

H O O N I N S I D E

“ทศพล คุณะเพิ่มศิริ”

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ส.ป.ช. เอ็มเทร็คโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

“เอกจักร บัวหัทธิต”

กรรมการผู้จัดการ บริษัท แคปปิตอล วัน พาร์กเนอส์ จำกัด

“กิตติพันธ์ ภูษณวรรณ”

กรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด

DTCENT
บุกดตลาดหุ้น
ตะลุยอาเซี่ยน



ที่ปรึกษา

ชาทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแฉ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E-mail :

reporter@hooninise.com

กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวิไล์ สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืเทพ

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	19
สรุปการซื้อขาย	20



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

34 ปี แห่งความก้าวหน้า อย่างยั่งยืน

ขอแสดงความยินดี กับ Hoon Inside ครบรอบปีที่ 12



TPOLY GROUP



บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน)
Thai Polycons Public Company Limited

TPOLY

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
TPC Power Holding Public Company Limited

TPCH

ธุรกิจโรงไฟฟ้า



บริษัท ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย จำกัด
TPC Bangkok Supply Company Limited

TPC BANGKOK SUPPLY

ธุรกิจซื้อขายไม้



บริษัท ทีพีซี แอสเสท จำกัด
TPC Asset Company Limited

TPC ASSET

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



บริษัท ทีพีซี เมค จำกัด
TPC MEC COMPANY LIMITED

TPC MEC

ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



บริษัท ทีพีซี เฟรช แอร์ จำกัด
TPC FRESH AIR COMPANY LIMITED

TPC FRESH AIR

ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



บริษัท ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
W.CHAIYA INTERNATIONAL COMPANY LIMITED

W.CHAIYA

ธุรกิจติดตั้งงานระบบภายในอาคาร



นงนทิพย์ จันทรพลศรี

ประธานกรรมการบริหาร
นบง.ไทยโพลีคอนส์ และบริษัทในเครือ

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) THAI POLYCONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่บริษัท : 24 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230. (รวมอินทรา14)

Tel : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 Fax : 02-942-6497-8 Website : www.thaipolycons.co.th



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



บริษัท ทีพีซี เมค จำกัด
TPC MEC COMPANY LIMITED



ทีพีซี แอสเสท
TPC ASSET



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



TPOLY GROUP

DTCENT

บุกตลาดหุ้น ตะลุยอาเซียน

DTCENT มั่นใจเข้า
เทรดวันแรก สร้าง
ความประทับใจพนัก
2 พันมิตรรายใหญ่
“ยาซากิ-บุญรอด
ซีพีฟลายเชน”
บุกอาเซียน

บมจ.ด.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ (DTCENT) ผู้ให้บริการระบบ GPS Tracking อันดับ 1 ของไทย เตรียมลงสนามเทรดใน SET วันที่ 15 ธันวาคมนี้ มั่นใจไม่ทำให้นักลงทุนผิดหวัง สร้างผลตอบแทนที่น่าประทับใจ เพราะอยู่ในอุตสาหกรรมแมกะเทรนด์ของโลก “ขนส่ง-โลจิสติกส์-ไอซีที” มีแนวโน้มเติบโตสูง ฟากซีไอโอ “ทศพล คุณะเพิ่มศิริ” ระบุหลังระดมทุนเพิ่มศักยภาพฐานทุน สร้างโอกาสใหม่ในการลงทุน พร้อมจับมือ 2 พันมิตรรายใหญ่ “ยาซากิ-บุญรอด ซีพีฟลายเชน” ต่อยอดธุรกิจ IoT Solution บุกตลาดต่างประเทศในกลุ่มอาเซียน หนุนอนาคตเติบโตก้าวกระโดด

นายทศพล คุณะเพิ่มศิริ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ด.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (DTCENT)

เปิดเผยว่า ในวันที่ 15 ธันวาคม 2565 หุ้น DTCENT เตรียมเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นวันแรก ในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มั่นใจว่า จะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับนักลงทุน ในฐานะผู้นำระบบติดตามยานพาหนะ GPS Tracking อันดับ 1 ในประเทศไทย

(อ้างอิงจากข้อมูลกรรมการขนส่งทางบกในเดือนมกราคม 2565) รวมถึงผู้บริหารและทีมงานมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า 25 ปี มีพันธมิตรรายใหญ่ทั้งบริษัท ยาซากิ

เอ็นเนอร์จี ซิสเต็ม คอร์ปอเรชั่น (YES) และบริษัท บุญรอด ซีพีฟลายเชน จำกัด (BRS) ซึ่งถือเป็นพันธมิตรหลักที่จะเข้ามาช่วยสนับสนุนในการแข่งขัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น

รวมถึงยังมีทีมงานในการพัฒนาระบบ IoT Solution เพื่อรองรับด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานจากนโยบายของภาครัฐ จะช่วยให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด หลังจากระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำเร็จ ทำให้มีศักยภาพในการขยายธุรกิจเพิ่มมากขึ้น

“จากแผนระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในครั้งนี้ จะช่วยเพิ่มศักยภาพฐานทุนรองรับแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ IoT Solution เพิ่มเติมกับภาครัฐและเอกชนในอนาคต รวมถึงการลงทุนสร้างศูนย์บริหารจัดการและบริการข้อมูลยานพาหนะ (Vehicle Monitoring and Support Center) และลงทุนในธุรกิจที่คล้ายคลึงและมีความเกี่ยวเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และโอกาสในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศ และไปยังต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนได้”



นายเอกจักร บัวหรรษา

กรรมการผู้จัดการ บริษัท แคปปิตอล วัน พาร์تنเนอร์ จำกัด

ที่ปรึกษาทางการเงินในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไป (IPO) บริษัท ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (DTCENT) กล่าวว่า บริษัทฯ มีความมั่นใจว่า หุ้น DTCENT จะเป็นหุ้นน้องใหม่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่สามารถสร้างความประทับใจให้กับนักลงทุน เนื่องจากมีปัจจัยพื้นฐานที่โดดเด่น เห็นได้จากในช่วงระหว่างเปิดจองซื้อหุ้นไอพีโอ มีนักลงทุนให้ความสนใจเข้ามาจองซื้อหุ้นเป็นจำนวนมากในระยะเวลาที่รวดเร็ว ซึ่งเป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงความเชื่อมั่นที่มีต่อธุรกิจ เนื่องจากมองเห็นถึงศักยภาพการเติบโตในอนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน จะสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ DTCENT กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป (IPO) จำนวน 305 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (ราคาพาร์) หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาหุ้นละ 2.86 บาท เตรียมพร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในวันที่ 15 ธันวาคม 2565 ใช้ชื่อย่อในการซื้อขายคือ "DTCENT" ในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)



นายกิตติพันธ์ ภูษณวรรณ

กรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด

ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย กล่าวว่า หุ้น DTCENT อยู่ในอุตสาหกรรมที่เป็นเมกะเทรนด์ของโลก ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมขนส่ง โลจิสติกส์ และไอซีที ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตสูง และปัจจุบันความต้องการในธุรกิจ GPS Tracking เพิ่มขึ้น และจะสนับสนุนให้เติบโตควบคู่ไปกับการเติบโตของกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ โดยศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ TTB Analytics ประเมินว่า ภาคธุรกิจขนส่งไทยในปี 2565 จะเติบโตประมาณ 10.5% จากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลาย

ส่วนงาน IoT Solution ซึ่งจะมาช่วยเสริมรายได้ให้กับบริษัทในช่วงปี 2565-66 มีแนวโน้มเติบโตดีเช่นกัน อ้างอิงจากงานวิจัยของบริษัท Frost & Sullivan และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประเมินว่า มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมไอโอทีในประเทศไทย จะมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดคิดเป็นอัตราเติบโต CAGR (ปี 2561-76) เฉลี่ย 30.18% ต่อปี จากความพร้อมของ Digital Infrastructure โดยเฉพาะโครงข่าย 5G ที่มีพัฒนาการที่ดีขึ้น และการสนับสนุนของภาครัฐตามนโยบาย Thailand 4.0



อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลายลง งบประมาณในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจะเพิ่มขึ้น รวมถึงงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี ซึ่งเป็นโอกาสของบริษัทในการเข้าไปประมูลงานด้าน IoT Solution เพิ่มมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ จะทำให้ DTCENT มีโอกาสเติบโตได้อีกมากในอนาคต

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ต้อนรับ DTCENT เริ่มซื้อขาย 15 ธ.ค.นี้

บมจ. ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ ผู้ให้บริการระบบติดตามยานพาหนะ GPS Tracking อันดับ 1 ของประเทศ พร้อมซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 15 ธ.ค.นี้ ด้วยมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 3,446.30 ล้านบาท โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ ว่า "DTCENT"

นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์

รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานผู้ออกหลักทรัพย์
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยินดีต้อนรับ บมจ. ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "DTCENT" ในวันที่ 15 ธันวาคม 2565



DTCENT ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบติดตามยานพาหนะด้วยดาวเทียม (GPS Tracking) ครบวงจร ตั้งแต่ออกแบบ ผลิต จัดจำหน่าย ให้บริการเช่าอุปกรณ์ รวมถึงพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับบริหารงานขนส่ง ให้แก่ลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน โดยครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 ของประเทศ ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นจาก บจก. บุญรอด ชีพพลายน เซน บริษัทชั้นนำด้านโลจิสติกส์ และ บจก. ยาชากิ เอ็นเนอร์ยี่ ซิสเต็มส์ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนสำหรับยานพาหนะขนาดใหญ่ของญี่ปุ่น เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ (Strategic Shareholder) ถือเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเสริมช่องทางการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ รวมถึงแผนการขยายธุรกิจด้านไอโอทีโซลูชัน (IoT Solution)

DTCENT มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 602.50 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 900.00 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) 305.00 ล้านหุ้น โดยเสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 228.75 ล้านหุ้น ผู้ถือการคุณของบริษัทและบริษัทย่อย 45.75 ล้านหุ้น และ กรรมการ

ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย 30.50 ล้านหุ้น ในวันที่ 1-2, 6 ธันวาคม 2565 ราคาหุ้นละ 2.86 บาท คิดเป็นมูลค่าระดมทุน 872.30 ล้านบาท และมีมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 3,446.30 ล้านบาท โดยมีบริษัท แคปปิตอล วัน พาร์ตเนอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และ บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด เป็นผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญ

นายทศพล คุณะเพ็ชรศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์เปิดเผยว่า การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับบริษัทและเปิดโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยเงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้ จะนำมาลงทุนสร้างศูนย์บริหารจัดการและบริการข้อมูลยานพาหนะ เพื่อต่อยอดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ GPS รวมถึงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านเงินทุนหมุนเวียน ให้บริษัทฯ รองรับภาระการดำเนินงานโครงการของหน่วยงานภาครัฐในอนาคต

DTCENT มีผู้ถือหุ้น 3 ลำดับแรกหลัง IPO ได้แก่

- 1) กลุ่มครอบครัวนายทศพล และนางสาวจิราพร ถือหุ้น 48.93%
- 2) บจก. ยาชากิ เอ็นเนอร์ยี่ ซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้น 13.44%
- 3) บจก. บุญรอด ชีพพลายน เซน ถือหุ้น 11.20% การกำหนดราคาเสนอขายหุ้น IPO จะพิจารณาจากอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio : P/E)

ทั้งนี้ ราคาที่เสนอขายคิดเป็นอัตราส่วน P/E เท่ากับ 46.78 เท่า เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิของบริษัทที่ 0.06 บาท/หุ้น ซึ่งคำนวณจากกำไรสุทธิในช่วง 4 ไตรมาสย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 หากด้วยจำนวนหุ้นสามัญภายหลังการเสนอขายครั้งนี้ (Fully Diluted) ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรอง ตามกฎหมาย



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ONEE

เผยหุ้นใหญ่

แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ
ขายหุ้นแบบ Overnight ออก 15 %
มูลค่า 3,034.5 ลบ. เพิ่ม Free Float



นายอรรถพร เสนะสุทธิพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ONEE เปิดเผยว่าบริษัทฯ ได้รับแจ้งจากแพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ว่าได้ดำเนินการขายหุ้นสามัญที่ตนถือในบริษัทฯ จำนวน 357,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ โดยเป็นการขายให้แก่ผู้ลงทุนในวงจำกัดแบบข้ามคืน (Overnight Private Placement) ซึ่งรวมถึง ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ ผู้ลงทุนสถาบันในต่างประเทศผู้ลงทุนประเภทบุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคลโดยเฉพาะเจาะจงจำนวนไม่เกิน 50 ราย ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 14 ธันวาคม 2565 ที่ราคา 8.50 บาทต่อหุ้น โดยราคาดังกล่าวกำหนดโดยวิธีการสำรวจความต้องการการซื้อหลักทรัพย์กับผู้ลงทุนประเภทสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Bookbuilding) คิดเป็นมูลค่ารายการเท่ากับ 3,034.5 ล้านบาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ (Placement Agent)

ภายหลังการขายในครั้งนี้ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ จะยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดและเป็นกรรมการของ บริษัทฯ ต่อไป โดยจะมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นจำนวนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ (จากเดิมร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ) ทั้งนี้ โครงสร้างการบริหารจัดการและนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด โดยการขายหุ้นสามัญของแพทย์หญิงปรมาภรณ์ปราสาททองโอสถ ในครั้งนี้จะทำให้ฐานผู้ลงทุนประเภทสถาบันและผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทฯ มีการกระจายตัวมากยิ่งขึ้นโดยมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 21 เป็นร้อยละ 36



WP

วางยุทธศาสตร์ปี 66 มุ่งงบเฉลี่ย 1 พันล.
ต่อยอดธุรกิจพลังงาน
ตั้งเป้ารายได้โตไม่ต่ำกว่า 17,000 ล.



บมจ.ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ (WP) วางแผนโชว์ศักยภาพธุรกิจปี 2566 เน้นขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานที่ประเมินว่าภาพรวมยังสดใส พร้อมอัดงบลงทุน 900-1,000 ล้านบาท ขยายธุรกิจเกี่ยวเนื่องใน Trend การเติบโตในอนาคต อาทิ โครงการพลังงานลม, EV และ Battery Storage เพื่อสร้างฐานธุรกิจเติบโตแข็งแกร่ง หนุนรายได้เพิ่ม ฟาก "ชมกมล พุ่มพันธุ์ม่วง" ประกาศนำทัพเดินหน้าต่อยอดธุรกิจไม่ยั้ง พร้อมวางเป้ารายได้ปี 2566 เติบโตโดดเด่นไม่ต่ำกว่า 17,000 ล้านบาท

นางสาวชมกมล พุ่มพันธุ์ม่วง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) (WP) เปิดเผยว่าบริษัทฯ มั่นใจในศักยภาพการเติบโตของธุรกิจและผลการดำเนินงานในปี 2566 จะเติบโตอย่างโดดเด่นต่อเนื่องจากปี 2565 ซึ่งการเติบโตหลักมาจากธุรกิจก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) โดยตั้งเป้ายอดขายไว้ที่ 800,000 ตัน แบ่งเป็นยอดขายภายในประเทศจำนวน 775,000 ตัน และส่งออก จำนวน 25,000 ตัน ส่วนรายได้รวมคาดว่าจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 17,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งงบลงทุนสำหรับการขยายธุรกิจปี 2566 ไว้ที่ประมาณ 900 - 1,000 ล้านบาท โดยจะนำเสนอบอร์ดพิจารณาในเดือน มกราคม 2566 แบ่งเป็น 300 ล้านบาท เพื่อการลงทุนในธุรกิจก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) เช่น การขยายโรงบรรจุ และรุกสู่กิจการค้าปลีก, การลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนอีก 500 ล้านบาท และ 100-200 ล้านบาท เป็นการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ที่จะสร้างการเติบโตให้บริษัท โดย

บริษัทฯ มองหาการลงทุนหรือขยายโอกาสในการลงทุนในอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะอยู่ใน Trend การเติบโตในอนาคต เช่น โครงการพลังงานลม, EV , และ Battery Storage ฯลฯ ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาว่าจะเป็นรูปแบบการลงทุนเอง หรือร่วมทุนกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ

สำหรับธุรกิจพลังงานบริษัทฯ ยังคงเป้าทางการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (โซลาร์รูฟท็อป) อยู่ที่ 20 เมกะวัตต์ ซึ่งในปี 2565 ได้ลงนามความร่วมมือกับ สมาคมพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทย เข้าติดตั้ง Solar นำร่องให้โรงเรียน และ วัด ซึ่งเป็นโครงการ CSR Project ของกลุ่มบริษัทฯ

“บริษัท มี EBITDA ปีละประมาณ 500-600 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดส่วนเกินอยู่มาก ขณะที่อัตราส่วน IBD/E อยู่ที่ 0.42 เท่า จึงเป็นโอกาสที่บริษัทฯ ยังสามารถระดมทุนผ่านสถาบันการเงินได้อีกมาก ดังนั้นบริษัทฯ จึงมองหาโอกาสในการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ และผลตอบแทนคุ้มค่าตลอดมา”นางสาวชมกมลกล่าว

นางสาวชมกมล กล่าวว่า เนื่องจากก๊าซ LPG เป็นสินค้า commodity ซึ่ง WP มุ่งเน้นการสร้าง Brand ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการลงพื้นที่ขยายฐานลูกค้า รวมถึงการสร้างการตลาดรูปแบบใหม่ๆ จากแบรนด์ “เวิลด์แก๊ส” อย่างเต็มรูปแบบ สื่อสารกับคนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง รวมไปถึงการต่อยอดการทำ CSR และการสร้าง Band Loyalty อย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทฯ ไม่ได้มองการแข่งขันของคู่แข่งในตลาดว่าเป็นอุปสรรค เพราะเชื่อมั่นเรื่องของ

กลไกตลาด ใครมีสินค้าหรือบริการที่ตอบโจทย์ ก็จะเป็นตัวเลือกที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ ดังนั้นจึงให้ความสำคัญกับการเดินหน้าตามแผนการดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายอย่างดีที่สุด และไม่มีหยุดนิ่งที่จะพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้มากที่สุด

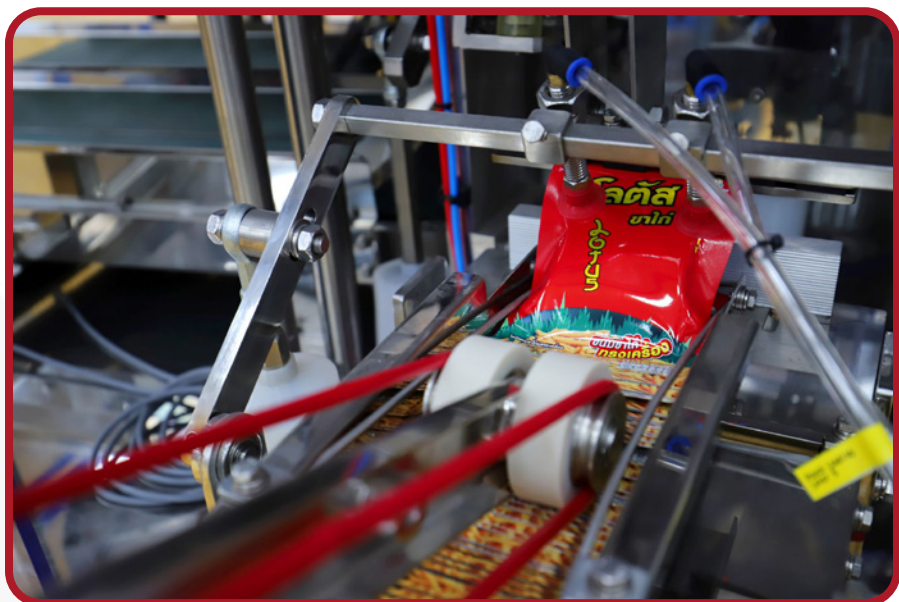
ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นในยอดขายปี 2565 จะเติบโตตามเป้าที่ตั้งไว้ 765,000 ตัน แบ่งเป็นภายในประเทศ 740,000 ตัน และส่งออก 25,000 ตัน จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการส่งออกเนื่องจากมีความต้องการ LPG เพิ่มขึ้นทั่วโลก จากวิกฤติการขาดแคลนพลังงานจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน และยังได้รับอานิสงส์จากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นทำให้ยอดขายในกลุ่ม Auto Gas ปรับเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงยอดขายในกลุ่ม Commercial และ Industrial ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน จากการเปิดประเทศ และการบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

อย่างไรก็ตาม จากการที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2566 จะเติบโตประมาณ 2.7% ซึ่งเป็นการเติบโตที่อ่อนแอที่สุดนับตั้งแต่ปี 2544 และคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ยุโรป และลาตินอเมริกาจะเติบโตประมาณ 1%, 0.5% และ 1.7% ตามลำดับ ซึ่งทั้งหมดเป็นตลาดใหญ่ จะมีเพียงแถบเอเชียที่ยังขยายตัวได้ โดยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะเติบโตอยู่ที่ 4.9% ในปี 2566 คาดว่าราคาพลังงานจะไม่เพิ่มขึ้นไปกว่าปี 2565 เนื่องจากราคาน้ำมันดิบดูไบลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันกองทุนน้ำมันในประเทศยังคงติดลบอยู่ ทำให้ราคา LPG ในประเทศในปี 2566 ไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยยะ



SNNP

Q4/65 เข้าใจซีซีขึ้นต้นยอดขายโตทะลุเป้า
รับกระแสบอลโลกคึกคัก - นักท่องเที่ยวทะลัก
- มั่นใจรายได้ปีนี้มีแนวโน้มทำนิวไฮอย่างต่อเนื่อง



บมจ.ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง (SNNP) มั่นใจแนวโน้มยอดขายสินค้าไตรมาส4/2565 โตทะลุเป้า รับอานิสงส์ช่วงจัดกิจกรรมเทศกาลปลายปีคึกคัก ขณะที่การแข่งขันฟุตบอลโลก รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติฟื้นตัวชัดเจน ช่วยกระตุ้นยอดขายกลุ่มเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวโตแรง ฟากผู้บริหาร “วิโรจน์ วชิรเดชกุล” ระบุพร้อมปูพรมบุกตลาดทั้งใน และต่างประเทศเต็มพิกัด มั่นใจรายได้ปีนี้มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องพร้อมสร้างสถิติใหม่

นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SNNP ผู้นำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และขนมขบเคี้ยวของประเทศไทย เปิดเผยว่า แนวโน้มภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ ยอดขายสินค้ามีแนวโน้มเติบโตเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ ขณะเดียวกันนัก

ท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามามากกว่าที่คาดการณ์ รวมถึงมีการจับจ่ายใช้สอยอย่างคึกคักต่อเนื่อง และมีการตอบรับกับกระแสการแข่งขันฟุตบอลโลก ทำให้สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว เช่น เบ็นโตะ ขนมรูปน้องไก่ โลตัส มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ผลักดันยอดขายสินค้าในไตรมาส4/2565 เติบโตได้ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้

“ที่ผ่านมาบริษัทฯ บุกทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยการออกสินค้าใหม่ๆสู่ตลาดเอาใจผู้บริโภค เพิ่มความหลากหลาย สร้างกระแสความน่าสนใจ ได้แก่ ออกสินค้าใหม่ เจลบีวตี้ กลิ่นวาซาบิ เบอรี่ ให้คุณประโยชน์ในด้านการบำรุงสายตา และมีการออกหนังสือโฆษณาชุดใหม่ของ “เบ็นโตะ” พร้อมเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ อย่างนักแสดงหนุ่ม “เก้า-จิรายุ ละอองมณี” เสิร์ฟความ “อร่อยเด็ด เด็ดให้โลกจำ” รวมถึงปรับภาพลักษณ์กลุ่มสินค้าเยลลี่ “เจลบีวตี้” ครึ่งใหญ่ในรอบ 5 ปี ชูภาพลักษณ์ดีไซน์ใหม่เน้นความทันสมัย ซึ่งได้การตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผู้บริโภค และในปี 2566 มีแผนจะออกสินค้าใหม่ๆสู่ตลาดอีกจำนวนมากในช่วงต้นปี ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างความคิด และความน่าสนใจให้กับตลาดกลุ่มเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวได้อย่างแน่นอน”นายวิโรจน์กล่าว

สำหรับการเปิดโรงงาน S.T.FOOD MARKETING ในประเทศเวียดนามเมื่อ

ช่วงปลายปีที่ผ่านมา จะช่วยสนับสนุนรายได้ และกำไรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจะใช้เป็นฐานการผลิต และศูนย์กระจายสินค้าที่สำคัญไปยังต่างประเทศมากขึ้นในอนาคต ซึ่งจะช่วยผลักดันให้บริษัท มีการเติบโตแบบก้าวกระโดด และบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายยอดขายในเวียดนามในปี 2569 อยู่ที่ประมาณ 2,000 ล้านบาท ซึ่งถือว่ามีความท้าทายเติบโตถึง 7 เท่า ภายในระยะเวลา 5 ปี

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ กล่าวอีกว่า ภาพรวมผลดำเนินงานทั้งปี 2565 ของบริษัทฯ สามารถขยายตัวได้ดีและเติบโตก้าวกระโดด จากแผนการตลาดและกลยุทธ์ที่วางไว้ รวมถึงสินค้าหลักอย่าง “เจลลี่” และ “เบ็นโตะ” ที่สร้างยอดขายและรายได้ให้กับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี มั่นใจว่ารายได้ในปีนี้มีแนวโน้มเติบโต พร้อมสร้างสถิติสูงสุดใหม่ตามเป้าหมายที่วางไว้



**SRINANAPORN
MARKETING PLC.**

PIN

มั่นใจปีนี้ยอดขายที่ดินเติบโตตามแผน หมุนผลงานทั้งปีขยายตัวได้ดี



PIN ให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการนิคมอุตสาหกรรม ยกกระดับสู่ นิคมอุตสาหกรรมอัจฉริยะ (Smart City) ที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติปักฐานการผลิตในไทย หมุนยอดขายที่ดินปีนี้ตามแผน พร้อมลงทุนด้านพลังงานทดแทน สร้างรากฐานความแข็งแกร่งให้แก่กลุ่มธุรกิจ Recurring income ดันแผนงานเพิ่มสัดส่วนรายได้เพิ่มเป็น 50% ภายในปี 2025

นายสุริช พัฒนวงศ์ยืนยง ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเทรียล พาร์ค จำกัด (มหาชน) หรือ PIN เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม ในปีนี้มีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยบวกด้านการเปิดประเทศหลังโควิด-19 คลี่คลาย ส่งผลต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น โดยมีเม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศสนใจเข้ามาลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นทำเลยุทธศาสตร์ด้านการลงทุนภาครัฐที่มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค ที่ช่วยสนับสนุนความได้เปรียบด้านภูมิรัฐศาสตร์ของประเทศที่ตั้งอยู่ศูนย์กลางภูมิภาคอาเซียน

ทั้งนี้ นโยบายการดำเนินธุรกิจ PIN มุ่งพัฒนาและบริหารนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับ Eco World Class เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้แก่แรงงานที่อยู่ภายในโครงการและชุมชนโดยรอบให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องทิศทางการค้าโลกที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีการลงทุนระบบเคเบิลไฮดรอปเพอร์ เพื่อยกระดับนิคมอุตสาหกรรมทุกแห่งก้าวสู่การเป็น Smart City หรือเป็นนิคมอุตสาหกรรมอัจฉริยะ มาเป็นจุดแข็งดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองและพื้นที่โลจิสติกส์พาร์ค ควบคู่กับการต่อยอดด้านทำเลที่ตั้งโครงการทุกแห่งตั้งอยู่ในทำเล EEC และการให้บริการ One Stop Service ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนต่างชาติ ส่งผลให้ยอดขายที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองคาดว่าจะทำได้ตามเป้าหมาย

ขณะเดียวกัน กลยุทธ์ขับเคลื่อนธุรกิจของ PIN ที่มุ่งสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจ Recurring Income ในกลุ่มธุรกิจการให้บริการเช่าโรงงานและคลังสินค้าในนิคมอุตสาหกรรม ค่าบริการพื้นที่ส่วนกลางและระบบสาธารณูปโภคภายในโครงการ โดยมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้เพิ่มเป็น 50% ของรายได้รวมภายในปี 2025 บริษัทฯ จึงได้ลงทุนเชิงกลยุทธ์วางรากฐานสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มธุรกิจดังกล่าวให้มีเติบโตตาม

แผน โดยอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 1-5 พื้นที่รวม 1.3 ล้านตารางเมตร และโครงการติดตั้ง Solar Farm ลอยน้ำ ในบ่อน้ำของนิคมฯ เนื้อที่ประมาณ 300 ไร่ กำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 80 เมกะวัตต์ คาดว่าจะรับรู้รายได้ภายในไตรมาส 2/2023 และโครงการห้องตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ ให้ทุกกิจกรรมการผลิตของลูกค้านำที่ตั้งฐานการผลิตในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และคาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้ภายในไตรมาส 1/2023

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างพัฒนาโครงการ Logistics Park แห่งใหม่ ที่จัดสรรพื้นที่สร้างอาคารโรงงานและคลังสินค้าให้เช่า เป็นเขตปลอดอากร (Free Zone) และเขตอุตสาหกรรมทั่วไป (General Zone) กว่า 200,000 ตารางเมตร ด้วยจุดเด่นด้านที่ตั้งโครงการที่ติดกับถนนมอเตอร์เวย์สาย 7 และอยู่ห่างจากท่าเรือแหลมฉบังเพียง 10 กิโลเมตร จึงเชื่อมั่นว่าจะได้รับความสนใจจากนักลงทุนต่างชาติและโครงการดังกล่าวจะเริ่มรับรู้รายได้ภายในไตรมาส 3/2023 เป็นต้นไป ช่วยส่งเสริมผลการดำเนินงานของ PIN ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



CHOW

พร้อมขายไฟฟ้ีกสะดวกซื้อ
อีก 1,200 โรงงาน วางเป้าปีหน้า
ดัน Solar Rooftop ทะลุ 150 MW



CHOW ปลื้มตลาด Solar Rooftop ในประเทศติดลมบน หลังค่าไฟพุ่ง เอกชนหันหาพลังงานทดแทนหวังลดต้นทุนระยะยาว ล่าสุดเตรียมขายไฟอีก 22.23 เมกะวัตต์ จากโครงการ Private PPA ร่วมกับคอนวิเนียนส์ไทร์ยักษ์ใหญ่กว่า 1,200 โรงงาน เผยรับรู้รายได้ทันทีตั้งแต่ไตรมาส 4/2565 วางเป้าสิ้นปี 66 ดันยอด Solar Rooftop ในมือโตกว่าเท่าตัวทะลุ 150 เมกะวัตต์

นายปรเมตต์ จุฬวณิช ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (CFO) บริษัท เซา์ สตีล อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ CHOW ผู้ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กแท่งยาว (Steel Billet) รายใหญ่ของประเทศ และธุรกิจพลังงานทดแทน ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ เปิดเผยถึงธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในประเทศไทยว่าเติบโตดีและสามารถทยอยรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง ตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งภาคธุรกิจเอกชนและภาครัฐเรือน โดยล่าสุดโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop Private PPA) ร่วมกับคอนวิเนียนส์ไทร์ยักษ์ใหญ่ จำนวน 1,222 โรงงาน ได้ก่อสร้างเสร็จสิ้นเป็นที่

เรียบร้อย และพร้อมขายไฟทันทีจำนวน 22.23 เมกะวัตต์ โดยจะรับรู้รายได้จากโครงการใหม่นี้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4/2565 เป็นต้นไป

“ในปีนี้ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ของบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องมาจากการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของภาคเอกชนและการสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรมจากทางภาครัฐ ประกอบกับการปรับเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้าในประเทศ เป็นตัวเร่งให้ภาคเอกชนหันมาปรับลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานอย่างจริงจัง ด้วยการเลือกติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาซึ่งเป็นพลังงานสะอาด โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าเอกชนรายใหญ่ ซึ่ง CHOW นั้นเองก็มีจุดแข็งจากประสบการณ์ที่พัฒนาโครงการมาแล้วทั้งในและต่างประเทศ มีทีมงานที่เชี่ยวชาญด้วยบริการที่ครบวงจร ทั้งยังมีผลงานที่ได้รับการยอมรับในตลาดมาแล้วอย่างกว้างขวาง ประการสำคัญบริษัทมี supply chain ที่แข็งแกร่ง ทำให้เข้าถึงแหล่งวัตถุดิบและอุปกรณ์ ในราคาที่แข่งขันในตลาดได้อย่างคล่องตัว ตลอดจนมีกระแสเงินสดและแหล่งเงินทุนที่พร้อมรองรับการขยายธุรกิจที่จะมี

ขึ้นในอนาคต โดยในปี 2565 CHOW ได้ก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จและเชื่อมต่อบริษัทจ่ายไฟแล้วจำนวนกว่า 30 เมกะวัตต์ และโครงการที่อยู่ระหว่างพัฒนารวมถึงก่อสร้างในมือจำนวน 50 เมกะวัตต์ โดยคาดว่าในสิ้นปีนี้นับบริษัทฯ จะมีโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่จ่ายไฟแล้ว อยู่ระหว่างการก่อสร้างและขอใบอนุญาตขายไฟ เพิ่มขึ้นเป็น 80 เมกะวัตต์ และมีเป้าหมายจะเติบโตเพิ่มเป็น 150 เมกะวัตต์ในปีหน้า”

ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน กล่าวอีกว่า นอกจากรายได้ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Private PPA) จะเติบโตตามแผนงานแล้ว ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของ CHOW ถือว่าไปได้เช่นเดียวกัน โดยล่าสุด บริษัทได้ก่อสร้างและส่งมอบระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับลูกค้าอีกหลายโครงการ เช่นลูกค้าธุรกิจโพรเซสซิงฟูดส์ ธุรกิจห้องเย็น ธุรกิจผลิตโซลาร์เซลล์ ธุรกิจเลนส์สายตา รวมถึงธุรกิจของว่างทานเล่น ซึ่งหลังจากนี้จะเห็นธุรกิจพลังงานของ CHOW เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีนัยสำคัญ

GRAND – BDMS และ เดอะ มอลล์ กรุ๊ป จับมือบุกตลาดตะวันออกกลาง



แกรนด์ แอสเสทฯ BDMS และ เดอะ มอลล์ กรุ๊ป จับมือบุกตลาดนักท่องเที่ยวตะวันออกกลาง จากประเทศกลุ่ม GCC โดยเฉพาะชาวคูเวตและบาห์เรน ร่วมกันนำเสนอโปรเจกต์ที่โดดเด่น ครอบคลุมท่องเที่ยวสุขภาพ และช้อปปิ้ง ร่วมผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวแบบไลฟ์สไตล์ และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

นายวิทวัส วิภากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทได้มีความร่วมมือกับ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS และ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ร่วมกันนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการที่โดดเด่น ครอบคลุมทั้งการพักผ่อนในโรงแรมระดับห้าดาว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับเครือข่ายโรงพยาบาลระดับสากล และการจับจ่ายสินค้ากับห้างสรรพสินค้าชั้นนำให้กับกลุ่มลูกค้าตะวันออกกลาง โดยเฉพาะชาวคูเวตและบาห์เรน และกลุ่ม GCC ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโต โดยกลุ่ม GCC 6 ประเทศ มีประชากรรวมกันกว่า 57 ล้านคน โดยเฉพาะชาวคูเวตและบาห์เรนมีประชากรเกือบ 35 ล้านคน เป็นตลาดใหญ่ในภูมิภาค และเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง อีกทั้งยังมีแนวโน้มเติบโตได้อีก จากการกลับมาเปิดเที่ยวบินตรงเข้าไทย ทั้งการบินไทยและสายการ

บินชาอุดี โดยประเทศไทยเป็นจุดหมายท่องเที่ยวที่ชาวคูเวตและบาห์เรนชื่นชอบ

“แกรนด์ แอสเสทฯ พร้อมรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวคูเวตและบาห์เรนซึ่งนิยมการพักผ่อนแบบหรูหราสะดวกสบาย ด้วยโรงแรมในเครือทั้ง 5 แห่ง ประกอบด้วย เดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท, ไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพ สุขุมวิท โรงแรมบนทำเลย่านธุรกิจใจกลางกรุงเทพ, รอยัล วอคคิด เซอร์ราตัน โรงแรมแม่น้ำเจ้าพระยาตรงข้ามไอคอนสยาม, เซอร์ราตัน หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา และ เซอร์ราตัน หัวหิน ปรานบุรี วิลล่า โรงแรมรีสอร์ทตากอากาศริมทะเล นอกจากนี้ยังมีโรงแรมพันธมิตรในเดสทินชันต่างๆ ทั้งภูเก็ต สมุย พัทยา ระยอง และ เชียงใหม่ รวมแล้วมีห้องพักกว่า 3,000 ห้อง ที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ลูกค้ากลุ่มตะวันออกกลางที่นิยมเดินทางเป็นหมู่คณะ และพักผ่อนระยะยาว”

แกรนด์ แอสเสทฯ ยังร่วมกับ อัลฟาโอช ไทย ทราเวล ให้เป็นผู้บริหารจัดการการเดินทาง โดย อัลฟาโอช ไทย ทราเวล เป็นบริษัทที่ให้บริหารจัดการจุดหมายปลายทางการประชุมหรือแหล่งท่องเที่ยว หรือ Destination Management Company วางแผนรถตลาดชาวคูเวตและบาห์เรนและกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ด้วยแพ็คเกจที่มุ่งเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งแบบ Holistic

Luxury Travel, Corporate, Leisure และ Medical and Wellness เนื่องจากกระแสความนิยมของการท่องเที่ยวเริ่มเปลี่ยนไป นักท่องเที่ยวสนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากขึ้น ระยะเวลาในทริปแต่ละครั้งยาวนานขึ้น เพื่อการพักผ่อนและพักผ่อนไปพร้อมกัน รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักผ่อนกับครอบครัวซึ่งต้องการการบริการเต็มรูปแบบ ทั้งบริการวางแผนการเดินทาง กิจกรรมที่ต้องการในระหว่างทริป เป็นต้น

ด้านความร่วมมือจาก เดอะมอลล์ กรุ๊ป ผู้นำและพัฒนาโครงการรีเทลแนวหน้าของประเทศไทย เพื่อตอบโจทย์กลุ่มนักท่องเที่ยวตะวันออกกลางที่ชื่นชอบการจับจ่ายใช้สอย โดยห้างสรรพสินค้าของ เดอะมอลล์ กรุ๊ป อาทิ สยามพารากอน เอ็มโพเรียม และเอ็มควาเทีย เป็นหนึ่งในลิสต์ที่กลุ่มนักท่องเที่ยวต้องมาเยือน โดยมีนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางเป็นกลุ่มที่มียอดการซื้อในระดับ Top Spenders และกลุ่ม Top Spenders ชาวตะวันออกกลางยังเป็นกลุ่มที่มียอดการซื้อต่อปีสูงที่สุดอีกด้วย ซึ่งเดอะมอลล์ กรุ๊ป พร้อมร่วมเป็นหนึ่งในพันธมิตรเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตะวันออกกลาง และยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยวที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียน

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS

แนะนำภาคโลจิสติกส์ปรับตัวลดก๊าซเรือนกระจก

ตามแนวทางโลจิสติกส์สีเขียว



ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS ชี้การลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมขนส่งสินค้า (โลจิสติกส์) ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ทั่วโลกให้ความสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจก ประเมินการปรับตัวสู่แนวทางโลจิสติกส์สีเขียวของไทยจะสร้างการลงทุนใหม่จากการปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงของรถบรรทุกนับแสนล้านบาทต่อปี

ดร.พชรพจน์ นันทรามาศ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ Chief Economist ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมการขนส่งและโลจิสติกส์ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสัดส่วนราว 20% ของการปลดปล่อยจากอุตสาหกรรมทั้งหมดของโลก รองจากอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าและความร้อน ซึ่งภายหลังจากการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (COP-27) เมื่อเดือน พ.ย. 2565 ที่ผ่านมา การลดมลพิษจากการขนส่งสินค้าทางถนนได้ถูกเน้นย้ำมากขึ้น สะท้อนได้จากการถูกจัดเข้าใน 5 อุตสาหกรรมที่ต้องมีแม่บทเพื่อเร่งการลดคาร์บอน โดยหนึ่งในแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกในภาคการขนส่งคือ แนวทางโลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics)

“แนวทางโลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics) หรือกระบวนการจัดการทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2564-2573 สาขาคมนาคมขนส่ง ที่มีเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่ปลดปล่อยเฉลี่ยใน 5 ปีที่ผ่านมา (2560-2564) ซึ่งแบ่งเป็น 3 มาตรการ ได้แก่ 1) มาตรการเปลี่ยนรูปแบบการเดินทาง (เป้าหมาย 23 MtCO₂e) 2) มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานคมนาคมขนส่ง (8 MtCO₂e) 3) มาตรการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพในยานพาหนะ (10 MtCO₂e) โดยเรามองว่า ผู้ประกอบการขนส่งทางรถบรรทุกเป็นผู้ประกอบการกลุ่มแรกที่ต้องมีการจัดการกับมลพิษ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้”

ดร. สุปรีย์ ศรีสำราญ นักวิเคราะห์อาวุโส ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS กล่าวว่า ผู้ประกอบการขนส่งทางรถบรรทุก ที่ปรับตัวเข้ากับแนวทาง Green Logistics นอกจากต้องตอบโจทย์กระแสรักษ์โลกแล้ว ยังสามารถช่วยลดต้นทุนการขนส่งและลดความเสี่ยงทางการค้ากับคู่ค้าที่มีมาตรการทางสิ่งแวดล้อมเข้มข้นขึ้น โดยมี 3 แนวทางในการลด CO₂ ได้แก่ 1) การใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ เช่น น้ำมันไบโอดีเซล ซึ่งเป็นวิธีที่สะดวกและมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำที่สุด โดยการเปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงชีวภาพจาก B7 เป็น B20 สำหรับรถบรรทุก

6 ล้อ จำนวนราว 9,500 คัน/ปี หรือรถบรรทุก 18 ล้อ จำนวนราว 5,550 คัน/ปี จะช่วยลดการปล่อย CO₂ เป็นจำนวน 0.1 MtCO₂ หรือ 1% ของมาตรการการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพซึ่งมีเป้าหมาย 10 MtCO₂e 2) การใช้เทคโนโลยีดักจับคาร์บอน ซึ่งยังมีอุปสรรคในการใช้งาน ทั้งด้านขนาด ราคา และการใช้งานของอุปกรณ์ จึงคงต้องรอการปรับปรุงในอนาคต และ 3) การเปลี่ยนไปใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (ZEV) ที่แม้ว่าปัจจุบันจะยังมีราคาที่สูง แต่ประเมินว่าผลประโยชน์สุทธิจากการใช้รถบรรทุก ZEV จะสามารถชดเชยส่วนต่างราคาและค่าใช้จ่ายในการใช้งานระหว่างรถ ZEV และรถบรรทุกเครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) ภายใน 3-4 ปี และในระยะข้างหน้า การสนับสนุนให้ใช้รถบรรทุก ZEV เฉลี่ยราวปีละ 3.76 หมื่นคัน จากจำนวนรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่ในตลาดราวปีละ 5.1-6.6 หมื่นคันจากปัจจุบันจนถึงปี 2573 จะทำให้การปลดปล่อย CO₂ ในปี 2573 ลดลงได้ราว 5 MtCO₂e หรือราวครึ่งหนึ่งของเป้าหมายในการลด CO₂ จากมาตรการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ

สุนทรทิพย์ ชัยสายพันธ์ นักวิเคราะห์ ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS กล่าวเพิ่มเติมว่า แนวทางและเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการขนส่งทางรถบรรทุกดังกล่าว นอกจากจะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในภาคการขนส่งแล้ว ยังสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอีกด้วย โดยการเปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงชีวภาพจาก B7 เป็น B20 สำหรับรถบรรทุก 6 ล้อ จำนวนราว 9,500 คัน/ปี หรือรถบรรทุก 18 ล้อ จำนวนราว 5,550 คัน/ปี จะมีส่วนช่วยรองรับอุปทานปาล์มน้ำมันในประเทศที่ใช้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซลเพิ่มขึ้นราว 37 ล้านลิตร/ปี คิดเป็นมูลค่ากว่า 1.7 พันล้านบาท/ปี ขณะที่การเปลี่ยนไปใช้รถบรรทุกไฟฟ้าจำนวนราว 3.76 หมื่นคัน/ปี จะทำให้มูลค่าตลาดรถบรรทุกไฟฟ้าสะสมระหว่างปี 2565-2573 สูงถึง 1.3 ล้านล้านบาท เฉลี่ยราว 1.44 แสนล้านบาท/ปี นอกจากนี้ ภาครัฐและผู้ประกอบการเอกชนสามารถใช้โอกาสนี้ในการต่อยอดให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถบรรทุกไฟฟ้า และชิ้นส่วน ที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะก่อให้เกิดการจ้างงาน การกระจายรายได้ และการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต

KTAM กระตุ้นลงทุน ลดหย่อนภาษีได้ถึงสุดท้ายปี 2565 คัดสรรกองทุนเด่น รองรับทุกสถานการณ์

นางชวินดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปี 2565 เป็นอีกปีที่ตลาดหุ้นทั่วโลกมีความผันผวนเป็นอย่างมาก แต่นักลงทุนที่ยังต้องลงทุนในกองทุนเพื่อสิทธิประโยชน์ทางภาษีก็ยังคงต้องลงทุนอย่างมีวินัยอย่างต่อเนื่อง จึงได้แนะนำนักลงทุนที่ต้องการลงทุนเพื่อใช้ลดหย่อนภาษีในโค้งสุดท้ายของปี กับ 3 กลุ่มกองทุน ได้แก่ กลุ่มกองทุนตราสารหนี้ กลุ่มกองทุนหุ้นไทย และกลุ่มกองทุนหุ้นต่างประเทศ

สำหรับ กลุ่มกองทุนตราสารหนี้ เหมาะสำหรับนักลงทุนที่ต้องการพักเงินเพื่อรอจังหวะในการลงทุน หรือไม่ต้องการรับความเสี่ยงมากนัก พร้อมทั้งรองรับกับสถานการณ์ในช่วงดอกเบี้ยที่ทยอยปรับตัวสูงขึ้นในอนาคต แนะนำ กองทุนเปิดกรุงไทยตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF2) (กองทุนระดับความเสี่ยง 4) เน้นลงทุนในตราสารหนี้ พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ หุ้นกู้ และตราสารหนี้อื่น ๆ รวมทั้งเงินฝากโดยจะปรับสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้แต่ละประเภทอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา ส่วนกองทุนชนิดเพื่อการออม แนะนำ กองทุนเปิดกรุงไทยตราสารหนี้ พลัส (ชนิดเพื่อการออม) (KTFIXPLUS-SSF) (กองทุนระดับความเสี่ยง 4) เน้นลงทุนในตราสารหนี้ทั้งใน และ/หรือต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการลงทุนในต่างประเทศไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน และกองทุนมีการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน

ส่วนกลุ่มกองทุนหุ้นไทย แนะนำ กองทุนที่เน้นลงทุนในหุ้นที่มีการจ่ายปันผลดี ได้แก่ กองทุนเปิดกรุงไทย หุ้นไฮดิวิเดนด เพื่อการเลี้ยงชีพ (KT-HiDiv RMF) (กองทุนระดับความเสี่ยง 6) เน้นลงทุนในหุ้นที่จดทะเบียนใน SET ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี มีประวัติการจ่ายปันผลที่ดี สม่ำเสมอ และ/หรือมีศักยภาพในการจ่ายเงินปันผลในอนาคต กองทุนชนิดเพื่อการออมแนะนำกองทุนที่เน้นลงทุนในบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยที่มี ESG ที่ดี ได้แก่ กองทุนเปิดกรุงไทย ก่อการดี ชนิดเพื่อการออม (KT-ESGS-SSF) (กองทุนระดับความเสี่ยง 6) เน้นลงทุนในหุ้นไทยเป็นหลัก โดยจะใช้กลยุทธ์การบริหารกองทุนเชิงรับ (ตามดัชนีผลตอบแทนรวม อีเอสจี ไทยพัฒน์ (Thaipat ESG Index (TR)) โดยกองทุนจะเน้นลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

กลุ่มกองทุนหุ้นต่างประเทศ แนะนำ กองทุนเปิดเคแอม เวิลด์ อีควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (KT-WEQRMF) (กองทุนระดับความเสี่ยง 6) เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุน AB Low Volatility Equity Portfolio Class I (USD) (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ NAV โดยกองทุนหลักมีวัตถุประสงค์ คือ ลงทุนในหุ้นทั่วโลกที่มีปัจจัยพื้นฐาน มีความผันผวนต่ำ และมีความเสี่ยงในการปรับตัวลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตในระดับที่ต่ำ กองทุนเปิดเคแอม เวิลด์ เฮลท์แคร์ ฟันด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (KT-HEALTHC RMF) (กองทุนระดับความเสี่ยง 7) เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกอง

ทุน Janus Henderson Global Life Sciences Fund (Master Fund) ซึ่งเป็นกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป (Retail Fund) เพียงกองเดียวโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม โดยเน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทต่าง ๆ ทั่วโลกที่มีความเกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต (Life Sciences) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการรักษาหรือการพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงบริการทางการแพทย์ ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อสังคมผู้สูงวัยในอนาคต ทำให้เริ่มการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้เหมาะสมกับการลงทุนในระยะยาวได้เป็นอย่างดี

กองทุนเปิดเคแอม Global Sustainable Growth Equity (ชนิดเพื่อการออม) (KT-GESG-SSF) (กองทุนระดับความเสี่ยง 6) เน้นลงทุนใน Schroder International Selection Fund Global Sustainable Growth (กองทุนหลัก) ซึ่งมีนโยบายบริหารแบบเชิงรุก (Active Management) โดยเน้นลงทุนในหุ้นทั่วโลกที่มีหลักธรรมาภิบาลที่ดี และ กองทุนเปิดเคแอม ยูเอส โกรท อีควิตี้ ฟันด์ (ชนิดเพื่อการออม) (KT-US-SSF) (กองทุนระดับความเสี่ยง 6) กองทุนเน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุน AB AMERICAN Growth Portfolio (กองทุนหลัก) เพียงกองเดียว โดยกองทุนหลักจะเน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทในสหรัฐฯ ที่มีขนาดใหญ่ มีแนวโน้มในการเติบโตดี มีคุณภาพสูง



KTAM กระตุ้นลงทุน ลดหย่อนภาษีโครงสร้างสุดท้ายปี 2565 คัดสรรกองทุนเด่น รองรับทุกสถานการณ์



หน่วยลงทุน (ถ้ามี) หรือศึกษารายละเอียดได้ที่ www.ktam.co.th สนใจเปิดบัญชีผ่านแอปพลิเคชัน KTAM Smart Trade ได้ที่ <https://bit.ly/KTSTSignIn>

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ : ความเสี่ยงทางตลาด ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของผู้ออกตราสาร ความเสี่ยงจากความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ออกตราสาร ความเสี่ยงของประเทศที่ลงทุน และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ กองทุนข้างต้น (ยกเว้นกองทุน RMF2, KT-HiDiv RMF, KTFIXPLUS-SSF และ KTESGS-SSF) มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ในกรณีที่กองทุนไม่ได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/ หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

นางชวินดา กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในกลุ่มกองทุนหุ้นต่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย จีน และเวียดนาม ก็เป็นโอกาสที่ดีสำหรับการลงทุนในระยะยาวที่ไม่ได้เผชิญกับแรงกดดันทางด้านเงินเฟ้ออย่างรุนแรงเหมือนในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว จึงแนะนำ กองทุนเปิดเคแอม ไซน่า เอเชิร์ อีควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (KT-Ashares RMF) (กองทุนระดับความเสี่ยง 6) เน้นลงทุนในหุ้นจีนแผ่นดินใหญ่ (หุ้นจีน A-Shares) ผ่านการลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุน Allianz Global Investors Fund - Allianz China A-Shares (กองทุนหลัก) ในส่วนของกองทุนชนิดเพื่อการออม แนะนำ กองทุนเปิดเคแอม เอเชีย โกรท อีควิตี้ ฟันด์ ชนิดเพื่อการออม (KT-ASIAG-SSF) (กองทุนระดับความเสี่ยง 6) เน้นลงทุนในบริษัทที่มีการเติบโตสูงและมีคุณภาพดี ทั่วภูมิภาคเอเชีย (ไม่รวมประเทศญี่ปุ่น) ผ่านกองทุน JPMorgan Funds - Asia Growth Fund (กองทุนหลัก)

นอกจากนี้ ยังคงมองว่าปัจจุบันเวียดนามเป็นเป้าหมายในการลงทุนที่สำคัญของนักลงทุนต่างชาติ และกำลังจะก้าวขึ้นมาเป็นแหล่งการผลิตที่สำคัญของโลก จึงแนะนำ กองทุนเปิดเคแอม เวียดนาม อีควิตี้ ชนิดเพื่อการออม (KT-VIETNAM-SSF) (กองทุนระดับความเสี่ยง 6) และ กองทุนเปิดเคแอม เวียดนาม อีควิตี้ ชนิดเพื่อการเลี้ยงชีพ (KT-VIETNAM RMF) (กองทุนระดับความเสี่ยง 6) เน้นลงทุนในหุ้นที่จดทะเบียน และ/หรือบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ หรือมีรายได้หลัก และ/หรือที่ได้รับผลประโยชน์จากการเติบโตทางเศรษฐกิจ หรือทรัพย์สินส่วนใหญ่มาจากประเทศเวียดนาม โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ NAV

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกวันทำการได้ที่ บลจ.กรุงไทย โทร. 0-2686-6100 กด 9 หรือธนาคารกรุงไทยและผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืน

คำเตือน ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุไว้ในคู่มือการลงทุนของกองทุนรวม SSF / RMF และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ หากลงทุนไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กรมสรรพากรกำหนด อาจต้องคืนสิทธิประโยชน์ทางภาษีและเสียเงินเพิ่ม

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

**FPI คว่ำรางวัลองค์กรต้นแบบ
ความยั่งยืนตลาดทุนไทย
ด้านสนับสนุนคนพิการ 2565**



**กรุงศรีเฟิร์สชอยส์ คว่ำ 5 รางวัลใหญ่จาก
'ADMAN AWARDS & SYMPOSIUM 2022'**



**MASTER จัดประชุมนักวิเคราะห์
ชูความโดดเด่น รพ.ศัลยกรรมเสริมความงาม
พร้อมเดินหน้าขาย IPO**



**พีทีที สเตชั่น ต่อยอดแคมเปญรณรงค์
จับมือลดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่ "จ้วงไม่จับพิกัดแบรนด์"
มอบคู่มือส่วนลดมูลค่ารวม 20 บาท
เมื่อเติมน้ำมันครบ 600 บาท ขึ้นไปต่อใบเสร็จ**





SET

The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 14 ธ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,107.44	10.66	4,142.54	7.23	1,964.90	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,046.84	7.06	4,079.32	7.12	-32.48	-
นักลงทุนต่างประเทศ	28,263.10	49.33	26,086.09	45.53	2,177.01	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	18,882.06	32.95	22,991.48	40.13	-4,109.43	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 14 ธ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	34,644.67	7.64	29,342.23	6.47	5,302.45	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	32,406.99	7.15	29,991.62	6.62	2,415.37	-
นักลงทุนต่างประเทศ	230,362.53	50.82	237,203.57	52.33	-6,841.03	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	155,883.24	34.39	156,760.03	34.58	-876.79	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 14 ธ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,231,869.90	7.44	1,384,924.37	8.37	-153,054.47	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,422,784.42	8.60	1,422,811.42	8.60	-27.00	-
นักลงทุนต่างประเทศ	8,032,950.88	48.55	7,849,807.99	47.44	183,142.89	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,859,321.12	35.41	5,889,382.54	35.59	-30,061.43	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 14 ธ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	42.90	2.09	49.67	2.41	-6.77	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.35	0.02	0.30	0.01	0.06	-
นักลงทุนต่างประเทศ	379.45	18.44	211.73	10.29	167.72	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,634.57	79.45	1,795.57	87.28	-161.00	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 14 ธ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	471.14	1.85	420.33	1.65	50.81	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	21.84	0.09	21.27	0.08	0.56	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,756.85	10.81	2,692.19	10.56	64.66	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	22,248.09	87.25	22,364.12	87.71	-116.03	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 14 ธ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	13,743.35	1.05	13,943.52	1.06	-200.17	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,568.52	0.35	4,581.25	0.35	-12.73	-
นักลงทุนต่างประเทศ	179,795.10	13.72	185,654.38	14.17	-5,859.28	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,112,382.37	84.88	1,106,310.19	84.42	6,072.18	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 14/12/2565 17:15:00

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,633.36	+7.45	+0.46	1,638.88	1,628.17	14,169,557	57,299.43
SET50	984.70	+3.53	+0.36	987.28	981.22	987,358	27,657.68
SET100	2,218.53	+7.83	+0.35	2,224.50	2,211.49	2,321,422	39,569.79
sSET	1,059.80	+5.07	+0.48	1,061.79	1,057.38	603,807	3,084.76
SETCLMV	998.22	+7.44	+0.75	999.61	993.12	684,977	19,951.33
SETHD	1,177.59	+4.07	+0.35	1,181.23	1,174.15	632,483	12,908.44
SETTHSI	1,042.45	+4.37	+0.42	1,044.39	1,038.59	1,643,610	30,043.35
SETWB	1,012.43	+7.96	+0.79	1,013.65	1,002.74	394,844	10,312.32
mai	579.75	+1.46	+0.25	582.43	578.77	859,114	2,057.27

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
DELTA	3,241,748.40	722.00	+22.00 (+3.14%)
PTTEP	3,241,488.80	174.00	-1.00 (-0.57%)
SGC	2,622,611.31	5.40	+0.40 (+8.00%)
BDMS	2,337,602.62	28.25	+0.25 (+0.89%)
PTT	1,609,110.52	31.75	-0.25 (-0.78%)
CPALL	1,552,416.45	66.00	+0.75 (+1.15%)
KBANK	1,001,180.55	142.00	-1.50 (-1.05%)
AOT	993,283.90	74.25	- (-)
SCB	848,125.45	103.50	+0.50 (+0.49%)
HANA	811,522.95	53.00	- (-)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SGC	498,644,700	5.40	+0.40 (+8.00%)
SIRI	257,399,000	1.77	-0.04 (-2.21%)
STARK	214,843,000	3.00	-0.22 (-6.83%)
TTB	153,451,300	1.38	+0.02 (+1.47%)
WHA	141,629,600	3.94	+0.08 (+2.07%)
BIOTEC	106,127,300	0.72	+0.11 (+18.03%)
ONEE	92,690,200	8.70	-0.60 (-6.45%)
SDC	86,269,200	0.14	-0.01 (-6.67%)
BDMS	83,373,000	28.25	+0.25 (+0.89%)
BEM	75,300,500	9.60	- (-)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SIAM	33,323,800	1.88	+0.43 (+29.66%)
BIOTEC	106,127,300	0.72	+0.11 (+18.03%)
CRANE	39,666,600	1.58	+0.21 (+15.33%)
PPPM <C, NP>	15,615,200	0.13	+0.01 (+8.33%)
NEP <C>	321,900	0.27	+0.02 (+8.00%)
SGC	498,644,700	5.40	+0.40 (+8.00%)
KAMART	10,179,700	8.10	+0.45 (+5.88%)
THCOM	29,988,000	13.30	+0.70 (+5.56%)
NOBLE	11,005,700	5.10	+0.26 (+5.37%)
TEGH	39,732,600	4.80	+0.24 (+5.26%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BTNC	500	12.20	-1.90 (-13.48%)
M-PAT	2,500	3.90	-0.48 (-10.96%)
TEAM	38,683,600	8.15	-0.95 (-10.44%)
TSR	12,021,000	3.10	-0.24 (-7.19%)
CFRESH	7,686,900	2.44	-0.18 (-6.87%)
STARK	214,843,000	3.00	-0.22 (-6.83%)
SDC	86,269,200	0.14	-0.01 (-6.67%)
ONEE	92,690,200	8.70	-0.60 (-6.45%)
TFI	2,251,700	0.15	-0.01 (-6.25%)
GLOCON	31,761,700	0.60	-0.04 (-6.25%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE