HOONINSIDE
FTI
FTI
ดร.วิกร ภูวพัชร์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ผู้นำผลิตภัณฑ์
เกี่ยวกับน้ำครบวงจร
ไทย-ภูมิภาคอาเซียน

ที่ปรึกษา
ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลปิน
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก
วิชิตพล นาคสุข
ศิวิไล สอนใหม่
ศักดาวุธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก 04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน 10
ข่าวการเงิน 19
อินไซด์ Business 21
สรุปการซื้อขาย 22

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พีที

สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง

FTI ผู้นำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับน้ำครบวงจร ไทย-ภูมิภาคอาเซียน

FTI พร้อมลั่นระฆังเทรด SET 19 พ.ค.นี้ มั่นใจกระแสตอบรับดีเยี่ยม-ความต้องการล้น โชว์ศักยภาพผู้นำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับน้ำครบเครื่อง

บมจ. ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล (FTI) ลั่นระฆังเทรดในตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET) วันที่ 19 พฤษภาคมนี้ มั่นใจกระแสการตอบรับดีเยี่ยม เนื่องจากเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับน้ำครบวงจรของไทยและอาเซียน มีปัจจัยพื้นฐานแกร่ง อนาคตเติบโตก้าวกระโดด ตามเทรนด์ขาขึ้นของอุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ระบบน้ำ ขณะที่นักลงทุนเข้าใจโมเดลธุรกิจ และสถาบันให้ความสนใจหุ้นมากกว่าจำนวนที่จัดสรร **" ดร.วิกร ภูวพัชร์ " ระบุนำเงินที่ได้จากการระดมทุนเพิ่มศักยภาพฐานทุนต่อยอดธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน หวังขึ้นผู้นำในกลุ่มภูมิภาคเอเชียในอนาคต พร้อมปักหมุดรายได้ปี 65 เติบโตมากกว่า 25-30 %**

ดร.วิกร ภูวพัชร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ FTI มั่นใจว่าในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565 เมื่อหุ้น FTI เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(SET) เป็นวันแรก **จะได้รับความสนใจจากนักลงทุนอย่างคักคัก เนื่องจากเป็นหุ้นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ระบบน้ำอุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำซึ่งมีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว** จากความต้องการใช้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่น ตั้งใจจะช่วยกันผลักดันธุรกิจให้เติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

FTI
FUNCTION INTERNATIONAL
All Solutions of Water

ทั้งนี้ ภายหลังจากที่ได้รับเงินจากการระดมทุนบริษัทฯ จะนำไปใช้ในการขยายสาขาตัวแทนจำหน่าย "Aquatek" และ "Water Store" เพิ่มกำลังการผลิตประกอบ ปรับปรุงคลังสินค้า และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเติบโตในอนาคต ซึ่งจะทำให้ FTI มีศักยภาพฐานทุนที่แข็งแกร่ง พร้อมกับยกระดับมาตรฐานองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลทั้งคู่ค้า ลูกค้า และพันธมิตร รวมทั้งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจไปต่างประเทศได้มากขึ้น

"บริษัทฯ พร้อมที่จะเดินหน้าขยายธุรกิจในทุกภาคส่วนให้เติบโตอย่างมีศักยภาพ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า ซึ่งการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในครั้งนี้ช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ มีฐานทุน สามารถนำไปต่อยอดธุรกิจในระยะยาว ซึ่งการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับน้ำอย่างครบวงจรทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน ผสานกับความเข้าใจและความต้องการของตลาด รวมถึงการมีโซลูชั่นที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถมั่นใจได้ว่าผลการดำเนินงานในอนาคตจะเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนตั้งเป้าหมายที่จะผลักดัน เพื่อยกระดับขึ้นเป็นผู้นำในระดับภูมิภาคเอเชียให้ได้ในอนาคต และในปีนี้ตั้งเป้ารายได้เติบโตมากกว่า 25-30 % จากปีก่อน" ดร.วิกรกล่าว

นายวิชา โตมานะ กรรมการผู้จัดการ สายงานวาณิชธนกิจ บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า มีความมั่นใจหุ้นน้องใหม่ FTI จะได้รับความสนใจและตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากนักลงทุน เนื่องด้วย ปัจจัยพื้นฐานธุรกิจมีความโดดเด่นในทุกมิติ โดยแนวโน้มธุรกิจยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากอุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำยังมีการเติบโตได้จากความต้องการบริโภคน้ำที่มีคุณภาพ ตลอดจนเทรนด์ของการดูแลสุขภาพล้วนเป็นปัจจัยสนับสนุนในทิศทางที่ดีน่าจะทำให้บริษัทฯ มีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น ขณะที่ผลประกอบการ ทั้งรายได้และกำไรมีอัตราการขยายตัวต่อเนื่องทุกปี

รวมทั้งในช่วงที่ผ่านมากระแสตอบรับจากการโรดโชว์ผ่านระบบออนไลน์ พบว่ามีนักลงทุนให้ความสนใจจำนวนมาก ขณะที่เมื่อเปิดให้จองซื้อหุ้นไอพีโอ นักลงทุนให้ความสนใจจองซื้อหุ้นเกินกว่าจำนวนหุ้นที่เสนอขาย โดยเฉพาะกลุ่มสถาบัน ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่มีต่อบริษัทฯ ประกอบกับการกำหนดราคาขายที่ 2.50 บาทต่อหุ้น คิดเป็นค่าพีอีเรโช 30.92 เท่า ถือเป็นราคาที่สร้างแรงจูงใจ

“เชื่อว่า FTI จะเป็นหุ้นน้องใหม่ที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพึงพอใจให้กับนักลงทุน เนื่องจากมีปัจจัยพื้นฐานที่ดี ธุรกิจยังมีอนาคตที่สดใสตามอุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ระบบน้ำที่เติบโตต่อเนื่อง รวมถึงผู้บริหารมีประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญมายาวนานกว่า 25 ปี ซึ่งได้รับความเชื่อมั่นจากนักลงทุน ขณะที่มีความสามารถในการบริหารต้นทุนได้ดี ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำกำไรช่วง 3 ปีที่ผ่านมามีความโดดเด่นและมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่อง “นายวิชา กล่าว

FTI เผย Q1/65 กำไร โต 44.18% อัตราส่วนกำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น

บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) FTI เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทมีรายได้รวม 178.05 ล้านบาท ลดลง 4.09 ล้าน บาท คิดเป็นร้อยละ 2.25 และมีกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 13.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อย ละ 44.18 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทฯมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการ จำนวน 178.05 ล้านบาท เมื่อ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่า ลดลง 4.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.25

เนื่องจากผู้ขายวัตถุดิบ สารกรองจากต่างประเทศได้รับผลกระทบจากโรคระบาด Covid-19 ทำให้บริษัทได้รับวัตถุดิบไม่ตรงตาม กำหนด ปัจจุบันบริษัทฯได้ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวจากผู้ผลิตรายอื่นทดแทนเรียบร้อยแล้ว

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯมีต้นทุนขายและบริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 จำนวน 125.69 ล้านบาท ลดลง 3.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลงตามสัดส่วนของรายได้

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทฯมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย จำนวน 16.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.37 ล้านบาท ของรายได้ขายสินค้าและบริการ โดยลดลง 2.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.63 เมื่อเทียบกับงวด เดียวกัน ของปีก่อน โดยลดลงจากการตัดจำหน่ายค่าตกแต่งร้าน Water Store ครบกำหนดในปี 2564 และการค่าใช้จ่าย การจัดเก็บสินค้าลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 19.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.96 ล้านบาท ของรายได้ขายสินค้าและบริการ โดยลดลง 2.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.37 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง

กำไร

ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทฯมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 52.36 ล้านบาท ลดลง 0.32 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ งวดเดียวกันของปีก่อนตามสัดส่วนรายได้ที่ลดลง โดยมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น เท่ากับร้อยละ 29.41 ของรายได้ขายสินค้าและบริการ เนื่องจากการลดค่าใช้จ่ายในการผลิต

กำไรสุทธิ เท่ากับ 13.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.71 ของรายได้ขายสินค้าและบริการ โดยเพิ่มขึ้น 4.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.18

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ต้อนรับ FTI เริ่มซื้อขาย 19 พ.ค. นี้

บมจ. ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้ดำเนินธุรกิจเครื่องกรองน้ำและระบบน้ำแบบครบวงจร พร้อมซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 19 พ.ค. นี้ ด้วยมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 1,125 ล้านบาท โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ ว่า **"FTI"**

นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์ รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานผู้ออกหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยินดีต้อนรับ บมจ. ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคและบริโภค หมวดของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "FTI" ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565

FTI ประกอบธุรกิจนำเข้า ประกอบผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำครบวงจร ได้แก่ เครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ระบบกรองน้ำ ไส้กรอง สารกรอง ตลอดจนผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำ รวมถึงให้บริการที่เกี่ยวข้อง สินค้าของบริษัทครอบคลุมผู้ใช้งานทุกกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มครัวเรือน กลุ่มใช้เชิงพาณิชย์ และกลุ่มอุตสาหกรรม ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และตราสินค้าต่างประเทศรวมทั้งสิ้นกว่า 23 ตราสินค้า ทั้งระดับ Premium Middle และ Economy เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งด้านราคาและการใช้งาน FTI ขายส่งและมีลูกค้าหลักคือร้านค้าและตัวแทนจำหน่ายกว่า 600 ราย

FTI มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วหลัง IPO 450 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิมจำนวน 320 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 130 ล้านหุ้น โดยเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกระหว่างวันที่ 11-13 พฤษภาคม 2565 ในราคาหุ้นละ 2.50 บาท มูลค่าระดมทุนรวม 325 ล้านบาท และมีมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 1,125 ล้านบาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ

ดร. วิกร ภูวพัชร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เปิดเผยว่า ด้วยประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 20 ปี ทำให้ FTI เข้าใจความต้องการและปัญหาการใช้งานของผู้บริโภค จึงได้ออกแบบจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย มีราคาที่เหมาะสมกับกับลูกค้าทุกระดับและทุกกลุ่มเป้าหมาย FTI มุ่งสร้างการเติบโตด้วยการพัฒนาผู้จัดจำหน่ายในรูปแบบร้าน Water Store เพื่อสร้างจุดขายให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของ FTI และ FTI เล็งเห็นศักยภาพการเติบโตของตลาดเครื่องกรองน้ำค้าปลีกสำหรับผู้บริโภคกลุ่มครัวเรือนที่มีกำลังซื้อสูง จึงมีแผนที่จะนำเงินระดมทุนส่วนใหญ่ไปขยายสาขาร้านตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Aquatek ของ FTI ให้ได้ 50 สาขาในปี 2567 เพื่อจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง

FTI มีผู้ถือหุ้นใหญ่หลัง IPO คือ กลุ่มนายวิกร ภูวพัชร์ และนางวรญา ภูวพัชร์ ถือหุ้น 71.11%

FTI มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานะทางการเงิน แผนการลงทุน และปัจจัยอื่นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

ผู้ลงทุนและผู้สนใจ โปรดดูรายละเอียดจากหนังสือชี้ชวนของบริษัทที่เว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th และข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ www.functioninter.co.th และที่ www.set.or.th

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
NER บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED
นอร์ทอีส รับเบอร์
เป็นผู้ผลิตยางพารา คุณภาพดีระดับโลก
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อคู่ค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนาธุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ
ผลิตภัณฑ์ของเรา
ยางแผ่นรมควัน
ยางแท่ง STR
ยางผสม
ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929
ner@nerubber.com
www.nerubber.com

GUNKUL ลุยเซ็น MOU

ต่อเนื่องอีก 4-5 ราย คาดเห็นใน Q2/65 พร้อมมองผลงาน Q2 เติบโตดี หลังธุรกิจโรงไฟฟ้าหนุน

นายสมบูรณ์ เอื้ออัชฌาสัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL กล่าวว่า การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อจำหน่าย CBD โดยคาดว่าในช่วงไตรมาส 2/65 จะมีการเซ็น MOU เพิ่มเติมอีก 4-5 ราย ขณะที่ก่อนหน้านี้ก็มีการ MOU กับทางแบล็คแคนยอน อีกด้วย

ทั้งนี้บริษัท จี.เค.เฮมพ์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็น บริษัทย่อยของกันกุล ได้รับใบอนุญาตผลิตสารสกัดสำคัญจากพืชกัญชง (CBD) เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ โดยควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนตั้งแต่การปลูกในระบบโรงเรือนปิดที่ได้มาตรฐาน ด้วยวิธีปลูกแบบไม่ใช้ดิน ใช้น้ำที่กรองด้วยระบบ RO ไม่ใช้ยาฆ่าแมลง ปราศจากการปนเปื้อนและสารตกค้าง สกัดสารจากโรงงานที่ได้มาตรฐาน ตรวจสอบย้อนกลับได้ พร้อมทั้งทำงานร่วมกับ ซีพีเอฟ และซีพีพีอย่างใกล้ชิด เรื่องการพัฒนาสายพันธุ์ เทคนิคการปลูกที่ดี การสกัดสารสำคัญจากพืชกัญชง เพื่อการนำต่อยอดอาหารและเครื่องดื่มอย่างเหมาะสมปลอดภัย เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯคาดว่าทิศทางแนวโน้มธุรกิจในไตรมาส 2/65 จะเห็นการเติบโตที่ดีขึ้นจากไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากได้รับปัจจัยบวกจากธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน โดยเฉพาะโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม ได้รับอานิสงส์จากกระแสลมที่พัดแรง ทำให้ปริมาณการผลิตไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้นด้วย ประกอบกับช่วงปลายไตรมาสนี้จะมีรายได้จากกัญชงทยอยเข้ามาเพิ่มเติมอีกด้วย ดังนั้นยังคงเป้าปีนี้รายได้เพิ่มขึ้นระดับ 15-20% จากปีก่อน

ขณะเดียวกันบริษัทฯยังมีแผนเข้าร่วมประมูลโรงไฟฟ้าพลังงานลม ตามแผน PDP ฉบับบใหม่ที่จะออก PPA ราว 1,800 MW ใน 2 ปี ซึ่งบริษัทเตรียมพื้นที่เข้าร่วมประมูล 7 แห่ง เบื้องต้นคาดว่าจะทราบเงื่อนไขช่วงเดือนสิงหาคม และเปิดประมูลช่วงเดือน ต.ค.นี้ ซึ่งคาดรู้ผลภายในปีนี้ โดยเชื่อว่ากำไรในการดำเนินธุรกิจเพียงพอต่อการลงทุน และคาดว่าจะใช้เงินกู้ราว 70%

นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีแผนนำธุรกิจก่อสร้าง เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เบื้องต้นคาดว่าภายในเดือน ม.ค.66 เพื่อระดมทุนรองรับเงินทุนหมุนเวียนในการเข้าประมูลงานใหม่ต่อเนื่อง

GUNKUL
not only the energy, we care

COM7 โชว์กำไร Q1/65

ทะยาน 39% รับดีมานด์ไอทีพุ่งต่อเนื่อง ปักหมุดขยายสาขาใหม่-บนทำเลศักยภาพ หนุนเติบโตยั่งยืน

บมจ. คอมเซเว่น หรือ COM7 โชว์กำไร Q1/65 ทะยาน 39% หลังสถานการณ์โควิด19 เริ่มคลี่คลาย หนุนอุปสงค์ของผู้บริโภคต่อสินค้าไอทีเพิ่ม แถมเดินกลยุทธ์บริหารจัดการสินค้า

นายณรงค์ ศรีวรรณวิทย์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานขายและธุรกิจค้าปลีก บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (COM7) ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีรายใหญ่ของประเทศ เปิดเผยว่า บริษัทฯ รายงานผลประกอบการไตรมาส 1/2565 มีกำไรสุทธิ 783.2 ล้านบาท เติบโต 38.5% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้อยู่ที่ 14,682.3 ล้านบาท เติบโต 22.5% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเติบโตจากสินค้าในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ สะท้อนความสามารถในการบริหารจัดการ ซึ่งในไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ มีรายได้ธุรกิจค้าปลีกอยู่ที่ 13,356 ล้านบาท เติบโต 19.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์สินค้าขาดตลาดในไตรมาส 1/2564 ประกอบกับ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด19 (COVID19) ที่เริ่มคลี่คลายในไตรมาส1/2565 ส่งผลให้อุปสงค์ของผู้บริโภคต่อสินค้าไอทีเพิ่มมากขึ้น

รวมถึงการดำเนินกลยุทธ์ในการบริหารจัดการสินค้า ทั้งการกระจายสินค้า และการสำรองสินค้า เพื่อให้เพียงพอต่อการจำหน่ายในทุกช่องทางโดยเฉพาะสินค้าเปิดตัวใหม่ จึงผลักดันให้รายได้ของบริษัทเติบโตขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะจากกลุ่มไอโฟน (iPhone) ไอแพด (iPad) สมาร์ทโฟน (Smartphone) และคอมพิวเตอร์พกพา (Laptop) นอกจากนี้บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการขยายสาขาใหม่ โดยหาทำเลที่มีศักยภาพสร้างรายได้ต่อสาขาที่สูงขึ้น ส่งผลให้รายได้มีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ สัดส่วนรายได้จากช่องทางจำหน่ายอื่นๆ เติบโตมาอยู่ที่ 1,289 ล้านบาท หรือคิดเป็น 71.9% โดยหลักมาจากรายได้ผ่านช่องทาง Online ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าที่ดี และเป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมถึงการขยายฐานลูกค้าด้วยการเพิ่มประเภทสินค้าที่จำหน่ายให้มีความหลากหลาย เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก และโทรทัศน์ นอกจากนี้ ยังมีรายได้จากการทำสินเชื่อเช่าซื้อกลุ่มสินค้าไอที และการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายขายส่งสินค้าประเภทมือถือและ IoT ให้กับพันธมิตรคู่ค้ากว่า 3,000 รายทั่วประเทศ ซึ่งสามารถมียอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมไปถึงบริษัทยังคงหาการลงทุนที่เหมาะสมในธุรกิจอื่นๆ เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติมอีกด้วย

ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 1/2565 มีสาขาภายใต้การบริหารงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งหมด 1,031 สาขา แบ่งเป็น BaNANA จำนวน 398 สาขา, Studio7 จำนวน 116 สาขา, KingKong Phone จำนวน 80 สาขา, True Shop by Com7 จำนวน 124 สาขา, แฟรนไชส์ จำนวน 134 สาขา, BKK จำนวน 35 สาขา, iCare จำนวน 30 สาขา และอื่นๆ จำนวน 114 สาขา โดยมีการขยายเพิ่มจากสิ้นปี 2564 รวมทั้งสิ้น 31 สาขา ซึ่ง ณ สิ้นปี 2564 มีจำนวน 1,000 สาขา ซึ่งการขยายสาขาเป็นอีกจุดแข็งสำคัญเพื่อต่อยอดการเติบโตในอนาคต และตั้งเป้าสิ้นปีมีแผนขยายสาขา รวมอยู่ที่ประมาณ 1,200 สาขา สนับสนุนเป้าหมายรายได้โตอีกไม่ต่ำกว่า 20% จากปีก่อน

อย่างไรก็ดี ในปี 2565 มองว่า จะเป็นปีที่เห็นความชัดเจนของ COM7 จับมือพันธมิตรรายใหม่ๆ เข้ามาเสริมความแข็งแกร่ง นำ Core-Business ด้านสินค้าไอทีและสินค้าเทคโนโลยีมาต่อยอดไปยังอุตสาหกรรมที่เป็นโอกาสมากขึ้น อาทิ ล่าสุดได้ประกาศแผนร่วมลงทุนกับบริษัท รอยัล บางกอกเฮ็ลธ์แคร์ จำกัด หรือ RBH ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท กรุงเทพดุสิต เวชการ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS เพื่อรุกธุรกิจร้านขายยาขนาดใหญ่ ในรูปแบบร้านสแตนด์อโลน (Standalone) และตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า โดยคาดเห็นสาขาต้นแบบสาขาแรกภายในครึ่งปีหลัง และภายใน 3 ปี คาดจะมี 50 สาขา ครอบคลุมทั่วประเทศ รับเมกะเทรนด์ประเทศไทยด้านสุขภาพ (Health & Wellness) และสอดรับการเข้าสู่สังคมสูงวัยในอนาคต เป็นโอกาสที่จะนำเรื่องของไอทีและเทคโนโลยี ในกลุ่มสินค้า IoT ต่างๆ ไปอยู่กับหมวดสินค้าที่เป็นเรื่องของสุขภาพได้เช่นกัน

SNNP

ส่งซิก Q2/65 ลุ้นผลงานโตต่อเนื่อง เข้าสู่ช่วงไฮซีซัน ,ปี 65 รายได้ทะยาน แตะ 5,000 ลบ.

บมจ.ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง (SSP) ส่งสัญญาณแนวโน้มผลงาน Q2/65 มั่นใจยอดขายสินค้าเติบโตต่อเนื่อง ลุ้นผลงานนิวไฮ เข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ ฟากผู้บริหาร "วิโรจน์ วชิรเดชกุล"พร้อมส่งสินค้าใหม่บุกตลาดทั้งในและต่างประเทศ รับดีมานด์ผู้บริโภค ดันรายได้ทะลุ 5,000 ล้านบาท ทุบสถิติสูงสุดใหม่

นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (SNNP) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/65 คาดว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซันในการขายสินค้าของบริษัทฯ และมีดีมานด์ความต้องการสูงจากกลุ่มผู้บริโภค โดยเฉพาะช่องทางโมเดิร์นเทรด ประกอบกับบริษัทฯมีแผนปรับโฉมสินค้าแบรนด์หลักของบริษัทฯ เพื่อเป็นการสร้างกระแสให้กับกลุ่มผู้บริโภคครั้งใหญ่เร็วๆนี้ รวมถึงตลาดต่างประเทศที่บริษัทฯขยายช่องทาง และลงทุนสร้างฐานธุรกิจไว้ล่วงหน้า ไม่ว่าจะเวียดนาม กัมพูชา หรือประเทศส่งออกอื่นๆ ก็น่าจะเติบโตได้ดีขึ้นเรื่อยๆทุกไตรมาส คาดว่ายอดขายในปี 2565 จะแตะที่ระดับ 5,000 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดใหม่ ตามแผนงานที่วางไว้

ทั้งนี้ บริษัทฯมีแผนที่เตรียมออกสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเอาใจผู้บริโภค เพิ่มความหลากหลาย สร้างกระแสความน่าสนใจ และที่ผ่านมา สินค้าใหม่ที่ออกสู่ตลาดไปแล้ว ได้แก่ เจเล่ชิววี่ น้ำกัญชาสกัดเมจิกฟาร์ม ขนมรูปน่องไก่โลตัสผสมใบกัญชา และขนมรูปน่องไก่โลตัสผสมเมล็ดกัญชง รวมถึงโลตัสหนังไก่ทอด ช่วยให้ยอดขายในประเทศเติบโตทำให้ตลาดขนมคบเคี้ยวมีความคึกคักได้การตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผู้บริโภค

ขณะที่ผลการดำเนินงานของบริษัทฯในไตรมาส 1/65 มีรายได้รวม 1,133 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท หรือ 10.9% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนที่ปรับปรุงแล้วมีรายได้รวม 1,022 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ 105 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจากธุรกิจหลัก 113 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท หรือ 89.3% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิจากธุรกิจหลักซึ่งไม่รวมกำไรพิเศษ 60 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจาก บริษัทฯส่งสินค้าใหม่บุกตลาด มียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากสถานการณ์ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปี 64 แต่อัตรากำไรขั้นต้นใน Q1/65 ก็ปรับตัวดีขึ้นที่ 27.4% จากปีก่อนหน้า 26.3% จากการควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีและเน้นการออกสินค้าใหม่ที่ให้คุณค่าแก่ผู้บริโภคที่สูงขึ้น และมีอัตรากำไรที่ดีขึ้นเช่นกัน ส่วนตลาดต่างประเทศก็ฟื้นตัวดีทุกประเทศ โดยยอดขายในต่างประเทศเติบโต 26.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ในภาพรวมของยอดขายของบริษัทฯเติบโต 10.9% เมื่อเทียบกับยอดขายที่ปรับปรุงแล้วในปีก่อนหน้า

SRINANAPORN MARKETING PLC.

ACG

พร้อมเปิดสาขาอีก 1 แห่ง

auto corp
ACG : Autocorp Group

AGC เผย 27พ.ค.65 เปิด ศูนย์บริการรถยนต์ทุกยี่ห้อประเภทเร่งด่วน (“FAST-FIT”) ในพื้นที่กรุงทพฯ ภายใต้ชื่อ ออโตคลิก สาขาบางจาก บางบัวทอง ซึ่งเป็นสาขาลำดับที่ 9

บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“ACG” หรือ “บริษัท”) พร้อมแล้วที่จะเปิดสาขาอีก 1 แห่งของบริษัท ออโตคลิกบายเอซีจี จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “ออโตคลิก”) ศูนย์บริการรถยนต์ทุกยี่ห้อประเภทเร่งด่วน (“FAST-FIT”) ในพื้นที่กรุงทพฯ ภายใต้ชื่อ ออโตคลิก สาขาบางจาก บางบัวทอง ซึ่งเป็นสาขาลำดับที่ 9 ของออโตคลิก โดยจะเปิดให้บริการในวันที่ 27 พฤษภาคม 2565 พร้อมจัดโปรโมชั่น Grand Opening ตั้งแต่วันที่ 27-29 พฤษภาคม 2565 อาทิ ยางรถยนต์ 1 แถม 1 และยางรถยนต์ 3 แถม 1 ไม่จำกัดจำนวน พร้อมรับประกันยาง บาด บวม แตก ตำ 1 ปีเต็ม (เฉพาะรุ่น ขนาดและยี่ห้อที่กำหนด) เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง พร้อมไส้กรองฟรี 30 คันต่อวัน รวมทั้งยกทัพสินค้า พร้อมใจ ลดแบบจัดหนัก จัดเต็ม สูงสุด 25% และผ่อน 0% นานสูงสุด 6 เดือน ไม่ว่าคุณจะต้องพบเจอกับอะไรในช่วงที่ผ่านมา ศูนย์บริการรถยนต์ทุกยี่ห้อประเภทเร่งด่วน (“FAST-FIT”) ธรรมดาๆ แบรนด์นี้ หรือ ออโตคลิกจะคอยดูแลเอาใจใส่ให้คุณเป็นคนธรรมดา ``ที่สุดแสนจะพิเศษ’’ ของเราทุกเวลา ด้วยความตั้งใจที่ว่า "จ่ายหลักร้อย รับบริการแบบหลักหมื่น" โดยเปิดให้บริการทุกวัน

จังหวัดภูเก็ต ตั้งแต่ 08.00 - 19.00 น.
- ออโตคลิก สาขา เทพกระษัตรี

กรุงเทพและปริมณฑล ตั้งแต่ 08.00 - 21.00 น.
- ออโตคลิก สาขา โรงเรียนสตรีภูเก็ต
- ออโตคลิก สาขา โลตัส อ่อนนุช 80
- ออโตคลิก สาขา บิ๊กซี กัลปพฤกษ์
- ออโตคลิก สาขา บิ๊กซี มหาชัย 2
- ออโตคลิก สาขา โลตัส เอกชัย 99/1
- ออโตคลิก สาขา โลตัส นวนคร
- ออโตคลิก สาขา บางจาก บางบัวทอง

จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ 08.00 - 21.00 น.
- ออโตคลิก สาขา บิ๊กซี เชียงใหม่ ดอนจั่น

BM

ยิ้มรับกำไร Q1/65 โตแกร่ง 29.5% คาดทั้งปียังเติบโตต่อ รายได้พุ่ง 15-20%

BM ผลงานไตรมาส 1 ปี 2565 กำไรโต 29.5% รายได้รวม 305.11 ล้านบาท จากยอดส่งออกต่างประเทศ หลังโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย คาดทั้งปียังเติบโตต่อเนื่องจากการส่งออก หลังเปิดโรงงานใหม่ เขต Free Zone ผลิตสินค้าเพื่อส่งออก คาดรายได้พุ่ง 15-20%

นายธานิน สัจจะบริบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอก ชีทเม็ททัล จำกัด (มหาชน) หรือ BM เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวม 305.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.57 ล้านบาท หรือ 8.37% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิรวม 17.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.08 ล้านบาท หรือ 29.57% เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ปรับแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และภาวะเศรษฐกิจโลกที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และการส่งออกต่างประเทศจากการเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นและเปิดรับออร์เดอร์ใหม่ๆ หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 28.48 ล้านบาท ลดลง 8.11 ล้านบาท หรือ 22.16% เนื่องจากในไตรมาส 1 ปีก่อนหน้า บริษัทฯ มีการตั้งสำรองลูกหนี้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 (TFRS9) ประกอบกับในปีนี้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนได้ดีขึ้น ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลงและส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรเพิ่มขึ้นในปี 2565

"ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการส่งออกเพิ่มมากขึ้น หลังจากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์คลี่คลาย ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น รวมถึงการอ่อนค่าของค่าเงินบาท ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ รวมถึงการวางยุทธศาสตร์และแผนขยายการลงทุนในครึ่งปีหลังอย่างต่อเนื่อง สามารถผลักดันให้ผลประกอบการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง" นายธานิน กล่าว

นายธานิน กล่าวต่อว่า ทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงเน้นการเติบโตจากการขยายงานส่งออกไปยังต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่บริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ซึ่งได้รับอนุญาตเป็นเขตปลอดอากร (Free Zone-ฟรีโซน) เฟสแรก ใช้งบลงทุน 150-200 ล้านบาท บนเนื้อที่ 25 ไร่ ในตำบลบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อผลิตสินค้าส่งออกต่างประเทศทั้งหมด โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 ปีนี้ และเริ่มดำเนินการผลิตได้ในช่วงปลายไตรมาส 3 หรือต้นไตรมาส 4 ปี 2565 นี้ และก่อสร้างเฟสถัดๆไปต่อเนื่องเพื่อรองรับงานส่งออกที่มีแนวโน้มเข้ามามากขึ้น

ในส่วนของการผลิต ประกอบ ติดตั้ง ซ่อมแซม บำรุงรักษา และจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle -EV) รวมทั้งชิ้นส่วน EV Part ที่บริษัทรับจ้างผลิต คาดว่าจะยังคงได้รับออร์เดอร์อย่างต่อเนื่อง และจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทฯ มากขึ้น จากปัจจัยดังกล่าวคาดว่าจะช่วยหนุนให้รายได้ปีนี้ โต 15-20 % หรือมีรายได้ประมาณ 1,300 - 1,400 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีรายได้รวม 1,146.66 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

CWT

โชว์กำไร Q1/65 พุ่ง 43.20% ปักหมุดปี 65 พร้อมลุยโลกดิจิทัล มุ่งสร้าง Bitcoin Green Mining

CWT โชว์ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/65 กำไรทะยานแตะ 79.47 ล้านบาท พุ่ง 43.20% หลังได้รับปัจจัยหนุนจาก3ธุรกิจหลัก และมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ฟากผู้บริหาร "วีระพล ไชยธีรัตต์" ย้ำแผนปี 65 เดินหน้าเข้าสู่โลกดิจิทัลเต็มกำลัง ไม่หวั่นสถานการณ์ราคาเหรียญผันผวน เล็งเห็นโอกาสการลงทุน เหตุดีมานด์ลดทำให้ราคาเครื่องขุดลดลงเช่นกัน เชื่อมั่นการต่อยอดธุรกิจพลังงาน จะสามารถสร้าง New S Curve และสร้างผลตอบแทนในระยะยาวต่อไป

นายวีระพล ไชยธีรัตต์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (CWT) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2565 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565) บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและให้บริการจำนวน 481.67 ล้านบาท ลดลง 1.83% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้การขายและบริการรวมจำนวน 490.66 ล้านบาท และมีผลกำไรตามการแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 79.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 43.20% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไร 55.49 ล้านบาท

"ในไตรมาส 1 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการจำนวน 481.67 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากการขายหนังผืนสำหรับเบาะรถยนต์ตามจำนวนผลิตรถตามรุ่นที่ได้รับ รายได้จากการขายไฟฟ้าเป็นไปตามจำนวนเมกะวัตต์ที่บริษัทได้รับรวม 14 เมกะวัตต์ สำหรับรายได้จากการขายเรือและรถโดยสารขนาดเล็กเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 9.06 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับไตรมาสนี้จำนวน 1.53 ล้านบาท และได้รับส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 1.97 ล้านบาท"

ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนจากการขายและให้บริการลดลง ซึ่งเกิดจากการปรับปรุงกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับผลประกอบการดีขึ้น ส่งผลทำให้มีผลกำไรเพิ่มขึ้นถึง 43.20%

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าเข้าสู่โลกดิจิทัล โดยล่าสุดว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติกรอบวงเงินให้บริษัทฯ เข้าลงทุนซื้อเครื่องขุด Cryptocurrency จากคู่ค้าที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการสร้างเครื่องขุดและงานซ่อมบำรุงรักษาได้แบบครบวงจร มูลค่าการลงทุนไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยใช้แหล่งเงินทุนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และพร้อมวางแผนจัดซื้อเครื่องขุดฯ ชุดแรกเพื่อทำ "Bitcoin Green Mining" จำนวน 100 เครื่อง คาดแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 นี้

"จากสถานการณ์ราคาเหรียญในปัจจุบันที่มีการปรับตัวลดลงอย่างมากนั้น ทางบริษัทฯ เล็งเห็นว่าเป็นโอกาสในการลงทุนเนื่องจากในสถานการณ์เช่นนี้ Demand ลดลง ทำให้เครื่องขุดจะลดราคาลงตามด้วย อีกทั้งเราสามารถเลือกจังหวะในการเข้าลงทุนเหมืองขุด Bitcoin ได้ในจังหวะที่เหมาะสม ทั้งนี้ CWT เอง ใช้กลยุทธ์ เปลี่ยนกำลังไฟฟ้าเหลือใช้ที่เก็บไม่ได้ ให้เป็นสินทรัพย์ดิจิตอลที่เป็นสกุลเงินที่เก็บรักษาได้และมีค่าในอนาคต ด้วยต้นทุนค่าไฟฟ้าที่ CWT มีถูกกว่าราคาจากการไฟฟ้าหลายสิบเปอร์เซนต์"

นอกจาก แผนการลงทุน Bitcoin Green Mining แล้ว บริษัทฯ ยังเล็งเห็นโอกาสจากการเสนอขายบริการไฟฟ้าจากพลังงานจากธรรมชาติและไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนขนาดไม่น้อยกว่า 200 kWh จากกลุ่ม cwtGM สำหรับผู้ที่สนใจสร้างเหมืองขุด Cryptocurrency พร้อมงานบริการแบบครบวงจร นำโดยทีมผู้เชี่ยวชาญดูแล Operation & Maintenance จาก DreamerX ซึ่งเราเชื่อมั่นว่าจะเป็นการต่อยอดธุรกิจด้านพลังงานที่มีความแข็งแกร่งอยู่แล้ว และสามารถสร้าง New S Curve ให้กับธุรกิจ และสร้างผลตอบแทนในระยะยาวที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นต่อไป

TU ประกาศลงทุน

10 ล้านเหรียญแคนาดา ในบริษัท มาร่า รีนิวเอเบิลส์ คอร์ปอเรชั่น บริษัทชั้นนำด้านการผลิตส่วนประกอบอาหาร จากสาหร่ายไมโครแอลจี

Thai Union

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TU ประกาศลงทุน 10 ล้านเหรียญแคนาดา ในบริษัท มาร่า รีนิวเอเบิลส์ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในรอบการระดมทุนจำนวน 39.5 ล้านเหรียญแคนาดาที่มาร่า จัดขึ้น โดยไทยยูเนี่ยนและบริษัทชั้นนำอื่นๆ ได้ร่วมลงทุนเพื่อเร่งการขยายธุรกิจให้กับมาร่า ผู้ผลิตส่วนประกอบอาหารจากสาหร่ายไมโครแอลจีด้วยนวัตกรรมที่โดดเด่นเฉพาะตัว จากการลงทุนครั้งนี้ ไทยยูเนี่ยนจะมีสิทธิส่งตัวแทนบริษัทหนึ่งท่านเข้าเป็นกรรมการบริษัท มาร่า

บริษัท มาร่า รีนิวเอเบิลส์ คอร์ปอเรชั่น มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่รัฐโนวา สโกเทีย ประเทศแคนาดา และเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากสาหร่ายที่มีการเพาะเลี้ยงขึ้นอย่างยั่งยืน นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทขึ้นในปี 2555 มาร่า ประสบความสำเร็จในการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสาหร่ายไมโครแอลจี ที่ได้ถูกนำมาผ่านกระบวนการสกัดที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นน้ำมันสาหร่ายคุณภาพสูง

น้ำมันที่สกัดจากพืชนี้ ไม่มีการตกแต่งทางพันธุกรรม และเป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่รับประทานมังสวิรัติที่ต้องการกรดไขมันดีเอชเอ โอเมก้า 3 โดยผลิตภัณฑ์ของมาร่า ได้รับการรับรองจากหน่วยงานและองค์กรกำกับดูแลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังถูกนำไปใช้โดยผู้ผลิตสารอาหารสำหรับเด็กทารก อาหารเสริม อาหารและเครื่องดื่มชั้นนำทั่วโลก

ไทยยูเนี่ยนมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาส่วนประกอบอาหารอย่างยั่งยืนเช่นเดียวกับมาร่า ในปี 2561 ไทยยูเนี่ยนได้เข้าสู่ธุรกิจส่วนประกอบอาหาร เพื่อเปลี่ยนวัตถุดิบปลาที่เหลือจากกระบวนการผลิต เป็นส่วนประกอบอาหารที่ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารของคน โดยผลิตน้ำมันปลาทูน่าคุณภาพเยี่ยมจากวัตถุดิบหัวปลาทูน่าที่ยังไม่ผ่านความร้อน ผ่านกระบวนการสกัดด้วยอุณหภูมิต่ำ ที่จะช่วยรักษาคุณค่าของน้ำมันตามธรรมชาติเอาไว้ได้ น้ำมันปลาทูน่าจากไทยยูเนี่ยนมีกรดไขมันดีเอชเอโอเมก้า 3 สูงที่สุดเมื่อเทียบกับน้ำมันปลาที่ผลิตจากปลาชนิดอื่นๆ

ไทยยูเนี่ยนและมาร่าจะร่วมกันสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับตลาดกรดไขมันโอเมก้า 3 ทั้งที่ผลิตจากปลาทูน่าและสาหร่าย การลงทุนในครั้งนี้จะสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับทั้งสองบริษัท และเร่งการเติบโตผ่านความร่วมมือในการทำตลาด วิจัยและพัฒนา และการผลิต เช่น มาร่ากำลังดูความเป็นไปได้ในการกลั่นน้ำมันจากสาหร่ายที่โรงกลั่นของไทยยูเนี่ยนในเมืองรอสต็อค ทางตอนเหนือของประเทศเยอรมัน นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังได้ร่วมงานกับมาร่าในการวิจัยและพัฒนาที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาน้ำมันโอเมก้า 3 ของไทยยูเนี่ยนที่จังหวัดสมุทรสาคร โดยได้ทดลองใช้น้ำมันสาหร่ายของมาร่า ทั้งนี้เพื่อตอบโจทย์ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่อุดมไปด้วยโอเมก้า 3 ที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมอาหารทั้งในด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจส่วนประกอบอาหารที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบของเราให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น น้ำมันปลาทูน่าที่มีดีเอชเอในปริมาณที่สูง การร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับมาร่า ในครั้งนี้จะช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของเราให้หลากหลายยิ่งขึ้น รวมถึงขยายตลาดไปทั่วโลก เพื่อผลิตส่วนประกอบอาหาร กรดไขมันโอเมก้า 3 ที่มีคุณค่าทางโภชนาการและถูกผลิตอย่างยั่งยืนให้กับผู้บริโภคทั่วโลก"

นายอาร์ทูโร อาเนีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาร่า กล่าวว่า "มาร่า ยินดีและตื่นเต้นที่จะได้ร่วมงานกับไทยยูเนี่ยน ทั้งมาร่าและไทยยูเนี่ยนดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท้องทะเล ให้ความสำคัญกับโภชนาการตามหลักวิทยาศาสตร์ และมีวิสัยทัศน์ในการสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืนขึ้น ไทยยูเนี่ยน ในฐานะผู้นำธุรกิจอาหารสำหรับคนและสัตว์เลี้ยงระดับโลกที่พร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วนนั้น สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมาร่าในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ผ่านผลิตภัณฑ์และทีมงานที่พร้อมเดินหน้าสู่เป้าหมายของเรา"

NCL ไตรมาส 1/65

โชว์กำไรท็อปฟอร์ม 30.97 ลบ. ผลงานทั้งปี 65 มั่นใจทำ New High โตไม่ต่ำกว่า 50-60%

NCL เผยไตรมาส 1/65 โชว์กำไรสุทธิท็อปฟอร์ม 30.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.72% จากงวดเดียวกันปีก่อนทำได้ 20.02 ล้านบาท หลัง "ซีส ดิจิตอล เน็ตเวิร์ค" ช่วยหนุน-สถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย พร้อมมั่นใจผลงานทั้งปี 65 ทำ New High โตไม่ต่ำกว่า 50-60% จากปี 64 ทำได้ 1,923.89 ล้านบาท

นายพงษ์เทพ วิชัยกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ NCL ผู้ให้บริการจัดการระบบโลจิสติกส์ ครบวงจร (Logistics Solution Provider) เปิดเผยว่าผลการดำเนินงานของบริษัทไตรมาส 1/2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มี.ค.2565 มีรายได้อยู่ที่ 589.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 250.54 ล้านบาท หรือ 73.94% จากงวดเดียวกันปีก่อนทำได้ 338.86 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 20.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.95 ล้านบาท หรือ 54.72% จากงวดเดียวกันปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการให้บริการขนส่งเพิ่มขึ้น

ประกอบกับบริษัทฯ เริ่มรับรู้กำไรจากการลงทุนใน บริษัท ซีส ดิจิตอล เน็ตเวิร์ค จำกัด (CDN) ผู้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ Digital Marketing Services ซึ่งถือเป็นผู้ให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศครบวงจร ด้วยประสบการณ์ด้าน IT solution และ digital content มากว่า 10 ปี และมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีรายได้สูงถึง 390 ล้านบาทต่อปี และมีอัตรากำไรขั้นต้นกว่า 43% ในปี 2562 โดยบริษัทฯ เล็งเห็นว่าเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ตลอดจนสามารถสร้างแหล่งที่มาของรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่องในระยะยาว ทำให้เชื่อมั่นว่าจะเข้ามาช่วยหนุนให้เครือธุรกิจของ NCL เติบโตอย่างมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

ส่วนแนวโน้มผลประกอบการในไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทฯ คาดว่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้น หลังธุรกิจการขนส่งระหว่างประเทศเติบโตโดดเด่น เพราะได้รับปัจจัยบวกจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลายและมีการผ่อนคลายในหลายๆ มาตรการ ส่งผลให้เศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศดีขึ้น ประกอบกับการบังคับใช้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership) ที่เริ่มเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565 ที่ผ่านมา ทำให้การนำเข้าส่งออกไปยังประเทศสมาชิกอาเซียน 14 ประเทศคล่องตัวมากขึ้น บริษัทฯ จึงคาดว่ารายได้ในปีนี้มีโอกาสทำ New High เติบโตไม่ต่ำกว่า 50-60% จากปี 2564 ที่ทำได้ 1,923.89 ล้านบาท

"ผลประกอบการในไตรมาส 1 ถือว่าออกมาตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ ด้วยปัจจัยบวกหลายๆ อย่างทั้งสถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มดีขึ้น ค่าระวางเรือยังทรงตัวสูงเมื่อเทียบกับอดีต บวกกับสถานการณ์ขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่ถึงแม้จะคลี่คลายลงไปแต่ก็ไม่กลับสู่จุดปรกติ ทำให้ แอล จี คอนเทนเนอร์ไลน์ บริษัทย่อย มีลูกค้าทยอยเข้ามาใช้บริการมากขึ้นและ LG ก็มีแผนเพิ่มเส้นทางการขนส่งและเพิ่มตู้คอนเทนเนอร์เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นด้วย" นายพงษ์เทพ กล่าวในที่สุด

อนึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร ได้มาตรฐานสากล โดยจะเป็นทางเลือกแรกและทางเลือกที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้าของบริษัท เพื่อเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ คือการเป็นมืออาชีพในการช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์เพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าให้มากที่สุด

"โรงงานโม่แป้งสาลีรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"

SCB CIO ชู 3 กลยุทธ์ลงทุนช่วงตลาดกังวลภาวะเศรษฐกิจถดถอย แนะถือเงินสดในพอร์ตรอจังหวะสะสมหุ้นสหรัฐ พร้อมกลุ่มเปิดเมืองประเทศในอาเซียน

SCB CIO ชี้ช่อง 3 กลยุทธ์หลักปรับพอร์ตการลงทุนในภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย 1) ถือเงินสดในพอร์ต 5-10% 2) รอจังหวะสะสมหุ้นสหรัฐ เมื่อมีความชัดเจนมากขึ้นจากเฟด และ 3) สะสมหุ้นกลุ่ม Reopening in ASEAN เพื่อรองรับการเปิดเมืองของแต่ละประเทศ เช่น หุ้นไทยและหุ้นเวียดนาม ส่วนค่าเงินบาทไทย คาดว่าจะอยู่ในกรอบ 33 -34 บาท ในช่วงครึ่งหลังปี 2022 หลังการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และ US Dollar Index น่าจะชะลอตัวลง เมื่อมีความชัดเจนจาก Dot plot ของเฟดในช่วงเดือนมิ.ย. นี้

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังเติบโตได้ แต่ยูโรโซนน่าห่วงจากดอกเบี้ยขาขึ้นแต่เศรษฐกิจอาจยังไม่พร้อม และจีนอาจชะลอมากกว่าคาด ดร. กำพล อดิเรกสมบัติ ผู้อำนวยการอาวุโส และหัวหน้าทีม SCB Chief Investment Office (SCB CIO) ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า ตลาดการเงินโลกกำลังได้รับผลกระทบจากการขึ้นอัตราดอกเบี้ยเร็วและแรงของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) และ ล่าสุดตลาดการเงินโลกเริ่มกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยหลังตัวเลขเศรษฐกิจส่งสัญญาณชะลอตัว และหดตัวในบางประเทศ โดยความกังวลเริ่มสูงขึ้นหลังเศรษฐกิจสหรัฐฯ ไตรมาส 1/2022 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าออกมาติดลบ (-1.4% QoQ saar) โดยสาเหตุหลักมาจากการเร่งตัวของการนำเข้า ในขณะที่การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนยังเติบโตได้ดี (2.7%) โดย SCB CIO ประเมินว่าโอกาสที่จะเกิดการถดถอยทางเทคนิค (technical recession) ในสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2/2022 ยังมีค่อนข้างน้อย แต่จีนมีความเสี่ยงที่เศรษฐกิจไตรมาส 2/2022 จะชะลอมากกว่าคาด หลังการปิดเมืองเข้มข้น และมีแนวโน้มยืดเยื้อ ในขณะที่ยูโรโซนมีความเสี่ยงที่ต้องขึ้นดอกเบี้ยในขณะที่ภาวะเศรษฐกิจยังไม่พร้อม

อย่างไรก็ตาม ตลาดกำลังกังวลความเสี่ยงเศรษฐกิจชะลอตัวแรงหรือเข้าขั้นถดถอย โดยประเมินว่าเฟดจะให้ความชัดเจนมากขึ้นในการประชุมเดือน มิ.ย. นี้ หากพิจารณาความเคลื่อนไหวในตลาดพันธบัตรและค่าเงิน SCB CIO มองว่าตลาดการเงินโลกยังคงมีความผันผวน จนกว่าจะมีความชัดเจนจากเฟด โดยดัชนีภาวะการเงินของสหรัฐฯ (US Financial condition index) เริ่มตึงตัวใกล้ระดับปลายปี 2018 ที่มีการขึ้นดอกเบี้ยสู่ระดับสูงสุด 2.5% ในรอบการขึ้นดอกเบี้ยที่แล้ว เราเชื่อว่าเฟด จะเริ่มพิจารณาประเด็นนี้มากขึ้น และส่งสัญญาณชัดเจนในการประชุม 14-15 มิ.ย.นี้ โดย SCB CIO ยังคงมุมมองคาดว่าเฟด จะขึ้นอัตราดอกเบี้ยครั้งละ 50 bps ในการประชุมในวันที่ 14-15 มิ.ย และ 26-27 ก.ค. นี้ หลังจากนั้นจะขึ้นดอกเบี้ยครั้งละ 25 bps ในอีก 3 การประชุมที่เหลือ ทำให้ Upper bound Fed fund target rate อยู่ที่ 2.75% ณ สิ้นปี 2022 แม้ความกังวลต่อเศรษฐกิจถดถอยจะสูงขึ้น แต่ผลประกอบการล่าสุดในกลุ่มประเทศ DM (สหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่น) และเวียดนาม ยังเติบโตได้และมากกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ โดยผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนในไตรมาส 1/2022 ล่าสุดยังเห็นการเติบโตต่อเนื่องและทำได้ดีกว่าคาด

ปัจจัยเสี่ยงหลัก คือ ราคาน้ำมันในตลาดโลก และการปิดเมืองในจีนที่อาจส่งผลกระทบต่อ supply chain โดย SCB CIO ประเมินว่า หากราคาน้ำมันในตลาดโลกไม่เร่งตัวไปมากกว่าในกรอบ 100-110 USD/barrel ในช่วงครึ่งหลังของปี อัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ จะเริ่มชะลอลงตามที่ตลาดคาดการณ์ไว้ ทำให้ความจำเป็นของเฟดที่จะขึ้นดอกเบี้ยมากกว่าที่ส่งสัญญาณในการประชุมเดือน มิ.ย.นี้จะมีค่อนข้างน้อย อย่างไรก็ตาม การปิดเมืองเข้มข้นในเมืองเศรษฐกิจหลักของจีนเป็นความเสี่ยงต่ออัตราเงินเฟ้อโลกที่ต้องระมัดระวังในช่วงที่เหลือของปี

ดร. กำพล กล่าวต่อไปว่า การปรับพอร์ตการลงทุนในช่วงเวลานี้ ที่ตลาดคิดว่าเศรษฐกิจกำลังถดถอย โดย SCB CIO แนะนำ 3 กลยุทธ์หลักดังนี้ 1) Cash amidst uncertainty ในช่วงที่รอความชัดเจนจากเฟด เรายังคงแนะนำให้มีเงินสดใน portfolio สัดส่วนประมาณ 5%-10% 2) Cost pass through to maintain profit margin ในกลุ่มตลาดหุ้นประเทศพัฒนาแล้ว (Developed Market) แม้จะมีมุมมอง Neutral แต่เราชอบตลาดหุ้นสหรัฐฯ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงเนื่องจากเป็นกลุ่มที่สามารถส่งผ่านต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นได้ โดยมีการเติบโตของค่าจ้างเป็นตัวช่วย โดยรอจังหวะสะสมหุ้นสหรัฐฯ เมื่อมีความชัดเจนมากขึ้นจากเฟด และ 3) Reopening in ASEAN เราปรับมุมมอง หุ้นไทย เป็น Positive หลัง valuation กลับมาน่าสนใจอีกครั้ง ในขณะที่การเปิดเมือง มีความคืบหน้าต่อเนื่อง เราเชื่อว่าการเปิดประเทศของไทยจะทำให้กำลังซื้อในประเทศเริ่มฟื้นตัว จนพร้อมรับดอกเบี้ยขาขึ้นได้ในปี 2023 ซึ่ง ธปท. น่าจะเริ่มขึ้นดอกเบี้ยใน 1H2023 และคงมุมมอง Positive ต่อกลุ่มกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์อาเซียน (Asian REITs)

สำหรับมุมมองด้านค่าเงินบาท SCB CIO ประเมินว่า US dollar index อยู่ระดับสูงสุดในรอบเกือบ 20 ปีและดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยที่ยังขาดดุลส่งผลแรงกดดันทำให้เงินบาทไทยอ่อนค่า น่าจะรุนแรงสุดในช่วงไตรมาส 2/2022 แต่ในระยะข้างหน้า การเกินดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยน่าจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นตามการคาดการณ์การกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับ US dollar index ที่น่าจะเริ่มชะลอตัวลงบ้างหลังมีความชัดเจนจาก dot plot ของเฟดในช่วงเดือน มิ.ย.นี้ เราคาดว่า USDTHB เคลื่อนไหวในกรอบ 33.75-34.5 ในไตรมาส 2/2022F และเริ่มแข็งค่าขึ้นในกรอบ 33-34 ในช่วงครึ่งหลังของปี 2022F

นอกจากนี้ SCB CIO ยังคงมุมมอง Positive กับตลาดหุ้นเวียดนาม ประเมินความผันผวนเป็นปัจจัยระยะสั้นเนื่องจากตลาดหุ้นเวียดนามมีนักลงทุนรายย่อยเป็นผู้ลงทุนหลัก แต่การฟื้นตัวของการส่งออก และการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ จะยังเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เศรษฐกิจในประเทศ และผลประกอบการ ยังเติบโตต่อเนื่อง และยังคงมุมมอง Neutral ต่อเศรษฐกิจและตลาดหุ้นจีนที่ยังคงถูกกดดันจากนโยบาย Zero COVID policy

วิจัยกรุงศรี คงประมาณการ GDP ปีนี้ ขยายตัว 2.8% ท่ามกลางความเชื่อมั่น ที่ยังอ่อนแอและแรงกดดันจากหลายปัจจัย

เศรษฐกิจไตรมาสแรกของปี 2565 ขยายตัว 2.2% YoY แนวโน้มทั้งปีวิจัยกรุงศรียังคงคาดการณ์เติบโตที่ 2.8% สภาพัฒน์ฯ เผย GDP ในไตรมาสแรกของปีนี้เติบโตต่อเนื่องจาก 1.8% ในไตรมาสสุดท้ายของปีก่อน ปัจจัยหนุนสำคัญจากการขยายตัวเร่งขึ้นของการบริโภคภาคเอกชน และการส่งออกภาคบริการจากการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว ผนวกกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการส่งออกสินค้าและการบริโภคภาครัฐ อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาครัฐกลับมาหดตัว ด้านภาคการผลิต สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร และสาขาเกษตรกลับมาขยายตัว ส่วนสาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม สาขาการขายส่งขายปลีก เติบโตชะลอลง ขณะที่สาขาก่อสร้างหดตัวต่อเนื่อง

แม้ภาพรวมเศรษฐกิจมีสัญญาณเชิงบวกจาก GDP ในไตรมาสแรกของปี ซึ่งเมื่อหักผลของปัจจัยทางฤดูกาลแล้วขยายตัว 1.1% QoQ sa ดีกว่าที่วิจัยกรุงศรีและผลสำรวจรอยเตอร์คาดไว้ที่ 0.8% และ 0.9% ตามลำดับ ผนวกกับแนวโน้มการเปิดประเทศที่เร็วกว่าคาด แต่ในช่วงที่เหลือของปีเศรษฐกิจไทยยังต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงภายนอกและแรงกดดันจากภายใน จาก (i) ผลระทบเชิงลบของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อเกินคาดและยังมีความไม่แน่นอนอยู่สูง (ii) การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนจากมาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวดซึ่งอาจกระทบต่อการส่งออกไทยและภาวะชะงักงันของห่วงโซ่การผลิต และ (iii) แรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อในประเทศที่เร่งขึ้น การลดการอุดหนุนจากภาครัฐ (อาทิ น้ำมันดีเซล และก๊าซหุงต้ม) และการทยอยลดลงของมาตรการพยุงเศรษฐกิจ ซึ่งอาจส่งผลต่อกำลังซื้อในประเทศ วิจัยกรุงศรีจึงยังคงประมาณการ GDP ปีนี้จะขยายตัวที่ 2.8% ขณะที่ล่าสุดสภาพัฒน์ฯ ได้ปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจปีนี้เหลือเติบโต 2.5-3.5% จากเดิมคาด 3.5-4.5% และปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นเป็น 4.2-5.2% จากเดิมคาด 1.5-2.5%

ความเชื่อมั่นผู้บริโภคร่วงใกล้แตะระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ ทางการเตรียมออกโครงการคนละครึ่งเฟส 5 พยุงการใช้จ่าย ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนเมษายนปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 สู่ระดับต่ำสุดในรอบ 8 เดือนที่ 40.7 ถือเป็นระดับที่ต่ำรองจากเดือนสิงหาคม 2564 ที่ทำสถิติต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 39.6 และเทียบกับ 42.0 ในเดือนมีนาคม 2565 สาเหตุสำคัญจากความกังวลเกี่ยวกับการระบาดของไวรัสสายพันธุ์โอมิครอนในช่วงเดือนเมษายนที่ยังมีจำนวนผู้ติดเชื้อสูง ปัญหาค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าและน้ำมันเชื้อเพลิง

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ยังไม่มีสัญญาณการฟื้นตัวสะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า ร่วงลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 7 เดือนที่ 48.0 บ่งชี้ถึงอุปสงค์ภายในประเทศยังอยู่ในภาวะอ่อนแอท่ามกลางแรงกดดันทางด้านราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในระดับสูง จากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียยูเครนที่ยืดเยื้อ มาตรการคว่ำบาตรรัสเซียที่แรงขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังพอมีปัจจัยบวกที่อาจช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายและฟื้นความเชื่อมั่นได้บ้างในระยะถัดไป หลังสถานการณ์การระบาดบรรเทาลง ทางการทยอยปรับลดระดับการแจ้งเตือนภัยโควิดเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น ผนวกกับมาตรการรัฐเพื่อพยุงการใช้จ่ายในประเทศ โดยมีการขยายโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 เพิ่มอีก1 ล้านสิทธิ์ ขยับเป็นสิ้นสุดเดือนกันยายน 2565 (เดิมพฤษภาคม) รวมถึงมีการเตรียมออกโครงการคนละครึ่งเฟส 5

krungsri กรุงศรี
เครือ MUFG หนึ่งในสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก

อินไซด์ Business

หลักทรัพย์บัวหลวง สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ในโครงการไผ่ขวางสร้างสุข

โรแยล พลัส (PLUS) ลงนามติดตั้ง Solar Rooftop เตรียมกดปุ่มติดตั้ง Q2/65

TPOLY ร่วมกับ ปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) บริจาคแผ่นพื้นปูทางเท้าฯ

EXIM BANK ส่งมอบน้ำดื่มสนับสนุน การปฏิบัติหน้าที่บุคลากรกรุงเทพมหานคร

SET The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 18 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,375.38	8.63	5,531.43	7.49	843.95	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,898.95	7.98	6,070.28	8.22	-171.33	-
นักลงทุนต่างประเทศ	41,235.21	55.81	37,738.72	51.07	3,496.49	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	20,380.21	27.58	24,549.32	33.22	-4,169.11	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 18 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	67,053.83	8.59	59,293.38	7.59	7,760.46	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	68,003.75	8.71	65,679.53	8.41	2,324.22	-
นักลงทุนต่างประเทศ	394,438.92	50.51	393,166.89	50.35	1,272.03	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	251,429.94	32.20	262,786.65	33.65	-11,356.71	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 18 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	547,468.44	7.26	635,026.41	8.42	-87,557.97	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	656,629.70	8.71	654,603.84	8.68	2,025.86	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,520,740.78	46.69	3,397,735.41	45.06	123,005.37	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,816,253.61	37.35	2,853,726.87	37.84	-37,473.26	-

mai
Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET | mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 18 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	148.76	1.83	63.08	0.78	85.68	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	34.65	0.43	30.23	0.37	4.42	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,098.00	13.51	1,195.98	14.71	-97.98	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	6,848.57	84.24	6,840.69	84.14	7.88	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 18 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	501.48	0.62	762.14	0.95	-260.66	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	540.43	0.67	536.98	0.67	3.45	-
นักลงทุนต่างประเทศ	10,952.10	13.62	10,369.93	12.90	582.17	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	68,409.08	85.08	68,734.04	85.49	-324.96	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 18 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,424.11	0.79	6,234.21	0.91	-810.10	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,282.28	0.48	3,282.78	0.48	-0.50	-
นักลงทุนต่างประเทศ	95,494.01	13.91	98,524.93	14.35	-3,030.91	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	582,360.85	84.82	578,519.34	84.26	3,841.51	-

สิบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 18/05/2565 17:17:35

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,620.33	+5.84	+0.36	1,622.17	1,607.31	22,157,585	73,889.75
SET50	977.01	+6.50	+0.67	979.27	967.11	1,649,117	45,149.96
SET100	2,222.38	+15.77	+0.71	2,226.45	2,199.90	2,555,480	56,438.02
sSET	1,074.08	+9.77	+0.92	1,075.57	1,065.14	788,402	3,559.49
SETCLMV	1,017.72	+8.14	+0.81	1,019.68	1,006.39	1,079,164	30,232.35
SETHD	1,170.27	+9.54	+0.82	1,173.26	1,158.60	888,740	17,109.52
SETTHSI	1,024.55	+7.64	+0.75	1,026.58	1,013.56	2,058,099	47,380.45
SETWB	998.75	+5.79	+0.58	1,002.24	989.09	728,038	17,061.29
mai	621.79	+3.58	+0.58	624.49	614.44	2,969,479	8,129.97

SET mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์ หุ้นสามัญ Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTTEP	3,683,513.00	158.50	+1.00 (+0.63%)
KBANK	2,930,723.55	144.00	-0.50 (-0.35%)
BDMS	2,753,325.65	26.75	- (-)
AOT	2,451,447.55	68.00	+0.50 (+0.74%)
SCB	2,250,614.40	110.00	+2.00 (+1.85%)
PTT	1,958,577.48	36.75	-0.25 (-0.68%)
ADVANC	1,396,762.00	219.00	+1.00 (+0.46%)
CPALL	1,381,291.70	64.25	+0.25 (+0.39%)
JMT	1,319,850.57	75.00	-1.00 (-1.32%)
BBL	1,316,636.15	126.00	+0.50 (+0.40%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	100,977,200	0.03	+0.01 (+50.00%)
CPH	8,293,700	8.90	+2.05 (+29.93%)
INSURE	6,800	101.00	+23.00 (+29.49%)
TNPC	31,585,000	3.44	+0.78 (+29.32%)
MATI	65,500	9.15	+1.15 (+14.38%)
INGRS	20,986,500	0.67	+0.06 (+9.84%)
NEW	1,500	56.00	+4.50 (+8.74%)
JDF	38,420,700	4.06	+0.32 (+8.56%)
KKC <C>	370,300	0.80	+0.06 (+8.11%)
TTCL	52,518,800	4.86	+0.36 (+8.00%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TTB	255,343,100	1.24	- (-)
BEM	139,418,000	8.80	+0.35 (+4.14%)
BIOTEC	124,811,700	1.50	+0.05 (+3.45%)
SUPER	115,147,700	0.83	+0.02 (+2.47%)
BANPU	111,469,100	11.90	- (-)
BDMS	103,532,800	26.75	- (-)
GRAND	102,011,500	0.24	-0.01 (-4.00%)
AQ <C>	100,977,200	0.03	+0.01 (+50.00%)
TRUE	99,615,700	4.52	+0.04 (+0.89%)
MONO	99,437,100	2.26	-0.12 (-5.04%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
JTS	619,700	308.00	-94.00 (-23.38%)
JCT	800	79.00	-12.50 (-13.66%)
TCCC	739,500	28.50	-4.50 (-13.64%)
TWZ	18,454,300	0.08	-0.01 (-11.11%)
CHOTI	7,600	129.50	-15.50 (-10.69%)
EMC <C>	94,145,300	0.18	-0.02 (-10.00%)
TU-PF	900	1.05	-0.08 (-7.08%)
TFI	2,220,500	0.18	-0.01 (-5.26%)
SHREIT	6,000	2.54	-0.14 (-5.22%)
MONO	99,437,100	2.26	-0.12 (-5.04%)

HOONINSIDE

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com