

H O O N I N S I D E



ศิริพงษ์ อันทรพันธุ์

ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชันเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ AIT

AIT เดิน
หน้า
เต็มกำลัง!

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแฉ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
นพพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์



ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวิไล์ สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	05
ข่าวการเงิน	13
อินไซด์ Business	17
สรุปการซื้อขาย	18



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



AIT เดินหน้า เต็มกำลัง!



นายศิริพงษ์ อุทรพันธุ์

ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชันเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ AIT

ผู้นำธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส
1/2565 คาดว่าจะทำได้ตามเป้าหมายที่กำหนด
หลังทิศทางอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารในปี 2565 มีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่อง
เนื่องจากปัจจัยภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้ความสำคัญ
กับการลงทุนด้านเทคโนโลยี รวมถึงการ
บูรณาการของข้อมูลเพิ่มขึ้น

หลังเผชิญความท้าทายจากการแพร่
ระบาดของโควิด-19 ที่มีผลต่อวิถีการใช้
ชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภค ส่งผล
ให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นจุดเชื่อมต่อการ
ทำงาน และต้องพึ่งพาการทำธุรกรรม
ต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น
ทำให้รายได้ของธุรกิจบริการดิจิทัล
และซอฟต์แวร์ มีแนวโน้มเติบโตเพิ่ม
ขึ้นในอัตราเฉลี่ย 10.5% ต่อปี ในช่วงปี
2564-2566

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเดิน
หน้าบริหารงานอย่างแข็งแกร่ง
ด้วยศักยภาพของผู้บริหารและทีม
งานที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ
เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของ
AIT ให้เติบโตแข็งแกร่ง โดยคง
เป้าหมายรายได้ปี 2565 เติบโต
ไม่ต่ำกว่า 15% หรือ คิดเป็นรายได้
7,400 ล้านบาท โดยมุ่งเน้น
ตลาดด้าน Cloud Platform, Big
Data Analytics, SDN, Cyber

Security, และ IOT เพิ่มเติมจาก
ธุรกิจขายระบบโครงสร้างพื้นฐาน
ICT ต่างๆ โดยข้อมูลบริษัทล่าสุด
วันที่ 1 เมษายน 2565 AIT มี
มูลค่างานในมือ (Backlog) อยู่ที่
8,000 ล้านบาท จาก Backlog ที่
มีอยู่ มั่นใจว่ารายได้เป็นไปตามเป้า
นอกจากนี้ มีงานที่อยู่ระหว่างรอ
คำสั่งซื้อจากลูกค้า (Waiting for
P/O) อีกประมาณ 1,500 ล้านบาท

ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงานจากภาครัฐเป็น
หลัก และอยู่ระหว่างการเสนอ
ราคา (Bidding in process)
อีกประมาณ 1,900 ล้านบาท
บริษัทฯ ยังคงเน้นเข้าร่วมประมูล
งาน ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ตาม
แผนการลงทุนด้านเทคโนโลยีและ
โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาค
รัฐ โดยมีคาดว่าจะเข้าร่วมประมูล
งานไม่ต่ำกว่า 6,800 ล้านบาท

บมจ.แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชันเทคโนโลยี (AIT)
ตอกย้ำศักยภาพการบริหารงาน

มั่นใจรายได้ปีนี้เติบโต 15% หรือแตะ
7.4 พันล้านบาท พร้อมส่งชิงผลงานใน
ไตรมาส 1/2565 มีแนวโน้มเติบโตตามเป้า
หมายที่กำหนด หลังทิศทางอุตสาหกรรม
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใน
ช่วงปี 2564-2566 เติบโตเฉลี่ย 10.5%
พร้อมเดินหน้าเข้าร่วมประมูลงาน
ไม่ต่ำกว่า 1,900 ล้านบาท

ย้ำการเข้ามาของพันธมิตรสะท้อน
ความเชื่อมั่น ไม่กระทบโครงสร้างบริหาร

“ผมยังคงยึดมั่นในการบริหารงานบริษัทอย่างเต็มกำลัง พร้อมทำหน้าที่แม่ทัพเพื่อผลักดันให้ AIT เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต
ซึ่งด้วยศักยภาพดังกล่าว ทำให้มีพันธมิตรใหม่ๆ รวมถึงนักลงทุนให้ความสนใจ เข้ามาถือหุ้น AIT เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม
การเข้ามดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างการจัดการและนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด” นายศิริพงษ์ กล่าว

SAMART

ติดตั้งระบบ Direct Coding แล้วเสร็จ
พร้อมบริการ 1 พ.ค. นี้
ทยอยรับรู้อย่างต่อเนื่อง 7 ปี



บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แจ้งความคืบหน้าโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเก็บภาษีสรรพสามิตสินค้าประเภทสุราฯ เช่น ซินติเบียร์ ที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศว่า บริษัทได้ทำการติดตั้งและทดสอบระบบเป็นที่เรียบร้อยแล้วโดยพร้อมจะเริ่มทำการพิมพ์รหัสควบคุมบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นเครื่องหมายแสดงการเสียภาษีตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคมนี้ เป็นต้นไป



นายธีระชัย พงศ์พนางาม กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “สืบเนื่องจากการที่บริษัทได้รับสัญญาจ้างให้เป็นผู้นำเทคโนโลยี Direct Coding System หรือระบบพิมพ์รหัสควบคุมบนบรรจุภัณฑ์มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การเก็บภาษีสินค้าประเภทสุรา

ซินติเบียร์ ที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศมูลค่าโครงการรวมกว่า 8,000 ล้านบาท โดยจะทยอยรับรู้อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 7 ปีนั้น ขณะนี้ บริษัทได้ทำการติดตั้งและทดสอบระบบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมจะให้บริการระบบดังกล่าว ณ โรงงานอุตสาหกรรมผลิตเบียร์ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคมนี้เป็นต้นไป

จุดเด่นของ Direct Coding System เป็นเทคโนโลยีการพิมพ์รหัสสองมิติแบบไม่ซ้ำกัน ลงบนบรรจุภัณฑ์ (บนฝาขวดและใต้กระป๋องเบียร์) ด้วยหมึกพิเศษป้องกันการปลอมแปลง เพื่อใช้เป็นเครื่องหมายแสดงการเสียภาษี ประชาชนสามารถใช้ตรวจสอบความเป็นสินค้าที่ถูกต้องตามกฎหมายได้ โดยใช้ไฟฉายยูวีส่องไปที่รหัสดังกล่าว ในขณะที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ สามารถใช้อุปกรณ์เฉพาะ (Handheld Tool) ในการอ่านและถอดรหัสข้อมูล เพื่อตรวจสอบข้อมูลสินค้า ข้อมูลการผลิต ข้อมูลภาษี ได้จากระบบฐานข้อมูลส่วนกลางที่กรมสรรพสามิต (Data Management System : DMS) ซึ่งนอกจากจะยืนยันความเป็นสินค้าที่ถูกต้องตามกฎหมาย

แล้ว ยังใช้ข้อมูลในระบบไปวางแผนการบริหารจัดการจัดเก็บภาษีได้อีกด้วย ด้วยคุณภาพของระบบ Direct Coding ที่ได้มาตรฐานสากล และความมุ่งมั่นในการให้บริการอย่างมืออาชีพ บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าโครงการนี้ จะตอบสนองต่อเป้าหมายของกรมสรรพสามิตได้เป็นอย่างดีทั้งทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี การสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ ตลอดจนการปกป้องผู้บริโภคให้ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และสามารถป้องกันการปลอมแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในอนาคตบริษัทคาดหวังว่าจะมีโอกาสในการนำเสนอระบบพิมพ์รหัสควบคุม Direct Coding นี้ แก่อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีเป้าประสงค์เดียวกันต่อไป”
นายธีระชัย กล่าวทิ้งท้าย



SAMART

SCN คว่ำใบอนุญาตกัญชง

ในรูปแบบ Indoor ใหญ่ที่สุดในไทย
ถึงพันธมิตรร่วมลงทุนเสริมทัพ ดัน มูลค่า
"พืชเภสัชกรรม" กระโดดทะลุ 240 ลบ.



บมจ. สแกน อินเตอร์ หรือ SCN คว่ำใบอนุญาตกัญชง ถือเป็นรูปแบบ Indoor ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ถึงจุดพันธมิตรยักษ์ใหญ่เข้าถือหุ้น 20% บริษัทย่อย "พืชเภสัชกรรม" ดันมูลค่าบริษัทกระโดดทะลุ 240 ลบ.พร้อมคาดทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปีนี้ ลุ้นเฟสแรกไทยรายได้ 270 ลบ.ต่อปี ตั้งเป้าขายดอกแห้ง 6,000 กิโลกรัมต่อปี



ดร.ทฤธิ์ กิจพิพิธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCN เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตให้ผลิต (ปลูก) ยาเสพติดให้โทษในประเภท 5 เฉพาะกัญชง เล่งที่ใบอนุญาต นบ 1/2565 (ป) พื้นที่ลำดับที่ 1 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

หรือ อุตสาหกรรมแล้ว ซึ่งตามแผนจะมีการปลูกในระบบปิด (Indoor) คือ การเพาะปลูก ในสถานที่ปิดที่มีการควบคุมสภาพแวดล้อมในการเพาะปลูก และเป็นรูปแบบ Indoor บนพื้นที่ 3,150 ตารางเมตร ซึ่งมีใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยคาดแล้วเสร็จและสามารถเริ่มปลูกกัญชงช่วงไตรมาส 2 ปี 2565

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตกัญชงแล้วนั้น ส่งผลให้มีนักลงทุนรายใหญ่สนใจในธุรกิจ และเข้ามาซื้อหุ้นของ บริษัท พืชเภสัชกรรม จำกัด จำนวน 20% ของหุ้นทั้งหมด คิดเป็นมูลค่า 48 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนภายหลังการเข้าทำรายการในครั้งนี้ พืชเภสัชกรรม มีมูลค่าบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 240 ล้านบาท เป็นปัจจัยสนับสนุนต่อการเติบโต และฐานทุนที่แข็งแกร่งที่มั่นคง โดยเชื่อว่าจะเป็นส่วนผลักดันให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม SCN ยังเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน บจ. พืชเภสัชกรรม โดยปัจจุบันถือหุ้นอยู่ที่ 41% จากเงินลงทุน 2.5 ล้านบาท

"เรามีแผนที่จะขยายพื้นที่ปลูกกัญชงมากขึ้น โดยคัดเมล็ดพันธุ์ที่เหมาะสม

กับการเพาะปลูกในประเทศ โดยปลูกเฟสแรกในพื้นที่โรงงานไทรน้อย อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี ซึ่งใน Crop แรก จะใช้เวลาการเก็บเกี่ยว 4 เดือน ซึ่งเราตั้งเป้าเพิ่มกำลังการผลิตอีก 3 เท่า โดยจะใช้พื้นที่ในโรงงานของ SCN เดิม และหากเป็นไปได้ตามแผน คาดว่าจะเป็นแรงผลักดันให้รายได้ทะลุ 1,000 ล้านบาท" ดร.ทฤธิ์ กล่าว



ดร.ทฤธิ์ กล่าวเสริมว่า บริษัทฯ มีแผนที่จะรุกธุรกิจกัญชงอย่างเต็มรูปแบบ โดยคาดว่าจะรายได้จากธุรกิจกัญชงเฟสแรกอยู่ที่ 270 ล้านบาทต่อปี ซึ่งมาจากการขายดอกแห้ง 6,000 กิโลกรัมต่อปี และจะเริ่มทยอยรับรู้รายได้เข้ามาในไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นต้นไป

ผด. SNNP

โหวตจ่ายปันผลอีก 0.14 บาท/หุ้น
รวมทั้งปีจ่าย 0.24 บาท ล้นปี 65
ยอดขายทะลุ 5 พันลบ.



ผู้ถือหุ้น SNNP ยกมือหนุนจ่ายปันผลอีก 0.14 บาท/หุ้น รวมทั้งปีจ่าย 0.24 บาท ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เม.ย. กำหนดจ่าย 18 พ.ค.นี้ ฟากผู้บริหาร "วิวัฒน์ ไกรพลีสิทธิ์" ส่งสัญญาณแนวโน้มผลงานปี 65 โตแจ่ม สร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง ยอดขายทะลุ 5 พันล้านบาท รับอานิสงส์ดีมานด์สินค้าในประเทศ-ต่างประเทศฟื้น สร้าง New S Curve หนุนธุรกิจสร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่องในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า

นายวิวัฒน์ ไกรพลีสิทธิ์กุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ศรีน่านพรมาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (SNNP) เปิดเผยว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ในวันที่ 22 เมษายน 2565 ที่ผ่านมา มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลอีกในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท สำหรับครึ่งปีหลัง กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เมษายน 2565 และจ่ายเงินวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.10 บาท รวมทั้งปีเท่ากับ 0.24 บาท/หุ้น สำหรับผลการดำเนินงานปี 2564

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2565 คาดว่าจะสามารถสร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่องจากปี 2564 ที่ผ่านมา เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เริ่มออกดอกผล อีกทั้งการจับจ่ายในประเทศเริ่มฟื้นตัวขณะที่ยอดขายในประเทศเวียดนามเติบโตอย่างโดดเด่น กลายเป็นตลาดส่งออกหลัก และอินโดนีเซียเป็นตลาดของผู้บริโภคมุสลิมที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีประชากรกว่า 270 ล้านคน ซึ่งมากกว่าประชากรของประเทศไทย และกลุ่มประเทศ CLMV รวมกัน จะช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการขยายตลาดของสินค้าของเรา ซึ่งในปัจจุบันมีสินค้ากลุ่มเหล่านี้เข้าไปทำตลาดอยู่แล้วและได้รับการตอบรับอย่างดี

โดยบริษัทฯ เตรียมจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่ในอินโดนีเซีย เพื่อผลิตสินค้าเพื่อขายในประเทศอินโดนีเซีย คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้อย่างเร็วภายในปลายปีนี้ หรือไม่เกินช่วงครึ่งปีแรกของปีหน้า ถือเป็นการเปิดประตูสู่ฐานผู้บริโภคแห่งใหม่ สร้าง New S Curve ให้กับธุรกิจ ผลักดันรายได้และกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง

หนึ่ง ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 4/64 ฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้รับปัจจัยหนุนจากการบริโภคภายในประเทศที่เริ่มฟื้นตัว รวมไปถึงตลาดส่งออกในเวียดนามเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทำให้ผลการดำเนินงานตลอดทั้งปี 2564 มีรายได้จากการขาย 4,277.1 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 437.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 366.0% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 93.8 ล้านบาท โดยที่อัตรากำไรปกติอยู่ที่ 344.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160.8% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรปกติ 132.0 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์



**SRINANAPORN
MARKETING PLC.**



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผู้ถือหุ้น ASW

อนุมัติออกหุ้นกู้แปลงสภาพ-เพิ่มทุน
และแจก ASW-W2 เสริมแกร่งทางการเงิน
ติดสปีดการเติบโตก้าวสู่ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ



บมจ.แอสเซทไวส์ หรือ ASW พร้อมเดินหน้าใช้เครื่องมือทางการเงิน หลังได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ จำนวนไม่เกิน 320,000 หน่วย ที่ราคาเสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท แก่ผู้ถือหุ้นเดิม คาดเสนอขายภายในปีนี้ พร้อมออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 506,985,818 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และออกวอแรนต์ ครั้งที่ 2 (ASW-W2) จำนวน 96 ล้านหุ้น กำหนดราคาใช้สิทธิ 12 บาทต่อหุ้น เสริมความแข็งแกร่งทางการเงินรับแผนสร้างการเติบโตสู่เป้าหมายยอดขายที่ 10,000 ล้านบาท

นายกรมเชษฐ์ วัชรพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) (ASW) บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ภายใต้แนวคิด "ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ" หรือ "We Build Happiness" เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ หรือวอแรนต์ ครั้งที่ 1 (ASW-W1) จำนวนไม่เกิน 285,373,707 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตรา 3 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอายุ 2 ปีนับจากวันที่ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่กำหนดอัตราใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ASW-W1 ในอัตรา 1 หน่วยต่อ 1 หุ้นสามัญ ในราคาใช้สิทธิ 12 บาทต่อหุ้น กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับวอแรนต์ (Record Date) ในวันที่ 11 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมา

พร้อมกันนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกใหม่ของบริษัท และให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 320,000 หน่วย ราคา

เสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท ต่อหน่วยหุ้นกู้แปลงสภาพ คิดเป็นมูลค่าเสนอขายทั้งสิ้นไม่เกิน 320 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่ได้รับสิทธิจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้น (PPO) ในอัตราการจัดสรร 2,676 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยหุ้นกู้แปลงสภาพ รวมถึงการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญบริษัท ครั้งที่ 2 (ASW-W2) อีกจำนวนไม่เกิน 96 ล้านหน่วย หรือคิดเป็นร้อยละ 11.21 ของทุนชำระแล้วของบริษัท มีอายุ 2 ปี เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จะขอซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นกู้แปลงสภาพตามสัดส่วนจำนวนหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละราย ในอัตรา 1 หน่วยหุ้นกู้แปลงสภาพ ต่อ 300 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 (ASW-W2) กำหนดราคาใช้สิทธิที่ 12.00 บาทต่อหุ้น

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท จำนวน 506,985,818.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 856,121,119.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 1,363,106,937.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 506,985,818 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 1 บาท รองรับการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไปให้แก่บุคคลในวงจำกัดจำนวน 85,612,111 หุ้น การออกและเสนอขาย ASW-W1 จำนวน 285,373,707 หุ้น การออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ 40,000,000 หุ้น และการออกและเสนอขาย ASW-W2 จำนวน 96,000,000 หุ้น

ทั้งนี้วัตถุประสงค์ออกหุ้นกู้แปลงสภาพและวอแรนต์ในครั้งนี้ เพื่อนำเงินที่ได้มาใช้จ่ายลงทุนในโครงการที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน เช่น โครงการแอทโมส โอเวอซีส อ่อนนุช, แอทโมส โพลี มินบุรี, ดี ออเนอร์ โยธินพัฒนา เป็นต้น นอกจากนี้จะนำไปลงทุนติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop) โครงการ KAVE TU คอนโดฯ แบบ Low Rise บนทำเลศักยภาพย่านมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และโครงการ KAVE Town Shift

คอนโดฯ ที่ รังสิต-ม.กรุงเทพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเงินกู้ Green Loan หรือเงินทุนสนับสนุนในโครงการพัฒนาพลังงานทางเลือกหรือพลังงานทดแทน ตลอดจนใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

"หลังจากการออกเครื่องมือทางการเงินแล้วเสร็จจะทำให้โครงสร้างของบริษัท มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ช่วยให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวรองรับกับแผนการสร้างการเติบโตทั้งปัจจุบันและในอนาคต โดยในปี 2565 ASW มีแผนพัฒนาโครงการใหม่อีก 7 โครงการทั้งโครงการคอนโดมิเนียมและโครงการบ้านแนวราบ มูลค่าโครงการรวม 12,400 ล้านบาท โดยในปี 2565 วางเป้าหมายยอดขาย (พรีเซล) 10,000 ล้านบาท พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศ" กรมเชษฐ์ กล่าว

บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่มีความมุ่งมั่นพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูงและแนวราบบนทำเลศักยภาพ ภายใต้แนวคิด "ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ" หรือ "We Build Happiness" ปัจจุบันได้พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมและโครงการบ้านจัดสรรมาแล้วกว่า 39 โครงการ ภายใต้แบรนด์ในเครือที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความสุขให้เหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์ ได้แก่ แบรินด์ เคฟ (KAVE), แบรินด์ แอทโมส (ATMOZ), แบรินด์ โมดิซ (MODIZ), แบรินด์ เอสต้า (ESTA) และ แบรินด์ ดี ออเนอร์ (THE HONOR) รวมมูลค่าโครงการกว่า 38,500 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและโครงการพร้อมอยู่ จำนวน 31 โครงการ และโครงการที่กำลังเปิดขายและอยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวน 8 โครงการ โดยปัจจุบันมียอดขายรอรับรู้อยู่ (Backlog) มูลค่ารวมกว่า 7,338 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้อย่างต่อเนื่อง

ASSETwise

SABINA

แยมผลงานไตรมาสแรกปี 65 ดีกว่าที่คาด
แฉง 'เงินเฟ้อ' ไม่กระทบ เหตุตั้งราคาวัตถุดิบ
จากการสั่งซื้อล่วงหน้า



SABINA เผยรายได้ไตรมาสแรกปี 2565 ดีกว่าที่คาด แม้จะเป็นช่วงที่มีการระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน ชี้ลูกค้าปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิต ทำให้มีความมั่นใจในการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น แฉงไม่ได้รับผลกระทบจากเงินเฟ้อ เหตุการบริหารจัดการสต็อกสินค้าและวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะวัตถุดิบที่มีเพียงพอต่อการผลิตด้วยต้นทุนเดิม จากการวางแผนสั่งซื้อล่วงหน้ากับซัพพลายเออร์ ทำให้ไม่จำเป็นต้องผลัดภาระให้ลูกค้าด้วยการปรับขึ้นราคาขาย มั่นใจหลัง ศบค.ไฟเขียวเปิดประเทศตั้งแต่ 1 พฤษภาคม กิจกรรมทางเศรษฐกิจจะคึกคักขึ้น จนมีแรงส่งต่อเนื่องในไตรมาสที่ 2

นางสาวดวงดาว มหะนาวานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) หรือ SABINA ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในภายใต้แบรนด์ "ซาบีน่า" เปิดเผยว่า แม้ว่า ช่วงไตรมาสแรก (มกราคมถึงมีนาคม) ของปีนี้ ภาพรวมเศรษฐกิจยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน รวมถึงความกังวลเรื่องสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์บางรายการปรับตัวสูงขึ้น แต่ทั้งสองปัจจัยไม่ได้ส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยจากการติดตามข้อมูล

อย่างใกล้ชิด พบว่ารายได้ในไตรมาสแรกของปี 2565 ออกมาดีกว่าที่คาดไว้ ซึ่งปัจจัยสำคัญน่าจะมาจากการที่ผู้บริโภคปรับตัว และใช้ชีวิตเป็นปกติมากขึ้น ทำให้มีความมั่นใจในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น

"ในมุมมองรายได้จากการขาย เราไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่หลายคนกังวล รวมถึงความกังวลเรื่องอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น ก็ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสินค้าของเรา เนื่องจากสินค้าในหมวดแฟชั่นแตกต่างจากสินค้าหมวดอาหาร ที่มีเวลาจำกัด แต่ชุดชั้นในหรือผลิตภัณฑ์อื่นของบริษัทฯ สามารถขายได้เรื่อยๆ ทำให้ด้านการขายไม่มีปัญหา ขณะที่ต้นทุนการผลิตก็ไม่ได้ขยับสูงขึ้น เนื่องจากเรามีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบหลักๆ ล่วงหน้าร่วมกับซัพพลายเออร์ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านวัตถุดิบให้มีความพร้อมในการส่งเข้ากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องในปริมาณที่ต้องการเท่านั้น (Just in time - JIT) ทำให้ไม่มีผลกระทบในเรื่องของการขึ้นราคาวัตถุดิบสืบเนื่องมาจากภาวะที่ไม่แน่นอนในระยะสั้นนี้ ทำให้เราไม่จำเป็นต้องผลัดภาระให้กับผู้บริโภค และทำให้ลูกค้ายังสามารถซื้อสินค้าคุณภาพในราคาที่เหมาะสมได้" นางสาวดวงดาวกล่าว

สำหรับปัจจัยที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และจับตามองเป็นพิเศษ ยังเป็นเรื่องของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ว่า

จะกระทบกับบรรยากาศการใช้จ่ายใช้สอยในระยะต่อไปหรือไม่ อย่างไรก็ตาม จากการประชุมของศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) ซึ่งล่าสุดมีมติให้ผ่อนคลายกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น รวมถึงการเปิดประเทศให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 ก็จะเอื้ออำนวยให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจคึกคักขึ้น และจะส่งผลดีกับธุรกิจค้าปลีก รวมถึง "ซาบีน่า" ที่จะมีความแข็งแกร่งต่อไปถึงไตรมาสที่ 2 ด้วยอย่างแน่นอน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SABINA กล่าวด้วยว่า ยังเชื่อมั่นว่า เป้าหมายการเติบโตในปีนีที่วางไว้ที่ 20% จะเป็นไปได้ตามแผน โดยรายได้ยอดขายมีโอกาสจะกลับไปอยู่ที่จุดสูงสุดที่เคยทำได้เมื่อปี 2562 ก่อนการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งอยู่ที่ 3,295 ล้านบาท ส่วนเป้าหมายสร้างยอดขายในระดับ 5,000 ล้านบาทในปี 2567 แม้จะเป็นเป้าหมายที่มีความท้าทายมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อโควิด-19 ยังเป็นปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวัง แต่ฝ่ายบริหารและทีมงานของบริษัทฯ ก็ยังคงมุ่งหวังที่จะทำให้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

Sabina

SUPER อนุมัติ

จ่ายเงินปันผล 0.006 บาท/หุ้น อนุมัติวงเงิน
หุ้นกู้ 2 หมื่นลบ. ขยายกำลังการผลิต
โรงไฟฟ้า ลั่นปี 65 ผลงานออลไทม์ไฮต่อเนื่อง



ผู้ถือหุ้น บมจ. ซุปเปอร์ เอนเนอจี้ คอร์ปอเรชั่น (SUPER) พร้อมใจอนุมัติ จ่ายปันผลปี 64 ในอัตรา 0.006 บาท/ต่อหุ้น รวมเงินปันผล 164.09 ล้านบาท พร้อมอนุมัติวงเงินหุ้นกู้มูลค่า 2 หมื่นล้านบาท รองรับแผนขยายการลงทุนเพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้า ฟากซีโอโอ "จอมทรัพย์ โลจายะ" มั่นใจปี 65 ผลงานออลไทม์ไฮต่อเนื่อง พร้อมขยายธุรกิจ และมองหาโอกาสทางธุรกิจ ด้านพลังงานทุกรูปแบบ แยมมีดีลลงทุน - M&A ในมือเพียบ ปักหมุดปี 67 กำลังการผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเท่าตัว



นายจอมทรัพย์ โลจายะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซุปเปอร์ เอนเนอจี้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SUPER) เปิดเผยว่าที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ในวันที่ 22 เมษายน 2565 ที่ผ่านมามีมติอนุมัติการ

จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.006 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นเงินจำนวน 164.09 ล้านบาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2565

นอกจากนี้ ยังได้อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้ ในวงเงินไม่เกิน 20,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุน และเป็นเงินทุนหมุนเวียนทั่วไป หรือเพื่อทดแทนเงินกู้เดิมที่ครบกำหนดชำระ เพื่อปรับโครงสร้างหนี้โดยการออกและเสนอขายหุ้นกู้ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งในรูปสกุลเงินบาทหรือต่างประเทศ ตามความเหมาะสมกับความต้องการใช้เงินของบริษัทและสภาวะตลาดในขณะนั้น

"การได้รับอนุมัติวงเงินหุ้นกู้ในครั้งนี้จะทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพฐานทุนในการรองรับแผนการลงทุน บริษัทและบริษัทย่อย เราตั้งเป้ากำลังการผลิตไฟฟ้าจะแตะระดับ 1,900 - 2,000 เมกะวัตต์ ในปีนี้ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 2,500 - 3,000 เมกะวัตต์ ในปี 2566 - 2567 ซึ่งการเติบโตจะมาจาก การขยายโครงการใหม่ และโครงการ

ที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานก่อสร้าง รวมถึงโครงการเดิมที่มีอยู่ ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าในประเทศ และต่างประเทศ Private PPA โรงไฟฟ้าโซลาร์ โรงไฟฟ้าขยะ ฯลฯ ปัจจุบันบริษัทมีโครงการที่สามารถ COD แล้วและอยู่ระหว่างการพัฒนาทั้งหมด 2,128 เมกะวัตต์ " นายจอมทรัพย์กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SUPER กล่าวอีกว่า ภาพรวมของแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2565 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้ทั่วกระโดด โดยตั้งเป้าเติบโต 30-35 % จากปี 2564 และกำลังการผลิตรวมให้ไปแตะระดับ 1,900 - 2,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 2565 จะมีการเติบโตจากพอร์ตการลงทุนในโรงไฟฟ้าที่ประเทศเวียดนามเข้ามาอย่างโดดเด่น ขณะเดียวกันมีแผนที่จะลงทุนไปลงทุนซื้อกิจการใหม่เพิ่มเติมอีกด้วย สนับสนุนผลการดำเนินงานสร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง



SUPER ENERGY CORPORATION
PUBLIC COMPANY LIMITED

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



KKP ชีวอุตสาหกรรมยานยนต์เปลี่ยนหน้า ไทยต้องเปลี่ยนวิธีแข่ง ก่อนเศรษฐกิจถูกดูดตลอดทศวรรษ

--ยานยนต์ไทยเพราะ...ไทย หรือ ญี่ปุ่น --

ที่ผ่านมาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของไทย โดยเติบโตจากการลงทุนทางตรงและการย้ายฐานการผลิตจากญี่ปุ่นเป็นหลัก แม้ว่าส่วนหนึ่งจะเกิดขึ้นเพราะนโยบายเศรษฐกิจของไทย ไม่ว่าจะเป็นการลดภาษีเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ การเปิดเสรีทางการค้า และนโยบายสร้างแรงจูงใจ เช่น มาตรการสิทธิพิเศษ อย่างไรก็ดีตามข้อสังเกต คือ การย้ายฐานการผลิตมาไทยในช่วงนั้นเกิดขึ้นหลังการทำข้อตกลงพลาซาในปี 1985 ที่ทำให้ค่าเงินเยนแข็งค่าขึ้นมากจึงทำให้ญี่ปุ่นเสียความสามารถในการแข่งขันและย้ายฐานการผลิตมาประเทศไทย

แต่ตอนนี้ประเทศไทยอาจไม่ใช่ชาติที่มีคนช่วยเหมือนในอดีต KKP Research โดยเกียรตินาคินภัทร ออกรายงาน "เมื่ออุตสาหกรรมยานยนต์เปลี่ยนเป็น EV ทำไมไทยเสียเปรียบคู่แข่ง ?" ประเมินว่าอุตสาหกรรมยานยนต์กำลังจะเปลี่ยนเข้าสู่ยุคใหม่โดยเฉพาะการเปลี่ยนเป็นยานยนต์ไฟฟ้าและใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งนโยบายลดภาษีอย่างเดียวยังไม่ได้ผลในการพัฒนาอุตสาหกรรมอีกต่อไป แต่ต้องพัฒนานวัตกรรมของไทยเอง โดยที่ผ่านมาประเทศไทยยังพึ่งพาแต่นวัตกรรมจากญี่ปุ่นเป็นหลัก ปัจจัยเหล่านี้จะทำให้ไทยไม่สามารถเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า เหมือนที่เคยเป็นฐานการผลิตยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในอีกต่อไป

--EV คืออนาคตที่หนีไม่ได้ --

ในระยะสั้น KKP Research ประเมินว่ายังเป็นไปไม่ได้ที่ทั้งโลกจะหันมาใช้ EV แทนรถยนต์ ICE (Internal Combustion Engine, เครื่องยนต์สันดาปภายใน) ทั้งหมดในช่วง 5 ปีหลังจากนี้

เนื่องจากกำลังการผลิตแร่ลิเทียมซึ่งต้องใช้ในการผลิตแบตเตอรี่อยู่ที่ 1 แสนตันต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อการผลิตแบตเตอรี่สำหรับ EV เพียง 11 ล้านคันเท่านั้น ในขณะที่ผลิตรถยนต์ทั่วโลก 80 ล้านคันต่อปี ซึ่งหมายความว่าในระยะสั้นยอดขายรถยนต์ EV จะเติบโตได้อย่างมากที่สุดเฉลี่ยปีละ 30% ลดลงจากช่วง 2019-2021 ที่โตเฉลี่ยปีละ 70% KKP Research คาดว่ายอดขาย EV ทั่วโลกในปี 2025 จะมีสัดส่วน 16.9% ของยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลทั้งหมด ในขณะที่สำหรับไทย จะโตได้ในอัตราที่ต่ำกว่าและมีสัดส่วนเพียง 4.5% เพราะราคา EV ยังแพงกว่า ICE มากและมีทางเลือกน้อย อย่างไรก็ดีตามในระยะยาวเทคโนโลยีแบตเตอรี่ใหม่ที่กำลังพัฒนา เช่น Solid-State Battery และ Hydrogen Fuel Cell รวมถึงกำลังผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจะเป็นปัจจัยที่ช่วยให้ราคารถยนต์ EV ลดต่ำลง และสนับสนุนให้ยอดขายรถยนต์ EV เติบโตได้เร็วขึ้น

--ทำไมไทยเสียเปรียบคู่แข่ง ? บทเรียนจากออสเตรเลีย --

สถานการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย คล้ายกับออสเตรเลียในอดีต ย้อนไปปี 1970 ออสเตรเลียผลิตรถยนต์อันดับ 10 ของโลก โดยมีการผลิตกว่า 5 แสนคัน ต่อปี แต่ตอนนี้การผลิตลดลงเหลือแค่ 5 พันคัน ต่อปี เพราะการปรับตัวที่ไม่ทันการของอุตสาหกรรมรถยนต์ในออสเตรเลียทำให้บริษัทญี่ปุ่นตัดสินใจย้ายฐานการผลิตมาไทย อย่างไรก็ดีตามขณะนี้ประเทศไทยกำลังเผชิญกับสถานการณ์คล้ายกับออสเตรเลียในอดีต คือ

รถยนต์ไฟฟ้ากำลังมาแรง แต่ค่ายรถยนต์ญี่ปุ่นยังปรับตัวช้าจากแผนการผลิตรถยนต์ EV ที่น้อยกว่ารถยนต์ค่ายยุโรปและอเมริกามากซึ่ง

จะส่งผลเสียเพราะไทยเป็นฐานการผลิตหลักของรถยนต์ญี่ปุ่น คล้ายกับบริษัท GM-Holden ในออสเตรเลียที่ไม่ปรับตัวตามความต้องการของตลาดโลก การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น จีนและอินโดนีเซียอาจกำลังส่งออกแข่งไทย สัดส่วนการส่งออกรถยนต์ในตลาดโลกไทยมีสัดส่วนลดลงจาก 1.7% เหลือ 1.3% ในขณะที่จีนเพิ่มขึ้นจาก 0.7% เป็น 1.5% โดยไทยโดนจีนแย่งส่วนแบ่งตลาดในประเทศออสเตรเลีย และโดนอินโดนีเซียแย่งส่วนแบ่งตลาดในเวียดนามและฟิลิปปินส์ ไทยกำลังเผชิญปัญหา Economies of scale เนื่องจากตลาดส่งออกหลักของไทยส่วนใหญ่เป็นประเทศพวงมาลัยขวา (Right-Hand Driving) ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดเล็กอยู่แล้ว โดยมีสัดส่วนแค่ 1 ใน 6 ของโลก เมื่อเจอกับปัญหาตลาดในประเทศที่หดตัวลงจากการเข้าสู่สังคมสูงวัย ส่วนแบ่งในตลาดโลกที่ลดลง และการผลิตสมัยใหม่ที่ใช้น้อยลงทำให้ปริมาณการผลิต (Scale) มีความสำคัญมากขึ้นมาก จะทำให้ไทยเสียเปรียบด้านต้นทุน หรือ การประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ในขณะที่ยังคงผลิตพวงมาลัยซ้ายทำได้ยาก

การมี FTA กับประเทศจีน ทำให้สามารถนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าโดยไม่มีภาษี และการนำเข้ารถยนต์ EV จากจีนมีแนวโน้มที่จะถูกกว่าการผลิตเองภายในประเทศ เพราะปริมาณการผลิตรถยนต์ EV ที่จีนมีขนาดใหญ่กว่าไทย ทำให้ต้นทุนการผลิตต่อคันถูกกว่า และไม่มีข้อจำกัดที่ไทยต้องนำเข้าชิ้นส่วน เช่น แบตเตอรี่มาประกอบเอง สถานการณ์คล้ายกับออสเตรเลียในอดีตที่เริ่มมี FTA กับไทยและท้ายที่สุดนำเข้ารถยนต์จากไทยแทน ความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงจากต้นทุนที่สูงขึ้น ตามค่าแรงและค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นต่อเนื่อง

KKP ชี้อุตสาหกรรมยานยนต์เปลี่ยนหน้า ไทยต้องเปลี่ยนวิธีแข่งขัน ก่อนเศรษฐกิจถูกดูดกลืนหมดทศวรรษ



--ไทยอาจไม่ใช่ฐานการผลิตรถยนต์ในอนาคต --

มูลค่าเพิ่มหลักกว่า 30% ของรถยนต์ไฟฟ้า คือ Li-Ion Battery ซึ่งไทยแทบไม่มีบทบาทในห่วงโซ่อุปทาน และเสียเปรียบคู่แข่งในหลายมิติ 1) ไทยไม่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเหมือนจีน การผลิตแบตเตอรี่จำเป็นต้องใช้เวลาในการพัฒนาเทคโนโลยีซึ่งปัจจุบันจีนครองการผลิตจำนวนมาก โดยบริษัท CALT ในจีนครองส่วนแบ่งตลาดกว่า 40% ซึ่งสะท้อนข้อจำกัดในการเข้าตลาดสำหรับคู่แข่งรายใหม่ 2) อินโดนีเซียเป็นคู่แข่งที่น่ากลัวเพราะเป็นแหล่ง Nickel ที่สำคัญของโลกมากถึง 30% ประกอบกับต้นทุนแรงงานที่ถูกกว่า และตลาดที่ใหญ่กว่า ทำให้เริ่มเห็นหลายบริษัท เช่น LG Energy Solution และ Hyundai Motor ซึ่งเป็นผู้ผลิตแบตเตอรี่อันดับสองของโลกเริ่มเข้าไปลงทุนในอินโดนีเซีย น่ากังวลว่าท้ายที่สุดประเทศไทยจะเสียส่วนแบ่งตลาดของยานยนต์ไฟฟ้าให้จีนและอินโดนีเซียมากขึ้นเรื่อย ๆ

--เศรษฐกิจไทยไปต่อไม่ไหว นโยบายต้องหาทิศทาง--

เศรษฐกิจไทยจะถูกกระทบต่อทั้งห่วงโซ่การผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ ไม่ใช่แค่เฉพาะบริษัทประกอบรถยนต์ แต่รวมถึงบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ KKP Research ประเมินว่าชิ้นส่วนที่จะหายไปในการเปลี่ยนเป็นรถยนต์ไฟฟ้า คือ เครื่องยนต์ ระบบจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และ ระบบเกียร์ คิดเป็นมูลค่าเพิ่มกว่า 32.5% ของมูลค่าการผลิตรถยนต์สันดาปภายในเดิม โดยมีชิ้นส่วนที่จะถูกกระทบรุนแรง คือ กลุ่ม เครื่องยนต์ ระบบจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และกลุ่มที่ได้รับผลกระทบปานกลาง คือ กลุ่มส่วนประกอบไฟฟ้า ตัวถัง ระบบเบรก และระบบหล่อเย็น ในขณะที่มีชิ้นส่วนบางกลุ่มที่ไม่ได้รับผลกระทบ คือ ส่วนประกอบภายใน ล้อ-ยาง แต่เป็นชิ้นส่วนที่มูลค่าเพิ่มน้อย

KKP Research ประเมินว่าการเปลี่ยนไปใช้รถยนต์ EV จะทำให้ชิ้นส่วนที่ถูกกระทบรุนแรงต้องหยุดการผลิตและหากสมมติให้ประเทศไทยยังสามารถทำหน้าที่ผลิตและส่งออกรถยนต์ได้จำนวนเท่าเดิมแต่เปลี่ยนไปผลิต EV แทน มูลค่าเพิ่มที่ไทยสร้างได้จะลดลงจากในปัจจุบันที่ 53% เหลือเพียง 34% เท่านั้น โดยมูลค่าเพิ่มส่วนใหญ่จะเกิดจากการผลิตแบตเตอรี่เป็นส่วนสำคัญแทน ซึ่งยังไม่นับรวมกรณีเลวร้ายที่ไทยส่งออกรถยนต์ได้ลดลงด้วยทั้งหมดจะส่งผลต่อเนื่องให้แรงงานจำนวน 7 - 8 แสนคนอยู่ในภาวะเสี่ยงตกงาน และหากไทยต้องเปลี่ยนจากประเทศผู้ผลิตเพื่อใช้ในประเทศและส่งออกลายมาเป็นประเทศที่ต้องนำเข้ารถยนต์ส่วนใหญ่ มูลค่าการค้าไทยในทศวรรษหน้ามีความเสี่ยงกลายเป็นขาดดุลได้



จากงานศึกษาฉบับนี้ KKP Research ประเมินว่ามี 3 บทเรียนที่ภาครัฐควรนำไปปรับใช้ในการทำนโยบาย คือ 1) การพึ่งพาการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (FDI) จะไม่ใช่คำตอบอีกต่อไปสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เพราะการผลิตในอนาคตไม่จำเป็นต้องใช้แรงงานทำให้การมาตั้งโรงงานจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้ต่างชาติเป็นหลัก 2) ห่วงโซ่การผลิตที่เปลี่ยนไปอย่างมากทำให้ไทยต้องกลับมาพิจารณากลยุทธ์การเติบโตระยะยาวว่ายังควรเป็นการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าหรือไม่ 3) การพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงเป็นหนึ่งในทางออกที่จำเป็นมากที่สุด เพราะมูลค่าเพิ่มของรถยนต์ EV ในอนาคตจะเป็นชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์อย่างไรก็ตามการพัฒนาในระยะยาวจะเกิดขึ้นได้ยังต้องอาศัยพัฒนาคุณภาพการศึกษา การส่งเสริมการลงทุน และการวิจัยและพัฒนา กำกับให้เกิดการแข่งขันเสรี และการลดการกีดกันอย่างเป็นระบบ แต่น่าเสียดายที่เรื่องเหล่านี้ยังไม่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

บลจ.วรณ แนะนำลงทุนตราสารหนี้

Investment grade ผสม High Yield Bond

สู่เงินเฟ้อ ผ่าน กองทุนเปิด วรณ ตราสารหนี้ไทย 2Y

บลจ.วรณ แนะนำกระจายการลงทุน ปรับพอร์ตกองทุนรวมตราสารหนี้ Investment grade ผสม High Yield Bond สู่เงินเฟ้อปีนี้ที่เร่งตัวขึ้น จากปัจจัยบวกการเปิดประเทศและความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซียที่ยังไม่ได้ข้อสรุป เน้นกลุ่มฐานลูกค้าเงินฝากและผู้ลงทุนที่ยังสนใจลงทุนในตราสารหนี้ โดยเปิดเสนอขาย กองทุนเปิด วรณ ตราสารหนี้ไทย 2Y ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ONE-TFIN2Y-AI) ซึ่งจะเปิดเสนอขายระหว่างวันที่ 25 เมษายน - 5 พฤษภาคม 2565 อายุโครงการ 2 ปี คาดการณ์ผลตอบแทนรวม 6.80% ต่อ 2 ปี



นายพจน์ หารินสุต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรณ จำกัด (บลจ.วรณ) เปิดเผยว่า ในปีนี้อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการ Lockdown

เปิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจอีกครั้ง ทำให้ความต้องการสินค้าต่างๆ ของผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ผู้ผลิตสินค้าไม่สามารถจะผลิตทันตามความต้องการ เกิดปัญหาห่วงโซ่อุปทาน (Supply-chain disruption) ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันและพลังงานปรับตัวสูงขึ้นและระดับสูงสุดในรอบ 14 ปี เพิ่มแรงกดดันต่ออัตราเงินเฟ้อทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นเป็นอย่างมาก จนทำให้ธนาคารกลางของประเทศหลักหลายรายต้องปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อสกัดกั้นเงินเฟ้อ เช่น ธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) และ อังกฤษ (BOE) เป็นต้น ขณะที่ประเทศไทยนั้น อัตราเงินเฟ้อเร่งตัวสูงขึ้นมากด้วยเช่นกัน

จากปัจจัยด้านเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้น ประกอบกับความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซียที่ยังยืดเยื้อส่งผลให้สินทรัพย์เสี่ยง เช่น หุ้น มีความผันผวนสูง ซึ่งบลจ.วรณ มองเป็นโอกาสในการสะสมหุ้นเติบโตและพื้นฐานดีในช่วงที่ตลาดปรับตัวย่อลง แต่ในแง่ของการจัดพอร์ตการลงทุนที่ดี บริษัทยังคงแนะนำให้จัดสรรสินทรัพย์การลงทุนในพอร์ตให้มีความหลากหลาย ดังนั้น การลงทุนสินทรัพย์

ตราสารหนี้ ยังคงเป็นอีกส่วนที่กระจายการลงทุนของพอร์ต ทั้งนี้ การลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ Investment Grade อาจจะยังให้ผลตอบแทนที่ไม่สูงมากนัก จึงควรมีการปรับพอร์ตการลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ให้มีตราสารหนี้ประเภท High Yield Bond เพื่อรับผลตอบแทนที่ดีเพิ่มขึ้น ดังนั้น บริษัทฯแนะนำ กองทุนเปิด วรณ ตราสารหนี้ไทย 2Y ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ONE-TFIN2Y-AI) ลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท ซึ่งจะเปิดเสนอขายระหว่างวันที่ 25 เมษายน - 5 พฤษภาคม 2565 ซื้อได้ครั้งเดียว เฉพาะช่วง IPO เท่านั้น ซื้อเพิ่ม/ขายคืนระหว่างอายุโครงการไม่ได้ คาดผลตอบแทนรวมหลังหักค่าใช้จ่ายที่ 6.80% (3.40% ต่อปี) จากอายุโครงการ 2 ปี โดยกองทุนจะพิจารณาลงทุนในตราสารหนี้ที่เสนอขายในประเทศไม่น้อยกว่า 80% ของมูลค่าสินทรัพย์การลงทุน ซึ่งจัดสัดส่วนการลงทุนทั้งในตราสารหนี้ในประเทศที่มีอันดับความน่าเชื่อถือที่สามารถลงทุนได้ (Investment grade) และตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (Non-Investment grade) หรือตราสารหนี้ที่ไม่ได้รับการจัดอันดับ (unrated)



บลจ.วรณ แะลงทุนตราสารหนี้

Investment grade ผสม High Yield Bond

สู่เงินเฟ้อ ผ่าน กองทุนเปิด วรณ ตราสารหนี้ไทย 2Y

"การลงทุนในตราสารหนี้ Non-Investment grade หรือ unrated bond (High Yield Bond) นับว่ามีความเสี่ยง ส่วนหนึ่งเพราะเป็นตราสารหนี้ที่ไม่ได้รับการรับรองอันดับเครดิตความน่าเชื่อถือจากสถาบันการเงิน อาจจะมีปัจจัยที่ต่างกัน แต่การเลือกลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ที่มีพอร์ตผสมระหว่างตราสารหนี้ระดับที่ลงทุนได้ (Investment grade) และ เป็นตราสารหนี้ที่มีอันดับต่ำกว่า Investment grade (ต่ำกว่า BBB-) รวมถึงตราสารหนี้ของบริษัทที่ไม่ได้จัดทำอันดับความน่าเชื่อถือ (Unrated Bonds) ถือเป็นการลดความเสี่ยงระดับหนึ่ง หากเทียบกับการลงทุนในตราสารหนี้ High Yield Bond โดยตรง รวมทั้งเป็นตราสารหนี้ที่บริษัทจัดการได้พิจารณาแล้วว่าแม้ไม่มีการจัดอันดับ แต่มีความน่าเชื่อถือและสามารถลงทุนได้" นายพจน์กล่าว

อย่างไรก็ดี จากการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินล่าสุด ระบุว่าอัตราเงินเฟ้อซึ่งเกิดจากราคาพลังงานที่สูงขึ้นไม่ใช่สิ่งที่จะทำให้มีการตัดสินใจปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยจนกว่าจะเห็นเศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างชัดเจน ดังนั้นในส่วนของการลงทุนในตราสารหนี้ของไทยจึงไม่น่ากังวลการขาดทุนในระยะสั้นเหมือนกับในต่างประเทศ กอง

ทุนฯ ลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอายุเฉลี่ยตราสารหนี้ที่ประมาณ 2 ปี ซึ่งถือว่าไม่นานจนเกินไป ช่วยลดความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างทางก่อนที่ตราสารจะครบกำหนดอายุสัญญาได้ ขณะที่อายุเฉลี่ยของหุ้นกู้ Investment grade ของไทย ปัจจุบันอยู่ที่ราว 3 ปีขึ้นไปและมีผลตอบแทนต่อปีใกล้เคียงกับกองทุนของบริษัทแล้วแต่ความเสี่ยง

ปัจจุบัน การลงทุนใน High Yield Bond ประเภท Unrated ของไทยมีอัตราดอกเบี้ยหน้าตัว (Coupon Rate) อยู่ที่ประมาณ 6.25% - 7.50% โดยมีอายุเฉลี่ยของตราสารหนี้ไทยอยู่ 1-3 ปี (ข้อมูลจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ 28 ก.พ. 2565) ถึงแม้ว่า High Yield Bond จะมีความเสี่ยงที่สูงกว่า Investment Grade Bond แต่ผลตอบแทนโดยเฉลี่ยในอดีตของ High yield bond ค่อนข้างโดดเด่นอย่างมาก โดยจากข้อมูลสถิติในอดีตในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปีของ Bloomberg Global High Yield Total Return Index อยู่ที่ประมาณ 4.92% ซึ่งมากกว่าการลงทุนในตราสารหนี้คุณภาพสูงใน Bloomberg Global Aggregate Corporate Total Return Index ซึ่งมีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 2.63%

ดังนั้น บริษัทมองว่าการลงทุนบน High Yield Bond มีความน่าสนใจ และสามารถนำมาเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนจากการลงทุนบนตราสารหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ตัวอย่างการลงทุนในพอร์ตของกองทุน ONE-TFIN2Y-AI โดยตราสารหนี้ที่อยู่ระดับ Investment grade ได้แก่ บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ไพร่โม โรด เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท สตาร์คคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) โดยมีสัดส่วนการลงทุนกว่า 50% ขณะที่ตัวอย่างตราสารหนี้ในระดับต่ำกว่า Investment grade และ Non-rated ได้แก่ บริษัท ไมโครลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท เมเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรินิตี้ วัฒนา จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ กองทุน ONE-TFIN2Y-AI เหมาะสำหรับผู้ลงทุนผู้ลงทุนที่สามารถลงทุนได้ตลอดอายุกองทุนระยะเวลาประมาณ 2 ปี และคาดหวังผลตอบแทนที่ดีกว่าการลงทุนในตราสารหนี้ทั่วไป



อินไซด์ Business

ศุภาลัย ส่งต่อน้ำใจ สู้ภัยการแพร่ระบาด
โควิด-19 มอบเครื่องอุปโภคบริโภค
แก่ชาวเทศบาลตำบลเชิงเนิน จ.ระยอง



PLANET จับมือ AKR
เป็นพันธมิตรทำธุรกิจ EV Charger ร่วมกัน



ไทยพาณิชย์ ครว้า 2 สุดยอดรางวัล ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอี
ยอดเยี่ยม และ ธนาคารเพื่อลูกค้าบุคคลยอดเยี่ยม
จาก เวที The Global Economics Awards



เมืองไทยประกันชีวิต
มอบเครื่องเป่าลมสร้างแนวกันไฟฟ้า
แก่สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 10 (อุดรธานี)





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปมูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 25 เม.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,255.08	5.96	7,018.99	9.84	-2,763.91	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,435.77	7.62	5,699.75	7.99	-263.97	-
นักลงทุนต่างประเทศ	31,290.38	43.85	31,610.05	44.30	-319.67	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	30,380.91	42.57	27,033.36	37.88	3,347.56	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 เม.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	68,792.45	7.51	79,210.25	8.64	-10,417.80	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	78,005.72	8.51	79,518.37	8.68	-1,512.65	-
นักลงทุนต่างประเทศ	416,005.56	45.40	408,949.83	44.63	7,055.73	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	353,473.98	38.58	348,599.26	38.05	4,874.72	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 เม.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	454,774.55	7.05	547,358.42	8.48	-92,583.86	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	563,903.17	8.74	564,363.69	8.75	-460.52	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,982,714.53	46.22	2,864,794.51	44.39	117,920.01	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,451,740.08	37.99	2,476,615.71	38.38	-24,875.63	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปมูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 25 เม.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	82.12	0.86	67.14	0.70	14.98	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	52.23	0.55	52.30	0.55	-0.08	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,598.50	16.70	1,687.72	17.64	-89.23	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	7,836.28	81.89	7,761.96	81.11	74.32	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 เม.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	842.78	0.60	860.69	0.61	-17.91	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	977.63	0.69	977.89	0.69	-0.26	-
นักลงทุนต่างประเทศ	21,501.96	15.26	22,360.40	15.87	-858.44	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	117,554.49	83.44	116,677.88	82.82	876.61	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 เม.ย. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,559.76	0.80	5,150.94	0.90	-591.18	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,512.74	0.44	2,515.89	0.44	-3.16	-
นักลงทุนต่างประเทศ	80,295.41	14.07	83,677.79	14.66	-3,382.37	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	483,507.15	84.70	479,530.44	84.00	3,976.71	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 25/04/2565 17:16:23

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,675.33	-15.26	-0.90	1,683.06	1,672.99	20,903,855	71,362.14
SET50	983.07	-12.73	-1.28	989.08	982.54	1,811,758	34,216.75
SET100	2,247.69	-24.97	-1.10	2,260.07	2,244.42	2,460,866	43,441.60
sSET	1,143.39	-6.71	-0.58	1,151.77	1,137.41	1,114,072	5,914.77
SETCLMV	1,013.55	-7.51	-0.74	1,017.64	1,011.26	790,653	22,352.19
SETHD	1,167.14	-8.13	-0.69	1,175.17	1,165.97	1,265,119	14,186.00
SETTHSI	1,034.58	-13.23	-1.26	1,040.81	1,033.93	2,160,000	36,153.86
SETWD	1,019.59	-9.75	-0.95	1,024.58	1,017.27	460,000	13,004.77
mai	605.25	-3.65	-0.53	691.77	679.03	1,047,777	9,569.13

SFT

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KBANK	3,128,177.75	151.00	-2.50 (-1.63%)
FORTII	2,035,537.20	51.00	+4.00 (+0.51%)
DANPU	1,627,940.94	11.60	-0.30 (-2.52%)
PTTEP	1,611,101.55	144.50	-1.50 (-1.03%)
TIIG	1,591,260.90	80.50	-10.50 (-10.61%)
PTT	1,541,054.60	37.00	-0.25 (-0.67%)
CPALL	1,540,497.18	65.25	-1.00 (-1.51%)
AOT	1,497,794.80	67.75	- (-)
BDMS	1,481,638.93	26.75	-0.25 (-0.93%)
TIPH	1,434,361.75	54.00	+3.50 (+6.93%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
M-PAT	300	4.94	+0.90 (+22.28%)
UP	300	24.00	+3.00 (+14.29%)
CPI	120,700,000	4.26	+0.46 (+12.11%)
ASAP	6,656,200	2.54	+0.26 (+11.40%)
PPPM <C, NP>	160,323,400	0.40	+0.04 (+11.11%)
VPO	117,488,200	2.10	+0.20 (+10.53%)
UVAN	27,068,400	9.25	+0.85 (+10.12%)
FORTH	40,782,700	51.00	+4.00 (+8.51%)
TH	17,497,400	6.30	+0.45 (+7.69%)
UPOIC	2,999,800	8.25	+0.55 (+7.14%)

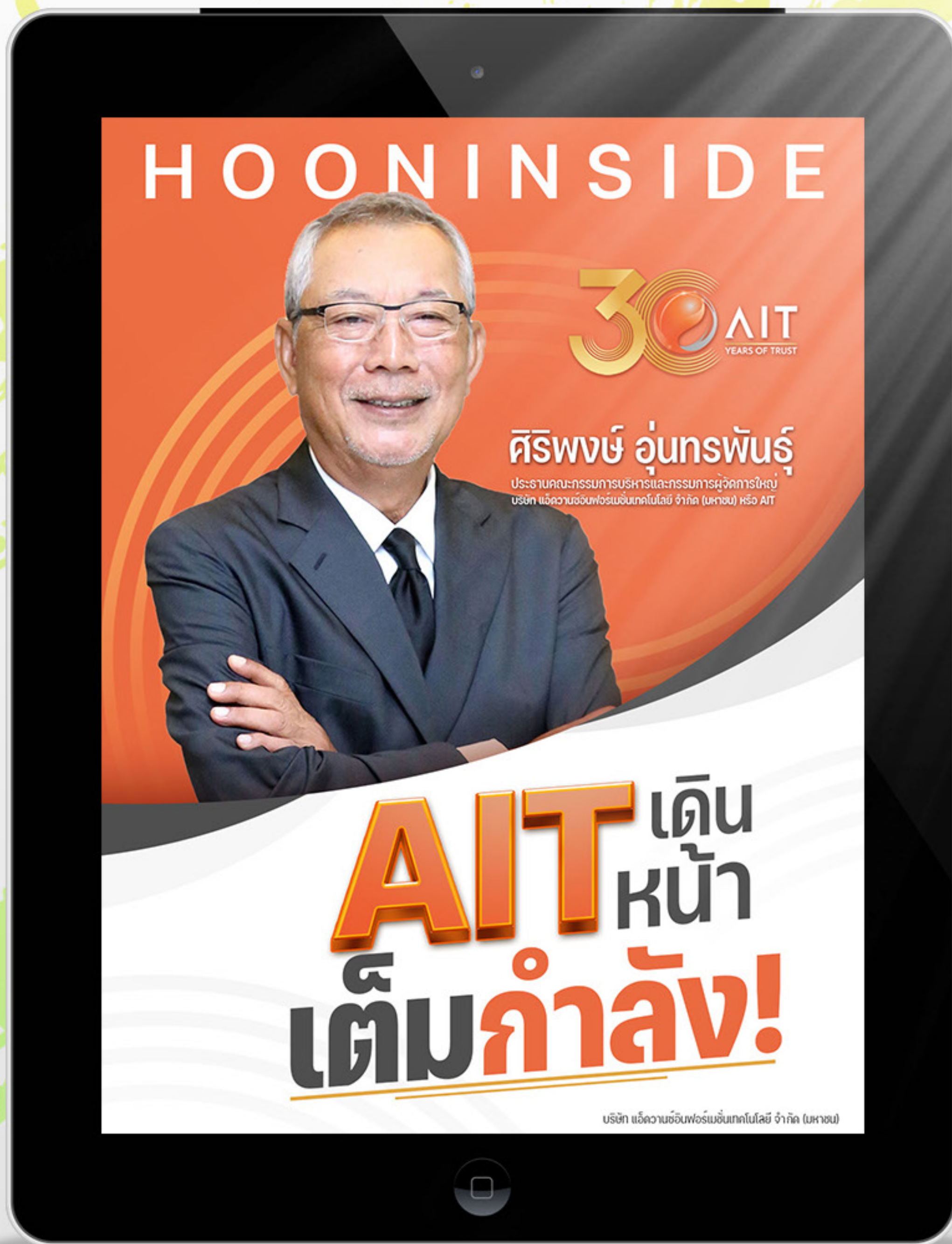
ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TTR	792,737,700	1.28	- (-)
7UP	381,450,000	1.28	-0.02 (-1.54%)
GRAND	359,135,300	0.23	+0.01 (+4.55%)
JUTHA	256,739,600	1.31	+0.07 (+5.65%)
CFRFSH	205,968,900	3.84	+0.14 (+3.78%)
.IAS	166,326,800	3.70	+0.08 (+2.21%)
PPPM <C, NP>	160,323,400	0.40	+0.04 (+11.11%)
BANPU	139,736,600	11.60	-0.30 (-2.52%)
AQ <C>	125,349,200	0.02	- (-)
CPI	120,700,000	4.26	+0.46 (+12.11%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SCRB	1,818,600	73.00	-10.25 (-12.31%)
THG	17,094,700	88.50	-10.50 (-10.61%)
RAM	7,132,000	56.50	-5.25 (-8.50%)
BYD	12,779,100	11.90	-0.90 (-7.03%)
ROCK	24,900	8.00	-0.60 (-6.98%)
NCAP	12,289,100	10.20	-0.70 (-6.42%)
WPH	6,840,300	3.22	-0.20 (-5.85%)
J <XA>	29,483,400	4.90	-0.30 (-5.77%)
SISB	10,491,400	13.30	-0.80 (-5.67%)
MATI	14,000	8.55	-0.50 (-5.52%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE