

HOONINSIDE



“ณัฐพงศ์ คุณากรวงศ์”

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“คมสันต์ ลี”

ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มธุรกิจแฟลช (Flash Group)

SC

แทกไลน์รุก

Logistics

SC ASSET

FOR GOOD MORNINGS

ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแถม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
นพพร เชื้อเมืองพาน
ชนิกรณ์ มาสุข



กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวิไล์ สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืเทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	16
อินไซด์ Business	19
สรุปการซื้อขาย	20



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

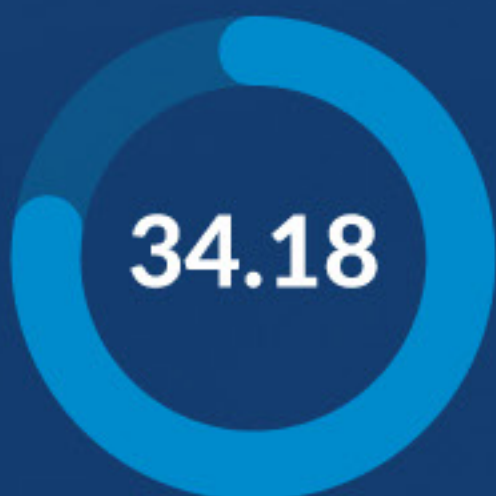
MORE THAN 20 YEARS

of Excellence in Education



Nurturing Scholars, Leaders and Global Citizens

AVERAGE SCORE
(out of 45)



Thailand



SISB



Global

IBDP

Results 2022

100% All students obtained the IB Diploma

78.5% Scored 36 points and higher

Source of data: <https://whichschooladvisor.com>

SISB

SISB PUBLIC
COMPANY LIMITED

sisb.ac.th

☎ 02-158-9090

SC

แตกไลน์รุก

Logistics

นายณัฐพงศ์ คุณากรวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กล่าวถึงการรุกเข้าสู่ธุรกิจใหม่ logistics เพราะเห็นโอกาสจากการเติบโตของ E commerce จากวิถีพฤติกรรมใหม่ของผู้นว่า เอสซี แอสเสท วางโรดแมปการเติบโต 4 ปี **'Thriving for good'** ตั้งเป้าหมายสร้างรายได้รวม **1 แสนล้านบาทในปี 2022-2025** โดยหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักคือ เติบโตบนสมรรถภูมิเดิมและหาโอกาสจากน่านน้ำใหม่ ธุรกิจบนน่านน้ำใหม่ จะเพิ่มสัดส่วนกำไรที่มาจาก **recurring income เป็น 20-25%**

หนึ่งในธุรกิจบนน่านน้ำใหม่ที่ SC รุกเข้าไปคือ ธุรกิจ logistics เพื่อตอบรับโอกาสการเติบโตของ **E commerce** โดย SC ได้เปิดบริษัทย่อยชื่อ บจ. เอสซีเอ็กซ์ วัน (**SCX ONE COMPANY LIMITED**) ทุนจดทะเบียน **100 ล้านบาท** มีโรดแมปพัฒนาอาคารคลังสินค้า และศูนย์คัดแยกพัสดุ **1 ล้าน ตรม. ภายใน ปี 2030**

SC Asset รุกเข้าสู่ธุรกิจ logistics สร้างกำไรจากน่านน้ำใหม่ ตั้ง บจ. เอสซีเอ็กซ์ วัน จับมือกับ **strategic partner ใหม่ 'Flash Group'** ผู้ให้บริการด้านอีคอมเมิร์ซแบบครบวงจร คิกออฟโรดแมปพัฒนาอาคารคลังสินค้า **1 ล้าน ตรม. ภายใน ปี 2030**



นายณัฐพงศ์ เปิดเผยเพิ่มเติมเกี่ยวกับ strategic partner รายสำคัญของ บริษัท เอสซีเอ็กซ์ วัน จำกัดว่า ในเฟสแรก SC ได้จับมือกับ **strategic partner** คนสำคัญคือ แฟลช กรุ๊ป ผู้นำด้าน E commerce แบบครบวงจร และเป็นยูนิคอร์นรายแรกของประเทศไทย (มูลค่าบริษัทมากกว่า 1 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ) โดยทั้ง 2 บริษัทฯจะผสานจุดแข็งความชำนาญที่แตกต่างกัน ร่วมกันพัฒนาอาคารคลังสินค้า และศูนย์กระจายพัสดุทั่วประเทศ **300,000 ตารางเมตร** ทำเลแรกอยู่ที่จังหวัดนครสวรรค์ ตั้งเป้าหมายร่วมกันเปิดใช้ปลายปี 2023

SC ASSET
FOR GOOD MORNINGS

นายคมสันต์ ลิ

ประธานกรรมการบริหาร
กลุ่มธุรกิจแฟลช (Flash Group)

ผู้ให้บริการด้านอีคอมเมิร์ซแบบครบวงจร เปิดเผยว่า
ธุรกิจของ แฟลช กรุ๊ป เรามีเป้าหมายสู่การเป็นผู้ให้บริการ
ด้าน **E commerce** แบบครบวงจร เพื่อที่จะสามารถขับเคลื่อน
ธุรกิจในอนาคตให้ดำเนินไปได้อย่างคล่องตัว เราจึงผนวกความเป็น **Ecosystem** และ **supply chain**
ไว้ด้วยกัน เรายังมีความตั้งใจที่จะสร้างระบบ **E commerce**
ของประเทศไทยให้มีความแข็งแกร่ง ทำงานได้ครอบคลุมในทุกมิติ เพื่อสร้างความได้เปรียบ
ทางการแข่งขันเมื่อออกไปสู่ตลาดโลก

สำหรับความร่วมมือกับเอสซีเอ็กซ์ วัน ของ SC ครั้งนี้ก็เพื่อนำเอาศักยภาพ และประสบการณ์ที่เราทั้งคู่มีมาหล่อ
หลอมรวมกัน โดยร่วมพัฒนาค้างสินค้า และศูนย์กระจายพัสดุทั่วประเทศพื้นที่รวมกว่า 300,000 ตรม.
ให้มีมาตรฐานสู่ระดับสากล แฟลช กรุ๊ป เชื่อมั่นว่าคลังสินค้าและศูนย์กระจายพัสดุแบบครบวงจรที่เกิดจากความ
ร่วมมือครั้งสำคัญนี้ จะเข้ามามีบทบาทที่จะช่วยส่งเสริมให้การทำงานของ E commerce
มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาวต่อไป



**“DOD BIO TECH Pub Co., Ltd
aim to produce a quality supplement product,
safe with international standard,
persist to develop the innovation
for customer satisfaction
and prevent environmental pollution,
efficiency resource used for sustainability”**



Mr. THANIN SRISETHI
EXECUTIVE CHAIRMAN
/Chief Executive Officer / DIRECTOR



DOD BIOTECH PUBLIC COMPANY LIMITED
111 Moo 2 Tumbol Thachin, Amphur Muang Samutsakhon
Samutsakhon 74000
Tel: +66 (0) 34 446 333, +66 (0) 34 446 444
Fax: +66 (0) 34 440 373

PPM

คาดผลงานครึ่งปีหลังดีกว่าครึ่งปีแรก
หลังเปิดประเทศ พร้อมเล็งส่งบ.ลูก"
โซลาร์ พัพิเอ็ม" เข้าตลาดหุ้นปี 68



นายชำนาญ พรพิไลลักษณ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท พรพรหมเม็ททอล จำกัด (มหาชน) PPM เปิดเผยว่า ประเมินผลประกอบการช่วงครึ่งปีหลัง 2565 จะเติบโตดีกว่าครึ่งปีแรกที่บริษัทฯ มีรายได้อยู่ที่ 949.86 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 8.19 ล้านบาท เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจมีสัญญาณที่ดีขึ้น หลังจากมีการเปิดประเทศ ทำให้มีการเดินทางมากขึ้น ส่งผลดีต่อธุรกิจเพื่อผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) โดยเมื่อพิจารณาจากปริมาณอเดอร์ของลูกค้านักก็เข้ามาดีขึ้น อาทิ กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ และ frozen food เป็นต้น อีกทั้งยังมีลูกบางกลุ่มเข้ามาซื้อมากขึ้น จากกรณีที่จีนที่ปัญหา short supply ที่ประเทศจีน

ด้านธุรกิจ ธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการออกแบบ จัดหา และติดตั้งอุปกรณ์ผลิตกระแสไฟฟ้า ที่ดำเนินการโดย บริษัท โซลาร์ พัพิเอ็ม จำกัด (SPPM) จำกัด บริษัทฯ ยังมีโครงการ EPC ที่ได้ทำ MOU ไว้แล้วจำนวนหลายโครงการ ขณะนี้รอกำหนดเซ็นสัญญาและเริ่มดำเนินการ จึงเชื่อมั่นว่าจะเติบโตและทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

ขณะที่ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้รับรู้ไปค่อนข้างมากแล้วในผลประกอบการไตรมาส 2/65 ที่ผ่านมา

นายชำนาญ กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับบริษัท โซลาร์ พัพิเอ็ม จำกัด (SPPM) จำกัด มีแผนเข้าตลาดหุ้นในปี 2568 เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคตต่อไป



กลุ่ม KTIS

มั่นใจผลผลิตอ้อย
ฤดูกาลผลิต 65/66 เติบโต
พร้อมรับรู้รายได้บรรจุก้นที่ชานอ้อยเต็มปี



KTIS
More Than Sugar



กลุ่ม KTIS คาดในการเปิดหีบอ้อยฤดูกาลผลิตปี 2565/2566 ช่วงเดือนธันวาคม 2565 นี้ จะมีอ้อยเข้าหีบมากกว่าปีก่อน เนื่องจากปริมาณน้ำฝนช่วยให้อ้อยเติบโตเต็มที่ ได้ผลผลิตต่อไร่สูง รวมทั้งมีการเพิ่มพื้นที่ปลูกอ้อย จากแรงจูงใจของราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกที่สูงขึ้น เฉยผลผลิตอ้อยจากประมาณการของหน่วยงานรัฐ เอกชน และเกษตรกร คาดว่าจะมีอ้อยมากกว่าปีก่อนไม่น้อยกว่า 15% สำหรับกลุ่ม KTIS คาดจะมีอ้อยเพิ่มถึง 20% ประกอบกับจะมีการรับรู้รายได้จากสายการผลิตบรรจุก้นที่เพื่อสิ่งแวดล้อมจากชานอ้อยเต็มปี ส่งผลให้ผลการดำเนินงานปี 2566 มีแนวโน้มเติบโต

นายสมชาย สุวจิตตานนท์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่ม KTIS ผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำตาลและอุตสาหกรรมต่อเนื่องครบวงจร เปิดเผยว่า จากประมาณการผลผลิตอ้อยของหน่วยงานรัฐ โรงงานน้ำตาล และองค์กรชาวไร่อ้อย คาดว่าปริมาณอ้อยและน้ำตาลทรายในฤดูกาลผลิตปี 2565/2566 จะ

มากกว่าปี 2564/2565 กว่า 15% เนื่องจากอ้อยได้รับน้ำ จากปริมาณฝนที่ตกมากในช่วงนี้อย่างเพียงพอ ทำให้ได้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น อีกทั้งราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกก็อยู่ในระดับสูง จึงเป็นแรงจูงใจให้ชาวไร่อ้อยเพิ่มพื้นที่ปลูกอ้อยอีกด้วย

ทั้งนี้ ในฤดูกาลผลิตปี 2564/2565 กลุ่ม KTIS มีอ้อยเข้าหีบรวม 6.2 ล้านตัน ผลิตน้ำตาลทรายได้ 6.3 ล้านกระสอบ และคาดว่าจะการเปิดรับอ้อยเข้าหีบของปีการผลิต 2565/2566 ซึ่งจะเปิดหีบในช่วงเดือนธันวาคม 2565 นี้ กลุ่ม KTIS จะได้ปริมาณอ้อยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15-20%

นายสมชาย กล่าวด้วยว่า อ้อยที่จะมีเพิ่มมากขึ้น จะทำให้วัตถุดิบที่ส่งเข้าสู่โรงงานต่างๆ มีมากขึ้นกว่าปีก่อนด้วยเช่นกัน ทั้งโมลาสที่เข้าสู่โรงงานผลิตเอทานอล ชานอ้อยสำหรับผลิตเอ็กสแตร์ชานอ้อยและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง รวมถึงโรงไฟฟ้าชีวมวลก็จะมีเชื้อเพลิงมากขึ้นด้วย

"อีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลดีกับผลการดำเนินงานของกลุ่ม KTIS คือ ค่าเงินบาทที่อ่อนลง จะส่งผลดีกับสินค้าส่งออก ทั้งน้ำตาล

ทราย เอ็กสแตร์ชานอ้อย และบรรจุก้นที่เพื่อสิ่งแวดล้อมจากชานอ้อย เพราะสินค้าเหล่านี้ส่วนใหญ่ส่งออกไปขายต่างประเทศ" นายสมชายกล่าว

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม KTIS กล่าวอีกว่า โครงการผลิตบรรจุก้นที่เพื่อสิ่งแวดล้อมจากชานอ้อย ซึ่งมีกำลังการผลิต 50 ตันต่อวัน หรือประมาณ 3 ล้านชิ้นต่อวัน จะสามารถรับรู้รายได้ครบทุกไตรมาสของรอบบัญชีปี 2566 เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 เป็นต้นไป ซึ่งจะช่วยเหลือให้ผลการดำเนินงานของกลุ่ม KTIS เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีผู้ที่สนใจติดต่อขอเป็นผู้แทนจำหน่ายบรรจุก้นที่เพื่อสิ่งแวดล้อมจากเชื้อชานอ้อยเข้ามาหลายราย และติดต่อเข้ามาจ้างผลิตในลักษณะของ OEM อีกจำนวนหนึ่ง รวมทั้งกลุ่ม KTIS มีฐานลูกค้าเดิมอยู่แล้ว เช่นในประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น จากเทรนด์รักโลก รักสิ่งแวดล้อม และรักสุขภาพ บรรจุก้นที่เพื่อสิ่งแวดล้อมจากชานอ้อยที่มาจากเชื้อชานอ้อยบริสุทธิ์ 100% นี้จึงมีศักยภาพในการเติบโตที่สูง



TMI

คาด COD โรงไฟฟ้าแห่งใหม่ Q3/65 มองไกลขายคาร์บอนเครดิตต่างชาติ ราคาสูง 30 เท่า



TMI ปลอ่ยหมัดเด็ด! COD โรงไฟฟ้าชีวภาพแห่งใหม่ ส่งท้าย Q3/2565 คาดคืนทุน 6-7 ปีข้างหน้า ด้าน "บอสใหญ่-ธีระชัย ประสิทธิ์รัตนพร" มองการณีก่อสร้างออกคาร์บอนเครดิตคืนสู่ยุโรป เหตุมีมูลค่าพุ่งสูงขึ้น 30 เท่า พร้อมมุ่งสู่ธุรกิจพลังงานเต็มรูปแบบและเปลี่ยนผ่านสู่การเติบโตที่ยั่งยืน

นายธีระชัย ประสิทธิ์รัตนพร กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ธีระมงคลอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ TMI เปิดเผยถึงความคืบหน้าโครงการโรงไฟฟ้าชีวภาพ แห่งที่ 3 จังหวัดสุพรรณบุรี ว่า TMI ใช้งบลงทุนในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าชีวภาพแห่งที่ 3 ขนาดกำลังผลิต 3 เมกะวัตต์ ในพื้นที่ 30 ไร่ จำนวน 240 ล้านบาท โดยคาดว่าจะสามารถจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ในไตรมาส 3/2565 นี้

"TMI ยังคงเป้าหมายขยายการลงทุนธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวภาพในเชิงรุกมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการ COD โรงไฟฟ้าจังหวัดสุพรรณบุรีในครั้งนี้ จะสนับสนุนให้บริษัทมีกำลังผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็น 5.4 เมกะวัตต์ จากปัจจุบันที่ COD โรงไฟฟ้าชีวภาพไป

แล้ว 2 โครงการ ที่จังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดชุมพร มีกำลังการผลิตรวม 2.4 เมกะวัตต์ จึงมั่นใจว่าการ COD โรงไฟฟ้าชีวภาพทั้ง 3 แห่ง จะหนุนให้บริษัทเติบโตแบบก้าวกระโดด และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น จากธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ ซึ่งคาดว่า จะสามารถคืนทุนได้ภายใน 6-7 ปีข้างหน้า" นายธีระชัย กล่าว

สำหรับ โรงไฟฟ้าชีวภาพ แห่งที่ 3 จังหวัดสุพรรณบุรี ถือเป็นโรงไฟฟ้าอัจฉริยะแห่งหนึ่งของประเทศไทย ที่ได้รับการออกแบบและก่อสร้างตามมาตรฐานสากล โดยมีพนักงานควบคุมไม่เกิน 5 คน ส่วนอุปกรณ์และมาตรฐานทั้งหมดเป็นของซีเมนส์ ซึ่งสามารถควบคุมและดูแลได้ตลอด 24 ชั่วโมง

"นับจากนี้ TMI พร้อมก้าวสู่ธุรกิจพลังงานอย่างเต็มตัว โดยมองไกลไปถึงการจำหน่ายไฟฟ้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากการลงทุนจัดซื้ออุปกรณ์ของยุโรปทั้งหมดนั้น จะได้ประโยชน์ความเชื่อมั่นกลับมาด้วย เพราะทางยุโรปได้ใส่ใจในเรื่องคาร์บอนเครดิตเป็นอย่างมาก และพร้อมจัดซื้อในราคาที่แพงสูงขึ้นถึง 30 เท่า ซึ่งจะทำให้รายได้ของ TMI เพิ่มสูงขึ้นไปอีกจนสามารถคืนทุนได้เร็วขึ้นอีกด้วย"

นายธีระชัย กล่าวอีกว่า เมื่อเข้าสู่ธุรกิจพลังงานอย่างเต็มตัวแล้ว TMI ได้เล็งเข้าร่วมทุนกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อความคล่องตัวในการขยายงาน ส่วนงบการลงทุนนั้นธนาคารต่างๆ มีความมั่นใจในธุรกิจของ TMI เพื่อปล่อยกู้ และยังมีที่ปรึกษาทางการเงินพร้อมให้ข้อมูลในการออกหุ้นกู้ ซึ่งต้องมองให้ไกล เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

"ได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตธุรกิจไปอีกก้าวปีที่ 15 เมกะวัตต์/ปี แต่ถ้าสามารถเติบโตได้ปีละ 5 เมกะวัตต์ ก็จะช่วยให้มีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ได้วางแผนเข้าซื้อธุรกิจ หรือควบรวมธุรกิจกับพันธมิตร เพื่อให้ธุรกิจเติบโตแบบก้าวกระโดด ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วขึ้น"

ส่วนธุรกิจแสงสว่างของ TMI ยังคงเดินหน้าไปได้ดี สามารถสร้างรายได้ในช่วง 2 ไตรมาสแรกเติบโตต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะอยู่ในช่วงโลซซขึ้น ส่วน 2 ไตรมาสสุดท้าย จะเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจไฟฟ้า เนื่องจากธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวกำลังกลับสู่สภาพปกติ รวมถึงก็เพิ่มสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาด ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมาก จึงมั่นใจการดำเนินธุรกิจทั้งปี 2565 จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

TMI

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



META

เร่งขยายใบอนุญาต 'Pico เงินด่วน' มุ่งเดินหน้าสู่ธุรกิจ Fintech ครบวงจร



นาย ชนน วังताल กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมตา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ META ผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานและสินเชื่อ เปิดแผนธุรกิจ 'Pico เงินด่วน' ซึ่งเป็นไลน์ธุรกิจด้านการเงินแนวใหม่ที่ META ได้ขยายการลงทุนและดำเนินงานภายใต้การรับรองของกระทรวงการคลัง ว่า "ขณะนี้ META กำลังดำเนินการขอใบอนุญาตการให้บริการสินเชื่อรายย่อยเพิ่มเติมในจังหวัดเชียงใหม่และภูเก็ต ซึ่งทั้ง 2 จังหวัดล้วนเป็นจังหวัดเศรษฐกิจที่เป็นพื้นที่เชื่อมต่อของภูมิภาคทางตอนเหนือและใต้ ยิ่งไปกว่านั้น ในเดือนที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังเข้าลงทุนในบริษัท Pico Finance ในจังหวัดนครปฐม สิ่งที่น่าสนใจคือ พอร์ตของบริษัทฯ ดังกล่าวมีขนาดใกล้เคียงกับบริษัท Pico Finance ของจังหวัดกรุงเทพมหานครซึ่ง META เข้าลงทุนไปก่อนหน้านี้ ดังนั้นแล้ว การเข้าลงทุนในบริษัทฯ ดังกล่าวจึงเป็นการขยายพอร์ตให้เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวอีกด้วย"

นายชนน กล่าวเสริมว่า "ขณะนี้ META ผ่านพ้นจุดวิกฤตของบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกเหนือจากธุรกิจพลังงานอย่างโรงไฟฟ้า มีนบุรีในประเทศเมียนมาที่ทางบริษัทฯ ดำเนินการก่อสร้างในเฟสที่ 1 เสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และคาดการณ์ว่าจะสามารถจำหน่ายไฟได้ภายในปลายปี 2565 หรือต้นปี 2566 แล้ว META ยังร่วมลงทุนกับนักพัฒนา (Developer) เพื่อสร้าง AI ที่จะนำมาบูรณาการใช้ร่วมกับกระบวนการทำงานของ 'Pico เงินด่วน' ของบริษัทฯ เอง และบริษัทฯ อื่นๆ ในอนาคตอีกด้วย ดังนั้น จึงอยากให้นักลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จีบตาจุดพัฒนาการและการเติบโตของโครงการต่างๆ ที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานต่อไปในอนาคต"

'Pico เงินด่วน' เป็นธุรกิจสินเชื่อสำหรับบุคคลรายย่อยรายแรกที่ต้องตามกฎหมาย โดยมีอัตราดอกเบี้ยไม่เกิน 36% ต่อปี หรือร้อยละ 3 ต่อเดือน โดยไม่จำเป็นต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันเพื่อลดปัญหานี้นอกระบบซึ่งเป็นปัญหาหลักของคนไทย และในอนาคต META ยังตั้งเป้าหมายในการเป็น โฮลดิ้ง คอพพานีด้านการเงินที่สามารถให้บริการครบวงจร ไม่ว่าจะเป็น Pico เงินด่วน, สินเชื่อส่วนบุคคล, บริหารสินทรัพย์ หรือ P2P Lending ได้อีกด้วย

META
CORPORATION



DRT

มองตลาดวัสดุปลายปีคึกคัก รับดีมานด์
โครงการอสังหาฯ ประเมิน Q3/65
ยอดขายโตต่อเนื่องแม้เป็นช่วงโลว์ซีซั่น

'บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร หรือ DRT' มองตลาดวัสดุก่อสร้างโค้งสุดท้ายปลายปี คึกคัก รับดีมานด์สินค้าขยายตัวต่อเนื่อง ชูช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายและการบริหาร Product Mix สู้ศึกต้นทุนการผลิต รักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้ได้ตามแผน ซึ่ลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์เติบโตต่อเนื่อง หนุนยอดขายไตรมาส 3 เติบโตตามเป้าแม้เป็นช่วงโลว์ซีซั่น



นายสาริต สดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ผู้ผลิตและจำหน่ายระบบหลังคา ไม้สังเคราะห์และบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ บอร์ดตกแต่งผนัง อิฐมวลเบา คานทับหลัง เคาท์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป ร้านกาแฟสำเร็จรูป (DIAMOND Cafe) และบริการติดตั้งโครงหลังคาและกระเบื้องหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ตราเพชร" เปิดเผยว่า แนวโน้มตลาดวัสดุก่อสร้างปลายปีมีความคึกคัก จากความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งช่องทางจำหน่ายห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่

ที่มีแผนเปิดสาขาใหม่ รวมถึงกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ได้เร่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมและคอนโดมิเนียมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการชั้นนำที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าของ DRT ส่งผลให้มีความต้องการใช้สินค้าทั้งกลุ่มหลังคาและกลุ่มผนังเพิ่มขึ้น



ทั้งนี้ บริษัทฯ จะนำข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้านความหลากหลายผลิตภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ 'ตราเพชร' ที่สามารถก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลัง และการบริหาร Product Mix โดยมุ่งเพิ่มการขายสินค้าที่มีอัตราการกำไรต่อหน่วยที่ดีให้มากขึ้น พร้อมรักษาอัตราการเดินเครื่องจักรเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ระดับ 80-90% เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิตที่ยังทรงตัวในระดับสูง โดยคงเป้าหมายรักษาอัตราการกำไรขั้นต้นเฉลี่ย 27-29%

"การทำตลาดในช่วงที่เหลือของปีนี้ เราจะนำความแข็งแกร่งของ DRT ทั้งช่องทาง

จำหน่ายที่หลากหลายและประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเพื่อป้อนความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าโครงการที่มีความต้องการสินค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่อง" นายสาริต กล่าว



ส่วนแนวโน้มการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปีนี้แม้เป็นช่วงโลว์ซีซั่น แต่บริษัทฯ มั่นใจว่าจะผลักดันยอดขายเป็นไปตามเป้าหมาย จากความแข็งแกร่งของแบรนด์สินค้า 'ตราเพชร' ที่เป็นผู้นำตลาดและคุณภาพผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค โดยรักษาการเดินเครื่องจักรอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำ เพื่อสนับสนุนขีดความสามารถการแข่งขันในการทำตลาด และตอบสนองความต้องการลูกค้าในทุกช่องทางจำหน่าย



PROUD

บุคตลาดเรียลดิมานด์
มั่นใจปีนี้กวาดรายได้ทำกำไร
พร้อมตั้งงบ 5 พันลบ. ช้อที่ดิน

Press Conference 2022



PROUD เผยแนวคิด "More Than Just Living" สัมผัสการใช้ชีวิตที่มากกว่า ตอบทุกโจทย์ของการอยู่อาศัย เน้นบุคตลาดเรียลดิมานด์ พร้อมเติบโตในตลาดลักซ์ชัวรีอสังหาฯ ทำเลหายากย่าน CBD (Central Business District) เผย portfolio 4 โครงการ มูลค่ารวม 10,000 ล้านบาท มั่นใจปีนี้กวาดรายได้ทำกำไร พร้อมตั้งงบ 5,000 ล้านบาทเดินหน้าช้อที่ดิน-ขยายโครงการสร้างรายได้ต่อเนื่องในอีก 2 ปี

นางสาวพรพชร ลิปะพัลลภ กรรมการบริหาร บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซ์ชัวรี เปิดเผยว่า PROUD เน้นการพัฒนาโครงการออกแบบที่อยู่อาศัยและบริการภายใต้แนวคิด "More Than Just Living - สัมผัสการใช้ชีวิตที่มากกว่า" ด้วย 3 คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์และความแตกต่างให้ลูกค้า รวมถึงสังคม ประกอบด้วย

Sense Of Hospitality (การดูแลเอาใจใส่ในการบริการ) การดูแลที่มากกว่าแค่เรื่องบ้าน แต่รวมถึงการสร้างคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ และการมีสุขภาพที่ดี

Value Of Home Being (คุณค่าที่แท้จริงของบ้านหรือที่อยู่อาศัย) การออกแบบพื้นที่และฟังก์ชันเพื่อการอยู่อาศัยที่ดีที่สุด

ผ่านการวิจัยค้นคว้าที่เข้าใจในไลฟ์สไตล์ของลูกค้าย่างลึกซึ้ง

Harmonious Living (การผสมผสานความเป็นมาอย่างกลมกลืนแต่โดดเด่น) ด้วยการศึกษพื้นที่และวิถีชีวิต เพื่อนำมาออกแบบอสังหาริมทรัพย์สไตล์พราว

พร้อมดึง Partner ผู้เชี่ยวชาญด้านการให้บริการด้านคุณภาพ การบริหารงานบริการของโครงการระดับโลก และอีกหลากหลายกลุ่มธุรกิจมาร่วมสร้างสรรค์รูปแบบการใช้ชีวิตที่มากกว่า ตั้งแต่การออกแบบที่อยู่อาศัยจนถึงการบริการหลังการขาย

"More Than Just Living" คือ หัวใจหลักในการพัฒนาทุกโครงการของ PROUD ถือเป็นจุดเด่นและได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้ามาโดยตลอด เริ่มที่ความสำเร็จจากโครงการอินเทอร์คอนติเนนตัล เรสซิเดนเชส ห้วยหิน (InterContinental Residences Hua Hin) ที่ถือเป็น World Class Branded Residences หนึ่งในไทย ภายใต้แบรนด์อินเทอร์คอนติเนนตัล

นายพสุ ลิปะพัลลภ กรรมการบริหาร บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวต่อว่า PROUD พร้อมก้าวสู่การเติบโตอย่างมั่นคง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับลัก

ซ์ชัวรี บนทำเลที่มีศักยภาพ เปิดโครงการไม่มากแต่เน้นการออกแบบและบริการที่ดีที่สุด มีมูลค่าเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้ากำลังซื้อสูงที่เป็นเรียลดิมานด์ เพื่อการอยู่อาศัยจริงและเพื่อการลงทุน ตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่มากกว่า

ทั้งนี้ โครงการใหม่ที่จะเกิดขึ้นในปีนี้จะเข้ามาเสริมศักยภาพการเติบโตของบริษัท ประกอบด้วย โครงการเวหา (VEHHA) มูลค่าโครงการราว 2.29 พันล้านบาท เปิดขายในช่วงเดือน ก.ย. 2565 เริ่มก่อสร้างในไตรมาส 4/2565 คาดจะสามารถทยอยรับรู้รายได้เข้ามาในช่วงปี 2568

โครงการวี อารี (VI ARI) บ้านเดี่ยวใจกลางอารีย์ มูลค่ารวม 507 ล้านบาท โดยมีราคาขายต่อหลังประมาณ 70 ล้านบาท คาดจะเปิดตัวในช่วงไตรมาส 4/2565 และโครงการคอนโดมิเนียม ย่านคอนแวนต์ มูลค่ารวม 3.9 พันล้านบาท คาดว่าทยอยรับรู้รายได้เข้ามาในช่วงปี 2569 รวมโครงการที่อยู่ระหว่างการขาย และโครงการใหม่ทั้งสิ้น 4 โครงการมีมูลค่ารวม 10,510 ล้านบาท พร้อมเตรียมงบช้อที่ดินในปี 2565-66 จำนวน 5,000 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยผลักดันให้รายได้ของบริษัทเติบโตอย่างสม่ำเสมอ

PROUD

บุกตลาดเรียลตี้มานด์
มั่นใจปีนี้กวาดรายได้ทำกำไร
พร้อมตั้งบ 5 พันลบ. ซื้อที่ดิน

Press Conference 2022



นายภูมิพัฒน์ สีนางเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมว่า ทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังจะเห็นการเติบโตของรายได้อย่างเด่นชัด โดยจะสามารถพลิกกลับมาเป็นกำไรได้ในช่วงไตรมาส 3/2565 พร้อมตั้งเป้าหมายรับรู้รายได้ 3,400 ล้านบาท ภายในปี 2565 จากการโอนโครงการอินเทอร์คอนติเนนตัล เรสซิเดนเชส หัวหิน ที่ผ่านมามีอยู่ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 บริษัทสามารถกวาดยอดขายกว่า 3.5 พันล้านบาท 92.5%

ทั้งนี้จากการปรับโครงสร้างธุรกิจ พัฒนาการบริการหลังการขาย ปรับภาพลักษณ์แบรนด์ เสริมฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง รวมถึงเตรียมความพร้อมต่างๆ ภายในองค์กรควบคู่กับการวิจัยศึกษาตลาดและพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย ให้เข้าใจในความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้การพัฒนาโครงการอสังหาฯของบริษัท สามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าระดับบนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อนึ่ง บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) หรือ PROUD เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซ์วรี ที่ประสบความสำเร็จจากการพัฒนาโครงการอินเทอร์คอนติเนนตัล เรสซิเดนเชส หัวหิน คอนโดมีเนียมระดับ World Class Branded Residences โครงการที่พิศวงคัยแห่งแรกและแห่งเดียวในไทยบนที่ดินติดชายหาด ใจกลางเมืองหัวหิน สามารถตอบสนองความต้องการกลุ่มเป้าหมายได้อย่างลงตัว ถือเป็นโครงการต้นแบบ พร้อมส่งต่อรูปแบบการใช้ชีวิตที่มากกว่า ภายใต้แนวคิด "More Than Just Living" สู่ทุกโครงการของ PROUD ในอนาคต





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต. เปิดรับฟังความคิดเห็นการปรับปรุง การเปิดเผยความเสี่ยงจากการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี และการกำหนดมูลค่าขั้นต่ำในการซื้อสินทรัพย์ดิจิทัล

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดรับฟังความคิดเห็นหลักเกี่ยวกับการปรับปรุงการเปิดเผยความเสี่ยงจากการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีและการกำหนดมูลค่าขั้นต่ำในการซื้อสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ซื้อขายจะมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุน และสามารถรับความเสี่ยงได้ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ รวมถึงได้รับข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างเพียงพอ

จากการติดตามพัฒนาการตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมา ก.ล.ต. พบว่าคริปโทเคอร์เรนซีส่วนใหญ่ไม่มีปัจจัยพื้นฐานหรือกิจการใด ๆ รองรับการซื้อขายแลกเปลี่ยนในตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล จึงมักเป็นเพียงการเก็งกำไรและราคามีความผันผวนสูง ทำให้อาจมีความเสี่ยงในระดับที่สูงกว่าผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนทั่วไป อย่างไรก็ดี กลไกการกำกับดูแลการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบันยังมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องให้กับผู้ซื้อขายน้อยกว่าผลิตภัณฑ์เสี่ยงสูงอื่น ๆ ในตลาดทุนที่มีการกำกับดูแลการให้ข้อมูลเข้มงวดกว่า นอกจากนี้ การกำกับดูแลสินทรัพย์ดิจิทัลในต่างประเทศมีทิศทางที่จะเปิดให้ผู้ลงทุนที่มีความสามารถรับ

ความเสี่ยง ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลได้ โดยจำกัดการเข้าถือการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีสำหรับผู้ลงทุนรายย่อย ก.ล.ต. จึงเสนอหลักการปรับปรุงแนวทางการกำกับดูแลการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อให้การกำกับดูแลเหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ โดยคณะกรรมการ ก.ล.ต. ในการประชุมครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565 ได้มีมติเห็นชอบหลักการดังกล่าว ก.ล.ต. จึงเปิดรับฟังความคิดเห็นต่อหลักการที่ได้รับความเห็นชอบ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(1) ผู้ประกอบธุรกิจประเภทศูนย์ซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี นายหน้าซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี และผู้ค้าคริปโทเคอร์เรนซี จะต้องเปิดเผยคำเตือนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนเนื่องจากผลตอบแทนไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง และ มีความเสี่ยงสูงหรือมีความซับซ้อน มีความแตกต่างจากการลงทุนหรือใช้บริการกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนทั่วไป พร้อมกับการแจ้งผลการประเมินความเหมาะสมในการลงทุน และการจัดสรรและกำหนดสัดส่วนการลงทุนที่เหมาะสม (basic asset allocation) ให้ลูกค้าทราบก่อนใช้บริการ โดยมีข้อความดังนี้ "คริปโทเคอร์เรนซีไม่ได้มีการกำกับดูแลการออกและเสนอขายตามกฎหมายของประเทศไทย และมีราคาผันผวนสูง โดยอาจไม่มีปัจจัยพื้นฐานรองรับ ท่านอาจสูญเสียเงินของท่านทั้งจำนวน" ทั้งนี้

ข้อความคำเตือนดังกล่าวต้องสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน มีความคมชัด และให้พิจารณาเลือกใช้โทนสีที่มีความแตกต่างจากสีพื้นหลังหรือใช้ตัวอักษรหนา

(2) ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล* ประเภทศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลและผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล จะต้องกำหนดมูลค่าการซื้อสินทรัพย์ดิจิทัลต่อธุรกรรมขั้นต่ำ 5,000 บาท (ยกเว้น โทเคนดิจิทัลที่ได้รับอนุญาตให้เสนอขายตาม พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ เช่น โทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน (investment token) เป็นต้น เนื่องจากมีการเปิดเผยข้อมูลตามที่กำหนด) โดยการพิจารณามูลค่า จะพิจารณาจากการซื้อด้วยเงินบาทเพียงอย่างเดียวเท่านั้น และไม่รวมถึงการแลกเปลี่ยนกันระหว่างสินทรัพย์ดิจิทัล พร้อมกันนี้ ผู้ประกอบธุรกิจต้องแจ้งให้ผู้ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลทราบถึงการกำหนดมูลค่าการซื้อขายต่อธุรกรรมขั้นต่ำตามหลักการข้างต้นด้วย

ทั้งนี้ ก.ล.ต. ได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักการปรับปรุงแนวทางการกำกับดูแลดังกล่าวไว้ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต.

https://www.sec.or.th/TH/Pages/PB_Detail.aspx?SECID=835

ttb analytics มองอนาคตธุรกิจสื่อ และโฆษณาออนไลน์ต่อเนื่อง สวนทางสื่อดั้งเดิม แนะนำธุรกิจสื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายฐานลูกค้า

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ประเมินภาพรวมธุรกิจสื่อและโฆษณาในปี 2565 มีแนวโน้มฟื้นตัว คาดรายได้เติบโตกว่า 10% จากปัจจัยหนุน ได้แก่ การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคผ่านการใช้สื่อโฆษณาได้ง่ายขึ้น โดยพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันใช้เวลากับโลกออนไลน์มากขึ้น คาดแนวโน้มกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์เติบโตอย่างก้าวกระโดด ในขณะที่ธุรกิจสื่อดั้งเดิมมีแนวโน้มชะลอตัว แนะนำธุรกิจปรับตัวสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค โดยนำเสนอสื่อผ่านการใช้ช่องทางผสมผสาน สร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ อีกทั้งสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภค

สถานการณ์โควิด-19 ขุดรายได้ธุรกิจสื่อและโฆษณาลดลงต่ำสุดในรอบ 11 ปี ในปี 2563 ธุรกิจสื่อและโฆษณา (Media & Broadcasting) ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ค่อนข้างรุนแรง สะท้อนจากรายได้ของสื่อโฆษณาลดลง 12.9% แต่ในปี 2564 มีรายได้ปรับขึ้นเล็กน้อยรวม 1.1 แสนล้านบาท โดยประเภทธุรกิจสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยมีรายได้ลดลง 3.2% ไม่ว่าจะเป็นจากสิ่งพิมพ์ สื่อแผ่นป้าย แต่รายได้สื่อทีวียังอยู่ในระดับทรงตัว ในขณะที่สื่อออนไลน์ (Internet Media) เป็นกลุ่มเดียวที่มีการเติบโตกว่า 28% เนื่องจากสอดคล้องกับ

พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้เวลาที่บ้านเป็นส่วนใหญ่ และมีระดับค่าโฆษณาที่ต่ำกว่าสื่ออื่น ๆ รวมถึงเข้าถึงผู้บริโภคได้ตรงกลุ่มเป้าหมายและรวดเร็วกว่าสื่ออื่น ๆ

คาดการณ์รายได้รวมของสื่อโฆษณาในปี 2565 มีแนวโน้มเติบโตได้กว่า 10% จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมาอยู่ในระดับก่อนสถานการณ์โควิด-19 ได้เริ่มเป็นปัจจัยหนุนให้ภาคธุรกิจขยายตัว ซึ่งเป็นทิศทางบวกต่อธุรกิจสื่อและโฆษณา นอกจากนี้ ยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเร่งทำการตลาดของผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและภาคการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังได้รับอานิสงส์จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้าสู่ยุคดิจิทัล จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ธุรกิจปรับใช้สื่อโฆษณาในช่องทางออนไลน์มากขึ้น สะท้อนตัวเลขสัดส่วนรายได้ค่าโฆษณาจากสื่อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 11% ในปี 2560 เพิ่มขึ้นเป็น 28% ในปี 2565 อีกทั้งเมื่อพิจารณาจากจำนวนผู้ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียในไทยเท่ากับ 81% ของประชากรทั้งหมด และเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนค่าโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์กับประเทศในเอเชีย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ พบว่า ไทยยังมีระดับสัดส่วนค่าใช้จ่ายโฆษณาจากสื่อออนไลน์ต่ำกว่า จึงมีโอกาสด้านการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์จะเป็นตลาดที่ขยายตัวได้อีกมากในอนาคต

แนะนำธุรกิจสื่อและโฆษณาปรับตัวให้สอดคล้องกับเทรนด์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค ยุคดิจิทัลการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจเพื่อเจาะตลาดสื่อออนไลน์ที่เปิดกว้างและจากปัจจัยเศรษฐกิจฟื้นตัวต่อเนื่อง ทำให้แนวโน้มธุรกิจเติบโตดีขึ้นหลังสถานการณ์โควิด-19 ธุรกิจต่าง ๆ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคผ่านการใช้สื่อโฆษณาได้ง่ายขึ้น เนื่องด้วยอัตราค่าโฆษณาที่มีราคาต่ำกว่าสื่อดั้งเดิม และด้วยการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น ธุรกิจจึงต้องการสื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงและดึงดูดลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ 1. การมีช่องทางสื่อที่ผสมผสาน เช่น การนำสื่อดั้งเดิมไปเติมเต็มบนช่องทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ปัจจุบันแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีวิตของผู้คน การใช้ช่องทางผสมผสานจะช่วยเพิ่มฐานผู้บริโภค ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่มีพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่แตกต่างกันตามช่วงอายุมากขึ้น 2. สร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคเพื่อดึงดูดเปิดใจค่าโฆษณา อีกทั้งยังสามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคผ่านกิจกรรมในช่องทางต่าง ๆ โดยสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการเก็บข้อมูลของผู้บริโภคในอดีตและนำมาวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำเสนอเนื้อหาทางสื่อและโฆษณาให้ตรงกับสิ่งที่ผู้บริโภคกำลังสนใจ ทั้งนี้จะสามารถช่วยเพิ่มมูลค่าและรักษาฐานผู้บริโภคเดิมและเพิ่มเติมในส่วนของผู้บริโภคใหม่ได้อีกด้วย

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

**"แม็คยีนส์" มุ่งเน้นกิจกรรมเพื่อสังคม
อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มอบผ้ายีนส์แก่
มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ
และฝึกฝนพัฒนาอาชีพ**



**"ตลาดหลักทรัพย์ฯ
มอบถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย
แก่กองบัญชาการกองทัพไทย"**



**เคทีซีมอบความคุ้มค่าให้
สมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี เจซีบี
กับ Platinum Crown Dining
รับเมนูพิเศษฟรีที่ร้านอาหารญี่ปุ่นที่ร่วมรายการ**



**ฉนวนกันความร้อน/เย็น แอโรฟลักซ์ Aeroflex
ออกบูธโชว์สินค้านวัตกรรม
ภายในงาน Bangkok RHVAC 2022**





SET

The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 15 ก.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,834.93	6.64	5,168.66	7.10	-333.72	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,458.60	8.87	6,472.80	8.89	-14.21	-
นักลงทุนต่างประเทศ	30,721.67	42.20	35,180.80	48.33	-4,459.13	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	30,780.19	42.28	25,973.13	35.68	4,807.06	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 15 ก.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	60,011.76	7.97	60,980.25	8.10	-968.49	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	75,452.15	10.02	70,106.60	9.31	5,345.55	-
นักลงทุนต่างประเทศ	328,344.61	43.60	343,183.97	45.57	-14,839.35	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	289,221.87	38.41	278,759.58	37.02	10,462.29	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 15 ก.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	974,695.99	7.55	1,094,105.03	8.47	-119,409.04	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,126,986.35	8.72	1,124,082.09	8.70	2,904.26	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,147,793.14	47.59	5,988,030.80	46.35	159,762.35	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,668,321.89	36.14	4,711,579.46	36.47	-43,257.57	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 15 ก.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	58.45	1.00	41.63	0.71	16.81	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.82	0.01	0.83	0.01	-0.01	-
นักลงทุนต่างประเทศ	847.29	14.53	914.53	15.68	-67.24	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,925.95	84.46	4,875.51	83.59	50.43	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 15 ก.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	925.11	1.65	560.80	1.00	364.32	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	53.85	0.10	45.74	0.08	8.11	-
นักลงทุนต่างประเทศ	9,332.73	16.64	8,609.45	15.35	723.28	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	45,765.48	81.61	46,861.19	83.57	-1,095.71	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 15 ก.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9,902.25	0.94	10,190.64	0.97	-288.39	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,975.24	0.38	3,976.30	0.38	-1.07	-
นักลงทุนต่างประเทศ	147,115.67	14.04	150,250.38	14.34	-3,134.71	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	887,062.91	84.64	883,638.74	84.31	3,424.17	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 15/09/2565 17:16:53

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,642.33	-14.25	-0.86	1,661.04	1,642.07	21,667,973	72,795.39
SET50	989.04	-7.37	-0.74	997.96	988.56	1,201,067	38,161.85
SET100	2,241.32	-15.98	-0.71	2,260.94	2,239.97	2,015,457	46,510.05
sSET	1,083.85	-7.49	-0.69	1,094.53	1,082.75	943,871	5,423.39
SETCLMV	1,013.52	-8.55	-0.84	1,025.28	1,013.13	950,680	28,663.99
SETHD	1,164.91	-6.98	-0.60	1,175.98	1,164.53	707,739	14,829.19
SETTHSI	1,035.25	-7.89	-0.76	1,044.52	1,034.33	1,744,012	40,115.55
SETWB	1,010.38	-6.27	-0.62	1,020.99	1,008.19	371,218	10,194.05
mai	689.31	+2.71	+0.39	696.10	685.25	2,670,953	5,832.51

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
DELTA	3,863,515.80	584.00	-38.00 (-6.11%)
MINT	2,810,143.27	28.25	-1.50 (-5.04%)
PTTEP	2,543,688.25	167.00	+2.50 (+1.52%)
SCB	2,538,388.65	106.50	-3.50 (-3.18%)
SCC	2,224,713.60	341.00	-5.00 (-1.45%)
BANPU <XD>	1,747,176.50	14.00	- (-)
AOT	1,656,266.43	72.50	-0.75 (-1.02%)
PTT	1,586,459.43	36.75	- (-)
EA	1,322,600.68	89.25	-1.00 (-1.11%)
KBANK	1,308,738.15	148.50	-1.50 (-1.00%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
U	446,109,400	1.61	+0.19 (+13.38%)
CH	193,943,000	5.25	-0.35 (-6.25%)
GUNKUL	153,112,300	5.30	-0.30 (-5.36%)
TGE	144,037,200	1.95	+0.02 (+1.04%)
PPPM <C, NP>	135,806,300	0.19	- (-)
TRUE	128,079,300	4.92	-0.08 (-1.60%)
BANPU <XD>	123,844,000	14.00	- (-)
ACE	112,841,400	2.88	+0.14 (+5.11%)
TTB	101,125,800	1.26	-0.02 (-1.56%)
MINT	100,613,500	28.25	-1.50 (-5.04%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TWZ	9,782,800	0.08	+0.01 (+14.29%)
U	446,109,400	1.61	+0.19 (+13.38%)
NFC	16,371,200	7.10	+0.80 (+12.70%)
TCMC	47,165,300	1.93	+0.19 (+10.92%)
BRR	32,379,000	9.70	+0.75 (+8.38%)
TRUBB	29,601,400	2.40	+0.18 (+8.11%)
BYD	85,117,200	14.90	+1.10 (+7.97%)
TRU	30,179,900	7.60	+0.50 (+7.04%)
WAVE <C>	12,978,000	0.48	+0.03 (+6.67%)
ANAN	16,398,400	1.35	+0.07 (+5.47%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
ROCK	26,800	8.50	-1.25 (-12.82%)
TNPF	4,300	1.84	-0.24 (-11.54%)
SHR	91,553,600	3.42	-0.36 (-9.52%)
TFI	63,355,800	0.20	-0.02 (-9.09%)
KC <C>	21,993,300	0.27	-0.02 (-6.90%)
KWI	32,978,800	4.60	-0.34 (-6.88%)
FTI	7,342,700	2.50	-0.18 (-6.72%)
CH	193,943,000	5.25	-0.35 (-6.25%)
AH	23,612,400	30.25	-2.00 (-6.20%)
DELTA	6,348,900	584.00	-38.00 (-6.11%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE