

HOONINSIDE

UBE

เงินถึง พร้อมลุยดี!

M&A

นางสาวสุรียส โควสุรัตน์

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท อูบล ไบโธ เอทานอล จำกัด (มหาชน)



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแฉ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
นพพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์



ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวิไล์ สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	09
ข่าวการเงิน	22
อินไซด์ Business	25
สรุปการซื้อขาย	26



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



UBE

เงินถึง

พร้อมลุยดี!

M&A



เปิดเผยว่า บริษัทฯได้วางเป้าหมายรายได้รวมปี 2565 คาดว่าจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 15-20% โดยมีแผนปรับพอร์ตธุรกิจขยายไปสู่ผลิตภัณฑ์ปลายน้ำที่มีมูลค่าสูง เพื่อผลักดันยอดขาย

โดยที่ผ่านมา บริษัทฯได้เริ่มวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟลาวมันสำปะหลัง เจาะตลาดคนแพ็กกลูเตน (Gluten-free) ภายใต้แบรนด์ Tasuko วางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และในร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ ซึ่งได้ผลตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคที่ดูแลสุขภาพเป็นอย่างดี

UBE วางงบลงทุน ปี 65 ไว้ที่ราว 1,400-1,500 ล้านบาท แบ่งเป็น โครงการขยายกำลังการผลิต ในส่วนฟลาวมันสำปะหลังราว 400-500 ล้านบาท และอีกประมาณ 1,000 ล้านบาท รองรับแผน M&A จำนวน 2 ดีล

ซึ่งปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรในประเทศ เพื่อทำผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับข้าวออร์แกนิก, สารให้ความหวาน และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และขนมหวาน ซึ่งจะสร้างส่วนเพิ่มฐานรายได้และช่วยสนับสนุนการเติบโตของ UBE

ต่อไปอนาคต คาดจะเห็นความชัดเจนภายในไตรมาส 3/65 ซึ่งเป็นดีลในประเทศทั้งหมด , ตั้งเป้า ปี 65 รายได้โต 15 - 20% ลุยออกผลิตภัณฑ์ปลายน้ำ

นางสาว
สริยส
โค้วสุรัตน์

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อูบล ไบโอดี เอทานอล จำกัด (มหาชน)

นอกจากนี้ ยังขยายสู่การผลิตและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง (High Value Product หรือ HVP) ชนิดอื่นๆ เช่น กาแฟอินทรีย์ (Organic Coffee) และข้าวอินทรีย์ (Organic Rice)

ปัจจุบันอยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรประเภทอื่นๆ โดยมุ่งมั่นสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูงและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ (Premium Agricultural Products) เพื่อให้องค์กรเติบโตไปพร้อมกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของภาครัฐและแนวโน้มความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพของโลก

นอกจากนี้ บริษัทฯ วางงบลงทุน ปี 65 ไว้ที่ราว 1,400-1,500 ล้านบาท แบ่งเป็น โครงการขยายกำลังการผลิต ในส่วนฟลาวมันสำปะหลังราว 400-500 ล้านบาท และอีกประมาณ 1,000 ล้านบาท รองรับแผน M&A จำนวน 2 ดิล



ซึ่งปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรในประเทศ เพื่อทำผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับข้าวออร์แกนิก, สารให้ความหวาน และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และขนมหวาน ซึ่งจะสร้างส่วนเพิ่มฐานรายได้และช่วยสนับสนุนการเติบโตของ UBE ต่อไปอนาคต คาดจะเห็นความชัดเจนภายในไตรมาส 3/65 ซึ่งเป็นดิลในประเทศทั้งหมด

ทั้งนี้ในดิลแรก คือ โรงงานข้าวออร์แกนิก เพื่อต่อยอดธุรกิจของบริษัทในอนาคต และดิลที่ 2 คือ สารให้ความหวาน มองว่าหาก UBE มีโรงงานเป็นของตัวเองจะช่วยให้ต่อยอดธุรกิจ ส่งผลให้มาร์จิ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ด้านประเด็นความขัดแย้งของรัสเซียและยูเครน ที่ถือเป็นผู้ส่งออกแป้งข้าวสาลีเป็นอันดับ 1 และ 3 ของโลก ทำให้ราคาแป้งข้าวสาลีปรับตัวเพิ่มขึ้นสูง เป็นเหตุให้ผู้ที่ใช้แป้งสาลีหันมาใช้ฟลาวมันสำปะหลังของบริษัทมากขึ้น โดยปัจจุบันมีหลายบริษัทรายใหญ่ทั้งอาหารสัตว์ ทั้งอาหารบริโภคอื่นๆ เข้ามาใช้โปรดักส์ แต่อย่างไรก็ตามมองว่าต้องใช้เวลา 2-3 เดือนน่าจะเห็นผล

โดย หากเปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ในธุรกิจเอทานอล อยู่ที่ระดับ 16% แบ่งเป็น เอทานอลเกรดเชื้อเพลิง 15% ขณะที่เกรดอุตสาหกรรมอยู่ที่ราว 23-25% ส่วนธุรกิจแป้ง

โดยแป้งประเภทปกติอยู่ที่ระดับ 7-10% ขณะที่แป้งอเนกประสงค์อยู่ที่ 23-25% ส่วนแป้งฟลาวมัน

สำหรับที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทก็จะมี 2 ส่วนเช่นกัน อย่างประเภทปกติอยู่ที่ระดับ 18-20% ขณะที่อเนกประสงค์อยู่ที่ 40%

ด้านผลการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 320.9 ล้านบาท เติบโต 223.1% YoY เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีกำไรสุทธิ 99.33

ล้านบาท และมีรายได้รวมทำได้ 6,966.7 ล้านบาท เติบโต 57.1% YoY เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้ 4,434.5 ล้านบาท ถือเป็นสถิติทำผลการดำเนินงานสูงสุดเป็นประวัติการณ์ นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ซึ่งเป็นการเติบโตอย่างแข็งแกร่งท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก

อย่างไรก็ตาม UBE มีปริมาณขายเอทานอลอุตสาหกรรม (Industrial Grade Alcohol) เติบโตกว่า 2 เท่าของปริมาณการขายทั้งปี 2563 จากนั้นมาใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบ (Alcohol-based Sanitizer) ภายใต้แบรนด์ "UBON BIO" และ "KLAR"



หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ความต้องการเพิ่มขึ้น ขณะที่การเปิดเมืองในช่วงไตรมาส 4/2564 ทำให้มีความต้องการใช้เอทานอลเกรดเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ทั้งปี 2564 มีปริมาณการขายเอทานอลโดยรวมเพิ่มเป็น 140 ล้านลิตร

ขณะที่ธุรกิจแป้งมันสำหรับแปรรูปมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์แป้งมันสำหรับแปรรูปทั่วไป และแป้งมันสำหรับแปรรูปออร์แกนิก ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในประเทศคู่ค้าหลัก เช่น ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลี เป็นต้น ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายแป้งมันสำหรับแปรรูป

รวมในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 198,947 ตันจากปี 2563 ที่ทำได้ 79,299 ตัน

ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทำการตลาดฟลาวมันสำหรับแปรรูปสำหรับใช้ทำขนมเบเกอรี่เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภคคนไทย จึงเป็นโอกาสที่ดีในการเปิดตลาดฟลาวมันสำหรับแปรรูปเป็นเจ้าแรกๆ ในประเทศไทย หลังจาก UBE จะขยายกำลังการผลิตฟลาวสำหรับแปรรูปเป็น 300 ตันในปีนี้ และจากการขยายตลาด และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เชื่อว่าจะเห็นการเติบโตของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญมากในปี 2566

UBE รับแผนปรับพอร์ต ธุรกิจรุกสร้าง **New S-Curve** ใหม่

UBE ผู้ผลิตและแปรรูปมันสำปะหลังแบบครบวงจร ประกาศงบปี 2564 มีกำไรสุทธิ 320.9 ล้านบาท เติบโตที่ 223.1% YoY และมีรายได้รวมกว่า 6,966.7 ล้านบาท เติบโต 57.1% YoY สร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง พร้อมปกรองผลงานปีนี้เติบโต 15-20% รับแผนปรับพอร์ตธุรกิจรุกสร้าง New S-Curve ใหม่ มุ่งเน้นการขายสินค้ามูลค่าสูง เน้นทำตลาดฟลาวมันสำปะหลัง เจาะตลาดคนแพ้งลูเตน

นางสาวสุริยส โคสุรัตน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หรือ UBE ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยว่า บริษัทฯ วางเป้าหมายรายได้ปี 2565 เติบโตไม่ต่ำกว่า 15-20% โดยมีแผนปรับพอร์ตธุรกิจขยายไปสู่ผลิตภัณฑ์ปลายน้ำที่มีมูลค่าสูง เพื่อผลักดันยอดขาย โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เริ่มวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟลาวมันสำปะหลัง เจาะตลาดคนแพ้งลูเตน (Gluten-free) ภายใต้แบรนด์ Tasuko วางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และในร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ ซึ่งได้ผลตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคที่ดูแลสุขภาพเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ยังขยายสู่การผลิตและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง (High Value Product หรือ HVP) ชนิดอื่นๆ เช่น กาแฟอินทรีย์ (Organic Coffee) และข้าวอินทรีย์ (Organic Rice) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรประเภทอื่นๆ โดยมุ่งเน้นสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูงและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ (Premium Agricultural Products) เพื่อให้องค์กรเติบโตไปพร้อมกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของภาครัฐ และแนวโน้มความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพของโลก

สำหรับในปี 2565 บริษัทฯ วางงบลงทุนรวมไม่ต่ำกว่า 1,400-1,500 ล้านบาท แบ่งเป็น โครงการขยายกำลังการผลิตในส่วนฟลาวมันสำปะหลังราว 400-500 ล้านบาท และอีกประมาณ 1,000 ล้านบาท รองรับแผนร่วมทุนกับพันธมิตร (JV) โดยปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรหลายรายทั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับข้าวออร์แกนิก, สารให้ความหวาน และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และขนมหวาน ซึ่งจะสร้างส่วนเพิ่มฐานรายได้และช่วยสนับสนุนการเติบโตของ UBE ต่อไปอนาคต

นายชุมพ์ โทโคตวรย์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายบัญชีและการเงิน UBE กล่าวเพิ่มเติมว่า ส่วนผลการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 320.9 ล้านบาท เติบโต 223.1% YoY เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีกำไรสุทธิ 99.33 ล้านบาท และมีรายได้รวมทำได้ 6,966.7 ล้านบาท เติบโต 57.1% YoY เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้ 4,434.5 ล้านบาท ถือเป็นสถิติทำผลการดำเนินงานสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ซึ่งเป็นการเติบโตอย่างแข็งแกร่งท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก อย่างไรก็ตาม UBE มีปริมาณขายเอทานอลอุตสาหกรรม (Industrial Grade Alcohol) เติบโตกว่า 2 เท่าของปริมาณการขายทั้งปี 2563 จาก

นำมาใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบ (Alcohol-based Sanitizer) ภายใต้แบรนด์ "UBON BIO" และ "KLAR" หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ความต้องการเพิ่มขึ้น ขณะที่การเปิดเมืองในช่วงไตรมาส 4/2564 ทำให้มีความต้องการใช้เอทานอลเกรดเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ทั้งปี 2564 มีปริมาณการขายเอทานอลโดยรวมเพิ่มเป็น 140 ล้านลิตร

ขณะที่ธุรกิจแป้งมันสำปะหลังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังทั่วไป และแป้งมันสำปะหลังออร์แกนิก ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในประเทศคู่ค้าหลัก เช่น ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลี เป็นต้น ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายแป้งมันสำปะหลังรวมในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 198,947 ตันจากปี 2563 ที่ทำได้ 79,299 ตัน พร้อมกันนี้ ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำการตลาดฟลาวมันสำปะหลังสำหรับใช้ทำขนมเบเกอรี่เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภคคนไทย จึงเป็นโอกาสที่ดีในการเปิดตลาดฟลาวมันสำปะหลังเป็นเจ้าแรกๆ ในประเทศไทย หลังจากที่ UBE จะขยายกำลังการผลิตฟลาวมันสำปะหลังเพิ่มเป็น 300 ตันในปี



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/156, 28th Floor,
Central City Tower, Debaratana Road,
Bang Na Nuea Sub-district, Bang Na District,
Bangkok 10260 Thailand
Sales Office (+66) 83 009
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



RATCH ผนึก 65

เตรียมรับรู้อย่างได้จาก

6 โครงการรฟฟ.

เตรียม COD อีก 1,377 MW



นางสาวชูศรี เกียรติจรกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) RATCH เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2565 จะมีกำลังการผลิตเติบโตแตะที่ระดับ 9,815 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 700 เมกะวัตต์ จากปี 64 อยู่ที่ระดับ 9,115.04 เมกะวัตต์ โดยจะเป็นกำลังผลิตที่เพิ่มเติมมาจากโครงการประเภทเชื้อเพลิงฟอสซิล ไม่น้อยกว่า 450 เมกะวัตต์ และโครงการประเภทพลังงานทดแทน ไม่น้อยกว่า 250 เมกะวัตต์

นอกจากนี้ยังตั้งเป้าระยะยาว ที่จะมียกกำลังการผลิตในปี 2568 แตะที่ระดับ 10,000 เมกะวัตต์ และมีมูลค่ากิจการรวมทั้งสิ้นเกิน 200,000 ล้านบาท ซึ่งทำให้ในช่วง 3 ปีนี้ (65-68) บริษัทจะต้องมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 700 เมกะวัตต์/ปี

โดยในปีนี้ บริษัทฯ จะรับรู้รายได้จาก 6 โครงการที่ลงทุนและดำเนินงานเชิงพาณิชย์ (COD) รวมกำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น ทั้งหมดราว 1,376.89 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย 1.กลุ่มโรงไฟฟ้าสหกรณ์ กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 124.95 เมกะวัตต์ 2.โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมเรียวก ในประเทศอินโดนีเซีย 145.15 เมกะวัตต์ 3.โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ราช ระยอง 45.08 เมกะวัตต์ 4.โรงไฟฟ้าพลังความร้อนฟอสซิล ในประเทศอินโดนีเซีย 930.78 เมกะวัตต์ 5.โรงไฟฟ้าพลังงานลมอิตาลี 15.15 เมกะวัตต์ 6.โรง

ไฟฟ้าราชโคเจนเนอเรชั่น ส่วนขยาย 31.19 เมกะวัตต์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโรงไฟฟ้าพลังน้ำอาซาน 1 ที่ได้เข้าไปลงทุนเพิ่มเติมเมื่อปลายปีที่แล้ว ที่กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 86.20 เมกะวัตต์ อีกด้วย ขณะที่โครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู และสายสีเหลือง จะเริ่มเปิดให้บริการบางส่วนในเดือนสิงหาคม และโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง ในสปป.ลาว จะเริ่มดำเนินการผลิตในไตรมาส 4 และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัท Kyuden Mirai Energy Co., Ltd ปีละ 100,000 ตัน ภายใต้สัญญาซื้อขายระยะเวลายาว 15 ปี

ขณะที่ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งงบลงทุนไว้ที่ราว 30,000 ล้านบาท โดยจะใช้เงินลงทุนเพื่อขยายธุรกิจผลิตไฟฟ้าประมาณ 28,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 93% ของงบประมาณ สำหรับดำเนินโครงการใหม่ 26,500 ล้านบาท และใช้กับโครงการเดิม 1,500 ล้านบาท ส่วนที่เหลืออีก 7% หรือราว 2,000 ล้านบาท ของงบลงทุน จะใช้ลงทุนในธุรกิจอื่นนอก ภาควิสาหกิจผลิตไฟฟ้า ประกอบด้วยโครงการใหม่ 1,400 ล้านบาท และโครงการเดิม 600 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน ภายใต้แนวคิด 3-G (Growth, Green, Generate Strategy) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

G-1 มุ่งเน้นแสวงหาโอกาสเติบโตเพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่ากิจการเพิ่มในอนาคต

G-2 สนับสนุนพลังงานทดแทน และยกระดับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

และ G-3 เน้นเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าและความเป็นเลิศขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะยกระดับการจัดการประเด็นด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะการจัดการลด ก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีเป้าหมายเพิ่มการลงทุนกำลังการผลิตจากพลังงานทดแทนปีละ 250 เมกะวัตต์ และจะต้องเพิ่มขึ้นให้ถึง 2,500 เมกะวัตต์ในปี 2568 และ 4,000 เมกะวัตต์ในปี 2578 ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 4 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และ 10 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตามลำดับ รวมถึงวางแผนการปลูกและอนุรักษ์ป่าไม้ที่จะดำเนินการตั้งแต่ปี 2565-2577 พื้นที่รวม 50,000 ไร่ ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดกลับก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 670,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

iiG เติบโตต่อเนื่อง

รายได้ปี 64 เติบ 690 ล้านบาท

บอร์ดเกาะจ่ายปันผล 0.40 บาท

หุ้น 20 พ.ค.นี้



นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไอแอนดีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

"iiG" โชว์ผลงานปี 64 รายได้เติบโต 690 ล้านบาท กำไรเพิ่ม 26.4% เตรียมจ่ายปันผล 0.40 บาท/หุ้น รวม 40 ล้านบาท ตั้งรับรายได้ปี 65 โต 900 - 950 ล้านบาท

นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอแอนดีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ iiG เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานประจำปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายและการให้บริการให้คำปรึกษา ติดตั้งระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ อยู่ที่ 690.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136.93 ล้านบาท หรือคิดเป็น 24.8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 553 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 79.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.60 ล้านบาท หรือคิดเป็น 26.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 62.77 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากรายได้ทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการเติบโตหลักมาจากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ที่มีอัตราการเติบโต 15.2% และ 26.5% ตามลำดับ

บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการขายและการให้บริการ ด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ซึ่งมีรายได้อยู่ที่ 364.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.90 ล้านบาท หรือคิดเป็น 15.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการให้บริการกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น เช่น ธุรกิจประกันชีวิตรายใหญ่ ธุรกิจประกันภัยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจพลังงาน สำหรับธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) มีรายได้อยู่ที่ 244.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.25 ล้านบาท หรือคิดเป็น 26.5% จากการให้บริการลูกค้ารายใหม่ ซึ่งเป็นธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์ และจากการอนุญาตให้เข้าใช้งานระบบซอฟต์แวร์ (ERP On Cloud) ที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งจากลูกค้าปัจจุบันและลูกค้ารายใหม่

ทางด้านธุรกิจด้านการวางแผนกลยุทธ์ แบนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล มีรายได้ 35.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.71 ล้านบาท หรือคิดเป็น 72.0% เป็นผลจากรายได้ใหม่ ในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจโรงพยาบาล และธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยา และในส่วนธุรกิจด้านการวิเคราะห์และการจัดการ

ข้อมูลเพื่อธุรกิจ (Data Analytics & Management) หรือ iiG Data ที่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจเมื่อปลายปี 2563 มีรายได้ 14.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.86 ล้านบาท หรือคิดเป็น 789.0% จากการให้บริการแก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล และลูกค้ารายในกลุ่มธุรกิจประกันชีวิต

นายสมชาย กล่าวต่อว่า สำหรับปี 2565 บริษัทฯ คาดว่าจะมีรายได้ทั้งปีเติบโตประมาณ 900-950 ล้านบาท จากการที่ลูกค้าองค์กรธุรกิจต่างๆ ต้อง transform ตัวเองด้วยเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการต่อยอดและขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจ พัฒนาคุณภาพการให้บริการ และความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ

อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ผ่านมา (23 ก.พ.) มีมติอนุมัติจ่ายปันผล 0.40 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงิน 40 ล้านบาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2565



iiG

บิก MONO แจงปี64

โทษกำไร เหตุ ผลสำเร็จจากธุรกิจ
ให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX และ
3BB GIGATV ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง



นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) MONOเปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานประจำปี 2564 กำไรเพิ่มขึ้น 706.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 106.8 เมื่อเทียบกับปี 2563

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4/2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 กำไรสุทธิ 74.1 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 65.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และกำไรเพิ่มขึ้น 130.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564

ผลการดำเนินงานประจำปี 2564 มีผลกำไรเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจาก 1) การปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ 2) ผลสำเร็จจากธุรกิจให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX และ 3BB GIGATV ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง 3) มาตรการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่าย แม้ว่าจะยังมีปัจจัยลบ จากความยืดหยุ่นของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิดระลอกใหม่ที่เชื้อโควิดกลายพันธุ์เดลต้ามีความรุนแรง ส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อรายวันเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องนับแต่ช่วงต้นไตรมาสที่ 3/2564 และเชื้อโควิดสายพันธุ์โอไมครอนที่เริ่มส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจอีกครั้งในช่วงปลายไตรมาสที่ 4/2564 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า สถานการณ์ระบาดจะเริ่มคลี่คลายและส่งผลให้เศรษฐกิจกลับมาสู่ภาวะการเติบโตได้โดยเร็ว การทำการตลาดและ กิจกรรมทางการตลาดจะทำให้เกิดการฟื้นตัวของธุรกิจสื่อและโฆษณาในปี 2565 และจะส่งผลให้ผลการดำเนินงานมีแนวโน้มการเติบโต



IVL ร่วมมือกับ Carbios

สร้างโรงงานรีไซเคิล PET ทางชีวภาพเต็มรูปแบบแห่งแรก ในประเทศฝรั่งเศส



โดยมีแผนให้โรงงานเริ่มดำเนินงานได้ในปี 2568 ในประเทศฝรั่งเศส (เมือง Longlaville) ด้วยกำลังการผลิตขยะ PET ที่ 50,000 ตันต่อปี และสร้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อมกว่า 150 ตำแหน่ง

- อินโดรามา เวนเจอร์ส ผู้ผลิต PET รีไซเคิลสำหรับขวดเครื่องดื่มรายใหญ่ที่สุดของโลก วางแผนที่จะร่วมลงทุนในโครงการนี้ และจะพิจารณาการขยายกระบวนการรีไซเคิลทางชีวภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของ Carbios นี้ไปยังโรงงานผลิต PET แห่งอื่นๆ เพื่อการพัฒนาต่อยอดในอนาคต

- โครงการเชิงกลยุทธ์นี้ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากรัฐบาลฝรั่งเศส และภูมิภาค Grand-Est พร้อมแหล่งเงินทุนที่ไม่ส่งผลกระทบทางการเงิน

Clermont-Ferrand ประเทศฝรั่งเศส วันพุธที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 - Carbios (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ปารีส Euronext Growth Paris: ALCRB) บริษัทผู้ริเริ่มการพัฒนาโซลูชันทางเอนไซม์เพื่อจัดการพลาสติกและพอลิเมอร์สิ่งทอหลังการใช้งาน ได้ประกาศความร่วมมือร่วมกับ อินโดรามา เวนเจอร์ส บริษัทผู้ผลิต PET ชั้นนำระดับโลก ในการสร้างโรงงานผลิตที่จะนำเทคโนโลยีการรีไซเคิล PET ทางชีวภาพมาใช้ที่โรงงานผลิต PET ของอินโดรามา เวนเจอร์ส ในประเทศฝรั่งเศส (เมือง Longlaville จังหวัด Meurthe-et-Moselle)

นาย Bruno Le Maire รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ การคลังและการฟื้นฟูประเทศฝรั่งเศส กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ Carbios และ อินโดรามา เวนเจอร์ส ได้เลือกประเทศฝรั่งเศส เพื่อสร้างโรงงานรีไซเคิล PET ทางชีวภาพเต็มรูปแบบแห่งแรก ด้วยความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์ Carbios ได้พัฒนาเทคโนโลยี และกระบวนการล้ำสมัยที่ช่วยให้สามารถแปรรูปขยะพลาสติกไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการที่มีความล้ำหน้านี้ช่วยแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลภายใต้แผนยุทธศาสตร์ “ฝรั่งเศส 2030” ซึ่งเตรียมความพร้อมสำหรับความท้าทายต่างๆ ในช่วงทศวรรษหน้า การรวมเอาเทคโนโลยีชีวภาพ และความมุ่งมั่นทางอุตสาหกรรมนี้ จะเป็นกุญแจสู่การมีระบบเศรษฐกิจที่หมุนเวียนมากยิ่งขึ้น”

นาง Agnès Pannier-Runacher รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าว “จากการที่ Carbios ได้ประกาศโครงการสำคัญที่จะรีไซเคิลพลาสติกโดยใช้ปฏิกิริยาทางเอนไซม์นั้น ได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถของเราที่จะหล่อหลอมการก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำวิวัฒนาการในอุตสาหกรรม ที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีสุดล้ำสมัยสำหรับการเปลี่ยนผ่านพลังงาน ซึ่งถือเป็นสตาร์ทอัพทางอุตสาหกรรมในฝรั่งเศสที่ประสบความสำเร็จ ทั้งยังถือเป็นหนึ่งในเหตุการณ์สำคัญในแผนยุทธศาสตร์ “ฝรั่งเศส 2030” ทำให้อุตสาหกรรมของเรานั้นพร้อมที่จะตอบสนองต่อความต้องการในการเปลี่ยนผ่านนี้”

นาย Jean Rottner ประธานสภาภูมิภาค Grand-Est กล่าวว่า “พันธกิจหลักของเราคือการมีส่วนร่วมในการทำให้โลกของเราสะอาดขึ้น ไปพร้อมกับการสร้างงานและมูลค่าทางธุรกิจให้แก่ชุมชน ดังนั้น เราจึงมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะต้อนรับ Carbios เข้าสู่ภูมิภาค Grand-Est และมีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่จะชื่นชมโรงงานที่ Longlaville แห่งนี้ที่ได้กลายมาเป็นโรงงานรีไซเคิล PET ทางชีวภาพ 100% เป็นแห่งแรกของโลก ผ่านความร่วมมือกับอินโดรามา เวนเจอร์ส ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินงานอยู่ในภูมิภาคของเรามาเป็นเวลานาน โรงงาน Carbios แห่งนี้ มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความตั้งใจของภูมิภาค Grand-Est ที่มุ่งเป็นภูมิภาคชั้นนำในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของ PET อย่างสมบูรณ์แบบ โครงการนี้จะเป็เหตุการณ์สำคัญที่จะสร้างระบบนิเวศวิทยาของเราที่สมบูรณ์”

หลังจากที่ประสบความสำเร็จในการก่อสร้างโรงงานต้นแบบที่เมือง Clermont-Ferrand Carbios เดินหน้าเพื่อมุ่งสู่การอุตสาหกรรม และการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ ผ่านการร่วมมือกับอินโดรามา เวนเจอร์ส โดยมีเป้าหมายที่จะก่อสร้างและดำเนินงานโรงงานรีไซเคิล PET ทางชีวภาพผ่านปฏิกิริยาทางเอนไซม์ในระดับอุตสาหกรรมเป็นแห่งแรกของโลก ที่ประเทศฝรั่งเศส ด้วยความสามารถในการรีไซเคิลขยะ PET ที่ผ่านการใช้งานแล้วประมาณ 50,000 ตันต่อปี ซึ่งเทียบเท่ากับขวด PET 2 พันล้านขวด หรือถาดอาหารที่ทำจาก PET กว่า 2.5 พันล้านชิ้น

IVL ร่วมมือกับ Carbios

สร้างโรงงานรีไซเคิล PET ทางชีวภาพเต็มรูปแบบแห่งแรก ในประเทศฝรั่งเศส



นาย Emmanuel Ladent ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Carbios ได้ให้ความเห็นว่า “ด้วยโรงงานขนาดกลางแห่งแรกนี้ เราอยากจะเป็นแบบอย่างระดับโลกของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน PET และสิ่งทอ จากการที่เราได้ร่วมมือกับบริษัทอย่างอินโดรามา เวนเจอร์ส ยังเป็นการยืนยันความมุ่งมั่นของเราที่จะสานต่อการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมขึ้นแรกของเราในฝรั่งเศส โรงงานแห่งนี้จะช่วยเปิดโอกาสให้เรามุ่งหน้าสู่การปรับปรุงสภาพการดำเนินงานเชิงอุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์ระดับสากล เราขอขอบคุณผู้ถือหุ้น หุ้นส่วน รัฐบาลฝรั่งเศส และภูมิภาค Grand-Est ที่ร่วมเผยแพร่ความตั้งใจของ Carbios และวิสัยทัศน์สู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่สร้างผลกำไร”

ภายหลังจากที่อินโดรามา เวนเจอร์ส ได้รับผลเชิงบวกจากการวิเคราะห์ความเหมาะสมผลทางเทคนิคของเทคโนโลยีของ Carbios เบื้องต้นในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา ทั้งสองบริษัทได้ตกลงที่จะเข้าสู่กระบวนการสอบทานธุรกิจ นอกจากนี้จะมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงานในเชิงอุตสาหกรรมของเทคโนโลยีของ Carbios ที่จะถูกนำไปใช้ที่โรงงานของอินโดรามา เวนเจอร์ส ในฝรั่งเศส หลังจากได้รับผลการประเมินและตรวจสอบวิเคราะห์สถานะทางเทคนิคและเศรษฐกิจ อินโดรามา เวนเจอร์สจึงจะร่วมลงทุนในโครงการดังกล่าว

นาย D K Agarwal ประธานผู้บริหารบริษัทอินโดรามา เวนเจอร์ส เสริมว่า “เรามีความยินดีที่จะนำเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่

สร้างความเปลี่ยนแปลงของ Carbios ไปใช้ที่โรงงานของเราที่ Longlaville PET ที่รีไซเคิลด้วยกระบวนการทางชีวภาพตอบรับลูกค้าที่ต้องการมีส่วนร่วมกับการสร้างโลกที่สะอาดขึ้น ผ่านการผลิตพลาสติกคุณภาพสูงไปพร้อมกับการลดการใช้ไฮโดรคาร์บอน”

ประมาณการเงินลงทุนที่ต้องใช้ในโครงการนี้อยู่ที่ 150 ล้านยูโร สำหรับเทคโนโลยีหลักของ Carbios โดยรวมถึงขั้นตอนการ purification เพิ่มเติมเป็นการเฉพาะ ซึ่งได้รับการบูรณาการเข้าสู่กระบวนการแล้ว นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรงบการลงทุนอีกประมาณ 50 ล้านยูโรเพื่อการเตรียมการด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานของโรงงาน โครงการนี้ได้รับการคาดการณ์ว่าจะสร้างงานประจำเต็มเวลาทั้งทางตรงและทางอ้อมกว่า 150 ตำแหน่ง โดยต่อจากนี้ Carbios คาดหวังว่าจะได้ข้อสรุปเรื่องการสนับสนุนแหล่งเงินทุนที่ไม่ส่งผลกระทบทางการเงินที่เข้มแข็งจากรัฐบาลฝรั่งเศส และภูมิภาค Grand-Est ตามข้อเสนอที่ Carbios ได้รับมาเมื่อสัปดาห์ที่แล้วจากนาง Agnès Pannier-Runacher รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และนาย Jean Rottner ประธานสภาภูมิภาค Grand-Est

การสนับสนุนทางการเงินดังกล่าว มีเงื่อนไขในการแจ้งคณะกรรมการยุโรปและการทำสัญญาโดยทางการฝรั่งเศส Carbios ได้ประกาศในรายงานผลประกอบการรายครึ่งปีเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 ที่ผ่านมาว่า

มีเงินสดอยู่ที่ 112 ล้านยูโร ภายหลังจากนั้น Carbios ได้รับการอนุมัติเงินกู้เป็นจำนวน 30 ล้านยูโรจาก ธนาคารเพื่อการลงทุนของยุโรป

การร่วมมือในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของทั้งสองฝ่ายที่จะจัดการกับความกังวลที่เพิ่มขึ้นต่อมลพิษที่เกิดจากพลาสติก ผ่านการพัฒนาระบบการรีไซเคิลทางชีวภาพผ่านปฏิกิริยาทางเอนไซม์ เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยนี้จะช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของพลาสติก

ด้วยการคิดค้นกระบวนการทางชีวภาพที่มีพื้นฐานอยู่บนปฏิกิริยาทางเอนไซม์เป็นครั้งแรกของโลก เทคโนโลยีของ Carbios ที่ชื่อ C-ZYMETM แปรรูป PET (พอลิเมอร์หลักที่อยู่ในขวด ถาดอาหาร และสิ่งทอจากโพลีเอสเตอร์) ให้กลายเป็นโมโนเมอร์หลัก ที่หลังจากนั้นสามารถนำไปใช้ผลิต PET รีไซเคิล 100% และสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด โรงงานแห่งแรกของโลกแห่งนี้ได้นำเอาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของ Carbios มารวมกับสมรรถนะทางการผลิตระดับโลกของอินโดรามา เวนเจอร์ส การร่วมมือในครั้งนี้จะตอบรับกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของทั้งผู้บริโภค และบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ ซึ่งรวมถึงคู่ค้าและผู้ถือหุ้นของ Carbios (ลอรีอัล มีซลิน ลีอกซ์ ทาน น้ำดื่มเนสท์เล่ เป๊ปซี่โค ชันโทรี่เบเวอเรจ แอนด์ฟู้ดยุโรป) ต่อบรรพบุรุษที่มีความยั่งยืนมากขึ้น

กลุ่ม GUNKUL

ประกาศ 3 ปี มุ่งงบลงทุน 2 หมื่นลบ.
ลุยลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน-ธุรกิจกัญชา
Built-to-Suit เล็งโตไวไม่ต่ำกว่าปีละ 20%



กลุ่ม GUNKUL ประกาศ 3 ปี มุ่งงบลงทุน 2 หมื่นลบ. เฉลี่ยประมาณ 7,000-8,000 ต่อปี โดยแบ่งลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนประมาณ 15,000 ล้านบาท เพื่อซื้อโรงไฟฟ้าขนาด 400-500 เมกะวัตต์ ลงทุนในธุรกิจกัญชา 2,000 ล้านบาท ส่วนที่เหลือประมาณ 3,000 ล้านบาท ลงทุนในธุรกิจงานก่อสร้างโรงงานและคลังสินค้า (Built-to-Suit) จำนวน 10 แห่ง ถือเป็นการเตรียมความพร้อมในการเติบโตของเครือข่าย โดยกลุ่มบริษัท วางเป้าหมายการเติบโตไวไม่ต่ำกว่าปีละ 20%

บอร์ด บมจ.กนกกุลเอ็นจิเนียริ่ง (GUNKUL) ใจดี! สั่งจ่ายปันผลระหว่างกาลอัตรา 0.12 บาทต่อหุ้น กำหนดจ่ายวันที่ 23 พ.ค.นี้ หลังโซว์กำไรสุทธิปี'64 ส่วนที่เป็นของบริษัทยักษ์ใหญ่แตะ 2,229.27 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมเท่ากับ 9,868.13 ล้านบาท ฟากซีอีโอ "สมบุญ เอื้ออักษณาสัย" ระบุเห็นหน้าจับเคสธุรกิจ ทั้งพลังงานทดแทน-EPC-ธุรกิจกัญชา กัญชาตั้งเป้ารายได้โตปีละ 20% พร้อมอัดงบลงทุน 3 ปี (2565-2567) วัที่ 20,000 ล้านบาท หุนทุนการเติบโตต่อเนื่อง

บริษัท กนกกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล สำหรับงวดครึ่งหลังปี 2564 จากกำไรในปีและกำไรสะสม ให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้นจำนวน 1,068 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผล

งวดครึ่งปีแรกไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมจ่ายเงินปันผลงวดปี 2564 ในอัตรา 0.18 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 วันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) คือวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 และกำหนดจ่ายเงินปันผล ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2565

สำหรับผลการดำเนินงานงวดปี 2564 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564) ผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทยักษ์ใหญ่มีกำไรสุทธิ 2,229.27 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมเท่ากับ 9,868.13 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีกำไรในส่วนกำไรปกติของธุรกิจ (ไม่มีรายการจำหน่ายเงินลงทุน) จำนวน 2,251.52 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อนแสดงเพียง 1,188.42 ล้านบาท ซึ่งถือว่ากำไรปกติของธุรกิจเติบโตขึ้น 90% โดยหากนับรวมกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนจะแสดงจำนวน 3,425 ล้านบาท

ดร.สมบุญ เอื้ออักษณาสัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กนกกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL) เปิดเผยว่า ในช่วงที่ผ่านมาถือเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายทั่วโลกที่เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งการดำรงชีวิตและการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากต้องเผชิญกับสถานการณ์ของไวรัสโควิด-19 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการ Transform องค์กร ไม่ว่าจะเป็นการปรับ

กระบวนการทำงาน การบริหารจัดการธุรกิจ พร้อมทั้งคว้าโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปี 2564 สามารถจับเคลื่อนและเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในปี 2565 กลุ่มบริษัทยังคงเร่งผลักดันการเติบโตธุรกิจทุกภาคส่วน โดยธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ซึ่งคิดเป็น 60% ของยอดขายทั้งหมด ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตในมือรวมทั้งสิ้น 642 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในพื้นที่ประเทศไทย เวียดนาม มาเลเซีย และญี่ปุ่น ซึ่งปีนี้ตั้งเป้าหมายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 700 เมกะวัตต์ และเพิ่มกำลังการผลิตไปแต่ละระดับ 1,000 เมกะวัตต์ภายในปี 2566

โดยธุรกิจงานรับเหมาก่อสร้างและวางระบบทางด้านวิศวกรรม (EPC) คิดเป็นสัดส่วนรายได้ 21.41% ของรายได้รวม ปัจจุบันมีงานในมือ (Backlog) ประมาณ 4,500 ล้านบาท ซึ่งทยอยรับรู้รายได้ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า ซึ่งปีนี้บริษัทมีแผนเตรียมเข้าร่วมประมูลโครงการใหม่ๆ ที่จะเปิดให้ประมูลกว่า 50,000 ล้านบาท และคาดว่าบริษัทมีโอกาสได้รับงานประมาณ 7-10% ของมูลค่างานทั้งหมด ขณะที่มีแผนจะนำ บริษัท กนกกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (GPD) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ GUNKUL และถือหุ้นใน บริษัท ฟิวเจอร์ อีลิคทริกคอล คอนโทรล จำกัด (FEC) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในปี 2565

GUNKUL
not only the energy, we care

กลุ่ม GUNKUL

ประกาศ 3ปีมุ่งลงทุน 2 หมื่นลบ.
ลุยลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน-ธุรกิจกัญชา
Built-to-Suit เล็งโตไวไม่ต่ำกว่าปีละ 20%



ธุรกิจกัญชา-กัญชา การเพาะปลูกและโรงสกัดยังดำเนินการได้ตามแผน ซึ่งประมาณต้นเดือนเมษายนนี้ บริษัทจะเตรียมเปิดคลินิกแพทย์แผนไทยเพื่อให้บริการลูกค้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กัญชาปลายน้ำ ครบวงจร ณ อาคาร Pearl Bangkok ชั้น 2 ทั้งนี้ผู้สนใจสามารถเยี่ยมชม และเข้ารับบริการได้ตั้งแต่วันที่ต้นเดือนเมษายน 2565

ด้านธุรกิจ “โถงไฟฟ้าดอทคอม” ตลาดออนไลน์ของอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าและโซลาร์ร่วมมือกันระหว่าง GUNKUL SPECTRUM หน่วยนวัตกรรมธุรกิจพลังงานของ บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) กับ เอสซีบี เท็นเอกซ์ (SCB 10X) ด้วยแนวคิด Add Energy To Cart จากการเปิดตัวมาเป็นระยะเวลาประมาณ 6 เดือน มียอดขายเป็นที่น่าพอใจและคาดว่าจะเปิดช่องทางจำหน่ายที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

ขณะเดียวกัน กลุ่ม GUNKUL ยังสร้างโอกาสทางธุรกิจโดยร่วมมือกับ บริษัท อวริจัน พรีอเพอร์ตี จำกัด (มหาชน) ORI จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท อวริจัน กันกุล เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด เพื่อร่วมกันดำเนินกิจการด้านพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาดในโครงการที่อยู่อาศัยในกลุ่มธุรกิจบ้านจัดสรรภายใต้บริษัท บริทาเนีย จำกัด (มหาชน) BRI โดยในเฟสแรกจะเริ่มติดตั้งโซลาร์รูฟและนำร่องสัญญาซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระยะยาว หรือ Private PPA (Power Purchase Agreement) กับพื้นที่ส่วนกลางโครงการ แกรนด์ บริทาเนีย ราชพฤกษ์-พระราม 5 และโครงการแกรนด์ บริทาเนีย บางนา กม.12

นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับ บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) JMART และบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) SINGER ตั้งบริษัทร่วมทุน ธุรกิจ Solar Rooftop-สถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charging Station)-กัญชาเพื่อสุขภาพ-จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าและโซลาร์โซลูชัน เป็นการผสมผสานมิติเชิงพาณิชย์เสริมความแข็งแกร่งให้

ธุรกิจเดิม ซึ่งจะช่วยให้พลังงานจับต้องได้ง่ายยิ่งขึ้น อีกทั้งยังยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้วยการทำธุรกิจ EV Charging Station ตอบรับกับวิสัยทัศน์ Zero-Carbon Ecosystem

ทั้งนี้ กลุ่ม GUNKUL เล็งเห็นการเติบโตและการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต จึงวางแผนลงทุนใน 3 ปี (2565-2567) วัที่ 20,000 ล้านบาท เฉลี่ยประมาณ 7,000-8,000 ล้านบาท โดยแบ่งลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนประมาณ 15,000 ล้านบาท เพื่อซื้อโรงไฟฟ้าขนาด 400-500 เมกะวัตต์ ลงทุนในธุรกิจกัญชา 2,000 ล้านบาท ส่วนที่เหลือประมาณ 3,000 ล้านบาท ลงทุนในธุรกิจงานก่อสร้างโรงงานและคลังสินค้า (Built-to-Suit) จำนวน 10 แห่ง ถือเป็นการเตรียมความพร้อมในการเติบโตของเครือบริษัท โดยกลุ่มบริษัท วางเป้าหมายการเติบโตไว้นไม่ต่ำกว่าปีละ 20%



WHA ประกาศงบฯ ปี64

โชว์รายได้และส่วนแบ่งกำไรปกติ
12,077.9 ล้านบาท โต 28.8% พร้อมเฟี้ยว
อนุมัติเงินปันผลเพิ่มเติม 0.0735 บ./หุ้น



บมจ.ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น หรือ "WHA Group" ประกาศผลการดำเนินงานประจำปี 2564 มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไร 11,963.9 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 2,590.1 ล้านบาท โดยเป็นรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรปกติ 12,077.9 ล้านบาท และกำไรปกติ 2,709.6 ล้านบาท ลำดับบอร์ด โฟกัสของอนุมัติจ่ายปันผลเพิ่มเติม 0.0735 บาทต่อหุ้น จ่อขึ้น XD 5 พ.ค. และจ่ายปันผล 25 พ.ค. นี้ ด้าน Group CEO "จรีพร จารุกรสกุล" ลุยเดินหน้าทรานสฟอร์มธุรกิจสู่การขับเคลื่อนภายใต้ 4 กลุ่มธุรกิจในเครื่องคาดการณ์รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติและระดับ 21,000 ล้านบาทในปี 2569

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ "WHA Group" รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ปี 2564 ว่าบริษัทฯ มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไร และกำไรสุทธิทั้งสิ้น 7,239.2 ล้านบาท และ 2,034.8 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรปกติ และกำไรสุทธิปกติทั้งสิ้น 7,218.7 ล้านบาท และ 2,014.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.0% และ 45.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 สำหรับผลการดำเนินงานปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรทั้งสิ้น 11,963.9 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 2,590.1 ล้านบาท โดยหากพิจารณาถึงผลประกอบการปกติ บริษัทฯ มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรปกติ 12,077.9 ล้านบาท และกำไรปกติ 2,709.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.8% และ 8.2% จากปีที่แล้ว

บริษัทฯ ยังคงมั่นใจในความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินและผลประกอบการประจำปีของบริษัทฯ ทั้งนี้ล่าสุดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลงวดปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.1002 บาท โดยบริษัทฯ ได้มีการจ่ายปันผลไป

แล้ว จำนวน 0.0267 บาทต่อหุ้น และเตรียมจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมอีก 0.0735 บาทต่อหุ้น โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 และกำหนดการจ่ายเงินปันผล ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 ตามลำดับ ซึ่งสะท้อนถึงความมั่นคงของรายได้และกระแสเงินสดภายใต้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ชัดเจน การมีสภาพคล่องที่เพียงพอ ตลอดจนความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพในการบริหารการเงินท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19

นางสาวจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานของ 4 กลุ่มธุรกิจว่า ธุรกิจโลจิสติกส์ มีการเติบโตอย่างโดดเด่นต่อเนื่องในปี 2564 ที่ผ่านมา โดยมีบริษัทฯ รับรู้รายได้จากธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ทั้งสิ้น 1,160.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5% เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการเปิดโครงการและลงนามสัญญาเช่าโครงการ Built-to-Suit และโรงงาน / คลังสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มเติมกว่า 166,310 ตารางเมตร และสัญญาเช่าระยะสั้นที่ให้ผลตอบแทนสูงอีก จำนวน 176,595 ตารางเมตร โดยสิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีพื้นที่คลังสินค้าภายใต้การถือครองและบริหารทั้งหมด 2,550,092 ตารางเมตร

รวมถึงบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขายทรัพย์สินเจ้ากองทรัสต์ WHART ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2564 ที่ผ่านมา มูลค่ารวมทั้งสิ้น 5,550 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการคลังสินค้าประเภท Built-to-Suit จำนวน 2 โครงการ และโครงการประเภท General Warehouses จำนวน 1 โครงการ โดยมีพื้นที่เช่าอาคารรวมทั้ง 3 โครงการจำนวน 184,329 ตารางเมตร



WHA ประกาศงบฯ ปี64

ใช้รายได้และส่วนแบ่งกำไรปกติ
12,077.9 ล้านบาท โต 28.8% พร้อมเฟ้นง
อนุมัติเงินปันผลเพิ่มเติม 0.0735 บ./หุ้น



" นอกจากการเปิดตัวโครงการคลังสินค้า/ ศูนย์กระจายสินค้าขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างโอกาสทางธุรกิจและแสวงหา Synergy ผ่านการทำงานร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ โดยช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในบริษัท Startups เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ การขยายฐานธุรกิจและการสร้าง Business Model ที่แตกต่างจากธุรกิจเดิม โดยในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ลงทุนใน Giztix สตาร์ทอัพชั้นนำด้าน e-Logistic ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการด้านขนส่งและโลจิสติกส์ กับผู้ใช้บริการจากทั่วประเทศ จากเดิมก่อนหน้านี้บริษัทฯ ยังได้เข้าซื้อหุ้นใน บริษัท สตอเรจ เอเชีย จำกัด ผู้ให้บริการให้เช่าพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินส่วนบุคคลระดับพรีเมียม ภายใต้แบรนด์ "i-Store Self Storage" มาแล้ว ทำให้ในปีนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นหาพันธมิตรใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์บริการต่างๆ ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมอัจฉริยะสมัยใหม่ เพื่อขับเคลื่อนด้วย AI IoT Big Data ระบบอัตโนมัติ และวิทยาการหุ่นยนต์ มาปรับใช้เพื่อพัฒนาและต่อยอดการดำเนินธุรกิจ พร้อมหาโอกาสใหม่ ๆ ในเทคโนโลยีเมตาเวิร์ส ควบแน่น และระบบขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า "

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเดินหน้าพัฒนาอาคารสำนักงาน (WHA Office Solutions) ระดับพรีเมียมที่มีอยู่ทั้ง 6 แห่งในกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ เพื่อเป็นปึกแผ่นแลนด์มาร์คประเภทสำนักงานแห่งใหม่ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทธุรกิจ

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้จากธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมสำหรับปี 2564 รวม 1,729.7 ล้านบาท ะล

ตัวลงจากปี 2563 มีสาเหตุหลักจากรายได้ค่าผ่านทาง (right of ways) ที่ลดลง อย่างไรก็ตาม รายได้จากการโอนที่ดินปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดย ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มียอดขายที่ดินรวม 891 ไร่ แบ่งเป็นในไทย 850 ไร่ และเวียดนาม 41 ไร่ และขอเซ็น MOU รวม 96 ไร่ (เวียดนาม) ซึ่งตัวเลขดังกล่าวสอดคล้องกับภาพรวมการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และการลงทุนของประเทศไทยที่ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากนโยบายเปิดประเทศมาตรการปลดล็อกการเดินทาง รวมถึงสถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลายภายหลังจากมีการเร่งฉีดวัคซีนอย่างทั่วถึง นอกจากนี้การขยายฐานการผลิตสืบเนื่องจากการแข่งขันทางการค้า เทคโนโลยี หรือการขาดแคลนพลังงานในประเทศจีน ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลบวกต่อธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา

ขณะเดียวกันยอดขายที่ดินที่เพิ่มขึ้นยังรวมถึงที่ดินของมูลค่าในอุตสาหกรรมมูลค่าสูงโดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ อาหาร และด้านการแพทย์ ที่แสดงความต้องการเข้ามาลงทุนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

"ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยทั้งสิ้น 11 แห่ง โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 5 ปีข้างหน้า โดยปี 2565 บริษัทฯ เตรียมขยายนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 เพิ่มอีก 580 ไร่ ซึ่งได้เริ่มการก่อสร้างแล้วในช่วงไตรมาส 4 ปี 2564 รวมถึงแผนการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเทรียล เอสเตท ระยอง เฟส 1 จำนวน 1,100 ไร่ ตามแผนการร่วมทุนกับบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด ในช่วงปลายปี 2565 นี้"



WHA ประกาศงบฯ ปี64

ใช้รายได้และส่วนแบ่งกำไรปกติ
12,077.9 ล้านบาท โต 28.8% พร้อมเฟ้น
อุมัติเงินปันผลเพิ่มเติม 0.0735 บ./หุ้น



ด้านธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทย ในปี 2564 บริษัทฯ มียอดขายที่ดิน ทั้งสิ้น 41 ไร่ ซึ่งชะลอตัวลงจากปี 2563 เนื่องจากประเทศไทย มีการล็อกดาวน์ประเทศเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้การส่งมอบพื้นที่เพื่อพัฒนานิคมอุตสาหกรรมมีความล่าช้ากว่ากำหนด อย่างไรก็ตาม ในฐานะประเทศ ที่มีศักยภาพด้านการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติที่โดดเด่นของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวของประเทศไทยยังเป็นที่น่าสนใจของนักลงทุน บริษัทฯ จึงเร่งดำเนินการก่อสร้างและจัดหาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยเพิ่มเติม จากปัจจุบันนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเทรียล โซน 1 - เหนือวง เสร็จสิ้นการก่อสร้างเฟส 1 ขนาดพื้นที่ 1,000 ไร่ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และมีผู้เช่ากว่า 50% ของพื้นที่ บริษัทฯ จึงเร่งดำเนินการก่อสร้างเฟส 2 บนพื้นที่ขนาด 2,200 ไร่ โดยจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างภายในไตรมาส 1 ปี 2565 นี้ ดังนั้นหากการก่อสร้างแล้วเสร็จทั้งหมด จะส่งผลให้นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเทรียล โซน เหนือวง จะมีพื้นที่รวมทั้งสิ้นกว่า 11,550 ไร่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมเพิ่มเติมอีก 2 แห่ง ได้แก่ WHA Smart Technology Industrial Zone - Thanh Hoa และ WHA Northern Industrial Zone ในจังหวัดตั้งหัว ครอบคลุมพื้นที่กว่า 7,500 ไร่ โดยจะเริ่มก่อสร้างในปี 2566 และปี 2567 ตามลำดับ

ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มฯ กล่าวเพิ่มเติมถึงธุรกิจสาธารณูปโภคฯ ผลประกอบการของ

ธุรกิจน้ำในปี 2564 ที่ผ่านมามีการเติบโตอย่างโดดเด่น ทำให้บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้จากธุรกิจสาธารณูปโภคเท่ากับ 2,351.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.1% โดยมีปริมาณยอดขายและบริหารน้ำทั้งหมดในประเทศไทยและต่างประเทศสำหรับปี 2564 รวม 135 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้น 18% จากปี 2563 โดยเป็นสัดส่วนปริมาณยอดขายน้ำในประเทศเท่ากับ 112 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้น 17% จากปีก่อน ซึ่งสะท้อนการเติบโตของยอดขายน้ำในทุกประเภทผลิตภัณฑ์ ที่ปรับตัวดีขึ้นตามความต้องการใช้น้ำของทั้งลูกค้ารายเดิม อาทิ กลุ่มผู้ประกอบการ ปิโตรเคมี (GC Oxirane) และลูกค้ารายใหม่ อาทิ Gulf SRC ที่ทยอยเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ไตรมาส 2 ปี 2564 ที่ผ่านมา สำหรับส่วนยอดขายน้ำในประเทศไทยนั้น มีปริมาณการจำหน่ายน้ำโครงการ Duong River ปี 2564 เท่ากับ 22 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้น 22% จากปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งจากลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่

นอกจากนี้ ยังมีปริมาณยอดขายน้ำผลิตภัณฑ์น้ำมูลค่าเพิ่ม (Value-Added Products) ในปี 2564 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เท่ากับ 4 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้น 62% จากปีที่ผ่านมา พร้อมกันนี้ บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมูลค่าเพิ่ม เช่น โครงการ Wastewater Reclamation และการผลิตน้ำที่ปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) โดยใช้เทคโนโลยีเมมเบรนรี เวอร์สออสโมซิส ควบคู่ไปกับการพัฒนา Smart Utilities Service Platform และ Innovative Solution เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง



WHA ประกาศงบฯ ปี64

โชว์รายได้และส่วนแบ่งกำไรปกติ
12,077.9 ล้านบาท โต 28.8% พร้อมไฟเขียว
อนุมัติเงินปันผลเพิ่มเติม 0.0735 บ./หุ้น



โดยล่าสุด บริษัทฯ ได้ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย ให้บริการน้ำรีไซเคิลและน้ำปราศจากแร่ธาตุ แก่ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (มาบตาพุด) ประเดิมลูกค้ารายแรกเป็นโรงงานผลิตเคมีภัณฑ์ ภายใต้อายุสัญญา 15 ปี โดยมีกำลังการผลิตกว่า 1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้ ถือเป็นการต่อยอดธุรกิจสาธารณูปโภคให้กับบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่มุ่งพัฒนาการทำธุรกิจสาธารณูปโภคตามแผนการขยายพื้นที่ในการให้บริการสาธารณูปโภคแบบครบวงจร ทั้งในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการฯ ของบริษัทฯ ทั้ง 11 แห่ง และในพื้นที่อื่น ๆ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในเอเชียด้านธุรกิจสาธารณูปโภคและธุรกิจพลังงาน

อีกทั้งคาดว่าจะขยายและบริหารจัดการน้ำเสียจะเติบโตเพิ่มขึ้นอีก ด้วยแผนการขยายธุรกิจสาธารณูปโภคควบคู่ไปกับการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศของกลุ่มบริษัทฯ อาทิ เขตอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล โซน เหนือ 2 และเขตอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ทัตซุ วา จำนวน 2 แห่ง ที่จะเริ่มดำเนินการก่อสร้างในปี 2566 และ 2567 ตามลำดับ

ในส่วนของ ธุรกิจไฟฟ้า บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรปกติจากการดำเนินงานจากการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าไม่นับรวมกำไร/ขาดทุนทางบัญชีจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้จากธุรกิจพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ในปี 2564 เท่ากับ 1,192.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.7% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ และผลการดำเนินงานอันแข็งแกร่งของกลุ่มโรงไฟฟ้า SPP ทั้ง 8 โรงที่จำหน่ายไฟฟ้าให้ EGAT และลูกค้าอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจ IPP ได้รับผลกระทบจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรทางบัญชี

จากโรงไฟฟ้า Gheco-One เนื่องจากการปิดซ่อมทั้งการบำรุงใหญ่ตามแผน และการปิดซ่อมนอกแผนงานที่ส่งผลทำให้โรงไฟฟ้า IPP มีค่าความพร้อมจ่ายลดลง

ในไตรมาส 4 ปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เชินต์สัญญาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 7 เมกะวัตต์ รวมเป็นจำนวนเชินต์สัญญาสะสม 92 เมกะวัตต์ มากกว่าเป้าหมายที่วางไว้ 90 เมกะวัตต์ และเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) เพื่อผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับลูกค้าเพิ่มเติมอีกราว 7 เมกะวัตต์ ส่งผลให้มีกำลังการผลิตโครงการโซลาร์ ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 57 เมกะวัตต์ โดย ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมตามสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากับ 607 เมกะวัตต์

นอกเหนือจากโครงการแพลตฟอร์มพลังงานอัจฉริยะเพื่อซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ภายใต้ ERC Sandbox แล้ว บริษัทฯ ยังได้พัฒนาโครงการ Battery Energy Storage System (BESS) เพื่อนำระบบกักเก็บพลังงานมาใช้ควบคู่กับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเสนอเป็นบริการให้แก่ลูกค้า โดยล่าสุด บริษัทฯ ได้เปิดตัวโครงการโซลาร์รูฟท็อป ขนาด 820 KWp พ่วงระบบกักเก็บพลังงานขนาด 550 KWh ภายในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) พร้อมศึกษาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ Smart Microgrid เพื่อรองรับการให้บริการและเพิ่มเสถียรภาพของระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ในอนาคตอีกด้วย ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าโครงการต่างๆ ดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้พอร์ตพลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ เติบโตเพิ่มขึ้นอีกราว 100-200 เมกะวัตต์ ตามเป้าหมายการขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนรวม 300 เมกะวัตต์ ในปี 2566 ตามแผนที่วางไว้

WHA
GROUP

WHA ประกาศงบฯ ปี64

โชว์รายได้และส่วนแบ่งกำไรปกติ
12,077.9 ล้านบาท โต 28.8% พร้อมไฟเขียว
อนุมัติเงินปันผลเพิ่มเติม 0.0735 บ./หุ้น



พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหามลพิษและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และภาวะโลกร้อน จากการพัฒนาแผนงานการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการลดคาร์บอนภายในองค์กร รวมถึงการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ตามเจตนารมณ์ของข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) และการประชุม COP 26 ซึ่งจัดขึ้น ณ เมืองกลาสโกว์ สหราชอาณาจักร เมื่อเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 ที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ ได้งานรับแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการพัฒนาโซลูชันพลังงานหมุนเวียนใหม่ๆ โดยเฉพาะโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ โดยจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิขึ้นบรรยากาศจากโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากระดับ 1,500 ตันคาร์บอน ในปี 2562 เป็น 26,378 ตันคาร์บอน ในปี 2564 อีกทั้งยังสามารถตอบโต้ภัยความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการชั้นนำทั้งที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอยู่แล้ว และกลุ่มที่สนใจเข้ามาลงทุนใหม่ๆ ที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี

ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการให้บริการ และนำเสนอนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่าง

ครบวงจร รวมถึงเป็นผู้นำในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยปัจจุบันได้มีการเดินหน้าพัฒนาธุรกิจการบริหารจัดการเสาโทรคมนาคมใหม่ทั้งหมดภายในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทฯ

รวมถึงการก่อสร้างเสาโทรคมนาคมและสถานีฐาน และการให้บริการโทรคมนาคมมาเช่าพื้นที่บนเสาโทรคมนาคมเพื่อติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นในการรับและกระจายสัญญาณเครือข่ายทั้ง 3G, 4G และ 5G พร้อมขยายการติดตั้งโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTx) เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม 9 แห่ง และมีแผนจะขยายเพิ่มเป็น 11 แห่งภายในปี 2565

ในขณะที่ธุรกิจศูนย์บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ (Data Center) บริษัทฯ จะมีกำไรจากการจำหน่ายดาต้าเซ็นเตอร์ 2 แห่งจากการปรับปรุงแผนธุรกิจดิจิทัลของบริษัทฯ ซึ่งคาดว่าจะบรรลุผลแล้วเสร็จภายในไตรมาสแรกของปี 2565

ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มฯ ยังได้กล่าวถึงท้ายถึงการแผนการดำเนินธุรกิจสำหรับ ปี 2565 ว่า บริษัทฯ มุ่งขยายธุรกิจในประเทศไทยไปพร้อมกับการมองหาโอกาสใหม่ในประเทศเพื่อนบ้าน โดยบริษัทฯ คาดการณ์รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติแต่ละระดับ 21,000 ล้านบาทในปี 2569 หรือ 1.75 เท่าจากปี 2564 จากการเติบโตทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ โดยธุรกิจโลจิสติกส์ในปีนี้ คาดว่า

จะมีพื้นที่มีการพัฒนาใหม่ และโครงการเปิดใหม่รวม 185,000 ตารางเมตร และคาดว่าจะมีสัญญาเช่าระยะสั้นผลตอบแทนสูง 100,000 ตารางเมตร ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าจะมีทรัพย์สินภายใต้กรรมสิทธิ์และการบริหารรวมทั้งสิ้น 2,685,000 ตารางเมตร และตั้งเป้าหมายจำหน่ายทรัพย์สินคิดเป็นพื้นที่เข้าร่วมทั้งสิ้นประมาณ 180,000 ตารางเมตร มูลค่าประมาณ 5,000 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีแผนเสนอเรื่องดังกล่าวเข้าที่ประชุมผู้ถือหุ้นของกองทุน WHART และ HREIT เพื่อขออนุมัติในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ต่อไป

นอกจากนี้ ตั้งเป้าหมายที่ดินในปี 2565 ไร่ที่ 1,250 ไร่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 โดยแบ่งเป็นการขายที่ดิน ในประเทศ จำนวน 950 ไร่ และเวียดนาม 300 ไร่ เช่นเดียวกับธุรกิจสาธารณูปโภคที่ยังมองหาโครงการใหม่ ๆ รวมถึงโอกาสในการลงทุนเข้าซื้อกิจการ (M&A) เพิ่มเติมในอนาคต โดยในปี 2565 บริษัทฯ คาดว่าจะมีปริมาณการจำหน่ายและบริหารน้ำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 153 ล้านลูกบาศก์เมตร และธุรกิจไฟฟ้าการให้บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) คาดว่า จะมีการเซ็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) เพิ่มขึ้น 150 เมกะวัตต์ ส่งผลให้คาดว่าจะมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ตามสัดส่วนการถือหุ้นถึง 700 เมกะวัตต์ และแสวงหาโอกาสในการลงทุนเข้าซื้อกิจการ (M&A) และพัฒนาโครงการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ภายใต้งบลงทุนใน 5 ปีที่ตั้งไว้ 50,000 ล้านบาท เพื่อทรานสฟอร์มธุรกิจสู่ความยั่งยืนในระยะยาว



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



วรวรรณ ธาราภูมิ บิ๊กบลจ.บัวหลวง

ประเมินสงครามในยูเครน จบความรุนแรงได้ภายในไตรมาส 2 นี้

กรณีสถานการณ์ยืดเยื้อราคาน้ำมันดิบ

คงจะพุ่งทะลุ 100 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล

นางวรวรรณ ธาราภูมิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง ได้โพสต์เฟสบุ๊ค โดยให้ความเห็นว่า การเกิดสงครามในยูเครนจะทำให้ชาติตะวันตกคว่ำบาตรรัสเซียรุนแรงยิ่งขึ้น จนส่งผลให้ราคาพลังงานและราคาอาหารทั่วโลกพุ่งสูงขึ้น (รัสเซียเป็นทั้งผู้ส่งออกน้ำมันและก๊าซธรรมชาติเป็นอันดับ 3 ของโลก)

หากสถานการณ์ยืดเยื้อ ไม่จบเร็ว ราคา น้ำมันดิบคงจะพุ่งทะลุ 100 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล

นอกจากด้านพลังงานแล้ว รัสเซียยังเป็นผู้ส่งออกผลิตผลทางการเกษตรรายใหญ่ของโลก และส่งออกข้าวสาลี ข้าวไรย์ ข้าวบาร์เลย์ และธัญพืชอื่นๆ ไปยังตะวันออกกลาง อีกด้วย

นอกจากนี้ อาจเกิด supply chain disruption ในกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนประกอบสำคัญของการผลิตไมโครชิพที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรมรวมและการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า เนื่องจากทั้งยูเครนและรัสเซียต่างก็เป็น supplier ของวัตถุดิบในการผลิต (Techcet research ระบุว่า กว่า 90% ของ semiconductor - grade neon

gas ที่ใช้ในสหรัฐฯ นำเข้าจากยูเครน และ 35% ของแร่ palladium ที่ใช้ในสหรัฐฯ นำเข้าจากรัสเซีย

ดังนั้น รถยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าจะปรับราคาสูงขึ้น ช้ำเต็มปัญหาเงินเฟ้อ ซึ่งชนชั้นกลางรวมถึงกลุ่มแรงงานจะเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด เมื่อบวกกับอัตราการบริโภคที่ต่ำลง จะกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจ และทำให้เกิดความผันผวนของตลาดหุ้นทั่วโลก

หากสถานการณ์ยืดเยื้อจะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย 3 ด้าน คือ เงินเฟ้อ ส่งออก และท่องเที่ยว โดยเฉพาะเงินเฟ้อจะเป็นด้านที่กระทบต่อเศรษฐกิจไทยมากที่สุด

ผู้ลงทุนทั่วโลกที่วิตกกังวลมาก หรือลงทุนระยะสั้น จะนำเงินลงทุนออกจากสินทรัพย์เสี่ยงไปสู่ที่ๆ เชื่อว่าปลอดภัยกว่า ซึ่งรวมไปถึงเพิ่ม cash เพื่อรอจังหวะกลับเข้ามาใหม่ และเพิ่มสัดส่วนทองคำ กองทุนหรือผู้ลงทุนที่มี cash มาก น่าจะมีโอกาสที่จะได้ซื้อของถูก เพราะคาดว่าคงจะจบความรุนแรงได้ภายในไตรมาส 2 นี้

(สไตล์ของบูตินคือเมื่อจะรบ จะโจมตีเร็วแรง เพื่อให้จบเร็วที่สุด)

ในส่วนที่เป็นการลงทุนระยะยาวนั้น ผู้ลงทุนต้องใจแข็งแรงพอที่จะผ่านผันผวนต่างๆ ที่จะมีมาเรื่อยๆ



บลจ.ยูโอบี เผย มุมมองต่อ สถานการณ์ รัสเซีย-ยูเครน คาดทำให้นักลงทุนปรับเงินลงทุนมายังสินทรัพย์ ที่มีความเสี่ยงต่ำมากขึ้น (Risk On Mode)

บลจ. ยูโอบี มีความเห็นต่อวิกฤตในยูเครน โดยคาดว่าจะทำให้นักลงทุนปรับเงินลงทุนมายังสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำมากขึ้น (Risk On Mode) และมีโอกาสที่ความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อจะสูงขึ้นทั้งจากราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่สูงขึ้น หากองค์การสนธิสัญญาแอตแลนติกเหนือ (NATO) เข้ามามีส่วนร่วมโดยตรงในการเผชิญหน้าทางทหารและรัสเซียตอบโต้โดยการลดการส่งออกพลังงานหรือมีการแซงขึ้นจะทำให้ราคาพลังงานพุ่งขึ้นจากระดับที่สูงอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม หาก NATO ไม่เข้ามามีส่วนร่วมโดยตรง ถ้าเกิดการสู้รบกันขึ้นก็น่าจะค่อนข้างจำกัดขอบเขต ในอดีตความขัดแย้งทางด้านการเมืองระหว่างประเทศในระดับที่จำกัดขอบเขตมักจะทำให้เกิดตลาดหุ้นปรับลดลงเพียงเล็กน้อยก่อนจะฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว

จากสถานการณ์การลงทุนในปัจจุบัน การลงทุนในหุ้นและสินทรัพย์เสี่ยงมีปัจจัยกดดัน ได้แก่ การปรับขึ้นของเงินเฟ้อ นโยบายการเงินที่รัดกุมของ Fed (Tightening Policy) และปัญหาการเมืองระหว่างประเทศรัสเซีย-ยูเครน ปัจจัยดังกล่าวมักส่งผลให้ความคาดหวังของผลตอบแทนลดลง ความผันผวนในตลาดสูงขึ้น อย่างไรก็ตามจากการศึกษาเหตุการณ์ในอดีตพบว่า การเริ่ม Tightening Cycle ช่วงแรกมักจะทำให้เกิดตลาดปรับขึ้น และเป็นการปรับขึ้นใน Bull Market โดยตลาดหุ้นสามารถกลับขึ้นมาได้ ตามสภาพเศรษฐกิจที่ยังเติบโตอยู่ในอัตราที่ช้าลง

บลจ.ยูโอบี แนะนำกลยุทธ์การลงทุนสินทรัพย์ทั่วโลก

1. เพิ่มสัดส่วนการถือครองเงินสด เนื่องจากตลาดอยู่ในช่วงของการปรับฐาน การเพิ่มสัดส่วนเงินสดจะช่วยลดความผันผวนและเพิ่มโอกาสในการลงทุนในลำดับถัดไป
2. กระจายการลงทุนในหลายๆสินทรัพย์ อาทิเช่น ตราสารหนี้ ตราสารทุน REITs และทองคำ จากปัจจัยความเสี่ยงในหลายๆด้านที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ตลาดมีความผันผวนอย่างมาก ความแน่นอนของผลตอบแทนลดลง
3. หลีกเลี่ยงการลงทุนในหุ้นที่มีมูลค่าสูง เช่น หุ้นเทคโนโลยี หุ้นเติบโต ซึ่งมักจะถูกกดดันเมื่อดอกเบี้ยนโยบายปรับตัวสูงขึ้น

4. กลุ่มหุ้นที่มีความน่าสนใจหลังจากตลาดปรับฐานเสร็จสิ้นหรือความผันผวนลดลง ได้แก่ กลุ่ม Cyclical, ประเทศหรืออุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากโควิดจะได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัว การลงทุนในภูมิภาคเอเชียมีความน่าสนใจกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว (สหรัฐฯและยุโรป)

5. ราคาตราสารหนี้คาดว่าจะปรับสูงขึ้นจาก Yield ที่ลดลงเนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสงครามและอาจเป็นจังหวะให้ปรับพอร์ตการลงทุน

6. สำหรับตราสารหนี้ ยังคงมีความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามภาวะสงคราม สถานการณ์เงินเฟ้อที่อาจผันผวน และการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดลงจากดอกเบี้ยระยะสั้นที่สูงขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง อาจเป็นปัจจัยบวกต่อตราสารหนี้ในลำดับถัดไป

7. บลจ.ยูโอบี ไม่มีการลงทุนตรงในหุ้นหรือตราสารหนี้รัสเซียและยูเครน

กลยุทธ์การลงทุนตราสารหนี้ในประเทศ

ส่วนตราสารหนี้ในประเทศ ไม่มีส่วนที่ได้รับผลกระทบโดยตรง และไม่มีเงินลงทุนในผู้ออกที่เกี่ยวข้องกับคู่กรณีรัสเซีย และยูเครน รวมถึง ยุโรป แต่อาจได้ผลกระทบอ้อมบ้างจาก

1) Risk On/Risk Off : อาจทำให้ ค่าเงินบาทอ่อนค่าระยะสั้นและมีแรงเทขายตราสารหนี้ไทยของนักลงทุนต่างประเทศ ในช่วงแรกๆ อย่างไรก็ตาม คาดว่า นักลงทุนต่างประเทศจะกลับเข้ามาลงทุนในเงินบาทและพันธบัตรภายหลังจากการตื่นตระหนกแล้ว เนื่องจากประเทศไทยรวมถึงกลุ่มประเทศเอเชีย ไม่ได้เป็นคู่กรณีโดยตรง จึงน่าจะเป็นตลาดที่ปลอดภัยสำหรับนักลงทุน

2) เงินเฟ้อ : เงินเฟ้ออาจเร่งตัวสูงขึ้นต่อ จากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการนโยบายการเงินของไทยยังคงจะคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ระดับเดิม เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจเป็นสำคัญ มากกว่าที่จะไปควบคุมเงินเฟ้อในช่วงระยะนี้ จนกว่าประเทศไทยจะสามารถเปิดการท่องเที่ยว ที่เป็นธุรกิจที่สำคัญที่สุดต่อการฟื้นตัวจากผลกระทบ COVID-19

3) ธุรกิจต่างๆที่เกี่ยวข้องอื่นๆ อาทิ ธุรกิจท่องเที่ยว น่าจะได้รับผลกระทบไม่มากไปกว่านี้มากนัก แต่อาจยืดเวลาการเปิดประเทศและการท่องเที่ยวออกไปอีก เนื่องจากปัจจุบันนักท่องเที่ยวที่เข้าประเทศส่วนใหญ่มาจากยุโรป

สำหรับกลยุทธ์การลงทุนตราสารหนี้ในประเทศ นั้น ปัจจุบันการลงทุนของกองทุนได้เพิ่มความระมัดระวัง โดยได้มีการจัดเตรียมสภาพคล่องบางส่วนของกองทุนรวมมาในช่วงก่อนหน้า และเน้นลงทุนในสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่อง อย่างไรก็ตามหากผลตอบแทนพันธบัตรปรับตัวสูงขึ้น อาจเพิ่มการลงทุนในพันธบัตรระยะปานกลาง

กลยุทธ์การลงทุนตราสารทุนในประเทศ

มีความกังวลถึงสถานการณ์ของUkraine Valuation ของตลาดที่สูง และความเสี่ยงจาก Fed Tightening ดังนั้นจึงได้เพิ่มความระมัดระวังต่อพอร์ตตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา โดยได้มีการลดน้ำหนักการลงทุนเล็กน้อย แต่เน้นการเปลี่ยนถ่ายจากหุ้นขนาดเล็กไปหุ้นขนาดใหญ่และปรับสัดส่วนพอร์ตให้เป็น Value Portfolio มากขึ้นดังเห็นได้จากค่า Volatility ของพอร์ตที่ปรับลดลง

หลังจากเกิดเหตุการณ์ พบว่าโดยเฉลี่ยแล้ว ในระยะสั้นตลาดไทยจะปรับตัวลงในระดับ 1.6-2.8% แต่ดัชนีโลกโดยค่าเฉลี่ยปรับตัวขึ้น

สำหรับในระยะ 3 เดือน ผลกระทบออกมาติดลบอยู่ที่ -8.1% โดยหากหักเหตุการณ์ Assassination of Iran's Major General แล้ว พบว่า ดัชนีรวมตลาดโลกเป็นบวก ขณะที่ตลาดไทยติดลบ ซึ่งมีส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยในประเทศเป็นสำคัญ

สำหรับสัดส่วนการลงทุน กองทุนมีการ OW หุ้นกลุ่มพลังงานต้นน้ำ (Upstream Energy) เล็กน้อย แต่มุ่งเน้นป้องกันความเสี่ยงโดย UW หุ้นที่มีต้นทุนเกี่ยวข้องกับราคาก๊าซธรรมชาติและราคาน้ำมันมากกว่าโดยเน้น UW ในกลุ่มปั๊มน้ำมันและกลุ่มโรงไฟฟ้าที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนก๊าซ

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะกองทุน นโยบายการลงทุน เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และผลการดำเนินงานกองทุนก่อนตัดสินใจลงทุน

บลจ.เกียรตินาคินภัทร คาดการณ์หุ้นไทยมีลุ้น เปิดตัวกองทุน KKP TQG คัดหุ้นเติบโตพื้นฐานแกร่ง เสนอขาย 21-28 ก.พ.นี้

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด (บลจ. เกียรตินาคินภัทร) เผยตลาดหุ้นไทยปีนี้มีโอกาสดี จากแนวโน้มเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวจากการเปิดเมืองครึ่งปีหลัง การที่ธนาคารแห่งประเทศไทยน่าจะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายจนถึงปลายปี อีกทั้งสัญญาณนักลงทุนต่างชาติเริ่มกลับมาสนใจหุ้นไทย บลจ.เกียรตินาคินภัทร จึงเปิดเสนอขายกองทุนเปิดเคเคพี THAI QUALITY GROWTH EQUITY (KKP TQG) มุ่งลงทุนในหุ้นไทยเติบโตที่มีพื้นฐานแข็งแกร่ง โดยเสนอขายครั้งแรกระหว่างวันที่ 21-28 ก.พ. 2565 เพื่อเป็นทางเลือกรับสถานการณ์เศรษฐกิจ ด้วยมูลค่าขั้นต่ำในการซื้อเพียง 1,000 บาท

นายยุทธพล ลาละมูล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด เปิดเผยว่า "เศรษฐกิจไทยในปี 2565 นี้มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นกว่าปีก่อน โดยคาดว่าจะเติบโต 3.4% บนสมมุติฐานการทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศและการกลับมาเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ในไตรมาสสอง รวมถึงนโยบายทางการเงินที่ยังคงผ่อนคลายและการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะที่เกี่ยวเนื่องกับการบริโภคและการลงทุนภายในประเทศของรัฐบาล ปัจจัยเหล่านี้จะผลักดันให้ประมาณการกำไรสุทธิปี 2565 ของบริษัทจดทะเบียนไทยเติบโตในอัตรา 10.2% ซึ่งสูงกว่าของตลาดหุ้นโลกที่ 5.3% ในขณะที่ P/E ล่วงหน้า (Forward P/E) ของตลาดหุ้นไทยในปัจจุบันที่ 15.72 เท่า อยู่ในระดับใกล้เคียงกับของตลาดหุ้นโลกที่ 15.81 เท่า ทำให้ตลาดหุ้นไทยมีความน่าสนใจในการลงทุนเมื่อเทียบกับตลาดหุ้นโลก โดยตั้งแต่ต้นปี นักลงทุนต่างชาติได้กลับมาซื้อสุทธิในตลาดหุ้นไทยกว่า 6 หมื่นล้านบาทจากที่มีสถานะขายสุทธิตลอด 5 ปีที่ผ่านมา ด้วยเหตุนี้ บลจ.เกียรตินาคินภัทร จึงได้นำเสนอ กองทุน KKP TQG ซึ่งมุ่งเน้นการคัดเลือกหุ้นไทยที่มีปัจจัยพื้นฐานดี และมีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจที่ดี เพื่อเป็นทางเลือกแก่นักลงทุนที่มองหาโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวจากการลงทุนหุ้นในประเทศ" นายยุทธพล กล่าว

สำหรับกองทุน KKP TQG มุ่งลงทุนในหุ้นไทยเติบโตที่มีพื้นฐานแข็งแกร่ง และมีจุดเด่นอยู่ที่กระบวนการคัดเลือกหุ้นรายตัวที่เข้มข้นทั้งการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้หุ้นที่ประกอบไปด้วยความสามารถในการทำกำไรและศักยภาพในการเติบโต โดยเริ่มจากการคัดกรองหุ้นที่มีขนาดใหญ่ที่สุด 150 อันดับ

แรกตามมูลค่าตลาดในตลาดหลักทรัพย์ แล้วใช้ระบบการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงปริมาณที่มีเกณฑ์ชัดเจน อาทิ อัตราส่วนสภาพคล่องความสามารถในการทำกำไร และอัตราการเติบโต จากนั้นผู้จัดการกองทุนจะพิจารณาปัจจัยเชิงคุณภาพประกอบ อาทิ ศักยภาพการเติบโตในอนาคต ธรรมชาติของธุรกิจ เพื่อคัดเลือกหุ้นที่เหมาะสมสูงสุดประมาณ 15-25 ตัวโดยเฉลี่ยสำหรับการจัดพอร์ตเพื่อให้ได้โอกาสรับผลตอบแทนสูงสุดบนความเสี่ยงที่กำหนด อีกทั้งยังมีกระบวนการติดตามและทบทวนพอร์ตอย่างสม่ำเสมอ

ผู้ลงทุนที่สนใจสามารถขอรับหนังสือชี้ชวนและข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) โทร. 02 305 9559 หรือ ธนาคารเกียรตินาคินภัทรทุกสาขา หรือ <https://am.kkpfg.com> หรือผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนที่ได้รับการแต่งตั้ง

ข้อมูลกองทุน KKP TQG:

เปิดเสนอขายระหว่างวันที่ 21-28 ก.พ. 2565

เวลา 8.30-16.30 น.

มูลค่าขั้นต่ำในการซื้อ 1,000 บาท

ค่าธรรมเนียมการขาย: ยกเว้น

คำเตือน:

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

กองทุนอาจลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ดังนั้นจึงอาจมีความเสี่ยงมากกว่ากองทุนรวมอื่น

กองทุนอาจลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ บลจ.เกียรตินาคินภัทร ได้ตามอัตราส่วนที่กำหนด โดย บลจ.เกียรตินาคินภัทร จะจัดระบบงานที่ป้องกันธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันอาจเกิดจากนโยบายการลงทุนที่เปิดให้มีการลงทุนในกองทุนรวมภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทจัดการเดียวกัน

โปรดศึกษาคำเตือนที่สำคัญอื่นได้ในหนังสือชี้ชวนส่วนข้อมูลกองทุนรวม



อินไซด์ Business

**EXIM BANK สนับสนุนทุนการศึกษา
และเงินช่วยเหลือเด็กและเยาวชน
ผ่านมูลนิธิฟอร์เด็ก**



**'พุดชา' สร้างผลงานโดดเด่นบนโลกโซเชียล
คว้ารางวัลจากงาน Thailand Zocial Award 2022
สะท้อนความแข็งแกร่งผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม**



**ทีเอ็มบีธนชาต เปิดตัว
"ttb multi-currency account"
บัญชีสำหรับบริหารหลายสกุลเงินที่ดีที่สุด
สำหรับธุรกิจนำเข้าและส่งออก**



**"เงินติดล้อ" คว้ารางวัล
สุดยอดแบรนด์ยอดเยี่ยมทางโซเชียลมีเดีย**





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 24 ก.พ. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7,270.69	5.74	8,657.68	6.84	-1,386.99	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	10,188.71	8.05	10,693.88	8.45	-505.18	-
นักลงทุนต่างประเทศ	56,277.74	44.47	59,261.44	46.83	-2,983.70	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	52,820.64	41.74	47,944.78	37.88	4,875.86	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 24 ก.พ. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	104,343.51	6.72	141,591.14	9.12	-37,247.63	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	141,898.58	9.14	136,999.67	8.82	4,898.92	-
นักลงทุนต่างประเทศ	726,694.26	46.79	670,541.53	43.17	56,152.73	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	580,145.02	37.35	603,949.03	38.89	-23,804.01	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 24 ก.พ. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	231,083.79	6.99	293,514.60	8.88	-62,430.80	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	296,460.11	8.97	288,059.74	8.72	8,400.36	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,465,125.14	44.35	1,394,613.06	42.21	70,512.08	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,311,222.31	39.69	1,327,703.94	40.19	-16,481.63	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

SET

mai

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 24 ก.พ. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	25.76	0.28	48.95	0.53	-23.19	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	120.15	1.29	124.20	1.34	-4.05	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,107.35	11.91	1,126.91	12.12	-19.55	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	8,041.40	86.52	7,994.60	86.01	46.80	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 24 ก.พ. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	720.80	0.53	987.23	0.73	-266.42	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	631.23	0.46	627.39	0.46	3.84	-
นักลงทุนต่างประเทศ	16,579.47	12.21	17,889.55	13.18	-1,310.08	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	117,838.83	86.79	116,266.16	85.63	1,572.67	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 24 ก.พ. 2565

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2,643.84	0.97	3,117.39	1.14	-473.55	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	870.80	0.32	874.67	0.32	-3.87	-
นักลงทุนต่างประเทศ	37,086.90	13.60	38,522.05	14.13	-1,435.15	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	232,001.59	85.11	230,089.03	84.40	1,912.57	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาระดับหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 24/02/2565 17:17:06

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,662.72	-33.73	-1.99	1,690.50	1,656.62	39,613,164	126,557.78
SEI50	1,004.86	-16.82	-1.65	1,017.46	1,000.02	3,101,320	1,066.44
SET100	2,277.85	-41.81	-1.80	2,310.04	2,267.52	5,183,237	90,194.47
sSET	1,116.30	-33.58	-2.92	1,148.56	1,109.98	3,339,423	8,835.25
SETCLMV	1,011.06	-17.36	-1.69	1,026.29	1,005.67	2,109,239	49,740.57
SETHD	1,195.93	-17.33	-1.43	1,211.25	1,189.18	2,096,559	28,722.71
SETTHSI	1,058.23	-20.08	-1.86	1,073.14	1,053.78	4,128,429	75,254.46
SETWB	964.44	-17.72	-1.80	981.17	958.43	1,012,492	23,787.51
mai	618.23	-24.97	-3.88	641.31	612.53	4,552,605	9,294.66

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KBANK	8,226,784.65	163.00	-5.50 (-3.26%)
PTTEP	3,968,522.00	132.50	+4.50 (+3.52%)
BBL	3,689,661.25	139.50	-3.50 (-2.45%)
CPALL	3,265,523.73	65.75	-1.75 (-2.59%)
BDMS	3,100,685.55	23.80	+0.60 (+2.59%)
PTT	2,971,365.15	38.75	+0.25 (+0.65%)
BANPU	2,712,989.67	10.80	-0.30 (-2.70%)
SCB	2,631,245.90	125.50	-4.00 (-3.09%)
SCC	2,556,113.70	387.00	-6.00 (-1.53%)
AOT	2,429,343.95	62.75	-1.50 (-2.33%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
NUSA	112,006,400	1.35	+0.11 (+8.87%)
NVD	34,273,400	2.70	+0.12 (+4.65%)
IT	6,417,400	14.20	+0.60 (+4.41%)
UP	20,900	25.25	+1.05 (+4.34%)
ILINK	17,055,300	8.50	+0.35 (+4.29%)
STARK	156,942,200	4.48	+0.18 (+4.19%)
OHTL	400	332.00	+12.00 (+3.75%)
PTTEP	30,169,500	132.50	+4.50 (+3.52%)
BH	8,660,100	155.50	+5.00 (+3.32%)
NCH	37,963,600	1.78	+0.05 (+2.89%)

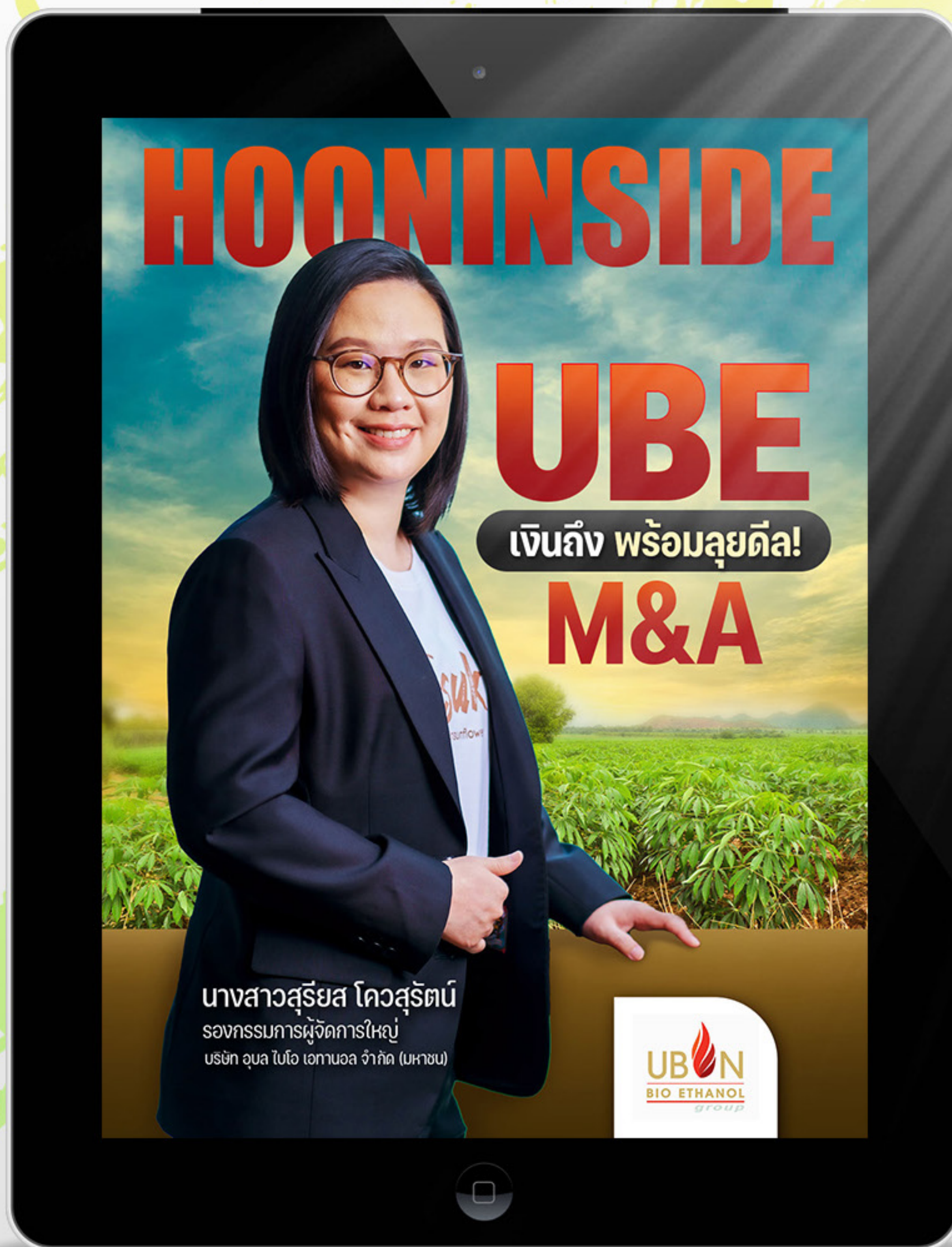
ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	1,155,624,000	0.03	- (-)
TTB	714,788,800	1.36	-0.03 (-2.16%)
TRUE	372,390,100	4.90	-0.10 (-2.00%)
SUPER	299,724,000	0.92	-0.01 (-1.08%)
SIRI	271,424,200	1.22	0.06 (+4.69%)
BANPU	252,866,100	10.80	-0.30 (-2.70%)
GJS	237,012,400	0.60	- (-)
BWG	211,772,700	0.91	-0.07 (-7.14%)
WHA	196,139,400	3.38	-0.10 (-2.87%)
IRPC	185,909,200	3.72	-0.08 (-2.11%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PPP	4,333,700	1.90	-0.38 (-16.67%)
SABUY	24,984,600	30.75	-4.00 (-11.51%)
WIN	13,931,600	1.40	-0.10 (-10.04%)
TRC <C>	159,620,200	0.33	-0.04 (-10.81%)
EVER	134,539,500	0.43	0.05 (+10.42%)
STECH	28,798,700	2.66	-0.30 (-10.14%)
TW7	117,168,300	0.09	-0.01 (-10.00%)
ROH	345,800	3.40	-0.36 (-9.57%)
KKC <C>	1,215,200	0.86	-0.09 (-9.47%)
FSS	5,365,700	5.40	-0.55 (-9.24%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE