

H O O N I N S I D E



ใน SET ชู 5 ปี รายได้โตเท่าตัว

แตะ 2.2 หมื่นลบ.

ที่ปรึกษา

ชาทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแถม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
นพพร เชื้อเมืองพาน
ชนิภรณ์ มาสุย



กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวิไล์ สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืเทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	09
ข่าวการเงิน	21
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

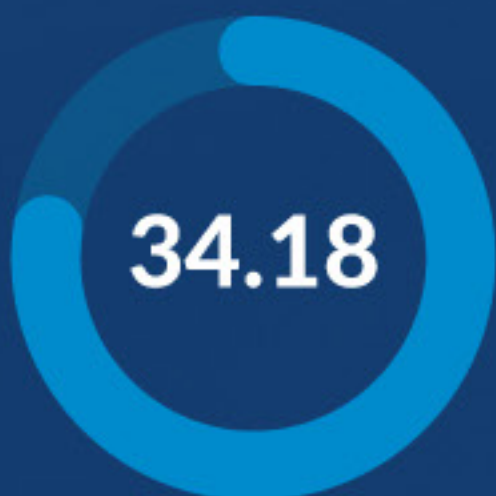
MORE THAN 20 YEARS

of Excellence in Education



Nurturing Scholars, Leaders and Global Citizens

AVERAGE SCORE
(out of 45)



Thailand



SISB



Global

IBDP

Results 2022

100% All students obtained the IB Diploma

78.5% Scored 36 points and higher

Source of data: <https://whichschooladvisor.com>

SISB

SISB PUBLIC
COMPANY LIMITED

sisb.ac.th

☎ 02-158-9090

TEGH พร้อมโลดแล่นใน SET

ชู 5 ปี รายได้โตเท่าตัวแตะ 2.2 หมื่นลบ.



บมจ. ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ ผู้ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ และ 3) ธุรกิจด้านพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

พร้อมเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 30 ก.ย. นี้ ด้วยมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 5,184 ล้านบาท โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "TEGH"

นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์

รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานผู้ออกหลักทรัพย์
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยินดีต้อนรับ บมจ. ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจการเกษตร โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "TEGH" ในวันที่ 30 กันยายน 2565

TEGH มีรายได้ส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 80 ของรายได้รวมจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ยางแท่ง และน้ำยางข้น โดยขายให้แก่ผู้ผลิตสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมยางล้อ รองเท้า และเส้นด้ายยางยืด อีกทั้งบริษัทมีธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ โดยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น น้ำมันปรุงอาหาร ส่วนผสมอาหาร เนยสด ครีมเทียม นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจด้านพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตนำมา

ผลิตพลังงานทดแทน เพื่อให้เกิดเป็นระบบเศรษฐกิจสีเขียว ที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่กลุ่มบริษัท

TEGH มีทุนชำระแล้วหลังการเสนอขาย IPO 1,080 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 810 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน (IPO) 270 ล้านหุ้น โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรกระหว่างวันที่ 21-23 กันยายน 2565 ในราคาหุ้นละ 4.80 บาท คิดเป็นมูลค่าระดมทุน 1,296 ล้านบาท และมีมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 5,185 ล้านบาท ทั้งนี้ ราคาเสนอขายหุ้น IPO คิด

เป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E ratio) เท่ากับ 7.7 เท่า โดยคำนวณจากผลประกอบการของบริษัทในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ถึงไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 671.8 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท

ภายหลังการเสนอขาย IPO คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น (fully diluted EPS) เท่ากับ 0.6 บาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ

นายเฉลิม โภกนุทากรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

เปิดเผยว่า บริษัทดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 30 ปี โดยทีมงานผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจมาอย่างยาวนาน ทำให้ปัจจุบันบริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำการผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบรายใหญ่ในภาคตะวันออก และเป็นผู้ผลิตพลังงานทดแทนประเภทพลังงานชีวภาพแบบครบวงจรรายใหญ่ในพื้นที่ EEC ซึ่งการนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ครั้งนี้ จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับบริษัท และเสริมความแข็งแกร่งด้านการเงินของบริษัท ทั้งในแง่ของต้นทุนทางการเงินที่ลดลง และความเชื่อมั่นของคู่ค้า สำหรับเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ จะนำมาเพิ่มขีดความสามารถของบริษัท โดยใช้เป็นเงินลงทุนสำหรับการขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ชำระคืนเงินกู้สถาบันการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ



TEGH มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง แผนการขยายธุรกิจ ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นใดในอนาคตและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ หลัง IPO บริษัทจะมีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกลุ่มครอบครัวของนายสมชาย โภกนุทากรณ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ก่อตั้งบริษัทถือหุ้นรวมร้อยละ 75

ผู้ลงทุนและผู้สนใจ สามารถดูรายละเอียด จากหนังสือชี้ชวนของบริษัทที่เว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th และข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ www.thaieasterngroup.com และ www.set.or.th

TEGH มั่นใจเข้าเทรด วันแรกเหนือจอง ปักธง 5 ปี รายได้โตเท่าตัว แตะ 2.2 หมื่นลบ.

นายเฉลิม โภกนุทากรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (“บริษัทฯ”) หรือ TEGH เปิดเผย ว่า ในวันที่ 30 กันยายน 2565 หุ้น TEGH จะเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นวันแรกในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจการเกษตร และมั่นใจว่าจะได้รับความสนใจจากนักลงทุนอย่างคึกคัก โดยจุดเด่นของบริษัทฯ คือการเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ และน้ำมันปาล์มดิบรายใหญ่ในภาคตะวันออก และยังเป็นหนึ่งในผู้ผลิตพลังงานทดแทนประเภทพลังงานชีวภาพแบบครบวงจรรายใหญ่ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ 2. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ และ 3. ธุรกิจด้านพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ โดยสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ มีความน่าสนใจหลายด้าน ได้แก่ ยางแท่งของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากผู้ผลิตยางล้อชั้นนำของโลก มีกลุ่มลูกค้ากระจายในทุกทวีปทั่วโลก เน้นผลิตเป็น Premium Quality ซึ่งแตกต่างจากยางแท่งทั่วไป และที่สำคัญสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็น Sustainable Material ที่ผลิตมาจากวัตถุดิบที่ได้รับมาตรฐานความยั่งยืน ผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นสินค้าที่ปลอดภัย ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้

“กลุ่มบริษัทฯ มีโรงงานที่ได้มาตรฐานทั้งทางด้านคุณภาพและกระบวนการจัดการ โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติที่ได้มาตรฐานความยั่งยืน ทั้งจากมาตรฐาน FSC และ GOLIS และเป็นองค์กรที่ได้รับมาตรฐาน Eco Factory และ Green Industry นอกจากนี้ สินค้ายางธรรมชาติของกลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับการรับรอง Carbon Footprint เป็น Low Carbon Product เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และบริษัทฯ ยังได้รับรางวัลคุณภาพจากทั้ง Bridgestone, Sumitomo และ Pirelli รวมถึงได้รับรางวัลด้าน Sustainability จาก Pirelli และ Apollo ซึ่งล้วนแต่เป็นผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ชั้นนำของโลก

นางสาวสินีบุษ โภกนุทากรณ์

กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ

กล่าวเพิ่มเติมว่า อุตสาหกรรมยางพาราและปาล์มน้ำมัน ยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากแนวโน้มราคายางพาราและปาล์มน้ำมันซึ่งยังคงสดใส และในอนาคตรถยนต์ไฟฟ้า (EV Car) จะถือเป็น New S-Curve ของอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งจะทำให้ความต้องการในสินค้ามาตรฐานชาติที่เป็น Premium Quality ของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการกระจายธุรกิจสู่ธุรกิจพลังงานทดแทนและการบริหารจัดการกากอินทรีย์ ลดความเสี่ยงเรื่องความผันแปรจากฤดูกาล และความเสี่ยงการพึ่งพาคำไรจากสินค้าเกษตร

ส่วนเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ จำนวน 1,254.56 ล้านบาท บริษัทฯ มีแผนจะนำไปใช้สำหรับวัตถุประสงค์ ได้แก่ 1. เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนสำหรับการขยายธุรกิจ และการลงทุนโครงการในอนาคต รวมถึงกระบวนการพัฒนา ปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน จำนวน 260.00 - 475.00 ล้านบาท ภายในปี 2568 2. ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 700.00 ล้านบาท ภายในปี 2566 และ 3. เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 79.56 - 294.56 ล้านบาท ภายในปี 2566



“กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายรักษาความเป็นผู้นำด้านการผลิต Sustainable Material เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มลูกค้าด้วยการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องประมาณ 420,000 ตันต่อปี เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตยางแท่ง Top 5 ของประเทศ ตั้งเป้ารายได้ 22,000 ล้านบาท ภายในปี 2569 และเป็นองค์กรที่เน้นการใช้พลังงานหมุนเวียนทดแทนการใช้พลังงานจากฟอสซิลในทุกกระบวนการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็น Eco Product อย่างแท้จริง และก้าวสู่การเป็นองค์กร Carbon Neutral”

นางสาวสินีบุษ กล่าว



นายพงศ์ศักดิ์ พงกชไพศาล

กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทฯ มั่นใจว่าหุ้นของบริษัทฯ จะเป็นหุ้นน้องใหม่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับนักลงทุน เนื่องจากมีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ด้วยประสบการณ์การดำเนินธุรกิจของผู้บริหารมายาวนานกว่า 30 ปี และด้วยจุดเด่นที่สำคัญของบริษัทฯ คือ รูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบ ESG ซึ่งจะเพิ่มการเติบโตในระยะยาวสอดคล้องกับแนวโน้มที่มุ่งเน้นด้านสิ่งแวดล้อมของโลก สนับสนุนจากการที่บริษัทได้รับ FSC และ GOLIS ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในวงกว้าง ผู้ผลิตยางรถยนต์รายใหญ่มีแนวโน้มที่จะซื้อวัตถุดิบที่ยั่งยืนมากขึ้น และสินค้าของบริษัทฯ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเชื่อว่าจะช่วยปัจจัยสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวให้แข็งแกร่งได้อย่างยั่งยืน

โดยมีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง อยู่ในกลุ่มผู้ผลิตยางล้อชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง อาทิ Michelin, Bridgestone, Goodyear, Sumitomo, Pirelli, Continental, Apollo, Prometeon, Yokohama, Hankook, Nexen, Sentury, Westlake, Kama, Deetone, Otani, Vee Rubber, Superstone, Prinx Chengshan, Kumho และ Zhongce เป็นต้น

นายดิถดนัย สังขะรมย์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ ตรีนี จำกัด

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญ เปิดเผยว่า หุ้น TEGH เป็นหุ้นที่มุ่งเน้นโมเดลดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดการผลิตโดยปลดปล่อยคาร์บอนต่ำและใช้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ จาก Waste to Energy และ Waste to Value ด้วยการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในกลุ่มบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า ลดการปล่อยของเสียให้เป็นศูนย์ ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศ รวมทั้งยังสามารถสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน ซึ่งสามารถรองรับการเติบโตในอนาคตได้ในระยะยาว ซึ่งถือเป็นกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในเมกะเทรนด์ของโลกที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีประสบการณ์ดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 30 ปี ทำให้มีองค์ความรู้ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้การกระจายหุ้น IPO ที่ผ่านมานี้ นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนทั่วไปให้ความสนใจเข้าจองซื้อหุ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงความเชื่อมั่นที่มีต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากมองเห็นถึงศักยภาพการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

WHA

คาดปี 65 ผลประกอบการสูง เป็นประวัติการณ์ พร้อมก้าวสู่การเป็น Tech Company ในปี 2567

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป เผยในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ทั้งสี่กลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ได้แก่ กลุ่มโลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภคและพลังงาน และดิจิทัลแพลตฟอร์มท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจของประเทศที่เริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวในด้านบวกและแนวโน้มการลงทุนที่สดใส โดยบริษัทฯ มีรายได้และส่วนแบ่งกำไรปกติ อยู่ที่ 4,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565 รวมมูลค่าทั้งสิ้น 86,400 ล้านบาท โดยคงอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ "A-"

ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป คาดว่าบริษัทฯ จะมีผลประกอบการสูงเป็นประวัติการณ์ในปี 2565 ด้วยคาดการณ์อัตราการเติบโตของรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรปกติจะอยู่ที่ร้อยละ 20 และกำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) เกินร้อยละ 40 โดยในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้บริษัทฯ ยังตั้งเป้าที่จะขายสินทรัพย์ขนาด 208,000 ตร.ม. เข้ากองทรัสต์ WHART[1] และ WHAIR[2] มูลค่ารวม 5,400 ล้านบาท อีกด้วย

นางสาวจริพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "เรา仍将ดำเนินการตามแผนโรดแมพการทรานสฟอร์มองค์กรสู่ดิจิทัลในทุกกลุ่มธุรกิจของเราอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอัจฉริยะ ควบคู่ไปกับการรักษางบดุลที่แข็งแกร่ง และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นของเรา ตามแผนกลยุทธ์การเติบโตและการลงทุนระยะยาว 5 ปี ด้วยงบ 50,000 ล้าน"

-แนวโน้มปี 2565 และอนาคตเติบโตยั่งยืน-



• กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ คาดว่า ปี 2565 จะเป็นปีแห่งความรุ่งโรจน์ หลังจากผลประกอบการในครึ่งแรกของปีเป็นที่น่าสนใจ และมีโครงการที่เตรียมส่งมอบในครึ่งหลังของปีอีกหลายโครงการ รวมไปถึงการเปิดตัวอาคารคลังสินค้าและอาคารสำนักงานมูลค่าสูงใหม่ ๆ โดยธุรกิจโลจิสติกส์ของดับบลิวเอชเอ ยังคงมุ่งมั่นเน้นการจัดหาบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า ด้วยนวัตกรรมอัจฉริยะ รวมถึงความร่วมมือกับธุรกิจสตาร์ทอัพต่างๆ

ในครึ่งแรกของปี 2565 กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ ได้ส่งมอบพื้นที่รวม 194,300 ตร.ม. แบ่งออกเป็นโครงการคลังสินค้าใหม่และสัญญาเช่าพื้นที่ใหม่จำนวน 98,200 ตร.ม. และสัญญาเช่าระยะสั้นอีก 96,100 ตร.ม. ทั้งนี้ การแพร่ระบาดของโควิด-19 และผลกระทบที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ส่งผลให้เกิดความต้องการเช่าคลังสินค้าระยะสั้นเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะจากธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ธุรกิจจัดส่งสินค้าแบบด่วน รวมไปถึงตัวแทนให้บริการด้านโลจิสติกส์ (3PL) สำหรับในช่วงเวลาที่เหลือของปี 2565 จะมีการส่งมอบโครงการคลังสินค้าใหม่ ๆ รวมพื้นที่กว่า 51,000 ตร.ม. นอกจากนี้ จะมีการเปิดตัวโครงการคลังสินค้าดับบลิวเอชเอ เมกะ โลจิสติกส์ใหม่อีก 2 โครงการ และพื้นที่ส่วนต่อขยายของโครงการดับบลิวเอชเอ เมกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ เทพารักษ์ กม. 21 (WHA Mega Logistics Center Theparak KM. 21) รวมพื้นที่ทั้งสิ้นกว่า 420,000 ตร.ม.

ทั้งนี้ ธุรกิจโลจิสติกส์ของดับบลิวเอชเอยังคงมองหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอัจฉริยะอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงความร่วมมือกับธุรกิจสตาร์ทอัพต่าง ๆ เพื่อส่งมอบบริการที่มีมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า โดยขอบเขตที่อยู่ระหว่างการศึกษา ได้แก่ คลังสินค้าอัจฉริยะ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีควอนตัมคอมพิวเตอร์ และการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

WHA

คาดปี 65 ผลประกอบการสูง เป็นประวัติการณ์ พร้อมก้าวสู่การเป็น Tech Company ในปี 2567



หลังจากที่ได้ลงทุนซื้อหุ้นในบริษัท สตอเรจ เอเชีย จำกัด (Storage Asia) ผู้ให้บริการให้เช่าพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินส่วนบุคคลระดับพรีเมียม และบริษัท จิซทิกซ์ จำกัด (Giztix) สตาร์ทอัพผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านอีโกลิสติกส์ แล้ว ล่าสุด ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ยังได้ลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพอีคอมเมิร์ซอีก 2 แห่ง คือ บริษัท เมอริคูลาร์ จำกัด (Mercular) สตาร์ทอัพอีคอมเมิร์ซผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และเทคโนโลยี และ บริษัท มังมี อีคอมเมิร์ซ จำกัด (Mungmee) สตาร์ทอัพอีคอมเมิร์ซ B2B ที่มุ่งปฏิวัติการค้าแบบดั้งเดิมของไทยให้ทันสมัยด้วยการใช้เทคโนโลยี และข้อมูลแบบบูรณาการเพื่อปรับระบบการทำงานของผู้ใช้งานให้เป็นรูปแบบดิจิทัล โดยการลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพเหล่านี้ ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป มีเป้าหมายที่จะผสมผสานความร่วมมือและกิจกรรมทางธุรกิจเข้ากับระบบนิเวศอีโกลิสติกส์ที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าระดับพรีเมียม

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจอีโกลิสติกส์ ยังมีสำนักงานให้เช่าระดับเวิลด์คลาสพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและการออกแบบที่ยืดหยุ่นถึง 6 แห่ง ในกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ รวมพื้นที่ 100,000 ตร.ม. ซึ่งรวมถึงดับบลิวเอชเอ

ทาวเวอร์ สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของบริษัทฯ ในย่านบางนา และ WHA KW S25 โครงการสำนักงานล่าสุด ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในราวกลางปี 2566

- กลุ่มธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม ยังคงตอกย้ำตำแหน่งการเป็นผู้นำด้านนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทย และขยายธุรกิจในเวียดนามให้เติบโตมากขึ้น โดยในครึ่งแรกของปี 2565 บริษัทฯ สามารถทำยอดขายที่ดินทั้งในประเทศไทยและเวียดนามได้ถึง 513 ไร่

ในประเทศไทย บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเทรียล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่มีความพร้อมที่จะต้อนรับนักลงทุนด้วยพื้นที่อุตสาหกรรมพร้อมกว่า 4,250 ไร่ ในทำเลยุทธศาสตร์ บริษัทฯ ได้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 จนเสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยมีพื้นที่ทั้งหมด 1,281 ไร่ ในขณะที่ยังคงก่อสร้างพื้นที่ส่วนขยายของนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) ขนาด 573 ไร่ คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 และจะเริ่มก่อสร้างโครงการนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเทรียล เอสเตท ระยอง (WHA IER) ในเดือนตุลาคมนี้

เมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา ดับบลิวเอชเอ อินดัสเทรียล ดีเวลลอปเม้นท์ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายที่ดินขนาด 600 ไร่ กับบริษัท บีวายดี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าชั้นนำของจีน ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 ซึ่งเป็นการซื้อขายที่ดินครั้งใหญ่ที่สุดในรอบ 20 ปี โดยคาดว่าโรงงานผลิตรถไฟฟ้าแห่งใหม่นี้จะเริ่มดำเนินการในปี 2567 ด้วยกำลังการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าจำนวน 150,000 คัน ต่อปี การขายที่ดินครั้งนี้แสดงให้เห็นว่านักลงทุนต่างชาติให้ความสนใจกับนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเออย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ดิสรักษ์ยังยืนยันถึงบทบาทของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ในฐานะบริษัทฯ ที่มีบทบาทสำคัญในการจัดตั้งคลัสเตอร์ยานยนต์ของประเทศไทยในพื้นที่อีอีซีตลอด 20 ปีที่ผ่านมา ตลอดจนเป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมชั้นนำที่สนับสนุนวิสัยทัศน์ของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จนถึงปัจจุบัน ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป มีความภาคภูมิใจในการเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ถึง 277 รายจากทั่วโลก

WHA

ภาคปี 65 ผลประกอบการสูง เป็นประวัติการณ์ พร้อมก้าวสู่การเป็น Tech Company ในปี 2567



ในประเทศเวียดนาม หลังจากประสบความสำเร็จจากโครงการในจังหวัดเหงะอาน ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ ยังคงยุทธศาสตร์ในการขยายนิคมอุตสาหกรรมไปยังจังหวัดหลักๆอย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของเขตอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล โซน 1 - เหงะอาน เฟส 1 ขนาด 900 ไร่ ได้พัฒนาเสร็จสมบูรณ์แล้ว ครบครันด้วยโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และการดูแลสิ่งแวดล้อมคุณภาพสูงสุด โดยพื้นที่ร้อยละ 76 ของเฟสที่ 1 ได้ปล่อยเช่าให้กับลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ ชิ้นส่วนยานยนต์ การแปรรูปอาหาร พลังงาน แสงอาทิตย์ วัสดุก่อสร้าง และอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศจำนวน 500 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งนับว่ามากที่สุดในการจังหวัดเหงะอาน ทั้งนี้จากการคาดการณ์ความต้องการที่ดินอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น บริษัทฯ จึงเร่งก่อสร้างเฟส 2 ขนาด 2,215 ไร่ ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังวางแผนที่จะพัฒนาเขตนิคมอุตสาหกรรม ขนาด 5,625 ไร่ รวมส่วนต่อขยายในจังหวัดตั้งหวือ ซึ่งอยู่ในระหว่างการขออนุมัติโครงการ จังหวัดตั้งหวือเป็นจังหวัดที่มีประชากรมากที่สุดเป็นอันดับ 3 ของเวียดนาม และมีทำเลที่ตั้งยุทธศาสตร์ใกล้กับกรุงฮานอยและท่าเรือน้ำลึกหลักเวียต โดยโครงการ 'WHA Smart Technology Industrial Zone - Thanh Hoa' ซึ่งตั้งอยู่

ใกล้เมืองหลักของจังหวัด พร้อมทั้งจะรองรับความต้องการของนักลงทุนด้านเทคโนโลยีมูลค่าสูง และการขยายโครงการ 'Northern Technology Corridor' ของเวียดนาม

เมื่อเร็ว ๆ นี้ ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจสำหรับโครงการนิคมอุตสาหกรรมแห่งที่ 3 ของประเทศเวียดนาม ในจังหวัดกว๋างนาม บนพื้นที่ขนาด 2,500 ไร่ โดยโครงการ 'WHA Smart Eco Industrial Zone - Quang Nam' ซึ่งตั้งอยู่ในท่าเลยุทธศาสตร์ ใจกลางภาคกลาง ใกล้จังหวัดดานังและกว๋างหงาย ซึ่งในอนาคต โซนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะแห่งนี้ ตั้งเป้าที่จะรองรับอุตสาหกรรมไฮเทค สะอาด ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องกล ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม การแพทย์ หรือโลจิสติกส์

• กลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) ยังเดินหน้าขยายธุรกิจสาธารณูปโภคทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม พร้อมขยายพอร์ตธุรกิจด้านพลังงานด้วยการพัฒนาโซลูชันพลังงานหมุนเวียนที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม โดยเฉพาะธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์

ด้านสาธารณูปโภค ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) ยังคงเดินหน้า

ขยายผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์น้ำเพิ่มมูลค่า เช่น น้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) และน้ำปราศจากแร่ธาตุสำหรับประเทศไทย ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 WHAUP มีปริมาณการจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรมคุณภาพสูงและการบำบัดน้ำเสีย สูงขึ้นร้อยละ 10 เป็น 62.3 ล้านลูกบาศก์เมตร ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำเพิ่มมูลค่า เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 19 เป็น 2.5 ล้านลูกบาศก์เมตร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเมื่อเร็ว ๆ นี้ WHAUP ยังได้สร้างโรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมคุณภาพสูงและโรงบำบัดน้ำเสียแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 กำลังการผลิตรวม 3.3 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี เฉพาะในส่วนของการผลิตน้ำเพิ่มมูลค่านั้น WHAUP มีการพัฒนาโครงการน้ำเพื่ออุตสาหกรรมคุณภาพสูงสำหรับผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กรายใหม่ (SPP) แล้วเสร็จด้วยกำลังการผลิตรวม 1.4 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และยังมีแผนพัฒนาโรงงานผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุในนิคมอุตสาหกรรมเวียตที่มีกำลังการผลิต 1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ดำเนินการใกล้เสร็จสิ้นแล้ว นอกจากนี้ WHAUP ยังได้เซ็นสัญญาซื้อขายน้ำกับลูกค้าที่ต้องใช้น้ำจำนวนมาก ซึ่งอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม การผลิตไฟฟ้า กลุ่มอุตสาหกรรมทางการแพทย์ อุตสาหกรรมการผลิตแผงพลังงาน แสงอาทิตย์



WHA

คาดปี 65 ผลประกอบการสูง เป็นประวัติการณ์ พร้อมก้าวสู่การเป็น Tech Company ในปี 2567



สำหรับประเทศเวียดนาม WHAUP มีโครงการน้ำที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ 3 โครงการ [3] ผลการดำเนินงานมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมากถึงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนปี 2565 โดยเพิ่มขึ้นเป็น 12.8 ล้านลูกบาศก์เมตร เนื่องจากมีฐานลูกค้าและพื้นที่ครอบคลุมการให้บริการน้ำประปามากขึ้น

ด้านพลังงาน ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ ยังคงขยายพอร์ตการลงทุนอย่างต่อเนื่องด้วยการพัฒนาโซลูชันพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ โดยในครึ่งแรกของปี 2565 WHAUP มีกำลังการผลิตไฟฟ้าโซลาร์รูฟท็อปตามสัดส่วนการถือหุ้น (Equity MW) จำนวน 62 เมกะวัตต์ ในขณะที่อีก 64 เมกะวัตต์อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง นอกจากนี้ ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ยังได้มีการลงนามโครงการพลังงานแสงอาทิตย์กับผู้ใช้ในภาคอุตสาหกรรมใหม่อีก 15 โครงการ คิดเป็นกำลังการผลิตรวม 34 เมกะวัตต์

ทั้งนี้ โครงการโซลาร์รูฟท็อปของบริษัท บริษัท เจริญชน ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการโซลาร์รูฟท็อปที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ที่มีกำลังการผลิต 19.4 เมกะวัตต์ คาดว่าจะสามารถส่งมอบได้ภายในสิ้นปีนี้ โดยรวมแล้ว สัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ที่ลงนามทั้งหมดของโครงการโซ

ลาร์รูฟท็อปคาดว่าจะสูงถึง 150 เมกะวัตต์ภายในสิ้นปีนี้

อีกหนึ่งกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นโซลูชันดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรมใหม่ WHAUP ได้ร่วมกับ PTT และ Sertis พัฒนาแพลตฟอร์มการซื้อขายพลังงานแบบ Peer-to-Peer Energy Trading โดยมีชื่อว่า Renewable Energy Exchange ("RENEX") ซึ่งแพลตฟอร์มดังกล่าวใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยของการทำธุรกรรม และอำนวยความสะดวกในการซื้อขายพลังงานของผู้ใช้ในอุตสาหกรรม โดยโครงการนี้ได้เข้าร่วมในโครงการ ERC Sandbox ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการพลังงาน (ERC) ซึ่งจะช่วยให้บริษัทที่เข้าร่วมโครงการสามารถซื้อขายพลังงานแสงอาทิตย์ระหว่างกันได้อย่างอิสระโดยตรงผ่านโครงข่ายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวกำลังเปิดตัวโดยมีลูกค้าชั้นนำกลุ่มแรกจำนวน 54 ราย ภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เข้าร่วมโครงการ และขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมการขั้นสุดท้ายสำหรับการดำเนินการเชิงพาณิชย์ที่จะเริ่มขึ้นภายในปีนี้ เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ โครงการดังกล่าวจะยกระดับอุตสาหกรรมพลังงานของประเทศไทยด้วยการลดต้นทุนด้านพลังงานสำหรับภาคอุตสาหกรรมและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดให้มากขึ้นอีกด้วย

• กลุ่มธุรกิจดิจิทัล เพิ่มศักยภาพธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยการสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ นอกจากนี้ยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่เป็นครั้งแรก โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มโอกาสให้คนเข้าถึงบริการและโซลูชันด้านการดูแลสุขภาพได้มากขึ้น

ภายในสิ้นปี 2565 กลุ่มธุรกิจดิจิทัลจะวางไฟเบอร์ออปติกใตดิน (FTTx) และพร้อมให้บริการแล้วเสร็จทั้ง 11 นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอในประเทศไทย และยังมีการให้บริการเช่าเสาโทรคมนาคมสำหรับติดตั้งอุปกรณ์สำหรับรับและกระจายสัญญาณเครือข่าย 3G, 4G, และ 5G ภายในนิคมฯ ของดับบลิวเอชเอ โดยจะดำเนินการสร้างเสาโทรคมนาคมจำนวน 8 ต้นภายในปีนี้ ซึ่งลูกค้าที่จะเช่าเสาโทรคมนาคมได้แก่ ผู้ให้บริการโทรคมนาคมของไทย เช่น Awn, True และ Dtac นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจดิจิทัลได้มีการขายสินทรัพย์ประเภทธุรกิจศูนย์บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ (Data Center) จำนวน 2 แห่ง ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 โดยสร้างกำไรได้ถึง 345 ล้านบาท ปัจจุบัน ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ยังคงถือหุ้นร้อยละ 15 ใน Supernap ดาต้าเซ็นเตอร์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับ Tier IV

WHA

คาดปี 65 ผลประกอบการสูง เป็นประวัติการณ์ พร้อมก้าวสู่การเป็น Tech Company ในปี 2567



ปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจดิจิทัลของดับบลิวเอชเอ ยังศึกษาและผลักดันการนำนวัตกรรมด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากการเพิ่มศักยภาพให้กับองค์กรแล้ว ธุรกิจดิจิทัลของดับบลิวเอชเอ ยังได้พัฒนาโซลูชันดิจิทัลของตัวเองอีกด้วย โดยได้เปิดตัวแอปพลิเคชัน WHAbit เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ ซึ่งรวมถึงบริการ Telemedicine (การให้บริการปรึกษาแพทย์ ผ่านทางเทคโนโลยีและการสื่อสารแบบ Video conference) ซึ่งถือเป็นก้าวแรกในอุตสาหกรรมเฮลท์แคร์ของบริษัทฯ โดยได้จับมือกับโรงพยาบาลสมิติเวชเพื่อส่งเสริมและพัฒนาโซลูชันสำหรับดิจิทัลเฮลท์แคร์

ด้วยเป้าหมายที่จะก้าวเป็นบริษัทเทคโนโลยี ในปี 2567 ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้สร้างโรดแมพ ที่ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย ส่งเสริมนวัตกรรมในสถานที่ทำงาน การปรับเปลี่ยนให้เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล โดยปัจจุบัน ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป มีการดำเนินการโครงการต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างรากฐานด้านดิจิทัลให้กับองค์กร รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัลและทักษะด้านนวัตกรรมให้กับพนักงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีการสำรวจเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ โดยมีแผนที่จะเปิดตัว META W เมตาเวิร์สอุตสาหกรรมรายแรก ที่ออกแบบมาเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า และเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจของบริษัทในยุคดิจิทัล

นางสาวจริพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "สำหรับดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ในปี 2565 เราองเห็นความก้าวหน้าอยู่ 2 ประการ ประการแรกคือ การเปิดประเทศอีกครั้ง และการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ตามมาในยุคหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้เราได้เห็นการกลับมาของนักลงทุน เห็นได้จากข้อตกลงใหญ่ ๆ และโครงการที่มีมูลค่าเพิ่มต่าง ๆ ของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจของดับบลิวเอชเอ ดังนั้น เราจึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าหมายของปี 2565 ที่ตั้งไว้ตั้งแต่ต้นปี ทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ รวมถึงการปรับเป้าหมายยอดขายที่เพิ่มขึ้นเป็น 1,650 ไร่ ประการที่ 2 คือ การดำเนินการตามแผนการลงทุนระยะเวลา 5 ปี มูลค่า 50,000 บาท รวมถึงโรดแมพการทรานส์ฟอร์มองค์กรสู่ดิจิทัล ซึ่งจะปูทางไปสู่ความสำเร็จในระยะยาวของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป สู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และก้าวสู่การเป็นบริษัทเทคโนโลยีในอนาคต" พร้อมสรุปว่า "ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป พร้อมก้าวสู่อนาคตด้วยความมั่นใจ ด้วยปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ที่สั่งสมมาตลอดระยะเวลา 30 ปี เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในปัจจุบันได้เปิดโอกาสใหม่ ๆ มากมาย และเรามุ่งมั่นที่จะคว้าโอกาสเหล่านั้นมาใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนสังคมไทยโดยรวม"



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



SIRI

คาดปิดยอดขายไตรมาส 3/65 ทะลุ 1.5 หมื่นลบ.
โตกว่า 145% เล็งปรับเพิ่มเป้าหมายปี 65
จากเดิมที่ 3.5 หมื่นลบ.



แสนสิริคาดปิดผลงานยอดขายไตรมาส 3/65 ทะลุ 15,000 ล้านบาท เติบโตขึ้นถึง 145% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และโตกว่า 100% จากไตรมาสที่ผ่านมา ทำ New High ทูบสถิติ! สร้างยอดขายสูงสุดในไตรมาสเดียว! ในรอบ 3 ปี นับจากเกิดสถานการณ์โควิด

นายอูทัย อูทัยแสงสูง ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ (SIRI) เปิดเผยว่า จากแผนธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง ที่แสนสิริเดินหน้าแกร่งด้วยกลยุทธ์ Speed to Market#2 มองตลาดเร็วและพร้อมปรับตัวไวรองรับทุกสถานการณ์รับตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ผันผวนและรองรับดีมานต์จากลูกค้าต่างชาติ ด้วยแผนการเปิดตัวโครงการใหม่ไวล์ท์ทั้งคอนโดมิเนียมและโครงการแนวราบภายใต้แบรนด์ที่ครอบคลุม นอกจากนี้จากความเชื่อมั่นของกลุ่มลูกค้า ยังส่งผลให้แสนสิริเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง ยืนยันหนึ่งความเป็นผู้นำด้านการอยู่อาศัยและส่งผลให้ประสบความสำเร็จด้านยอดขาย โดยคาดว่าจะสามารถปิดผลงานยอดขายไตรมาส 3/65 ทะลุไปถึง 15,000 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นถึง 145% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และโตกว่า 100% จากไตรมาส

ที่ผ่านมา ทูบสถิติ! New High สร้างยอดขายสูงสุดในไตรมาสเดียว! ในรอบ 3 ปี นับจากเกิดสถานการณ์โควิด

นอกจากนี้แสนสิริยังมีผลงานยอดขายโครงการแนวราบที่แข็งแกร่ง โดยสร้างยอดขายไตรมาส 3 จากโครงการแนวราบได้ถึง 12,000 ล้านบาท ซึ่งนับว่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์สร้างยอดขายจากโครงการแนวราบได้สูงที่สุดในไตรมาสเดียว จากการปิดการขายรวม 10 โครงการแนวราบ ไชโยพักการ Sold Out! “นาราสิริ กรุงเทพกรีฑา” มูลค่าโครงการ 6,000 ล้านบาท ใน 1 เดือน สร้างประวัติศาสตร์โครงการบ้านลักซ์ชีวีระดับราคา 50 - 100 ล้านบาท ที่ขายดีที่สุดและปิดการขายโครงการได้เร็วที่สุดของเมืองไทย พร้อมเฝ้าระวังการอสังหาริมทรัพย์ ด้วยการปิดการขายเฟสแรกโครงการ “บุราสิริ กรุงเทพกรีฑา” แบรนด์บ้านเดี่ยวระดับบนของแสนสิริ ได้ทันที! ในวันพรีเซลส์ ทั้งยัง Sold Out! รวด 5 โครงการคอนโดมิเนียมปิดการขาย Condo ME 4 ทำเลใจกลางชุมชน-แหล่งงาน ทั้งคอนโด มี บางนา-บางบัว, คอนโด มี อ่อนนุช-พระราม 9, คอนโด มี นวนคร และคอนโด มี สีนสาคร พร้อม Sold Out เดอะเบส สะพานใหม่ ตอกย้ำความสำเร็จในการ

พัฒนา Affordable Condominium ที่แสนสิริเป็นผู้นำครอบคลุมทุกเซกเมนต์ระดับราคาได้อย่างแท้จริง

“ความสำเร็จในยอดขายไตรมาส 3 ของปีนี้มาจากความเชื่อมั่นของลูกค้าใน “แบรนด์อันดับหนึ่งของคนอยากมีบ้าน” พิสูจน์ผลงานจากรางวัลผู้นำแบรนด์อสังหาริมทรัพย์แห่งปี 4 ปีติดต่อกันจาก Terra BKK เว็บไซต์ด้านอสังหาริมทรัพย์ออนไลน์ชั้นนำ ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการมุ่งมั่นพัฒนาที่อยู่อาศัยที่เข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพดีไซน์ รวมถึงการบริการ หรือ Sansiri Service จากการมอบบริการที่ดีที่สุดทั้งก่อนและหลังการขาย ยังรวมถึง LIV-24 ที่ดูแลความปลอดภัย ส่งตรงจากศูนย์ควบคุมแบบเรียลไทม์ 24 ชั่วโมง มาตรฐานแสนสิริ พร้อมเจ้าหน้าที่พร้อมดูแลทุกจุดในโครงการ พร้อมพรีวิลเลจมากมายจากแสนสิริ แพลมส์ ทำให้ บ้านได้มากกว่าบ้าน ส่งผลให้แสนสิริประสบความสำเร็จด้านยอดขายในไตรมาส 3 ของปีนี้ รวมถึงความสำเร็จในยอดขายโครงการแนวราบที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์” นายอูทัย กล่าว

แสนสิริ

SIRI

คาดปิดยอดขายไตรมาส 3/65 ทะลุ 1.5 หมื่นลบ.
โตกว่า 145% เล็งปรับเพิ่มเป้าหมายปี 65
จากเดิมที่ 3.5 หมื่นลบ.



แสนสิริยังพร้อมรุกต่อในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ ด้วยการเป็นผู้นำเปิดตัวแคมเปญใหญ่ไตรมาส 4 สร้างความคึกคักให้กับตลาดอสังหาริมทรัพย์ พร้อมกระตุ้นยอดขายและยอดโอนในโค้งสุดท้ายของปี เปิดตัวแคมเปญ “BIG MATCH” แมกซ์เลย! ดีลที่ใช้ รับโปรสูงสุด 5 ล้านบาท หรือรับคืน 5 แสน* และจั่วเสนอพิเศษอีกมากมาย ที่บ้าน คอนโดมีเนียม และทาวน์โฮมจากแสนสิริ 76 โครงการ แมกซ์ด้วยตัวเองได้! แล้ววันนี้ เลือกรับโปรที่ชอบ กับ บ้านที่ใช้ให้คุณได้ข้อเสนอที่ดีที่สุด อาทิ บ้าน รับโปรสูงสุด 2 ล้านบาท* รับคืนสูงสุด 4 แสน* แต่งครบทั้งเฟอร์และแอร์ และฟรีค่าใช้จ่ายวันโอน หรือค่าส่วนกลาง 2 ปี* คอนโดมีเนียม รับโปรสูงสุด 5 ล้านบาท* รับคืนสูงสุด 5 แสน* หรือค่าส่วนกลางสูงสุด 10 ปี* ทาวน์โฮม รับคืนสูงสุด 3 แสน* แต่งครบทั้งเฟอร์ฯ และเครื่องใช้ไฟฟ้า หรือฟรีค่าใช้จ่ายวันโอน และค่าส่วนกลาง 2 ปี* ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 30 ธันวาคมนี้ และห้ามพลาด! เฉพาะ 1 - 9 ตุลาคมนี้ รับสิทธิ์หมุนวงล้อทุกยูนิต รับ iPhone 14 Pro Max* / iPad Pro* / ทองคำ* / Macbook Air M2* / Apple watch series 8GPS + Cellular 41mm* / ส่วนลดพิเศษ* / มอเตอร์ไซด์ Honda Wave* / เครื่องใช้ไฟฟ้า และอื่นๆอีกมากมาย โดยมีเงื่อนไขที่แตกต่างกันในแต่ละโครงการ สอบถามข้อมูลโทร. 1685 หรือ <http://siri.ly/GNIIoG9> ทั้งนี้ คาดว่าจะได้รับกระแสตอบรับที่ดีมากจากกลุ่มลูกค้า จากการคิดแคมเปญที่มาจากการต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง (You are Made for Life) ซึ่งจะช่วยเสริมยอดขายในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ โดยคาดว่าจากความสำเร็จของลูกค้าจะส่งผลให้แคมเปญประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีและสร้างยอดขายได้เกินจากเป้าหมายที่วางไว้ โดยแสนสิริอาจมีการพิจารณาปรับเพิ่มเป้าหมายปี 65 จากเป้าหมายเดิมที่วางไว้ 35,000 ล้านบาท เป็นเป้าหมายใหม่ที่คาดว่าจะประกาศเร็วๆ นี้

แสนสิริ



SABINA

ปรับแผนบริหารอัตราแลกเปลี่ยน รับมือค่าเงินผันผวน-ซื้อขาย Q4 เติบโตตามกระแสค่าปลีก



SABINA ประเมินปัจจัยท้าทายที่มีผลกระทบจะมีแนวโน้มในทางที่ดีและคลายความกังวลไปได้มาก ทั้งราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้นก่อนหน้านี้ อัตราเงินเฟ้อ แนวโน้มดอกเบี้ย รวมถึงค่าแรงขั้นต่ำที่ขยับเพิ่มขึ้นน้อยกว่าที่คาด ขณะที่ปัจจัยบวกจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า ดัชนีรายได้ OEM เพิ่มขึ้น พร้อมปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อควบคุมต้นทุนการนำเข้า และส่งออกให้เกิดสมดุล มั่นใจยอดขายในไตรมาสสุดท้ายเติบโตต่อเนื่องตามแนวโน้มการฟื้นตัวของธุรกิจค้าปลีก หลังห้างสรรพสินค้าทยอยเปิดสาขาเพิ่ม กระตุ้นกำลังซื้อผ่านหน้าร้าน รับแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของปริมาณนักท่องเที่ยวพร้อมปริมาณรายได้ช่องทางออนไลน์คึกคักสุดท้ายปลายปีผ่านเมกะแคมเปญวันคนโสด 11.11

นางสาวดวงดาว มะนาวานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) หรือ SABINA ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในแบรนด์ "ซาบีน่า" เปิดเผยว่า หลังจากติดตามปัจจัยท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในไตรมาสที่ 3 ไม่ว่าจะเป็นการปรับเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน ที่ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น รวมไปถึงการปรับตัวขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย และการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 ตุลาคมนี้ จนถึงขณะนี้เชื่อว่า ปัจจัยท้าทายดังกล่าวมีแนวโน้มคลี่คลายเป็นลำดับ และไม่ได้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนผลิต ต้นทุนขาย รวมถึงต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท โดยเฉพาะความกังวลเกี่ยวกับค่าแรงขั้นต่ำ

ซึ่งปรับขึ้นน้อยกว่าที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ ขณะเดียวกัน ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงกลางปี 2565 จำนวนพนักงานของบริษัทฯ ลดลงกว่า 1,200 คน ทำให้ต้นทุนค่าแรงต่อเดือนลดลง 13.12% เมื่อเทียบกับค่าแรงขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 5-7% ทำให้ SABINA ไม่ได้รับผลกระทบในส่วนนี้แต่อย่างใด

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SABINA กล่าวว่า ขณะที่ปัจจัยที่จับตามองเป็นพิเศษในขณะนี้ คือเรื่องของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีความผันผวน โดยค่าเงินบาทที่อ่อนค่าที่สุดในรอบ 16 ปี แตะระดับ 38 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นปัจจัยบวกสำหรับ SABINA เพราะนับตั้งแต่โควิดคลี่คลายและเศรษฐกิจโลกกลับมาฟื้นตัว บริษัทฯ ได้รับออเดอร์ในช่องทางรับจ้างผลิต (OEM) จากลูกค้าในยุโรปและสหราชอาณาจักรเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้รายได้จากการส่งออกของเงินบาทเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน SABINA มีสินค้าที่ต้องนำเข้าทั้งในรูปแบบของการจ้างผลิตจากโรงงานคู่ค้า รวมถึงการนำเข้าวัตถุดิบบางอย่าง ทำให้บริษัทฯ มีการปรับแผนกลยุทธ์ในการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งในแง่ของการนำเข้าและส่งออกให้เกิดความสมดุล และเกิดผลเชิงบวกกับบริษัทฯ มากที่สุด

สำหรับแนวโน้มในไตรมาสที่ 4 ซึ่งเป็นไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ SABINA ยังเชื่อว่า บรรยากาศการจับจ่ายใช้สอยจะกลับมาคึกคักตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ รวมถึงการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างชัดเจน

และอาจจะดีกว่าที่หลายฝ่ายคาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกฟื้นตัวขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยห้างสรรพสินค้าหลายแห่งทยอยเปิดสาขาเพิ่มขึ้นในช่วงสุดท้ายของปี ซึ่งมีผลทำให้กำลังซื้อผ่านช่องทางรีเทลของ SABINA ทั้งเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า รวมถึงชาบีน่า ช็อป ได้รับอานิสงส์ตามไปด้วย ขณะที่ช่องทางออนไลน์ในช่วงปลายปี ยังมีเมกะแคมเปญวันคนโสด 11.11 ซึ่งเป็นมหกรรมการช้อปปิ้งออนไลน์ครั้งใหญ่ที่สุดของปีรออยู่ ก็จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สนับสนุนยอดขายได้เป็นอย่างดี หลังจาก SABINA ทำยอดขายสูงสุดในกลุ่มสินค้าแฟชั่นทั้งในไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มาแล้วในเมกะแคมเปญ 9.9

"ไตรมาสที่ 3 เรามียอดขายจากแคมเปญ 9.9 ทุนไว้แล้ว ทำให้ยอดขายปีนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปีที่แล้วเติบโตเพิ่มขึ้นมาก ส่วนหนึ่งเป็นเพราะช่วงเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคมปีที่แล้ว ยังมีเรื่องการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด ทำให้ห้างสรรพสินค้าบางแห่งต้องปิดการให้บริการ ส่วนปีนี้เรามีเรื่องของฤดูฝน ที่ฝนตกยาวนานและต่อเนื่องทำให้กิจกรรมบางอย่างต้องหยุดชะงักไปบ้าง ถือเป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ แต่เราก็มีแผนสำรองด้วยการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นมาทดแทน ทำให้เรายังมั่นใจว่า เป้าหมายรายได้ในปีนี้จะเติบโตได้ 20% โดยช่องทางหลักๆ ทั้งช่องทางค้าปลีก (Retail) ช่องทางออนไลน์ (NSR) รวมถึงช่องทางรับผลิต (OEM) จะเติบโตเพิ่มขึ้นทุกช่องทาง" นางสาวดวงดาว กล่าว

SABINA

TOP

พร้อมนำหุ้นเพิ่มทุนเข้าเทรด 30 ก.ย.นี้
โชว์ความสำเร็จการเสนอขายหุ้น
กว่า 1.15 หมื่นล้านบาท
พร้อมเตรียมพิจารณาจ่ายปันผลระหว่างกาล



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TOP เตรียมนำหุ้นเพิ่มทุนเข้าเทรดในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันที่ 30 กันยายนนี้ หลังประสบความสำเร็จการเสนอขายหุ้นมูลค่ารวม 11,500 ล้านบาท รวมการใช้หุ้นส่วนเกิน ได้ตามเป้าหมาย สะท้อนความมั่นใจในพื้นฐานอันแข็งแกร่งของไทยออยล์ พร้อมเร่งเดินหน้าตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตที่ยั่งยืน พร้อมเตรียมพิจารณาจ่ายปันผลระหว่างกาล

นายวิรัตน์ เอื้อนฤมิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TOP เปิดเผยว่า "ในการออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนของไทยออยล์ครั้งนี้ถือว่า บริษัทฯ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีสามารถเสนอขายหุ้นเป็นมูลค่ารวม 11,500 ล้านบาท ผ่านการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 192,307,693 หุ้น รวมถึงมีการจัดสรรหุ้นส่วนเกิน (Over-Allotment Shares) จำนวน 22,645,578 หุ้น โดยไทยออยล์เตรียมนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจะช่วยเสริมโครงสร้างเงินทุนให้แข็งแกร่งมากขึ้น เพื่อสนับสนุนแผนกลยุทธ์การขยายธุรกิจของไทยออยล์ให้มีความคล่องตัว ทั้งโครงการที่ดำเนินการอยู่แล้วในปัจจุบันรวมถึงโครงการใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้ ไทยออยล์มีแผนนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนในครั้งนี้ไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น (Bridging Loan) ที่คงเหลือให้แก่ ปตท. และสถาบันการเงิน จากการลงทุนในธุรกิจโรงแป่นโดยการเข้าถือหุ้นของ PT Chandra Asri Petrochemical Tbk หรือ CAP จำนวนประมาณ 10,708 ล้านบาท และจำนวนเงินที่เหลือจากการชำระหนี้เงินกู้ยืมนั้น จะนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการประกอบธุรกิจหรือการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

สำหรับแผนการลงทุนในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 ไทยออยล์ต่อยอดจากรากฐานอันแข็งแกร่งโดยวางงบลงทุนไว้ที่ประมาณ 980 ล้านบาทหรือร้อยละ 980 ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) ประมาณ 600 ล้านบาทหรือร้อยละ 600 และ ใน CAP ประมาณ 270 ล้านบาทหรือร้อยละ 270 เพื่อขยายธุรกิจโรงแป่นของ CAP ซึ่งจะตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้ายภายในสิ้นปีนี้ นอกจากนี้ ยังมีโครงการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำของ บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด (TOP SPP) ประมาณ 46 ล้านบาทหรือร้อยละ 46 และโครงการอื่น ๆ ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ เช่น การปรับปรุงหน่วยผลิตให้มีประสิทธิภาพ และการลงทุนด้านโลจิสติกส์และสาธารณูปโภค รวมทั้งสิ้นประมาณ 70 ล้านบาทหรือร้อยละ 70

นายวิรัตน์ กล่าวอีกว่า "เมื่อกระบวนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของไทยอ

ยล์แล้วเสร็จ โดยนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ไทยออยล์จะมีการพิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ตามแนวปฏิบัติที่ผ่านมาของบริษัทฯ ซึ่งจะแจ้งผลการพิจารณาให้กับนักลงทุนได้รับทราบต่อไป ทั้งนี้ ไทยออยล์มีนโยบายการจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปีไม่น้อยกว่า 25% ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม ภายหลังจากการหักทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2565 มีกำไรสุทธิสูงเป็นประวัติการณ์ที่ 32,510 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27,027 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อน"

ไทยออยล์มีเป้าหมายมุ่งเป็นผู้นำด้านพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ 'Empowering Human Life through Sustainable Energy and Chemicals' เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทธุรกิจและทิศทางอุตสาหกรรมพลังงานที่จะเปลี่ยนไปในอนาคต ไทยออยล์จึงตั้งเป้าหมายระยะยาวในปี 2573 จะมีสัดส่วนกำไรสุทธิใหม่ มาจากธุรกิจการกลั่นและจำหน่ายปิโตรเลียม 40% ธุรกิจปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง 40% ธุรกิจไฟฟ้า 10% และธุรกิจใหม่ที่เป็น New S-Curve อีก 10% ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตและเติบโตไปพร้อมกับคนไทย พร้อมก้าวสู่องค์กร 100 ปีอย่างยั่งยืน"



ผดท.TSR

**ไฟเขียวแจกวอแรนต์ฟรี 2:1
ออกหุ้นกู้วงเงินไม่เกิน 1 พันลบ.
เสริมแกร่ง! รองรับแผนขยายธุรกิจ**



ผู้ถือหุ้น บมจ.เรียสสุริยัน (TSR) อนุมัติแจก วอแรนต์ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วน 2 หุ้น เดิมต่อ 1 วอแรนต์ อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ราคาใช้สิทธิ 3 บาท/หุ้น พร้อมอนุมัติเพิ่ม ทุนรองรับการใช้สิทธิของวอแรนต์-ออก หุ้นกู้วงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านบาท เสริม ความแข็งแกร่งรองรับแผนขยายธุรกิจ ในอนาคต ฟากผู้บริหาร "วรานนท์ คง ปฎิมากร" มั่นใจผลงานปี 65 โตเท่าตัว โดยมีกลุ่ม SABUY ผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อม ชัพพอร์ต

นายวรานนท์คงปฎิมากร ประธาน ผู้ำนวยการใหญ่ บริษัท เรียส สุริยัน จำกัด (มหาชน) (TSR) เปิด เผยว่า ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 28 กันยายน 2565 มีมติ อนุมัติแจกวอแรนต์ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของ TSR ในสัดส่วน 2 หุ้นเดิมต่อ 1 วอแรนต์ อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ราคาใช้สิทธิ 3 บาท/ หุ้น โดยเตรียมออกวอแรนต์จำนวนไม่เกิน 274,705,617 หน่วย เพื่อรองรับการขยาย กิจการ และนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนใช้ เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และสำ รองเพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในอนาคต

นอกจากนี้ ยังอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียน ของบริษัท จากเดิม 549,411,233 บาท เป็น 824,116,850 บาท โดยออกหุ้นสามัญ

เพิ่มทุนจำนวน 274,705,617 หุ้น มูลค่าที่ ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 824,116,850 บาท โดยจัดสรรหุ้น สามัญที่ออกใหม่ตามการเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดง สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 2 (TSR-W2)

ขณะเดียวกันยังอนุมัติออกและเสนอขาย หุ้นกู้ภายในวงเงิน 1,000 ล้านบาท เพื่อ ให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความต่อ เนื่องและเสริมความแข็งแกร่งด้านการเงิน และการลงทุนในอนาคต บริษัทฯ มีความ จำเป็นจะต้องมีแผนสำรองในการหาแหล่ง เงินทุนที่มีต้นทุนต่ำ ซึ่งการออกหุ้นกู้ถือ เป็นทางเลือกที่ดี

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วง ครึ่งหลังของปี 2565 คาดว่าจะเติบโตต่อ เนื่อง และกำไรสุทธิทั้งปีจะเติบโตเป็นเท่า ตัว จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ 31 ล้านบาท โดยในช่วง 6 เดือนแรกมีกำไรสุทธิแล้ว 39.46 ล้านบาท

"หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 (COVID-19) คลี่คลายไป ในทิศทางที่ดีขึ้น รวมถึงการได้ร่วมมือกับ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (SABUY) ถือเป็นการเพิ่ม

โอกาสทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทฯ จาก ความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยว กับน้ำ เมื่อได้มาร่วมกับทาง SABUY ที่มี Ecosystem ของตนเอง มีทีมงานขายที่ หลากหลายช่องทางจึงทำให้เป็นการต่อย อดให้กับธุรกิจของ TSR ที่เดิมใช้การขาย แบบ Direct sale เป็นหลัก สามารถเพิ่ม ช่องทางการขายได้มากขึ้น ภายใต้ธุรกิจ ของกลุ่ม SABUY อาทิเช่น การขายแบบ B2B การเพิ่มผลิตภัณฑ์น้ำอัลคาไลน์ โดย นำเข้าไปขายผ่านช่องทางของตู้จำหน่าย เครื่องดื่มอัตโนมัติ (Vending Machine) และการเปิดเครือข่ายการขายไปถึงกลุ่ม MLM ซึ่งทาง SABUY ก็มีบริษัทธุรกิจ MLM ในเครืออยู่ นี่จึงเป็นจุดเริ่มต้นของ TSR รวมไปถึงการเปิดโอกาสการลงทุน เพิ่มเติมเพื่อขยายช่องทางภายใต้แนวคิด นี้อีกทางหนึ่ง ทำให้มีโอกาสในการขยาย ตลาด และมุมมองในการขยายธุรกิจมีมาก ขึ้น และเพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจใน อนาคต ทำให้เกิดการคิดและสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ สอดรับพฤติกรรมของผู้ บริโภค เพิ่มโอกาสในการการขยายธุรกิจ เพิ่มแหล่งที่มาของรายได้ เพื่อการเติบโต ที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต" นายวรานนท์ กล่าวในที่สุด



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



SCB CIO ชี้ช่องปรับพอร์ตไตรมาส 4 รับมือเงินเฟ้อสู่กลับแนบทยอยสะสมหุ้นคุณภาพดี

SCB CIO ชูกลยุทธ์ลงทุนในช่วงภาวะดอกเบี้ยขาขึ้น ที่ยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องในปี 2022 -2023 ประกอบกับเงินเฟ้อที่ยังสูงและ ชะลอลงค่อนข้างช้าแนบนักลงทุนถือเงินสดหรือลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ ประเภทคุ้มครองเงินต้นประมาณ 5 -15% ของพอร์ต พร้อมทยอยสะสมหุ้นคุณภาพดี ส่วนการลงทุนในหุ้นยังมีความผันผวนสูง แนบทยอยลงทุนหลังเฟดส่งสัญญาณขึ้นดอกเบี้ยช้าลง

ดร. กำพล อดิเรกสมบัติ ผู้อำนวยการอาวุโส และหัวหน้าทีม SCB Chief Investment Office (SCB CIO) ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า อัตราดอกเบี้ยยังเป็นช่วงขาขึ้นและอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องในช่วงปี 2022 -2023 จากอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูงและชะลอลงค่อนข้างช้า ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวเร็วกว่าที่คาดไว้ และมีความเสี่ยงต่อภาวะเศรษฐกิจถดถอย ทำให้ตลาดการเงินโลกยังมีแนวโน้มผันผวนสูง จึงแนะนำเน้นกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีคุณภาพสูง ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศที่ยังอยู่ในระดับสูงและชะลอลงอย่างช้าๆ เนื่องจากเงินเฟ้อพื้นฐานที่ไม่รวมราคาพลังงานและอาหารสด ลดลงค่อนข้างช้าจากปัจจัยอุปทานที่ยังโตไม่ทันปัจจัยอุปสงค์ โดยเฉพาะในภาคบริการ ในช่วงไตรมาส 4/2022 ต่อเนื่องถึงปี 2023 ซึ่งอัตราเงินเฟ้อส่วนใหญ่แม้จะชะลอตัวลงแต่ยังอยู่ในระดับที่สูงกว่าเงินเฟ้อเป้าหมายของธนาคารกลางหลัก ทำให้ธนาคารกลาง

ส่งสัญญาณการขึ้นดอกเบี้ยต่อเนื่องและคงไว้ในระดับสูง (Higher for longer) จนกว่าอัตราเงินเฟ้อจะกลับสู่ระดับเป้าหมาย จึงทำให้เศรษฐกิจส่งสัญญาณชะลอตัวลงในระยะข้างหน้า การขึ้นอัตราดอกเบี้ยจะเปลี่ยนจากเร็วและแรงเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไปและขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจมากขึ้น (gradual and data dependent rate hikes) โดย SCB CIO คาดว่า สิ้นปี 2022-2023 อัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) จะอยู่ที่ 4.5% และ 4.75% ตามลำดับ ส่วนอัตราดอกเบี้ยนโยบายธนาคารแห่งประเทศไทยจะอยู่ที่ 1.25% และ 1.75% ตามลำดับ

ทั้งนี้ จากภาวะอัตราเงินเฟ้อที่สูงยืดเยื้อและการขึ้นดอกเบี้ยต่อเนื่องจะส่งผลให้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลงในปี 2022-2023 พร้อมกับมีความเสี่ยงต่อภาวะเศรษฐกิจถดถอยสูงมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในยุโรปที่ต้องเผชิญวิกฤตพลังงานจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน มาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ และการเร่งขึ้นดอกเบี้ยแบบเร็วและแรงเพื่อจัดการกับเงินเฟ้อและเงินยูโรที่อ่อนค่า ส่วนความกังวลภาวะเศรษฐกิจถดถอยในสหรัฐฯยังคงมีอยู่ แม้ตลาดแรงงานและงบดุลของภาคเอกชน ยังคงแข็งแกร่ง เมื่อเทียบกับช่วงเริ่มต้นก่อนเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในครั้งที่ผ่านๆ มา สะท้อนว่าหากเกิดขึ้นน่าจะเป็นลักษณะที่ไม่รุนแรง (mild recession) ด้านประเทศในแถบอาเซียน โอกาสเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย ยังมีโอกาสไม่สูงมากนัก

เมื่อเทียบกับยุโรปและสหรัฐฯ เนื่องจากอาจมีสงครามเปิดเมืองเปิดประเทศและการทยอยขึ้นดอกเบี้ยส่วนใหญ่เป็นไปในลักษณะแบบค่อยเป็นค่อยไป

ส่วนฐานะการคลังและเสถียรภาพด้านต่างประเทศจะถูกจับตามองมากขึ้น แต่ต้องพิจารณาเป็นรายประเทศ การใช้มาตรการช่วยเหลือเพื่อลดค่าครองชีพที่ใช้กันในหลายประเทศทั่วโลก ส่งผลให้การขาดดุลการคลังและหนี้สาธารณะที่สูงอยู่แล้วหลังวิกฤต COVID-19 เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้ การเร่งตัวของมูลค่าการนำเข้าพลังงาน การขาดดุลบัญชีเดินสะพัด การลดลงของเงินทุนสำรองระหว่างประเทศ และค่าเงิน US dollar ทำให้เกิดความกังวลในเสถียรภาพด้านต่างประเทศ โดยในประเด็นเหล่านี้ ต้องพิจารณาเป็นรายประเทศ ซึ่งคาดว่ากลุ่มประเทศที่มีความเสี่ยงด้านนี้สูง ได้แก่ กรีซ และตุรกี ส่วนของไทยแม้จะมีการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดในปี 2021-2022 แต่หลังจากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศเริ่มฟื้นตัวได้ ดุลบัญชีเดินสะพัดน่าจะกลับมาเกินดุลได้ในปี 2023

SCB
Chief Investment Office



SCB CIO ชี้ช่องปรับพอร์ตไตรมาส 4 รับมือเงินเฟ้อสู่กลับแนบทยอยสะสมหุ้นคุณภาพดี

ดร. กำพล กล่าวต่อไปว่า ตลาดการเงินโลกยังมีความผันผวนค่อนข้างสูง จากอัตราดอกเบี้ยและภาวะเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น SCB CIO จึงเน้นกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆดังนี้

- 1) ในภาวะเศรษฐกิจโลกมีความเสี่ยงเศรษฐกิจถดถอยและภูมิรัฐศาสตร์สูงขึ้น เราแนะนำให้มีเงินสดหรือผลิตภัณฑ์ความเสี่ยงต่ำ (คุ้มครองเงินต้น) 5-15% ของพอร์ต
- 2) การปรับตัวขึ้นของอัตราผลตอบแทนพันธบัตร (ราคาลดลง) เป็นโอกาสสำหรับลูกค้าที่ต้องการสร้างกระแสเงินสดในพอร์ต โดยเน้นทยอยสะสมหุ้นคุณภาพดีเพื่อหลีกเลี่ยงการเร่งตัวของ spread ในช่วงความเสี่ยงเศรษฐกิจถดถอยสูงขึ้น
- 3) เรามีมุมมองโดยรวมเป็น Neutral ต่อหุ้น โดยทยอยสะสมหุ้นบริษัทที่มีการเติบโตที่ยั่งยืนและอัตรากำไรสูง ในประเทศที่ได้โอนสิทธิ์จากการเปิดเมืองเปิดประเทศ และการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทานของโลก เช่น ตลาดหุ้นไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย หรือประเทศที่มีการเติบโตของค่าจ้างแรงงาน เช่น ตลาดหุ้นสหรัฐฯ โดยเริ่มทยอยสะสมหลังเฟด ส่งสัญญาณขึ้นดอกเบี้ยช้าลง
- 4) เพื่อเป็นการจัดการความเสี่ยงเงินเฟ้อสูงที่ยืดเยื้อ เรายังคงแนะนำให้มีสินค้าโภคภัณฑ์โดยเฉพาะน้ำมันในสัดส่วน 5% ของพอร์ต
- 5) ลดความผันผวนของพอร์ตด้วยผลิตภัณฑ์สินทรัพย์ทางเลือก เช่น KIKO (สำหรับลูกค้า HNW และ UHNW) และ Private Assets (เฉพาะสำหรับลูกค้า UHNW)



Krungthai COMPASS ประเมินว่า กนง. อาจปรับดอกเบี้ยขึ้นอีก 25 bps ในการประชุมครั้งถัดไป (รอบสุดท้ายของปี)

ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่า กนง. มีมติเป็นเอกฉันท์ในการประชุมครั้งที่ 5/2022 ให้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 ต่อปี สู่ระดับร้อยละ 1.00 ต่อปี โดยเป็นการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 ของปี (รวม 50 bps) โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง จากปัจจัยด้านภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชน โดยคงประมาณการเศรษฐกิจในปี 2022 ขยายตัวร้อยละ 3.3 และปรับลดประมาณการปี 2023 ขยายตัวร้อยละ 3.8 (จากร้อยละ 4.2) โดยคาดว่าภาคการท่องเที่ยวจะฟื้นตัวดีกว่าคาดจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องและการบริโภคภาคเอกชนที่ฟื้นตัวมากกว่าคาด การฟื้นตัวของเศรษฐกิจมีความทั่วถึงมากขึ้นทั้งในด้านสาขาธุรกิจและในมิติของรายได้ที่กระจายตัวได้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวกว่าคาด

- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงและคาดว่าจะสูงเกินกรอบเป้าหมายระยะหนึ่ง โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2022 และปี 2023 มีแนวโน้มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 6.3 (จากเดิมร้อยละ 6.2) และร้อยละ 2.6 (จากเดิมร้อยละ 2.5) ตามลำดับเป็นผลจากการส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม

แรงกดดันจากเงินเฟ้อด้านอุปสงค์ยังจำกัด เนื่องจากเศรษฐกิจไทยอยู่ในช่วงทยอยฟื้นตัว ขณะที่อัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ในระยะปานกลางยังอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม

- มาตรการปรับโครงสร้างหนี้ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเห็นความสำคัญของมาตรการเฉพาะจุดและแนวทางแก้ปัญหาหนี้ที่ยั่งยืนสำหรับกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะ

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในสาขาธุรกิจที่ฟื้นตัวช้าและครัวเรือนรายได้น้อยที่มีความอ่อนไหวต่อค่าครองชีพ ขณะที่ธนาคารพาณิชย์มีระดับเงินกองทุนและเงินสำรองที่เข้มแข็ง

- ภาวะการเงินโดยรวมยังผ่อนคลาย อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลทยอยปรับสูงขึ้น ในขณะที่ต้นทุนการกู้ยืมเงินของภาคเอกชนโดยรวมยังเอื้อต่อการระดมทุน โดยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์ สรอ. ปรับอ่อนค่าเร็วและต่อเนื่องสอดคล้องกับค่าเงินในภูมิภาค ตามการแข็งค่าของสกุลเงินดอลลาร์ สรอ. เป็นหลัก ทั้งนี้ กนง. ประเมินว่าการอ่อนค่าของเงินบาทไม่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจและเงินเฟ้อแต่ยังต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

Implication:

- Krungthai COMPASS คาดว่า กนง. มีแนวโน้มปรับดอกเบี้ยขึ้นอีก 25 bps ในการประชุมครั้งถัดไป (รอบสุดท้ายของปี) ภายใต้ปัจจัยต่อไปนี้

- เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง จากแรงส่งของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนเป็นหลัก โดย กนง. ประเมินว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นหลังยกเลิกมาตรการ Thailand Pass โดยได้ปรับเพิ่มประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2022 และปี 2023 เพิ่มขึ้นเป็น 9.5 ล้านคน และ 21 ล้านคน ตามลำดับ ใกล้เคียงกับมุมมองของ Krungthai COMPASS ที่คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะแตะระดับ 8.1 ล้านคน และ 21.3 ล้านคน ตามลำดับ โดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปีนี้จะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า

- อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มสูงอีกสักระยะหนึ่ง และคาดว่าจะกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายในปี 2023

โดย กนง. ได้ปรับเพิ่มตัวเลขคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2022 และปี 2023 เป็นร้อยละ 6.3 (จากเดิมร้อยละ 6.2) และร้อยละ 2.6 (จากเดิมร้อยละ 2.5) ตามลำดับ แม้ว่าจะประเมินอัตราเงินเฟ้อจะผ่านจุดสูงสุดในช่วงไตรมาสที่ 3 ปีนี้ แต่คาดว่าระดับอัตราเงินเฟ้อจะยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงอีกระยะหนึ่งจากต้นทุนสินค้าที่ทยอยปรับขึ้นต่อเนื่อง ก่อนทยอยกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายในช่วงกลางปี 2023 อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อยังมีความเสี่ยงด้านสูงจากการส่งผ่านต้นทุนที่อาจมากกว่าคาดสะท้อนจากดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) ที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง รวมถึงการปรับขึ้นค่าไฟฟ้า การปรับเพิ่มค่าจ้างขั้นต่ำ และต้นทุนสินค้านำเข้าที่สูงขึ้นจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าต่อเนื่อง โดยต้นทุนที่อยู่ในระดับสูงอาจจะทยอยส่งผ่านและสร้างแรงกดดันเงินเฟ้อในระยะข้างหน้า

- Krungthai COMPASS ประเมินว่าวัฏจักรดอกเบี้ยขาขึ้นรอบนี้จะขึ้นไปแตะระดับ 2.5% - 3% ในปี 2024 จากการมุ่งปรับนโยบายการเงินเข้าสู่ภาวะปกติ (Normalization) ในช่วงที่เศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว รพท. จึงจำเป็นต้องทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเหมือนนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายมีความจำเป็นลดลง และเพื่อเพิ่มพื้นที่ในการดำเนินนโยบายทางการเงิน (Policy space) เพื่อเป็นกระสุนสำรองไว้เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระยะข้างหน้า อย่างไรก็ตาม คาดว่า กนง. จะทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างค่อยเป็นค่อยไปเนื่องจากเศรษฐกิจไทยยังอยู่ในช่วงกำลังฟื้นตัว

อมาตย์ มานวล
ชนมนิธิศ ไชยสิงห์ทอง
Krungthai COMPASS





อินไซด์ Business

**WGE ค้างงานก่อสร้างโครงการ
"Atmoz Portrait ศรีสมาน
- Atmoz Oasis อ่อนนุช"**



**SAM บริษัทบริหารสินทรัพย์ของคนไทย
รับรางวัลโครงการ Fin. ดี Happy Life
ประจำปี 2565**



**ธนาคารกรุงเทพ
เสริมความแข็งแกร่งชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
มอบหนังสือ "ท้องถิ่น อินเตอร์"
ส่งต่อองค์ความรู้-แซริโอเอติยดี สินค้าดี**



**"PCE ให้การต้อนรับ
ทีมผู้บริหารจาก SET และ APM "**





SET

The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 29 ก.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,425.51	6.88	5,045.86	6.40	379.65	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,063.11	8.96	7,864.32	9.97	-801.20	-
นักลงทุนต่างประเทศ	39,751.74	50.41	41,857.10	53.08	-2,105.36	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	26,612.99	33.75	24,086.07	30.55	2,526.92	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 29 ก.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	109,217.99	7.43	113,571.68	7.72	-4,353.69	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	135,352.38	9.21	132,427.00	9.01	2,925.38	-
นักลงทุนต่างประเทศ	688,889.01	46.85	711,866.17	48.41	-22,977.16	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	536,913.23	36.52	512,507.76	34.86	24,405.47	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 29 ก.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,023,902.22	7.51	1,146,696.45	8.41	-122,794.24	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,186,886.57	8.70	1,186,402.48	8.70	484.09	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,508,337.54	47.73	6,356,713.00	46.62	151,624.54	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,916,013.26	36.05	4,945,327.65	36.27	-29,314.39	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 29 ก.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	80.50	1.44	17.02	0.30	63.48	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.02	0.04	2.51	0.04	-0.49	-
นักลงทุนต่างประเทศ	710.91	12.68	902.19	16.09	-191.28	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,812.74	85.85	4,684.44	83.56	128.29	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 29 ก.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,847.40	1.60	1,070.24	0.92	777.16	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	104.36	0.09	103.24	0.09	1.12	-
นักลงทุนต่างประเทศ	17,494.85	15.11	17,598.08	15.20	-103.23	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	96,367.03	83.21	97,042.08	83.79	-675.05	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 29 ก.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	10,824.54	0.98	10,700.08	0.97	124.46	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,025.75	0.36	4,033.80	0.36	-8.05	-
นักลงทุนต่างประเทศ	155,277.78	14.02	159,239.01	14.37	-3,961.22	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	937,664.46	84.64	933,819.64	84.30	3,844.82	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาคือหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 29/09/2565 17:17:17

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,592.37	-6.86	-0.43	1,617.23	1,589.79	23,193,299	78,853.34
SET50	956.73	-7.02	-0.73	973.22	954.51	1,485,679	45,894.19
SET100	2,155.00	-16.39	-0.75	2,192.92	2,150.81	2,311,596	54,207.97
sSET	1,033.99	-8.71	-0.84	1,054.13	1,031.74	1,041,290	4,396.01
SETCLMV	961.29	-8.55	-0.88	979.05	960.65	1,041,128	32,183.11
SETHD	1,137.20	-7.81	-0.68	1,154.40	1,134.40	855,167	17,172.71
SETTHSI	1,000.95	-6.91	-0.69	1,017.92	998.83	1,856,115	44,676.80
SETWB	980.24	-7.39	-0.75	994.29	977.99	520,432	15,027.49
mai	653.17	-5.28	-0.80	669.43	650.18	2,320,285	5,606.16

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
DELTA	4,644,898.80	660.00	+34.00 (+5.43%)
PTT <XD>	3,322,096.50	34.25	-0.75 (-2.14%)
PTTEP	2,858,409.80	161.00	-1.00 (-0.62%)
AOT	2,729,942.80	73.00	- (-)
CPALL	2,485,040.20	56.25	-0.50 (-0.88%)
KBANK	2,153,071.20	144.50	+1.00 (+0.70%)
GULF	2,021,811.50	52.25	-0.50 (-0.95%)
BBL	2,020,063.65	138.00	+2.00 (+1.47%)
TLI	1,812,483.63	16.20	-0.50 (-2.99%)
SCB	1,681,511.65	104.50	+1.00 (+0.97%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AIE	283,763,400	4.40	+0.94 (+27.17%)
TTB	238,301,100	1.21	- (-)
ACC	237,976,300	1.63	+0.13 (+8.67%)
TWZ	143,569,000	0.07	- (-)
U	117,540,000	1.34	-0.06 (-4.29%)
BANPU	113,702,200	12.40	- (-)
TLI	110,944,100	16.20	-0.50 (-2.99%)
GRAND	103,743,900	0.21	- (-)
CV	103,297,600	1.91	+0.07 (+3.80%)
TRUE	99,845,700	5.00	+0.04 (+0.81%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AIE	283,763,400	4.40	+0.94 (+27.17%)
AI	22,809,100	6.65	+0.75 (+12.71%)
ACC	237,976,300	1.63	+0.13 (+8.67%)
TNL	17,200	28.75	+2.25 (+8.49%)
INGRS	13,376,800	0.67	+0.05 (+8.06%)
BIG	13,623,000	0.72	+0.05 (+7.46%)
OHTL	1,200	440.00	+30.00 (+7.32%)
TFI	1,839,500	0.18	+0.01 (+5.88%)
M-PAT	100	3.78	+0.20 (+5.59%)
DELTA	7,130,800	660.00	+34.00 (+5.43%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BRR	16,824,600	8.20	-0.85 (-9.39%)
PRIME	11,737,000	1.42	-0.11 (-7.19%)
UMI	21,832,400	1.85	-0.14 (-7.04%)
TC	2,964,400	12.30	-0.80 (-6.11%)
SRICHA	442,000	9.35	-0.60 (-6.03%)
CI	17,258,900	0.94	-0.06 (-6.00%)
PRINC	41,466,000	5.75	-0.35 (-5.74%)
TVI	2,496,400	20.50	-1.20 (-5.53%)
SLP	2,666,700	0.72	-0.04 (-5.26%)
VRANDA	914,800	7.55	-0.40 (-5.03%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE