

HOONINSIDE



SDC

รุกรงขาย

ฐานลูกค้าต่อเนื่อง

นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.สามารถดิจิทัล SDC



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	6
ข่าวการเงิน	18
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



Thai Solar Energy Public Company Limited



Dr. Cathleen Maleenont
Chairman of the Board and CEO

To become a world-class regional leader
in providing renewable energy
through reliable technologies
to serve both commercial and social societies

HEAD OFFICE

725 Metropolis Building, 19th FL., Sukhumvit Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110

PHONE : (66) 2 258 4530 - 34 FAX : (66) 2 258 4534 EMAIL : info@thaisolarenergy.com

www.thaisolarenergy.com

SDC

รุกขยา

ฐานลูกค้าต่อเนื่อง

สถิติของอาชญากรรมไซเบอร์และการฉ้อโกงออนไลน์ ยังเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และมาในรูปแบบที่หลากหลาย บริษัทจึงได้พัฒนา **Mobile Application** ใหม่อีกหนึ่งแอปซึ่งจะเปิดตัวเร็วๆ นี้ เพื่อจัดการกับการหลอกลวงผ่านข้อความ SMS ซึ่งกำลังเป็นปัญหาใหญ่อยู่ในขณะนี้โดยเฉพาะ

นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์

ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บมจ.สามารถดิจิทัล SDC

เปิดเผยว่า ช่วงต้นปีที่ผ่านมา บมจ.สามารถดิจิทัล ได้จับมือกับ Lookout ผู้นำด้าน Mobile Security จากประเทศสหรัฐอเมริกา เปิดตัวสุดยอด Mobile Security Application ภายใต้ชื่อ “ปกป้อง” หรือ “PokPong” ที่มีระบบฐานข้อมูลที่ใหญ่ที่สุด ผ่านระบบ Lookout Security Cloud ซึ่งทำให้สามารถตรวจจับและป้องกันมัลแวร์ ไวรัส ได้เร็วกว่าและครอบคลุมกว่า ช่วยลดโอกาสการถูกโจมตีจากภัยคุกคามต่างๆ โดยพุ่งเป้าเจาะตลาดลูกค้าในกลุ่ม Consumer โดยเฉพาะกลุ่ม Gamer ดาราเซเลบ นักธุรกิจทั้งรายเล็กรายใหญ่ ผู้ที่ทำธุรกรรมออนไลน์ด้วยการ Download sApp ผ่าน App Store และ Play Store ซึ่งผลเป็นที่น่าพอใจ

“เรามองว่าตลาด Mobile Security จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการในการป้องกันภัย Cyber ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในหลายรูปแบบ บริษัทจึงตั้งเป้าลูกค้าไว้ที่ 1,000,000 รายภายในปี 2565 โดยจะรุกขยายฐานลูกค้า “ปกป้อง” ไปยังกลุ่มตลาดรายใหญ่มากขึ้น ทั้งในกลุ่ม Corporate ที่เป็นองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีฐานลูกค้าที่ใช้ฐาน Mobile Application จำนวนมาก เช่น สถาบันการเงิน, ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ, องค์กรที่ให้บริการด้านสาธารณูปโภค, ห้างสรรพสินค้า หรือกลุ่มที่ต้องเฝ้าระวังเรื่องความปลอดภัยเป็นสำคัญ ซึ่งเราสามารถพัฒนา App. ให้เข้ากับความต้องการขององค์กรนั้นๆ ได้

และกลุ่มที่สำคัญที่สุดคือการเน้นการเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือ ด้วยการจับมือกับ Mobile Operator ซึ่งล่าสุด หนึ่งในผู้ให้

บริการที่ใหญ่ที่สุดและมีฐานลูกค้ามากที่สุดในประเทศไทยอย่าง AIS Mobile Operator ที่มีนโยบายในการรักษาสิทธิส่วนบุคคลและความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าอย่างเข้มข้นมาโดยตลอด ด้วยการให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบงานหลังบ้านให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่อง ยังให้ความไว้วางใจเลือก Mobile Security App. “ปกป้อง”

ให้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกด้านความปลอดภัยของข้อมูลให้กับกลุ่มลูกค้า AIS ที่มีมากกว่า 40 ล้านเลขหมาย ซึ่งจะมาร่วมโปรโมชันพิเศษสุด รับสิทธิใช้งานฟรี 60 วัน เมื่อสมัครสมาชิกแบบรายปี 599 บาท หรือรับสิทธิใช้งานฟรี 30 วัน เมื่อสมัครสมาชิกแบบรายเดือน 59 บาท และยังมี Operator รายอื่นอีก ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนา App ซึ่งจะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป”

นายวัฒนชัย กล่าวว่า สถิติของอาชญากรรมไซเบอร์และการฉ้อโกงออนไลน์ยังเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และมาในรูปแบบที่หลากหลาย บริษัทจึงได้พัฒนา Mobile Application ใหม่อีกหนึ่งแอปซึ่งจะเปิดตัวเร็วๆ นี้ เพื่อจัดการกับการหลอกลวงผ่านข้อความ SMS ซึ่งกำลังเป็นปัญหาใหญ่อยู่ในขณะนี้โดยเฉพาะ

ทั้งนี้ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงระลอกอยู่ต่อเนื่อง ส่งผลให้การใช้ชีวิตของคนไทยเปลี่ยนไป พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้น

คนไทยนิยมทำธุรกรรม Mobile Banking สูงถึง 74% และซอปปิงออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟนมากถึง 71% แต่ความปลอดภัยกลับสวนทาง เรายังเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์อันดับ 11 ของโลก มีการพบการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลมากขึ้น ทั้งการแฮก การปลอมแปลงข้อมูลและกลโกงต่างๆ ที่ผ่านมากภาครัฐให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูล

มีการประกาศใช้กฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 หรือ PDPA ด้านภาคเอกชนก็หันมาตื่นตัว ป้องกันข้อมูลสำคัญของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในบริการ แต่ถึงกระนั้น การละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลก็ยังคงปรากฏให้เห็นซึ่งนับเป็นปัญหาและส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งาน Internet on Mobile ในทุกกลุ่ม ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงตั้งเป้าขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น ครอบคลุมขึ้น เพื่อสร้างความปลอดภัยให้กับผู้ใช้งาน

SMART Digital

TPOLY GROUP

33 ปี แห่งความสำเร็จที่ยั่งยืน การันตีด้วยรางวัลคุณภาพ



บริษัท ไทยโพลิคอนส์ จำกัด (มหาชน) THAI POLYCONS PUBLIC COMPANY LIMITED
 ที่อยู่บริษัท : 2/4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจรัญเกษม เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230. (รวมอินทรา14)
 Tel : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 Fax : 02-942-6497-8 Website : www.thaipolycons.co.th



ทีพีซี แอสเสท
TPC ASSET



ทีพีซี พาวเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



TPOLY
GROUP



SKY พลิกโฉมองค์กรสู่ Tech Company ปกรรสร้าง Better Thailand ปั้น “Tossakan” แพลตฟอร์มความปลอดภัย อัจฉริยะ ประเดิมภารกิจบุกภาคเอกชน

"สกาย ไอซีที" เดินหน้าทรานส์ฟอร์มองค์กรจากผู้เชื่อมโยงระบบไอซีทีสู่ Tech Company นำองค์ความรู้เทคโนโลยี AI, Data และ Security ขยายพอร์ตสร้างแพลตฟอร์มบุกภาคเอกชน พร้อมวิสัยทัศน์ขับเคลื่อนประเทศสู่ Better Thailand นำร่องเปิดตัว PropTech ด้าน Smart Security Platform ภายใต้ชื่อ "Tossakan" ชูคอนเซ็ปต์ "ปลุกยักษ์พิทักษ์คุณ" อีกขั้นแห่งเทคโนโลยี AI ด้านความปลอดภัย ยกทัพเทคโนโลยีความปลอดภัยระดับโลก อาทิ AI CCTV, Security Operation Center ผสานพลังยกระดับความปลอดภัยในอาคารแบบ Total Solutions เล็งเจาะตลาดอาคาร 7 กลุ่ม ที่อยู่อาศัย-ออฟฟิศ-โรงแรม-โรงพยาบาล-โรงงาน-ศูนย์การค้า-สถานศึกษา

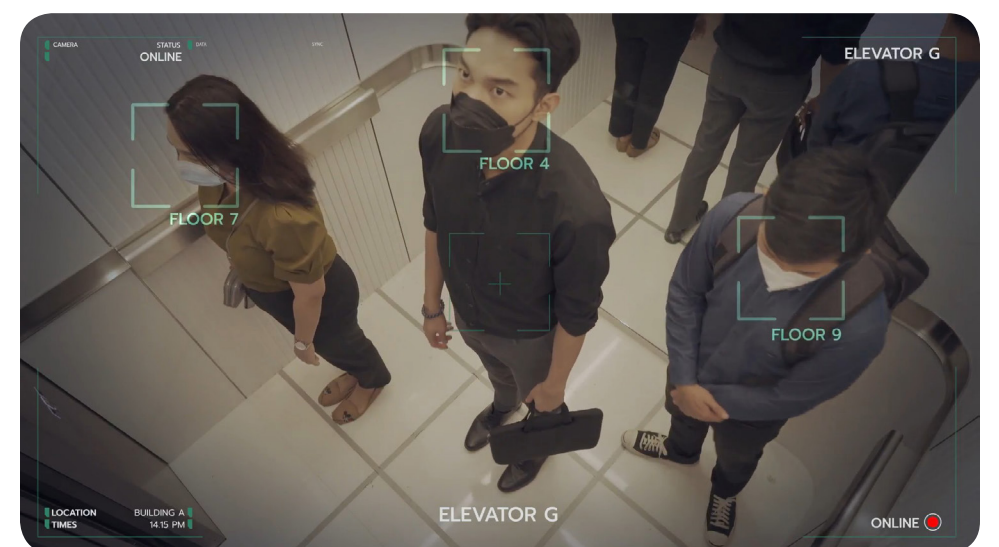
นายสิทธินเดช มียลาภ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) หรือ SKY ผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรม การให้บริการ Digital Platform และ AI Solutions ระดับประเทศ เปิดเผยว่า บริษัทยังคงมุ่งหน้าทรานส์ฟอร์มองค์กรจากผู้เชื่อมโยงระบบ (System Integrator: SI) สู่ Tech Company นำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ด้านข้อมูล (Data) และด้านเทคโนโลยีความปลอดภัยอัจฉริยะ (Smart Security) มาสร้างสรรค์นวัตกรรมและ

ขยายบริการรูปแบบใหม่ที่รองรับการขยายพอร์ตภาคเอกชน พร้อมช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวสู่ Better Thailand

ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินงานใน 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ 1.กลุ่มธุรกิจด้านระบบและให้บริการทางการบิน (Airport System & Airline Services) 2.กลุ่มธุรกิจด้านความปลอดภัย (Security) 3.กลุ่มงานบริการ (Services) 4.กลุ่มธุรกิจแพลตฟอร์ม (Platform) โดยบริษัทจะยังคงเดินหน้าประมวลงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการทยอยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ออกมาตอบโจทย์ภาคเอกชน โดยจะนำร่องจากเทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech) และเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว (TravelTech) ล่าสุด บริษัทได้พัฒนาแพลตฟอร์มที่เป็นทั้ง PropTech และ SecurityTech ขึ้นมาภายใต้ชื่อ "Tossakan" (ทศกัณฐ์) เพื่อเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มหลักสำหรับบุกภาคเอกชน และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตตามวิสัยทัศน์ Better Thailand

ด้านนายขยล ตันติชาติวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) หรือ SKY กล่าวว่า Tossakan เป็นแพลตฟอร์มด้านความปลอดภัยอัจฉริยะ (Smart Security

Platform) ที่พัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิด "ปลุกยักษ์พิทักษ์คุณ" สู่ถึงการผสมผสานพลังอันแข็งแกร่งอีกขั้นของเทคโนโลยี AI มาทำงานร่วมกันแบบไร้รอยต่อ (Seamless) ดูแลความปลอดภัยภายในอาคารและพื้นที่สาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับความปลอดภัยในชีวิตให้แก่ผู้อยู่อาศัยและผู้ใช้งานอาคารทุกประเภท



"สกาย ไอซีที ตระหนักดีว่าความปลอดภัยเป็นหัวใจสำคัญของการมีคุณภาพชีวิตที่ดี เราจึงนำจุดแข็งด้านการวางระบบรักษาความปลอดภัยและ AI Solutions ของเรา มาสร้างสรรค์พลังที่แข็งแกร่งมาคอยพิทักษ์ความปลอดภัยให้กับทุกคน ไม่ว่าในพื้นที่ส่วนตัว หรือพื้นที่นอกบ้าน เพื่อสร้างเมืองให้ปลอดภัย เป็นอีกก้าวสำคัญของการพาประเทศไปสู่ Better Thailand" นายขยล กล่าว



SKY พลิกโฉมองค์กรสู่ Tech Company

ปกรสร้าง Better Thailand

ปั้น “Tossakan” แพลตฟอร์มความปลอดภัย

อัจฉริยะ ประเดิมภารกิจบุกภาคเอกชน

สำหรับแพลตฟอร์ม Tossakan มุ่งเน้นเจาะตลาดความปลอดภัยของอาคาร 7 กลุ่ม ได้แก่ 1.โครงการที่อยู่อาศัย ทั้งคอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรร 2.อาคารสำนักงาน 3.โรงแรม 4.โรงพยาบาล 5.โรงงาน 6.อาคารเชิงพาณิชย์หรือห้างสรรพสินค้า 7.สถานศึกษา ตั้งแต่โรงเรียนจนถึงมหาวิทยาลัย โดยบูรณาการหลากหลายระบบอัจฉริยะ อาทิ ระบบกล้องวงจรปิดอัจฉริยะอย่าง AI CCTV ที่นำเทคโนโลยี AI นำมาเพิ่มศักยภาพให้แกระบบกล้องวงจรปิดและระบบจดจำใบหน้า (Face Recognition) ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้แบบเรียลไทม์ ศูนย์สั่งการอัจฉริยะด้านความปลอดภัย (Security Operation Center หรือ SOC) เชื่อมโยงทุกอุปกรณ์ความปลอดภัยเข้ากับศูนย์ เฝ้าระวังโดยผู้เชี่ยวชาญ และช่วยแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง ระบบบริหารจัดการผู้มาติดต่อควบคุมการเข้า-ออกพื้นที่ด้วยระบบระบบ License Plate Recognition (LPR) และ Face Recognition เพิ่มความปลอดภัยให้แก่องค์กร ระบบวิเคราะห์ข้อมูลและทำรายงาน อัปเดตสถานการณ์รายวัน วิเคราะห์ข้อมูล มีความแม่นยำ ช่วยลดความเสี่ยงได้ในอนาคต

นายชล กล่าวอีกว่า สำหรับระบบอัจฉริยะต่างๆ จะเข้ามาช่วยบริหารความปลอดภัยแบบครบวงจร ตั้งแต่ 1.ตรวจจับ (Detection) มีฟีเจอร์ Intrusion

Alert กำหนดพื้นที่เพื่อตั้งค่าป้องกันการบุกรุกในเวลาที่ไม่ได้รับอนุญาต พร้อมตรวจจับและแจ้งเตือนเมื่อมีคนบุกรุกพื้นที่อัตโนมัติ Watch List ตรวจจับและแจ้งเตือนหากพบบุคคลเฝ้าระวังผ่านระบบจดจำใบหน้า Alert Alarm ตรวจจับและแจ้งเตือนสัญญาณจากอุปกรณ์ IoT และ Robotics เมื่ออุปกรณ์ IoT พบสถานการณ์อันตราย เช่น ไฟไหม้ น้ำรั่ว

2.เฝ้าระวังและระงับเหตุ (Monitoring & Suppression) อาทิ Patrol รายงานการตรวจตราของเจ้าหน้าที่ และ Security Operation Center (SOC) ศูนย์สั่งการอัจฉริยะด้านความปลอดภัย พร้อมปฏิบัติการและระงับเหตุแบบเรียลไทม์ ตลอด 24 ชั่วโมง

3.ระบบบริหารจัดการผู้มาติดต่ออัจฉริยะ (Visitor Management System) ตรวจสอบบุคคลภายนอกที่เข้า-ออกอาคารด้วยเทคโนโลยีตรวจจับใบหน้า และป้ายทะเบียนรถยนต์ (LPR) และแจ้งเตือนผู้เข้าเยี่ยมอัตโนมัติ นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการพัฒนาให้มีฟังก์ชันแบบแพลตฟอร์มบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Platform) บูรณาการเข้าไปกับ Tossakan เพิ่มเติมเพื่อให้เป็น PropTech และ SecurityTech ที่ตอบโจทย์แบบ Total Solutions

"เรื่องความปลอดภัยอัจฉริยะเคยถูกมองเป็นเรื่องเฉพาะสำหรับองค์กรใหญ่ๆ เป็นเรื่องที่มีต้นทุนสูงและเข้าถึงได้ยาก แต่แท้จริงแล้วความมั่นคงปลอดภัยคือความต้องการพื้นฐานของคนทุกกลุ่มอาคารทุกประเภท ไม่ใช่เฉพาะองค์กรใหญ่ เราจึงทำให้ Tossakan เป็นแพลตฟอร์มด้านความปลอดภัยอัจฉริยะที่อาคารทุกกลุ่มเข้าถึงได้ ในราคาที่จับต้องได้ง่ายขึ้น" นายชล กล่าว

ทั้งนี้ เจ้าของอาคารสามารถใช้งานแพลตฟอร์มได้ผ่าน Web Portal ขณะที่ผู้อยู่อาศัยหรือผู้ใช้งานอาคารนั้นๆ สามารถใช้งานได้ในรูปแบบแอปพลิเคชัน ผู้พัฒนาโครงการหรือเจ้าของอาคารประเภทต่างๆ ใน 7 กลุ่มดังกล่าว สามารถดูรายละเอียดและลงทะเบียนสำหรับทดลองใช้งานแพลตฟอร์ม Tossakan ได้ที่ <https://bit.ly/3DZxdTv> หรือสอบถามโทร 02- 029-7877

บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) หรือ SKY บริษัท Tech Company เต็มรูปแบบที่เน้นการพัฒนานวัตกรรม การให้บริการ Digital Platform และ AI Solutions ให้ลูกค้าอย่างครบวงจร เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะของ SKY ICT



TFG เช็น MOU กับคณะสัตวศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยศิลปากร “ส่งเสริมความรู้ จากเอกชนสู่รั้วมหาวิทยาลัย” ร่วมสร้าง หลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญส่งต่อนักศึกษารุ่นใหม่

บมจ.ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (TFG) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อร่วมมือทางวิชาการ โดยร่วมสร้างหลักสูตรสำหรับนักศึกษาที่จะเป็นส่วนหนึ่งในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ ฟาร์ม "เพชร นันทวิสัย" ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ระบุว่า ความร่วมมือในครั้งนี้ ช่วยพัฒนาการเรียนรู้นักศึกษาที่จะเป็นกำลังสำคัญของภาคเอกชน ในอนาคต เดินหน้าร่วมสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์ ในรูปแบบ Work Integrated Learning (WIL) ในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 ทั้งในภาคการบรรยาย และภาคปฏิบัติ พร้อมความร่วมมือด้านอื่นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ สังคม มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน

นายเพชร นันทวิสัย ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TFGเปิดเผยว่า บริษัทฯและบริษัทในเครือ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยศิลปากร โดย อาจารย์ ดร. วัชรภรณ์ รามธรรม คณบดีคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นผู้ร่วมลงนาม โดยเป็นการลงนามเพื่อร่วมมือทางวิชาการโดยร่วมมือกันสร้างหลักสูตร เพื่อส่งเสริมการจัดการความรู้ การถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักศึกษา และมหาวิทยาลัย

และความร่วมมืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

"สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้ จะเป็นการพัฒนา งานด้านการศึกษา โดยการร่วมกันสร้างหลักสูตรของทั้งบริษัท และคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อให้นักศึกษาได้มีพื้นฐานทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม รวมถึงการได้ปฏิบัติงานในตำแหน่งงานจริง โดยมีผู้เชี่ยวชาญจาก TFG เป็นทั้งอาจารย์และพี่เลี้ยงดูแลนักเรียนร่วมกับคณาจารย์ในหลักสูตร ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน 2 เทอม ในช่วงชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 เพื่อมีความเข้าใจในลักษณะงานเพิ่มมากขึ้น ก่อนเข้าสู่การเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมต่อไป"

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กล่าวอีกว่าในส่วนของ

TFG พร้อมให้การสนับสนุนงานวิชาการ ทั้งการร่างหลักสูตรในภาคบรรยาย และภาคปฏิบัติ รวมถึงการฝึกงานของนักศึกษาด้วย โดยเป็นการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมปศุสัตว์ให้แก่ นักศึกษาเพื่อให้ความเข้าใจในด้านอุตสาหกรรมมากขึ้น พร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต โดยมีกำหนดระยะเวลา 7 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้ลงนามเป็นต้นไป

ทั้งนี้ บริษัทฯมีความยินดีที่จะสร้างความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยกับสถาบันการศึกษารวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯมีความพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนดังกล่าว เพราะองค์ความรู้และเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การถ่ายทอดความรู้ให้แก่คนรุ่นใหม่ย่อมส่งผลดีต่อบริษัท และภาคอุตสาหกรรม รวมถึงประเทศชาติในอนาคต



**พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
วันพฤหัสบดีที่ 14 ตุลาคม 2564**





MILL รีแบรนด์ชั้นเทคโนโลยี “ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก-นวัตกรรม”

“มิลล์คอน” รีแบรนด์ชั้นเทคโนโลยี เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “ชั้นเทคโนโลยี รีไซเคิล แอนด์ คาร์บอน” พร้อมยกระดับเครื่องต่อ ยอดธุรกิจเดิมสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นดูแลสิ่งแวดล้อม-ลดโลกร้อน รุกคืบธุรกิจรีไซเคิล โฟกัสการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก วางเป้าหมายเป็นศูนย์กลาง carbon credit ของกลุ่ม มิลล์คอน พร้อมเล็งหานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะช่วยลดการปล่อย CO₂

บริษัท มิลล์คอน สตีล จำกัด (มหาชน) หรือ MILL แจ้งตลาดหลักทรัพย์ว่า บริษัทได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัท ชั้นเทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MILL เป็นบริษัท ชั้นเทคโนโลยี รีไซเคิล แอนด์ คาร์บอน จำกัด เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ผศ.ดร.อิทธิพล เตียวนิชย์ กรรมการบริษัท ชั้นเทคโนโลยี รีไซเคิล แอนด์ คาร์บอน จำกัด ซึ่งเป็นลูกของ บริษัท มิลล์คอน สตีล จำกัด (มหาชน) หรือ MILL เปิดเผยว่า การเปลี่ยนชื่อดังกล่าวถือเป็นการรีแบรนด์ครั้งใหญ่ขององค์กร เพราะนอกจากจะมีการเปลี่ยนชื่อใหม่แล้ว บริษัทยังได้มีการยกเครื่องรูปแบบการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อมจากเดิมที่บริษัทดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเศษเหล็กและซื้อขายเศษเหล็ก

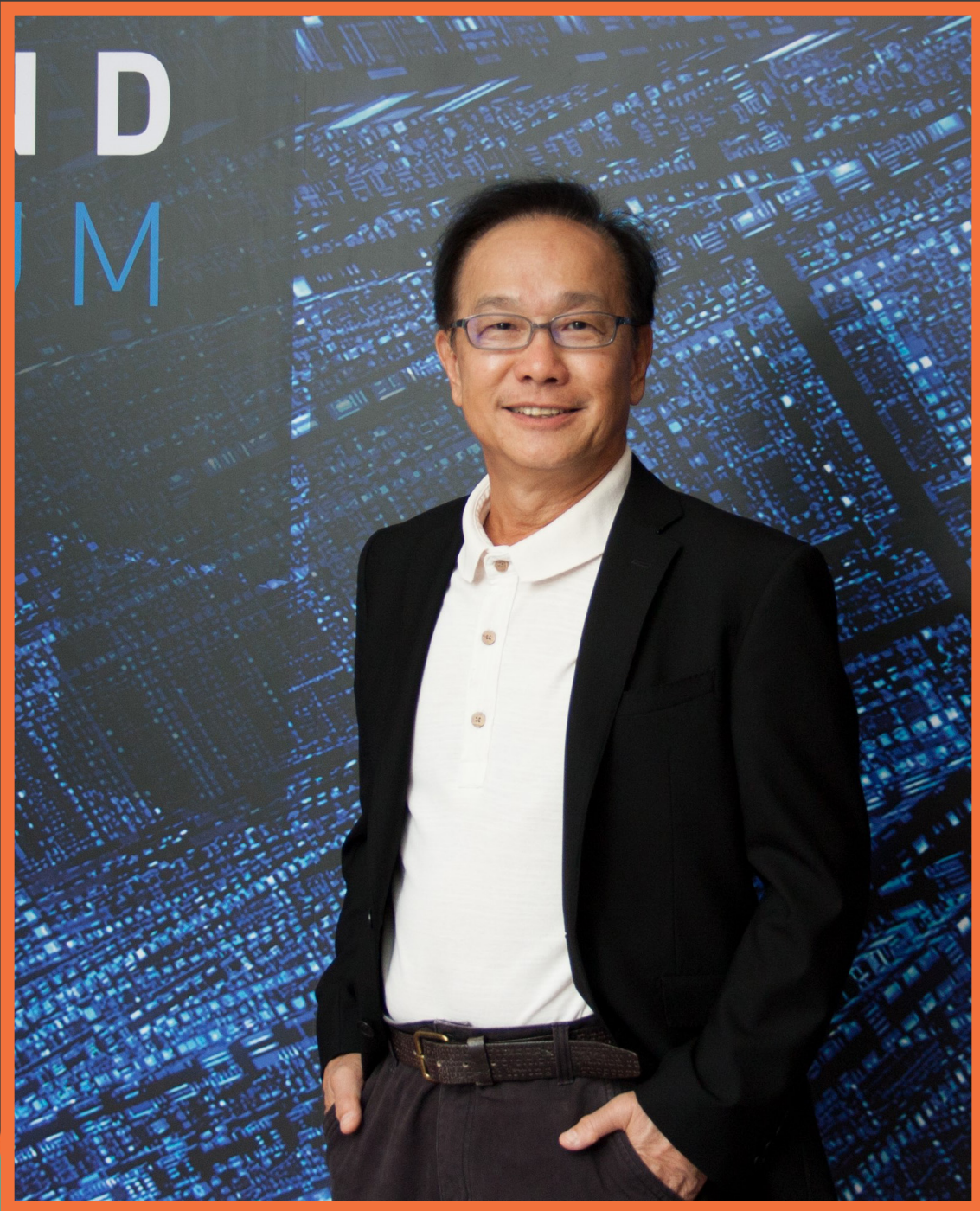
สำหรับธุรกิจใหม่ของบริษัทจะเป็นการต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและลดโลกร้อน โดยเป้าหมายหลักคือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้บริษัทต้องการจะเป็นศูนย์กลาง carbon credit ของกลุ่มบริษัทในเครือมิลล์คอน สตีล นอกจากนี้ต้องมอง

หานวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยสนับสนุนการลดการปล่อย CO₂ ในโรงงานหรือที่เรียกว่า Decarbonization



อย่างไรก็ตามการดำเนินธุรกิจเดิมของบริษัทในการบริหารจัดการเศษเหล็ก บริษัทนำเทคโนโลยีของเครื่องจักรมาใช้ในการบริหารจัดการเศษเหล็ก สามารถบดย่อยเศษเหล็กให้มีขนาดเล็กลง ก่อนส่งเข้าสู่กระบวนการหลอม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเป็นการประหยัดพลังงานในการหลอม (Recycle Process) เหล็กที่ได้จะถูกปรุงแต่งให้มีความบริสุทธิ์ก่อนนำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง

สำหรับชิ้นส่วนอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก เช่น พลาสติก วัสดุยาง ที่ถูกคัดแยกสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตพลังงาน ซึ่งเป็นกระบวนการที่สามารถลดขยะที่เป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมตามหลัก Zero waste ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



MODERN เผย เผย รพ.มะเร็งชีวามิตรา พร้อมรับผู้ป่วยในประเทศ หลังผ่อนคลายมาตรการคุมโควิด

โมเดิร์นฟอรัมเฮลท์แอนด์แคร์ บริษัทในกลุ่ม MODERN เผย โรงพยาบาลมะเร็งชีวามิตรา โรงพยาบาลเอกชนเฉพาะทางโรคมะเร็งแห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พร้อมรับผู้ป่วยในประเทศจากจังหวัดใกล้เคียงและกรุงเทพมหานคร หลังผ่อนคลายมาตรการคุมโควิด ชูจุดเด่นบริการและเทคโนโลยีทันสมัย โดยบุคลากรผู้ชำนาญการ สถานที่ให้บริการสะอาดปลอดภัย มีมาตรฐานระดับสากล ด้วยแนวทางการรักษาควบคู่แผนปัจจุบัน และแพทย์ทางเลือก กัญชาทางการแพทย์ แพทย์แผนจีนและแพทย์แผนไทย โดยเน้นการรักษาแบบยิดผู้ป่วย เป็นศูนย์กลาง



นายกษะ บุษยโกะ ประธานกรรมการ บริษัท โมเดิร์นฟอรัมกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MODERN เปิดเผยว่า ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาด

ของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย ประชาชนในประเทศได้รับวัคซีนป้องกันไวรัสเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และรัฐบาลทยอยผ่อนคลายมาตรการคุมโควิด-19 ส่งผลให้การเดินทางข้ามจังหวัดเป็นไปได้ง่ายและสะดวกขึ้น ทางโรงพยาบาลมะเร็งชีวามิตรา โรงพยาบาลเอกชนเฉพาะทางโรคมะเร็งแห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ธุรกิจเครือโมเดิร์นฟอรัม เฮลท์แอนด์แคร์ ซึ่งมีจุดเด่นในด้านการดูแลรักษาผู้ป่วยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเทียบเท่าโรงพยาบาล ขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร ได้เตรียมความพร้อมในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้านบุคลากรผู้ชำนาญการ เทคโนโลยี การรักษาที่ทันสมัยมาตรฐานระดับสากล การรักษาด้วยแพทย์แผนปัจจุบันควบคู่กับการรักษา แผนทางเลือกควบคู่กัน สำหรับการให้บริการรองรับผู้ป่วยในประเทศ โดยเฉพาะจังหวัดใกล้เคียง อาทิ ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ สุรินทร์ มหาสารคาม มุกดาหาร นครพนม รวมไปถึงผู้ป่วยจากกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และจังหวัดอื่น ๆ ที่สามารถเดินทางด้วยเครื่องบินได้สะดวก ประกอบกับธุรกิจด้านการแพทย์เป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีโอกาสเติบโต เนื่องจากคนส่วนใหญ่หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ เพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะหลังจากผ่านวิกฤตเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั้งนี้ ปัจจุบันโรงพยาบาลมะเร็งชีวามิตรามีสัดส่วนผู้ป่วยในจังหวัดมาใช้บริการ 79.30% และเป็นผู้ป่วยจากนอกพื้นที่

ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ 20.70% โดยคาดการณ์ว่าหลังการผ่อนคลายมาตรการคุมโควิดในประเทศ จะมีสัดส่วนผู้ป่วยจากนอกพื้นที่มาใช้บริการจะเพิ่มขึ้นเป็น 40%

นายแพทย์ธนุตม์ ก้วยเจริญพานิชก์ ผู้อำนวยการ โรงพยาบาลมะเร็งชีวามิตรา กล่าวเสริมว่า รพ. ชีวามิตรา ได้เตรียมความพร้อมสำหรับการให้บริการผู้ป่วยในประเทศครบทุกด้านอย่างเต็มกำลัง ประกอบด้วยมีการเตรียมความพร้อมของแพทย์ผู้ชำนาญการ (Medical Specialists) เพื่อให้บริการดูแลผู้ป่วยอย่างใกล้ชิด โดยบุคลากรทั้งหมดของโรงพยาบาลได้รับวัคซีนโควิด-19 ครบ 100% เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ด้วยระบบเวชทะเบียนอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Medical Record) การนัดหมายผู้ป่วยอย่างเป็นระบบรวดเร็ว ไม่ต้องคอยนาน มีบริการตรวจคัดกรองมะเร็งด้วยการตรวจแบบ Genetic Test คัดกรองความเสี่ยงยีนส์มะเร็ง เพื่อประเมินความเสี่ยงและวางแผนทางในการดูแลสุขภาพ การตรวจ Liquid Biopsy นวัตกรรมตรวจวิเคราะห์มะเร็งจากเลือดเป็นทางเลือกสำหรับผู้ป่วยที่มีข้อจำกัด ในการตัดชิ้นเนื้อ เพื่อตรวจหามะเร็งหรือผู้ป่วยที่กลับมาเป็นมะเร็งซ้ำอย่างเต็มความสามารถ



MODERN เพย เพย รพ.มะเร็งชีวะมิตรา

พร้อมรับผู้ป่วยในประเทศ

หลังผ่อนคลายมาตรการคุมโควิด

โรงพยาบาลมะเร็งชีวะมิตราใช้เทคโนโลยีการรักษาที่ทันสมัย อาทิ เครื่องฉายรังสีเร่งอนุภาค ลดระยะเวลาการฉายรังสีให้สั้นลง โดยใช้เวลาเพียง 3-5 นาที CT Simulator ช่วยวางแผนและจำลอง การรักษาทางรังสีรักษาได้แม่นยำ ลดผลกระทบต่ออวัยวะข้างเคียงด้วยระบบ คอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ ยังมี การรักษา มะเร็งด้วยความร้อน โดยการเพิ่มอุณหภูมิไปเฉพาะก้อนมะเร็ง เพื่อให้มะเร็งแบ่งตัวช้าลง และการบำบัดในรูปแบบของเคมีบำบัด ภูมิคุ้มกันบำบัด และยาพุ่งเป้า ทั้งยังมีการรักษาแบบแผนทางเลือก ประกอบด้วย กัญชาทางการแพทย์ (Medical Cannabis) แพทย์แผนจีน (Traditional Chinese Medicine) แพทย์แผนไทย (Thai Traditional Medicine) โภชนาการและโภชนบำบัด (Nutrition and Diet Therapy) และยังมีบริการ Telemedicine เพื่อบริการปรึกษาแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญ ผ่าน VDO Call สำหรับผู้ป่วยและญาติ ให้สามารถปรึกษาแพทย์ผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิดได้ทุกที่ทุกเวลา ช่วยลดภาระการเดินทางกรณีที่ไม่จำเป็น โดยการดูแลและวางแผนการรักษาทุกขั้นตอนของรพ. ด้วยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญและสหสาขาวิชาชีพอย่างใกล้ชิด ภายใต้แนวทางการรักษาที่ "ยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง" มุ่งให้การดูแลรักษาผู้ป่วยทั้งในด้านร่างกายและจิตใจ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และรพ.ยังเป็นคู่สัญญาบริษัทประกันชั้นนำ รองรับสิทธิข้าราชการ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ป่วยอีกด้วย

"ในด้านมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของ รพ. ยังคงเป็นไปอย่างรัดกุม ผู้เดินทาง มาจากพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด จะต้องมีการ Swab ก่อนล่วงหน้าไม่เกิน 72 ชั่วโมงและมีผลตรวจเป็นลบ จดเยี่ยม และจำกัดผู้ดูแลประจำ 1 คน ต่อ 1 ราย บุคลากรทางการแพทย์ยึดหลัก D-M-H-T-T เว้นระยะห่าง สวมหน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์สม่ำเสมอ เนื่องจาก รพ.ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ของผู้เข้ารับบริการ ทั้งผู้ป่วย ญาติ และบุคลากรโรงพยาบาลเป็นสำคัญ" นายแพทย์ธนัทม์กล่าวทิ้งท้าย





'BE8' เเคะราคาขาย IPO

ที่ 10.00 บาทต่อหุ้น

เตรียมเปิดจองซื้อ 27-29 ต.ค.นี้

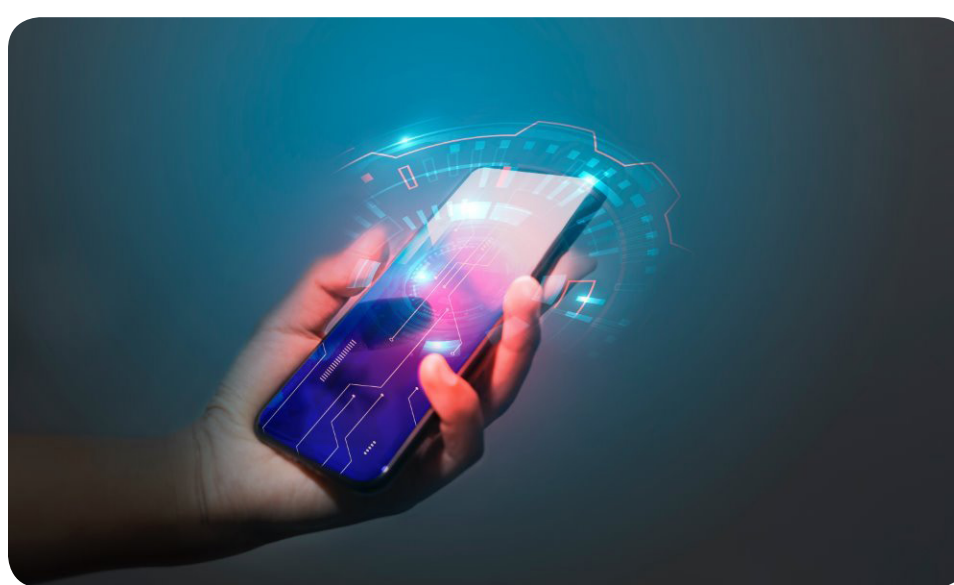
'บมจ.เบริล 8 พลัส' หรือ BE8 ผู้นำด้าน Digital Transformation แบบครบวงจรตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ วิศวกรรมภาพธุรกิจมุ่งสู่ผู้นำขับเคลื่อนการทำ Digital Transformation แห่งอาเซียน เเคะราคาขาย IPO ที่ 10.00 บาทต่อหุ้น เปิดให้นักลงทุนจองซื้อในวันที่ 27-29 ตุลาคม 64 มุ่งขยายธุรกิจสู่กลุ่มประเทศ CLMV พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวล้ำเทคโนโลยี ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศเพื่อขยายบริการใหม่ เดินหน้าพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ทางเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าเพื่อประสิทธิภาพสูงสุด ผลักดันธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ BE8 ได้แต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและแต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์อีก 2 ราย เป็นผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น IPO ของ BE8 ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ กลสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า จำกัด

นางสาวสุรางค์ คนศิลป กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายเปิดเผยว่า หลังจาก บมจ.เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ BE8 ได้ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และ

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (ไฟล์) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเตรียมเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 50 ล้านหุ้น ล่าสุดได้รับการอนุมัติแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบไฟล์มีผลบังคับใช้แล้ว จึงกำหนดราคาเสนอขาย IPO ที่ 10.00 บาทต่อหุ้น เตรียมเปิดให้นักลงทุนจองซื้อในวันที่ 27-29 ตุลาคม 2564 และคาดว่าจะนำหุ้น BE8 เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ภายในเดือนพฤศจิกายนนี้



ทั้งนี้ ปัจจุบัน บมจ.เบริล 8 พลัส มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท โดยเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 75 ล้านบาท ซึ่งภายหลังเสนอขายหุ้น IPO จะนำเงินไปใช้ขยายธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายสาขาต่างประเทศ ลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมศักยภาพและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

นายอภิเชก เทวินทรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ BE8

กล่าวว่า บริษัทฯ มีความมั่นใจในธุรกิจ Digital Transformation แบบครบวงจรตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ (End-To-End Digital Transformation Expert) จะเติบโตก้าวกระโดด โดยมีวิสัยทัศน์เป็น "คู่คิดทางธุรกิจที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ ด้วยความใส่ใจ ตั้งใจ และความรับผิดชอบที่เชื่อมโยงและตอบโจทย์ทุกขงของลูกค้า เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน" มุ่งเน้นให้บริการตั้งแต่คำปรึกษาด้าน Digital Strategy การวางแผนพัฒนาธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ไปจนถึงการติดตั้งระบบและให้บริการสนับสนุนการใช้งาน และนำเสนอนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ชั้นนำระดับโลกเข้ามาสนับสนุนลูกค้า เช่น Salesforce, Google Workspace จาก Google, Tableau, Snowflake, MuleSoft ฯลฯ ด้วยมาตรฐานการให้บริการระดับสากลทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน อีกทั้งยังมีทีมวิจัยและพัฒนา ระบบ และซอฟต์แวร์ที่หลากหลายของบริษัทฯ เอง นอกจากนี้ได้ขยายธุรกิจสู่กลุ่มประเทศ CLMV โดยเริ่มต้นขยายธุรกิจที่ประเทศเวียดนามเป็นแห่งแรก พร้อมวางแผนขยายสู่ประเทศอื่นๆ ในอนาคต โดยวางเป้าหมายเป็นผู้นำขับเคลื่อนการทำ Digital Transformation แห่งอาเซียน



'BE8' เเคะราคาขาย IPO

ที่ 10.00 บาทต่อหุ้น

เตรียมเปิดจองซื้อ 27-29 ต.ค.นี้

"การเสนอขายหุ้น IPO จะเพิ่มขีดความสามารถ BE8 เป็นหนึ่งในผู้นำขับเคลื่อนการทำ Digital Transformation แห่งอาเซียน โดยนำเสนอบริการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และพัฒนาเทคโนโลยี

รวมถึงงานบริการที่ตอบโจทย์การทำ Digital Transformation ทั้งการขยายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางเทคโนโลยี และซอฟต์แวร์จากพันธมิตรระดับโลก การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ตลอดจนร่วมกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาเสริมประสิทธิภาพการทำงาน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในไทยและภูมิภาคอาเซียนให้ก้าวล้ำ Digital Disruption" นายอภิเชก กล่าว

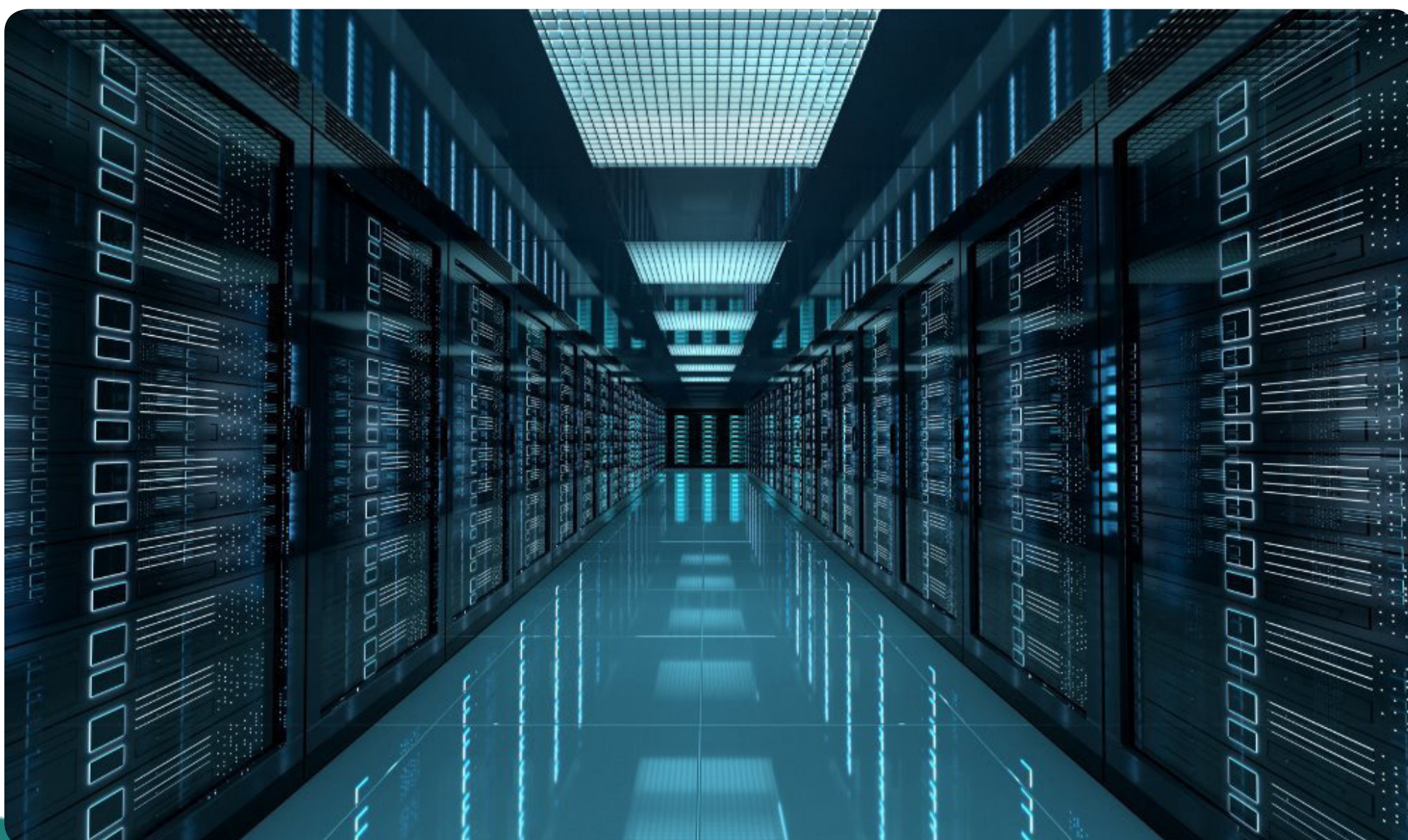
นางสาวพิมพ์กานต์ ปุณฺณจริยสิน ผู้ อำนวยการฝ่ายการตลาดและนักลงทุน สัมพันธ์ BE8

กล่าวว่า บริษัทฯ วางแผนสร้างการเติบโตภายใต้การให้บริการ Digital Transformation แบบครบวงจร โดยมีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษด้านการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) การสร้างโมเดลการวิเคราะห์ขั้นสูงและการใช้ปัญญาประดิษฐ์ พร้อมนำเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกจากพันธมิตรมาสนับสนุนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยมีทีมงานและที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีที่แข็งแกร่งมีความเข้าใจธุรกิจเพื่อนำเสนอบริการที่เหมาะสม ตลอดจนการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งใน และต่างประเทศเพื่อผสานจุดแข็งพร้อมให้บริการร่วมกัน โดย

นำเสนอบริการหรือเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ใหม่ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่และผู้ประกอบการ SMEs

ขณะที่การขยายตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ วางแผนขยายธุรกิจในกลุ่มประเทศ CLMV โดยเริ่มทำตลาดในเวียดนามผ่านบริษัท เบรล 8 พลัส เวียดนาม จำกัด ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller Partner) ของ Salesforce เป็นรายแรก เตรียมนำบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้าน Digital Transformation รวมทั้งนำเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์จากพันธมิตรระดับโลกเพิ่มขีดความสามารถให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อก้าวสู่ผู้นำการทำ Digital Transformation แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน

"เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการ Digital Transformation ที่ก้าวล้ำเทคโนโลยีอยู่เสมอ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เราวางแผนใช้งบลงทุน 25 ล้านบาทเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าแต่ละอุตสาหกรรม อาทิ การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับกลุ่มสถาบันการเงิน และผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามลักษณะการใช้งาน เช่น โปรแกรม Tenant Management โปรแกรม Omni Channel Package โปรแกรม Telesales Management เป็นต้น เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถองค์กรให้ก้าวล้ำ Digital Disruption พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับลูกค้า" นางสาวพิมพ์กานต์ กล่าว





“โรแยล พลัสฯ” ยื่นไฟลิ่งก.ล.ต. เสนอขาย IPO 170 ล้านหุ้น

โรแยล พลัสฯ วิศวกรคุณภาพผู้ผลิตและส่งออกน้ำผลไม้ไปยังตลาดโลก ยื่นไฟลิ่งต่อสำนักงานก.ล.ต. เสนอขายหุ้น IPO จำนวน 170 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท พร้อมเทรดใน SET โดยมี "บล.เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)" เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน หวังนำเงินที่ได้จากการระดมทุน ใช้ลงทุนขยายโรงงานและลงทุนเครื่องจักรรองรับการเติบโตของบริษัทสู่ความยั่งยืน

นายพลแสง แซ่เบ๊ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ PLUS ผู้ผลิตและส่งออกเครื่องดื่มน้ำผลไม้ และเครื่องดื่มต่างๆ เปิดเผยว่า PLUS ได้ยื่นแบบคำขอเพื่อเสนอขายหลักทรัพย์ (Filing) เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน กำหนดจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนครั้งแรก (IPO) จำนวน 170 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท สนับสนุนให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 335 ล้านบาท จากเดิม 250 ล้านบาท เพื่อเสริมศักยภาพการผลิตในฐานะผู้ส่งออกเครื่องดื่มที่ได้รับการยอมรับจากหลาย

ประเทศทั่วโลก ซึ่งในปัจจุบัน PLUS มี 4 สายการผลิต สามารถรองรับการผลิตสูงสุดได้ 158.2 ล้านขวดต่อปี

วัตถุประสงค์หลักในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในครั้งนี้ เพื่อลงทุนในโครงการขยายโรงงานและลงทุนเครื่องจักรเพิ่มเติม รวมทั้งจ่ายคืนหนี้สินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจรองรับการเติบโตของ PLUS ในอนาคต อีกทั้งยังเป็นการยกระดับมาตรฐานของ PLUS สู่ระดับสากล เพิ่มความน่าเชื่อถือในด้านภาพลักษณ์ ให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ทั้งนี้ PLUS เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรายใหญ่ โดยมีการผลิตและขายสินค้าใน 2 ลักษณะ ทั้งการรับจ้างผลิต (OEM) และภายใต้แบรนด์ที่ PLUS พัฒนาเอง (Company Brand) เพื่อขยายตลาด และตอบโจทย์ธุรกิจตามแผนการเติบโตในระยะยาว

โดยสินค้าแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มน้ำผลไม้ มีสัดส่วนประมาณ 98% ของรายได้จากการขายทั้งหมด โดยเครื่องดื่มกลุ่มน้ำมะพร้าวเป็น

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตอบรับสูงสุด ได้แก่ เครื่องดื่มน้ำมะพร้าวและเครื่องดื่มน้ำนมมะพร้าว ภายใต้แบรนด์ Coco Royal เครื่องดื่มผลไม้ผสมเม็ดแมงลักและเครื่องดื่มผลไม้ผสมเมล็ดเชีย ภายใต้แบรนด์ Nita และเครื่องดื่มผลไม้ผสมอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ Coco Royal และ Mabu นอกจากนี้ กลุ่มเครื่องดื่มทั่วไป ได้แก่ ชานม ภายใต้แบรนด์ Mabu เครื่องดื่มวิตามิน ภายใต้แบรนด์ C-Boom และเครื่องดื่มอื่นๆ เช่น นมถั่วเหลือง เครื่องดื่มกาแฟผสมน้ำนมมะพร้าว ภายใต้แบรนด์ Coco Coff





“โรแยล พลัสฯ” ยื่นไฟลิ่งก.ล.ต. เสนอขาย IPO 170 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี จากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจส่งออกสินค้าไปทั่วโลก ส่งผลให้ PLUS มีรายได้จากการขายอยู่ในรูปสกุลเงินต่างประเทศในสัดส่วนสูง ซึ่งแม้ว่าค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าตั้งแต่ปี 2561 แต่รายได้ของ PLUS ระหว่างปี 2561 – 2563 ยังสามารถเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ 11.9% สาเหตุมาจากความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็ว รวมถึงการขยายฐานลูกค้าสำหรับตลาดใหม่ สินค้าของ PLUS มีรสชาติที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

โดย PLUS มีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกเป็นหลักในปี 2563 และในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 อยู่ที่ 98.9% และ 98.7% ตามลำดับ ประเทศคู่ค้าหลักอยู่ในทวีปต่างๆ ได้แก่ ทวีปอเมริกา ทวีปเอเชีย และทวีปยุโรป ทั้งนี้ PLUS ได้รับการรับรองคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลหลายรายการ ได้แก่ ISO 22000, FSSC 22000, GMP, HACCP และ FDA Standard

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายได้จากการขาย 786.4 ล้านบาท 891.4 ล้านบาท และ 1,102.8 ล้านบาทตามลำดับ เนื่องจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมะพร้าว และคำสั่งซื้อของลูกค้าทวีปอเมริกาเพิ่มขึ้น ขณะที่มีกำไรสุทธิ 1.3 ล้านบาท 11.7 ล้านบาท และ 57.2 ล้านบาทตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมุ่งเน้นการบริหารจัดการภายในที่ดี การขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ลดลงจากภาระหนี้เงินกู้สถาบันการเงินที่ลดลง ส่งผลให้มีทิศทางกำไรเติบโตโดดเด่น

ด้านผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรก 2564 มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 486.1 ล้านบาท และกำไรสุทธิเติบโตต่อเนื่องอยู่ที่ 38.4 ล้านบาท มีอัตรากำไรขั้นต้น 26.0% และอัตรากำไรสุทธิ 7.8%

ภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ PLUS คาดว่าจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปใช้เพิ่มศักยภาพในการผลิต นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และแผนการขยายตลาดให้ครอบคลุม ยกกระดับ PLUS สู่มาตรฐานสากล เพิ่มความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้าและคู่ค้า เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินกิจการภายใต้หลักบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส รวมทั้งการต่อยอดด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต





"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



Krungthai COMPASS คาดการณ์อนาคต LTV

ในครั้งนี้มีโอกาสกระตุ้นมูลค่าตลาดที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ

และปริมาณได้มากที่สุดราว 45,000 ลบ.

Krungthai COMPASS คาดการณ์อนาคต LTV ในครั้งนี้มีโอกาสกระตุ้นมูลค่าตลาดที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ และปริมาณได้มากที่สุดราว 45,000 ล้านบาท คิดเป็น Upside สูงสุด 7% ส่งผลให้มูลค่าโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ และปริมาณสำหรับปี 2022 มีแนวโน้มสูงขึ้นจาก 646,000 ล้านบาท ในกรณี Baseline ขึ้นไปอยู่ที่ 691,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงจะยังเป็นปัจจัยกดดันสำคัญต่อการกู้ซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค และอาจทำให้ Upside ต่ำกว่ามูลค่าที่ประเมินได้ความเชื่อมั่นของผู้พัฒนาที่อยู่อาศัยมีแนวโน้มสูงขึ้นจากการผ่อนคลายเกณฑ์ LTV ซึ่งนับเป็นปัจจัยบวกต่อเนื่องจากข่าวความคืบหน้าของมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อของชาวต่างชาติ ทั้งนี้ คาดว่าความเชื่อมั่นที่สูงขึ้น จะส่งผลให้ผู้พัฒนาลงทุนเปิดโครงการใหม่มากขึ้น โดย เราคาดว่ายูนิทเปิดใหม่ในกรุงเทพฯ และปริมาณในปี 2022 จะขยายตัว 41%YoY มาอยู่ที่ 65,000 ยูนิท และ 55-60% ของยูนิทเปิดใหม่จะเน้นไปที่บ้านจัดสรรที่สามารถสร้างเสร็จภายในปี เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากการผ่อนคลายเกณฑ์ LTV มากที่สุด

เมื่อวันที่ 21 ต.ค. 2021 ธปท. ได้แถลงมาตรการผ่อนคลายหลักเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และสินเชื่ออื่นที่เกี่ยวข้อง (LTV) ให้ผู้ซื้อที่อยู่อาศัยสามารถกู้ได้เต็มหลักประกันในทุกสัญญา เป็นการชั่วคราว โดยสาระสำคัญของการผ่อนคลาย LTV ในครั้งนี้ คือ การกำหนดให้เพดานอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (LTV Ratio) เป็น 100% สำหรับการกู้ซื้อที่อยู่อาศัยมูลค่า 10 ล้านบาทในสัญญาที่ 2 เป็นต้นไป และที่อยู่อาศัยมูลค่าตั้งแต่ 10 ล้านบาท ในสัญญาที่ 1 เป็นต้นไป ส่งผลให้ผู้ซื้อที่อยู่อาศัยสามารถกู้ได้เต็มมูลค่าหลักประกันจากเดิมที่ต้องวางเงินดาวน์ 10-30% ของมูลค่าที่อยู่อาศัย (ตารางที่ 1) อย่างไรก็ตาม ธปท. ระบุ

ว่าการผ่อนคลาย LTV ในครั้งนี้จะมีผลเพียงชั่วคราวสำหรับสัญญาเงินกู้ที่ทำสัญญาตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม 2021 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2022 เท่านั้น



Krungthai COMPASS คาดว่าสาเหตุสำคัญที่ทำให้ ธปท. ต้องผ่อนคลาย เนื่องจากตลาดที่อยู่อาศัยในปัจจุบันต้องเผชิญหน้ากับปัจจัยลบทั้ง 1) เกณฑ์ LTV และ 2) การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ผลประกอบการของผู้พัฒนาที่อยู่อาศัยหดตัวลงจากช่วงก่อนหน้าค่อนข้างมาก สะท้อนผลการดำเนินงานของผู้พัฒนาที่อยู่อาศัยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าในอดีตอยู่มากทั้งในแง่ของรายได้รวมที่ลดลง 14.2% จาก 197,000 ล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2016-2018 ลงมาอยู่ที่ 169,000 ล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2019-2021F เช่นเดียวกับกำไรสุทธิที่ปรับตัวลงถึง 23.5% จาก 34,000 ล้านบาทต่อปี ลงมาอยู่ที่ 26,000 ล้านบาทต่อปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

Krungthai COMPASS ประเมินเป็นการเบื้องต้น (Initial Assessment) ว่าการผ่อนปรนเกณฑ์ LTV มีโอกาสจะส่งผลกระทบต่อตลาดที่อยู่อาศัยได้ใน 2 ประเด็น ประกอบด้วย

ประเด็นที่ 1 “Sentiment ของตลาดที่อยู่อาศัยมีแนวโน้มที่จะปรับตัว

ไปในทิศทางที่ดีขึ้น” โดยหากพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัย (HDSI) สำหรับช่วง 6 เดือนข้างหน้า จะเห็นได้ว่าดัชนีดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้นจาก 50.5 จุดในไตรมาสที่ 2/2021 ขึ้นมาอยู่ที่ 57.2 จุดในไตรมาสที่ 3/2021 จากข่าวความคืบหน้าของมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อของชาวต่างชาติ และสำหรับการผ่อนคลายเกณฑ์ LTV ในครั้งนี้ คาดว่าจะส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยมีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้นในไตรมาสที่ 4/2021

ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้น จะส่งเสริมให้ภาคก่อสร้าง มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนเปิดโครงการใหม่ที่สูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลบวกต่อเนื่องแก่ธุรกิจที่อยู่ใน Value-Chain ของการพัฒนาที่อยู่อาศัยทั้งธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ตลอดจนธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ และรับตกแต่งภายใน ทั้งนี้ เราคาดว่ายูนิทที่อยู่อาศัยเปิดใหม่ในปี 2022 จะอยู่ที่ 65,000 ยูนิท ปรับตัวสูงขึ้น 41% จากปี 2021 โดยส่วนใหญ่กว่า 55-60% ของยูนิทเปิดใหม่ทั้งหมดจะเน้นไปที่บ้านจัดสรรซึ่งสามารถก่อสร้างให้เสร็จภายในปีได้ (บ้านจัดสรรมักมีระยะเวลาก่อสร้างเฉลี่ย 3-6 เดือน) ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากการผ่อนคลายเกณฑ์ LTV ครั้งนี้มากที่สุด

Krungthai COMPASS คาดการณ์อนาคต LTV

ในครึ่งปีมีโอกาสกระตุ้นมูลค่าตลาดที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ

และปริมาณได้มากที่สุดราว 45,000 ลบ.

ประเด็นที่ 2 คาดว่าการผ่อนคลายเกณฑ์ LTV ให้ผู้ซื้อที่อยู่อาศัยในทุกสัญญาสามารถกู้ได้เต็มหลักประกัน อาจทำให้การโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ และปริมาณในปี 2022 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นสูงสุด 45,000 ล้านบาท คิดเป็น Upside ให้กับตลาดได้สูงสุด 7% โดย การประเมินของเราอยู่ภายใต้สมมติฐาน 2 ข้อ คือ 1) การผ่อนคลายเกณฑ์ LTV จะมีผลบวกต่อตลาดคอนโดมิเนียมมากกว่าบ้านจัดสรร เนื่องจากผู้บริโภคที่ซื้อบ้านจัดสรรมักเป็น Real Demand และมีสัดส่วนการกู้ซื้อในสัญญาที่ 1 ค่อนข้างมากอยู่แล้ว และ 2) การผ่อนคลายเกณฑ์ LTV จะมีผลกับที่อยู่อาศัยในราคาต่ำกว่า 10 ล้านบาทลงไป มากกว่าที่อยู่อาศัยราคาตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป เนื่องจากเรามองว่าผู้บริโภคที่จะมีศักยภาพในการกู้ซื้อที่อยู่อาศัยมูลค่า 10 ล้านบาทไปได้นั้นต้องมีรายได้ตั้งแต่ 100,000 บาทต่อเดือนขึ้นไปน่าจะเป็นกลุ่มที่มี Wealth เพียงพอต่อการวางแผนการเงินที่ 10-30% ตามเกณฑ์ LTV เดิมอยู่ก่อนแล้ว

สมมติฐานทั้ง 2 ข้อสะท้อนมุมมองของเราว่าการผ่อนคลายเกณฑ์ LTV น่าจะกระตุ้นให้เกิดการกู้ซื้อคอนโดมิเนียมราคาต่ำกว่า 10 ล้านบาท ตั้งแต่สัญญาที่ 2 ขึ้นไปที่จะสามารถกลับมากู้ได้เต็ม 100% ของมูลค่าหลักประกันอีกครั้ง โดยจากประมาณการมูลค่าโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียมในกรุงเทพฯ และปริมาณสำหรับปี 2022 ของเราในกรณี Baseline (ยังไม่ผ่อนคลาย LTV) ที่ 257,000 ล้านบาท คาดว่าประมาณ 70% จะเป็นการโอนคอนโดมิเนียมในราคาต่ำกว่า 10 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า 180,000 ล้านบาท ซึ่งหากอ้างอิงกับข้อมูลในอดีต คอนโดมิเนียมในระดับราคานี้จะมีสัดส่วนของการกู้ในสัญญาที่ 2 ขึ้นไปเท่ากับ 25% ซึ่งคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 45,000 ล้านบาท

ในกรณีที่ตลาดคอนโดมิเนียมในปัจจุบันซึ่งได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และพฤติกรรมของผู้บริโภคไทยที่หันไปนิยมบ้านจัดสรรกันมากขึ้น มี

สัดส่วนของผู้กู้ในตั้งแต่สัญญาที่ 2 ขึ้นไป อยู่ในระดับต่ำมาก หรือไม่มีเลย เราคาดว่า การผ่อนคลายเกณฑ์ LTV จะเป็น Upside ให้มูลค่าโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยในภาพรวม (บ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม) สำหรับปี 2022 ปรับตัวสูงขึ้นได้สูงสุด 45,000 ล้านบาท จาก 646,000 ล้านบาท ในกรณี Baseline ขึ้นไปอยู่ที่ 691,000 ล้านบาท (รูปที่ 5) อย่างไรก็ตาม Upside ที่เกิดขึ้นจริงอาจอยู่ในระดับต่ำกว่าการประเมินของเราได้ โดยขึ้นอยู่กับสัดส่วนของผู้กู้ตั้งแต่สัญญาที่ 2 ในปัจจุบันว่าตัวเลขที่แท้จริงอยู่ที่ระดับเท่าใด ยกตัวอย่าง เช่น หากปัจจุบันมีสัดส่วนผู้กู้ตั้งแต่สัญญาที่ 2 ขึ้นไปที่ 12.5% หรือครึ่งหนึ่งจากค่าเฉลี่ยในอดีต การผ่อนคลายเกณฑ์ LTV ก็อาจทำให้เกิด Upside ได้ 22,500 ล้านบาท เท่านั้น นอกจากนี้คาดว่าภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงถึง 89.3% ต่อ GDP ในไตรมาสที่ 2/2021 ก็จะเป็นปัจจัยกดดันต่อการกู้ซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคด้วยเช่นกัน

Our View:

Krungthai COMPASS ประเมินว่าตลาดที่อยู่

อาศัยในปี 2022 จะได้รับประโยชน์ต่างๆ จากมาตรการภาครัฐ ทั้งมาตรการกระตุ้นกำลังซื้ออสังหาริมทรัพย์ของชาวต่างชาติ และการผ่อนคลายเกณฑ์ LTV ของ ธปท. โดยเราคาดว่ามูลค่าโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ และปริมาณในปี 2022 มีโอกาสอยู่ที่ 646,000 ล้านบาท ในกรณี Baseline และอาจเพิ่มขึ้นได้สูงสุดเป็น 691,000 ล้านบาท จากการผ่อนคลายเกณฑ์ LTV

ผู้พัฒนาที่อยู่อาศัยที่จะได้รับประโยชน์สูงสุดจากการผ่อนคลายเกณฑ์ LTV คือผู้พัฒนาที่มีโครงการที่พร้อมโอนกรรมสิทธิ์ภายในสิ้นปี 2022 เนื่องจากเงื่อนไขของ ธปท. คือจะผ่อนคลายเกณฑ์ LTV เป็นการชั่วคราวจนถึง 31 ธ.ค. 2022 ทั้งนี้สำหรับผู้พัฒนาที่อยู่อาศัยที่ไม่มีโครงการที่พร้อมโอนกรรมสิทธิ์ในสิ้นปีหน้า ควรพิจารณาการขึ้นโครงการบ้านจัดสรรที่มักใช้เวลาก่อสร้างเพียง 3-6 เดือน เป็นหลัก เพราะหากสามารถก่อสร้างให้เสร็จภายในปีได้ ก็จะทำให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากการกู้เต็มมูลค่าหลักประกันได้มากที่สุด



บลจ.บัวหลวง พร้อมขาย IPO B-SIPRMF และ B-SIPSSF วันที่ 26 ต.ค. - 2 พ.ย. นี้ เอาใจนักลงทุนที่มองเห็นโอกาสเติบโต จากเทรนด์การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมประหยัดภาษี

นายวศิน วัฒนวรกิจกุล กรรมการ ผู้จัดการ Head of Business Distribution บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

(กองทุนบัวหลวง) เปิดเผยว่า กองทุนบัวหลวง เตรียมเสนอขายครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด บัวหลวงยั่งยืนเพื่อการเลี้ยงชีพ (B-SIPRMF) และกองทุนเปิดบัวหลวงยั่งยืนเพื่อการออม (B-SIPSSF) ระหว่างวันที่ 26 ตุลาคม - 2 พฤศจิกายน 2564 นี้ ในราคาหน่วยลงทุนละ 10 บาท เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ลงทุนที่เชื่อมั่นว่า การลงทุนในธุรกิจที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainability) คำนี้ ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงธุรกิจพลังงานสะอาด จะช่วยเพิ่มโอกาสเติบโตให้เงินลงทุนได้ในระยะยาว และยังได้ประหยัดภาษีด้วย

สำหรับการเสนอขายทั้ง 2 กองทุนนี้ เกิดขึ้นจากการที่กองทุนบัวหลวงเปิดตัวกองทุนเปิดบัวหลวงยั่งยืน (B-SIP) ไปเมื่อต้นปีที่ผ่านมา และได้รับความสนใจจากนักลงทุนจำนวนมาก และมีนักลงทุนหลายท่านสอบถามเข้ามาว่า จะมีกองทุนที่มีนโยบายแบบนี้เสนอขายในรูปแบบกองทุนประหยัดภาษีด้วยหรือไม่ กองทุนบัวหลวงจึงพร้อมตอบรับความต้องการของผู้ลงทุน โดยเสนอขายทั้งกองทุน B-SIPRMF และ B-SIPSSF เพื่อให้ผู้ลงทุนได้เลือกลงทุนตามเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดย B-SIPRMF เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการสะสมเงินลงทุนอย่างต่อเนื่องทุกปีไว้ เพื่อคาดหวังเงินก้อนสำหรับใช้ในวัยเกษียณ ส่วน B-SIPSSF เหมาะสำหรับผู้มีเป้าหมายลงทุนวันนี้ เพื่อนำเงินก้อนนี้ไว้ใช้เงินในอีก 10 ปีข้างหน้า

นายวศิน กล่าวว่า ทั้ง 2 กองทุนนี้จะมีนโยบายการลงทุนเหมือนกับกองทุนเปิดบัวหลวงยั่งยืน (B-SIP) คือ เน้นลงทุนในกิจการที่มีการจัดการ

สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainability) และพลังงานสะอาด โดยเป็นบริษัทที่มีคุณภาพ ทั้งด้านรายได้ กำไร และผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น คำนี้ถึงมูลค่าที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ลงทุนมั่นใจว่าจะได้ลงทุนในบริษัทที่แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมให้โลกได้และให้ผลตอบแทนที่ดีด้วย หรือที่เรียกว่า “Green and Great Return” โดยจะไม่มีนโยบายจ่ายเงินปันผล จึงเหมาะกับผู้ลงทุนที่เน้นไปที่การเพิ่มโอกาสให้เงินลงทุนเติบโตในระยะยาว โดยไม่ได้คาดหวังผลตอบแทนระหว่างทาง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถลงทุนด้วยเงินลงทุนเริ่มต้นเพียง 500 บาท และในระยะแรกไม่มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการขาย

“การลงทุนในธุรกิจที่สอดคล้องกับเมกะเทรนด์โลก ซึ่งไม่ได้ร้อนแรงเพียงวูบเดียวแล้วหายไป แต่มีโอกาสเติบโตระยะยาวเหมาะที่จะลงทุนในรูปแบบ RMF และ SSF ซึ่งล้วนเป็นเครื่องมือที่ส่งเสริมให้เราได้ลงทุนระยะยาวเพื่อความมั่นคงทางการเงินในอนาคตทั้งสิ้น โดยนอกจากจะช่วยให้ผู้ลงทุนได้เพิ่มโอกาสในการรับผลตอบแทนที่ดี

ระยะยาวแล้ว ยังทำให้ผู้ลงทุนได้รับประโยชน์อีกต่อจากการประหยัดภาษีในปีที่ลงทุนด้วย” นายวศิน กล่าว

สำหรับผู้ลงทุนที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลรายละเอียดกองทุน B-SIPRMF และ B-SIPSSF หรือติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและคู่มือการลงทุนได้ที่ กองทุนบัวหลวง โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ได้แก่ บมจ.ธนาคารกรุงเทพ บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส บมจ.หลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน บมจ.หลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) บมจ.หลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร บจ.หลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) บมจ.หลักทรัพย์ กรุงศรี บจ.หลักทรัพย์นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน ฟินโนมีนา และ บมจ.หลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) ตั้งแต่เวลา 8.30 - 15.30 น. และทำการรายการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ Bangkok Bank Mobile Banking ได้ในช่วงเวลา 8.30 - 16.00 น.



บลจ.กสิกรไทย ชวนลงทุน SSF/RMF ดาวเด่นเน้นเก็บออม ปลั๊ก K-CHANGE-SSF ครองแชมป์ขายดีที่สุดในอุตสาหกรรม

บลจ.กสิกรไทย ชู K-CHANGE-SSF ครองแชมป์ SSF ขายดีที่สุดเป็นอันดับ 1 ในอุตสาหกรรม พร้อมชวนกระจายลงทุน K-GINCOME-SSF, KCHANGERMF, K2035RMF และ KFLRMF เน้นเก็บออมในระยะยาว และนำมาลดหย่อนภาษีปลายปี

นายสุรเดช เกียรติธนากร กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (บลจ.กสิกรไทย) เปิดเผยว่า ผู้ลงทุนโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ยังให้ความสำคัญกับการลงทุนในระยะยาวและการวางแผนเกษียณที่น้อยอยู่ ดังนั้นจึงอยากชวนผู้ลงทุนเก็บออมในระยะยาว อีกทั้งยังสามารถนำมาลดหย่อนภาษีปลายปีผ่านกองทุน SSF และ RMF กสิกรไทย โดยกระจายการลงทุนไปยังสินทรัพย์ที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงอันเกิดจากการกระจุกตัว รวมถึงเพื่อเพิ่มโอกาสได้รับผลตอบแทนที่มากกว่า ทั้งนี้ บลจ.กสิกรไทย ขอแนะนำ 5 กองทุน SSF และ RMF ได้แก่ กองทุนเปิดเค โกลบอล อินคัม ชนิดเพื่อการออม (K-GINCOME-SSF), กองทุนเปิดเค พอสซิทีฟ เซนจ์ หุ้นทุน ชนิดเพื่อการออม (K-CHANGE-SSF), กองทุนเปิดเค พอสซิทีฟ เซนจ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (KCHANGERMF), กองทุนเปิดเค ทาร์เก็ต รีไทร์เมนต์ 2035 เพื่อการเลี้ยงชีพ (K2035RMF) และกองทุนเปิดเค หุ้นทุน บริหารเพื่อการเลี้ยงชีพ (KFLRMF)

นายสุรเดชกล่าวต่อไปว่า สำหรับผู้ลงทุนที่ชื่นชอบหุ้นกลุ่มนวัตกรรมและตามทันเทรนด์โลก สามารถเลือกลงทุนในกองทุน K-CHANGE-SSF ที่มีนโยบายลงทุนในหุ้นเติบโตสูง (Growth Stock) โดยเฉพาะกลุ่มนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อโลก ผ่านกองทุนหลัก Baillie Gifford Positive Change – Class B accumulation (GBP) ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นติดอันดับ 5 ดาวจาก Morningstar (ข้อมูล ณ

วันที่ 30 ก.ย. 64) อย่างไรก็ดี ที่ผ่านมากองทุน K-CHANGE-SSF ได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนเป็นจำนวนมาก การันตีได้จากขนาดกองทุน 2,569.45 ล้านบาท ครองแชมป์อันดับ 1 ในกลุ่มกองทุน SSF ทั้งอุตสาหกรรม อีกทั้งยังมีผลการดำเนินงานย้อนหลัง 1 ปีอยู่ที่ 36.43% ซึ่งสูงสุดในกลุ่มกองทุน SSF ที่มีนโยบายลงทุนในต่างประเทศเช่นกัน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 64) ทั้งนี้ สำหรับผู้ที่สนใจในนโยบายการลงทุนดังกล่าว และต้องการลงทุนเพื่อการเกษียณ ก็สามารถเลือกลงทุนในกองทุน KCHANGERMF ได้เช่นกัน

สำหรับผู้ที่ต้องการกระจายความเสี่ยง สามารถเลือกลงทุนในกองทุน K-GINCOME-SSF กองทุนผสมที่มีนโยบายจ่ายปันผล ช่วยให้มีโอกาสรับผลตอบแทนระหว่างที่ลงทุน โดยกระจายการลงทุนในสินทรัพย์หลากหลายประเภททั่วโลก ทั้งเงินฝาก ตราสารหนี้ และหุ้น ผ่านกองทุนหลัก JPMorgan Investment Funds – Global Income Fund, Class A (mth)-EUR ที่มีผู้เชี่ยวชาญคอยปรับสัดส่วนให้เหมาะสมกับแต่ละ

ช่วงเวลา เพื่อมุ่งหาสินทรัพย์ที่ให้รายได้สม่ำเสมอสำหรับผู้ที่ต้องการวางแผนเกษียณแต่ไม่มีเวลาปรับสัดส่วนการลงทุนด้วยตนเอง สามารถเลือกลงทุนในกองทุน K2035RMF ที่มีนโยบายกระจายลงทุนในกองทุนเพื่อวัยเกษียณที่ดีที่สุดในโลก ตั้งแต่ 2 กองทุนขึ้นไป (Fund of funds) ทำให้กองทุนมีความยืดหยุ่น และมีการปรับสัดส่วนสินทรัพย์ให้อัตโนมัติตามช่วงอายุ (Glide Path) โดยในช่วงแรกจะเน้นลงทุนในหุ้นเพื่อให้เงินเติบโต และเมื่อขยับเข้าใกล้วันเกษียณอายุจะเน้นลงทุนในตราสารหนี้มากขึ้น เพื่อป้องกันเงินต้นและลดความเสี่ยงจากการขาดทุน ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถถือครองและลงทุนในกองทุน K2035RMF กองเดียวต่อเนื่องได้ทุกปีจนเกษียณ

สำหรับผู้เชื่อมั่นต่อการเติบโตของตลาดหุ้นไทย สามารถเลือกลงทุนในกองทุน KFLRMF ที่มีนโยบายลงทุนในหุ้นไทยชั้นนำพร้อมกลยุทธ์ปรับสัดส่วนหุ้นได้อย่างยืดหยุ่นตั้งแต่ 0% ถึง 100% มุ่งเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนที่ดีกว่าตลาด



บลจ.กลีกรไทย ชวนลงทุน SSF/RMF ดาวเด่นเน้นเก็บออม ปลั๊ก K-CHANGE-SSF ครองแชมป์ขายดีที่สุดในอุตสาหกรรม

“ภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังคงอยู่ในภาวะขยายตัว โดยคาดว่าจะเริ่มเห็นการปรับเข้าสู่สภาวะปกติมากขึ้น (Normalization) ทั้งอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจทั่วโลก และนโยบายการเงินต่างๆ ที่ได้มีการผ่อนคลายมาในช่วงก่อนหน้านี้ก็จะมีผลต่อการปรับลดความผันผวนของตลาดโดยรวมปรับลดลงเข้าสู่สภาวะปกติมากขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้ แนวโน้มการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนทั่วโลกในปีหน้ายังมีการเติบโตที่ดี โดยหุ้นจะยังเป็นสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าตราสารหนี้ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังการเปิดเมืองในหลายประเทศทั่วโลก และการฉีดวัคซีนอย่างมีประสิทธิภาพ” นายสุรเดชกล่าว

นายสุรเดชกล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับผู้ลงทุนที่สนใจกองทุน SSF และ RMF กลีกรไทย สามารถเริ่มต้นลงทุนได้เพียง 500 บาท ผ่าน App K PLUS, K-My Funds, ธนาคารกลีกรไทย หรือ ผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุน โดยติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ตามช่องทางการลงทุนข้างต้น หรือ สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ KAsset Contact Center 0 2673 3888

ผู้ลงทุนโปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยงและศึกษาข้อมูลภายในคู่มือการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน • ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต • การลงทุนในหุ้นต่างประเทศอาจมีความผันผวนตามสภาวะตลาดและค่าเงิน • กองทุน K-GINCOME-SSF, K-CHANGE-SSF และ KCHANGERMF ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่า 75% ของมูลค่าเงินลงทุนต่างประเทศ • กองทุน K2035RMF ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน • เนื่องจากกองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเต็มจำนวน ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

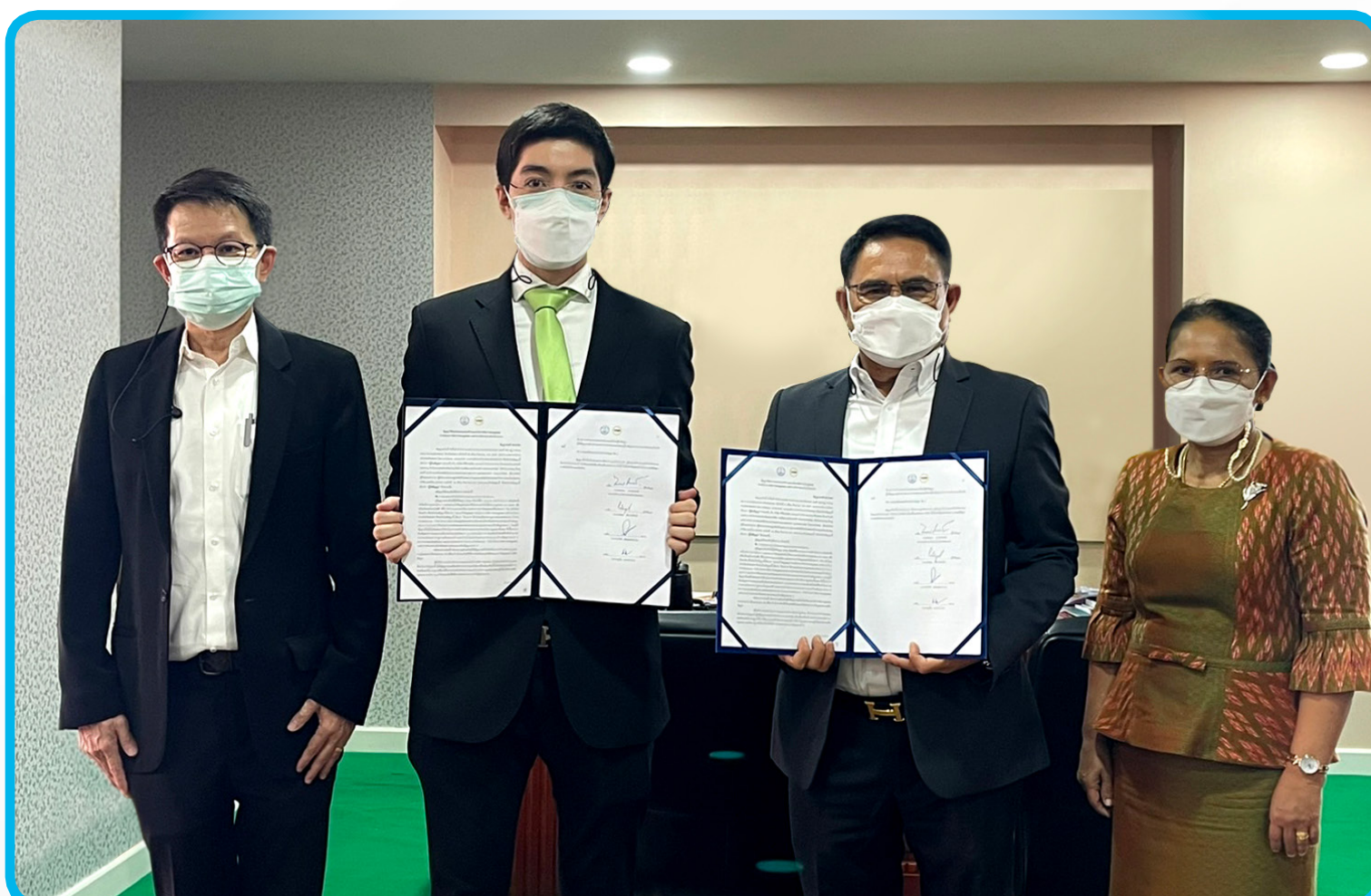
“GLORY” เปิดเทรดวันแรก 5.30 บาท
ราคาทะยานเหนือจอง 89.29%



กรุงศรี ติดอันดับหุ้นยั่งยืน
ESG100 เป็นปีที่ 6



TIIPP เช็นสัญญาโครงการ
จัดหาเอกชนร่วมลงทุนและบริหาร
ระบบกำจัดขยะมูลฝอย อบจ.สงขลา



NT เคียงข้างคนไทยในทุกวิกฤต มอบถุง
“พลังน้ำใจเอ็นที” ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม
หลายพื้นที่อย่างต่อเนื่อง





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 25 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,724.91	5.72	4,968.75	7.62	-1,243.84	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,897.06	10.58	6,327.97	9.71	569.09	-
นักลงทุนต่างประเทศ	28,162.82	43.21	30,269.28	46.44	-2,106.45	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	26,392.30	40.49	23,611.10	36.23	2,781.20	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	77,018.69	6.10	92,631.85	7.34	-15,613.15	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	128,744.84	10.20	123,706.28	9.80	5,038.56	-
นักลงทุนต่างประเทศ	533,959.57	42.32	513,357.79	40.68	20,601.77	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	522,111.74	41.38	532,138.91	42.17	-10,027.18	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,227,163.97	6.94	1,283,719.20	7.26	-56,555.23	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,761,342.80	9.96	1,743,576.78	9.86	17,766.02	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,765,398.26	38.24	6,821,501.82	38.56	-56,103.56	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	7,935,986.23	44.86	7,841,093.46	44.33	94,892.77	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 25 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	39.76	0.39	59.71	0.59	-19.95	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	147.93	1.47	150.78	1.50	-2.86	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,151.68	11.44	1,000.40	9.93	151.29	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	8,731.62	86.70	8,860.10	87.98	-128.48	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	827.99	0.93	603.73	0.68	224.26	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	258.87	0.29	259.41	0.29	-0.54	-
นักลงทุนต่างประเทศ	10,073.30	11.34	9,883.11	11.13	190.19	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	77,658.80	87.43	78,072.71	87.90	-413.91	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9,716.90	0.95	7,775.98	0.76	1,940.92	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,105.22	0.11	1,188.93	0.12	-83.71	-
นักลงทุนต่างประเทศ	81,421.30	7.95	83,697.56	8.17	-2,276.26	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	931,771.89	90.99	931,352.85	90.95	419.04	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาระดับหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 25/10/2564 17:15:36

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,634.20	-9.22	-0.56	1,645.91	1,631.29	25,650,066	65,177.10
SET50	982.81	-6.00	-0.61	990.85	979.45	1,336,476	33,256.88
SET100	2,238.18	-12.98	-0.58	2,255.91	2,232.20	2,454,741	46,093.02
sSET	1,025.23	-8.80	-0.85	1,036.36	1,024.77	1,619,743	4,861.55
SETCLMV	1,042.16	-3.73	-0.36	1,049.71	1,040.06	1,050,168	23,583.97
SETHD	1,132.56	+2.11	+0.19	1,134.76	1,127.47	954,627	15,790.85
SETTHSI	1,032.45	-5.72	-0.55	1,039.94	1,029.56	1,978,001	35,389.26
SETWB	977.07	-4.18	-0.43	983.36	971.89	430,313	11,785.06
mai	558.78	-0.87	-0.16	562.11	557.71	4,407,942	10,070.99

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KBANK	4,007,709.10	141.00	-0.50 (-0.35%)
BBL	2,514,462.05	123.50	+1.50 (+1.23%)
BANPU	2,114,749.53	12.10	-0.40 (-3.20%)
SPALI	1,665,339.64	22.80	+1.20 (+5.56%)
AOT	1,612,716.50	65.00	-0.75 (-1.14%)
CPALL	1,296,263.43	64.25	-0.50 (-0.77%)
IRPC	1,200,859.65	4.48	-0.16 (-3.45%)
SCB	1,171,046.35	124.00	- (-)
BDMS	1,124,229.51	24.00	+0.50 (+2.13%)
LH	1,038,871.26	8.55	+0.20 (+2.40%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PPPM <C, NP>	111,626,500	0.42	+0.05 (+13.51%)
PRECHA	80,187,300	1.79	+0.21 (+13.29%)
RML	425,586,300	1.08	+0.10 (+10.20%)
RICHY	408,500,100	1.62	+0.14 (+9.46%)
SF	7,981,400	10.80	+0.80 (+8.00%)
NCH	209,667,200	1.90	+0.13 (+7.34%)
NRF	11,351,800	8.80	+0.50 (+6.02%)
WGE	12,595,800	2.08	+0.11 (+5.58%)
SPALI	74,544,200	22.80	+1.20 (+5.56%)
SCI	15,934,200	2.34	+0.12 (+5.41%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	765,460,200	0.05	- (-)
TWZ <XA>	460,972,200	0.11	-0.01 (-8.33%)
RML	425,586,300	1.08	+0.10 (+10.20%)
RICHY	408,500,100	1.62	+0.14 (+9.46%)
IRPC	265,706,000	4.48	-0.16 (-3.45%)
SIRI	244,030,000	1.29	+0.01 (+0.78%)
NCH	209,667,200	1.90	+0.13 (+7.34%)
TRUE	193,077,200	4.00	-0.08 (-1.96%)
TTB	183,484,700	1.15	+0.02 (+1.77%)
BANPU	174,453,400	12.10	-0.40 (-3.20%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
S & J	200	27.25	-3.00 (-9.92%)
WIN	24,245,200	1.00	-0.11 (-9.91%)
JTS	4,635,100	57.50	-6.25 (-9.80%)
BROCK	4,273,200	2.30	-0.24 (-9.45%)
TWZ <XA>	460,972,200	0.11	-0.01 (-8.33%)
KKC	8,023,900	1.43	-0.11 (-7.14%)
SE-ED	85,500	2.48	-0.18 (-6.77%)
SVT	14,235,000	5.25	-0.35 (-6.25%)
SAMCO	157,611,400	2.20	-0.12 (-5.17%)
BCP	7,822,000	28.50	-1.50 (-5.00%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com