

H O O N I N S I D E

SISB

ออฟฟิศ



SISB
SCHOOLS

ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแถม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E-mail :

reporter@hooninise.com

กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวิไล์ สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	21
สรุปการซื้อขาย	22



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

34 ปี แห่งความก้าวหน้า อย่างยั่งยืน

ขอแสดงความยินดี กับ Hoon Inside ครบรอบปีที่ 12



TPOLY GROUP



บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน)
Thai Polycons Public Company Limited

TPOLY

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
TPC Power Holding Public Company Limited

TPCH

ธุรกิจโรงไฟฟ้า



บริษัท ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย จำกัด
TPC Bangkok Supply Company Limited

TPC BANGKOK SUPPLY

ธุรกิจซื้อขายไม้



บริษัท ทีพีซี แอสเสท จำกัด
TPC Asset Company Limited

TPC ASSET

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



บริษัท ทีพีซี เมค จำกัด
TPC MEC COMPANY LIMITED

TPC MEC

ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



บริษัท ทีพีซี เฟรช แอร์ จำกัด
TPC FRESH AIR COMPANY LIMITED

TPC FRESH AIR

ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



บริษัท ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
W.CHAIYA INTERNATIONAL COMPANY LIMITED

W.CHAIYA

ธุรกิจติดตั้งงานระบบภายในอาคาร



นงนทิพย์ จันทรพลังศรี

ประธานกรรมการบริหาร
นบง.ไทยโพลีคอนส์ และบริษัทในเครือ

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) THAI POLYCONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่บริษัท : 24 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230. (รวมอินทรา14)

Tel : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 Fax : 02-942-6497-8 Website : www.thaipolycons.co.th



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



บริษัท ทีพีซี เมค จำกัด
TPC MEC COMPANY LIMITED



ทีพีซี แอสเสท
TPC ASSET



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



TPOLY GROUP

SISB อัฟเป้า

SISB อัฟเป้าจำนวนนักเรียน 5 ปี
ทะลุ 5,000 คน มี นร. เพิ่มขึ้นต่อ
เนื่อง ขยายโรงเรียนสาขาเพิ่ม
ปึกหมุดรายได้ปี 69แตะ 2,200 ลบ.

นายยิว ฮอค โคว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอสไอเอสบี จำกัด (มหาชน) หรือ SISB

SISB ประกาศปรับเพิ่มเป้าหมายจำนวนนักเรียน
ใน 5 ปีข้างหน้า ทะลุ 5,000 คน จากเดิม
4,250 คน รับผลดีจากจำนวนนักเรียนใหม่ทั้งใน
และต่างประเทศไหลเข้าต่อเนื่อง รวมถึงแผนการ
ขยายโรงเรียนสาขาเพิ่ม พร้อมปึกธงรายได้ปี 69
แตะระดับ 2,200 ล้านบาท ฟากซีอีโอ “ยิว ฮอค
คิ้ว” ประเมินโค้งสุดท้ายสัญญาณดี เปิดเรียน
ได้ตามปกติ จัดกิจกรรมมากขึ้น รับรู้รายได้จาก
นักเรียนเพิ่มขึ้นเต็มไตรมาส คมต้นทุนค่าใช้จ่าย
ได้ดี สนับสนุนผลงานปีนี้โตเข้าเป้า มั่นใจ
จำนวนนักเรียนสิ้นปี 65แตะระดับ 3,100 คน

เปิดเผยว่าบริษัทฯ ได้มีการปรับเป้าหมายจำนวนนักเรียนในอีก 5 ปีข้างหน้า (ปี 2565-2569) เพิ่มขึ้นแตะระดับ 5,000 คน จากเดิม 4,250 คน เนื่องจากจำนวนนักเรียนใหม่ทั้งในและต่างประเทศมีจำนวนมากขึ้น และมีสัญญาณที่ดีอย่างต่อเนื่อง

รวมถึงจากการขยายโรงเรียนสาขาเดิม และเปิดสาขาใหม่ ที่จังหวัดนนทบุรี และระยอง ซึ่งจะเริ่มเปิดดำเนินการในปี 2566 ทำให้บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้ในปี 2569 จะเติบโตแตะระดับ 2,200 ล้านบาท



“

การปรับเพิ่มเป้าหมายในครั้งนี เนื่องจากจำนวนนักเรียนใหม่ทั้งในและต่างประเทศมีจำนวนมากขึ้น ขณะที่ปีหน้ามีแผนจะเปิดโรงเรียนสาขาเพิ่มอีก 2 แห่ง โดยอยู่ระหว่างการสำรวจความสนใจจากผู้ปกครอง ซึ่งผลตอบรับในเบื้องต้นออกมาในทิศทางที่ดี และคาดว่าจะเปิดรับนักเรียนได้ในช่วงปลายปีหน้า รวมถึงการมีจำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้น ก็สามารถควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้นด้วย

”

สำหรับภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในช่วงไตรมาส 4/2565 บริษัทฯประเมินว่า ยังคงมีทิศทางที่ดีต่อเนื่อง เพราะรับรู้รายได้จากการเปิดเทอมปีการศึกษาใหม่เต็มทั้งไตรมาส รวมถึงมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้ตามปกติ ขณะที่จำนวนนักเรียน

ไทยและต่างชาติเข้ามาศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างคึกคัก ช่วยผลักดันให้จำนวนนักเรียนเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในปี 2565 มั่นใจว่าจะเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยคาดว่าจะมีจำนวนนักเรียนสิ้นปีนี้แตะระดับ 3,100 คน

อนึ่ง ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวดไตรมาสที่ 3 /2565 บริษัทฯมีรายได้รวมเท่ากับ 347.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.61 ล้านบาท คิดเป็น 13.2% จากงวดไตรมาสที่ 2/2565 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 307.26 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้รายได้เติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงไตรมาส 3/2565 ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจดีขึ้น โดยมีจำนวนนักเรียนกลับเข้ามาเรียนภายในโรงเรียน ได้ตามปกติ ขณะเดียวกันมีจำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2565 อีก 313 คน ทำให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวนนักเรียน รวม 3,044 คน รวมทั้งบริษัทฯสามารถบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายได้ อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย






นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เจมส์ แอนดริว มอร์

ฮีโร่ใหญ่ WAVE

ธุรกิจ Carbon Credits ครบวงจร เริ่มสร้างรายได้ปีหน้า



นายเจมส์ แอนดริว มอร์ ประธานกรรมการบริษัท บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) WAVE เปิดเผยว่า ธุรกิจใหม่เป็น New S-curve ในอนาคตของ เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์หรือ Wave คือ การทำธุรกิจครบวงจร คาร์บอน เครดิต ธุรกิจใหม่ที่ตอบโจทย์การแก้ปัญหาสำหรับ Global Emission ซึ่งประกอบไปด้วยการให้คำปรึกษาทั้งสำหรับผู้ซื้อและผู้ขาย, การเป็นผู้พัฒนาโครงการและผู้ประเมิน (V/VB), ศึกษาและจัดหา คาร์บอน เครดิต ทั้งจากพลังงานสะอาดและพลังงานอื่นๆ สำหรับการซื้อ-ขาย, รวมถึงนวัตกรรมเพื่อสร้างความร่วมมือจากภาคประชาชนในการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน คาดเริ่ม สร้างรายได้เชิงพาณิชย์ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565 บริษัทฯ ได้เซ็นเอ็มโอยู (MOU) ความร่วมมือกับบริษัท Net Zero Carbon Joint Stock จาก เวียดนาม โดย Mr. Tran Minh Tien ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในแวดวงของ Renewable Energy และมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับ โครงการต่าง ๆ จำนวนมาก โดยเฉพาะโครงการที่มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์และพลังงานลม

ความร่วมมือกับบริษัท Net Zero Carbon Joint Stock ส่งผลให้บริษัทฯ มีคาร์บอนเครดิตและใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (RECs) ประมาณ 1 ล้านตันคาร์บอน และที่จะผลิตได้จากปี 2023-2026 อีก 2.5 ล้าน ตันคาร์บอน



ปัจจุบัน Net Zero Carbon Joint Stock มีกำลังการผลิตไฟฟ้าอยู่ในมือประมาณ 439.1 MW และตั้งเป้าหมายว่า อีก 3 ปี (พ. ศ.2568) จะเป็นเจ้าของกำลังการผลิตไฟฟ้าจาก Renewable Energy ที่ 2,000 เมกกะวัตต์ เพื่อตอบสนองความต้องการ Carbon Credits และ RECs ที่มีแนวโน้มมากยิ่งขึ้นทั้งในไทยและต่างประเทศ

"ธุรกิจ คาร์บอน เครดิต และ REC มีแนวโน้มเติบโต และราคาปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาด เครดิต คาร์บอน ภายในปี ค.ศ. 2030 คาดเติบโต 15 เท่า และปี 2050 เติบโต 100 เท่า"นายเจมส์ กล่าวและว่าความน่าสนใจของ

ตลาดคาร์บอน เครดิต ซึ่งเป็น New S-Curve ของบริษัทฯ นั้น ซึ่งความต้องการคาร์บอน เครดิต สูงถึง 200 ล้านตัน/ปี และจะเพิ่มมากขึ้นถึง 1,640-1,775 ล้านตันในปี 2030 ขณะที่ไทยมีคาร์บอนเครดิตที่ขึ้นกับ อบก. แล้วเพียง 7 ล้าน ตัน/ปี และราคาซื้อขาย ปรับตัวขึ้นต่อเนื่อง จากปี 2018 - 2022 ราคาปรับตัวขึ้น 410% จากช่วงราคา 21 บาท/ตัน ขึ้นมา 107 บาท/ตัน ปัจจุบัน ราคาซื้อขายที่ 50-150 บาท/ตัน ซึ่งราคาโลกซื้อขายกันที่ 18-70 เหรียญสหรัฐ/ตัน ขึ้นอยู่กับประเภท และที่มาของ Carbon Credits และ RECs และต้องได้รับรองจากหน่วยงานรับรองระดับสากล เช่น Gold Standard, CDM, Verra, ACR, GCC, I-RECs ซึ่งปี 2035 มีแนวโน้มปรับขึ้นมา 80-150 เหรียญสหรัฐ/ตัน ตามความต้องการที่สูงขึ้น

นายเจมส์กล่าวว่า ขณะนี้บริษัทฯ ได้ตั้งเป้ารายได้รวมปีหน้า 700 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้ จากธุรกิจการศึกษา 400 ล้านบาท ธุรกิจกัญชา เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ 150 ล้านบาท และรายได้ คาร์บอน เครดิต 200 ล้านบาท ซึ่งทุกบริษัทย่อยอยู่ระหว่างทำแผนธุรกิจปีหน้า

WAVE
ENTERTAINMENT

TMI

แผนธุรกิจปี 66
ขยายโรงไฟฟ้าชีวภาพแห่งใหม่
เพิ่มกำลังการผลิตอีก 100%



นายธีระชัย ประสิทธิ์รัตนพร (คนที่ 3 จากขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ TMI ผู้ผลิต และจำหน่าย อุปกรณ์ควบคุมในระบบแสงสว่าง พร้อมด้วย ดร.สมภพ ศักดิ์พันธ์พนม (คนกลาง) ประธานกรรมการ และ นายสมศักดิ์ ศรีชัยนฤมิตร (คนที่ 2 จากขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซท โพร แมเนจเม้นท์ จำกัด (APM) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน เข้าร่วมงานสัมมนา "Dinner Talk ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุนจังหวัดเชียงใหม่" นำเสนอข้อมูลโอกาสการเติบโตหลังเข้าระดมทุนแก่นักลงทุน โดยมีผู้ชมเข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนมาก ณ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว ต.ช้างเผือก อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ เมื่อเร็ว ๆ นี้

โดย นายธีระชัย เปิดเผยว่า “ผลประกอบการปี 2565 เติบโตตามเป้าที่วางไว้ 20% ในด้านของธุรกิจส่องสว่างนั้นได้ผลตอบแทนที่ดีขึ้น เนื่องจากร้านอาหาร โรงแรมและการท่องเที่ยวได้เริ่มกลับมาฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ TMI มีผลการดำเนินงานธุรกิจและรายได้เติบโตสูงสุดในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา สำหรับไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทฯ สามารถล้างขาดทุนสะสมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีแนวโน้มที่จะเดินหน้าจ่ายปันผลไม่น้อยกว่า 40% ให้แก่นักลงทุน สำหรับธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวภาพทั้ง 3 แห่ง ประกอบด้วย ชุมพร สมุทรสาคร และสุพรรณบุรี มีกำลังการผลิตไฟฟ้าชีวภาพทั้งหมดรวม 5.4 เมกะวัตต์ ทางบริษัทฯ ได้ COD ไฟฟ้าครบทั้ง 3 แห่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนจัดหาพื้นที่สร้างโรงไฟฟ้าชีวภาพแห่งใหม่ภายในปี 2566 เพื่อขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอีก 100% อย่างไม่รีรอ หากรายได้จากโรงไฟฟ้าชีวภาพเป็นไปตามแผนที่วางไว้ คาดว่าจะส่งผลดีต่อผลประกอบการเป็นอย่างมาก”



BM

พร้อมเปิดโรงงานใหม่ IVT Free Zone ปี 66 ดันธุรกิจโตก้าวกระโดด

BM รุกขยายงานส่งออกและเตรียมรับงานส่งออกใหม่ๆ หลังเปิดโรงงานใหม่ IVT Free Zone IWS แรกอย่างเป็นทางการช่วงครึ่งแรกของปี 2566 สนับสนุนบริษัทเติบโตอย่างก้าวกระโดด พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่นร่วมเป็นพันธมิตรในธุรกิจและใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อได้รับสิทธิยกเว้นภาษีอากรหลายประเภท



นายธีรวัธ อมรรธานี กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกซีทีเม็กทิล จำกัด (มหาชน) หรือ BM หนึ่งในผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์หลักภายใต้แบรนด์ BSM, BM, BS, BEST และผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปอื่นๆ จากโลหะ ตามความต้องการของลูกค้า เปิดเผยถึงความคืบหน้าการจัดตั้งโรงงานใหม่บนที่ดิน 25 ไร่ ในตำบลบางปลากรด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งได้ขออนุญาตเป็นเขตปลอดอากร (Free zone) ใน IWS แรก เพื่อผลิตสินค้าส่งออกทั้งหมด ว่า การก่อสร้างจะแล้วเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2566 และพร้อมรับงานส่งออกใหม่ๆ ซึ่งได้มีการเจรจาตกลงกับลูกค้าต่างประเทศหลายราย

ทั้งนี้ คาดว่าเมื่อเดินเครื่องผลิตสินค้าเพื่อส่งออกเต็มกำลังการผลิตแล้ว จะผลักดันให้ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยปัจจุบันงานส่งออกมีรายได้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 350 - 400 ล้านบาทต่อปี และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มได้อีกมาก ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่นๆ เข้ามาร่วมเป็นพันธมิตรในธุรกิจและใช้ประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งจะได้รับสิทธิยกเว้นภาษีอากรต่างๆ เช่น ยกเว้นอากรขาเข้า อากรขาออก เป็นต้น



“บริษัทฯ คาดว่าโรงงานแห่งใหม่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี ช่วยลดต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบในการประกอบกิจการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคาในระดับโลก สนับสนุนให้ BM มีผลการดำเนินงานเติบโตก้าวกระโดด ตอกย้ำความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์โลหะของประเทศไทย” นายธีรวัธ กล่าว



UBA

ปริ่มเทรดวันแรกเหนือจอง 62.35%
หลังระดมทุนลุยประมูลงานใหญ่
พร้อมตั้งเป้ารายได้โต 15-30%



นายสมชาติ สังhitกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูทิลิตี้ บิสิเนส อัลลายแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (UBA) เปิดเผยว่า รู้สึกพอใจที่ราคาหุ้นเปิดการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ในวันนี้ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุน โดยราคาหุ้นเปิดเทรดที่ 2.76 บาท เพิ่มขึ้น 62.35% จากราคาไอพีโอที่ 1.70 บาท สะท้อนปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ประกอบกับการตั้งราคาไอพีโอที่เหมาะสมและมีส่วนลดให้กับนักลงทุน ทำให้ได้การตอบอย่างคึกคัก อย่างไรก็ตามมองว่าราคาดังกล่าวยังไม่รวมโครงการใหม่ๆ ที่บริษัทฯ จะรับรู้รายได้เข้ามาในอนาคต



หลังเข้าระดมทุนบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นขยายธุรกิจหลัก คือธุรกิจด้านการให้บริการจัดการน้ำ เติบระบบ และบำรุงรักษาแบบครบวงจร และเป็นผู้ให้บริการจัดการน้ำเอกชนรายใหญ่ มีเชี่ยวชาญการบริหารจัดการเติบระบบ และบำรุงรักษาอุโมงค์ระบายน้ำให้กับกรุงเทพมหานคร(กทม.) และเป็นเอกชนรายแรกที่ประกอบธุรกิจการบริการจัดการน้ำแบบครบวงจร โดยมีแผนจะเข้าประมูลงานโครงการขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น จากเดิมที่บริษัทฯ จะประมูลงานที่มีมูลค่าได้ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องเงินทุน แต่หลังระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในครั้ง นี้ จะช่วยเพิ่มศักยภาพฐานทุนให้บริษัทแข็งแกร่งมากขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ มี

Backlog 1,400 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ใน 2 ปีอย่างต่อเนื่อง พร้อมบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าการเติบโตของรายได้ที่ระดับ 15-30%

ด้านแผนการใช้เงินไอพีโอ บริษัทฯ เตรียมนำเงินไปใช้ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ รองรับโอกาสจากการเติบโตของอุตสาหกรรม เงินลงทุนพัฒนาระบบสารสนเทศ (Information System) วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสินค้าและบริการใหม่ และชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน รวมถึงซื้อและปรับปรุงเครื่องจักร ซึ่งจะช่วยผลักดันการเติบโตในอนาคตอย่างมีนัย



TNDT

เล็งลงทุน-ร่วมมือ 6 บริษัทสตาร์ทอัพ เพื่อต่อยอดธุรกิจ



บริษัท ไทย เอ็น ดี ที ผู้นำการให้บริการ เพื่อความปลอดภัยทางวิศวกรรมและการ ตรวจสอบความปลอดภัยแบบไม่ทำลาย (Non-Destructive Testing - NDT) การทดสอบและการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับอุปกรณ์ที่สำคัญในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมร่วมมือลงทุนใน 6 บริษัทสตาร์ทอัพภายใต้ “TNDT Ventures Lab” เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยและเทคโนโลยีด้านความยั่งยืน รวมถึงต่อยอดสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง - เล็งขยายสู่ตลาดต่างประเทศ

นายธนธรณ์ ศตวุฒิ รองกรรมการผู้จัดการบริษัท ไทย เอ็น ดี ที จำกัด (มหาชน) หรือ TNDT กล่าวว่า จากสตาร์ทอัพที่สมัครเข้าร่วมโครงการจำนวนมาก TNDT Ventures Lab ร่วมกับบริษัท เอ็มสโพร จำกัด ที่ปรึกษาด้านการพัฒนานวัตกรรมและพัฒนาสตาร์ทอัพ ในการคัดเลือกสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพพร้อมที่จะร่วมมือพัฒนานวัตกรรมเพื่อขยายตลาดร่วมกับ TNDT จำนวน 4 ราย และสตาร์ทอัพที่มีแนวโน้มจะร่วมลงทุนอีก 2 ราย จากที่ได้เปิดรับสตาร์ทอัพที่มีแนวโน้มในการเชื่อมต่อกับธุรกิจของบริษัทไปเมื่อหลายเดือนที่ผ่านมา

ในจำนวนนี้ประกอบด้วย Irissar สตาร์ทอัพที่มีเทคโนโลยีเรดาร์เซ็นเซอร์และวงจร

ความถี่สูงสำหรับการตรวจวัดที่ต้องการความแม่นยำสูง

Attrra บริษัทสตาร์ทอัพที่มีระบบบริหารจัดการในองค์กรและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ที่จะเข้ามาพัฒนาปรับปรุงระบบการดำเนินงานภายในให้มีประสิทธิภาพ

Artificial Anything สตาร์ทอัพที่มีความเชี่ยวชาญด้าน AI / IoT / MESH

Centro Vision บริษัทสตาร์ทอัพที่มีเทคโนโลยีการตรวจสอบด้วยโดรนพร้อมทั้ง AI / Data Analytics / AR&VR

โดยตั้งเป้าที่จะพัฒนานวัตกรรมเพื่อความปลอดภัยและตรวจวัดในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ประสบปัญหาในการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัย นอกจากนี้จะมีการพัฒนาระบบภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย

“การร่วมมือกับสตาร์ทอัพในครั้งนี้ถือเป็นอีกก้าวหนึ่งของ TNDT ในการเร่งพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบ high speed ให้ทันกับความต้องการของลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลก TNDT มีความแข็งแกร่งในอุตสาหกรรม มีลูกค้าที่มีความต้องการนวัตกรรมในด้านต่างๆ ที่จะเข้าไปช่วยแก้ปัญหาในหลายด้าน การร่วมมือพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์อย่างตรง

จุดโดยร่วมมือกับบริษัทที่มีความแข็งแกร่งในด้านเทคโนโลยีอยู่แล้ว จะทำให้สามารถต่อยอดขยายตลาดได้อย่างรวดเร็ว ”

นอกจากตลาดในประเทศไทย บริษัทฯ ยังเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจ在不同ประเทศ โดยได้มีการขยายการดำเนินธุรกิจไปยังประเทศอื่นๆ อาทิ อินโดนีเซีย ที่มีความต้องการ Advance Technology ในระดับที่สูงมาก ซึ่งเทคโนโลยีจะเข้าไปตอบโจทย์ได้เป็นอย่างดี การร่วมมือกันในครั้งนี้จึงไม่ใช่เป็นแค่การขยายธุรกิจภายในประเทศ แต่ตั้งเป้าในการเติบโตสู่ตลาดต่างประเทศด้วย

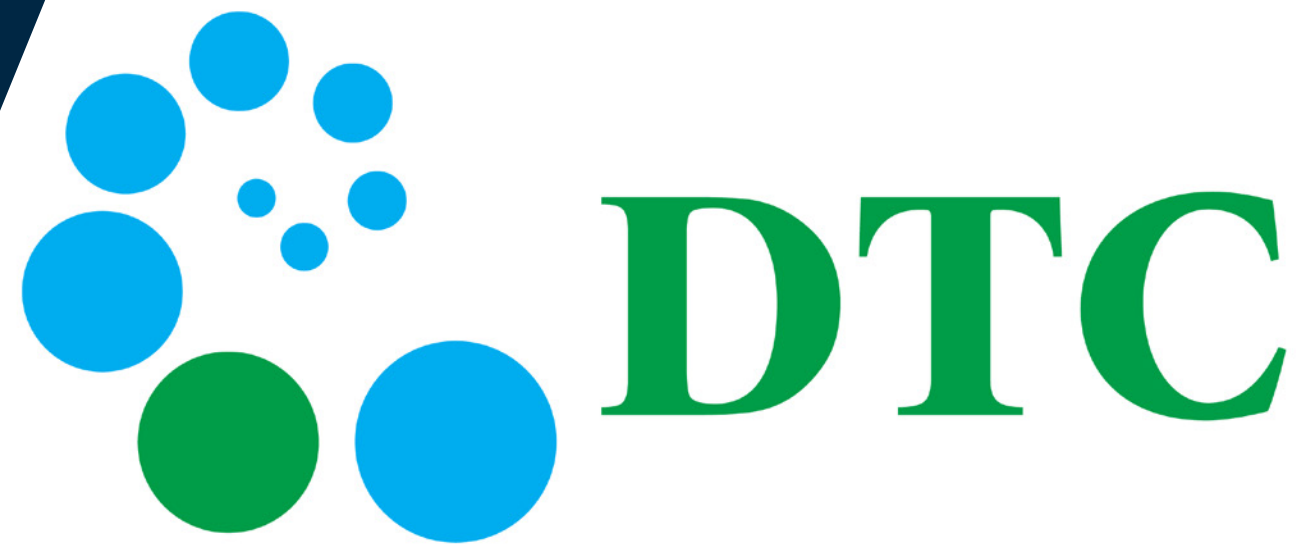
เรายังมองว่าการร่วมมือกันนี้ จะช่วยให้สตาร์ทอัพที่มีความแข็งแกร่งทางเทคโนโลยีได้เติบโตไปด้วยกัน ถือเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้แข็งแกร่งขึ้น และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วย โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะเริ่มทดสอบเทคโนโลยีที่พัฒนาร่วมกันภายในปีนี้ และตั้งเป้าในการลงทุนในเทคโนโลยีที่มีศักยภาพ”

ในส่วนของการลงทุน นายธนธรณ์ กล่าวว่า ในเบื้องต้นมีการพูดคุยบริษัทสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพ 2 ราย โดยเป็นการลงทุนเพื่อการขยายตลาดและต่อยอดออกไปสู่ธุรกิจอื่นและลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นเทคโนโลยีแห่งอนาคตที่มีแนวโน้มเติบโตสูง



DTCENT

ขายไอพีโอหมดเกลี้ยง 305 ล้านหุ้น
ถูกยัดเข้าเทรดใน SET 15 ธ.ค.นี้



บมจ.ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ (DTCENT) หุ้นไอพีโอน้องใหม่กระแสแรง โชว์ความสำเร็จขายหุ้นไอพีโอหมดเกลี้ยง 305 ล้านหุ้น นักลงทุนสถาบัน-รายบุคคลตอบรับท่วมท้น ยอดจองซื้อล้นทะลัก ตอกย้ำการเป็นผู้นำอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking) มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 ในประเทศไทย ชูจุดแข็งมีบริการ IoT Solutions ครบวงจรตอบโจทย์ลูกค้าได้ตรงตามความต้องการ ฟากซีอีโอ "ทศพล คุณะเพิ่มศิริ" ระบุภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมเดินทางพัฒนา IoT Solutions ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง เพิ่มประสิทธิภาพให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด หวังช่วยสร้างรายได้เพิ่มหนุนมาร์จิ้นพุ่งในอนาคต กำหนดทุกยัดเข้าเทรดใน SET วันที่ 15 ธ.ค.นี้

นายกิตติพันธ์ กุญชรวัฒน กรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัทหลักทรัพย์โกลบอล จำกัด ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญของ บมจ.ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ (DTCENT) เปิดเผยว่า ผลการจองซื้อหุ้น IPO ของ DTCENT จำนวน 305 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) 0.50 บาท/หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.86 บาท ระหว่างวันที่ 1-2 และ 6 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา ได้รับความสนใจจากนักลงทุนจองซื้อเต็มจำนวน เนื่องจากนักลงทุนเชื่อมั่นปัจจัยพื้นฐาน

ของ DTCENT ในฐานะผู้นำระบบติดตามยานพาหนะ GPS Tracking อันดับ 1 ในประเทศไทย (อ้างอิงจากข้อมูลกรมการขนส่งทางบกในเดือนมกราคม 2565)

รวมถึงการที่หุ้น DTCENT กำหนดราคาหุ้นอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐานของบริษัทที่แข็งแกร่ง มีการออกแบบและพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ รวมทั้งการพัฒนา IoT Solution และ AI ได้ตามความต้องการของลูกค้ามาโดยตลอด ส่งผลให้มีผลการดำเนินงานที่ดีต่อเนื่อง ทั้งนี้ DTCENT เตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในวันที่ 15 ธันวาคม 2565 ใช้ชื่อย่อในการซื้อขายว่า "DTCENT" ในหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

“การเสนอขายหุ้นไอพีโอของ DTCENT ถือว่าประสบความสำเร็จและมีกระแสตอบรับที่ดี แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นว่า เป็นหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่ง มีการให้บริการในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างครบวงจร และมีศักยภาพการเติบโตในอนาคต สำหรับการระดมทุนครั้งนี้ จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้นักลงทุน” นายกิตติพันธ์ กล่าว

นายเอกจักร บัวหัทธิต กรรมการผู้จัดการ บริษัท แคปปิตอล วัน พาร์ตเนอร์ จำกัด ที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (DTCENT) กล่าวว่า จุดเด่นของ DTCENT ประกอบด้วย มีทีมผู้บริหารและทีมงานมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า 25 ปี มีพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้ง บริษัท ยานยนต์ เอ็นเนอร์จี ซีเอสทีม คอร์ปอเรชั่น (YES) ถือหุ้นใน DTCENT จำนวน 18% ก่อนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนครั้งแรก (IPO) โดย YES จะร่วมพัฒนาให้ DTCENT เป็น Tier 1 Supplier ในการดำเนินธุรกิจ OEM สำหรับอุปกรณ์ GPS Tracking และ Telematics ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในส่วนของบริษัท บุนรอด ชีพพลายเชน จำกัด (BRS) ถือหุ้นจำนวน 15% ก่อนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนครั้งแรก (IPO) ซึ่งถือเป็นพันธมิตรหลักที่จะเข้ามาส่งเสริมเพิ่มศักยภาพ ให้แก่บริษัทในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และพัฒนาผลิตภัณฑ์ Supply Chain Solutions ใหม่ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนและเสริมประสิทธิภาพในการทำงานให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการโลจิสติกส์

DTCENT

ขายไอพีโอหมดเกลี้ยง 305 ล้านหุ้น
ถูกซื้อเข้าเทรดใน SET 15 ธ.ค.นี้



นายทศพล คุณะเพิ่มศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (DTCENT) กล่าวว่า ต้องขอขอบคุณนักลงทุนทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นและเข้าลงทุนในหุ้น DTCENT เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเติบโตในอนาคต โดยบริษัทฯ เตรียมนำเงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้ ไปใช้ในการลงทุนสร้างศูนย์บริหารจัดการและบริการจ้อมูลยานพาหนะ (Vehicle Monitoring and Support Center) และเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบกิจการ รวมทั้งใช้เป็นเงินลงทุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการรองรับการขยายธุรกิจได้ในอนาคต

"นอกจากธุรกิจ GPS Tracking แล้ว กลุ่มบริษัทฯ มีแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อเป็นระบบอัจฉริยะในกลุ่มงาน IoT อันประกอบด้วย ระบบบริหารจัดการน้ำ, ระบบ SMART CITY SOLUTION หรือระบบบริหารจัดการองค์กรส่วนท้องถิ่น, BAMS (Business Activity Management System), BIM (Building Information Modeling), EV Platform, Logistics Demand-Supply Matching Platform และระบบ AI สำหรับงาน IoT ซึ่งบริษัทฯ คาดหวังว่า ธุรกิจดังกล่าวจะช่วยสร้างรายได้และมาร์จิ้นเพิ่มขึ้นอีกด้วย" นายทศพลกล่าว

ปัจจุบัน DTCENT มีบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท วิศวกรรม ซอฟต์แวร์ จำกัด (WS) บริษัท ไทย ดิจิทัล แมพ จำกัด (TDM) และบริษัท ดี คอร์ ซิสเต็ม อินทิเกรเตอร์ จำกัด (DCORE) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90%, 95% และ 90% ตามลำดับ

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานย้อนหลังในปี 2562 ถึง 2564 และงวด 9 เดือน 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 810.94 ล้านบาท 639.38 ล้านบาท 591.53 ล้านบาท และ 479.72 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่กำไรสุทธิในปี 2562 ถึง 2564 และงวด 9 เดือน ปี 2565 เท่ากับ 166.49 ล้านบาท 109.12 ล้านบาท 77.24 ล้านบาท และ 52.39 ล้านบาท ตามลำดับ



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



กคร.คาดปีหน้า ศก.ไทยขยายตัวที่ 3.0-3.5%, ส่งออกขยายตัวในกรอบ 1.0% ถึง 2.0% ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ในกรอบ 2.7 ถึง 3.2%

นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ประจำเดือนธันวาคม 2565 โดยมี นายเกรียงไกร เธียรนุกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และนายผดุง ศรีวัชรนิช ประธานสมาคมธนาคารไทย เป็นประธานร่วมในการประชุม ณ ห้อง Ballroom 1 โรงแรมเซอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ โดยมีการแถลงข่าวในประเด็นต่อไปนี้

- การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกเริ่มมีผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานอย่างชัดเจน กิจกรรมในภาคการผลิตของประเทศหลักไม่ว่าจะเป็นสหรัฐฯ กลุ่ม EU ญี่ปุ่น และจีน ชะลอตัวลงพร้อมกันในเดือนพฤศจิกายน สอดคล้องกับการที่การส่งออกสินค้าหดตัวในประเทศที่มีความสำคัญด้านห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ เกาหลีใต้ และไต้หวัน ส่วนการส่งออกของประเทศไทยก็หดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 20 เดือนในเดือนตุลาคม สำหรับในปี 2566 เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่องจากภาวะการเงินที่ตึงตัว และวิกฤตเงินเฟ้อ โดยเวเตศเศรษฐกิจหลักเผชิญความเสี่ยงที่แตกต่างกัน สหรัฐฯ เศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัวแต่อาจไม่เกิดภาวะถดถอยเนื่องจากตลาดแรงงานยังแข็งแกร่ง ขณะที่ยุโรปจะได้รับผลกระทบหนักสุดจากวิกฤตพลังงานจึงมีโอกาสูงที่จะเข้าสู่ภาวะถดถอย ส่วนจีนที่กลับมา

ประสบปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงการต่อต้านมาตรการล็อกดาวน์อาจซ้ำเติมเศรษฐกิจจีนที่อยู่ในช่วงชะลอตัวจากปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์

- เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวในปี 2566 ด้วยแรงจากเครื่องยนต์เดียวคือภาคการท่องเที่ยว จึงฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่และยังมีสัญญาณของความเปราะบาง ภายใต้บริบทของการปรับนโยบายเศรษฐกิจสู่ภาวะปกติ ในระยะข้างหน้าการส่งออกมีแนวโน้มชะลอตัว การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจะพึ่งพาภาคการท่องเที่ยวเป็นหลัก ทั้งในมิติของการสร้างรายได้ให้กับประเทศ การจ้างงานให้กับแรงงาน และรายได้ให้กับครัวเรือน ซึ่งคาดว่าในปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามามากกว่า 20 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นเท่าตัวจากปีปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจยังมีสัญญาณของความเปราะบางที่สะท้อนให้เห็น เช่น สินเชื่อที่ถูกจัดชั้นว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนั้นมีส่วนที่สูงขึ้น และผู้ประกอบการขนาดเล็กที่ยังมีการค้างชำระเป็นสัดส่วนสูง แม้จะพ้นช่วงโควิด-19 มาแล้ว นอกจากนี้ เครื่องยนต์เดียวอาจมีแรงส่งไม่เพียงพอ ในภาวะที่ธุรกิจมีแรงกดดันจากภาวะต้นทุนจากค่าไฟ ค่าแรง และวัตถุดิบ นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบจากบริบทของการปรับนโยบายเศรษฐกิจสู่ภาวะปกติ (Policy Normalization) ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยเฉพาะการปรับค่านโยบาย

FIDF ตั้งแต่ ม.ค. 2566 ซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญของระบบการเงิน และอาจจะทำให้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ปรับสูงขึ้นได้ถึง 0.4-0.6% ในคราวเดียว

- สำหรับปี 2566 ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโตจากปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว และการบริโภคภาคเอกชนเป็นหลัก ในขณะที่มีข้อจำกัดจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และการปรับนโยบายเศรษฐกิจสู่ภาวะปกติ ที่ประชุม กกร. จึงคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2566 มีแนวโน้มขยายตัวที่ 3.0-3.5% ซึ่งจะเป็นอัตราการเติบโตที่น้อยกว่าประเทศคู่เทียบในภูมิภาคอาเซียนอย่างมาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ขณะที่การส่งออกประเมินว่าจะชะลอตัวตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่อ่อนแอลง ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวในกรอบ 1.0% ถึง 2.0% ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปคาดว่าจะอยู่ในกรอบ 2.7 ถึง 3.2% สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2565 ยังขยายตัวสอดคล้องกับกรอบการประมาณการที่เคยคาดไว้ จากอานิสงส์ของการส่งออกในช่วง 9 เดือนแรก และตามการปรับตัวดีขึ้นของภาคการท่องเที่ยวและอุปสงค์ภายในประเทศ โดยที่ประชุม กกร. คาดว่าเศรษฐกิจไทยปี 2565 จะขยายตัวได้ 3.2% ขณะที่มูลค่าการส่งออกจะขยายตัวได้ 7.25% และอัตราเงินเฟ้อทั่วไปคาดว่าจะอยู่ที่ 6.2%

กรอบประมาณการเศรษฐกิจปี 2565-2566 ของ กกร.

%YoY	ปี 2565 (ณ ค.ค. 65)	ปี 2565 (ณ พ.ย. 65)	ปี 2565 (ณ ธ.ค. 65)	ปี 2566 (ณ ธ.ค. 65)
GDP	3.0 ถึง 3.5	3.0 ถึง 3.5	3.2	3.0 ถึง 3.5
ส่งออก	7.0 ถึง 8.0	7.0 ถึง 8.0	7.25	1.0 ถึง 2.0
เงินเฟ้อ	6.0 ถึง 6.5	6.0 ถึง 6.5	6.2	2.7 ถึง 3.2

กกร.คาดปีหน้า ศก.ไทยขยายตัวที่ 3.0-3.5%, ส่งออกขยายตัวในกรอบ 1.0% ถึง 2.0% ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ในกรอบ 2.7 ถึง 3.2%

• ในประเด็นทิศทางดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายขึ้นจาก 0.5% เป็น 1.25% ในปี 2565 และมีแนวโน้มที่จะปรับขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปในปี 2566 โดยที่ประชุม กกร. ประเมินว่าเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว และมีความจำเป็นเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทยจะมีการปรับขึ้นค่าธรรมเนียม FIDF กลับสู่ระดับปกติที่ 0.46% ในคราวเดียว ตั้งแต่ ม.ค. 2566 ทำให้ต้นทุนในระบบธนาคารพาณิชย์เพิ่มขึ้นราว 4 หมื่นล้านบาท ซึ่งการส่งผ่านนโยบายดังกล่าวจะเกิดขึ้นโดยการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์ ดังนั้น การปรับนโยบายเศรษฐกิจสู่ภาวะปกติจะส่งผลให้ภาคครัวเรือนและธุรกิจมีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นในระยะข้างหน้า

ระบบธนาคารพาณิชย์ได้ติดตามและประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากข้อมูลของเครดิตบูโรพบว่า ณ เดือนกันยายน 2565 มีลูกหนี้รายย่อยที่ประสบปัญหาในการชำระหนี้เกิน 90 วันจากผลกระทบจากโควิด-19 อยู่ราว 3.2 ล้านราย โดยในจำนวนนี้เป็นลูกหนี้ของธนาคารพาณิชย์ราว 4.24 แสนราย เพิ่มขึ้นจาก 2.75 แสนรายในเดือนมกราคม 2565 นอกจากนี้ยังพบว่าลูกหนี้ธุรกิจขนาดเล็กที่มีวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท ประสบปัญหาในการชำระหนี้ 1 เดือนและ 2 เดือนขึ้นไป ยังคงเพิ่มขึ้นแม้โควิด-19 จะคลี่คลายลงแล้ว ทั้งนี้ระบบธนาคารพาณิชย์จึงยังมีการกันสำรองในระดับสูงเพื่อ

ให้มั่นใจในความมีเสถียรภาพ ในขณะเดียวกันก็พร้อมให้ความช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางในช่วงการเปลี่ยนผ่าน และพร้อมสนับสนุนการปรับตัวที่จะนำไปสู่การฟื้นตัวได้อย่างยั่งยืน

• จากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวแต่ยังมีความเปราะบาง กระทรวงการคลังจึงประสานงานกับสถาบันการเงินของรัฐจัดงานมหกรรมร่วมใจแก้หนี้สัญจร : มีหนี้ต้องแก้ไ้ เริ่มต้นใหม่อย่างยั่งยืน เพื่อช่วยเหลือประชาชนทุกกลุ่มแก้หนี้ปัญหาหนี้สินอย่างครบวงจร ซึ่งได้จัดไปแล้ว 2 ครั้ง ที่กรุงเทพฯ และขอนแก่น และจะจัดงานครั้งที่ 3 ที่จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 16-18 ธันวาคม 2565 และในปี 2566 จะมีการจัดงานที่จ.ชลบุรี และจ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

• นอกจากนี้ กกร. ยังได้มีการหารือประเด็นและข้อเสนอที่สำคัญ ดังนี้

1. ประเด็นการประกาศนโยบายหาเสียงเลือกตั้งของพรรคการเมือง เรื่องการทยอยขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 600 บาท และการจบปริญญาตรีมีเงินเดือน 25,000 บาท นั้น กกร. มีความเห็นว่าการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำในช่วงที่ผ่านมา มีความเหมาะสมแล้ว โดยเฉพาะเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มยังไม่ฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิดมากนัก ประกอบกับการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำมีการพิจารณาอย่างรอบด้านทั้งจากคณะกรรมการพิจารณาอัตราค่าจ้างขั้นต่ำจังหวัด และคณะกรรมการค่าจ้าง (ไตรภาคี) โดยคำนึงถึง การครองชีพของลูกจ้าง รวมถึง อัตราเงินเฟ้อ ดัชนีค่าครองชีพ ราคาสินค้า ฯลฯ

การพิจารณาปรับค่าแรงจึงต้องมองในทุกมิติ ทั้งในมุมมองนายจ้างและลูกจ้าง รวมถึงการคำนึงถึงความสามารถในการจ่ายค่าจ้างของนายจ้างซึ่งมีผลต่อการจ้างงาน โดยรวม จากกรณีขึ้นค่าแรง 300 บาทต่อวันเมื่อปี 2554 ที่ถึงแม้จะดำเนินการได้สำเร็จ แต่ต้องยอมรับว่าช่วงแรกโดยเฉพาะ SME ปรับตัวค่อนข้างลำบาก ส่วนธุรกิจหรืออุตสาหกรรมขนาดใหญ่บางรายก็ปรับเป็นการย้ายฐานการผลิตไปประเทศอื่นแทน ขณะเดียวกันหากทยอยขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 600 บาทต่อวัน จากปัจจุบันที่ค่าแรงเฉลี่ยอยู่ที่ 328 - 354 บาทต่อวัน ซึ่งถึงแม้ว่าจะเป็นการทยอยขึ้นก็จะทำให้ต้นทุนภาคธุรกิจปรับเพิ่มขึ้นเกือบ 70% ทำให้ภาคธุรกิจอาจปรับตัวไม่ทัน

ขณะเดียวกันปีหน้า SME ยังคงมีปัญหาด้านรายได้และสภาพคล่องในช่วงที่เศรษฐกิจไทยเพิ่งเริ่มฟื้นตัว อัตราเงินเฟ้อสูงทั่วโลก และมีความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ ซึ่งประเทศไทยยังมีหลายธุรกิจที่ใช้แรงงานอย่างเข้มข้นทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และ ภาคบริการ ดังนั้นการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำอาจทำให้ SMEs หยุดหรือยกเลิกกิจการ เพราะแบกรับต้นทุนไม่ไหว ส่วนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่คงต้องมีการทบทวนแผนการจ้างงาน การชะลอการลงทุนในระยะสั้น หรือแม้แต่การนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้แทนแรงงาน รวมถึงการลงทุนตรงจากต่างประเทศที่อาจชะลอลงเพราะต้นทุนค่าแรงของไทยสูงมาก เมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศคู่แข่ง ซึ่งส่วนนี้จะกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



กกร.คาดปีหน้า ศก.ไทยขยายตัวที่ 3.0-3.5%, ส่งออกขยายตัวในกรอบ 1.0% ถึง 2.0% ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ในกรอบ 2.7 ถึง 3.2%



นอกจากนี้ แรงงานที่มีทักษะสูงในปัจจุบันต่างมีค่าจ้างที่สูงและมีความเหมาะสมอยู่แล้ว จึงควรมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะให้กับแรงงานที่ยังคงมีทักษะไม่สูงมากนัก และเพิ่มผลิตภาพแรงงาน (Labor Productivity) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันควบคู่ไป และควรคำนึงถึงแรงงานที่ได้รับผลประโยชน์จากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำครั้งนี้ เนื่องจากแรงงานปัจจุบันไทยอาศัยแรงงานต่างด้าวภาคการผลิตและอุตสาหกรรมต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก ทำให้ความมุ่งหวังของการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำอาจจะไม่ได้ส่งผลต่อแรงงานไทยมากเท่าที่ควร

แต่อย่างไรก็ตาม กกร.ยังเห็นว่า การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามภาวะของสถานการณ์ เศรษฐกิจ และขึ้นอย่างมีขั้นมีตอนยังมีความจำเป็น หากได้มีการศึกษาผลกระทบอย่างรอบด้าน เชื่อว่าการปรับค่าแรงในระดับที่เหมาะสมจะเป็นประโยชน์ต่อภาพเศรษฐกิจ การปรับขึ้นค่าจ้างควรมีความสอดคล้องกับการสร้างเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based economy) และการพัฒนาทักษะ (Up-skill

and re-skill) ของลูกจ้าง รวมถึงขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งต้องพิจารณาถึงความสมดุลของค่าจ้าง ทั้งในมุม ของนายจ้างและลูกจ้าง และควรอยู่บนพื้นฐานของทักษะ องค์ความรู้ และประสิทธิภาพของ แรงงาน (Pay by Skill) รวมถึงการจูงใจให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพของแรงงาน นอกจากนี้ต้อง คำนึงถึงความสามารถ ในการจ่ายค่าจ้างของนายจ้าง ซึ่งมีผลต่อการจ้างงานโดยรวม เพื่อให้การเติบโตของระบบเศรษฐกิจอยู่บนพื้นฐานที่มั่นคง ทัวถึง และยังยืนยัน เชื่อว่าการปรับค่าแรงในระดับที่เหมาะสมจะเป็นประโยชน์ต่อภาพเศรษฐกิจ

2. ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบจากค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น และแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่จะปรับเข้าสู่ระดับปกติตามทิศทางอัตราดอกเบี้ยทั่วโลก จึงมีความเห็นว่ นโยบายปรับอัตราดอกเบี้ยแบบค่อยเป็นค่อยไป เพื่อชะลอผลกระทบต่อลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง กลุ่มที่รายได้ยังกลับมาไม่เต็มที่ และผู้ประกอบการรายย่อยหรือ SMEs ให้ได้

รับผลกระทบน้อยที่สุด สามารถประคองตัวในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้ได้ โดยคำนึงถึงการส่งเสริมการออมเงินของประชาชนเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ธนาคารยังมีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าลดภาระทางการเงิน และสนับสนุนการแก้ไขปัญหานี้สินอย่างยั่งยืน ซึ่งธนาคารแต่ละแห่งจะพิจารณาและเสนอแนวทางการช่วยเหลือการปรับโครงสร้างหนี้ที่เหมาะสมกับความสามารถในการชำระหนี้และความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้สามารถช่วยเหลือได้อย่างตรงจุด

3. กกร. มีความกังวลเกี่ยวกับอัตราค่าไฟฟ้าที่ กพพ. ได้มีการเปิดรับฟังความเห็นแนวทางการปรับอัตราค่าไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ (Ft) ของเดือนมกราคม - เมษายน 2566 ทั้ง 3 แนวทาง ตั้งแต่ 158 - 224 สตางค์/หน่วย (เพิ่มขึ้น 14-28%) ซึ่งกรณีมีการปรับขึ้นค่าไฟฟ้าในอัตราที่สูงมากถึงสองงวดติดต่อกันย่อมจะส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อภาระค่าครองชีพของประชาชน และต้นทุนในการดำเนินธุรกิจทั้งภาคการผลิตและภาคบริการที่ยังอยู่ในช่วงฟื้นตัวจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นการบั่นทอนขีดความสามารถในการแข่งขันประเทศ ดังนั้น กกร. จึงเสนอขอให้รัฐบาลพิจารณาชะลอการปรับอัตราค่าไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ (Ft) ของเดือนมกราคม - เมษายน 2566 ออกไปก่อน เพื่อบรรเทาผลกระทบของประชาชนและภาคธุรกิจเนื่องจากแนวโน้มราคาค่าซื้อเพลิงและค่าซื้อไฟฟ้าในปี 2566 ตามข้อมูลจาก กพพ. จะมีแนวโน้มชะลอตัวและลดลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 สอดคล้องกับการผลิตก๊าซจากอ่าวไทยที่จะสามารถกลับมาผลิตได้มากขึ้นกว่าปัจจุบัน ก็จะทำให้ต้นทุนค่าซื้อเพลิงที่นำมาผลิตไฟฟ้าลดลงกลับเข้าสู่ภาวะปกติ

KBANK ปรับดอกเบี้ยเงินฝากสูงสุด 0.40% และปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินกู้รายย่อยเพียง 0.13%



นายกฤษณ์ จิตต์แจ้ง กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทยเปิดเผยว่า ตามที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายครั้งที่ 3 วงปี 2565 อีก 0.25% มาอยู่ที่ระดับ 1.25% เพื่อรักษาเสถียรภาพของเศรษฐกิจในระยะยาว ธนาคารกสิกรไทยพร้อมส่งผ่านการขึ้นอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว และพร้อมแบ่งเบาภาระลูกค้ารายย่อยและผู้ประกอบการรายเล็กที่ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยรอบด้าน ด้วยการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมอย่างรอบคอบและระมัดระวัง โดยปรับเพิ่มดอกเบี้ยลูกค้ารายใหญ่ MLR และ MOR 0.25% ขณะที่ปรับเพิ่มดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายย่อย MRR เพียง 0.13% นอกจากนี้ ธนาคารได้มีการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 0.10%-0.40% เพื่อเพิ่มกำลังซื้อ และเสริมสร้างเงินออมให้มั่นคงในภาวะที่การใช้จ่ายปรับตัวสูงขึ้น

อัตราดอกเบี้ยสำหรับลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทเงินกู้แบบมีระยะเวลา (MLR) ปรับเพิ่ม 0.25% จาก 5.72% เป็น 5.97%

อัตราดอกเบี้ยสำหรับลูกค้ารายใหญ่ชั้นดีประเภทเงินเบิกเกินบัญชี (MOR) ปรับเพิ่ม 0.25% จาก 6.09% เป็น 6.34%

อัตราดอกเบี้ยสำหรับลูกค้ารายย่อยชั้นดี (MRR) ปรับเพิ่ม 0.13% จาก 5.97% เป็น 6.10%

โดยให้มีผลในวันที่ 8 ธันวาคม 2565 เป็นต้นไป

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เผย 10 เดือนแรกปีนี้ ยอดใช้จ่ายผ่านบัตร 266,000 ลบ. โต 19% ยอดสินเชื่อใหม่ 71,000 ลบ. โต 16% จำนวนบัญชีลูกค้าใหม่ 357,200 ราย โต 34%

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เผยผลประกอบการ 10 เดือนแรก เติบโตแข็งแกร่ง รับเศรษฐกิจฟื้น โดยมียอดใช้จ่ายผ่านบัตร 266,000 ล้านบาท (+19%) ยอดสินเชื่อใหม่ 71,000 ล้านบาท (+16%) จำนวนบัญชีลูกค้าใหม่ 357,200 ราย (+34%) ชี้ยอดใช้จ่ายหมวดท่องเที่ยว ช้อปปิ้ง ร้านอาหารเติบโตสูง เตรียมรุกตลาดต่อเนื่อง จัดทัพผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตและสินเชื่อดิจิทัลใหม่ขยายฐานลูกค้า พร้อมอัดโปรสัปดาห์พิเศษทั้ง เทียว กิน ช้อป กระตุ้นยอดใช้จ่าย คืบความสูงส่งท้ายปี ตั้งเป้ายอดใช้จ่ายผ่านบัตร 312,300 ล้านบาท ยอดสินเชื่อใหม่ 84,600 ล้านบาท ภายในปี 2565



นางสาวณณานิ เฝือกทำ ประธานกรรมการ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ผู้ให้บริการบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล อันประกอบไปด้วย บัตรเครดิต กรุงศรี, บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์, บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน และบัตรเครดิตโลตัส กล่าวว่า “ผลประกอบการของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ตั้งแต่เดือนมกราคม - ตุลาคม 2565 เติบโตแข็งแกร่ง สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว โดยมียอดใช้จ่ายผ่านบัตร 266,000 ล้านบาท เติบโต 19% ยอดสินเชื่อใหม่ 71,000 ล้านบาท เติบโต 16% จำนวนบัญชีลูกค้าใหม่ 357,200 ราย เติบโต 34% อันเป็นผลจากความสำเร็จในการปรับกลยุทธ์ให้ตอบรับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค โดยนำนวัตกรรมและข้อมูลมาสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง”

“สำหรับอัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) นับว่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในธุรกิจ อยู่ที่ระดับ 1.1% สำหรับบัตรเครดิต และ 2.6% สำหรับสินเชื่อส่วนบุคคลและสินเชื่อผ่อนชำระ สืบเนื่องจากการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม ทั้งนี้ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ จะยังคงมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ยังคงได้รับผลกระทบจากโควิด-19 โดยเปิดให้ลูกค้าลงทะเบียนผ่านแอป UCHOOSE ได้จนถึง 31 ธันวาคม 2565 รวมถึงปรับลดอัตราผ่อนชำระขั้นต่ำสำหรับบัตรเครดิตที่ 5% ออกไปจนถึง 31 ธันวาคม 2566 โดยไม่ต้องลงทะเบียน นอกจากนี้ ยังได้ร่วมโครงการ “มหกรรมร่วมใจแก้หนี้: มีหนี้ต้องแก้ไข เริ่มต้นใหม่อย่างยั่งยืน” ซึ่งจัดโดยกระทรวงการคลังและธนาคารแห่งประเทศไทย โดยได้ช่วยเหลือลูกค้าไปแล้วกว่า 170,000 บัญชี”

ทั้งนี้ จากข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ตั้งแต่เดือนมกราคม - ตุลาคม 2565 หมวดที่มียอดใช้จ่ายสูงสุด ได้แก่ 1.ประกันภัย, 2. บิมน้ำมัน, 3. ช้อปออนไลน์และกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์, 4.ตกแต่งบ้านและเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน, 5. โฮเทลมาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต ส่วนหมวดที่เติบโตสูง ได้แก่ 1. สายการบิน (+367%), 2. ตัวแทนท่องเที่ยว (+207%), 3. สถานเสริมความงาม (+121%), 4. รถเช่า (+94%), 5. โรงแรม (+88%), 6. ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (+79%) แสดงให้เห็นว่าการใช้จ่ายมีแนวโน้มขยายตัว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการรับประทานอาหาร การช้อปปิ้ง ทั้งหน้าร้านและออนไลน์

“ในปีนี้ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เช่น XU บัตรเครดิต ดิจิทัลเปิดตัวไปเมื่อเดือนเมษายน ด้วยสิทธิประโยชน์ในการแบ่งชำระรายการใช้จ่ายออนไลน์ 0% นาน 6 เดือน มียอดใช้จ่ายผ่านบัตรกว่า 200 ล้านบาท, U CASH บริการสินเชื่อเงินสดผ่านแอป UCHOOSE

มียอดขอสินเชื่อเงินสดตั้งแต่ต้นปีถึงเดือนตุลาคมกว่า 32,000 ล้านบาท, บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน เรดซ์ (ลิมิเต็ด) เจาะตลาดคนรุ่นใหม่ ชูจุดเด่นสิทธิพิเศษสุดคุ้ม รับส่วนลด เครดิตเงินคืน หรือคะแนนสะสม The 1 เมื่อใช้จ่ายที่กว่า 5,000 ร้านค้าในเครือเซ็นทรัล และร้านค้าในศูนย์การค้าเซ็นทรัล รวมถึงโรงพยาบาลพันธมิตรที่ร่วมรายการ, สินเชื่อส่วนบุคคลแกร็บเฟิร์ส ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการแกร็บ และสินเชื่อดิจิทัล เฟิร์สช้อยส์ แอปเปิ้ล แอปเปิ้ล ที่พิจารณาสินเชื่อด้วยข้อมูลทางเลือก ไม่ต้องใช้เอกสารแสดงรายได้ สมัครง่ายผ่านแอป UCHOOSE ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อให้ครอบคลุมกลุ่มต่าง ๆ ยิ่งขึ้น เป็นต้น”

“ทั้งนี้ คาดว่า ช่วงปลายปีนี้ ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรและสินเชื่อจะเติบโตได้ดี จากการใช้จ่ายในช่วงเทศกาล รวมถึงการช้อปของขวัญและประกันภัย กรุงศรี คอนซูมเมอร์ จึงได้จัดโปรโมชันสุดพิเศษ เพื่อกระตุ้นยอดใช้จ่ายปลายปี เช่น แคมเปญ “บัตรรู้ใจ ใช้ทุกมือ” มอบเครดิตเงินคืน เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรตามเงื่อนไข ที่ร้านอาหารและแอปเดลิเวอรี่ที่ร่วมรายการ (1 พ.ย. 65 - 31 ม.ค. 66), Krungsri Zero มอบสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกบัตรเครดิตกรุงศรี เลือกแบ่งจ่ายได้ 0% 3 เดือน เมื่อมียอดใช้จ่ายผ่านบัตรในหมวดกิน ช้อป เทียว 500 บาทขึ้นไป/สลิป และมียอดใช้จ่ายสะสม 10,000 บาทขึ้นไป (1 พ.ย. 65 - 31 ม.ค. 66), บัตรเครดิต เฟิร์สช้อยส์ มอบสิทธิเปลี่ยนยอดใช้จ่ายในหมวดประกัน เป็นผ่อน 0% สัปดาห์ 6 เดือน ผ่าน UCHOOSE (1 ต.ค. 65 - 31 มี.ค. 66) เป็นต้น ทั้งนี้ คาดว่า ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรและยอดสินเชื่อใหม่ในปีนี้จะเติบโตตามเป้าหมาย โดยตั้งเป้ายอดใช้จ่ายผ่านบัตร 312,300 ล้านบาท และยอดสินเชื่อใหม่ 84,600 ล้านบาท”



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

ไทยประกันชีวิต

ร่วมกับมูลนิธิหนึ่งคนให้ หลายคนรับ
มอบถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จ.ยะลา



กรุงเทพฯ ร่วมปลูกรักทะเลเต่า มุ่งฟื้นฟูปะการังนิเวศน์อย่างยั่งยืน



MASTER ร่วมงาน ELITE WEALTH GROUP



"UBA เริ่มซื้อขาย ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ วันแรก"





SET

The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 7 ธ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,195.93	5.71	4,214.11	7.53	-1,018.17	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,980.78	7.11	3,490.70	6.24	490.07	-
นักลงทุนต่างประเทศ	31,633.98	56.53	30,224.12	54.01	1,409.86	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	17,145.14	30.64	18,026.90	32.22	-881.76	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 7 ธ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	17,704.40	7.15	15,348.15	6.20	2,356.26	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	17,821.62	7.20	15,812.81	6.38	2,008.81	-
นักลงทุนต่างประเทศ	129,636.19	52.34	136,412.15	55.08	-6,775.97	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	82,511.46	33.31	80,100.56	32.34	2,410.90	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 7 ธ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,214,929.63	7.43	1,370,930.29	8.39	-156,000.66	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,408,199.04	8.62	1,408,632.61	8.62	-433.56	-
นักลงทุนต่างประเทศ	7,932,224.53	48.54	7,749,016.58	47.42	183,207.96	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,785,949.34	35.41	5,812,723.07	35.57	-26,773.74	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 7 ธ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	105.66	2.47	54.69	1.28	50.97	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.79	0.02	0.86	0.02	-0.07	-
นักลงทุนต่างประเทศ	343.17	8.03	394.02	9.22	-50.85	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,825.70	89.48	3,825.75	89.48	-0.05	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 7 ธ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	285.58	1.89	246.28	1.63	39.31	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	13.68	0.09	13.10	0.09	0.58	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,494.96	9.92	1,433.43	9.51	61.53	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	13,281.48	88.10	13,382.89	88.77	-101.41	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 7 ธ.ค. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	13,557.80	1.04	13,769.47	1.06	-211.67	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,560.36	0.35	4,573.08	0.35	-12.72	-
นักลงทุนต่างประเทศ	178,533.21	13.73	184,395.62	14.18	-5,862.41	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,103,415.75	84.87	1,097,328.96	84.41	6,086.79	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาระดับหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 07/12/2565 17:18:35

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,622.28	-10.69	-0.65	1,636.15	1,621.01	17,008,978	55,955.83
SET50	978.83	-4.94	-0.50	987.36	977.78	1,041,861	29,380.62
SET100	2,205.28	-10.36	-0.47	2,224.05	2,203.31	1,624,745	36,609.12
sSET	1,053.97	-4.09	-0.39	1,062.38	1,053.10	602,101	2,821.20
SETCLMV	989.12	-5.96	-0.60	997.90	988.16	743,466	21,387.51
SETHD	1,170.35	-4.54	-0.39	1,178.98	1,169.11	611,957	13,732.53
SETTHSI	1,034.88	-4.31	-0.41	1,043.68	1,034.20	1,719,826	30,636.25
SETWB	1,004.34	+2.25	+0.22	1,009.55	1,000.95	401,010	9,224.17
mai	575.83	-3.03	-0.52	583.17	574.48	2,029,437	4,275.32

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTT	3,637,287.73	32.25	-0.50 (-1.53%)
PTTEP	2,567,378.20	176.00	-4.50 (-2.49%)
DELTA	2,005,600.60	694.00	-46.00 (-6.22%)
CPALL	1,667,633.95	64.75	+1.00 (+1.57%)
KBANK	1,484,589.35	142.50	+0.50 (+0.35%)
BANPU	1,225,003.56	13.40	-0.10 (-0.74%)
AOT	1,210,782.32	74.00	-0.25 (-0.34%)
GULF	1,059,652.88	53.25	-0.75 (-1.39%)
BEM	1,000,315.05	9.45	+0.25 (+2.72%)
BBL	992,427.45	142.50	-0.50 (-0.35%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
Q-CON	6,974,700	8.45	+0.90 (+11.92%)
PPPM <C, NP>	35,298,900	0.13	+0.01 (+8.33%)
DCON	6,637,900	0.40	+0.03 (+8.11%)
TFI	7,118,900	0.16	+0.01 (+6.67%)
BRR	12,332,700	7.55	+0.45 (+6.34%)
NCAP	35,349,300	3.78	+0.22 (+6.18%)
SPI	53,800	71.00	+4.00 (+5.97%)
SCAP	1,006,400	28.00	+1.50 (+5.66%)
S&J	51,000	33.00	+1.75 (+5.60%)
NATION <C, XR>	226,069,600	0.19	+0.01 (+5.56%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SIRI	473,949,700	1.70	+0.06 (+3.66%)
AQ <C>	310,008,300	0.02	- (-)
NATION <C, XR>	226,069,600	0.19	+0.01 (+5.56%)
PTT	112,248,500	32.25	-0.50 (-1.53%)
TTB	107,915,600	1.38	- (-)
BEM	106,631,200	9.45	+0.25 (+2.72%)
NUSA	102,224,900	1.14	-0.06 (-5.00%)
IRPC	97,515,200	3.00	- (-)
BANPU	91,796,200	13.40	-0.10 (-0.74%)
WHA	70,881,300	3.90	- (-)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TEAM	58,034,700	8.70	-1.25 (-12.56%)
M-PAT	1,200	3.84	-0.30 (-7.25%)
EMC <C>	18,321,400	0.14	-0.01 (-6.67%)
III <XR>	4,169,000	12.80	-0.90 (-6.57%)
DELTA	2,832,600	694.00	-46.00 (-6.22%)
SCI	1,731,800	1.30	-0.08 (-5.80%)
MATI	500	8.20	-0.50 (-5.75%)
TRITN	9,080,100	0.18	-0.01 (-5.26%)
TKT	5,550,900	2.52	-0.14 (-5.26%)
NUSA	102,224,900	1.14	-0.06 (-5.00%)

HOONINSIDE

HOONINSIDE

SISB

อัพเดท



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com