญกับความเป็นจริงใหม่ ซึ่งการจัดการกับสองความท้าทายสำคัญนี้ให้ไปสู่ความสำเร็จ ผู้นำธุรกิจจำเป็นต้องจัดลำดับความสำคัญใหม่เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าสร้างพลังของวัฒนธรรมที่แตกต่าง และทำงานร่วมกันในระดับที่กว้างกว่าและลึกซึ้งกว่าที่เคยเป็น

แม้ว่าความเชื่อมั่นของซีโอโอต่อเศรษฐกิจโลกจะลดลง แต่ซีโอโอในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ยังคงมีมุมมองเชิงลบเกี่ยวกับโอกาสของประเทศตนเอง

น้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับซีโอโอทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ซีโอโอในประเทศขนาดใหญ่กว่า แสดงมุมมองเชิงบวกในระดับสูงสุดต่อการเติบโตภายในประเทศ นำโดยสาธารณรัฐประชาชนจีน (64%) อินเดีย (57%) และอินโดนีเซีย (50%) (เปรียบเทียบกับทั่วโลกที่ 29%) ทั้งนี้ การให้ความสำคัญต่อผลประโยชน์ของประเทศที่เพิ่มขึ้น มากกว่าผลประโยชน์ของโลก แสดงให้เห็นถึงการเร่งตัวของแนวโน้มที่กำลังเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัจจัยพื้นฐานของภูมิภาคยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากการเปิดเสรีทางการค้า และการเปิดรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

เงินเฟ้อ ความผันผวนของเศรษฐกิจมหภาค และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ เป็นปัจจัยความกังวลสูงสุดของซีโอโอในเอเชียแปซิฟิก



pwc

PwC

เผย 53% ของซีอีโอเอเชียแปซิฟิก เชื่อโมเดลธุรกิจในปัจจุบันจะไปไม่รอด ในอีกทศวรรษหน้า

ในขณะที่ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและไซเบอร์ เป็นปัจจัยความกังวลในอันดับต้น ๆ ในปีที่ผ่านมา ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย ถือเป็นสิ่งที่ซีอีโอในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก แสดงความกังวลมากที่สุดในปีนี้ โดยเงินเฟ้อ (41%) และความผันผวนของเศรษฐกิจมหภาค (30%) ถือเป็นความเสี่ยงที่ผู้บริหารรู้สึกกังวลทั้งในระยะสั้น (เช่น 12 เดือนข้างหน้า) และระยะกลาง (เช่น มากกว่าห้าปีข้างหน้า)

ทั้งนี้ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (30%) ยังถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยความเสี่ยงอันดับต้น ๆ เพราะสงครามในยูเครนและความกังวลที่เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้นในภูมิภาคอื่น ๆ ของโลก ส่งผลให้ซีอีโอในเอเชียแปซิฟิกมีการทบทวนรูปแบบของการทำธุรกิจใหม่ โดยพวกเขามีแผนปรับการดำเนินธุรกิจของตนเองในตลาดปัจจุบัน และ/หรือขยายไปสู่ตลาดใหม่ (53%) ปรับห่วงโซ่อุปทาน (49%) กระจายข้อเสนอทางธุรกิจ (48%)

ตรงกันข้ามกับซีอีโอทั่วโลกที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนตัว ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ซีอีโอในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกโฟกัสไปที่ผลกระทบทาง

เศรษฐกิจในระยะสั้นมากกว่า ไม่ว่าจะเป็นการรักษาความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงาน และการสร้างกระแสเงินสดทันที ในขณะที่มองการสร้างมูลค่าและความยั่งยืนเป็นปัจจัยระยะกลางถึงระยะยาว

ด้าน นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท PwC ประเทศไทย กล่าวเสริมว่า “ในส่วนของประเทศไทย ซีอีโอส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นไปในทิศทางเดียวกันกับซีอีโอในเอเชียแปซิฟิกว่า เศรษฐกิจโลกในปีนี้จะเติบโตลดลง เนื่องจากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเงินเฟ้อ ผลกระทบจากสงคราม ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ และความเปราะบางของห่วงโซ่อุปทาน ล้วนสร้างแรงกดดันต่อการทำธุรกิจ ซึ่งแม้ว่าภาคการท่องเที่ยวจะฟื้นตัว และมีการคาดการณ์กันว่า ในปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมา

ประเทศไทยมากกว่า 20 ล้านคนก็ตาม ต้นทุนค่าไฟฟ้าและสิ่งจำเป็นอื่น ๆ ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็ได้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการแข่งขันของหลายๆ อุตสาหกรรม”

“สำหรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางความไม่แน่นอนในปีนี้ เราน่าจะเห็นผู้บริหารหันมาแสวงหาโอกาสในการสร้างคุณค่าจากการหาพันธมิตร หรือการควบรวมกิจการ เพื่อขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่ ๆ ในต่างประเทศที่ไม่ใช่ตลาดหลักมากขึ้น รวมไปถึงขยายผลิตภัณฑ์ และปรับกลยุทธ์การจัดหาใหม่ ที่มุ่งเน้นความสามารถในฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วจากสถานการณ์ที่ยากลำบาก ซึ่งจะเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคให้กลับมาโดยเร็ว” นายชาญชัย กล่าว





ฮอนไซด์ Business

**OR จับมือ Otteri เสริมทัพความแข็งแกร่ง
ด้วยบริการฝากผ้ากับ "ตู้อัจฉริยะ Boxsi"**



**เคทีซีชวนสมาชิกทดลองเทศกาลตรุษจีน
ที่ 13 ห้องอาหารจีนในโรงแรมชั้นนำ
รับส่วนลดสูงสุด 40% โดยไม่ต้องใช้คะแนน**



**ทรู 5G ส่งแคมเปญใหญ่ "ใช้ซิมทรู...คุ้มดี มีคืน"
รับคูปองส่วนลดดิจิทัล รวมมูลค่า 1,500 บาท
ซื้อสินค้าในเซเว่น อีเลฟเว่น โลตัส แม็คโคร**



**กรุงศรี คอนซูมเมอร์
งานรับมาตรการช้อปดีมีคืน
ชวนช้อปรับสิทธิลดหย่อนภาษี
พร้อมรับเครดิตเงินคืนสุดคุ้ม**

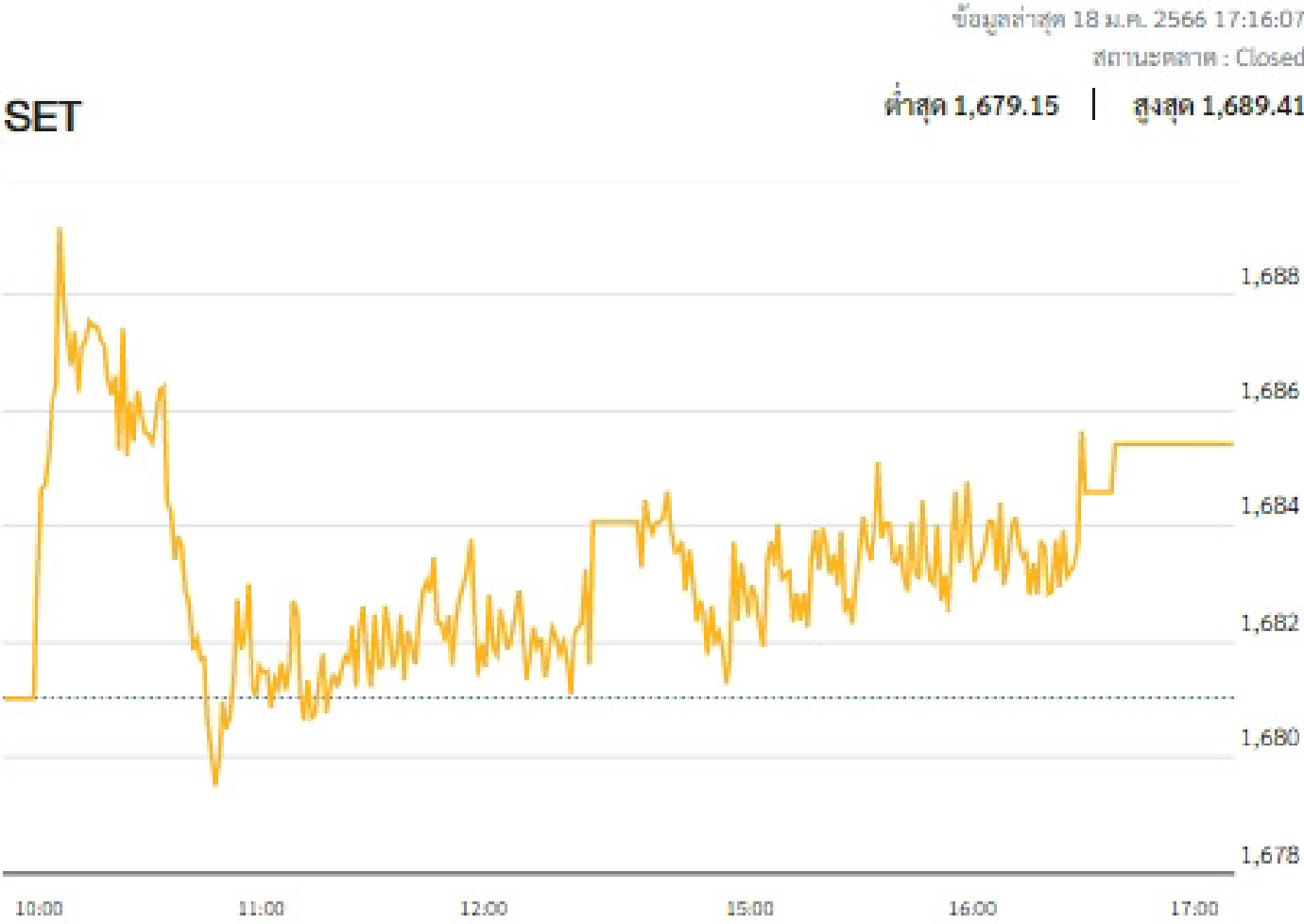


ช้อปดีมีคืนกับบัตรเครดิต
ในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์
รับเครดิตเงินคืนสุดคุ้ม

สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN			
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,685.44	+4.40 (+0.26%)	15,087,914	61,394.66
SET50	1,008.22	+3.88 (+0.39%)	1,088,008	37,328.97
SET100	2,268.25	+6.47 (+0.29%)	2,121,169	48,389.13
sSET	1,105.15	-0.34 (-0.03%)	592,495	2,815.95
SETCLMV	1,020.24	+0.49 (+0.05%)	670,248	20,925.30
SETHD	1,213.01	-0.45 (-0.04%)	761,321	12,749.89
SETTHSI	1,070.97	+2.84 (+0.27%)	1,912,527	42,396.70
SETWB	1,034.28	+2.43 (+0.24%)	339,794	10,042.29
mai	595.03	+1.39 (+0.23%)	1,465,670	3,686.14



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาร้อยใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Dfx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 18 ม.ค. 2566 17:16:07			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	599	3,908,574	109	744,109	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	483	3,306,959	63	187,560	
▼ ลดลง	941	7,830,660	75	483,979	
จำนวนรายการ	SET	530,018	mai	140,164	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 17 ม.ค. 2566	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,599,185.26	543,793.24
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		7.50	2.45
P/E (เท่า)		18.29	55.55
P/BV (เท่า)		1.66	3.04
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		2.49	1.12
กำไรสุทธิต่อหุ้น		91.91	10.69

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 17 ม.ค. 2566	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+6.98%	-6.06%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+9.63%	+5.11%
YTD (Year to Date)		+0.74%	+1.62%

หมายเหตุ

- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรเข้ารวมคำนวณค่า P/E (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

คัมหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ AOT	75.00	+1.75 (+2.39%)		4,245,567.90
☆ DELTA	860.00	+18.00 (+2.14%)		2,874,828.20
☆ KBANK	152.50	-0.50 (-0.33%)		1,998,612.70
☆ PTTEP	173.00	+2.50 (+1.47%)		1,789,418.30
☆ KCE	49.50	-1.25 (-2.46%)		1,679,364.53
☆ CPALL	68.50	-0.25 (-0.36%)		1,663,878.33
☆ BBL	154.50	0.00 (0.00%)		1,325,207.50
☆ MINT	32.75	0.00 (0.00%)		1,297,707.83
☆ PTT	33.50	0.00 (0.00%)		1,112,181.25
☆ SCB	110.00	-0.50 (-0.45%)		1,074,354.30

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

คัมหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TMC	3.84	-0.24 (-5.88%)		613,556.77
☆ VL	1.72	+0.15 (+9.55%)		283,941.15
☆ YONG	2.32	-0.02 (-0.85%)		173,314.40
☆ BE8	61.75	-0.50 (-0.80%)		155,834.90
☆ WARRIX	8.90	-0.10 (-1.11%)		134,538.25
☆ KLINIQ	34.00	+0.25 (+0.74%)		132,642.70
☆ DITTO	50.00	0.00 (0.00%)		126,735.23
☆ CMO	6.35	-0.10 (-1.55%)		102,513.28
☆ SELIC	3.12	0.00 (0.00%)		87,310.86
☆ BGT	1.35	+0.15 (+12.50%)		84,065.20

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

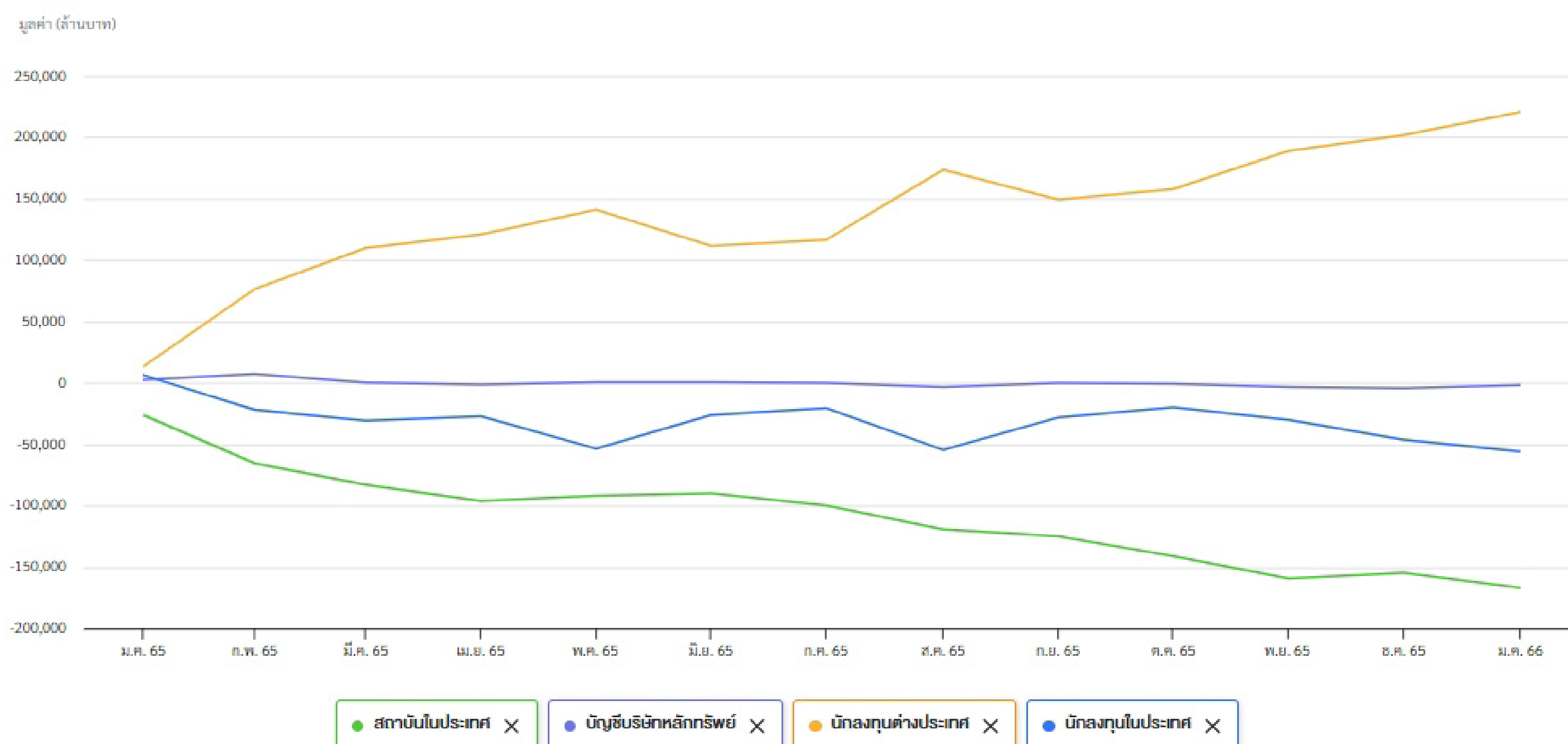
SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ม.ค. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

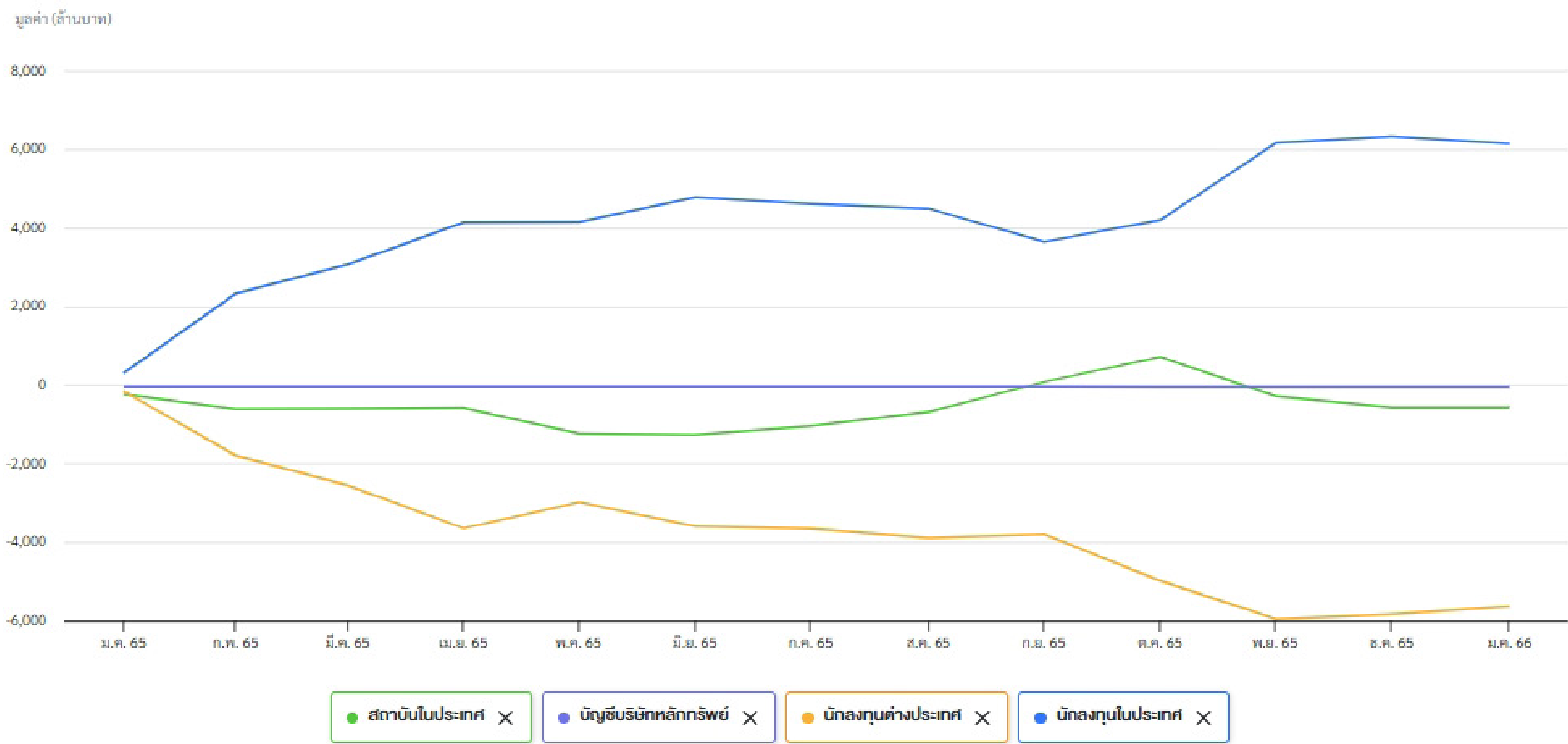
	วันที่ 18 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 18 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 18 ม.ค. 2566				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,702.00	7.66	7,062.91	11.50	-2,360.91	80,702.70	9.30	95,110.87	10.96	-14,408.17	80,702.70	9.30	95,110.87	10.96	-14,408.17
นักซื้อหลักทรัพย์	4,371.52	7.12	4,348.86	7.08	22.66	62,746.57	7.23	60,189.28	6.93	2,557.29	62,746.57	7.23	60,189.28	6.93	2,557.29
นักลงทุนต่างประเทศ	32,972.76	53.71	31,456.52	51.24	1,516.24	438,277.48	50.49	417,773.93	48.12	20,503.55	438,277.48	50.49	417,773.93	48.12	20,503.55
นักลงทุนในประเทศ	19,348.38	31.51	18,526.37	30.18	822.02	286,388.13	32.99	295,040.79	33.99	-8,652.66	286,388.13	32.99	295,040.79	33.99	-8,652.66

mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 01 ม.ค. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 18 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 18 ม.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 18 ม.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	30.44	0.83	75.08	2.04	-44.64	950.11	2.86	1,001.36	3.02	-51.25	950.11	2.86	1,001.36	3.02	-51.25
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.42	0.09	3.12	0.08	0.30	30.48	0.09	29.98	0.09	0.50	30.48	0.09	29.98	0.09	0.50
นักลงทุนต่างประเทศ	464.14	12.59	373.62	10.14	90.52	4,156.57	12.53	3,867.05	11.65	289.52	4,156.57	12.53	3,867.05	11.65	289.52
นักลงทุนในประเทศ	3,188.14	86.49	3,234.32	87.74	-46.18	28,044.57	84.52	28,283.33	85.24	-238.76	28,044.57	84.52	28,283.33	85.24	-238.76

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE