

HOONINSIDE



ดร.สมพร สืบถวิลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

TIPH

ลั่นนำ 3U. ย่อย

เข้าตลาดหุ้นภายใน 5 ปี

TIPH ตั้ง TIPXx เป็นบริษัทเรือธงแห่งที่ 3

พร้อมรุกลงทุนในธุรกิจรับเทรดอนาคต ลั่นนำ 3 บ.ย่อย เข้าตลาดหุ้นภายใน 5 ปี

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแฉ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
นพพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์



ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวิไล์ สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	19
สรุปการซื้อขาย	20



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



TIPH ลั่นนำ 3บ. ย่อย

เข้าตลาดหุ้นภายใน 5 ปี

TIPH ตั้ง TIPXx เป็นบริษัทเรือธงแห่งที่ 3 พร้อมรุกลงทุนในธุรกิจรับเทรนด์อนาคต ลั่นนำ 3 บ.ย่อย เข้าตลาดหุ้นภายใน 5 ปี

TIPH ประกาศจ่ายปันผล 1.30 บาทต่อหุ้น โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 14 มิถุนายน 2565

ต่อยุทธศาสตร์บริษัทที่สามารถสร้างผลตอบแทนจากเงินปันผลที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งในระยะยาวให้กับกลุ่มธุรกิจ พร้อมประกาศจัดตั้ง บริษัท ทิพย เอกซ์โพเนนเชียล จำกัด (TIPXx) เป็นบริษัทเรือธง (Flagship Company)

รุกรลงทุนในกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ที่สอดคล้องกับเทรนด์ของธุรกิจในโลกอนาคต นอกเหนือจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประกันภัยที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยจะเน้นธุรกิจที่มี

โอกาสในการเติบโต และมีความสามารถในการทำกำไรสูง ตั้งเป้าเป็นอีกหนึ่งเรือธงในการสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และยั่งยืนให้กับกลุ่ม TIPH

ดร.สมพร สืบถวิลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา 1.30 บาทต่อหุ้น สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยจะมีการขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 14 มิถุนายน 2565 และจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น TIPH ในวันที่ 24 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในครั้งนี้ เกิดขึ้นหลังจากที่งบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ของ TIPH มีรายได้ และกำไรสุทธิแล้ว



ดร.สมพร กล่าวต่อว่า

ผมยังคงยืนยันนโยบายในการดำเนินธุรกิจของ TIPH นั้น ให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการรักษาระดับการจ่ายเงินปันผลที่มีเสถียรภาพ และมีแนวโน้มในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งผมเชื่อว่าการประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ในครั้งนี้ของบริษัทฯ

จะช่วยต่อยอดแนวทางการดำเนินธุรกิจของเราได้ หลังจากที่ผ่านมาด้วยกฎเกณฑ์ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทำให้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ ในเดือน เมษายน 2565 ที่ผ่านมา ที่ประชุมผู้ถือหุ้นไม่สามารถอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ได้ เนื่องจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการฯ ของ TIPH เพิ่งแล้วเสร็จในวันที่ 7 กันยายน 2564 ทำให้งบการเงินเฉพาะกิจการในปี 2564 ของ TIPH ยังคงไม่มีกำไรสุทธิ



ในคราวเดียวกัน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 ของ TIPH ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัท ทิพย์ เอกซ์โพเนนเชียล จำกัด (TIPXx) เป็นบริษัทเรือธง (Flagship Company) แห่งใหม่ ในกลุ่มธุรกิจอื่น (Other Business) เพื่อเข้าถือหุ้นและลงทุนในธุรกิจที่สอดคล้องกับเทรนด์ของธุรกิจในโลกอนาคต นอกเหนือจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประกันภัยที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ด้วยทุนจดทะเบียนตั้งต้น 10 ล้านบาท โดยมี TIPH ถือหุ้น 100%

ทั้งนี้การจัดตั้งบริษัท ทิพย์ เอกซ์โพเนนเชียล จำกัด (TIPXx) ในครั้งนี้ สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ และการจัดโครงสร้างกลุ่มธุรกิจของ TIPH ที่ได้มีการแบ่งแยกกลุ่มธุรกิจอย่างชัดเจน และแต่ละกลุ่มธุรกิจจะมีการจัดตั้งบริษัทเรือธง (Flagship Company) ขึ้นมาเพื่อบริหารจัดการโดยผู้เชี่ยวชาญอย่างแท้จริงในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

โดยที่ปัจจุบันกลุ่มธุรกิจของ TIPH ประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่กลุ่มธุรกิจสนับสนุนธุรกิจประกันภัย (Insurance Supported Business)

ซึ่งมีบริษัท ทิพย์ ไอเอสบี จำกัด (TIP ISB) เป็น

Flagship Company, กลุ่มธุรกิจประกันภัย (Insurance Business) ซึ่งมีบริษัท ทิพย์ ไอบี จำกัด (TIP IB) เป็น Flagship Company และล่าสุดบริษัท ทิพย์ เอกซ์โพเนนเชียล จำกัด (TIPXx) จะเข้ามาเป็น Flagship Company ในกลุ่มธุรกิจอื่น (Other Business)

ซึ่ง TIPH มีนโยบายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจอื่นดังกล่าว ในสัดส่วนไม่เกิน 25% ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ

โดยบริษัท TIPXx ที่จัดตั้งขึ้นใหม่นี้ จะลงทุนในธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประกันภัยที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ

โดยมีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่มีความสามารถในการทำกำไรที่ชัดเจน และเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับ TIPH ได้

พร้อมทั้งสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่า และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น โดยในเบื้องต้น บริษัทฯ มีแผนที่จะนำ TIPXx ลงทุนในธุรกิจทางการเงิน (Finance) และวางแผนที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจอื่นๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตควบคู่กันไป โดยจะมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจที่สอดคล้องกับเทรนด์ของธุรกิจในโลกอนาคต ได้แก่ Future Trend Biz, Health Tech, Fin Tech, DeFi และ Digital Platform เป็นต้น

“ผมเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าบริษัทลูกต่างๆ ที่อยู่ภายใต้ บริษัทเรือธง (Flagship Company) ทั้ง 3 แห่งของ TIPH ได้แก่ TIP ISB, TIP IB และ TIPXx ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารงานของผู้เชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในธุรกิจนั้นๆ อย่างแท้จริง นอกจากจะสามารถสร้างมิติใหม่ให้กับวงการประกันภัยในประเทศไทยแล้ว จะสามารถเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของ TIPH ในระยะยาวได้ จากการที่บริษัทลูกทุกบริษัทมีเป้าหมายร่วมกันคือการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 5 ปี” ดร.สมพร กล่าว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

TRUE

ขายหน่วยลงทุนกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน
โทรคมนาคม ดิจิทัล 300,000,000 หน่วย
คิดเป็น 2.82% ให้นักลงทุน



นางสาวยุภา สว่างเจริญ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งให้ทราบว่าเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้ขายหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล (“กองทุน”) จำนวน 300,000,000 หน่วย ให้แก่นักลงทุน โดยที่มาของการกำหนดราคาจำหน่ายหน่วยลงทุนนั้นได้พิจารณาจากการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ของนักลงทุน (book building) ทั้งนี้การขายหน่วยลงทุนดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.82 ของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมดในกองทุน โดยหลังจากการขายหน่วยลงทุนแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะถือหน่วยลงทุนในสัดส่วน ประมาณร้อยละ 20.56 ของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมดในกองทุน

ธุรกรรมขายหน่วยลงทุนดังกล่าวข้างต้นมิใช่รายการที่เกี่ยวข้องกัน และ มีขนาดของรายการคิดเป็นร้อยละ 12.11 จากเกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิคำนวณจากเกณฑ์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 (“ประกาศการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์”) โดยอ้างอิงข้อมูลจากงบการเงินรวมฉบับสอบทานล่าสุดของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 แล้ว ไม่เข้าข่ายเป็นรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญตามประกาศการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และภายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมาบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์อื่นๆ



true

iiG

ตั้งเป้าปี 65 รายได้แตะ 900 ลบ.
โต 35-40%
ขยายธุรกิจใหม่-เล็งทำดีล M&A



นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วย นางเกวลิน เลิศวานิช ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และนางสาวชนกนันท์ เทียมรัตน์ นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ iiG ร่วมนำเสนอข้อมูลผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2565 และทิศทางการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ในงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ผ่านช่องทางออนไลน์

โดยผลประกอบในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ สร้างรายได้และทำกำไรสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีกำไร All Time High อยู่ที่ 28.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.22 ล้านบาท หรือเติบโตถึง 151.6% และรายได้รวม 222.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.72 ล้านบาท หรือ 46.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เป็นหลัก มีรายได้อยู่ที่ 112.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.38 ล้านบาท หรือ 33.6% และธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ที่มีรายได้เติบโตอย่างก้าวกระโดดอยู่ที่ 92.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.63 ล้านบาท หรือ 65.5% จากการทำ Digital Transformation ขององค์กรธุรกิจต่างๆ ที่ต้องการนำเทคโนโลยีด้าน Enterprise Solution ที่ทันสมัยเข้าไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานธุรกิจให้มีความคล่องตัวและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และปัจจุบันบริษัทฯ มี Backlog อยู่ที่ 422 ล้านบาท โดยคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้เข้ามาเกือบทั้งหมดในปี

ทั้งนี้ บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยายธุรกิจตามแผนงานที่วางไว้ เพื่อตอบรับกับโอกาสทางธุรกิจ และผลักดันผลการดำเนินงานในปี 2565 ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้า โดยวางกรอบรายได้ 900-950 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น 35-40% พร้อมนำเสนอ Solution ใหม่ ๆ เพื่อให้บริการลูกค้าเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการขยายธุรกิจใหม่ ๆ และการลงทุนในการเข้าซื้อกิจการ (M&A) ที่จะช่วยสร้างกำไรและผลตอบแทนแบบยั่งยืน โดยคาดว่าจะเห็นความชัดเจนมากขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง พร้อมกันนี้ จะยังคงรุกตลาดลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ รวมถึงขยายตลาดกลุ่มธุรกิจลูกค้าองค์กรขนาดกลางให้มากขึ้น โดยได้เพิ่มจำนวนบุคลากรทุกระดับ เพื่อรองรับกับการให้บริการลูกค้าและการเติบโตของบริษัทฯ



BE8 ผนึกกำลัง PTT Digital

เสริมแกร่งเทคโนโลยี ปักธงการพัฒนา
และให้บริการ CRM Solutions ครบวงจร
หนุนองค์กรทรานส์ฟอร์ม

นายเทอดเกียรติ พร้อมมูล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลยุทธ์องค์กรและความยั่งยืน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และประธานกรรมการ บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชัน จำกัด เป็นประธานในการลงนามความร่วมมือด้านเทคโนโลยีระหว่าง บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชัน จำกัด และ บริษัท เบรล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) โดยมีนายอภิศักดิ์ บุญเฉลียว กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชัน จำกัด หรือ PTT Digital และนายอภิเชก เทวรินทร์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบรล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ BE8 ร่วมลงนามในข้อตกลงจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Collaboration Agreement) นำความเชี่ยวชาญของ BE8 ด้าน Digital Transformation และระบบ Salesforce มาพัฒนาร่วมกับความเชี่ยวชาญของ PTT Digital ในด้าน Enterprise Digital Solutions และ Customer Service Operation Excellence เพื่อพัฒนาและส่งเสริม CRM Solutions แบบครบวงจร มุ่งยกระดับประสบการณ์ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีระดับโลก ช่วยให้องค์กรธุรกิจตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดกลางสามารถเข้าถึงเทคโนโลยี และขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวล้ำจากการลงทุนเทคโนโลยี เสริมสร้างกระบวนการทางธุรกิจ

นายอภิเชก เทวรินทร์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบรล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ BE8 เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาความร่วมมือ (Collaboration Agreement) เป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันพัฒนา และสร้างความแข็งแกร่งในการให้บริการขับเคลื่อนธุรกิจ ทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มขึ้น ระหว่างบริษัท เบรล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ BE8 กับ บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชัน จำกัด หรือ PTT Digital ผู้ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารระดับ Enterprise ของกลุ่ม ปตท. โดยการผนึกกำลังครั้งนี้ เพื่อนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาร่วมกันเสริมสร้างขีดความสามารถในการให้บริการกับองค์กรธุรกิจที่ต้องการขับเคลื่อนกระบวนการทำธุรกิจดิจิทัลดิสร็ปชันและบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

การผนึกกำลังครั้งนี้ เป็นการนำความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีของ BE8 ผู้นำที่ปรึกษาดิจิทัลทรานส์ฟอร์มขึ้นแบบครบวงจร ที่มีความเชี่ยวชาญ ในระบบ Salesforce ด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ผสานความเชี่ยวชาญของ PTT Digital ด้าน Enterprise Digital Solutions System และ Customer Service Operation Excellence เพื่อส่งมอบการให้บริการ CRM Solutions แบบครบวงจร ในรูปแบบการเชื่อมต่อเทคโนโลยี ที่เติมเต็มการนำส่งคุณค่าบริการที่ครบทั้ง Value Chain ให้กับลูกค้า โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้บริการออกแบบ พัฒนาและการดูแลระบบงานดิจิทัลและเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานระดับองค์กร รวมถึงการให้บริการสนับสนุนองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายในการให้บริการเทคโนโลยีแก่บริษัทในกลุ่ม ปตท. และธุรกิจอื่นๆ ในอนาคต

“ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างรากฐานความแข็งแกร่ง เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และต่อยอดการเป็นผู้นำที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation อย่างครบวงจร โดยจะช่วยขยายฐานลูกค้าในหลากหลายธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรเปลี่ยนผ่านธุรกิจ ให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงกับยุคดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้ BE8 เติบโตยั่งยืนจากการมีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง และหลากหลาย ทั้งกลุ่มองค์กรขนาดใหญ่ หน่วยงานภาครัฐ และ SMEs” นายอภิเชก กล่าว

นายอภิศักดิ์ บุญเฉลียว กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชัน จำกัด ซึ่งให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ระดับ Enterprise ของกลุ่ม ปตท. กล่าวว่า “ในสภาวะที่แข่งขันทางธุรกิจที่สูงและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ธุรกิจระดับองค์กรส่วนมากมีการปรับตัวและทำ Digital Transformation กันมากขึ้น เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานและพัฒนาศักยภาพให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ด้วยเทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนมากขึ้น นอกเหนือจากการวางแผน ออกแบบ และพัฒนา Digital

Transformation Solutions ที่ดีแล้ว การเชื่อมโยงเทคโนโลยีต่างๆเข้าด้วยกันและการดูแลเชิงปฏิบัติงานอย่างไร้รอยต่อภายหลังการพัฒนาระบบเสร็จสิ้นเป็นสิ่งจำเป็นและมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากัน

ทั้งนี้ความร่วมมือกับ BE8 ในครั้งนี้ถือเป็นการเติมเต็มกระบวนการ Digital Transformation ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้นตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมทั้งเสริมความคล่องตัวในการทำงานอย่างครบวงจรให้กับภาคธุรกิจ โดยเฉพาะตลาด Market for Alternative Investment (MAI) ที่มุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและ SMEs ผ่านการให้บริการของ PTT Digital ที่ให้บริการอย่างมืออาชีพ ด้วยคุณภาพสากล ภายใต้หลักการทำงานที่เรียกว่า “Design-Build-Run” ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ การพัฒนา และการดูแลรักษาระบบงานที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรธุรกิจ ด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีมีประสบการณ์งานด้านไอทีสูง รวมถึงมีความเข้าใจในธุรกิจที่ต้องการใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนธุรกิจเป็นอย่างดี จึงสามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร จึงมั่นใจได้ว่าผู้ใช้บริการจะสามารถพลิกโฉมธุรกิจด้วย Digital Transformation ให้สำเร็จสู่เป้าหมาย และดำเนินธุรกิจภายใต้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างยั่งยืน

สำหรับความร่วมมือของทั้ง 2 องค์กรครั้งนี้ จะเสริมศักยภาพการให้บริการด้าน CRM Solutions แบบครบวงจร ในรูปแบบการเชื่อมต่อเทคโนโลยี Salesforce ให้กับกลุ่มองค์กรในหลากหลายภาคอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการเชื่อมต่อกระบวนการทำงานภายในองค์กรครบทุกฟังก์ชันงาน อาทิ แผนกขาย แผนกบริการลูกค้า และแผนกการตลาด อีกทั้งยังเสริมศักยภาพในการยกระดับการสร้างประสบการณ์ลูกค้า ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล โดยเป้าหมายความร่วมมือในครั้งนี้ต้องการจะช่วยยกระดับให้ทุกองค์กรธุรกิจสามารถเข้าถึง เทคโนโลยีและเกิดการใช้งานเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวล้ำกับดิจิทัลดิสร็ปชัน

BE8
BERYL8

ptt
DIGITAL

SAMART มั่นใจปี 65

ธุรกิจฟื้นตัวดี ระบุ SAMTEL ปีนี้
ตั้งเป้าได้งานใหม่ไม่ต่ำกว่า 1 หมื่นลบ.
SDC ฟื้นชัดเจน

PRODUCTS AND SERVICES
TO CREATE SUSTAINABLE GROWTH
AND ENRICH THE QUALITY OF LIFE



กลุ่มสามารถ ขำทุกสายธุรกิจมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปิดประเทศและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยสามารถทะลุค้อม ซึ่งตั้งเป้าได้งานโครงการใหม่ในปี 65 มูลค่าไม่ต่ำกว่า 1 หมื่นล้านบาท ในไตรมาสแรกขึ้นสัญญาไปได้แล้วกว่า 3,000 ล้านบาท ส่วนสามารถดิจิทัล หรือ SDC ก็ฉายแววพลิกฟื้นอย่างชัดเจน จากรายได้ประจำของธุรกิจ DTRS และรายได้ที่พร้อมจะโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจ Digital Content & Service ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ จึงมีการเปิดตัว LUCKY Heng Heng บริษัทที่ดำเนินธุรกิจสายมูในรูปแบบ Start Up แรกของ SDC เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

นายวัฒนชัย วัลลภลักษณ์ รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร และพัฒนาธุรกิจใหม่ บมจ.สามารถ คอร์ปอเรชั่นเปิดเผยว่า “ผลการดำเนินงานของกลุ่มสามารถในช่วงไตรมาสแรกของปี 65 นับว่าเป็นไปตามคาด โดยมีผลงานเด่น คือ การติดตั้งและส่งมอบโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บภาษีสรรพสามิตสินค้าประเภทสุรา แชนดิลเบียร์ ที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศ ซึ่งมีมูลค่าโครงการรวม 8,000 ล้านบาท เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และเริ่มให้บริการพิมพ์รหัสควบคุมบนบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. เป็นต้นมา ทำให้บริษัทเริ่มทยอยรับรู้รายได้ โดยในปีนี้มีรายได้ทั้งสิ้นประมาณ 600 ล้านบาท ในขณะที่สายธุรกิจ U-Trans โดยเฉพาะ CATS ส่งสัญญาณบวกของการฟื้นตัวอย่าง

ชัดเจน จากจำนวนเที่ยวบินในไตรมาสแรก ที่เพิ่มสูงขึ้นถึง 38% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน ส่วนสายธุรกิจ ICT ก็มีแนวโน้มการเติบโตที่โดดเด่นเช่นกัน โดยในปีนี้อาจตั้งเป้าชนะโครงการประมาณ 11,000 ล้านบาท แต่เฉพาะไตรมาสแรก มีการเซ็นสัญญาใหม่ไปแล้ว มูลค่ารวมกว่า 3,000 ล้านบาท ส่งผลให้มี Backlog ณ สิ้นไตรมาสแรกสูงถึง 8,000 ล้านบาท โดยบริษัทมุ่งนำเสนอ 4 โซลูชันมาแรง 1. Financial and Banking Solution ที่จะมีการขยายสาขา Smart Branch Outsourcing ในเฟสต่อไป 2. Solutions for Utility Sector ที่จะมีการจัดหา e-Meter สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยทั่วประเทศ และการขยายฐานลูกค้า ERP ไปยังกลุ่ม Utility Sector อื่นๆ 3. E-Payment Solution ที่จะนำเสนอ Platform ที่เชื่อมทุก Wallet รองรับได้ทุก Platform ชำระเงินได้ทุก Merchant และ 4 Cyber-Security Solution ที่กำลังขยายฐานลูกค้าเข้าสู่ กลุ่ม Utility กลุ่มธนาคารและอื่นๆ

สายธุรกิจ Samart Digital (SDC) กระจายความเสี่ยงและสร้างสมดุลให้กับพอร์ตธุรกิจด้วย 2 สายธุรกิจ คือ Digital Trunk Radio System (DTRS) เน้นสร้างรายได้ประจำจากค่าใช้บริการรายเดือนและค่าเช่าเครื่องลูกข่าย ซึ่งปัจจุบันมีผู้ใช้บริการจาก 2 หน่วยงาน คือ กระทรวงมหาดไทย และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 85,000 เครื่องคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 115,000 เครื่องในสิ้นปีนี้

อีกหนึ่งธุรกิจ คือ Digital Content & Service เน้นสร้างรายได้เติบโตตาม Digital Trend

& Lifestyle ของคนยุคใหม่ โดยจะส่งผ่าน Content และบริการสายมู สายกีฬา และ Lifestyle ไปสู่ผู้บริโภคผ่าน Application ที่ครบครันและง่ายต่อการใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดตั้งบริษัท LUCKY Heng Heng ขึ้น โดยใช้รูปแบบการระดมทุนและการบริหารงานแบบ Start up เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและรองรับการทำงานของคนรุ่นใหม่ ซึ่งภายใต้บริษัทนี้ จะประกอบธุรกิจสายมู คือ Horoworld Mobile Application เป็น One stop Service ทางด้านโหราศาสตร์และความเชื่อ ประกอบด้วยบริการดูดวงสดออนไลน์ ดูโหงวเฮ้ง ชวงจุ้ย และฤกษ์มงคลต่างๆ และเร็วๆ นี้ จะเปิดตัวอีกหนึ่ง Application ภายใต้ชื่อ “Thai merit” ที่จะช่วยให้สายบุญสามารถไหว้พระ บริจาคเงิน แก่บน เสี่ยงเซียมซี ตลอดจนการบูชาวัตถุมงคล ได้กับทุกวัด ทุกสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยไม่ต้องเดินทาง

นายวัฒนชัยกล่าวทิ้งท้ายว่า “นอกเหนือจากความพยายามในการฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์โรคระบาดแล้ว บริษัทได้ศึกษาและมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืน ยิ่งไปกว่านั้น ยังได้หาแนวทางในการลดภาระค่าใช้จ่ายทางการเงิน และเพิ่มความคล่องตัวในการลงทุน อาทิ การออกหุ้นกู้เมื่อต้นปีที่ผ่านมา และกำลังศึกษาแนวทางในการจัดตั้งกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน Infrastructure Fund เพื่อระดมทุนมาใช้ในโครงการ DTRS หากมีความคืบหน้า ก็จะนำเสนอต่อไป”



SAMART

CRC ทางแผน 5 ปี

ทุ่มงบ 1.7 หมื่นลบ. ปรับโฉม "โรบินสันไลฟ์สไตล์"
พร้อมเปิด 2 สาขา พร้อมคาดปี 65
โรบินสันไลฟ์สไตล์ มีรายได้โตกว่า 30% จากปี 64



บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ซีอาร์ซี เดินหน้ายุทธศาสตร์ CRC Retalligence ทุ่มงบ 17,000 ล้านบาทยกระดับธุรกิจกลุ่มพรีเมียมพรีเมียม ดีไซน์ 5 ปี ปรับโฉม "โรบินสันไลฟ์สไตล์" ให้กลายเป็นศูนย์การค้าที่ครบวงจร ด้วยมิติใหม่ของความทันสมัยในรูปแบบที่สะดวกสบายและครบครันยิ่งขึ้น เน้นแนวทางการออกแบบศูนย์การค้าแต่ละแห่งให้มีความกลมกลืนตามอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน ตอบโจทย์การเป็น "Lifestyle and Experiential Community" ศูนย์กลางการใช้ชีวิตของทุกคนในชุมชน และเป็นศูนย์รวมทุกความต้องการทั้งห้างสรรพสินค้า และร้านกาแฟ คาเฟ่ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ มาร์เก็ต ซูเปอร์สปอร์ต เพาเวอร์บาย บีทูเอส ออฟฟิศเมท ออโต้วัน ที่รวบรวมสินค้าและบริการอีกกว่า 800 แบรนด์ชั้นนำทั้งไทยและระดับโลก รวมถึงโซนร้านอาหาร โรงภาพยนตร์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อีกมากมาย

นอกจากนี้ภายในปี 2565 เตรียมเดินหน้าขยายสาขาใหม่ พร้อมริเริ่มเพิ่มพื้นที่ศูนย์ฯ ภายใน 4 กลยุทธ์หลัก "การออกแบบแนวคิดใหม่เข้ากับชุมชน - สร้างธุรกิจใหม่แบบมีชัยชู - สนับสนุนชุมชน - เติบโตแบบยั่งยืน" สอดรับวิสัยทัศน์ "มอบประสบการณ์การช้อปปิ้งที่แตกต่าง สำหรับการใช้ชีวิตในทุกๆ วัน ใกล้บ้านคุณ" ทั้งนี้คาดว่าจะภายในปี 2565 ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์จะสร้างรายได้เติบโตมากกว่า 30% จากปี 2564 พร้อมตั้งเป้าภายใน 5 ปี สร้างการเติบโตแบบเท่าตัวผ่านการขยายสาขาคอคลุมทุกภูมิภาคจากปัจจุบัน 24 จังหวัด เป็น 49 จังหวัด ทดก

ความเป็นผู้นำศูนย์การค้าที่ครอบคลุมจำนวนจังหวัดมากที่สุดในประเทศ

นายฟิลิปป์ โบรยานิกโก้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานอสังหาริมทรัพย์และพัฒนารธุรกิจศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ในเครือเซ็นทรัล รีเทล

กล่าวว่า "เป้าหมายหลักของการดำเนินธุรกิจ คือการสร้างศูนย์การค้าให้เป็น "ศูนย์กลางของชุมชนและเป็นของทุกคนในจังหวัด" โดยตั้งเป้า 5 ปี นับจากนี้ ในการพลิกโฉมโรบินสันไลฟ์สไตล์ ให้มีความแตกต่างอย่างเหนือระดับในทุกมิติ ทั้งรูปแบบและการบริการ โดยเน้นสร้างความโดดเด่นจากการดึงเอาอัตลักษณ์ในท้องถิ่นมาผสานแนวทางการออกแบบศูนย์การค้า แต่ละแห่งให้สอดคล้องกับพื้นที่และชุมชน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการเพิ่มพื้นที่โซนฟู้ดและนันทนาการ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการและเป็นการสร้างบรรยากาศแห่งความสุขให้กับลูกค้าได้อย่างลงตัว ภายในปี 4 กลยุทธ์หลัก เพื่อมอบประสบการณ์ที่สร้างสีสันความสนุกสนาน สนุกสนาน มีชีวิตชีวาแก่ชุมชนอย่างเต็มรูปแบบ ที่สำคัญต้องเติบโตควบคู่ไปกับชุมชนอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อต่อยอดการเป็นศูนย์กลางของชุมชนและทุกคนในจังหวัดอย่างแท้จริง"

4 กลยุทธ์หลัก สู่การเป็น "Lifestyle and Experiential Community" ประกอบด้วย

1. การออกแบบแนวคิดใหม่เข้ากับชุมชน ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ปัจจุบันมี 25

สาขา ครอบคลุม 24 จังหวัดในทุกภูมิภาคทั่วประเทศทั้งหัวเมืองใหญ่และเมืองรอง มีพื้นที่รวมกว่า 1.6 ล้าน ตร.ม. และจำนวน ผู้เช่ากว่า 3,000 ราย เน้นการปรับพื้นที่ศูนย์การค้าแต่ละแห่งให้มีความกลมกลืนตามอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน รวมถึงมีการนำแลนด์มาร์คของแต่ละท้องถิ่นมาประยุกต์เพื่อใช้เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบให้มีความทันสมัย ให้เป็นเสมือนศูนย์การค้าที่สร้างมาเพื่อชุมชนและให้ทุกคนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมเป็นเจ้าของแนวคิดเพื่อทำให้ โรบินสันไลฟ์สไตล์ เป็นศูนย์กลางการใช้ชีวิตที่เป็นของทุกคนในชุมชน ตลอดจนเพิ่มพื้นที่ Rest Area & Co-Working Space เน้นการปรับผังของโซนต่างๆ เพิ่มความคล่องตัวในการเดินช้อปปิ้งได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น และเป็นศูนย์การค้าที่เติมเต็มทุกความสุขให้การใช้ชีวิตของลูกค้าเป็นไปอย่างสมบูรณ์แบบ

2. สร้างการเติบโตผ่านธุรกิจรูปแบบใหม่ โรบินสันไลฟ์สไตล์ ผนึกกำลังพันธมิตรชั้นนำต่อยอดศูนย์การค้าบนทำเลศักยภาพให้เป็นรูปแบบมีชัยชู ในการสร้างคอนโดและโรงแรมควบคู่กับศูนย์การค้า เพื่อดึงกราฟฟิคและมอบความสะดวกสบายให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเตรียมแผนบุกตลาดด้วยธุรกิจรูปแบบใหม่ที่ไม่มีเคยมีมาก่อน เพื่อเสริมศูนย์การค้ารูปแบบใหม่ให้เข้าถึงและเข้าใจผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่มากยิ่งขึ้น ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวธุรกิจใหม่ภายในปี 2565 นี้ เช่นกัน

CENTRAL RETAIL

CRC ทางแผน 5 ปี

ทุ่มงบ 1.7 หมื่นลบ. ปรับโฉม "โรบินสันไลฟ์สไตล์"
พร้อมเปิด 2 สาขา พร้อมคาดปี 65
โรบินสันไลฟ์สไตล์ มีรายได้โตกว่า 30% จากปี 64



3. ส่งเสริมและสนับสนุนการเติบโตของชุมชนในท้องถิ่น มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ผ่านการส่งเสริมธุรกิจไทยรายย่อย ผลักดัน SMEs และ Start Up ให้เข้มแข็ง โดยเปิดพื้นที่ช่วยผู้ประกอบการให้นำสินค้าขึ้นชื่อประจำจังหวัดและของดีในท้องถิ่นมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้กระจายสู่ชุมชน ตลอดจนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นในด้านต่างๆ ร่วมกับหน่วยงาน วัตถุประสงค์ โดยการเข้าไปช่วยเหลือและสนับสนุนด้านสิ่งของ หรือ การส่งกำลังคนเข้าไปร่วมพัฒนาชุมชน เป็นไปตามเจตนารมณ์ของนโยบายบริษัทฯ ที่ต้องการสร้างศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ให้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับชุมชน รวมถึงมีส่วนร่วมในการพัฒนาและผลักดันพื้นที่ชุมชนโดยรอบให้เติบโตไปด้วยกันอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

4. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากการพัฒนาศูนย์การค้าแล้ว โรบินสันไลฟ์สไตล์ ยังตระหนักและใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งผลักดันการใช้พลังงานทดแทน สอดรับเทรนด์โลกที่ให้ความสำคัญด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) ด้วยการลงมือทำอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้ดำเนินการติดตั้ง SOLAR ROOFTOP เพื่อผลิตไฟฟ้า ในการช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งตลอด 6 ปี ของการติดตั้ง SOLAR ROOFTOP โรบินสันไลฟ์สไตล์ สามารถลดการปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ได้มากถึง 28 ล้านกิโลกรัม ทั้งนี้ภายในปี 2565 จะสามารถลดหน้าลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าลงได้อย่างต่อเนื่อง และพร้อมขยายจำนวนสาขาที่ใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานทดแทนได้ถึง 23 สาขาตามแผนที่วางไว้

จากการมีกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งนี้ ทำให้ โรบินสันไลฟ์สไตล์ สามารถสร้างปรากฏการณ์พลิกโฉมครั้งสำคัญของ โรบินสันไลฟ์สไตล์ บ้านฉาง จ. ระยอง หนึ่งในต้นแบบความสำเร็จของศูนย์การค้ามิติใหม่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Sense of Island" ที่ได้รังสรรค์ความงดงามผ่านการนำเอาสีฟ้าของน้ำทะเล ซึ่งเป็นหนึ่งในอัตลักษณ์ของบ้านฉางมาเป็นแกนหลักในการออกแบบ และสอดรับกับการเป็น 'ศูนย์กลางการคมนาคม ภาคตะวันออก' และผสานความเป็นโรบินสันไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่เข้าไว้ด้วยกันอย่างลงตัว บนพื้นที่รวมกว่า 38,000 ตร.ม. ใช้งบลงทุน 900 ล้านบาท โดยให้ความสำคัญกับการเน้นเพิ่มพื้นที่โซนพุดมากกว่า 40% ขณะที่โซนนันทนาการครบครันด้วย แฟชั่น ไอที และความบันเทิง เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของคนในพื้นที่ ได้อย่างเต็มรูปแบบ สัมกับเป็นแลนด์มาร์คแห่งภาคตะวันออก ขณะที่การขยายสาขาใหม่และการรีโนเวท เพิ่มพื้นที่ศูนย์ฯ ยังคงมุ่งเน้นการออกแบบศูนย์การค้าให้สอดคล้องแนวคิด ภายใต้ 4 กลยุทธ์หลักเช่นกัน

โดยในปี 2565 มีแผนเปิดตัวศูนย์การค้าแห่งใหม่จำนวน 2 สาขา ได้แก่ โรบินสันไลฟ์สไตล์ ตลาด จ.ภูเก็ต ตั้งอยู่ใจกลาง อ.ตลาด บนพื้นที่กว่า 44,000 ตร.ม. ใช้งบลงทุนทั้งสิ้น 1,100 ล้านบาท การออกแบบเป็นสไตล์ชิโนโปรตุกีส พร้อมเปิดให้บริการเดือนสิงหาคมนี้ และ โรบินสันไลฟ์สไตล์ ราชพฤกษ์ ถือเป็นสาขาที่ใหญ่ที่สุดของโรบินสันไลฟ์สไตล์ บนพื้นที่กว่า 48,000 ตร.ม. ใช้งบลงทุน 1,200 ล้านบาท เน้นการออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ "Enjoy Modern Lifestyle Beside you" มีแผนเปิดตัวในเดือนตุลาคมนี้

ขณะที่การรีโนเวทเพิ่มพื้นที่ศูนย์ฯ ในปีนี้ ใช้งบลงทุนกว่า 580 ล้านบาท ปรับปรุงเพิ่ม 3 สาขา ด้วยกัน

ได้แก่ ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ จะเชิงเทรา เน้นการปรับปรุงพื้นที่ภายใต้คอนเซ็ปต์ Odyssey นำโครงสร้างที่เป็นอัตลักษณ์ประจำจังหวัดมาใช้ในการออกแบบ และมีการขยายพื้นที่ร้านค้าเช่าจากเดิมเพิ่มขึ้นเป็น 30% นอกจากนี้ยังเพิ่มร้านค้าโซนพุด และโซนนันทนาการที่เป็นแบรนด์แฟชั่นและไอที และแบรนด์ต่างๆ อีกมากมาย คาดว่าจะแล้วเสร็จแบบเต็มรูปแบบในเดือนสิงหาคม 2565 ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ศรีสมาน ได้แนวคิดการออกแบบในคอนเซ็ปต์ "The River of Life" สะท้อนถึงวิถีชีวิตของชาวนันทบุรีที่อยู่คู่กับแม่น้ำเจ้าพระยามายาวนาน โดยมีการปรับโฉม เพิ่มร้านค้าชั้นนำโซนพุด และโซนนันทนาการ คาดว่าจะแล้วเสร็จแบบเต็มรูปแบบในเดือนมิถุนายน 2565 และ ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ จันทบุรี มีแผนปรับโฉมศูนย์การค้าให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มพื้นที่จอดรถ การปรับผังร้านค้าและโซนต่างๆ รวมถึงเพิ่มเติมร้านค้าชั้นนำใหม่ๆ โดยมีแผนรีโนเวทในช่วงปลายปี 2565 นี้

"เราเชื่อมั่นว่า ด้วย 4 กลยุทธ์ที่แข็งแกร่งผสานกับเป้าหมายการเติบโตในอีก 5 ปี ที่พร้อมมุ่งสู่การเป็น "Lifestyle and Experiential Community" ศูนย์กลางการใช้ชีวิตของทุกคนในชุมชน จะทำให้โรบินสันไลฟ์สไตล์กลายเป็นศูนย์การค้ามิติใหม่ที่ทันสมัยและเป็นศูนย์รวมความสะดวกสบายที่ครบครัน เพื่อให้ทุกคนได้เติมเต็มการใช้ชีวิตในวันหนึ่งวันได้ครบจบในที่เดียว ทั้งนี้คาดการณ์ว่าในปี 2565 นี้ โรบินสันไลฟ์สไตล์ จะมีรายได้เติบโตมากกว่า 30% จากปี 2564 และเสริมความแข็งแกร่งของการเป็นผู้นำศูนย์การค้าที่ครอบคลุมจำนวนจังหวัดมากที่สุด 49 จังหวัดทั่วประเทศ ตามเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างแน่นอน รวมทั้งสามารถเพิ่มศักยภาพของกลุ่มธุรกิจ หรือพอร์ติโฟลของเซ็นทรัล รีเทล ให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นอีกด้วย" นายฟิลิปป์ กล่าวปิดท้าย

CENTRALRETAIL

SUN

แตกไลน์สินค้าใหม่ “มันฝรั่งอบเนย” ชิงตลาดในประเทศ



บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) หรือ SUN ปักธงครึ่งปีหลังมุ่งแตกไลน์สินค้าพร้อมทานเพื่อสุขภาพ (Ready to Eat) พร้อมเปิดตัวเมนูใหม่ “มันฝรั่งอบเนย” ภายใต้แบรนด์ KC ดันยอดขายในประเทศ ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดธุรกิจอาหารและกลุ่มคนรักสุขภาพ เดินหน้าชิงส่วนแบ่งตลาด มุ่งขยายฐานลูกค้าคนรุ่นใหม่ รับเทรนด์ที่เน้นประโยชน์ต่อสุขภาพและให้คุณค่าทางโภชนาการ

นายอวาง กิตติคุณชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทเร่งเดินหน้ากลยุทธ์ธุรกิจ ตอบรับเทรนด์อาหารแห่งอนาคต โชว์ศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้มีสินค้าครอบคลุมและตอบโจทย์ผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มความหลากหลายหลายของสินค้าพร้อมทาน ภายใต้แบรนด์ “KC” เอาใจกลุ่มตลาดคนรุ่นใหม่ และตอบโจทย์กระแสผู้บริโภคที่รับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ

สำหรับในงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2022 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ต้อนรับผู้บริหารจาก บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) CPALL พันธมิตรทางธุรกิจในประเทศ เยี่ยมชมบูธแสดงสินค้า พร้อมแลกเปลี่ยนแนวคิดในการพัฒนาสินค้าพร้อมทาน เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดร่วมกัน และได้เปิดตัว “มันฝรั่งอบเนย” สินค้าใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์จากมันฝรั่งคุณภาพดีที่ปลูกในพื้นที่ภาคเหนือของไทย ผสมผสานเนยและออริกาโน่ เพิ่มความหอม โดยเป็นสินค้าพร้อมรับประทานที่ตรงกับกลุ่มคนรุ่นใหม่รสชาติดี สามารถเลือกซื้อได้อย่างสะดวก และฉีกซองรับประทานได้ง่าย โดยวางจำหน่ายที่ร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศ ตั้งแต่ 2 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป ซึ่งคาดว่าจะสามารถผลักดันสินค้าพร้อมทานให้มียอดขายเติบโต จากแนวโน้มตลาดรวมในปีนี้จะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวหลังสถานการณ์โควิด

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงวิจัยพัฒนา (R&D) คุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค และต่อยอดธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



กกร.คงประมาณการศก.ไทยปีนี้ขยายตัวได้ ในกรอบ 2.5% ถึง 4.0% ในกรอบเดิม , ส่งออกขยายตัว ในกรอบ 3.0% ถึง 5.0% , เงินเฟ้อ 3.5% ถึง 5.5%

นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ประจำเดือนมิถุนายน 2565 โดยมี นายทวิ ปิยะพัฒนารองประธานอาวุโสสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และนายกอบศักดิ์ ดงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย เป็นประธานร่วมในการประชุม ณ โรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ โดยมีการแถลงข่าวในประเด็นต่อไปนี้

- ภาคการส่งออกไทยเริ่มได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอลง เศรษฐกิจโลกเผชิญ headwind จากสงครามรัสเซียและยูเครนที่ยังยืดเยื้อ ความกังวลเกี่ยวกับอาหารขาดแคลน ราคาสินค้าโภคภัณฑ์และอัตราเงินเฟ้อในระดับสูง การขาดแคลนสินค้าสำคัญใน supply chain ภาคอุตสาหกรรม การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของหลายธนาคารกลาง และการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนที่จัดพิจารณาจะขยายตัวเพียง 4.5% ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายของรัฐบาลที่ 5.5% ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ทำให้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลงและอาจจะกระทบต่อการส่งออกของไทยในช่วงที่เหลือของปี โดยมีสัญญาณเตือนจากตัวเลขการส่งออกของไทยไปยังประเทศจีนและญี่ปุ่นในเดือนเม.ย. 2565 ที่หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่สำหรับภาพรวมการส่งออกเดือน เม.ย.ที่ผ่านมา ตัวเลขการส่งออกยังเติบโตได้อยู่ในระดับ

9.9% ด้านการขนส่งและ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ Supply ยังสามารถไปได้ แต่ยังคงประสบภาวะราคาค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้นจากราคาพลังงานที่ยังมีแนวโน้มสูงขึ้น

- การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวจะเป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่สนับสนุนเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี แม้อัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูงขึ้นจะกดดันกำลังซื้อและการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ แต่เศรษฐกิจไทยในช่วงที่เหลือของปีจะได้รับแรงส่งจากการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวดีขึ้น การเปิดประเทศเมื่อ 1 พ.ค. ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นชัดเจน ซึ่งคาดว่าเป้าหมายนักท่องเที่ยวปีนี้ที่ตั้งไว้ 6-8 ล้านคน น่าจะเป็นไปได้ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางในประเทศมีสัญญาณที่ดี โดยขณะนี้ฟื้นตัวได้แล้วถึงระดับ 80% ของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2562 ดีกว่าคาดการณ์ที่ระดับ 70% และในระยะข้างหน้ายังได้านิสงส์จากการขยายสิทธิโครงการราเที่ยวด้วยกันเพิ่มเติม

- วิกฤตอาหารโลกรุนแรงขึ้นจนหลายประเทศระงับการส่งออกอาหาร ขณะที่ ไทยอาจได้รับประโยชน์จากการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารเพิ่มเติม สงครามยูเครนและรัสเซียที่ยืดเยื้อทำให้ผลผลิตทางการเกษตรของโลกในภาพรวมลดลง ส่งผลให้ดัชนีราคาอาหารโลกในเดือน เม.ย. 2565 ปรับเพิ่มขึ้นถึง 29.8%YoY ทำให้หลายประเทศเริ่มเผชิญกับการขาดแคลนอาหาร

และทำให้กว่า 20 ประเทศใช้มาตรการห้ามส่งออกอาหาร โดยเฉพาะในกลุ่มข้าวสาลี น้ำตาล และน้ำมันพืช สำหรับประเทศไทย คาดว่าโอกาสที่จะเกิดปัญหาขาดแคลนอาหารมีน้อย เนื่องจากความต้องการบริโภคอาหารยังน้อยกว่าผลผลิตที่ผลิตได้ในประเทศ อีกทั้งในปี 2565 มีปริมาณสินค้าคงคลังสำหรับสินค้าอาหารสำคัญ เทียบกับความต้องการในประเทศในระดับสูงกว่าหรือใกล้เคียงกับในอดีต ดังนั้น การที่หลายประเทศตัดสินใจระงับการส่งออก จะเป็นโอกาสของการส่งออกสินค้าของไทย อย่างไรก็ตาม ต้องมีการติดตามและบริหารจัดการสต็อกสินค้าเกษตรและอาหารที่ดี รวมทั้งบริหารจัดการไม่ให้เกิดการขาดแคลนปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ยเคมี และอาหารสัตว์

- ที่ประชุม กกร. คงประมาณการเศรษฐกิจไทยในกรอบเดิม แม้เศรษฐกิจไทยยังเผชิญความเสี่ยงรอบด้าน จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอลง รวมทั้ง ต้นทุนและเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น แต่การท่องเที่ยวและการส่งออกที่ยังขยายตัวจะเป็นแรงส่งเศรษฐกิจไทยในช่วงที่เหลือของปี ทำให้ที่ประชุม กกร. คงประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2565 จะขยายตัวได้ในกรอบ 2.5% ถึง 4.0% ในกรอบเดิม และคงประมาณการการส่งออกในปี 2565 ว่าจะยังขยายตัวในกรอบ 3.0% ถึง 5.0% และอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2565 ว่าจะขยายตัวในกรอบ 3.5% ถึง 5.5%



กกร.คงประมาณการศก.ไทยปีนี้ขยายตัวได้ ในกรอบ 2.5% ถึง 4.0% ในกรอบเดิม , ส่งออกขยายตัว ในกรอบ 3.0% ถึง 5.0% , เงินเฟ้อ 3.5% ถึง 5.5%

กรอบประมาณการเศรษฐกิจปี 2565 ของ กกร.

%YoY	ปี 2565 (ณ เม.ย. 65)	ปี 2565 (ณ พ.ค. 65)	ปี 2565 (ณ มิ.ย. 65)
GDP	2.5 ถึง 4.0	2.5 ถึง 4.0	2.5 ถึง 4.0
ส่งออก	3.0 ถึง 5.0	3.0 ถึง 5.0	3.0 ถึง 5.0
เงินเฟ้อ	3.5 ถึง 5.5	3.5 ถึง 5.5	3.5 ถึง 5.5

นอกจากนี้ กกร. ยังได้มีการหารือในประเด็นอื่น เพิ่มเติม ดังนี้

- สมาคมธนาคารไทย กรมสรรพากร และบริษัท เนชั่นเนลดิจิทัลไอดี จำกัด (NDID) ร่วมด้วยสถาบันการเงิน 11 แห่ง ยกระดับการยืนยันตัวตน และเชื่อมโยงข้อมูลการให้บริการภาษี วันที่ 23 พฤษภาคม 2565 กรมสรรพากร และ บริษัท เนชั่นเนลดิจิทัลไอดี จำกัด (NDID) ร่วม

ด้วยสถาบันการเงิน 11 แห่ง ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ เรื่อง การเข้าถึงระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล เพื่อสนับสนุนข้อมูลสำหรับการให้บริการธุรกรรมภาษี โดยเชื่อมต่อกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลของ NDID เมื่อระบบนิติบุคคลสำเร็จ ก็พร้อมต่อยอดนำไปทวงข้อมูล ภงด. เพื่อประกอบการขอสินเชื่อ หรือขยายผลไปยัง

Use Case อื่นๆ เช่น Smart Financial Infrastructure การใช้บริการภาครัฐแบบ Pure Digital ทั้งหมดต้องช่วยกันผลักดันให้เป็นวาระแห่งชาติ

- ประเด็น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 หรือ PDPA ที่มีผลบังคับใช้ในวันนี้ (1 มิ.ย. 65) จะเป็นเรื่องที่ดีและสร้างมาตรฐานให้กับการทำธุรกิจ แม้ว่าเรื่อง PDPA ได้มีการประกาศออกมาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้ว แต่หลายฝ่ายยังคงกังวลในแนวปฏิบัติของกฎหมายที่ยังไม่ชัดเจน และมีความเสี่ยงสูงต่อการถูกลงโทษ ตามบทลงโทษที่รุนแรงตามกฎหมาย ซึ่งปัจจุบันกฎหมายลำดับรองกว่า 20 ฉบับยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กกร. จึงได้เสนอให้ภาครัฐ พิจารณาทบทวนการไม่ใช้บทลงโทษจนกว่าจะออกกฎหมายลำดับรองที่จำเป็นครบถ้วน เพื่อไม่ให้เกิดการ

ลงทุนในการปรับปรุงระบบที่ซ้ำซ้อนหรือไม่ถูกต้อง นอกจากนี้ ภาครัฐควรเน้นการประชาสัมพันธ์ สร้างให้ความรู้ความเข้าใจให้ภาคเอกชนและประชาชนในการศึกษาเตรียมตัวในระยะเวลาที่เพียงพอเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นไปตามเจตนารมณ์และเป็นประโยชน์ในภาพรวมของประเทศ

- นอกจากนี้ กกร. ยังได้หารือเรื่องแผนการเดินทางเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจไทย และก็เห็นว่าจำเป็นต้องมีการศึกษา เรื่อง Competitiveness Index ที่ IMD ศึกษาวิเคราะห์รายละเอียดพร้อมกับทั้งทำเรื่อง BCG Bio-Circular-Green ที่สอดคล้องกับ Sustainable Development Goal เพื่อให้เกิดแผนและรูปแบบที่ชัดเจนสำหรับภาคเอกชนในการขยายผลไปสู่การดำเนินธุรกิจ



บลจ.บีแคป ชี้หลากปัจจัยกดดันตลาดหุ้นครึ่งหลังปี 65 ยังผันผวน แนะนำกระจายเสี่ยงลงทุน-ซู “ หุ้นจีน-ไทย ” น่าสนใจพื้นฐานแกร่ง

บลจ.บีแคป ประเมินตลาดหุ้นครึ่งหลังของปี 2565 ยังผันผวนปัจจัยเสี่ยงยังสูง กดดันการเติบโตของเศรษฐกิจและผลประกอบการ รวมทั้งเฟด (Fed) ยังปรับขึ้นดอกเบี้ยเพื่อคุมเงินเฟ้อ พร้อมกับปรับลดวงเงินคิวอี แนะนำลงทุนกระจายความเสี่ยงในสินทรัพย์หลากหลาย โดยซูตลาดหุ้นจีนและไทย มีความน่าสนใจเหตุปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่ง มีความเสี่ยงด้านการเมืองระหว่างประเทศน้อย

ดร.ธนาวุฒิ พรโรจนางกูร รองกรรมการผู้จัดการ หัวหน้าสายงานบริหารการลงทุน บลจ.บางกอก แคปปิตอล (BCAP) กล่าวว่า แม้ตลาดหุ้นสหรัฐฯ จะปรับขึ้นในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา แต่ทีมผู้จัดการกองทุนมองว่าเป็นเพียงการรีบาวด์หรือปรับขึ้นช่วงสั้นๆ เท่านั้น เนื่องจาก ทีมผู้จัดการกองทุน BCAP ประเมินว่าในปี 2022 ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) จะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายรวม 2.50-2.75% หากเป็นการจับบดถือว่าคนจับกำลังกดดันเป็นเบรคอย่างหนัก ซึ่งจะเป็นผลให้การเติบโตของเศรษฐกิจ และผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนปรับลดลงในระยะต่อไป

ทีมผู้จัดการกองทุนมองว่าการเร่งขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างรวดเร็วของ Fed เพื่อเข้าควบคุมเงินเฟ้อ สืบเนื่องจากมุมมองที่ผิดพลาดในช่วงปีที่ผ่านมา ที่ประเมินว่าเงินเฟ้อเป็นเพียงปัจจัยชั่วคราว จนเลยที่จะควบคุมเงินเฟ้อตั้งแต่ช่วงปี 2021

แม้ว่าปัจจุบันอัตราเงินเฟ้อสหรัฐฯ จะผ่านจุดสูงสุดไปแล้วในเดือน มี.ค. และจะค่อย ๆ ปรับลดลงในช่วงที่เหลือของปี แต่ฝ่ายวิจัยเชื่อว่า Fed คงจะยืนยันขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเก็บกระแสเงินหรือเพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินนโยบายหากเศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างรุนแรงในอนาคต อีกประเด็นที่ BCAP จับตาวางใจใกล้ชิดคือการถอนสภาพคล่องออกจากระบบ หรือการทำ Quantitative Tightening (QT)

ดร.ธนาวุฒิกล่าวว่า การทำ QT ของสหรัฐฯ จะเริ่มต้นในเดือน มิ.ย. นี้ในจำนวน 9.5 แสนล้านเหรียญฯ ต่อเดือน ทีมผู้จัดการกองทุนประเมินว่าหาก Fed ลดปริมาณเงินดังกล่าวอย่างต่อเนื่องจนถึงปลายปี 2024 จะส่งผลต่อบุคลากร GDP ของธนาคารกลางสหรัฐฯ ให้ลดลงจาก 37% ในปัจจุบันเหลือเพียง 20% ซึ่งผลกระทบดังกล่าวมี 2 เรื่องหลัก ๆ คือ 1) การชะลอตัวของเศรษฐกิจในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า และ 2) แรงสนับสนุนในการออมเงิน/การลงทุนในตลาดการเงินที่จะลดลง โดยฝ่ายวิจัยมองว่าช่วงต่อไปตลาดหุ้นจะมีความผันผวนมากขึ้น ในขณะที่ผลตอบแทนเฉลี่ยของหุ้นจะลดลงเทียบกับช่วงที่ Fed อัดฉีดสภาพคล่องหลังวิกฤตการเงินในปี 2008 ซึ่งการลงทุนอาจจะใช้ความระมัดระวังที่เพิ่มมากขึ้น โดยในช่วงครึ่งหลังของปีฝ่ายวิจัยแนะนำให้เน้นการลงทุนหุ้นในกลุ่มประเทศที่มีมูลค่าพื้นฐานถูก ปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่ง มีอัตราการเติบโตดี และ/หรือ มีความเสี่ยงต่อ

การเมืองระหว่างประเทศจำกัด คือประเทศจีนและไทย

“หลังมีแรงเทขายกดดันราคาหุ้นจีนอย่างหนักในช่วงที่ผ่านมาเนื่องจากมาตรการ Lock Down ในเมืองสำคัญ ๆ เช่น ปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้ ทำให้หุ้นจีนมีราคาพื้นฐาน (Valuation) ที่ถูกเทียบกับทั้งอดีตและประเทศอื่น แต่ล่าสุดมีสัญญาณการเปิดเมืองพร้อมการกระตุ้นเศรษฐกิจจากรัฐบาล ทำให้เราประเมินว่าเศรษฐกิจจีนกำลังจะผ่านจุดต่ำสุดในไตรมาส 2 นี้ ขณะที่หุ้นไทยอาจจะมี Valuation ที่ค่อนข้างแพงเล็กน้อยเนื่องจากแรงซื้อของนักลงทุนต่างชาติตั้งแต่ช่วงต้นปี ” ดร.ธนาวุฒิกล่าว

ดร.ธนาวุฒิกล่าวว่า ในแง่นโยบายการเงินประเทศไทยยังมีแนวโน้มผ่อนคลายเมื่อเทียบกับประเทศพัฒนาแล้วอย่าง สหรัฐฯ และ ยุโรป อีกทั้งยังมีแรงส่งจากปัจจัยนอกประเทศ เช่น การส่งออกและนักท่องเที่ยวที่จะกลับมาจากการเปิดประเทศจะเป็นตัวกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงครึ่งหลังของปี อีกทั้งผลกระทบโดยตรงจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน มีค่อนข้างต่ำ จากนโยบายเป็นกลางของไทย นักลงทุนต่างชาติจึงมองเราเป็นหลุมหลบภัยและจะมี Fund flow ต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปี ดังนั้นการลงทุนในประเทศจีนและไทยน่าจะสร้างผลตอบแทนที่ดีในช่วงครึ่งหลังของปีนี้

ก.ล.ต. ปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับ การเปิดเผยข้อมูลในหนังสือชี้ชวนของกองทุนรวม

ก.ล.ต. ปรับปรุงหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลในหนังสือชี้ชวนของกองทุนรวม เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน โดยมีรูปแบบที่เข้าใจง่าย และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ไม่มีการเกินสมควร

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ออกประกาศยกระดับการเปิดเผยข้อมูลในหนังสือชี้ชวนของกองทุนรวมซึ่งประกอบด้วย หนังสือชี้ชวนส่วนข้อมูลกองทุนรวม (หนังสือชี้ชวนฉบับเต็ม) และหนังสือชี้ชวนส่วนสรุปข้อมูลสำคัญ (factsheet) ภายใต้โครงการ Simplified Disclosure ระยะที่ 2 และเป็นหนึ่งในโครงการ Regulatory Guillotine* โดยปรับให้มีการจัดทำข้อมูลใน factsheet เป็นรายเดือน เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ลดจำนวนหน้าจากเดิม 8 หน้า เป็น 3 หน้า และเพิ่มข้อมูลตามลักษณะประเภทกองทุน เช่น กองทุนตราสารทุนให้เปิดเผยข้อมูลเชิงสถิติที่เกี่ยวเนื่องกับผลตอบแทนของกองทุน ได้แก่ Sharpe Ratio, Alpha, Beta กองทุนตราสารหนี้ให้เปิดเผยการจัดสรรการลงทุนในผู้ออกตราสาร 5 อันดับแรก และ Yield to Maturity เป็นต้น รวมถึงปรับปรุงการเปิดเผยผลการดำเนินงานของกองทุนให้เข้าใจง่ายขึ้นในลักษณะกราฟแท่งเปรียบเทียบกับดัชนีชี้วัดและค่าเฉลี่ยในกลุ่มเดียวกันย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน และยกเลิกการเปิดเผยข้อมูลเชิงอธิบายและแท็บมิติความเสี่ยง

นอกจากนี้ ปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลในหนังสือชี้ชวนฉบับเต็ม โดยเพิ่มหัวข้อบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของกองทุนรวม และยกเลิกการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทจัดการ รวมถึงปรับปรุงเนื้อหาในส่วนที่อ่านเข้าใจยากให้เป็นรูปแบบที่เข้าใจได้ง่ายขึ้น โดยผู้ประกอบธุรกิจเห็นชอบร่วมกับแนวทางตามที่ ก.ล.ต. เสนอ เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่เพียงพอและเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจลงทุนมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ประกาศเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ข้างต้นจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565





อินไซด์ Business

รพ.พระรามเก้า จับมือ บ. ปตท. จำกัด (มหาชน)
จัดโครงการ PTT Me Suk (ปตท. มีสุข)
เพื่อบุคลากร ร่วมพิชิตร่างกายบอกลา
"โรคออฟฟิศซินโดรม"



"ก.ล.ต. ร่วมบริจาคสมทบทุน
มูลนิธิกบดินทร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์"



TITLE รวมพลังเก็บขยะ
คืนความสะอาดสู่ชายหาดราไวย์



เคทีซีจับมือมาสเตอร์การ์ดเปิดตัวบัตรกดเงินสด
ครั้งแรกในไทย "เคทีซี พร้าว มาสเตอร์การ์ด"
ชูจุดเด่น สะดวกกว่าเดิม รูด-โอน-กด-ผ่อน
ช้อปออนไลน์ได้ทุกที่ ทุกเวลา





SET

The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 1 มิ.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,925.90	8.41	5,338.68	7.57	587.22	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,020.38	7.12	5,195.52	7.37	-175.14	-
นักลงทุนต่างประเทศ	33,810.64	47.97	35,275.70	50.05	-1,465.07	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	25,725.61	36.50	24,672.63	35.01	1,052.98	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 1 มิ.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,925.90	8.41	5,338.68	7.57	587.22	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,020.38	7.12	5,195.52	7.37	-175.14	-
นักลงทุนต่างประเทศ	33,810.64	47.97	35,275.70	50.05	-1,465.07	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	25,725.61	36.50	24,672.63	35.01	1,052.98	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 1 มิ.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	598,552.26	7.28	688,817.41	8.38	-90,265.15	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	711,905.27	8.66	710,633.64	8.64	1,271.62	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,874,679.93	47.12	3,734,128.15	45.41	140,551.78	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,037,853.91	36.94	3,089,412.17	37.57	-51,558.25	-



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 1 มิ.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	157.81	2.84	136.99	2.47	20.82	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	15.83	0.29	15.86	0.29	-0.03	-
นักลงทุนต่างประเทศ	709.36	12.78	847.44	15.27	-138.07	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,667.59	84.09	4,550.30	81.98	117.29	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 1 มิ.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	157.81	2.84	136.99	2.47	20.82	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	15.83	0.29	15.86	0.29	-0.03	-
นักลงทุนต่างประเทศ	709.36	12.78	847.44	15.27	-138.07	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,667.59	84.09	4,550.30	81.98	117.29	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 1 มิ.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,988.46	0.81	7,180.71	0.97	-1,192.25	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,410.79	0.46	3,416.74	0.46	-5.95	-
นักลงทุนต่างประเทศ	103,844.85	14.01	106,942.24	14.43	-3,097.39	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	627,917.35	84.72	623,621.76	84.14	4,295.59	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 01/06/2565 17:18:45

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,660.01	-3.40	-0.20	1,664.90	1,655.80	20,844,973	70,482.53
SET50	1,002.24	0.00	0.00	1,004.63	997.20	1,558,362	32,391.94
SET100	2,279.94	-0.51	-0.02	2,285.37	2,269.81	2,308,181	41,304.72
sSET	1,111.39	+0.54	+0.05	1,115.97	1,109.21	816,967	4,085.21
SETCLMV	1,040.56	-2.33	-0.22	1,044.87	1,037.66	857,921	22,765.14
SETHD	1,197.39	-0.61	-0.05	1,199.68	1,192.06	781,472	11,304.72
SETTHSI	1,049.11	-0.16	-0.02	1,051.41	1,044.26	1,892,546	32,173.43
SETWB	1,015.30	-0.90	-0.09	1,019.11	1,009.38	424,872	12,993.82
mai	635.59	-5.55	-0.87	643.84	634.97	1,694,694	5,550.59

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
DIF	3,223,271.36	13.70	-0.30 (-2.14%)
BDMS	2,286,201.02	26.25	+0.50 (+1.94%)
TRUE	2,227,803.39	4.56	+0.16 (+3.64%)
PTTEP	2,198,698.75	167.50	-2.00 (-1.18%)
PTT	2,003,697.98	38.25	- (-)
THG	1,785,079.52	73.00	-2.00 (-2.67%)
AOT	1,761,833.00	69.50	-0.25 (-0.36%)
JMT	1,164,070.88	77.75	+0.25 (+0.32%)
CBG	1,126,450.40	110.00	-0.50 (-0.45%)
GPSC	1,047,406.57	68.00	+1.25 (+1.87%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TRUE	485,010,300	4.56	+0.16 (+3.64%)
TTB	277,702,600	1.26	-0.01 (-0.79%)
DIF	237,385,800	13.70	-0.30 (-2.14%)
GJS	108,044,100	0.49	+0.03 (+6.52%)
PLUS	95,797,900	6.35	+0.45 (+7.63%)
WHA	90,001,500	3.26	+0.06 (+1.88%)
BDMS	87,657,800	26.25	+0.50 (+1.94%)
SUPER	84,637,300	0.85	- (-)
AQ <C>	76,464,200	0.03	+0.01 (+50.00%)
GUNKUL	74,803,700	5.70	-0.10 (-1.72%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	76,464,200	0.03	+0.01 (+50.00%)
TWP	12,147,000	4.20	+0.96 (+29.63%)
MALEE	4,577,400	6.80	+1.55 (+29.52%)
EMC <C>	63,712,000	0.22	+0.03 (+15.79%)
SCM	24,650,100	7.15	+0.90 (+14.40%)
SPACK	5,449,900	2.72	+0.32 (+13.33%)
SORKON	22,810,100	5.80	+0.55 (+10.48%)
TIPCO	45,406,800	9.85	+0.80 (+8.84%)
TPBI	6,561,600	5.00	+0.40 (+8.70%)
UMI	19,097,400	1.65	+0.12 (+7.84%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
CPH	21,321,300	18.10	-5.60 (-23.63%)
NC	357,800	13.30	-2.00 (-13.07%)
KC <C>	58,326,800	0.55	-0.06 (-9.84%)
VARO	8,867,700	12.80	-1.30 (-9.22%)
AFC	10,471,500	13.50	-1.30 (-8.78%)
KCAR	3,686,400	10.80	-0.90 (-7.69%)
PL	10,820,600	3.06	-0.22 (-6.71%)
BTNC	49,700	13.00	-0.90 (-6.47%)
JTS	250,500	291.00	-20.00 (-6.43%)
FORTH	9,789,500	45.50	-3.00 (-6.19%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE