HOONINSIDE
EGCO
เดินเครื่อง..เต็มสูบ!
รุก! ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจาก
ไฮโดรเจน
บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
35 YEARS EGCO GROUP

ที่ปรึกษา
ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลปิน
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก
วิชิตพล นาคสุข
ศิวิไล สอนใหม่
ศักดาวุธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	16
อินไซด์ Business	19
สรุปการซื้อขาย	20

พีที
สั่งเลย!!
พีที น้ำมันสดใหม่
เต็มถัง
FRESH
E

EGCO เดินเครื่องเต็มสูบ! รุกธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากไฮโดรเจน

EGCO เผยกำไรสุทธิ Q1/65 กว่า 4,100 ล้านบาท เติบโต 603% สะท้อนพอร์ตโฟลิโอมั่นคง มุ่งต่อยอดสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากไฮโดรเจน

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) EGCO หรือ เอ็กโก กรุ๊ป เผยผลประกอบการไตรมาส 1/2565 **มีกำไรสุทธิกว่า 4,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 603%** ท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจโลกและราคาเชื้อเพลิงที่ผันผวน ตอกย้ำความแข็งแกร่งของธุรกิจด้วยการบริหารพอร์ตโฟลิโออย่างมีประสิทธิภาพ **พร้อมเดินเครื่องเต็มสูบรุกธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากไฮโดรเจน**

นายเทพรัตน์ เทพพิทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอ็กโก กรุ๊ป

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เอ็กโก กรุ๊ป มีกำไรจากการดำเนินงาน (ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ภาษีเงินได้รอการ ตัดบัญชี การด้อยค่าของสินทรัพย์ การวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน **และการรับรู้รายได้แบบสัญญาเช่า) 4,511 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,423 ล้านบาท หรือคิดเป็น 116% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 4,115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,530 ล้านบาท หรือคิดเป็น 603%** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นของโรงไฟฟ้า **"พาจู อีเอส"** ประเทศเกาหลีใต้ เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของประเทศเกาหลีใต้เริ่มฟื้นตัว ทำให้มีความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับพาจู อีเอสเป็นโรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและมีการบริหารจัดการต้นทุนเชื้อเพลิงที่ดี รวมทั้งการรับรู้รายได้จากการลงทุนในโรงไฟฟ้า **"ลินเดนโคเจน"** และ **"เอเพ็กซ์ คลีนเอ็นเนอร์ยี โฮลดิ้ง" ประเทศสหรัฐอเมริกา**

สำหรับความเคลื่อนไหวทางธุรกิจที่สำคัญของเอ็กโก กรุ๊ป ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ได้แก่ **การลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU)**

กับพันธมิตรเพื่อร่วมศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจ LNG และขยายโอกาสการใช้ไฮโดรเจนและแอมโมเนียเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า

ทั้งนี้ เอ็กโก กรุ๊ป เล็งเห็นศักยภาพของไฮโดรเจน ที่จะเป็นเชื้อเพลิงหลักในอนาคตและจะช่วยผลักดันอุตสาหกรรมพลังงานโลกเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ จึงร่วมกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญศึกษาการลงทุนธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากไฮโดรเจนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อก้าวเข้าสู่ธุรกิจนี้อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นผู้นำในธุรกิจนี้ในอนาคต

"ผลประกอบการของเอ็กโก กรุ๊ป ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง เป็นผลมาจากนโยบายของบริษัทในการสร้างความสมดุลของพอร์ตโฟลิโอธุรกิจไฟฟ้าทั้งความหลากหลายของเชื้อเพลิงที่ใช้ผลิตไฟฟ้าและการกระจายการลงทุนใน 8 ประเทศ ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยง รักษาเสถียรภาพ พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ ทางเศรษฐกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าสามารถจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม รวมทั้งการบริหารการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าให้เกิดความสมดุลและสอดคล้องกับต้นทุนเชื้อเพลิง ดังนั้น ต้นทุนเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นจากวิกฤตพลังงานโลก อันเนื่องมาจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน จึงไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัท" นายเทพรัตน์กล่าว

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

ในปี 2565 เอ็กโก กรุ๊ป ครบรอบการดำเนินงาน 30 ปี ซึ่งบริษัทมีรากฐานที่มั่นคงจากกลุ่มธุรกิจผลิตไฟฟ้า ซึ่งเป็นธุรกิจกลางน้ำ และปัจจุบันขยายสู่กลุ่มธุรกิจเชื้อเพลิงและสาธารณูปโภค ซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำ และ ต่อยอดสู่กลุ่มธุรกิจปลายน้ำ ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานครบวงจรชั้นนำ เอ็กโก กรุ๊ป จะขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยกลยุทธ์ **"EGCO"**

ได้แก่ การเสริมสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจผลิตไฟฟ้าที่มีอยู่ทั้งพลังงานดั้งเดิมและพลังงานหมุนเวียน **(Enhance existing business)** การสร้างความเติบโตและแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวเนื่อง **(Grow and seek for energy-related business)**

การดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน **(Corporate governance consistency)** และการบริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในทุกด้าน **(Operational excellence)**

"เอ็กโก กรุ๊ป เติบโตอย่างแข็งแกร่งตลอดเส้นทางการดำเนินงานกว่า 30 ปี และยังคงมุ่งมั่นแสวงหาโอกาส การลงทุนที่สอดคล้องกับทิศทางพลังงานโลกและแผนพลังงานชาติ เพื่อสร้างผลตอบที่ดี สม่ำเสมอ และยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น ควบคู่กับการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) ในทุกพื้นที่ที่ดำเนินกิจการ ภายใต้แนวคิด "Cleaner, Smarter and Stronger to Drive Sustainable Growth" นายเทพรัตน์ กล่าว

EGCO คาดผลงาน Q2/65 เติบโตดี
หลังเตรียม COD โรงไฟฟ้าน้ำเทิน โครงการท่อส่งน้ำมัน

EGCO คาดผลงาน Q2/65 เติบโตดี หลังเตรียม COD โรงไฟฟ้าน้ำเทิน 1-โครงการท่อส่งน้ำมัน ตั้งเป้าเพิ่มกำลังการผลิต ปี 65 ราว 1,000 MW ไม่หวั่นการแข่งขันประมูลงานสูง

นายเทพรัตน์ เทพพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ผลิตไฟฟ้า หรือ เอ็กโก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) EGCO เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/65 จะเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาส 1/65 **ที่มีรายได้อยู่ที่ 12,499.09 ล้านบาท และกำไรสุทธิที่ 4,115.81 ล้านบาท สำหรับการเติบโตในไตรมาส2/65 จะมาจากการจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ หรือน้ำเทิน 1 (เอ็กโกถือ 25%) กำลังการผลิตติดตั้ง 650 เมกะวัตต์** ซึ่งปัจจุบันมีความคืบหน้าการก่อสร้างไปแล้ว 98.85% นอกจากนี้ยังมีโครงการขยายระบบขนส่งน้ำมันทางท่อ หรือไทย ไปป์ไลน์ เน็ตเวิร์ค (TPN) **กำลังการขนส่ง 5,443 ล้านลิตรต่อปี (เอ็กโกถือ 44.6%) โดยมีการก่อสร้างไปแล้ว 99.33%**

นอกจากนี้บริษัทฯ คาดว่าผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/65 จะเติบโตมีกำไรสุทธิ ดีกว่าช่วงที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากสามารถรับรู้รายได้จากการดำเนินงานแบบเต็มปีของโรงไฟฟ้า ลินเดน โคเจน และการลงทุนใน **บริษัท เอเพ็กซ์ คลีน เอ็นเนอร์ยี โฮลดิ้ง ในสหรัฐ และการรับรู้รายได้จากโครงการใหม่ 3 โครงการ ที่จะเปิดดำเนินการและเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในปีนี้ ได้แก่ โครงการขยายระบบขนส่งน้ำมันทางท่อไปยังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, โรงไฟฟ้าน้ำเทิน 1 ใน** สปป.ลาว รวมถึงการทยอยเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ ของโรงไฟฟ้าหยุนหลินในไต้หวัน

ด้านเป้าหมายการดำเนินงานใน ปี 65 บริษัทฯตั้งเป้าที่จะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าใหม่ปีนี้ **เพิ่มอีก 1,000 เมกะวัตต์ จากปีก่อนอยู่ที่ 5,646 เมกะวัตต์ ซึ่งจะมาจากการ COD โรงไฟฟ้าน้ำเทิน 1 กำลังการผลิต 161 เมกะวัตต์ จากกำลังการผลิตติดตั้งรวม 650 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าพลังงานลมนอกชายฝั่งทะเล (หยุนหลิน) ในไต้หวัน กำลังการผลิต 72 เมกะวัตต์ จากกำลังการผลิตติดตั้งรวม 640 เมกะวัตต์** นอกจากนี้จะเป็นการลงทุนในโครงการใหม่ในลักษณะการเข้าซื้อกิจการ (M&A) ซึ่งปัจจุบันก็อยู่ระหว่างเจรจาทำดีล M&A อยู่หลายดีล แต่ยังไม่สามารถสรุปความชัดเจนได้ในขณะนี้

ทั้งนี้ บริษัทฯได้วางงบลงทุนไว้ที่ 30,000 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับดำเนินธุรกิจในปีนี้ ประกอบด้วย การใช้ดำเนินโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและพัฒนา **จำนวนราว 8,000 ล้านบาท และโครงการลงทุนใหม่ในอนาคตในลักษณะ M&A อีกราว 22,000 ล้านบาท** โดยเมื่อช่วงไตรมาส 1/65 บริษัทฯ ได้ใช้เงินลงทุนในโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและพัฒนาไปแล้ว **ประมาณ 5,400 ล้านบาท แบ่งเป็น โครงการTNP, โรงไฟฟ้าน้ำเทิน 1, โรงไฟฟ้าหยุนหลิน, โครงการนิคมอุตสาหกรรมเอ็กโกระยอง ที่มีกำหนดเปิดดำเนินการในปี 66 และโรงไฟฟ้าเอ็กโกโคเจน (ส่วนทดแทน) กำลังการผลิตติดตั้ง 100-110 เมกะวัตต์ มีกำหนดเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ ปี 67**

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
NER บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED
นอร์ทอีส รับเบอร์
เป็นผู้ผลิตยางพารา คุณภาพดีระดับโลก
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อคู่ค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนาธุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ
ผลิตภัณฑ์ของเรา
ยางแผ่นรมควัน
ยางแท่ง STR
ยางผสม
ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929
ner@nerubber.com
www.nerubber.com

GUNKUL

ลุยธุรกิจกัญชงเต็มพิกัด เน้นเติบโต คู่พันธมิตร เล็งติดปีกบินสู่ตลาดตปท. ส่งซิก Q2/65 ฟอร์มดีต่อเนื่อง

GUNKUL ฉายภาพธุรกิจกัญชง พร้อมเติบโตไปกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยลุยขยายตลาดตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อส่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกสู่ผู้บริโภค เล็งขยายตลาดไปยังต่างประเทศ หลังส่งทีมผู้บริหารศึกษาดูงานเพื่อวางรากฐาน ส่งสัญญาณผลงานไตรมาส2/65 ฟอร์มยังดีต่อเนื่อง ผลจากธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานลมที่ได้รับอานิสงส์เต็มๆ จากกระแสลมที่เร็วและแรงมากขึ้น พร้อมทยอยรับรู้รายได้จากงาน EPC ที่ตุนไว้ในมือกว่า 4.5 พันล้านบาท ฟากซีอีโอ"สมบูรณ์ เอื้ออัชฌาสัย" มั่นใจธุรกิจกลุ่ม GUNKULสามารถเติบโตอย่างมีศักยภาพมากขึ้น เดินหน้าลุยธุรกิจตาม Roadmap เชื่อผลักดันผลงานโตไม่ต่ำกว่าปีละ 20%

ดร.สมบูรณ์ เอื้ออัชฌาสัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL) เปิดเผยว่าหลังจากที่บริษัทย่อยของ GUNKUL ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในการนำเข้าเมล็ดพันธุ์กัญชงจากสหรัฐฯ รวมถึงผลิต (ปลูก) กัญชง และผลิต (ที่มิใช่การปลูก) ยาเสพติดให้โทษประเภท 5 เฉพาะกัญชง เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรมนั้น ขณะนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้เดินหน้ารุกธุรกิจกัญชง กัญชาตามแผนที่ได้วางไว้อย่างเต็มที่ โดยเน้นการเติบโตไปพร้อมๆ กับพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้ร่วมกันในการต่อยอดธุรกิจกัญชง กัญชา เพื่อขยายตลาดตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ พร้อมนำผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพส่งต่อไปยังผู้บริโภค

พร้อมกันนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยล่าสุดได้ส่งทีมผู้บริหารไปศึกษาดูงานที่ฝรั่งเศส เบลเยี่ยม และเนเธอร์แลนด์ ซึ่งนอกจากไปศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมทางการผลิต และเครื่องจักรแล้ว ถือเป็นการเพิ่มโอกาสในการนำเอาตัวอย่างผลิตภัณฑ์กัญชง กัญชาจากต่างประเทศเพื่อนำมาพัฒนาปรับใช้ให้เข้ากับผู้บริโภคที่ประเทศไทย ที่สำคัญเป็นการวางรากฐานในอนาคตเพื่อขยายตลาดผลิตภัณฑ์กัญชง กัญชาส่งออกไปยังต่างประเทศเนื่องจากกระแสความนิยมมีค่อนข้างสูง

"หลังจากที่กัญชงกลายเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม เชื่อมโยงสู่ห่วงโซ่อุตสาหกรรม 5 กลุ่ม ได้แก่ เครื่องดื่ม อาหาร ยาและอาหารเสริม เครื่องแต่งกาย และผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล นับเป็นโอกาสของ GUNKUL ในการเพิ่มช่องทางในการขยายธุรกิจและสร้างฐานรายได้เพิ่ม โดยเน้นสร้างการเติบโตไปพร้อมๆ กับกลุ่มพันธมิตรที่ได้ร่วมกันต่อยอดธุรกิจกัญชงกัญชา"ดร.สมบูรณ์กล่าวในที่สุด

สำหรับแนวโน้มธุรกิจในไตรมาส 2/2565 กลุ่มบริษัทฯมีความมั่นใจในศักยภาพของรายได้และกำไรจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 1/2565 เนื่องจากทยอยรับรู้รายได้จากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นรายได้หลักที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าพลังงานลม แม้จะไม่ใช่ฤดูกาลของลม แต่กลับมีกระแสลมที่ค่อนข้างแรงและเร็วตามปริมาณฝนที่มีเข้ามาค่อนข้างมากในช่วงนี้ ส่งผลให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้มากขึ้น และจะสนับสนุนผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

รวมทั้ง บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจกัญชงเข้ามาตั้งแต่ไตรมาส2/2565 จากการตัดช่อดอกกัญชงล็อตแรกโรงเรือนแห่งที่ 1 ที่ห้วยบง จังหวัดนครราชสีมาเพื่อส่งเข้าโรงสกัด อีกทั้งยังทยอยรับรู้รายได้จากงานรับเหมาก่อสร้างและวางระบบทางด้านวิศวกรรม (EPC) ซึ่งปัจจุบันมีงานในมือ(Backlog) ประมาณ 4,500 ล้านบาท โดยปีนี้บริษัทฯ มีแผนเตรียมเข้าร่วมประมูลโครงการใหม่ๆ ที่จะเปิดให้ประมูลกว่า 50,000 ล้านบาท และคาดว่าบริษัทมีโอกาสได้รับงานประมาณ 7-10% ของมูลค่างานทั้งหมด

"ตาม Roadmap ของบริษัทฯ โดยวางงบลงทุน 3 ปี (2565-2567) ไว้ที่ 20,000 ล้านบาท เพื่อแบ่งลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน,ลงทุนในธุรกิจกัญชง และลงทุนในธุรกิจงานก่อสร้างโรงงานและคลังสินค้า (Built-to-Suit) รวมถึงเพิ่มกำลังการผลิตธุรกิจพลังงานทดแทนเพื่อแตะระดับ 1,000 เมกะวัตต์ภายในปี 2566 ส่วนธุรกิจกัญชงล่าสุด บริษัทย่อย "จี.เค.ไบโอเอ็กซ์แทรคชั่น" ได้รับใบอนุญาตโรงสกัดสาร CBD จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เรียบร้อยแล้ว และพร้อมนำผลผลิตไปใช้ในผลิตภัณฑ์อาหาร-เครื่องสำอางและยาสมุนไพรออกจำหน่ายสู่ตลาดตามแผนที่วางไว้ ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจผลการดำเนินงานจะเติบโตตามเป้าหมายไม่ต่ำกว่าปีละ 20%"ดร.สมบูรณ์กล่าว

GUNKUL
not only the energy, we care

ABM

โชว์ Q1/65 รายได้แตะ 612.89 ลบ. โต 28.29%

ABM แจ้งผลดำเนินงานไตรมาส 1/65 มีรายได้ 612.89 ล้านบาท โต 28.29% จากยอดขายในประเทศพุ่งเกิน 50% เร่งเดินหน้าปรับปรุงระบบโลจิสติกส์รองรับการเติบโต พร้อมซื้อไม้โตเร็วกว่า 3,000 ไร่ ตอบรับกระแสพลังงานสะอาดรักษ์โลก

นางสาวริญาดา เมฆพงษ์สาทร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเซีย ไบโอแมส จำกัด (มหาชน) หรือ ABM ผู้ประกอบธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวมวล เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวม 612.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136.54 ล้านบาท หรือ 28.66% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขายเชื้อเพลิงชีวมวลโดยรวม และมีกำไรสุทธิ 6.37 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ อยู่ที่ 610.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 138.35 ล้านบาท หรือ 29.33% จากปริมาณการขายเพิ่มขึ้น และราคาขายที่เพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะกะลาปาล์ม ส่วนรายได้อื่นๆ อยู่ที่ 2.82 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยจากสินค้าเสียหายและมีหนี้สูญที่ได้รับคืน

สำหรับปริมาณการขายเชื้อเพลิงชีวมวลโดยรวมของบริษัทฯ ในไตรมาสแรกอยู่ที่ 170.64 พันตัน เพิ่มขึ้น 24.36% แบ่งเป็นปริมาณการขายในประเทศ 137.80 พันตัน เพิ่มขึ้น 59.81% จากการกลับมาใช้ชีวมวลเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากราคาเชื้อเพลิงพลังงานประเภทอื่นถีบตัวสูงขึ้นมากในปัจจุบัน และการขายต่างประเทศ อยู่ที่ 32.84 พันตัน โดยบริษัทฯ ยังคงเป็นผู้จัดจำหน่ายและส่งออกหลักเชื้อเพลิงชีวมวล ทั้ง กะลาปาล์ม ไม้สับ และส่วนอื่นๆ ของไม้ ขี้กบ ขี้เลื่อย และชีวมวลอัดแท่ง และ สินค้าอื่นๆ

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดการณ์แนวโน้มการดำเนินงานในปี 2565 จะสามารถทำรายได้เติบโต 40-50 % จากปีที่ผ่านมาที่มีรายได้รวม 1,931.75 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 26.80 ล้านบาท ตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและทิศทางเศรษฐกิจโลกที่ทยอยฟื้นตัว

"ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปริมาณการขายเชื้อเพลิงชีวมวล โดยเฉพาะการจำหน่ายในประเทศที่สูงเกินกว่า 50% เนื่องจากราคาสินค้าเชื้อเพลิงชนิดอื่นมีราคาสูงขึ้น ทำให้ความต้องการสินค้าชีวมวลเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ ประกาศเดินหน้าสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าด้านพลังงานสะอาด เพื่อการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน" นางสาวริญาดา กล่าว

นางสาวริญาดา กล่าวอีกว่า จากการขาดแคลนสินค้าบางประเภทช่วงก่อนหน้า โดยเฉพาะไม้สับ บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญาซื้อไม้โตเร็ว (Acacia Species) พื้นที่ประมาณ 3,000 ไร่ เพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบในการผลิตสินค้าและป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนในอนาคต ซึ่งคาดว่าจะได้ผลผลิตมากถึง 30,000 ตัน ประกอบกับบริษัทฯ มีแผนจะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น ด้วยการลงทุนในระบบขนส่งสินค้า (โลจิสติกส์) ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง พร้อมเพิ่มจำนวนรถขนส่ง และการปรับปรุงพื้นที่และคลังสินค้าในการรองรับสินค้าที่เพิ่มขึ้นและการเติบโตในอนาคต

ABM
Asia Bio Mass

GSC พร้อมลุย

บริหารจัดการหนี้เต็มรูปแบบ ต่อยอด Call Center อัพรายได้-กำไร มั่นใจผลงานปี 65 "เทิร์นอะราวด์" ตามแผน

GSC เดินหน้าปรับโครงสร้างธุรกิจ-ทีมผู้บริหาร ฟื้นภาพลักษณ์ ควบคู่ไปกับการขยายไลน์ธุรกิจใหม่ ต่อยอด Call Center แม่ทัพหญิง " ปุณฑรีก์ อิศรางกูร ณ อยุธยา" แจงพร้อมกดปุ่มลุยธุรกิจติดตามหนี้-AMC แบบครบวงจรเต็มเหนี่ยว เตรียมเข้าซื้อหนี้บริหาร โค้งหลังเต็มเหนี่ยว ปักหมุดปี 65 "เทิร์นอะราวด์" รายได้โตเกิน 30% - มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการให้บริการผ่านระบบสื่อสารและเทคโนโลยีแบบครบวงจรและทันสมัย

นางสาวปุณฑรีก์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (GSC) ดำเนินธุรกิจศูนย์บริการข้อมูล และติดตามทวงหนี้ในรูปแบบ Outsource contact center เปิดเผยว่า หลังจากเข้ามารับตำแหน่ง CEO ของบริษัทฯตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจ และทีมผู้บริหารชุดใหม่ เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ของบริษัท เพื่อมุ่งสู่ความมีธรรมาภิบาลภายใต้การกำกับดูแลกิจการ ควบคู่ไปกับการขยายฐานธุรกิจใหม่ เพื่อต่อยอดธุรกิจ Call Center ทั้งในส่วนของการให้บริการข้อมูล และการติดตามทวงหนี้ในรูปแบบ Outsource contact center เพื่อผลักดันรายได้และกำไรเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ทั้งนี้ บริษัทฯได้มีการขยายการลงทุน โดยในส่วนของธุรกิจบริษัทบริหารสินทรัพย์ AMC ผ่าน บริษัทบริหารสินทรัพย์แคปปิตอล เอเชีย จำกัด (CAP) ในสัดส่วน 52% ขณะนี้สามารถเข้าบริหารจัดการหนี้ และติดตามหนี้แบบเต็มรูปแบบเป็นที่เรียบร้อย โดยตั้งเป้าซื้อหนี้บริหารหนี้บริหารจัดการ ทั้งจากสถาบันการเงิน ภาครัฐ ฯลฯ ภายในครึ่งหลังปีนี้ และคาดว่าจะทยอยเห็นการรับรู้รายได้ตั้งแต่ปลายปีนี้เป็นต้นไป

"เราได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างใหม่ทั้งหมด ไม่ว่าจะเปลี่ยนผู้บริหาร การปรับโครงสร้างการทำธุรกิจ รวมทั้งปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของกฎหมาย เราเคลียร์เสร็จแล้ว นับจากนี้ภาพของ GSC จะเปลี่ยนไปในทิศทางที่ดีขึ้น อีกทั้งการขยายไลน์ธุรกิจเข้าสู่ AMC จะสร้างความแข็งแกร่งการเติบโตให้กับบริษัทฯ ซึ่งตอนนี้เราพร้อมเป็นบริษัทบริหารสินทรัพย์อย่างเต็มรูปแบบแล้ว และก็มองหาโอกาสการลงทุนในรูปแบบใหม่ที่ต่อยอดธุรกิจเดิม เราวางเป้าหมายผลการดำเนินงานในปีนี้ พลิกกลับมามีกำไร รวมทั้งเป้าหมายรายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 30% จากปีก่อน "

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GSC กล่าวอีกว่า อยู่ระหว่างศึกษาแผนลงทุนธุรกิจใหม่ เพื่อต่อยอดธุรกิจเดิม โดยเน้นการลงทุนในกลุ่มที่ธุรกิจที่มีความมั่นคง สามารถสร้างรายได้ประจำ และเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ รวมทั้งการร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโต ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่งอยู่แล้ว เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต รวมทั้งมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการให้บริการผ่านระบบสื่อสารและเทคโนโลยีแบบครบวงจร

GLOBAL SERVICE CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED

CMC จ่อปิดโครงการ

Bangkok Horizon LITE @ สถานีเพชรเกษม 48 เร่งโอนตึกใหม่ เฟสสุดท้าย ทันรับรู้รายได้ไตรมาส 2

นางสาวอนงค์ลักษณ์ แพทยานันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน) CMC ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์บนทำเลศักยภาพ เผยว่า "CMC กระแสดีสวนโควิด-19 รับเปิดประเทศไตรมาส 2 จ่อปิดโครงการ Bangkok Horizon LITE @ สถานีเพชรเกษม 48 คอนโดพร้อมอยู่ทำเลเพชรเกษม-บางหว้า รุกเปิดตึกใหม่พร้อมอยู่เฟสสุดท้ายในราคาเริ่มต้น 1.89 ล้านบาท รวมมูลค่าเฉพาะเฟส 500 ล้านบาท พร้อมชูแคมเปญใหญ่ตอบรับกระแสสนใจแรงจากลูกค้าย่านเพชรเกษม "ซื้อคอนโด เที่ยวต่างประเทศ กรุงเทพ-สิงคโปร์" พร้อมจัดเต็มของแถมมูลค่ากว่า 1 แสนบาท ซึ่งได้รับความสนใจลงทะเบียนจองอย่างล้นหลามจากลูกค้าย่านเพชรเกษม บางหว้า บางแคและย่านใกล้เคียง จรัญสนิทวงศ์ บางพลัด ธนบุรี และจอมทอง ทำให้มั่นใจจะสามารถรับรู้รายได้ทันไตรมาส 2

CMC เผยความสำเร็จ "Bangkok Horizon LITE @ สถานีเพชรเกษม 48" ซึ่งโครงการมีความแตกต่างด้วยความเป็นส่วนตัวและคอนเซ็ปต์ดีไซน์ที่ชัดเจน หนึ่งเดียวย่านเพชรเกษมกับริมหาดทรายขาวสะอาด Crystal Lagoon สไตล์รีสอร์ท Every Day is Vacation ให้ทุกวันของคุณ...เป็นวันพักร้อน รายล้อมด้วยสวนธรรมชาติขนาดใหญ่บนพื้นที่ส่วนกลางกว่า 1 ไร่ มอบความผ่อนคลายในการพักอาศัย บนทำเลมาแรงใกล้รถไฟฟ้า MRT สายสีน้ำเงิน สถานีเพชรเกษม 48 เพียง 150 เมตร และเน้นห้องแบบ 1 Bedroom เป็นหลัก ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่รักความสงบและบรรยากาศผ่อนคลายได้อย่างดี ในราคาเข้าถึงได้ง่าย เริ่มต้น 1.89 ล้านบาท

สำหรับผู้ที่สนใจเป็นเจ้าของ Bangkok Horizon LITE @ สถานีเพชรเกษม 48 คอนโดพร้อมอยู่เฟสสุดท้าย สามารถลงทะเบียนเยี่ยมชมในวันที่ 3-5 มิถุนายนนี้ ได้ที่ www.cmc.co.th/แบงค์คอก-ฮอไรซอนไลท์-เพชรเกษม48/ หรือ FB Page: CMC Group สอบถามเพิ่มเติมโทร. 1172 กด 40

CMC GROUP

ACOM

โชว์Q1/65 ทำรายได้ รวม 2,591.5 ล้านบาท เติบโตแข็งแกร่ง 39.8% รับการค้าออนไลน์บูม

'บมจ.เอคอมเมิร์ซ กรุ๊ป' (บริษัทฯ) หรือ ACOM โชว์ผลงานไตรมาส 1/2565 แข็งแกร่ง ทำรายได้รวม 2,591.5 ล้านบาท เติบโตโดดเด่น 39.8% จากการขยายฐานลูกค้าใหม่และยอดขายสินค้าจากลูกค้ารายเดิมที่เพิ่มขึ้นรับอีคอมเมิร์ซบูม ตอกย้ำศักยภาพผู้นำการให้บริการขับเคลื่อนอีคอมเมิร์ซอย่างครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน วางกลยุทธ์ขยายธุรกิจสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นายวีระพงษ์ (พอล) ศรีวรกุล ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) บริษัท เอคอมเมิร์ซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หรือ ACOM เปิดเผยว่า บริษัทฯ สามารถทำรายได้ในช่วงไตรมาส 1/2565 เติบโตในระดับที่ดี

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในฐานะเป็นผู้นำการให้บริการขับเคลื่อนอีคอมเมิร์ซอย่างครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน ที่สามารถเติบโตไปพร้อมกับการขยายตัวของภาพรวมธุรกิจอีคอมเมิร์ซในระดับภูมิภาค โดยข้อมูลจาก Euromonitor คาดว่ามูลค่าธุรกรรมอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นับจากปี 2563 - 2568 จะมีอัตราเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 19.8 ต่อปี จากยอดขายสินค้ารวม (GMV) ที่ 5.23 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐในปี 2563 เป็น 1.29 แสนล้านเหรียญสหรัฐในปี 2568 เนื่องจากผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางออนไลน์เพิ่มขึ้นจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงที่ผ่านมาและการปรับตัวของผู้ขายสินค้า

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2565 มีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,591.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 1,853.7 ล้านบาท โดยบริษัทฯ สามารถบริหาร Operating EBITDA Margin ให้มีอัตราขาดทุนลดลงจากร้อยละ -2.8 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เป็นร้อยละ -2.7 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 อันเป็นผลมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความสามารถในการขยายขนาดทั้งในกิจกรรมทางตรงและทางอ้อม ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเมื่อคิดตามร้อยละของรายได้นั้นลดลง ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้น IPO ในครั้งนี้ ขณะที่ผลขาดทุนสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2565 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ 115.9 ล้านบาท จาก 214.6 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง และการปรับปรุงประสิทธิภาพต้นทุนการดำเนินงานทั้งทางตรงและฝ่ายสนับสนุน การลดลงของผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ปัจจัยการเติบโตมาจากการขยายฐานลูกค้าแบรนด์ไทยและแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ณ สิ้นไตรมาส 1/2565 ที่เพิ่มขึ้นเป็นกว่า 171 ราย เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีลูกค้า 114 ราย และยอดขายสินค้าของลูกค้ารายเดิมที่เพิ่มขึ้น โดยยอดขายสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทาง (EMV) ในไตรมาส 1/2565 อยู่ที่ 2,931.0 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 2,009.4 ล้านบาท ทั้งนี้ ยอดขายของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ตรงกับการเติบโตของการบริโภคและการจับจ่ายออนไลน์ในอาเซียน (ASEAN Consumer's Spending) ที่มีอัตราการเติบโตที่สูงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ มียอดขายสินค้าในหลากหลายประเภท ในช่องทางออนไลน์ที่หลากหลายใน 5 ประเทศและมีระบบเชื่อมต่อกับช่องทางออฟไลน์ของแบรนด์ต่าง ๆ อีกด้วย

aCommerce powering ecommerce

ACOM

โชว์Q1/65 ทำรายได้ รวม 2,591.5 ล้านบาท เติบโตแข็งแกร่ง 39.8% รับการค้าออนไลน์บูม

"เรามีความมั่นใจในศักยภาพธุรกิจและการเติบโตของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นจากรายได้รวม ณ ไตรมาส 1/2565 ที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และรายได้รวมในปี 2562 - 2564 ก็มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจาก 4,601.5 ล้านบาท เป็น 8,948.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ย 39.5% ต่อปี และเรามีความมุ่งมั่นที่จะขยายฐานลูกค้า พื้นที่ให้บริการและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อนำเสนอบริการใหม่ๆ เพื่อนำบริษัทฯ เติบโตอย่างมีศักยภาพ เช่น EcommerceIQ Market Insight ที่ปัจจุบันบริษัทฯ มีลูกค้ามากกว่า 21 รายแล้วถึงแม้จะเพิ่งเปิดตัวไป ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการออกผลิตภัณฑ์ EcommerceIQ SaaS ประเภทใหม่ เช่น Logistics Management Channel Management และ Order Management เป็นต้น ซึ่งจะสามารถทำให้บริษัทฯ ได้รับค่าบริการประมาณร้อยละ 3 - 5 ของ EMV บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเติบโต พัฒนาและขยายธุรกิจ EcommerceIQ SaaS ให้มีสัดส่วนรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ ภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายการเติบโตทางธุรกิจในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อเป็นการสนับสนุนแบรนด์ซึ่งเป็นผู้ใช้บริการอีคอมเมิร์ซครบวงจรของบริษัทฯ ในระดับภูมิภาคที่บริษัทฯ ได้ให้บริการอยู่ในปัจจุบันที่ต้องการให้บริษัทฯ ให้บริการในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม รวมถึงแบรนด์ในกลุ่มของ DKSH ที่ดำเนินการในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยที่บริษัทฯ คาดหวังว่าจะมีผู้ใช้บริการอีคอมเมิร์ซครบวงจรเพิ่มมากขึ้นในระหว่างการดำเนินการดังกล่าว" นายวีระพงษ์ (พอล) กล่าว

ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) บมจ.เอคอมเมิร์ซ กรุ๊ป หรือ ACOM กล่าวว่า บริษัทฯ ให้บริการด้านอีคอมเมิร์ซอย่างครบวงจร ครอบคลุมการออกแบบและพัฒนาร้านค้าออนไลน์ (Webstore Development) บริหารร้านค้าให้กับแบรนด์ต่างๆ (Brand Store Operations) ให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์ (E-commerce Strategy Consulting) ให้บริการคลังสินค้าครบวงจร (Warehousing and Fulfillment) รับชำระเงินและจัดส่งสินค้า (Payment and Delivery) วิเคราะห์และให้ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics and Insights) รวมถึงมีศูนย์บริการและดูแลลูกค้า (Customer Care Solutions) เพื่อช่วยเหลือแบรนด์ต่างๆ สื่อสารกับลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ขยายธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนเพื่อขยายขอบเขตทางภูมิศาสตร์สู่ตลาดใหม่ และเพิ่มฐานผู้ใช้บริการอีคอมเมิร์ซครบวงจร ได้แก่

1) มุ่งพัฒนาความสัมพันธ์ในฐานะพันธมิตรกับกลุ่มผู้ใช้บริการอีคอมเมิร์ซครบวงจรระดับโลกของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มจำนวนแบรนด์ รายการสินค้าและการให้บริการมากกว่า 1 ประเทศ

2) ลงทุนพัฒนาแพลตฟอร์มทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ เช่น บริการจัดการคำสั่งซื้อที่ซับซ้อน และการเพิ่มขีดความสามารถด้านข้อมูล เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้าที่ใช้บริการสามารถสร้างสรรค์แคมเปญที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3) ขยายฐานผู้ใช้บริการรายใหม่และกลุ่มสินค้าใหม่ๆ ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ 4) มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ EcommerceIQ SaaS ทั้งในด้านฟีเจอร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ และเพิ่มความปลอดภัยในการรักษาข้อมูล เพื่อขยายไปสู่ตลาดที่กว้างขึ้น ทั้งบริษัทข้ามชาติและผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง ด้วยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นน้อยมาก และ 5) การเข้าซื้อกิจการที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อขยายตลาดใหม่ เช่น เวียดนามและขยายธุรกิจที่มีในมาเลเซีย เป็นต้น ทั้งนี้ การขยายไปยังตลาดเวียดนาม บริษัทฯ มีสัญญาร่วมมือทางกลยุทธกับทาง DKSH เรียบร้อยแล้ว

aCommerce
powering ecommerce

S เตรียมอัดฉีด

เงินลงทุน 3.5 หมื่นลบ. ดันรายได้ 5 ปีข้างหน้าโตทะลุหมื่นล้าน

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) บริษัทชั้นนำผู้พัฒนาและการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของเมืองไทย เปิดแผนรุกตลาดกลุ่มที่อยู่อาศัยระดับไฮเอนด์เต็มสูบ เผยเตรียมงบลงทุนกว่า 35,000 ล้านบาทเพื่อการพัฒนาโครงการบนทำเลศักยภาพเยี่ยมในช่วง 5 ปีนี้ คาดฟันรายได้ไม่ต่ำกว่าหมื่นล้านบาทภายในปี 2569 พร้อมดันกลุ่มธุรกิจที่พักอาศัยระดับบนเป็นพอร์ตโฟลิโอหลักในการสร้างความเติบโต หลังประสบความสำเร็จอย่างสูงจากโครงการอสังหาฯ ที่ผ่านมา ทั้งโครงการบ้านแนวราบ "สันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเซส" และคอนโดมิเนียมระดับลักชัวรี่อย่าง "ดิ เอส แอท สิงห์ คอมเพล็กซ์" (The ESSE at Singha Complex) และ "ดิ เอส อโศก" (The ESSE Asoke)

นางฐิติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) เผยว่า "ในปีที่ผ่านมา สิงห์ เอสเตท ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจที่อยู่อาศัยครั้งใหญ่ โดยทำการขายบริษัทย่อยซึ่งทำหน้าที่พัฒนาโครงการแนวราบเป็นหลักออกไปเพื่อปลดล็อคให้ สิงห์ เอสเตท เป็นผู้พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบในเครือเองทั้งหมด พร้อมกันนี้เรายังได้พัฒนากลยุทธ์การขยายธุรกิจที่เข้มแข็ง และเดินหน้าพัฒนาโครงการระดับไฮเอนด์อย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย 10,000 ล้านบาทในปี 2569 โดยวางสัดส่วนโครงการอสังหาฯ แนวราบต่อแนวสูงที่ 75% และ 25% ตามลำดับ สำหรับปี 2565 ยอดโอนกรรมสิทธิ์จะมาจากโครงการที่พัฒนาโดย สิงห์ เอสเตท ทั้งหมด ซึ่งเรามั่นใจว่าจะสามารถรักษาระดับและสร้างการเติบโตในส่วนของรายรับจากยอดโอนกรรมสิทธิ์ได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการบริการการลงทุนโครงการอันเปี่ยมประสิทธิภาพและการดำเนินงานแผนการตลาดอย่างรัดกุม ตลอดจนความสามารถในการรับรู้รายได้ของโครงการระดับแฟล็กชิปต่างๆ ของเรา"

โดยในปี 2565 สิงห์ เอสเตท สามารถรับรู้รายได้ของโครงการบ้านแนวราบ "สันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเซส" ซึ่งมีมูลค่า Backlog อยู่ที่ 2,600 ล้านบาท โดยคาดว่าจะรับรู้รายได้ 70% ในปีนี้ รวมไปถึงการโอนกรรมสิทธิ์คอนโดพร้อมอยู่ 2 โครงการได้แก่โครงการ ดิ เอส แอท สิงห์ คอมเพล็กซ์ (The ESSE at Singha Complex) และ ดิ เอส อโศก (The ESSE Asoke) และยังสามารถรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโครงการร่วมทุนต่างๆ อีกด้วย

"จากสัญญาณบวกของตลาด และความสามารถในการรับรู้รายได้ในปีนี้ ทำให้เราคาดว่าจะสามารถสร้างการเติบโตด้านรายได้เพิ่มขึ้นราว 50% ในปี 2565 และสร้างการเติบโตสู่เป้าหมายรายได้ในอีก 5 ปีข้างหน้ากว่า 10,000 ล้านบาท หรือขยายการเติบโตเฉลี่ยตลอด 5 ปีที่ราว 27% ต่อปี พร้อมก้าวเข้าสู่การเป็นผู้นำด้านการพัฒนาธุรกิจที่พักอาศัยระดับบน โดยมีแผนเปิดโครงการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการบ้านแนวราบที่กำลังจะมีการเปิดตัวในช่วงครึ่งหลังของปีมูลค่า 2,900 ล้านบาท ขณะที่โครงการอื่นๆ จะทำการทยอยเปิดตัวต่อเนื่องนับตั้งแต่ต้นปีหน้าเป็นต้นไป โดยเราวางงบลงทุนเพื่อซื้อและพัฒนาที่ดินสำหรับธุรกิจที่อยู่อาศัยเอาไว้ที่ประมาณ 35,000 ล้าน หรือราว 65% ของเงินลงทุนในระยะเวลาห้าปีทั้งหมดของบริษัทฯ โดยปัจจุบันได้ทำการซื้อและวางเงินมัดจำที่ดินไปแล้วหลายแปลง จึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยบนทำเลที่มีศักยภาพ ที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าระดับบนได้ตามแผนการที่วางไว้ นอกจากนี้ เรายังเล็งเห็นว่ากลุ่มธุรกิจที่อยู่อาศัยเป็นอีกหนึ่งธุรกิจในพอร์ตโฟลิโอของสิงห์ เอสเตทที่มีศักยภาพสูง และจะเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัทต่อไป" นางฐิติมา กล่าว

SINGHA ESTATE

"โรงงานโม่แป้งสาลีรายใหญ่
และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"
ดร.ชาญฤกฤช เดชวิทักษ์
รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
Tmill
www.tmill.co.th Tel. 0-2017-9999

"สภาพัฒน์" เดินหน้าพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ ชูประเด็นพัฒนา-แผนแม่บท "ระเบียงเศรษฐกิจ" 4 ภาค คาดการณ์ GDP เติบโตเฉลี่ย 5.8%

นายดนุชา พิชยนันท์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวว่า จากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ทุกประเทศทั่วโลกมีการปรับตัวและวางแผนพัฒนาประเทศให้ครอบคลุมในทุก ๆ มิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ดังนั้น สศช. จึงได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ภายใต้โครงการ "ศึกษาจัดทำ แผนแม่บทและขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่" ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และบริษัท อินฟินิตี้ แพลน เมเนจเม้นท์ จำกัด โดยในการศึกษานี้ มุ่งศึกษาศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ การวางยุทธศาสตร์การพัฒนา และการออกแบบฉากทัศน์เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ของจังหวัดในระเบียงเศรษฐกิจ ตามจุดเด่นของแต่ละภาค ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การผลิต การจ้างงาน การบริโภคสินค้าและบริการ ในศูนย์กลางของระเบียงเศรษฐกิจที่เป็นจังหวัดหลัก และกระจายความเจริญไปยังพื้นที่โดยรอบ รวมทั้งเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจเชิงพื้นให้ฟื้นตัวภายหลังการแพร่ระบาดของ COVID-19

นายดนุชา กล่าวเพิ่มว่า สศช. ดำเนินโครงการศึกษาจัดทำแผนแม่บทและขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ เพื่อเป็นการกำหนดประเด็นการพัฒนาและแผนแม่บทการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ ทั้งในระยะเร่งด่วน ระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และช่วงปี พ.ศ. 2565 - 2575 ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสของแต่ละพื้นที่ และสอดคล้องนโยบายและเป้าหมายการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ได้แนวทางการขับเคลื่อน และพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ให้เกิดความสำเร็จ และเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ โครงการศึกษาฯ ได้มีการกำหนดการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ไว้ 4 ภาค 16 จังหวัด ดังนี้

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC - Creative LANNA) ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน โดยแนวทางสำหรับการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือนั้น เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักอย่างยั่งยืนโดยจะดำเนินการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการดั้งเดิมที่มีศักยภาพ การสร้างฐานอุตสาหกรรมและบริการใหม่ รวมไปถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ล้านนา

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor: NeEC - Bioeconomy) ได้แก่ จังหวัดหนองคาย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดนครราชสีมา ทั้ง 4 จังหวัดถือว่าเป็นเมืองศูนย์กลางของภาคที่มีศักยภาพด้านการเกษตร เป็นแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาเป็นฐานอุตสาหกรรมชีวภาพแห่งใหม่ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ตลอดห่วงโซ่การผลิต เชื่อมโยงการเกษตรและอุตสาหกรรมชีวภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากอ้อยและมันสำปะหลัง และอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (โปรตีนแทนเนื้อสัตว์จากพืชและโปรตีนจากแมลง)

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (Central-Western Economic Corridor: CWEC) ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยทั้ง 4 จังหวัดถือว่าเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำของภาค ทั้งด้านอุตสาหกรรมเกษตร อาหารแปรรูป การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมไฮเทคมูลค่าสูง และมีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ดังนั้น แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่จึงมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม งานวิจัยเข้ามาเพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาอุตสาหกรรมในอนาคต รวมไปถึงการเพิ่มศักยภาพด้านระบบขนส่งโลจิสติกส์เพื่อให้ภาคกลาง-ตะวันตกเป็นศูนย์กลางในการขนส่งและกระจายสินค้า

"สภาพัฒน์" เดินหน้าพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ ชูประเด็นพัฒนา-แผนแม่บท "ระเบียงเศรษฐกิจ" 4 ภาค คาดการณ์ GDP เติบโตเฉลี่ย 5.8%

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) ได้แก่ จังหวัดชุมพร จังหวัดระนอง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเป็น

จุดศูนย์กลางของภาคใต้ในการเชื่อมโยงการค้าและระบบโลจิสติกส์กับพื้นที่เศรษฐกิจอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศในฝั่งอันดามัน (BIMSTEC) เป็นประตูการค้า Western gateway และเป็นฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพและการแปรรูปการเกษตรมูลค่าสูง รวมทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การท่องเที่ยวสู่นานาชาติ

จากการคาดการณ์แนวทางการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ จะส่งผลดีต่อการปรับโครงสร้าง ทางเศรษฐกิจไทยในระดับมหภาค การปรับโครงสร้างและการขยายตัวในแต่ละระเบียงจากศูนย์กลางระเบียงสู่พื้นที่พัฒนารอบ สำหรับโครงการทั้งหมดที่จะดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. 2565 - 2575 ของแต่ละภาค มีการคาดการณ์ว่าจะช่วยให้เกิดการลงทุนในพื้นที่รวมประมาณ 300,000 ล้านบาท โดยหากดำเนินการสำเร็จคาดว่าจะส่งผลให้ GDP ของประเทศเฉลี่ยเพิ่มขึ้นกว่า 5.8% ต่อปี ตอบสนองนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ และกระจายความเจริญสู่พื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ อันจะเป็นการเตรียมความพร้อมให้ประเทศไทยสำหรับการฟื้นตัวหลังจากที่สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 คลี่คลายลงในอนาคต

นายดนุชา กล่าวสรุปว่า ผลการศึกษาฯ จะเป็นกรอบการพัฒนาที่ช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนระเบียงเศรษฐกิจพิเศษให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายของคณะกรรมการนโยบายการพัฒนา เขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.) ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน โดยในการประชุมที่ผ่านมา กพศ. ได้มีมติสำคัญในการกำหนดขอบเขตพื้นที่ของระเบียงฯ ใน 4 ภาค รวม 16 จังหวัด และได้ให้ความเห็นชอบข้อเสนอการขับเคลื่อนระเบียงฯ ทั้งในเรื่องการให้สิทธิประโยชน์และการอำนวยความสะดวกการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและบริการ การพัฒนาแรงงานและสนับสนุนผู้ประกอบการ และการวิจัยและพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งได้กำหนดกลไกที่จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพให้ประสานการดำเนินงานได้

ดังนั้น จึงเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการนำข้อมูลและข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ และความเห็นจากการระดมความคิดเห็นภายใต้การศึกษาฯ มาใช้ประกอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษดังกล่าว

บลจ.ทิสโก้ หวนคืนบัลลังก์ ออก "ทริกเกอร์หุ้นไทย" จับจังหวะรอหุ้นทะยาน รับเปิดเมือง เศรษฐกิจฟื้น ส่งออกโต

บลจ.ทิสโก้เสิร์ฟกองทุนเปิด ทิสโก้ไทย อิควิตี้ ทริกเกอร์ 5M#6 ชี้อนาคตมีโอกาสดีรออยู่ ทั้งจากการเปิดเมือง นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศแห่ใช้จ่ายหนุนการบริโภคในประเทศฟื้น ขณะที่การส่งออกเริ่มเติบโตแรงหนุนจากค่าเงินบาทอ่อนค่า เปิด IPO 26 - 30 พฤษภาคม 2565

นายสาห์รัช ชัฎสุวรรณ ผู้อำนวยการสายการตลาด และที่ปรึกษาการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด เปิดเผยว่า หลังจากที่ตัวเลขผู้ติดเชื้อ COVID-19 ผ่านจุดสูงสุดไปแล้ว และกำลังค่อยๆ ลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเปิดประเทศสนับสนุนการท่องเที่ยวผ่านการยกเลิกมาตรการ Test and Go ทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยวจากต่างประเทศน่าจะทยอยฟื้นตัว โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ระบุว่า ในปี 2565 เครื่องยนต์หลักที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจอันดับแรกคือการท่องเที่ยว ซึ่งคาดว่าในปีนี้จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามา 7 ล้านคน โดยคาดว่านักท่องเที่ยวจะเข้ามาประเทศไทยมากที่สุดในไตรมาสสี่

ขณะที่ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ ทิสโก้ (TISCO ESU) มองว่า การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด COVID-19 อย่างต่อเนื่องช่วยหนุนกิจกรรมเศรษฐกิจให้ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะกิจกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว สะท้อนผ่านเครื่องชี้เศรษฐกิจภาคบริการ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จะทำให้กิจกรรมเศรษฐกิจดังกล่าวจะฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในส่วนภาคการส่งออกที่เป็นอีกเครื่องยนต์สำคัญของปีนี้ สศช. ประเมินว่ามูลค่าการส่งออกปี 2565 น่าจะเติบโตถึง 7.3% และในปีนี้ บลจ.ทิสโก้ยังประเมินเป้าหมายดัชนีหุ้นไทยอยู่ที่ 1,750 จุด ขณะที่ปัจจุบันอัตราปิดต่อราคาต่อหุ้นปี 2565 (P/E) อยู่ที่16.5 เท่า ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปี สวนทางกับคาดการณ์อัตราการเติบโตของกำไรต่อหุ้น (EPS) ปี 2565 ที่คาดว่าจะโต 6%และ ปี 2566 ที่คาดว่าจะโต 10.7% จึงมองว่าจังหวะนี้เป็นโอกาสที่ดีในการเข้าลงทุนระยะสั้นในหุ้นไทย

ดังนั้น เพื่อเป็นการจับจังหวะการลงทุนให้กับลูกค้า บลจ.ทิสโก้จึงเสนอขาย กองทุนเปิด ทิสโก้ ไทย อิควิตี้ ทริกเกอร์ 5M#6 (TEQT5M6) ความเสี่ยงระดับ 6 (ความเสี่ยงสูง) ตั้งเป้าหมายเลิกโครงการเมื่อหน่วยลงทุนมีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 10.50 บาท/หน่วยภายในระยะเวลา 5 เดือน ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ในช่วงระยะเวลา 5 เดือนแรก ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก การกำหนดเป้าหมายดังกล่าวไม่ใช่การรับประกันผลตอบแทนของกองทุนและเป้าหมายดังกล่าวเป็นเป้าหมายก่อนหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ผู้ลงทุนสามารถซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยน หน่วยลงทุนได้ทุกวันทำการเมื่อไม่เป็นไปตามเป้าหมายในระยะเวลาที่กำหนด เปิดเสนอขายครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 26 - 30 พฤษภาคม 2565 มูลค่าจองซื้อขั้นต่ำ 1,000 บาท

นอกจากนี้ แม้ว่าการลงทุนในช่วงที่ผ่านมาจะเป็นไปอย่างยากลำบาก แต่จากความแม่นยำในการบริหารจัดการกองทุนที่ช่วยเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับลูกค้า ทำให้ล่าสุด บลจ. ทิสโก้ได้รับรางวัลบริษัทจัดการกองทุนยอดเยี่ยม ประเภทกองทุนหุ้นในประเทศ (Best Fund House Winner : Best Domestic Equity House) จากการประกาศผลรางวัล Morningstar Awards 2022 ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวม ไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

พิเศษสำหรับลูกค้าบุคคลธรรมดาที่ลงทุนกองทุน TEQT5M6 ผ่านช่องทาง eInvest และ TISCO My Funds ตั้งแต่วันที่ 17 - 24 พฤษภาคม 2565 ทุกๆ ยอดเงินลงทุนสะสม 50,000 บาท รับหน่วยลงทุนกองทุนเปิด ทิสโก้ พันธบัตรระยะสั้น (TISCOSTF) มูลค่า 100 บาท สูงสุด 1,000 บาท

สำหรับกองทุนเปิด TEQT5M6 จะเน้นลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี มีความมั่นคง มีแนวโน้มการเจริญเติบโตทางธุรกิจ ผู้สนใจลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดหรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ.ทิสโก้ หรือ แอปพลิเคชัน TISCO My Funds ธนาคารทิสโก้ทุกสาขา หรือ TISCO Contact Center โทร. 02-633-6000 กด 4

TISCO Asset

อินไซด์ Business

FPI ให้ข้อมูลนลท. พร้อมพาเยี่ยมชมโรงงาน

เคทีซีจับมือร้านอาหารญี่ปุ่นโอโตยะ มอบความอร่อยสุดเอ็กซ์คลูซีฟ เฉพาะสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี

มูลนิธิกรุงศรีมอบ 77 ทุนการศึกษาแก่เยาวชนจากสถานสงเคราะห์และมูลนิธิ 7 แห่ง

ปตท.สผ. รับรางวัลองค์กรโปร่งใสจาก ป.ป.ช. เป็นครั้งที่ 4

SET
The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 25 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,526.81	8.13	7,022.46	10.33	-1,495.66	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,264.32	9.21	5,883.96	8.65	380.37	-
นักลงทุนต่างประเทศ	33,117.95	48.70	33,027.95	48.57	90.00	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	23,096.32	33.96	22,071.03	32.45	1,025.29	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	89,613.35	8.15	86,375.53	7.85	3,237.82	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	96,026.20	8.73	93,467.69	8.50	2,558.51	-
นักลงทุนต่างประเทศ	552,361.72	50.21	546,053.30	49.63	6,308.41	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	362,146.74	32.92	374,251.48	34.02	-12,104.74	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	570,027.96	7.25	662,108.57	8.42	-92,080.61	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	684,652.15	8.71	682,392.00	8.68	2,260.15	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,678,663.58	46.80	3,550,621.82	45.17	128,041.75	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,926,970.41	37.24	2,965,191.71	37.72	-38,221.30	-

mai Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 25 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	43.54	0.63	124.33	1.80	-80.79	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	29.92	0.43	30.14	0.44	-0.22	-
นักลงทุนต่างประเทศ	921.86	13.33	1,062.36	15.36	-140.51	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,920.41	85.61	5,698.89	82.40	221.52	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	667.03	0.61	1,255.22	1.15	-588.19	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	612.18	0.56	614.14	0.56	-1.96	-
นักลงทุนต่างประเทศ	15,409.50	14.10	14,875.48	13.61	534.02	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	92,603.91	84.73	92,547.78	84.68	56.13	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,589.67	0.78	6,727.30	0.94	-1,137.63	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,354.03	0.47	3,359.94	0.47	-5.91	-
นักลงทุนต่างประเทศ	99,951.41	13.97	103,030.47	14.40	-3,079.06	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	606,555.68	84.78	602,333.08	84.19	4,222.61	-

สิบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 25/05/2565 17:24:18

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,625.18	-1.05	-0.06	1,640.69	1,624.03	22,682,697	68,005.40
SET50	977.46	-2.10	-0.21	988.85	977.13	1,242,509	35,408.08
SET100	2,222.48	-3.31	-0.15	2,246.82	2,221.84	2,166,452	47,426.74
sSET	1,086.58	+3.58	+0.33	1,095.04	1,083.34	975,164	3,782.46
SETCLMV	1,021.78	-1.16	-0.11	1,031.49	1,020.63	996,848	23,396.26
SETHD	1,167.75	-1.78	-0.15	1,179.53	1,167.33	699,868	11,840.40
SETTHSI	1,022.52	-2.06	-0.20	1,033.93	1,022.11	1,704,768	36,895.00
SETWB	996.92	+1.02	+0.10	1,005.22	995.10	621,175	14,522.99
mai	641.64	+6.77	+1.07	646.74	636.95	2,890,949	6,915.73

SET mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์ หุ้นสามัญ Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AOT	2,795,015.98	69.25	+0.25 (+0.36%)
SCB	1,866,335.75	108.50	-2.50 (-2.25%)
KBANK	1,673,975.90	143.00	-2.00 (-1.38%)
BDMS	1,664,737.25	27.00	+0.50 (+1.89%)
IVL	1,655,252.10	49.50	+1.00 (+2.06%)
JMT	1,607,738.85	75.50	+1.25 (+1.68%)
CPALL	1,606,664.18	63.50	-0.50 (-0.78%)
OR	1,555,588.88	27.00	+0.25 (+0.93%)
ADVANC	1,470,201.90	220.00	-4.00 (-1.79%)
PTT	1,250,330.40	36.75	-0.25 (-0.68%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BTNC	196,200	12.90	+2.95 (+29.65%)
NC	112,500	14.90	+3.40 (+29.57%)
BYD	34,029,600	11.50	+1.50 (+15.00%)
MIT	2,356,900	3.40	+0.40 (+13.33%)
KC <C>	171,697,300	0.63	+0.07 (+12.50%)
SST	150,300	5.90	+0.60 (+11.32%)
SAWANG	900	12.20	+1.20 (+10.91%)
TCJ	14,197,100	5.00	+0.42 (+9.17%)
BRR	5,490,200	6.15	+0.50 (+8.85%)
KEX	18,507,400	22.10	+1.70 (+8.33%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BIOTEC	176,203,400	1.38	-0.12 (-8.00%)
KC <C>	171,697,300	0.63	+0.07 (+12.50%)
GJS	152,364,200	0.43	-0.04 (-8.51%)
TTB	139,903,600	1.23	-0.01 (-0.81%)
BTS	128,849,000	8.60	-0.10 (-1.15%)
GUNKUL	120,939,200	5.65	- (-)
TRITN	111,932,700	0.20	-0.01 (-4.76%)
BANPU	96,736,700	11.80	-0.30 (-2.48%)
STARK	95,680,100	4.84	-0.02 (-0.41%)
PRINC	83,221,700	5.65	+0.05 (+0.89%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SMK <C, NP>	504,700	8.35	-3.55 (-29.83%)
TWZ	12,170,800	0.08	-0.01 (-11.11%)
VARO	805,300	7.25	-0.75 (-9.38%)
GJS	152,364,200	0.43	-0.04 (-8.51%)
BIOTEC	176,203,400	1.38	-0.12 (-8.00%)
IT	4,618,100	10.60	-0.90 (-7.83%)
PG	526,600	8.40	-0.55 (-6.15%)
CPH	3,576,700	11.30	-0.70 (-5.83%)
PRAKIT	129,500	10.10	-0.60 (-5.61%)
SCM	1,730,300	6.10	-0.35 (-5.43%)

HOONINSIDE

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com