HOONINSIDE
นายวีระพล ไชยธีรัตต์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (CWT)
CWT
เสือนอนกิน
RDF
บมจ. ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป

ที่ปรึกษา
ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลปิน
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
นวพร เชื้อเมืองพาน
ชนิภรณ์ มาสุข

กราฟิก
วิชิตพล นาคสุข
ศิวิไล สอนใหม่
ศักดาวุธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก 04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน 07
ข่าวการเงิน 16
อินไซด์ Business 23
สรุปการซื้อขาย 24

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

34 ปี TPOLY GROUP

“ฉลองปีทองแห่งความสำเร็จ อย่างมั่นคง”

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) THAI POLYCONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่บริษัท : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจรเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230. (รามอินทรา14)

Tel : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 **Fax** : 02-942-6497-8 **Website** : **www.thaipolycons.co.th**

ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง TPC POWER HOLDING | บริษัท ทีพีซี เม็ก จำกัด TPC MEC COMPANY LIMITED | ทีพีซี แอสเสท TPC ASSET | ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย TPC BANGKOK SUPPLY | TPOLY GROUP

CWT เสือนอนกิน RDF

บิ๊กบอส “วีระพล ไชยธีรัตต์” บมจ. ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป หรือ CWT สุดปลื้ม!!

> “โครงการแปรรูปขยะเป็นเชื้อเพลิง RDF (Refuse Derived Fuel)”

นายวีระพล ไชยธีรัตต์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (CWT) เปิดเผยถึง โครงการบริหารจัดการขยะและกำจัดขยะมูลฝอยชุมชน หรือ โครงการแปรรูปขยะเป็นเชื้อเพลิง **RDF (Refuse Derived Fuel)** ของเทศบาลนครนครสวรรค์ ซึ่งลงทุนโดยบริษัท กรีน เพาเวอร์ 1 จำกัด (GP1) บริษัทย่อยของ **CWT ได้รับกระแสตอบรับที่ดีและมีลูกค้ารายใหญ่ อาทิ โรงงานขนาดใหญ่ โรงปูนต่างๆ ในจังหวัดนครสวรรค์ และพื้นที่ใกล้เคียง เข้ามาทำข้อตกลงเพื่อจองปริมาณทั้งหมดที่จะผลิตเป็น RDF ตอนนี้**

ของเทศบาลนครนครสวรรค์ สุดฮอต!! ลูกค้าโรงงานขนาดใหญ่ - โรงปูนแห่ขอใช้บริการ จ่อคิวจองซื้อเชื้อเพลิง **RDF ตอนนี้มีปริมาณพร้อมผลิตพุ่งแตะ 400 ตันต่อวันเรียบร้อย** เตรียมแผนยื่นจัดทำ Carbon Credit สร้างรายได้เสริม ระบุทั้งโปรเจ็กสร้างรายได้มั่นคงตลอดระยะสัญญา 25 ปี **เนื่องจากเป็นเชื้อเพลิงสะอาดทดแทนถ่านหินเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก ตอบโจทย์นโยบาย COP26 สนับสนุนการแก้ไขวิกฤตสภาพอากาศ-ลดสภาวะโลกร้อน**

CWT เสือนอนกิน RDF

“เชื้อเพลิง RDF ของเทศบาลนครนครสวรรค์ ได้รับความสนใจอย่างมาก ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการจองปริมาณทั้งหมดที่ GP1 จะสามารถผลิต RDF ได้อยู่ที่ประมาณ 180 ตันต่อวัน จากปริมาณขยะพร้อมผลิต 400 ตัน ทำให้เราเชื่อมั่นว่าตลอดระยะเวลาในสัญญา 25 ปี โครงการนี้จะสามารถสร้างรายได้ได้อย่างแน่นอน พร้อมกันนี้ บริษัทฯ เตรียมยื่นคำขอขึ้นทะเบียนโครงการเพื่อขายคาร์บอนเครดิตสำหรับการแก้ไขปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นอีกช่องทางช่วยสร้างรายได้เสริมอีกด้วย”

เชื้อเพลิง RDF ให้ความสนใจอย่างมาก เนื่องมาจากการแปรรูปขยะเป็นเชื้อเพลิง RDF นับเป็นเชื้อเพลิงสะอาด ทดแทนการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของตลาดอย่างมาก **เพื่อตอบสนองต่อนโยบาย COP26 ที่ประเทศไทยได้มีส่วนร่วมเป็นภาคีสมาชิกที่มีเป้าหมายสำคัญ คือการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มสูงเกินกว่า 2 องศาเซลเซียส** เพื่อสนับสนุนการแก้ไขวิกฤตสภาพอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดในขณะนี้

นอกจากนี้ โรงแปลงขยะมูลฝอยชุมชนแห่งนี้ยังเป็นการตอบรับแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ **BCG หรือ Bio-Circular-Green Economy** เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว เป็นแนวทางการพัฒนาที่สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และเป็นการสานพลังของทุกภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน-เอกชน-หน่วยงานภาครัฐ เพื่อมุ่งสร้างเมืองที่น่าอยู่ โดยมีเป้าหมายที่สำคัญคือ ต้องไม่มีขยะเหลือตกค้างที่ต้องนำไปฝังกลบในแต่ละวันอีกต่อไป

กรรมการผู้จัดการ CWT กล่าวอีกว่า ภายหลังพิธีเปิดหน้าดินเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ **ได้เริ่มเข้าพัฒนาพื้นที่และเตรียมก่อสร้างโรงแปลงขยะมูลฝอยชุมชนเป็นเชื้อเพลิงพลังงาน RDF ทันที** มีการนำเข้าเครื่องจักรผลิตเชื้อเพลิงขยะจาก **“BMH Technology”** ประเทศฟินแลนด์เข้ามาเรียบร้อยแล้วและคาดว่าจะสามารถเปิดเดินระบบเพื่อแปรรูปขยะทั้งหมดเป็นเชื้อเพลิง RDF ได้ภายในเดือนสิงหาคมปี 2566 และเตรียมพัฒนาสู่การเป็นผู้ดำเนินการโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงพลังงาน **RDF ขนาดไม่เกิน 10.0 MW ตามแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP) ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถดำเนินงานบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการแก้ปัญหาขยะในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน**

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
NER บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED
นอร์ทอีส รับเบอร์
เป็นผู้ผลิตยางพารา คุณภาพดีระดับโลก
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อคู่ค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนาธุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ
ผลิตภัณฑ์ของเรา
ยางแผ่นรมควัน
ยางแท่ง STR
ยางผสม
ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929
ner@nerubber.com
www.nerubber.com

PCC

เคาะราคาไอพีโอหุ้นละ 4 บาท เปิดจองซื้อ 10-12 ต.ค.65 ได้ฤกษ์เข้าเทรดภายในเดือนตุลาคมนี้

บมจ.พรีไซซ คอร์ปอเรชั่น หรือ PCC เคาะราคาขายไอพีโอ 4.00 บาท/หุ้น กำหนดเปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 10-12 ตุลาคม 2565 คาดเข้าเทรดใน SET เดือนตุลาคมนี้ ด้านธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ที่ปรึกษาทางการเงินและบล.ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย มั่นใจนักลงทุนให้การตอบรับดีเยี่ยม ชี้เป็นผู้นำในธุรกิจโซลูชั่นครบวงจรของ Smart Grid ด้านผู้บริหาร "กิตติ สัมฤทธิ์" มั่นใจแนวโน้มผลงานในอนาคตโดดเด่น พร้อมลุยโปรเจคใหม่หนุนธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

นางสาววีรยา ศรีวัฒนะ หัวหน้าฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บมจ.พรีไซซ คอร์ปอเรชั่น หรือ PCC กล่าวว่า บริษัทฯ ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป (IPO) ในราคาหุ้นละ 4.00 บาท โดยจะเปิดให้จองซื้อหุ้นระหว่างวันที่ 10-12 ตุลาคม 2565 และคาดว่าจะสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ได้ในเดือนตุลาคมนี้ โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายว่า "PCC" ในกลุ่มอุตสาหกรรม ทรัพยากร พลังงานและสาธารณูปโภค

ทั้งนี้ จำนวนหุ้นที่เสนอขายไม่เกิน 307,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.03 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยมีผู้ร่วมจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายอีก 5 แห่ง ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนีตี้ จำกัด, บริษัท หลักทรัพย์ เอเซีย เวลท์ จำกัด และบริษัท หลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด

"การกำหนดราคาไอพีโอในที่ระดับ 4.00 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio: P/E) ประมาณ 19.16 เท่า โดยคำนวณจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 4 ไตรมาสล่าสุด ซึ่งถือว่าเป็นราคาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ซึ่ง PCC เป็นหุ้นพลังงานที่มีความน่าสนใจในการลงทุนเป็นอย่างมาก จากความสามารถในการแข่งขันและมีศักยภาพที่เติบโตต่อไปอีกมากในอนาคต รวมถึงผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่โดดเด่น มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมระบบไฟฟ้ามานานเกือบ 40 ปี" นางสาววีรยา กล่าว

นายปาลธรรม เกษมทรัพย์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวาณิชธนกิจ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า จุดเด่นของ PCC คือการเป็นผู้นำในธุรกิจโซลูชั่นครบวงจรของ Smart Grid และมีสินค้าที่หลากหลายครอบคลุมตามต้องการของระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า นอกจากนี้ PCC ยังมีการศึกษาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อใช้ในสินค้าและบริการ นำเสนอให้แก่ลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด จึงทำให้มีผลิตภัณฑ์และระบบงานที่หลากหลายครอบคลุมในส่วนของธุรกิจ Smart Grid

"หุ้น PCC เป็นหุ้นพลังงานที่มีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องและเป็นหุ้นตัวแรกของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่โฟกัสด้านระบบส่งและจำหน่าย และ Smart Grid ซึ่งระบบไฟฟ้าในอนาคตจะเปลี่ยนไปมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น มีรถ EV และ Charging Station รวมถึงการลงทุน Solar cell จากบ้านเรือนเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น ระบบไฟฟ้าย่อมจะต้องมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งสนับสนุนให้บริษัทฯมีโอกาสที่จะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง อีกทั้งในระยะยาวบริษัทฯจะเติบโตไปพร้อมกับระบบไฟฟ้าที่จะพัฒนาเป็น Smart Grid ในอนาคต ซึ่งการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) มีแผนการลงทุนในเฉพาะส่วนของ Smart Grid ถึง 2 แสนล้านบาท" นายปาลธรรม กล่าว

นายกิตติ สัมฤทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พรีไซซ คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) (PCC) กล่าวว่า จำนวนเงินที่คาดว่าจะได้จากการระดมทุนครั้งนี้อยู่ที่ประมาณ 1,228 ล้านบาท ในเบื้องต้นมีวัตถุประสงค์การใช้เงินได้แก่ 1.เพื่อนำไปใช้เป็นเงินลงทุนในโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา และโครงการในอนาคตอื่น มูลค่า 350 ล้านบาท ภายในปี 2565 - 2567 2.เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน มูลค่า 194 ล้านบาท ภายในปีนี้ และ 3. ชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินมูลค่า 650 ล้านบาทภายในปีนี้

"บริษัทฯมั่นใจว่า ภายหลังจากการระดมทุนในครั้งนี้จะทำให้บริษัทฯมีศักยภาพในการทำธุรกิจให้มีการเติบโตมากขึ้น รวมทั้งมีความแข็งแกร่งด้านฐานะการเงิน และเป็นที่ยอมรับของคู่ค้าทั้งภาครัฐและเอกชน ขณะเดียวกันทำให้บริษัทฯมีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่ลดลง สนับสนุนความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้น และมีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นได้ในอนาคต" นายกิตติ กล่าวในที่สุด

PRECISE

CPL

รุกธุรกิจใหม่สร้างการเติบโตแบบ New S-Curve ผนึกพันธมิตรเปิดตัว Now เครื่องย่อยสลายเศษอาหาร รับเทรนด์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

CPL ดันบริษัทย่อย "ซีพีแอล เวนเจอร์ พลัส" ผนึกความร่วมมือพันธมิตร ตั้งบริษัทใหม่ "นาว เอนด์ออฟเวสท์" รุกธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องย่อยเศษอาหาร ภายใต้แบรนด์ NOW สอดรับกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์ผู้ประกอบการที่ต้องการลดปริมาณขยะเศษอาหารโดยไม่ก่อมลภาวะเพิ่มเติม นำร่องทดลองใช้เครื่องใน 3 โครงการ ทั้งเซ็นทรัล เวสต์เกต, โครงการคอนโดมิเนียม เดอะแสตรนด์ ทองหล่อ และเดอะ ฟู้ด สคูล แบงคอก โรงเรียนสอนทำอาหารของกลุ่มดุสิตธานี วางกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งอาคารสำนักงาน คอนโดมิเนียม โรงแรม โรงพยาบาล ตลาดสด และอื่นๆ มั่นใจเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก สร้างโอกาสเติบโตแบบ New S-Curve

นายภูวสิษฏ์ วงษ์เจริญสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CPL เปิดเผยว่า บริษัท ซีพีแอล เวนเจอร์ พลัส จำกัด (CPLV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ CPL ถือหุ้น 99.97% ได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 50% ในบริษัท นาว เอนด์ออฟเวสท์ จำกัด (NOW End of Waste) ซึ่งจัดตั้งขึ้นใหม่ร่วมกับพันธมิตรอีก 2 ราย เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องย่อยสลายเศษอาหารภายใต้แบรนด์ NOW โดยล่าสุดได้ร่วมงานแสดงเทคโนโลยีในงานสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย ซึ่งจัดขึ้นที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อปลายเดือนกันยายนที่ผ่านมา และได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดี

ทั้งนี้ NOW เป็นเครื่องย่อยสลายเศษอาหารตามแนวคิดลดของเสียในระบบ โดยเทคโนโลยีดังกล่าวจะแปรสภาพเศษอาหารเป็นของเหลวด้วยเครื่อง NOW Digester หรือแปรสภาพเศษอาหารเป็นดินด้วยเครื่อง NOW Composter ซึ่งจะช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบและลดภาระเตาเผาขยะ ทำให้เตาเผาขยะสามารถเผาขยะอื่นได้เต็มประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังช่วยลดมลภาวะ รวมถึงพาหะนำเชื้อโรคในพื้นที่ใช้งานได้อีกด้วย ซึ่งขณะนี้บริษัทฯ ได้ทดลองติดเครื่องย่อยสลายเศษอาหารเพื่อใช้งานใน 3 โครงการนำร่อง ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เวสต์เกต โครงการคอนโดมิเนียม เดอะ แสตรนด์ ทองหล่อ ซึ่งใช้ระบบแปรเศษอาหารเป็นของเหลว (NOW Digester) ขณะที่โครงการเดอะ ฟู้ด สคูล แบงคอก โรงเรียนสอนทำอาหารของกลุ่มดุสิตธานี ใช้เครื่องย่อยสลายระบบแปรเศษอาหารเป็นดิน (NOW Composter)

"ที่ผ่านมา 'ซีพีแอล เวนเจอร์ พลัส' มองหาโอกาสที่จะเข้าลงทุนในธุรกิจที่สร้างการเติบโตแบบ New S-Curve ขณะที่ NOW เป็นหนึ่งในธุรกิจที่สอดรับกับกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืน ซึ่งตอบโจทย์ดังกล่าวได้เป็นอย่างดี เพราะด้วยกลไกการทำงานของเครื่องที่หลังจากเครื่องแปรเศษอาหารเป็นของเหลวแล้ว ของเหลวจะถูกส่งต่อไปยังระบบบำบัดน้ำเสียก่อนจะปล่อยออกสู่ภายนอก ซึ่งจะช่วยลดปัญหาปริมาณขยะและของเสียได้ เช่นเดียวกับการแปรเศษอาหารเป็นดิน สำหรับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่บริษัทฯ มีแผนจะทำตลาดหลังจากนี้ จะประกอบด้วยกลุ่มอาคารสำนักงาน คอนโดมิเนียม โรงแรม โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า ศูนย์อาหาร ตลาดสด รวมทั้งเรือเดินสมุทร ซึ่งเรามั่นใจว่า NOW จะเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่สามารถเติบโตได้อย่างมีศักยภาพในอนาคต" นายภูวสิษฏ์กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CPL กล่าวด้วยว่า มั่นใจว่า ธุรกิจลดของเสีย (Food Waste Management) จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักของ CPL ตามหลักของการกระจายการลงทุนและการแสวงหาโอกาสใหม่ๆ อีกทั้งยังสอดรับกับธุรกิจเซฟตี้โปรดักส์ หรือสินค้าด้านความปลอดภัยของ CPL ซึ่งที่ผ่านมาได้เดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีสมาร์ทเซ้นส์ (Smart Sense) เพื่อยกระดับโรงงานต่างๆ ให้เป็น "สมาร์ท แฟคตอรี่" (Smart Factory) รวมถึงการยกระดับเครื่องจักรในโรงงานให้เป็น Machine Safety ซึ่งการพัฒนาธุรกิจใหม่ในรูปแบบที่หลากหลายของ CPL จะเป็นมิติใหม่ทั้งด้านความปลอดภัย และความยั่งยืน

CPL Creative Performance Lifestyle

PLANET ผนึก หัวเว่ย

บุกตลาด Data Center ในไทยเต็มรูปแบบ

PLANET ผนึก หัวเว่ย ประกาศความร่วมมือเป็นพันธมิตรเพื่อดำเนินธุรกิจศูนย์ข้อมูล(Data Center) ในประเทศไทยร่วมกัน เตรียมส่งโซลูชัน "Prefabricated AIO Data Center FusionModule DC 1000A" ศูนย์ข้อมูลนอกอาคารแบบสำเร็จรูป ที่ทันสมัยตัวใหม่ล่าสุด ที่มีประสิทธิภาพการทำงานขั้นสูง โดยมีเป้าหมายเพื่อนำเสนอเทรนด์ Data Center ที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ตลาดประเทศไทย

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANET ผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลแบบครบวงจร กล่าวว่า กลุ่มธุรกิจพลังงานดิจิทัล ของบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANET ได้ประกาศความร่วมมือเป็นพันธมิตรเพื่อดำเนินธุรกิจศูนย์ข้อมูล(Data Center) ในประเทศไทยร่วมกัน

ความร่วมมือครั้งนี้ PLANET และหัวเว่ย จะร่วมกันนำเสนอ Data Center รูปแบบใหม่ซึ่งเป็นโซลูชั่นแบบครบวงจรสำหรับศูนย์ข้อมูลนอกอาคารที่มีชื่อว่า Prefabricated AIO Data Center FusionModule DC 1000A เข้าสู่ตลาดในประเทศไทย โดยโซลูชั่นนี้มีประสิทธิภาพการทำงานขั้นสูง สามารถส่งมอบได้อย่างรวดเร็ว และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า Data Center ทั่วไป ที่สำคัญยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากสามารถช่วยลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สามารถนำไปใช้กับอุตสาหกรรมที่หลากหลาย อาทิ องค์กร เมืองอัจฉริยะ การศึกษา การคมนาคม และผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคม ฯลฯ เป็นต้น

นายประพัฒน์ กล่าวต่อว่า ปัจจุบันความต้องการ Data Center กำลังขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง PLANET มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลรายหลัก ที่นำเสนอโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สุดให้แก่พาร์ทเนอร์และลูกค้า

"บริษัทฯรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้มีโอกาสร่วมมือกับหัวเว่ย ซึ่งนับเป็นก้าวที่สำคัญในการเริ่มต้นเป็นพันธมิตรร่วมกันในระยะยาว และเป็นก้าวสำคัญของการพัฒนา Data Centerในประเทศไทย เนื่องจาก หัวเว่ย คือหนึ่งในผู้เล่นรายหลักในตลาดศูนย์ข้อมูลของประเทศไทย ทั้งยังมีประสบการณ์เป็นอย่างมากในกลุ่มดาต้าเซ็นเตอร์แบบตู้ โซลูชั่นการแพทย์ระยะไกล (Telemedicine) โซลูชั่น Smart Pole สำหรับเมืองดิจิทัล และอื่นๆ อีกมากมาย ทั้งนี้ PLANETและหัวเว่ย จะมุ่งเน้นนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของ Data Centerในประเทศไทย " นายประพัฒน์กล่าว

ด้านนายโลแกน ยู กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจ พลังงานดิจิทัล บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ในฐานะหนึ่งในผู้ให้บริการเทคโนโลยีพลังงานสีเขียวชั้นนำ หัวเว่ย ดิจิทัล เพาเวอร์ มุ่งมั่นที่จะจัดหาโมดูลดาต้าเซ็นเตอร์ที่ทันสมัยที่สุดให้แก่พาร์ทเนอร์และลูกค้า และรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสนำเสนอดาต้าเซ็นเตอร์แบบสำเร็จรูป (Prefabricated) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับ PLANET ในฐานะพาร์ทเนอร์

ทั้งนี้ หัวเว่ยจะส่งมอบความรู้ ประสบการณ์ และโซลูชั่นดาต้าเซ็นเตอร์ที่ดีที่สุดให้แก่ PLANET และเชื่อว่าความร่วมมือในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อตลาด Data Center ของประเทศไทย และจะช่วยผลักดันเทรนด์ในภาคอุตสาหกรรมให้เปลี่ยนมาใช้ดาต้าเซ็นเตอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในไทยและในระดับโลก

PlanetComm | HUAWEI

META

ส่ง 'ศุภทัต จินดาวนิช' ขึ้นแท่นกรรมการบริหาร นำทัพธุรกิจ Non-Bank สู่ระดับประเทศ

นาย ศุภศิษฎ์ โภคินจารุรัศมิ์ ประธานกรรมการบริหาร, รองประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ META ผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนและสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การรับรองของกระทรวงการคลัง แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565 ที่ผ่านมา ถึงการลาออกของกรรมการบริษัทฯ หรือ "นายชนน วังตาล" ซึ่งเดิมทีดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารของ META โดยการลาออกในครั้งนี้เนื่องมาจากภารกิจส่วนตัวมาก ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป

โดย META รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพิ่มเติม ว่าได้สรรหาบุคลากรท่านใหม่ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์และความรู้ความสามารถด้านธุรกิจการเงินเพื่อมาดำรงตำแหน่งที่ว่างอยู่ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้แต่งตั้ง 'นายศุภทัต จินดาวนิช' เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในการช่วยสร้างความแข็งแกร่งสายธุรกิจการเงิน หรือ PICO Finance โดยนายศุภทัตจบการศึกษาในระดับมหาบัณฑิตด้านการวิเคราะห์งบการเงิน หรือ Financial Analysis โดยตรงจากมหาวิทยาลัยซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกา มีประสบการณ์กว่า 10 ปี ทั้งด้านการวางแผนกลยุทธ์, Digital Marketing, E-Commerce Ecosystem รวมไปถึงเทคโนโลยีด้าน Digital Platform เป็นต้น และนายศุภทัตยังเคยรับหน้าที่ที่ปรึกษาทางการเงิน หรือ Investment Banker ให้กับบริษัทหลักทรัพย์แนวหน้าของประเทศไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังมีมติแต่งตั้ง 'นายภิวัฒน์ ไชยานุกิจ' ซึ่งเคยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกิจการสาขา ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดเล็กและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ อีกด้วย การแต่งตั้งกรรมการทั้งสองที่มีประสบการณ์ด้านการเงินนี้เองจะเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ Non-Bank ของ META ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้ META มีแผนจะขยายธุรกิจด้านต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับเครือบริษัทต่อไป โดยมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทนในภูมิภาคเอเชีย รวมไปถึงธุรกิจ Fintech 'Pico เงินด่วน' ที่ได้รับใบอนุญาตถูกต้อง และได้รับการรับรองจากสำนักงานเศรษฐกิจและการคลัง เพื่อสร้างรากฐานการเติบโตที่ครอบคลุมในหลายจังหวัดอันเป็นจุดยุทธศาสตร์การเงินสำคัญของประเทศ นอกเหนือจากกรุงเทพมหานคร

META CORPORATION

เบทาโกร

สรุปราคาขายไอพีโอที่ 40 บาทต่อหุ้น เปิดจอง 10-17 ต.ค.65, สถาบันในประเทศและต่างประเทศ จองซื้อ 20-25 ต.ค.65

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร เปิดเผยว่า ได้สรุปราคาเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปที่ 40 บาทต่อหุ้นโดยหุ้นที่จะเสนอขายครั้งนี้ จำนวนรวมไม่เกิน 434,800,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 22.5 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ (ไม่รวมจำนวนหุ้นที่ผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินอาจใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากบริษัทฯ ในกรณีที่มีการจัดสรรหุ้นส่วนเกิน)

หาก ณ วันปิดการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ มีผู้จองซื้อหุ้นเป็นจำนวนมากกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายทั้งหมด ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายอาจพิจารณาให้มีการจัดสรรหุ้นส่วนเกินให้แก่ผู้ลงทุนเป็นจำนวนไม่เกิน 65,200,000 หุ้น หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 15.0 ของจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายทั้งหมดในครั้งนี้ โดย บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้จัดหาหุ้นส่วนเกิน (Overallotment Agent) จะยืมหุ้นจำนวนไม่เกิน 65,200,000 หุ้น จาก บริษัท เบทาโกร โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อนำมาส่งมอบให้แก่ผู้จองซื้อซึ่งได้รับการจัดสรรภายในระยะเวลาเดียวกันกับการส่งมอบหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นที่ได้รับการจัดสรรหุ้นที่จัดจำหน่ายและจะดำเนินการจัดหาหุ้นสามัญภายในระยะเวลา 30 วันนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อส่งมอบคืนให้แก่ บริษัท เบทาโกร โฮลดิ้ง จำกัด

อย่างไรก็ดี จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายสุดท้ายจะขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของบริษัทฯ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) (ถ้ามี)

โดยระยะเวลาเสนอขายสำหรับผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทฯ บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯและผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 10 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 17 ตุลาคม 2565

สำหรับผู้ลงทุนสถาบันที่จองซื้อในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ที่จองซื้อในประเทศ) นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ และผู้ลงทุนที่จองซื้อในต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ที่จองซื้อในต่างประเทศ) ผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) ระหว่างวันที่ 20 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 25 ตุลาคม 2565

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์การใช้เงินจากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ ดังนี้

1. ใช้เป็นเงินทุนในการเข้าซื้อและ/หรือก่อสร้างฟาร์มและโรงงานแห่งใหม่ 8,000 2565-2567 เพื่อใช้ในการลงทุนในการเข้าซื้อและ/หรือก่อสร้างฟาร์มและโรงงานแห่งใหม่ เพื่อขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงโรงงาน ฟาร์ม รวมถึงสถานที่ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่รวมถึง

1) การลงทุนในโรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์ม โรงชำแหละสัตว์ โรงงานแปรรูปอาหารและเนื้อสัตว์ รวมถึงการผลิตไข่ไก่และโปรตีนทางเลือกในประเทศไทย

2) การลงทุนในโรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์ม และโรงชำแหละสัตว์ในประเทศกัมพูชา ประเทศลาว และประเทศเมียนมา

3) การลงทุนในโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยงและขนมขบเคี้ยวสำหรับสัตว์เลี้ยง

4) การลงทุนในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Facilities) ตลอดจนการลงทุนเพื่อนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเปลี่ยนแปลงการจัดการและดำเนินธุรกิจ และการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการจัดการและดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการลงทุนในกิจการร่วมค้า

เบทาโกร

สรุปราคาขายไอพีโอที่ 40 บาทต่อหุ้น เปิดจอง 10-17 ต.ค.65, สถาบันในประเทศและต่างประเทศ จองซื้อ 20-25 ต.ค.65

BETAGRO

2. ชำระหนี้สินระยะสั้นและ/หรือระยะยาวของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้แก่สถาบันการเงินหลายแห่งรวมถึงสถาบันการเงินบางแห่ง ซึ่งเป็น และ/หรือมีความสัมพันธ์กับที่ปรึกษาทางการเงิน ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาตามความเหมาะสมและประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ 8,960-10,500 2565-2566 เพื่อชำระหนี้สินระยะสั้นและ/หรือระยะยาวให้กับสถาบันการเงินต่าง ๆ

3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ 0-1,021 2565-2566 -

รวมทั้งสิ้น 16,960 - 19,521

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี เท่ากับ 1,267.5 ล้านบาท 2,341.0 ล้านบาท 839.0 ล้านบาท 1,168.5 ล้านบาท และ 3,892.5 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.7 ร้อยละ 2.9 ร้อยละ 1.0 ร้อยละ 2.7 ร้อยละ 7.2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 ตามลำดับ

การเพิ่มขึ้นของกำไรสำหรับปีในปี 2563 โดยหลักเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจของทุกกลุ่มธุรกิจ ดังที่อธิบายในหัวข้อกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจของทุกกลุ่มธุรกิจและอัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจของทุกกลุ่มธุรกิจ และการลดลงของต้นทุนทางการเงินตามการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมและการลดลงของอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของบริษัทฯ ในช่วงปี 2563 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นไปตามผลประกอบการของบริษัทฯ ประกอบกับบริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้ในปี 2562 จากการใช้สิทธิผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้อันเป็นผลมาจากการมีผลขาดทุนสุทธิทางภาษี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.7 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นร้อยละ 2.9 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การลดลงของกำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเป็นไปตามการลดลงของกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจของทุกกลุ่มธุรกิจดังที่อธิบายในหัวข้อกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจของทุกกลุ่มธุรกิจและอัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจของทุกกลุ่มธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายและต้นทุนทางการเงินตามการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งการลดลงดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการลดลงของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 2.9 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นร้อยละ 1.0 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การเพิ่มขึ้นของกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยหลักเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจของทุกกลุ่มธุรกิจ (ยกเว้นกลุ่มธุรกิจเกษตรและกลุ่มธุรกิจอื่น) ดังที่อธิบายในหัวข้อกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจของทุกกลุ่มธุรกิจและอัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามกลุ่มธุรกิจของทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.7 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เป็นร้อยละ 7.2 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

MASTER

"โรงพยาบาลมาสเตอร์พีช" เดินหน้าแผนระดมทุนไอพีโอ (IPO) เข้า mai

บมจ. มาสเตอร์ สไตล์ หรือ MASTER โรงพยาบาลด้านศัลยกรรมครบวงจรของไทย ภายใต้ชื่อ "โรงพยาบาลมาสเตอร์พีช" หรือ "Masterpiece Hospital" มุ่งมั่นยกระดับ เป็นศูนย์กลางด้านศัลยกรรมแบบครบวงจรที่สามารถรองรับการให้บริการลูกค้าทั้งในประเทศไทย และทั่วทุกมุมโลก นำโดยการบริหารของ "หมอเส - นพ.ระวีวัฒน์ มาศฉมาดล" เดินหน้าแผนระดมทุนไอพีโอ (IPO) ตอกย้ำการพัฒนาพื้นที่โรงพยาบาลแห่งเดิมให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีเข้ามายกระดับการให้บริการ โดยมีที่ตั้งเดียว ไม่มีสาขา เพื่อควบคุมคุณภาพและรักษามาตรฐานที่ดีเยี่ยม เชื่อลูกค้าเดิม-ลูกค้าใหม่ มองเห็นผลลัพธ์ มั่นใจในคุณภาพและบริการ พร้อมแต่งตัวเตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai โดยมี บริษัท ไพโอเนีย แอดไวเซอรี่ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

นพ.ระวีวัฒน์ มาศฉมาดล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน) (MASTER) หรือ โรงพยาบาลมาสเตอร์พีช (Masterpiece Hospital) เปิดเผยว่า "ปัจจุบันเราอยู่ระหว่างเดินหน้าเข้ามาระดมทุน เสนอขายหุ้นไอพีโอจำนวนรวมไม่เกิน 65,000,000 หุ้น คิดเป็น 27.08% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยมี บริษัท ไพโอเนีย แอดไวเซอรี่ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งหากแผนการระดมทุนแล้วเสร็จ จะทำให้ MASTER ถือเป็นโรงพยาบาลด้านศัลยกรรมแห่งแรกในตลาดทุน

สะท้อนความมุ่งมั่นของเรา บนเส้นทางการดำเนินธุรกิจกว่า 9 ปี หลังจากก่อตั้งบริษัทฯ ได้พัฒนาและยกระดับ MASTER ให้เป็นโรงพยาบาลด้านศัลยกรรมครบวงจรยุคใหม่ โดยมีทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่มีประสบการณ์และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านการศัลยกรรมความงามแบบครบวงจร สามารถใช้ประสบการณ์ด้านการวินิจฉัย รักษา และผ่าตัดด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และได้รับมาตรฐานระดับสากล เพราะเราเล็งเห็นปลายทางความต้องการของลูกค้าที่ต้องการทำให้ตัวเองดูดีขึ้น จนเกิดเป็นการบอกต่อ และได้รับความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและบริการที่ประทับใจเรื่อยมา"

จุดเด่นของ MASTER ในด้านผู้บริหาร นำโดย "นพ.ระวีวัฒน์ มาศฉมาดล" มีความเชี่ยวชาญและอยู่ในแวดวงธุรกิจด้านศัลยกรรมและความงามมากว่า 9 ปี เติบโตมาจากธุรกิจคลินิกความงาม ทำให้เล็งเห็นวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมนี้เป็นอย่างดี จึงต้องการยกระดับ และป้องกันความเสี่ยง เป็นที่มาของการจัดตั้ง โรงพยาบาลด้านศัลยกรรมความงามภายใต้ชื่อ โรงพยาบาลมาสเตอร์พีช ที่ให้บริการแบบครบวงจรในประเทศไทย เพื่อควบคุมมาตรฐานและความเชี่ยวชาญทางการแพทย์ ปัจจุบันตั้งอยู่บนถนนสุโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยมีแพทย์จำนวน 28 ท่าน บุคลากร 361 คน และพื้นที่ให้บริการ 4,267 ตารางเมตร ซึ่งโรงพยาบาลมีห้องผ่าตัดสำหรับศัลยกรรม 7 ห้อง ให้บริการได้สูงสุดรวมกัน 30,660 ชั่วโมง/ปี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มี.ค. 2565)

ด้วยวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลของผู้บริหารในการเลือกพื้นที่ก่อตั้งโรงพยาบาลที่มีศักยภาพ สามารถขยายพื้นที่ในการให้บริการเพิ่มเติม เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยมองว่าการรวม Center มีข้อดีในเรื่องของการควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐาน และการบริหารจัดการ เมื่อธุรกิจเติบโต จะยิ่งมั่นคง และเป็นหัวใจสำคัญของการดูแลลูกค้าของ MASTER อีกทั้งจากผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมามีทิศทางการเติบโตที่สม่ำเสมอ และมุ่งหวังยกระดับโรงพยาบาลให้เป็น Hub ในด้านศูนย์กลางด้านศัลยกรรมและความงามในประเทศไทย ที่สามารถต้อนรับลูกค้าจากทั่วทุกมุมโลกได้

Master Style
Public Company Limited

MASTER

"โรงพยาบาลมาสเตอร์พีช" เดินหน้าแผนระดมทุนไอพีโอ (IPO) เข้า mai

MASTER มีวัตถุประสงค์การระดมทุนในครั้งนี้ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับขยายพื้นที่การให้บริการ เพิ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ปลอดเชื้อที่ได้มาตรฐาน เพิ่มห้องผ่าตัดที่ทันสมัย จึงมีแผนนำเงินระดมทุนในครั้งนี้ ไปใช้ปรับปรุงอาคารและห้องผ่าตัด บนพื้นที่โรงพยาบาลแห่งเดิมที่เตรียมรอไว้สำหรับขยายธุรกิจ ใช้จัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ใช้เป็นเงินลงทุนสำหรับปรับปรุงและขยายพื้นที่ดำเนินงาน รวมทั้ง ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

สำหรับโครงสร้างการให้บริการและขายผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้ 1. บริการด้านศัลยกรรม (Surgery) 2. บริการปลูกผมและดูแลเส้นผม (Hair Transplants and Hair Treatment) 3. บริการดูแลผิวพรรณ (Skin) และ 4. ขายผลิตภัณฑ์หรือให้บริการหลังศัลยกรรม (Product Sales and Aftercare) โดยบริการด้านศัลยกรรมเป็นสัดส่วนรายได้หลักประมาณ 80% ของรายได้รวมทั้งหมด

"จริงๆ แล้วผมอยากให้วงการการเงินการลงทุนเข้าใจว่า โรงพยาบาลมาสเตอร์พีช Position ของธุรกิจนั้นมีความโดดเด่นและแตกต่าง โดยเราเป็นโรงพยาบาลด้านศัลยกรรมที่มีที่ตั้งเพียงแห่งเดียวไม่มีสาขา ซึ่งผู้ใช้บริการของเราไม่ได้อยู่เพียงแค่ในพื้นที่เท่านั้น แต่ยังมีผู้ใช้บริการที่อยู่นอกพื้นที่ รวมถึงต่างชาติก็บินตรงมาเพื่อมาใช้บริการกับเราได้ และธุรกิจของเรา การหาลูกค้าใหม่ ทำได้ด้วยตัวลูกค้าเอง เพราะผลลัพธ์ของลูกค้า ก็คือการตลาดที่ดีที่สุด ดังนั้น เรามั่นใจว่า การเข้ามาระดมทุนครั้งนี้จะเป็นการยกระดับโรงพยาบาลศัลยกรรมของไทยให้มีการเติบโต มีมาตรฐาน และผลลัพธ์ในด้านความงาม อันเป็นที่ประจักษ์ต่อลูกค้าทั่วโลกได้" นพ.ระวีวัฒน์ กล่าว

นางสาวลภัสรดา เลิศภานุโรจ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน) (MASTER) กล่าวเสริมว่า จุดเด่นและวิสัยทัศน์ทางธุรกิจของโรงพยาบาล คือ มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านศัลยกรรมแบบครบวงจรอันดับหนึ่งของประเทศไทย และมีทีมแพทย์ครบวงจร รวมถึงด้านผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง ทำให้มีโอกาสและศักยภาพในการเติบโตในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการทั้งในส่วนของหน้าบ้าน (งานขาย งานให้บริการลูกค้า) ตลอดจนระบบหลังบ้าน (งานบัญชีการเงิน งานสินค้าคงคลัง งานจัดซื้อ และอื่นๆ) อย่างครบทุกมิติ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์อย่างมีประสิทธิภาพในทุกจุด

ด้านผลการดำเนินงาน มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2564 มีรายได้รวม 689.98 ล้านบาท กำไรสุทธิ 162.80 ล้านบาท และงวดไตรมาส 1/2565 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565) บริษัทฯ มีรายได้รวม 240.01 ล้านบาท กำไรสุทธิ 54.97 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ 22.91%

Master Style
Public Company Limited

พีที
สั่งเลย!!
พีที น้ำมันสดใหม่
เต็มถัง
FRESH
E

ttb analytics ชี้ ยอดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยปีนี้แตะ 9.5 ล้านคน มองปี 2566 อาจทะลุ 18.5 ล้านคน

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ประเมินภาคการท่องเที่ยวของไทยฟื้นตัวได้ดีกว่าที่คาดจากการเปิดประเทศที่ทำให้การเดินทางเข้าออกประเทศสะดวกมากขึ้น รวมถึงความต้องการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเพื่อชดเชยจากการที่ถูกจำกัดไว้ก่อนหน้า (Pent Up Demand) ซึ่งส่งผลดีต่อฤดูกาลท่องเที่ยวสำคัญของไทยช่วงครึ่งหลัง 2565

โดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปี 2565 จะอยู่ที่ 9.5 ล้านคน จากอานิสงส์ตลาดนักท่องเที่ยวระยะใกล้ โดยเฉพาะกลุ่มอาเซียน อินเดีย และตะวันออกกลาง สำหรับปี 2566 ประเมินว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะอยู่ที่ 18.5 ล้านคน หรือคิดเป็น 46% ของยอดนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงก่อนเกิดการระบาดโควิด-19 และจะเป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจไทยปี 2566 ขยายตัวได้ 3.7%

ตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติ 8 เดือนแรกของปีเฉียด 4.4 ล้านคน นำโดยตลาดท่องเที่ยวระยะใกล้

ภาพรวมการท่องเที่ยวทั่วโลกในปี 2565 มีสัญญาณฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จากการผ่อนคลายความกังวลเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงอัตราการฉีดวัคซีนที่สูงและครอบคลุมขึ้น ทำให้หลายประเทศรวมทั้งไทยทยอยผ่อนคลายมาตรการการเดินทางระหว่างประเทศมาตั้งแต่ช่วงกลางปี ส่งผลให้ความต้องการท่องเที่ยวเพื่อชดเชยที่ถูกจำกัดไว้ก่อนหน้าจากนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สะท้อนได้จากตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไปเยือนยังประเทศต่าง ๆ ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ เช่นเดียวกับประเทศไทยที่ตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมตั้งแต่เดือนมกราคม - สิงหาคม สูงถึง 4.4 ล้านคน หรือคิดเป็นเกือบ 20% ของจำนวนนักท่องเที่ยวช่วงก่อนสถานการณ์โควิด-19

เป็นที่สังเกตว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติเยือนไทยในช่วงที่ผ่านมา ส่วนใหญ่มาจากประเทศที่ไม่ห่างไกลจากไทยมากนัก เห็นได้จากยอดนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสม 8 เดือนแรก กว่า 1 ใน 3 เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีพรมแดนติดหรือใกล้กับไทย (เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม และลาว) แน่นอนว่าส่วนหนึ่งมาจากการผ่อนคลายมาตรการเดินทางข้ามพรมแดนและการลดค่าธรรมเนียมเดินทางเข้าประเทศ ซึ่งส่งผลดีต่อการเดินทางเข้าออกผ่านด่านพรมแดนไทยทำได้สะดวกขึ้น นอกจากนี้การรุกตลาดอินเดียผ่านเวที Roadshow เมื่อช่วงกลางปีที่ผ่านมาเพื่อชดเชยความไม่แน่นอนในการเปิดประเทศของตลาดจีน รวมถึงการเปิดเส้นทางบินตรงครอบคลุมเมืองรองของอินเดีย ยังหนุนให้นักท่องเที่ยวอินเดียเข้าไทยเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากเฉลี่ยเดือนละ 1-2 หมื่นคนช่วงต้นปี เป็น 1.1 แสนคน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวอินเดียกลายเป็นกลุ่มที่ครองส่วนแบ่งตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงเป็นอันดับ 2 รองจากมาเลเซีย อีกทั้งตลาดตะวันออกกลางซึ่งเป็นกลุ่มมีกำลังซื้อสูงก็เติบโตได้อย่างโดดเด่น อาทิ ซาอุดิอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอิสราเอล หนุนการเติบโตในแง่ของรายรับจากการท่องเที่ยวอีกด้วย

ทั้งนี้ หากพิจารณาร่วมกับจำนวนเที่ยวบินพาณิชย์ขาเข้าระหว่างประเทศมายังท่าอากาศยานหลัก (สุวรรณภูมิและดอนเมือง) ก็พบว่า เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว จาก 3,774 เที่ยวบินในเดือนมกราคม เป็น 7,659 เที่ยวบินในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา หรือราว 46.5% เมื่อเทียบกับช่วงก่อนสถานการณ์โควิด-19 และคาดว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการเดินทางช่วงเทศกาลท่องเที่ยวปลายปี จึงเป็นไปได้ว่าจำนวนเที่ยวบินพาณิชย์ขาเข้าระหว่างประเทศจะแตะ 60% ได้ในช่วงสิ้นปีนี้

ttb analytics ชี้ ยอดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยปีนี้แตะ 9.5 ล้านคน มองปี 2566 อาจทะลุ 18.5 ล้านคน

ttb analytics ประเมินนักท่องเที่ยวต่างชาติปีนี้ดีกว่าคาดที่ 9.5 ล้านคน มองปี 2566 อาจสูงถึง 18.5 ล้านคน

นับตั้งแต่ประกาศปลดล็อกเงื่อนไขให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยผ่านการยกเลิกระบบ Thailand Pass กลายเป็นแรงหนุนสำคัญให้ชาวต่างชาติสามารถเดินทางท่องเที่ยวในไทยสะดวกขึ้น โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวครึ่งหลังปี 2565 ซึ่งแม้ว่าประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะส่งสัญญาณเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเช่นกัน แต่คาดว่าจะไม่กระทบตัวเลขนักท่องเที่ยวของไทยช่วงปลายปี เนื่องจากพฤติกรรมเที่ยวนอกประเทศภายหลังการเปิดประเทศส่วนใหญ่จะเริ่มต้นจากจุดหมายปลายทางระยะใกล้ (Short Haul Destination) ก่อนในปีนี้ และไทยก็ได้อานิสงส์จากกลุ่มที่มีแนวพรมแดนติดกัน รวมถึงอินเดีย และตะวันออกกลาง เช่นเดียวกับการเปิดประเทศของกลุ่มเอเชียแปซิฟิกที่โดยมากจะเป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศใกล้เคียงอย่างญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีนไต้หวัน และฮ่องกง

ดังนั้น ttb analytics จึงประเมินว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยช่วงครึ่งหลังปี 2565 จะอยู่ที่ 7.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากครึ่งปีแรกถึง 2.5 เท่า ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติตลอดทั้งปี 2565 อยู่ที่ 9.5 ล้านคน (จากประมาณการเดิมที่ 7 ล้านคน) สร้างรายได้ราว 4.6 แสนล้านบาท สำหรับปี 2566 คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะอยู่ที่ 18.5 ล้านคน หรือคิดเป็น 46% ของตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2562 อย่างไรก็ดี แม้กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สะท้อนผ่านข้อมูลการเคลื่อนที่ (Google Mobility Data) ในหมวดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้เริ่มกลับมาเป็นปกติแล้วตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ แต่ระดับการฟื้นตัวในภาพรวมยังคงต่ำกว่าก่อนสถานการณ์โควิด-19 อยู่มาก สะท้อนผ่านดัชนีผลผลิตภาคบริการ (Service Production Index) ในหมวดที่พักแรมและบริการด้านอาหารที่ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าก่อนวิกฤตราวครึ่งหนึ่ง เนื่องจากสถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศที่กลับมาคึกคักได้ในระยะหลังมีแรงหนุนสำคัญจากไทยเที่ยวไทยเป็นหลัก ทำให้ภาพรวมจังหวัดที่พึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงฟื้นตัวได้จำกัด สอดคล้องกับอัตราการเข้าพักแรม (Occupancy Rate) ของภาคใต้ที่เฉลี่ยอยู่ที่เพียง 40% เมื่อเทียบกับอัตราการเข้าพักแรมของภาคเหนือซึ่งพึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นหลักที่ 50%

ชี้ธุรกิจโรงแรมปี 2566 ยังเจอความท้าทายอีกมาก แนะปรับตัวเพื่อลดต้นทุน

แม้ธุรกิจโรงแรมที่พึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวไทยเป็นหลักมีแนวโน้มฟื้นตัวได้เร็วจากโมเมนตัมการท่องเที่ยวภายในประเทศ แต่ ttb analytics มองว่า ภาคการท่องเที่ยวของไทยจะสามารถกลับเข้าสู่ภาวะปกติได้ในช่วงปลายปี 2567 ทำให้ธุรกิจโรงแรมยังต้องเผชิญความท้าทายอีกมากในปี 2566 จากการที่นักท่องเที่ยวไทยที่มีกำลังซื้อสูงบางส่วนจะเริ่มออกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น ขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติจะกลับมาใกล้เคียงกับก่อนสถานการณ์โควิด-19 ก็อาจต้องรอแรงส่งจากกลุ่มหลักอย่างนักท่องเที่ยวจีนที่คาดว่าจะกลับมาเยือนไทยได้เต็มที่ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566

นอกจากนี้ อุปทาน (Supply) ห้องพักโดยรวมก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จากอุปทานเดิมที่โรงแรมบางส่วนซึ่งประสบภาวะขาดทุนก่อนหน้านี้จะกลับมาดำเนินกิจการเต็มรูปแบบหลังท่องเที่ยวเริ่มฟื้น ทำให้ห้องพักใหม่ที่จะเข้ามาเพิ่มเติมจากการเปิดตัวโรงแรมของผู้ประกอบการขนาดใหญ่มากกว่า 20 แห่งในปี 2566 หลังจากที่ชะลอการเปิดออกไปในช่วงปิดประเทศท่ามกลางการแข่งขันด้านราคาของธุรกิจโรงแรมที่รุนแรงขึ้น เห็นได้จากราคาห้องพักเฉลี่ยทั้งประเทศในปัจจุบันที่ยังต่ำกว่าระดับก่อนสถานการณ์โควิด-19 ถึงกว่า 30% สวนทางกับต้นทุนค่าแรงและการดำเนินงานที่ปรับสูงขึ้นเป็นเงาตามตัว

ฉะนั้น กลยุทธ์สำคัญของธุรกิจโรงแรมจึงหนีไม่พ้นเทรนด์การปรับตัวเพื่อตอบสนองพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป การนำเทคโนโลยีมาใช้และการหันมาเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์มากขึ้น ตลอดจนการมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการเพื่อลดต้นทุนทั้งในส่วนของต้นทุนคงที่และต้นทุนแปรผันให้มีความคล่องตัวรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ttb analytics

บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน รุกตลาดบัตรเครดิต เปิดตัว บัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เรดซ์ (ลิมิเต็ด) ตั้งเป้ายอดสมัครบัตรใหม่ 120,000 ใบ

บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ต่อยอดความสำเร็จ ตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาดบัตรเครดิตร่วม รุกขยายตลาดเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มลูกค้า เปิดโฉมหน้าบัตรใหม่ "บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน เรดซ์ (ลิมิเต็ด)" ดีไซน์สุดคูล เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ จับมือพันธมิตรชั้นนำมอบสิทธิประโยชน์ตอบโจทย์ ทั้งส่วนลด เครดิตเงินคืน ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ทั้ง ช้อป กิน เที่ยว ออนไลน์ บันเทิง ครบทุกฟีลสุดฟิน ตั้งเป้ายอดสมัครบัตรใหม่ 120,000 ใบ ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรใหม่เพิ่มขึ้น 10% ภายในปี 2566

นายอริศ รุจิรวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิสเซส จำกัด ผู้ให้บริการ บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน และ ประธานชมรมธุรกิจบัตรเครดิต-สมาคมธนาคารไทย เปิดเผยว่า "ปี 2565 นับเป็นก้าวสำคัญของบริษัทในฐานะผู้นำตลาดบัตรเครดิตร่วม โดยบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เปิดตัวมาครบรอบ 5 ปี ด้วยผลการดำเนินงานที่เติบโตโดดเด่นอย่างต่อเนื่อง แม้ในช่วงที่ตลาดได้รับผลกระทบจาก โควิด 19 ธุรกิจของเราก็ฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว จากการมีสัดส่วนลูกค้ารายได้สูงที่มีกำลังใช้จ่ายมากกว่าทั่วไปเมื่อเปรียบเทียบกับตลาด โดยในปีนี้ บัตรเครดิต เซ็นทรัลเดอะวัน มียอดใช้จ่ายผ่านบัตร ณ เดือนสิงหาคม 2565 รวม 60,000 ล้านบาท เติบโต 31% เทียบกับปี 2564 รวมทั้งมีส่วนแบ่งตลาดบัตรเครดิตของไทยเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวภายใน 5 ปีนับจากมีการเปิดตัว แสดงให้เห็นว่า บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ประสบความสำเร็จในการปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ทำให้ครองความเป็นผู้นำตลาดบัตรเครดิตร่วมได้อย่างต่อเนื่อง"

"ในปีนี้ ตลาดเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้น เพื่อต่อยอดความสำเร็จทางธุรกิจของเรา บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน จึงได้เปิดตัว 'บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เรดซ์ (ลิมิเต็ด)' (Central The 1 REDZ Credit Card (limited)) โดยจับมือกับพันธมิตรชั้นนำมอบส่วนลด คะแนนเดอะวันพิเศษ และสิทธิพิเศษสุดคูล ตอบทุกฟีลการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ทั้ง ช้อป กิน เที่ยว ออนไลน์ และบันเทิง จัดเต็ม ทุกร้านค้าในเครือเซ็นทรัล และจะเป็นครั้งแรกที่มีสิทธิประโยชน์จากร้านค้าในศูนย์การค้าเซ็นทรัล อีกทั้งเครือโรงภาพยนตร์ยักษ์ใหญ่ที่ร่วมรายการ เพื่อขยายตลาด เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่อายุ 25-35 ปี เพิ่มความหลากหลายของกลุ่มลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่ม Mass เพื่อครองความเป็นผู้นำตลาดบัตรเครดิตร่วมอย่างต่อเนื่อง และยกระดับให้ บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เป็นหนึ่งในบัตรเครดิตที่ผู้บริโภคเลือกใช้เป็นบัตรหลักในชีวิตประจำวันมากขึ้น"

บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เรดซ์ (ลิมิเต็ด) โดดเด่นด้วยดีไซน์สุดคูลสไตล์มินิมอล เอาใจคนรุ่นใหม่ ด้วยสิทธิประโยชน์คุ้มครบสุดฟิน ภายใต้แนวคิด "ครบทุกฟีลรอบตัวคุณกับบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน REDZ (limited)" เช่น ฟีลฟินกับส่วนลดสูงสุด 5% และคะแนน The 1 สูงสุด 3 เท่ากว่า 5,000 ร้านค้าในเครือเซ็นทรัล อาทิ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, เพาเวอร์บาย, ซูเปอร์สปอร์ต, ท็อปส์, มูจิ (สิทธิประโยชน์นี้ไม่มีวันหมดอายุ) ; ฟีลคุ้มๆ รับเครดิตเงินคืน 5% คะแนน The 1 สูงสุด 2 เท่า ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการในศูนย์การค้าเซ็นทรัล ; ฟีลออนไลน์โดนๆ รับโค้ดส่วนลดสูงสุด 10% และคะแนน The 1 สูงสุด 3 เท่าบน Central App; อิ่มฟินๆ รับส่วนลดสูงสุด 5% และคะแนน The 1 สูงสุด 3 เท่า ณ ร้านอาหารในเครือเซ็นทรัลที่ร่วมรายการ อาทิ Pepper Lunch, Ootoya, Cold Stone Creamery; และสนุกทุกฟีลไลฟ์สไตล์แบบครบๆ รับส่วนลด 50% เมื่อซื้อบัตรชมภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และในเครือเอสเอฟ (ตั้งแต่ 5 ตุลาคม 2565 ถึง 31 มีนาคม 2566 เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด) นอกจากนี้ ยังตอบโจทย์นัก ช้อปตัวยง ด้วยฟังก์ชั่น Digital Card ที่ให้ช้อปได้ทันทีเมื่อบัตรอนุมัติ ไม่ว่าจะช้อปออนไลน์ หรือสแกนจ่ายด้วย QR บนแอป UCHOOSE ก็จัดเต็มได้แบบทันใจ

บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน รุกตลาดบัตรเครดิต เปิดตัว บัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เรดซ์ (ลิมิเต็ด) ตั้งเป้ายอดสมัครบัตรใหม่ 120,000 ใบ

"เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เรดซ์ (ลิมิเต็ด) ได้รับเกียรติจากคุณเก้า-สุภัสสรา ธนชาต มาเป็นแบรนด์ แอมบาสเดอร์ ช่วยสร้างการรับรู้ผ่านภาพยนตร์โฆษณา www.youtube.com/CentralThe1CreditCard ที่ถ่ายทอดเรื่องราวของบัตรที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ ให้ใช้ชีวิตได้แบบฟิน ๆ ครบทุกฟีล บนไลฟ์สไตล์แบบครบรอบ ๆ ตัว รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ เพื่อให้การสมัครเป็นสมาชิกบัตรและการใช้บริการต่าง ๆ เป็นอย่างสะดวก รวดเร็ว โดยผู้ที่สนใจสามารถสมัครบัตรใหม่ได้ทั้งทางแอป UCHOOSE และ The 1 App ด้วยสิทธิประโยชน์สุดพิเศษสำหรับการใช้จ่ายผ่านทั้งช่องทางออนไลน์และช่องทางร้านค้าซึ่งตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ บริษัท คาดว่า บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เรดซ์ (ลิมิเต็ด) น่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยตั้งเป้าภายในปี 2566 จะมียอดสมัครบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เรดซ์ (ลิมิเต็ด) กว่า 120,000 ใบ และมียอดใช้จ่ายผ่านบัตรใหม่เพิ่มขึ้น 10% สำหรับภาพรวมธุรกิจของบริษัทในปีนี้ บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน ตั้งเป้ายอดใช้จ่ายผ่านบัตร 95,000 ล้านบาทภายในปี 2565 หรือเติบโต 25% เทียบกับปีก่อน" นายอริศกล่าว

สำหรับผู้ที่สนใจสมัคร บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เรดซ์ (ลิมิเต็ด) สามารถสมัครได้ง่าย ๆ ผ่านแอปพลิเคชัน UCHOOSE หรือ The 1 App สมัครง่าย รับ Digital Card ใช้จ่ายได้ทันทีที่ได้รับการอนุมัติ ง่าย รวดเร็ว ทันใจ พร้อมโปรสุดแรงรับกระเป๋า CAGGIONI REDZ LIMITED ขนาด 20" จำนวน 1 ใบ มูลค่า 4,990 บาท เมื่อสมัครบัตรใหม่และได้รับการอนุมัติ และมียอดใช้จ่ายตามเงื่อนไขที่กำหนด ตั้งแต่วันที่ 7 ตุลาคมนี้เป็นต้นไป ข้อมูลเพิ่มเติม www.centralthe1card.com

BBLAM นำเสนอขาย 2 กองทุนใหม่ ได้แก่ B-GLOB-INFRARMF และ B-GLOBINFRASSF เปิดขายครั้งแรกวันที่ 4-10 ต.ค.65

BBLAM นำเสนอขาย 2 กองทุนใหม่ ได้แก่ B-GLOB-INFRARMF และ B-GLOBINFRASSF โดยเปิดขายครั้งแรกวันที่ 4-10 ตุลาคม 2565 มุ่งหวังให้ผู้ลงทุนในกองทุน RMF และ SSF ปรับสัดส่วนพอร์ตของตนเอง โดยเพิ่มกองทุนที่พร้อมสู้เงินเฟ้อและทนแรงเสียดทานของตลาดหุ้นขาลงได้

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า BBLAM สื่อสารกับนักลงทุนสม่ำเสมอตลอดปีนี้ ถึงภาวะเงินเฟ้อที่จะยังคงสูงต่อเนื่อง และตลาดขาลงก็จะยังเกิดขึ้นต่อไปช่วงใหญ่ๆ ซึ่งคำแนะนำส่วนมากก็จะเป็น "การทยอยสะสม" "เผื่อใจลงทุนระยะยาว" โดยมองการลงทุนเป็นสองส่วนใหญ่ๆ ได้แก่ ส่วนแรก คือ การทยอยสะสมในกองทุนมีริมลงทุนในหุ้นที่มีอนาคตดีและราคาปรับตัวลงมาแรงในช่วงที่ผ่านมา และส่วนสอง คือ การเพิ่มกองทุนที่ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่มีเป้าหมายชัดเจนในการเอาชนะเงินเฟ้อ ซึ่งการปรับพอร์ตให้มีทั้งสองส่วนนี้ ก็จะทำให้พอร์ตลงทุนของผู้ลงทุนสามารถทนต่อแรงกดดันจากสภาวะเงินเฟ้อและดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้น ขณะที่ในอีกด้านหนึ่งก็เตรียมตัวเก็บโอกาสได้ทันทีเมื่อมีสัญญาณทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น โดยนักลงทุนต้องยอมรับเงื่อนไขอย่างหนึ่งว่าอาจจำเป็นต้องถือครองการลงทุนระยะยาว เพราะเป็นไปได้ว่าช่วงตลาดขาลงนี้ ราคาหุ้นก็ยังอาจปรับตัวลงมาได้อยู่เป็นระยะ

สำหรับกองทุน RMF และ SSF จะได้ประโยชน์จากข้อดีที่มีเงื่อนไขลงทุนระยะยาวอยู่แล้ว เพียงแต่อาจต้องปรับพอร์ตเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ดังเช่น ปัจจุบันที่การปรับพอร์ตต้องคำนึงถึงเรื่องของเงินเฟ้อสูง ดอกเบี้ยยังคงอาจขึ้นต่อ และเศรษฐกิจอาจจะถดถอย ซึ่ง BBLAM เอง จึงเห็นว่าผู้ลงทุนกลุ่มนี้ควรเพิ่ม "กองทุนที่พร้อมสู้เงินเฟ้อ และทนทานต่อแรงเสียดทานของตลาดขาลงได้" ดังนั้นจึงนำเสนอกองทุน B-GLOB-INFRARMF และ B-GLOB-INFRASSF แก่นักลงทุนในเวลานี้

B-GLOB-INFRARMF และ B-GLB-INFRASSF ทั้งสองกองทุนจะไปลงทุนในหน่วยของกองทุน Legg Mason ClearBridge Global Infrastructure Income Fund (กองทุนหลัก) ชนิดหน่วยลงทุน Class S Acc (USD) บริหารงานโดย ClearBridge Investments ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของ Franklin Resources, Inc. ซึ่งกองทุนนี้เน้นลงทุนในตราสารทุนและหลักทรัพย์ที่มีลักษณะเดียวกับตราสารทุนในบริษัทที่เกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานในกลุ่มประเทศ G7 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี และแคนาดา โดยมีเป้าหมายที่ต้องเอาชนะ คือ ดัชนี OECD Major 7 CPI + 5.5% หรือพูดง่าย ๆ ก็คือ ต้องบริหารจัดการเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่สูงกว่าเงินเฟ้อกลุ่ม G7 หลังจากที่บวกเพิ่มไปอีก 5.5% นั่นเอง

ถึงแม้ว่า ท้ายที่สุดของ B-GLOB-INFRARMF และ B-GLOB-INFRASSF จะลงทุนในกองทุนหลักกองเดียวกัน แต่วิธีการลงทุนอาจจะต่างกันบ้าง โดย B-GLOB-INFRARMF จะมีนโยบายเข้าไปลงทุนโดยตรงในกองทุนหลัก ขณะที่ B-GLOB-INFRASSF จะลงทุนผ่านหน่วยลงทุนของกองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ (B-GLOB-INFRA) ทั้งนี้ B-GLOB-INFRASSF ซึ่งมีเงินไปลงทุนใน B-GLOB-INFRA จะไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมซ้ำซ้อนกัน

แนวคิดของกองทุนหลักที่ลงทุนในหุ้นโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสามารถในการปรับขึ้นราคาได้ สามารถปรับไปลงทุนในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่ว่าภาวะเศรษฐกิจจะเป็นขาขึ้นหรือลง ก็เป็นสิ่งที่จำเป็นต้องใช้ทุกวัน เช่น ธุรกิจเสาส่งไฟฟ้า ท่อก๊าซ โรงไฟฟ้า เป็นต้น และรัฐบาลยังเปิดทางให้ผู้ประกอบการที่ลงทุนสามารถปรับขึ้นราคาได้ และผลตอบแทนที่ผ่านมาตั้งแต่ตั้งเปิดกองทุนในปี 2010 ถึงปี 2021 ก็พิสูจน์แล้วว่าสามารถเอาชนะเป้าหมายดังกล่าวได้แทบทุกปี ยกเว้นปี 2015 และปี 2018 เท่านั้น อย่างไรก็ตามหุ้นกลุ่มนี้ในบางภาวะที่ตลาดผันผวนหนัก ๆ ก็ยังคงได้รับผลกระทบบ้าง แต่โดยปกติจะไม่มากเท่า Growth stock

ผู้ที่สนใจลงทุนในกองทุน RMF และ SSF สามารถสอบถามข้อมูลกองทุน ได้ที่ BBLAM โทร. 02-674-6488 กด 8 หรือผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืนที่ได้รับการแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังสามารถเลือกได้ง่ายๆ ผ่านโมบายแบงก์กิ้ง จากธนาคารกรุงเทพ หรือ BF Fund Trading จาก BBLAM และสำหรับลงทุนผ่านช่องทางธนาคารกรุงเทพ กองทุน RMF และ SSF สามารถชำระผ่านบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพได้

สุดท้ายนี้ นักลงทุนที่ลงทุนในกองทุน RMF และกองทุน SSF ที่ลงทุนตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไปจำเป็นต้องแจ้งความประสงค์จะใช้สิทธิยกเว้นภาษีเพื่อให้ BBLAM ส่งข้อมูลการซื้อหน่วยลงทุนให้กับกรมสรรพากรเพื่อรับสิทธิลดหย่อนภาษี ซึ่งรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการ ทาง BBLAM จะได้มีการจัดส่งหนังสือชี้แจงแก่ผู้ถือหน่วยกองทุน RMF และ SSF ทุกราย หรือจะมีการอัพเดทข้อมูลที่ www.bblam.co.th

ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน เงื่อนไข ผลตอบแทน

ความเสี่ยง และสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุในคู่มือการลงทุน RMF หรือ SSF ก่อนการตัดสินใจลงทุน

ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

การป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนขึ้นกับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

BBLAM

BBLAM

จัดพอร์ตสู้เงินเฟ้อกับ 2 กองทุนใหม่!!

B-GLOB-INFRARMF
B-GLOB-INFRASSF

พร้อมสิทธิลดหย่อนภาษี

Utilities
Global Communications
Energy Infrastructure
Transportation & Logistics
Enablers
Tax Benefit

เสนอขายครั้งแรก
4 - 10 ต.ค. 2565

เริ่มต้นลงทุนเพียง 500 บาท สามารถทยอยลงทุนด้วยวิธี DCA ซึ่งทำได้ง่ายๆ แล้ววันนี้ ผ่านทั้ง โมบายแบงก์กิ้ง จากธนาคารกรุงเทพ หรือ... BF Fund Trading จาก BBLAM สำหรับผู้ลงทุนผ่านช่องทางของธนาคารกรุงเทพ สามารถชำระเงินลงทุนผ่านบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพได้

B-GLOB-INFRARMF B-GLOB-INFRASSF

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่

- ธนาคารกรุงเทพ หรือโทร. 1333 www.bangkokbank.com
- บมจ. หลักทรัพย์ บัวหลวง โทร. 0 2231 3777 และ 0 2618 1000
- บมจ. หลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน โทร. 0 2638 5500
- บมจ. หลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) โทร. 0 2635 1700
- บจ. หลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) โทร. 0 2657 7000
- บจ. หลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ โทร. 0 2949 1000
- บจ. หลักทรัพย์นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน ฟินโนมีนา โทร. 0 2026 5100 กด 1
- BBLAM โทร 0 2674 6488 กด 8 www.bblam.co.th
- บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต โทร. 0 2777 8999
- บจ. หลักทรัพย์ เอเซีย พลัส โทร. 0 2680 1234
- บมจ. หลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร โทร. 0 2305 9449
- บมจ.หลักทรัพย์ กรุงศรี โทร. 0 2659 7000
- บมจ.หลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) โทร. 0 2658 8889

• กองทุนรวมนี้มีลักษณะเฉพาะและความเสี่ยงเฉพาะ ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน • การชำระเงินผ่านบัตรเครดิตเป็นไปตามเงื่อนไขที่ธนาคารกรุงเทพกำหนด

Aligned • Alongside • Always

"โรงงานโม่แป้งสาลีรายใหญ่
และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"

อินไซด์ Business

BEAUTY เซ็นสัญญาแต่งตั้ง 'AL MUSBAH TRADING GROUP' ตัวแทนจำหน่ายในประเทศซาอุดิอาระเบีย

CH เปิดโรงงานต้อนรับ เลขาธิการ ก.ล.ต.กัมพูชา

TPCH รุกขยายลงทุนใน CLMV

บี.กริม เพาเวอร์ ต้อนรับ ตลาดหลักทรัพย์ และ กลต. จาก สปป. ลาว ศึกษาดูงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส

SET
The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 4 ต.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,971.80	7.77	4,931.80	7.71	39.99	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,213.54	8.15	5,999.54	9.37	-786.00	-
นักลงทุนต่างประเทศ	31,610.18	49.39	32,924.11	51.44	-1,313.93	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	22,209.21	34.70	20,149.28	31.48	2,059.94	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 4 ต.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	10,009.43	6.83	23,381.46	15.97	-13,372.03	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	12,793.69	8.74	12,015.87	8.20	777.82	-
นักลงทุนต่างประเทศ	72,010.41	49.17	70,729.44	48.29	1,280.96	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	51,639.61	35.26	40,326.37	27.54	11,313.25	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 4 ต.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,037,255.35	7.49	1,174,629.08	8.48	-137,373.73	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,204,793.82	8.70	1,203,179.20	8.69	1,614.61	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,613,293.80	47.77	6,461,777.25	46.67	151,516.55	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,988,898.96	36.04	5,004,656.39	36.15	-15,757.43	-

mai Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET | mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 4 ต.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	37.40	0.67	53.30	0.95	-15.89	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	25.72	0.46	25.57	0.46	0.15	-
นักลงทุนต่างประเทศ	800.17	14.27	652.28	11.63	147.89	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,743.97	84.60	4,876.11	86.96	-132.14	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 4 ต.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	102.95	0.76	94.91	0.71	8.04	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	73.42	0.55	73.52	0.55	-0.10	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,590.82	11.82	1,566.24	11.64	24.58	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	11,691.58	86.87	11,724.11	87.11	-32.53	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 4 ต.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	10,957.25	0.97	10,838.17	0.96	119.08	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,099.17	0.36	4,108.36	0.37	-9.20	-
นักลงทุนต่างประเทศ	157,501.41	14.01	161,247.48	14.34	-3,746.06	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	951,839.65	84.65	948,203.47	84.33	3,636.18	-

สิบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 04/10/2565 17:16:04

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,578.00	+19.95	+1.28	1,584.57	1,567.48	18,039,049	64,004.73
SET50	946.89	+9.34	+1.00	950.75	939.90	1,229,957	36,952.59
SET100	2,132.66	+22.15	+1.05	2,141.12	2,116.96	1,915,091	44,077.87
sSET	1,030.01	+14.52	+1.43	1,031.35	1,021.97	682,404	3,209.81
SETCLMV	954.75	+9.70	+1.03	958.39	946.47	838,590	24,036.19
SETHD	1,127.46	+8.89	+0.79	1,132.16	1,123.17	681,496	14,012.40
SETTHSI	989.14	+9.63	+0.98	993.28	981.93	1,521,612	35,960.34
SETWB	964.45	+12.49	+1.31	967.73	952.71	512,356	14,366.07
mai	647.60	+6.88	+1.07	652.39	642.75	1,790,339	5,607.26

SET mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์ หุ้นสามัญ Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
DELTA	4,301,631.20	668.00	+48.00 (+7.74%)
CPALL	2,537,217.48	54.00	-0.25 (-0.46%)
AOT	2,268,519.15	72.25	+0.50 (+0.70%)
PTTEP	1,999,168.70	165.00	+0.50 (+0.30%)
PTT	1,766,271.15	34.50	+0.50 (+1.47%)
ADVANC	1,532,897.05	193.00	+1.00 (+0.52%)
BDMS	1,485,290.70	29.25	+0.50 (+1.74%)
SCB	1,320,617.65	103.50	+1.50 (+1.47%)
TLI	1,252,501.87	15.30	-0.30 (-1.92%)
BANPU	1,180,376.27	12.40	+0.30 (+2.48%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
NV	24,817,300	3.52	+0.48 (+15.79%)
CRANE	202,763,100	1.76	+0.22 (+14.29%)
SUSCO	56,364,000	4.94	+0.60 (+13.82%)
U	462,370,600	1.61	+0.18 (+12.59%)
AIE	139,747,600	4.52	+0.50 (+12.44%)
TSI <C>	17,593,600	0.35	+0.03 (+9.38%)
NSL	4,733,000	23.80	+2.00 (+9.17%)
KISS	6,275,100	9.10	+0.70 (+8.33%)
KAMART	13,398,200	5.85	+0.45 (+8.33%)
TKT	132,064,400	3.02	+0.22 (+7.86%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
U	462,370,600	1.61	+0.18 (+12.59%)
CRANE	202,763,100	1.76	+0.22 (+14.29%)
TTB	171,335,900	1.20	+0.01 (+0.84%)
AIE	139,747,600	4.52	+0.50 (+12.44%)
TKT	132,064,400	3.02	+0.22 (+7.86%)
STARK	106,685,000	3.78	-0.22 (-5.50%)
AQ <C>	101,065,000	0.02	- (-)
BANPU	95,114,400	12.40	+0.30 (+2.48%)
TRITN	92,678,600	0.19	-0.01 (-5.00%)
GUNKUL	86,433,300	5.05	-0.05 (-0.98%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
WAVE <C>	14,121,500	0.17	-0.02 (-10.53%)
INSURE	3,500	219.00	-21.00 (-8.75%)
STARK	106,685,000	3.78	-0.22 (-5.50%)
TRITN	92,678,600	0.19	-0.01 (-5.00%)
EMC <C>	4,231,200	0.19	-0.01 (-5.00%)
GRAND	12,507,300	0.21	-0.01 (-4.55%)
CH	18,595,400	4.42	-0.20 (-4.33%)
TNL	344,900	37.00	-1.50 (-3.90%)
NATION <C>	767,100	0.25	-0.01 (-3.85%)
CSR	300	62.50	-2.50 (-3.85%)

HOONINSIDE

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com