

HOOININSIDE

สุรารักษ์ พิศุจน์บุรุษ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เองลีซิง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

ประวีรัตน์ เทวอักษร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วิลล่า คุณาลัย จำกัด (มหาชน)

โฮ เรน ฮวา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

รฟ

การดำรงอยู่ในตลาดหุ้น ลอยไม่ได้ นิ่งก็ไม่ได้
เฉลี่ยไม่ดี 3 บจ.ที่ แมกกาซีนหุ้นอินไซด์
รายเดือน ฉบับเดือนมกราคม 2565 นำเสนอก็ค้นกัน

บริษัท นายกล้วยหอมออนไลน์ จำกัด

เลขที่ 109 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง

เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 02-276-5976

E-mail : reporter@hooninside.com

www.hooninside.com

ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีระภพ
สาริต วรรณศิลป์
พัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

รองบรรณาธิการบริหาร

อนุภา ศิริรวง

นัทข้าว

สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน

กราฟฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวโฆ สออบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณบี

02-276-5976

087-511-1287

090-976-4370

E-mail : reporter@hooninside.com

EDITOR TALK

เดินหน้า

ปีเสือ ปี 2565 เราคงต้องเดินไปข้างหน้า เดินหน้าอย่างมีสติ มีความระมัดระวัง ความแน่นอน คือ ความไม่แน่นอน ตลาดหุ้นไทย หลายสำนัก ประเมินดัชนีตลาด เกือบ 1,800 จุดในปีหรือ บวกลบ 1,800 จุด เศรษฐกิจปีนี้ น่าจะขยายตัวดีกว่า ปี 2564 แม้การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน เกิดขึ้นในประเทศ แต่ตัวเลขที่โชว์หลังปีใหม่ ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างน่าตกใจ ขณะที่การเร่งฉีดวัคซีนในประเทศ ยังคงดำเนินต่อไป จากเข็ม 2 สู่เข็ม 3 บางคนอาจเข็ม 4 ไปแล้ว

ตั้งแต่ต้นปี 2565 นักลงทุนต่างชาติ กลับมาทยอยซื้ออย่างต่อเนื่อง หลังจากหลายปีที่ผ่านมา เทขายหุ้นออกมามหาศาล ขณะที่รูปแบบการเล่น การเทรด ยุคนี้ เปลี่ยนจาก อดีตมากมาย ซึ่งไม่มีใคร ต้องการถือครองหุ้นระยะยาว 5 ปี 10 ปีแล้ว นักลงทุน เล่น หั่นสั้นถึงสั้นที่สุด ด้วยได้รับบทเรียนมากมาย หรือ แม้แต่สถาบันในประเทศ ก็ได้ ถ้าวัดผลตอบแทนได้ตามเป้าหมาย ก็เคลียร์พอร์ต แล้ว เริ่มใหม่

เมื่อเริ่มต้นปี 65 นักลงทุน ได้เก็บเกี่ยวกำไร ถือเป็นนิมิตรหมายที่ดีทีมงานหุ้นอินไซด์ ขอให้ผู้อ่าน นักลงทุนทุกคน ประสบความสำเร็จในการลงทุนเดือนมกราคม 2565 และตลอดไปครับ

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
บรรณาธิการบริหาร

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



สุรารักษ์ พิลิขันธ์บุรุษย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เองลิซซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

ประวีรรัตน์ เทวอักษร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วิลล่า คุนาลัย จำกัด (มหาชน)

โฮ เรน ฮวา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

รท

การดำรงอยู่ในตลาดหุ้น ถอยไม่ได้ นิ่งก็ไม่ได้
เฉลี่ยไม่ดี 3 บจ.ที่ แมกกาซีนหุ้นอินไซด์
รายเดือน ฉบับเดือนมกราคม 2565 นำเสนอก็คงเช่นกัน

บริษัท วิลล่า คุนาลัย จำกัด (มหาชน)
KUN

เยี่ยมแผนปี 65 เน้นสร้างแบรนด์ - ศึกษา
โทเคนดิจิทัล - มุ่งสู่ธุรกิจใหม่ พร้อม
ชู “คุนาลัย นาวาร้า” เป็น Flagship
แห่งใหม่ โชนบางขุนเทียน เชื้อปีแรกมี
ยอดโอน 100 ล้านบาท พร้อมต่อยอด
ศักยภาพความแข็งแกร่งในการพัฒนา
ธุรกิจ ระบุปัจจุบันมีที่ดินที่รอการพัฒนา
มูลค่ารวม 10,000 ล้านบาท สำหรับ
รองรับการเติบโตใน 5-7 ปีข้างหน้า

บริษัท เองลิซซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
HENG

ประเมินดีมานด์ความต้องการสินเชื่อปี
2565 ขยายตัวต่อเนื่อง, เป้าการขยาย
พอร์ตสินเชื่อบริษัทเติบโตเฉลี่ยปีละ 30%
จาก ณ สิ้นปี 2564 ที่คาดว่าจะประมาณ
การณ์พอร์ตรวมกว่า 8,800 ล้านบาท

บมจ. ไทยวา **TWPC**

ตั้งกองทุน “ไทยวาเวนเจอร์” ขยายการ
ลงทุนสู่ธุรกิจสตาร์ทอัพหรือธุรกิจที่มี
ศักยภาพในการเติบโตสูง และสามารถ
ช่วยเสริมการเติบโตของธุรกิจหลักได้ ตั้ง
เป้าสัดส่วนรายได้จากไทยวาเวนเจอร์ 2
หลักภายใน 3-5 ปี

HOOONINSIDE



คุณาลัย.
นาวาร้า

Flagship
แห่งใหม่

ZONE
บางขุนเทียน



ประวีรัตน์ เทวอักษร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท วิลล่า คุณาลัย จำกัด (มหาชน) หรือ KUN

KUNALAI

คุณาลัย สร้างพื้นที่ สร้างความสุข

คุณาลัย นาวาร่า

Flagship แห่งใหม่

โซนบางขุนเทียน

KUNALAI
คุณาลัย สร้างพื้นที่ สร้างความสุข



นางประวีรรัตน์ เทวอักษร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท วิลล่า คุณาลัย จำกัด (มหาชน) หรือ KUN

“KUN” เสริมพ่วงดีส่งท้ายปี รายได้รวมจ่อทะลุเป้าล้านละ
1,000 ล้านบาท ทุบสถิติเป็นประวัติการณ์ หลัง 11 เดือน ส่งมอบ
บ้านแล้วกว่า 900 ล้านบาท ขณะเดือน ธ.ค.นี้ มี Backlog จ่อโอน
อีกประมาณ 100 ล้านบาท แยมแผนปี 65 เน้นสร้างแบรนด์ -
ศึกษาโทเคนดิจิทัล - มุ่งสู่ธุรกิจใหม่ พร้อมชู “คุณาลัย
นาวาร่า” เป็น Flagship แห่งใหม่ โซนบางขุนเทียน เชื้อปีแรกมี
ยอดโอน 100 ล้านบาท พร้อมตอกย้ำศักยภาพความแข็งแกร่ง
ในการพัฒนาธุรกิจ ระบุปัจจุบันมีที่ดินที่รอการพัฒนามูลค่ารวม
10,000 ล้านบาท สำหรับรองรับการเติบโตใน 5-7 ปีข้างหน้า

เปิดเผยว่า ทิศทางการดำเนินงานในปี 2564
มีอัตราการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วง
เดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา บริษัทฯ มียอดโอน
กรรมสิทธิ์แล้วกว่า 900 ล้านบาท และมียอด
ขายรอโอน (Backlog) ในมือขณะนี้มูลค่ารวม
ประมาณ 280 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้ใน
ช่วงเดือนธันวาคมนี้ **ประมาณ 100 ล้านบาท**
ส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ไตรมาส 1/2565
ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่ารายได้รวมในปี 2564
มีแนวโน้มแตะระดับ 1,000 ล้านบาท

ซึ่งเกินเป้าหมายที่วางไว้ และถือว่าเป็นการ
เติบโตทำสถิติสูงสุดใหม่ (New High)
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายรักษาอัตรา
กำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ให้อยู่ใน
ระดับ 10% โดยการมุ่งดูแลและบริหารจัดการ
ค่าใช้จ่ายและต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
โดยในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา บริษัทฯ
มีอัตรากำไรสุทธิที่ 15.7%

ขณะที่ยอดขาย (Presale) บริษัทฯ มั่นใจ
ว่าสามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ระดับ
1,500 ล้านบาท โดยจะเห็นได้จากช่วง 11 เดือน
ที่ผ่านมา (มกราคม - พฤศจิกายน 2564)
บริษัทฯ มียอดขายสะสมแล้ว ประมาณ 1,370
ล้านบาท ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเหลืออีกเพียง 130
ล้านบาท ก็จะได้ตามเป้าที่วางไว้

ดังนั้นในช่วงโค้งสุดท้าย (เดือนธันวาคม)
บริษัทฯ วางกลยุทธ์โดยเน้นระบายบ้านพร้อม
อยู่ที่หุดดาวัน ด้วยการจัดโปรโมชั่นช่วย
เหลือค่าใช้จ่ายต่างๆ ในวันโอนกรรมสิทธิ์ และ
โปรโมชั่นพิเศษอื่นๆ ในแต่ละโครงการ เช่น
“ผ่อนบ้านล้านละพัน” เพื่อเป็นการกระตุ้น
การตัดสินใจซื้อในช่วงปลายปี ก่อนจะมีการ
ปรับราคาบ้านทั้งพอร์ตในปี 2565 เพื่อให้
สอดคล้องกับต้นทุนค่าก่อสร้างที่ปรับเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.วิลล่า คุณาลัย ยังได้กล่าวถึงภาพรวม
ธุรกิจในปี 2565 ว่า บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมาย
อัตราการเติบโตรายได้รวมในปี 2565 เพิ่ม
ขึ้น 15-20% จากปี 2564 พร้อมทั้งนี้ ยัง
มองว่าปีหน้าจะเป็นปีแห่งการเก็บเกี่ยวผล
กำไรของ KUN อย่างชัดเจน หลังจากที่ได้
ลงทุนมาต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา

“แผนงานในปี 2565 KUN
จะมุ่งเติบโตทางด้านตัวเลข
รายได้ แตะระดับ 1,000 ล้านบาท
และตอกย้ำศักยภาพการสร้าง
แบรนด์ให้มีความแข็งแกร่งมาก
ยิ่งขึ้น นอกจากนี้มีแผนศึกษา
การใช้เครื่องมือทางการเงินที่
ทันสมัย ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ อยู่
ระหว่างการศึกษาโทเคนดิจิทัล
(Digital Token) รวมถึงแผนการ
นำนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่ง
แวดล้อมมาใช้ และการมุ่งสู่ธุรกิจ
ใหม่ๆ เพื่อต่อยอดการเติบโตที่
ยั่งยืนในอนาคต ”

นอกจากนี้ ยังกล่าวยอมรับว่า จากสถานการณ์โควิด-19 ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ มีการปรับ
กลยุทธ์การตลาด รวมถึงการออกแบบดีไซน์บ้าน เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้น
บริษัทฯ มองว่า ตลาดอสังหาริมทรัพย์ประเภทแนวราบในปี 2565 จะมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้ KUN จึง
มุ่งรักษากลุ่มลูกค้าเดิม พร้อมทั้งปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละทำเล

KUNALAI

คุณาลัย สร้างพื้นที่ สร้างความสุข

ทั้งนี้ สำหรับโซนทำเลบางบัวทอง บริษัทฯ มุ่งเน้นรักษา
แชมป์การเป็นเจ้าตลาด โดยการซื้อที่ดินเตรียมรองรับการ
พัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง **ซึ่งปัจจุบันมีที่ดินเปล่าสำหรับ
รองรับการพัฒนาไว้แล้วกว่า 100 ไร่ และสร้างพื้นที่ให้เกิด
ประโยชน์สูงสุด** ขณะที่ทำเลโครงการที่จะเชิงเทรา เป็นอีก
หนึ่งทำเลที่ยังคงมีแนวโน้มการเติบโตได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

โดยบริษัทฯ ได้วางยุทธศาสตร์การสร้างเมืองใหม่ ในทำเลดัง
กล่าวให้เหมือนบางบัวทอง ทั้งนี้เพื่อรองรับการเติบโตที่จะเกิด
ขึ้นในอนาคต เพื่อสอดคล้องกับการยกระดับเขตพัฒนาพิเศษ
ภาคตะวันออก (EEC) จ.ฉะเชิงเทรา สู่การเป็นเมืองที่อยู่อาศัย
อัจฉริยะ (Smart City)

ส่วนของโครงการในทิศที่ 3 (ทิศใต้) โซนพระราม 2
- บางขุนเทียน ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนประมาณ
3,000 ล้านบาท ภายใต้ชื่อโครงการ “คุณาลัย นาวาร้า”
นั้น จะเป็นอีก 1 **แวนชีป (Flagship)** ที่เป็นทำเลทองอีกหนึ่ง
เรือธงของ KUN โดยเราจะยกโมเดลยุทธศาสตร์การสร้างเมือง
บนพื้นที่ดังกล่าวให้เหมือนแฟลกชิป แแห่งแรกคือบางบัวทอง
โดยโครงการดังกล่าวจะเริ่มดำเนินการพัฒนาโครงการ ได้
ตั้งแต่ต้นปี 2565 และคาดว่าจะเปิดขายได้ภายในไตรมาส
3/2565

พร้อมทั้งมองว่าทำเลโซนนี้ จะเป็น Blue Ocean ที่ยังคงมี
ศักยภาพความต้องการที่อยู่อาศัยในโซนนี้อยู่ ดังนั้นมองว่าจึง
เป็นโอกาสทางธุรกิจที่ KUN จะเข้าไปพัฒนาโครงการในทำเลดัง
กล่าว โดยในปี 2565 บริษัทฯ **ตั้งยอดโอนสำหรับโครงการนี้
ไว้ประมาณ 100 ล้านบาท**

อย่างไรก็ตาม จากแผนกลยุทธ์ดังกล่าวจะเห็นได้ว่า บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อม
**เพื่อรองรับการเติบโต ด้วยการเตรียมโครงการไว้รองรับการขายในอนาคต โดยล่าสุดบริษัทฯ จะมี
โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา รวมถึงที่ดินเตรียมพัฒนา และที่ดินเปล่าที่บริษัทฯ ได้วางเงิน
จำไว้แล้ว รวมมูลค่าเกือบ 10,000 ล้านบาท** ซึ่งมูลค่าดังกล่าวจะสามารถรองรับการเติบโตใน
อนาคตได้ภายในระยะเวลา 5-7 ปีข้างหน้า



HOONINSIDE

สุรารักษ์
พิสิฐบัณฑิต

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เวงสิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

ปี 65 เราปรับพอร์ตสินเชื่อ
เร่งการขยายตัวสินเชื่อ
จํานําทะเบียนรถเพื่อสร้างโอกาส
การเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม
ให้แก่ลูกค้า และยังให้อัตราผล
ตอบแทนจากการปล่อยสินเชื่อ
อยู่ในเกณฑ์ที่ดีและมีหนี้ NPL
ในระดับต่ำ



ปี 65
HENG

คำราม

โตเฉลี่ย 30%



ปีเสือ HENG คำราม โตเฉลี่ย 30%

ปี 65 เราปรับพอร์ตสินเชื่อ เร่งการขยายตัวสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมให้แก่ลูกค้า และยังให้อัตราผลตอบแทนจากการปล่อยสินเชื่ออยู่ในเกณฑ์ที่ดีและมีหนี้ NPL ในระดับต่ำ

นางสุรารทิพย์ พิสิฐบัณฑิตุรย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฮงลิซซิง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ HENG

ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อรายใหญ่ในภาคเหนือภายใต้แบรนด์ 'เฮงลิซซิง' เปิดเผยว่า ภาพรวมความต้องการสินเชื่อในปี 2565 มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง หลังภาครัฐคลายล็อกดาวน์ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาเดินหน้าได้อีกครั้ง ประชาชนมีความต้องการสินเชื่อเพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนประกอบอาชีพ จึงเป็นโอกาส 'เฮงลิซซิง' นำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่มีความหลากหลายเพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมภายใต้แนวคิด 'ใคร ๆ ก็กู้ได้' ที่ช่วยสนับสนุนเป้าหมายขยายพอร์ตสินเชื่อรวมเติบโตเฉลี่ยปีละ 30% จาก ณ สิ้นปี 2564 ที่คาดว่าจะประมาณการณ์พอร์ตรวมกว่า 8,800 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนปรับพอร์ตสินเชื่อที่มีหลักทรัพย์หลักประกัน โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์สินเชื่อภายใต้การกำกับที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน (สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ) รองรับลูกค้าที่ต้องการเงินทุนเพื่อนำไปประกอบอาชีพในช่วงเศรษฐกิจฟื้นตัว โดยนำจุดแข็งด้านเครือข่ายพันธมิตรที่ครอบคลุมกว่า 5,100 แห่งทั่วประเทศ

รวมถึงเครือข่ายสาขาที่เพิ่มขึ้น ณ สิ้นปีนี้คาดว่าจะมี 529 สาขา เพิ่มขึ้นกว่าแผนเดิมที่วางไว้ 40 สาขา และในปี 2565 ยังเตรียมขยายสาขาใหม่อีกมากกว่า 100 สาขา เน้นทำเลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออก เพื่อเพิ่มโอกาสนำเสนอผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และผลักดันสัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยจากผลิตภัณฑ์ประเภทสินเชื่อจำนำทะเบียนรถเพิ่มเป็น 50-55% จากปัจจุบันมีสัดส่วน 32% โดยยังคงยึดหลักเกณฑ์การพิจารณาปล่อยสินเชื่อเป็นไปอย่างรัดกุม คำนึงถึงวงเงินสินเชื่อที่ลูกค้าต้องการ ความสามารถชำระค่างวดของลูกค้า อัตราดอกเบี้ย ช่วงระยะเวลาผ่อนชำระ หลักทรัพย์ที่นำมาค้ำประกัน เพื่อคงคุณภาพพอร์ตสินเชื่อโดยรวมให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี

"ปี 65 เราปรับพอร์ตสินเชื่อ เร่งการขยายตัวสินเชื่อจำนำทะเบียนรถเพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมให้แก่ลูกค้า และยังให้อัตราผลตอบแทนจากการปล่อยสินเชื่ออยู่ในเกณฑ์ที่ดีและมีหนี้ NPL ในระดับต่ำ เพื่อรับกับโอกาสของตลาดที่มีศักยภาพเติบโตสูงและจะขับเคลื่อนพอร์ตสินเชื่อ

โดยรวมที่เราตั้งเป้าเติบโต 30% ได้ตามแผน รวมถึงยังสร้างผลตอบแทนที่ดีเพื่อรับกับโอกาสการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มดีขึ้น" นางสุรารทิพย์ กล่าว

HOONINSIDE

TWPC

ลุย! สตาร์ท
ออฟ



นาย โฮ เรน ฮวา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

TWPC

THAI WAH
PUBLIC COMPANY LIMITED

ลุย! สตาร์ทอัพ

นาย โฮ เรน ฮวา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) (TWPC)

ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง
และผู้นำตลาด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์วันเส้นและเส้น
ก๋วยเตี๋ยว เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนไทย
วาเวนเจอร์ แคปิตอล (VC)

บมจ. ไทยวา (TWPC) ตั้งกองทุน
“ไทยวาเวนเจอร์” ขยายการลงทุนสู่ธุรกิจสตาร์ท
อัพหรือธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และ
สามารถช่วยเสริมการเติบโตของธุรกิจหลักได้ ซึ่ง
ครอบคลุมทั้งหมด 4 ด้าน อาทิ นวัตกรรมด้านฟาร์ม
และเทคโนโลยีการเกษตร - การวิเคราะห์ข้อมูลตลอด
ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจในรูปแบบ B2B - พลาสติก
ชีวภาพและการรีไซเคิลของเสียจากการผลิต

รวมถึงส่วนผสมในอาหารและเทคโนโลยีการ
แปรรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจให้
เติบโต ผ่านความก้าวหน้าของนวัตกรรมเทคโนโลยี
ด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชั้นนำใน
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เตรียมพร้อมรับมือกับการ
เปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในอนาคต “โฮ เรน ฮวา” ตั้ง
เป้าสัดส่วนรายได้จากไทยวาเวนเจอร์ 2 หลักภายใน
3-5 ปี มั่นใจหนุนการเติบโตกลุ่มธุรกิจให้มีความ
ยั่งยืนอย่างแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

ซึ่งมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100 ล้านบาทเพื่อลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพหรือธุรกิจ
ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และช่วยเสริมการเติบโตของธุรกิจหลักได้ ครอบคลุม
ทั้ง 4 ด้านที่เกี่ยวข้องได้แก่ นวัตกรรมด้านฟาร์มและเทคโนโลยีการเกษตร, การ
วิเคราะห์ข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจในรูปแบบ B2B, พลาสติกชีวภาพและ
การรีไซเคิลของเสียจากการผลิต, และส่วนผสมในอาหารและเทคโนโลยีการแปรรูปแบบ
ใหม่ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาของนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมเกษตร
และอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีศักยภาพ
ให้กับธุรกิจในเครือของบริษัทฯ ให้มีความแข็งแกร่งมากกว่าที่เป็นอยู่



TWPC

ตั้งเป้าหมาย ปี 65 เติบโต ไม่ต่ำกว่า 10%



นางสาว
**อรอนงค์
วิชชชาญ**

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) TWPC

เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดว่าผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2564 จะมีการเติบโตที่ต่อเนื่องเนื่องจากไตรมาส 3/64 และคาดว่าจะดีกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากราคามันสำปะหลังที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง และยังคงมีดีมานด์เติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมทั้งมั่นใจว่าผลการดำเนินงานปี 2564

จะมีการเติบโตสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ 10% และคาดว่าจะสิ้นปี จะมี EBITDA อยู่ในระดับใกล้เคียง 1,000 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 7,181.77 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 21.35 ล้านบาท โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 6,691.01 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 275 ล้านบาท



สำหรับปัจจัยที่ทำให้ภาพรวมผลงานของปีนี้ยังคงแข็งแกร่งนั้น นอกจากจะมาจากราคามันสำปะหลังที่อยู่ในระดับสูงแล้ว ยังรวมไปถึงดีมานด์ความต้องการสินค้าที่ยังคงแข็งแกร่งมีออเดอร์เข้ามาต่อเนื่อง ประกอบกับในช่วงวิกฤตน้ำท่วมที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับผลกระทบแต่อย่างใด เนื่องจากพื้นที่ที่เป็นโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทนั้น ไม่เผชิญกับปัญหาดังกล่าว ทำให้สามารถมีกำลังการผลิตและกระบวนการผลิตได้ตามปกติ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายผลการดำเนินงานในปี 2565 คาดว่า จะมีรายได้รวมเติบโตไม่น้อยกว่า 10% และคาดว่าปริมาณการขายแป้งมันสำปะหลังจะอยู่ที่ไม่ต่ำกว่า 300,000 ตันต่อปี โดยคาดว่าราคามันสำปะหลังส่งออกในปีหน้า

**จะเฉลี่ยอยู่ที่ระดับสูงใกล้เคียงกับ
ปัจจุบันที่อยู่ที่ระดับ 475-480
ดอลลาร์/ตัน**

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ คาดว่า จะสามารถเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ โรงงานไบโอพลาสติก เฟส 1 ขนาดกำลังการผลิต 3,000 ตันต่อปี ในช่วงไตรมาส 1/2565 เป็นต้นไป โดยผลิตภัณฑ์หลักๆ ได้แก่ TPS Bio Polymer และ TPS Compound

**ทำให้คาดว่าจะมีการรับรู้รายได้จากยอดขายดังกล่าวเข้ามาเพิ่มเติมในปี 2565 โดยปัจจุบัน
บริษัทฯ มีการทำการตลาดและหากลุ่มลูกค้าเป้าหมายรองรับคำสั่งซื้อที่จะเกิดขึ้นแล้ว และเมื่อมีการ COD ในเฟสแรกแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการลงทุนสร้างเฟส 2 ต่อทันที**



THAI WAH
PUBLIC COMPANY LIMITED

สำหรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานในปี 2565 **บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนราว 300-350 ล้านบาท** เพื่อใช้สำหรับทั้งการซ่อมบำรุงและปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร การติดตั้งโซลาร์รูฟต่างๆ เพื่อประหยัดต้นทุนพลังงาน รวมถึงสร้างโรงงานไบโอพลาสติกเฟส 2 และการขยายกำลังการผลิตในสายการผลิตธุรกิจแป้งมันสำปะหลังมูลค่าเพิ่ม (HVA) ธุรกิจอาหารในเวียดนาม และ เส้นก๋วยเตี๋ยว เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนลงทุนระยะยาว 3 ปี (2565-67) **ไว้จำนวนรวม 1,000 ล้านบาท** แบ่งเป็นการมุ่งพัฒนาศักยภาพทางการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไบโอพลาสติก **"ROSECO" ใช้เงินลงทุนราว 500 ล้านบาท** และการลงทุนภายใต้ THAI WAH VENTURES (บริษัทย่อย) ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 500 ล้านบาท เพื่อใช้ลงทุนในบริษัทที่เป็น Start-up ที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิมของ TWPC โดยวางแผนที่จะเข้าไปเจรจาลงทุนประมาณ 8-10 บริษัท หรือประมาณ 2-3 บริษัทต่อปี



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



MTC ปี 65

ตั้งเป้าสู่ธุรกิจ 1 แสนลบ.

บิ๊กบอส MTC "ชูชาติ เพ็ชรอำไพ" เปิดวิสัยทัศน์ก้าวสู่ธุรกิจ 100,000 ล้านบาท ภายในปี 65 พร้อมลุยปล่อยกู้สินเชื่อทะเบียนรถ-นาโนไฟแนนซ์-สินเชื่อส่วนบุคคลและสินเชื่อที่ดิน พร้อมโปรดักส์ใหม่สินเชื่อเงินผ่อนครบวงจร "ซื้อก่อน ผ่อนทีหลัง" ตอกย้ำความเป็นเบอร์หนึ่งธุรกิจ Non-Bank ของเมืองไทย นักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศมั่นใจถือหุ้นลงทุนยาว วางเป้าภายในปี 69 ธุรกิจโตติดปีก ยอดปล่อยกู้ทะลุ 200,000 ล้านบาท คุมเอ็นพีแอลไม่เกิน 2% ต่อปี

นายชูชาติ เพ็ชรอำไพ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (MTC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหาร เรื่องการวางแผนธุรกิจในปี 2565 โดยเริ่มจากภาพรวมย้อนหลังเมื่อ 8 ปี ก่อนเข้าจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์ จากยอดสินเชื่อคงค้าง จำนวน 7,447 ล้านบาท ปัจจุบัน 90,000 ล้านบาท , กำไร 544 ล้านบาท ปัจจุบันยอด (ประมาณการ) 5,000 ล้านบาท , จำนวนสาขา 506 สาขา ปัจจุบัน 5,800 สาขา , จำนวนพนักงาน 1,690 คน ปัจจุบัน 11,400 คน หรือคิดเป็นยอดเติบโตเฉลี่ย 1,000% ภายใน 8 ปี หรือเท่ากับเติบโต 125% ต่อปี จนปัจจุบันบริษัทฯ ได้เป็นผู้นำอันดับหนึ่งในธุรกิจ Non-Bank โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาด 45% ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ใช้เวลา 8 ปีจนก้าวข้ามมาเป็นผู้นำอันดับ 1 อย่างชัดเจนในอุตสาหกรรมนี้

สำหรับความยั่งยืนขององค์กรดูได้จากผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 อันดับแรก นอกจาก **"กลุ่มเพ็ชรอำไพ"** แล้ว ผู้ถือหุ้นใหญ่จะเป็นกองทุนทั้งต่างประเทศและกองทุนภายในประเทศที่ให้ความสนใจมาถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวนมาก โดยมีกองทุนต่างชาติมาถือหุ้นประมาณ 15%, กองทุนไทยถืออยู่ 10% ที่เหลือเป็นนักลงทุนรายย่อยประมาณ 8% แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของกองทุนทั้งไทยและต่างประเทศให้ความสนใจลงทุนใน

หุ้นของบริษัทเป็นจำนวนมาก ลงทุนเป็นระยะเวลานานและมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นตลอดทุกปี

ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานในอนาคต นอกจากธุรกิจหลักของ บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ที่เน้นเรื่องสินเชื่อทะเบียนรถ, สินเชื่อนาโนไฟแนนซ์ ,สินเชื่อส่วนบุคคลและสินเชื่อที่ดิน แล้ว ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เร่งทำการตลาดเพิ่มอีก 2 ธุรกิจ คือ บริษัท เมืองไทย ลิซซิง จำกัด ที่ให้บริการเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ใหม่ ซึ่งมีแนวโน้มยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นตามลำดับ โดยคาดหวังว่าในปี 2565 จะมียอดสินเชื่อประมาณ 6,000 ล้านบาท และ บริษัท เมืองไทย เพย์ เลเทอร์ จำกัด ที่ให้บริการซื้อก่อน ผ่อนทีหลัง กับกลุ่มลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่มาเพิ่มเติม โดยการเสนอสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ,คอมพิวเตอร์ , เครื่องใช้และของใช้ในบ้าน ตามนโยบาย ซื้อก่อน ผ่อนทีหลัง ซึ่งทั้ง 2 บริษัท ถือหุ้นโดย เมืองไทย แคปปิตอล เกือบ 100%

สำหรับแผนงานในปี 2565 บริษัทฯ ตั้งเป้าเติบโตสู่ธุรกิจ 100,000 ล้านบาท โดยมีธุรกิจหลักคือ เมืองไทย แคปปิตอล และธุรกิจที่ดั่งขึ้นใหม่คือ เมืองไทย ลิซซิง และเมืองไทย เพย์ เลเทอร์ เป็นธุรกิจที่จะเข้ามาสนับสนุนการทำธุรกิจในอนาคต โดยมีการวางแผนการทำตลาดทั้งลูกค้าเดิมที่มีประวัติการชำระหนี้ดีและ

การเข้าหาลูกค้าใหม่ที่มีความต้องการใช้บริการผ่านการดำเนินงานของสาขาที่มีบริการมากกว่า 5,800 สาขา กระจายอยู่ทั่วประเทศ รวมถึงการเปิดสาขาใหม่กว่า 600 สาขาต่อปี

ประธานกรรมการบริหาร MTC กล่าวอีกว่า บริษัทฯวางแผนการเติบโตในอีก 4 ปี ข้างหน้าคือปี 2569 เพื่อก้าวสู่ธุรกิจปล่อยสินเชื่อได้ถึง 200,000 ล้านบาท ซึ่งการจะก้าวสู่เป้าหมายดังกล่าวนี้ บริษัทฯจะต้องเน้นในเรื่องบริษัทต้องเติบโต 20-25% ต่อปี ตลอด 4 ปี รวมทั้งควบคุมหนี้เสียไม่เกิน 2% และลดดอกเบี้ยต่ำ รวมทั้งเงื่อนไขในการบริการไม่เอาเปรียบลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โดยให้พนักงานรับผิดชอบการปล่อยสินเชื่อให้มากขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพของสาขา โดยการเปิดสาขา เน้นจุดที่มีชุมชน และมีลูกค้ามาใช้บริการจำนวนมากเพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้าและลดข้อร้องเรียน

"แผนงานดังกล่าว จะเริ่มต้นในเดือนมกราคม 2565 และวัดผลงานทุกไตรมาส ซึ่งที่ประชุมผู้บริหารมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถก้าวสู่ธุรกิจ 100,000 ล้าน ได้อย่างแน่นอนรวมทั้งสามารถดำรงความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งและรักษาการเติบโต 30% ได้อย่างแน่นอน"นายชูชาติ กล่าวในที่สุด



PSG คิวางานก่อสร้างโครงการ

XPPLExpansion Phase 1 มูลค่า 8.89 พันลว.

นายเดวิด แวน ดาว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) PSG เปิดเผยว่า บริษัทฯได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะ การประมูลงานก่อสร้างโครงการ XPPLExpansion Phase 1 ของ Xekong Power Plant Company Limited มูลค่าโครงการ USD 263,955,452.33 (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) หรือเทียบเท่ากับประมาณ 8,895,298,743.52 บาท (โดยอ้างอิง อัตราแลกเปลี่ยนในวันที่ปัจจุบัน)

เพื่อรับสิทธิในการดำเนินงานก่อสร้าง (Turnkey Construction) เพื่อรองรับการขยาย กำลังการผลิตถ่านหิน จากขนาดประมาณ 2.94 ล้านตันต่อปี เป็นขนาด 15 ล้านตันต่อปี ที่จังหวัด เซกอง ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ("โครงการ")

ซึ่งโครงการดังกล่าวมีระยะเวลาดำเนินงานประมาณ 32 เดือน โดย บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจา เพื่อเข้าลงนามในสัญญาก่อสร้างที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาที่เหมาะสมกับ Xekong Power Plant Company Limited

ทั้งนี้ การเข้าลงนามในสัญญาก่อสร้างดังกล่าวเป็นการเข้าทำธุรกรรมกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตาม พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ") และเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ . 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการเข้าทำ

รายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียน

ในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546

("ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน") อย่างไรก็ตาม การเข้าลงนามในสัญญาก่อสร้างเป็นรายการที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัท

และรายการดังกล่าวมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป (arms-length basis) ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการสำหรับการเข้าทำรายการดังกล่าวไว้แล้วจึงได้รับ การยกเว้นการปฏิบัติตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามมาตรา 89/12 (1) แห่งพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ



TQM คาดผลงานปี 64 ทุบสถิติ All - Time High

**ใช้โควิดไม่กระทบธุรกิจนายหน้าฯ เหตุไม่ต้อง
เสี่ยงยอดเคลมประกัน**

บมจ. ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น
เผยแนวโน้มพื้นฐานยังเติบโตดี
ย้ำประกันโควิด-19 โดยเฉพาะ
กรณีเจอ จ่าย จบ ไม่มีผลกระทบ
เพราะ TQM เป็นธุรกิจนายหน้า
ประกันภัยไม่ต้องแบกรับความ
เสี่ยงการจ่ายค่าสินไหม แต่ทำ
หน้าที่เป็นคนกลางประสานงานให้
ความช่วยเหลือดูแลลูกค้า ขณะที่
สถานการณ์ระบาดของโอไมครอน
ส่งผลให้ผู้บริโภคตื่นตัวซื้อประกัน
สุขภาพผ่านออนไลน์มากขึ้น คาด
จะเข้ามาแทนประกันโควิดได้ใน
บางส่วน

แย้มผลงานไตรมาส 4/2564 ซึ่งเป็น High Season มีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และผลประกอบการปี 2564 ดีเกินคาด อาจทำ All - Time High เตรียมแผนการเติบโตในปี 2565 รุกการลงทุนในธุรกิจ โดยเฉพาะส่วนธุรกิจรับประกันภัยต่อ ตอกย้ำการเป็นผู้นำในธุรกิจนายหน้าประกันภัยอย่างครบวงจรที่สุด เผยยังคงจ่ายปันผลในสัดส่วนที่สูงและจ่ายได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมได้ฤกษ์ดี 13 มกราคม 2565 เทรดหุ้นพาร์ใหม่ 0.50 บาท เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของหุ้น TQM ในตลาด

ดร.อัญชลิน พรธนะนิภา ประธานบริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น

จำกัด (มหาชน) หรือ TQM เปิดเผยว่า แนวโน้มพื้นฐานของ TQM ยังคงเติบโตได้ดี ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 กับการระบาดใหม่ของไวรัสกลายพันธุ์ โอไมครอน กลับยิ่งทำให้ผู้บริโภคตระหนักถึงการป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพ และมีส่วนผลักดันให้เปลี่ยนพฤติกรรมมาซื้อประกันผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ด้านยอดขายประกันรถยนต์ก็ยังคงเติบโตได้ดี

เนื่องจากผู้บริโภคมองว่ายังเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็น ทั้งนี้ ปัจจัยที่กดดันราคาหุ้นในปัจจุบันเป็นเพียงสภาวะโดยรวมของกลุ่มธุรกิจประกันภัยที่ได้รับผลกระทบ ในกรณีประกันโควิด-19 แบบเจอ จ่าย จบแต่ในส่วนของบริษัท TQM นั้น ไม่มีผลกระทบ เนื่องจากเป็นนายหน้าประกันภัยที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางระหว่างลูกค้ากับบริษัทประกัน จึงไม่ได้รับความเสี่ยงด้านการจ่ายค่าสินไหม

อย่างไรก็ตาม TQM ยังคงมีศักยภาพที่แข็งแกร่ง เห็นได้จากผลงานใน 3 ไตรมาสแรกของปีที่ผ่านมาที่ทำได้ถึง 95% ของปี 2563 และสำหรับผลงานในไตรมาส 4 ที่เป็น High Season นั้น ยังคงเติบโตได้ดี ต่อเนื่องจากไตรมาส 3

มั่นใจผลประกอบการปี 2564 จะสามารถทำ All - Time High และคาดว่าจะปิดยอดเบี้ยประกันได้สูงถึง 17,500 ล้านบาท และยังทำ Net Profit Margin ไม่ต่ำกว่า 23% ขณะที่แผนการดำเนินงานในปี 2565 นั้น TQM ยังคงมีแผนในการพัฒนาให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและน่าสนใจยิ่งขึ้น โดยจะมีการลงทุนในแต่ละธุรกิจอย่างมีนัยยะ โดยเฉพาะธุรกิจส่วนรับประกันภัยต่อที่จะส่งผลให้ TQM จักรหวัดธุรกิจของนายหน้าประกันภัยได้ครบวงจรที่สุด ก้าวสู่การเป็น Digital Insurance Broker in Region ได้ตามเป้าหมาย

ดร.อัญชลิน กล่าวอีกว่า ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2565 หลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ราคาพาร์ใหม่ หลังจากได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นอย่างเป็นทางการ เอกฉันทในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ ที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงขยายฐานนักลงทุนในวงกว้างต่อไป

ALPHAX ตั้งเป้ารายได้รวมปี 65 โต 200%

จาก 3 ธุรกิจหลักหนุน คาดโตเฉลี่ยปีถัดไปไม่ต่ำกว่า 20%

ALPHAX ตั้งเป้ารายได้รวมปี 65 โต 200% จาก 3 ธุรกิจหลักหนุน คาดโตเฉลี่ยปีถัดไปไม่ต่ำกว่า 20% คาดรายได้ธุรกิจอสังหาฯแตะ 700 ลบ. จาก 3 โครงการหลัก พร้อมลุยขยายโครงการแนวราบเจาะกลุ่ม Real Demand พร้อมเข้าซื้อหุ้น บ.มทพ. โฮลดิ้ง จำกัด ในสปป.ลาว ลุยธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ คาดรับรู้รายได้เข้าพอร์ต Q2/65 เผยความคืบหน้าธุรกิจกัญชง-กัญชา คาดได้ใบอนุญาตการสกัดภายในไตรมาส 1/65 พร้อมเตรียมเปิดตัวพันธมิตรหลายราย

นายธีร ชุตินาธรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลฟ่า ดิวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ALPHAX หรือเดิมคือ บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) หรือ OCEAN เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในปี 2565 คาดว่าจะมีรายได้เติบโต 200% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งจะมาจากรวมของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์, ธุรกิจสารสกัดกัญชง-กัญชา และธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ใน สปป.ลาว โดยแบ่งสัดส่วนรายได้เป็น 40:40:20 ตามลำดับ และคาดว่าจะมีรายได้เติบโตเฉลี่ย 20%

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ คาดว่าจะมีรายได้จากธุรกิจอสังหาฯ ในปี 2565 อยู่ที่ระดับ 700 ล้านบาท ซึ่งมาจากการรับซื้อขาย 3 โครงการเป็นหลัก ประกอบด้วย คอนโดมิเนียม IKON Sukhumvit 77 มูลค่า 1,170 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะรับซื้อขายทั้งหมดภายในไตรมาส 1/65, บ้านเดี่ยวระดับไฮเอนด์ The Valor รวมอินทรา 62 มูลค่าโครงการ 480 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะโอนได้หมดภายในปีนี้ เนื่องจากมีเพียง 25 หลัง และเจาะกลุ่มลูกค้าระดับบน ที่มีกำลังซื้อสูง และโครงการคอนโดมิเนียม IKON อุดมสุข มูลค่า 600 ล้านบาท อยู่ในระหว่างก่อสร้าง ซึ่งปัจจุบันขายได้แล้วรอโอน (Backlog) กว่า 80% ส่วนอีก 20% คาดว่าจะขายได้หมดภายหลังที่โครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเตรียมจะเปิดตัวโครงการที่เน้นไปทางแนวราบ และโครงการอาคารสำนักงานเพื่อเข้าโดยเจาะกลุ่มลูกค้า Real Demand เป็นหลัก ได้แก่ อาคารสำนักงาน V Tower Office Building ติดบีทีเอสพระโขนง ที่เป็น Interchange ของรถไฟฟ้าสายสีเขียวและสายสีเทา มูลค่าโครงการ 5,500 ล้านบาท คาดว่าจะเปิดดำเนินการในปี 2566 โดยมั่นใจว่าโครงการนี้จะสร้าง recurring income ให้บริษัทฯ ได้ในอนาคตรวมถึงมีโครงการคอนโดมิเนียม The 38 Sukhumvit ใกล้บีทีเอสทองหล่อ มูลค่า 1,050 ล้านบาทที่กำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้างและวางแผนรับรู้รายได้ในปี 2567

ทำให้ทั้งปีนี้คาดว่าจะมีการเปิดตัวโครงการทั้งหมด 4-5 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 10,000 ล้านบาท และยังคงมองหาที่ดินที่สามารถพัฒนา Product ที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าได้จริงๆ เช่น บ้านเดี่ยวและบ้านแฝดในพื้นที่นอกเมือง อาทิ ย่านรามอินทรา, ราชพฤกษ์-วิเศษพล เป็นต้น

ขณะที่ เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2565 ที่ผ่านมา ที่ประชุม

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการได้มาซึ่งหลักทรัพย์โดยการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มทพ. โฮลดิ้ง จำกัด ("MHTH") รวม 7,677,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในราคาซื้อขายประมาณหุ้นละ 26.240964 บาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.78 ของทุนจดทะเบียนของ MHTH จากบริษัท พี รัช โฮลดิ้ง จำกัด ด้วยมูลค่าการเข้าทำรายการรวมเท่ากับ 201,465,000 บาท โดยวิธีการโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer : EBT) ภายหลังการทำธุรกรรมดังกล่าว MHTH จะถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และบริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วน 76.78%

บริษัทฯ จะชำระค่าหุ้นสามัญของ MHTH โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในลักษณะการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ให้แก่ผู้ขาย แทนการชำระด้วยเงินสด จำนวนไม่เกิน 108,900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.85 บาท คิดเป็นมูลค่าไม่เกิน 201,465,000 บาท (หรืออีกนัยหนึ่งคือผู้ขายจะจองซื้อหุ้นสามัญใหม่ของบริษัท โดยจะชำระเงินค่าหุ้นออกใหม่ด้วยหุ้นของ MHTH ที่ตนถืออยู่ (Share Swap) โดยคิดเป็นอัตราแลกเปลี่ยนหุ้นเท่ากับ 1.000000 หุ้นของ MHTH ต่อ 14.184305 หุ้นใหม่ของบริษัท ซึ่งบริษัทมีความเห็นว่าราคดังกล่าวนี้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นเมื่อพิจารณาถึงมูลค่าของ MHTH และมูลค่าหุ้นปัจจุบันของบริษัท

โดยที่ประชุมมีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 4 มีนาคม 2565 เวลา 10.00 น. ด้วยวิธีการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม (Record Date) ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 27,225,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 452,418,389.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 479,643,389.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จำนวนไม่เกิน 108,900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด ได้แก่ บริษัท พี รัช โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อเป็นค่าตอบแทนสำหรับหุ้นสามัญของ MHTH โดยวิธีการแลกหุ้น

สำหรับการเข้าลงทุนในครั้งนี้ถือเป็นการแตกไลน์ก้าวเข้าสู่ธุรกิจไฟแนนซ์ ซึ่งภายหลังจากการเข้าลงทุนในบริษัท MHTH จะทำให้ ALPHAX กลายเป็นบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท มะหะทุน เข้าซื้อหุ้น มหาชน ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ลาว ดำเนิน

ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์จักรยานยนต์ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เป็นเบอร์ 1 ของตลาดมอเตอร์ไซด์ในประเทศลาว มีสมารถทำกำไรสุทธิราว 33% หากบริษัทเข้าไปช่วยทำการตลาดและลดต้นทุนจะยิ่งส่งผลให้กำไรสุทธิอยู่ในระดับสูงขึ้น มีโอกาสแตะ 40% ซึ่งจะช่วยสนับสนุน ให้ ALPHAX มีรายได้ และกำไรเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยมองว่าจากนี้จะรุกเข้าไปขยายสาขาเพิ่มเติม ในแขวงเวียงจันทน์ และแขวงสะหวันนะเขต เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น

โดยปัจจุบัน ทาง มะหะทุน มีสัดส่วน D/E Ratio เพียง 0.1 เท่า ซึ่งถือว่าต่ำมาก ยังมีโอกาสสร้างการเติบโต และการขยายธุรกิจได้อีกมาก รวมถึง ALPHAX ยังมองเห็นประโยชน์จากการที่มะหะทุน มี DATA ข้อมูลขนาดใหญ่ มีข้อมูลประชากรสปป.ลาวค่อนข้างมาก ทำให้สามารถนำไปต่อยอดด้านการปล่อยสินเชื่อได้ในอนาคต ซึ่งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่น่าสนใจและมีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากค่าเฉลี่ย npl หรือหนี้เสียในลาวต่ำมาก เป็นผลมาจากการมีวินัยทางการเงินของประชาชนลาว ประกอบกับไม่มีเพดานจำกัดดอกเบี้ย เชื่อว่าจะเป็นโอกาสที่ดีของบริษัทในการต่อยอดธุรกิจในอนาคต

ทั้งนี้คาดว่าจะมีการรับรู้รายได้จากบริษัท มะหะทุน เข้าซื้อหุ้น มหาชน เข้ามาในช่วงไตรมาส 2/65 ซึ่งแต่ละปีจะมีกำไรจากการดำเนินงานไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท และมีรายได้รวมไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท/ปีปัจจุบัน มะหะทุน มีจำนวนมูลค่าพอร์ตรวมทั้งสินทรัพย์ 300 ล้านบาท

ด้านธุรกิจกัญชง-กัญชา คาดว่าจะได้ใบอนุญาตการสกัดภายในไตรมาส 1/2565 และจะเร่งเปิดตัวลูกค้าที่เป็นพันธมิตร เพื่อเร่งวิจัยและพัฒนาสารสกัดให้พร้อมสำหรับเครื่องจักรขนาดใหญ่ที่เป็น Production scale ซึ่งที่จะเข้ามาในช่วงครึ่งปีหลัง โดยสินค้ากัญชงตัวแรกที่ให้เห็น คาดว่าจะเป็นสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม และอาหารเสริม ซึ่งคาดว่าจะเห็นโปรดัคส์ได้ในช่วงครึ่งปีหลัง 65

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการล้างทุนสะสมที่ผ่านมาเรียบร้อยแล้ว ซึ่งทุกไตรมาสต่อจากนี้จะเป็นกำไรสะสม และจะมีการพิจารณาจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น เบื้องต้นไม่ต่ำกว่า 40% ของกำไรบริษัท ภายหลังหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดแล้ว

KWM เปิดเกมรุกธุรกิจ ต่อจิ๊กซอว์สู่ "New S-curve"

ปี 65 ตั้งเป้าโต 10-15%

บมจ. เค.ดับบลิว.เมทัลเวิร์ค (KWM) เปิดเกมรุกทางธุรกิจรับศักราชใหม่ ประกาศตั้งเป้าปี 65 โต 10-15% จ่อนำ 3 บริษัทย่อย (เคดับบลิวเอ็ม แคนนาบิเทค - แล็บแอกทีฟ และเคดับบลิวเอชบี) ต่อจิ๊กซอว์สู่ New S-curve ปันรายได้แบบ Recurring Income พร้อมเดินหน้า ขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ขับเคลื่อนสินค้าเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร หวังจำหน่ายสินค้าแก่ผู้ใช้สินค้าโดยตรง เตรียมลุยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆในกลุ่มไบโอบิโอม (ไบโรตารี) และไบโอเคียวรูนใหม่ๆขายให้สยามคูโบต้าเพิ่มขึ้น

นางสาวติยาภรณ์ วนโกสม กรรมการผู้จัดการ บริษัท เค.ดับบลิว. เมทัลเวิร์ค จำกัด (มหาชน) หรือ KWM เปิดเผยว่า สำหรับทิศทางปี 2565 บริษัทฯ วางเป้าหมายอัตราการเติบโตรายได้รวมเพิ่มขึ้น 10-15 % เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้มาจากแผนการวางกลยุทธ์ขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มในส่วนขายรายได้ประจำ (Recurring Income) ให้มีความเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคตภายใต้การสร้างการเติบโตรอบใหม่ (New S-curve) ผ่านการดำเนินกิจการในบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท เคดับบลิวเอ็ม แคนนาบิเทค จำกัด ซึ่ง KWM ถือหุ้นในสัดส่วน 99.70% ดำเนินให้บริการสกัดสารจากพืชสมุนไพรไทย กัญชา-กัญชง ด้วยเครื่องสกัดด้วยระบบ SUPERCRITICAL FLUID CO2 EXTRACTION และปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาเครื่องสกัดเป็นรุ่นที่ 2 KWM EXTRACTOR 2.0 ภายใต้รูปแบบการสกัด Supercritical CO2 Extraction (ในกลุ่มธุรกิจ SOIL - OIL - EXTRACTION) ขณะนี้มีการเจรจาติดตั้งเครื่องสกัดให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

โดยในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ คาดว่าจะติดตั้งเครื่องสกัดให้กับลูกค้าจำนวน 5 เครื่อง ส่วนภายในปี 2565 บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะติดตั้งเครื่องสกัด ทั้งหมด 20 เครื่อง และในปี 2567 บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถติดตั้งเครื่องสกัดได้ครบ 60 เครื่องตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งจะส่งผลให้ภายในปี 2567 บริษัทฯ จะมีรายได้จากการติดตั้งเครื่องสกัดเข้ามาไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท

ขณะที่ บริษัท แล็บแอกทีฟ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน (JV) ที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 51% เพื่อดำเนินธุรกิจการสกัด แปรรูปวัตถุดิบที่ได้จากพืชผลทางการเกษตร และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและสกินแคร์ ในรูปแบบ OEM นั้น ขณะนี้ได้มีการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอางร่วมกับทางลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการขออนุญาตเป็นผลผลิตที่ต่อสำนักงานคณะกรรมการ

อาหารและยา (อย.) ทั้งนี้ คาดว่าจะได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานอย.เร็วขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง อาทิ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ลดกลิ่นปากของสัตว์เลี้ยง ด้วยเช่นเดียวกัน เนื่องจากมองว่าตลาดในกลุ่มสัตว์เลี้ยงเป็นตลาดที่ใหญ่ และมีมูลค่าสูง ซึ่งถือเป็นโอกาสในการขยายตลาดไปยังกลุ่มดังกล่าว อย่างไรก็ตามบริษัทฯ คาดว่าผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชนิดในช่วงต้น จะสามารถจำหน่ายและทำการตลาดได้ภายในช่วงไตรมาส 1/2565 พร้อมทั้งตั้งเป้ารายได้จากธุรกิจดังกล่าวสำหรับปี 2565 ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท

ส่วน บริษัท เคดับบลิวเอชบี จำกัด (KWHB) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน (JV) โดย KWM ถือหุ้นในสัดส่วน 51 % และ กลุ่มพันธมิตร ภายใต้บริษัท เอ็มพีบี จำกัด ซึ่งเป็นกลุ่มองค์กรธุรกิจ อาทิ กลุ่มแพทย์แผนไทยกลุ่มเภสัชกร กลุ่มนักวิจัย รวมถึงถือหุ้น เพื่อดำเนินธุรกิจสกัดสารสำคัญจากพืชสมุนไพร รวมถึงการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจากพืชสมุนไพร อาทิ พืชทะเลสาบโจร พืชกระท่อม มะขามป้อม มะม่วงหาวมะนาวโห่ เป็นต้น โดยล่าสุด KWHB ได้มีการเปิดตัวสินค้าที่ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานอาหารและยา (อย.) อาทิ สเปรย์พืชมะนาวโห่ น้ำมันหอมระเหย และข้าวสาลีเหนียวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และยังมีผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอีกหลายผลิตภัณฑ์ ซึ่งเบื้องต้นคาดว่าจะในปี 2565 จะมีผลิตภัณฑ์ใหม่วางตลาด ไม่ต่ำกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เจลลี่ Power Booster โดยมีส่วนผสมจากกระท่อม มะม่วงหาวมะนาวโห่ และกระเจี๊ยบ และ น้ำกระท่อม เข้มข้นสกัดแบบ Nano เป็นต้น ซึ่งเบื้องต้นคาดว่าจะมีรายได้จาก KWHB เข้ามาไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท ในปี 2565

กรรมการผู้จัดการ บมจ.เค.ดับบลิว.เมทัลเวิร์ค (KWM) ยังได้กล่าวถึงภาพรวมอุตสาหกรรมเกษตรซึ่งเป็นธุรกิจหลักของ KWM ว่า ธุรกิจด้านการเกษตรยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เป็นผลมาจากแรงขับเคลื่อนในการใช้

สินค้าเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตรเพิ่มขึ้น โดยจะเห็นจากดีมานด์การใช้กลุ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์เกษตร ที่มีความต้องการใช้เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงราคาสินค้า ที่ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เป็นแรงผลักดันให้เกษตรกรขยายการผลิตเพิ่มขึ้นตาม และจากความต้องการ ที่สูงขึ้นส่งผลให้บริษัทฯ ได้วางงบลงทุนไว้ 50 ล้านบาท เพื่อเพิ่มเครื่องจักรในการผลิตไลน์ใหม่ ซึ่งจะเป็นไลน์การผลิตที่ 3 ในระบบอัตโนมัติ ที่สามารถลดการใช้แรงงาน และสามารถผลิตได้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงไตรมาส 1/2565 นอกจากนี้ยังมีแผนขยายการลงทุนในคลังสินค้าเพื่อรองรับความต้องการสินค้าช่วงไฮซีซั่น ที่มีความต้องการสินค้ามากกว่าช่วงเวลาปกติ 2-3 เท่าตัว ซึ่งคลังสินค้าดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 2/2565

โดยธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการเกษตร การเกษตร ที่ผลิตให้กับกลุ่มบริษัท การเกษตรชั้นนำ ได้แก่ บริษัทสยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด ภายใต้แบรนด์ "ตราช้าง" นั้น บริษัทฯ เตรียมพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มไบโอบิโอม (ไบโรตารี) และไบโอเคียวรูนใหม่ๆ เพื่อเข้าไปจำหน่ายเพิ่มเติม เนื่องจากในช่วงก่อนหน้านี้ บริษัทฯ สยามคูโบต้า ได้มีการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากต่างประเทศบางส่วน ซึ่งสยามคูโบต้า เล็งเห็นว่าหลังจากนี้จะให้ทาง KWM เป็นผู้ผลิตสินค้าดังกล่าวทดแทนจากนำเข้า

ส่วนสินค้าภายใต้แบรนด์ "Pegasus" ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทฯ เองที่ผลิตอุปกรณ์การเกษตร อาทิ ใบพัด ใบจักร ใบคัตต่าย โครงพัด ใบดินดิน ใบเกลียวลำเลียงนั้น ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ เตรียมบุกตลาดเพิ่มมากขึ้น เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผู้ใช้สินค้าโดยตรง อย่างไรก็ตามจากการขยายตัวที่เพิ่มขึ้น เป็นการต่อยอดให้เห็นถึงดีมานด์ของกลุ่มลูกค้าเกษตรที่มีเข้ามาต่อเนื่องซึ่งก็จะส่งผลเชิงบวกต่อ KWM ในอนาคตมากยิ่งขึ้น



PLANET เช็น MOU

บริหารศูนย์นวัตกรรมขั้นสูง ในอีอีซี มูลค่ารวม 5 พันลพ.

PLANET ตอกย้ำผู้นำด้านเทคโนโลยี เช็น MOU บริหารโครงการ ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงบ้านฉาง (EEC SILICON TECHNOLOGY PARK) มูลค่ารวม 5 พันลพ. ชูเป็นต้นแบบเมืองดิจิทัล (Digital City) ที่ล้ำสมัยที่สุด รองรับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำของโลก ได้เข้ามามาลงทุนวิจัยพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีขั้นสูงต่อยอดธุรกิจ ในพื้นที่อีอีซี

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ กรรมการผู้อำนวยการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด

(มหาชน) หรือ PLANET ผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลแบบครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ บริษัท ซิลิคอน เทคโนโลยี พาร์ค จำกัด เพื่อการก่อสร้างและพัฒนาโครงการศูนย์นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงบ้านฉาง หรือ EEC SILICON TECH PARK (EECTP) โดยมอบหมายให้บริษัท แพลนเน็ตยูทิลิตี้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการออกแบบและสร้างต้นแบบเมืองดิจิทัล (Digital City) ที่ล้ำสมัยที่สุด เพื่อดึงดูดบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำของโลก ให้มาลงทุนตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา (R&D) ที่โครงการ EEC SILICON TECH PARK

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีรายได้จากค่าดำเนินการในการบริหารโครงการร้อยละ 10 ของมูลค่าโครงการในแต่ละเฟส โดยมูลค่ารวมของโครงการรวม 3 เฟส ประมาณ 5,000 ล้านบาท ในระยะเวลา 10 ปี ซึ่งเฟสแรกได้เริ่มดำเนินการแล้วในปี 2565 นี้ มูลค่าราว 500 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจะสามารถเพิ่มโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product) ของระบบโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสื่อสารให้แก่ลูกค้าในทั้งกลุ่มภาครัฐ และภาคเอกชนได้เพิ่มขึ้น

สำหรับ ต้นแบบเมืองดิจิทัล (Digital City) ที่จะดึงดูดบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำของโลก ให้มาลงทุนตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา (R&D) ดังกล่าว ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐาน 6 ด้าน คือ 1.ระบบสื่อสารมั่นคง (Telecom High Availability) ที่มีระบบสื่อสารสำรอง ทำให้เชื่อมต่อได้ตลอดเวลา 2.ระบบไฟฟ้ามั่นคง (Electricity High Availability) มีระบบไฟฟ้าสำรอง ทำให้มีไฟฟ้าใช้ตลอดเวลา 3. น้ำประปาที่มีคุณภาพดื่มได้ทันที (Clean Water Supply) 4.อากาศที่ไร้มลพิษ (No Air Pollution) 5.ความปลอดภัยทางชีวิต ทรัพย์สิน และข้อมูล

(Security/CSOC) และ 6.การบริหารสิ่งปฏิกูล (Waste Management)

โดยโครงสร้างพื้นฐานทั้ง 6 ด้านดังกล่าวนี้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) อาทิเช่น Cloud Computing, AI/Analytic, IoT, Twin Digital, and GIS ในการควบคุมและตรวจสอบผ่านศูนย์ปฏิบัติการอัจฉริยะ (Intelligent Operation Center) โครงการนี้มี 3 เป้าหมายหลัก คือ เพื่อลดโลกร้อน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

" บริษัทฯจะนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลล่าสุด มาใช้ในโครงการนี้ เพื่อให้ที่นี่เป็นต้นแบบของเมืองดิจิทัล (Digital City) ที่มีระบบโครงสร้างพื้นที่ที่ดีที่สุดในทุกด้าน อาทิ ด้านเทคโนโลยีด้าน Telecom ที่จะมีโครงข่ายสื่อสารอัจฉริยะ (Smart networks) อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสุด ทั้ง 5G , Fiber Optic, และดาวเทียม ระบบน้ำ-ไฟอัจฉริยะ ที่เน้นมาจากพลังงานสะอาด จนถึงสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charger) สำหรับรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า โดยมีศูนย์ปฏิบัติการอัจฉริยะที่ควบคุมระบบโครงสร้างพื้นฐานทุกด้านในโครงการนี้ทั้งหมด ซึ่งถือว่าใหญ่ที่สุดในเมืองไทย และจะเป็นต้นแบบให้หน่วยงานราชการหรือเอกชนได้มาเยี่ยมชม เพื่อพิจารณานำไปใช้ในอนาคต" นายประพัฒน์กล่าว

นายณไพโรจน์ เปี่ยมพงษ์สานต์ ประธานกรรมการบริษัท ซิลิคอน เทคโนโลยี พาร์ค จำกัด เปิดเผยว่า ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงบ้านฉาง (EEC SILICON TECHNOLOGY PARK) ก่อตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) คือแผนยุทธศาสตร์ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อยกระดับประเทศให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ด้วยการลงทุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศ

อย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

โดยศูนย์นวัตกรรมแห่งนี้ จะเป็นเครื่องมือตามนโยบายและโครงสร้างพื้นที่ฐานสำคัญที่ช่วยสนับสนุนภาพเอกชนในการลงทุนพัฒนาเพื่อนำพาระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ที่สมดุลและยั่งยืน โดยช่วยส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ของประเทศไทยให้เข้มแข็งและเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างภาคอุตสาหกรรมภาคการศึกษาและการวิจัยภาครัฐและภาคชุมชนท้องถิ่นโดยมีเป้าหมายช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคต

อนึ่ง เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2564 ที่ประชุม คณะรัฐมนตรี มีมติเห็นชอบจัดตั้งเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มเติม 6 แห่ง ตามมติคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) เพื่อเพิ่มจุดแข็งดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และรองรับการลงทุนในอนาคต เนื่องจากเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรืออีอีซี มีพื้นที่รับรองการประกอบกิจการอุตสาหกรรมและการค้า จำนวน 15,836 ไร่ ซึ่งคาดว่าจะรองรับการลงทุนได้เพียง 5 ปี จึงต้องจัดตั้งเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มขึ้น 6 แห่ง แบ่งเป็นอุตสาหกรรมรูปแบบนิคมอุตสาหกรรม 5 แห่ง โดยมีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 6,884 ไร่

และเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษเพื่อกิจการพิเศษ 1 แห่ง คือ ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงบ้านฉาง มีพื้นที่รวม 519 ไร่ เพื่อเป็นพื้นที่เพื่อประโยชน์ในการพัฒนางานวิจัย กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลและกิจการที่เกี่ยวข้องไปสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง นวัตกรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่จะกำหนดพื้นที่นำร่องของอีอีซีในการพัฒนาระบบโครงข่าย 5G เต็มรูปแบบ

PTT ส่ง อรุณ พลัส ร่วมทุน GPSC

ลุยธุรกิจแบตเตอรี่-เชื่อมโยงห่วงโซ่
อุปทานยานยนต์ไฟฟ้า

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (“ปตท.”) ขอเรียนให้ทราบว่า ตามที่คณะกรรมการบริษัท อรุณ พลัส จำกัด (“ARUNPLUS”) (บริษัท ย่อยที่ ปตท. ถือหุ้นร้อยละ 100) ในการประชุมครั้งที่ 12/2564 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (“GPSC”) ในนามบริษัท นูโอโว พลัส จำกัด (“NUOVO PLUS”) ด้วยทุนจดทะเบียน 4,200 ล้านบาท และมีทุนชำระเริ่มแรก 1,050 ล้านบาท ซึ่ง ARUN PLUS และ GPSC ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และสนับสนุนการลงทุนในห่วงโซ่ธุรกิจแบตเตอรี่ (Battery Value Chain)

รองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าตามนโยบายขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย รวมถึงระบบกักเก็บพลังงานซึ่งเป็นระบบที่สนับสนุนให้สามารถเก็บพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

โดยการร่วมทุนดังกล่าวเป็นการรวมจุดแข็งความเชี่ยวชาญ ความแข็งแกร่งทางการเงิน ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจแบตเตอรี่และเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจแบตเตอรี่ในอนาคตตามกลยุทธ์ New S-Curve ของกลุ่ม ปตท. โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ดังกล่าวแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2565

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เปิดเผยว่าการร่วมทุนดังกล่าวจะเป็นการรวมจุดแข็งความเชี่ยวชาญและความแข็งแกร่งทางการเงิน ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในธุรกิจแบตเตอรี่และเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจแบตเตอรี่ในอนาคต

บริษัทฯ จะศึกษาความเป็นไปได้และเตรียมความพร้อมในการทำธุรกิจแบตเตอรี่ร่วมกันเมื่อได้ข้อสรุปและแนวทางการธุรกิจและ/หรือลงทุนใดๆ จะดำเนินการขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ อีกครั้ง โดยบริษัทฯ จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบต่อไป



LALIN วางเป้าหมายได้ปี 65 ไว้ที่ 7.2 พันลบ.

**ยอดขาย 8.5 พันลบ. ลุยเปิด 10-12 โครงการใหม่
รวม 7-8 พันลบ.**

**LALIN วางเป้าหมายได้ปี 65 ไว้ที่ 7,200 ลบ. หลังทุน Backlog แล้วกว่า
1,100-1,200 ลบ. ขณะที่ตั้งเป้ายอดขายปี 65 ไว้ที่ 8,500 พันล้านบาท ลุยเปิด 10-12
โครงการใหม่ มูลค่ารวม 7,000-8,000 ลบ. พร้อมคาดตลาดอสังหาฯ ปี65
โตไม่ต่ำกว่า 10% หลังผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในปี 64**

นายไชยยันต์ ชาศกรกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ลลิต พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) LALIN เปิดเผยว่าบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายผลประกอบการในปี 2565 คาดว่าจะมียอดขายแตะที่ระดับ 8,500 ล้านบาท ขณะที่วางเป้ารับรายได้ไว้ที่ 7,200 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเติบโตต่อเนื่องเพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อนที่ทำผลงานได้ดีกว่าเป้าหมาย โดยพร้อมที่จะขยายโครงการใหม่เพิ่มเติมในปีนี้อีกราว 10 - 12 โครงการ มูลค่ารวม 7,000 - 8,000 ล้านบาท

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ คาดการณ์ว่าภาพรวมของเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวได้ราว 3 - 4% ซึ่งถือว่ายังไม่กลับไปสู่ระดับปกติในช่วงก่อนเกิดการระบาด ทั้งนี้เศรษฐกิจยังมีความเสี่ยงในเรื่องของการระบาดระลอกใหม่ของ COVID-19 สายพันธุ์ใหม่ ตลอดจนการเร่งตัวของอัตราเงินเฟ้อทั่วโลก นำไปสู่การเร่งปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในหลายประเทศ ในขณะที่กำลังซื้อภายในประเทศที่ยังอ่อนแอจากผลกระทบของการระบาด ระดับหนี้ครัวเรือนที่ทรงตัวในระดับสูง ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ อย่างไรก็ตามเชื่อว่าภาพรวมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของไทยได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในช่วงปี 2564 คาดว่าปีนี้จะมีการเติบโตขึ้นไม่ต่ำกว่า 10%

ประกอบกับภาคอสังหาริมทรัพย์ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐที่ได้มีการต่ออายุมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอน และค่าธรรมเนียมจำนอง สำหรับที่อยู่อาศัยที่ราคาไม่เกิน 3 ล้านบาทออกไปจนถึงสิ้นปี 2565 การผ่อนปรนเกณฑ์ LTV จากธนาคารแห่งประเทศไทย รวมถึงตลาดแนวราบที่ยังได้แรงหนุนจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนจากความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยแนวสูงมาเป็นที่อยู่อาศัยแนวราบซึ่งตอบโจทย์การอยู่อาศัยได้ดีกว่าในยุค New Normal

โดยบริษัทมองว่าแม้สถานะเศรษฐกิจ และสถานะอุตสาหกรรม ในปีนี้จะยังไม่เอื้ออำนวยมากนัก แต่บริษัทยังคงมีความเชื่อมั่นในแผนกลยุทธ์ การบริหารงาน และความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะในตลาดแนวราบของบริษัทฯ จึงมั่นใจว่าจะเป็นอีกปีที่จะสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้าสู่การเป็น National Housing Company และก้าวสู่การเป็น 1 ใน 5 แบรินด์แรกของผู้นำตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทยที่ผู้บริโภคนึกถึงเมื่อมองหาที่อยู่อาศัยแนวราบในช่วงราคา 2 - 8 ล้านบาท

สำหรับเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยในปี 2564 ที่ผ่านมาว่า เป็นปีที่เกิดรูปแบบการฟื้นตัวที่ขาดสมดุลขึ้น หรือการฟื้นตัวแบบ K-Shaped เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของหลายประเทศโดยเฉพาะกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วมีการฟื้นตัวได้ดี โดยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2564 จะกลับมาขยายตัวได้ราว 5.9% จากที่หดตัว 3.1% ในปี 2563 ในขณะที่เศรษฐกิจของอีกหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทยมีการฟื้นตัวที่ช้า โดย

มองว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2564 จะขยายตัวได้เพียงเล็กน้อยที่ราว 1% จากที่หดตัวถึง 6.1% ในปี 2563 ซึ่งเป็นประเด็นที่น่ากังวล

ด้านนายชูรัช ชาศกรกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลลิต พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) LALIN เปิดเผยว่า ในปีนี้ บริษัทจะมีการต่อยอดการใช้กลยุทธ์ด้าน Digital Marketing เพิ่มมากขึ้น เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน โดยได้นำ Big Data มาใช้ในการวิเคราะห์เกี่ยวกับ Customer Insight เพื่อนำเสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่เข้าถึง และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำ รวมไปถึงการยกระดับการบริหารจัดการระบบสารสนเทศภายในองค์กร โดยนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานในทุกภาคส่วนในองค์กร เพื่อยกระดับสู่ Digital Company อย่างเต็มรูปแบบ

สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปี 2565 นี้ จะยังคงให้ความสำคัญกับตลาดที่อยู่อาศัยในกลุ่มแนวราบที่เป็น Real Demand ซึ่งตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคในยุค New Normal ได้ดีกว่า เพราะมีพื้นที่สีเขียวในการผ่อนคลาย และมีพื้นที่ใช้สอยที่รองรับการใช้ชีวิต ตอบสนองความต้องการในหลากหลายรูปแบบทั้งการ Work from Home และการเรียนผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้งในเรื่องความสวยงามด้านการออกแบบ และฟังก์ชันการใช้ชีวิตที่สมบูรณ์แบบ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ถือเป็นแบรนด์อสังหาริมทรัพย์รายแรกที่จดทะเบียนในแบบบ้านสไตล์ฝรั่งเศสในประเทศไทยด้วยการออกแบบ French Colonial Style ที่นำความงดงามของสถาปัตยกรรมฝรั่งเศสที่เรียบหรูมาประยุกต์เข้ากับการสร้างสรรค์ฟังก์ชันที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ชีวิตสังคมเมือง บนทำเลศักยภาพในราคาที่คุ้มค่าจับต้องได้

รวมถึงยังคงขับเคลื่อนองค์กรภายใต้กลยุทธ์ Lalin The Next เพื่อก้าวสู่การเป็นแบรนด์อสังหาริมทรัพย์เพื่อคนไทย พร้อมมอบประสบการณ์การอยู่อาศัยแบบใหม่ที่ดีกว่า ที่รวม 3 แนวทางหลักเพื่อสร้างการเติบโตจากปัจจุบันสู่อนาคตอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย Next Dynamic Sustainable การบริหารโดยยึดหลัก ESG เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการเป็นองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และมองเห็นคุณค่าในการประหยัดพลังงาน มีการจัดทำระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานตามข้อกำหนด เน้นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีการสนับสนุนช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ ทั้งยังดำเนินกิจการด้วยหลักจริยธรรม ยุติธรรม และโปร่งใส มีการดำเนินกิจการที่ดีเพื่อสร้างผลประโยชน์ที่ดี โดยมุ่งหวังเป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างความยั่งยืนต่อไป ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรต่างๆ รวมถึงตัวองค์กรเองด้วย Next Living Experience มุ่งเน้นให้ความสำคัญ

ต่อลูกค้า เพินหาที่ตั้งโครงการในทำเลศักยภาพ สร้างสรรค์การออกแบบด้วยสถาปัตยกรรมและดีไซน์ที่ทันสมัยในวิสัยทัศน์แห่ง Trend setter เลือกสรรวัสดุคุณภาพในการก่อสร้างและตอบโจทย์ในเรื่องของฟังก์ชันสะท้อนทุกๆการใช้ชีวิตในแบบที่ลูกค้าต้องการ พร้อมส่งมอบบ้านที่มีคุณภาพ สร้างประสบการณ์ใหม่ในการอยู่อาศัย

รวมทั้งใส่ใจการบริการหลังการขายให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตอีกระดับให้กับครอบครัวลลิต โดยได้นำเสนอนวัตกรรมการอยู่อาศัย LI (Lalin Innovation for Living) ที่ครอบคลุม 3 ส่วน ประกอบด้วย 1.LI-Smart & Security เสริมความสะดวกสบายและระบบรักษาความปลอดภัย 2.LI-Eco System ส่งมอบบ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ลูกค้าเพื่อการอยู่อาศัยที่ยั่งยืน 3.LI-Lively & Healthy “บ้านสุขภาพดี” ให้ความสำคัญต่อเรื่องการถ่ายเทอากาศ การคำนึงถึงทิศทางลมและแสงแดด และคัดสรรวัสดุที่ช่วยลดการสะสมของเชื้อโรค เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ในการอยู่อาศัย และ Next Innovative Co-Creation เพราะตระหนักดีว่าสินทรัพย์ที่มีค่าสูงสุดคือ “บุคลากร”

ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของสมาชิกในองค์กรอยู่เสมอ ทั้งยังเปิดโอกาสให้ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ โดยมีการจัดตั้ง Lalin Academy แหล่งความรู้สนับสนุนบุคลากรในการทำงาน มีการ Training อย่างต่อเนื่อง ทั้ง New Skill, Re-Skill และ Up Skill เป็นการเตรียมพร้อมรับทุกการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น มีการใช้เทคโนโลยี Data Analytics ในการทำงานทั่วทั้งองค์กร ต่อยอดการทำงานในรูปแบบการตลาด Offline สู่ Online ได้เต็มรูปแบบ และทั้งนี้ยังนำมาปรับใช้ในเรื่องการทำงานยุค New normal ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ปัจจุบัน บริษัทยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.6 เท่า ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโดยรวมของอุตสาหกรรมซึ่งอยู่ที่ 1.4 - 1.5 เท่า รวมทั้งมีกระแสเงินสดสำรองเพื่อรองรับการขยายธุรกิจอีกกว่า 2,000-3,000 ล้านบาท อีกทั้งมีเครดิตวงเงินกู้เงินจากธนาคารอยู่อีกมาก เพียงพอสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงทางการเงินด้วยการทยอยเปิดโครงการ เพื่อไม่ให้ Cashflow ตึงเกินไป เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญที่ช่วยให้บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินสูง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดสรรงบในการซื้อที่ดินในปี 2565 ไว้ที่ราว 1,100 - 1,200 ล้านบาท และพร้อมปรับเพิ่มเติมในอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้พร้อมรองรับต่อการขยายธุรกิจตามแผนงาน และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป

IVL ขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์เข้าสู่เวียดนาม

เสริมความแข็งแกร่งในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

**บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือไอวีแอล บริษัทเคมีภัณฑ์
ชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ประกาศอยู่ระหว่างดำเนินการ
เข้าซื้อหุ้นของบริษัท Ngoc Nghia Industry - Service - Trading Joint
Stock Company หรือ NN**



NN เป็นหนึ่งในผู้นำของธุรกิจขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ PET ในประเทศเวียดนาม โดยมีความสัมพันธ์อันยาวนานกับแบรนด์ชั้นนำต่างๆ และมีฐานการผลิต 4 แห่งทั้งทางตอนเหนือและตอนใต้ของประเทศ ด้วยกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปขวด (preform) ขวดสำเร็จ และฝา PET รวม ทั้งหมดประมาณ 55,000 พันล้านหน่วย หรือเทียบเท่าการขึ้นรูป PET ประมาณ 76,000 ตันต่อปี

ด้วยการดำเนินงานได้มาตรฐานระดับสูง NN จึงเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ PET ที่ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศเวียดนามและบริษัทข้ามชาติต่างๆ ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอื่นๆ การดำเนินธุรกิจของ NN อยู่ภายใต้การบริหารของทีมผู้นำที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมและตลาดท้องถิ่นเป็นอย่างดี บ่อยได้เปรียบทางการแข่งขันเหล่านี้นับได้ว่าเป็นส่วนผสมเชิงกลยุทธ์ที่ลงตัวสำหรับไอวีแอล และจะช่วยส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาวภายหลังการควบรวมกิจการเสร็จสมบูรณ์โอกาสในการเข้าซื้อกิจการครั้งนี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ตำแหน่งทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ของไอวีแอล โดยเฉพาะในภูมิภาคที่ตลาดมีการเติบโตสูงอย่างเอเชีย-แปซิฟิก

นายดีเค อาภาวาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ Combined PET, IOD และ Fibers กล่าวว่า "โอกาสในการลงทุนครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของไอวีแอลที่กำลังขยายฐานการผลิตของเรา เข้าสู่ตลาดที่กำลังโตอย่างเวียดนาม ซึ่งได้รับการวางตำแหน่งให้เป็นศูนย์กลางการผลิตในอาเซียนสำหรับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก นอกจากนี้ ตลาดบรรจุภัณฑ์ PET ในเวียดนามเองก็มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากการบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นและมาตรฐานการดำรงชีวิต ที่กำลังพัฒนาขึ้น โอกาสการเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้จะช่วยหล่อเลี้ยงการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดของเราอย่าง Combined PET ซึ่งเติบโตอย่างมั่นคงและสามารถตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก"

ทั้งนี้ ขั้นตอนการเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ พระราชกฤษฎีกาและหนังสือเวียนต่างๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ของประเทศไทย (State Securities Commission of Vietnam) กำหนด รวมถึงข้อบังคับต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฮานอย (HNX) โดยไอวีแอล และ/หรือบริษัท Indorama Netherlands B.V. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยต้องทำคำเสนอซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท NN ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในครึ่งแรกของปี 2565

B เล็งดัน“เทพฤทธา” เข้าตลาดหุ้น

ภายใน 2 ปี ระดมทุนขยายกิจการ
รับดีมานด์น้ำดิบพุ่ง

**“บี จิสติกส์” เร่งศึกษาแผนนำหุ้นบริษัทร่วมทุน “เทพฤทธา” ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายน้ำดิบเข้าจุด
ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ภายใน 2 ปี หลังแนวโน้มธุรกิจเติบโตสูงจากความต้องการใช้น้ำ
“ภาคครัวเรือน-อุตสาหกรรม” พุ่ง เล็งเพิ่มบ่อใหม่พื้นที่ภาคตะวันออกรองรับเขตอีอีซี เผย
อยู่ระหว่างคัดเลือกที่ปรึกษาทางการเงิน คาดได้ข้อสรุปภายในเดือนนี้**

**ดร.ปัญญา บุญญาภิวัฒน์ ประธาน
กรรมการบริหารบริษัท บี จิสติกส์
จำกัด(มหาชน) หรือ B**เปิดเผยว่า
การที่บริษัทให้ความสำคัญกับการ
ลงทุนในธุรกิจกลุ่มสาธารณูปโภค
ขั้นพื้นฐานทั้งกลุ่มพลังงานทดแทน
และธุรกิจผลิตน้ำดิบ เนื่องจากมอง
ว่าเป็นธุรกิจที่ตอบโจทย์การเติบโตที่ยั่งยืน
และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ
ผู้ถือหุ้นได้ โดยในส่วนของบริษัท
เทพฤทธา จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจ
จำหน่ายดิบและเป็นบริษัทร่วมทุนที่
B ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วน 51 % กำลัง
ศึกษาแผนที่จะนำหุ้นเข้าจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์ และขณะนี้อยู่
ระหว่างการคัดเลือกที่ปรึกษา
ทางการเงินคาดว่าจะได้ข้อสรุปภายใน
เดือนนี้ โดยตั้งเป้าหมายว่าจะนำหุ้น
บริษัท เทพฤทธา เข้าจดทะเบียน
ตลาดหลักทรัพย์ได้ภายใน 2 ปี

ดร.ปัญญา กล่าวต่อว่า สาเหตุที่
บริษัทต้องเร่งศึกษาแผนการนำหุ้น
บริษัทเทพฤทธา เข้าจดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์ เนื่องจากธุรกิจ
จำหน่ายน้ำดิบมีแนวโน้มเติบโตสูง
จาก

ส่งน้ำดิบไปยังผู้ผลิตน้ำโดยตรง
ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายที่จะซื้อบ่อ
ใหม่เพิ่มในพื้นที่ภาคตะวันออก
เพื่อรองรับการขยายตัวของภาค
อุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนา
เศรษฐกิจพิเศษหรือ EEC

สำหรับแผนขยายการลงทุนของ
บริษัทเทพฤทธา ในปี 2565 บริษัท
มีแผนลงทุนซื้อบ่อใหม่เพื่อขยาย
ปริมาณการส่งน้ำดิบให้กับลูกค้า ใน
สัญญาฉบับใหม่ ปริมาณขั้นต่ำ 1.5
ล้าน ลบ.ม. ต่อปี และเป็นบ่อสำรอง
ให้กับบริษัทเพื่อกักเก็บน้ำเพิ่มขึ้น
อย่างไรก็ตามในส่วนของ B นั้น ได้
เริ่มทยอยรับรู้รายได้จากธุรกิจผลิต
น้ำดิบมาตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2564

“เทพฤทธา ถือเป็นบริษัทร่วมทุน
ของ B ที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง
ในระยะยาวจำเป็นต้องเตรียมความ
พร้อมเรื่องของแหล่งเงินทุน และ
การระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ก็จะ
ทำให้บริษัทมีความคล่องตัวในการ
บริหารด้านการเงิน สามารถออก
ตราสารทางการเงินประเภทต่าง ๆ
ได้ทั้งตราสารหนี้ ตราสารทุน และ
ตราสารกึ่งหนี้กึ่งทุน ช่วยให้บริษัท
สามารถจัดโครงสร้างทางการเงิน
ที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของ
บริษัทได้”ดร.ปัญญา กล่าว

นอกจากนี้จะช่วยเสริมสร้างความ

น่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ที่ดี
ในการบริหารงานและมาตรฐาน
การดำเนินงานของบริษัทมากขึ้น
ผ่านกลไกการเปิดเผยข้อมูลของ
ตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งนอกจากจะช่วย
สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้สนใจลงทุน
ในหลักทรัพย์ของบริษัทมากขึ้นแล้ว
ยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือแก่ลูกค้า
คู่ค้า และสถาบันการเงิน นอกจากนี้
ยังเป็นการเพิ่มโอกาสทางการค้า
การเข้าถึงพันธมิตรและการต่อยอด
ธุรกิจในอนาคต

**ส่วนภาพรวมการลงทุนในกลุ่ม
สาธารณูปโภค นอกเหนือจาก
ที่บริษัทเข้าไปร่วมทุนในธุรกิจ
จำหน่ายน้ำดิบ โดยเข้าไปถือหุ้น
51% ในบริษัท เทพฤทธา จำกัด
ปัจจุบันบริษัทมีรายได้จากธุรกิจ
พลังงานทดแทนในเชิงพาณิชย์
(COD) ไปแล้ว 2 โครงการคือ
โครงการโซลาร์ฟาร์ม SSG สยาม
โซลาร์ ภายใต้บริษัทร่วม เดอะ
เมกะวัตต์ จำกัด ที่อยู่ในชัยภูมิ
กำลังการผลิต 27 เมกะวัตต์ โดย
ได้ COD ไปแล้วตั้งแต่ปี 56 และ
โครงการโซลาร์ฟาร์ม ในประเทศ
เวียดนาม ที่บริษัทเข้าไปร่วมลงทุน
กำลังการผลิต 29 เมกะวัตต์ ซึ่ง
ได้ COD ไปแล้วเมื่อปี 63 ที่ผ่าน
มา โดยที่ทั้ง 2 โครงการถือว่าเป็น
ธุรกิจที่สร้างรายได้เสริมเข้ามาให้
กับบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง**

PIMO ปักธงรายได้ปี 65

พุ่งแตะ 1.2 พันลบ.

"วสันต์ อภิโรจนกุล" หัวเรือใหญ่ PIMO เปิดแผนธุรกิจปี 65 ตั้งเป้าดันรายได้แตะ 1,200 ล้านบาท คลอดผลิตภัณฑ์ใหม่แบรนด์ Pioneer Motor เอาใจลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทุ่มงบลงทุน 45 ล้านบาท ซื้อเครื่องจักร

นายวสันต์ อภิโรจนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ PIMO-ไฟโม

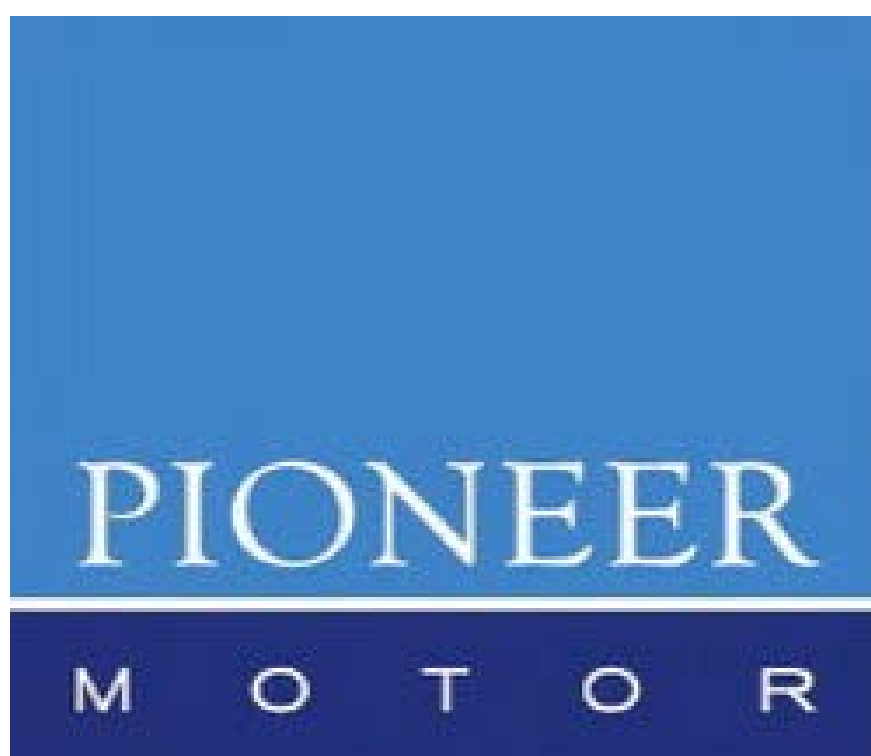
ผู้ประกอบการธุรกิจหลักผลิตมอเตอร์ไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศ (Air Conditioning Motor) มอเตอร์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป (Induction Motor) เครื่องสูบน้ำ ปั๊มหอยโข่ง มอเตอร์สำหรับสระว่ายน้ำ มอเตอร์สำหรับปั้มน้ำ (Submersible Pump, Pool Spa Pump and Home Pump) เปิดเผยว่าในปี 2565 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 1,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่คาดว่าจะทำได้ 1,000 ล้านบาท หรือเติบโต 20% เนื่องจากมีออเดอร์เต็มไปล่วงหน้า 8 เดือนแล้ว ประกอบกับบริษัทฯ เตรียมออกสินค้าใหม่มาจำหน่ายประกอบด้วย 1.ผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำหอยโข่ง ภายใต้แบรนด์ Pioneer Motor (อยู่ระหว่างดำเนินการ) 2.มอเตอร์ภาคอุตสาหกรรม

3 Phase 5 HP-20HP (อยู่ระหว่างดำเนินการ) และ 3.มอเตอร์พัดลมสำหรับลูกค้าต่างประเทศเพิ่มจาก 2 รุ่น เป็น 5 รุ่น (เสร็จเรียบร้อยแล้ว)

"บริษัทฯ ยังได้ขยายกำลังการผลิต Variable Speed Motors จาก 70 ลูก เป็น 120 ลูก เพื่อรองรับตลาดในต่างประเทศ โดยในปัจจุบันได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ยังเพิ่มกำลังผลิตมอเตอร์ปั้มน้ำใช้ในบ้านสำหรับผู้ใช้ในต่างประเทศ ,มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์ BLDC HVAC MOTOR และมอเตอร์สำหรับจักรยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งบริษัทฯ ได้มุ่งศึกษาและพัฒนา ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) " นายวสันต์ กล่าว

นายวสันต์ กล่าวต่อไปว่าในปี 2564

บริษัทฯ ใช้งบลงทุนจำนวน 85 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิต โดยแบ่งเป็นการลงทุนในอาคาร Warehouse ใหม่ขนาดพื้นที่ 3,019 ตารางเมตร และอาคารส่วนขยายกำลังผลิตมอเตอร์ AC ด้วยงบลงทุน 21.3 ล้านบาท ลงทุนติดตั้งหลังคาโซลาร์เซลล์ เพิ่มเติมอาคาร BLDC ด้วยงบลงทุน 8.3 ล้านบาท รวมไปถึงลงทุนหุ่นยนต์ Automation 3 ตัวและเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต 1 เครื่อง ซึ่งประกอบด้วย ใบบอกหยิบชิ้นงานแผ่นกฉา 2 ตัว,ใบบอกหยิบชิ้นงานแผ่นกแกน 1 ตัว และเครื่องฉิด Rotor Auto 1 เครื่อง ลงทุนเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของมอเตอร์ AC ได้แก่เครื่อง CNC กลึงแกนพร้อมเจียร,เครื่องฉิดแนวตั้งและกลึงแกน auto ส่วนในปี 2565 ใช้งบลงทุน 45 ล้านบาท สำหรับซื้อเครื่องจักร Vanish machine,coil test และ cnc machine



SNNP ส่งซึกผลงาน Q4/64

โตโดดเด่น

SNNP ส่งซึกผลงาน Q4/64 เติบโตโดดเด่น ยอดขายในประเทศ และตลาด CLMV พุ่งตัวแรง ชีปี 65 ทะยานต่อ ลีนค้ำนวัตกรรม กัญชง-กัญชา บุมทรัพย์ใหม่

SNNP ส่งสัญญาณแนวโน้มผลงานไตรมาส 4/64 เติบโตโดดเด่น ยอดขายภายในประเทศ ส่งออกในกลุ่มประเทศ CLMV พุ่งตัวแรง โดยเฉพาะเวียดนามสดใสมาก หลังคลายล็อกดาวน์ ฝากผู้บริหาร "วิโรจน์ วชิรเดชกุล" มั่นใจรายได้ปี 65 โตกระฉูด พร้อมส่งลีนค้ำนวัตกรรมกัญชง-กัญชา บุมทรัพย์ใหม่ บุกตลาดในช่วงปลายไตรมาสแรกนี้ มีใบอนุญาตในการผลิตลีนค้ำกัญชง-กัญชาพร้อมทุกโรงงาน ภายใต้แบรนด์ ลีนค้ำ เจเล่ เบนโตะ เม จิคฟาร์ม และโลดัส

นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ บริษัท ศรีนารา พร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (SNNP) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทฯในไตรมาส 4/64 คาดว่าจะเติบโตอย่างโดดเด่นตามแผนงานที่วางไว้ โดยได้รับปัจจัย

หนุนจากยอดขายลีนค้ำหลักจากภายในประเทศ และในตลาดต่างประเทศในกลุ่ม CLMV โดยเฉพาะในประเทศเวียดนามที่ฟื้นตัวแรง หลังคลายล็อกดาวน์ ทำให้อุดขายกลับมาคึกคัก

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าส่งลีนค้ำนวัตกรรมกัญชงและกัญชา ภายใต้แบรนด์ลีนค้ำของบริษัทฯ รองรับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯได้มีใบอนุญาตผลิตลีนค้ำกัญชง-กัญชาพร้อมทุกโรงงาน ซึ่งพร้อมส่งลีนค้ำที่มีส่วนผสมจากสารสกัดจากกัญชงลงสู่ตลาดต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 1/65

ทั้งนี้ ในช่วงปลายเดือนธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวขนมรูปน้องไก่โลดัส ผสมใบกัญชา

รสบาร์บีคิว เริ่มวางจำหน่ายที่ห้างโมเดิร์นเทรด และร้านสะดวกซื้อ ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม 2564 โดยจำหน่ายในราคาซองละ 30 บาท ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

"เรามั่นใจว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2565 จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง หลังจากสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย แม้จะมีสายพันธุ์ใหม่แพร่ระบาด แต่ถ้าเทียบกับในปีที่ผ่านมา ความกังวลของผู้บริโภคเริ่มลดลง ทำให้มั่นใจว่ายอดขายในปีนี้จะแข็งแกร่ง ผลักดันให้รายได้ของบริษัทฯ เติบโตได้ต่อเนื่อง ทั้งจากยอดขายหลักในประเทศ และการขยายการลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญรองจากประเทศไทย" นายวิโรจน์กล่าวในที่สุด



SWC มั่นใจรายได้ปี 64 โตแรง

**จัดกลยุทธ์กระจายสินค้า-อัดโปรโมชั่น
รีแบรนด์ดัง ดันยอดขายทะลัก**

บมจ.เชอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (SWC) แย้มผลงานปี 64 โตแรง ผลจากรายได้กลุ่มเคมี เคหะภัณฑ์ กลุ่มเคมีเกษตร กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มคึกคัก หลังปรับใช้กลยุทธ์เร่ง การกระจายสินค้า เพิ่มตัวแทนจำหน่ายครอบคลุมทั่วประเทศ อัดโปรโมชั่นช่วยกระตุ้น ยอดขายทะลัก ฟากซีอีโอ "ธนากร วัฒนวิจารย์" สูดปลื้ม 'แบรนด์เชนไดรัท' หลังทำ Rebranding ชิงส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มจาก 23.4% เป็น 25.7% พร้อมลุยช่องทาง E-commerce ตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ผลักดันอนาคตโตก้าวกระโดด

นายธนากร วัฒนวิจารย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เชอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SWC ประกอบ ธุรกิจผลิต และจำหน่ายเคมีเคหะ ภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สารานุสุมชน เคมีภัณฑ์เพื่อ การเกษตร รวมถึงธุรกิจอาหารและ เครื่องดื่มเปิดเผยว่า ภาพรวมผล การดำเนินงานของปี 2564 บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถสร้างการเติบโต ของรายได้มากกว่าปีก่อนได้อย่าง แน่แน่นอน เนื่องจากแนวโน้มการ ปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่ม เคมีเคหะภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโต ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับรายได้จากการขายใน ช่องทางออนไลน์ รายได้จากการ ขายเคมีการเกษตร และรายได้จาก การขายในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่มมีอัตราการเติบโตที่ดี ต่อเนื่อง

"ภาพรวมอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ในปี 2564 แม้จะได้รับผลกระทบ จากการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 แต่บริษัทฯ มั่นใจว่าสามารถ สร้างผลงานให้เติบโต เนื่องจาก การปรับกลยุทธ์โดยเฉพาะระบบ การกระจายสินค้าโดยได้เพิ่ม ตัวแทนจำหน่ายสินค้ามากขึ้น เพื่อให้กระจายสินค้าให้ครอบคลุม ร้านค้าทั่วประเทศ และมีการทำ รายการส่งเสริมการขายด้วยการทำ โปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย ซึ่ง แบรนด์ 'เชนไดรัท' สามารถสร้าง การเติบโตได้เพิ่มขึ้นถึง 23.3% จากการสื่อสารการตลาด และ Rebranding โดยมีฟรีเซ็นเตอร์ นักแสดงชื่อดัง ส่งผลให้มีส่วนแบ่ง การตลาดเพิ่มจาก 23.4% เป็น 25.7% ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่มสำหรับบริโภค ยังอยู่ ในสถานการณ์ที่ดีต่อเนื่อง แม้ว่า

ได้รับผลกระทบจากการล็อกดาวน์ แต่ยังสร้างการเติบโตด้านยอดขาย ได้ดี"

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวอีก ว่า ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ให้ความสำคัญกับช่องทาง E-commerce เพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะการขายผ่าน Platform Shopee, Lazada, JD Central ซึ่งเป็น Super App ที่มีผู้ใช้ต่อวันเป็นจำนวนมาก ซึ่ง นอกจากจะเป็นช่องทางการขายที่สำคัญแล้ว ยังเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อ รับฟังความคิดเห็นจาก ผู้บริโภคได้อย่างเรียลไทม์ และเชื่อว่าช่องทางนี้จะมีความสำคัญมากขึ้น และสอดคล้องกับพฤติกรรม ผู้บริโภคยุคใหม่อีกด้วย ซึ่งจะช่วย สนับสนุนการเติบโตให้กับบริษัท และจะช่วยสนับสนุนการเติบโตได้ แบบก้าวกระโดดในระยะยาว

ThaiBMA คาดยอดออกหุ้นกู้ระยะยาวปี 65 ทะลุ 1 ล้านล้านบาทเป็นปีที่สาม

ชี้ความต้องการลงทุนทางธุรกิจ
เพิ่มขึ้นจากภาวะ ศก.เริ่มฟื้นตัว

นายราดา พฤตมิตราดา กรรมการผู้จัดการ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA)เปิดเผยว่าภาวะตลาดตราสารหนี้ไทยปี 2564 มีเหตุการณ์ สำคัญสรุปได้ ดังนี้

1. มูลค่าการออกหุ้นกู้ระยะยาวทะลุ 1 ล้าน
ล้านบาทเป็นปีที่สอง โดยมียอดการออกที่
1,034,572 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 50 จาก
ปีก่อนหน้า เป็นการเพิ่มขึ้นจากทั้งกลุ่ม
Investment grade และ High yield โดยหุ้นกู้
ที่ออกในกลุ่ม High yield ส่วนใหญ่เป็นหุ้นกู้มี
ประกันที่กว่าร้อยละ 53 เป็นการรับประกันโดย
นิติบุคคลอื่น

2. การออกตราสารหนี้ประเภทใหม่
เรียกว่า ตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน
(Sustainability-linked Bond: SLB) ที่ผู้ออก
จะกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ต้องการ
บรรลุผลสำเร็จและเชื่อมโยงความสำเร็จกับการ
จ่ายอัตราดอกเบี้ย โดยในปีที่ผ่านมามีผู้ออก
2 ราย คือ บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป มูลค่ารวม
11,000 ล้านบาท และบมจ. อินโดรามา เวนเจ
อร์ส มูลค่ารวม 10,000 ล้านบาท

3. ตราสารหนี้เพื่อสิ่งแวดล้อม สังคมและความ
ยั่งยืน (ESG bond) มีมูลค่าการออกในปี 2564
ที่ 152,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 77 จากปีที่
แล้ว (ไม่รวมการออก SLB bond) ทำให้มูลค่า
คงค้างของ ESG bond ณ สิ้นปี 2564 ขยาย
ตัวขึ้นกว่า 2 เท่าจากสิ้นปีก่อนหน้า แสดงให้
เห็นว่าทั้งผู้ออกและนักลงทุนมีความตระหนัก
ถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม สังคมและความ
ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

4. การออกตราสารหนี้อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย
ธุรกรรมซื้อคืนระยะข้ามคืน (Thai Overnight
Repurchase Rate: THOR) ที่พัฒนาขึ้นเพื่อนำ
มาทดแทนอัตราดอกเบี้ย THBFX ที่จะยุติการ
เผยแพร่ในปี 2566 มีธนาคารแห่งประเทศไทย
และบริษัทเอกชน 5 รายเป็นผู้ออก โดย ณ สิ้น
ปี 2564 ตราสารหนี้อ้างอิง THOR มีมูลค่าคง

ค้างรวม 306,448 ล้านบาท

5. บมจ.ปตท.สผ. ออกหุ้นกู้ภาคเอกชนโดยใช้
เทคโนโลยี Blockchain เสนอขายต่อนักลงทุน
ทั่วไปเป็นครั้งแรกในเอเชีย มูลค่า 6,000 ล้าน
บาท และกระทรวงการคลังได้ออกพันธบัตร
ออมทรัพย์ผ่านแอปพลิเคชันเป๋าตัง “วอลเล็ต
สbcm.” จำนวน 4 รุ่น มูลค่ารวม 25,000 ล้าน
บาท โดยจนถึงปัจจุบันกระทรวงการคลังออก
พันธบัตรออมทรัพย์บนวอลเล็ต สbcm. ทั้งหมด
6 รุ่น รวมมูลค่า 30,200 ล้านบาท

6. เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2564 การถือครอง
ตราสารหนี้ไทยโดยนักลงทุนต่างชาติทำสถิติ
สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 1.03 ล้านล้านบาท
โดยในปี 2564 มีการถือครองเพิ่มขึ้นสุทธิ
144,330 ล้านบาท แบ่งเป็นในตราสารหนี้ระยะ
ยาว 141,064 ล้านบาท และในตราสารหนี้ระยะ
สั้น 3,266 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2564 นัก
ลงทุนต่างชาติมียอดการถือครองตราสารหนี้
ไทยที่ 1.02 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.8
ของมูลค่าคงค้างตราสารหนี้ไทย

7. ณ สิ้นปี 2564 อัตราผลตอบแทนพันธบัตร
รัฐบาลไทย (Bond yield) อายุ 2 ปี ปรับตัวเพิ่ม
ขึ้น 27 bps. จาก 0.39% เมื่อสิ้นปี 2563 มาอยู่ที่
0.66% รุนอายุ 5 ปี ปรับตัวเพิ่มขึ้น 68 bps.
จาก 0.61% มาอยู่ที่ 1.29% และรุนอายุ 10 ปี
ปรับตัวเพิ่มขึ้น 61 bps. จาก 1.28% มาอยู่ที่
1.90%

8. ส่วนดัชนีความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit
spread) ในปี 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกอันดับ
เครดิต ขณะที่ในปี 2564 ปรับตัวลดลงทุก
อันดับเครดิต ทำให้ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา หุ้นกู้

อันดับเครดิตตั้งแต่ AA ขึ้นไปมี Credit spread
อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าก่อนเกิดโควิดเมื่อปลายปี
2562 แต่หุ้นกู้อันดับเครดิตตั้งแต่ A ลงไปยัง
มี Credit spread อยู่ในระดับที่สูงกว่าก่อนเกิด
โควิด และเมื่อนำไปรวมกับ Bond yield อายุ
5 ปี สามารถสรุปได้ว่าต้นทุนการออกหุ้นกู้ของ
ผู้ออกอันดับเครดิต AAA และ AA อยู่ในระดับ
ใกล้เคียงกับก่อนเกิดโควิด ในขณะที่ผู้ออกที่มี
อันดับเครดิต A, BBB+, BBB และ BBB- ยังมี
ต้นทุนสูงกว่าก่อนเกิดโควิดในระดับ 25 bps.,
76 bps., 34 bps. และ 12 bps. ตามลำดับ

จากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ แนวโน้มเงินเฟ้อที่เพิ่ม
ขึ้น การแพร่ระบาดของโควิดและทิศทาง
ขยายตัวทางเศรษฐกิจของโลกที่มีแนวโน้มดีขึ้น
ขณะที่เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะมีอัตราการขยาย
ตัวในระดับต่ำจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่
ยังกลับมาได้ไม่เต็มที่ สมาคมตลาดตราสารหนี้
ไทยคาดว่า อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล
ไทยมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นในทุกอายุ โดย
รุนอายุ 2 ปี คาดว่าจะขยับตัวสูงขึ้นราว 10
bps. มาเคลื่อนไหวอยู่ที่บริเวณ 0.75% ณ สิ้น
ปี 2565 ส่วนรุนอายุ 5 และ 10 ปี คาดว่าจะ
ขยับตัวสูงขึ้นประมาณ 50-60 bps. มาอยู่ที่
1.7-1.8% และ 2.3-2.5% ตามลำดับ

สำหรับปริมาณการออกหุ้นกู้ระยะยาว สมาคม
ตลาดตราสารหนี้ไทยคาดการณ์ยอดการออก
หุ้นกู้ระยะยาวในปี 2565 จะทะลุ 1 ล้านล้าน
บาทเป็นปีที่สาม เนื่องจากเชื่อว่าบริษัทเอกชน
ไทยจะยังมีความต้องการลงทุนทางธุรกิจที่เพิ่ม
ขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวประกอบกับ
อัตราดอกเบี้ยที่ยังไม่อยู่ในระดับสูงและสภาพ
คล่องในระบบการเงินที่ยังมีอยู่มาก

กก.ร. คงประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 65

ขยายตัวในกรอบ 3.0% ถึง 4.5% -
ส่งออกโต 3.0% ถึง 5.0% - เงินเฟ้อ 1.2% ถึง 2.0%

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ประจำเดือนมกราคม 2565 โดยมีนายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธาน กกร. และมีนายผยง ศรีวณิช ประธานสมาคมธนาคารไทย เป็นประธานร่วมในการประชุม ณ โรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ โดยมีการแถลงข่าวในประเด็นต่อไปนี้

• การแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนส่งผลให้กิจกรรมเศรษฐกิจช่วงต้นปีมีแนวโน้มชะลอตัวบ้าง แต่ผลกระทบโดยรวมคาดว่าจะไม่รุนแรง หลายประเทศมีการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสหรัฐฯ และยุโรป แต่การบังคับใช้มาตรการควบคุมโรคเข้มงวดน้อยกว่าในช่วงของการระบาดของสายพันธุ์เดลตามาก เนื่องจากความรุนแรงของโรคลดลงตามที่หลายฝ่ายคาดการณ์ กิจกรรมทางเศรษฐกิจจึงชะลอตัวลงบ้างแต่ส่วนใหญ่ยังสามารถดำเนินต่อไปได้ตามปกติ ดังนั้น ภาคการส่งออกของไทยยังมีโอกาสที่จะยังเติบโตหากสามารถป้องกันไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดมีผลกระทบรุนแรงต่อ supply chain ของภาคการผลิตได้

• ทั้งนี้ การประเมินเศรษฐกิจไทยในแง่ผลกระทบจากการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนภาคเอกชนมองว่าอาจไม่รุนแรงมากนัก โดยในกรณีฐานการแพร่ระบาดของสายพันธุ์โอมิครอนเป็นไปอย่างรวดเร็วแต่มีความรุนแรงลดลงตามที่หลายฝ่ายคาดการณ์ ภาครัฐสามารถบริหารจัดการสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสสายพันธุ์โอมิครอนได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่มีการ

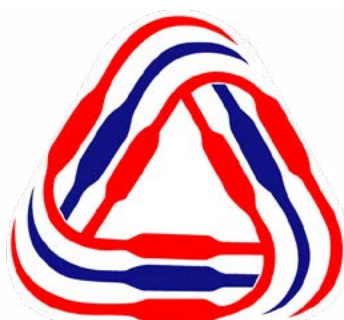
Lockdown ควบคู่กับการเร่งระดมฉีดวัคซีนเป็นกระตุ้นให้แก่ประชาชนเพื่อรับมือกับการระบาดของเชื้อกลายพันธุ์ใหม่ๆ ตลอดจนการปรับตัวของผู้คนตามวิถีปกติใหม่ และการระมัดระวังป้องกันตนเองขั้นสูงสุด (Universal Prevention) ทำให้คาดว่าจะกระทบกับ Sentiment ทางเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัวจะจำกัดเพียงระยะสั้นหรือราวไตรมาสแรกของปี 2565

• การท่องเที่ยวอาจได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนในระยะสั้น คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 เนื่องจากภาครัฐมีมาตรการที่เข้มงวดมากขึ้นต่อการเดินทางระหว่างประเทศ ส่วนในประเทศ มีการยกระดับการเตือนภัยโควิด-19 เป็นระดับ 4 และขอความร่วมมือชะลอการเดินทางข้ามจังหวัดและการเคลื่อนย้ายของคน อย่างไรก็ตาม คาดว่า ผลจากโอมิครอนจะกระทบการท่องเที่ยวในประเทศไม่มากเหมือนปีที่แล้ว เนื่องจากความรุนแรงของโรคที่ลดลงและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยเริ่มปรับตัวได้กับสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 และยังให้ความสนใจกับ

การท่องเที่ยวในประเทศในระดับสูง ส่วนนักเดินทางต่างชาติคาดการณ์ว่าจะกลับมาเพิ่มขึ้นในปลายไตรมาส 1 โดยตลอดทั้งปี ประเมินจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ ประมาณ 5-6 ล้านคน

• การประมาณการเศรษฐกิจปี 2565 คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจมีแนวโน้มฟื้นตัวสอดคล้องกับที่คาดการณ์ไว้ หากสามารถบริหารจัดการการแพร่ระบาดของไวรัสสายพันธุ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่จำเป็นต้องมีการ Lockdown และเร่งแก้ไขปัญหาด้านการเงินและการปรับตัวของราคาสินค้าภายในประเทศอย่างรวดเร็ว

ที่ประชุม กกร. จึงคงประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2565 จะขยายตัวได้ในกรอบ 3.0% ถึง 4.5% ขณะที่ประมาณการการส่งออกในปี 2565 จะขยายตัวในกรอบ 3.0% ถึง 5.0% ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปคาดว่าจะยังอยู่ในกรอบ 1.2% ถึง 2.0% แต่จำเป็นต้องมีมาตรการระยะสั้นเพื่อบรรเทาปัญหาสินค้าอาหารราคาแพงเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้บริโภคมากเกินไป



กกร. คงประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 65

ขยายตัวในกรอบ 3.0% ถึง 4.5% -
ส่งออกโต 3.0% ถึง 5.0% - เงินเฟ้อ 1.2% ถึง 2.0%

ทั้งนี้ กกร. ได้มีประเด็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม ดังนี้

• Regulatory Guillotine กกร.เห็นถึงความจำเป็นที่ประเทศไทยจะต้องปฏิรูปกฎหมายทั้งระบบ โดยในปี 2560 กกร. ได้ร่วมกับรัฐบาลได้เริ่มดำเนินโครงการ Regulatory Guillotine และได้ว่าจ้างที่ปรึกษาจากต่างประเทศ มาถ่ายทอดความรู้และให้คำปรึกษาแก่ TDRi ต่อมาภาครัฐได้มีการจัดตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบอาชีพและการดำเนินธุรกิจของประชาชน (คณะอนุกฤษฎัติน) ซึ่งมี นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล เป็นประธาน และมีผู้แทนจาก กกร. ร่วมเป็นกรรมการ เป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินการ โดยคณะอนุกฤษฎัตินได้รายงานความคืบหน้าว่าในปีงบประมาณ 2564 หน่วยงานราชการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายเสร็จได้ 38.76% มีผลงานปลดล็อกกฎหมายที่สำคัญ เช่น หลักเกณฑ์การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การกำกับดูแลบริการรถยนต์ส่วนบุคคลผ่านระบบแอปพลิเคชัน การกำกับดูแลบริการโทรเวชกรรม (Telemedicine) ข้อเสนอสำคัญที่ควรเร่งผลักดันเพื่อให้การปฏิรูปกฎหมายโดยใช้เครื่องมือ Regulatory Guillotine ในระยะต่อไปเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเห็นว่าควรเสนอให้รัฐบาลเร่งดำเนินการ ดังนี้

(1) ให้ภาครัฐเร่งนำผลการศึกษาและข้อเสนอของ TDRi ไปดำเนินการแก้ไขและยกเลิกกฎหมายกฎระเบียบต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกฎหมายลำดับรองที่ไม่ต้องผ่านการพิจารณาของรัฐสภา

(2) ให้จัดตั้งหน่วยงานหรือมอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ Regulatory Guillotine โดยเฉพาะ มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเต็มเวลา และมีจำนวนที่เพียงพอเหมือนช่วงทำ Pilot Project

(3) ให้นำแนวคิดเรื่อง Omnibus Law ซึ่งแก้ไขกฎหมายทุกฉบับที่เกี่ยวข้องกับปัญหา

และอุปสรรค (Issue-based) ในคราวเดียว เช่น ปัญหากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยออกเป็น Omnibus Law ฉบับเดียวแทนการแก้ไขกฎหมายแบบเดิมที่แก้ไขเป็นรายฉบับทำให้ขาดความสอดคล้องกัน ซึ่งแนวคิด Omnibus Law นี้ ประเทศอินโดนีเซียได้เริ่มใช้และประสบผลสำเร็จมาแล้วตั้งแต่ปี 2021

คณะกรรมการพัฒนากฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎัติน ได้มีผลงานในการนำเสนอปรับปรุงกฎหมายต่างๆ จำนวนมาก กกร. จึงทำข้อเสนอปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจและการประกอบอาชีพของประชาชนเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนากฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎัติน จำนวนกว่า 40 ข้อเสนอ ซึ่งขณะนี้คณะกรรมการพัฒนากฎหมาย ได้นำเสนอแนวทางปรับปรุงกฎหมายดังกล่าวต่อท่านนายกรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาสั่งการต่อไป โดย กกร. เห็นว่ามีข้อเสนอที่ กกร. ควรเร่งผลักดันเสนอให้รัฐบาลดำเนินการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายโดยเร็ว ซึ่งจะทำให้เกิดประโยชน์ในช่วงการฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจของประเทศจากวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด 19

1) ปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการกำกับดูแลองค์กรทางธุรกิจ SMEs และ Startup

2) ปรับปรุงมาตรการเกี่ยวกับการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว

3) ปรับปรุงมาตรการเกี่ยวกับการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

4) ปรับปรุงหลักการเกี่ยวกับการกำกับดูแลการค้าของเก่าและการนำผลิตภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ (reuse and recycle)

• กำหนดอัตราภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างตามพระราชกฤษฎัติน กำหนดอัตราภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2564 วันที่ 13 ธันวาคม 2564 ซึ่งใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2565 มีความไม่ชัดเจนทำให้อัตราการจัดเก็บไม่ได้ลดลง ร้อยละ 90 ตามข้อเสนอของกกร. แต่อย่างไรก็ตาม อัตราการจัดเก็บยังเป็นไปตามอัตราเดิมเช่นเดียวกับที่เคยกำหนดไว้ใน พรบ. ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 มาตรา 94 โดยมาตรการดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 แม้ว่าในปัจจุบันสถานการณ์ Covid-19 ในประเทศจะคลี่คลายลง แต่เนื่องจากปัจจัยปัญหาด้านสาธารณสุขและปัญหาเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปี 2563 และปี 2564 ยังคงมีผลกระทบต่อไปในปี 2565-2566 ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศ

ที่ประชุม กกร. จะมีการนำเสนอไปยังกระทรวงการคลัง เพื่อบอกขยายระยะเวลาการลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างลงร้อยละ 90 ออกไปอีก 2 ปี โดยขอพิจารณาออกพรก.ลดภาษีสำหรับที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางประเภทเพิ่มเติม อีกหนึ่งฉบับ เพื่อลดอัตราการจัดเก็บภาษีที่ดินลงอีกร้อยละ 90 ตามมาตรา 55 เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระให้กับประชาชนและผู้ประกอบการทั่วประเทศในทุกภาคส่วน

• นอกจากนี้ การแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน ควรมีกกลไกหรือนโยบายสนับสนุนการสร้างรายได้ควบคู่กับมาตรการช่วยเหลือด้านอื่นๆ เพื่อให้การแก้ปัญหาเป็นไปอย่างรอบด้าน และสร้างความเข้มแข็งทางการเงินให้กับครัวเรือนอย่างยั่งยืน

ตลท. เผยแผนปี 65-67 “เชื่อมโยงตลาดทุน มุ่งสร้างโอกาสใหม่”

เดินหน้าสร้างตลาดทุนปัจจุบันควบคู่กับโลกอนาคต

ตลาดหลักทรัพย์ฯ วางกรอบกลยุทธ์ระยะ 3 ปี (2565-2567) ภายใต้แนวคิด “เชื่อมโยงตลาดทุน มุ่งสร้างโอกาสใหม่” เดินหน้าสร้างตลาดทุนปัจจุบันควบคู่กับโลกอนาคต เชื่อมมิติการลงทุนและมิติความยั่งยืนของภาคธุรกิจและสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน เผยเตรียมเปิด “ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลไทย” (Thai Digital Assets Exchange: TDX) ที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ และ “ตลาดหลักทรัพย์ไลฟ์เอ็กซ์เชนจ์” (LiVE Exchange) สำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพ ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนที่มีประสบการณ์ได้ร่วมเป็นเจ้าของ พร้อมเดินหน้าพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลาง สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ ตอบรับวิถีใหม่ของผู้ประกอบการในตลาดทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันยังมุ่งเป็นแหล่งระดมทุนของภาคธุรกิจ สอดรับกับสถานการณ์เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงและขยายไปยังอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ เพิ่มโอกาสการลงทุนด้วยผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงตลาดทุนโลกเพื่อให้ผู้ลงทุนไทยสามารถลงทุนในต่างประเทศได้ง่ายขึ้นด้วยต้นทุนที่ถูกกลง ด้านสังคม ตลาดหลักทรัพย์ฯ มุ่งส่งเสริมทักษะทางการเงินของคนไทย เสริมสร้างคุณภาพชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นในวิถีวิถีใหม่ ขับเคลื่อนความยั่งยืนด้วยการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) ร่วมขยายความรู้ไปสู่สังคมมากขึ้น พร้อมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจในการดูแลสิ่งแวดล้อม

นายภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ด้วยสถานการณ์ความท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ขณะที่โลกยุคดิจิทัลเปลี่ยนแปลงไม่หยุดนิ่ง กลุ่มตลาดหลักทรัพย์ฯ ยึดมั่นวิสัยทัศน์ “To Make the Capital Market ‘Work’ for Everyone” มุ่งพัฒนาตลาดทุนให้เป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน พร้อมปรับตัวและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยแผนกลยุทธ์ 3 ปีต่อจากนี้ (2565-2567) จะขยายสู่การเชื่อมโยงการลงทุนโลกปัจจุบันควบคู่ไปกับโลกอนาคต ให้เป็นแหล่งรวมการลงทุนของประเทศ พร้อมส่งเสริมทักษะทางการเงินของคนไทยเพื่อคุณภาพชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นภายใต้วิถีวิถีใหม่ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เพื่อบรรลุความยั่งยืนของประเทศ ผ่านกลยุทธ์ 3 ด้าน 1) เชื่อมโยงโอกาสทุกภาคส่วน 2) พัฒนานวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐานที่ทุกคนไว้วางใจ และ 3) ส่งเสริมความยั่งยืนด้านการเงินเพื่อคนไทย

1) เชื่อมโยงโอกาสทุกภาคส่วน ด้วยการส่งเสริมการระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นจดทะเบียนใหม่แก่ประชาชนครั้งแรก (IPO) ของบริษัทที่มีศักยภาพและการเติบโตสูง และการจดทะเบียนของบริษัทจากต่างประเทศ มุ่งพัฒนาแหล่งระดมทุนสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม เอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพ ด้วยการต่อยอดจาก LIVE Platform ไปสู่ LiVE Exchange โดยคาดว่าจะเปิดซื้อขายภายในไตรมาส 1 ปี 2565 พร้อมยกระดับคุณภาพของบริษัทจดทะเบียนโดยการบ่มเพาะให้เป็น ESG Investment Stars สนับสนุนให้บริษัทขนาดกลางและเล็ก นำแนวคิดด้าน ESG มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มจำนวนบริษัทที่อยู่ในดัชนีความยั่งยืนระดับโลก ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในตลาดทุน เพิ่มการเข้าถึงการลงทุนที่ง่ายขึ้นด้วยกระบวนการเปิดบัญชีที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมผู้ลงทุนบุคคลใช้เทคโนโลยีช่วยในการซื้อขาย ตอบโจทย์ผู้ลงทุนรุ่นใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ใช้เงินลงทุนขั้นต่ำน้อย รวมทั้งเชื่อมโยงโอกาสการลงทุนในต่างประเทศ อาทิ ETF, DR, DW และ Fractional Product ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้ซื้อขายได้ต้นไตรมาส 3 ของปีนี้

2) พัฒนานวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐานที่ทุกคนไว้วางใจ โดยการขยายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเพื่อสอดคล้องกับวิถีวิถีใหม่ ยกกระดานบริหารจัดการผู้ประกอบการวิชาชีพในตลาดทุนแบบครบวงจรผ่านรูปแบบดิจิทัล พร้อมพัฒนา ESG Data Platform เพื่อให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลสำหรับการลงทุนในหุ้นยั่งยืน รวมถึงเตรียมพัฒนาแพลตฟอร์มใหม่เพื่อเชื่อมต่อ

การซื้อขายจากสินทรัพย์ในปัจจุบันไปสู่สินทรัพย์ดิจิทัล โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลไทย (TDX) ภายในไตรมาส 3 ปี 2565

3) ส่งเสริมความยั่งยืนด้านการเงินเพื่อคนไทย ผ่านการส่งเสริมและการศึกษาด้าน ESG โดยการเพิ่มจำนวนผู้เชี่ยวชาญด้าน ESG ผ่านการร่วมมือกับสถาบันการศึกษา รวมทั้งองค์กรต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่หลักสูตรที่เป็นมาตรฐานด้าน ESG ส่งเสริมทักษะทางการเงินให้เป็นส่วนหนึ่งในทักษะชีวิตของคนไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นภายใต้วิถีวิถีใหม่ อาทิ โครงการ Happy Money เพิ่มจำนวนพันธมิตรในการขับเคลื่อนด้านสิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศผ่านโครงการ Climate Care Platforms รวมถึงเพิ่มศักยภาพธุรกิจเพื่อสังคม และสนับสนุนธรรมาภิบาลด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของตลาดทุนไทย

“เพื่อให้การพัฒนาตลาดหลักทรัพย์ในอนาคตมีความยืดหยุ่น สนับสนุนการแข่งขันในโลกการลงทุนยุคดิจิทัล ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ขยายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัว และเปิดโอกาสให้การทำงานร่วมกับพันธมิตรได้อย่างเต็มที่ เชื่อว่า จะสามารถสร้างโลกการลงทุนปัจจุบันควบคู่ไปกับโลกอนาคตได้อย่างไร้รอยต่อ ตอบโจทย์ทั้งผู้ออกหลักทรัพย์ ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน พร้อมเดินหน้าดูแลคนไทยผ่านความเปลี่ยนแปลงและเติบโตไปพร้อมกัน” นายภากรกล่าว

สรุปพัฒนาการสำคัญและความสำเร็จปี 2564
สร้างการเติบโตให้กับตลาดทุน

- มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมของหลักทรัพย์ IPO ที่ 4.54 แสนล้านบาท สูงสุดเป็นอันดับ 7 ในเอเชีย และอันดับ 18 ของโลก
- สภาพคล่องสูงสุดในอาเซียน ตั้งแต่ปี 2555 โดยปัจจุบันมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 9.39 หมื่นล้านบาท
- จำนวนบัญชีหุ้นเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบัญชี หรือเพิ่มขึ้น 40% จากสิ้นปีก่อนหน้า ปัจจุบันมีบัญชีซื้อขายหุ้นกว่า 5 ล้านบัญชี
- มีเกณฑ์รองรับ IPO สำหรับ New Economy ตอบโจทย์การระดมทุนของรัฐในอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจและนโยบายรัฐ
- ได้รางวัล “ตลาดหลักทรัพย์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ประจำปี 2564” (Best Stock

Exchange Southeast Asia 2021) จาก Global Banking and Finance Review และรางวัล “ESQR’s Quality Achievements Award 2021” จากสถาบัน European Society for Quality Research (ESQR) สะท้อนให้เห็นถึงการเป็นที่ยอมรับในระดับสากลในฐานะตลาดหลักทรัพย์ชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย

ส่งเสริมความคล่องตัวให้กับภาคธุรกิจ

- พัฒนาระบบซื้อขาย LiVE Exchange เพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนของเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพ
- เชื่อมโยงสินค้าและบริการในตลาดโลก เช่น DR Linkage ไทย-สิงคโปร์, DW on DJSI, NASDAQ-100 Index และ Hang Seng Tech Index และอ้างอิงหุ้นในตลาดฮ่องกง
- พัฒนาบริการ Streaming Fund+ ซื้อขายกองทุนรวมและสร้างแผนการลงทุน

- FundConnex มีธุรกรรมซื้อขายกองทุนรวมมากกว่า 33,000 รายการต่อวัน เพิ่มขึ้นกว่า 1.6 เท่า จากปี 2563
- พัฒนาบริการ Digital Access Platform (DAP) โดยเป็น “NDID Proxy” ของตลาดทุน พร้อมเดินหน้าเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานทางการ

สนับสนุนความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

- 24 บริษัทจดทะเบียนไทยได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) สูงสุดในอาเซียนเป็นปีที่ 8 และ 11 บริษัทไทย ติดอันดับ Gold class ของ S&P Global สูงสุดของโลก
- ขยายพันธมิตรพัฒนาหลักสูตรผู้ประกอบการ เช่น NIA ปัญญาภิวัฒน์ และ Expara Thailand
- สร้างการเรียนรู้ทางการเงินสำหรับคนไทย ผ่านโครงการ Happy Money, AOM YOUNG และ INVESTORY Mobile Exhibition on Schools
- เดินหน้าลดโลกร้อน Climate Care Platforms โดยมีบริษัทเข้าร่วมมากกว่า 300 บริษัท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอาคารให้เป็นศูนย์ (carbon neutral)
- ออกมาตรการลดผลกระทบจาก COVID-19 ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand

ร.ทิสโก้ "ซีเป้า 8 กองทุนเด็ด" ปี 65 เกาะริมเมกะเทรนต์

ตลาดหุ้นประเทศพัฒนาแล้ว เพิ่มโอกาสสร้างกำไร

ธนาคารทิสโก้ซีเป้า 8 กองทุนเด็ดน่าลงทุนรับปี 2565 สอดคล้อง 3 ธีมลงทุนหลัก คือ 1. ธีมหุ้นกลุ่มนวัตกรรมทางการแพทย์ 2. ธีมหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีแห่งอนาคต และ 3. ธีมหุ้นกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งการลงทุนทั่วโลกยังคงยากลำบาก แนะนำค่าลงทุนระยะยาวในหุ้นเมกะเทรนต์เพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนเด่น

นางวรสิณี เศรษฐบุตร ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์กองทุน และสื่อสารการตลาด สายธุรกิจธนบดี ธนาคารทิสโก้ (Mrs.Vorasinee Sethabutr, Head Of Wealth Product Development and Marketing Communication TISCO Bank Public Company Limited) เปิดเผยว่า จากคำแนะนำของธนาคารทิสโก้ ซึ่งเป็นรายแรกๆ ของตลาดที่เน้นให้ลูกค้าเลือกลงทุนระยะยาวในธุรกิจเมกะเทรนต์ของโลก 2 ธีมหลัก คือ 1. ธีมหุ้นกลุ่มนวัตกรรมทางการแพทย์ 2. ธีมหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีแห่งอนาคต โดยที่ผ่านมา 2 ธีมลงทุนดังกล่าวสามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างน่าพอใจ และในปีนี้ยังคงให้ลูกค้าลงทุนใน 2 ธีมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

"ธนาคารทิสโก้ยังคงแนะนำให้ลูกค้าเลือกลงทุนระยะยาวในธุรกิจเมกะเทรนต์ของโลกอย่างต่อเนื่อง เพราะรายได้และกำไรของธุรกิจกลุ่มนี้มีโอกาสเติบโตตามความต้องการของผู้บริโภค เป็นเทรนด์ที่ทั่วโลกหลีกเลี่ยงไม่ได้ และ ผลการดำเนินงานของธุรกิจทั้งสองธีมหลักยังคงมีโอกาสเติบโตดีแม้มีวิกฤตต่างๆ มากระทบ ซึ่งในปี 2565 ต้องยอมรับว่าการลงทุนทั่วโลกยังคงเป็นเรื่องยาก จากสถานการณ์ COVID-19 ที่ยังคงระบาดอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ทอยลดสภาพคล่องในระบบและปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ดังนั้น การลงทุนระยะยาวในหุ้นเมกะเทรนต์จะช่วยเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับลูกค้าได้" นางวรสิณีกกล่าว

อย่างไรก็ตาม เพื่อรับมือกับธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ที่เตรียมดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้น ดังนั้น สำหรับการลงทุนในระยะกลาง ได้เพิ่มคำแนะนำใหม่ คือ ธีมหุ้นกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว โดยเน้นให้เลือกลงทุนในตลาดหุ้นยุโรปและญี่ปุ่น ซึ่งจะได้รับประโยชน์จากนโยบายการอัดฉีดเม็ดเงินกระตุ้นเศรษฐกิจจากรัฐบาลประเทศต่างๆ ในสหภาพยุโรป และรัฐบาลญี่ปุ่น อีกทั้งมูลค่าหุ้นยังไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับในอดีต โดยธีมลงทุนหุ้นกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว แนะนำให้ใช้กลยุทธ์เข้าซื้อเมื่อราคาย่อตัว เพื่อหาจังหวะทำกำไรในช่วงที่ราคาปรับตัวขึ้น

สำหรับกองทุนเด่นที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนได้อย่างโดดเด่นในปี 2565 และสอดคล้องกับ 3 ธีม คือ 1. ธีมหุ้นกลุ่มนวัตกรรมทางการแพทย์ 2. ธีมหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีแห่งอนาคต และ 3. ธีมหุ้นกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ธนาคารทิสโก้ได้คัดเลือกกองทุนเด็ดจากหลากหลายบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนชั้นนำ จำนวน 8 กองทุน ดังนี้

ธีม 'หุ้นกลุ่มนวัตกรรมทางการแพทย์'

1. กองทุนเปิด ทิสโก้ ไบโอเทคโนโลยี เฮลธ์แคร์ (TBIOTECH) ความเสี่ยงระดับ 7 (เสี่ยงสูง) กองทุน

รวมตราสารทุนที่เน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) การวินิจฉัยโรค (Diagnostics) และเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต (Life Sciences Tools) ทั่วโลก ผ่านกองทุน Polar Capital Funds plc - Biotechnology ชนิดหน่วยลงทุน I US Dollar (กองทุนหลัก) ทั้งนี้ กองทุนนี้ลงทุนกระจุกตัวในหมวดอุตสาหกรรมเฮลธ์แคร์ จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก

2. กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ไซน่า เฮลท์แคร์ อินโนเวชัน ฟันด์ (UCHI) ความเสี่ยงระดับ 7 (เสี่ยงสูง) กองทุนรวมตราสารทุน เน้นลงทุนในธุรกิจเฮลธ์แคร์ ของประเทศจีนผ่านกองทุนรวมตราสารทุนต่างประเทศ หรือกองทุนรวมอิตีเอฟ ที่มีนโยบายการลงทุนในหุ้นซึ่งมีความเกี่ยวข้องหรือได้รับประโยชน์จากการพัฒนานวัตกรรมด้านเฮลธ์แคร์ (Healthcare Innovation) ของประเทศจีน ซึ่งเกี่ยวเนื่องหรือได้รับประโยชน์จากการพัฒนานวัตกรรมด้านเฮลธ์แคร์ของจีน เช่น การพัฒนาและค้นคว้าด้านเภสัชกรรม เทคโนโลยีชีวภาพ การบริหาร สถานพยาบาล การผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ ระบบไอทีด้านการดูแลสุขภาพ เป็นต้น ทั้งนี้ กองทุนนี้ลงทุนกระจุกตัวในหมวดอุตสาหกรรมเฮลธ์แคร์ จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก

ธีม 'หุ้นกลุ่มเทคโนโลยีแห่งอนาคต'

3. กองทุนเปิด ทิสโก้ Cyber Security (TCYBER) ความเสี่ยงระดับ 7 (เสี่ยงสูง) เน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ ที่มีการพัฒนาและจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ทั่วโลก ผ่านหน่วยลงทุนของกองทุนรวมตราสารทุนต่างประเทศ และ/หรือกองทุนรวมอิตีเอฟตราสารทุนต่างประเทศอย่างน้อย 2 กองทุน ซึ่งเบื้องต้นกองทุนได้ลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ 2 กองทุน ได้แก่ กองทุน Global X Cybersecurity ETF และ กองทุน Allianz Global Investors Fund - Allianz Cyber Security ทั้งนี้ กองทุนนี้ลงทุนกระจุกตัวในหมวดอุตสาหกรรมเทคโนโลยีจึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก

4. กองทุนเปิด ทิสโก้ Cloud Computing อีคิวตี้ (TCLCLOUD) ความเสี่ยงระดับ 7 (เสี่ยงสูง) กองทุนรวมตราสารทุน ที่เน้นลงทุนในบริษัทที่ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยี Cloud Computing เช่น ธุรกิจซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน ธุรกิจผู้พัฒนาและจัดทำแพลตฟอร์ม ธุรกิจผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานในการจัดเก็บข้อมูล บริษัทที่เป็นเจ้าของหรือบริหารจัดการพื้นที่จัดเก็บข้อมูล ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REITs) ที่เกี่ยวข้องกับศูนย์จัดเก็บข้อมูล (Data Center) และธุรกิจผลิตหรือจัดจำหน่ายโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในการประมวลผลข้อมูล และอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์สำหรับจัดทำ Cloud ผ่านกองทุนอิตีเอฟ Global X Cloud Computing ETF (กองทุนหลัก) ทั้งนี้ กองทุนนี้ลงทุนกระจุกตัวในหมวดอุตสาหกรรมเทคโนโลยี จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก

5. กองทุนเปิด แอล เอช อีสปอร์ต ชนิตสะสมมูลค่า (LHESPORT-A) ความเสี่ยงระดับ 6 (เสี่ยงสูง) กองทุนรวมตราสารทุน เน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ Video Gaming และ Esports ระดับโลก รวมถึงบริษัทที่พัฒนาวิดีโอเกมและโปรแกรมหรืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้อง ผ่านกองทุน VanEck Vectors Video Gaming and eSports ETF ทั้งนี้ กองทุนนี้ลงทุนกระจุกตัวในหมวด Communication Services จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก

6. Roundhill Ball Metaverse ETF กองทุนรวมดัชนีจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก ซึ่งรวมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ 'Metaverse' ไปด้วยกัน เช่น ธุรกิจประมวลผลข้อมูล ผู้ให้บริการการเชื่อมต่อแบบ Real Time บริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง บริษัทผู้พัฒนาจำลองแบบดิจิทัลเสมือนจริง (Virtual Platforms) ธุรกิจที่สร้างเครื่องมือให้ผู้คน สามารถทำงานร่วมกันได้ (Interchange Standards) ผู้ให้บริการการชำระเงินดิจิทัล รวมไปถึงสกุลเงินดิจิทัล ธุรกิจให้บริการออกแบบ การจัดเก็บ การป้องกันด้านความปลอดภัยของสินทรัพย์ดิจิทัลและสกุลเงินเสมือน และอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงเทคโนโลยีต่างๆ สำหรับการเข้าสู่โลก Metaverse สำหรับตัวอย่างบริษัทที่เกี่ยวข้อง เช่น NVIDIA Meta Microsoft Tencent Sony Roblox Unity Alibaba Square และ Walt Disney เป็นต้น

ธีม 'หุ้นกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว'

7. กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ หุ้นยุโรป แอควิตี้ (SCBEUROPE(A)) ความเสี่ยงระดับ 6 (เสี่ยงสูง)

กองทุนรวมตราสารทุนเน้นลงทุนในหุ้น และ Depositary Receipts (รวมถึง American Depositary Receipts (ADRs) และ European Depositary Receipts (EDRs)) ของบริษัทที่ตั้งอยู่ในทวีปยุโรป ผ่าน Morgan Stanley Investment Funds - Europe Opportunity Fund (กองทุนหลัก) ชนิดหน่วยลงทุน (Share Class) Z Accumulation สกัดเงินยูโร

8. กองทุนเปิด กรุงศรีเจแปนเอตจีปันผล (KF-HJAPAN) ความเสี่ยงระดับ 6 (เสี่ยงสูง) กองทุนผสม เน้นลงทุนในหลักทรัพย์ของประเทศญี่ปุ่นและหลักทรัพย์อื่นๆ ซึ่งมีผลตอบแทนเกี่ยวเนื่องกับภาวะเศรษฐกิจของญี่ปุ่น ผ่านกองทุน JPMorgan Japan (Yen) Fund, Class (acc) - JPY (กองทุนหลัก)

ทั้งนี้ กองทุนดังกล่าวข้างต้นอาจมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจากการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งกองทุนมี นโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน ยกเว้นกองทุน KF-HJAPAN ที่ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมด/เกือบทั้งหมด

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน

ติดต่อสอบถามรายละเอียด หรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ ธนาคารทิสโก้ทุกสาขา หรือ TISCO Contact Center โทร. 02-633-6000 กด 2 กด 4

บล.เมย์แบงก์ ซี Fed ส่งสัญญาณ การปรับเปลี่ยนนโยบายเป็นแบบเข้มงวด

แต่หุ้นไทยยังน่าจะไปได้

นายธีรเศรษฐ์ พรหมพงษ์ นักกลยุทธ์เศรษฐศาสตร์มหภาค บมจ.หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) ประเมินว่า จากการที่ Fed ส่งสัญญาณการปรับเปลี่ยนนโยบายเป็นแบบเข้มงวด (Tightening) เร็วขึ้น เพื่อแก้ปัญหาเงินเฟ้อ ทั้งการเร่งลดขนาดการกระตุ้นเศรษฐกิจ (เร่ง QE Tapering) ในการประชุมเดือน ธ.ค. ต่อเนื่องด้วยการส่งสัญญาณเริ่มลดขนาดงบดุล ในรายงานการประชุม Fed สัปดาห์ที่ผ่านมา และน่าจะตามมาด้วยการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายเร็วขึ้นเป็นเดือน มี.ค. (สะท้อนจาก Fed Watch Tool ที่ล่าสุดให้น้ำหนักสูงขึ้นเป็น 70% เทียบกับช่วงเดือน ธ.ค. ที่อยู่ต่ำเพียง 30-35%) เพื่อเร่งแก้ปัญหาเงินเฟ้อซึ่งยังคงปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล 10 ปี สหรัฐฯ เร่งตัวรอบใหม่ ส่งผลกระทบเชิงลบต่อบรรยากาศการลงทุนในตลาดหุ้นทั่วโลก

โดยหุ้นมูลค่า (Value Stock) โดนผลกระทบเชิงลบน้อยกว่า หากประเมินผลกระทบจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ในช่วงที่อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลเร่งตัวขึ้น อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในตลาดหุ้นลดลง แต่อย่างไรก็ตามในเชิงเปรียบเทียบ หุ้นมูลค่า (Value Stock) โดนผลกระทบเชิงลบน้อยกว่า หุ้นเติบโต (Growth Stock) และจากค่าสถิติ Correlation ระหว่าง MSCI World Value Index ตัวแทนของหุ้นมูลค่า และ MSCI World Growth Index ตัวแทนของหุ้นเติบโต เทียบกับอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล 10 ปี ของสหรัฐฯ ในอดีตที่ผ่านมาพบว่าในปีที่ผลตอบแทนพันธบัตรปรับตัวขึ้น ผลตอบแทนจากหุ้นมูลค่าจะสูงขึ้นตาม ส่วนทางกับผลตอบแทนหุ้นเติบโตที่ปรับตัวลง มีเพียงในปี 2013 ที่อัตราพันธบัตรรัฐบาลเร่งตัวมากผิดปกติ +1.271% YoY ส่งผลให้ทั้งหุ้นมูลค่า และหุ้นเติบโตปรับตัวลงทั้งคู่

สำหรับหุ้นไทยยังน่าจะไปได้ บท
เรียนจากอดีตสะท้อนโอกาสสำหรับ

ตลาดหุ้นไทยที่ส่วนใหญ่เป็นหุ้นมูลค่า และเศรษฐกิจแบบดั้งเดิม (Old Economy) ซึ่งถือว่าแทบไม่ได้ประโยชน์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการอัดฉีดสภาพคล่องของ Fed ในช่วงที่ผ่านมา ดังนั้น MST ยังคงมุมมองของ SET Index ที่ระดับ 1750 จุด บนสมมติฐาน EPS 94.2 บาทต่อหุ้น (+13%YoY) อิง PE Ratio ที่ 18.6 เท่า เทียบเคียงกับระดับค่าเฉลี่ย PE ย้อนหลัง 5 ปีของ SET + 0.5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ดังนั้นแนวโน้มการ Tightening ที่เกิดขึ้นตลอดทั้งปี 2565 นำมาสู่มุมมองการลงทุนในตลาดหุ้นไทยแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มหุ้นที่น่าสนใจ 1.แนวโน้มกำไรเติบโต / พื้นตัว และอัตรากำไรสูงขึ้น หุ้นกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์มีแนวโน้มการขยายตัวของอัตรากำไร เด่นสุด นำโดย กลุ่มโรงกลั่น SPRC (ราคาเป้าหมาย 11.20 บาท) และหุ้นแนวโน้มกำไรน่าจะออกมาดีกว่าคาด ไม่โดนผลเชิงลบจากเงินเฟ้อ GLOBAL (ราคาเป้าหมาย 27.5 บาท) 2.หุ้นที่

ได้ประโยชน์จากดอกเบี้ยขาขึ้น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ KBANK (ราคาเป้าหมาย 180 บาท) 3.หุ้นที่แนวโน้มกำไรถึงจุดเร่งตัว PLANB (ราคาเป้าหมาย 9.45 บาท) / OCEAN (ราคาเป้าหมาย 2.89 บาท) และกลุ่มหุ้นที่มีความเสี่ยง ต้องระมัดระวังในการลงทุน 1.หุ้นเติบโต (Growth Stock) ที่ราคาปรับตัวขึ้นจากอานิสงค์การกระตุ้นเศรษฐกิจของ Fed คือกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ (ETRON) กลุ่มที่ประโยชน์มากที่สุดจากการอัดฉีดสภาพคล่องเข้ามาในระบบของ Fed ผลตอบแทน SETETRON ปรับตัวขึ้น 379.11 % ในปี 2563 และเป็นกลุ่มที่โดนผลกระทบเชิงลบมากที่สุดจากการปรับเปลี่ยนนโยบายการเงินกลับสู่ภาวะปกติ 2.หุ้นที่แนวโน้มกำไรพื้นตัวได้ช้ากว่าคาดมีความเสี่ยงขาลง (Downside Risk) คือกลุ่มโรงแรม (HOTEL) กลุ่มที่พึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งแนวโน้มกำไรอาจมี Downside จากสถานการณ์ COVID-19 ที่กลับมายืดเยื้อใน 1Q65



Maybank

Securities

ไทยพาณิชย์จับมือเอฟดับบลิวดีรุกตลาดยูนิลีค

เปิดตัว "SCB Expert Link" เจาะกลุ่มลูกค้า
มั่งคั่งและวัยเกษียณ

ไทยพาณิชย์ผนึกกำลังเอฟดับบลิวดี เปิดตัวผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุน SCB Expert Link ยกระดับความคุ้มครองและผลตอบแทนที่เหนือกว่า เจาะกลุ่มลูกค้าที่เน้นบริหารความมั่งคั่ง และกลุ่มลูกค้าที่พร้อมรับผลตอบแทนมั่นคงในช่วงวัยเกษียณ ชูจุดเด่นจัดพอร์ตได้ด้วยตัวเองตาม ที่ต้องการโดยไม่มีค่าธรรมเนียม พร้อมรับความคุ้มครองสูงสุดถึงอายุ 99 ปี

นางณตยา สุขุม ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงาน ผลิตภัณฑ์ประกัน ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า ตลาด ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุน หรือ ยูนิลีค มีอัตราการเติบโตต่อเนื่อง โดยข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทย ระบุว่า เบี้ยประกันภัยรับรวมของ ยูนิลีคในช่วง 9 เดือนของปี 2564 อยู่ที่ 34,525 ล้านบาท เติบโตสูงถึงร้อยละ 88.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ทั้งนี้เบี้ยประกันภัยยูนิลีคของ ธนาคารไทยพาณิชย์มีทิศทางที่เติบโตสอดคล้องกับตลาดเช่นเดียวกัน และเพื่อ ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการวางแผน การใช้ชีวิตทั้งก่อนวัยเกษียณและหลัง เกษียณ ธนาคารจึงร่วมกับบริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ("เอฟดับบลิวดี" หรือ "เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต") ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยูนิลีคใหม่ภายใต้ชื่อ SCB Expert Link ด้วยคอนเซ็ปต์ ชีวิตเหนือระดับ สร้างมรดกพร้อมเพิ่มโอกาสในการลงทุนสู่ความมั่นคงยามเกษียณ โดยให้ความ คุ้มครองถึงอายุ 99 ปี

"SCB Expert Link มีความพิเศษ

กว่าแบบประกันยูนิลีคอื่น ๆ ของ ธนาคารฯ โดยผู้ที่มีอายุช่วงก่อน เกษียณ (ก่อนอายุ 60 ปี) จะได้รับความ คุ้มครองสูง 40 เท่า หรือ 60 เท่า ของ เบี้ยประกันภัยหลักรายปี และผู้ที่มีอายุ หลังเกษียณ (หลังอายุ 60 ปี) จะได้รับ โบนัสพิเศษรายเดือนไว้ใช้ยามเกษียณ อีกด้วย นอกจากนี้ SCB Expert Link ยังออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า ที่สร้างเป้าหมายทางการเงินแบบไม่ จำกัด เพื่อวางแผนส่งต่อความมั่งคั่งให้ กับทายาท และผู้ที่ต้องการจัดสรรเงิน และเพิ่มมูลค่าของเงินในอนาคตหลัง เกษียณ และยังช่วยสร้างความยืดหยุ่น ในการบริหารเงินให้แก่ลูกค้า ด้วยการ ให้ผู้ถือกรรมธรรม์จัดพอร์ตการลงทุน ด้วยตนเอง ด้วยระยะเวลาชำระเบี้ยฯ แบบ 7 ปี หรือ 12 ปี โดยสามารถเลือก และสับเปลี่ยนกองทุนได้ด้วยตนเอง แบบไม่มีค่าธรรมเนียม"

นายเดวิด โครนิก ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ประกันชีวิต ควบการลงทุนเป็นผลิตภัณฑ์สำคัญที่จะ มาเปิดทุกโอกาสในการรับผลตอบแทน

จากการลงทุน โดยเอฟดับบลิวดี ประกัน ชีวิต และธนาคารไทยพาณิชย์ คัดสรร กองทุนรวมภายในประเทศและกองทุน รวมต่างประเทศชั้นนำ ด้วยแผนการ ลงทุนและผลตอบแทนที่คุ้มค่า พร้อม เพิ่มทางเลือกความคุ้มครองชีวิตที่ปรับ เปลี่ยนตามช่วงอายุ ตอบโจทย์ความ ต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน และนำ มาซึ่งเส้นทางสู่เป้าหมายทางการเงินใน แบบที่ลูกค้าสามารถเป็นผู้เลือกได้เอง ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ผู้สนใจประกันชีวิตควบการลงทุน "SCB Expert Link" สามารถติดต่อ ทำประกันภัยได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ผ่านเจ้าหน้าที่ธนาคารไทยพาณิชย์ที่ ให้ บริการเป็นที่ปรึกษาการลงทุนแก่ลูกค้า

อนึ่ง มูลค่าเงินลงทุนอาจจะเพิ่มขึ้นหรือ ลดลง ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ถือกรรมธรรม์ ได้รับผลตอบแทนน้อยกว่าเงินที่ลงทุน ไว้ ดังนั้นผู้สนใจในผลิตภัณฑ์จึงควร ทำความเข้าใจ ในรายละเอียด ความ คุ้มครอง เงื่อนไขทั้งส่วนประกันภัยและ ส่วนลงทุนก่อนตัดสินใจทำประกัน



คลัง ยับหนี้สาธารณะคงค้างปัจจุบัน

ยังอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้

ตามที่ได้มีการเผยแพร่ข้อความผ่าน Facebook และ www.posttoday.com ว่า รัฐบาล "บิกตู" กู้เงินสนั่นเมือง
หนี้ท่วมการคลังประเทศสาหัส นั้น

นางแพตริเซีย มงคลวนิช ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ขอชี้แจงว่า ในภาวะปกติ กระทรวงการคลังจะกู้เงินเพื่อชดเชยการขาดคลงงบประมาณตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารหนี้สาธารณะซึ่งเป็นการกู้เงินตามปกติ เมื่อรัฐบาลต้องการดำเนินนโยบายการคลังแบบขยายตัว เพื่อสนับสนุนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเป็นการกู้เงินเพื่อการลงทุนมากกว่า 65% ของหนี้สาธารณะคงค้าง

สำหรับในภาวะที่ไม่ปกติ การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมต่างๆของประเทศโดยเฉพาะภาคเอกชนหยุดชะงัก รัฐบาลเป็นเพียงภาคส่วนเดียวที่มีความสามารถในการใช้จ่ายและขับเคลื่อนเศรษฐกิจในช่วงวิกฤติ ซึ่งในอดีตเคยมีการกู้เงินโดยการตราพระราชกำหนด (พ.ร.ก.) หลายฉบับ อาทิ ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 หรือวิกฤตต้มยำกุ้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบสถาบันการเงินเป็นหลัก มิได้กระทบประชาชนทุกระดับ ทุกภาคส่วน แต่มีการกู้เงินรวมสูงถึง 1.28 ล้านล้านบาท จาก พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินและจัดหาเงินกู้เพื่อช่วยเหลือกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน พ.ศ. 2541 วงเงิน 500,000 ล้านบาท (FIDF1) และในปี พ.ศ. 2545 วงเงิน 780,000 ล้านบาท (FIDF3)

ในช่วงวิกฤติสินเชื่อซับไพรม์ ซึ่งมีสาเหตุมาจากภาวะฟองสบู่ในภาคอสังหาริมทรัพย์ของสหรัฐฯ สืบเนื่องจากการเก็งกำไรในตลาดที่อยู่อาศัย เพราะธนาคารปล่อยสินเชื่อที่มีความน่าเชื่อถือต่ำหรือด้อยคุณภาพ (Subprime) มากจนเกินไป ก่อให้เกิดวิกฤติขนาดใหญ่ที่ส่งผลกระทบไปทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย คือ ทำให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจไทยติดลบต่อเนื่องถึง 12 เดือน รัฐบาลจึงได้ตรา พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อฟื้นฟูและเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2552 วงเงิน 400,000 ล้านบาท เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจทุกสาขาอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2562 ได้เกิด

การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อชีวิตและสุขภาพอนามัยของประชาชนทุกสาขาอาชีพในวงกว้าง (PANDEMIC) การดำเนินมาตรการควบคุมและยับยั้งการแพร่ระบาด ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของทุกภาคส่วนทั่วโลกเกิดภาวะชะงักงันอย่างฉับพลัน นอกจากนี้ ยังส่งผลกระทบอย่างรุนแรงและขยายเป็นวงกว้างทั่วโลก ไม่ใช่เฉพาะประเทศไทย รัฐบาลหลายประเทศได้ดำเนินทั้งนโยบายการคลังและนโยบายการเงิน โดยมีการกู้เงินจำนวนมากเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจ รัฐบาลจึงได้ตรา พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2563 วงเงิน 1 ล้านล้านบาท และ พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มเติม พ.ศ. 2564 วงเงิน 500,000 ล้านบาท ทั้งนี้ การกู้เงินของรัฐบาลในช่วงที่เกิดการระบาดของ COVID-19 เพื่อแก้ไขปัญหา ช่วยเหลือและเยียวยาทุกภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบ ช่วยให้เศรษฐกิจไทย (GDP) ปี 2563 หดตัวลดลงเหลือ 5.1% ซึ่งดีกว่าที่ IMF คาดการณ์ว่าจะหดตัวที่ 8%

การกู้เงินในช่วงวิกฤติทำให้ระดับหนี้สาธารณะและสัดส่วนหนี้สาธารณะ/GDP เพิ่มขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตามเมื่อปัญหาคลี่คลายและเงินกู้ดังกล่าวช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจฟื้นตัว ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและธุรกิจเติบโต GDP จะเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ระดับหนี้สาธารณะต่อ GDP ปรับตัวลดลงเป็นลำดับ ต่ำกว่าในอดีตเมื่อเกิดวิกฤติ ดังเช่นที่ระดับหนี้สาธารณะต่อ GDP เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 59.98% ในปี 2543 และอยู่ที่ระดับ 42.36% ในปี 2552

กระทรวงการคลังขอเรียนเพิ่มเติมว่า ในช่วงปี 2557 - 2564 รัฐบาลได้กู้เงินเพื่อวางรากฐานการพัฒนาสร้างรายได้และเร่งรัดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อกระจายความเจริญ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ขยายโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้ง เพิ่ม

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยในปี 2557 - 2564 เป็นช่วงเวลาที่รัฐมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานมากที่สุดถึง 178 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 2.6 ล้านล้านบาท โดยมีโครงการเงินกู้โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญที่แล้วเสร็จและเปิดให้บริการแล้ว อาทิ โครงการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล และโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ทั่วประเทศ โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าทั่วประเทศ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและก่อสร้างปรับปรุงขยาย การประปาส่วนภูมิภาค นอกจากนี้ ยังมีโครงการเงินกู้โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในสาขาต่างๆ ที่อยู่ระหว่างดำเนินการและจะทยอยเปิดให้บริการแก่ประชาชนเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ หนี้สาธารณะคงค้าง ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2564 มีจำนวน 9.62 ล้านบาท หรือคิดเป็น 59.58% ต่อ GDP อย่างไม่กี่ีระดับหนี้สาธารณะในปัจจุบันยังไม่ก่อให้เกิดปัญหาการคลังแต่อย่างใด เนื่องจากรัฐบาลยังคงมีความสามารถในการชำระหนี้ (Debt affordability) โดยติดตามสัดส่วนภาระดอกเบี้ยต่อประมาณการรายได้ประจำปีอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับสากลได้คงอันดับความน่าเชื่อถือของประเทศไทยที่ BBB+ Stable Outlook ซึ่งเป็นระดับที่น่าพอใจค่อนข้างมากภายใต้สถานการณ์วิกฤติ COVID-19 ขณะที่หลายประเทศถูกปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือและมุมมองความน่าเชื่อถือ โดยเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2564 Moody's รายงานว่า ประเทศไทยมีการบริหารจัดการหนี้สาธารณะแข็งแกร่ง และมีหนี้ระยะยาวช่วยสนับสนุนภาคการคลังให้เข้มแข็ง และเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2564 Fitch Ratings รายงานว่าภาคการคลังของประเทศไทยมีความแข็งแกร่ง โดยความแข็งแกร่งภาคการคลังสาธารณะจากการเพิ่มขึ้นของหนี้ภาครัฐบาลได้รับการบริหารจัดการ โดยกลยุทธ์การบริหารหนี้สาธารณะที่เข้มแข็ง ดังนั้น กระทรวงการคลังขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า รัฐบาลยังมีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สาธารณะได้

วิจัยกรุงศรีชี้โอไมครอนระบาด จุดเศรษฐกิจไทยฟื้นช้า

ขณะที่เงินเฟ้อยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
ในช่วงไตรมาสแรกของปี

เศรษฐกิจในช่วงแรกของปีเผชิญความท้าทายจากการระบาดของโอไมครอน กระทบต่อความต่อเนื่องของการฟื้นตัว จากเครื่องชี้เศรษฐกิจล่าสุดเดือนพฤศจิกายน 2564 สะท้อนภาพรวมเศรษฐกิจที่ปรับตัวขึ้นในเกือบทุกภาค โดยภาคส่งออกเติบโตสูง (+23.7% YoY) ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ประเทศคู่ค้า ขณะที่ภาคท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติย่ำแย่ขึ้นเกือบแตะแสนคน หลังทางการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวภายใต้มาตรการ Test & Go ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน ด้านการบริโภคภาคเอกชนฟื้นตัวต่อเนื่อง (+0.9% MoM_sa) หลังสถานการณ์ระบาดในประเทศและการฉีดวัคซีนเพิ่มมากขึ้นหนุนให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นผู้บริโภคฟื้นตัว เช่นเดียวกับการลงทุนภาคเอกชน (+4.3%) ที่ได้านิสงส์จากการฟื้นตัวของอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ

สถานการณ์จำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ในประเทศที่กลับมาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว หลังผ่านช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยเฉพาะการระบาดจากสายพันธุ์โอไมครอน ล่าสุดวิจัยกรุงศรีได้คาดการณ์จำนวนผู้ติดเชื้อจากแบบจำลอง SIR ไว้ 3 กรณี คือ (i) กรณีฐาน จำนวนผู้ติดเชื้อรายวันจะเพิ่มขึ้นสูงสุดเกือบ 1.1 หมื่นคนในช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์ก่อนลดลงอย่างช้าๆ จำนวนผู้เสียชีวิตรายวันสูงสุดที่ประมาณ 50 คนในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ (ii) กรณีเลวร้าย จำนวนผู้ติดเชื้อรายวันจะเพิ่มขึ้นสูงสุดที่ 1.6 หมื่นคนปลายเดือนกุมภาพันธ์และมีผู้เสียชีวิตรายวันสูงสุดที่ประมาณ 100 คน และ (iii) กรณีเลวร้ายสุด วัคซีนเข็มกระตุ้นไม่สามารถป้องกันการติดเชื้อได้ ส่งผลให้มีผู้ติดเชื้อรายวันสูงสุดประมาณ 3.2 หมื่นรายในช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์ และมีจำนวนผู้เสียชีวิตสูงถึง 300 รายต่อวัน ทั้งนี้ภายใต้สมมติฐานระดับความเข้มงวดของมาตรการที่ถูกลำมาใช้ต่างกัน โดยในกรณีฐานความเข้มงวดของมาตรการสูงกว่า

ช่วงก่อนโอไมครอนระบาดเล็กน้อย ส่วนกรณีเลวร้ายสุด มาตรการควบคุมที่เข้มงวดอาจถูกนำมาใช้อีกรอบ วิจัยกรุงศรีประเมินผลกระทบต่องิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ (ผลรวมใช้เป็นตัวแทน GDP) ในทั้ง 3 กรณี มีแนวโน้มลดลง 0.6%, 1.4% และ 3.0% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การคาดการณ์นี้ยังไม่รวมปัจจัยเพิ่มเติมอื่นๆ เช่น ผลบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (ซึ่งอาจทำให้ GDP โดยรวมอาจลดลงจากคาดการณ์เดิมไม่มาก)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนธันวาคมชะลอเล็กน้อย แต่ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสแรก อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนธันวาคมอยู่ที่ 2.17% YoY ชะลอลงจาก 2.71% เดือนพฤศจิกายน ปัจจัยสำคัญจากมาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซล ขณะที่ราคาสินค้ากลุ่มอาหารสดสูงขึ้นเล็กน้อย ตามการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ด้านอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (หักราคาหมวด

อาหารสดและพลังงาน) เท่ากับเดือนก่อนที่ 0.29% สำหรับในปี 2564 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเฉลี่ยอยู่ที่ 1.23% และ 0.23% เทียบกับ -0.85% และ 0.29% ในปี 2563 ตามลำดับ

วิจัยกรุงศรีคาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและแตะระดับสูงสุดใกล้ 3% ในไตรมาสแรกของปี 2565 ก่อนจะทยอยชะลอกลับมาอยู่ใกล้ขอบล่างของกรอบเงินเฟ้อเป้าหมายในช่วงปลายปี ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานที่ต่ำมากในช่วงไตรมาสแรกของปี 2564 ประกอบราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก โดยเฉพาะราคาน้ำมันดิบที่ปรับขึ้นมาอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม การส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าอาจยังมีข้อจำกัด เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยยังมีความเปราะบางจากการระบาดของ COVID-19 ในประเทศจากไวรัสสายพันธุ์โอไมครอน โดยทั้งปี 2565 คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะเฉลี่ยอยู่ที่ 1.5%



krungsri
กรุงศรี

รายการ กล้วยหอม กับกูรู



“ประสิทธิ์ กรโชคนันต์”
ผู้ดำเนินรายการ



“ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์”

ประธานคณะกรรมการ
และประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์
ที่ปรึกษาการลงทุน ต้นธารคอร์ปอเรชั่น จำกัด

“อภิวัฒน์ ทวีศิริเวทย์”

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ทางเทคนิค
บริษัทหลักทรัพย์ ฟันันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)

“กรภัทร วรเชษฐ์”

ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัยและบริการการลงทุน
กลยุทธ์การลงทุน บล.โบมูระ พัฒนสิน



HOONINSIDE
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์



บล.บัวหลวง : IVL

แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 58 บาท

IVL

อินโดรามา เวนเจอร์ส

การลงทุนในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในประเทศเวียดนาม

ประเด็นหลัก : IVL อยู่ในขั้นตอนดำเนินการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดที่มีความเป็นไปได้ของบริษัท Ngoc Nghia Industry - Service - Trading Joint Stock Company (NN) คาดจะเสร็จสิ้นภายใน 1H22 ทั้งนี้ NN เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูป PET รายใหญ่ที่สุดในประเทศเวียดนาม ซึ่งราคาซื้อกิจการคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 118 ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้เรามีมุมมองเชิงบวกต่อข่าวดังกล่าว เนื่องจากจะเป็นก้าวแรกในการขยายธุรกิจเข้าสู่ประเทศเวียดนามซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง

คำแนะนำพื้นฐาน : ข่าวดังกล่าวน่าจะเป็น positive sentiment ต่อราคาหุ้น เนื่องจากจะเป็นการยืนยันแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาวของบริษัท นอกจากนี้ยังมียอดซื้อต่อประมาณการกำไรและราคาเป้าหมายจากการลงทุนใหม่ ๆ ในอนาคต เราจึงยังคงคำแนะนำ "ซื้อ" หุ้น IVL ราคาเป้าหมาย 58 บาท

บล.บัวหลวง : SABUY

แนะนำ “ซื้อ” ราคาเป้าหมาย 35 บาท

SABUY สบาย เทคโนโลยี

ประกาศลงทุนเพิ่มเติมอีก 6 ดิล

ประเด็นหลัก: SABUY ประกาศดิลธุรกิจอีก 6 ดิล ซึ่งเป็นการต่อยอดจาก Ecosystem ที่แข็งแกร่ง และขยายไปสู่ธุรกิจเทคโนโลยีใหม่ ได้แก่ 1) ลงทุนธุรกิจร้านสะดวกซัก Laundry bar Thailand 15-20% 2) สาขา drop off 1400 สาขา

และเครือข่ายอีก 500 สาขา ลดส่วนลงทุน 75% 3) Citysoft ทำธุรกิจ Retail POS 4) Eatlab บริษัท เทคโนโลยี ทำ AI ด้านร้านอาหารและการจัดการ 5) Keen Profile บริษัท เทคโนโลยีด้าน HR Development and Management และ 6) เพิ่มทุน SABUY Accelerator จาก 10 ล้าน เป็น 100 ล้านบาท และ SABUY ถือหุ้น 100%

คำแนะนำพื้นฐาน : ดิลใหม่ที่เกิดขึ้นนั้นมีเพียงดิลธุรกิจด้าน Drop off ที่อยู่ในประมาณการของเรา ในขณะที่อีก 5 ดิลที่เหลือถือเป็นอัปไซด์ที่จะหนุนให้กำไรในปี 2022

โตมากกว่า 200% ที่เราประเมินไว้ การเข้าลงทุนในธุรกิจใหม่นั้นสามารถต่อยอดเพื่อสร้าง Synergy ใน Ecosystem ที่มีฐานลูกค้าและพาร์ทเนอร์ ซึ่งจะทำให้บริการใหม่ on board และสร้างกำไรได้ในทันที เรายังคงคำแนะนำ “ซื้อ” ราคาเป้าหมาย 35 บาท โดยยังไม่ได้รวมอัปไซด์จากธุรกิจใหม่

บล. เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) : HMPRO

แนะนำ ชื่อ ราคาเป้าหมาย 16.50 บาท

Home Prod Ctr (HMPRO) อยู่บนเส้นทางการฟื้นตัว

BUY

Share Price THB 14.60
12 m Price Target THB 16.50 (+13%)
Previous Price Target THB 16.50

ประเด็นการลงทุน

คาดการณ์ 4Q64 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะ QoQ และกลับมาเติบโต YoY ด้วย เนื่องจาก SSSG พลิกมาเป็นบวก เราคาดว่ากำไรปี 2565 จะกลับไปสูงกว่าช่วงก่อนเกิดโควิดและเป็น new high จากการที่ยอดขายและอัตรากำไรเพิ่มขึ้น อีกทั้งรายได้ค่าเช่าซึ่งคาดว่าจะฟื้นตัวสูงยังช่วยเร่งให้กำไรของ HMPRO กลับมาเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ แนะนำ ชื่อ ราคาเป้าหมาย (DCF) 16.50 บาท

คาดการณ์ 4Q64 เพิ่ม 88% QoQ และ 6% YoY

จากการคลายล็อกดาวน์และการจัด HomePro Super Expo ทุกสาขาคาดว่าจะทำให้ SSSG ของโฮมโปรใน 4Q64 ฟื้นเป็น +14% (จาก -11% ใน 3Q64 และ -6.3% ใน 4Q63) ขณะที่ SSSG ของเมกาโฮมพลิกจากติดลบเป็น +5% และสาขามาเลเซียติดลบน้อยลงมาเป็น -13% เราคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการปรับราคาขายสินค้าบางส่วนและการเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง แม้รายได้ค่าเช่ายังไม่กลับสู่ระดับปกติแต่จะฟื้นอย่างมีนัยยะ QoQ จากที่พื้นที่เช่ากลับมาเปิดได้ตามปกติ และส่วนลดค่าเช่าน้อยลงเป็น 10-15% จาก 20% ใน 3Q64 เราคาดว่ากำไรสุทธิ 4Q64 เพิ่มขึ้น 88% QoQ และ 6% YoY เป็น 1,634 ล้านบาท ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของปี เราคาดว่าเงินปันผล 2H64 เท่ากับ 0.20 บาท/หุ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทน 1.4%

กำไรปี 2565 จะกลับไปสูงกว่าก่อนเกิดโควิดและเป็น new high

การล็อกดาวน์ส่งผลกระทบต่อให้กำไรของบริษัทชะลอมา 2 ปี แต่คาดว่ากำไรปี 2565 จะกลับมาเติบโต 18% เป็น 6,231 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงก่อนการระบาดของโควิด เนื่องจากยอดขายเติบโตขึ้นตามจำนวนสาขาที่มีมากขึ้น โดยคาดว่าปีนี้ HMPRO จะกลับมาขยายสาขาเพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงโควิดในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาซึ่งเปิดสาขาใหม่เพียง 1-2 สาขาต่อปี อัตรากำไรขั้นต้นคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการปรับเพิ่มราคาสินค้า และ การเพิ่มสัดส่วนสินค้า House brand ซึ่งก็ได้ปรับเพิ่มราคาด้วยเช่นกันเพื่อสะท้อนต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้น

รายได้ค่าเช่าช่วยเร่งการฟื้นตัวของกำไร

การล็อกดาวน์ยังทำให้เราคาดว่ารายได้ค่าเช่าในปี 2564 จะลดลงเหลือ 1,186 ล้านบาท คิดเป็น 1.9% ของรายได้รวม เทียบกับปี 2562 ที่มีรายได้ค่าเช่า 2,207 ล้านบาทคิดเป็น 3.3% ของรายได้รวม เราจึงคาดว่าในปี 2565 มีโอกาสที่รายได้ค่าเช่าจะฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญจากการที่พื้นที่เช่ากลับมาเปิดตามปกติและส่วนลดค่าเช่าต่ำกว่า 10% นอกจากนั้น ฐานะการเงินยังแข็งแกร่ง อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน 0.6-0.7 เท่า ทำให้สามารถกู้ยืมเพื่อขยายสาขาได้ต่อเนื่องรวมถึงการเพิ่มพื้นที่เช่า

ความเสี่ยง: การล็อกดาวน์รอบใหม่ สินค้านำเข้าลดลง ต้นทุนสูงขึ้นอย่างมีนัยยะ

Suttatip Peerasub
suttatip.p@maybank-ke.co.th
(66) 2658 6300 ext 1430

บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย) : TTW

แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน 13.20 บาท

ได้ประโยชน์จากเงินเพื่อเร่งตัวขึ้น คาดกำไร 4Q64 ดีขึ้นเล็กน้อย 1.2% ได้ส่วนแบ่งกำไรจาก CKP ช่วยไว้

4Q64 ปริมาณการขายน้ำประปารวมลดลง 11.6% y-y มาอยู่ที่ 71.99 ล้าน ลบ.ม. โดยเป็นการลดลงจากพื้นที่ให้บริการของทั้ง TTW และ PTW ที่ลดลง 12.1% และ 12% ตามลำดับ ผลกระทบจาก COVID-19 ทำให้โรงงานอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมใช้น้ำน้อยลง ประกอบกับการประกาศภาวะฉุกเฉิน (กปร) ต้องการบริหารต้นทุนค่าน้ำ จึงลดการซื้อน้ำจาก TTW ที่มีต้นทุนสูงกว่า และมีการส่งน้ำเข้ามาในพื้นที่ที่ทับซ้อน

อย่างไรก็ตาม BIE มีปริมาณขาย +7.4% จากโรงงานในนิคมบางปะอินที่กลับมาผลิตมากขึ้นจากปีก่อน จึงคาดการณ์ได้หลักจากน้ำประปา -8.1% y-y ที่ 1,390 ล้านบาท และรายได้รวมที่ 1,421 ล้านบาท -7.9% y-y

ในขณะที่คาดว่าต้นทุนต่อหน่วยคาดว่าจะเพิ่ม q-q และ y-y จึงคาดว่าธุรกิจน้ำประปาค่าไรจะลดลง 12.4% y-y ที่ 603 ล้านบาท แต่ส่วนแบ่งกำไรจาก CKP จะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคาดที่ 96 ล้านบาท จากปีก่อนที่ 2 ล้านบาท

จากการผลิตไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากโครงการน้ำจิม 2 ทำให้ใน 2M4Q64 ปริมาณการผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 9.2% y-y เป็น 1.72 ล้าน MWh และถือหุ้นเพิ่มในโครงการไฮดรอปาวเวอร์อีก 5% เป็น 42.5% ทำให้ CKP รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากไฮดรอปาวเวอร์มากขึ้น จึงคาด TTW มีกำไร 4Q64 อยู่ที่ 698 ล้านบาท +1.2% y-y

ปี 2565 ค่าน้ำประปาได้ประโยชน์จากเงินเพื่อเร่งตัวขึ้น

การปรับขึ้นค่าน้ำประปาจะปรับขึ้นทุกปี โดยอิงกับภาวะเงินเฟ้อ คาด PTW จะได้ปรับขึ้นค่าน้ำประปา 0.14% เป็น 12.55 บาทต่อลบ.ม. แต่ TTW จะได้ปรับขึ้นสูงกว่าเพราะเงินเพื่อเร่งตัวขึ้นในช่วงปลายปี 2564 ทำให้ในส่วนของ 3 แส่น ลบ.ม. แรก/วัน ได้ปรับขึ้น 3.01% เป็น 29.17 บาท และส่วนที่เกิน 3 แส่น ลบ.ม. จะได้ปรับขึ้นที่ 2.34% เป็น 12.23 บาท/ลบ.ม. จะเข้ามาชดเชยปริมาณขายที่อาจยังมีผลกระทบจากการซื้อน้ำประปาของ กปร. และ COVID-19 สายพันธุ์ “โอมิครอน”

ในปีนี้อาจจะได้ข้อสรุปในโครงการของ PTW ที่จะหมดสัญญาวันที่ 15 ต.ค. 2566 ว่าจะเปลี่ยนรูปแบบใด รับจ้างผลิตหรือยังเป็นสัมปทานหาก PTW ต้องมีการลงทุนเพิ่มเติม ส่วนแบ่งกำไรของ CKP ยังมีแนวโน้มดี แม้การผลิตไฟฟ้าจะขึ้น อยู่กับปริมาณน้ำที่จะเข้าเขื่อน แต่ก็ยังมีผลบวกจากการถือหุ้นเพิ่มในโครงการไฮดรอปาวเวอร์เต็มปี รวมถึงโครงการใหม่โรงไฟฟ้าหลวงพระบางที่มีความคืบหน้ามากขึ้น จะเพิ่มมูลค่าหุ้น CKP ซึ่ง TTW จะได้ประโยชน์เช่นกัน

ประเมินราคาพื้นฐานที่ 13.20 บาท ยังคงคำแนะนำ “ซื้อ”

ทางฝ่ายยังคงคาดการณ์กำไรปี 2564 ที่ 3,187 ล้านบาท และในปี 2565 ที่ 3,314 ล้านบาท โดยให้ติดตามอัตราเงินเฟ้อในปี 2565 หากเร่งตัวขึ้นอีกจะมีผลต่อราคาน้ำประปาในปี 2566 ยังคงราคาพื้นฐานที่ 13.20 บาท และถือเป็นหุ้นที่จ่ายปันผลได้สม่ำเสมอคาดการณ์ปีหลัง 2564 จะจ่ายอีก 0.30 บาท/หุ้น และในปี 2565 คาดที่ 0.60 บาท ราคาหุ้นยังมี upside จึงยังคงแนะนำ “ซื้อ”

สยาม ตียนานท์

นักวิเคราะห์การลงทุนด้านหลักทรัพย์ #17970

โทร : 02-6351700 # 483

บล.ฟิลิป (ประเทศไทย) : BEM

แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน 10.40 บาท

4Q64 คาดกำไรขึ้น ๓-๓ ตาม COVID-19

4Q64 คาดกำไรขึ้น 268% ๓-๓ ตามสถานการณ์ COVID-19 : คาดกำไร 4Q64 ที่ 399 ลบ . +268% ๓-๓ ตาม COVID -19 ที่คลี่คลายผู้ใช้ทางด่วนและรถไฟฟ้า +44.6% และ +120% ๓-๓ คาดรายได้ +41.2% ๓-๓ ที่ 3,041 ลบ.

ตามปริมาณผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น ๓-๓ แต่การคุมค่าใช้จ่ายส่งผลให้ต้นทุน/ค่าตัดจำหน่าย และ SG&A โตไม่มาก +14.3% และ 14.6% ๓-๓ แต่หากเทียบกำไร y-y จะลดลง 30% จากผู้ใช้ทางด่วนและรถไฟฟ้า -13.1% และ -40.2% ตามลำดับจาก COVID-19 ที่ระบาดหนัก ว่างปีก่อนรายได้ลดลง 16.3% y-y

1Q65 เริ่มเห็นผลกระทบจาก“โอมิครอน” : ผู้ใช้ทางด่วนและรถไฟฟ้าในม.ค.วันทำงานชะลอ ลงที่ 9.4 แสนคัน และ 1.96 แสนคน/วัน จากธ.ค.64 ที่เฉลี่ย 1.05 ล้านคัน และ 2.04 แสนคน /วัน หลัง“โอมิครอน”ระบาดทำให้หน่วยงานรัฐและเอกชนบางส่วนเริ่มกลับมา WFH อีกครั้ง ส่งผลต่อการเดินทางหากสถานการณ์ยืดเยื้อจะส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ทางด่วนและรถไฟฟ้าใน 1Q65

ยังคงแนะนำ “ซื้อ” ราคาพื้นฐาน 10.40 บาท : ปรับกำไรปี 2564 ลง 10% เป็น 1,013 ลบ. ส่วนปี 2565 คงคาดการณ์กำไรที่ 3,428 ลบ. ว่างก่อนโดยจะติดตามผลกระทบ“โอมิครอน” ให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้นก่อนพิจารณาปรับคาดการณ์ใหม่

สยาม ตียนนท์

นักวิเคราะห์การลงทุนด้านหลักทรัพย์ #17970

โทร : 02-6351700 # 483

บล.ดีบีเอส วิเคราะห์ : NWR

แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน 1.13 บาท

ปี 65... คาดจะกลับมาฟื้นตัว

คาด 4Q64F พลิกกลับมาทำกำไร หลัง จาก 3Q64 (q-o-q) ต้องปิดแคมป์ คนงานไปถึง 1 เดือน จึงขาดทุนปรับปี 64F ให้มีผลขาดทุนน้อยลงเป็น 583 ล้านบาท จากเดิมที่ 691 ล้านบาท เพราะเพิ่มอัตรากำไรส่วนปี 65F ปรับ เป็น +23 ล้านบาท เดิม 184 ล้านบาท เนื่องจาก Backlog สูง รายได้จึงให้สูง ขึ้นเพิ่มอัตรากำไรปรับขึ้นเป็น ชื่อ คาด ปีนี้จะเปิดประมูลงานก่อสร้างมาก จะได้ งานรัฐเพิ่มดี, ธุรกิจฟรีแลนซ์ฟื้นตัว, อสัง หาริมทรัพย์เปิดโครงการ ใหม่ๆ ราคาพื้นฐาน ใหม่ใช้ P/BV ปี 65 ที่ 1.2 เท่า อีกทั้งได้ คะแนน CG ถึง 5 ดาว คือ ระดับ “ดี เลิศ”

ข้อดีคือ ประมูลงานได้มาก งานในมือสูง ในงวดปี 64 ประมูลงานได้มากถึง 14.3 พันล้านบาท ถือว่าสูงมาก เทียบกับใน กลุ่มผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง แม้ มีงานก่อสร้างที่เปิดประมูล ออกมาน้อย ก็ตาม และยังผลให้งานก่อสร้างในมือ (Backlog) สูงเป็น 38.6 พันล้านบาท (ลงนาม0ในสัญญาแล้ว 32.8 พันล้าน บาท และรอลงนามอีก 5.8 พันล้าน บาท) เทียบกับรายได้ก่อสร้างต่อปีที่ ราว 8 10 พันล้านบาทต่อปี จึงเป็นการ รับประกันรายได้ไปอีกถึงราวเกือบ 4 ปี ส่วนใหญ่เป็นงานภาครัฐที่ 88% และ ส่วนที่เหลือเป็นงานภาคเอกชน

คาด 4Q64F พลิกกลับมาทำกำไร จาก การประเมินเบื้องต้นอยู่ที่ราว +33 ล้าน บาท เทียบกับ y-o-y และ q-o-q ที่ ขาดทุน 293 ล้านบาท และ 57 ล้าน บาท (ปิดแคมป์คนงานไป 1 เดือน) ตาม ลำดับ ซึ่งปกติในงวดไตรมาส 4 (4Q) บริษัทมักจะมีการปรับปรุงต้นทุนใน ส่วนที่เป็นจริงมากกว่าที่เคยบันทึกไว้ ยังผลให้มักจะขาดทุน แต่ในงวดปี 64 บริษัทได้บันทึกไปแล้วใน 2Q64 ยังผล

ให้ 2Q64 มีขาดทุนสุทธิจำนวนมากถึง 612 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากโครงการ รถไฟฟ้าสายสีเหลืองและขมพู่ที่มีปัญหา เรื่องการส่งมอบพื้นที่ล่าช้า และต้นทุน วัสดุก่อสร้างเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะ เหล็กก่อสร้าง แต่ในงวด 4Q64 ก็ไม่มี ผลกระทบจากการปรับปรุงต้นทุนแล้ว จึงคาดว่าจะกลับมาทำกำไรได้

ปรับประมาณการปี 64F ให้มีผล ขาดทุนน้อยลง เป็น 583 ล้านบาท จากเดิมที่ 691 ล้านบาท เพราะเพิ่ม สมมติฐานเกี่ยวกับอัตรากำไรขั้นต้นให้ สูงขึ้นเป็น 1.8% จากเดิมที่ 0.7% ซึ่งใน รอบ 9M64 ทำได้น้อยเป็น 0.1% แม้ว่า รายได้หลักรวมได้ปรับให้ลดลงเป็น 9.8 พันล้านบาท เทียบกับเดิมที่ 11.0 พันล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากรายได้ ในส่วนธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ทำได้น้อยกว่าเป้าหมาย

ส่วนปี 65F ปรับประมาณการเป็น กำไรสุทธิ 23 ล้านบาท เทียบกับเดิมที่ 184 ล้านบาท เนื่องจากมี Backlog ที่สูง จึงปรับสมมติฐานรายได้ให้สูง ขึ้นเป็น 13.8 พันล้านบาท หรือมาก ขึ้น 9% เทียบกับเดิมที่ 12.7 พันล้าน บาท รวมทั้งเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นเป็น 6.9% เทียบกับเดิมที่ 5.5% แม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยจาก Backlog ไม่ มากที่ราว 4.8%-4.9% แต่อัตรากำไร ขั้นต้นในส่วนธุรกิจหลักอื่นๆ สูงกว่า คือ แอควาเน็กซ์ ฟรีแลนซ์ ที่ราว 10 15% และอสังหาริมทรัพย์ที่ราว 25% ขณะที่สัดส่วนรายได้จะมาจากรับเหมามากที่สุดคือ 86% ฟรีแลนซ์ที่ 9% และ อสังหาริมทรัพย์ที่ 5%

เป้าหมายธุรกิจฟรีแลนซ์และ อสังหาริมทรัพย์ บริษัทตั้งเป้าหมาย

รายได้ฟรีแลนซ์ปีนี้สูงขึ้นเป็น 1.2 1.3 พันล้านบาท เทียบกับปี 64 ที่มีรายได้เพียง 0.7 พันล้านบาท ขณะที่ มี Backlog จากงานสุวรรณภูมิเฟส 3 เป็น 0.7 พันล้านบาท สำหรับรายได้ในส่วนที่เหลือปีนี้บริษัทจะเน้นไปที่ โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ด้านธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ มี Backlog ณ เดือน พ.ย.64 อยู่ที่ราว 254 ล้านบาท ขณะที่ตั้งเป้า รายได้ทรงตัวเทียบกับปี 54 ที่ 0.7 พัน ล้านบาท แต่เนื่องจากโครงการปัจจุบัน ได้มีการขายและโอนไปมาก จึงจะเปิด ขายโครงการใหม่คือ 1) แนวราบคือ Baranee Bliss มูลค่าราว 1 พันล้าน บาท และ 2) คอนโดมิเนียม Aspen phase D ใช้แบรนด์ว่า Aspen Prime มูลค่าราว 800 ล้านบาท

ปรับเพิ่มคำแนะนำขึ้นเป็น ชื่อ จากเดิม คือ เต็มมูลค่า (FV) เพราะคาดว่าปี 65 และ 66 จะฟื้นตัวเป็นกำไรสุทธิได้ที่ 23 และ 52 ล้านบาท ตามลำดับ เทียบกับปี 64 ที่เป็นขาดทุนสุทธิถึง 583 ล้านบาท ราคาพื้นฐานใหม่ที่ 1.13 บาทประเมิน ด้วย P/BV ปี 65 ที่ 1.2 เท่า เลื่อนใช้ ปีที่ประเมินจากเดิมคือปี 64 ราคาปิด มีส่วนเพิ่ม 6% ข้อดีคือ ประมูลงานได้ มาก มักจะมีพันธมิตรร่วมประมูลคือ ITD ล่าสุดคือ รถไฟฟ้าสายสีม่วงใต้ รวมถึงงบประมาณภาครัฐปี 66 ที่สูง ถึง 3.2 แสนล้านบาท แต่ปัจจัยเสี่ยง คือ ต้นทุนวัสดุก่อสร้างมีความผันผวน , การส่งมอบที่ดินของโครงการก่อสร้าง ที่อาจจะล่าช้า และบริษัทมีหนี้เงินกู้มาก พอควร อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน ณ สิ้น 3Q64 เป็น 1.7 เท่า

นักวิเคราะห์&กลยุทธ์ : สมบัติ เอก วรรณพัฒนา : sombata@th.dbs.com : Tel. 02 857 7835

บล.ดีบีเอส วิศวคอร์ส : SIRI

แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน 1.32 บาท

เริ่มเห็นแสงสว่างปลายอุโมงค์

บริษัทเปิดแผนธุรกิจปี 65 โดยวางแผนที่จะเปิดขายโครงการใหม่ถึง 46 โครงการ มูลค่าขายสูงถึง 50 พันล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 64 เปิดขายเพียง 14 โครงการ มูลค่าขาย 7 พันล้านบาท ซึ่งทำยอดขายได้เป็น ยอดขาย (Presales) เป็น 26 พันล้านบาท 1% y-o-y) รวมทั้งมียอดโอนมาเป็นรายได้ที่ 32.5 พันล้านบาท 28% y-o-y)

สำหรับผลการดำเนินงานปี 65 ก็ยังต้องพึงพิงรายได้จากโครงการอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มลูกค้า ระดับกลาง (affordable segment) จะยังคงเป็นกุญแจสำคัญ ด้านเป้าหมายยอดขายและยอดโอนปีนี้ เป็น 35 พันล้านบาท ซึ่งรวมโครงการในรูปแบบบริษัทร่วมทุนด้วย

คาดการณ์กำไร 4Q64F มีแนวโน้มว่าจะอ่อนลง เทียบกับทั้ง y-o-y และ q-o-q แต่พอมาถึง 1Q65F ก็คาดว่าผลการดำเนินงานจะกลับมาดีขึ้น ตามโปรแกรมการโอน ทั้งนี้ได้มีการปรับประมาณการปี 65/66 เพิ่มขึ้นในอัตรา +5%/+10% จากเดิม สะท้อนแผนในเชิงรุกของบริษัท

คาดแนวโน้มกำไรฟื้นตัวดี การที่บริษัทเหลือ Inventory ไม่มาก การแข่งขันด้านราคาลดลง และธุรกิจโรงแรมให้ผลขาดทุนน้อยลง จึงคาดว่าอัตราการเติบโตกำไรหลักปี 64,65 และ 66 มีการฟื้นตัวดีเป็น +34%/+16%/+3% เทียบ y-o-y

คงคำแนะนำถือ แต่ราคาพื้นฐานใหม่ปรับเพิ่มเป็น 1.32 บาท ซึ่งประเมินด้วย P/E ปี 65 ที่ 8.0 เท่า ราคาปิดมีส่วนเพิ่มได้อีกเพียง 2% แต่ถือว่าจ่ายปันผลได้สูง คาดว่าอัตราผลตอบแทนปันผลปี 64 และ 65 เป็น 4.4% และ 5.1% ตามลำดับ โดยปี 64 ที่ผ่านมายังไม่ได้จ่ายปันผลระหว่างกาล

นักวิเคราะห์ : ลีนา แพร่รักขกิจ : leenap@th.dbs.com :
Tel. 02 857 7826

บล.ดีบีเอส วิเคราะห์ : BJC

แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน 38.00 บาท

In The News BJC คำแนะนำ ชื่อ ราคาปิด 30.75 บาท ราคาพื้นฐาน 38.00 บาท Key Takeaway จากงานสัมมนา POA

- อัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (SSSG) 4Q64 เริ่มมีการฟื้นตัว แต่ยังคงคาดว่าตัวเลข SSSG ใน 4Q64 อยู่ในเกณฑ์ทรงตัว ปรากฏว่าสโตร์เล็ก ๆ มีผลการดำเนินงานดีกว่า hypermarkets สำหรับประเภทสินค้า ประเภทอาหารทำได้ดีกว่าประเภทไม่ใช้อาหาร แต่กระนั้นก็ตามสินค้าประเภทไม่ใช้อาหารก็อยู่ในสถานะที่ดีกว่า q-o-q ส่วนในแง่ภูมิรัฐศาสตร์ ธุรกิจที่ต่างจังหวัดนั้นดีกว่ากรุงเทพฯ สำหรับเป้าหมาย SSSG ในปี 65 นี้ยังไม่เปิดเผย แต่ยอดขายในเดือนม.ค.65 นั้นดีกว่าธ.ค.64 จึงคาดว่า SSSG จะฟื้นตัวดีขึ้น แต่ก็ยังต้องติดตามสถานการณ์ระบาดของโอมิครอนว่าจะรุนแรงเพียงใด
- คาดว่าการแข่งขันหลังรายใหญ่มีการรวมกิจการกัน บริษัทพยายามมุ่งเน้นการเพิ่มส่วนครองตลาด (marketshare) โดยมุ่งเน้นไปยังสินค้าที่ทำได้ดี (winning categories) แต่มาร์จินก็ขึ้นกับประเภทสินค้า ทางด้านสินค้าประเภท FMCG ในร้านค้าขนาดใหญ่ ส่วนครองตลาดก็จะมากกว่า 20% ณ 3Q64 ถือว่าฟื้นตัวดีกว่า 2Q64 ที่เป็น 19% นอกจากนี้ บริษัทก็มองเห็นว่าส่วนครองตลาดของ Mini BIGC ก็เพิ่มสูงขึ้น
- จากนี้ไปการขยายสาขาจะเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป แม้ยังไม่มีเป้าหมายที่ชัดเจน แต่สำหรับ hypermarket ก็คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเหมือนกับปี 21 คือ เพิ่มในลักษณะตัวเลขหลักเดียวค่อนข้างต่ำ และจะเริ่มก่อสร้าง hypermarket ที่สปป.ลาว ใน 1Q65 นี้ สำหรับ supermarket stores แม้ไม่ได้เปิดในปี 64 ที่ผ่านมา แต่ในปีนี้จะเพิ่มขึ้นในอัตราตัวเลขหลักเดียวค่อนข้างต่ำไปทางกลางๆ และขยาย Mini BIGC ในจำนวน 200-300 แห่ง
- คงคำแนะนำซื้อ คาดว่าจุดต่ำสุดในงวด 3Q64 ได้ผ่านไปแล้ว ทั้งธุรกิจบรรจุภัณฑ์ (PSC) และโมเดิร์น ซุปเปอร์มาเก็ต (MSC) กลับมาฟื้นตัวได้ทั้งในเรื่อง SSSG และรายได้ค่าเช่า และฟื้นตัวต่อเนื่องได้ในปี 65 หลังจากได้ผ่านสถานการณ์โควิด-19 ที่เลวร้ายที่สุดไปแล้ว ทั้งนี้ธุรกิจอาหารถือว่ามีความยืดหยุ่นสูง (resilient) ขณะที่ธุรกิจที่ไม่ใช้อาหาร เมื่อไม่มีการล็อกดาวน์ สถานการณ์ก็จะทยอยกลับมาฟื้นตัวได้ ด้านการประเมินมูลค่าหุ้น ขณะนี้ซื้อขายที่ P/E ปี 65 ที่ 27.5 เท่าซึ่งเป็น -1.2SD (standard deviation) จากค่าเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง กำหนดราคาพื้นฐานไว้ที่ 38.00 บาท (DCF)

นักวิเคราะห์ : ลีนา แพร่รักภักดี : leenap@th.dbs.com : Tel. 02 857 7826

บล.ดีบีเอสวิเคราะห์ : AP

แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน 10.30 บาท

คาดปีนี้ทำกำไรสูงสุดใหม่

สินค้าประเภทบ้านแนวราบถือว่ายังไปได้ดี มีความยืดหยุ่นในสถานการณ์ที่โรคระบาดโควิด-19 ยังดำเนินต่อไปสำหรับยอดขายในรอบ 10M64 เป็น 31 พันล้านบาท โต 14% YoY แต่ยอดขายคอนโดมิเนียมยังอ่อน

แต่กระนั้นก็ตามแนวโน้มกำไร 4Q64F จะชะลอตัวลง เมื่อเทียบกับ YoY และ QoQ เหตุผลหลักคือ ค่าใช้จ่ายในการขายสูง จากการเปิดขายโครงการใหม่จำนวนมาก แต่คาดว่ากำไรตลอดปี 64 เพิ่มขึ้นน่าพอใจ 3% YoY และถือเป็นสถิติสูงสุดใหม่

เราคาดว่าบริษัทจะเปิดขายโครงการใหม่ปีนี้ ในลักษณะเชิงรุกอีกครั้ง อีกทั้งจะยังสามารถทำกำไรเป็นสถิติสูงสุดใหม่ (record high) ในปีนี้อีกครั้ง และมีอัตราการเพิ่มขึ้น 9% YoY

คงคำแนะนำ ซื้อ ด้วยราคาพื้นฐาน 10.30 บาท ซึ่งประเมินด้วย Forward P/E ปี 65 ที่ระดับ 6.8 เท่า ข้อดีคือ มียอดขายรอโอนสูงเป็น 34.5 พันล้านบาท พอร์ตสินค้ากระจายความเสี่ยงดีมีทั้งแนวราบ และคอนโด ขณะที่แนวราบขายดี

ฐานะการเงินแข็งแกร่ง อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนปลายปีนี้คาดว่าจะเพียง 0.4 เท่า ราคาหุ้นขณะนี้ซื้อขายที่ P/E ปี 65 ที่ 6.3 เท่าเทียบกับค่าเฉลี่ยกลุ่มที่ 10 เท่า ราคาหุ้นซื้อขายต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชี (Book Value) P/BV ปี 65 เป็น 0.8 เท่า อีกทั้งจ่ายปันผลสูง คาดว่ายิลด์ปีนี้เป็น 5.4%

นักวิเคราะห์ : ลีนา แพร่รักภักดี : leenap@th.dbs.com : Tel. 02 857 7826

บล.ดีบีเอสวิเคราะห์ : DCC

แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน 3.50 บาท

กำไรสุทธิโตทำ Record High ต่อในปี 22F

ยอดขายฟื้นตัวชัดเจนในต้นปี 22F ส่วนใน 4Q21 ช่วงเดือนต.ค.21 ถูกดันจากน้ำท่วม ทำให้ยอดขายหดตัวไป 15 20% (ยอดขาย DCC กว่า 85% มาจากต่างจังหวัด) แต่หลังน้ำลดยอดขายก็กระเตื้องขึ้น โดยเป็นการซ่อมแซมและ Pent-up demand ในช่วงที่โควิดระบาดรุนแรงทำให้การก่อสร้างชะลอ คาดจะเห็นการฟื้นตัวของยอดขายชัดเจนในต้นปี 22F

บริษัทปรับเปลี่ยนระบบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์หลักให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ยังผลให้อัตราการเคลมสินค้าลดลง ปริมาณการผลิตเป็นไปตามแผน สอดคล้องกับยอดขาย ยังผลให้บริหารจัดการด้านวัตถุดิบและสต็อกสินค้าได้ดีขึ้น พัฒนาลิขสิทธิ์ตัวใหม่ที่ RCI Porcelain ซึ่งบริษัทเชื่อว่าจะช่วยหนุนการเติบโตของยอดขายและกำไรในปี 22F ด้วย

คาดการณ์ว่ากำไรสุทธิปี 22F จะทำสถิติสูงสุดใหม่อีกครั้ง โดยขยายตัว +13% จากที่เติบโต +6% ในปี 21F หนุนโดยกำลังซื้อฟื้นตัว บริหารจัดการด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้น และมี Economy of scale นอกจากนั้นคาดว่ารายได้ค่าเช่าพื้นที่ Outlet จะเพิ่มขึ้นเป็นลำดับด้วย

คงคำแนะนำซื้อ ให้ราคาพื้นฐาน 3.50 บาท อิงกับ P/E ปี 22F ที่ 15 เท่า จุดเด่นคือ พัฒนาลิขสิทธิ์ตามความต้องการของตลาดได้ดี บริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เป็นผู้ประกอบการที่มี GPM สูงที่สุดในอุตสาหกรรม (คาดการณ์ของปี 22F ไว้ที่ 43.6% โดย 9M21 อยู่ที่ 43.4%) รวมทั้งจะมีรายได้ค่าเช่ามาช่วยต่อยอดการเติบโตของกำไร ฐานะการเงินดีและจ่ายปันผลสูง เราประมาณการ Dividend yield ปี 21F-22F ไว้ที่ 6.2% และ 6.8% ต่อปี (จ่ายทุกไตรมาส)

นักวิเคราะห์&กลยุทธ์ : อาภาภรณ์ แสงพรรค : arparporn@th.dbs.com :

Tel. 02 857 7829

บล.เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) : TPIPP

คงแนะนำ ซื้อลงทุน ราคาเป้าหมาย 4.6 บาท

TPI Polene Power PCL (TPIPP) 4Q64 จะไม่เด่น รอโครงการสำคัญ

Company Update

ประเด็นการลงทุน

แนวโน้มกำไร 4Q64 จะไม่เด่นต่อจากต้นทุนถ่านหินสูง ปี 2565 ขยาย RDF และ ค่ากำจัดขยะติดเชื้อเข้ามาเสริม ช่วยบรรเทา adder ทายอดรวมบางส่วน ลงทุน RDF เพิ่ม ปี 2568 ตั้งเป้าหมายจะเปลี่ยนเป็นโรงไฟฟ้าสีเขียว 100% จะเข้าประมูลโรงไฟฟ้าขยะเพิ่ม ปี 2568 ตั้งเป้าหมายกำลังการผลิตจะเพิ่มเป็น 582MW จากปัจจุบัน 440MW โครงการ SEZ มีความล่าช้าแต่ก็ค่อยๆ คืบหน้า ระยะสั้นราคาหุ้นมีแนวโน้มจะไม่สดใส เนื่องจากยังไม่มีปัจจัยหนุนที่เด่นชัด แต่จากราคาหุ้นซื้อขาย P/E ต่ำ และ ปีผลดี เราคงแนะนำ ซื้อลงทุน ราคาเป้าหมาย ด้วยวิธี DCF (8.4% WACC , 2.3% LTG) ได้เท่ากับ 4.6 บาท ลดลงจาก 4.7 บาท จากประมาณการที่ปรับลดลง

4Q64 จะไม่เด่นต่อ ปรับประมาณการลดลง

แนวโน้มผลประกอบการ 4Q64 จะถูกกระทบต่อเนื่องจากต้นทุนถ่านหินสูงลิ้นจี่ใหม่ที่สูงขึ้น ทำให้โรงไฟฟ้าถ่านหิน TG8 150MW เลือกลดขายไฟเฉพาะช่วง Peak ซึ่งได้ราคาสูงกว่าช่วง Off-Peak 2 บาท แต่จะได้แรงหนุนจากขาย RDF ให้ TPIPL และ นำ RDF มาใช้แทนถ่านหินประมาณ 10-15% ส่วนโรงไฟฟ้าที่ขายไฟให้ กฟผ. TG3 18MW, TG5 55MW และ TG4+6 90MW ยังเดินเต็มกำลังการผลิต รวมแล้วเบื้องต้นเราคาดกำไร 4Q64 จะไม่เด่นต่อประมาณ 1,000 ล้านบาท (+6% QoQ, -14% YoY) เราปรับประมาณการลงเล็กน้อย 5% คาดกำไรปีนี้ 4,192 ล้านบาท ลดลง 7%

ปี 2565 ขยาย RDF และ ค่ากำจัดขยะติดเชื้อ ช่วยบรรเทา adder ทายอดรวม

ปี 2565 โรงไฟฟ้าที่ได้ adder 3.50 บาท จะทยอยหมดอายุ คือ TG3 18MW (จาก 163MW) เดือน ก.พ. และ TG5 55MW เดือน ก.ย. แต่ยังขายไฟได้ต่อที่ราคาฐาน คาด EBITDA จะหายไปประมาณ 800-900 ล้านบาท แต่จะได้รายได้เข้ามาช่วยบรรเทาผลกระทบ คือ ขาย RDF ให้ TPIPL 650 ล้านบาทต่อปี และ TPIPP ยังได้ใบอนุญาตในการเผาขยะติดเชื้อจากกรมโรงงานเริ่มรับรู้ 18 ต.ค.64 คาดจะมีขยะติดเชื้อเข้ามาป้อนวันละประมาณ 100 ตัน ซึ่งรองรับได้ถึง 350 ตัน ค่าเผายขยะต้นละ 5,000 บาท จะช่วยเพิ่มรายได้ 180-630 ล้านบาทต่อปี ปี 2565 เราคาดกำไร 3,571 ล้านบาท ลดลง 15%

ปี 2568 ตั้งเป้าหมายจะเปลี่ยนเป็นโรงไฟฟ้าสีเขียว 100%

ปี 2568 TPIPP ตั้งเป้าหมาย จะเปลี่ยนเป็นโรงไฟฟ้าสีเขียว 100% จากปัจจุบันที่มีโรงไฟฟ้าถ่านหิน 220 MW (TG7 70MW และ TG8 150MW) จากกำลังการผลิตรวม 440MW คิดเป็นสัดส่วน 50% โดยมีแผนจะลงทุนโรงงาน RDF ที่ 3 เพิ่ม 5 สายการผลิต 1,000 ล้านบาท ลงทุน Boiler B8 2,500 ล้านบาท และ B6 800 ล้านบาท ที่จะใช้ RDF ทดแทนถ่านหิน รวมลงทุนทั้งหมด 4,300 ล้านบาท โดยปี 2566 โรงไฟฟ้าถ่านหินจะลดลงเหลือ 150MW จากกำลังการผลิตรวม 464 MW หรือ คิดเป็นสัดส่วน 32% และ ปี 2568 โรงไฟฟ้าถ่านหินจะลดลงเหลือ ศูนย์ จากกำลังการผลิตรวม 582MW

Surachai Pramualcharoenkit

surachai.p@maybank-ke.co.th

(66) 2658 6300 ext 1470

บล.ดีบีเอสวิเคเคอร์ส : BDMS

แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน 28 บาท

ผลประกอบการผ่านจุดต่ำสุดมาแล้ว และมีแนวโน้มเติบโตแกร่งในปี 22F และระยะยาว ซึ่งมาจากคนใช้ในประเทศฟื้นตัวโดยเฉพาะผู้ป่วยที่มีประกัน และคนใช้ต่างชาติกลับเข้ามาหลังเปิดเมือง ปัจจุบันมีร.พ.ในเครือ 49 แห่ง ภายใต้อายุ 6 แปรนด์

มีคนใช้ที่มีประกัน 32% ของทั้งหมดในปี 20 ด้านมาร์จิ้นคาดว่าปี 22F และระยะยาวจะดีขึ้นจากการลดต้นทุน & ค่าใช้จ่าย และค่าเสื่อมลดลงหลังผ่านจุดที่ต้องลงทุนมากมาแล้ว รวมถึงไม่มีแผนลงทุนขนาดใหญ่ในปี 21-23 รวมทั้งมี Economy of scale

สำหรับ 4Q21 ผู้บริหารระบุว่ารายได้จะโตเป็นเลขสองหลักเทียบ YoY โดยคนใช้ในประเทศเพิ่มขึ้น QoQ และมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาแล้วตรวจพบว่าติดโควิดเข้ามาตรวจ RT-PCR และรับการรักษาด้วย

BDMS จะเป็นร.พ.แรกในประเทศไทยที่สร้างระบบนิเวศที่มาจากการเชื่อมต่อหลายระบบ หลายบริการ เข้าด้วยกัน (Digital Ecosystem) เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้มาใช้บริการ ซึ่งส่วนนี้จะเป็น Key growth ใหม่ของ BDMS

โดยคาดว่ารายได้จากแพลตฟอร์มนี้จะอยู่ที่ 10-15% ของรายได้รวมใน 5 ปีข้างหน้า (ปัจจุบันอยู่ที่ 1%) สำหรับเงินลงทุนในระบบนิเวศนี้ในปี 22 อยู่ที่ 500 ล้านบาท

นักวิเคราะห์ : ศศิกานต์ อุดมเวศย์ : sasikarnu@th.dbs.com : Tel. 02 857 7833

บล.ดีบีเอสวิเคเคอร์ส : KBANK

แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน 208 บาท

KBANK เชื่อว่าจะยังคงเป็นผู้นำในดิจิทัลแบงก์กิ้งของไทย และครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 ได้โดยมีแรงหนุนจาก KASIKORN

Business-Technology Group (KBTG) ปัจจุบันมีช่องทางปล่อยสินเชื่อดิจิทัลผ่านแอป K-Plus, LINE BK และแพลตฟอร์มมาร์เก็ตเพลส เช่น Shopee, Lazada โดยเป็นสินเชื่อรายย่อยและสินเชื่อผู้ประกอบการ

แนวโน้มการเติบโตกำไรปี 22F แข็งแกร่ง แม้ว่าการแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ยาวนาน จะกดดันคุณภาพสินทรัพย์และทำให้ต้องตั้งสำรองฯสูง โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้า SME ขนาดเล็ก ธนาคารยังคงโฟกัสสินเชื่อรายย่อยไม่มีหลักประกัน และรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มลูกค้า SME ทางฝ่ายวิจัยฯ DBSVTH คาดกำไรสุทธิปี 21F-22F ขยายตัว +20.5% และ +11.2% ตามลำดับ

Valuation จูงใจ ณ ราคาปัจจุบันมี P/BV ปี 21F ต่ำเพียง 0.7 เท่า (ใกล้ Mean 2SD) สำหรับเงินปันผลปี 21F ธนาคารระบุว่าพยายามไม่ให้เงินปันผลต่อหุ้นแกว่งมาก (ปี 19 จ่าย 5 บาท/หุ้น, ปี 20 จ่าย 2.50 บาท/หุ้น และระหว่างกาลปี 21 จ่าย 0.50 บาท/หุ้น)

นักวิเคราะห์ : ธนินี สิริเรืองชัย : thaninees@th.dbs.com : Tel. 02 857 7837

บล.ดีบีเอสวิเคเคอร์ส : SCGP

แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน 63 บาท

การเติบโตของ E-commerce ในอาเซียนแข็งแกร่ง ทาง Frost & Sullivan ระบุว่า ตลาด E-commerce ในอินโดนีเซีย+ไทย+ฟิลิปปินส์+เวียดนามในช่วงปี 2015-2019 เติบโตเฉลี่ย 47.9% ต่อปี และคาดว่าจะมูลค่าตลาดจะเพิ่มจาก 13 พันล้านUS\$ ในปี 2018 เป็น 77.7 พันล้านUS\$ ในปี 2024 หรือโตเฉลี่ย 34.7% ต่อปี

คาดการณ์กำไรสุทธิบริษัทช่วงปี 2020-2023 จะเติบโตเฉลี่ย 26% ต่อปี ปัจจัยหนุนคือ กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นในไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม รวมทั้งการลงทุน และซื้อกิจการ เช่น การลงทุนใน SOVI, Go-Pack และ Duy Tan

ใช้เงินลงทุนสูงในปี 2021-2022 โดยมีงบประมาณลงทุน 20 พันล้านบาทต่อปี ทั้งเพื่อ ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและขยายกำลังการผลิตคอขวด & สร้างโรงงานใหม่

มี ESG ที่ดี โดยในสิ้นปี 2021 ได้ ESG score จาก S&P Global เท่ากับ 75 (จากเต็ม 100) และบริษัทมุ่งมั่นเดินหน้าสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยภายในปี 2025 มีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยคาร์บอนลง 20%, มีรายได้จากบรรจุภัณฑ์ Recycle 100% และลดการใช้น้ำลง 35%

บริษัทใช้พลังงานจากถ่านหินเป็นสัดส่วนน้อย (ต่ำกว่า 5% ของต้นทุนการผลิต หรือราว 2 ล้านบาท/ปี) และมีการลือคราถ่านหินที่จะใช้ในปี 2022 ไว้แล้ว สำหรับพลังงานที่ใช้ ส่วนใหญ่จะมาจากไบโอแมส (30% ของต้นทุนรวม หรือ 4 ล้านบาท/ปี)

บริษัทมีรายได้จาก Solution service คิดเป็น 10% ของรายได้รวม โดยเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า, บริการจัดการสินค้าคงคลัง และทำ Cross selling ให้กับลูกค้า ด้วย

นักวิเคราะห์ : ดุลเดช บิด : duladethb@th.dbs.com : Tel. 02 857 7833

บล.ทีเอสโก้ : PTTEP

แนะนำ “ถือ” มูลค่าเหมาะสม 128 บาท

• PTTEP : ยังคงลำบากต่อ

ลำบากอีก 2 เรื่อง

เราถูกถามว่าทำไมเราถึงยังกังวลต่อ PTTEP แม้ว่าแนวโน้มการเติบโตของกำไรในปี 2022 จะดีกว่ากลุ่ม ปัจจัยสำคัญมีอยู่ 2 ประการคือ ผลตอบแทนจากแหล่งเอราวัณ (G1/61) และความไม่แน่นอนในพื้นที่โมซัมบิก-1 เราชอบ PTT และโรงกลั่น และ ยังคงแนะนำ “ถือ” PTTEP โดยมีมูลค่าเหมาะสมที่ 128 บาท (DCF, WACC: 10%)

ผลตอบแทนจากเอราวัณ (G1/61) - ประเด็นน่าเป็นห่วงใหม่

แม้จะมีแผนการผลิตที่ชัดเจนขึ้น เรายังคงกังวลเกี่ยวกับทางลงทุนสูงเกินคาด รวมถึงปริมาณการขาดอาจต่ำกว่าคาด และไม่สามารถทำตามแผนการลดต้นทุนต่อหน่วยของ PTTEP ในระยะยาวได้ ตรงกันข้ามกับการลดลงต้นทุนได้กว่า c22% ในปี 2018-19 ส่วน IRR คาดจะอยู่ที่เพียง 6% เมื่อเทียบกับ 10-15% ที่คาดไว้

โมซัมบิก Area-1 ยังคงน่ากังวล

แม้ PTTEP จะได้เลื่อนเป้าหมายการเริ่มต้นโครงการ Mozambique Area1 อย่างเป็นทางการออกไปเป็นช่วง 2H25 (จาก 1H24) และอาจบันทึก การด้อยค่าเป็นครั้งแรกของโครงการในช่วง 4Q21F (150-180 ล้านดอลลาร์) ทั้งนี้ หากจะบรรลุเป้าหมายช่วง 2H25 จะต้องเริ่มกลับมาพัฒนาแหล่งก่อนกลางปี 2022 นอกจากนี้ เรายังมอง TotalEnergies (TTE FP) ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการโครงการนี้ จะเริ่มดำเนินการในปี 2026 โดยคำแนะนำนี้สอดคล้องกับโมเดลของเรามากกว่า เราคาดว่าจะเห็นการบันทึกการด้อยค่าในช่วง 4Q21F จากความล่าช้าไป 1 ปี

4Q21F ไม่น่าจะตื่นเต้น

เราคาดว่ากำไรจะยังทรงตัว QoQ สำหรับ 4Q21F (+1.2%) ด้วยรายการที่ไม่ใช่รายการหลักค่อนข้างสูง (การด้อยค่า 200 ล้านดอลลาร์ และกำไร 100 ล้านดอลลาร์ จากการคิดย้อนค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน) ปริมาณการขายคาดว่าจะลดลงเล็กน้อยจากคำแนะนำ เนื่องจากอุปสงค์ในไทยที่ลดลง ต้นทุนต่อหน่วย (เช่น ผลกระทบจากต้นทุนการรื้อถอน) คาดจะทรงตัว QoQ

บล.ทีเอสโก้ : TVO

แนะนำ “ถือ” มูลค่าเหมาะสม 33.00 บาท

• TVO : ผ่านจุดต่ำสุด

ราคาถั่วเหลืองปรับตัวเร็วกว่าคาดจากสภาพอากาศที่ค่อนข้างแห้งในแถบอเมริกาใต้

ส่วนต่างปรับตัวดีขึ้นอย่างมากตามราคากากถั่วเหลืองทั่วโลก (+40% จากจุดต่ำสุด) และพื้นที่กว่าถั่วเหลือง (+18% จากจุดต่ำสุด) โดยกากถั่วเหลืองปรับเพิ่มขึ้นอีก +24% ขณะที่ถั่วเหลืองเพิ่มขึ้นเพียง 15% เราคาดว่าจะเห็น USDA ปรับลดคลังสินค้า 2021/22F ลง 3-5 ล้านตันในเดือนมกราคม 2022 ซึ่งอาจทำให้มีคลังสินค้าอยู่ที่ราว 100 ล้านตัน (ทรงตัว YoY) ซึ่งจะลดอัตราส่วน stock-to-use ลงไปมากกว่าเก่า

คาดการณ์กำไรสุทธิ 4Q21F จะลดลง 31% QoQ เป็น 247 ล้านบาท

รายได้คาดจะลดลง 6% QoQ เหลือ 7,262 ล้านบาท จากปริมาณถั่วเหลืองบดที่ลดลง 10% เนื่องจากการปิดซ่อมบำรุงครั้งใหญ่ ในแ่งบวก ASP กากถั่วเหลืองคาดจะเพิ่มขึ้นเป็น 17.7 บาท/กก. (+13% YoY, +4% QoQ) ส่วน GPM เราคาดพื้นที่เล็กน้อย QoQ เป็น 6.2% จากจุดต่ำสุดที่ 5.5% ในช่วง 3Q21 เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่นสำหรับน้ำมันถั่วเหลือง และส่วนต่างที่กว้างขึ้น

แนวโน้มกลับเป็นบวกเร็วกว่าที่คาดไว้ กำไร 2022F ปรับขึ้น 5%

เราคาดเห็นการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว QoQ ในช่วง 1Q22F จากการขยายมาร์จิ้นตามการเพิ่มขึ้นของกากถั่วเหลืองในประเทศ และราคาน้ำมันถั่วเหลือง ในขณะเดียวกันเราคาดเห็นผลกระทบจำกัดจากปัญหาอุปทานสุกรในประเทศเนื่องจาก i) อุปทานที่ตึงตัวไม่น่าจะยืดเยื้อไปจนถึงช่วง 2H22F และ ii) ราว 70% ของยอดขายกากถั่วเหลืองอยู่ในตลาดไก่ เราได้ปรับประเมินกำไร 2022F ขึ้น 5% เพื่อสะท้อน i) ราคากากถั่วเหลืองที่เพิ่มขึ้นเป็น 17.8 บาท/กก. (จากก่อนหน้านี้ที่ 17.0 บาท/กก.) และ ii) GPM ที่เพิ่มขึ้นเป็น 10.4% จากเดิม 10.3%

มูลค่าเหมาะสมของเรา 33.00 บาท แนะนำให้ “ถือ”

มูลค่าเหมาะสมของเราอิง P/E 13.5x ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยในอดีต 5 ปี (จาก 12.1x, -1.0 std ก่อนหน้านี้) ความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ การบริโภคอาหารสัตว์ที่แยกว่าคาด และราคาถั่วเหลืองที่ต่ำกว่าคาด

คอลัมน์สังคมอินไซด์ : สวัสดิ์ปีเสือ

สวัสดิ์ค๊ะ กลับมาพบกับแมกกาซีนหุ้นอินไซด์ E-แมกกาซีนที่รู้จักจริงจริง คลุกวงในสไตลส์กล้วยๆ เจอกันเป็นประจำทุกเดือนเช่นเคยค๊ะ โดยคอลัมน์สังคมอินไซด์ฉบับแรกของปี พ.ศ. 2565 ปีเสือ หรือปีขาล ขอให้แฟนคลับหุ้นอินไซด์ ขานรับความเอาจริงประสบความสำเร็จในการลงทุน พอร์ตเพิ่มพูนยิ่งขึ้นไปค๊ะ เดือนแรกปี 2565 ทีมข่าวหุ้นอินไซด์ พร้อมมุ่งมั่นนำเสนอข่าวสารในแวดวงตลาดทุนแบบชวนติดตาม



บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์
PIMO

เข้าสู่ปีเสือ 2565 ข่าวดีของ บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ (PIMO-ไฟโอ) ถ้าโหมมาไม่หยุดตั้งแต่ต้นปี โดยเฉพาะคำสั่งซื้อที่ล่าสุดยกยอดออเดอร์ล่วงหน้า 8 เดือนเต็ม!! จนต้องเร่งขยายกำลังการผลิตอย่างหนักหน่วง ด้านผู้บริหารฝีมือฉมัง 'วสันต์ อภิธรโรจนกุล' ลั่นทุ้มเม็ดเงินกว่า 85 ล้านเตรียมสั่งซื้อเครื่องจักรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรองรับออเดอร์ที่มีอยู่เต็มหน้าตัก พร้อมทั้งรองรับออเดอร์ใหม่หลังจากวางแผนขยายฐานลูกค้าเพิ่มในสหรัฐอเมริกาฝั่งตะวันตก และทวีปแอฟริกา พื้นที่ศักยภาพที่ไฟโอเตรียมเจาะตลาด เถ้านี้ยังไม่พอเตรียมออกโปรดักส์ใหม่ภายใต้แบรนด์ 'Pioneer Motor' เพิ่มพอร์ตรายได้ของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ผู้บริหารวางไว้ 1,200 ล้านบาท ผู้บริหารพูดจริงทำจริงแบบนี้ ข่าวดีมีมารอบทิศรอบด้านให้ได้ติดตามกันตลอดปีเสือแน่นอน



บมจ.สตาร์เฟล็กซ์
SFLEX

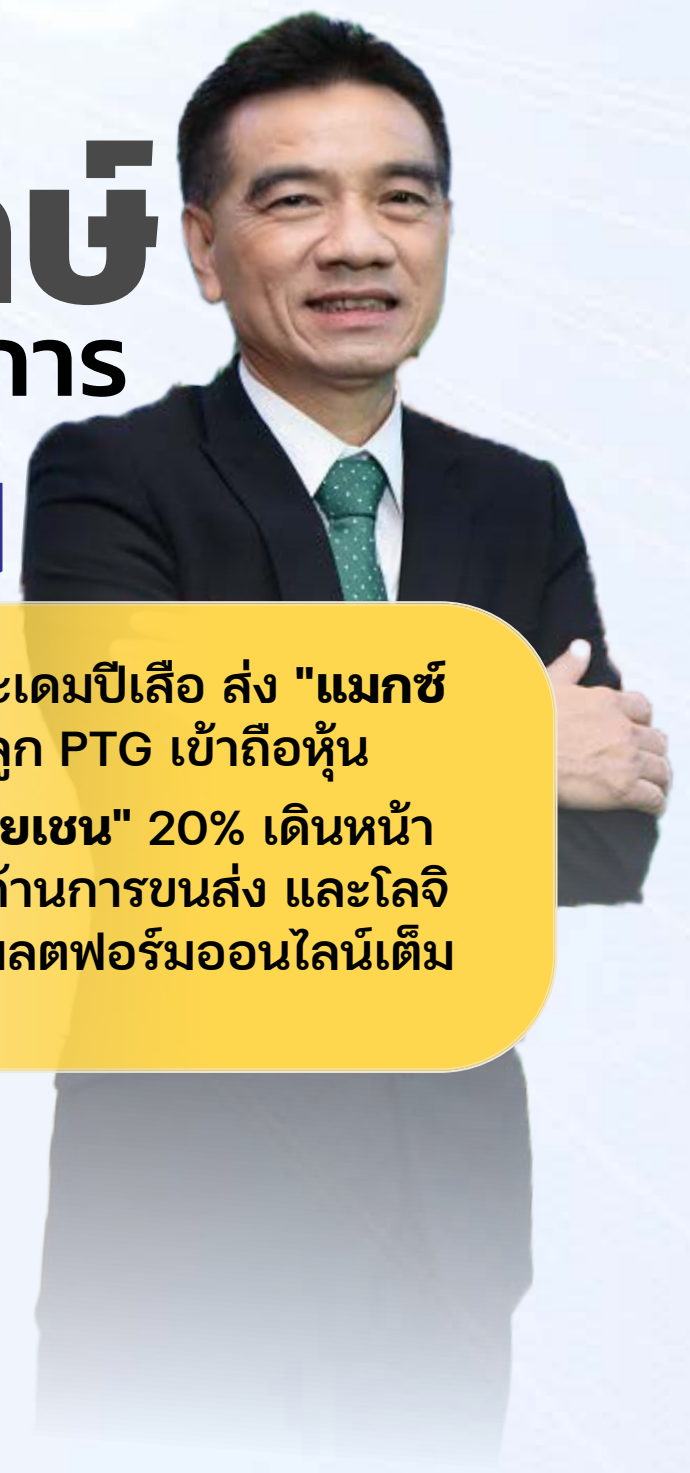
บีกบอสเสือข่มอย่าง "ปรีนทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์" แห่ง บมจ.สตาร์เฟล็กซ์ (SFLEX) ประเดิมรับปีขาลด้วยการทยอยเก็บหุ้นเข้าพอร์ตต่อเนื่อง ล่าสุดซื้อเพิ่มอีก 2 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 5.00 บาท เรื่องนี้สะท้อนความเชื่อมั่นได้ว่า อนาคตดีดี! เพราะโรงงานใหม่ขนาดบีกโซลส์ใกล้เสร็จแล้ว เตรียมพร้อมรับออเดอร์แน่นๆ ช่วยดันเป้าปี 65 โตแบบไม่มีหยุดพัก..ใครยังไม่มีหุ้น SFLEX ประดับพอร์ตไว้ เสียหายแทนเลย!!!

ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์
TRIPLE I



บีกทิพย์ ดาลาล ซีอีโอหนุ่มหล่อคมเข้มแห่ง ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ ขานนายวิรัช นอบน้อมธรรม กรมการบริษัทฯ และผู้บริหารในเครืออีกท่าน รับซื้อหุ้นจากผู้บริหารที่ต้องการลดบทบาทตัวเองลง จำนวน 25 ล้านหุ้น มูลค่าซื้อขาย 360 ล้านบาท เทวดาในราคาเฉลี่ย 14.40 บาทต่อหุ้น เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างภายในบริษัท และรองรับการขยายกิจการด้านขนส่งทางอากาศ ที่ยังมีโอกาสเติบโตสูงตามแผนธุรกิจของบริษัท เป็นเพราะมีความมั่นใจในธุรกิจของทริฟเฟิล ไอ จึงซื้อสะสมเป็นของขวัญปีใหม่ชิ้นใหญ่ไว้ในพอร์ตให้มันคั่งกันไปข้างจ้า

พีแทกซ์
รับกิจประการ
PTG



บอสใหญ่ PTG ประเดิมปีเสือ ส่ง "แมกซ์ เวนเจอร์ส" บริษัทลูก PTG เข้าถือหุ้น "ทริซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน" 20% เดินหน้าธุรกิจเป็นตัวกลางด้านการขนส่ง และโลจิสติกส์ในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์เต็มกำลัง



Zoom มองข้าง ต้นกัญชง EE

แปร่งแสงสีเขียวชัดมาแต่ไกล บ่าวแ่วมาว่าเตรียม
จัดดีลใหญ่คว้าเบอร์ต้นวงการกัญชง-กัญชามาไว้
ในพอร์ตอีก มีทีเด็ดรออยู่แบบนี้คงต้องรีบทุน EE
ไว้ซักหน่อยเพราะเดี๋ยวไม่อินเทรนด์ ผลงานออกมา
เป็นตัวเลบเมื่อไหร่คงซิ่งขึ้นจนตามไม่ทันแน่ๆ



ตอนนี้หุ้น สัญญาณดี UREKA

ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบระบบวิศวกรรม หลังจากซีอีโอ
หญิงคนเก่งอย่าง "สุนิสา จิระวุฒิกุล" เข้ามาคุมบังเหียน ปรับ
โครงสร้างองค์กร และรุกขยายธุรกิจได้อย่างโดดเด่น จากผล
งานปี 2564 ลุ้นพลิกฟื้นมีกำไรสดใส จากการบริหารต้นทุนที่ดี
โดยเฉพาะธุรกิจเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล ลงทุนผ่านบริษัท A.P.W
จำกัด สามารถเสริมแกร่ง หนุนการเติบโตได้เป็นอย่างดี งานนี้"
เทิร์นอะราวด์"ชัดเจน ล่ำสุดแ่วว่าในปี 2565 จะมีเรื่องดีๆ มา
เซอร์ไพรส์กันอีกเพียบ รู้แบบนี้แล้ว อย่ารอช้า เก็บหุ้นติดพอร์ต
ไว้ จะได้ไม่พลาดโอกาสเองๆรายชกันนะคร้าบ!

เรียกว่า.. สัญญาณดีขึ้น อย่างต่อเนื่องได้ใช้ไหม SUPER



เตรียมออกหุ้นกู้วงเงิน 800 ล้านบาท อายุ 3 ปี
เปิดขายระหว่างวันที่ 8 - 10 ก.พ.นี้ ให้กับนัก
ลงทุนสถาบันและรายใหญ่ อัตราดอกเบี้ย 4.90%
ต่อปี ...งานนี้ยอดจองซื้อ Overbook อีกตาม
เคย แถมหุ้นกู้ยังได้รับอันดับความน่าเชื่อถือที่
ระดับ BBB แนวโน้ม Positive จาก บริษัท ทริส
เรทติ้ง จำกัด ประมอรัวๆให้เลย บรรดาแฟน
คลับไม่ต้องกลัวผิดหวัง..อนาคตสดใส แน่นอน

ทำโครงการดีๆ เพื่อสังคม DMT



โควิด-19 จะระบาดมาก็ระลอก ทางนี้ก็ยังเดินหน้าทำโครงการดีๆ เพื่อ
สังคมกันต่อ สำหรับ ธานินทร์ พานิชชีวะ บิ๊กบอสใหญ่จาก DMT ส่งทีม
ซ่อมบำรุงไปติดตั้งป้ายสัญญาณจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับ ร.ร.วัด
มงคลรัตน์ อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี หวังผลเพื่อลดอุบัติเหตุบริเวณร.ร. และ
สนับสนุนให้เกิดการขับขี่อย่างระมัดระวัง สร้างความปลอดภัยแก่ครู นร
. ผู้ปกครองและประชาชนในเขตชุมชน อีกทั้งยังฝากประชาสัมพันธ์ไปยัง
หน่วยงานรัฐ วัด หรือมูลนิธิ ที่ต้องการให้ DMT ไปติดตั้งป้ายสัญญาณดัง
กล่าว สามารถแจ้งความประสงค์มาได้ที่ส่วนงานสื่อสารองค์กรบมจ.ทาง
ยกระดับดอนเมือง โทร. 02-7926522-26 พร้อมลุยทุกที่จ้า

ข้อมูลสถิติปี 2564 (30 ธ.ค. 2564)			
Part 1:			
	2564	2563	% Change
SET			
SET Index	1,657.62	1,449.35	14.37%
SET Index สูงสุด (close) เมื่อ 30 ธ.ค. 2564	1,657.62	1,600.48	
SET Index ต่ำสุด (close) เมื่อ 29 ม.ค. 2564	1,466.98	1,024.46	
SET50	990.75	910.45	8.82%
SET100	2,265.16	2,037.03	11.20%
จำนวน IPO* (รวม หัน, IFF, PFUND/REIT)	23	16	
จำนวนบริษัทจดทะเบียน	593	568	

mai	2564	2563	% Change
mai Index	582.13	336.29	73.10%
จำนวน IPO	18	12	
จำนวนบริษัทจดทะเบียน	183	175	

จำนวนบัญชี (ณ 30 พ.ย. 2564)	2564	2563	% Change
จำนวนรายลูกค้าที่เปิดบัญชีใหม่ (ราย)	2,129,035	1,506,068	
ลูกค้าที่ซื้อขายใน 1 เดือนที่ผ่านมา (Active Account) (บัญชี)	792,184	518,905	
มูลค่า (ณ 29 ธ.ค. 2564)	2564	2563	% Change
มูลค่าซื้อขายผ่านระบบ Internet (ล้านบาท)	18,511,133.22	11,468,717.98	
มูลค่าซื้อขายผ่านระบบ Internet ต่อมูลค่าการซื้อขายรวม (%)	41.07	34.40	

* ปี 2563 ไม่รวม 3K-BAT

* ปี 2564 ไม่รวม TIPH

ข้อมูลสถิติปี 2564 (30 ธ.ค. 2564)

เพิ่มเติม:

SET	2564	2563	% Change
ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	7,224,335.69	4,547,680.37	58.86%
มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	21,314,782.38	16,362,357.27	30.27%
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	88,443.08	67,334.80	31.35%
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	19,583,094.79	16,107,632.55	21.58%
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	2.10	3.32	
อัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิ (เท่า)	20.78	28.84	
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ-ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (ล้านบาท)	-77,335.91	33,455.77	
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ-ผู้ลงทุนบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ (ล้านบาท)	13,672.42	14,221.33	
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ-ผู้ลงทุนต่างประเทศ (ล้านบาท)	-48,577.55	-264,385.79	
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ-ผู้ลงทุนในประเทศ (ล้านบาท)	112,241.04	216,708.69	

mai	2564	2563	% Change
ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	876,525.46	169,096.09	418.36%
มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	1,302,017.55	309,121.48	321.20%
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	5,402.56	1,272.10	324.69%
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	471,981.87	235,030.40	100.82%
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	1.18	2.56	
อัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิ (เท่า)	58.21	72.59	
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ-ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (ล้านบาท)	2,851.72	752.90	
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ-ผู้ลงทุนบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ (ล้านบาท)	-64.92	292.21	
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ-ผู้ลงทุนต่างประเทศ (ล้านบาท)	-1,975.81	1,238.29	
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ-ผู้ลงทุนในประเทศ (ล้านบาท)	-811.00	-2,283.40	

SET + mai	2564	2563	% Change
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	20,055,076.66	16,342,662.95	22.72%
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	93,845.64	68,606.91	36.79%

ข้อมูลสถิติ TFEX ปี 2564 (30 ธ.ค. 2564)

	2564	2563	% Change
Market Data of TFEX			
ปริมาณการซื้อขาย (สัญญา)	135,117,308	120,193,573	12.42%
SET50 Index Futures	47,620,961	57,465,829	-17.13%
Single Stock Futures	70,326,055	47,386,674	48.41%
Gold Online Futures	10,207,660	8,108,010	25.90%
Gold Futures	1,606,179	2,696,676	-40.44%
Gold-D Futures	1,626	3,413	-52.36%
Silver Online Futures	146,216	13,621	973.46%
USD Futures	3,449,751	2,803,128	23.07%
Rubber Futures	16,002	17,597	-9.06%
SET50 Index Options	1,742,858	1,698,625	2.60%
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (สัญญา)	560,653	494,624	13.35%
SET50 Index Futures	197,597	236,485	-16.44%
Single Stock Futures	291,809	195,007	49.64%
Gold Online Futures	42,355	33,366	26.94%
Gold Futures	6,665	11,097	-39.94%
Gold-D Futures	7	14	-51.96%
Silver Online Futures	607	389	55.90%
USD Futures	14,314	11,536	24.09%
Rubber Futures	66	72	-8.31%
SET50 Index Options	7,232	6,990	3.46%
สถานะคงค้าง (สัญญา)	3,763,547	2,194,994	71.46%
SET50 Index Futures	349,132	306,796	13.80%
Single Stock Futures	3,207,963	1,783,284	79.89%
Gold Online Futures	32,415	18,739	72.98%
Gold Futures	14,689	14,311	2.64%
Gold-D Futures	4	0	n.a.
Silver Online Futures	1,885	1,228	53.50%
USD Futures	112,531	44,059	155.41%
Rubber Futures	145	197	-26.40%
SET50 Index Options	44,783	26,380	69.76%

หมายเหตุ:

1. Silver Online Futures เริ่มซื้อขายใน TFEX วันที่ 9 พ.ย. 2563
2. ข้อมูล Rubber Futures ได้รวมปริมาณการซื้อขาย Japanese Rubber Futures แล้ว ซึ่งเริ่มซื้อขายใน TFEX วันที่ 30 พ.ย. 2563
3. ข้อมูลสถานะคงค้าง ณ สิ้น night session ของวันที่ 29 ธ.ค. 2564

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.ebook.in.th



www.mono.co.th

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 081-906-9647 , E-mail: reporter@hooninside.com