

H O O N I N S I D E

INFRASET



INSET

ส่งสัญญาณ ปี 65

โตเข้าเป้า 15-20%

ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแถม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
นพพร เชื้อเมืองพาน
ชนิกรณ์ มาสุข



ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก
วิจิตพล นาคสุข
ศิวิไล์ สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืเทพ

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	19
อินไซด์ Business	27
สรุปการซื้อขาย	28



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

ขึ้นเหนือหรือลงใต้ ก็เจอ ออโตคลิก

ศูนย์บริการรถยนต์ทุกยี่ห้อประเภทเร่งด่วน (FAST FIT)



เชียงใหม่

☎ สาขาบักชี เชียงใหม่ ดอนจัน
052-080793

ภูเก็ต

☎ สาขาเทพกระษัตรี
076-681088

☎ สาขาโรงเรียนสตรีภูเก็ต
076-681089

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

☎ สาขาโลตัส อ่อนนุช 80
02-0278867

☎ สาขาบักชี กัลปพฤกษ์
02-0278868

☎ สาขาบักชี มหาชัย 2
02-0278869

☎ สาขาโลตัส เอกชัย 99/1
02-0278870

☎ สาขาโลตัส นวนคร
02-0278871

☎ สาขาบางจาก บางบัวทอง
02-0278872

สมัครสมาชิก



@Autoclik

สมัครสมาชิก! ออโตคลิก วันนี้

รับทันที **100** คะแนน



รับฟรี โปรแกรมดูแลรถ
CLIK CARE



*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด



“จ่ายหลักร้อย...รับบริการแบบหลักหมื่น”

INSET ส่งสัญญาณ ปี 65 โตเข้าเป้า 15-20%

INFRASET

บมจ.อินฟราเซท (INSET)
โชว์กำไรไตรมาส 2/2565 เติบ
41.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.70%

จากงวดเดียวกันปีก่อน รับผลดีจากความ
 ต้องการใช้ **Data Center - Cloud พุ่ง**
กระชูด ขณะที่บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลระหว่าง
 กาลเป็นเงินสด **อัตรา 0.04 บาทต่อหุ้น**
 พร้อมกำหนดรายชื่อผู้ได้รับสิทธิวันที่
 19 ส.ค. นี้ ฟากเอมดี **"ศักดิ์บวร พุกกะณะสุต"**
 ระบุแนวโน้มธุรกิจครึ่งปีหลังสดใส **เตรียมลุย**
ผลประกอบการใหม่กว่า 2,000 ล้านบาท มั่นใจ
ผลงานปีนี้โตทะลุเป้า 15-20%

นายศักดิ์บวร พุกกะณะสุต

กรรมการผู้จัดการ บมจ.อินฟราเซท (INSET)

เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวดไตรมาส 2/2565
บริษัทฯมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 41.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.70%
จากงวดเดียวกันของปีก่อน มีกำไรสุทธิเท่ากับ 37.23 ล้าน
บาท ขณะที่รายได้รวมอยู่ที่ 434.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.72%
จากงวดเดียวกันมีรายได้รวมเท่ากับ 396.23 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี2565 **มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 64.90**
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.05% จากงวดเดียวกันปีก่อนมีกำไรสุทธิ
เท่ากับ 60.07 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 687.06 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้น 8.83% จากงวดเดียวกันปีก่อนมีรายได้รวม
เท่ากับ 631.33 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้มีกำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ
 ทยอยรับรู้รายได้จากงานในมือ(backlog) ที่ตุนไว้กว่า
2,000 ล้านบาท แบ่งเป็นงานประเภทต่างๆประกอบด้วย
งานโครงข่ายโทรคมนาคม (เสา สาย) Data Center และ
งานซ่อมบำรุงและบริการ (Recurring Income) ขณะที่ธุรกิจ
Data Center และ Cloud

ซึ่งมีความต้องใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตามเทรนด์ของโลกยุค
 ดิจิทัล รวมทั้งในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงาน
 มาเป็น **Work from Home** มากยิ่งขึ้นหลายเท่าตัว จึงทำให้
 ผู้ประกอบการ ต้องเร่งขยายพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลเพิ่มขึ้น
 เพื่อรองรับกับใช้ปริมาณข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
 และรวมถึงต้องสามารถเข้าถึงข้อมูลในทุกที่ ทุกเวลา ในปัจจุบัน

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
ครั้งที่ 3/2565 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผล
ระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ใน
อัตราหุ้นละ 0.04 บาท รวมเป็นเงินปันผล
ทั้งสิ้น 29.26 ล้านบาท และกำหนดรายชื่อ
ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record
Date) ในวันที่ 19 ส.ค. 2565 และกำหนด
จ่ายเงินปันผลวันที่ 1 ก.ย. 2565

INFRASET



การดำเนินธุรกิจครั้งแรกของปียังเป็นไปตาม
แผนที่วางไว้ และคาดว่าแนวโน้มครึ่งปีหลัง
น่าจะยังมีทิศทางที่ดีกว่าช่วงครึ่งปีแรก จากการ
เร่งขยายตัวของผู้ประกอบการในด้าน **ธุรกิจ Data
Center และ Cloud** ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีโอกาสได้
งานเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ขณะเดียวกันบริษัทยังคงเดิน
หน้ายื่นประมูลงานใหม่ **ซึ่งคาดว่าจะได้รับงานไม่ต่ำ
กว่า 50%** ของมูลค่างานที่เปิดให้ประมูล และถือเป็น
แหล่งสร้างรายได้ที่แข็งแกร่งในอนาคต

กรรมการผู้จัดการ กล่าวอีกว่าปัจจุบัน บริษัทฯได้เข้าร่วมประมูลงาน
ใหม่เพิ่มมูลค่ารวมประมาณ 2,000 ล้านบาท โดยคาดว่าจะมีการทยอย
ประกาศผลการประมูลทั้งหมดภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งจากการประเมินผลงาน
ที่ผ่านมา บริษัทฯมีโอกาสที่จะได้รับงานเพิ่มขึ้น ดังนั้นมั่นใจว่าผลงาน
ในปี 2565 **จะสามารถเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ในระดับ 15-20%**



e-KYC



Aviation Tech



CONNECTING THAILAND



Visitor Management
System



Travel Platform



Smart Security
Platform

We are connecting the future of business
technologies for intelligent society and industry.



PTG

ปิ่นแบรนด์ "Coffee World"
สู่ร้าน specialty coffee เต็มรูปแบบ
เปิดแล้วแห่งแรกที่ PT Max Park Salaya



PTG เดินหน้าจับแบรนด์ Coffee World มายกระดับใหม่ สู่ร้าน specialty coffee เต็มรูปแบบ ปรับแบรนด์ด้วยคอนเซปต์ "CO-Value Creation from The World Inspirations" ให้กาแฟช่วยสร้างคุณค่าจากทุกแรงบันดาลใจในทุกสิ่ง พร้อมสื่อสารผ่านโลโก้ การออกแบบร้าน และรูปแบบบริการ พร้อมนำเสนอเมล็ดกาแฟชั้นนำจากเมืองไทยและทั่วโลก ที่พิถีพิถันชงโดยบาริสต้าผู้เชี่ยวชาญ เปิดบริการแห่งแรกบน Flagship Store ที่ PT Max Park Salaya แล้วด้วยเงินลงทุนกว่า 10 ล้านบาท



นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พิกิจ เอ็นเนวีย จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เผยว่า Coffee World เปิดตัวในประเทศไทยเมื่อปี 2540 โดยบริษัท Global Franchise Architects

(GFA) เป็นกลุ่มธุรกิจที่ประกอบด้วยแฟรนไชส์และการพัฒนาแบรนด์ การวิจัยอาหาร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภายใต้ระบบการจัดการที่มีคุณภาพ จึงทำให้ PTG มองเห็นโอกาสในการนำศักยภาพของ Coffee World มาต่อยอดขยายธุรกิจด้านอาหาร และเครื่องดื่มให้กับพื้นที่ที่อยู่นอกสถานีบริการน้ำมัน PT ไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้า หรือสนามบินทั้งภายในและต่างประเทศ บริษัทฯ จึงได้ตัดสินใจเข้าซื้อแบรนด์ Coffee World ในปี 2560 เพื่อสร้างสรรคสินค้า เครื่องดื่ม จนถึงบริการที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการฐานลูกค้าเดิม พร้อมช่วยขยายฐานลูกค้าใหม่ให้ครอบคลุมมากขึ้น

ในปี 2565 นี้ เป็นปีที่แบรนด์ Coffee World ดำเนินธุรกิจมาเป็นปีที่ 25 ประกอบกับการที่ PTG มุ่งมั่นพัฒนาสร้างสิ่งที่ดีที่สุดนำเสนอให้ลูกค้าอยู่เสมอ บริษัทฯ จึงได้เดินหน้าปรับเปลี่ยนแบรนด์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยมีแนวทางตั้งแต่ปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการ การออกแบบร้านใหม่ และโดยเฉพาะสินค้ากาแฟที่เป็นหัวใจหลัก จะต้องมีความเชี่ยวชาญที่พิเศษใส่อยู่ในกาแฟทุกแก้ว เพื่อตอบโจทย์กับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อกว้างขึ้นในปัจจุบัน และสามารถแข่งขันกับตลาดร้านกาแฟพรีเมียม รวมถึงร้าน specialty coffee ได้

"การปรับรูปแบบและอัตลักษณ์ของแบรนด์ จะมีแรงบันดาลใจมาจากทุกหยดของกาแฟที่เราใส่ใจในเรื่องคุณภาพ และเป็นที่มาของแบรนด์คอนเซปต์ใหม่ Coffee World อย่าง 'CO-Value Creation from The World Inspirations' หรือคือการสร้างคุณค่าจากทุกแรงบันดาลใจจากทุกสิ่งบนโลกใบนี้ เพื่อสร้างสิ่งใหม่ ๆ ให้โลกน่าอยู่มากยิ่งขึ้น และยังเป็นที่มาของโลโก้ใหม่ในรูปทรงหยดน้ำ สื่อถึงการเชื่อมโยงระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ให้เกิดแรงบันดาลใจสร้างสิ่งใหม่ร่วมกัน" นายพิทักษ์ กล่าว Coffee World ในรูปแบบใหม่ จะเป็นแบรนด์ร้านกาแฟที่มีความโดดเด่นในเรื่องรสชาติมากยิ่งขึ้น ด้วยการคัดสรรเมล็ดกาแฟชั้นดีที่มีความหลากหลายแตกต่างกันเฉพาะตัวในเมืองไทยและจากทั่วโลก ถูกดึงเอารสชาติที่ดีที่สุดออกมาด้วยบาริสต้าผู้เชี่ยวชาญ จนให้กลิ่นและรสที่เป็นเอกลักษณ์สามารถบอกเล่าเรื่องราวในแต่ละเมล็ด เพื่อส่งต่อเป็นแรงบันดาลใจให้คอกาแฟผู้ชื่นชอบในรสของกาแฟที่แตกต่างกัน



PTG

ปิ่นแบรนด์ "Coffee World"
สู่ร้าน specialty coffee เต็มรูปแบบ
เปิดแล้วแห่งแรกที่ PT Max Park Salaya



ทั้งนี้ Coffee World จะยังคงนำเสนอเมนูชีกเนเจอร์เดิมที่ลูกค้าชื่นชอบและเป็นที่ยอมรับอย่าง CW Royal, Riches Chocolate, Japanese Matcha Latte ไร่ พร้อมเพิ่มความหลากหลายของกาแฟที่มากขึ้นกว่าเดิม ในด้านเมล็ดจากกาแฟที่มีชื่อเสียงหาตัวยากทั้งจากในเมืองไทยและทั่วโลก อาทิ มูนสโตน, ปานามา, เกอิซา และอื่น ๆ อีกมากมาย รวมถึงระดับการคั่ว หลาก ๆ 2 ชนิด คือ Brown blend และ Fruity blend เพื่อยกระดับให้แบรนด์เป็น specialty coffee อย่างเต็มตัว นอกจากนี้ยังมีบริการในส่วนของอาหาร เบเกอรี่ เค้ก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนยิ่งขึ้น

นายพิทักษ์ ยังกล่าวต่อว่า ปัจจุบัน Coffee World ให้บริการทั้งหมด 20 สาขา โดยเป็นของ PTG จำนวน 14 สาขา และแฟรนไชส์อีก 6 สาขา ซึ่งการปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ของ Coffee World ได้เริ่มดำเนินการเป็นที่แรกบน Flagship Store ที่ PT Max Park Salaya ด้วยการร่นการลงทุนออกแบบและก่อสร้างร้านมากกว่า 10 ล้านบาท

"PTG ได้มีการดำเนินกลยุทธ์ปรับเปลี่ยนรูปแบบและบริการ ของสถานบริการน้ำมัน PT ให้เป็นรูปแบบจุดหมายที่มีความทันสมัยตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ในการเข้าใช้บริการมากกว่าการแวะเติมน้ำมัน เป็นปลายทางที่มีพื้นที่ให้บริการเกี่ยวกับรถ มีที่ซ่อมปั๊ม พักผ่อน รวมถึงร้านอาหารและเครื่องดื่มอย่างครบวงจร ทำให้แบรนด์กาแฟ Coffee World และ Flagship Store ที่ PT Max Park Salaya จะเป็นก้าวสำคัญในการรวมทุกธุรกิจที่อยู่ภายใต้ PTG มาไว้ในสถานบริการน้ำมัน PT พร้อมมุ่งสู่การสร้าง Destination ที่ตอบทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร โดยร้าน Coffee World จะเปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 06.00 - 20.00 น. ไม่มีวันหยุด"



STGT

ลุยตั้งบริษัทย่อยใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์
รองรับการขยายตัวทางธุรกิจ



นางสาวรณวรรณ เสี่ยมศักดิ์ กรรมการและผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน บริษัท ศรีตรัง โกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) STGT เปิดเผยว่า ว่า บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท : SRI TRANG GLOVES PHILIPPINES INC. ("STGP")

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง : จัดจำหน่ายถุงมือยาง

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว : ทุนจดทะเบียนจำนวน 104,662,400 เปโซฟิลิปปินส์ซึ่งเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 10,470,100 เปโซฟิลิปปินส์แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 104,701 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 เปโซฟิลิปปินส์

โครงสร้างการถือหุ้น : บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

แหล่งที่มาของเงินลงทุน : เงินสดจากการระดมทุนของบริษัทฯ

โครงสร้างคณะกรรมการ : จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายวิรัช สีนเจริญกุล (2) นายกิตติชัยสินเจริญกุล (3) นางสาวรณวรรณ เสี่ยมศักดิ์ (4) นายเจษฎ์ ชี ปิง





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

UAC โชว์ผลงาน 6 เดือนแรก

กวาดรายได้ 864.24 ล้านบาท
ครึ่งปีหลังลุยลงทุน แหล่งผลิตปิโตรเลียม
- EV charging station



บมจ. ยูเอซี โกลบอล ("UAC") ประกาศตัวเลขผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกปี 2565 รายได้จากการขายและบริการ 864.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 154.46 ล้านบาท หรือ 21.76% (YoY) และมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัท 89.86 ล้านบาท จากการขยายตัวในกลุ่มธุรกิจ Trading Manufacturing-Energy และ Manufacturing-Chemicals ด้าน CEO "ชัชพล ประสพโชค" ส่งชื่อก Q3/2565 EV charging station 4 สถานีแล้วเสร็จตามแผน พร้อมจ่อเปิดรายได้จากแหล่งผลิตปิโตรเลียม L10/43 - L11/43 ตั้งเป้าผลิตเชื้อเพลิงได้ 300 บาร์เรลต่อวัน หรือปีมรายได้เพิ่ม 250 ล้านบาทต่อปี มั่นใจปีนี้เป้า 2,000 ล้านบาทตามแผน

นายชัชพล ประสพโชค ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) หรือ "UAC" แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถึงผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกปี 2565 (สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565) ว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 864.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 154.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 21.76% (YoY) และมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัท 89.86 ล้านบาท โดยมี Gross Margin 12.38% ส่งผลให้ EBITDA งวด 6 เดือนแรกปี 2565 อยู่ที่ 168.14 ล้านบาท ส่วนด้าน ROE อยู่ที่ 11.09%

ส่วนไตรมาส 2/2565 มีรายได้จากการขายและบริการ 354.14 ล้านบาท ลดลง 20.78 ล้านบาท หรือ 5.54 % (YoY) และมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัท 17.98 ล้านบาท โดยมี Gross Margin 13.93% ส่งผลให้ EBITDA ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ 57.83 ล้านบาท

โดยในครึ่งปีแรก 2565 บริษัทฯ พยายามมุ่งเน้นในการรักษาสภาพคล่องและขยายธุรกิจด้วยความระมัดระวัง พร้อมทั้งควบคุมต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จากกลุ่มธุรกิจ Trading ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 541.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15.29% ซึ่งบริษัท คาดว่าไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ขวดยายจะได้ตามประมาณการที่วางไว้

ส่วนกลุ่มธุรกิจ Manufacturing - Energy มีรายได้รวมทั้งสิ้น 104.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 60.10% (YoY) ส่วนใหญ่เกิดจากโรงงาน PPP ได้รับ Associated Gas ตามแผนที่วางไว้ และกลุ่มธุรกิจ Manufacturing - Chemicals มีรายได้รวมทั้งสิ้น 218.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24.76% (YoY) ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายเล็กน้อย

นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ "UAC" ยังได้กล่าวเพิ่มเติมถึงภาพรวมธุรกิจในครึ่งปีหลัง 2565 ว่า บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าลงทุนในธุรกิจด้าน

พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน ควบคู่ไปกับการเร่งขยายการตลาดในส่วนวงธุรกิจเทรดดิ้ง ไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ มากขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้ในปีนี้ และระดับ 2,000 ล้านบาท รวมถึงการรักษา EBITDA มากกว่า 420 ล้านบาท

ด้านโครงการลงทุนในแหล่งผลิตปิโตรเลียมหมายเลข L10/43 และ L11/43 ในพื้นที่ผลิตปิโตรเลียมอรัญกัญและบุรพา จังหวัดสุโขทัย ปัจจุบันได้เข้าสำรวจปริมาณปิโตรเลียมสำรองในพื้นที่สัมปทานดังกล่าว เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้ภายในไตรมาส 3/2565 ซึ่งตั้งเป้าผลิต 300 บาร์เรลต่อวัน สร้างรายได้เพิ่ม 250 ล้านบาทต่อปี ขณะที่โครงการโรงไฟฟ้าชุมชนภูผาม่าน ที่จังหวัดขอนแก่น ซึ่งมีขนาดการผลิตไฟฟ้า 3 เมกะวัตต์ นั้น กำลังรอ กพท. ลงนามในสัญญา PPA

ด้านความคืบหน้าการเปิดให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV charging station) ภายใต้ "พีพีดับบลิวอี" (PPWE) ซึ่งร่วมลงทุนกับ บมจ.คิวทีซี เอนเนอร์ยี่ (QTC) คาดว่าในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ จะเริ่มทยอยเปิดสถานีให้บริการได้ 2 สถานีแรกที่จังหวัดนครราชสีมา(โคราช) ทั้งงาเจ้า และวาวอก และทยอยเปิดดำเนินการอีก 2 สถานี ภายในต้นไตรมาส 4/2565 ส่งผลให้ภายในปีนี้ จะมี EV Charging Station จำนวน 4 สถานี 12 ห่วงจ่ายตามเป้าหมายที่กำหนดไว้



SENA

เดินหน้าธุรกิจ H2/65

เปิด 12 โครงการใหม่ รวมมูลค่า 7,181 ลบ.
พร้อมขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่



SENA ใส่เกียร์เดินหน้าครึ่งปีหลัง 65 เปิดเต็มสูบ 12 โครงการ รวมมูลค่า 7,181 ล้านบาท ทั้งแนวราบ - แนวสูง พร้อมส่งบริษัท บริหารสินทรัพย์ ที แอนด์ ที สอยสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ NPA / NPL เต็มพอร์ตบริหารต่อยอด บัณฑิตรายได้ภายใน 3 ปี ล่าสุด ออก ซิ่งเกียร์ใหม่คอร์เปอร์เรทแบบรันดิ่ง ผ่านรูปแบบ มีวส์ค มาร์เก็ต ตึงย่ำเส้นเรื่องแนวคิด Made From Her “คิดละเอียดกว่า ก้อยุ่สบายกว่า” เตรียมคิกออฟพร้อมกันวันนี้

ดูแลสินเชื่อที่อยู่อาศัย (Loan - to - Value : LTV) ซึ่งกำหนด ให้เพดานอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกันเป็น 100% ซึ่งจะสิ้นสุดมาตรการปลายปี 2565 นี้

สำหรับในปี 2565 ปีแห่งการทรานส์ฟอร์มครั้งใหญ่ของทาง เสนาที่สร้างการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจครั้งสำคัญภายใต้กลยุทธ์ “SENA Next” มีตีใหม่สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมต่อยอด แนวคิด “Made From Her” คิดละเอียดกว่า ก้อยุ่สบายกว่า โดย ช่วงครึ่งปีแรกเสนาเปิด 6 โครงการ 4,845 ล้านบาท สร้างยอดขายแล้ว 5,480 ล้านบาท แบ่งเป็นแนวราบ 1 โครงการ แนวสูง 5 โครงการ โดยครึ่งปีหลัง ตามแผนเปิดเพิ่มอีก 12 โครงการ รวม มูลค่า 7,181 ล้านบาท แบ่งเป็นแนวราบ 5 โครงการ และแนวสูง 7 โครงการ พร้อมรับภาวะตลาดตึงตัว ปรับเป้าหมายยอดขาย 6,636 ล้านบาท และเป้าหมายโอน 7,595 ล้านบาท ซึ่งแนวราบจะเปิดตัว ทุกแบรนด์ เช่น เสนา วิลล์, เสนา พาร์ค วิลล์, เสนา วิว่า และเสนา เวล่า และแนวสูงไฟต์ค้แบรนด์ เสนาคัท และ เฟลิกซ์ โดยเดือน สิงหาคมเริ่มเปิดขาย 4 โครงการ แบ่งเป็นแนวราบ 2 โครงการ และแนวสูง 2 โครงการ ขณะเดียวกัน ทางเสนากับพันธมิตรธุรกิจ ที่แข็งแกร่ง “อันคิว อันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ คอร์ป” นั้น ซึ่งเป็น พาร์ทเนอร์มากกว่า 5 ปี ซึ่งพัฒนาโครงการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการแนวราบและแนวสูงทุกเซกเมนต์ ปัจจุบัน เสนา อันคิว อันชิน มีโครงการพัฒนาร่วมกันแล้ว โดยในครึ่งปีหลัง ที่จะเปิด 12 โครงการ เป็นโครงการร่วมทุน 7 โครงการ คิดเป็นมูลค่ากว่า 4,067 ล้านบาท พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจ บริษัท เสนา เจ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เน้นการพัฒนามอสังหาริมทรัพย์ แนวราบ พร้อมขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่



ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึง ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังมีแนวโน้มชะลอตัว ค่าครองชีพ จ้าว ของต่าง ๆ ของแพงทั้งแผ่นดิน รายได้ของผู้บริโภคลดลง อย่างไร ก็ดีปัจจัยที่ต้องระมัดระวังอย่างภาวะเงินเฟ้อ ปัญหานี้ครัวเรือน และการว่างงานที่ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง แต่อย่าง น้อยภาครัฐยังมีมาตรการทั้งผ่อนคลายและช่วยกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ เช่น มาตรการลดหย่อนค่าธรรมเนียมการโอนและการ จดจำนอง หรือมาตรการผ่อนคลายเป็นพิเศษ เกณฑ์การกำกับ



DEVELOPMENT

SENA

เดินหน้าธุรกิจ H2/65

เปิด 12 โครงการใหม่ รวมมูลค่า 7,181 ลบ.
พร้อมขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่



ช่วงครึ่งปีหลังทางเสนาพร้อมก้าวสู่ความแข็งแกร่งทุกด้าน ภายใต้กลยุทธ์ “SENA Next” มีตีใหม่สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกัน เพื่อขยายโอกาสสำหรับธุรกิจใหม่ (New Business) 1.ธุรกิจบริการด้านการดูแลป้องกัน และฟื้นฟูสุขภาพ รองรับบริการเติบโตของสังคมผู้สูงอายุ ภายใต้บริษัท เอส เจ เฮลแคร์ จำกัด (SJ HEALTHCARE) จับมือกับ บริษัท ไอลดา เฮลธ์ แคร่ จำกัด ทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ลุขนิรัสซึ่งโฮม สาขารักษ์ที่รัฐสภามณฑล 2.ธุรกิจให้เช่าคลังสินค้าพร้อมช่วยบริหารจัดการแบบครบวงจรภายใต้บริษัท เอส เค แอสเสท แมเนจเม้นท์ จำกัด จับมือกับพันธมิตรธุรกิจโลจิสติกส์ บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ LEO พร้อมขยายธุรกิจแอร์เอนซ์และเซลฟ์ สตอเรจอย่างต่อเนื่อง 3. บริษัท เอส ไฟแนนซ์เซียล เซอร์วิส ธุรกิจให้บริการ ICO (INITIAL COIN OFFERING) หรือการระดมทุนผ่านการเสนอขายโทเคนดิจิทัล (DIGITAL TOKEN) ซึ่งเป็นการนำทรัพย์สินที่มีอยู่จริง เช่น อสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน รวมถึงแผนการทำธุรกิจมาแปลงให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลและเปิดให้นักลงทุนที่สนใจเข้ามาลงทุน โดยต้องทำการซื้อ - ขายด้วยเงิน Cryptocurrency โดยร่วมกับ 2 พาร์ทเนอร์ คือ บริษัท เอไอเอ็ม ธิท แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้จัดการกองทุนทรัสต์อิสระรายแรกในประเทศไทย และบริษัท ไคคอนเพรเมเวิร์ค จำกัด 4.บริษัท เดอะ เซอร์วิส เรสซิเดนซ์ ดำเนินธุรกิจเพื่อเช่าและเพื่อการบริหาร ซึ่งก่อให้เกิดรายได้สม่ำเสมอ และระยะยาว (Recurring Income)

ทั้งนี้ ทางเสนาเตรียมจัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์ ที แอนด์ ที จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทบริหารสินทรัพย์ที่ด้วยคุณภาพ NPL และ NPA จากสถาบันการเงิน เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพสินทรัพย์ที่ด้วยคุณภาพให้เป็นสินทรัพย์ที่มีคุณภาพ โดยได้มีการร่วมกับทางบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (BAM) และบริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (บสส.) หรือ SAM เพื่อร่วมมือทางธุรกิจในการบริหารจัดการหนี้สินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ Non - Performing Loan : NPL และสินทรัพย์รอการขาย หรือบ้านมือสอง Non - Performing Asset :NPA

อย่างไรดี ทางบริษัทได้มีการสร้างแบรนด์องค์กร เพื่อต้องการถ่ายทอดแนวคิด “Made From Her” ผ่านบทเพลง สร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) ในการทำงานให้ใส่ใจและคิดละเอียด คิดถี่ เป้าหมายคือการสร้างบ้าน ที่ต้องมีโครงสร้างที่มั่นคง แข็งแรง เพื่อจะได้อยู่ไปยาวนานและยั่งยืน ถ่ายทอดบทเพลงโดย แทน Lipta เริ่มเปิดใช้ภายในองค์กรตั้งแต่วันนี้แล้ว



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



TGE

เคาะราคา IPO ที่ 2.00 บาทต่อหุ้น
เปิดจองซื้อ 9 - 11 ส.ค. นี้



'บมจ.ท่าฉาง กรีน เอ็นเนอร์ยี่' หรือ TGE เปิดกลยุทธ์สู่ผู้นำอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน รับเมกะเทรนด์ Green Energy มุ่งขยายการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมแสวงหาโอกาสต่อยอดสู่ธุรกิจพลังงานทางเลือกใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ โชว์ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2565 ทำรายได้และกำไรเติบโตแข็งแกร่งต่อเนื่อง เดินหน้าเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดราคาเสนอขาย IPO ที่ 2.00 บาทต่อหุ้น เปิดจองซื้อวันที่ 9 - 11 สิงหาคมนี้

นายพงศ์รินทร์ วณัฐธนกุล ประธานกรรมการบริหารและกรรมการ บริษัท ท่าฉาง กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ TGE ผู้นำด้านอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ด้วยความมุ่งมั่นสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาสู่ผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ภายใต้วิสัยทัศน์องค์กรที่ให้คุณค่าในเรื่อง 1) Technology พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตด้วยนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง 2) Governance ดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม 3) Excellence มุ่งมั่นผลลัพธ์ที่

เป็นเลิศ โดยเน้นการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความมั่นคงและแนวโน้มการเติบโตสูง

ปัจจุบัน TGE เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน กำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวมทั้งหมด 51.7 MW ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าชีวมวลที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว 3 โครงการ ได้แก่ โรงไฟฟ้า TGE, TPG และ TBP จังหวัดสุราษฎร์ธานี กำลังการผลิตติดตั้งรวม 29.7 MW มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 20.3 MW ภายใต้ระบบ Feed-in Tariff (FiT) ตลอดจนสัญญาและมีปริมาณไฟฟ้าขายให้แก่กลุ่มท่าฉางอุตสาหกรรม ภายใต้สัญญาแบบ Non Firm อีก 7.0 MW นอกจากนี้ ยังมีโรงไฟฟ้าชุมชนที่อยู่ระหว่างการพัฒนา 3 โครงการ ได้แก่ โรงไฟฟ้า TES SKW จังหวัดสระแก้ว, โรงไฟฟ้า TES RBR จังหวัดราชบุรี และโรงไฟฟ้า TES CPN จังหวัดชุมพร กำลังการผลิตติดตั้งรวม 22 MW ซึ่งได้รับคัดเลือกจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแล้ว โดยเมื่อวันที่ 30 มิ.ย. 2565 คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ได้ออกประกาศรับซื้อไฟฟ้าโครงการผลิตไฟฟ้าจากขยะชุมชนแล้ว ขั้นตอนต่อไปการไฟฟ้าจะเปิดรับยื่นคำเสนอขายไฟฟ้าและทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า คาดว่าจะเริ่ม COD ภายในปี 2567

ดร.ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TGE กล่าวว่า บริษัทฯ มีจุดเด่นและข้อได้เปรียบผู้ประกอบการโรงไฟฟ้ารายอื่นๆ ดังนี้ 1) การเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้า โดยในระยะสั้นจะมุ่งลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานขยะชุมชนที่มีศักยภาพและให้ผลตอบแทนสูง 2) การนำเทคโนโลยีผลิตไฟฟ้าที่ทันสมัยมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน 3) การมีความมั่นคงด้านวัตถุดิบจากท่าเลที่ตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลตั้งอยู่ในแหล่งเพาะปลูกปาล์มที่สำคัญของประเทศ และการเป็นบริษัทในกลุ่มท่าฉางอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจโรงสกัดน้ำมันปาล์ม จึงนำผลพลอยได้มาผลิตไฟฟ้า รวมถึงการรับซื้อวัตถุดิบชีวมวลหลากหลายประเภทจากเกษตรกรรอบพื้นที่โรงงาน 4) การผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงในต้นทุนต่ำ โดยออกแบบโรงไฟฟ้าชีวมวลให้รองรับเชื้อเพลิงได้หลากหลายชนิด ทั้งเชื้อเพลิงที่มีความชื้นสูงมากและเผาวัตถุดิบชีวมวลประเภททะลายปาล์มเปล่าได้ 100% ส่วนโรงไฟฟ้าขยะชุมชนจะใช้เทคโนโลยีที่เผาขยะมูลฝอยที่มีความชื้นสูงและใช้กระบวนการผลิตไฟฟ้าจากขยะแบบเผาตรงโดยไม่ต้องผ่านกระบวนการคัดแยก 5) ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมให้ความสำคัญกับแนวทางพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) ทั้งหมดนี้ทำให้ TGE เป็นบริษัทพลังงานที่มีคุณภาพ สามารถสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

TGE

เคาะราคา IPO ที่ 2.00 บาทต่อหุ้น
เปิดจองซื้อ 9 - 11 ส.ค. นี้

โดยมีเป้าหมายขยายกำลังการผลิตติดตั้งโรงไฟฟ้าเป็นไม่น้อยกว่า 200 MW ภายในปี 2575 เน้นลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ รับโอกาสเติบโตไปกับเมกะเทรนด์ Green Energy และนโยบายของภาครัฐที่จะเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนประเภทต่างๆ อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังน้ำ พลังงานชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และพลังงานจากขยะ พร้อมหาโอกาสขยายธุรกิจและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทางเลือกใหม่ๆ รวมทั้งแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจที่สามารถต่อยอดการเติบโตในอนาคต



นางสาวพัชรา ทองประไพ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน TGE กล่าวว่า ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนในช่วงที่ผ่านมา แต่บริษัทฯ ยังรักษาการเติบโตแข็งแกร่ง โดยผลการดำเนินงานช่วงปี 2562 - 2564 มีรายได้รวม 347.5 ล้านบาท 713.5 ล้านบาท และ 807.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 52.4% ต่อปี ปัจจัยมาจากการเปิด COD โรงไฟฟ้าชีวมวลอย่างต่อเนื่อง ทำให้รับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากการขายไฟฟ้า รวมถึงรายได้จากการขายน้ำและไอน้ำ อีกทั้งในปี 2563 เริ่มมีรายได้จากการให้บริการกำจัดขยะจากโครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชน จังหวัดสระแก้ว

ในส่วนของการกำไรสุทธิปี 2562 - 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 94.3 ล้านบาท 166.9 ล้านบาท และ 202.1 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นผลจากการรับรู้รายได้ของโรงไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น การควบคุมบริหารจัดการต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่มีประสิทธิภาพ และอัตราการใช้กำลังการผลิตไฟฟ้าที่สูงขึ้น

ขณะที่ผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 1/2565 มีรายได้รวม 233.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 51.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.5% จากช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ตามการเปิด COD ของโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล TBP จังหวัดสุราษฎร์ธานี และมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำและไอน้ำ ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตกระแสไฟฟ้า อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิที่ 23.3% ลดลงเล็กน้อยจาก 27.4% ในช่วงไตรมาส 1/2564 จากผลกระทบการปิดระบบสายส่งเป็นครั้งคราวจากการปรับปรุงถนนของกรมทางหลวง ทำให้ไม่สามารถขายไฟฟ้าได้เต็มประสิทธิภาพ

นางรัชดา เกสยวปฏิกรณ์ กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวางแผนธุรกิจ 2 บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ที่ 2.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาที่เหมาะสมและสะท้อนปัจจัยพื้นฐานของ TGE โดยจุดเด่นของหุ้นตัวนี้อยู่ที่รายได้และกระแสเงินสดที่มั่นคง มีอัตรากำไรที่แข็งแกร่ง โดย TGE มี EBITDA Margin เฉลี่ยที่สูงถึง 47% สูงกว่าผู้ประกอบการอื่นในธุรกิจเดียวกันเนื่องจากมีข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันจากการมีวัตถุดิบที่เพียงพอและมั่นคง สามารถผลิตไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงและมีต้นทุนต่ำ อีกทั้ง TGE ยังมีแผนขยายสู่ธุรกิจโรงไฟฟ้าขยะที่มีอัตรากำไรที่สูงขึ้น ดังนั้น จึงมีศักยภาพที่จะขยายกำลังการผลิตให้เติบโตและสร้างกำไรที่ดีได้ในอนาคต

TGE

เคาะราคา IPO ที่ 2.00 บาทต่อหุ้น
เปิดจองซื้อ 9 - 11 ส.ค. นี้



สำหรับราคาเสนอขายหุ้น IPO ที่ 2.00 บาท คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิ (P/E Ratio) เท่ากับ 15.3 เท่า เทียบกำไรสุทธิที่ 0.13 บาทต่อหุ้น คำนวณจากกำไรสุทธิของบริษัทในช่วง 12 เดือนย้อนหลัง (1 เม.ย. 64 - 31 มี.ค. 65) ที่ 208.9 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทก่อนเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ที่ 1,600 ล้านหุ้น (Pre-IPO Dilution) และคิดเป็น P/E Ratio เท่ากับ 21.0 เท่า เทียบกับกำไรสุทธิที่ 0.095 บาทต่อหุ้น คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ที่ 2,200 ล้านหุ้น (Pre-IPO Dilution)

ส่วน P/E Ratio ของบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจคล้ายคลึงกันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 4 บริษัท ได้แก่ ACE, CV, ETC, TPCB มีค่าเฉลี่ยอยู่ประมาณ 28.2 เท่า โดยอ้างอิงข้อมูลช่วงเวลา 12 เดือนย้อนหลังระหว่างวันที่ 27 กรกฎาคม 2564 ถึงวันที่ 25 กรกฎาคม 2565 โดยราคาเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ ยังไม่รวมมูลค่าโครงการใหม่ๆ ที่บริษัทจะเข้าร่วมประมูลเพิ่มเติมอีก 4 โครงการ ในช่วงปลายปีนี้ สำหรับหุ้น TGE จะเปิดให้จองซื้อในวันที่ 9 - 11 สิงหาคม 2565 คาดว่าจะนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในเดือนสิงหาคมนี้

TGE มีทุนจดทะเบียน 1,100 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีทุนเรียกชำระแล้ว 800 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,600 ล้านหุ้น และจะเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 600 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วน 27.3% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ บริษัทฯ จะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปใช้ลงทุนก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชน ชำระเงินกู้ยืมและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



EIC คาดภาคท่องเที่ยวส่งสัญญาณดีขึ้น สนับสนุนการฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจการบิน

ภาพรวมภาคการท่องเที่ยวในปี 2565 มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นทั้งจากนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวไทย

- นักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มเร่งตัวจากอุปสงค์ค้างคั้งของการท่องเที่ยว (Pent-up demand) โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามายังไทยมีโอกาสเพิ่มสูงกว่าที่คาดไว้จาก 7.4 ล้านคน เป็นอาจแตะ 10 ล้านคน ซึ่งหลังไทยประกาศเปิดประเทศเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2564 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวที่ดีจากสถานการณ์โควิดโลกที่เริ่มดีขึ้น จากอัตราการฉีดวัคซีนที่สูงขึ้น จึงทำให้หลายประเทศรวมทั้งไทยทยอยผ่อนคลายมาตรการการเดินทางระหว่างประเทศ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และอาเซียนที่มีแนวโน้มฟื้นตัวได้ดี

- นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศมากขึ้นต่อเนื่อง โดยหลังผ่อนคลายมาตรการในช่วงกันยายน 2564 นักท่องเที่ยวไทยเริ่มเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดส่วนหนึ่งมาจากประชาชนส่วนใหญ่ได้รับวัคซีนกระตุ้นทำให้เกิดความมั่นใจในการท่องเที่ยว รวมถึงมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐที่ออกมาอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้น หลังการเปิดประเทศของไทยและการผ่อนคลายมาตรการเข้าประเทศทั่วโลก ได้ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไทยเริ่มออกไปเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในอาเซียนและเอเชีย

- อย่างไรก็ดี ภาวะเงินเฟ้อและภาวะเศรษฐกิจที่เปราะบางในปัจจุบันอาจส่งผลกระทบต่อการเดินทางและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากค่าใช้จ่ายในด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะค่าน้ำมันและค่าสิ่งของที่ลดลง

การฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมในปี 2565 มีแนวโน้มเริ่มฟื้นตัวได้มากขึ้นแต่ยังต้องพึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวไทยเป็นหลัก

- จำนวนผู้เข้าพักและอัตราการเข้าพักมีแนวโน้มเติบโตดีขึ้น จาก 1.นักท่องเที่ยวไทยที่มีความมั่นใจในการเดินทางมากขึ้น แต่ค่าสิ่งของที่ลดลงกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นอาจส่งผลให้นักท่องเที่ยวไทยเลือกเดินทางไปยังจังหวัดใกล้เคียงหรือจังหวัดเมืองรองเพื่อลดค่าใช้จ่าย และ 2.นักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มเร่งตัวจาก Pent-up demand ของการท่องเที่ยวแต่ยังต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวให้กลับไปเท่าช่วงก่อนโควิด เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก อย่างจีนยังไม่สามารถกลับมาฟื้นตัวได้ในระยะเวลาอันใกล้

- ราคาที่พักเฉลี่ยมีแนวโน้มปรับขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ยังใช้กลยุทธ์ด้านราคาในการแข่งขัน โดยการจูงใจโปรโมชั่นและการกำหนดราคาที่สอดคล้องกับกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

- อย่างไรก็ดี ธุรกิจโรงแรมที่พึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวไทยเป็นหลักมีแนวโน้มฟื้นตัวได้เร็วแต่ยังต้องเผชิญความท้าทายจาก 1.ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นและปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาคบริการ 2.นักท่องเที่ยวไทยที่มีกำลังซื้อบางส่วนเริ่มเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น 3.การแข่งขันที่สูงขึ้นในธุรกิจโรงแรมจากการลดราคาห้องพักของโรงแรมในระดับ 4-5 ดาว รวมถึงการแข่งขันจากโรงแรมที่เคยปิดบริการชั่วคราวที่เริ่มกลับมาให้บริการมากขึ้น

ในทำนองเดียวกัน ธุรกิจสายการบินสัญชาติไทยในปี 2565 มีแนวโน้มเริ่มทยอยฟื้นตัวจากที่หดตัวรุนแรงในปี 2563-2564 จากวิกฤต COVID-19 และมีมูลค่าราว 1.2-1.3 แสนล้านบาท (คิดเป็น 40% ของรายได้ปี 2562)

- รายได้ขนส่งผู้โดยสารในเส้นทางระหว่างประเทศที่เร่งตัวขึ้นและมีมูลค่าราว 5-6 หมื่นล้านบาท จาก Pent-up demand ของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้มีการเปิดเส้นทางบินใหม่และเพิ่มความถี่เที่ยวบินอย่างต่อเนื่องในหลายเส้นทาง โดยเฉพาะในฝั่งอาเซียนและเอเชีย อีกทั้ง สล็อตตารางบินในหลายสนามบินของไทยในช่วงฤดูหนาวปี 2565 ได้ถูกจองล่วงหน้าจนค่อนข้างเต็มแล้ว นอกจากนี้ จากผลสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคของ EIC ในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา พบว่าในอีก 6 เดือนข้างหน้า นักท่องเที่ยวไทย 65% วางแผนเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศอย่างน้อย 1 ครั้ง

EIC คาดภาคท่องเที่ยวส่งสัญญาณดีขึ้น สนับสนุนการฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจการบิน

• รายได้ขนส่งผู้โดยสารในเส้นทางในประเทศและอื่น ๆ ที่ฟื้นตัวต่อเนื่องและมีมูลค่าราว 5 หมื่นล้านบาท จากการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทยที่เพิ่มขึ้น และการเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะช่วยเพิ่มการเดินทางในประเทศ

• รายได้ขนส่งสินค้าที่เติบโตต่อเนื่องจนมีมูลค่าราว 2 หมื่นล้านบาท โดยหลายสายการบินได้ปรับตัวมาให้บริการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น อีกทั้ง อัตราค่าบริการขนส่งทางอากาศยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562

• อย่างไรก็ดี การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการบินยังเผชิญความท้าทายหลายประการที่จะสร้างความเสี่ยงต่อภาวะทางการเงินที่ค่อนข้างเปราะบาง ได้แก่ 1.ภาระต้นทุนค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่เร่งตัวขึ้นจากหลายปัจจัยโดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง 2.การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนที่ใช้เวลาค่อนข้างนาน 3.การฟื้นตัวของขีดความสามารถในการดำเนินการด้านการบิน 4.ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ และ 5.การแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจสายการบิน

ในระยะข้างหน้า EIC ประเมินว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ดีขึ้น ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจการบินมีแนวโน้มฟื้นตัวกลับไปเทียบเท่าก่อนโควิดได้ในช่วงปลายปี 2567 และ 2568 เป็นต้นไป ตามลำดับ

• นักท่องเที่ยวชาวไทยคาดว่าจะฟื้นตัวกลับไปก่อนโควิดได้ในช่วงปี 2566 ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มฟื้นตัวในช่วงปลายปี 2567 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีกำลังซื้อบางส่วนจะออกเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศมากขึ้น ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติจะฟื้นตัวได้ดีจากนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักของไทยอย่างนักท่องเที่ยวจีนที่คาดว่าจะกลับมาเดินทางระหว่างประเทศได้ในช่วงปี 2566 เป็นต้นไป ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องต่อการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวไทยที่พึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก และทำให้ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจการบินของไทยเริ่มฟื้นตัวกลับไปเทียบเท่าก่อน COVID-19 ตั้งแต่ปลายปี 2567 เป็นต้นไป

อย่างไรก็ดี ธุรกิจในการท่องเที่ยวยังมีความท้าทายอีก 4 ประเด็นที่ต้องเผชิญในอนาคต

• โครงสร้างนักท่องเที่ยวที่จะเปลี่ยนแปลงไปทั้งสัญชาติและ Generations ซึ่งส่งผลต่อความต้องการบริการในอนาคต

• การเดินทางเพื่อทำธุรกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัวล่าช้า จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้วิถีการทำงานและการทำธุรกิจเปลี่ยนไปสู่การประชุมทางออนไลน์มากขึ้น

• การเข้าสู่ Net zero emission 2593 ซึ่งทำให้ธุรกิจโรงแรมและการบินต้องปรับเปลี่ยนในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

• Digital transformation ในภาคการท่องเที่ยว เทคโนโลยีดิจิทัลจะมีบทบาทมากขึ้นเพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่

ทั้งนี้ EIC มองว่าธุรกิจโรงแรมและธุรกิจการบินต้องเร่งปรับกลยุทธ์เพื่อฟื้นตัวจากวิกฤต COVID-19 ดังต่อไปนี้

• กลยุทธ์หลักของธุรกิจโรงแรม 3 ประการ ได้แก่ 1.การกระจายความเสี่ยงและการหาช่องทางเพิ่มรายได้ในระยะยาว โดยลดการพึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งแล้วพิจารณานักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่เพิ่มเติม รวมถึงจากการใช้ประโยชน์สูงสุดของพื้นที่และปรับเปลี่ยนบริการที่เป็นรายได้เสริมให้เป็นธุรกิจหลัก เช่น การจัดงานตามเทศกาลและงานที่ร่วมมือกับท้องถิ่น การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 2.การสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว โดยการยกระดับการบริการที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มวัย เช่น การนำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3.การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสและมูลค่าทางธุรกิจ เช่น การร่วมมือกับธุรกิจด้านสุขภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และการร่วมมือกับผู้พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อให้ลูกค้าได้เข้าถึงบริการได้ง่ายขึ้น

EIC คาดภาคท่องเที่ยวส่งสัญญาณดีขึ้น สนับสนุนการฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจการบิน

SCB
Economic Intelligence Center



3 กลยุทธ์สำคัญของธุรกิจการบิน ได้แก่

- 1.การปรับตัวเพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้โดยสารที่เปลี่ยนแปลงไปจากวิกฤต COVID-19 และจากกลุ่มผู้เดินทางใหม่ เช่น การพัฒนาระบบการเดินทางแบบไร้สัมผัส การปรับรูปแบบบริการและโครงสร้างราคาให้เหมาะกับพฤติกรรมผู้โดยสารในปัจจุบัน และการเสนอ Personalized experience ในการเดินทาง
- 2.การมุ่งเน้นพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินการและลดต้นทุน เช่น การบริหารจัดการปริมาณเที่ยวบิน ฝูงบิน และเส้นทางบินให้เหมาะสมกับสภาพตลาด การเร่งจองสล็อตการบินใหม่ที่ว่างจากช่วง COVID-19 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินการและพยากรณ์อนาคต และการใช้เครื่องบินรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและบินได้ระยะทางไกลขึ้น
3. тренด์ De-carbonisation และการสร้างความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของอุตสาหกรรมในการเป็น Net zero emission ภายในปี 2593 และตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้โดยสารในปัจจุบันที่รักสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

บทวิเคราะห์จากเว็บไซต์ EIC ...<https://www.scbeic.com/th/detail/product/tourism-050822>

BAY จับมือแบงก์ชาติเดินหน้านำร่อง ทดสอบ Retail CBDC สกุลเงินดิจิทัลภาคประชาชน นำประเทศไทยสู่โลกการเงินดิจิทัล



กรุงศรี หนึ่งในสถาบันการเงินแห่งแรกที่ได้รับคัดเลือกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในการนำร่องทดสอบ Retail CBDC สกุลเงินดิจิทัลภาคประชาชน อย่างเป็นทางการครั้งแรกในประเทศไทยช่วงปลายปีนี้ ตอกย้ำความเป็นผู้เชี่ยวชาญและเป็นหนึ่งในผู้นำด้านนวัตกรรมการเงินแห่งอนาคต

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) ในเครือของมิทซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) หนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก ประกาศความสำเร็จอีกก้าวในฐานะสถาบันการเงินหลักที่จะช่วยผลักดันประเทศไทยเข้าสู่ระบบการเงินแห่งอนาคต เดินหน้านำร่องทดสอบการให้บริการ Retail CBDC สกุลเงินดิจิทัลภาคประชาชนเพื่อใช้งานจริงในวงจำกัดร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เริ่มตั้งแต่ปลายปี 2565 ไปจนถึงกลางปี 2566

ครั้งแรกในประวัติศาสตร์ด้านการเงินของประเทศไทยกับ เงินบาทดิจิทัลภาคประชาชน ที่ออกโดย ธนาคารแห่งประเทศไทย (Retail Central Bank Digital Currency หรือ Retail CBDC) โดยเปลี่ยนรูปแบบธนบัตรปกติ เป็นเงินบาทดิจิทัล ซึ่งมี serial number กำกับ ทำให้การถือ Retail CBDC เทียบเท่ากับการถือธนบัตร อันไม่มีความเสี่ยง เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ง่ายในชีวิตประจำวันได้สะดวกและรวดเร็วขึ้นผ่านกระเป๋าเงินดิจิทัล สิ่งนี้จะเปิดโครงสร้างพื้นฐานระบบชำระเงินใหม่ที่เข้าถึงง่าย มีความปลอดภัยสูง และสามารถรองรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ใหม่ ๆ มาต่อยอดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ นอกจากประโยชน์ที่ภาคประชาชนจะได้รับแล้ว ยังช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถต่อยอด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต

นายสยาม ประสิทธิ์ศิริกุล ประธานกลุ่มสนับสนุนธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "กรุงศรีรู้สึกยินดีที่ได้เป็นหนึ่งในธนาคารแรกของประเทศไทยที่จะเปิดทดสอบบริการ Retail CBDC สกุลเงินดิจิทัลภาคประชาชนในระยะนำร่องช่วงปลายปี 2565 ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย โดยเป็นการเปิดทดลองใช้งานในวงจำกัด ถือเป็นก้าวสำคัญในการศึกษาเพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาและขยายผลการใช้งานในระยะต่อไป โดยแผนการทดสอบ Retail CBDC ระยะนำร่องนี้ ที่กรุงศรีเข้าร่วม แบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1. การทดสอบระดับพื้นฐาน (Foundation track) เพื่อประเมินประสิทธิภาพและความปลอดภัยของระบบ รวมถึงรูปแบบของการนำเทคโนโลยีมาใช้งานจริงกับประชาชนรายย่อย เป็นการทดสอบใช้ชำระค่าสินค้าบริการในพื้นที่เฉพาะ และ 2. การทดสอบระดับนวัตกรรม (Innovation track) เป็นการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการที่หลากหลาย เพื่อนำมาปรับปรุงการออกแบบ Retail CBDC ในอนาคตต่อไป

"การพัฒนา Retail CBDC เป็นเรื่องที่ธนาคารทั่วโลกให้ความสนใจ และมีศักยภาพ เนื่องจากเป็นเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลางของประเทศ มีความปลอดภัยสูง สะดวก ค่าเงินไม่มีความผันผวน โดยหนึ่ง CBDC เท่ากับหนึ่งบาท และสามารถเปลี่ยนกลับเป็นเงินสดได้ทันที อีกทั้งยังสามารถต่อยอดนวัตกรรมชำระเงินใหม่ ๆ ได้ เช่น การชำระสินค้าแบบกำหนดเงื่อนไข (Programmable Payment) ซึ่งกรุงศรีเชื่อว่าจะเป็นการพลิกโฉมระบบการเงินใหม่แห่งโลกอนาคตให้กับประเทศไทย โดยกรุงศรีมีความพร้อมและจะเป็นหนึ่งในสถาบันการเงินหลักที่จะช่วยเตรียมความพร้อมให้ประชาชนไทยได้รู้จักและเรียนรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลาง หากมีการนำมาใช้ชำระจริงในอนาคต" นายสยามกล่าว

KBANK รุกธุรกิจธนาคารยุคใหม่แห่งภูมิภาค AEC+3 บุกตลาดเวียดนาม เล็งปล่อยสินเชื่อ 20,000 ล้านบาท และลูกค้า 1.2 ล้านราย ในปีหน้า



ธนาคารกสิกรไทยเดินหน้าต่อสู้เป้าหมายธนาคารยุคใหม่แห่งภูมิภาค AEC+3 จัดกลยุทธ์ผสมผสานจุดแข็งความสัมพันธ์ลูกค้า-พันธมิตร-เทคโนโลยี ส่งมอบบริการเข้าถึงผู้ใช้งานในท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีแบบชาเลนเจอร์แบงก์ เล็งทุ่มงบกว่า 2,700 ล้านบาท เพื่อเสริมแกร่งเครือข่ายบริการในภูมิภาค พร้อมประกาศความมุ่งมั่นบุกตลาดเวียดนามเต็มตัว เอาใจลูกค้าทุกเซกเมนต์ด้วยบริการดิจิทัล ตั้งเป้าในปี 2566 กวาดยอดสินเชื่อ 20,000 ล้านบาท และลูกค้าบุคคล 1.2 ล้านราย

*ลุยเศรษฐกิจยุคหลังโควิด 19 เดินหน้าธุรกิจธนาคารยุคใหม่แห่งภูมิภาค *

นางสาวจิตติยา อินทรวิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่าเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนยุคหลังโควิด 19 มีแนวโน้มฟื้นตัวเป็นบวก และยิ่งโดดเด่นกับตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ ที่มีสัดส่วนประชากรวัยหนุ่มสาวจำนวนมากจึงช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการขยายตัวของดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่จะผลักดันให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดด ธนาคารจึงเดินหน้าขยายบริการในภูมิภาคเพื่อเชื่อมต่อโอกาสให้แก่ธุรกิจไทย และส่งมอบบริการให้แก่ลูกค้ารายย่อยและผู้ประกอบการในประเทศท้องถิ่น เพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินและสินเชื่อได้สะดวกและครอบคลุมความต้องการในทุกพื้นที่

งบลงทุน 2,700 ล้านบาท เสริมแกร่งธนาคารแห่งภูมิภาค AEC+3 ด้วยดีเอ็นเอของชาเลนเจอร์แบงก์

นางสาวจิตติยา กล่าวว่า สำหรับแผนธุรกิจธนาคารในภูมิภาค 3 ปีต่อจากนี้ ธนาคารจะเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยี เสริมทัพทีมงาน การลงทุนในสตาร์ทอัพ และเข้าซื้อกิจการ ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญ โดยใช้งบลงทุนประมาณ 2,700 ล้านบาท เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจที่ผสมผสานด้วยดีเอ็นเอแห่งชาเลนเจอร์แบงก์ ส่งมอบบริการบนดิจิทัลสู่ผู้ใช้งานในท้องถิ่นได้อย่างคล่องตัวสูง ซึ่งจะทำให้ธนาคารกสิกรไทยเป็นธนาคารยุคใหม่แห่งภูมิภาค AEC+3

กลยุทธ์ผสมผสาน 3 จุดแข็ง ความสัมพันธ์ลูกค้า-พันธมิตร-เทคโนโลยี

ที่ผ่านมาธนาคารกสิกรไทยขยายธุรกิจในตลาดภูมิภาค AEC+3 ด้วยยุทธศาสตร์ Asset-Light Digital Banking Strategy ที่มุ่งเน้นรูปแบบการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ โดยลงทุนและร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพในท้องถิ่น ทำให้ธนาคารมีความรู้หน้าด้านเครือข่ายและเทคโนโลยีบริการที่ตรงใจผู้ใช้งานได้มากขึ้น โดยมีกลยุทธ์การทำธุรกิจ 3 แนวทาง ได้แก่ (1) รุกขยายสินเชื่อให้กับลูกค้าธุรกิจ (Aggressive Play) ทั้งลูกค้าที่เข้าไปลงทุนและลูกค้าท้องถิ่น (2) ขยายฐานลูกค้าผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรของธนาคาร (Mass Acquisition Play) โดยเน้นการให้บริการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัล และต่อยอดไปสู่การเชื่อมต่อการทำธุรกรรมในระดับภูมิภาค ด้วยการเป็น Regional Payment Platform (3) พัฒนาการให้บริการทางการเงินในรูปแบบใหม่ (Disruptive Play) โดยเฉพาะการให้สินเชื่อดิจิทัล โดยใช้ Alternative Data ซึ่งทำให้ธนาคารเข้าถึงกลุ่มลูกค้า Underbanked ซึ่งเป็นฐานลูกค้าขนาดใหญ่ใน AEC+3 ได้มากขึ้น และสามารถต่อยอดเป็นธุรกิจ Banking-as-a-Service (Baas) ได้

KBANK รุกธุรกิจธนาคารยุคใหม่แห่งภูมิภาค AEC+3 บุกตลาดเวียดนาม เล็งปล่อยสินเชื่อ 20,000 ล้านบาท และลูกค้า 1.2 ล้านราย ในปีหน้า



*ปกรรณกลสิกรไทยในเวียดนาม ตลาดดาวเด่นแห่งอาเซียน *

นายพิพิธ เอนกนิธิ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกลสิกรไทย เปิดเผยว่า เวียดนามมีแนวโน้มเติบโตเร็วที่สุดในอาเซียน เนื่องจากศักยภาพในการดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากทั่วโลก ที่ผ่านมามีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด19 มีสัดส่วนหนี้สาธารณะต่ำกว่า 60% ของ GDP และยังมีแนวโน้มเติบโตในระยะข้างหน้า คาดว่าภายในปี 2573 เวียดนามจะเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงและเป็นประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2588

เวียดนามมีนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมเป้าหมายในการเป็น "ศูนย์กลางด้านเทคโนโลยี" แห่งใหม่ของเอเชีย ในขณะที่มีประชากรกว่า 100 ล้านคน มีอายุเฉลี่ยค่อนข้างน้อย ส่วนมากอยู่ในวัยทำงาน มีการเติบโตของชนชั้นกลางอย่างมีนัยสำคัญ โดยเห็นได้จากอัตราการเติบโตของการอุปโภคบริโภคที่ 7% ใน 3 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ยังเปิดกว้างต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายทางดิจิทัล โดยพบว่าประชากรเวียดนามมากกว่า 50% ซื้อสินค้าออนไลน์

ประกาศลุยตลาดเวียดนาม จับใจทุกเซกเมนต์ ด้วยดิจิทัล โปรดักส์ โซลูชันธนาคารกลสิกรไทยจะเป็นธนาคารต่างชาติแห่งแรกที่น่า "ดิจิทัล โปรดักส์ โซลูชัน" เติมรูปแบบ ให้บริการลูกค้าทุกเซกเมนต์ ทั้งกลุ่มธุรกิจท้องถิ่นและต่างชาติที่เข้าไปลงทุนในเวียดนาม โดยเฉพาะใน

กลุ่มธุรกิจเทรดดิ้ง ธุรกิจบริการ ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน ธุรกิจอุตสาหกรรม และลูกค้าบุคคลและธุรกิจขนาดเล็ก โดยผ่านผลิตภัณฑ์เงินฝาก สินเชื่อบุคคล และระบบการรับชำระเงิน โดยนำศักยภาพด้านเทคโนโลยีของธนาคารในฐานะผู้นำด้านดิจิทัลแบงก์และโมบายแบงก์ของไทย ไปต่อยอดการพัฒนาบริการให้แก่ลูกค้าในเวียดนาม ทั้งการใช้ K PLUS Vietnam เป็นแกนหลักในการสร้าง Digital Lifestyle Ecosystem ให้แก่ลูกค้าบุคคล เพื่อให้ครอบคลุมลูกค้าได้ทั่วประเทศ และการออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อดิจิทัล โดยเริ่มจาก KBank Biz Loan ที่ให้สินเชื่อแก่ร้านค้าขนาดเล็ก โดยเน้นการเข้าถึงลูกค้าผ่านทางพันธมิตรและแพลตฟอร์มท้องถิ่นผ่านการลงทุนของ KASIKORN VISION ซึ่งเป็นบริษัททำหน้าที่ด้านการลงทุนของธนาคาร และการตั้ง KBTG Vietnam เพื่อรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีในการให้บริการทั้งในเวียดนามและในภูมิภาค

โมเดลธุรกิจในเวียดนาม ต่อยขยายธุรกิจธนาคารยุคใหม่แห่ง AEC+3

นายพิพิธ กล่าวด้วยว่า ธนาคารกลสิกรไทยได้เดินทางเข้าสู่ตลาดของเวียดนาม พร้อมบริการดิจิทัลที่เชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้าผ่านช่องทางธนาคารและแพลตฟอร์มพันธมิตรครั้งนี้ เป็นการต่อยอดขยายธุรกิจของธนาคารในการก้าวเป็นธนาคารยุคใหม่แห่งภูมิภาค AEC+3 อย่างสมบูรณ์แบบ ด้วยวิธีการแบบชาเลนเจอร์แบงก์ ที่เน้นความคล่องตัวสูงและเข้าถึงผู้บริโภคด้วยเทคโนโลยี ธนาคารเชื่อมั่นว่าจะสามารถเชื่อมต่อบริการธนาคารสู่ลูกค้าท้องถิ่นในเวียดนามได้ในวงกว้าง สะดวก รวดเร็ว และตรงความต้องการ ตั้งเป้าหมายในปี 2566 จะมีลูกค้าบุคคลเวียดนาม 1.2 ล้านราย ปล่อยสินเชื่อรวมได้ 20,000 ล้านบาท พร้อมขยายผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันธนาคารกลสิกรไทยมีเครือข่ายการให้บริการในต่างประเทศในกลุ่มประเทศ AEC+3 และประเทศอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 16 แห่ง โดยมีสาขานครโฮจิมินห์เป็นสาขาล่าสุด มีสถาบันทางการเงินที่เป็นพันธมิตรกว่า 84 แห่งทั่วโลก เครือข่ายสตาร์ทอัพในภูมิภาคที่ธนาคารลงทุนและพันธมิตรรวมมากกว่า 20 ราย และมีฐานลูกค้าในภูมิภาคกว่า 1.85 ล้านคน

FETCO เผย “ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน อีก 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 103.92 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 60.9% จากเดือนก่อนหน้ากลับมาอยู่ในเกณฑ์ “ทรงตัว”

FETCO เผย “ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนอยู่ในเกณฑ์ทรงตัว นักลงทุนคาดหวังภาคท่องเที่ยวฟื้นตัวและนโยบายทางการเงินของ FED เป็นปัจจัยหนุนขณะที่กังวลเรื่องความขัดแย้งระหว่างประเทศ และนโยบายขึ้นดอกเบี้ยของ FED

นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล ประธานกรรมการสภาธุรกิจตลาดทุนไทย เปิดเผยดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index) ผลสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2565 พบว่า “ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index: ICI) ในอีก 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 103.92 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 60.9% จากเดือนก่อนหน้ากลับมาอยู่ในเกณฑ์ “ทรงตัว” โดยนักลงทุนมองว่าการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวจะเป็นปัจจัยหนุนความเชื่อมั่นมากที่สุด รองลงมาคือ นโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ สำหรับปัจจัยที่ลดความเชื่อมั่นนักลงทุนมากที่สุด ได้แก่ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ รองลงมาคือ นโยบายการเงินอัตราดอกเบี้ยของ FED เพื่อควบคุมเงินเฟ้อ และภาวะเงินเฟ้อจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก

ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index) สำรวจในเดือนกรกฎาคม 2565 ได้ผลสำรวจโดยสรุปดังนี้

- ดัชนีความเชื่อมั่นรวมทุกกลุ่มนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (ตุลาคม 2565) อยู่ในเกณฑ์ “ทรงตัว” (ช่วงค่าดัชนี 80-119) เพิ่มขึ้น 60.9% จากเดือนก่อนหน้า มาอยู่ที่ระดับ 103.92
- กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ปรับอยู่ในระดับ “ร้อนแรง” กลุ่มนักลงทุนบุคคล และกลุ่มนักลงทุนต่างประเทศอยู่ในระดับ “ทรงตัว” ในขณะที่ความเชื่อมั่นกลุ่มนักลงทุนสถาบันในประเทศอยู่ในระดับ “ซบเซา”
- หมวดธุรกิจที่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดธนาคาร (BANK)
- หมวดธุรกิจที่ไม่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดแฟชั่น (FASHION)

□ ปัจจัยหนุนที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ การฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว

□ ปัจจัยลดที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ

“ผลสำรวจ ณ เดือนกรกฎาคม 2565 ราชกลุ่มนักลงทุน พบว่าความเชื่อมั่นนักลงทุนกลุ่มนักลงทุนบุคคลปรับเพิ่ม 54.8% อยู่ที่ระดับ 107.69 กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ปรับเพิ่ม 125.0% อยู่ที่ระดับ 125.00 กลุ่มนักลงทุนสถาบันในประเทศปรับลด 12.6% อยู่ที่ระดับ 76.47 และความเชื่อมั่นกลุ่มนักลงทุนต่างชาติปรับเพิ่ม 75.0% มาอยู่ที่ระดับ 100.00 ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2565 SET Index เคลื่อนไหวในกรอบแคบอยู่ระหว่าง 1,533.37-1,576.41 จากความกังวลต่อการเกิดสภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก (Recession) โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกาที่อัตราเงินเฟ้อสูงสุดในรอบ 40 ปี ความกังวลต่อสถานการณ์พลังงานในยุโรปจากการที่บริษัทพลังงานในรัสเซียประกาศลดปริมาณส่งก๊าซไปยังยุโรป รวมถึงสถานการณ์ Covid-19 ในประเทศที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อกลับมาสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ตลาดคลายกังวลต่อการคาดการณ์การปรับอัตราดอกเบี้ยของ FED ซึ่งมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยตามคาดที่ 0.75% ส่งผลให้ในเดือนกรกฎาคม SET index ปิดที่ 1,576.41 จุด ณ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียง 0.5% จากเดือนก่อนหน้า ในขณะที่นักลงทุนต่างชาติกลับมาซื้อสุทธิในเดือนกรกฎาคม 4,662.35 ล้านบาทหลังจากขายสุทธิเมื่อเดือนก่อน ปัจจัยต่างประเทศที่ต้องติดตามได้แก่ สถานการณ์ยืดเยื้อของสงครามรัสเซียยูเครน และ ความตึงเครียดระหว่างความสัมพันธ์สหรัฐฯ-จีน-ไต้หวัน ความสามารถในการควบคุมเงินเฟ้อของ FED และ ECB การรับมือกับสถานการณ์ขาดแคลนพลังงานในยุโรป ผลประกอบการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากแนวโน้มเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง และปัญหาค่าเงินในประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ เมียนมา ลาว ในส่วนของปัจจัยในประเทศที่น่าติดตาม ได้แก่ แนวโน้มการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวที่ชัดเจนขึ้น หลังรัฐบาลผ่อนปรนมาตรการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งจะส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ การเฝ้าระวังการระบาด Covid-19 ในประเทศ”



สภาธุรกิจ
ตลาดทุนไทย
Federation of Thai Capital Market Organizations

FETCO เผย “ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน อีก 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 103.92 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 60.9% จากเดือนก่อนหน้ากลับมาอยู่ในเกณฑ์ “ทรงตัว”

FETCO

Investor
Confidence
Survey

FETCO Investor Confidence Index

กรกฎาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน



ทรงตัว

ในอีก 3 เดือนข้างหน้า (ตุลาคม 2565)

อยู่ที่ระดับ 103.92

เพิ่มขึ้น 60.9%

สู่เกณฑ์ “ทรงตัว”

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่น

เชิงบวก

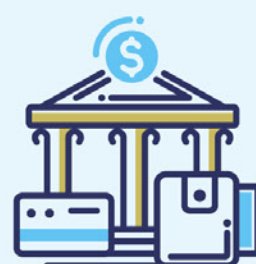
การฟื้นตัวของ
ภาคท่องเที่ยว

เชิงลบ

สถานการณ์ความขัดแย้ง
ระหว่างประเทศ

หมวดอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ

มากที่สุด

ธนาคาร
(BANK)

น้อยที่สุด

แฟชั่น
(FASHION)

ดัชนีรายกลุ่ม

รายบุคคล
(Retail ICI)

107.69

กลุ่มบัญชี
บริษัทหลักทรัพย์
(Proprietary ICI)

125.00

กลุ่มสถาบัน
ในประเทศ
(Local Institutional ICI)

76.47

ต่างประเทศ
(Foreign ICI)

100.00

ช่วงค่าดัชนี FETCO ICI

(160-200)
ร้อนแรง
อย่างมาก(120-159)
ร้อนแรง(80-119)
ทรงตัว(40-79)
ชบเซา(0-39)
ชบเซา
อย่างมาก

ที่มา: จากการสำรวจ ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2565 โดยสภาธุรกิจตลาดทุนไทย
หมายเหตุ: ช่วงดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนมีค่าระหว่าง 0-200 โดยจะทำการสำรวจความเห็นของนักลงทุน 4 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุนรายบุคคล กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ นักลงทุนสถาบันในประเทศ และนักลงทุนต่างชาติ

สภาธุรกิจ
ตลาดทุนไทย
Federation of Thai Capital
Market Organizations



อินไซด์ Business

สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ มอบเงิน

ให้มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย

จำนวน 103,045.02 บาท ในโอกาสครบรอบ 12 ปี



"กรุงศรี ออโต้" ควำรางวัล

แบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ของประเทศไทย

ตอกย้ำผู้นำสินเชื่อยานยนต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ปี 2021-2022



เคทีซีส่งต่อความสุขให้สมาชิก

ช้อปเครื่องสำอางสุดคุ้มที่ เซโพร่า

และ เซโพร่า ออนไลน์



ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมยินดี
JMART - JMT คงคู่เจ้า SET 50





SET

The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 5 ส.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,221.89	10.57	6,727.09	11.43	-505.20	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,894.74	8.32	5,006.85	8.51	-112.11	-
นักลงทุนต่างประเทศ	28,188.68	47.91	27,287.24	46.38	901.44	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	19,532.89	33.20	19,817.01	33.68	-284.13	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 5 ส.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	30,384.86	9.48	34,097.15	10.64	-3,712.29	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	27,994.10	8.73	26,517.65	8.27	1,476.45	-
นักลงทุนต่างประเทศ	152,663.23	47.63	148,538.47	46.34	4,124.77	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	109,503.22	34.16	111,392.14	34.75	-1,888.92	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 5 ส.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	816,415.07	7.47	918,939.71	8.41	-102,524.64	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	939,506.17	8.60	937,007.03	8.57	2,499.14	-
นักลงทุนต่างประเทศ	5,212,771.49	47.69	5,091,295.93	46.58	121,475.56	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,961,265.00	36.24	3,982,715.06	36.44	-21,450.06	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 5 ส.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	17.76	0.45	27.92	0.71	-10.16	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.78	0.10	3.78	0.10	-0.00	-
นักลงทุนต่างประเทศ	517.02	13.19	581.02	14.82	-64.00	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,381.13	86.26	3,306.97	84.37	74.16	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 5 ส.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	249.93	1.08	193.28	0.84	56.65	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	29.15	0.13	30.83	0.13	-1.67	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,229.72	14.00	2,863.25	12.41	366.47	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	19,561.09	84.79	19,982.54	86.62	-421.44	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 5 ส.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7,677.28	0.84	8,639.02	0.94	-961.74	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,839.99	0.42	3,845.06	0.42	-5.07	-
นักลงทุนต่างประเทศ	126,825.55	13.85	130,080.17	14.20	-3,254.62	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	777,544.41	84.90	773,322.97	84.43	4,221.44	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาระดับหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 05/08/2565 17:17:07

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,601.09	+2.34	+0.15	1,603.86	1,595.89	15,868,459	58,838.20
SET50	969.41	+2.12	+0.22	970.31	964.10	1,513,632	35,556.69
SET100	2,192.97	+4.92	+0.22	2,194.80	2,181.75	2,124,002	43,988.35
sSET	1,044.61	+6.25	+0.60	1,044.61	1,039.89	425,761	2,315.08
SETCLMV	998.22	+1.96	+0.20	999.73	992.72	787,003	26,663.15
SETHD	1,150.95	+3.84	+0.33	1,152.44	1,144.96	655,293	13,219.80
SETTHSI	1,010.19	+1.86	+0.18	1,011.32	1,005.56	1,839,943	36,956.64
SETWB	982.60	+1.17	+0.12	984.96	977.74	359,350	9,580.38
mai	612.89	+3.34	+0.55	616.67	610.10	1,283,139	3,919.69

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTTEP	4,172,134.05	151.00	-3.50 (-2.27%)
KBANK	2,433,137.90	147.00	+2.00 (+1.38%)
BANPU	2,251,640.46	12.80	- (-)
DELTA	2,109,028.80	540.00	-2.00 (-0.37%)
PTT	1,884,587.90	35.50	+0.50 (+1.43%)
TRUE	1,824,336.46	5.00	+0.10 (+2.04%)
AOT	1,572,565.45	71.75	+0.50 (+0.70%)
SCB	1,529,594.90	103.50	+2.50 (+2.48%)
BDMS	1,419,456.55	27.00	-0.25 (-0.92%)
IVL	1,181,338.05	43.00	-1.00 (-2.27%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	17,386,700	0.03	+0.01 (+50.00%)
CPW	32,005,200	4.48	+0.42 (+10.34%)
IT	14,893,100	8.65	+0.75 (+9.49%)
SVOA	65,374,400	3.12	+0.20 (+6.85%)
WICE	12,474,800	12.90	+0.80 (+6.61%)
SQ	7,618,100	2.02	+0.12 (+6.32%)
TKS	4,358,600	10.60	+0.60 (+6.00%)
HUMAN	4,146,400	12.50	+0.70 (+5.93%)
SKN	3,310,300	6.55	+0.35 (+5.65%)
PTECH	1,600	22.90	+1.20 (+5.53%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PAE <NP, NC>	387,672,800	0.01	- (-)
TRUE	366,377,200	5.00	+0.10 (+2.04%)
TTB	249,877,600	1.17	- (-)
BANPU	178,069,500	12.80	- (-)
SVT	76,397,700	3.98	+0.18 (+4.74%)
TLI <ST>	70,946,600	14.50	-0.40 (-2.68%)
SVOA	65,374,400	3.12	+0.20 (+6.85%)
WHA	62,654,100	3.18	+0.08 (+2.58%)
SIRI	60,274,800	1.00	-0.01 (-0.99%)
PPPM <C, NP>	55,776,900	0.13	-0.01 (-7.14%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TU-PF	500	0.94	-0.08 (-7.84%)
PPPM <C, NP>	55,776,900	0.13	-0.01 (-7.14%)
SPACK	17,628,600	5.00	-0.35 (-6.54%)
TCOAT	1,000	29.25	-2.00 (-6.40%)
TFI	676,800	0.17	-0.01 (-5.56%)
TCMC	4,583,900	1.86	-0.09 (-4.62%)
CPL	8,902,800	3.76	-0.18 (-4.57%)
EMC <C>	2,793,300	0.22	-0.01 (-4.35%)
TGPRO	2,044,300	0.25	-0.01 (-3.85%)
VARO	374,800	10.10	-0.40 (-3.81%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE