

HOONINSIDE



บจ.ไทย

ทำคะแนน

ประเมิน CG

สูงสุด
รอบ **21** ปี

ชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ ประธานกรรมการสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	18
อินไซด์ Business	21
สรุปการซื้อขาย	22

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



Thai Solar Energy Public Company Limited



Dr. Cathleen Maleenont
Chairman of the Board and CEO

To become a world-class regional leader
in providing renewable energy
through reliable technologies
to serve both commercial and social societies

HEAD OFFICE

725 Metropolis Building, 19th FL., Sukhumvit Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110

PHONE : (66) 2 258 4530 - 34 FAX : (66) 2 258 4534 EMAIL : info@thaisolarenergy.com

www.thaisolarenergy.com



บจ.ไทย

ทำคะแนน

ประเมิน CG

สูงสุด รอบ 21 ปี

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจาก
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)
เผยแพร่ผลสำรวจคะแนน CGR ประจำปี 2564
ของ บจ.ไทย 716 บริษัท โดยมีคะแนน
เฉลี่ยอยู่ที่ 84 เปอร์เซนต์ ซึ่งสูงที่สุดตั้งแต่
เริ่มทำการประเมินคะแนน CGR ในปี 2544
โดยเพิ่มขึ้นจากเฉลี่ย 83 เปอร์เซนต์ในปี
2563 (692 บริษัท) และพบว่า

บจ. ไทยมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการ
ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีคะแนนเฉลี่ย
สูงขึ้นในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้น การคำนึง
ถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และหมวด
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 อีกทั้งมีพัฒนาการที่ดีขึ้น อาทิ การฝึก
อบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
 การให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และการเข้า
ประชุมของคณะกรรมการ ซึ่งเป็นไปตาม
หลักการใน CG Code และสอดคล้องกับ
ความคาดหวังของนักลงทุน

หากพิจารณาคะแนนเฉลี่ยรายหมวดของ
ผลสำรวจในปี 2564 พบว่าหมวดที่ได้รับ
คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 80 เปอร์เซนต์ขึ้นไปมี
4 หมวด ได้แก่ หมวดสิทธิของผู้ถือหุ้น การ
ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผย
ข้อมูลและความโปร่งใส และการคำนึง
ถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 95, 93, 87 และ
84 เปอร์เซนต์ ตามลำดับ ส่วนหมวดความ
รับผิดชอบของคณะกรรมการ แม้จะยังได้
รับคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 77 เปอร์เซนต์ แต่มี
พัฒนาการที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็น
แนวโน้มที่ดี



จากผลการสำรวจ ยังพบว่าบริษัทจดทะเบียนที่มีคะแนนเฉลี่ย
ตั้งแต่ 80 เปอร์เซนต์ หรือได้สี่ดาวขึ้นไปรวม 528 บริษัท โดย
แบ่งเป็นบริษัทที่ได้รับคะแนน 80-89 เปอร์เซนต์ (สี่ดาว) 260
บริษัท คิดเป็น 36 เปอร์เซนต์ และบริษัทที่ได้รับคะแนน 90
เปอร์เซนต์ขึ้นไป (ห้าดาว) 268 บริษัท คิดเป็น 37 เปอร์เซนต์
ของบริษัทที่ทำการสำรวจ ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนที่ได้ห้าดาว
เพิ่มขึ้นจาก 240 บริษัท ในปี 2563 เป็น 268 บริษัท ในปี
2564 เพิ่มขึ้น 28 บริษัท คิดเป็น 11 เปอร์เซนต์

นายชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ

ประธานกรรมการสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และประธานคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

กล่าวว่า บริษัทจดทะเบียนไทยมีพัฒนาที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในการประเมิน CGR โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในปีนี้ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในรอบ 21 ปี ซึ่งสะท้อนถึงความร่วมมือของ บริษัทจดทะเบียนในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการเพื่อยกระดับการพัฒนา CG ในประเทศ ซึ่งถือเป็นแนวโน้มที่ดีในการกำกับดูแลกิจการเพื่อช่วยให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับความคาดหวังของนักลงทุน

อีกทั้ง ในปีนี้ ได้มีการปรับปรุงเกณฑ์ CGR เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการ โดยหลักเกณฑ์ใหม่ยังคงสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการของ OECD และสอดคล้องกับ SET CG Principle/ Guideline, CG Code, ASEAN CG Scorecard และ 56-1 One Report ซึ่งถือเป็น new benchmark ของการกำกับดูแลกิจการในประเทศไทย



นางศิรินันท์ กิตติเวทวงศ์

รองกรรมการผู้อำนวยการ IOD

กล่าวว่า ตลอดปีที่ผ่านมา จะเห็นว่าการดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรต้องปรับตัวให้ทันกับความท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเด็นในการกำกับดูแลกิจการในบริบทที่เปลี่ยนไป รวมถึงแนวโน้มของการให้ความสำคัญกับประเด็นความยั่งยืนที่มากขึ้น ทำให้บทบาทของการกำกับดูแลกิจการจำเป็นต้องครอบคลุมเรื่อง Environment, Social และ Governance (ESG)

จึงเป็นที่มาในการปรับหลักเกณฑ์ CGR เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับและกำหนดทิศทาง การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทจดทะเบียนไทยให้ก้าวไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ จะเริ่มใช้หลักเกณฑ์ CGR ใหม่ในการประเมินปี 2566 ซึ่งเป็นการประเมินจากการเปิดเผยข้อมูลจากผลการดำเนินงานปี 2565 โดยจะมีการเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของ บริษัทจดทะเบียนสำหรับหลักเกณฑ์ใหม่ ซึ่งถือเป็นบทบาทของ IOD ในการสนับสนุนการพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน



ภากร ปิตรวัชชัย

กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



กล่าวว่า บริษัทจดทะเบียนไทยมีพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปีนี้ผลการประเมิน CGR ตั้งแต่ระดับ 4 ดาวขึ้นไปมีจำนวน 528 บริษัท คิดเป็น 74% ของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด สะท้อนถึงความเข้มแข็งและให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการในระดับที่สูง ซึ่งที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ยกระดับคุณภาพการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนผ่านโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทจดทะเบียนมีความพร้อมที่จะพัฒนาต่อด้วยความยั่งยืนของธุรกิจในยุค ESG Disclosure

และในอนาคตจะสามารถเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึกได้เพิ่มขึ้นผ่านมาตรฐานใหม่ใน 56-1 One Report ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และ IOD จะร่วมออกแบบ New CGR ซึ่งเป็นการยกระดับการวัดความยั่งยืนของธุรกิจไปอีกขั้นหนึ่ง โดยจะเริ่มวัด New CGR ในปี 2566 ซึ่งจะเป็นพัฒนาการครั้งสำคัญอีกครั้งของตลาดทุนไทย ทั้งนี้ การส่งเสริมบริษัทจดทะเบียนให้ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นหนึ่งในภารกิจการพัฒนาตลาดทุนให้เป็นประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน ตามวิสัยทัศน์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

**“To Make the Capital Market
‘Work’ for Everyone”**



☎ 0-2659-8000 www.utrade.co.th

UOB KayHian

บมจ.หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน
ที่ปรึกษาการลงทุน ที่คุณมั่นใจ

เริ่มต้นลงทุนอย่างมืออาชีพกับเรา

- ◆ กราฟทางเทคนิคแบบเรียลไทม์
- ◆ ระบบซื้อขายที่ทันสมัย ใช้งานง่าย
- ◆ เครือข่ายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค
- ◆ เจาะลึกการลงทุน ครบคลุม จับไว
ส่งตรงถึงคุณทุกวัน
- ◆ ทั้งการโอนเงินและการฝากหลักประกัน
เป็นเรื่องง่ายผ่านบริการ Bill Payment

Products & Services

- ◆ **ตราสารทุน**
(Equity Instruments)
- ◆ **ตราสารอนุพันธ์**
(Derivatives Instruments)
- ◆ **ตราสารหนี้**
(Debt Instruments)
- ◆ **กองทุนรวม**
(Mutual Fund)
- ◆ **วาณิชธนกิจ**
(Investment Banking Services)



IVL มุ่งสู่เป้าหมายรีไซเคิลขวด ปีละ 50,000 ล้านขวด ภายในปี 68

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ ไอวีแอล บริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เผยแพร่รายงานความยั่งยืนฉบับที่ 10 พร้อมวิดีโอเฉลิมฉลองทศวรรษแห่งความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายอันท้าทายด้านการรีไซเคิล PET และการลดคาร์บอน ไอวีแอลยังเดินหน้าขับเคลื่อนการขจัดปัญหาขยะพลาสติกและมุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนที่เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้นในทศวรรษข้างหน้า

นับตั้งแต่รายงานความยั่งยืนฉบับแรกในปี 2554 ไอวีแอลได้พัฒนาโครงการด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผ่านแกนหลัก 3Ps คือ การพัฒนาคนและชุมชน (People) การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Planet) และการสร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน (Prosperity) โดยเมื่อเทียบกับข้อมูลฐานตั้งต้นปี 2556 ไอวีแอลสามารถลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 10 ลดอัตราการใช้พลังงานลงร้อยละ 4 ลดอัตราการใช้น้ำลงร้อยละ 7 และของเสียทั้งหมดได้รับการจัดการแทนการฝังกลบเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 48 เป็นร้อยละ 84 ในปี 2563 นอกจากนี้ กำลังการรีไซเคิล PET ของไอวีแอลทั่วโลกเพิ่มขึ้นเกือบ 100 เท่าตัว จาก 3,576 ตันต่อปีในปี 2554 ซึ่งเป็นปีแรกที่ไอวีแอลเข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิล PET เป็นกว่า 330,000 ตันต่อปีเมื่อไตรมาสที่สอง ปี 2564

****10 ปีแห่งการจัดทำรายงานความยั่งยืน****
ตลอดหนึ่งทศวรรษ ไอวีแอลได้นำมาตรฐานสากลมาปรับใช้ในการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยสมัครใจ เพื่อเพิ่มประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ความพยายามดังกล่าวส่งผลให้ไอวีแอลได้รับการยอมรับจากหน่วยงานจัดอันดับด้านความยั่งยืนต่างๆ ระดับโลก อาทิ ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) และดัชนี MSCI (Morgan Stanley Capital International)

รายงานความยั่งยืนฉบับล่าสุดยังนำเสนอกรณีศึกษาทางธุรกิจและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเฉพาะกิจอย่างโควิด-19 อีกด้วย ทั้งนี้ ในปี 2559 ไอวีแอลเป็นบริษัทไทยรายแรกที่ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับย่อเพิ่มเติมจากฉบับเต็ม เรียกว่า รายงานความยั่งยืน บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ในปีนี้ ไอวีแอลได้พัฒนารายงานความยั่งยืนโดยจัดทำในรูปแบบ Interactive ซึ่งสามารถเปิดวิดีโอต่างๆ และเชื่อมโยงไปยังบทความอื่นๆ ได้โดยง่าย และในฐานะบริษัทระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจใน 33 ประเทศ ไอวีแอลได้จัดทำรายงานใน 15 ภาษาอีกด้วย

****มุ่งสู่เป้าหมายรีไซเคิลขวดปีละ 50,000 ล้านขวดภายในปี 2568****

เฉพาะในปี 2563 ไอวีแอลสามารถรีไซเคิลขวด PET ได้ประมาณ 10,100 ล้านขวดและยังคงเดินหน้าตามเป้าหมายที่จะเพิ่มการรีไซเคิลให้ได้ 50,000 ล้านขวดภายในปี 2568 ด้วยฐานการผลิตทั่วโลกและการเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติก PET และ PET รีไซเคิลรายใหญ่ที่สุดของโลก ทำให้ไอวีแอลสามารถยกระดับการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนได้ โดยในปี 2563 ไอวีแอลลงทุนในโรงงานรีไซเคิลเพิ่มอีก 3 แห่ง และเข้าซื้อกิจการรีไซเคิลของบริษัท CarbonLite ในรัฐเท็กซัสเมื่อไม่นานมานี้

ยาช โลเอีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน อินโดรามา เวนเจอร์ส กล่าวว่า “หนึ่งในความท้าทายอันใหญ่หลวงที่โลกกำลังเผชิญทุกวันนี้คือการจัดการขยะพลาสติกอย่างไม่ถูกต้อง ไอวีแอลจึงต้องการยุติปัญหาขยะพลาสติก PET ด้วยการรีไซเคิล เราเริ่มต้นธุรกิจรีไซเคิลในปี 2554 และหนึ่งทศวรรษนับจากนั้นเราได้รีไซเคิลขวด PET ไปแล้วประมาณ 65,000 ล้านขวด การดำเนินงานในการรีไซเคิลของเราจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน และมีบทบาทสำคัญต่อเป้าหมายความยั่งยืนของเราในระยะยาว”



HMPRO แจงกำไร Q3/64 รูด 37.85% เหตุรับผลกระทบ ปิดสาขาชั่วคราว-กำลังซื้อหด

นางสาววรรณิ จันทามงคล รองกรรมการผู้จัดการ - กลุ่มบัญชีและการเงิน บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) HMPROเปิดเผยว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี2564เท่ากับ 870.41 ล้านบาท ลดลง530.10 ล้านบาท หรือ37.85%เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

1. รายได้รวม จำนวน 13,776.84 ล้านบาท ลดลง2,240.83 ล้านบาท หรือ 13.99% ซึ่งประกอบไปด้วย

- รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งเป็นรายได้ที่ประกอบไปด้วยรายได้จากการขายสินค้า และรายได้จากการให้บริการลูกค้า (Home Service) รวมจำนวน 13,170.18 ล้านบาท ลดลง 1,894.13 ล้านบาท หรือ 12.57% โดยภาพรวมยอดขายในประเทศได้รับผลกระทบจากการปิดสาขาชั่วคราวตามคำสั่งของศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.)และจากกำลังซื้อในประเทศที่ลดลงตามสถานะเศรษฐกิจแม้ในเดือนกันยายน 2564 รัฐบาลจะมีการผ่อนคลายกฎระเบียบ กำลังซื้อก็ยังไม่กลับมาเท่าที่ควรเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า ส่วนสถานการณ์

ยอดขายของสาขาในต่างประเทศได้รับผลกระทบจากมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดเช่นเดียวกัน

- รายได้ค่าเช่า จำนวน 217.05 ล้านบาท ลดลง 270.16 ล้านบาท หรือ 55.45% เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ยังคงมีการปรับลดหรือยกเว้นค่าเช่าให้แก่ผู้เช่า ซึ่งยังได้รับผลกระทบจากภาวะของ COVID-19

นอกจากนี้ ตามคำสั่งของรัฐบาลได้กำหนดให้สามารถเปิดธุรกิจในส่วนการค้า ได้เพียงบางประเภท ซึ่งสามารถเปิดได้น้อยกว่าช่วงเวลาปี ดศูนย์การค้าในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ รายได้ร้านค้าเช่าจากศูนย์การค้าลดลง รวมถึง ไม่มีรายได้ค่าเช่าจากพื้นที่เช่าที่มาจากการจัดงาน Homepro Expo เมื่อเทียบกับในไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 ที่มีการจัดกิจกรรม HomePro Expo

- รายได้อื่น จำนวน 389.61 ล้านบาท ลดลง 76.54 ล้านบาท หรือ 16.42% จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้าที่ลดลงตามช่วงที่มีการปิดสาขา

2. กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการลูกค้า (Home Service) รวมจำนวน 3,318.53 ล้านบาท ลดลง566.61 ล้านบาท หรือ 14.58% เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย

ลดลงจาก 25.79% ในปีก่อน มาอยู่ที่ 25.20% เป็นผลมาจากสัดส่วนการขายสินค้าของกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา เช่น สินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า และจากสัดส่วนของสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าค่าเฉลี่ยลดลง เช่น สินค้ากลุ่ม Soft Line นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ชะลอการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขายในช่วงที่มีการปิดสาขาชั่วคราวทำให้ส่วนลดของการสั่งซื้อลดลง

3. ต้นทุนค่าเช่า จำนวน 144.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.46 ล้านบาท หรือ 6.23% โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากพื้นที่เช่าที่เพิ่มขึ้นของสาขาเร่งลดคลอง 4 ที่บริษัทฯ ได้เปิดในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2563

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และบริหารจำนวน 2,591.98 ล้านบาท ลดลง 300.89 ล้านบาท หรือ 10.40%โดยลดลงตามค่าใช้จ่ายของสาขาที่ถูกสั่งปิดเป็นการชั่วคราวทั้งสาขาในประเทศ และสาขาต่างประเทศ เช่นค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือนและสวัสดิการ ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคาร และค่าสาธารณูปโภค อย่างไรก็ตามอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายมีการปรับเพิ่มขึ้นจาก 19.20% ในปีก่อน มาอยู่ที่ 19.68%



HMPRO แจงกำไร Q3/64 รวบ 37.85% เติบโตผลกระทบบ ปิดสาขาชั่วคราว-กำลังซื้อหด

5. รายได้ทางการเงิน จ ำนวน 1.17 ล้านบาท ลดลง 0.65 ล้านบาท หรือ 35.84% จากรายได้ดอกเบี้ยรับที่ลดลง

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน จ ำนวน 107.65 ล้านบาท ลดลง 2.36 ล้านบาท หรือ 2.15% จากการออกหุ้นกู้ในอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง เพื่อช าระหนี้ที่ครบกำหนดในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 และไตรมาสที่ 1 ปี 2564

7. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จ ำนวน 212.05 ล้านบาท ลดลง 89.06 ล้านบาท หรือ 29.58% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่ลดลง

มาตรการล็อกดาวน์ในครั้งนี้กระทบต่อภาพรวมยอดขายของสาขาอย่างมีนัยสำคัญลดลงราว 18%-25% ในช่วงที่ปิดสาขาชั่วคราวในเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม โดยในส่วนธุรกิจร้านค้าเช่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการลดหรือยกเว้นค่าเช่าให้แก่ร้านค้า เพื่อบรรเทาภาระ และผลกระทบจากการปิดร้าน อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ยังคงอัตราพนักงานไว้ในสาขาเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า เนื่องจากลูกค้าไม่สามารถเลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเองที่สาขาได้ตามปกติ ทำให้การสั่ง

ซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์เติบโตขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปีที่ผ่านมาราว 120% หรือเทียบเป็นสัดส่วน 9.4% ของยอดขายในไตรมาสที่ 3 ของรายได้จำหน่ายสินค้าและบริการ ซึ่งยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากส่วนนี้จึงสามารถช่วยลดผลกระทบจากภาพรวมรายได้ที่ลดลงจากการปิดสาขาไปได้บางส่วนค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคในสาขาปรับลดลงตามการใช้งานโดยเฉพาะในสาขาที่ปิดทำการชั่วคราว แต่โดยรวมค่าใช้จ่ายด้านการบริหารยังคงปรับเพิ่มจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการแพร่ระบาดฯ เช่น ค่าใช้จ่ายในการสร้างโรงพยาบาลสนาม และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการตรวจหาเชื้อพนักงาน รวมถึงการดูแลรักษาทางการแพทย์รวมถึงมีการลงทุนในการพัฒนาระบบต่างๆ ในบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่มีในระบบแพลตฟอร์มต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในไตรมาสนี้บริษัทฯ มีรายได้รวมและกำไรสุทธิเป็นจ ำนวน 13,776.84 ล้านบาท และ 870.41 ล้านบาท ลดลง 12.57% และ ลดลง 37.85% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนหน้า





INSET คว้างงานใหม่ มูลค่ารวม 210 ลบ. ดัน backlog ทะลักแตะ 2,000 ลบ. ทน ผลงานปีนี้ทะลุเป้าโต 20%

บมจ.อินฟราเซต (INSET)เฮ! ได้รับงานโครงการติดตั้งระบบประกอบอาคาร Data Center และ อาคารสถานีเคเบิลใต้น้ำ (Landing Station) ให้กับบริษัทเอกชน มูลค่าโครงการรวม 210 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ฟาก "ศักดิ์บวร พุกกระณะสุด" ระบุ การรับงานในครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นที่คู่ค้ามีต่อบริษัทอย่างต่อเนื่อง ประเมินโค้งสุดท้ายภาพรวมธุรกิจสัญญาณดี ความต้องการใช้พื้นที่จัดเก็บข้อมูลยังเติบโตสูง ขณะที่คลายล็อกดาวน์กิจกรรมทางเศรษฐกิจมีมากขึ้น เดินหน้าประมูลงานใหม่อีกเพียบ ดัน backlog ทะลุกว่า 2,000 ล้านบาท สนับสนุนผลงานปีนี้โตทะลุเป้าที่ระดับ 20%

นายศักดิ์บวร พุกกระณะสุด กรรมการผู้จัดการ บมจ.อินฟราเซต (INSET)

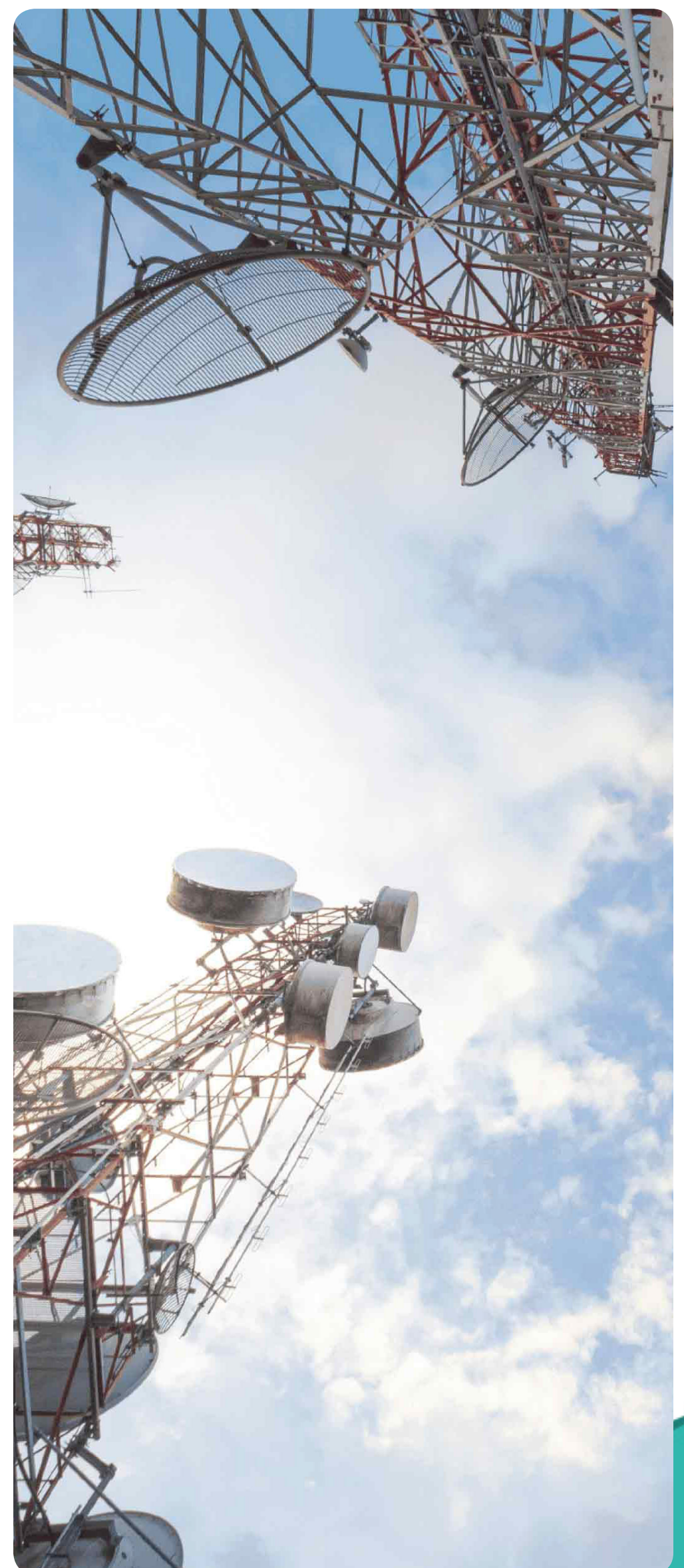
เปิดเผยว่าบริษัทได้รับหนังสือตกลงว่าจ้างโครงการติดตั้งระบบประกอบอาคาร M&E ภายในอาคาร Data Center และ อาคารสถานีเคเบิลใต้น้ำ มูลค่าโครงการรวม 210 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

"โครงการงานระบบประกอบอาคาร M& E สำหรับศูนย์ Data Center และ อาคารสถานีเคเบิลใต้น้ำ ในครั้งนี้ สามารถสะท้อนให้เห็นว่าคู่ค้ามีความ

เชื่อมั่นต่อบริษัท จากประสบการณ์การทำงานที่มีประสิทธิภาพ และส่งงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนด จึงได้รับความไว้วางใจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ทำให้ปัจจุบันความต้องการใช้พื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล Data เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน รวมถึงความต้องการใช้ Cloud Service เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ความต้องใช้ Data Center เป็นหนึ่งในโครงสร้างพื้นฐานหลักที่มากขึ้นเช่นกัน ดังนั้น น่าจะเป็นโอกาสที่ดี และสามารถผลักดันการเติบโตของบริษัทได้เป็นอย่างดี" นายศักดิ์บวร กล่าว

กรรมการผู้จัดการ กล่าวอีกว่าภาพรวมธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้มีสัญญาณที่ดีขึ้น หลังมีคลายล็อกดาวน์กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัว โดยเฉพาะภาครัฐ และเอกชน เริ่มทยอยเปิดประมูลงานใหม่ ซึ่งบริษัทมีความพร้อมที่จะเข้าประมูลงานเพิ่มเติมอีก 4-5 โครงการในระยะเวลาช่วงที่เหลือของปีนี้ ซึ่งจะทำให้บริษัทมีงานในมือรอรับรายได้(backlog) เพิ่มขึ้น โดยล่าสุดอยู่ที่ 2,090 ล้านบาท ทำให้มั่นใจว่าผลงานในปีนี้จะเติบโตได้ในระดับ 20% ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้อย่างแน่นอน

INFRASET





SISB เปิดโรงเรียนครบทั้ง 4 แห่ง ตามปกติ 26 ต.ค.นี้ ลุยสอนรูปแบบผสม ผสาน On-site และ On-line

SISB แจ้งเปิดการเรียนการสอนของโรงเรียนในกลุ่มครบทั้ง 4 แห่งได้ตามปกติ ตั้งแต่วันที่ 26 ต.ค.นี้เป็นต้นไป โดยจะดำเนินการเรียนการสอนในลักษณะผสมผสาน (Hybrid Learning) ทั้งจาก ที่โรงเรียน (On-site) และจากที่พักอาศัย (On-line) ฟากซีไอโอ “ยิว ฮอค โคว” ระบุพร้อมให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19

นายยิว ฮอค โคว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสไอเอสบี จำกัด (มหาชน) (SISB) เปิดเผยว่า ตามที่หน่วยงานราชการผ่อนผันให้โรงเรียนนานาชาติสามารถกลับมาเปิดโรงเรียนได้ตามปกติแล้วนั้น "เอสไอเอสบี" ขอเรียนให้ทราบว่า โรงเรียนในกลุ่มของบริษัทฯ เปิดเรียนแบบ On-site ได้ครบทั้ง 4 แห่ง ตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ภายหลังการเปิดโรงเรียน โรงเรียนจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด ซึ่งอาจรวมถึง การปิดโรงเรียนเฉพาะส่วนหรือทั้งหมด การสลับเวลาเรียน การใช้ชุดตรวจ Antigen Test Kit การงดกิจกรรมที่มีผู้คนเข้าร่วมจำนวนมาก การเว้นระยะห่าง และมาตรการด้านความสะอาดต่าง ๆ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SISB กล่าวอีกว่า บริษัทฯ ได้วางแผนให้โรงเรียนในกลุ่มสามารถดำเนินการเรียนการสอนในลักษณะแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) ทั้งจาก ที่โรงเรียน (On-site) และจากที่พักอาศัย (On-line) กล่าวคือ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 หากเหตุการณ์ใด ๆ เกิดขึ้น โรงเรียนสามารถคงการเรียนการสอนได้ตามปกติ





STA ได้ใบอนุญาตปลูกกัญชงจาก อย. แล้ว รุกหาระบบ Digital Traceability ตรวจสอบข้อมูลแบบดิจิทัลมาใช้เพื่อสร้างความแตกต่าง คาดเริ่มเก็บผลผลิตล็อตแรกต้นปี 65

STA โชว์ความคืบหน้าได้รับใบอนุญาตปลูกกัญชงจาก อย. เป็นที่เรียบร้อยแล้วบนที่ดินของบริษัทฯ ในจังหวัดลำปาง เพื่อขยายเมล็ด ใบ และรากทั้งหมดที่ได้จากการปลูกแก่ลูกค้าตามที่ตกลงทำสัญญากันไว้ รุกสร้างความแตกต่างโดยนำหลักการ Digital Traceability มาใช้กับทุกผลผลิตจากไร่ สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของเมล็ดและรับชมแปลงปลูกด้วยระบบดิจิทัลแบบเรียลไทม์ หวังหวังปั้นธุรกิจใหม่เสริมทัพกลุ่มครีตรัง

นายวีรสิทธิ์ สีนเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA

ผู้ผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติครบวงจร อันดับ 1 ของโลก เปิดเผยว่า หลังจากบริษัท ศรีตรัง รับเบอร์แอนด์แพลนเทชัน จำกัด (SRP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ยื่นขอใบอนุญาตปลูกกัญชงจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อขยายการลงทุนสู่ธุรกิจปลูกกัญชงในระดับต้นน้ำ โดยนำองค์ความรู้และทรัพยากรของบริษัทฯ เช่น ที่ดินเพื่อการเพาะปลูกมาใช้ต่อยอดขยายธุรกิจดังกล่าว ตามที่รัฐบาลมีนโยบายผลักดันกัญชงเป็นพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ของประเทศ ปัจจุบัน SRP ได้รับใบอนุญาตปลูกกัญ

ชงจาก อย.เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญของการเข้าสู่ธุรกิจปลูกกัญชงอย่างเต็มตัว



ทั้งนี้ หลังจากได้รับใบอนุญาตดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ สามารถดำเนินการปลูกกัญชงบนที่ดินของบริษัทฯ ในพื้นที่อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง เพื่อจำหน่ายเมล็ด ใบ และรากกัญชงทั้งหมดที่ได้จากการปลูกแก่ลูกค้าที่มีคำสั่งซื้อหรือตกลงทำสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจ โดยที่ดินแปลงดังกล่าวได้รับการทดสอบแล้วว่าไม่มีสารปนเปื้อนที่เป็นโลหะหนัก อาทิ Arsenic (สารหนู) Cadmium (แคดเมียม) Lead (สารตะกั่ว) และ Mercury (ปรอท) เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสำหรับนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมกัญชงกลางน้ำและผลิตภัณฑ์ปลายน้ำต่อไป โดยคาดว่า บริษัทฯ จะสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตล็อตแรกจาก

แปลงทดลองได้ในต้นปี 2565 บริษัทฯ ได้ลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างจุดเด่นที่แตกต่างจากผู้ปลูกกัญชงรายอื่นๆ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจในระยะยาว โดยนำหลักการ “Digital Traceability” หรือการตรวจสอบข้อมูลแบบดิจิทัลมาใช้กับทุกผลผลิตกัญชงของบริษัทฯ ที่จะส่งมอบแก่ลูกค้าตามคำสั่งซื้อ เช่น สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของเมล็ดพันธุ์, รับชมภาพแปลงปลูกกัญชงแบบเรียลไทม์ เป็นต้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ไร่กัญชงของบริษัทฯ ให้ความเชื่อมั่นและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว

“เรามีจุดมุ่งหมายยกระดับการปลูกกัญชงให้เป็นมาตรฐานและมีศักยภาพ หนุนการเติบโตให้กับบริษัทฯ ในอนาคต นอกจากการผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติที่เป็นธุรกิจหลักในปัจจุบัน โดยกรณีที่ตลาดมีความต้องการเมล็ด ใบ และรากกัญชงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ พร้อมขยายพื้นที่ปลูกเพื่อเก็บผลผลิตเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีที่ดินพร้อมใช้เป็นแปลงปลูกกัญชงอีกเป็นจำนวนมาก” นายวีรสิทธิ์ กล่าว



TFM เผยยอดจองซื้อ IPO ล้น เตรียมพร้อมเข้าเทรด SET 29 ต.ค.นี้ - รุกขยายการลงทุนในธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ ในต่างประเทศเต็มสูบ

TFM ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำและสัตว์เศรษฐกิจ เตรียมพร้อมนำหุ้นเข้าเทรดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นวันแรก 29 ต.ค.นี้ เผยกระแสดอรับจากนักลงทุนดีเยี่ยม หลังยอดจองซื้อหุ้น IPO ล้น ซึ่งพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง เดินหน้าเข้าลงทุนในธุรกิจอาหารสัตว์น้ำในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการเติบโตในอีก 5 ปีข้างหน้า

นายบรรลือจักร์ ไส้จกกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หรือ TFM ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำและสัตว์เศรษฐกิจ เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมนำหุ้นเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในวันที่ 29 ตุลาคม 2564 โดยใช้ชื่อย่อ 'TFM' ในการซื้อขายหลักทรัพย์ หลังประสบความสำเร็จเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 109.30 ล้านหุ้น ราคาเสนอขายหุ้นละ 13.50 บาท ในช่วงการเปิดจองซื้อระหว่างวันที่ 19-21 ตุลาคม 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความสนใจจากนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อยเป็นอย่างมาก สะท้อนความเชื่อมั่นในศักยภาพและพื้นฐานธุรกิจอาหารสัตว์

น้ำและสัตว์เศรษฐกิจ ซึ่งมีความแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์น้ำ ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ ซึ่งภายหลังเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ TFM วางแผนขยายธุรกิจต่างประเทศเป็นหลักผ่านโมเดลทางธุรกิจที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ได้แก่ 1. การเซ็นสัญญาความร่วมมือทางเทคนิคและอนุญาตให้ AVANTI Feeds Limited (AVANTI) ผู้ผลิตอาหารกุ้งรายใหญ่ของประเทศอินเดีย ใช้ชื่อทางการค้า (Trade Name) และสูตรการผลิตสินค้าของ TFM สำหรับการจำหน่ายอาหารกุ้งในประเทศอินเดีย 2. การเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partner) ตั้งบริษัทย่อย เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศอินโดนีเซีย ชื่อว่า บริษัท พีที ไทยยูเนี่ยน คาริสมา เลสทารี จำกัด (TUKL) โดยมีพันธมิตรทางธุรกิจ 2 กลุ่ม คือ 1.) พันธมิตรท้องถิ่น คือ PT Maxmar Summa Kharisma (PT MSK) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการแปรรูปอาหารแช่แข็งรายใหญ่ในประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงมีการดำเนินธุรกิจฟาร์ม

เพาะเลี้ยงกุ้งโดยมีผลผลิตกุ้งประมาณ 6,500 ตันต่อปี

และ 2.) กลุ่ม AVANTI เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำรายใหญ่ในประเทศอินเดีย โดย TFM, PT MSK และกลุ่ม AVANTI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน TUKL เท่ากับ 65%, 25% และ 10% ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ TUKL ตามลำดับ ปัจจุบัน TUKL อยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร กำลังการผลิตอาหารกุ้ง 36,000 ตันต่อปี คาดว่าจะสามารถติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จและเริ่มผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้งได้ภายในสิ้นปี 2564 นอกจากนี้ TUKL ยังเล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในขยายธุรกิจไปยังธุรกิจการผลิตและจำหน่ายอาหารปลาในประเทศอินโดนีเซีย และมีแผนขยายธุรกิจไปยังธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำภายในปี 2566 โดยวางแผนลงทุนในสายการผลิตอาหารสัตว์น้ำเพิ่มเติมอีก 2 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 36,000 ตันต่อปี คาดว่า จะต้องใช้เงินลงทุนประมาณไม่เกิน 250 ล้านบาท และ 3. การส่งออกไปยังต่างประเทศ เช่น ประเทศศรีลังกา มาเลเซีย บังคลาเทศ พม่า ปากีสถาน และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เป็นต้น



TFM เผยยอดจองซื้อ IPO ล้น เตรียมพร้อมเข้าเทรด SET 29 ต.ค.นี้ - รุกขยายการลงทุนในธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ ในต่างประเทศเต็มสูบ

โดยนำเงินที่ได้รับจากการระดมทุนไปใช้ใน (1) การขยายธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพเติบโตสูงในอนาคต (2) ใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวนไม่เกิน 250 – 350 ล้านบาท ภายในเดือนมีนาคม 2565 เพื่อให้อัตราหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) หลัง IPO ต่ำกว่า 1 เท่า และ (3) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจ



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TFM กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ มีแผนในการเติบโตและเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศจากปัจจุบันที่ 3% ด้วยโมเดลขยายธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตไปยังประเทศที่มีศักยภาพ โดยนำความพร้อมทางด้านประสบการณ์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยี บุคลากร แหล่งเงินทุน และกลยุทธ์ที่เหมาะสม จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการขยายธุรกิจของ TFM เพื่อสร้าง

ความมั่นคงให้กับผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ ในระยะยาวต่อไป

นายพิเชษฐ สิริอำนวย กรรมการ ผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ บัว หลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษา

ทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย กล่าวว่า TFM ถือเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีพื้นฐานธุรกิจที่ดี และถือเป็นผู้นำการผลิตอาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพและมีแบรนด์สินค้าที่ได้รับการยอมรับ ด้วยทีมผู้บริหารและคณะกรรมการที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการบริหารงานส่งผลให้ TFM สามารถผ่านพ้นวิกฤตต่างๆ อีกทั้งยังได้รับประโยชน์จากการเป็นบริษัทในกลุ่มไทยยูเนียน กรุ๊ป (TU) ทั้งด้านการจัดหาวัตถุดิบ ชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มีการวิจัยและพัฒนา (R&D) และการผนึกกำลัง (Synergy) ทำให้ TFM มีโอกาสในการเข้าลงทุนในบริษัทที่มีฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง และมีผลการดำเนินงานที่มีแนวโน้มเติบโตตามการฟื้นตัวของประเทศ รวมถึงได้ขยายการเติบโตในประเทศที่มีศักยภาพ และสนับสนุนการเติบโตในอนาคต

“การสร้างการเติบโตของ TFM ไม่หยุดแค่ในประเทศเท่านั้น แต่ TFM มองหาโอกาสเพื่อสร้างการ

เติบโตในต่างประเทศอยู่เสมอ ซึ่งสิ่งที่น่าสนใจใน 3 ประเทศที่ TFM ได้เข้าร่วมลงทุนและเข้าทำธุรกิจมาแล้วก่อนหน้านี้ ทั้งอินเดีย อินโดนีเซีย ปากีสถาน ถือเป็นประเทศที่อุตสาหกรรมการผลิตสัตว์น้ำยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและยังมีศักยภาพในการเติบโตได้อีกมาก รวมถึงการมีจำนวนประชากรค่อนข้างมาก โดยอินเดียมีประชากรราว 1.38 พันล้านคน อินโดนีเซีย 273.5 ล้านคน และปากีสถาน 220.9 ล้านคน ซึ่งจำนวนประชากรของแต่ละประเทศล้วนสะท้อนถึงความต้องการด้านการบริโภคได้ชัดเจน ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับ TFM ซึ่งมีความพร้อมทางด้านความรู้ความเชี่ยวชาญในการผลิตและอุตสาหกรรม เทคโนโลยีการผลิต เงินลงทุน และแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในวงกว้างในประเทศไทยและในระดับสากล ที่จะขยายฐานลูกค้าในประเทศดังกล่าว” นายพิเชษฐ กล่าว

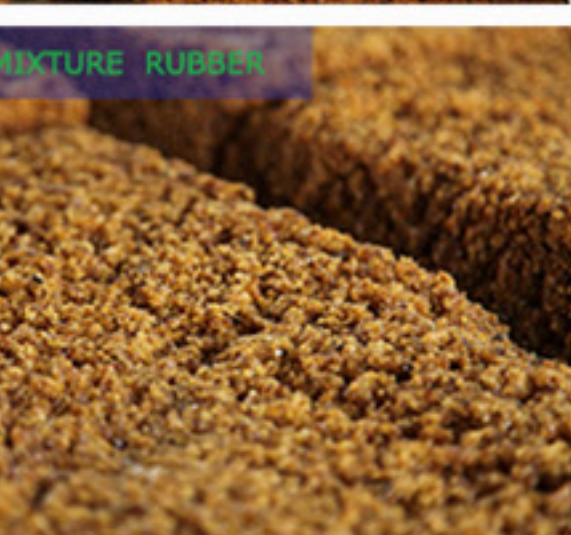




"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



กูรูทิสโก้ พะรง ภาวะ ‘Stagflation’ มีโอกาสเกิดต่ำ ชีเศรษฐกิจโลกยังฟื้น - เงินเฟ้อพุ่งแค่ชั่วคราว

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ลงทุนทิสโก้ (TISCO ESU) ชี้ โอกาสที่เศรษฐกิจโลกจะเผชิญภาวะ ‘Stagflation’ หรือเงินเฟ้อสูงเศรษฐกิจชะลอ เป็นไปได้น้อย คาดเศรษฐกิจโลกยังโตต่อ และเงินเฟ้อพุ่งแค่ชั่วคราวจากแรงหนุนเปิดเมือง แต่ยังแนะนำให้จับตา เพราะหากเกิดขึ้นจริงหุ้นสหรัฐฯ และทั่วโลกอาจร่วง 30%



นายคมสร ประกอบผล หัวหน้าศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้

(Mr.Komsorn Prakobphol, Head of Economic Strategy Unit, TISCO Economic Strategy Unit : TISCO ESU) เปิดเผยว่า ช่วงที่ผ่านมาการลงทุนเริ่มกังวลถึงภาวะ Stagflation ซึ่งเป็นภาวะที่เงินเฟ้อสูง แต่เศรษฐกิจชะลอตัว โดยเกรงว่าตัวเลขการเติบโตของเศรษฐกิจโลกเริ่มชะลอตัว ขณะที่อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มสูงขึ้น เพราะภาวะสินค้าขาดแคลนจาก Supply Chain Disruptions จะทำให้ทั่วโลกเจอเหตุการณ์ซ้ำรอยปี 2554 - 2555 ที่เกิดภาวะ Stagflation กดดันให้ธนาคารกลางสำคัญต่างๆ ต้องถอยนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ จุดดัชนี S&P 500 ร่วงรับข่าวถึงประมาณ 20%

อย่างไรก็ตาม สำหรับในปีนี้นักวิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์การลงทุนทิสโก้ (TISCO ESU) มองว่าโอกาสที่เศรษฐกิจโลกจะเข้าสู่ภาวะ Stagflation นั้นยังค่อนข้างน้อย ถึงแม้อัตราเงินเฟ้อ (CPI)

ของสหรัฐฯ ปรับตัวขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงต้นปี และทรงตัวในระดับสูงกว่า 5% ต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม แต่ TISCO ESU มองว่า เงินเฟ้อในปัจจุบันเกิดจากปัจจัยชั่วคราว และจะทยอยลดลงในช่วงปลายปีนี้ อีกทั้ง เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแต่ละสินค้า พบว่าในช่วงต้นปีอัตราเงินเฟ้อถูกผลักดันให้เพิ่มขึ้นจากราคาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเศรษฐกิจเป็นหลัก ได้แก่ ราคารถมือสอง ค่าเช่ารถ ค่าโดยสารเครื่องบิน และค่าที่พักโรงแรม ซึ่งราคาในกลุ่มดังกล่าวเริ่มปรับลดลงในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ขณะที่ปัจจัยที่ผลักดันให้เงินเฟ้อสูงเกิดจากราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วเป็นหลัก

นอกจากนี้ ข้อมูลในอดีตชี้ว่า การส่งผ่านราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นไปยังราคาสินค้าอื่นๆ เป็นไปได้อย่างจำกัด เช่น ในช่วง Commodity Supercycle ระหว่างปี 2544 - 2551 ที่ดัชนีราคาผู้ผลิตกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ (PPI Commodity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 7.6% ต่อปี ต่อเนื่องถึง 7 ปี แต่ในช่วงเดียวกันดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) กลับเพิ่มขึ้นเพียง 3.3% ต่อปี ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (Core CPI) เฉลี่ยอยู่ที่ 2.1% ใกล้เคียงกับเป้าหมายของธนาคารกลางสหรัฐฯ

อีกทั้ง กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ยังประเมินว่า เศรษฐกิจโลกจะยังขยายตัวในอัตราที่สูงต่อเนื่องในปี 2565 โดยคาดว่า เศรษฐกิจโลกจะขยายตัว 4.9% ส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) สหรัฐฯ คาดว่าจะโตถึง 5.2% สูงกว่าอัตราปกติในช่วงก่อนการระบาดที่ขยายตัวราว 2-3% ต่อปี ถึงแม้ IMF จะประเมินว่า อัตราเงินเฟ้อสหรัฐฯ จะยังอยู่ในระดับสูง แต่เศรษฐกิจก็จะขยายตัวในอัตราที่สูงต่อเนื่อง ทำให้ความเสี่ยงที่เศรษฐกิจจะเข้า

สู่ภาวะ Stagflation มีจำกัด

นายคมสรกล่าวอีกว่า แม้ยังมองว่า โอกาสเกิด Stagflation มีจำกัด แต่พัฒนาการเศรษฐกิจในระยะข้างหน้ายังมีความไม่แน่นอนสูง หากเงินเฟ้อยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และเริ่มมีสัญญาณการส่งผ่านของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ไปยังสินค้าอื่นๆ และราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นเริ่มกดดันการบริโภค จนทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวลง ความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะ Stagflation ก็อาจมีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นความเสี่ยงสำคัญที่นักลงทุนควรจับตามองต่อไป

กรณีที่เศรษฐกิจทั่วโลกเข้าสู่ภาวะ Stagflation จริง TISCO ESU ประเมินว่า ตลาดหุ้น S&P 500 มีโอกาสปรับตัวลงถึง 30% จากปัจจุบัน โดยการประเมินดังกล่าวมาจากการสมมติให้ส่วนต่างระหว่างผลตอบแทนของตลาดหุ้นกับผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล หรือ Earning Yield Gap (EYG) เพิ่มขึ้นไปอยู่ 5 - 6% เช่นเดียวกับไปช่วงปี 2554 - 2555 และให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล (Bond Yield) เพิ่มขึ้นเป็น 2.5 - 3% เพื่อสะท้อนแนวโน้มดอกเบี้ยที่สูงขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อ ตามสมมติฐานดังกล่าว ดัชนี S&P 500 จะลงไปเทรดที่อัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E) ประมาณ 13 - 14 เท่า หรือต่ำกว่าระดับปัจจุบันที่ 19 - 20 เท่า ทำให้มีโอกาสที่ตลาดหุ้นสหรัฐฯ และทั่วโลกมีโอกาสปรับตัวลงถึง 30%

วิจัยกรุงศรี ชี้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ได้แรงหนุน จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม



วิจัยกรุงศรีระบุว่าจากการประชุมคณะรัฐมนตรี วันที่ 19 ตุลาคม รัฐบาลได้อนุมัติการใช้เงินกู้จาก พ.ร.ก.กู้เงิน 5 แสนล้านบาท วงเงิน 54,506 ล้านบาทสำหรับมาตรการเพิ่มกำลังซื้อในช่วงเดือน พฤศจิกายน – ธันวาคม ผ่านโครงการสำคัญ ดังนี้ (i) วงเงิน 42,000 ล้านบาท ในโครงการ คนละครึ่งระยะที่ 3 โดยเพิ่ม G-Wallet ให้อีกคนละ 1,500 บาท รวมแล้วผู้เข้าร่วมโครงการนี้จะได้ 4,500 บาทต่อคน (ii) วงเงิน 3,000 ล้านบาท ในโครงการยิ่งใช้ ยิ่งได้ โดยสนับสนุน E-Voucher เพิ่มเป็นไม่เกิน 10,000 บาท จากการใช้จ่ายสูงสุด 80,000 บาทต่อคน (เดิมให้ E-Voucher 7,000 บาท จากการใช้จ่ายสูงสุด 60,000 บาทต่อคน) และ (iii) วงเงิน 9,506 ล้านบาท ในโครงการช่วยเหลือค่าครองชีพผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและกลุ่มเปราะบาง โดยสนับสนุนให้เงินช่วยเหลือเพิ่มเติมอีกเดือนละ 300 บาท จากปกติได้ 200 บาท เป็น 500 บาทต่อคน เป็นเวลา 2 เดือน

แม้ทางการมีนโยบายเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยไม่ต้องกักตัว พร้อมยกเลิกเคอร์ฟิว พื้นที่นำร่องเที่ยว 17 จังหวัด รวมกรุงเทพมหานคร ในต้นเดือนพฤศจิกายนนี้ ล่าสุดอนุญาตแล้ว 46 ประเทศ แต่คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะยังไม่ได้เข้ามาทันทีทันใด เนื่องจากยังมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมา อาทิ นโยบายของประเทศต้นทางที่ยังกำหนดให้ไทยเป็นพื้นที่เสี่ยงมีการระบาดสูง อาจต้องกักตัวเมื่อกลับประเทศ จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ของไทยยังทรงตัวในระดับสูง และความกังวลการก

ลายพันธุ์ของไวรัสซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น ทั้งนี้ วิจัยกรุงศรีคาดว่ากิจกรรมท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศในสิ้นปีนี้จะยังอยู่ต่ำกว่าระดับช่วงก่อนเกิดวิกฤต COVID-19 อยู่ที่ 58% ซึ่งต่ำมากเมื่อเทียบกับกิจกรรมทางด้านการผลผลิตภาคอุตสาหกรรมและการค้าปลีกที่สิ้นปีนี้จะกลับมาอยู่ที่ 95% และ 92% ของระดับก่อนเกิดวิกฤต COVID-19 ตามลำดับ มาตรการเพิ่มกำลังซื้อของภาครัฐจึงเป็นปัจจัยบวกที่จะช่วยหนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ยังมีความเปราะบาง และเมื่อรวมกับมาตรการที่ออกมาก่อนหน้านี้ทั้งมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ วงเงินกว่า 1 หมื่นล้านบาท กับมาตรการรักษาระดับการจ้างงานให้แก่ธุรกิจ SMEs วงเงิน 3.75 หมื่นล้านบาทแล้ว โดยรวมแล้วในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้จึงมีเม็ดเงินจากมาตรการภาครัฐหนุนเวียนเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาท

ธปท.ผ่อนคลามาตรการ LTV ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์ ในวันที่ 21 ตุลาคม ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ประกาศผ่อนคลาหลักเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่ออื่นที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (มาตรการ LTV) โดยกำหนดให้เพดานอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (LTV ratio) เป็นร้อยละ 100 (กู้ได้เต็มมูลค่าหลักประกัน) สำหรับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (รวมสินเชื่ออื่นนอกเหนือจากเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยและมีที่อยู่อาศัยนั้นเป็นหลักประกันหรือสินเชื่อ Top-up แล้ว) ทั้ง (i) กรณีมูลค่าหลักประกันต่ำกว่า 10 ล้านบาท ตั้งแต่สัญญาปีที่ 2 เป็นต้นไป และ (ii) กรณีมูลค่าหลักประกันตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป ตั้งแต่สัญญาปีที่ 1 เป็นต้นไป ทั้งนี้ มีผลบังคับใช้ชั่วคราวสำหรับสัญญาเงินกู้ที่ทำสัญญาตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การผ่อนคลามาตรการ LTV ดังกล่าว นับเป็นอีกหนึ่งมาตรการที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม โดยเน้นการดึงเงินออมส่วนเกิน (excess saving) ของผู้มีกำลังในการใช้จ่าย และสนับสนุนความต้องการซื้อที่อันไว้ให้กลับมาเพิ่มขึ้นได้เร็วขึ้น ผ่านการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ที่มีธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งต้นน้ำและปลายน้ำอยู่จำนวนมาก และเป็นภาคที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยคิดเป็นสัดส่วนราว 9.8% ของ GDP รวมถึงมีการจ้างงานอยู่กว่า 2.8 ล้านคน เบื้องต้นธปท.ประเมินว่าในช่วงที่มาตรการ LTV มีผลบังคับใช้ผนวกกับมาตรการอื่นๆ ที่ทางการกำลังพิจารณาการต่ออายุ อาทิ การลดค่าโอน และค่าจดจำนองต่างๆ นั้นแล้ว อาจจะช่วยสร้างเม็ดเงินจากการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้ราว 5 หมื่นล้านบาท และจะช่วยให้ภาคอสังหาฯ ที่มีแนวโน้มฟื้นตัวได้ช้ากว่าเศรษฐกิจโดยรวมสามารถกลับมากระตุ้นขึ้นได้บ้าง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

มูลนิธิอานันทมหิดล ร่วมปกป้อง
เจ้าหน้าที่ด่านหน้า ส่งมอบหน้ากากอนามัย N95
ให้กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข



PRAPAT ผนึกเครือข่ายภาคเอกชน
มอบของบริจาค 8 รพ. สู้วิกฤตโควิด-19



กลุ่มทรู มอบคอมพิวเตอร์ True Walkie
Talkie และซิมโทรฟรี พร้อมให้ผู้ป่วย
ผ่อนคลายกับซิมกักตัว ไม่กลัวเหงา



ผู้ว่าฯ ขอนแก่น รับมอบถุงยังชีพจากใจ
ซีพี-ซีพีเอฟ ช่วยชาวขอนแก่น
สู้ภัยน้ำท่วมต่อเนื่อง





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 26 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,159.61	5.24	6,434.86	8.11	-2,275.26	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,343.55	10.52	7,986.49	10.07	357.06	-
นักลงทุนต่างประเทศ	35,148.56	44.30	35,068.29	44.20	80.27	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	31,693.51	39.94	29,855.59	37.63	1,837.93	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 26 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	81,178.30	6.05	99,066.71	7.39	-17,888.41	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	137,088.38	10.22	131,692.77	9.82	5,395.61	-
นักลงทุนต่างประเทศ	569,108.13	42.43	548,426.08	40.89	20,682.05	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	553,805.25	41.29	561,994.50	41.90	-8,189.25	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 26 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,231,323.58	6.93	1,290,154.07	7.26	-58,830.48	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,769,686.35	9.96	1,751,563.27	9.86	18,123.07	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,800,546.82	38.27	6,856,570.11	38.59	-56,023.29	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	7,967,679.75	44.84	7,870,949.05	44.30	96,730.69	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 26 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	45.43	0.40	14.21	0.12	31.22	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	69.48	0.61	64.70	0.57	4.78	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,336.10	11.72	1,377.00	12.08	-40.90	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	9,950.76	87.27	9,945.86	87.23	4.90	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 26 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	873.42	0.87	617.94	0.62	255.48	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	328.35	0.33	324.11	0.32	4.24	-
นักลงทุนต่างประเทศ	11,409.41	11.38	11,260.12	11.24	149.29	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	87,609.56	87.42	88,018.58	87.82	-409.01	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 26 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9,762.33	0.94	7,790.19	0.75	1,972.15	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,174.70	0.11	1,253.63	0.12	-78.93	-
นักลงทุนต่างประเทศ	82,757.40	7.99	85,074.56	8.22	-2,317.16	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	941,722.65	90.95	941,298.71	90.91	423.94	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 26/10/2564 17:16:05

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,635.97	+1.77	+0.11	1,639.93	1,627.68	29,425,252	79,345.23
SET50	984.04	+1.23	+0.13	985.79	976.85	1,574,329	43,951.85
SET100	2,240.65	+2.47	+0.11	2,245.67	2,226.34	2,749,091	55,977.44
sSET	1,026.81	+1.58	+0.15	1,032.35	1,025.57	1,186,714	4,982.17
SETCLMV	1,042.56	+0.40	+0.04	1,046.23	1,037.09	1,212,031	26,347.66
SETHD	1,132.27	-0.29	-0.03	1,135.38	1,124.52	890,564	17,194.42
SETTHSI	1,034.15	+1.70	+0.16	1,036.03	1,027.12	1,992,775	41,531.75
SETWB	972.70	-4.37	-0.45	979.51	966.71	426,344	10,819.21
mai	561.07	+2.29	+0.41	564.52	559.42	7,557,401	11,401.77

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KBANK	3,781,782.95	139.50	-1.50 (-1.06%)
KCE	2,961,817.95	85.25	+2.25 (+2.71%)
PTT	2,135,928.70	39.25	-0.25 (-0.63%)
AOT	1,840,969.10	64.00	-1.00 (-1.54%)
SCGP	1,831,103.27	64.00	+1.00 (+1.59%)
HANA	1,539,601.75	80.25	+0.75 (+0.94%)
BANPU	1,532,637.44	12.10	- (-)
BBL	1,521,871.60	124.00	+0.50 (+0.40%)
IVL	1,464,682.82	43.25	-1.25 (-2.81%)
CPALL	1,445,134.27	64.25	- (-)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
EE	613,956,100	1.78	+0.12 (+7.23%)
AQ <C>	397,002,400	0.04	-0.01 (-20.00%)
TRUE	341,523,700	4.12	+0.12 (+3.00%)
GBX	304,262,700	1.68	+0.23 (+15.86%)
SAMCO	279,207,600	2.30	+0.10 (+4.55%)
SUPER	231,940,600	0.95	- (-)
PPPM <C, NP>	231,883,000	0.54	+0.12 (+28.57%)
TTB	214,556,100	1.14	-0.01 (-0.87%)
GPI	200,997,100	2.40	+0.20 (+9.09%)
SIRI	183,183,900	1.27	-0.02 (-1.55%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PPPM <C, NP>	231,883,000	0.54	+0.12 (+28.57%)
GBX	304,262,700	1.68	+0.23 (+15.86%)
WAVE	183,076,000	1.23	+0.12 (+10.81%)
GPI	200,997,100	2.40	+0.20 (+9.09%)
JTS	945,500	62.50	+5.00 (+8.70%)
CEN	33,273,400	2.64	+0.18 (+7.32%)
GEL	120,211,400	0.44	+0.03 (+7.32%)
EE	613,956,100	1.78	+0.12 (+7.23%)
CFRESH	15,625,500	4.18	+0.28 (+7.18%)
MFEC	19,513,900	10.50	+0.70 (+7.14%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	397,002,400	0.04	-0.01 (-20.00%)
SISB	2,884,000	9.75	-0.55 (-5.34%)
URBNPF	4,100	2.54	-0.14 (-5.22%)
SCI	12,565,000	2.22	-0.12 (-5.13%)
TCC	26,938,800	1.44	-0.06 (-4.00%)
WGE	13,675,300	2.00	-0.08 (-3.85%)
RML	114,360,600	1.04	-0.04 (-3.70%)
MJD	15,431,200	2.08	-0.08 (-3.70%)
RICHY	154,620,800	1.56	-0.06 (-3.70%)
PERM	5,949,700	2.66	-0.10 (-3.62%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com