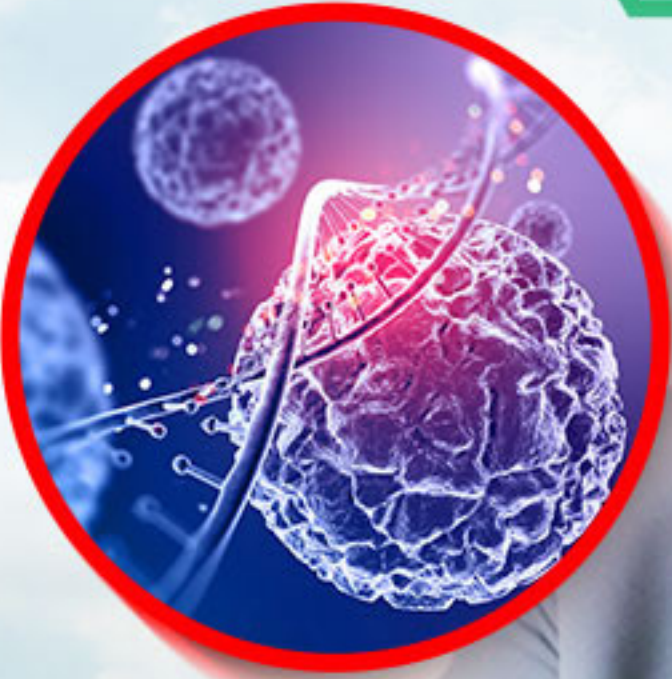


# H O O N I N S I D E



นายแพทย์สุรินทร์ ประสิทธิ์หิรัญ  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน) RJH

# RJH

**รุกรุกกิจ**

sw. ให้บริการ**รังสีรักษา**

**สำหรับบำบัด..รักษาโรคมะเร็ง**



ที่ปรึกษา

ชาทอง ปัทมพงศ์  
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ  
สาธิต วรรณศิลป์  
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์  
เทวัญ จงกลรอด  
ธณพงศ์ มีทอง  
ภากร ยังแฉ่ม

บรรณาธิการบริหาร  
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว  
อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ  
นพพร เชื้อเมืองพาน  
ชนิภรณ์ มาสุย



กราฟิก  
วิชุดพล นาคสุข  
ศิวิไล์ สอนใหม่  
ศักดาจรัส จันทรืเทพ

ติดต่อโฆษณา  
คุณนุ้ย  
02-276-5976  
E-mail :  
reporter@hooninise.com

# CONTENT

|                     |    |
|---------------------|----|
| ข่าวจากปก           | 04 |
| ข่าวบริษัทจดทะเบียน | 08 |
| ข่าวการเงิน         | 17 |
| อินไซด์ Business    | 23 |
| สรุปการซื้อขาย      | 24 |



**MAGAZINE HOONINSIDE**

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



# ขึ้นเหนือหรือลงใต้ ก็เจอ ออโตคลิก

ศูนย์บริการรถยนต์ทุกยี่ห้อประเภทเร่งด่วน (FAST FIT)



**เชียงใหม่**

☎ สาขาบักชี เชียงใหม่ ดอนจัน  
**052-080793**

**ภูเก็ต**

☎ สาขาเทพกระษัตรี  
**076-681088**

☎ สาขาโรงเรียนสตรีภูเก็ต  
**076-681089**

**กรุงเทพฯ และปริมณฑล**

☎ สาขาโลตัส อ่อนนุช 80  
**02-0278867**

☎ สาขาบักชี กัลปพฤกษ์  
**02-0278868**

☎ สาขาบักชี มหาชัย 2  
**02-0278869**

☎ สาขาโลตัส เอกชัย 99/1  
**02-0278870**

☎ สาขาโลตัส นวนคร  
**02-0278871**

☎ สาขาบางจาก บางบัวทอง  
**02-0278872**

**สมัครสมาชิก**



**@Autoclik**

**สมัครสมาชิก! ออโตคลิก วันนี้**

**รับทันที 100 คะแนน**



**รับฟรี** โปรแกรมดูแลรถ  
**CLIK CARE**



\*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด



**“จ่ายหลักร้อย...รับบริการแบบหลักหมื่น”**



# RJH รุกธุรกิจ SW. ให้บริการรังสีรักษา สำหรับบำบัดรักษาโรคมะเร็ง

## บอร์ด **RJH** ไฟเขียวลุย

ธุรกิจโรงพยาบาล  
ให้บริการรังสีรักษา  
สำหรับ **บำบัดรักษาโรคมะเร็ง**

เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 4/2565 ของบริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ซึ่ง ประชุมเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนิน ธุรกิจโรงพยาบาลให้บริการรังสีรักษา (Radiotherapy) สำหรับ บำบัดรักษาโรคมะเร็ง และอนุมัติให้ซื้อที่ดินสำหรับเป็นที่ตั้งโรงพยาบาล จากนางสมร ประสิทธิ์หิรัญ คู่สมรสของ นพ. สุรินทร์ ประสิทธิ์หิรัญ ซึ่งเป็นกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ นั้น

เนื่องด้วยการซื้อที่ดินดังกล่าวเข้าข่ายรายการเกี่ยวโยงกัน ประเภท **รายการที่ 4** รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือ บริการ ตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ ประกาศคณะกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการ ปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียน ใน**รายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมเรียกว่า “ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน”)**



นายแพทย์  
**สุรินทร์**  
ประสิทธิ์หิรัญ

กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน) RJH

**บริษัทฯ จึงมีหน้าที่จัดทำรายงานและ เผยแพร่สารสนเทศการทำ  
รายการดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

ทั้งนี้บริษัทฯ จะซื้อที่ดินสำหรับเป็นที่ตั้ง  
โรงพยาบาล ภายใน 31 มกราคม 2566

“บริษัทฯ ประสงค์จะซื้อที่ดินจากบุคคลเกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการพัฒนาเป็นโรงพยาบาลให้บริการรังสีรักษา (Radiotherapy) สำหรับบำบัดรักษาโรคมะเร็ง โดยงบประมาณการลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 210 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าอาคาร และอุปกรณ์รวม 147.5 ล้านบาท และค่าที่ดิน 62.5 ล้านบาท” นายสุรินทร์ กล่าว

อย่างไรก็ตาม ที่ดินดังกล่าว อยู่ที่ถนนโรจนะ ต.สามเรือน อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา



# RJH แจงไตรมาส 2/65 รายได้รวมโต **89%**

เหตุรายได้คนไข้ทั่วไป พุ่ง-รายได้ประกันสังคมเพิ่มขึ้น

**10%** โซวอัตรากำไรสุทธิยังคง  
อยู่ในระดับสูงคือ **40%**

นายแพทย์สุรินทร์ ประสิทธิ์หิรัญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน) RJH เปิดเผยว่า รายได้จากกิจการโรงพยาบาลรวมทั้งหมด ของไตรมาส 2 ปี 2565 คือ **1,054.37 ล้านบาท** โดยมีส่วนแบ่งดังต่อไปนี้ รายได้จาก คนไข้ทั่วไปอยู่ที่ **843.8 ล้านบาท** และรายได้จากประกันสังคมที่ **210.6 ล้านบาท** รายได้รวมเพิ่มขึ้นถึง **89%** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนที่เพิ่มขึ้นนั้นส่วนใหญ่มาจากคนไข้ทั่วไปซึ่งมีรายได้โตสูงถึง **130%** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่รายได้ประกันสังคมเพิ่มขึ้น **10%** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน



รายได้คนไข้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรคโควิด-19 นั้น รายได้ผู้ป่วยนอกอยู่ที่ **130.2 ล้านบาท** ซึ่งเพิ่มขึ้น **8.8%** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนรายได้ผู้ป่วยในอยู่ที่ **111.2 ล้านบาท** ซึ่งลดลง **13.66%** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวนผู้ป่วยนอกนั้นเพิ่มขึ้น **11.24%** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น **7.06%** เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ในขณะที่รายได้ต่อหัวลดลงเล็กน้อยที่ **2.19%** เมื่อเทียบกับปีก่อน ลงมาอยู่ที่กว่า **1,700 บาทต่อครั้ง** อย่างไรก็ตามจำนวนคนไข้ผู้ป่วยนอกที่เพิ่มมากขึ้นช่วยลดผลกระทบจากรายได้ต่อหัวที่ลดลง

ส่วนผู้ป่วยในซึ่งเป็นคนไข้ทั่วไป นั้นมีจำนวนลดลง **16%** เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ซึ่งอาจอธิบายได้จากการที่ทางบริษัทได้ปรับเปลี่ยนบางวอร์ดไปรองรับ ผู้ป่วยโรคโควิด-19 แทน และตามปกติแล้ว ไตรมาสที่ 2 จะพบคนไข้นอนโรงพยาบาลน้อยลง ในส่วนของรายได้ต่อการแอดมิตนั้นเพิ่มขึ้น **12.99%** เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว โดยเพิ่มจาก **43,000 บาท** ของไตรมาสที่

แล้วเป็น **48,000 บาท**ในไตรมาส

ในส่วนของผลประกอบการที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 นั้นได้รับผลกระทบจากนโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น อัตรากา เบิกจ่ายที่น้อยลงในการตรวจหาเชื้อทั้งแบบ RT-PCR และแบบ ATK และแนวทางให้การรักษาเมื่อพบเชื้อที่ต่างจากเดิม เช่น วิธีการรักษาแบบ Home Isolation หรือโรงพยาบาลสนาม รายได้จากการตรวจหาเชื้อโควิด-19 มีจำนวนลดลงเนื่องจากอัตรา การเบิกจ่ายที่ค่อยๆลดลง จากแต่เดิมการทำ RT-PCR 1 ครั้งจะเบิกได้ **900 บาท** เหลือเป็นการทำ ATK 1 ครั้งเบิกได้ **200 บาท** แทน อย่างไรก็ตาม แม้รายได้จากการตรวจหาเชื้อจะลดลง แต่ทางโรงพยาบาลมีผู้ป่วยในโครงการ Home Isolation เป็นจำนวนมากกว่า **30,000 ราย**ในไตรมาสนี้ จึงมีรายได้จากการเบิกจ่ายการรักษาเข้ามาทดแทน โดยสรุปรายได้จากการดำเนินการ ที่เกี่ยวข้องกับการโรคโควิด-19 นั้นยังอยู่ที่ประมาณ **590 ล้านบาท** ลดลงจาก **685 ล้านบาท** จากไตรมาสที่แล้ว นอกจากนี้ บริษัท ยังคงให้บริการ

ฉีดวัคซีนทางเลือกโมเดอนาต่อในไตรมาสนี้ด้วย โดยมี รายได้ **11 ล้านบาท**

สำหรับรายได้ส่วนประกันสังคมนั้น ทางบริษัทมีจำนวนผู้ประกันตนที่เพิ่มมากขึ้นเป็น **209,807 คน**เมื่อเทียบกับ **207,300 คน** จากไตรมาสที่แล้ว ซึ่งนับเป็นการเพิ่มถึง **6%** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น **1%** เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ดังนั้นจึงทำให้ทางบริษัทมีรายได้เหมาจ่ายอยู่ที่ **86 ล้านบาท** ซึ่งเพิ่มขึ้น **1.21%** เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้น **5.51%** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้รายได้กลุ่มประกันสังคมจากการรักษาโรคร้าย (Adjusted RW) เพิ่ม สูงถึง **22%** เนื่องจากคนไข้กลับมาผ่าตัด หลังจากความกังวลเกี่ยวกับความรุนแรงของโควิดลดลง รายได้ประกันสังคมรับรวมอยู่ที่ **210.6 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น **0.74%** เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว หรือเพิ่มขึ้นถึง **9.93%** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของ ปีก่อน



# RJH แจงไตรมาส 2/65 รายได้รวมโต **89%**

เหตุรายได้คนไข้ทั่วไป พุ่ง-รายได้ประกันสังคมเพิ่มขึ้น

**10%** โชว์อัตรากำไรสุทธิยังคงอยู่ในระดับสูงคือ **40%**

## รายได้อื่น

กลุ่มบริษัทได้รับเงินปันผลจากการลงทุนในหุ้น **RAM BDMS** และหุ้นโรงพยาบาลอื่นที่ไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ **รวม 6.3 ล้านบาท** ซึ่งเป็นส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ไตรมาสที่ 2 ของปีที่แล้วนั้นไม่มี

## ต้นทุนในการประกอบกิจการโรงพยาบาล

ต้นทุนในการประกอบกิจการโรงพยาบาลนั้นเพิ่มขึ้นจาก **347.93 ล้านบาท**เมื่อไตรมาสที่แล้วเป็น **487.22 ล้านบาท**ในไตรมาสนี้ **โดยเพิ่มขึ้น 40.03%** ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานในส่วนของ **Home Isolation** ที่ทางบริษัทรับรักษาคนไข้ **มากกว่า 30,000 ราย** ตัวอย่างของต้นทุนที่เพิ่มขึ้นตามการดำเนินงาน เช่น อุปกรณ์ทางการแพทย์ อาหารที่ส่งให้แก่ผู้ป่วย **และค่าขนส่ง** ที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนคนไข้ ในไตรมาสที่แล้วนั้น ผู้ตรวจพบเชื้อโควิด-19 ส่วนใหญ่ได้รับการรักษาตัวในโรงพยาบาลสนาม แต่เนื่องจากนโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไปในไตรมาสนี้ การรักษาแบบ **Home Isolation** ได้กลายมาเป็นวิธีการดูแลหลัก ดังนั้น ต้นทุนต่างๆจึงเพิ่มมากขึ้นตามจำนวนคนไข้ที่มาเข้ารับบริการ อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ต้นทุนการดำเนินงานจะเพิ่มขึ้น อัตรากำไร ข้นต้นของไตรมาสที่ 2 ปี 2565 **นี้ยังคงอยู่ที่ระดับเดียวกันกับไตรมาสที่แล้วที่ 54%** โดยกำไรขั้นต้นของไตรมาสนี้รวมอยู่ที่ **567.2 ล้านบาท**

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารนั้นคงอยู่ระดับเดียวกันกับไตรมาสที่แล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการจัดการทรัพยากรที่ดีและมีการวางแผน ทรัพยากรบุคคลที่ดี โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาสนี้นั้นอยู่ที่ **48.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5% จากรายได้กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ("EBITDA" ไม่รวมรายได้อื่น) เพิ่มขึ้น 185.30%** เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จาก **198.4 ล้านบาท เป็น 566 ล้านบาท ส่วน EBITDA margin ก็ปรับตัวดีขึ้นจาก 35.5% เป็น 53.7% ของรายได้**

## ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น **5 ล้านบาท**ในไตรมาสนี้ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ **10%** เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว หรือเพิ่มขึ้นจากระดับเพียง **0.4 ล้านบาท**ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากระยะเวลาเครดิตของรายได้ที่เกี่ยวกับ โควิด 19 ที่มีระยะเวลายาวนาน ส่งผลให้บริษัทต้องกู้ยืมเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการบริหารโรงพยาบาล อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ย **เพราะค่าใช้จ่ายนี้เพียง 0.9% ของ EBITDA กำไรสุทธิ**

กำไรสุทธิในไตรมาสนี้อยู่ที่ **424 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจาก 474.9 ล้านบาท**จากไตรมาสที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้นถึง **138.4 ล้านบาท**เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว อัตรากำไรสุทธิยังคงอยู่ในระดับสูงคือ **40%** ของรายได้รวม ซึ่งแสดงให้เห็นความสามารถในการหารายได้และการควบคุมต้นทุนถึงแม้จะนโยบายจากภาครัฐบางนโยบายจะเปลี่ยนแปลงไป

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ลงมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 2 บาทต่อหุ้น สำหรับงวดดำเนินงานวันที่ 01 ม.ค. 2565 ถึงวันที่ 30 มิ.ย. 2565

โดยวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD)  
22 สิงหาคม 2565





## นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**  
**ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า** ใช้พลังงานสะอาด  
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม  
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

### ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

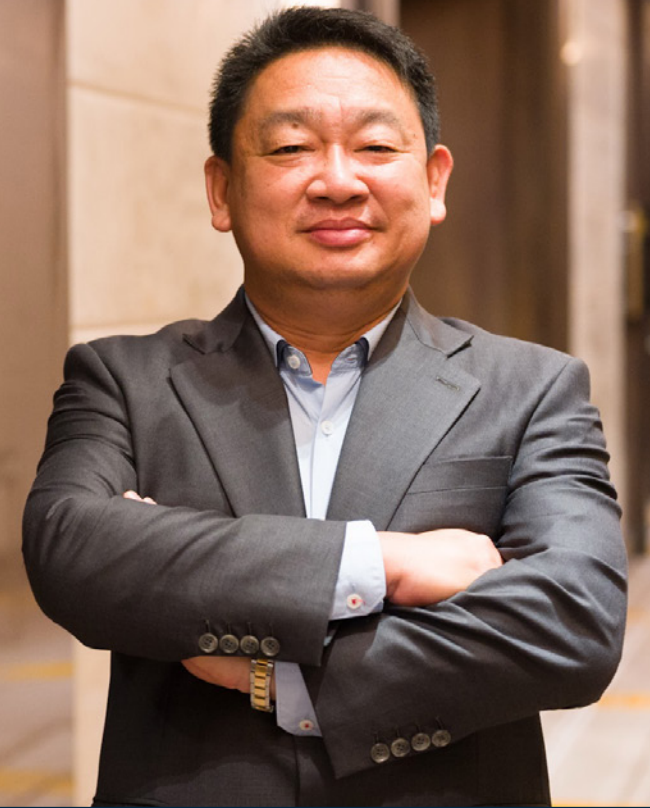
ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



# NER ผลงานสดใส

กำไรครึ่งปีกว่า 851 ลบ.  
เคาะปันผลระหว่างกาล 0.07 บาท  
ย่ำรายได้ปีนี้ ตามเป้า 2.8 หมื่นลบ.



บมจ. นอร์ทอีส รับเบอร์ หรือ NER เผยผลประกอบการบริษัทฯ อนุมัติจ่ายปันผลระหว่างกาลจากงวด 6 เดือนปี 2565 ในอัตรา 0.07 บาท/หุ้น ด้านงบ 6 เดือนปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ 851.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.68% หลังราคาขายมีทิศทางที่ดี และบริหารจัดการต้นทุนขายได้ดี สำหรับปี 2565 บริษัทยังคงเดินหน้ามุ่งเน้นและพัฒนา การเติบโตสินค้าต้นน้ำและสินค้าปลายน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์รายได้จะอยู่ที่ 2.8 หมื่นล้านบาทตามเป้าที่วางไว้

## นายชูวิทย์ จิรงสมบุญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER

ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เปิดเผยว่า ผลประกอบการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565 อนุมัติการจ่ายปันผลระหว่างกาลผลงวดดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยจ่ายปันผลเป็นเงินสด อัตราการจ่ายปันผลเป็นเงินสด 0.07 บาทต่อหุ้น กำหนดจ่ายปันผลวันที่ 7 กันยายน 2565 รวมเป็นเงิน 129.34 ล้านบาท สำหรับวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล(XD) 23 สิงหาคม 2565 วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) 24 สิงหาคม 2565

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิที่ 851.09 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

45.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.68% เนื่องจากสถานการณ์ราคาขายในไตรมาส 2/2565 มีทิศทางที่ดี บริษัทสามารถจัดการต้นทุนขายได้ดี รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนจัดจำหน่ายและมีป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้น

ด้านรายได้จากการขายรวม สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 10,864.82 ล้านบาท ลดลง 387.82 ล้านบาทหรือคิดเป็น 3.45% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เกี่ยวเนื่องกับสถานการณ์การระบาดของเชื้อ COVID-19 ในประเทศจีน และค่าใช้จ่ายค่าระวางเรือที่สูงขึ้น ทางบริษัทฯจึงปรับสัดส่วนยอดขายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันโดยเพิ่มสัดส่วนยอดขายในประเทศมากขึ้น เพื่อรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรไว้

สำหรับภาพรวมธุรกิจของปีนี้ บริษัทตั้งเป้ารายได้ที่ 2.8 หมื่นล้านบาท จากกำลังการผลิตที่ 4.6 แสนตัน เทียบจากปีก่อนที่มีรายได้ 2.4 หมื่นล้านบาท ซึ่งได้รับผลดีจากราคาขายพาราที่ปรับขึ้น เฉลี่ยที่ 60-65 บาท/กิโลกรัม นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้จะเพิ่มกำลังผลิตอีก 5 หมื่นตัน เป็น 5.1 แสนตัน/ปี จากเดิมที่ 4.6 แสนตัน คาดจะเริ่มรับรู้รายได้ไตรมาส 4 ปี 2565 ขณะที่ล่าสุดบริษัทมีเซ็นสัญญาเพิ่มลูกค้าใหม่จากประเทศอินเดีย 4 ราย โดยวางเป้าลูกค้าประเทศอินเดีย 10-15 % ในปี 2566 หรือประมาณ 7 หมื่นตัน/ปี ลูกค้าประเทศจีน

อยู่ที่ 60% โดยเป็นลูกค้าจีนที่มีโรงงานอยู่ในประเทศ และต่างประเทศ ส่วนที่เหลือจะเป็นลูกค้าประเทศญี่ปุ่น และสิงคโปร์เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มราคาขาย ยังคงได้รับปัจจัยการสนับสนุนจากราคาตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ และราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยบริษัทคาดว่า รายได้จากยางพาราจะเติบโตขึ้นต่อเนื่อง จากการเพิ่มกำลังผลิตรถยนต์ EV ในประเทศจีน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้ยางพารามากที่สุดประมาณ 50% ของปริมาณยาง จะมีการขยายตัวอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้พลังงานใหม่ในรถบรรทุกจะเพิ่มขึ้น

ด้านธุรกิจแผ่นปูรองนอนปูสุสัตว์ ขณะนี้เครื่องจักรที่สั่งมาจากไต้หวันได้เข้ามาถึง บริษัทเตรียมพร้อมแล้ว และคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จพร้อมจะสามารถรับรู้รายได้ไตรมาส 3 ปี 2565 สำหรับนโยบายการจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศเป็น 10 : 90 ซึ่งในสัดส่วนลูกค้าต่างประเทศแบ่งเป็น อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย โดยมองว่าความต้องการแผ่นปูรองนอนปูสุสัตว์ในอุตสาหกรรมยังดีต่อเนื่อง ที่ผ่านมามีบริษัทได้เริ่มทยอยขยายแผ่นปูรองนอนวัวตั้งแต่เดือน ก.พ.65 แล้วโดยเป็นการจ้างบริษัทภายนอก (OEM) ผลิตไปก่อน เพื่อทดลองตลาดในประเทศ โดยขายในปริมาณไม่มาก และจะเริ่มผลิตสินค้าสำหรับส่งต่างประเทศในไตรมาส 4 ปี 65





# SNNP

โชว์ผลงานนิวไฮ Q2/65

รายได้ทะลัก 1,339 ล้านบาท

บอร์ดใจดีสั่งจ่ายปันผลระหว่างกาล 0.18 บ./หุ้น



บมจ.ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง (SNNP) โชว์ผลการดำเนินงาน Q2/65 กำไรยอดขายนิวไฮ ตามนัด กวาดรายได้รวมกว่า 1,339 ล้านบาท ผลจากยอดขายเติบโตต่อเนื่อง กระแสตอบรับผลิตภัณฑ์ใหม่ดีเยี่ยม กำไรสุทธิแตะ 116 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57% จากงวดเดียวกันปีก่อน บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสด อัตรา 0.18 บาทต่อหุ้น พร้อมกำหนดรายชื่อผู้ได้รับสิทธิวันที่ 22 สิงหาคม 2565 นี้ ฟากผู้บริหาร "วิโรจน์ วชิระเดชกุล" มั่นใจผลงานปีนี้รายได้ทะยานแตะ 5,000 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง หลังปูพรมบุกตลาดต่างประเทศ

**นายวิโรจน์ วชิระเดชกุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SNNP** ผู้นำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และขนมคบเคี้ยวของประเทศไทย เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดไตรมาส 2/2565 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 116 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือ 57% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 74 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 1,339 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 266 ล้านบาท หรือ 25% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 1,073 ล้านบาท

ในขณะที่ยอด 6 เดือนของปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากธุรกิจหลัก ซึ่งไม่รวมกำไรพิเศษ อยู่ที่ 235 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90 ล้านบาท หรือ

62% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนโดยมีกำไรสุทธิดังกล่าวอยู่ที่ 145 ล้านบาท ส่วนรายได้จากธุรกิจหลักรวมอยู่ที่ 2,457 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 371 ล้านบาท หรือ 18% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 2,086 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้กำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เป็นผลจากการที่ยอดขายในประเทศ ยังสามารถขยายตัวได้ดี และเติบโตมากกว่าภาพรวมของอุตสาหกรรม ขณะที่บริษัทฯ ทอยออกสินค้าใหม่ๆ ออกวางจำหน่าย ซึ่งมีกระแสตอบรับเป็นอย่างดี รวมทั้งไตรมาส 2 ของทุกปี ยังเป็นช่วงไฮซีซั่นในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ประกอบกับยอดขายจากประเทศเวียดนามมีการเติบโตต่อเนื่อง และปัญหาเรื่องการขนส่งก็กลับเข้ามาสู่ภาวะปกติ โดยบริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกสู่ตลาดรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2565 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 173 ล้านบาท และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 22 สิงหาคม 2565 และกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 6 กันยายน 2565

"ผลดำเนินการที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง เป็นผลมาจากความมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และขนมคบเคี้ยว ทั้งในด้านคุณภาพและการบริการ ตลอดจนการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่หนึ่งในใจของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์สินค้าหลักอย่างเจเล่ และเบนโตะ สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากผลงานในช่วง 6 เดือน ยังเติบโตได้ดี ทำให้มั่นใจว่าภาพรวมทั้งปี 2565 แนวโน้มรายได้ในปีนี้จะพุ่งแตะระดับ 5,000 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดใหม่ตามแผนงานที่วางไว้

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ กล่าวอีกว่า แนวโน้มการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ยังมีแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามแผนที่วางไว้ เช่น ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์สินค้าหลักอย่างเจเล่ และเบนโตะ ส่วนกลยุทธ์ทางด้านการตลาดจะมีการปรับโฉมสินค้า "เจเล่" รวมถึงการเปิดตัวหนังสือโฆษณาใหม่ๆ เพื่อสื่อสารทางการตลาดกับกลุ่มผู้บริโภค เพื่อเป็นการสร้างกระแสให้กับกลุ่มผู้บริโภคครั้งใหญ่ในช่วงไตรมาส 3/2565 รวมถึงตลาดต่างประเทศที่บริษัทฯ จะเร่งขยายช่องทาง และลงทุนสร้างฐานธุรกิจไว้ล่วงหน้า ไม่ว่าจะเป็นประเทศเวียดนาม กัมพูชา หรือ ประเทศส่งออกอื่นๆ ซึ่งมีแนวโน้มจะเติบโตได้ดีขึ้นในทุกไตรมาส



SRINANAPORN  
MARKETING PLC.





# AP

โชว์ H1/65 กำไรสุทธิโต 31%  
ไทยยอดขาย 7 เดือน 29,960 ลบ.  
จากเป้าทั้งปี 50,000 ลบ.



เอพี ไทยแลนด์ แอ็งแกร่งต่อเนื่อง โชว์รายได้ครึ่งปีแรกสูงถึงกว่า 25,270 ล้าน กำไรสุทธิ 3,300 ล้าน เร่งบูรณ 160 โครงการทั่วไทย เพื่อชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ ยืนหนึ่งยอดขาย 7 เดือน 29,960 ล้านบาท เกินครึ่งทางของเป้าหมายที่ 50,000 ล้านบาท

**นายวิฑูรย์ จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กรและการสร้างสรรค์ บมจ.เอพี ไทยแลนด์** กล่าวว่า บริษัทฯ ยังคงสร้างการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง สะท้อนได้จากอัตราการเติบโตทางตัวเลขที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นตัวเลขรายได้รวม กำไร ยอดขาย ตลอดจนจำนวนการเปิดตัวโครงการใหม่ที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีบริษัทฯ สามารถสร้างรายได้รวมจากสินค้าแนวราบ กลุ่มคอนโดมิเนียม (100% JV) และธุรกิจอื่นๆ สูงสุดถึง 25,276 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 23% หากเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2564 ที่ทำได้ 20,506 ล้านบาท

ด้านกำไรสุทธิมากถึง 3,304 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31% จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิรวมเท่ากับ 2,518 ล้านบาท ขณะที่สัดส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งเท่ากับ 0.51 เท่า พร้อมมูฟออนไปต่อแบบไม่สะดุดด้วยวงเงินสด (Availably Credit Line) พร้อมใช้กว่า 13,607 ล้านบาท ซึ่งทั้งหมดคือความสำเร็จจากการเตรียมองค์การให้พร้อมตั้งรับกับทุกสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

มูฟออนไปต่อเพื่อถึงเป้าหมายรายได้ทั้งปี 47,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าแนวราบทั้งบ้านเดี่ยว และทาวน์โฮมยังคงเป็นคีย์เวิร์ดสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ควบคู่กับการกลับมาของตลาดคอนโดมิเนียมที่มีการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในไตรมาส 3 นี้บริษัทฯ เตรียมรับรู้รายได้เพิ่มจากการโอนกรรมสิทธิ์ 2 คอนโดมิเนียมใหม่ที่ก่อสร้างเสร็จ ได้แก่ RHYTHM เอกมัย เอสเทท และ LIFE สาทร เซียร์รา ซึ่ง ณ วันที่ 31 กรกฎาคม บริษัทฯ มียอดขายรอโอน (Backlog) มากถึง 33,637 ล้านบาท จึงมั่นใจว่าจะสามารถสร้างรายได้รวมได้ตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างแน่นอน

เกินครึ่งทางของเป้าหมายที่ 50,000 ล้านบาท ถึงแม้จะต้องดำเนินธุรกิจท่ามกลางความผันผวน ไม่ว่าจะเป็นภาวะเงินเฟ้อ การปรับตัวขึ้นของราคาน้ำมัน ตลอดจนการปรับตัวขึ้นของต้นทุนด้านต่างๆ แต่บริษัทฯ ยังคงสร้างนิเวศแวดล้อมที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม บริษัทฯ มียอดขายมากถึง 29,960 ล้านบาท หรือคิดเป็น 60% ของเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 50,000 ล้านบาท โดยยอดขายที่ทำได้นั้นเติบโตขึ้นกว่า 45% หากเทียบกับครึ่งปีก่อนหน้า โดยมีสินค้าซูเปอร์สตาร์อย่างบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮมที่ขับเคลื่อนการเติบโตแบบก้าวกระโดด ขณะที่ยอดขายกลุ่มธุรกิจคอนโดมิเนียมก็ปรับตัวดีขึ้น ถือเป็นภาพสะท้อนถึงดีมานด์ตลาดคอนโดที่เริ่มฟื้นคืนกลับ อีกทั้ง ยังเป็นการส่งสัญญาณที่ดีให้กับตลาดคอนโดในภาพรวมอีกด้วย

บูรณชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้กับ 160 โครงการทั่วไทย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามแผน BREAKTHROUGH ทุกข้อจำกัด โดย ณ ในครึ่งปีหลังบริษัทฯ จะมีโครงการพร้อมขายเพื่อส่งมอบชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้กระจายทั่วกรุงเทพฯ และในต่างจังหวัดรวมกันมากถึง 160 โครงการ มูลค่าพร้อมขายกว่า 122,350 ล้านบาท โดยทิศทางการพัฒนาโครงการในต่างจังหวัด เรายังคงใช้สินค้าแนวราบ ทั้งบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮมภายใต้แบรนด์อภิภาวดี ซึ่ง 2 ปีที่ผ่านมา อภิภาวดีได้เปิดโครงการไปแล้วใน 5 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น หนองคาย นครศรีธรรมราช เชียงราย และอยุธยา และในครึ่งปีหลังนี้จะเปิดเพิ่มอีก 3 จังหวัด ได้แก่ อภิภาวดี อุตรดิตถ์, อภิภาวดี ฉะเชิงเทรา และอภิภาวดี อุบลราชธานี รวมถึงโครงการใหม่ในพื้นที่กรุงเทพฯ อีกจำนวนมาก ประกอบด้วยทาวน์โฮม 16 โครงการ มูลค่า 16,440 ล้านบาท บ้านเดี่ยวจำนวน 18 โครงการ มูลค่า 24,030 ล้านบาท และคอนโดมิเนียม 3 โครงการ มูลค่า 10,400 ล้านบาท

บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้พันธกิจใหญ่คือการส่งมอบชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ ด้วยแผนการดำเนินงานที่รัดกุม ควบคู่ไปกับการพร้อมที่จะปรับตัวอย่างรวดเร็ว ด้วยการบริหารจัดการแบบกระจายอำนาจ ควบคู่กับการบริหารจัดการกระแสเงินสดอย่างเคร่งครัด

“เอพี ไทยแลนด์ - ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้”





พีที



# สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

# เติมถัง





# PACO

โซวรายได้ ไตรมาส 2 โต 29%  
ทะลุ 234 ล้านบาท  
พร้อมกำไรสุทธิเติบโต 68%

PACO  
PRESIDENT AUTOMOBILE INDUSTRIES PUBLIC COMPANY LIMITED

PACO AutoHub

PACO  
RACING



"PACO" หรือ บมจ. เพรสซิเด็นท์ ออโตโมบิล อินดัสทรีส์ เผยผลประกอบการไตรมาส 2/2565 มีรายได้รวม 234.2 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 28.7 ล้านบาท เติบโตจากไตรมาส 1 ถึง 68% ลุยขยายธุรกิจ OEM & REM คาดตลาดรถยนต์ EV บูม รับอานิสงส์ต่อมโนทัศน์ตลาดรถยนต์โลกยังคงฟื้นตัวดี หนุนรายได้เติบโต

**นายสมชาย เลิศจวรกิตติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพรสซิเด็นท์ ออโตโมบิล อินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน) ("PACO")** กล่าวว่า บริษัทฯ มีความยินดีที่จะรายงานผลประกอบการไตรมาส 2/2565 ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้รวม 234.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 % จากรายได้รวม 181 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา และมีกำไรสุทธิ 28.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68% จากกำไรสุทธิ 16.9 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน ซึ่งรายได้รวมและกำไรสุทธิของ PACO เติบโตขึ้นตามอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยที่กลับมาขยายตัวอีกครั้ง ตามอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยและทั่วโลกที่กลับมาขยายตัว ตามสภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะฟื้นตัวและกลับสู่การเติบโตอีกครั้ง

PACO มีอัตรากำไรสุทธิ (Net Margin) ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาส 2 ปีนี้ เรามีอัตรากำไรสุทธิที่ 12.3% สูงกว่าอัตรากำไรสุทธิเฉลี่ยของผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ OEM ที่ประมาณ 5-10% เนื่องจาก PACO เน้นตลาดอะไหล่ทดแทน (Aftermarket Parts) จึงสามารถกำหนดราคาขายสินค้าได้เอง และมีการแข่งขันด้านราคาที่น้อยกว่า ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้ปรับราคาสินค้าขึ้นในไตรมาสที่ผ่านมา ในขณะที่ไตรมาส 2 ราคาอูมิเนียมได้ปรับตัวลดลงตามลำดับ ทำให้กำไรสุทธิ จึงปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยยะ สำหรับงบการเงิน 6 เดือนแรกปี 2565 PACO มีรายได้รวม 415 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.3 % จากรายได้รวม 369.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกปี 2564 โดยมีกำไรขั้นต้น

67.7 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 45.6 ล้านบาท จากกำไรสุทธิ 60 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบจากต้นทุนสูงขึ้น และอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสแรก

นายสมชายกล่าวเสริมว่า "สำหรับครึ่งปีหลัง PACO มุ่งมั่นที่จะขยายทั้งตลาดส่งออก และตลาดในประเทศ ซึ่งคาดว่าธุรกิจจะขยายตัวได้เติบโตจากครึ่งปีแรก โดยบริษัทฯ เตรียมขยายตลาดส่งออก ซึ่งปีนี้คาดว่าจะเติบโตได้ดี เนื่องจากธุรกิจ REM หรือ อะไหล่ทดแทน จะได้ประโยชน์จากสภาวะเศรษฐกิจถดถอย ทำให้ลูกค้าชะลอการซื้อรถใหม่ อีกทั้ง ปัญหาเรื่องการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ได้คลี่คลายลงอย่างมาก ทำให้บริษัทฯ สามารถส่งออกเพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ PACO คาดว่าจะได้ประโยชน์จากค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง ในครึ่งปีหลังอีกด้วย โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นตลาดตะวันออกกลาง สหรัฐอเมริกา และอาเซียน ส่วนในประเทศ

PACO จะขยายเครือข่ายร้านอะไหล่รถยนต์ครบวงจร ภายใต้แบรนด์ PACO Auto Hub (พาคี ออโต้ ฮับ) เพื่อสร้างแบรนด์ PACO ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ใช้งานรถยนต์ในประเทศ เพื่อเพิ่มยอดขายในประเทศ และเสริมความแข็งแกร่งด้านช่องทางการจำหน่ายสินค้า และสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ แบรนด์ของคนไทย โดยเราตั้งเป้าหมายที่จะมีร้าน PACO Auto Hub จำนวน 300 สาขาภายในปีนี้ จากปัจจุบันได้เปิดไปแล้วกว่า 170 สาขา ทั่วประเทศ โดยภายในร้านจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คอยล์ร้อนและคอยล์เย็น แบรนด์ PACO เป็นหลัก และมีสินค้าอื่นๆ อาทิเช่น ถังน้ำยาแอร์ น้ำยาแอร์ เพื่อเป็นการให้บริการลูกค้าแบบครบวงจรในที่เดียว (One-Stop Solution)

PACO เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ของรัฐบาล ที่ต้องการให้ประเทศไทย

เป็น 1 ในศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (EV Hub) ของเอเชีย เนื่องจาก PACO เป็นผู้รับจ้างผลิตชิ้นส่วนแอร์รถยนต์ (OEM Manufacturer) ที่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยี และมีประสบการณ์ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า คือ Battery cooler และชิ้นส่วนแอร์รถยนต์สำหรับรถไฟฟ้า (EV) แบบ BEV (Battery EV) และ PHEV (Plug-in Hybrid) ในรูปแบบอะไหล่ทดแทน (REM) เพื่อจำหน่ายในประเทศ และส่งออกต่างประเทศ"

PACO ประสบความสำเร็จในการเข้าสู่ธุรกิจ OEM หรือ รับจ้างผลิตชิ้นส่วนแอร์รถยนต์ให้ผู้ผลิตรถยนต์ โดยได้ขึ้นต่อสัญญากับลูกค้าใหญ่รายแรก คือ ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ที่มุ่งเน้นรถยนต์ไฟฟ้า EV และ Plug-in Hybrid (PHEV) ซึ่งเป็นเทรนด์ใหม่ของโลกที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง PACO ได้รับออเดอร์มูลค่าถึง 1,200 ล้านบาท ทำให้มีรายได้ที่มั่นคงรองรับกว่า 5 ปี สำหรับธุรกิจ OEM และ รองรับรายได้ 10 ปีสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตอะไหล่ (OES) ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ได้รับการติดต่อจากผู้ผลิตหลายแห่ง เพื่อนำเสนองานรับจ้างผลิตชิ้นส่วนแอร์รถยนต์และชิ้นส่วนอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มองเห็นศักยภาพการเติบโตของธุรกิจ OEM ที่ชัดเจน มีโอกาสเติบโตสูง เนื่องจากอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวอีกครั้งจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงนโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้ค่ายรถยนต์ประกอบรถยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศ ด้วยการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจำนวนมาก อีกทั้งการทยอยเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้ารุ่นใหม่ ๆ จำนวนมากของค่ายรถยนต์เข้าสู่ตลาด และ PACO มีไลน์การผลิต อุปกรณ์เครื่องจักรมาตรฐานสากล พร้อมผลิตสินค้าให้ลูกค้าได้ทันทีโดยไม่ต้องลงทุนเพิ่ม อีกทั้งมีคู่แข่งน้อยรายในธุรกิจ จึงเชื่อมั่นว่า PACO มีโอกาสรับงานรับจ้างผลิต OEM ได้อีกจำนวนมาก" นายสมชายกล่าวปิดท้าย

PACO



# GPSC

## แจ้งกำไรไตรมาส 2/65 โต 118% เน้นคุมต้นทุนผลิตไฟฟ้า รับราคาซื้อเพลิงฟอส



GPSC โชว์กำไรสุทธิไตรมาส 2/65 โตเพิ่มขึ้น 118% จากไตรมาส 1 ซึ่งปัจจัยบวกผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าโซยะบุรีที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการเร่งเพิ่มประสิทธิภาพแผนการผลิต การบริหารจัดการต้นทุนทุกหน่วย เพื่อรับมือกับสถานการณ์ราคาซื้อเพลิงที่พุ่งสูง

**นายวรวัฒน์ พิทยศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC** แคนน่านวิศวกรรมธุรกิจไฟฟ้า กลุ่ม ปตท. เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 27,719 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของ ปี 2565 (QoQ) ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 684 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118% ซึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นของโรงไฟฟ้าพลังน้ำโซยะบุรี และผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) ที่เพิ่มขึ้น จากอัตราค่าไฟฟ้าอัตโนมัติ (Ft) ที่ปรับเพิ่มขึ้น จาก 1.39 สตางค์ต่อหน่วย เป็น 24.77 สตางค์ต่อหน่วย ในรอบเดือน พฤษภาคม - สิงหาคม 2565 รวมถึงปริมาณการจ่ายไฟฟ้าและไอน้ำที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน และการรับรู้กำไรจากการขายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับแบตเตอรี่ให้แก่อะลูมิเนียม บลูมูว พลัง จำกัด

นอกจากนี้ ยังมีการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าโคลว์พลังงานระยะที่ 5 ที่สามารถกลับมาเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าและไอน้ำได้ตามปกติ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการกำลังผลิตไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อป้อนให้กับลูกค้าอุตสาหกรรม จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นในไตรมาส 2 ขณะเดียวกัน กำไรขั้นต้นของผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (IPP) มีการปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจาก

ค่าความพร้อมจ่าย (AP) สาเหตุมาจากไตรมาส 2/2565 โรงไฟฟ้าเคเคเคเคมีการหยุดซ่อมบำรุงนอกแผนลดลง

สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2/2565 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีกำไรสุทธิลดลง 70% ปัจจัยจากราคาก๊าซธรรมชาติและถ่านหินปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ทำให้กำไรขั้นต้นจากการขายไฟฟ้าให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมลดลง และมีปริมาณการจ่ายไฟฟ้าและไอน้ำลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานในส่วนโรงไฟฟ้าผู้ผลิตอิสระ (IPP) เพิ่มขึ้น จากปริมาณการจ่ายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เพิ่มขึ้น ตามแผนการเรียกเก็บไฟฟ้าของ กฟผ. ทำให้มีรายได้จากค่าพลังงานไฟฟ้า (EP) เพิ่มขึ้น ประกอบกับในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการผลิตโดยใช้เชื้อเพลิงน้ำมันดีเซลแทนก๊าซธรรมชาติ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากการขายไฟฟ้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งยังรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าพลังน้ำโซยะบุรีเพิ่มขึ้นจากปริมาณน้ำที่เพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้ ความคืบหน้าของการ Synergy ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้มูลค่าจากการควบรวมกิจการสุทธิหลังภาษีมูลค่า 561 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2565 ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการการผลิตและการใช้โรงจ่ายไอน้ำร่วมกันที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงการบริหารการพาณิชย์ด้านต้นทุนการผลิต การขยายฐานลูกค้า การบริหารจัดการเรื่องหุ้นกู้ ซึ่งเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

"จากราคาซื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้นในไตรมาส 2 ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้นในครึ่งแรกของปี บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อการบริหารจัดการ รวมถึงการวางแผนและให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต หรือ Optimization และยังคงมุ่งเน้นการดำเนินการด้าน Synergy เพื่อบริหารจัดการการผลิต ผ่านโครงข่ายไฟฟ้าและไอน้ำร่วมกัน รวมทั้งวางแผนการเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าที่มีต้นทุนต่ำเป็นอันดับแรก หรือ Merit Order เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้ได้มากที่สุด" นายวรวัฒน์กล่าว

อย่างไรก็ตาม แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 จะเริ่มคลี่คลาย บริษัทฯ ยังคงติดตามเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด และให้ความสำคัญในมาตรการควบคุมและป้องกันการติดเชื้ออย่างเข้มข้น เพื่อให้การผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ รวมถึงระบบสาธารณูปโภคมีเสถียรภาพ เพื่อการส่งมอบลูกค้าให้เป็นไปตามสัญญาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ธนาคารแห่งประเทศไทยปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจไทย ปี 2565 จากร้อยละ 3.2 ในเดือนมีนาคม 2565 เป็นร้อยละ 3.3 โดยมีปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปี 2565 มาจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ และแนวโน้มการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวจากการผ่อนคลายมาตรการเพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่ยังคงติดตามปัจจัยต่างๆ โดยเฉพาะภาวะเงินเฟ้อที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจากระดับราคาพลังงาน ราคาสินค้า และค่าจ้างขั้นต่ำ ซึ่งรวมถึงการปรับขึ้นค่า Ft จวเดือนกันยายน-เดือนธันวาคม 2565





# SCM โชว์ครึ่งปีแรก

กวาดกำไร 92.8 ลบ.  
เคาะปันผล 0.15 บาท/หุ้น  
ย้ำครึ่งปีหลังโตก้าวกระโดด



บมจ.ซัคเซสมอร์ บีอิงค์ "SCM" โชว์ฟอร์ม ผลงานไตรมาส 2/65 กวาดรายได้ 287.7 ล้านบาท โต 7% QoQ และ 15% YoY กำไร 56.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55% QoQ และ 7% YoY ตามลำดับ หนุนครึ่งปีแรกยอดขายพุ่ง 556.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.2% ขณะที่กำไรสุทธิแตะ 92.8 ล้านบาท โต 4.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เหตุกลุ่มสินค้าเพื่อการเกษตร ได้รับการตอบรับที่ดี พร้อมประกาศจ่ายปันผล ระหว่างกาล 0.15 บาท ขึ้น XD วันที่ 22 ส.ค.นี้ ขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลังเดินหน้าออกสินค้าใหม่ต่อเนื่อง หวังเพิ่มความหลากหลาย-กระจายความเสี่ยง มั่นใจปีนี้ยอดขายโตตามเป้า 20% ด้าน "ธุรกิจลิสซิ่ง" เตรียมปล่อยสินเชื่อจริง เดือน ก.ย. พร้อมตั้งเป้าหมายสิ้นปี 65 จะมีพอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ประมาณ 50 ล้านบาท

## นายแพทย์สิทธิวิธ เกียรติชวนันต์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซัคเซสมอร์ บีอิงค์ จำกัด (มหาชน) หรือ ("SCM")

ผู้นำในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภค ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รูปแบบลักษณะธุรกิจเครือข่ายแบบขายตรง (Multi-level Marketing หรือ "MLM") เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565 มีมติจ่ายเงินปันผลงวดผลระหว่างกาล (งวดการดำเนินงาน 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565) เป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.15 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 90 ล้านบาท โดย

กำหนดวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) ในวันที่ 22 สิงหาคม 2565 และกำหนดจ่ายเงินปันผล ในวันที่ 5 กันยายน 2565

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 2 /2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการขายสินค้าและการบริการที่ 287.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเพิ่มขึ้น 7% จากไตรมาสก่อน (QoQ) และมีกำไรสุทธิ 56.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเพิ่มขึ้น 55% จากไตรมาสก่อน (QoQ) ส่งผลให้ผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการขายสินค้าและการบริการที่ 556.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.2 % จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ที่มีรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ 529.6 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิที่ 92.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8 % จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ที่มีกำไรสุทธิ 88.6 ล้านบาท

สำหรับสาเหตุที่ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากกลุ่มสินค้าเพื่อการเกษตร เนื่องจากกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรของ บริษัทฯ ให้การยอมรับและบอกต่อในตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้น ประกอบกับภาวะราคาปุ๋ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้สินค้าเพื่อการเกษตรของ บริษัทฯ สามารถเข้าทำตลาดและได้รับความสนใจจากลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์ ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถกระตุ้น

การบริโภคของลูกค้าที่สนใจในสินค้าของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี จึงส่งผลให้รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น

" ภาพรวมผลดำเนินงานในช่วงไตรมาส 2/2565 และ ครึ่งปีแรก ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดย ผลิตภัณฑ์ที่ติด Top 10 ขายดีที่สุด ได้แก่ 1. S Vera Plus เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มน้ำหวานหางกระเจี๊ว ผสมสารสกัดจากโกจิเบอร์รี่, 2. S.O.D More เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต้านอนุมูลอิสระที่เหนือกว่าสารต้านอนุมูลอิสระทั่วไป, 3. Phytovy เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ล้างสารพิษในลำไส้, 4. Transform Plus เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพืช กระตุ้นการเจริญเติบโต เร่งต้นเร่งราก, 5. Brazillian Arabica Coffee เป็นผลิตภัณฑ์กาแฟ บราซิลเลียน อาราบิก้า ผสมคอลลาเจนและใยอาหาร, 6. ยาสีฟัน Benfite, 7. Nutriga เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ต่อต้านความเสื่อมของเซลล์, 8. Mores Collagen ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม สารสกัดคอลลาเจนจากปลาทะเล 10,000 มิลลิกรัม, 9. Click Plus อาหารสำหรับสุขภาพสตรี ช่วยปรับสมดุลของฮอร์โมนเพศในร่างกายให้ทำงานปกติ, 10. S Vera Gel เป็นเจลน้ำหวานหางกระเจี๊ว รักษาผิวลดเลือนริ้วรอย ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล่านี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างยอดขายให้กับ SCM ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา และคาดว่าจะได้รับการตอบรับอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง"



**SUCCESSMORE**  
Inspiration for your Being



# SCM โชว์ครึ่งปีแรก

กวาดกำไร 92.8 ลบ.  
เคาะปันผล 0.15 บาท/หุ้น  
ย้ำครึ่งปีหลังโตก้าวกระโดด



**ด้านนายพทฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร "SCM"** ประกาศดินหน้าต่อกำไรธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง โดยบริษัทฯ มองว่า ตลาดอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคในรูปแบบเครื่องสำอาง จะเกิดความท้าทายมากขึ้น จากการมีผู้เล่นเพิ่มส่งผลให้ตลาดคึกคักตามไปด้วย ดังนั้น SCM จึงมุ่งมั่นในการมองหาแผนขยายการต่อยอดผ่านธุรกิจเดิม ควบคู่การเดินเกมรุกบุกเจาะตลาดและขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศมากขึ้น เนื่องจาก บริษัทฯ เชื่อว่าในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ภาพรวมการลงทุนทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อมีการฟื้นตัวจากโมเมนตัม (Momentum) ที่ดีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ เร็วๆ นี้ บริษัทฯ เตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) และผลิตภัณฑ์ทดแทน (Product Replacement) อย่างต่อเนื่อง อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นสารกำจัดวัชพืชและเพิ่มฮอร์โมนพืช ภายใต้แบรนด์ "Growing More", ครีมบำรุงผิวหน้า Brightening ภายใต้แบรนด์ "S Mone", ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการนอนหลับ ภายใต้แบรนด์ "Nutrinal" เป็นต้น

"ครึ่งปีหลังบริษัทฯ มองว่า ปัจจัยดังกล่าวจะทำให้ตลาดในอุตสาหกรรมนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นที่ต้องการของกลุ่มคนที่มองหาอิสระในการทำงาน และมีรายได้อย่างมั่นคง ซึ่งด้วย SCM เรามี Product ที่กระจายไปหลายกลุ่ม จึงเป็นการลดความเสี่ยงได้ดี เช่น บัญชี และการขยายกลุ่มลูกค้าไปที่กลุ่มเพื่อสุขภาพ (Wellness) ที่เน้นการชะลอวัย (Anti-Aging) มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ เตรียมเจาะตลาดไปยัง ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งตอนนี้ยังอยู่ระหว่างเตรียมสาขาและ Product โครงสร้างราคา รวมถึงกลยุทธ์ที่เน้นกำลังเหล่านักธุรกิจผู้นำโชคสมอร์ สร้างแรงบันดาลใจ The power of one เป็นการนำระบบมาพัฒนาคนต่อคนเพื่อให้เกิดคุณภาพสูงสุด "

อย่างไรก็ตาม จากแผนกลยุทธ์ดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงต่อยอดอัตราเติบโตของรายได้ ในปี 2565 ว่าจะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่ 20% ภายใต้กลยุทธ์หลักๆ ประกอบด้วย 1.ขยายเพิ่มฐานสมาชิก ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีจำนวนสมาชิกรวม 180,000 ราย 2.เจาะขยายตลาดเกษตรและตลาด Silver Age, 3.ขยายดีลเลอร์ต่างประเทศ และ 4.พัฒนาระดับความแข็งแกร่งของทีมขยายเครือข่าย

ส่วนความคืบหน้า "ธุรกิจลิสซิ่ง" ภายใต้ชื่อ "บริษัท จัดให้ ลิสซิ่ง จำกัด" นั้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร "SCM" กล่าวว่า จะสามารถเริ่มดำเนินการในเชิงพาณิชย์ภายในเดือนสิงหาคมนี้ โดยในเฟส 1 จะสามารถปล่อยสินเชื่อได้จริง ในช่วงเดือนกันยายน พร้อมตั้งเป้าหมายเบื้องต้นว่าภายในสิ้นปี 2565 จะมีพอร์ต (Port) สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ประมาณ 50 ล้านบาท ซึ่งการลงทุนใน "ธุรกิจลิสซิ่ง" ครั้งนี้ ถือเป็นการแตกไลน์ธุรกิจใหม่ของ SCM โดยมองว่าธุรกิจดังกล่าวจะสามารถรองรับความต้องการของกลุ่มสมาชิก MLM ที่มีอยู่กว่าแสนรายในขณะนี้ได้อย่างดี



**SUCCESSMORE**  
Inspiration for your Being





# "โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





# บลจ.ไทยพาณิชย์ มองตลาดญี่ปุ่นยัง Laggard มีโอกาสฟื้นตัวอีกมาก ส่งกองทุน RMF ใหม่ "SCBRMJAPAN" สร้างความมั่นคงวัยเกษียณ



## นางนันทมนัส เปี่ยมทิพย์มนัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

เปิดเผยว่า บริษัทฯ เห็นโอกาสเติบโตจากการลงทุนในประเทศ ญี่ปุ่น ที่ตลาดมีการปรับตัวตัวลงมาในช่วงก่อนหน้า และช่วงนี้หลายๆ บริษัทจดทะเบียนก็ได้ประกาศงบออกมาที่ดีกว่าที่ตลาดคาดไว้ จึงมองว่าตลาดญี่ปุ่นมีโอกาที่จะฟื้นตัวได้อีกในระยะถัดไป รวมทั้งการดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลาย จึงได้เปิดเสนอขายกองทุน RMF ใหม่ คือ SCBRMJAPAN กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ หุ้นญี่ปุ่น แอคทีฟ เพื่อการเลี้ยงชีพ โดยเสนอขายครั้งแรกวันที่ 9 - 16 สิงหาคม 2565 พร้อมโปรโมชั่นพิเศษ รับ Fund Back สูงสุดถึง 1,000 บาท เป็นหน่วยลงทุนกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) เพียงลงทุนในช่วงเสนอขายครั้งแรก เท่านั้น

นอกจากปัจจัยด้านราคาที่ย่อตัวลงมา ตัวบริษัทญี่ปุ่นเองก็ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้เข้ากับเทรนด์การลงทุนสมัยใหม่ เช่น Factory Automation, 5G & IOT, eCommerce, FinTech และ Health Tech เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาส และสร้างศักยภาพในการเติบโตให้สูงขึ้น ค่าเงินเยนที่อ่อนค่าส่งผลบวกให้ภาคการส่งออก ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายจึงคาดว่า จะช่วยขับเคลื่อนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจได้ดี ทำให้หุ้นญี่ปุ่นมีแนวโน้มที่น่าสนใจ และเป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับนักลงทุนทั่วโลกที่ต้องการกระจายสัดส่วนมายังภูมิภาคนี้

กองทุน SCBRMJAPAN เน้นลงทุนในกองทุนหลัก Goldman Sachs Japan Equity Partners Portfolio ซึ่งมีรูปแบบการบริหารเชิงรุก (Active Fund) ด้วยทีมงาน Native Japanese ที่เชี่ยวชาญครอบคลุมทุก Sector ของตลาดญี่ปุ่น โดยมีแนวทางการลงทุนในบริษัทที่อยู่ในช่วง Regrowth Stage และหลีกเลี่ยงธุรกิจกลุ่ม Start-up ที่มักมีความผันผวนสูง และสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้ตามสภาวะของตลาด นอกจากนี้ กองทุนยังเน้นพอร์ตการลงทุนที่มีความเชื่อมั่นสูง (high-conviction) ประมาณ 25 - 40 ตัวจากการวิเคราะห์หลักทรัพย์รายตัวเชิงลึก (Bottom up) โดยให้น้ำหนักในหุ้นรายตัวสูงสุดไม่เกิน 10% และเลือกหุ้นคุณภาพดีทั้งขนาด Market Capitalization ตั้งแต่ 5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เช่น Sony,

Olympus, Tokyo Marine, Hoya และ Ajinomoto เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

"เศรษฐกิจญี่ปุ่นมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น โดยได้แรงหนุนจากมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ ที่ช่วยลดผลกระทบเงินเฟ้อ และกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ รวมถึงธนาคารกลาง (BOJ) ยังคงยืนยันใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลาย เพื่อกระตุ้นการขยายตัวของเศรษฐกิจญี่ปุ่น ส่งผลให้ค่าเงินเยนอ่อนค่าต่อเนื่อง เป็นผลบวกต่อการส่งออก และการท่องเที่ยวของประเทศไทย ญี่ปุ่น อีกทั้ง รัฐบาลยังมีแผนการลงทุนผ่านโครงการต่างๆ เช่น Green Energy, Digitalization, Semiconductor ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ โดยหากเราพิจารณาข้อมูลในอดีตพบว่า ตลาดหุ้นญี่ปุ่นสามารถสร้างผลตอบแทนได้ดีในระยะยาว ถึงแม้ว่าจะมีความผันผวนค่อนข้างสูงในระยะสั้น 1-3 ปีก็ตาม" นางนันทมนัส กล่าว

ผู้ที่สนใจสามารถลงทุนเริ่มต้นเพียง 1,000 บาท ผ่านผู้สนับสนุนการขายทุกราย หรือลงทุนด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน SCB Easy และ SCBAM Fund Click สำหรับผู้ถือบัตรเครดิต SCB สามารถชำระมูลค่าลงทุนผ่านบัตรได้ที่ธนาคารไทยพาณิชย์ทุกสาขา และแอปพลิเคชัน SCB Easy



## บล.โกลบอลจับตาประชุม กนง. คาดเคาะขึ้นดอกเบี้ย 0.25%

บล. โกลบอล (GBS) ประเมินหุ้นไทย สัปดาห์นี้ยังแกว่งตัว Sideway จับตาประชุม กนง. กลางสัปดาห์ มีลุ้นขึ้นดอกเบี้ย 0.25% ในรอบ 2 ปีจากระดับเดิม 0.5% และสถานการณ์เฟดปรับขึ้นดอกเบี้ยหลังตัวเลขจ้างงานสหรัฐออกมาแข็งแกร่ง จึงให้กรอบการเคลื่อนไหวของดัชนี 1,570-1,620 จุด แนะนำกลยุทธ์ลงทุนหุ้นแบบกว้างใหญ่ KBANK-BBL-KTB-SCB-TISCO



**นางสาววิลาสินี บุญมาสูงทรง** ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ โกลบอล จำกัด หรือ GBS ประเมินทิศทางตลาดหุ้นไทยในสัปดาห์นี้ว่า ยังแกว่งตัวผันผวนในลักษณะ Sideway โดยนักลงทุนจับตาการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) กลางสัปดาห์นี้ ประเมินทิศทางดอกเบี้ย และเศรษฐกิจในประเทศ หลังจากการรายงานตัวเลขการจ้างงานของสหรัฐที่ออกมาแข็งแกร่ง โดยเฉพาะตัวเลขการจ้างงานนอกภาคเกษตรพุ่งขึ้น 528,000 ตำแหน่งในเดือนก.ค. พุ่งขึ้นมากกว่า 2 เท่าจากที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ที่ระดับ 258,000 ตำแหน่ง และอัตราการว่างงานลดลงสู่ระดับ 3.5% ต่ำกว่าที่นักวิเคราะห์คาด

การณไว้ที่ระดับ 3.6% ทำให้นักลงทุนวิตกว่า เฟด อาจจะเร่งปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย โดยต้องจับตาดูตัวเลขเงินเฟ้อสหรัฐที่จะประกาศในสัปดาห์นี้ คาดดัชนีเคลื่อนไหวในรอบ 1,570-1,620 จุด

ทั้งนี้ยังคงต้องจับตาสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างจีนและไต้หวันหลังจากจีนยังซ้อมรบรอบเกาะไต้หวัน ขณะที่เรือบรรทุกเครื่องบินยูเอสเอส โรนัลด์ เรแกน (USS Ronald Reagan) และกองเรือคุ้มกันของสหรัฐยังคงประจำการอยู่ในทะเลจีนใต้ นานกว่าที่วางแผนไว้ในตอนแรก

พร้อมทั้งสถานการณ์ในประเทศ ซึ่งทาง ส.ว.ท.เฝ้าติดตามสถานการณ์ทางตลาดแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ หลังจีนงดส่งออกทรายดิบป้อนไต้หวัน ดัชนีราคาซีพีพุ่งต้นทุบเพิ่ม ขณะที่ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) มีการรายงานดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ เดือนกรกฎาคม 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นปรับลดลงมาอยู่ที่ 49.4 จาก 50.5 ในเดือนก่อน ดังนั้น คาดว่าการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) กลางสัปดาห์นี้น่าจะมีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายราว 0.25% ปรับขึ้นครั้งแรกในรอบ 2 ปี จากระดับเดิม 0.5% ที่ประกาศไว้ตั้งแต่การประชุม กนง. เมื่อเดือนพ.ค. 2563 และการประกาศผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนงวดไตรมาส 2/2565 และ 6 เดือนแรกของปี 2565 ซึ่งวันที่ 15 สิงหาคมเป็นวันสุดท้ายในการแจ้งงบ

ดังนั้น แนะนำกลยุทธ์สำหรับการลงทุนในหุ้นกลุ่มธนาคารที่คาดว่าจะได้ประโยชน์จากรปท.เลิกเฟดตามจ่ายปันผลและทิศทางดอกเบี้ยขาขึ้น พร้อมจับตาการประชุม กนง. ในวันที่ 10 สิงหาคมนี้ ขณะที่สำนักวิจัยหลายแห่งล้วนคาดการณ์ว่าจะเห็นการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 0.25% จึงแนะนำสะสมหุ้นแบบกว้างใหญ่ได้ แต่ KBANK BBL KTB SCB และ TISCO

ส่วนทิศทางการลงทุนในทองคำ นายณัฐวุฒิ วงศ์เขียวรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บล. โกลบอล กล่าวว่า ยังคงต้องจับตาการประชุมตัวเลขเงินเฟ้อเดือนกรกฎาคมของสหรัฐ เนื่องจากราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงต่ำกว่า 90 เหรียญต่อบาร์เรล อาจปรับเงินเพื่อเริ่มอ่อนตัวลง ซึ่งจะเป็นแรงหนุนต่อตลาด ขณะที่มุมมองจากประธานเฟด สาขาชิคาโกชี้เศรษฐกิจสหรัฐสามารถรอดพ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยได้และผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว เนื่องจากตัวเลขภาคแรงงานและผลประกอบการไตรมาส 2 ของบริษัทในสหรัฐส่วนใหญ่ออกมาแข็งแกร่ง ทำให้มีแรงซื้อกลับตลาดจึงรับาวด์ขึ้น

ดังนั้นฝ่ายวิจัยประเมินว่าราคาทองคำมีแนวโน้ม Sideway Up เนื่องจากตอบรับข่าวการปรับขึ้นดอกเบี้ยไปแล้ว ขณะที่แรงหนุนจากความตึงเครียดระหว่างจีนและสหรัฐยังคงอยู่ อาจทำให้ราคาทองคำซื้อขายในรอบ 1,750-1,830 \$/oz หากไม่หลุดแนวรับทยอยเข้าซื้อสะสม



Securities Co., Ltd.



# SCN เดินหน้าขายหุ้นกู้ 300 ลบ. ชูยี่ห้อ 5.5% - นำเงินต่อยอดธุรกิจ



บมจ.สแกน อินเตอร์ หรือ SCN ตั้ง 3 บล. เสนอขายหุ้นกู้ อายุ 2 ปี 7 เดือน ชูผลตอบแทนสูง 5.5% เสนอขายนักลงทุนสถาบัน-นักลงทุนรายใหญ่ ดีเดย์เปิดจอง 8-10 สิงหาคมนี้ พร้อมเดินหน้านำเงินขยายธุรกิจพลังงาน-เป็นทุนหมุนเวียน หนุนการเติบโตในระยะยาว

**ดร.ฤทธิ์ กิจพิพิธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCN** เปิดเผยว่า บริษัทได้มีการแต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เคพีเอ็ม จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทหลักทรัพย์ทั้ง 3 แห่ง จะทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายหุ้นกู้ของบริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 ให้กับนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่ หลังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้อนุมัติและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทเรียบร้อยแล้ว

ขณะที่หุ้นกู้ของ SCN ที่เสนอขายครั้งนี้ มีมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย 1,000 บาท และมีราคาเสนอขายต่อหน่วย 1,000 บาท โดยอายุ 2

ปี 7 เดือน นับจากวันออกหุ้นกู้ รวมทั้งครบกำหนดไต่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไต่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไต่ถอน รวมวงเงินเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้ไม่เกิน 300 ล้านบาท

โดยบริษัทจะมีการจ่ายผลตอบแทนในรูปแบบดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.50 ต่อปี ตลอดอายุหุ้นกู้ รวมทั้งมีการกำหนดการชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ SCN ให้ตรงกับวันที่ 11 กุมภาพันธ์, 11 พฤษภาคม, 11 สิงหาคม 11 พฤศจิกายน ของทุกปีจนถึงวันครบกำหนดไต่ถอน (กำหนดชำระดอกเบี้ยครั้งแรก คือ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 และ จะทำการชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้งวดสุดท้ายในวันครบกำหนดไต่ถอนหุ้นกู้)

ทั้งนี้ วันครบกำหนดชำระดอกเบี้ยครั้งแรก คือ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 และจะทำการชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้งวดสุดท้ายในวันครบ กำหนดไต่ถอนหุ้นกู้

อย่างไรก็ดี ระยะเวลาเสนอขายหุ้นของบริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 ในระหว่างวันที่ 8-10 สิงหาคม 2565 ซึ่งหากนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่ที่สนใจสามารถติดต่อจองซื้อหุ้นกู้ของ SCN ได้ผ่านทางผู้จัดจำหน่ายทั้ง 3 บริษัทหลัก ทรัพย์ได้ในช่วงเวลาดังกล่าว

สำหรับเงินที่ได้จากการขายหุ้นกู้ครั้งนี้ บริษัทจะนำไปใช้เพื่อเป็นแหล่งเงินสำหรับการลงทุนพัฒนากิจการของ บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ภาคเอกชน และธุรกิจต่างๆ เช่น ธุรกิจซ่อมบำรุงรักษา รถยนต์โดยสารปรับอากาศ 489 คัน, ธุรกิจซ่อมบำรุงสถานีบริการก๊าซ, ธุรกิจขนส่ง NGV, และธุรกิจซ่อมบำรุงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับก๊าซธรรมชาติ (Maintenance) เป็นต้น ประกอบกับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทในกลุ่มให้เติบโตในอนาคต ตลอดจนชำระคืนเงินกู้ของบริษัทเพิ่มเติม



## ซิตี้แบงก์ วัตถุประสงค์ธุรกิจโลกครึ่งปีหลัง 65

### เผชิญความเสี่ยงสภาพคล่องทั่วโลก / คาดจีดีพีไทย 3.5%

ธนาคารซิตี้แบงก์ วัตถุประสงค์ข้อมูลเศรษฐกิจโลกครึ่งปีหลัง 2565 มีแนวโน้มเผชิญปัจจัยสภาพคล่องทั่วโลก ด้านสองมหาอำนาจเศรษฐกิจอย่างสหรัฐอเมริกา พบการชะลอตัวของการเติบโตเศรษฐกิจภายในประเทศจากปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน ในขณะที่เงินกลับทยอยให้เห็นถึงการฟื้นตัวของระบบเศรษฐกิจ แม้ยังได้รับแรงกดดันจากนโยบายโควิดเป็นศูนย์ ด้านจีดีพีไทยนักวิเคราะห์ชี้ต่ำกว่าอยู่ที่ 3.5% อันเป็นผลจากภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมา พร้อมยังคงคาดการณ์เดิมว่า กนง. เตรียมขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% สามครั้งภายในปีนี้และปีหน้า เพื่อพยุงระบบเศรษฐกิจไทยโดยรวมที่เริ่มทยอยฟื้นตัว จากข้อมูลส่งผลให้ภาพรวมของตลาดการลงทุนยังคงมีความท้าทายอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน นอกจากนี้นักวิเคราะห์ชี้ยังมีมุมมองบวกต่อตราสารหนี้คุณภาพสูงที่ได้ผลประโยชน์จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น พร้อมแนะนำการลงทุนครึ่งปีหลัง 2565 ได้แก่ ลดการถือเงินสดด้วยการลงทุนในกลุ่มตราสารหนี้ที่คาดการณ์ว่าจะให้ผลตอบแทนที่ดีต่อด้วยการลงทุนในผู้นำอุตสาหกรรมระยะยาว เพื่อแสวงหาผลตอบแทนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีรายได้ตัวอย่างสม่ำเสมอ เช่น กลุ่มพลังงานสะอาด กลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีดิจิทัลไอเชชัน พันธกิจกลุ่มการดูแลสุขภาพและเภสัชกรรม ฯลฯ ปิดท้ายด้วยการลงทุนทางเลือกนอกเหนือจากสินทรัพย์หลักเพื่อกระจายความเสี่ยงและรักษาผลประโยชน์พอร์ตลงทุนในระยะยาว ควบคู่ไปกับการจับตาประเด็นสำคัญของสถานการณ์โลกอย่างใกล้ชิด

**มร.เคน เฟ็ง นักยุทธศาสตร์การลงทุนประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ธนาคารซิตี้แบงก์** กล่าวว่า สำหรับภาพรวมเศรษฐกิจโลกในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 นักวิเคราะห์ชี้คาดการณ์ว่าทั่วโลกยังต้องเผชิญกับภาวะสภาพคล่องทางเศรษฐกิจอันเป็นผลจากสถานการณ์เงินเฟ้อที่ยังสูงในหลายประเทศ ปัญหาห่วงโซ่อุปสงค์และอุปทานที่ไม่สมดุล นโยบายและมาตรการด้านการเงินและธนาคารของแต่ละประเทศที่เข้มงวดขึ้น ปัญหาราคาพลังงานจากเหตุการณ์รัสเซีย-ยูเครน เป็นต้น ในขณะที่ประเทศมหาอำนาจเศรษฐกิจ นำโดยสหรัฐฯ แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจที่อาจเข้าสู่ภาวะถดถอยหลังพบอุปสรรคจากทั้งปัญหาเงินเฟ้อ ยังคงพุ่งขึ้นต่อเนื่อง อัตราการว่างงาน และการปรับขึ้นค่าจ้าง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ยกเว้นก๊าซธรรมชาติ รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ และภาคบริการ ตลอดจนการที่ธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) เดินหน้าอัตราดอกเบี้ยนโยบายเชิงรุกเพื่อควบคุมเงินเฟ้อ ทำให้นักวิเคราะห์ชี้มองว่ากว่าสถานการณ์เงินเฟ้อของสหรัฐฯ จะกลับไปยังจุดเดิมก่อนเกิดสถานการณ์รัสเซีย-ยูเครน อาจใช้ระยะเวลาถึง 10 ปี ในขณะที่ประเทศจีน แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการทยอยฟื้นตัวของระบบเศรษฐกิจ แม้ยังได้รับแรงกดดันจากนโยบายควบคุมโควิดเป็นศูนย์ (Zero COVID Policy) โดยพบว่าดัชนี PMI ภาคบริการมีการติดตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงการที่รัฐบาลจีนได้เตรียมออกนโยบายต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการฟื้นตัวของ

ตลาดทุน โดยเฉพาะกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นแรงผลักดันสำคัญต่อการเติบโตของระบบเศรษฐกิจประเทศ

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ภาพรวมตลาดการลงทุนยังคงเผชิญความท้าทายต่อเนื่อง จากความผันผวนของตลาดหุ้นและพันธบัตรรัฐบาล แต่นักวิเคราะห์ชี้ที่มีมุมมองบวกต่อตราสารหนี้คุณภาพสูงที่ได้ผลประโยชน์จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐที่เพิ่มขึ้น ถือเป็นครั้งแรกในรอบหลายปีที่อัตราผลตอบแทนคงที่ได้เพิ่มขึ้นถึงระดับที่พันธบัตรสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับพอร์ตการลงทุนโดยรวม นอกเหนือจากการถือครองเงินสดเพียงอย่างเดียว อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจกดดันตลาดเพิ่มเติมได้ เช่น ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลกที่ทวีความรุนแรงขึ้น ดังนั้นนักลงทุนควรจับตาประเด็นสำคัญของสถานการณ์โลกอย่างใกล้ชิด เพื่อกระจายความเสี่ยงและรักษาผลประโยชน์พอร์ตลงทุนในระยะยาว พร้อมกันนี้ได้แนะนำกลยุทธ์การลงทุนในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 ได้แก่

- Bonds are Back! - ยังแนะนำให้ลดการถือเงินสดด้วยการลงทุนในกลุ่มตราสารหนี้ระยะยาวที่คาดการณ์ว่าจะให้ผลตอบแทนที่ดี เช่น ตั๋วเงินคลัง (Treasury bill) พันธบัตรรัฐบาลสหรัฐอายุ 10 ปี (10-year US Treasuries) เป็นต้น





# ซิตี้แบงก์ วัตถุประสงค์ธุรกิจโลกครึ่งปีหลัง 65

## เผชิญความเสี่ยงสภาพคล่องทั่วโลก / คาดจีดีพีไทย 3.5%



- Long term leaders - การลงทุนในผู้นำอุตสาหกรรมระยะยาว เพื่อแสวงหาผลตอบแทนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพ มีรายได้สม่ำเสมอและมีโอกาสเติบโตสูงในระยะยาว โดยเฉพาะหุ้นกลุ่มที่จ่ายปันผล และมีการเติบโตของการจ่ายปันผลอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มพลังงานสะอาด กลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัล ไช่เชียน ฟินเทค กลุ่มการดูแลสุขภาพ และเกษตรกรรม ตลอดจนกลุ่มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

- Alternative Investments in Uncertain Times - การลงทุนทางเลือกนอกเหนือจากสินทรัพย์หลักในช่วงตลาดผันผวน เพื่อป้องกันความเสี่ยงในระยะยาว เช่น กองทุนบริหารความเสี่ยง หรือในสินทรัพย์ตราสารทุนนอกตลาด หรือหุ้นนอกตลาด (Private Equity) เป็นต้น

**นางสาวนลิน วัตรโชติธรรม นักเศรษฐศาสตร์ ธนาคาร ซิตี้แบงก์ ประเทศไทย** กล่าวว่า สำหรับภาพรวมของเศรษฐกิจไทย ซิตี้แบงก์หวังถึงการมาถึงของนักท่องเที่ยวที่

เพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 และในปี 2566 จากปัจจัยจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไทยที่แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่แข็งแกร่งกว่าที่คาด อันเป็นผลจากการที่ภาครัฐยกเลิกข้อจำกัดการเดินทาง รวมถึงการที่ประเทศเพื่อนบ้านกลับมาเปิดพรมแดนอีกครั้ง ในขณะที่ดุลบัญชีเดินสะพัดซิตี้มองว่ามีแนวโน้มที่จะยังคงขาดดุลในปี 2565 สืบเนื่องจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่สูงและการใช้จ่ายในภาคขนส่งที่เพิ่มขึ้น แต่ในปี 2566 มองว่าการเกินดุลจะเริ่มทยอยสูงขึ้นจากรายได้การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่กลับมา โดยซิตี้ได้ปรับคาดการณ์การเติบโตของจีดีพีไทยในปี 2565 ลดลงเล็กน้อยที่ 3.5% (จากเดิม 3.6%) และปี 2566 อยู่ที่ 4.5% (จากเดิม 4.8%) เนื่องด้วยสถานการณ์การใช้จ่ายภาครัฐ และการเติบโตของเศรษฐกิจทั่วโลกที่ชะลอตัว รวมถึงซิตี้ยังคงความคาดการณ์ว่า กนง. จะเตรียมขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% สามครั้ง โดยครั้งแรกคือในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 และอีกสองครั้งภายในช่วงครึ่งปีแรก 2566 ตามที่ได้คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้เช่นเดิม

ด้าน นางสาวเจน โอเจริญ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบุคคลธนกิจ ธนาคาร ซิตี้แบงก์ ประเทศไทยกล่าวว่า ในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 ซิตี้แบงก์ได้เตรียมนำเสนอกองทุนใหม่ ๆ ให้ลูกค้าซิตี้โกลด์ รวมถึงซิตี้ไพรอริตีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนำไปสู่การเติบโตด้านการลงทุน ล่าสุดกับการจับมือ เวลลิงตัน เมเนจเม้นท์ (Wellington Management) บริษัทชั้นนำด้านบริหาร

กองทุนในสหรัฐฯ นำเสนอ 2 กองทุนเปิดใหม่ล่าสุด ได้แก่ เวลลิงตัน โกลบอล เฮลท์แคร์ ฟันด์ (Wellington Global Health Care Equity Fund) ที่มีนโยบายการลงทุนในบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพทั่วโลก และ เวลลิงตัน เอเชีย เทคโนโลยี ฟันด์ (Wellington Asia Technology Fund) ที่มีนโยบายการลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งปัจจุบันทั้งสองกองทุนเป็นกระแสการลงทุนที่น่าจับตามอง

นอกจากนี้ ซิตี้แบงก์ยังนำเสนอบริการการลงทุนได้ทั่วโลกกว่า 200 กองทุน จากพันธมิตรที่หลากหลายกับ 5 บลจ. ในประเทศและ 13 บลจ. ต่างประเทศ ซึ่งมีความหลากหลายของกองทุนทั้งประเภทของสินทรัพย์ และภูมิภาคของการลงทุน ควบคู่ไปกับการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า อาทิ บริการผู้ดูแลบัญชีที่พร้อมให้บริการคำแนะนำและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมต่าง ๆ การลงทุนให้กับลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์ พร้อมทั้งให้ลูกค้าสามารถบริหารความมั่งคั่งสะดวกในทุกโอกาสผ่านซิตี้ โมบายล์ แอปพลิเคชัน โดยลูกค้าสามารถทำการซื้อ-ขายกองทุนได้ด้วยตัวเอง การตรวจสอบความเคลื่อนไหวของพอร์ตการลงทุน การโอนเงินผ่านทางพร้อมเพย์ไปยังต่างธนาคาร หรือโอนเงินไปยังบัญชีต่างประเทศได้ง่าย ๆ รวมถึงสามารถเปิดบัญชีสกุลเงินต่างประเทศได้ทันทีตลอด 24 ชั่วโมง ฯลฯ เป็นต้น





## ซิตี้แบงก์ อัปเดตเศรษฐกิจโลกครึ่งปีหลัง 65 เผชิญความเสี่ยงสภาพคล่องทั่วโลก / คาดจีดีพีไทย 3.5%

ทั้งนี้ลูกค้าซิตี้โกลด์สามารถรับข้อเสนอพิเศษรับซื้อและขายกองทุนผ่านซิตี้ โอบายล์ แอปพลิเคชัน รับเครดิตเงินคืนค่าธรรมเนียมการซื้อ 5%\* หรือสูงสุด 150,000 บาท\* เมื่อมียอดซื้อกองทุนรวมที่ร่วมรายการขั้นต่ำรวม 100,000 บาท พร้อมรับเครดิตเงินคืนเพิ่มสูงสุดอีก 150,000 บาท\* เมื่อลงทุนด้วยเงินลงทุนใหม่ในกองทุนที่ร่วมรายการ สำหรับลูกค้าใหม่รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 15,800 บาท\* เมื่อเปิดบัญชีใหม่และมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตซิตี้ และรับดอกเบี้ยเงินฝากประจำสูงสุด 2% ต่อปี 3 เดือน ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยผู้สนใจสนใจข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับซิตี้โกลด์ กรุณาติดต่อธนาคารซิตี้แบงก์ ประเทศไทย โทร. 0-2081-0999 หรือ [www.citibank.co.th/th/citigold](http://www.citibank.co.th/th/citigold)

ทั้งนี้ ธนาคารซิตี้แบงก์ ประเทศไทย ได้จัดงาน "Citigold Mid-Year Outlook 2022" แลกเปลี่ยนข้อมูลทิศทางเศรษฐกิจและการลงทุนโลกครึ่งปีหลัง 2565 เมื่อเร็ว ๆ นี้ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ ธนาคารซิตี้แบงก์ ประเทศไทย หรือ [www.citibank.co.th](http://www.citibank.co.th)







# อินไซด์ Business

**กรุงศรี ต่อยอดกลยุทธ์ One Retail  
จับมือกรุงศรี คอนซูมเมอร์  
รุกขยายฐานบัญชีเงินฝากดิจิทัล**



**บีจีซี ส่งความห่วงใยให้เยาวชนใน  
สถานสงเคราะห์เยาวชนมูลนิธิธมหาราช  
ภายใต้โครงการ Helping Hands For Thai**



**PTG ปั่นเบรนด์ "Coffee World"  
สู่ร้าน Specialty Coffee เต็มรูปแบบ**



**LEO เข้าทำเนียบ  
หุ้น ESG100 ปี 65**







SET

The Stock Exchange of Thailand

## สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 9 ส.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

| นักลงทุน               | ซื้อ      |       | ขาย       |       | สุทธิ     |   |
|------------------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|---|
|                        | มูลค่า    | %     | มูลค่า    | %     | มูลค่า    | % |
| สถาบันในประเทศ         | 4,970.48  | 8.62  | 5,750.78  | 9.97  | -780.30   | - |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์  | 5,466.30  | 9.48  | 5,504.91  | 9.54  | -38.61    | - |
| นักลงทุนต่างประเทศ     | 27,286.21 | 47.31 | 24,098.98 | 41.79 | 3,187.23  | - |
| นักลงทุนทั่วไปในประเทศ | 19,950.67 | 34.59 | 22,318.99 | 38.70 | -2,368.32 | - |

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 9 ส.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

| นักลงทุน               | ซื้อ       |       | ขาย        |       | สุทธิ     |   |
|------------------------|------------|-------|------------|-------|-----------|---|
|                        | มูลค่า     | %     | มูลค่า     | %     | มูลค่า    | % |
| สถาบันในประเทศ         | 39,665.84  | 8.98  | 46,427.00  | 10.52 | -6,761.15 | - |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์  | 38,811.79  | 8.79  | 37,853.27  | 8.57  | 958.52    | - |
| นักลงทุนต่างประเทศ     | 212,919.54 | 48.23 | 201,120.22 | 45.56 | 11,799.32 | - |
| นักลงทุนทั่วไปในประเทศ | 150,087.97 | 34.00 | 156,084.66 | 35.35 | -5,996.69 | - |

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 9 ส.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

| นักลงทุน               | ซื้อ         |       | ขาย          |       | สุทธิ       |   |
|------------------------|--------------|-------|--------------|-------|-------------|---|
|                        | มูลค่า       | %     | มูลค่า       | %     | มูลค่า      | % |
| สถาบันในประเทศ         | 825,696.06   | 7.47  | 931,269.56   | 8.43  | -105,573.50 | - |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์  | 950,323.87   | 8.60  | 948,342.65   | 8.58  | 1,981.21    | - |
| นักลงทุนต่างประเทศ     | 5,273,027.79 | 47.72 | 5,143,877.68 | 46.55 | 129,150.11  | - |
| นักลงทุนทั่วไปในประเทศ | 4,001,849.76 | 36.21 | 4,027,407.58 | 36.44 | -25,557.82  | - |





Market for Alternative Investment

## สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 9 ส.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

| นักลงทุน               | ซื้อ     |       | ขาย      |       | สุทธิ  |   |
|------------------------|----------|-------|----------|-------|--------|---|
|                        | มูลค่า   | %     | มูลค่า   | %     | มูลค่า | % |
| สถาบันในประเทศ         | 37.52    | 1.07  | 52.99    | 1.51  | -15.46 | - |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์  | 2.46     | 0.07  | 4.13     | 0.12  | -1.67  | - |
| นักลงทุนต่างประเทศ     | 470.60   | 13.38 | 398.63   | 11.33 | 71.96  | - |
| นักลงทุนทั่วไปในประเทศ | 3,007.77 | 85.49 | 3,062.60 | 87.05 | -54.83 | - |

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 9 ส.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

| นักลงทุน               | ซื้อ      |       | ขาย       |       | สุทธิ   |   |
|------------------------|-----------|-------|-----------|-------|---------|---|
|                        | มูลค่า    | %     | มูลค่า    | %     | มูลค่า  | % |
| สถาบันในประเทศ         | 319.84    | 1.05  | 311.69    | 1.02  | 8.15    | - |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์  | 36.13     | 0.12  | 39.41     | 0.13  | -3.28   | - |
| นักลงทุนต่างประเทศ     | 4,264.98  | 13.97 | 3,760.53  | 12.32 | 504.45  | - |
| นักลงทุนทั่วไปในประเทศ | 25,900.85 | 84.86 | 26,410.17 | 86.53 | -509.32 | - |

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 9 ส.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

| นักลงทุน               | ซื้อ       |       | ขาย        |       | สุทธิ     |   |
|------------------------|------------|-------|------------|-------|-----------|---|
|                        | มูลค่า     | %     | มูลค่า     | %     | มูลค่า    | % |
| สถาบันในประเทศ         | 7,747.18   | 0.84  | 8,757.42   | 0.95  | -1,010.24 | - |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์  | 3,846.97   | 0.42  | 3,853.65   | 0.42  | -6.68     | - |
| นักลงทุนต่างประเทศ     | 127,860.82 | 13.85 | 130,977.45 | 14.19 | -3,116.64 | - |
| นักลงทุนทั่วไปในประเทศ | 783,884.16 | 84.90 | 779,750.60 | 84.45 | 4,133.56  | - |





# สืบอันดับหลักทรัพย์

\* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์  
\* ข้อมูลล่าสุด 09/08/2565 17:16:50

| ดัชนี   | ล่าสุด   | เปลี่ยนแปลง | %เปลี่ยนแปลง | สูงสุด   | ต่ำสุด   | ปริมาณ ('000 หุ้น) | มูลค่า (ล้านบาท) |
|---------|----------|-------------|--------------|----------|----------|--------------------|------------------|
| SET     | 1,618.80 | +9.93       | +0.62        | 1,620.98 | 1,606.48 | 18,467,036         | 57,673.66        |
| SET50   | 982.23   | +3.17       | +0.32        | 984.80   | 975.64   | 1,180,983          | 33,213.24        |
| SET100  | 2,219.75 | +8.28       | +0.37        | 2,224.26 | 2,205.23 | 1,706,903          | 39,333.96        |
| sSET    | 1,050.71 | +2.80       | +0.27        | 1,052.44 | 1,047.98 | 515,119            | 2,635.52         |
| SETCLMV | 1,012.41 | +5.90       | +0.59        | 1,014.09 | 1,003.50 | 732,400            | 22,588.55        |
| SETHD   | 1,167.90 | +4.88       | +0.42        | 1,169.78 | 1,158.29 | 553,206            | 12,277.79        |
| SETTHSI | 1,023.96 | +4.06       | +0.40        | 1,025.60 | 1,017.14 | 1,415,274          | 33,032.40        |
| SETWB   | 988.93   | +5.98       | +0.61        | 990.58   | 982.36   | 370,555            | 10,648.90        |
| mai     | 621.54   | +2.42       | +0.39        | 626.28   | 619.79   | 1,603,205          | 3,518.36         |

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

## มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | มูลค่า AOM ('000 บาท) | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง (%) |
|------------|-----------------------|--------|-----------------|
| AOT        | 2,790,726.55          | 71.75  | -0.25 (-0.35%)  |
| DELTA      | 2,499,242.80          | 538.00 | +32.00 (+6.32%) |
| KBANK      | 2,074,459.30          | 149.50 | - (-)           |
| PTTEP      | 2,017,048.45          | 155.50 | +1.50 (+0.97%)  |
| SABUY      | 1,709,798.66          | 20.50  | +0.30 (+1.49%)  |
| PTT        | 1,708,143.73          | 36.25  | -0.25 (-0.68%)  |
| BBL        | 1,688,419.85          | 136.00 | +0.50 (+0.37%)  |
| SCB        | 1,596,512.05          | 106.50 | -0.50 (-0.47%)  |
| BDMS       | 1,258,759.90          | 27.00  | +0.50 (+1.89%)  |
| KCE        | 1,249,528.52          | 62.50  | -1.50 (-2.34%)  |

## ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

| หลักทรัพย์   | ปริมาณ AOM (หุ้น) | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง (%) |
|--------------|-------------------|--------|-----------------|
| PAE <NP, NC> | 964,822,700       | 0.01   | - (-)           |
| TTB          | 184,276,200       | 1.20   | +0.01 (+0.84%)  |
| TRUE         | 143,841,700       | 5.00   | +0.04 (+0.81%)  |
| AQ <C>       | 95,907,900        | 0.03   | +0.01 (+50.00%) |
| BANPU        | 88,464,000        | 12.70  | +0.10 (+0.79%)  |
| SABUY        | 81,454,300        | 20.50  | +0.30 (+1.49%)  |
| AWC          | 80,720,900        | 5.15   | +0.10 (+1.98%)  |
| TLI <ST>     | 71,806,800        | 15.00  | +0.40 (+2.74%)  |
| SUPER        | 64,068,000        | 0.76   | +0.02 (+2.70%)  |
| GRAND        | 57,938,900        | 0.21   | -0.01 (-4.55%)  |

## ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | ปริมาณ AOM (หุ้น) | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง (%)  |
|------------|-------------------|--------|------------------|
| AQ <C>     | 95,907,900        | 0.03   | +0.01 (+50.00%)  |
| INSURE     | 18,800            | 218.00 | +50.00 (+29.76%) |
| NSI        | 199,200           | 124.00 | +22.00 (+21.57%) |
| TFI        | 24,201,500        | 0.19   | +0.03 (+18.75%)  |
| KWI        | 45,099,000        | 3.74   | +0.46 (+14.02%)  |
| TNITY      | 7,108,600         | 9.00   | +1.10 (+13.92%)  |
| AJA        | 34,938,200        | 0.30   | +0.03 (+11.11%)  |
| FSS        | 8,284,500         | 4.16   | +0.32 (+8.33%)   |
| THIP       | 213,100           | 47.75  | +3.50 (+7.91%)   |
| INGRS      | 2,775,800         | 0.60   | +0.04 (+7.14%)   |

## ราคาลดลง 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | ปริมาณ AOM (หุ้น) | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง (%) |
|------------|-------------------|--------|-----------------|
| MSC        | 11,375,000        | 10.60  | -0.90 (-7.83%)  |
| NCAP       | 39,658,200        | 4.80   | -0.40 (-7.69%)  |
| JTS        | 2,230,900         | 100.00 | -8.00 (-7.41%)  |
| MICRO      | 7,028,900         | 5.10   | -0.40 (-7.27%)  |
| SCM        | 10,457,400        | 6.45   | -0.45 (-6.52%)  |
| SPACK      | 10,998,800        | 4.64   | -0.32 (-6.45%)  |
| SAWANG     | 300               | 10.70  | -0.70 (-6.14%)  |
| GRAND      | 57,938,900        | 0.21   | -0.01 (-4.55%)  |
| KBS        | 381,000           | 4.28   | -0.20 (-4.46%)  |
| W          | 537,100           | 2.28   | -0.10 (-4.20%)  |



# HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



[WWW.HOONINSIDE.COM](http://WWW.HOONINSIDE.COM)



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย  
E-mail: [reporter@hooninside.com](mailto:reporter@hooninside.com)



@HOONINSIDE