HOONINSIDE
WHA
Utilities & Power
สมเกียรติ เมสันธสุวรรณ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
WHAUP
เพิ่มพอร์ต
พลังงาน..สะอาด

ที่ปรึกษา
ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลปิน
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก
วิชิตพล นาคสุข
ศิวิไล สอนใหม่
ศักดาวุธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	19
สรุปการซื้อขาย	20

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พีที

สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง

WHAUP เพิ่มพอร์ต “พลังงานสะอาด”

WHAUP เดินเกมรุกนอกนิคมฯ เพิ่มพอร์ตพลังงานสะอาด คว้าดีลติดตั้ง Solar Rooftop ศูนย์การค้าเมกาบางนา

ขนาด 10 MW จ่อเซ็นสัญญาเพิ่ม 3 โครงการ 15 MW ภายใน Q2/65

WHAUP ประกาศเดินเกมรุกตามแผน เร่งขยายพอร์ตพลังงานหมุนเวียนผ่านการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ต่อเนื่อง ล่าสุดคว้าดีลติดตั้ง Solar Rooftop โครงการเมกาบางนา (Megabangna) จำนวน 13 อาคาร พื้นที่หลังคารวม 62,000 ตารางเมตร ขนาดการผลิตไฟฟ้า 10 เมกะวัตต์ มูลค่า 245 ล้านบาท ของ บริษัท เอสเอฟ ดีเวลอปเมนท์ จำกัด **ด้าน CEO “คุณสมเกียรติ เมสันธสุวรรณ”** เผยข่าวดี ภายในไตรมาส 2/2565 จ่อเซ็นสัญญาเพิ่มอีก 3 โครงการ คิดเป็น 15.9 เมกะวัตต์ และ COD อีก 4 โครงการ คิดเป็น 22.5 เมกะวัตต์ มั่นใจหนุนเป้าทั้งยอดทั้งปีมียอดเซ็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สะสมได้ 150 เมกะวัตต์ตามแผน

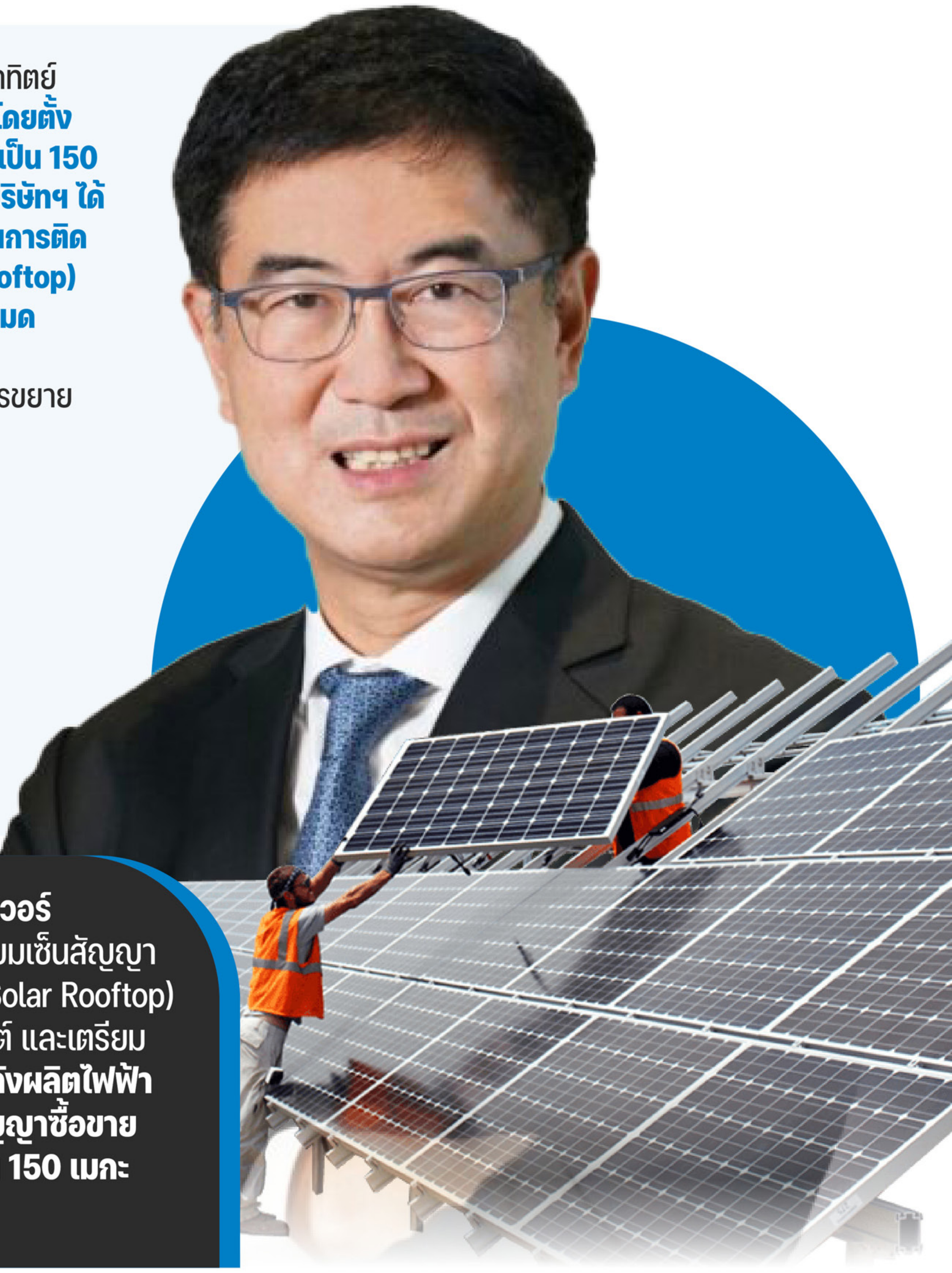
WHA Utilities & Power

นายสมเกียรติ เมสันธสุวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายพอร์ตโครงการไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป **โดยตั้งเป้ายอดเซ็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเป็น 150 เมกะวัตต์ จากปีก่อนที่มียอดเซ็นสัญญา 92 เมกะวัตต์ ล่าสุด บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญากับ บริษัท เอสเอฟ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด เพื่อดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) โครงการเมกาบางนา จำนวน 13 อาคาร บน พื้นที่หลังคา ทั้งหมด 62,000 ตารางเมตร กำลังผลิตติดตั้งรวม 10 เมกะวัตต์ มูลค่า 245 ล้านบาท** ซึ่งถือเป็นการตอกย้ำแผนการขับเคลื่อนการขยายพอร์ตพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ โครงการเมกาบางนา ถือเป็นการดำเนินการติดตั้งระบบ Solar Rooftop นอกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอที่มีขนาดใหญ่ที่สุดตั้งแต่มีการให้บริการในธุรกิจติดตั้งระบบ Solar Rooftop ซึ่งจะรวมไปถึงบริการหลังการขายให้กับลูกค้าเป็นระยะเวลา 20 ปี **โดยมีแผนดำเนินการติดตั้งตั้งแต่ภายในเดือนมิถุนายน 2565 นี้ และคาดว่าจะแล้วเสร็จ ภายในเดือนเมษายน 2566 พร้อมทยอยรับรู้รายได้เข้ามาทันที**



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ "WHAUP" กล่าวเพิ่มว่า ภายในไตรมาส 2/2565 นี้ บริษัทฯ เตรียมเซ็นสัญญาติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) อีกประมาณ 3 โครงการ คิดเป็นกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 15.9 เมกะวัตต์ และเตรียมเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) **จำนวน 4 โครงการ ภายใต้กำลังผลิตไฟฟ้ารวม 22.56 เมกะวัตต์ ส่งผลให้บริษัทฯ มั่นใจว่า เป้ายอดเซ็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สะสมในปี 2565 มีโอกาสเพิ่มเป็น 150 เมกะวัตต์** ตามแผนที่วางไว้อย่างแน่นอน

MEGA BANGNA

นางสาวพลินี คงชาญศิริ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอฟ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (SFD)

ระบุว่า บมจ.ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ "WHAUP" เป็นผู้นำในการให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างครบวงจรระดับชั้นนำของประเทศ โดยมีทีมเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านวิศวกรรมที่มีประสบการณ์ในการให้บริการอย่างมืออาชีพ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจึงทำให้ **SFD มีความเชื่อมั่นในศักยภาพในการบริการของ WHUP**

ทั้งนี้ ศูนย์การค้าเมกาบางนา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการติดตั้ง **Solar Rooftop** นอกจากจะช่วยลดต้นทุนด้านการใช้พลังงานไฟฟ้า **ตลอดอายุการใช้งาน 25 ปี หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,040 ล้านบาท ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2 Offset)สู่ชั้นบรรยากาศได้ถึง 210,592 ตัน** ตามนโยบายรักษ์โลก ลดโลกร้อน และลดการเกิดภาวะเรือนกระจกได้อีกด้วย

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
NER บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED
นอร์ทอีส รับเบอร์
เป็นผู้ผลิตยางพารา คุณภาพดีระดับโลก
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อคู่ค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนาธุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ
ผลิตภัณฑ์ของเรา
ยางแผ่นรมควัน
ยางแท่ง STR
ยางผสม
ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929
ner@nerubber.com
www.nerubber.com

SAPPE

เปิดแผนยุทธศาสตร์ครั้งสำคัญ ปักเป้ารายได้ TRIPLE GROWTH แตะ 10,000 ล้านบาทภายใน 5 ปี

SAPPE เปิดแผนยุทธศาสตร์ครั้งสำคัญย้ำภาพ Global Brand ตั้งเป้ารายได้ Triple Growth แตะ 10,000 ล้านบาท ภายใน 5 ปีข้างหน้า จากธุรกิจ 4 ส่วน ได้แก่ ตลาดต่างประเทศ ตลาดในประเทศ ออลโคโค่ และการทำ M&A พร้อมเดินหน้าออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในช่วงที่เหลือของปี มุ่งเน้นสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง ทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ รองรับความต้องการของผู้บริโภค

นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) หรือ SAPPE เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้วางแผนยุทธศาสตร์ โดยตั้งเป้าหมายรายได้จากการดำเนินธุรกิจเติบโต 3 เท่า (Triple Growth) หรือแตะ 10,000 ล้านบาท ภายใน 5 ปีข้างหน้า (2565-2569) จากปี 2564 ที่มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจ 3,444.16 ล้านบาท ภายใต้การเติบโตจากธุรกิจ 4 ส่วน ได้แก่

1) สร้างการเติบโตจากตลาดต่างประเทศ (International Business) นับเป็นส่วนที่มีความสำคัญ และสร้างอิมแพคมากที่สุดของแผนยุทธศาสตร์ครั้งนี้ โดยเซ็ปเป้ตั้งเป้าการเติบโตเฉลี่ย 15-20% ผ่านการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมมากขึ้น ปูพรมเต็มพื้นที่ยิ่งกว่าเดิม ซึ่งปัจจุบันได้ส่งออกจำหน่ายใน 98 ประเทศทั่วโลก มีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกในปี 2021 คิดเป็น 65% ของรายได้ ส่งผลให้ทุกภูมิภาคเติบโตอย่างก้าวกระโดด และมีคำสั่งซื้อซ้ำเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นทวีปยุโรป ทวีปเอเชีย ตะวันออกกลาง และทวีปอเมริกา โดยเฉพาะประเทศที่เซ็ปเป้ทำผลงานได้ดีเลิศ ได้แก่ เกาหลีใต้ ฝรั่งเศส ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และในทุกภูมิภาคยังสามารถขยายการกระจายสินค้าไปได้อีกเป็นจำนวนมาก เห็นได้จากไตรมาสแรก เซ็ปเป้เริ่มขยายฐานลูกค้าในทวีปยุโรปเข้าสู่ช่องทางหลักอย่างห้างค้าปลีก(Modern Trade) ได้เพิ่มมากขึ้น ด้วยการทำตลาดแบบ O2O (Online to Offline Marketing) ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของเซ็ปเป้ ได้รับการตอบรับสูงและเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง

2) สร้างการเติบโตจากตลาดในประเทศ (Domestic Market) ตั้งเป้าการเติบโตเฉลี่ย 10% โดยแบ่งเป็น 2 แบบ คือ 'Current World' เซ็ปเป้ยังคงเดินหน้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงขยายช่องทางจัดจำหน่ายให้มีศักยภาพร่วมกับพันธมิตร ทั้งร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) พร้อมพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น และ 'New World' เร่งสร้างช่องทางการเติบโตใหม่ๆ โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในหลาย Segment มากขึ้น ด้วยทีมงานมืออาชีพ

3.) สร้างการเติบโตจากออลโคโค่ (All Coco) ตั้งเป้าหมายมีรายได้จาก All Coco จาก 316 ล้านบาทเป็น 800 ล้านบาทใน 5 ปีข้างหน้า ด้วยการขยายจุดขายสินค้าทั่วโลก All Coco จากปัจจุบัน 4,500 POS ให้ได้มากกว่า 20,000 POS นอกจากนี้ ยังมีแผนเพิ่มผลผลิตจาก Owners' Farms และเครือข่ายฟาร์มให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต

4.) สร้างการเติบโตจากการ M&A เซ็ปเป้ให้ความสำคัญกับการเพิ่ม New Category New Channel และ Innovation เพื่อสร้างการเติบโตในทุกมิติร่วมกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งตอนนี้อยู่ระหว่างการศึกษาขยายกำลังการผลิต โดยอาจเป็นการลงทุนสร้างโรงงานแห่งใหม่ ทั้งนี้ ปัจจุบันเซ็ปเป้มีกำลังการผลิตอยู่ที่ราว 140,000 ตันต่อปี และคาดว่าจะมีความชัดเจนในเร็วๆ นี้ โดยจะใช้เงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SAPPE กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับแนวโน้มในช่วงที่เหลือของปี 2565 คาดว่ายอดขายจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 2-3 เนื่องจากเป็นฤดูการขาย (Seasonal) อีกทั้ง ในช่วงที่ผ่านมาเซ็ปเป้ ได้วางกลยุทธ์รุกสร้างการเติบโตในต่างประเทศจะมุ่งเน้นที่การสร้างแบรนด์ให้สอดคล้องกับการแข่งขันในตลาด และความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้ยอดขายจากตลาดต่างประเทศเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง คาดว่าจะไม่ต่ำกว่าไตรมาส 1/65 ที่มีอัตราเติบโตกว่า 60-70% ขณะที่ตลาดในประเทศ มีสัญญาณฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ เตรียมทยอยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหลากหลายตั้งแต่ไตรมาส 2/65 เป็นต้นไป

รวมทั้งเพิ่มการกระจายช่องทางการขาย และสร้างความได้เปรียบในการบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อทำผลการดำเนินงานในปีนี้เติบโต 15-20% ตามเป้าหมายที่จะนำแบรนด์ของคนไทยไปสู่ Global Brand อย่างแข็งแรงและยั่งยืนในทุกๆ ทวีปทั่วโลก

SAPPE®

FVC เผย บ.ย่อย

เคที เมดิคอล เซอร์วิส ตั้งบ.เนโฟร วิชั่น ทำธุรกิจหน่วยไตเทียม และบริการทางการแพทย์

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) FVC เปิดเผยว่า บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มธุรกิจหน่วยไตเทียม และบริการทาง การแพทย์ (Hemodialysis Unit and Medical Service)

เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2565 บริษัทฯได้จัดตั้ง บริษัทบริษัท เนโฟร วิชั่น จำกัด ธุรกิจหน่วยไตเทียม และบริการทางการแพทย์ ทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

โครงสร้างการถือหุ้น 1. บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
ถือ 80,000 หุ้น คิดเป็น 80.00%

2. นางสาวกาญจนา พงศ์พัฒนะเดชา 5,000 หุ้น คิดเป็น 5.00%

และ 3.อื่นๆ ถือ 15,000 หุ้น คิดเป็น 15.00% รวมถือ 100,000 หุ้น คิดเป็น 100%

KCC

เดินหน้านำเงินไอพีโอ-หุ้นกู้ ร่วมพันล้านลุยซื้อหนี้ NPLs ดันปีนี้พอร์ตโตเท่าตัว

KCC เดินหน้านำเงินไอพีโอ-หุ้นกู้ ร่วมพันล้านลุยซื้อหนี้ NPLs ดันปีนี้พอร์ตโตเท่าตัว แตะพันล้าน วางเป้าปี 67 พอร์ตโตต่อเกิน 2.1 พันล้าน ส่วนไตรมาสแรกปีนี้ยังคงโชว์ความสามารถในการทำกำไรได้ระดับสูงต่อเนื่อง อัตรากำไรขั้นต้น 87.73% ขณะที่อัตรากำไรสุทธิพุ่ง 65.92% แถมบรรลุภารกิจช่วยลูกหนี้สินเชื่อธุรกิจและที่อยู่อาศัย ปลดหนี้ปิดบัญชีกลับสู่ระบบเศรษฐกิจปกติเดินหน้าทำธุรกิจได้ต่อเนื่อง

นายทวี กูลเลิศประเสริฐ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บริหารสินทรัพย์ ไนท คลับ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ KCC ผู้ดำเนินธุรกิจจัดหาและบริหารจัดการสินทรัพย์ด้อยคุณภาพและธุรกิจบริหารจัดการทรัพย์สินรอการขายและการปรับปรุงทรัพย์สินรอการขายเพื่อจำหน่าย เปิดเผยว่า ภายหลังจากบริษัทได้ระดมเงินทุน ทั้งจากตลาดทุนและตลาดเงิน ด้วยการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (ไอพีโอ) จำนวน 592 ล้านบาท และจากการเสนอขายหุ้นกู้ มูลค่า 350 ล้านบาท ทำให้มีเม็ดเงินเข้ามาเกือบ 1,000 ล้านบาท ใช้ในการจัดหา สินทรัพย์ด้อยคุณภาพและทรัพย์สินรอการขายเพิ่มขึ้น โดยปีนี้ตั้งเป้าจะซื้อหนี้ NPLs จำนวน 800 ล้านบาท และจะทยอยซื้อหนี้ NPLs อย่างต่อเนื่อง คาดว่าปลายปี 2565 พอร์ตลูกหนี้ของบริษัทจะโตทะลุเป็นมากกว่า 1,000 ล้านบาท จากสิ้นไตรมาสแรกปี 2565 พอร์ตลูกหนี้ NPLs ของบริษัทอยู่ที่ 527 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดมากกว่า 2 เท่าตัว ซึ่งจะหนุนให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตตามไปด้วยและคาดว่าเมื่อสิ้นปี 2567 พอร์ตลูกหนี้ของบริษัทจะขยับขึ้นไปอยู่ในระดับที่มากกว่า 2,100 ล้านบาท

"บริษัทมีแผนชัดเจนว่าภายใน 3 ปี พอร์ตลูกหนี้ NPLs ของบริษัทจะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นและการเข้าระดมทุนทำให้ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อนำมาขยายธุรกิจเปิดกว้างขึ้นและการที่บริษัทมีหนี้สินต่อทุน (D/E) ลงมาเหลือ 0.58 เท่า จากเดิม 0.63 เท่า ซึ่งยังห่างจากนโยบายที่วางไว้ที่ 2 ต่อ 1 เท่า ทำให้ยังมีความสามารถกู้เงินมาขยายพอร์ตหนี้ได้อีกมาก สอดรับกับปริมาณหนี้ NPLs ในระบบที่ยังอยู่ในระดับสูง โดยตัวเลขล่าสุดธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ระบุว่าทั้งระบบมี NPLs ณ สิ้นไตรมาสแรกที่ 5.3 แสนล้าน" นายทวี กล่าว

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทในงวดไตรมาส 1 ปี 2565 ยังสามารถรักษาความสามารถทำกำไรให้อยู่ในระดับสูง โดยบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น 87.73% และมีอัตรากำไรสุทธิ 65.92% หากดูสถิติเฉลี่ยต่อปีย้อนหลัง 4 ไตรมาสจะพบว่าบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 88.35% และมีอัตรากำไรสุทธิ 39.61%

อย่างไรก็ตามในไตรมาส 1 ปี 2565 นี้ บริษัทมีกำไรสุทธิ 19.12 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 5.67% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 20.27 ล้านบาท เนื่องจากมีลูกหนี้สินเชื่อธุรกิจและลูกหนี้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยสามารถดำเนินการจ่ายชำระหนี้และปิดบัญชีได้ ทำให้กำไรจากรายได้ดอกเบี้ยรับลดลง แต่ในทางกลับกันการปิดบัญชีของลูกหนี้ทำให้บริษัทรับรู้รายได้และกำไรจากการรับชำระหนี้เพิ่มขึ้นและส่งผลให้บริษัทมีเงินสดรับเพิ่มขึ้น โดยสิ้นไตรมาสแรกบริษัทมีเงินสดรับเข้ามา 62.72 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 11.15% ของพอร์ตลูกหนี้ NPLs และสินทรัพย์รอการขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีเงินสดรับ 32.82 ล้านบาท คิดเป็น 5.45% ของพอร์ตลูกหนี้ NPLs และสินทรัพย์รอการขายของบริษัท

"ถือว่าบรรลุพันธกิจของบริษัท ที่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการช่วยฟื้นฟูและนำลูกหนี้ที่มีปัญหาให้กลับเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจตามปกติได้ภายหลังจากดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ได้ตามแผน ซึ่งในไตรมาสแรกปีนี้มีลูกหนี้สินเชื่อธุรกิจและสินเชื่อที่อยู่อาศัยหลายราย" นายทวี กล่าว

ทั้งนี้ ณ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีพอร์ตหนี้ NPLs คงเหลือ 527.40 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินเชื่อธุรกิจ หรือ Corporate Loans 64% ที่เหลือ 36% เป็นลูกหนี้สินเชื่อที่อยู่อาศัย (Housing Loans) โดยลูกหนี้สินเชื่อธุรกิจเกือบ 80% เป็นลูกหนี้ที่อยู่ในสถานะระหว่างเจรจาและปรับปรุงโครงสร้างหนี้

NVD ปลื้มรายได้ไตรมาสแรกโต 47%

แตะ 1,089 ล้านบาท กำไรเบ็ดเสร็จรวมพุ่งสูงกว่า 160% จากตลาดอสังหาริมทรัพย์ฟื้นตัวและการปรับโครงสร้างการใช้ประโยชน์ทรัพย์สิน

NVD เผยรายได้รวมไตรมาสแรกปี 2565 เติบโต 47% เป็น 1,089 ล้านบาท จากตลาดอสังหาริมทรัพย์แนวราบฟื้นตัวต่อเนื่อง หนุนยอด Backlog และส่วนกำไรเบ็ดเสร็จรวมพุ่งสูง 163% เป็น 161 ล้านบาท เป็นผลจากการขายที่ดินเพื่อการปรับโครงสร้างการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์

นายศรศักดิ์ สมวัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เนอวานา ไดอิ จำกัด (มหาชน) หรือ 'NVD' เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานในไตรมาสแรก ปี 2565 ว่า บริษัทรับรู้รายได้รวมทั้งสิ้น 1,089 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และ 31% จากไตรมาสที่ผ่านมา ได้รับอานิสงค์จากยอด Backlog ที่แข็งแกร่ง ณ สิ้นปี 2564 จากสถานการณ์โควิดที่คลี่คลายและการฟื้นตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์แนวราบอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ รายได้ในไตรมาสแรกมาจาก 2 ส่วนงาน คือ 1) รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ 1,021 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 2) รายได้จากสัญญาก่อสร้าง 68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากสัญญาก่อสร้างกับลูกค้าผู้พัฒนาอสังหารายอื่น

"ไตรมาส 1/2565 เป็นไตรมาสที่เนอวานามีรายได้สูงเป็นอันดับสาม เมื่อเทียบกับไตรมาสอื่นที่ผ่านมา เราโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินจำนวน 23 ไร่ บริเวณด้านใต้ของถนนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่ โดยกระแสเงินสดจากการขายที่ดินครั้งนี้ จะนำไปซื้อที่ดินใหม่เพื่อพัฒนาโครงการให้เหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมากกว่า ไม่เพียงแค่ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้าง Backlog ใหม่ แต่ยังช่วยให้เนอวานา นำเสนอทางเลือกและรูปแบบที่อยู่อาศัยให้ผู้บริโภค ในทำเลศักยภาพสูงย่านกรุงเทพกรีฑาได้อย่างครบครัน" นายศรศักดิ์ กล่าว

ในไตรมาส 1/2565 เนอวานา รายงานกำไรเบ็ดเสร็จรวมจำนวน 161 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163% จาก 61 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2564 และลดลงจาก 500 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2564 เป็นผลจากการขายที่ดิน และการปรับโครงสร้างการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ตามที่กล่าวมาข้างต้น

นายศรศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "เนอวานายังคงระมัดระวังในการทำธุรกิจ ถึงแม้ตลาดอสังหาแนวราบจะเริ่มฟื้นตัวอย่างเห็นได้ชัด แต่ยังมีปัจจัยลบจากราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้นและผลกระทบของสงครามรัสเซีย-ยูเครน เราจะหันมาให้ความสำคัญกับการปั้นแบรนด์ที่มีอยู่พร้อมทั้งเปิดตัวแบรนด์ใหม่ เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าและตลาดทุกเซกเมนต์"

โดยในปี 2565 เนอวานา มีแผนที่จะเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่จำนวน 7 โครงการ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 11,000 ล้านบาท ในหลายทำเลของกรุงเทพได้แก่ กรุงเทพกรีฑา บางนา เอกมัย-รามอินทรา และรัตนาธิเบศร์พร้อมทั้งขยายโครงการ Nirvana ELEMENT บางนา ซึ่งเป็นโครงการบ้านเดี่ยวของบริษัทที่ขายดีที่สุดโครงการหนึ่งในย่านบางนาอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนซื้อที่ดินแปลงใหม่เพื่อพัฒนาโครงการทาวน์โฮมระดับบน (High-end Townhome) เพื่อมารองรับโครงการ Nirvana DEFINE ศรีนครินทร์-พระราม 9 ที่คาดว่าจะเปิดโครงการได้ภายใน 2-3 ไตรมาสข้างหน้า เนอวานา ยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าอย่างต่อเนื่องในการบริหารสินทรัพย์พร้อมๆไปกับการเฟ้นหาที่ดินศักยภาพสูง เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัท เพื่อการพัฒนาให้เกิดการเติบโตของรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่อง

Nirvana

OTO รุกกีฬา eSports

เต็มรูปแบบ-คว้าทีม XERXIA เข้าสังกัดปักหมุดปี 68 ขึ้นแท่นสโมสร TOP20 ของโลก

OTO เปิดเกมเชิงรุกคว้า XERXIA Valorant เข้าสังกัดบริษัท ฟิจิตอล สเปซ ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ PSD ซึ่งก่อนหน้านี้มีทีม PSG ROV ในสังกัดอยู่แล้ว พร้อมพัฒนาทีมในเกมอื่นๆ อาทิ PUBG และ Free Fire เป็นต้น เพื่อเตรียมดันสโมสร XERXIA ขึ้นสู่ระดับ Top 20 โลก ตั้งเป้ามูลค่าสโมสรในอนาคตไม่ต่ำกว่า 200 ล้านเหรียญฯ ภายในปี 2568 ด้านซีอีโอ "คณาวุฒิ วรรทนธีรัช" มั่นใจธุรกิจอีสปอร์ตมาแน่! เชื่อหนุนฐานรายได้เติบโต สร้าง New S Curve ผลักดันผลงานโตแกร่ง

นายคณาวุฒิ วรรทนธีรัช ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วันทูวัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน) (OTO) เปิดเผยว่า บริษัท ฟิจิตอล สเปซ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด หรือ (PSD) ประกอบธุรกิจเกมและอีสปอร์ต ผ่าน Platform ซึ่งมีบริษัท อินโน ฮับ จำกัด ที่เป็นบริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นอยู่ 49% ได้เข้าทำสัญญาซื้อทีม XERXIA ซึ่งเป็นทีมอีสปอร์ตสัญชาติไทยชื่อดังในวงการ Valorant เกมออนไลน์ชื่อดังที่มีผู้เล่นจำนวนมากทั่วโลก เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโต พร้อมวางแผนพัฒนาขึ้นเป็นทีมชั้นนำระดับโลก

ปัจจุบันทีม XERXIA ถือเป็นทีมอีสปอร์ตที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในเกมส์ Valorant โดยได้รับรางวัลมากมาย อาทิเช่น แชมป์ระดับ Comminity ในรายการ FPSThailand Tournament , อันดับ 1 รายการระดับภูมิภาค VALORANT Champion Tour : Thailand Stage 1 Challengers หรือเรียกได้ว่า แมตช์ชิงแชมป์ประเทศไทย พร้อมได้รับตั๋วในการเข้าไปสู่รอบ APAC ในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา โดยในรอบ Asia Pacific คว้ารองแชมป์ APAC พร้อมเป็นตัวแทนจาก Asia Pacific ไปแข่งขันต่อใน VALORANT Champions Tour : Master 1 ที่ประเทศไอซ์แลนด์ ซึ่งเป็นการแข่งขันระดับโลก และสามารถคว้าอันดับ 9-10 ร่วมของทัวร์นาเมนต์ระดับโลกในครั้งนี้

"บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพของทีม XERXIA มีทั้งความสามารถและแนวโน้มการเติบโตได้อีกมากในอนาคต ประกอบกับ VALORANT เป็นเกมส์ที่ค่อนข้างมีชื่อเสียงเปิดให้เล่นทั่วโลก โดยเป็นเกมส์ยิงเชิงกลยุทธ์ทีมละ 5 คนเน้นตัวละครที่มีเบื้องหลังเป็นสถานที่ต่าง ๆ จากทั่วโลก เน้นการใช้ไหวพริบ การเล่นที่เหนือชั้นสกิลทางยุทธวิธี การยิงที่เฉียบคม และความเข้าขาของทีมเวิร์ค ซึ่งเราเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าทีม XERXIA มีคุณสมบัติครบถ้วน การันตีจากรางวัลที่ผ่านมา และมีความพร้อมสู่การพัฒนาทีมในเกมอื่นๆ อาทิเช่น PUBG หรือ Free Fire เป็นต้น ซึ่งมั่นใจว่า XERXIA จะเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ PSD ก้าวขึ้นสู่การเป็นสโมสรกีฬาอีสปอร์ตชั้นนำระดับโลกอีกด้วย"

อนึ่ง XERXIA เริ่มก่อตั้งทีมเมื่อเดือนตุลาคมปี 2564 โดยสร้างทีมสำหรับ PUBG เป็นเกมแรก โดยเป็นที่รู้จักในวงการ PUBG ได้ดึงผู้เล่นระดับท็อปของประเทศไทย โดยเฉพาะ HoN_BoYa ที่ในปัจจุบันรับหน้าที่ในการเป็นโค้ชหลักให้กับทีม และในช่วงกลางเดือนมกราคมมีการเติบโต และมีชื่อเสียงอย่างก้าวกระโดดด้วยการทำทีมเกม VALORANT และดึงผู้เล่นจากทีม X10 Crit ที่เพิ่งคว้าอันดับ 5 ร่วมของโลกเข้ามายกเซ็ต พร้อมเสริมเด็กสายเลือดใหม่ในวัย 17 ปี อย่าง Surf เข้ามาร่วมทีม โดยหลังจากเปิดตัวได้ 15 วัน ทีม XERXIA VALORANT ก็ได้คว้าแชมป์ระดับ Comminity ในรายการ FPSThailand Tournament ถือว่าเป็นการประเดิมคว้าแชมป์แรกให้กับทีมในระยะเวลาอันสั้น

ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร OTO กล่าวอีกว่า PSD เริ่มวางแผนกลยุทธ์การสร้างทีมอีสปอร์ตไม่ต่ำกว่า 5 เกมภายในปีนี้ และเดินหน้าสร้างทีมอีสปอร์ตไม่ต่ำกว่า 7 เกมภายในปี 2566 เพื่อก้าวสู่เป้าหมายการเป็นสโมสรกีฬาอีสปอร์ตระดับ Top 20 ของโลกและมีมูลค่าการตลาดของสโมสรไม่ต่ำกว่า 200 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2568

"บริษัทฯ เดินหน้าสู่ Tech Company พร้อมลุยกีฬาอีสปอร์ตอย่างเต็มรูปแบบ และมั่นใจว่าการดำเนินงานในครั้งนี้จะเป็นการขยายฐานรายได้ในอนาคตทั้งในระดับประเทศและระดับสากลเช่นเดียวกับสโมสรชั้นนำระดับโลกอื่นๆ ที่มีชื่อเสียงและมีมูลค่าการตลาดของสโมสรไม่ต่ำกว่า 200-500 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งจะเป็นการสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดและเป็น New S Curve สนับสนุนผลงานของบริษัทฯ ให้สามารถเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคง พร้อมสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว" นายคณาวุฒิ กล่าว

BRI

มั่นใจปีนี้ ทำยอดขาย (พรีเซล) 1.1 หมื่นลบ. และยอดรับรู้รายได้ 7.25 พันลบ. ตามเป้า

BRI ต้อนรับผู้บริหารจาก 8 ธนาคารพันธมิตร แนะนำคณะผู้บริหารและโครงสร้างองค์กรใหม่แบ่งธุรกิจเป็น 7 Business Unit เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง ชูแผนยุทธศาสตร์ "Growth Together เติบโตต่อเนื่องไปด้วยกัน" เผยแผนครึ่งปีหลังเตรียมเปิด 10 โครงการใหม่ มูลค่าโครงการรวม 10,700 ล้านบาท ดันยอดขายและรายได้ทั้งปีตามเป้าหมาย

นางศุภลักษณ์ จันทร์พิทักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บริทาเนีย จำกัด (มหาชน) หรือ BRI เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัทฯ ได้ต้อนรับผู้บริหารจาก 8 ธนาคารพันธมิตร ได้แก่ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกรุงไทย ธนาคารทหารไทยธนชาต และธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ เข้าเยี่ยมชมโครงการแกรนด์ บริทาเนีย วงแหวน-รามอินทรา เพื่อแนะนำคณะผู้บริหารโครงสร้างองค์กรใหม่ และแผนการดำเนินธุรกิจในครึ่งปีหลัง ตลอดจนแลกเปลี่ยนมุมมองทางเศรษฐกิจเพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ โดยมี Co - Chief Executive (Co-CEO) 2 ท่าน และแบ่งโครงสร้างธุรกิจเป็น 7 Business Unit (BU) ภายใต้การดูแลของผู้บริหาร (Chief Business Unit) แต่ละ BU เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แผนยุทธศาสตร์ "BRITANIA GROWTH TOGETHER เติบโตต่อเนื่องไปด้วยกัน"

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ วางแผนเปิดโครงการใหม่ 12 โครงการ ใน 7 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา ชลบุรี ระยอง อุดรธานีและขอนแก่น มูลค่าโครงการรวม 13,400 ล้านบาท โดยในช่วงครึ่งปีแรก เปิดแล้ว 2 โครงการ มูลค่าโครงการ 2,700 ล้านบาท และช่วงครึ่งปีหลังจะเปิดตัวอีก 10 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 10,700 ล้านบาท ภายใต้แบรนด์บริทาเนียและแกรนด์บริทาเนีย

กลยุทธ์หลักจะมุ่งเน้นการขยายทำเลพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบในจังหวัดที่มีศักยภาพ ทั้งจังหวัดปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออกที่จะได้ประโยชน์จากการพัฒนาโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งจะทำให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ และความต้องการที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับแหล่งงาน ตลอดจนความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายธุรกิจ ทั้งการร่วมทุนพัฒนาโครงการ เช่น การร่วมทุนกับบริษัท โนมูระ เรียลเอสเตท ดีเวลล็อปเมนท์ จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น พัฒนาโครงการบริทาเนีย โฮม บางนา กม.17 และบริทาเนีย ทาวน์ บางนา กม.17 มูลค่าโครงการรวม 2,600 ล้านบาท เป็นต้น ความร่วมมือยกระดับโครงการและการให้บริการแก่ลูกบ้าน เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ สถานีชาร์จรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ระบบสมาร์ทวิลเลจ การให้บริการด้านสุขภาพแก่ลูกบ้าน เป็นต้น พร้อมทั้งให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบซัพพลายเชนได้ร่วมเติบโตไปด้วยกัน

"จากแผนธุรกิจที่วางไว้เรามั่นใจจะสามารถทำยอดขาย (พรีเซล) ในปีนี้ 11,000 ล้านบาท และยอดรับรู้รายได้ 7,250 ล้านบาทตามเป้าหมาย หลังจากภาพรวมธุรกิจอสังหาฯ มีแนวโน้มฟื้นตัวจากสถานการณ์ COVID-19 ที่เริ่มคลี่คลาย การผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์และเปิดประเทศส่งผลดีต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ โดยในช่วงไตรมาส 1/2565 สามารถทำนิวไฮ มียอดขาย 2,378 ล้านบาท และยอดรับรู้รายได้ 1,483 ล้านบาท รวมถึงกำไรสุทธิ 353 ล้านบาท" นางศุภลักษณ์ กล่าว

BRITANIA

"โรงงานโม่แป้งสาลีรายใหญ่
และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"

PTT พร้อมเสนอขายหุ้นกู้ อายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.25% ต่อปี แก่ผู้ลงทุนประชาชนทั่วไป

ปตท. พร้อมออกและเสนอขายหุ้นกู้อายุ 7 ปี สำหรับผู้ลงทุนประชาชนทั่วไป อัตราดอกเบี้ย 3.25% ต่อปี กำหนดจ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน ด้วยอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ AAA (tha) จากบริษัท ฟิทช์ เรทติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นระดับสูงที่สุดสำหรับตราสารหนี้ที่ออกในประเทศไทย สามารถจองซื้อหุ้นกู้ได้ในระหว่างวันที่ 24-26 พฤษภาคม 2565 โดยกำหนดจองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท ทวีคูณครั้งละ 100,000 บาท ไม่จำกัดมูลค่าการจองซื้อ (ยกเว้นยอดจองซื้อเต็มตามวงเงินที่บริษัทต้องการออก) ผ่านสถาบันการเงิน 5 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ ผ่านทั้งช่องทางสาขาของธนาคารและช่องทางออนไลน์

วันนี้ (23 พฤษภาคม 2565)
- นางสาวพรรณนลิน มหาวงศ์ธิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปตท. ขอขอบคุณนักลงทุนผู้ถือหุ้นกู้เดิม ที่ได้ให้ความสนใจจองซื้อหุ้นกู้รอบใหม่ของ ปตท. เมื่อวันที่ 19-20 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งสะท้อนความเชื่อมั่นในวิสัยทัศน์ การดำเนินธุรกิจ และการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ปตท. ที่ได้รับความไว้วางใจจากนักลงทุนเสมอมา

“สำหรับนักลงทุนประชาชนทั่วไป ปตท. มีความพร้อมเปิดจองซื้อหุ้นกู้ ปตท. อายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.25% ต่อปี กำหนดจ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน และได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ AAA (tha) จาก ฟิทช์ เรทติ้งส์ เปิดให้จองซื้อได้ในระหว่างวันที่ 24-26 พฤษภาคม 2565 ผ่านสถาบันการเงิน 5 แห่ง ทั้งช่องทางสาขาของธนาคารและช่องทางออนไลน์ โดย ปตท. เชื่อมั่นว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ลงทุนประชาชนทั่วไป ที่ต้องการลงทุนในตราสารที่ออกและเสนอขายโดยบริษัทที่มีความมั่นคง และมีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมอีกด้วย” นางสาวพรรณนลินกล่าว

สำหรับผู้ลงทุนประชาชนทั่วไปที่สนใจจองซื้อหุ้นกู้ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มีกำหนดจองซื้อขั้นต่ำที่ 100,000 บาท และทวีคูณครั้งละ 100,000 บาท โดยไม่จำกัดมูลค่าการจองซื้อของนักลงทุนแต่ละราย (ยกเว้นยอดจองซื้อเต็มตามวงเงินที่บริษัทต้องการออก) สามารถติดตามรายละเอียดจากหนังสือชี้ชวนการเสนอขายได้ที่ www.sec.or.th หรือสอบถามข้อมูลผ่านสถาบันการเงินที่เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ ดังนี้

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (ยกเว้นสาขาไมโคร)
โทร. 1333
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) โทร. 02-111-1111
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) โทร. 1572
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
โทร. 02-888-8888 ต่อ 819
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) โทร. 02-777-6784

ทริสเรทติ้ง เพิ่มอันดับเครดิตองค์กร STGT เป็น A จาก A- แนวโน้ม Stable

ทริสเรทติ้งเพิ่มอันดับเครดิตองค์กรของ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นระดับ A จากระดับ A- ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต Stable หรือ คงที่ ทั้งนี้ การเพิ่มอันดับเครดิตดังกล่าวเป็นไปตามการเพิ่มอันดับเครดิตของบริษัทแม่ คือ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (ได้รับการจัดอันดับเครดิต A/Stable จากทริสเรทติ้ง) ซึ่งบริษัทมีสถานะเป็นบริษัทลูกหลัก (Core Subsidiary) ของบริษัทดังกล่าว

ในการนี้ ทริสเรทติ้งยังคงประเมินอันดับเครดิตเฉพาะ (Stand-alone Credit Profile) ของบริษัทให้อยู่ที่ระดับ a ซึ่งสะท้อนถึงผลการดำเนินงานทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทในปี 2564 โดยสอดคล้องกับประมาณการของทริสเรทติ้ง นอกจากนี้ อันดับเครดิตเฉพาะดังกล่าวยังสะท้อนถึงสถานะของบริษัทที่เป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตถุงมือยางของโลกซึ่งมีฐานลูกค้าที่กระจายตัวอยู่ในหลายภูมิภาคและสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ความแข็งแกร่งดังกล่าวก็ถูกลดทอนบางส่วนจากลักษณะความเป็นวงจรขึ้นลงและผันผวนของราคาต้นทุนวัตถุดิบ รวมทั้งราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ถุงมือยางและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่มีความแปรปรวนและการแข่งขันที่รุนแรงระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรม

ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

มีสถานะเป็นบริษัทย่อยหลักของบริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรี

ทริสเรทติ้งมองว่าบริษัทมีฐานะเป็นบริษัทย่อยหลักของบริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรีซึ่งหมายความว่าอันดับเครดิตของบริษัทนั้นอยู่ในระดับเท่ากับอันดับเครดิตของบริษัทแม่ตาม เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตกลุ่มธุรกิจ (Group Rating Methodology) ของทริสเรทติ้ง ทั้งนี้ สถานะในการเป็นบริษัทย่อยหลักสะท้อนถึงความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งของบริษัททั้งสองในฐานะบริษัทแม่และบริษัทลูก โดยบริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรียังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วน 56.1% นอกจากนี้ คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทแม่ยังมีอิทธิพลครอบงำกลยุทธ์ทางธุรกิจและนโยบายทางการเงินของบริษัทอีกด้วย ในขณะเดียวกัน ความสำคัญของบริษัทที่มีต่อบริษัทแม่ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการที่บริษัทสามารถสร้างกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนถึง 84% ของกำไรก่อนภาษีของบริษัทแม่ในปี 2564 อีกด้วยเช่นกัน

การพิจารณาสถานะในการเป็นบริษัทย่อยหลักนั้นยังมองไปถึงบูรณาการทางธุรกิจระหว่างบริษัทและบริษัทแม่ที่อยู่ในระดับสูงด้วย ทั้งนี้ บริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรีมีสัญญาในการจัดหาน้ำยางข้นธรรมชาติให้แก่บริษัทซึ่งทำให้บริษัทมีความมั่นคงในการจัดหาแหล่งน้ำยางข้นธรรมชาติ นอกจากนี้ บริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรียังจัดหาไม้สับเพื่อสนับสนุนการผลิตถุงมือยางและการดำเนินงานของบริษัท ในขณะเดียวกัน บริษัททั้งสองก็มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหลาย ๆ ด้านซึ่งรวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการขนส่ง อีกทั้งบริษัทยังมีความร่วมมือกับบริษัทแม่ในด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ถุงมือยางแบบใหม่ที่มีนวัตกรรมอีกด้วย

อุปสงค์ที่แน่นอนในธุรกิจถุงมือยาง

แม้มีความกังวลเกี่ยวกับราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลงมาล่าสุดหลังจากที่บริษัทประสบกับความสำเร็จด้านยอดการผลิต แต่ Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) ก็คาดว่าอุปสงค์ถุงมือยางทั่วโลกจะยังคงมีความแน่นอนในช่วงปี 2565-2566 ทั้งนี้ การใช้ถุงมือที่เพิ่มขึ้นในหลายภาคส่วนและอุตสาหกรรมได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตแบบใหม่ซึ่งน่าจะเป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้อุปสงค์ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้ายังคงมีความสม่ำเสมอ

ทริสเรทติ้ง เพิ่มอันดับเครดิตองค์กร STGT เป็น A จาก A- แนวโน้ม Stable

ในปี 2564 แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด 19) ยังคงขับเคลื่อนอุปสงค์ถุงมือยางทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง แต่การขาดแคลนเรือคอนเทนเนอร์ทั่วโลกส่งผลทำให้ยอดขายถุงมือยางของบริษัทลดลงมาอยู่ที่ระดับ 2.73 หมื่นล้านชิ้นในปี 2564 ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลง 2.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

บริษัทวางแผนจะขยายกำลังการผลิตถุงมือที่ทำยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ให้ได้จำนวน 4.8 หมื่นล้านชิ้นในปี 2565 และ 7.1 หมื่นล้านชิ้นในปี 2566 จากจำนวน 4 หมื่นล้านชิ้นในปี 2564 โดยที่สายการผลิตของบริษัทมีความยืดหยุ่นในการสับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ ดังนั้น จึงคาดว่าสัดส่วนรายได้จากถุงมือยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ของบริษัทจะอยู่ที่ระดับ 73%-80% และ 20%-27% ตามลำดับในช่วงปี 2565-2567

เป็นผู้เล่นสำคัญในตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย

ทำเลยุทธศาสตร์คืออุปสรรคสำคัญสำหรับผู้แข่งขันรายใหม่ที่จะเข้ามาในตลาดถุงมือยาง ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศมาเลเซียและไทยนั้นเป็นศูนย์กลางสำคัญของการผลิตถุงมือยางของโลกซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ประมาณ 75% มีบริษัทน้อยรายที่จะสามารถผลิตถุงมือยางที่ได้คุณภาพในทางการแพทย์เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนที่ค่อนข้างสูงมาก อีกทั้งธุรกิจดังกล่าวยังต้องมีใบอนุญาตและได้รับใบรับรองตามมาตรฐานสากลที่มีอย่างหลากหลายเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดในการดำเนินธุรกิจประเภทนี้ ปัจจุบันผู้ประกอบการถุงมือยางทุกรายที่ยังคงอยู่ในอุตสาหกรรมต่างก็กำลังขยายกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองต่ออุปสงค์ที่กำลังเติบโตทั่วโลกและเพื่อรักษาสถานะทางการตลาดของตนเอง

ผลการดำเนินงานทางการเงินเป็นไปตามการคาดการณ์ของทริสเรทติ้ง

ผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทในปี 2564 ยังคงเป็นไปตามการคาดการณ์ของทริสเรทติ้ง ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานรวมเติบโตที่ระดับ 56% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาอยู่ที่ระดับ 4.79 หมื่นล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามประมาณการของทริสเรทติ้งที่ระดับ 4.51 หมื่นล้านบาท รายได้ที่เติบโตดังกล่าวมาจากอุปสงค์ที่แข็งแกร่งในธุรกิจถุงมือยางที่มีอย่างต่อเนื่อง โดยสัดส่วนรายได้จากถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางสังเคราะห์ในปี 2564 ยังคงสม่ำเสมอโดยอยู่ที่ระดับ 58% และ 42% ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้น (รวมกำไรหรือขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ราคายาง) ของบริษัทเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 57% ในปี 2564 จาก 55% ในปี 2563 ซึ่งดีกว่าประมาณการของทริสเรทติ้งที่ระดับ 46% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นนั้นมาจากราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ถุงมือยางทุกประเภทที่ปรับตัวสูงขึ้นและจากการประหยัดต่อขนาดในการผลิต นอกจากนี้ กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทในปี 2564 ยังเพิ่มสูงขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 2.73 หมื่นล้านบาทจาก 1.72 หมื่นล้านบาทในปี 2563 และสูงกว่าการคาดการณ์ของทริสเรทติ้งที่ระดับ 2.12 หมื่นล้านบาท ซึ่งส่งผลทำให้บริษัทรายงานผลกำไรสุทธิที่จำนวน 2.37 หมื่นล้านบาทในปี 2564 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิที่จำนวน 1.44 หมื่นล้านบาทในปี 2563

รายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัทในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 หดตัวลง 54% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลของราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ถุงมือยางที่ปรับตัวลดลงในขณะที่ยอดขายยังคงเพิ่มสูงขึ้น บริษัทมีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลงถึง 86% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอยู่ที่ระดับ 1.6 พันล้านบาทในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 อนึ่ง บริษัทรายงานผลกำไรสุทธิในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 ที่ระดับ 1.1 พันล้านบาท จาก 1.01 หมื่นล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

TRIS RATING A Strategic Partner of S&P Global

SRITRANG GLOVES THAILAND

ทริสเรทติ้ง เพิ่มอันดับเครดิตองค์กร STGT เป็น A จาก A- แนวโน้ม Stable

ในอนาคตทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะยังคงมีผลการดำเนินงานที่ดีต่อไปแม้จะมีความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมถุงมือยางในอนาคตก็ตาม ทั้งนี้ บริษัทมีกลยุทธ์ที่จะมุ่งเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงและผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เช่น ถุงมือผ่าตัดและถุงมือยางที่ป้องกันการแพ้โปรตีน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ทริสเรทติ้งคาดการณ์ว่ารายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัทในปี 2565 จะลดลงมาอยู่ที่ระดับ 42% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและจะเติบโตที่ระดับ 8%-22% ในระหว่างปี 2566-2567 เนื่องจากราคาขายเฉลี่ยของถุงมือยางในปี 2565 จะปรับตัวลดลง 55% เมื่อเทียบกับปีก่อนและหลังจากนั้นจะคงที่ในระหว่างปี 2566-2567 ซึ่งราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงนั้นเกิดจากการขยายกำลังการผลิตจากผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ในอุตสาหกรรมถุงมือยางเป็นหลัก ทั้งนี้ ทริสเรทติ้งคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทจะลดลงมาอยู่ที่ระดับ 20%-23% ในระหว่างปี 2565-2567

โครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องที่อยู่ในระดับสูง

อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนรวมของบริษัท ณ เดือนธันวาคม 2564 ลดลงมาอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำมากเนื่องจากบริษัทยังคงมีเงินสดคงเหลือซึ่งเป็นรายได้รับสุทธิจากการระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ บริษัทจะนำรายได้จำนวน 1.1 หมื่นล้านบาทไปใช้ในการขยายกำลังการผลิตถุงมือยางและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในระหว่างปี 2563-2569 ต่อไป ส่วนรายได้ที่เหลือจำนวน 2.3 พันล้านบาทนั้นบริษัทจะนำไปใช้ชำระหนี้เงินกู้และอีก 1.2 พันล้านบาทจะนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและค่าใช้จ่ายซ่อมบำรุงในอนาคตคาดว่าค่าใช้จ่ายดำเนินงานและเงินลงทุนของบริษัทจะเพิ่มขึ้นถึงระดับ 4.0-10.3 พันล้านบาทในช่วงปี 2565-2567 ดังนั้น ทริสเรทติ้งจึงคาดว่าอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนของบริษัทจะอยู่ในระดับต่ำในระยะ 3 ปีข้างหน้า

บริษัทมีภาระหนี้ที่จะครบกำหนดชำระจำนวน 1.3-1.8 พันล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2565-2567 ทริสเรทติ้งประมาณการกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทว่าจะอยู่ที่ประมาณ 4-5 พันล้านบาทต่อปี โดย ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2565 บริษัทมีเงินสดในมือและเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 1.9 หมื่นล้านบาทและมีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้อีกมากกว่า 2 พันล้านบาท

สมมติฐานกรณีพื้นฐาน

รายได้รวมของบริษัทจะลดลงมาอยู่ที่ระดับ 42% ในปี 2565 และจะเติบโตที่ระดับ 8%-22% ในปี 2566-2567

อัตรากำไรขั้นต้นจะอยู่ที่ระดับ 20%-23% ในปี 2565-2567

ค่าใช้จ่ายดำเนินงานโดยรวมจะอยู่ที่ประมาณ 4.0 พันล้านบาทถึง 1.03 หมื่นล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2565-2567

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต Stable หรือ คงที่ สะท้อนถึงแนวโน้มอันดับเครดิตของบริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรีซึ่งเป็นบริษัทแม่ ทั้งนี้ ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะยังคงรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมถุงมือยางเอาไว้ได้โดยที่บริษัทจะสามารถบริหารความเสี่ยงทั้งที่เกิดจากราคายางธรรมชาติและยางสังเคราะห์รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างระมัดระวัง อีกทั้งจะยังคงรักษาสภาพคล่องไว้ให้เพียงพอที่จะรองรับผลกระทบจากความผันผวนของราคายางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ได้ ในขณะเดียวกัน ทริสเรทติ้งยังคาดด้วยว่าสถานะของบริษัทในการเป็นบริษัทย่อยหลักของบริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรีจะยังคงอยู่ต่อไปไม่เปลี่ยนแปลงในอนาคตข้างหน้า

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง อันดับเครดิตของบริษัทจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกับอันดับเครดิตของบริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรี อย่างไรก็ตาม อันดับเครดิตเฉพาะของบริษัทอาจได้รับการปรับเพิ่มขึ้นหากบริษัทสามารถรักษาเสถียรภาพในการสร้างกระแสเงินสดและความสามารถในการทำกำไรเอาไว้ได้ในขณะที่ยังคงรักษางบดุลให้แข็งแรงต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงินสำหรับธุรกิจทั่วไป, 11 มกราคม 2565
- เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตกลุ่มธุรกิจ, 13 มกราคม 2564
- วิธีการจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 26 กรกฎาคม 2562

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (STGT)
อันดับเครดิตองค์กร: A
แนวโน้มอันดับเครดิต: Stable

TRIS RATING A Strategic Partner of S&P Global
SRITRANG GLOVES THAILAND

อินไซด์ Business

MAAI by KTC ร่วมกับ อินฟินิธัส บาย กรุงไทย เดินหน้าขยายช่องทางการแลกรับคะแนน MAAI ผ่านร้านค้าถุงเงิน สร้างประสบการณ์ ให้สมาชิก สแกนง่าย แลกได้ไม่จำกัด

"ซีพีเอฟ" จับมือเครือข่ายชุมชน เดินหน้าโครงการ "กับดักขยะทะเล" ร่วมฟื้นฟูทะเลสะอาด

HL มอบทุนการศึกษาให้นักศึกษา คณะเวชศาสตร์เขตร้อน ม.มหิดล

ธนชาตประกันภัย เดินหน้าโครงการพลังชุมชน สร้างถนนปลอดภัยต่อเนื่อง ลงพื้นที่ชลบุรี แก้ปัญหาจุดเสี่ยงอุบัติเหตุบนถนนใน 2 ตำบล

SET
The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET | mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 23 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,532.46	7.72	4,719.78	8.04	-187.32	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,132.74	8.74	5,678.87	9.67	-546.13	-
นักลงทุนต่างประเทศ	30,447.67	51.87	28,353.95	48.30	2,093.72	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	18,592.08	31.67	19,952.34	33.99	-1,360.26	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 23 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	80,182.63	8.28	74,444.41	7.69	5,738.22	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	84,142.80	8.69	82,277.10	8.50	1,865.70	-
นักลงทุนต่างประเทศ	486,900.37	50.27	480,873.56	49.65	6,026.81	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	317,273.73	32.76	330,904.46	34.17	-13,630.73	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 23 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	560,597.24	7.25	650,177.44	8.41	-89,580.20	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	672,768.75	8.70	671,201.42	8.68	1,567.34	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,613,202.23	46.75	3,485,442.08	45.10	127,760.15	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,882,097.40	37.29	2,921,844.68	37.81	-39,747.28	-

mai
Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 23 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	35.26	0.72	96.80	1.98	-61.54	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8.68	0.18	8.89	0.18	-0.21	-
นักลงทุนต่างประเทศ	764.44	15.66	816.20	16.72	-51.76	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,074.09	83.44	3,960.58	81.12	113.51	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 23 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	592.60	0.61	1,018.49	1.05	-425.89	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	572.30	0.59	574.07	0.59	-1.77	-
นักลงทุนต่างประเทศ	13,439.48	13.89	12,901.61	13.33	537.86	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	82,174.26	84.91	82,284.46	85.02	-110.21	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 23 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,515.23	0.78	6,490.56	0.92	-975.33	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,314.15	0.47	3,319.87	0.47	-5.72	-
นักลงทุนต่างประเทศ	97,981.39	13.94	101,056.61	14.38	-3,075.22	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	596,126.03	84.81	592,069.76	84.23	4,056.27	-

สิบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 23/05/2565 17:16:49

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,635.28	+12.33	+0.76	1,635.35	1,623.60	20,390,205	58,704.94
SET50	986.94	+9.58	+0.98	986.98	978.41	1,286,654	32,388.03
SET100	2,240.98	+19.52	+0.88	2,241.65	2,223.55	1,912,745	39,935.89
sSET	1,076.86	+8.56	+0.80	1,080.62	1,071.47	921,725	3,736.49
SETCLMV	1,028.08	+8.63	+0.85	1,028.58	1,020.79	719,247	19,810.12
SETHD	1,173.34	+9.66	+0.83	1,173.59	1,163.92	641,598	10,622.96
SETTHSI	1,032.22	+9.10	+0.89	1,032.53	1,024.08	1,546,382	33,349.33
SETWB	1,006.37	+5.24	+0.52	1,006.79	998.65	668,382	13,784.70
mai	627.92	+2.26	+0.36	631.39	624.90	1,787,604	4,882.47

SET mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์ หุ้นสามัญ Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTT	2,322,939.10	37.50	+0.75 (+2.04%)
KBANK	2,303,634.50	145.50	+1.00 (+0.69%)
BDMS	2,150,997.75	27.00	- (-)
AOT	2,058,119.95	69.50	+0.50 (+0.72%)
SCB	1,908,753.80	115.00	+3.50 (+3.14%)
BTS	1,653,085.08	8.75	-0.25 (-2.78%)
BBL	1,604,709.70	128.50	+2.00 (+1.58%)
CPALL	1,415,853.12	65.25	+0.50 (+0.77%)
BEM	1,364,052.42	9.05	+0.25 (+2.84%)
ADVANC	1,030,499.50	220.00	+2.00 (+0.92%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
INSURE	1,600	221.00	+51.00 (+30.00%)
VARO	346,700	8.30	+1.90 (+29.69%)
PG	1,233,800	10.10	+2.30 (+29.49%)
AFC	739,800	12.10	+2.75 (+29.41%)
NEW	8,100	71.00	+15.00 (+26.79%)
TCJ	7,753,800	5.15	+1.05 (+25.61%)
KCAR	11,126,000	10.60	+2.15 (+25.44%)
KC <C>	153,262,100	0.49	+0.09 (+22.50%)
BYD	62,415,400	9.00	+1.35 (+17.65%)
ASAP	85,047,400	3.94	+0.58 (+17.26%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BIOTEC	215,168,900	1.46	-0.11 (-7.01%)
TTB	214,737,900	1.25	+0.01 (+0.81%)
BTS	189,190,600	8.75	-0.25 (-2.78%)
KC <C>	153,262,100	0.49	+0.09 (+22.50%)
BEM	151,283,100	9.05	+0.25 (+2.84%)
PLUS	146,603,200	5.60	+0.10 (+1.82%)
GRAND	131,701,800	0.25	- (-)
NUSA	111,959,500	1.50	+0.04 (+2.74%)
STARK	108,929,000	4.82	+0.12 (+2.55%)
SHR	99,433,900	4.12	+0.04 (+0.98%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TWZ	7,090,600	0.08	-0.01 (-11.11%)
BIOTEC	215,168,900	1.46	-0.11 (-7.01%)
TKT	4,505,500	2.02	-0.10 (-4.72%)
SF	94,500	7.50	-0.35 (-4.46%)
ETC	55,668,400	3.88	-0.18 (-4.43%)
M-PAT	7,000	3.92	-0.18 (-4.39%)
HANA	12,745,700	45.25	-1.75 (-3.72%)
KDH	4,300	83.00	-3.00 (-3.49%)
SRICHA	366,300	11.50	-0.40 (-3.36%)
BTSGIF	6,704,800	4.20	-0.14 (-3.23%)

HOONINSIDE

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com