

H O O N I N S I D E

แหวตา กุลโชตราดา

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) "TMILL"



TMILL

ปรับกลยุทธ์

บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแฉ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
นพพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์



ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวิไล์ สอนใหม่
ศักดิ์ดาจรัส จันทรืทพ

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	17
อินไซด์ Business	22
สรุปการซื้อขาย	23



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง





**TMILL เผยไตรมาส 1/65
รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลี โต 15.8%
ปรับกลยุทธ์รักษาการเติบโต
หลังต้นทุนข้าวสาลีพุ่ง**

บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
“TMILL” โรงงานโม้แป้งสาลีรายใหญ่และมี
เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ
เผยไตรมาส 1/65 **รายได้จากการจำหน่าย
แป้งสาลี โต 15.8%** ปรับกลยุทธ์รักษาการ
เติบโต หลังต้นทุนข้าวสาลีพุ่ง **มีกำไรสุทธิ
17.78 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.04 บาท**
เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ
46.85 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.12 บาท

**นางแววตา กุลโชตราดา รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) “TMILL”** เปิดเผยว่า
ผลประกอบการไตรมาสแรก ปี2565 บริษัทฯ มีรายได้จาก
การจำหน่ายในไตรมาส 1/2565 อยู่ที่ 454.51 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 16.6% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่
389.70 ล้านบาท โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีและ
รำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 15.8% และ 0.8%

ทั้งนี้ถึงแม้ปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลิลดลง 14.1%
และ 7.9% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ย
เพิ่มขึ้น 38.4% และ 14.3% ตามลำดับ เนื่องจากราคาตลาด
ข้าวสาลีปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 และสูงมาก
ขึ้นอีกตั้งแต่มีข่าวการทำสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนใน
ระหว่างไตรมาส 1/2565 นี้ จึงทำให้มีการปรับราคาจำหน่าย
แป้งสาลีขึ้น และราคารำปรับสูงขึ้นจากปัญหาผลผลิตของสินค้า
เกษตรในกลุ่มอาหารสัตว์ที่ลดลงทำให้มีความต้องการรำนมากขึ้น





■ สำหรับกำไรไตรมาสแรกปีนี้

มีกำไรสุทธิ 17.78 ล้านบาท ลดลง 29.07 ล้านบาท คิดเป็น 62.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 46.85 ล้านบาท เป็นผลมาจากต้นทุนของข้าวสาลีที่ใช้ในไตรมาส 1/2565 นี้ ปรับสูงขึ้นกว่าไตรมาส 1/2564 ถึง 54.4% ซึ่งเป็นสัดส่วนต้นทุนที่ปรับเพิ่มขึ้นสูงกว่าราคาจำหน่ายแป้งสาลี ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2565 ลดลง 9.5% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

แต่ถึงแม้บริษัทฯ จะเผชิญกับสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้แบกรับภาระต้นทุนที่สูงขึ้นบางส่วนไว้ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบต่อลูกค้าและผู้บริโภคปลายทางไม่ให้รุนแรงมากเกินไป แต่อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ก็ยังมีการปรับกลยุทธ์ทั้งด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย เพื่อให้ยังคงความสามารถในการทำกำไรให้ได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2565 นี้

ด้านการใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยในไตรมาสแรกปี 2565 อยู่ที่ 69.24% ลดลง 10.45% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตราการใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ 79.69% เนื่องจากลดปริมาณการจำหน่ายลงตามแผน ปรับกลยุทธ์ในสถานการณ์ปัจจุบันที่ราคาข้าวสาลีปรับสูงขึ้น



สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นปีที่ท้าทายความสามารถของฝ่ายบริหารอย่างมาก แต่ไม่ว่าจะต้องพบกับสถานการณ์อย่างไรก็ตาม ทางฝ่ายบริหารและพนักงาน TMILL ทุกคน ยังคงตั้งมั่นอย่างไม่หวั่นไหวที่จะพัฒนาผลงาน และสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านต่อไป



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

PTG

เผยรายได้ Q1/65 โต 21% ขึ้นแท่นมาร์เก็ตแชร์ขาย LPG ผ่านปีมอดับ 1



PTG โชว์รายได้ไตรมาส 1 ปี 65 กว่า 3.9 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.8% ครองส่วนแบ่งขายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการเป็นอันดับหนึ่ง คงเป้า EBITDA โต 15-20% หลังค่าการตลาดฟื้นตัว และธุรกิจ Non-oil เติบโตดี เล็งเพิ่มสัดส่วนกำไรธุรกิจ Non-oil เป็น 50%

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG

เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 3.90 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.70 พันล้านบาท หรือ 20.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากรายได้ธุรกิจน้ำมันที่เพิ่มขึ้น 19.8% จากปีก่อน จากราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับสูง โดยธุรกิจน้ำมันมีสัดส่วนรายได้คิดเป็น 95.4% เมื่อเทียบกับรายได้อรวม และมีรายได้จากธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-oil) อยู่ที่ 1.80 พันล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 44.1% และคิดเป็นสัดส่วนรายได้ 4.6% เมื่อเทียบกับรายได้อรวม นับเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายสาขาปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 1,228 สาขา เพิ่มขึ้น 255 สาขา เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับต้นทุนการขายและการให้บริการ อยู่ที่ 3.64 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.96 พันล้านบาท หรือ 23.6% เนื่องจากต้นทุนราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับนโยบายของภาครัฐในการจูงใจความร่วมมือจากบริษัทฯ ผู้ค้าปลีกน้ำมัน ให้รักษาระดับราคาน้ำมันดีเซล เพื่อช่วยลดภาระแก่ผู้บริโภค ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคายกขึ้นให้เหมาะสมกับต้นทุนที่ปรับเพิ่มขึ้นได้ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA) อยู่ที่ 1.26 พันล้านบาท และกำไรสุทธิ 163 ล้านบาท ลดลง 368 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าการตลาดมีแนวโน้มดีขึ้นกว่าในไตรมาส 4 ที่ผ่านมา จากนโยบายบริหารโครงสร้างราคาน้ำมันผ่านกองทุนน้ำมันจากทางภาครัฐตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565

สำหรับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในไตรมาส นี้ อยู่ที่ 1,264 ล้านลิตร ลดลง 5.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้บริษัทฯ ยังรักษาส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) เป็นอันดับ 2 ด้านปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG นั้น อยู่ที่ 106 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 69.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแก๊ส LPG โดยมีมาร์เก็ตแชร์ผ่านการจำหน่ายในทุกช่องทาง อันดับ 5 คิดเป็นสัดส่วน 6.5% และมีมาร์เก็ตแชร์ผ่านช่องทางการจำหน่ายในสถานีบริการ (ปั้มน้ำมัน) เป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วน 23.8%

ขณะที่แนวโน้มการดำเนินธุรกิจนับจากนี้ไป บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นผลักดันธุรกิจ Non-oil ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด ด้วยการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ พร้อมกับการขยายการให้บริการได้อย่างทั่วถึง อาทิ การขยายธุรกิจร้านอาหารแฟรนไชส์ไทย เข้าไปในบริเวณใจกลางเมืองมากขึ้น เช่น ย่านสีลม, ชองนนทบุรี และย่านเจริญนคร ที่ ศูนย์การค้าไอคอน สยาม เป็นต้น เพื่อรองรับกลุ่มคนเมืองมากขึ้น อีกทั้งเพื่อรองรับ Lifestyle ในยุคปัจจุบัน ซึ่งหลังจากที่เปิดให้บริการไปแล้วพบว่ามีการตอบรับที่ดีจากลูกค้า

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังมีการเปิดตัวโครงการ PT Max Park ศาลาया สถานีบริการครบวงจรแห่งแรก ซึ่งประกอบไปด้วย ด้วยสถานีบริการน้ำมันที่ออกแบบให้มีความทันสมัย พร้อมติดตั้งหัวจ่ายน้ำมันระบบดิจิทัลรวม 30 หัวจ่าย เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณผู้มาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในช่วงเวลาเร่งรีบได้อย่างเพียงพอ และบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับการให้บริการของพนักงานต่อผู้มาใช้บริการเป็นอย่างมาก โดยจัดให้มีพนักงาน PT Service Master เข้ามาอำนวยความสะดวกในส่วนของการให้บริการจำหน่ายน้ำมัน โดย PT Service Master ซึ่งพนักงานทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมเป็นพิเศษ



PTG

เผยรายได้ Q1/65 โต 21%
ขึ้นแท่นมาร์เก็ตแชร์ราย LPG
ผ่านปีมอันดับ 1



ขณะที่ภายในยังมี PT Max Park ศาလာยา ซึ่งประกอบไปด้วยร้านค้าในเครือของบริษัทเอง เช่น ร้านกาแฟพันธุ์ไทย, ร้าน Coffee World, ร้านสะดวกซื้อ Max Mart, ร้านจำหน่ายยาเวชภัณฑ์และอุปกรณ์การแพทย์ Nexx Pharma ร้านจำหน่ายแก๊สหุงต้ม Max Gas และศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ขนาดเล็ก Autobacs และยังมีร้านค้าพันธมิตรอีกมากมาย เช่น McDonald's และ Otteri Wash เป็นต้น อีกทั้งยังมีสถานที่นั่งทำงาน หรือ Co-working Space สำหรับรองรับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่และชุมชนโดยรอบอีกด้วย

“โครงการ PT Max Park ศาလာยา แห่งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่า จะเป็นต้นแบบของสถานบริการ PT ในอนาคต โดยมีเป้าหมายที่จะขยายสถานบริการครบวงจรไปยังทำเลที่มีศักยภาพต่างๆอย่างต่อเนื่อง ตามถนนสายหลักของประเทศในอนาคต” นายพิทักษ์ กล่าว

นายพิทักษ์ กล่าวอีกว่า นอกจากนี่ยังมี ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล, ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ ธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพ และธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน ผ่านการขยายสาขาและเพิ่มจุดให้บริการมากยิ่งขึ้น รวมถึง บริษัทฯ เตรียมการร่วมลงทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจดังกล่าว โดยยังคงลงทุนในธุรกิจ Non-oil และธุรกิจใหม่อยู่ที่ 1,500-2,000 ล้านบาท และตั้งเป้าในการเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจดังกล่าว คิดเป็น 50% ของกำไรทั้งหมด

“ปัจจุบัน ในไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯมีสาขา Non-Oil รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,228 สาขา แบ่งเป็น สถานบริการแก๊ส LPG จำนวน 223 สาขา, สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging) จำนวน 17 สาขา, ร้านกาแฟพันธุ์ไทย จำนวน 358 สาขา, ร้านกาแฟคอฟฟี่ เวิลด์ (ในประเทศ และต่างประเทศ) จำนวน 34 สาขา, ร้านสะดวกซื้อ Max Mart จำนวน 277 สาขา, ร้านจำหน่ายแก๊ส LPG คริวเรือน 193 สาขา, ศูนย์บริการซ่อมแซมบำรุงรักษา รถยนต์ Autobacs จำนวน 34 สาขา, ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change จำนวน 40 สาขา และ Max Camp (Rest Area) จำนวน 52 สาขา โดยปีนี้ยังคงเป้า EBITDA โต 15-20%” นายพิทักษ์ กล่าว



NER พบนักลงทุน

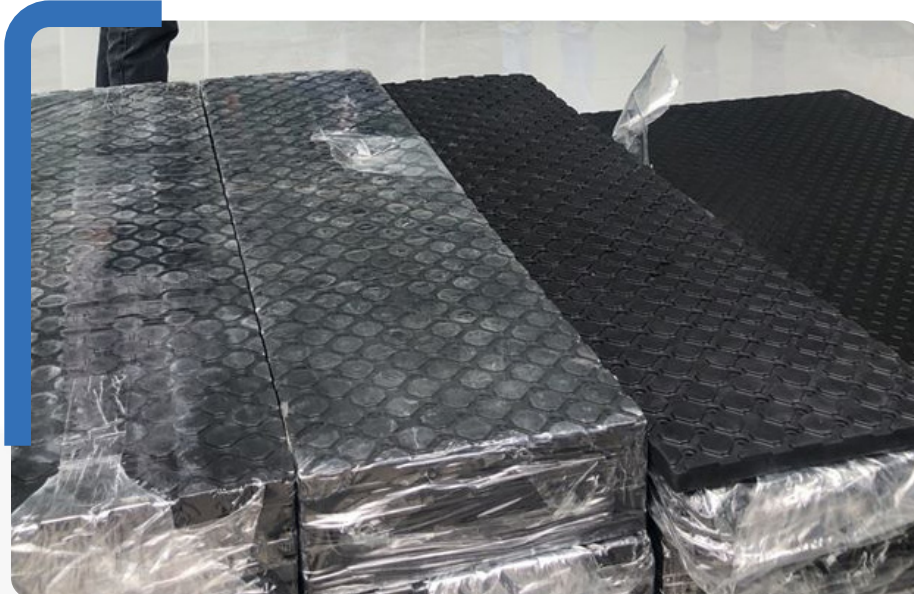
ในงาน Opportunity Day
ประจำไตรมาส 1/2565 เผยเริ่มทยอยขาย
แผ่นปูรองนอนวัวตั้งแต่เดือน ก.พ.65



นายชูวิทย์ จังรมสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

พร้อมด้วยนายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชี-การเงิน นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด และนายมานพ ขำปน ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายงานขายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในและต่างประเทศ ร่วมนำเสนอข้อมูลในงานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน Opportunity Day ประจำไตรมาส 1/2565 เปิดเผยถึง ธุรกิจแผ่นปูรองนอนปศุสัตว์ บริษัทได้เริ่มทยอยขายแผ่นปูรองนอนวัวตั้งแต่เดือน ก.พ.65 แล้ว

โดยเป็นการจ้างบริษัทภายนอก (OEM) ผลิตไปก่อน เพื่อทดลองตลาดในประเทศ โดยจะเริ่มขายในปริมาณไม่มาก ซึ่งขณะนี้เครื่องจักรที่สั่งมาจากไต้หวัน ได้เข้ามาถึงบริษัทเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการติดตั้ง คาดว่าจะติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จในปลายไตรมาส 2 และจะสามารถรับรู้อย่างได้ตั้งแต่ไตรมาส 3 เป็นต้นไป



ด้านสัดส่วนของยอดขายธุรกิจแผ่นปูรองนอนปศุสัตว์ ในปี 2565 บริษัทวางนโยบายการจำหน่ายสินค้าในประเทศ และต่างประเทศเป็น 10 : 90 ซึ่งในสัดส่วนลูกค้าต่างประเทศแบ่งเป็น เวียดนาม จีน โดมินิกัน ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย โดยมองว่าความต้องการแผ่นปูรองนอนปศุสัตว์ในอุตสาหกรรมยังดีต่อเนื่อง บริษัทคาดว่าจะมีรายได้จากธุรกิจนี้ที่ 290 ล้านบาทภายในปี 2565

นายชูวิทย์ กล่าวถึงท้ายสำหรับผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) (NER-W1) ทราบว่าบริษัทขอแจ้งการใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งสุดท้าย ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 โดยมีระยะเวลาการแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายระหว่างวันที่ 11 - 25 พฤษภาคม 2565 ณ สถานที่ติดต่อในการใช้สิทธิคือ บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ณ อาคารเซ็นทรัลซิตี้บางนา ชั้น 28 กรุงเทพฯ ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 1.80 บาทต่อหุ้น สำหรับรายละเอียดและเอกสารประกอบการใช้สิทธิ สามารถดูได้จากเอกสารแจ้งการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (NER-W1) หรือเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.nerubber.com/newsroom>



CPN วางแผนงานระยะยาว 5ปี

ใช้บลทูลราว 1.2 แสนลบ. พัฒนาโครงการ

Retail-Led Mixed-Use Development

ครอบคลุม 30 จังหวัดทั่วประเทศ



นางสาววัลยา จิราวัฒน์กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) CPN เปิดเผยว่า บริษัทฯได้วางแผนดำเนินธุรกิจระยะยาว 5 ปี โดยคาดว่าจะใช้บลทูลราว 1.2 แสนล้านบาท เพื่อใช้สำหรับพัฒนาโครงการ Retail-Led Mixed-Use Development ครอบคลุมกว่า 30 จังหวัดทั่วประเทศ

นายชนวัฒน์ เอื้อวัฒนสกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจและโครงการ CPN เปิดเผยว่า บริษัทฯมีจุดแข็งในการเป็น Center of Life ทำให้มีความเข้าใจหัวใจสำคัญของการพัฒนามิกซ์ยูส ซึ่งส่วนริเทิล เป็นหัวใจสำคัญที่เชื่อมโยงทุกองค์ประกอบ Synergy เข้าหากัน มอบ new solutions ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ชุมชน และประเทศ ด้วยกลยุทธ์สำคัญคือ 1) Develop District: บุกเบิกสร้างย่าน เปิดเมือง นำพาความเจริญไปยังทุกที่ที่เราไปถึง 2) Strong Synergy and Ecosystem: การมี Ecosystem ระหว่างทุกองค์ประกอบในโครงการ มอบความสะดวกสบายและ privilege ให้กับผู้อยู่อาศัยในทุกส่วน รวมไปถึงการผนึกกำลังในกลุ่มเซ็นทรัลทั้งการแบ่งปันความเชี่ยวชาญและการใช้ Big Data จาก The 1 ทำให้เราเข้าใจตลาดทั่วประเทศ และ 3) Community at heart: ยึดหลักการ co-create กับท้องถิ่น ทั้งในด้านการสร้าง Local Wealth และการส่งเสริม

Local Essence ของท้องถิ่นนั้นๆ

ด้านนายวุฒิเกียรติ เตชะมงคลาภิวัฒน์ Head of Community Mall Business CPN เปิดเผยว่า สำหรับธุรกิจคอมมูนิตี้มอลล์ บริษัทตั้งใจที่จะปรับกลยุทธ์และต่อยอดให้ดีขึ้นด้วยแนวคิด Center of Life พร้อมยกระดับไลฟ์สไตล์ให้เข้าถึงลูกค้าและชุมชนมากขึ้น โดยธุรกิจ Small Retail นี้จะเข้ามาเสริมความแข็งแกร่งให้กับโครงการขนาดใหญ่ที่เรามีอยู่แล้ว ทำให้ขยายไปสู่ทำเลศักยภาพสูงและย่าน CBD ได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น โครงการใหม่ที่จะเปิดให้บริการในไตรมาส 4/65 นี้คือ โครงการ Marche Thonglor ที่จะตอบโจทย์ neighborhood ที่ดีที่สุดในย่านทองหล่อ

ด้านแผนขยายโครงการในต่างประเทศ เซ็นทรัลพัฒนาตั้งเป้าเป็น Regional Retail Platform ที่นำพาธุรกิจต่างๆ ต่อยอดความสำเร็จร่วมกัน ปัจจุบันได้เปิดโครงการศูนย์การค้าไทยแห่งแรก คือ เซ็นทรัล โอ-ซีตี้ที่มาเลเซีย นอกจากนี้ ยังคงศึกษาโอกาสใหม่ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะมาเลเซียและเวียดนาม ต่อยอดจากที่กลุ่มเซ็นทรัลได้เข้าไปบุกเบิกการทำธุรกิจ

ส.อ. นรี เดชชัย President of Residential Business CPN กล่าวว่า ธุรกิจพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่มอบคุณภาพชีวิตในการอยู่อาศัยที่ดีที่สุดในคนไทย และมูลค่าเพิ่มขึ้นในระยะ

ยาว ขยายโครงการทั้งแนวราบและแนวสูงรวม 68 โครงการทั่วประเทศ โดยธุรกิจ Residential เป็นหนึ่งในธุรกิจที่สร้างความแข็งแกร่งให้กับเซ็นทรัลพัฒนามากกว่า 8 ปี วันนี้บริษัทพร้อมก้าวสู่การเป็น Top Developer พัฒนาโครงการที่มีคุณภาพครอบคลุมทั้งแนวราบและแนวสูง โดยมีกลยุทธ์ในการพัฒนาต่อยอดกับไลฟ์สไตล์ของศูนย์การค้าของเซ็นทรัลพัฒนา และจับมือกับโครงการต่างๆ ร่วมกับเครือข่ายเซ็นทรัล รวมถึงการพัฒนาโครงการเดี่ยวอีกมาก บริษัทเป็นผู้นำคอนโดมิเนียมและโครงการหมู่บ้านจัดสรรบนทำเลศักยภาพสูงที่อยู่ติดหรือใกล้กับศูนย์การค้า ซึ่งมอบความสะดวกสบายครบทุกไลฟ์สไตล์ให้กับลูกบ้าน

อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบโครงการคุณภาพภายใต้แบรนด์และฟอร์แมตที่หลากหลาย ทั้งแนวสูงและแนวราบ ได้แก่ คอนโดมิเนียม บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และโฮมออฟฟิศ พร้อมกับยังเลือกทำเลที่ดีที่สุดของย่านและเมืองนั้นๆ ซึ่งมั่นใจได้ว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเสมอ เรียกว่าการเป็นลูกบ้านเซ็นทรัลแตกต่างด้วย “คุณภาพการอยู่อาศัยที่ดี ลงทุนก็มั่นคง” ให้บ้านเซ็นทรัลเป็นบ้านที่ดีที่สุดในทุกย่าน ทุกเมือง และทุกจังหวัดของไทย

**CENTRAL
PATTANA**

CPN วางแผนงานระยะยาว 5ปี

ใช้บลทูลราว 1.2 แสนลบ. พัฒนาโครงการ

Retail-Led Mixed-Use Development

ครอบคลุม 30 จังหวัดทั่วประเทศ



ปัจจุบัน Central Pattana Residential มีทั้งหมด 22 โครงการรวมมูลค่ากว่า 3 หมื่นล้านบาท ซึ่งมียอดโอนแล้ว 1 หมื่นล้านบาท และยอดรอรับรัฐรายได้ 3.7 พันล้านบาท มีลูกบ้านเซ็นทรัลแล้วกว่า 10,000 ราย

นายภูมิ จิราธิวัฒน์ Head of Hotel Property CPN

กล่าวว่า ธุรกิจโรงแรมบุกเบิกศักยภาพและสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับธุรกิจโรงแรม ด้วยพอร์ตโฟลิโอใหม่ที่ตอบโจทย์ทุกการพักผ่อนและการท่องเที่ยว พัฒนารวม 37 โครงการ 4,000 ห้อง ครอบคลุมทุกเช็กเมนต์

สำหรับธุรกิจโรงแรมเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่เซ็นทรัลพัฒนามีความเชี่ยวชาญ ปัจจุบันเรามีเซ็นทารา อุดรธานี และฮิลตัน พัทยา โดยบริษัทเล็งเห็นถึงการเพิ่มศักยภาพของธุรกิจโรงแรมในทุกจังหวัดให้มีมาตรฐานยกระดับให้เป็นเมืองท่องเที่ยวได้ โดยเรามีความมั่นใจในการขยายธุรกิจโรงแรมทั่วประเทศ ด้วยจุดแข็งของทำเลที่ตั้งอยู่บนทำเลโดดเด่นใจกลางเมืองเป็นจุดเริ่มต้นของทุกการเดินทางท่องเที่ยวพักผ่อน อีกทั้งการเชื่อมโยงกับศูนย์การค้ายังมอบความสะดวกสบายครบครัน โดยบริษัทมุ่งตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ภายใต้ 3 แบรินด์ ได้แก่ Centara แบรินด์ระดับ Upscale ที่มาพร้อมส่วนสันทนาการและการจัดเลี้ยง, แบรินด์

Lifestyle Midscale ที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ทุกแบบทั้งทำงานและพักผ่อน และอีกแบรินด์เป็น Premium budget อยู่ในทำเลที่โดดเด่น สะดวก สะอาด ปลอดภัย ทั้งนี้เราจะพัฒนาโรงแรมที่ได้ระดับมาตรฐาน พร้อมทั้งคุณภาพและการให้บริการ ภายใต้การบริหารของเซ็นทรัลโรงแรมให้กับทุกจังหวัด โดยมีทั้งแผนเปิดในโครงการศูนย์การค้าของเซ็นทรัลพัฒนาในจังหวัดต่างๆ และพัฒนาร่วมกับศูนย์การค้าในเซ็นทรัลกรุ๊ปด้วย”

นางสาวณภัรัตน์ ศรีวรรณวิทย์

Chief Financial Officer and Senior Executive Vice President, Finance, Accounting and Risk Management CPN กล่าวว่า ธุรกิจอาคารสำนักงานเป็นการย้ายการเป็นผู้นำ พัฒนารวม 13 โครงการเป็น The Most Preferred Workplace ของทั้งบริษัทผู้เช่าและคนทำงาน ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทได้รับความเชื่อมั่นจากธุรกิจชั้นนำตั้งแต่องค์กร Corporate ขนาดใหญ่ไปจนถึงบริษัทและสตาร์ทอัพรุ่นใหม่

โดยบริษัทครองความเป็น Leading Player ในย่าน Bangkok CBD และ Prime Locations เชื่อมต่อเข้ากับพื้นที่ศูนย์การค้าที่ตั้งอยู่บน Financial & Business District ที่สำคัญ โดยที่ผ่านมามีอาคารสำนักงาน

ของบริษัทรักษา Occupancy Rate ได้มากกว่า 90% มาโดยตลอด พร้อมมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงโครงการของเราอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การทำงานยุคใหม่ด้วยความเชี่ยวชาญในการพัฒนา Space รูปแบบใหม่ๆ และความใส่ใจในคุณภาพชีวิตทุกคนที่ต้องเข้ามาใช้พื้นที่ นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นพัฒนาอาคารสำนักงานเป็น LEED Green Building ภายใต้วิสัยทัศน์ด้าน Sustainability ของบริษัทด้วย

ในปีนี้อภิศาสตร์สำคัญคือการปรับโฉม The Offices at centralwOrld และวางแผนขยายโปรเจกต์ในอนาคต ได้แก่ Central Park Office ภายในโครงการดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค ที่จะพลิกโฉมสู่ Professional Hub ระดับโลก และโครงการภายใต้บริษัท GLAND ในย่านพระราม 9 CBD ศักยภาพสูง เพื่อตอบรับเทรนด์แห่งอนาคต นอกจาก 4 ธุรกิจหลักภายใต้ Retail-Led Mixed-Use Development เซ็นทรัลพัฒนายังมีกลุ่มธุรกิจ Alternative Assets เพื่อมองหาโอกาสในการขยายและลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ที่จะเติมเต็ม Ecosystem และเชื่อมโยงกับธุรกิจหลัก เช่น การร่วมทุน Grab ที่เป็น Delivery Platform และ Common Ground ที่เป็น Co-Working Space และเตรียมศึกษาการลงทุนใน Venture Capital ที่เตรียมเปิดเผยรายละเอียดเร็วๆ นี้

CENTRAL
PATTANA

ALL

เดินหน้าลงทุนธุรกิจคาร์บอนเครดิต รายแรกของประเทศไทย



บริษัท ออล อินสไพร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ประกาศการลงทุนในธุรกิจคาร์บอนเครดิต พร้อมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) จัดตั้งธุรกิจคาร์บอนเครดิตในประเทศไทย กับพันธมิตรระดับโลก บริษัท GSI เจ้าของแพลตฟอร์มจัดการธุรกิจซื้อขายคาร์บอนเครดิตด้วยบล็อกเชนรายแรกของโลก เพื่อดำเนินการซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิตในประเทศไทย หวังให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม สร้างธุรกิจที่ยั่งยืน เติบโต สร้างผลกำไรให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่องต่อไป

คุณธนากร รณวิทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออล อินสไพร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากแนวคิด "All New Era" ออล อินสไพร์ ยุคใหม่" ที่ไม่หยุดแค่สังหาริมทรัพย์อีกต่อไป แต่แสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่ๆ ในการนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันที่กำลังก้าวเข้าสู่การลดการสร้างมลภาวะในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ Net-Zero Future จึงมีการประกาศลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ(MOU) จัดตั้งธุรกิจคาร์บอนเครดิตในประเทศไทย

กับพันธมิตรระดับโลกคือ บริษัท GSI เจ้าของแพลตฟอร์มจัดการธุรกิจซื้อขายคาร์บอนเครดิตด้วยบล็อกเชนรายแรกของโลก ที่มีมูลค่าการซื้อขายกว่า 100 ล้านเหรียญสหรัฐ ต่อปี

นับเป็นก้าวที่สำคัญของบริษัทฯ ที่ทำให้ออล อินสไพร์ เป็นนักลงทุนรายแรกของประเทศไทยที่เข้าสู่ธุรกิจคาร์บอนเครดิต ทั้งนี้การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่จะประกอบด้วย บริษัทร่วมทุนในประเทศไทย และในสิงคโปร์เพื่อครอบคลุมธุรกิจทั้งภายในประเทศไทยและในภูมิภาค

สำหรับระยะเวลาในการดำเนินงานนั้น ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ถึง ไตรมาสที่ 1/2565 ทำการสร้างทีมบริหารจัดการ และPartnership Agreement ถัดมาในไตรมาสที่ 2-3/2565 จะเป็นการพัฒนาระบบ infrastructure ของแพลตฟอร์ม และแอปพลิเคชัน ที่เกี่ยวข้อง จากนั้นในไตรมาสที่ 3/2565 จะทำการเปิดตัว Marketplace / Platform ให้เป็นที่รู้จัก และเริ่มเปิดการใช้งานลูกค้าสามารถเข้ามาใช้แพลตฟอร์มได้ ขณะเดียวกันก็จะดำเนินการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพ เพิ่มเติม features ต่างๆ ให้เต็มรูปแบบมาก

ขึ้น ภายในไตรมาสที่ 4/2565 จะมีการจัดตั้ง Investment Fund เพื่อการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวเพิ่มเติมต่อไป

คาดการณ์ปริมาณการซื้อขายผ่าน Marketplace ของบริษัทฯ ในปี 2022 (Q4) เท่ากับ 1 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปี2023 เท่ากับ 15.28 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปี 2024 เท่ากับ 28.86 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปี 2025 เท่ากับ 44.95 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปี 2026 เท่ากับ 50.77 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โดยปี 2565 นี้ บริษัทฯ ต้องการบรรลุเป้าหมายปริมาณในการค้าคาร์บอนเครดิต (Trade Carbon credit) วัที่ 1 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2566 เป็นต้นไป พร้อมขยายธุรกิจไปสู่ Global Market ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ จะสร้างความแข็งแกร่ง หากเป็นไปตามเป้าหมาย และแผนการที่วางไว้ บริษัทมุ่งหวังที่จะนำบริษัทคาร์บอนเครดิตเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นลำดับถัดไป

ASIAN ประเมินปี65

ยอดขายโต 19% - ตั้งเป้ารักษาอัตรา
กำไรขั้นต้นที่ระดับ 17-18% หลัง Q1/65
ยอดขายโต 35%, กำไรผงาด 15%



ASIAN เติบโต Q1/65 ยอดขายอยู่ที่ 2,837 ลบ. เพิ่มขึ้น 35% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บิคมกำไรสุทธิ 248 ลบ. เติบโต 15% ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 16.8% ชูกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นดาวเด่น รายได้โตพีคต่อเนื่องถึง 63% และอาหารทะเลแช่เยือกแข็งโต 51% ประเมินแนวโน้มภาพรวมธุรกิจทั้งปี 65 ยอดขายโต 19% และตั้งเป้ารักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่ระดับ 17-18% วางงบ 660 ลบ. ลงทุนขยายเครื่องจักร และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้ดีขึ้นแทนการใช้แรงงานคน

นายเอกกมล ประสพผลสุจริต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ASIAN ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่เยือกแข็ง อาหารสัตว์น้ำ ทุ่น และอาหารสัตว์เลี้ยงภายในเครื่องหมักการคั่วของลูกค้และของตนเอง เปิดเผยว่า ผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในงวดไตรมาส 1/2565 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 248 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือคิดเป็น 15% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 477 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 16.8% ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกัน

ปีก่อนหน้าโดยที่แม้ว่าต้นทุนราคาวัตถุดิบสูงขึ้นแต่ยังสามารถรักษาอัตรากำไรได้จากการมีส่วนสินค้าในกลุ่มสินค้าเพิ่มมูลค่ามากขึ้น ซึ่งก็คืออาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทอดแช่เยือกแข็ง

ขณะที่รายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 2,837 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มียอดขายและบริการ 2,095 ล้านบาท โดยกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงรายได้เติบโตสูงมากถึง 63% จากการที่สามารถเติบโตได้แข็งแกร่ง ในขณะที่กลุ่มอาหารทะเลแช่เยือกแข็งก็มียอดขายเติบโตสูงถึง 51% จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มหมึกและของทอดแช่เยือกแข็ง อย่างไรก็ตาม กลุ่มอาหารสัตว์น้ำมียอดขายลดลง 31% จากนโยบายการปรับสัดส่วนลูกค้าไปพร้อมกับปรับปรุงคุณภาพอาหารปลา ในขณะที่กลุ่มทุ่นยอดขายลดลงราว 7%

สำหรับในไตรมาส 1/2565 สัดส่วนรายได้หลักมาจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง โดยมีสัดส่วนราว 48% และ 36% ของรายได้รวมตามลำดับ ทั้งนี้ ASIAN มองธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงจะเป็นธุรกิจที่มีสัดส่วนมากที่สุดภายในปีนี้ ยอดขายเติบโตต่อเนื่องจากความนิยมและจำนวนสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น รวมถึงความนิยม

สินค้าในกลุ่มพรีเมียมเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้สัดส่วนยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงของกลุ่มบริษัทพุ่งสูงขึ้น โดยปริมาณการขายอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นถึง 38% มาอยู่ที่ราว 9,660 ตัน “monchou” แบรินอาหารสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียมของบริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นถึง 133% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการที่สามารถวางจำหน่ายได้ในร้านค้าอาหารสัตว์เลี้ยงได้มากขึ้น และมียอดขายเป็นสัดส่วน 2% ของรายได้รวมของกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง ในขณะที่เดือนพฤษภาคม บริษัทฯ เปิดตัวพรีเมียมเตอร์คู่แรกของแบรนด์ ซึ่งเป็นไอศกรีมชื่อดังเพื่อสร้างการรู้จักและจดจำแบรนด์ ตลอดจนผลักดันยอดขายให้เติบโตก้าวกระโดดตามเป้า

ในส่วนของการอาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ monchou ของบริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์ในการขายเพื่อรุกตลาดภายในประเทศมากขึ้น เน้นการขายตลาดร้านค้าสัตว์เลี้ยงและโมเดิร์นเทรดขนาดใหญ่ โดยสามารถวางจำหน่ายได้แล้วมากกว่า 200 ร้านค้าทั่วประเทศ และในเดือนพฤษภาคมนี้ บริษัทฯ วางแผนจะออกผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในกลุ่ม “complete and balance” ภายใต้แบรนด์ “Monchou balance” (มองชูบาลานซ์) เพื่อเป็นสินค้ากลุ่มทางเลือก

ASIAN

ASIAN ประเมินปี65

ยอดขายโต 19% - ตั้งเป้ารักษาอัตรา
กำไรขั้นต้นที่ระดับ 17-18% หลัง Q1/65
ยอดขายโต 35%, กำไรผงาด 15%



นอกจากนี้ บริษัทได้วางแผนปรับสูตรสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของ
สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ "Hajiko" แบรินด์อาหารสุนัขสำหรับ
ตลาดสินค้าราคาย่อมเยา โดยสินค้าเริ่มจำหน่ายในเดือนพฤษภาคม
นี้ เพื่อสร้างจุดแข็งเหนือคู่แข่ง และเร่งปรับกลยุทธ์ทางการตลาด
สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและจดจำ เพื่อโอกาสในการชิงส่วนแบ่ง
ทางการตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์
เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมวแบรนด์ใหม่ภายใต้แบรนด์ "PRO" ใน
เดือนเมษายนที่ผ่านมา เพื่อเจาะตลาดในตลาดที่มุ่งเน้นการแข่งขัน
ด้านราคา ทำให้บริษัทฯ มีสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของ
ตนเองครอบคลุมทุกกลุ่มตลาด



ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการ Spin-off ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งบริษัท
เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ AAI ซึ่ง
ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงและทูลา
ได้ยื่นไฟล์เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทต่อประชาชนทั่วไป
เป็นครั้งแรก (IPO) และนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่อ
สำนักงานก.ล.ต.เรียบร้อยแล้ว โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด
เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

"ในปี 2565 จากผลประกอบการ Q1 ที่ผ่านมา คาดการณ์ผลประกอบการ
ของ ASIAN มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เนื่องจากปัจจัย
ภายนอก จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผล
ให้ราคาพลังงานและราคาวัตถุดิบจากภาวะเงินเฟ้อทั่วโลก รวมถึง
ประเทศไทย และอีกปัจจัยสำคัญ คือ แรงกดดันจากอัตราการติดเชื้อ
และการเสียชีวิตของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน ที่แตกต่างกัน
ในแต่ละภูมิภาค ทำให้เกิดความไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลกระทบต่ออัตรา
แลกเปลี่ยนค่าเงินเหรียญสหรัฐเทียบกับเงินบาทมีความผันผวนสูง
อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาร่วมกับการเติบโตอย่างมั่นคงของธุรกิจ
อาหารสัตว์เลี้ยงและการฟื้นตัวของอุปสงค์ในกลุ่มอาหารแช่เยือก
แข็งในยุโรป บริษัทฯ ยังคงคาดการณ์ว่ากลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงและ
อาหารแช่เยือกแข็งจะมียอดขายเติบโตมากขึ้น และการปรับสัดส่วน
ฐานลูกค้าภายในกลุ่มอาหารสัตว์น้ำจะทำให้ความเสี่ยงหนี้สูญลดลง
ในกรณีที่อัตรากำไรโดยรวมของกลุ่มบริษัทคาดว่าจะต่ำกว่าอัตรา
กำไรในปี 2564 โดยคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นจะอยู่ที่ราว 17-18%
และคาดว่ายอดขายในปีนี้จะเติบโตราว 19% จากกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง
เป็นสำคัญ ส่วนงบลงทุนยังคงไว้ที่ 660 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้ลงทุน
ในการขยายเครื่องจักร และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้ดีขึ้นแทน
การใช้แรงงานคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรักษาอัตรากำไรให้ดีขึ้น
เนื่อง" นายเอกกมล กล่าว



ASIAN

FTI โชว์ฟอร์มแจ่ม!

เปิดเทรดวันแรกพุ่งเหนือจวง 60%
อนาคตไกล คุณสมบัติครบทั้ง
หุ้น Growth Stock และ Dividend Stock



หุ้นน้องใหม่ป้ายแดง บมจ. ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล (FTI) เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) วันแรกโชว์ศักยภาพสุดประทับใจ เปิดเทรดราคาพุ่งเหนือจวง 60% จากราคาไอพีโอ 2.50 บาท/หุ้น สะท้อนความเชื่อมั่นนักลงทุนชั้นนำตลาดค้าส่ง (B2B) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำครบวงจรอนาคต

ไกล ฟาก “ดร.วิกร ภูวพัชร” ซีอีโอ ระบุมั่นใจใน 1-3 ปีข้างหน้าเติบโตต่อเนื่อง จากฐานทุนที่เพิ่มขึ้น เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขยายตลาดต่างประเทศ เพิ่มช่องทางสร้างรายได้ และกำไร พร้อมจับมือพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ หนุนผลงานโตไม่ต่ำกว่าปีละ 25-30% สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว และมีคุณสมบัติครบเป็นหุ้นไฮบริดทั้ง Growth Stock และ Dividend Stock

ดร.วิกร ภูวพัชร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ FTI

เปิดเผยว่าหุ้น FTI ได้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565 เป็นวันแรก ปรากฏว่าราคาเปิดซื้อขายได้เหนือราคาจองซื้ออย่างน่าประทับใจ โดยเปิดซื้อขายที่ราคา 4 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 1.50 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็น 60% เมื่อเทียบกับราคาไอพีโอ 2.50

บาทต่อหุ้น ซึ่งสะท้อนความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทในฐานะที่เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับน้ำอย่างครบวงจรทั้งในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 23 แบรินด์ ที่มีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง โดยมีการเติบโตของรายได้เฉลี่ยปีละ 25-30%

ทั้งนี้ หลังจากการระดมทุนในครั้งนี้ จะทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพด้านฐานเงินทุนที่สูงขึ้น และยังเป็น การเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้สามารถรองรับการเติบโตในอนาคต พร้อมๆ กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการให้กับลูกค้าจากการสร้างคลังและส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการเดินทางเพื่อรุกขยายไปในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ลาว พม่า และกัมพูชา ซึ่งจะสนับสนุนการเติบโตทั้งในส่วนของบริษัทฯ และกำไร จากงานที่จะเข้ามาเพิ่มมากขึ้นอย่างก้าวกระโดด

“ผมต้องขอขอบคุณนักลงทุนที่ให้การต้อนรับหุ้น FTI อย่างอบอุ่น โดยทีมผู้บริหารและพนักงานพร้อมจะเดินทางไปทำงานด้วยความมุ่งมั่น เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และมั่นคง ตลอดจนสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น โดยเชื่อว่าหลังจากนี้ในอีก 1-3 ปีข้างหน้าบริษัทฯ จะมีความแข็งแกร่งด้าน

ฐานะการเงินเพิ่มขึ้น และพร้อมจะผลักดันให้มีการเติบโตต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายของการเป็นผู้นำตลาดค้าส่ง (B2B) สินค้าเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำ (Water Treatment) อนาคตไกล และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่นักลงทุนในระยะยาว” ดร.วิกรกล่าว

ด้านนายวิชา โทมานะ กรรมการผู้จัดการสายงานพาณิชย์ธุรกิจ บริษัทหลักทรัพย์ ฟลลิส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและในฐานะแกนนำในการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ FTI กล่าวว่า การเปิดซื้อขายหุ้นในวันแรกประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี และสร้างความประทับใจให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินมีความภูมิใจอย่างยิ่ง และถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งจะสามารถนำเงินที่ได้รับจากการระดมทุนในครั้งนี้ไปต่อยอดธุรกิจ สร้างความเข้มแข็ง พร้อมทั้งผลักดันการเติบโตให้เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมาย รวมทั้งเชื่อว่า FTI จะเป็นหุ้นที่มีคุณสมบัติครบเป็นหุ้นไฮบริดทั้ง Growth Stock และ Dividend Stock ได้อย่างแน่นอน



FUNCTION INTERNATIONAL
All Solutions of Water

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ttb analytics คาดธุรกิจร้านอาหารปี 65 ยังโตได้ 5.4% ในบริบทที่ต่างกันตามขนาดธุรกิจ ท่ามกลางพฤติกรรมผู้บริโภคและกำลังซื้อที่เปลี่ยนไป

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ประเมินแนวโน้มธุรกิจร้านอาหารปี 2565 พลิกฟื้น 5.4% ในบริบทที่ต่างกันตามขนาดธุรกิจ หลังหดตัวจากสถานการณ์โควิดต่อเนื่อง 2 ปี คาดแนวโน้มจากการปรับตัวของภาคประชาชนกลับมาดำเนินชีวิตใกล้เคียงปกติ แต่ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้แพลตฟอร์มเดลิเวอรี่เพื่อสั่งอาหารออนไลน์เพิ่มขึ้น อีกทั้งราคาสินค้าที่สูงขึ้นกดดันกำลังซื้อผู้บริโภคให้ลดลงในวงกว้าง กระทบหนักในกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย เนื่องจากสภาพทางการเงินที่น้อยกว่าและปัญหาต้นทุนสูงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ธุรกิจร้านอาหาร เป็นภาคธุรกิจหนึ่งที่ได้รับผลกระทบหนักที่สุด ในช่วง 2 ปี เริ่มตั้งแต่การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปี 2563 ที่มีมาตรการล็อกดาวน์ การปิดห้างสรรพสินค้า และร้านอาหารชั่วคราวโดยไม่อนุญาตให้รับประทานอาหารในร้าน แม้ในปี 2564 มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดเริ่มผ่อนคลายลง แต่ด้วยตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังไม่ฟื้นตัวกลับมา และความกังวลภาคประชาชนจากการรับประทานอาหารในพื้นที่สาธารณะ ส่งผลให้รายได้ธุรกิจร้านอาหารหดตัว 11.5% ในปี 2563 และ 4.7% ในปี 2564 อย่างไรก็ตาม จากความสำเร็จในการเร่งฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ และการปรับตัวของภาคประชาชนที่ดำเนินชีวิตท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจร้านอาหารในปี 2565 มีสัญญาณฟื้นตัวที่ชัดเจนขึ้น โดยประมาณการว่าจะฟื้นตัวที่ 5.4% ด้วยมูลค่า 3.85 แสนล้านบาท

ช่วงระยะ 2 ปี แห่งความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางมาตรการควบคุมโรคระบาดในแต่ละช่วงเวลา แพลตฟอร์มเดลิเวอรี่เข้ามาเป็นivotสำคัญที่ช่วยให้อุตสาหกรรมร้านอาหารยังสามารถไปได้ท่ามกลางวิกฤต และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้คนให้ต่างไปจากเดิม ส่งผลต่อการฟื้นตัวของธุรกิจร้านอาหารที่มีรูปแบบที่ต่างกันไป โดยกลุ่มผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการทำตลาดผ่านแพลตฟอร์ม เดลิเวอรี่จะมีการฟื้นตัวที่ดี และสามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้น ดังนั้น การบริโภคผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าวจึงกลายเป็นพฤติกรรมปกติของผู้คนในปัจจุบัน ซึ่งปี 2565 นี้ จำนวนผู้ใช้บริการจึงไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัย ดังนั้น ทิศทางการเติบโตจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการบริหารจัดการด้านการตลาดให้ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการมากที่สุด ท่ามกลางภาวะต้นทุนและค่าครองชีพที่ปรับตัวสูง โดย ttb analytics จึงประเมินการฟื้นตัวของธุรกิจร้านอาหารตามขนาดกิจการได้ดังนี้

1) กลุ่มผู้ประกอบการขนาดใหญ่ เริ่มจากผลของวิกฤตโควิด-19 ปี 2563 ได้รับผลกระทบชัดเจนโดยรายได้ภาพรวมปรับลดลง 28.1% และเนื่องจากพฤติกรรมของผู้คนที่เข้าใช้บริการร้านอาหารขนาดใหญ่ มักมีพฤติกรรมการรับประทานร่วมกัน (นิยมร้านอาหารที่มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมดี เพื่อเพิ่มความพึงพอใจในการรับประทานระหว่างครอบครัว กลุ่มเพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงาน ซึ่งบริการจัดส่งอาหารที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการเหล่านั้นได้ ทำให้ในปี 2564 กลุ่มผู้ประกอบการ

ร้านอาหารขนาดใหญ่ยังไม่ฟื้นตัว ทำให้รายได้คาดการณ์หดตัวต่อเนื่องที่ 5.0% อย่างไรก็ตามในปี 2565 ความกังวลของประชาชนที่คลายตัวหลังสถานการณ์โควิดคลี่คลาย รวมถึงการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้มีกำลังซื้อกลับมาหนุนให้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารขนาดใหญ่ให้พลิกฟื้น 12.0% ด้วยมูลค่า 1.35 แสนล้านบาท

2) กลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากการล็อกดาวน์ที่ส่งผลต่อกิจกรรมของธุรกิจที่หยุดดับพลันในบางช่วงของปี 2563 ส่งผลต่อภาพรวมรายได้ปรับลดลง 24.7% แต่จากบทบาทของการบริการจัดส่งอาหารที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับเมนูอาหารของผู้ประกอบการกลุ่มนี้ให้มีราคาและปริมาณที่เหมาะสมกับบริการจัดส่ง ช่วยในการเปิดตลาดใหม่จากการขยายศักยภาพพื้นที่บริการผ่านแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่ ส่งผลให้ปี 2564 รายได้ของกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นที่ 20.0% ด้วยมูลค่า 8.96 หมื่นล้านบาท และปี 2565 การฟื้นตัวของกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดกลางและขนาดย่อมตามกิจกรรมเศรษฐกิจที่กลับสู่ภาวะปกติมากขึ้น คาดว่ายังฟื้นตัวต่อเนื่องที่รายได้ 9.24 หมื่นล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นราว 3.2% บนข้อจำกัดของจำนวนการใช้บริการแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่เริ่มเข้าสู่จุดอิ่มตัว

ttb analytics คาดธุรกิจร้านอาหารปี 65 ยังโตได้ 5.4% ในบริบทที่ต่างกันตามขนาดธุรกิจ ท่ามกลางพฤติกรรมผู้บริโภคและกำลังซื้อที่เปลี่ยนไป

3) กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย ในปี 2563 ที่ร้านอาหารขนาดย่อยในพื้นที่ต่าง ๆ ได้รับผลบวกจากการห้ามรับประทานอาหารที่ร้าน มาตรการล็อกดาวน์ และการจำกัดการเดินทาง ส่งผลให้ภาพรวมรายได้เพิ่มขึ้น 15.3% แต่ในช่วงปี 2564 ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อมเริ่มปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับการจัดส่งอาหารด้วยรูปแบบราคาและปริมาณที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ดีกว่า ส่งผลให้พื้นที่ ตลาดเดิมของผู้ประกอบการรายย่อยที่เคยได้เปรียบจากทำเลที่ตั้งเริ่มลดบทบาทลงและเริ่มสูญเสียฐานลูกค้าให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อมผ่านแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่ ทำให้ปี 2564 ภาพรวมของผู้ประกอบการรายย่อยจึงปรับลดลง 14.6% เหลือ 1.56 แสนล้านบาท ทั้งนี้ ในปี 2565 แม้มาตรการควบคุมสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่คลายตัว และวิถีชีวิตของภาคประชาชนที่กลับ เข้าใกล้สู่ภาวะปกติ แต่ศักยภาพการแข่งขันที่ต่ำกว่ากลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่ที่จะช่วย ขยายพื้นที่การให้บริการมีความทับซ้อนกันเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก รวมถึงมาตรการคนละครึ่งที่เบ็ดเสร็จส่วนใหญ่เข้าสู่รายย่อยในปีนี้อาจ ว่าเบ็ดเสร็จช่วยเหลือรวมจะลดลง ส่งผลให้รายได้ของผู้ประกอบการรายย่อยขยายตัวในกรอบแคบ ที่ 1.5% หรือ 1.58 แสนล้านบาท

เห็นได้ว่าในปี 2565 นี้ ร้านอาหารยังมีปัจจัยท้าทายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยมากกว่าผู้ประกอบการ ขนาดอื่น ๆ ได้แก่ 1.ปัญหาเงินเฟ้อที่สูงขึ้นรวดเร็วลดทอนกำลังซื้อภาคประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มคนรายได้น้อยที่เป็นตลาดหลัก ของผู้ประกอบการรายย่อย อาจประกอบอาหารเองเพื่อลดค่าใช้จ่าย 2.ภาวะต้นทุนที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากมีฐานรายได้และ สัดส่วนกำไรที่ต่ำกว่ากลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มอื่นมาก 3.ภาวะการแข่งขันสูงในธุรกิจ ประเภทอาหารที่มีลักษณะทั่วไปไม่มีจุดขายอาจ ปรับราคาได้ยากกว่า

ดังนั้น ผู้ประกอบการอาหารรายย่อยควรเร่งพัฒนาเมนูอาหารให้มีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อสร้างคุณค่าและจุดขาย อันเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มพื้นที่สร้างกำไรและความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงเพิ่มความหลากหลายของอาหาร และช่อง ทางการให้บริการเพื่อเพิ่มยอดขาย เหล่านี้จะสามารถตอบโจทย์พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปและรักษาพื้นที่ตลาดที่มีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น จากผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่รุกคืบผ่านแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่ได้เพิ่มมากขึ้น

คาดการณ์ธุรกิจร้านอาหารปี 2565 ยังโตได้ 5.4% ในบริบทที่ต่างกันตามขนาดธุรกิจ
ท่ามกลางพฤติกรรมผู้บริโภคและกำลังซื้อตลาดที่เปลี่ยนไป

ttb | a-n-a-l-y-t-i-c-s

	จำนวน ผู้ประกอบการ	2564E (%YoY)	2565F (%YoY)	แนวโน้มธุรกิจในปี 2565
ภาพรวมธุรกิจร้านอาหาร	335,858	-4.7	5.4	● จากผลของมาตรการควบคุมคลายตัว เปิดประเทศเต็มรูปแบบ
ผู้ประกอบการขนาดใหญ่	100	-5.0	12.0	● พื้นที่ต่อเนื่อง จากการรับประทานอาหารในร้านที่เพิ่มสูงขึ้นหลังความกังวลโค วิดน้อยลง มีโอกาสโตเร็วจากนักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมา
ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม	32,268	20.0	3.2	● ธุรกิจจัดส่งอาหารที่เคยเป็นปัจจัยหนุนในปีก่อนเริ่มอึมครึมจากจำนวนผู้ใช้ที่ไม่ได้ เพิ่มขึ้น แต่อาจได้รับผลบวกจากมาตรการควบคุมที่ผ่อนคลายเป็นลำดับ
ผู้ประกอบการรายย่อย	303,490	-14.6	1.5	● เติบโตตามภาพรวมด้วยอัตราที่ลดลงจากการเสียพื้นที่ลูกค้าให้กับ ผู้ประกอบการรายกลางและรายย่อมผ่านแพลตฟอร์มจัดส่งอาหาร

ปัจจัยที่น่าติดตามธุรกิจร้านอาหาร 2565



ก.ล.ต. ขยายเวลาขกเว้นค่าธรรมเนียมอนุญาต และแบบไฟล์ลงตราสารหนี้ เพื่อส่งเสริมการเสนอขายตราสารหนี้กลุ่มยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ออกประกาศขยายเวลาการขกเว้นค่าธรรมเนียมการยื่นคำขออนุญาตและแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขาย (แบบไฟล์) ออกไปอีก 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2568 พร้อมทั้งปรับปรุงเงื่อนไขการใช้เงินในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการเสนอขายตราสารหนี้กลุ่มยั่งยืนอย่างต่อเนื่องและเปิดกว้างการลงทุนในทุกประเทศ

นางสาวรื่นวดี สุวรรณมงคล เลขาธิการ ก.ล.ต. กล่าวว่า "ก.ล.ต. เห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนและการระดมทุนที่คำนึงถึงความยั่งยืน ซึ่งเป็นบทบาทของตลาดทุนที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน จึงได้ออกประกาศขยายระยะเวลาการขกเว้นค่าธรรมเนียมการยื่นคำขออนุญาตและค่าธรรมเนียมการยื่นแบบไฟล์ สำหรับการออกเสนอขายตราสารหนี้หรือหุ้นกู้กลุ่มยั่งยืน ได้แก่ ตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) ตราสารหนี้เพื่อพัฒนาสังคม (Social Bond) ตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) และตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-linked Bond) ต่อเนื่องเพิ่มเติมไปอีก 3 ปี จนถึงเดือนพฤษภาคม 2568 โดยประกาศดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มิถุนายน 2565 และลงราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565

ทั้งนี้ ก.ล.ต. ได้ปรับปรุงเงื่อนไขการใช้เงินลงทุนสำหรับ Green Bond Social Bond และ Sustainability Bond เพื่อใช้ในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืน โดยไม่จำกัดประเทศที่ลงทุน จากเดิมที่กำหนดให้ใช้เงินในประเทศไทยหรือกลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

เพื่อขยายโอกาสในการลงทุนสำหรับภาคธุรกิจทั้งในและนอกภูมิภาค และตอกย้ำบทบาทตลาดทุนไทยที่มุ่งส่งเสริมการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการแก้ไขปัญหามลพิษ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก รวมทั้งรองรับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในปี 2608 อีกด้วย"

นอกจากนี้ นับจากที่เกณฑ์รองรับหุ้นกู้กลุ่มยั่งยืนมีผลบังคับใช้ในปี 2561 จนถึง ณ สิ้นปี 2564 มีผู้ออกเสนอขายหุ้นกู้กลุ่มยั่งยืนทุกประเภท รวมทั้งสิ้น 21 ราย คิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 3 แสนล้านบาท



ก.ล.ต. ปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อเพิ่มทางเลือก ให้ผู้ออกเสนอขาย DR ในการเก็บรักษาทรัพย์สิน ในต่างประเทศ

ก.ล.ต. ออกประกาศปรับปรุงหลักเกณฑ์ Depository Receipt (DR) เกี่ยวกับระบบงานการแต่งตั้งผู้ที่ทำหน้าที่เก็บรักษาทรัพย์สินในต่างประเทศ (global custodian) เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้เสนอขาย DR (DR issuer) ในการเก็บรักษาหลักทรัพย์ในต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการแต่งตั้งผู้ที่ทำหน้าที่เก็บรักษาทรัพย์สินในต่างประเทศ (global custodian) เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้ DR issuer สามารถพิจารณาแต่งตั้ง global custodian ได้โดยตรง หรือแต่งตั้งตัวแทนที่มีระบบการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความพร้อมของระบบงานในการเก็บรักษาหลักทรัพย์ต่างประเทศ และมีระบบการตรวจสอบเพื่อสอบถามความถูกต้องของหลักทรัพย์ต่างประเทศที่ฝากไว้กับรายการที่ปรากฏในบัญชีที่ DR issuer จัดทำขึ้น รวมถึงมีระบบการดูแลและติดต่อประสานงานกับ global custodian ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ที่ปรับปรุงดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาและมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป



ซิตี้แบงก์ แนะนำ 5 กองทุนเด่นด้านสุขภาพ เพิ่มความมั่งคั่งพอร์ต

จากหลากหลายสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงระยะหลายปีมานี้ ไม่ว่าจะเป็น วิกฤตจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่กระตุ้นให้ผู้คนหันมาตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสุขภาพ รวมถึงการดูแลสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจกันมากขึ้น หรือแนวโน้มที่หลายประเทศทั่วโลกกำลังเข้าสู่สังคมประชากรสูงอายุ โดยจากข้อมูลการเติบโตของประชากรโลกขององค์การสหประชาชาติ ปี 2562 พบว่าประชากรทั่วโลกที่มีอายุมากกว่า 65 ใช้ช้ายาวมากขึ้นถึง 3 เท่าในการดูแลสุขภาพ รวมถึงคาดการณ์ว่าภายในปี 2593 หนึ่งในหกของคนที่อยู่ในโลกจะมีอายุเกิน 65 หรือคิดเป็น 16% ของประชากรโลก ซึ่งจะนำไปสู่การใช้ช้ายาวดูแลสุขภาพที่มากขึ้นตามลำดับ อีกทั้งอัตราการเกิดโรคต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ชีวิตของประชากร ตลอดจนการพัฒนาการทางการแพทย์ต่าง ๆ ที่ทำให้สามารถรักษาโรคได้หลากหลายมากขึ้น ฯลฯ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนผลักดันให้เกิดการใช้ช้ายาวด้านสุขภาพเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจกลุ่มสุขภาพแบบก้าวกระโดด เห็นได้จากภาคธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพทั้งทางตรงและทางอ้อมที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการเติบโต รวมถึงการลงทุนอย่างมีนัยยะสำคัญอย่างเห็นได้ชัด

ซิตี้แบงก์ ในฐานะสถาบันทางการเงินระดับโลก ผู้ให้บริการด้านบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) ในชื่อ “ซิตี้โกลด์” (Citigold) ประกอบไปด้วยบริการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน เพื่อตอบสนองความต้องการและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในทุกสถานการณ์เพื่อประสบการณ์การลงทุนที่ดีที่สุด จะมาแนะนำ 5 กองทุนที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพทั้งทางตรงและทางอ้อมให้นักลงทุนได้เลือกกระจายการลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าว ประกอบด้วย

กองทุนเปิดไทยพาณิชย์หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (SCB Global Health Care Equity Fund) กองทุนที่เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างประเทศเพียงกองทุนเดียว ได้แก่ กองทุนหลัก Janus Global Life Sciences Fund โดยจะเน้นลงทุนในตราสารทุนของบริษัทต่าง ๆ ทั่วโลกที่มีความเกี่ยวข้องทางวิทยาศาสตร์การดำเนินชีวิตโดยทั่วไปและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาหรือยกระดับคุณภาพชีวิต เช่น การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่เกี่ยวข้องสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพ การแพทย์หรือเภสัชกรรม รวมไปถึงบริษัท

ที่มีศักยภาพในการเติบโตหลักมาจากผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี การจดสิทธิบัตร เป็นต้น โดยจากข้อมูลพิจารณาผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุนหลัก 3 ปี พบว่ากองทุนสามารถสร้างผลตอบแทนเฉลี่ยราว 10.51% ต่อปี

กองทุนกรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อีควิตี้ปันผล (Krungsri Global Healthcare Equity Dividend Fund) กองทุนรวมที่ลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างประเทศกองทุนหลัก JPMorgan Funds - Global Healthcare Fund เน้นลงทุนในตราสารทุนของบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรมทางด้านสุขภาพทั่วโลก เช่น กลุ่มเภสัชกรรม กลุ่มเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มเทคโนโลยีการแพทย์ และกลุ่มการบริการด้านการแพทย์ โดยจากข้อมูลพิจารณาผลตอบแทนย้อนหลัง 1 ปี พบว่ากองทุนสามารถสร้างผลตอบแทนเฉลี่ยราว 6.44% และกองทุนกรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อีควิตี้เฮดจ์เอฟเอ็กซ์ (Krungsri Global Healthcare Equity Hedged FX Fund) กองทุนรวมที่ลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวม JPMorgan Funds - Global Healthcare Fund, Class C (acc) - USD มีนโยบายเน้นลงทุนในตราสารทุนหมวดอุตสาหกรรมทางด้านสุขภาพทั่วโลกเช่นเดียวกัน ซึ่งข้อมูลพิจารณาผลตอบแทนย้อนหลัง 1 ปี สามารถสร้างผลตอบแทนเฉลี่ยราว 9.82%

ทั้งนี้ซิตี้โกลด์ยังเปิดโอกาสให้ลูกค้าลงทุนตรงผ่านกองทุนรวมในต่างประเทศ ในสกุลเงินดอลลาร์อีกด้วย เช่น กองทุน JPM Global Healthcare Fund A (Acc) USD ซึ่งเป็นกองทุนหลักของกองทุนกรุงศรีที่กล่าวถึงข้างต้น โดยเป็นกองทุนรวมต่างประเทศที่เน้นลงทุนในตราสารทุนของบริษัททั่วโลกที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ อาทิ เภสัชกรรม เทคโนโลยีชีวภาพ บริการด้านสุขภาพ เทคโนโลยีทางการแพทย์ และบริษัทด้านการดูแลสุขภาพ ซึ่งข้อมูลพิจารณาผลตอบแทนย้อนหลัง 1 ปี พบว่าสามารถสร้างผลตอบแทนเฉลี่ยราว 9.55%

กองทุน BGF World Healthscience Fund A2 USD กองทุนรวมต่างประเทศที่เน้นลงทุนในตราสารทุนของบริษัทกลุ่มบริษัทที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่โดดเด่นในด้านการดูแลสุขภาพ เภสัชกรรม เทคโนโลยีทางการแพทย์และเวชภัณฑ์ และการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ โดยข้อมูลพิจารณาผลตอบแทนย้อนหลัง 1 ปี สามารถสร้างผลตอบแทนเฉลี่ยราว 10%

อย่างไรก็ตามธนาคารฯ แนะนำนักลงทุนต้องติดตามประเด็นสำคัญของสถานการณ์โลกที่เกิดขึ้น รวมถึงกระจายการลงทุนในหลากหลายสินทรัพย์ เพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนและรักษาผลประโยชน์ท่ามกลางสภาวะตลาดผันผวน โดยซิตี้โกลด์ยังนำเสนอการบริการความมั่งคั่งในการกระจายการลงทุนได้ทั่วโลกกว่า 250 กองทุน จากพาร์ตเนอร์ทางการเงินที่หลากหลายกับ 5 บลจ. ในประเทศและ 12 บลจ. ต่างประเทศ โดยมีความหลากหลายของกองทุนทั้งประเภทของสินทรัพย์ และภูมิภาคของการลงทุน ควบคู่ไปกับการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าซิตี้โกลด์ เพื่อตอบสนองความต้องการและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในทุกสถานการณ์เพื่อประสบการณ์การลงทุนที่ดีที่สุด ไม่ว่าจะเป็น บริการดูแลบัญชีที่พร้อมให้บริการคำแนะนำและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมต่าง ๆ การลงทุนให้กับลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์ พร้อมทั้งให้ลูกค้าสามารถการบริหารความมั่งคั่งสะดวกในทุกโอกาสผ่านซิตี้ โอบายล์ แอปพลิเคชัน โดยลูกค้าซิตี้โกลด์สามารถทำการซื้อขายกองทุนได้ด้วยตัวเอง การตรวจสอบความเคลื่อนไหวของพอร์ตการลงทุน การโอนเงินผ่านทางพร้อมเพย์ไปยังต่างธนาคาร หรือโอนเงินไปยังบัญชีต่างประเทศได้ง่าย ๆ รวมถึงสามารถเปิดบัญชีสกุลเงินต่างประเทศได้ทันทีตลอด 24 ชั่วโมง ฯลฯ เป็นต้น

ตลอดจนมอบข้อเสนอพิเศษสำหรับลูกค้าซิตี้โกลด์สามารถที่ซื้อและขายกองทุนผ่านซิตี้ โอบายล์ แอปพลิเคชัน รับเครดิตเงินคืนค่าธรรมเนียมการซื้อ 10%* หรือสูงสุด 150,000 บาท* เมื่อมียอดซื้อกองทุนรวมที่รวมรายการเงินต่ำรวม 100,000 บาท หรือรับเครดิตเงินคืนเพิ่มสูงสุดอีก 150,000 บาท* เมื่อลงทุนด้วยเงินลงทุนใหม่ในกองทุนที่รวมรายการ สำหรับลูกค้าใหม่รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 15,800 บาท* เมื่อเปิดบัญชีใหม่และมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตซิตี้ ตั้งแต่ 1 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยผู้สนใจสนใจข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับซิตี้โกลด์ กรุณาติดต่อธนาคาร ซิตี้แบงก์ ประเทศไทย โทร. 0-2081-0999 หรือ www.citibank.co.th/th/citigold

คำเตือน: การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูล ทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน และไม่ขายให้บุคคลอเมริกัน



อินไซด์ Business

พีทีที สเตชั่น เปิดพื้นที่ปั๊มน้ำมัน เต็มเต็มรอยยิ้มให้
เกษตรกรไทย แจกฟรี! มะม่วงแพนซี
และสับปะรดภูแล รวม 300,000 กิโลกรัม
ระหว่างวันที่ 20 -22 พฤษภาคม นี้



PIMO-ไฟโม่ เปิดบ้านต้อนรับนักวิเคราะห์
เยี่ยมชมโรงงานจ.นครปฐม



ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป
จัดกิจกรรมสอนศิลป์ที่บ้านเกิด ครั้งที่ 10
ที่นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)



ปตท.สผ. จับมือ สสน. พัฒนาแพลตฟอร์ม
ข้อมูลวิทยาศาสตร์ทางทะเล
เพื่อทรัพยากรทางทะเลที่ยั่งยืน





SET

The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 19 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,741.02	5.97	4,434.20	7.08	-693.18	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,817.59	7.69	4,737.71	7.56	79.88	-
นักลงทุนต่างประเทศ	30,055.37	47.96	30,487.81	48.65	-432.44	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	24,050.06	38.38	23,004.32	36.71	1,045.74	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 19 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	70,794.86	8.39	63,727.58	7.55	7,067.28	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	72,821.34	8.63	70,417.24	8.35	2,404.10	-
นักลงทุนต่างประเทศ	424,494.29	50.32	423,654.70	50.22	839.59	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	275,480.00	32.66	285,790.97	33.88	-10,310.97	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 19 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	551,209.46	7.25	639,460.62	8.41	-88,251.15	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	661,447.29	8.70	659,341.55	8.67	2,105.74	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,550,796.15	46.70	3,428,223.22	45.09	122,572.93	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,840,303.67	37.35	2,876,731.20	37.83	-36,427.52	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 19 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7.43	0.13	99.61	1.80	-92.18	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	17.52	0.32	22.58	0.41	-5.07	-
นักลงทุนต่างประเทศ	785.00	14.16	888.59	16.03	-103.59	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,732.69	85.39	4,531.85	81.76	200.84	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 19 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	508.90	0.59	861.74	1.00	-352.84	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	557.95	0.65	559.57	0.65	-1.62	-
นักลงทุนต่างประเทศ	11,737.10	13.66	11,258.52	13.10	478.58	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	73,141.77	85.10	73,265.89	85.25	-124.12	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 19 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,431.54	0.78	6,333.82	0.92	-902.28	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,299.80	0.48	3,305.37	0.48	-5.57	-
นักลงทุนต่างประเทศ	96,279.01	13.91	99,413.51	14.36	-3,134.50	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	587,093.54	84.83	583,051.19	84.24	4,042.35	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 19/05/2565 17:16:14

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,605.98	-14.35	-0.89	1,611.67	1,592.10	20,994,081	62,664.04
SET50	966.84	-10.17	-1.04	971.48	961.58	1,222,738	33,139.14
SET100	2,197.25	-25.13	-1.13	2,209.01	2,185.51	1,998,991	42,117.15
sSET	1,064.60	-9.48	-0.88	1,069.94	1,054.19	674,289	2,773.73
SETCLMV	1,008.01	-9.71	-0.95	1,011.76	997.44	919,839	22,106.09
SETHD	1,157.14	-13.13	-1.12	1,164.94	1,152.71	597,974	11,437.77
SETTHSI	1,013.47	-11.08	-1.08	1,018.15	1,007.48	1,533,421	33,833.83
SETWB	992.38	-6.37	-0.64	996.19	981.80	610,129	14,040.39
mai	616.15	-5.64	-0.91	621.83	606.42	1,879,055	5,542.62

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
FTI	3,736,199.26	3.84	+1.34 (+53.60%)
BDMS	2,168,800.20	26.75	- (-)
PTTEP	2,045,965.55	155.50	-3.00 (-1.89%)
KBANK	1,563,647.55	142.00	-2.00 (-1.39%)
AOT	1,544,927.23	68.00	- (-)
GULF	1,474,683.82	46.00	-1.00 (-2.13%)
BANPU	1,446,871.22	11.70	-0.20 (-1.68%)
CPALL	1,345,806.38	64.00	-0.25 (-0.39%)
JMT	1,338,542.15	71.50	-3.50 (-4.67%)
BH	1,282,026.80	173.00	+1.00 (+0.58%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
FTI	885,029,100	3.84	+1.34 (+53.60%)
KC <C>	438,402,200	0.42	N/A (N/A)
BIOTEC	154,263,100	1.51	+0.01 (+0.67%)
BANPU	124,414,200	11.70	-0.20 (-1.68%)
TTB	119,713,700	1.22	-0.02 (-1.61%)
SUPER	118,932,500	0.82	-0.01 (-1.20%)
BEM	112,430,600	8.85	+0.05 (+0.57%)
GUNKUL	95,950,900	5.25	-0.10 (-1.87%)
TRUE	86,729,000	4.44	-0.08 (-1.77%)
TNPC	84,562,800	3.22	-0.22 (-6.40%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
FTI	885,029,100	3.84	+1.34 (+53.60%)
INSURE	1,300	131.00	+30.00 (+29.70%)
CPH	4,531,000	11.50	+2.60 (+29.21%)
JTS	721,100	368.00	+60.00 (+19.48%)
URBNPF	2,100	2.48	+0.26 (+11.71%)
B52	1,298,200	2.44	+0.14 (+6.09%)
NKI	1,900	49.00	+2.75 (+5.95%)
SFP	100	117.00	+6.50 (+5.88%)
EKH	10,195,100	7.65	+0.40 (+5.52%)
RT	18,167,500	1.68	+0.08 (+5.00%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SF	69,600	7.70	-0.70 (-8.33%)
TNPC	84,562,800	3.22	-0.22 (-6.40%)
CMAN	19,194,300	2.16	-0.14 (-6.09%)
THREL	12,655,200	4.90	-0.30 (-5.77%)
ILINK	3,482,700	8.60	-0.50 (-5.49%)
AS	3,376,300	16.00	-0.90 (-5.33%)
CFRESH	20,836,200	3.58	-0.20 (-5.29%)
ASK	1,359,700	40.75	-2.25 (-5.23%)
TRITN	35,229,500	0.20	-0.01 (-4.76%)
JMT	18,415,400	71.50	-3.50 (-4.67%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE