HOONINSIDE
โลตัส
ขนมรูปน่องไก่
ผสม ใบกัญชา
BBQ FLAVOUR
กลิ่นบาร์บีคิว
ผสม
น้ำใบกัญชา
Fruit Juice with
CANNABIS WATER
Lychee Flavour
วิโรจน์ วชิรเดชกุล
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ
บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
SNNP งบสุดแซ่บ!!
SRINANAPORN
MARKETING PLC.
บมจ. ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง

ที่ปรึกษา
ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลปิน
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก
วิชิตพล นาคสุข
ศิวิไล สอนใหม่
ศักดาวุธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	14
อินไซด์ Business	17
สรุปการซื้อขาย	18

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พีที

สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง

SRINANAPORN
MARKETING PLC.

SNNP โชว์งบสุดแซ่บ! Q1/65

กำไรสุทธิ 105 ลบ. เพิ่มขึ้นเฉียด 90%

หลังคลายล็อกดาวน์ สินค้าใหม่ฮิต หนุนยอดขายโตแกร่ง คุมต้นทุนอยู่หมัด ส่งซิกผลงานไตรมาสหน้าลุ้นนิวไฮดันยอดขายกระฉูด

บมจ.ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง (SNNP) ประกาศงบไตรมาส 1/65 **สุดแซ่บ! กวาดรายได้กว่า 1,133 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.9% กำไรสุทธิพุ่งแตะ 105 ล้านบาท เทียบกำไรจากธุรกิจหลัก ซึ่งไม่รวมกำไรพิเศษกับปีก่อนโตเฉียด 90%** หลังคลายล็อกดาวน์ ส่งสินค้าใหม่สุดฮิต **"ขนม-น้ำผลไม้ผสมกัญชา"** บุกตลาด เอาใจกลุ่มผู้บริโภค มีกระแสตอบรับเป็นอย่างดีหนุนยอดขายโต และควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฟากผู้บริหาร **"วิโรจน์ วชิรเดชกุล"** ระบุแนวโน้มยอดขายเติบโตต่อเนื่อง ลุ้นผลงานไตรมาสหน้านิวไฮ พร้อมเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดผู้บริโภค

นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ
บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (SNNP)

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯในไตรมาส 1/65 **มีรายได้รวม 1,133 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท หรือ 10.9% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนที่ปรับปรุงแล้วมีรายได้รวม 1,022 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ 105 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจากธุรกิจหลัก 113 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท หรือ 89.3% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิจากธุรกิจหลัก ซึ่งไม่รวมกำไรพิเศษ 60 ล้านบาท**

โดยได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง หลังบริษัทฯ ส่งสินค้าใหม่บุกตลาด และควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายได้และกำไรในไตรมาส 1/65 เติบโต โดยได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายในประเทศที่โตต่อเนื่องติดต่อกันจากช่วงปลายปีไตรมาส 4 โดยฟื้นตัวมากๆ ในช่องทางของโมเดิร์นเทรด และสินค้าใหม่ที่ออกมา ได้แก่ เจเล่ชิววี่ น้ำกัญชาสกัดเมจิกฟาร์ม ขนมรูปน่องไก่โลตัส ผสมใบกัญชา และขนมรูปน่องไก่โลตัส ผสมเมล็ดกัญชง รวมถึงโลตัสหนังไก่ถอด ช่วยให้ยอดขายในประเทศเติบโต ทำให้ตลาดขนมคบเคี้ยวมีความคึกคัก ได้การตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผู้บริโภค แม้จะเผชิญสถานการณ์ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปี 64

แต่อัตรากำไรขั้นต้นใน Q1/65 ก็ปรับตัวดีขึ้นที่ 27.4% จากปีก่อนหน้า 26.3% จากการควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตที่ดี และการเน้นในการออกสินค้าใหม่ที่ให้คุณค่าแก่ผู้บริโภคที่สูงขึ้น และมีอัตรากำไรที่ดีขึ้นเช่นกัน ส่วนตลาดต่างประเทศก็ฟื้นตัวดีทุกประเทศ โดยยอดขายในต่างประเทศเติบโต 26.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ในภาพรวมของยอดขายของบริษัทฯเติบโต 10.9% เมื่อเทียบกับยอดขายที่ปรับปรุงแล้วในปีก่อนหน้า

ทั้งนี้บริษัทฯเตรียมจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่ในอินโดนีเซีย เพื่อผลิตสินค้าเพื่อขายในประเทศอินโดนีเซีย คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้อย่างเร็วภายในปลายปีนี้ หรือไม่เกินช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ผลักดันรายได้และกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯตั้งเป้า**หมายรายได้แตะที่ระดับ 5,000 ล้านบาท และลุ้นผลงานเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งโดยปกติในช่วงไตรมาสที่ 2** และช่วงปลายปีเป็นช่วงไฮซีซั่นในการขายสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งน่าจะเติบโตได้ดีทำให้มั่นว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ของปีนี้มีโอกาสที่ผลดำเนินงานจะทำสถิติสูงสุดใหม่

โดยเฉพาะช่องทาง โมเดิร์นเทรด ที่ซบเซามานานในช่วง COVID-19 ประกอบกับบริษัทฯมีแผนปรับโฉมสินค้าแบรนด์หลักของบริษัทฯ เพื่อเป็นการสร้างกระแสให้กับกลุ่มผู้บริโภคครั้งใหญ่ในช่วงไตรมาส 3 ที่จะถึงนี้

รวมถึงตลาดต่างประเทศที่บริษัทฯขยายช่องทาง และลงทุนสร้างฐานธุรกิจไว้ล่วงหน้า ไม่ว่าจะเวียดนาม กัมพูชา หรือ ประเทศส่งออกอื่นๆ ก็น่าจะเติบโตได้ดีขึ้นเรื่อยๆทุกไตรมาส

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
NER บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED
นอร์ทอีส รับเบอร์
เป็นผู้ผลิตยางพารา คุณภาพดีระดับโลก
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อคู่ค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนาธุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ
ผลิตภัณฑ์ของเรา
ยางแผ่นรมควัน
ยางแท่ง STR
ยางผสม
ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929
ner@nerubber.com
www.nerubber.com

AMR

ลุยพัฒนา "มาชาร์จ แพลตฟอร์ม" ดันรายได้พุ่ง - ปักธงผลงานปี 65 โต40%

ซีอีโอ AMR "มารุต ศิริโก" ระบุปีนี้ตั้งเป้าการเติบโต 40% ผลจากการทยอยรับรู้รายได้จาก backlog ตุนไว้กว่า 1,880 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าพัฒนา "มาชาร์จ แพลตฟอร์ม" ให้บริการเชิงพาณิชย์แก่ผู้ประกอบการรัฐวิสาหกิจ เอกชน สร้างรายได้เพิ่ม หนุนอนาคตโตยั่งยืน

นายมารุต ศิริโก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเอ็มอาร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) "บริษัทฯ" เปิดเผยว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิและกำไรสะสม ประจำปี 2564 เพิ่มเติมให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 0.08 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นจำนวน 600,000,000 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 48,000,000 บาท โดยบริษัทฯ กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 10 พฤษภาคม 2565 (Record Date) และกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 พฤษภาคม 2565

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 2 คราว ได้แก่จ่ายในอัตรา 0.27 บาทต่อหุ้น หรือ 121,500,000 บาท ก่อนการเสนอขายหุ้น IPO และหลังจากเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 ในอัตรา 0.08 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 48,000,000 บาท ดังนั้น เงินปันผลรวมในปี 2564 หลังการเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 0.16 บาทต่อหุ้น หรือ 96,000,000 บาท คิดเป็น 53% จากกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ที่ไม่ต่ำกว่า 40% รวมเป็นเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2564 ทั้งก่อน และหลังการเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งสิ้นจำนวน 217,500,000 บาท

"การจ่ายปันผลในงวดผลการดำเนินงานปี 2564 เพิ่มเติม เพื่อเป็นการขอบคุณผู้ถือหุ้นที่ให้ความไว้วางใจในการบริหารงานและมีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจตลอดมา และบริษัทฯ มั่นใจว่าในปี 2565 แนวโน้มการดำเนินธุรกิจยังอยู่ในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสามารถสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นได้เป็นอย่างดี" นายมารุตกล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวอีกว่าภาพรวมการดำเนินธุรกิจในปี 2565 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตอยู่ที่ประมาณ 40% เนื่องจากมีปัจจัยสนับสนุนจากการทยอยรับรู้รายได้จากงานในมือ(backlog) ที่มีอยู่แล้วกว่า 1,880 ล้านบาท และคาดว่าในปีนี้จะมีงานโครงการใหม่ที่เปิดให้ประมูลมากขึ้น รวมทั้งบริษัทฯ จะมีการทยอยรับรู้รายได้จากธุรกิจที่มีรายได้ประจำ และรายได้ในส่วนธุรกิจใหม่เกี่ยวกับพลังงานมากขึ้นด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางงบลงทุนในปีนี้ประมาณ 1,000-2,000 ล้านบาท โดยมีนโยบายที่จะรุกขยายการลงทุนไปในธุรกิจด้านการให้บริการพร้อมซ่อมบำรุงและดูแลรักษาแบบเบ็ดเสร็จ และร่วมลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และ/หรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับระบบคมนาคม เช่น ระบบขนส่งสายรอง ระบบเคเบิลคาร์เพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงยังมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนเพื่อให้สอดคล้องกับกระแสการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ระบบสาธารณูปโภค และระบบอัจฉริยะเพื่อการบริหารจัดการเมือง โรงงานอุตสาหกรรมและอาคารขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำ (Recurring Income) สนับสนุนให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ

ล่าสุด บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ พร้อมเปิดให้บริการในการสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ไฟฟ้าแก่รถรับจ้างสาธารณะในพื้นที่อำเภอบางกรวย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยการใช้จักรยานยนต์ไฟฟ้า กรณีศึกษารถรับจ้างสาธารณะในพื้นที่อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ซึ่งได้ทำร่วมกับ มจพ. ภายใต้โครงการวิจัยของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และบริษัทฯ ยังมีความมั่นใจพร้อมที่จะนำไปต่อยอดสู่การพัฒนา "มาชาร์จ แพลตฟอร์ม" ในรูปแบบการใช้งานที่สามารถนำไปให้บริการในเชิงพาณิชย์แก่ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน หรือรัฐวิสาหกิจที่มีความสนใจ และมีการใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าในการให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันการเติบโตได้อย่างมั่นคงของบริษัทต่อไป

AMR ASIA

BM มั่นใจผลงาน Q1/65

เติบโตต่อเนื่อง หลังออเดอร์ทะลักยาว เตรียมเปิดตัว "ตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า-โรงงานเขตฟรีโซน" เสริมแกร่งธุรกิจ ดันพอร์ตรายได้ปี 65 โต 15-20%

นายธีรวัต อมรธาตรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกซีท เม็ททัล จำกัด (มหาชน) หรือ BM ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์ เปิดเผยว่าภาพรวมแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2565 ยังเติบโตได้ดีจากปริมาณความต้องการในการของคำสั่งซื้อ (ออเดอร์) จากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงลูกค้า B2B ที่มีออเดอร์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯสามารถรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้นในช่วงที่ผ่านมา พร้อมเตรียมวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตรองรับออเดอร์ที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตต่อไป

สำหรับแผนดำเนินธุรกิจในครึ่งปีหลัง 2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าในการสนองนโยบายเพื่อส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า หรือ EV ของรัฐบาล เตรียมเปิดตัวรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าที่จะพร้อมจดทะเบียน โดยจะเริ่มจากการจดทะเบียนให้ทางเนสเล่ที่ได้ร่วมพัฒนาด้วยกันก่อน เพื่อตอบโจทย์การลดภาวะโลกร้อนและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเพิ่มการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ตู้โลหะ และแบตเตอรี่กักเก็บพลังงาน สำหรับเก็บสะสมพลังงานที่ได้จากแผงโซล่าเซลล์ที่ติดตั้งในภาคครัวเรือนเพื่อนำพลังงานมาใช้

ส่วนการก่อสร้างโรงงานผลิตเพื่อการส่งออกสินค้าในเขตพื้นที่ปลอดอากร (Free Zone) เฟสแรกใช้งบลงทุน 150 - 200 ล้านบาท บนเนื้อที่ 25 ไร่ ในตำบลบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ปัจจุบันโครงการมีความก้าวหน้าไปแล้วกว่าร้อยละ 60 คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จสมบูรณ์เดือนสิงหาคมนี้ และสามารถเดินเครื่องผลิตสินค้าเพื่อส่งออกในปลายไตรมาส 3 หรือต้นไตรมาส 4 โดยปี 2565 บริษัทตั้งเป้ารายได้โต 15-20% หรือมีรายได้ประมาณ 1,300 - 1,400 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีรายได้รวม 1,146.66 ล้านบาท จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กในทุกกลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มงานรางและท่อร้อยสายไฟฟ้า 2.กลุ่มงานผลิตตู้โลหะ 3.กลุ่มงานตู้สวิตช์บอร์ด 4.กลุ่มงานเชื่อมประกอบ 5.กลุ่มงานกลุ่มเครื่องมือและเครื่องจักรกล 6.กลุ่มงานผลิตชิ้นส่วนให้กับคูโบต้า และ 7.กลุ่มธุรกิจอื่นที่เป็นธุรกิจการค้าระหว่างหน่วยงานธุรกิจกับหน่วยธุรกิจ (B2B)

"ปี 2565 เป็นปีที่คาดการณ์ว่าสถานการณ์โควิด-19 จะคลี่คลายมากขึ้น และสภาวะตลาดเริ่มฟื้นกลับเข้าสู่สถานการณ์ปกติ BM จึงกำหนดกลยุทธ์สร้างการเติบโตไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการวางยุทธศาสตร์และแผนขยายการลงทุนในครึ่งปีหลังอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืน หนุนการเติบโตให้เป็นไปตามแผน" นายธีรวัต กล่าว

GLORY ใช้เงิน 20 ลบ.

ลงทุน 40% ในธุรกิจ IT security "อินฟินิตี้ทูอินฟินิตี้" พร้อมซื้อกิจการ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม "ดีดี-ทวินวัน"

นายจรัญพัฒณ์ บุญยัง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท รุ่งเรืองตลอดไป จำกัด (มหาชน) GLORY เปิดเผยว่าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าลงทุนใน บริษัท อินฟินิตี้ทูอินฟินิตี้ จำกัด ("INFINITY") และ บริษัท ดีดี-ทวินวัน จำกัด ("DD II ") โดยมีรายละเอียดดังนี้

ทั้งนี้การเข้าทำรายการลงทุนใน บริษัท อินฟินิตี้ทูอินฟินิตี้ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 40.00 ของหุ้นทั้งหมดในมูลค่า 20.00 ล้านบาทโดยคาดว่าจะเข้าทำรายการภายในระยะเวลา 60 วันหลังจากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ

สำหรับ INFINITY เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลคอมพิวเตอร์โดยก่อตั้งณ วันที่ 21 มกราคม 2565 โดยคาดว่า จะมีรายได้เชิงพาณิชย์ในปี 2565

บริษัทฯ เชื่อว่า การเข้าทำรายการครั้งนี้จะมีส่วนช่วยสร้างรายได้และผลกำไรให้แก่บริษัท ส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อีกทั้ง INFINITY ซึ่งดำเนินธุรกิจด้าน IT security ถือเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในอนาคตและเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจให้มีความหลากหลายและเป็นไปตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัท

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มีรายการลงทุนใน บริษัท ดีดี-ทวินวัน จำกัด ("DD II ") ในสัดส่วนร้อยละ 99.60 ของหุ้นทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน 4.98 ล้านบาท โดยมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ งบการเงินและภาระผูกพันละขพิพาททางกฎหมายก่อนเข้าลงทุน (Due diligence) โดยบริษัทจะเข้าลงทุนภายใน 7 วันนับตั้งแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานการตรวจสอบข้อเท็จจริงและสถานะทางกฎหมาย (Due Diligence)

ทั้งนี้ DD-II เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เช่น อาหารเสริมช่วยในการนอนหลับ หรืออาหารเสริมที่ช่วยเรื่องระบบเผาผลาญของร่างกาย เป็นต้น โดยก่อตั้ง ณ วันที่ 14 ธันวาคม 2563 โดยเริ่มมีรายได้เชิงพาณิชยตั้งแต่ปี 2564

ประโยชน์ ที่คาดจะได้รับจากการลงทุน เนื่องจากเป็นสินค้าที่กำลังได้รับความนิยม มีการจำหน่ายทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์และยังเป็นการแตกไลน์การลงทุนในธุรกิจ Startup-SME ในอนาคต

แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการลงทุนดังกล่าวมาจาก เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

KaweBook.com

APCS

ตั้งเป้า 3 ปีโตทะยานมากกว่า 200% หันบุกธุรกิจ EPC เต็มสปีด

APCS ตั้งเป้า 3 ปีโตทะยานมากกว่า 200% หันบุกธุรกิจ EPC เต็มสปีด ฟาก "สมโภชน์ วัลยะเสวี" กรรมการบริหาร ระบุสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ราคาน้ำมันยืนสูง หนุนธุรกิจพลังงานทางเลือกโตก้าวกระโดด ล่าสุดมีงานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) ตุนไว้กว่า 1.8 พันล้านบาท พร้อมดึงพันธมิตรถือหุ้น 40% ในบริษัทย่อย "เอเซียพรีซิชั่น เอ.ที." เสริมแกร่งธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์รุกขยายตลาดแถบภูมิภาคอาเซียน

นายสมโภชน์ วัลยะเสวี กรรมการบริหาร บริษัท เอเซีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) APCS เปิดเผยว่าแผนการดำเนินธุรกิจใน 3 ปีข้างหน้า บริษัทฯตั้งเป้าหมายรายได้ทะลุ 3,200 ล้านบาทเพิ่มขึ้นประมาณ 235% จากฐานรายได้ปี 1,360 ล้านบาทในปี 2564 โดยจะเน้นธุรกิจ EPC เต็มกำลัง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีทิศทางที่ดีขึ้น รวมทั้งแนวโน้มราคาน้ำมันยังคงยืนระดับสูงต่อเนื่อง จึงมองว่าเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจก่อสร้างด้านพลังงานทางเลือกได้เป็นอย่างดี และมีโอกาสเติบโตได้ก้าวกระโดด

"ขณะเดียวกันตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ PDP 2018 (ฉบับปรับปรุง) ซึ่งมีแผนจะรับซื้อไฟจากพลังงานทดแทนในปี 2565-2567 เพิ่มอีกรวม ปริมาณรับซื้อกว่า 1,800 เมกกะวัตต์ โดยเฉพาะในปี 2565 จะมีการประกาศรับซื้อมากกว่า 923 เมกกะวัตต์ โดยบริษัทยังได้รับอนิสงส์จากค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการและหน่วยงานต่างๆ หันมาสนใจการลงทุน เร่งติดตั้งระบบโซลาร์มากขึ้น เพื่อลดภาระค่าไฟฟ้า ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทฯได้รับเหมางานประเภทนี้กว่า 70 เมกกะวัตต์ และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า "นายสมโภชน์กล่าว

APCS

FPT อวดไตรมาสแรก

สวยรุกขยายฐานลูกค้า ปั้นธุรกิจ บ้าน-คอมเมอร์เชียล -โรงงานคลังสินค้า โตต่อเนื่อง ส่งสัญญาณบวก หลังรับอานิสงส์เปิดประเทศ

FPT ประกาศผลการดำเนินงานไตรมาสแรกของปี 2565 (มกราคม – มีนาคม 2565) ด้วยรายได้รวม 3,414 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในภาพรวมปรับตัวดีขึ้นจากการเดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรอย่างแข็งแกร่งตามกลยุทธ์ One Platform ควบคู่กับการประยุกต์ใช้แผนกลยุทธ์ธุรกิจเชิงรุกสำหรับทุกกลุ่มธุรกิจ

นายธนพล ศิริธนชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Country Chief Executive Officer) บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "FPT เริ่มต้นปี 2565 ด้วยความพร้อมเต็มกำลังในการเดินหน้าสู่การเป็นแบรนด์อสังหาฯ ครบวงจรชั้นนำของประเทศไทยด้วยการสร้างการเติบโตผ่านการขยายฐานลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจ โดยปรับกลยุทธ์และแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจเพื่อรุกตลาดและจับกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ประกอบกับมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการที่ทันสมัย เพื่อส่งมอบประสบการณ์และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา"

ในภาพรวมของเดือนมกราคม – มีนาคม 2565 FPT สามารถสร้างผลการดำเนินงานในช่วง 3 เดือนแรกที่ผ่านมาได้ในระดับที่น่าพอใจ โดยบริษัทฯ สร้างรายได้รวมสุทธิ 3,414 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 311 ล้านบาท โดยสามารถรับรู้อัตรากำไรขั้นต้นในสัดส่วนที่สูงขึ้น 6.4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ด้วยการปรับกลยุทธ์ของกลุ่มธุรกิจอสังหาฯ เพื่อที่อยู่อาศัย "เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โฮม" ที่เน้นโครงการบ้านเดี่ยวมากขึ้น เพื่อขยายเซ็กเมนต์ของกลุ่มลูกค้ากำลังซื้อสูง ส่งผลให้ในไตรมาสแรกโครงการบ้านเดี่ยวเติบโตขึ้น 25% เมื่อเทียบกับปีก่อน อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ปรับกลยุทธ์การปิดการขายและโอนบ้านให้อยู่ในระยะเวลา 3 เดือน จึงทำให้สามารถรับรู้รายได้เร็วขึ้น พร้อมทั้งช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุนการก่อสร้าง

นอกจากนี้ ยังได้เดินหน้าการพัฒนาการออกแบบบ้านให้ตอบโจทย์ลูกค้ามากยิ่งขึ้น จึงทำให้โครงการบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮมได้รับการตอบรับที่ดีแม้ว่าการปฏิเสธสินเชื่อยังอยู่ในอัตราสูง

สำหรับแผนการเปิดโครงการ ในระหว่างเดือนเมษายน – ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีแผนการเปิดโครงการบ้านเดี่ยว,บ้านแฝด, ทาวน์โฮม และโครงการต่างจังหวัด รวมทั้งสิ้น 19 โครงการ รวมมูลค่า 30,000 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ "เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล" และ กลุ่มธุรกิจ "เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ คอมเมอร์เชียล" ที่สร้างกระแสรายได้ที่สม่ำเสมอให้แก่บริษัทฯ บันทึกรายได้ที่ 571ล้านบาทในไตรมาสแรก (มกราคม-มีนาคม 2565) โดยธุรกิจโรงงานและคลังสินค้ายังมีอัตราการเช่ารวมสูงถึงร้อยละ 85.4 โดยยังคงมีแนวโน้มความต้องการพื้นที่เช่าที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากดีมานด์ของผู้เช่าที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง ได้แก่ กลุ่มโลจิสติกส์ ยานยนต์ และ อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับได้รับอานิสงส์จากการชะลอการส่งออก ซึ่งเป็นผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ ส่งผลให้ภาวะราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น จึงมีดีมานด์ระยะสั้นจากผู้เช่าเพิ่มเติมเข้ามาในพอร์ตโฟลิโอมากขึ้น ซึ่งดีมานด์ระยะสั้นนี้คาดการณ์ว่าจะต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี 2565 นอกจากนี้ ยังเดินหน้าพัฒนาโครงการตามแผน เตรียมส่งมอบพื้นที่โรงงานและคลังสินค้ารวมทั้งสิ้นกว่า 150,000 ตร.ม. ภายในปีนี้

ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อพาณิชยกรรมสามารถรักษาอัตราการเช่าได้ในระดับสูง โดยอาคารสำนักงานสามารถรักษาระดับผู้เช่าไว้ได้กว่า 90 และยังคงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การบริหารสัญญาเช่าอย่างยืดหยุ่นร่วมกับการให้บริการอาคารสำนักงานเกรดเอคุณภาพสูงในย่านธุรกิจใจกลางเมือง โดยหนึ่งในโครงการมิกซ์ยูสชั้นนำ 'สามย่านมิตรทาวน์' มีผู้เช่าและผู้ใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้นด้วยการปรับตัวของประชาชนที่คลายความกังวลมากขึ้น ในส่วนของ โครงการมิกซ์ยูสที่น่าจับตาแห่งใหม่ 'สีลมเอจ' ยังคงคืบหน้าตามแผน เสร็จสิ้นแล้วกว่า 80% ปักธงเริ่มเปิดให้บริการในเดือนกันยายน 2565 ปัจจุบันมีผู้เช่าสำนักงานให้การตอบรับจองพื้นที่แล้วถึง 60% หรือ 6,000 ตร.ม. และมีผู้เช่ารีเทลปิดดีลจองแล้วกว่า 30% ของพื้นที่ทั้งหมด โดยบริษัทฯจะเริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 3 ปีนี้

FRASERS PROPERTY

WINMED

โชว์ฟอร์มเด่น Q1/65 กำไรโต 22.10% ดีมานด์สินค้า-บริการโควิดเพิ่ม

WINMED โชว์ผลประกอบการไตรมาส 1/65 รายได้รวม 157 ล้านบาท กำไรสุทธิ 12.89 ล้านบาท โต 22.10% ความต้องการชุดตรวจ ATK เพิ่ม บริการตรวจวิเคราะห์หาการติดเชื้อไวรัส โควิด-19 RT-PCR กระแสตอบรับดี ทิศทางไตรมาส 2/65 นโยบายเปิดประเทศ หนุนกิจกรรมด้านสุขภาพฟื้น เดินหน้าตามแผนผลักดันชุดตรวจ ATK ขยายช่องทางจำหน่าย ร้านสะดวกซื้อ และ Modern Trade รองรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลักดันรายได้ทุกกลุ่มธุรกิจ โตต่อเนื่อง

นายนันทิยะ ดารกานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วินเนอร์ยี่ เมดิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ WINMED เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมีรายได้รวม 157.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 118.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 32.07 % และมีกำไรสุทธิ 12.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 10.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 22.10%

ทั้งนี้ ผลประกอบการไตรมาส 1/65 บริษัทมีรายได้รวม เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจาก ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ชุดตรวจโควิด-19 แบบเร่งด่วน (ATK) มีคำสั่งซื้อเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับ เริ่มรับรู้รายได้จากห้องปฏิบัติการตรวจยืนยันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วยเทคนิค RT-PCR มีกระแสตอบรับที่ดี จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการขยายช่องทางการจำหน่ายและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาด เข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการโรงงาน บริษัทเอกชน มากขึ้น

อีกทั้ง รายได้จากกลุ่มธุรกิจเดิม เริ่มเห็นการฟื้นตัว ประชาชนให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสตรีที่มีรายได้ปรับตัวดีขึ้น จากจำนวนผู้เข้ารับบริการตรวจสุขภาพเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้รับผลตอบแทนเงินปันผลเพิ่มเติมจาก บริษัท โปรเฟสชั่นแนล ลาโบราทอรี่ แมแนจเม้นท์ คอร์ป จำกัด (Pro-Lab) ผู้นำด้านการประกอบธุรกิจให้บริการตรวจและวินิจฉัยโรคทางห้องปฏิบัติการในประเทศไทย ที่บริษัทมีการเข้าลงทุนอยู่ในสัดส่วน 12.55% โดยบริษัท Pro-Lab รับรู้รายได้ที่เกิดจากการให้บริการตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปี 2564 และจ่ายออกมาเป็นเงินปันผลแก่บริษัทในไตรมาส 1/65

"สำหรับทิศทางธุรกิจในช่วงไตรมาส 2/65 แนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายเปิดประเทศ สร้างความมั่นใจใช้บริการทางการแพทย์ บริษัทพร้อมดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้ เตรียมออกผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและบริการใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดต่อเนื่อง อาทิ ชุดตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ด้วยตนเอง (HPV & STDs Self-Collect)

พร้อมเดินหน้า ขยายช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดตรวจ ATK ผ่านระบบออนไลน์ ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายยา รวมถึง การขายตรงไปสู่โรงงานและบริษัทเอกชน โดยเชื่อมั่นว่าช่องทางดังกล่าว จะเป็นช่องทางสำคัญ ที่สามารถนำพาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และบริการใหม่ๆของบริษัท เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายในอนาคต เป็นปัจจัยสนับสนุนผลักดันรายได้รวมของบริษัท เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้" นายนันทิยะ กล่าว

WinnergyMEDICAL Public Company Limited
บริษัท วินเนอร์ยี่ เมดิคอล จำกัด (มหาชน)

"โรงงานโม่แป้งสาลีรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"

www.tmill.co.th Tel. 0-2017-9999

บลจ.พรินซิเพิล ชูธีมการลงทุน ESG ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน เดินหน้า IPO กองทุนเปิด PRINCIPAL GESG วันที่ 9 - 18 พ.ค.นี้

บลจ. พรินซิเพิล มองธีมการลงทุน ESG เป็นกลยุทธ์การลงทุนเพื่อความยั่งยืน พร้อมสร้างโอกาสลงทุนในบริษัทที่มีศักยภาพเติบโตโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมภิบาลเพื่อรับผลตอบแทนที่มีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว เตรียมเสนอขาย IPO กองทุนเปิด "พรินซิเพิล โกลบอล อิควิตี้ ESG" (PRINCIPAL GESG) วันที่ 9 - 18 พฤษภาคมนี้

นายศุภกร ตุลยธัญ, CFA ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด เปิดเผยว่าปัจจุบันกลยุทธ์การลงทุนโดยอาศัยแนวคิด ESG หรือ Environmental, Social and Governance มาประยุกต์ใช้กำลังเป็นแนวคิดที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากซึ่งแนวคิดดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานที่ว่าบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีธรรมภิบาลที่ดีจะมีศักยภาพในการเติบโตแบบยั่งยืนและสามารถสร้างผลตอบแทนในการลงทุนที่สูงได้ในระยะยาว ซึ่งความนิยมของแนวคิดดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นในปริมาณเม็ดเงินลงทุนที่ไหลเข้าสู่กองทุนในกลุ่ม Global Sustainable & ESG Fund เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 มีเม็ดเงินลงทุนไหลเข้ากองทุนหุ้น ETF ในกลุ่มดังกล่าวถึง 1.35 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีการคาดการณ์ว่ามูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (AUM) ของกองทุนกลุ่ม ESG Fund จะเติบโตที่ระดับ 15% ต่อปีสู่ 53 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 1 ใน 3 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวมทั่วโลกภายในปี 2568 (ที่มา: Bloomberg) ซึ่งปริมาณเม็ดเงินที่ไหลเข้าสู่หุ้นกลุ่มดังกล่าวจะเป็นปัจจัยบวกที่สนับสนุนการปรับเพิ่มขึ้นของราคา นอกจากนี้ จากแนวคิดของนักลงทุนและผู้บริโภคในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ก่อให้เกิดค่านิยมในการบริโภคที่จะเลือกซื้อสินค้าหรือบริการจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG มากกว่าบริษัทที่มุ่งสร้างผลกำไรเพียงอย่างเดียว ส่งผลให้แนวโน้มรายได้และกำไรของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามความนิยมดังกล่าว

ดังนั้นเพื่อสร้างโอกาสรับผลตอบแทนที่ดีแบบยั่งยืนจากการลงทุนในบริษัทที่มีศักยภาพการเติบโตภายใต้หลัก ESG บลจ. พรินซิเพิล จึงเปิดตัวกองทุนเปิด 'พรินซิเพิล โกลบอล อิควิตี้ ESG' หรือ Principal Global Equity ESG Fund (PRINCIPAL GESG) ซึ่งเป็นกองทุนรวมตราสารทุนประเภท Feeder Fund ที่มีนโยบายลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างประเทศเพียงกองทุนเดียว คือ Schroder International Selection Fund Global Sustainable เป็นกองทุนหลัก เฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่า 80% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ บริหารจัดการโดย Schroder Investment Management (Europe) S.A. ซึ่งมีหลักการลงทุนแบบเชิงรุก (Active Management)

แนวทางการดำเนินงานของกองทุนจะเน้นลงทุนในบริษัทที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทุกภาคส่วนด้วยกลยุทธ์ลงทุนแบบกระจุกตัว (High Conviction) โดยจะเลือกลงทุนในหุ้นประมาณ 30 - 50 บริษัทผ่านการคัดเลือกด้วยการวิเคราะห์เชิงลึกแบบ Bottom up โดยวิเคราะห์ข้อมูลรายบริษัทเพื่อเลือกหุ้น ผ่านกรอบแนวคิด SQ Framework ที่คิดค้นโดย Schroders ซึ่งประกอบด้วย

1) Idea generation คัดเลือกบริษัทที่เหมาะสมจากปัจจัยด้านพื้นฐานที่แข็งแกร่ง โปร่งใสและตรวจสอบได้ ไม่มีปัญหาด้าน ESG

2) Sustainability ประเมินความยั่งยืนเชิงลึกผ่านกรอบแนวคิด Sustainable Quotient (SQ) เพื่อคัดกรองหุ้นที่สามารถลงทุนได้ประมาณ 100 บริษัท

3) Portfolio Construction ให้น้ำหนักหุ้นในพอร์ตประมาณ 30 - 50 บริษัท อิงจากปัจจัยพื้นฐาน การประเมินมูลค่า ความเชื่อมั่นต่อบริษัท และสภาพคล่อง

4) Active engagement เข้าไปมีส่วนร่วมกับธุรกิจเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้มีความยั่งยืนมากขึ้น ซึ่งกระบวนการนี้จะดำเนินการโดยทีมงานมืออาชีพที่ทำงานร่วมกันระหว่างผู้จัดการกองทุนและทีมนักวิเคราะห์กว่า 100 คนทั่วโลก โดยหุ้น 10 อันดับแรกที่กองทุนเข้าลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ได้แก่ Microsoft Corp, AstraZeneca PLC, AIA Group Ltd., Texas Instruments Inc, Anthem Inc, Thermo Fisher Scientific Inc, Schneider Electric SE, Booking Holdings Inc และ TSMC (Source: Schroders Global Sustainable growth fund fact sheet as of March 2022)

Principal℠

บลจ.พรินซิเพิล ชูธีมการลงทุน ESG ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน เดินหน้า IPO กองทุนเปิด PRINCIPAL GESG วันที่ 9 - 18 พ.ค.นี้

ผลการดำเนินงานย้อนหลังของกองทุนหลัก Schroder International Selection Fund Global Sustainable ดีกว่าดัชนีอ้างอิง ตั้งแต่ ปี 2560 โดยช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2562-2564) กองทุนมีอัตราผลตอบแทนอยู่ที่ 31.0% 27.5% และ 19.3% ตามลำดับ สูงกว่าดัชนีอ้างอิง MSCI ACWI NR ที่ให้ผลตอบแทน 26.6%, 16.3% และ 18.5% ตามลำดับ ขณะที่อัตราผลตอบแทนเฉลี่ย 3 ปี 5 ปี ปีละ 10 ปีย้อนหลังอยู่ที่ 19.2% 17.1% และ 12.8% ต่อปีตามลำดับ ซึ่งเหนือกว่าดัชนีอ้างอิงที่เท่ากับ 13.8% 11.6% และ 10% ตามลำดับ (Source: Schroders Global Sustainable growth fund fact sheet as of March 2022) นอกจากนี้กองทุนยังได้รับรางวัล Overall Morningstar Rating 5 ดาว และได้รับ Morningstar sustainability rating เต็ม 5 ยืนยันถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งยาวนาน (Source: Morningstar ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2565)

"กองทุนเปิด PRINCIPAL GESG มุ่งเน้นการลงทุนตามหลัก ESG ในบริษัทที่มีศักยภาพการเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกในมุมกว้าง มีธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ปรัชญาการลงทุนและความเชื่อว่าบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทุกภาคส่วนจะสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน และมีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว" นายศุภกรกล่าว

ทั้งนี้ กองทุนเปิด PRINCIPAL GESG มีทุนจดทะเบียน 3,000 ล้านบาท (Green shoe 15%) เตรียมเสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) วันที่ 9 - 18 พฤษภาคม 2565 สั่งซื้อขั้นต่ำ 1,000 บาท ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย ตัวแทนสนับสนุนการขายและรับซื้อคืน และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด โทร. 02 686 9595 หรือ www.principal.th หรือ Principal TH Mobile App

BAY เผย "คาร์ ฟอร์ แคช" ตั้งเป้าปี 65 พอร์ตทะลุ 85,000 ลบ. ตอกย้ำผู้นำสินเชื่อเพื่อคนมีรถ ครบทุกเซ็กเมนต์

"คาร์ ฟอร์ แคช" ผู้นำตลาดสินเชื่อเพื่อคนมีรถ เดินหน้ารุกตลาดทุกเซ็กเมนต์ เจาะกลุ่มลูกค้าใหม่พร้อมครองใจลูกค้าผ่านกลยุทธ์ "ผลิตภัณฑ์ต้องใช่ ใจต้องมา" ด้วยการสร้างสรรค์โซลูชันที่หลากหลาย ง่าย และเหมาะสมกับทุกโอกาสทางการเงิน พร้อมสร้างความผูกพันที่ยั่งยืนกับแบรนด์ ตอกย้ำจุดยืนการเป็นสินเชื่อสำหรับคนมีรถทุกคน ตั้งเป้าครองแชมป์ตลาดสินเชื่อเพื่อคนมีรถต่อเนื่อง ด้วยพอร์ตรวมมูลค่า 85,000 ล้านบาท เติบโต 6%

นายพรเทพ ถิรสุนทรากุล ผู้บริหารสายงานการตลาด ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) BAY กล่าวว่า ตลาดสินเชื่อเพื่อคนมีรถยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากหลายปัจจัย ทั้งความต้องการสินเชื่อที่ยังอยู่ในระดับสูง และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากผู้ให้บริการสินเชื่อ สำหรับ คาร์ ฟอร์ แคช ซึ่งเป็นแบรนด์ผู้บุกเบิกตลาดรีไฟแนนซ์รถในประเทศไทย เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เข้าถึงความต้องการด้านการเงินของคนมีรถในทุกกลุ่ม ขณะเดียวกันเรายังมุ่งมอบประสบการณ์ที่ดีในทุกจุดของ Customer Journey ซึ่งทำให้ คาร์ ฟอร์ แคช ยังคงครองตำแหน่งผู้นำตลาดมาตลอด 19 ปี ด้วยฐานลูกค้าปัจจุบัน 312,000 ราย และพอร์ตสินเชื่อมูลค่ารวม 80,220 ล้านบาท

ในปี 2565 คาร์ ฟอร์ แคช จะตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดสินเชื่อเพื่อคนมีรถ ด้วยกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการสร้างความผูกพันกับแบรนด์ ในด้านผลิตภัณฑ์ จะเดินหน้าสื่อสารด้านความหลากหลาย ทั้งรูปแบบการผ่อนชำระและกลุ่มเจ้าของรถที่ครอบคลุมทุกเซ็กเมนต์ ส่งมอบบริการที่ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น เงื่อนไขการอนุมัติที่ตอบโจทย์กับสถานการณ์เศรษฐกิจ และสิทธิรับวงเงินเพิ่มสำหรับลูกค้าปัจจุบัน รวมถึงโซลูชันที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งอาศัย Predictive Model ที่ชาญฉลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่ทำให้สามารถคาดเดาความต้องการลูกค้าได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ คาร์ ฟอร์ แคช จะเดินหน้าสร้างความผูกพันกับแบรนด์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าในหลากมิติ และส่งต่อความช่วยเหลือสู่สังคม โดยจะรุกแคมเปญสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยเจาะทุกกลุ่มลูกค้าเป็นครั้งแรก ทั้งลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่ เพื่อตอกย้ำจุดยืนการเป็นสินเชื่อเพื่อคนมีรถทุกคน ควบคู่กับการสร้างประสบการณ์ที่ดี เช่น บริการดิจิทัลที่สะดวกรวดเร็ว และสิทธิประโยชน์ด้านไลฟ์สไตล์บน GO Application by Krungsri Auto รวมถึงสานต่อโครงการ "ถุงเติมรอยยิ้ม (Car4Cash Smile Pack)" ผ่านการผนึกกำลังกับสาขา กรุงศรี ออโต้ ทั่วประเทศในการมอบความช่วยเหลือแก่ชุมชนที่ได้รับความเดือนร้อนจากอุบัติภัยต่างๆ อย่างทันท่วงที

เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในช่วงไตรมาสสองของปีนี้ คาร์ ฟอร์ แคช ได้รุกแคมเปญสื่อสารการตลาด 'ดอกเบี้ยเบาๆ เริ่มต้นเพียง 0.27% ต่อเดือน' พร้อมรับความต้องการสินเชื่อในช่วงเปิดภาคการศึกษา ด้วยการตอกย้ำว่าสินเชื่อเพื่อคนมีรถเป็นหนึ่งในทางเลือกที่คุ้มค่าสำหรับหลากหลายโอกาสในชีวิต

"ด้วยผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อคนมีรถที่ครบวงจรที่สุดในตลาด ตัวเลือกอัตราดอกเบี้ยที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตที่ต่างกัน ไปจนถึงขั้นตอนการบริการที่รวดเร็วไร้รอยต่อ เราเชื่อมั่นว่า คาร์ ฟอร์ แคช จะสามารถสนับสนุนคนมีรถในทุกโอกาสทางการเงิน และรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนเช่นปัจจุบันได้ โดยตั้งเป้าว่า พอร์ตสินเชื่อในปี 2565 จะเติบโต 6% ด้วยมูลค่ารวม 85,000 ล้านบาท ทำให้ คาร์ ฟอร์ แคช สามารถครองตำแหน่งผู้นำตลาดสินเชื่อเพื่อคนมีรถได้ต่อไป" นายพรเทพ กล่าว

อินไซด์ Business

LEO พร้อมลุยขนส่งทางราง ร่วมต้อนรับรถไฟขบวนปฐมฤกษ์ China Post - LEO คาดรายได้โต 30-35%

เงินติดล้อ ต้อนรับคณะผู้เยี่ยมชมจาก LeadershipACT Program แชร์การใช้วัฒนธรรมองค์กรสร้างธุรกิจให้ยั่งยืน

เมืองไทยประกันชีวิต บริจาคเงินสมทบทุน ให้กับโรงพยาบาลบึงกาฬ เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์

TQR ส่ง บ.อาร์สแคว์ร เซ็น MOU ร่วมกับ บ.ไทยรี

SET
The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 9 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	8,641.06	10.59	7,147.33	8.76	1,493.74	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	13,394.10	16.41	6,109.96	7.49	7,284.14	-
นักลงทุนต่างประเทศ	33,283.19	40.78	33,713.76	41.31	-430.56	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	26,289.20	32.21	34,636.52	42.44	-8,347.32	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 9 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	25,208.32	8.44	23,958.20	8.02	1,250.12	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	32,020.97	10.72	25,559.73	8.55	6,461.23	-
นักลงทุนต่างประเทศ	139,157.41	46.58	142,131.17	47.57	-2,973.76	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	102,390.07	34.27	107,127.66	35.86	-4,737.59	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 9 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	505,622.93	7.16	599,691.24	8.50	-94,068.31	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	620,646.92	8.79	614,484.05	8.71	6,162.87	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,265,459.27	46.26	3,146,699.69	44.58	118,759.58	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,667,213.74	37.78	2,698,067.88	38.22	-30,854.14	-

mai Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 9 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	54.31	0.86	34.91	0.55	19.40	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	58.46	0.93	58.45	0.93	0.02	-
นักลงทุนต่างประเทศ	814.50	12.90	799.91	12.67	14.59	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,386.84	85.31	5,420.85	85.85	-34.01	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 9 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	170.02	0.43	247.18	0.63	-77.16	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	407.43	1.04	408.50	1.04	-1.07	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,744.55	12.13	4,578.10	11.71	166.45	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	33,788.68	86.39	33,876.90	86.62	-88.22	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 9 พ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,092.65	0.79	5,719.25	0.89	-626.60	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,149.28	0.49	3,154.30	0.49	-5.02	-
นักลงทุนต่างประเทศ	89,286.46	13.84	92,733.09	14.37	-3,446.63	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	547,740.46	84.89	543,662.20	84.25	4,078.25	-

สิบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 09/05/2565 17:15:13

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,604.49	-25.09	-1.54	1,624.26	1,604.06	19,767,525	81,607.55
SET50	954.33	-12.46	-1.29	964.49	953.46	1,652,075	48,967.80
SET100	2,172.44	-32.08	-1.46	2,198.57	2,171.43	2,807,689	60,905.48
sSET	1,068.28	-25.17	-2.30	1,089.59	1,067.06	1,223,451	5,083.49
SETCLMV	988.85	-11.49	-1.15	999.61	987.54	1,215,928	37,128.52
SETHD	1,143.02	-13.96	-1.21	1,154.67	1,142.07	916,492	13,547.62
SETTHSI	1,001.22	-14.56	-1.43	1,012.37	1,000.85	2,040,846	39,119.36
SETWB	969.17	-10.97	-1.12	979.70	966.44	579,791	23,002.21
mai	605.15	-22.63	-3.60	623.99	605.15	2,960,943	6,314.12

SET mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์ หุ้นสามัญ Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SCB	2,225,092.80	110.50	-3.00 (-2.64%)
TOP	1,864,709.07	58.75	+0.50 (+0.86%)
PTTEP	1,855,151.70	154.50	- (-)
BANPU	1,785,251.39	12.50	- (-)
GULF	1,734,137.93	45.75	-1.50 (-3.17%)
PTT	1,530,819.98	37.00	-0.25 (-0.67%)
AOT	1,507,103.50	66.25	-0.25 (-0.38%)
BH	1,405,619.10	162.50	+1.00 (+0.62%)
ADVANC	1,314,227.70	205.00	-3.00 (-1.44%)
JMT	1,226,482.73	76.50	-2.00 (-2.55%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	52,318,300	0.03	+0.01 (+50.00%)
TKT	107,744,200	2.12	+0.31 (+17.13%)
CMAN	61,348,700	2.40	+0.32 (+15.38%)
TRC <C>	240,510,400	0.37	+0.04 (+12.12%)
CHOTI <XD>	4,200	138.00	+10.50 (+8.24%)
BTNC	500	9.90	+0.70 (+7.61%)
CPL	400	1.95	+0.10 (+5.41%)
SUSCO	60,752,000	3.54	+0.18 (+5.36%)
CITY	44,700	2.62	+0.12 (+4.80%)
KAMART <XD>	32,240,300	4.98	+0.22 (+4.62%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TTB	259,663,600	1.29	+0.01 (+0.78%)
TRC <C>	240,510,400	0.37	+0.04 (+12.12%)
TRUE	221,064,100	4.28	-0.30 (-6.55%)
SUPER	215,752,600	0.81	-0.04 (-4.71%)
NUSA	146,025,900	1.39	-0.11 (-7.33%)
GRAND	143,860,900	0.23	+0.01 (+4.55%)
BANPU	142,955,100	12.50	- (-)
BWG	129,258,900	0.93	-0.07 (-7.00%)
TKT	107,744,200	2.12	+0.31 (+17.13%)
JAS	94,419,900	3.34	-0.14 (-4.02%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
GEL <XA>	35,462,600	0.23	-0.04 (-14.81%)
SMK	1,587,100	6.05	-1.05 (-14.79%)
GENCO	5,887,400	0.65	-0.09 (-12.16%)
SFLEX	18,413,800	3.76	-0.52 (-12.15%)
SSSC <XD>	1,903,100	2.90	-0.38 (-11.59%)
TWZ	25,047,000	0.08	-0.01 (-11.11%)
MILL <XD>	9,669,100	1.02	-0.12 (-10.53%)
SOLAR	28,692,300	1.03	-0.12 (-10.43%)
AJA	66,331,100	0.44	-0.05 (-10.20%)
ORI <XD>	30,933,200	9.65	-1.05 (-9.81%)

HOONINSIDE

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com