

HOONINSIDE



KaweBook.com

บมจ.รุ่งเรืองตลอดไป หรือ
GLORY ประกาศพร้อมลง
สนามเทรด mai วันที่ 25
ต.ค.นี้ โซลฟอรมเจ้ง ธุรกิจ
โตตามอุตสาหกรรม
E-book เวลี่ย 14% ต่อปี

ตอกย้ำศักยภาพ Platform
Tech Startup IPO รายแรก
ในตลาดหลักทรัพย์ฯ มั่นใจ
Glory จะเป็นหุ้นที่ได้รับความนิยม
สนใจจากกลุ่มนักลงทุน

GLORY

Platform Tech Startup

IPO ตัวแรก



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	16
อินไซด์ Business	22
สรุปการซื้อขาย	23

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



Thai Solar Energy Public Company Limited



Dr. Cathleen Maleenont
Chairman of the Board and CEO

To become a world-class regional leader
in providing renewable energy
through reliable technologies
to serve both commercial and social societies

HEAD OFFICE

725 Metropolis Building, 19th FL., Sukhumvit Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110

PHONE : (66) 2 258 4530 - 34 FAX : (66) 2 258 4534 EMAIL : info@thaisolarenergy.com

www.thaisolarenergy.com

GLORY

Platform Tech Startup

IPO ตัวแรก

บมจ.รุ่งเรืองตลอดไป หรือ GLORY ประกาศพร้อม
ลงสนามเทรด mai วันที่ 25 ต.ค.นี้ โซลฟอรมเจ้ง
ธุรกิจโตตามอุตสาหกรรม E-book เติบโต 14% ต่อปี
ต่อยอดศักยภาพ Platform Tech Startup IPO ราย
แรกในตลาดหลักทรัพย์ฯ มั่นใจ Glory จะเป็นหุ้นที่ได้
ได้รับความสนใจจากกลุ่มนักลงทุน

นายเจริญพัฒน์ บุญยัง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.รุ่งเรืองตลอดไป หรือ GLORY

ดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการเทคโนโลยี
อำนวยการวรรณกรรม อ่าน-เขียน หนังสือ
นิยาย การ์ตูน วอนไลน์ และให้บริการ
พัฒนาระบบแพลตฟอร์มออนไลน์
Kawebook.com เปิดเผยว่า บริษัทฯ
เตรียมนำหุ้นเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลัก
ทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ในวันที่ 25 ตุลาคมนี้ ใน
หมวดเทคโนโลยี โดยการระดมทุนในครั้งนี้
เชื่อว่าจะช่วยผลักดันให้บริษัทฯก้าวสู่การ
เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการเทคโนโลยี

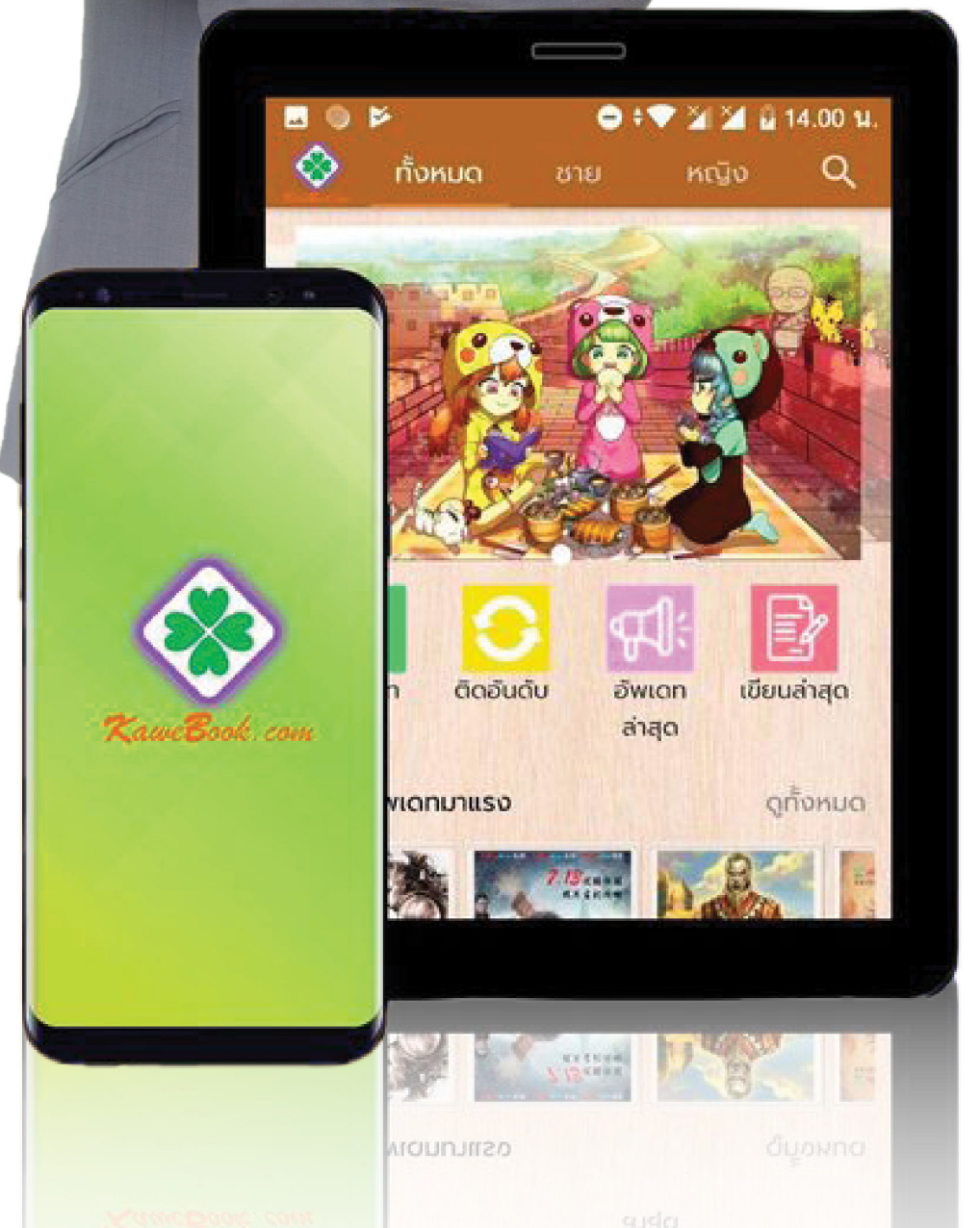
ที่พัฒนาแพลตฟอร์มด้านวรรณกรรม
สำหรับ อ่าน-เขียน นิยาย การ์ตูน และ
หนังสือ ผ่านช่องทางดิจิทัล ในระดับต้นๆ
ของประเทศ และ GLORY ยังถือ

เป็นบริษัทฯแรกของธุรกิจประเภทดัง
กล่าวที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ ด้วยศักยภาพความแข็งแกร่งของ
บริษัทที่มีประสบการณ์เป็นผู้ดำเนิน
ธุรกิจอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล
แพลตฟอร์ม รวมถึงรองรับและตอบ
สนองการขยายตัวของวงการหนังสือใน
ตลาด E-Commerce

ให้ทันกับโลกยุคดิจิทัล วอนไลน์
โดยจะเห็นได้จากภาพรวม
อุตสาหกรรม E-book ที่เติบโต
เฉลี่ยเติบโตขึ้น 14 % ต่อปี

ซึ่งถือเป็นอีกจุดแข็งที่สำคัญทางธุรกิจที่
ทำให้บริษัทฯสามารถต่อยอดขยายธุรกิจ
เทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ รวมไปถึง
ถึงเทคโนโลยีแพลตฟอร์มใหม่ๆ เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการลงทุนและรองรับความ
ต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น



GLORY เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ Kowebook ที่มี
ความโดดเด่นด้วยวรรณกรรมแปลที่ถูกลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็น
Unique Content เฉพาะของบริษัทฯซึ่งมีเพียงเจ้าเดียวใน
ประเทศไทย และจากการเปิดช่องทางผลงานให้กับสำนัก
พิมพ์ชั้นนำจากในประเทศ และนักเขียนอิสระ

โดยนักเขียนที่นำผลงานมาลงเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม ใน
รูปแบบของ **User Generated Content (UGC)**
จะได้รับเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งที่สูงมากเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรม
แพลตฟอร์ม ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ GLORY ที่
พร้อมจะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนวงการหนังสือให้เข้าสู่
โลกออนไลน์อย่างมั่นคง

โดยปัจจุบันบริษัทฯ ถือเป็นเทคสตาร์ทอัพที่มีฐานจำนวน
สมาชิกที่สูงอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะทยอยเพิ่มขึ้นอย่าง
ต่อเนื่องในอนาคต



อย่างไรก็ตาม สำหรับเม็ดเงินทุน
ที่ได้จากการ IPO ในครั้งนี้

จำนวน 189 ล้านบาท บริษัทฯ
จะนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
รวมไปถึงการซื้อลิขสิทธิ์
วรรณกรรมจาก **ต่างประเทศ**
เพิ่มเติมประมาณ 70%

จากที่มีในปัจจุบันเพื่อขยาย
จำนวนสินค้ารองรับแนวทางการ
ขยาย Platform และช่องทางการ
จัดจำหน่ายวรรณกรรมให้มี
ลิขสิทธิ์ครอบคลุม

**สำหรับตอบสนองฐานลูกค้า
ได้ในทุกกลุ่มเป้าหมาย**



ในอนาคต Glory มีแผนเตรียม
พร้อมขยายการลงทุนเพื่อพัฒนา
Platform รองรับ Scale Up
ไปยังต่างประเทศและเตรียมแปล
ลิขสิทธิ์วรรณกรรมไทยที่มีชื่อเสียง
ในประเทศไทยเป็น Prototype ส่ง
ออกสู่ตลาดต่างประเทศเพื่อเป็นการ
เปิดตลาดของวรรณกรรมไทยด้าน
ออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น

อีกทั้งยังมีเป้าหมายพัฒนา Plat-
form ใหม่เพิ่มเติมโดยเล็งขยายฐาน
ลูกค้าในกลุ่มเป้าหมายนักอ่านเพศ
หญิงมากขึ้น จากเดิมที่บริษัทฯมีฐาน
ลูกค้าในกลุ่มเพศชายเป็นหลัก จาก
ความโดดเด่นในแนววรรณกรรม
หมวดมันส์ โดย Platform ใหม่จะ
มีการพัฒนา Feature ที่จะมุ่งเจาะ
กลุ่มเป้าหมายนักอ่านวัยรุ่นเพิ่มขึ้น
อีกเพื่อให้ Platform ขยายฐาน
ลูกค้านักอ่านได้มากขึ้นและพัฒนา
Platform ให้มีประสิทธิภาพในการ
ใช้งานและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้
กับผู้ใช้งาน (UX) เพิ่มขึ้น

ด้านนายสัมฤทธิ์ชัย ตั้งहरัง

กรรมการผู้จัดการ บริษัท คันทรี กรุ๊ป แอ็ดไวเซอร์ จำกัด

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า
หลังจากที่หุ้น

GLORY เปิดจองซื้อหุ้น IPO ระหว่างวันที่
12, 14 และ 15 ตุลาคมที่ผ่านมา ในราคาหุ้น
ละ 2.80 บาท จำนวนทั้งสิ้น 70 ล้านหุ้น

ได้กระแสตอบรับที่ดีจากกลุ่ม
นักลงทุนจำนวนมาก

ซึ่งสะท้อนศักยภาพธุรกิจและความเชื่อมั่น
ในฐานะผู้ประกอบการพัฒนาแพลตฟอร์ม
ออนไลน์ที่บริการดำเนินธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล
แพลตฟอร์มและเป็นสื่อกลางการจัดจำหน่าย
วรรณกรรมแปลลิขสิทธิ์ต่างประเทศ
นิยาย การ์ตูน และหนังสือ ออนไลน์

และเพื่อเป็นการตอกย้ำความน่าลงทุน
GLORY มีนโยบายจ่ายเงินปันผลตาม
นโยบายบริษัทฯ ไม่ต่ำกว่า 40% ของ
กำไรสุทธิ ทำให้ GLORY จึงเป็นหุ้นที่ได้รับความ
สนใจจากกลุ่มนักลงทุน และเชื่อมั่นว่า
การระดมทุนของ GLORY ในครั้งนี้

จะทำให้บริษัทฯสามารถต่อยอดและเพิ่ม
โอกาสทางธุรกิจในอนาคตให้มีศักยภาพและ
แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ดังนั้นเชื่อว่า
วันที่ GLORY เข้าทำการซื้อขายวันแรกใน
วันที่ 25 ตุลาคม 2564 นี้ จะเป็นหุ้นที่น่า
จับตาและเป็นอีกหนึ่งหลักทรัพย์ที่จะมีความ
โดดเด่นอย่างแน่นอน



หากพิจารณาจากผลการดำเนินงานใน
ช่วงที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีรายได้
หลักจากการบริการและจัดจำหน่าย
วรรณกรรมออนไลน์ที่แสดงให้เห็นถึง
อัตราการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงปี 2561 - ปี 2563 เทียบเป็น
จำนวน 42.52 ล้านบาท 73.43 ล้านบาท
และ 78.24 ล้านบาท

ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR)
ที่ 35.81% ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายและบริการช่วง
6 เดือนแรกปี 2564 อยู่ที่ 45.43 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา
การเติบโต 19.40% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่ง
สะท้อนให้เห็นว่า GLORY จะเป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างไม่หยุด
ยั้งตามภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคต

TPOLY GROUP

33 ปี แห่งความสำเร็จที่ยั่งยืน การันตีด้วยรางวัลคุณภาพ



บริษัท ไทยโพลิคอนส์ จำกัด (มหาชน) THAI POLYCONS PUBLIC COMPANY LIMITED
 ที่อยู่บริษัท : 24 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจรัลเขี้ยว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230. (รวมอินทรา14)
 Tel : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 Fax : 02-942-6497-8 Website : www.thaipolycons.co.th



ทีพีซี แอสเสท
TPC ASSET



ทีพีซี พาวเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



TPOLY
GROUP



LPN ระบุ มาตรการผ่อนคลาย LTV ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น

นายโอภาส ศรีพยัคฆ์ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ ผู้จัดการ บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอป เมนต์ จำกัด (มหาชน) (LPN) ให้ความ

เห็นถึงกรณีที่ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ประกาศมาตรการการผ่อนคลายหลักเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่ออื่นที่เกี่ยวข้องเนื่องกับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (มาตรการ LTV) เป็นการชั่วคราว โดยกำหนดให้เพดานอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (LTV ratio) เป็นร้อยละ 100 (กู้ได้เต็มมูลค่าหลักประกัน) สำหรับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (รวมสินเชื่ออื่นนอกเหนือจากเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยและมีที่อยู่อาศัยนั้นเป็นหลักประกันหรือสินเชื่อ Top-up แล้ว) ทั้งกรณี มูลค่าหลักประกันต่ำกว่า 10 ล้านบาท ตั้งแต่สัญญากู้หลังที่ 2 เป็นต้นไป และ กรณีมูลค่าหลักประกันตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป ตั้งแต่สัญญากู้หลังที่ 1 เป็นต้นไป สำหรับสัญญาเงินกู้ที่ทำสัญญาตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ว่า มาตรการดังกล่าวสามารถช่วยเพิ่มกำลังซื้อให้ผู้ที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยได้เพิ่มขึ้น จากหลักเกณฑ์เดิมที่ผู้ซื้อบ้านหลังที่ 2 (สัญญาที่ 2) ต้องวางเงินดาวน์ขั้นต่ำ 10% หากผ่อนสัญญาแรกมาแล้ว 2 ปี หรือมากกว่านั้น และถ้าผ่อนสัญญาที่ 1

น้อยกว่า 2 ปี จะต้องดาวน์ 20% และบ้านหลังที่ 3 ขึ้นไป (สัญญาที่ 3 ขึ้นไป) ต้องวางเงินดาวน์ขั้นต่ำ 30%



“มาตรการผ่อนคลายที่ออกมาทำให้ผู้ซื้อที่กำลังซื้อเพิ่มขึ้น แทนที่จะต้องมีเงินก้อนเพื่อวางดาวน์ร้อยละ 10-30 ของมูลค่าหลักประกัน ก็ไม่จำเป็นต้องมีเงินก้อนเพื่อมาวางดาวน์ ช่วยให้ผู้ซื้อที่มีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยที่มีความสามารถในการผ่อนชำระแต่ไม่มีเงินก้อนสามารถที่จะเป็นเจ้าของบ้านได้ โดยกลุ่มสินค้าที่จะได้รับประโยชน์จากมาตรการผ่อนคลายนี้นี้เป็นกลุ่มที่อยู่อาศัยพร้อมอยู่พร้อมโอน ซึ่งมีอยู่ในตลาดตอนนี้ประมาณ 750,000 ล้านบาท เป็นส่วนของคอนโดมิเนียมประมาณ 300,000 ล้านบาท และแนวราบประมาณ 450,000 ล้านบาท ในส่วนของ LPN เองมีสินค้าที่พร้อมอยู่พร้อมโอน

ประมาณ 8,000 ล้านบาท ซึ่งน่าจะได้ประโยชน์จากมาตรการนี้” นายโอภาส กล่าว

อย่างไรก็ตามนอกจากมาตรการผ่อนคลาย LTV แล้ว นายโอภาส กล่าวว่า มาตรการสำคัญที่จะสามารถกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ได้คือ การผ่อนคลายความเข้มงวดในการพิจารณาสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของสถาบันการเงิน ซึ่งปัจจุบันเป็นปัญหาใหญ่สำหรับผู้ซื้อบ้าน โดยปัจจุบันมีอัตราการปฏิเสธสินเชื่ออยู่ที่ประมาณ 40-50% ถ้าสถาบันการเงินผ่อนคลายการพิจารณา หรือภาครัฐมีการพิจารณาสร้างเครื่องมือมาช่วยให้สถาบันการเงินสามารถปล่อยกู้ได้ เช่น การค้ำประกันสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ให้กับผู้ซื้อที่อยู่อาศัย เพื่อลดความเสี่ยงให้กับสถาบันการเงิน เหมือนที่มีบริษัทประกันสินเชื่อเพื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) มาช่วยค้ำประกันสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก ทำให้สามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายขึ้น ถ้าภาครัฐมีหน่วยงานในรูปแบบนี้มาค้ำประกันสินเชื่อให้กับผู้ซื้อที่อยู่อาศัย ทำให้ผู้ซื้อที่อยู่อาศัยสามารถกู้เงินเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยได้ง่ายขึ้น ก็จะสามารถกระตุ้นกำลังซื้อภาคอสังหาฯ ให้เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ต่อไป



RBF นำทัพธุรกิจกัญชง CBD -THC ไทย เดินหน้าไกลโซว์การปลูกกัญชงกลางแจ้ง ด้วยภูมิปัญญาเทคนิค วิถีเกษตรกรไทย รับผลผลิตดีเกินคาด

“RBF” นำทัพธุรกิจกัญชง CBD -THC ประเทศไทย เดินหน้าไปไกล เผย ปลูกกัญชงกลางแจ้ง ด้วย ภูมิปัญญาเทคนิค วิถีของเกษตรกรไทย ที่มีมา ยาวนาน บนพื้นที่ภาคเหนือได้ผลผลิตดีเกินคาด พร้อมรับคำสั่งซื้อ ออเดอร์ล้นข้ามปี จ่อส่งมอบ สารสกัด CBD-THC ให้ลูกค้าระดับอุตสาหกรรม เพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง สมุนไพร อาหารเสริม และสินค้าอื่นๆ ภายใต้ข้อกำหนดของอย. ก่อนออกสู่ตลาดในประเทศ

นายสุรนาท กิตติรัตนเดช ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท อาร์แอนด์บีฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) หรือ RBF เปิดเผยว่า จากการที่บริษัทได้รับใบอนุญาตปลูก, ใบอนุญาตโรงสกัด CBD -THC , ใบอนุญาตผลิต จำหน่าย ส่งออก สารสกัดจากกัญชง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย รายแรกและ รายเดียวในไทย ปัจจุบันบริษัทฯ ได้เดินหน้ารับคำสั่งซื้อและส่งมอบสารสกัด CBD-THC จากลูกค้าปลายน้ำจำนวนมาก ทั้งกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม, อาหารเสริม, สมุนไพร, เครื่องสำอาง สมุนไพร และสินค้าอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งที่ผ่านมาได้มีเซ็นสัญญา รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่แล้ว 2-3 ราย และคาดว่าจะทยอยเซ็นสัญญา รับคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ซึ่ง

การนำผลผลิตจากกัญชงมาผลิต สารสกัด CBD-THC มาใช้ในการผลิตสินค้านั้นเพื่อจำหน่าย จะอยู่ภายใต้ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ อย. เป็นหลัก



ในส่วนความพร้อมในการปลูกกัญชงในแปลง นาร่องของบริษัทฯ จำนวนกว่า 10 ไร่ ที่จังหวัด เชียงใหม่นั้น ได้เริ่มปลูกไปแล้ว ซึ่งแนวทางการ เพาะปลูกกัญชงในแปลงนาร่องนั้น บริษัทฯ จะเน้น วิธีการปลูกแบบกลางแจ้ง ซึ่งจะใช้งบประมาณในการลงทุนไม่สูง เกษตรกรสามารถทำได้จริง ด้วย โครงสร้างราคาดี สามารถแข่งขันกับตลาดส่งออก สารสกัด CBD - THC จากต่างประเทศได้ สำหรับ เอกชน, เกษตรกร, นักธุรกิจและ ผู้ประกอบการ ที่ สนใจลงทุนในธุรกิจ กัญชง สามารถศึกษา ข้อมูลที่ ถูกต้องตามกฎหมายได้จากคลิปนี้ <https://youtu.be/4QAVnvc4ZDg>

ทั้งนี้จากประสบการณ์ตรงในธุรกิจสารสกัดกว่า 35 ปี ปัจจุบัน บริษัท R&B Food Supply มหาชน (RBF) เป็นบริษัทผู้ได้รับใบอนุญาต (เลขที่ 1) โรงงานสกัด , สถานที่ผลิตสาร CBD , THC กัญชง เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรม ถูกต้องตามกฎหมายรายเดียวในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึง ใบอนุญาตต่างๆ ในธุรกิจกัญชงครบถ้วน ถูกต้องตามกฎหมาย ดังนี้

1. ใบอนุญาตโรงงานสกัดสาร CBD THC , เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรม,
2. ใบอนุญาตปลูกกัญชง เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรม,
3. ใบอนุญาตสกัดน้ำมันเมล็ดกัญชง เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรม,
4. ใบอนุญาต นำเข้า วิจัย ส่งออก เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรม และ
5. ใบอนุญาตผลิต จำหน่าย เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรม





SABUY คัดตั้งบ.ร่วมทุน TERO

แล้วเสร็จภายใน พ.ย.64

พร้อมสรุปผล M&A-JV ธุรกิจตู้ขายสินค้า

อัตโนมัติ 3-4 ราย ภายใน Q1/65

นายชูเกียรติ รุณพรพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) SABUYเปิดเผยว่า ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการเตรียมจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) TERO ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำธุรกิจด้านสื่อบันเทิงต่างๆ โดย SABUY จะเข้าถือหุ้นในสัดส่วน 50% เท่ากับ TERO และคาดว่าจะดำเนินการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแล้วเสร็จภายในเดือน พฤศจิกายน ปี64นี้ เมื่อแล้วเสร็จก็จะเริ่มดำเนินธุรกิจทันที

สำหรับบริษัทดังกล่าวจะจัดตั้งขึ้นมาเพื่อให้บริการด้านงานโฆษณาแบบครบวงจรทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงมีการจำหน่ายสินค้าที่มีลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างๆ ที่ทั้งสองบริษัทมี

ความร่วมมือกันในครั้งนี้นับเป็นการผนึกความแข็งแกร่งของ Digital Media & Marketing จากกลุ่ม TERO เข้ากับ Technology & Payment Platform ของกลุ่ม SABUY เป็นโอกาสในการขยายการเข้าถึงการใช้ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการภายใต้เครือข่ายได้หลากหลายยิ่งขึ้น เช่น การเปิดช่องทางการขายบัตรคอนเสิร์ตในจุดร้านไปรษณีย์เอกชนในเครือ เช่น ชิปปี้สไมล์, พลัส เอ็กซ์เพรส และพันธมิตรของ SABUY ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชน หรือ การนำตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) และระบบศูนย์อาหารที่รองรับการชำระเงินทุกรูปแบบ และ e-payment ต่างๆ เข้าให้บริการในเทศกาลดนตรี เข้ากับ Media & Sponsorship Package จากทาง TERO ซึ่งนับเป็นการ Synergy ของทั้งสองฝ่าย นอกจากนี้ ยังได้ต่อยอดจากฐานลูกค้า

ของทั้ง 2 ฝ่าย ในการนำเสนอสินค้าและบริการที่เหมาะสม เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการ (Customer Experiential Marketing) และก่อให้เกิด Loyalty Program ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยบริษัทมีสมาชิกอยู่ในระบบมากกว่า 30 ล้านราย และทาง TERO มีสมาชิกบนระบบออนไลน์ในมือมากกว่า 80 ล้านราย

อีกทั้งความร่วมมือครั้งนี้ยังรวมถึงการบริหารจัดการลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูนและศิลปินจากกลุ่ม TERO เพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม limited edition ที่ทางกลุ่ม SABUY ได้เคยดำเนินการอยู่แล้ว เช่น ผลิตภัณฑ์ลิขสิทธิ์ "โดราเอมอน" กว่า 40 ลาย ออกจำหน่ายผ่านทางช่องทางตู้เวนด์แมชชีนทั่วประเทศ ซึ่งการบริหารจัดการลิขสิทธิ์เหล่านี้ยังรวมถึงการเป็น Brand Ambassador ของศิลปิน พ่วงกับ Media & Sponsorship ของสินค้าลิขสิทธิ์ทั้งในสื่อต่างๆ ในเครือ TERO และสื่อ ณ จุดขายในกลุ่ม SABUY อีกด้วย โดยเป็นการกระจายสินค้าเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มสบายผ่านทางตู้จำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าอัตโนมัติเวนด์เพลส ที่มีครอบคลุม 21 จังหวัดทั่วประเทศ ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ รวมถึงยังสามารถใช้ร้านไปรษณีย์เอกชนภายในเครือ และพันธมิตรจากสบายเป็น showroom และเป็นจุดจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์ หรือเป็นจุดรับ/ส่งสินค้าที่มีการสั่งซื้อผ่านทางช่องทาง e-commerce ของทั้ง 2 บริษัท ได้เช่นเดียวกัน

ด้านนายโบรอัน แอล มาร์ก้ากรสมการ ผู้จัดการ TEROเปิดเผยว่า บริษัทมีความครอบคลุมสื่อหลากหลายด้าน และจากประสบการณ์

ด้านงานบันเทิงที่ยาวนาน จึงเชื่อมั่นว่าจะดูแลและสร้างสื่อโฆษณาให้มีความแข็งแกร่งและครอบคลุมครบวงจรยิ่งขึ้น อีกทั้งการเสริม media and advertising ภายในเครือเทโร อาทิ รายการทีวี คลื่นวิทยุ การจัดงานแสดงสด ศิลปิน สื่อดิจิทัล และ Entertainment Commerce เข้ากับสื่อ ณ จุดขายของตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ตู้เติมเงินออนไลน์และช่องทางอื่นๆ ในเครือธุรกิจของ SABUY จะช่วยให้สามารถครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ครบถ้วน และครบวงจร นำไปสู่การสร้างประโยชน์และความคุ้มค่าให้กับการลงทุนสื่อโฆษณาของกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภคที่เป็นคู่ค้าและพันธมิตรของทั้ง 2 ฝ่าย

ขณะเดียวกัน SABUY ยังอยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อร่วมลงทุน (JV) รวมถึงการเข้าซื้อกิจการ (M&A) ที่เป็นธุรกิจตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ทั้งหมด 3-4 ราย (Vending Machine) ซึ่งยังคงอยู่ในช่วงของการทำข้อตกลง โดยคาดว่าจะเห็นความชัดเจนภายในช่วงไตรมาส 1/2565 ซึ่งหากการเจรจาติดงอแล้วเสร็จทำให้บริษัทมีตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 15,000 ตู้ จากปัจจุบันมีตู้ทั้งหมดราว 6,000-7,000 ตู้ ซึ่งในอนาคตจะมีการกระจายพื้นที่การตั้งตู้สินค้าอัตโนมัติให้ครอบคลุมทั่วประเทศ จากปัจจุบันที่ตู้ดังกล่าวได้เข้าถึงแล้วกว่า 20 จังหวัด

ทั้งนี้ บริษัทยังอยู่ในช่วงของการศึกษาเพื่อเตรียมทำธุรกิจใหม่ คือการเจรจาเพื่อเป็นผู้ให้บริการติดตั้งและบริหารระบบตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติให้กับผู้ประกอบการซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ชั้นนำในประเทศไทย โดยคาดว่าจะเห็นความชัดเจนภายในไตรมาส 1/65 เช่นเดียวกัน



WICE ผศ. พันธมิตรมาเลเซีย จัดตั้งบ.ร่วมทุน ในนาม WICE Logistics Malaysia พร้อมเปิดสาขาใหม่ในเมือง หึงโป ประเทศจีน ปีหน้าโคย 400 ลบ.

WICE ส่งบริษัทย่อย WICE Logistics Singapore ผศ. พันธมิตรมาเลเซีย จัดตั้งบริษัทร่วมทุน ในนาม WICE Logistics Malaysia พร้อมเปิดสาขาใหม่ในเมือง หึงโป ประเทศจีน เสริมแกร่งขยายโครงข่ายขนส่งสินค้า ก้าวสู่ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระดับโลก ตั้งเป้ารายได้เติบโต 400 ล้านบาท ในปี 65



นายชุลเดช คงสุนทร กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ WICE ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจร เปิดเผยว่า ภายหลังจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ WICE Logistics (Singapore) Pte. Ltd (บริษัทย่อย ซึ่ง WICE ถือหุ้น 100%) เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับหุ้นส่วนชาวมาเลเซีย จัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ WICE Logistics (Malaysia) Sdn. Bhd. มีทุนเริ่มต้น 700,000 ริงกิตมาเลเซีย โดย WICE Logistics

(Singapore) ถือหุ้น 70% และหุ้นส่วนชาวมาเลเซีย ถือหุ้น 30%

สำหรับการร่วมทุนจัดตั้งในครั้งนี้ ถือเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญของ WICE ในการขยายตลาดมาเลเซีย ด้วยโครงข่ายการขนส่งและโลจิสติกส์ที่เชื่อมต่อจากประเทศสิงคโปร์ อีกทั้งมาเลเซียเป็นประเทศที่มีฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกแห่งใหญ่ในภูมิภาคเอเชีย WICE Logistics (Malaysia) Sdn. Bhd. มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ กัวลาลัมเปอร์ และมีสาขาย่อยทั้งหมด 2 สาขา ได้แก่ สาขาเซโฮร์ บาห์รู และ สาขาปีนัง เพื่อรองรับความต้องการขนส่งทางอากาศ (Air Freight) และการขนส่งข้ามพรมแดน (Cross Border Service)

นอกจากนี้ WICE Logistics (Hong Kong) Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ WICE ได้มีการขยายสาขาเพิ่มเติมในประเทศจีนเป็นแห่งที่ 4 คือ สาขาเมือง หึงโป มณฑลเจ้อเจียง ประเทศจีน จากเดิมที่มีสาขาให้บริการในเมือง กวางเจา เซี่ยงไฮ้ และ เซินเจิ้น เพื่อรองรับปริมาณความต้องการขนส่งสินค้าในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับจุดแข็งด้านการขนส่งทางทะเล (Sea Freight) และการขนส่งข้ามพรมแดน (Cross Border Service) ของบริษัท อีกทั้งเมืองหึงโป

มีท่าเรือที่มีปริมาณของการขนส่งสินค้าเป็นอันดับสามของโลก

“การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนและการเปิดสาขาแห่งใหม่ในครั้งนี้ ถือเป็นความร่วมมือกันระหว่าง WICE กับพันธมิตรต่างประเทศที่มีศักยภาพ ทั้งมาเลเซีย และ จีน ในการขยายโครงข่ายการให้บริการขนส่งสินค้าให้ครอบคลุมมากขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมต่างๆ ขณะเดียวกันยังเป็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศ พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการบริการด้านต่างๆ อีกทั้งเป็นการยกระดับบริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ระดับโลก ที่มีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ คาดว่าบริษัทจะมีรายได้จากการให้บริการทั้ง WICE Logistics (Malaysia) และ WICE Logistics (Ningbo) ประมาณ 400 ล้านบาท ในปี 65” นายชุลเดช กล่าว





S บัน 'เอส โอเอซิส' รับวัฒนธรรมการทำงานยุคใหม่

"เอส โอเอซิส" Hybrid Workplace อาคารสำนักงานไฮบริดแห่งอนาคต จากสิงห์เอสเตท ที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการทำงานที่ต้องการความยืดหยุ่นสูงสุด ตอบโจทย์วัฒนธรรมการทำงานยุคใหม่ ที่ช่วยให้พนักงานสามารถทำงานแบบไร้ข้อจำกัด ปรับเปลี่ยนพื้นที่การใช้งานได้ตรงตามความต้องการ รองรับด้วยอุปกรณ์และเทคโนโลยีทันสมัย พร้อมระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เชื่อมโลกการทำงานเข้ากับชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว

ผลการสำรวจของ CBRE และ Cisco Global Workforce Survey ในสหรัฐอเมริกาพบว่า บริษัทและองค์กรชั้นนำต่างๆ กำลังมองหาอาคารสำนักงานรูปแบบใหม่ที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ เพื่อรองรับกับการทำงานที่สำนักงาน และสามารถทำงานจากที่บ้านหรือจากที่ไหนก็ได้ ถือเป็นความท้าทายขององค์กรและพนักงานเช่นกัน เนื่องจากต้องปรับวัฒนธรรมการทำงาน และรูปแบบการทำงานมาเน้นรูปแบบออนไลน์ หลังจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบไปทั่วโลก

จากปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้สิงห์เอสเตทปรับรูปแบบการพัฒนาโครงการอาคารสำนักงาน "เอส โอเอซิส" ให้ตรงกับพฤติกรรมการใช้งานที่เปลี่ยนไป นางอรณีย์ พูลขวัญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายพัฒนาธุรกิจค้าปลีกและการพาณิชย์

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) สะท้อนแนวคิดการพัฒนาโครงการเอสโอเอซิสว่า ผลจากการระบาดของโควิด-19 กลายเป็นตัวเร่งให้การทำงานรูปแบบ Hybrid Work Model เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นการผสมผสานการทำงานแบบ Virtual และการประชุมแบบเจอกันที่ออฟฟิศในรูปแบบเดิม เพื่อให้องค์กรสามารถรักษาค่านิยม เพิ่มปฏิสัมพันธ์ ให้มั่นใจว่าจะสามารถสนับสนุนการทำงานให้เป็นไปตามเป้าหมายองค์กร และให้ความสำคัญกับคุณค่าของพนักงานควบคู่ไปด้วยกัน

"สิงห์ เอสเตท มุ่งมั่นในการพัฒนาโครงการเอสโอเอซิส (S Oasis) ให้เป็นอาคารสำนักงานเกรดเอที่สามารถสร้างความยืดหยุ่นในการทำงานได้สูงสุด เริ่มจากพื้นที่ภายในอาคาร ถูกออกแบบให้สามารถปรับเปลี่ยนได้เหมาะสมกับจำนวนพนักงาน และสามารถออกแบบสำนักงานเพื่อตอบสนองได้ทุกฟังก์ชันการปฏิบัติงาน และเกิดการใช้พื้นที่อย่างเหมาะสม และมีประโยชน์ที่สุด เตรียมพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบตามมาตรฐานพรีเมียมออฟฟิศเกรดเอ พร้อมเชื่อมต่อระบบพื้นฐานต่างๆ ของอาคารด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผ่านการนำเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) เข้ามาผสมผสาน ช่วยให้บริหารจัดการพื้นที่เพื่อทำงานแบบออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด เชื่อมโยงทุกสัญญาณเพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างครอบคลุมและต่อเนื่องไม่ติดขัด สะดวกต่อการทำงานในยุคปัจจุบัน ถือเป็นการ

เชื่อมต่อโลกของการทำงาน ให้เข้ากับชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว"

โครงการเอส โอเอซิส เป็นอาคารสำนักงานเกรดเอ ตั้งเป้าหมาย LEED Gold V.4 มูลค่า 3,695 ล้านบาท ตั้งอยู่บนถนนวิภาวดีรังสิต พื้นที่โครงการ 6 ไร่ 3 งาน 24 ตารางวา สูง 35 ชั้น พร้อมชั้นใต้ดิน 1 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 54,000 ตร.ม. พื้นที่ค้าปลีก 1,700 ตารางเมตร ที่จอดรถยนต์จำนวน 870 คัน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิเช่น EV Charger สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อร่วมสนับสนุนทุกการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยังมีอาคารจอดรถโดยรอบสามารถรองรับได้กว่า 1,400 คัน โครงการเอส โอเอซิส อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง โดยจะเริ่มเปิดให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2565

ปัจจุบัน สิงห์ เอสเตท บริหารพื้นที่สำนักงานอาคารชั้นทาวเวอร์ส บนถนนวิภาวดีรังสิต พื้นที่กว่า 62,000 ตารางเมตร และเมื่อโครงการเอส โอเอซิส แล้วเสร็จ บริษัทจะบริหารพื้นที่สำนักงานทั้งสิ้นประมาณ 116,000 ตารางเมตร โดยตั้งเป้าพัฒนาพื้นที่บริเวณนี้ให้เป็นเอส ดิสทริค (S District) เพื่อสร้างเป็นสังคมคุณภาพแห่งใหม่ บนทำเลแห่งอนาคตของกรุงเทพมหานคร นอกเหนือจากนี้ สิงห์ เอสเตท ยังบริหารพื้นที่สำนักงานอาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์ บริเวณห้วยหมถนนอโศก-เพชรบุรี และอาคารเอส เมโทร ใจกลางพร้อมพงษ์ อีกด้วย



SOLAR ปรับกลยุทธ์ใหม่ ลุยกว้างหน้ารัฐ-เอกชนทั้งใหญ่เล็ก มุ่งขยายฐานลูกค้าสร้างรายได้ ให้สอดคล้องกับยุค new normal

บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) หรือ SOLAR นำโดย นาย ไวรวิทย์ อุทัยเฉลิม กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด (CMO) พร้อมทีมบริหารประกาศลุยงาน โซลาร์รูฟท็อปเต็มกำลังหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายไปมาก โดยระดมกลยุทธ์เข้าแข่งขันประมูลงาน Private PPA ให้กับกลุ่มลูกค้าทั้งรายย่อย เอกชน โรงงาน โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย และส่วนงานราชการ ซึ่งบริษัทมีจุดแข็งด้วยประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ตั้งเป้าขยายกำลังการผลิต 200 MW ภายในระยะเวลา 24 เดือน

นอกจากมุ่งกว้างงาน Private PPA แล้วบริษัทยังได้ต่อยอดขยายตลาดแผงโซลาร์เซลล์สัญชาติไทย ด้วยการทำโครงการ Solar Water Pump หรือการประยุกต์นำแผงเซลล์แสงอาทิตย์มาใช้ในการผลิตพลังงานไฟฟ้าให้กับเครื่องสูบน้ำซึ่งจะช่วยลดต้นทุนจากการใช้น้ำมัน อีกทั้งยังมีส่วนช่วยเกษตรกรให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้ตามโครงการของรัฐบาล โดยตั้งแต่ช่วงกลางปี 2564 ที่ผ่านมา SOLAR คว่ำสัญญางาน Solar Pumping รวมแล้วมูลค่ากว่า 178 ล้านบาทจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล อยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อทยอยส่งมอบและพร้อมรับรู้รายได้เข้ากระเป๋าอย่างต่อเนื่อง

และล่าสุด SOLAR กลับมาลุยงานใหญ่ ประเดิมด้วยงานติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาให้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (สำนักใหญ่) โดยดำเนินการเปลี่ยนอุปกรณ์ชุดเก่าพร้อมทำการติดตั้งอุปกรณ์ชุดใหม่ จำนวน 70.20 KW แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 8 ต.ค.2564 ซึ่งเป็นการส่งมอบงานก่อนกำหนด สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทั้งด้านความรวดเร็วในการดำเนินการและคุณภาพสินค้าที่ดีเยี่ยมได้มาตรฐานสากล

เพื่อปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ new normal บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญแก่กลุ่มลูกค้ารายย่อยที่สนใจติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาเพื่อเป็นการประหยัดค่าไฟฟ้า จากการทำงานที่บ้าน (work from Home) จึงได้จัดโปรโมชั่นสำหรับลูกค้ารายย่อยให้เข้าถึงได้โดยง่าย เป็นการเปิดตลาดและสร้างรายได้ให้กับบริษัทอีกทางหนึ่ง ซึ่งมีค่าใช้จ่ายไม่สูงแถมสามารถผ่อน 0% นาน 10 เดือน ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อให้บริษัทเข้าสำรวจพื้นที่ฟรีผ่านช่องทาง Hot line: 085-911-8398, 085-111-2745 หรือ 098-149-9663 Inbox: support@solartron.co.th FB Fanpage : <https://facebook.com/SolartronPLC> หรือ Line: @solartron (มี @) ได้ทุกวัน

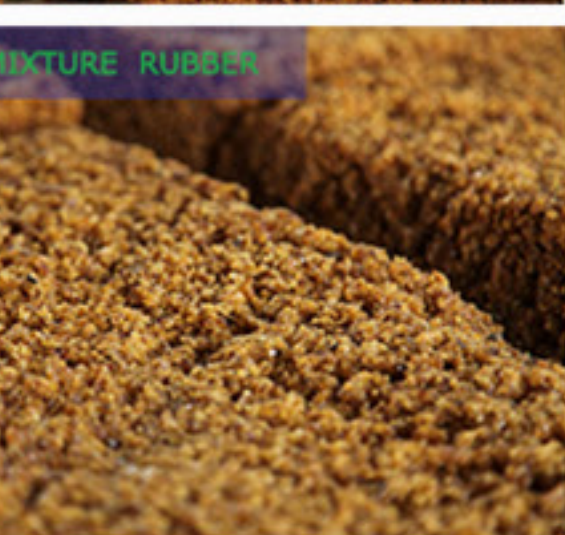




"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity from sunlight thru our cell on factory rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy from our recycle of wastewater treatment thru our BIOGAS system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, Thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



SCB ประกาศผลกำไรสุทธิ Q3/64 ตะ 8,818 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 9เดือนแรกของปี64 ทำได้ 27,720 ล้านบาท

ธนาคารไทยพาณิชย์และบริษัท

ย่อยมีกำไรสุทธิ ในไตรมาส 3 ของปี 2564 จำนวน 8,818 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากความสามารถในการทำกำไรจากของธุรกิจที่ดีขึ้นและการตั้งเงินสำรองที่ลดลง ในขณะที่กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักสำรองมีจำนวน 21,097 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลของการเติบโตที่แข็งแกร่งของรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยและการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ สำหรับเก้าเดือนแรกของปี 2564 ธนาคารมีกำไรสุทธิจำนวน 27,720 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาส 3 ของปี 2564 รายได้ดอกเบี้ยสุทธิมีจำนวน 23,533 ล้านบาท ลดลง 0.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนถึงแรงกดดันต่อส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิภายใต้สภาวะอัตราดอกเบี้ยต่ำและอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ลดลง

รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยมีจำนวน 13,377 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการขยายตัวของธุรกิจการขายผลิตภัณฑ์ประกันผ่านธนาคารและธุรกิจการบริหารความมั่งคั่ง การฟื้นตัวของธุรกรรมการค้า และกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมีจำนวน 15,813 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียง 0.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลของมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ของธนาคารอยู่ที่ 42.8% ในไตรมาส 3 ของปี 2564

ธนาคารได้ตั้งเงินสำรองจำนวน 10,035 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 3 ของปี 2564 และเป็น

จำนวน 30,071 ล้านบาท สำหรับเก้าเดือนแรกของปี 2564

อัตราส่วนสินเชื่อด้อยคุณภาพ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2564 อยู่ที่ 3.89% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 3.79% ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2564 ในขณะที่อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อด้อยคุณภาพของธนาคารยังอยู่ในระดับสูงที่ 137.6% และเงินกองทุนตามกฎหมายของธนาคารยังอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ 18.4%

นายวาทิต นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์

กล่าวว่า "ธนาคารมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีผลกระทบในวงกว้างซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของฐานะการเงินของธนาคารและความสามารถในการปรับตัวภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ธนาคารยังคงเน้นบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือลูกค้าและสังคมผ่านโครงการช่วยเหลือทางการเงิน ในไตรมาส 3 ธนาคารได้เริ่มกระบวนการปรับปรุงโครงสร้างหนี้แบบเบ็ดเสร็จภายใต้กรอบของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อช่วยให้ลูกค้าของธนาคารมีโอกาสฟื้นตัวจากวิกฤตครั้งนี้แบบยั่งยืน นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติมต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการรายย่อยผ่านแพลตฟอร์มส่งอาหารโรบินฮู้ด โดยในไตรมาสนี้ ธนาคารมีผู้ใช้งานใหม่บน

แพลตฟอร์มดิจิทัล เพิ่มขึ้นกว่า 1.9 ล้านราย ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการขยายฐานผู้ใช้งานบนแพลตฟอร์มส่งอาหารโรบินฮู้ด ธนาคารยังคงมุ่งมั่นยกระดับการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าบนช่องทางดิจิทัลให้เพิ่มมากขึ้นเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้บนแพลตฟอร์มต่อไป"



แบงก์กสิกรไทย แจงผลประกอบการ 9 เดือน ปี 64

กำไร 28,151 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.47%

นางสาวจิตติยา อินทรวิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกสิกรไทยเปิดเผยว่า ภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3 ปี 2564 ได้รับผลกระทบมากขึ้นจากสถานการณ์โควิด-19 และมาตรการควบคุมการระบาดที่มีความเข้มงวดในหลายพื้นที่ โดยกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศบางส่วนเผชิญภาวะหยุดชะงัก ขณะที่การส่งออกสินค้าขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยอาจมีแนวโน้มทยอยฟื้นกลับมาได้บางส่วนในไตรมาสถัดท้ายของปี เนื่องจากความคืบหน้าในการกระจายวัคซีน การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด และมาตรการสนับสนุนเศรษฐกิจของภาครัฐ

ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 จำนวน 28,151 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2564 จำนวน 8,631 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2563

ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 28,151 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 11,922 ล้านบาท หรือ 73.47% หลัก ๆ เกิดจากในงวด 9 เดือน ปี 2564 ธนาคารและบริษัทย่อยตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected credit loss: ECL) ลดลง 28.28% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยงวด 9 เดือนของปีก่อนธนาคารและบริษัทย่อยได้ตั้งสำรองฯ ในระดับที่สูงเป็นจำนวนถึง 42,879 ล้านบาท ภายใต้หลักความระมัดระวังเพื่อรองรับความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจที่หดตัวจากสถานการณ์โควิด-19 อันเป็นวิกฤติการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นในลักษณะนี้มาก่อน รวมถึงผลที่อาจเกิดขึ้นจากมาตรการของทางการที่ให้สถาบันการเงินให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ ทำให้ต้องติดตามดูแลคุณภาพหนี้อย่างใกล้ชิด แม้ภาวะเศรษฐกิจไทยในงวด 9 เดือนของปี 2564 จะได้รับผลกระทบมากขึ้นจากสถานการณ์โควิด-19 ระลอกใหม่และมาตรการควบคุมการระบาดที่มีความเข้มงวดในหลายพื้นที่ ธนาคารและบริษัทย่อยได้ประเมินสถานการณ์

อย่างใกล้ชิด และเตรียมความพร้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และยังคงให้ความช่วยเหลือลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านมาตรการต่าง ๆ รวมถึงการปล่อยสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่ลูกค้า ธนาคารและบริษัทย่อยจึงได้พิจารณาตั้งสำรองฯ ในงวด 9 เดือนของปีนี้รวมทั้งสิ้นจำนวน 30,752 ล้านบาท ซึ่งยังคงเป็นระดับสำรองฯ ภายใต้หลักความระมัดระวัง



แบงก์กสิกรไทย แจงผลประกอบการ 9 เดือน ปี 64

กำไร 28,151 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.47%



กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและภาษีเงินได้สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 มีจำนวน 70,259 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4,003 ล้านบาท หรือ 6.04% โดยรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 6,171 ล้านบาท หรือ 7.49% สอดคล้องกับการเติบโตของเงินให้สินเชื่อ แม้ว่าธนาคารได้ลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดภาระทางการเงินของลูกค้า โดยอัตราดอกเบี้ยโตของเงินให้สินเชื่ออยู่ที่ 8.87% ส่วนใหญ่เกิดจากการปล่อยสินเชื่อให้แก่ลูกค้าที่มีศักยภาพ รวมถึงมาตรการช่วยเหลือลูกค้า เพื่อเสริมสภาพคล่องให้ลูกค้าสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้ปกติ ซึ่งธนาคารได้ติดตามดูแลคุณภาพของลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีลูกค้าบางส่วนอยู่ภายใต้มาตรการพักชำระเงินต้นและดอกเบี้ย ทำให้ธนาคารต้องมีการบริหารจัดการดอกเบี้ยค้างรับที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ลดลง เกิดจากการบริหารต้นทุนทางการเงินให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทำให้อัตรามผลตอบแทนสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้สุทธิ (Net

interest margin: NIM) อยู่ในระดับ 3.21% ในขณะที่รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยลดลงจำนวน 1,326 ล้านบาท หรือ 3.95% ส่วนใหญ่เกิดจากการปรับมูลค่ายุติธรรม (Mark to market) ของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาด และรายได้สุทธิจากการรับประกันภัยที่ลดลง แม้ว่ารายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 1,864 ล้านบาท หรือ 7.55% หลักๆ จากค่าธรรมเนียมรับจากการจัดการกองทุน และค่านายหน้ารับจากการซื้อขายหลักทรัพย์ สำหรับค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 842 ล้านบาท หรือ 1.69% เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายจากโครงการที่ธนาคารช่วยบรรเทาภาระของลูกค้าในช่วงที่มีมาตรการควบคุมการระบาด โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ต่อรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ (Cost to income ratio) อยู่ในระดับ 41.85%

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564

ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 8,631 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนจำนวน 263 ล้านบาท หรือ 2.96% โดยรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 1,024 ล้านบาท หรือ 3.45% หลัก ๆ จากการเติบโตของเงินให้สินเชื่อ โดยอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้สุทธิ (Net interest margin: NIM) อยู่ในระดับ 3.23% ในขณะที่รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยลดลงจำนวน 1,936 ล้านบาท หรือ 17.38% ส่วนใหญ่เกิดจากการปรับมูลค่ายุติธรรม (Mark to market) ของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาด สำหรับค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ลดลงเล็กน้อยจำนวน 104 ล้านบาท หรือ 0.61% จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ต่อรายได้

ได้จากการดำเนินงานสุทธิ (Cost to income ratio) อยู่ในระดับ 42.47% นอกจากนี้ ธนาคารและบริษัทย่อยตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected credit loss: ECL) เพิ่มขึ้นจำนวน 489 ล้านบาท หรือ 4.53% จากไตรมาสก่อน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ธนาคารและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,029,831 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 จำนวน 371,033 ล้านบาท หรือ 10.14% ส่วนใหญ่เป็นการเติบโตของเงินให้สินเชื่อ และการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนสุทธิ สำหรับเงินให้สินเชื่อต่อคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อ (%NPL gross) ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 อยู่ในระดับ 3.85% โดยธนาคารมีการติดตามดูแลคุณภาพเงินให้สินเชื่อของลูกค้าที่ได้รับผลกระทบอย่างใกล้ชิด ขณะที่สิ้นปี 2563 อยู่ในระดับ 3.93% อัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อต่อคุณภาพ (Coverage ratio) ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 อยู่ในระดับ 156.96% โดยสิ้นปี 2563 อยู่ในระดับ 149.19% สำหรับอัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสินต่อสินทรัพย์เสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยตามหลักเกณฑ์ Basel III ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 อยู่ที่ 18.82% โดยมีอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 อยู่ที่ 16.53%

บลจ.บัวหลวง จัดทำ B-Select

แนะนำ 4 กองทุนเด่นไตรมาส 4 เสริมพอร์ตลงทุน

กองทุนบัวหลวง คัด 4 กองทุนเด่น ควรติดพอร์ตในไตรมาส 4 แนะนำนักลงทุน ได้แก่ B-USALPHA, B-INNOTECH, B-NIPPON และ B-SIP หวังช่วยเพิ่มโอกาสผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุนในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วที่จัดการโควิด-19 ได้ดี เศรษฐกิจฟื้นตัวไว



นายสันติ รมะนิรันดร์ ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ กองทุนบัวหลวง

เปิดเผยว่า กองทุนบัวหลวงจัดทำ B-Select เพื่อให้คำแนะนำในการเลือกกองทุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ตลาดในแต่ละช่วงเวลา (Tactical call) โดยในช่วงไตรมาสที่ 4 นี้ มองว่า เศรษฐกิจของประเทศทั่วโลกยังคงมีแนวโน้มฟื้นตัวไม่เท่ากัน ซึ่งกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว (Developed Market) ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น มีแนวโน้มฟื้นตัวได้เร็วกว่าประเทศกำลังพัฒนา ขณะที่การลงทุนในตลาดหุ้นก็มีทิศทางสอดคล้องกับนโยบายการเงินและการคลังที่ยังคงเอื้ออำนวยให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจ จึงคัดเลือก 4 กองทุนเด่นที่สอดคล้องกับแนวโน้มนี้ นำเสนอให้นักลงทุน ในไตรมาสสี่ปีนี้

กองทุนเด่นเหล่านี้ ประกอบด้วย กองทุนเปิดบัวหลวงยูเอสแอลฟา (B-USALPHA) ที่เน้นลงทุนในหุ้นเติบโตของสหรัฐฯ กองทุนเปิดบัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี (B-INNOTECH) ที่เน้นลงทุนในหุ้นบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น (B-NIPPON) ที่

ไปลงทุนในหุ้นบริษัทญี่ปุ่นที่มีแนวโน้มเติบโตสูง และมีความสามารถในการทำกำไรสูง และกองทุนเปิดบัวหลวงยั่งยืน (B-SIP) เน้นลงทุนในบริษัทที่สร้างผล เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม และพลังงานสะอาด

นายสันติ กล่าวว่า สาเหตุที่แนะนำการลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐฯ ผ่าน B-USALPHA เนื่องจากตลาดหุ้นสหรัฐฯ มีโอกาสปรับขึ้นต่อได้ จากปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ นโยบายการคลังของรัฐบาลที่จะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ออกมา มูลค่าเกือบ 4.3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประกอบด้วย วงเงิน 2.5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับลงทุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแข่งขันกับจีน รวมทั้งแก้ปัญหาห่วงโซ่อุปทานผลิต วงเงิน 5.5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของประเทศ เช่น การขนส่ง ถนน รถไฟ รถยนต์ไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานสีเขียว พลังงานสะอาด และยังมีวงเงิน 3.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ที่กำลังรอสภาองเกรสอนุมัติ เป็นการลงทุนตลอดระยะเวลา 10 ปี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชากร เช่น ยกเว้นภาษีสำหรับผู้มีบุตร ให้การศึกษาฟรี การเข้าถึงการรักษาพยาบาล นอกจากนี้ยังมีแรงขับเคลื่อนจากการลงทุนของภาคเอกชน การเร่งเติมสินค้าคงคลัง (Inventory restocking) และปริมาณเงินออมของครัวเรือนที่สูงอยู่ด้วย

ในส่วนของ B-INNOTECH กองทุนบัวหลวงมองว่า หุ้นเทคโนโลยียังไปได้ต่อในระยะยาว โดยหุ้นเทคโนโลยีไม่ได้แพงเกินไป หากเปรียบเทียบหุ้นเทคโนโลยีในขณะนี้กับ Apple, Amazon, Microsoft, Alphabet และ Facebook พบว่า มีราคาต่อกำไรต่อหุ้น (P/E) เฉลี่ยที่ 30-40 เท่า ซึ่งต่ำกว่าค่า P/E ของหุ้นเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ 5 อันดับในช่วงปี 2000 ที่เกิดปัญหาฟองสบู่หุ้นเทคโนโลยี โดยในเวลานั้นมี P/E สูงถึง 100 เท่า

ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน กล่าวเพิ่มเติมว่า กองทุนบัวหลวงมองว่า ในช่วงที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ หรือ เฟด เริ่มดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดมากขึ้น แต่ประเทศที่ยังคงใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายคือ ยุโรปและญี่ปุ่น โดยตลาดที่น่าสนใจมากก็คือ ญี่ปุ่น ที่เวลานี้ตลาดหุ้นยังปรับตัวขึ้นล่าช้ากว่าตลาดอื่นๆ มี P/E ที่ถูกกว่า S&P500 แต่มีแนวโน้มกำไรในปี 2022 ที่เติบโตในระดับเท่าๆ กับอเมริกา ด้วยเหตุนี้ จึงแนะนำให้ลงทุนผ่าน B-NIPPON ขณะเดียวกันก็แนะนำการลงทุนผ่าน B-SIP เนื่องจากกองทุนนี้ลงทุนในกิจการที่ยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการสร้างผลบวกต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเทรนด์ระยะยาวที่ทั่วโลกให้ความสนใจ โดยเฉพาะพลังงานสะอาด เพื่อเดินทางบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์ภายในปี 2050

“กองทุนบัวหลวงมักจะแนะนำเสมอว่า ไม่ว่าสถานการณ์แวดล้อมเป็นเช่นไร นักลงทุนก็ควร Stay Invested คือ ลงทุนอย่างต่อเนื่อง อย่าตื่นตกใจกับเหตุการณ์ระยะสั้นที่ไม่ได้มีผลกระทบต่อนแนวโน้มระยะยาว แต่ให้มองเป็นโอกาสการลงทุน อย่างไรก็ตาม นักลงทุนอาจจะปรับพอร์ตการลงทุนบ้าง เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและแนวโน้มการลงทุนในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งก็สามารถใช้คำแนะนำ B-Select นี้ เป็นแนวทางในการพิจารณาปรับพอร์ตลงทุน เพิ่มน้ำหนักในส่วน

ของกองทุนที่แนะนำได้” นายสันติ กล่าว

รพท. ผ่อนคลายมาตรการ LTV ชั่วคราว เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์

นางรุ่ง มัลลิกะมาส ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (รพท.) เปิดเผยว่า เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ที่ยืดเยื้อ แม้มีแนวโน้มจะทยอยฟื้นตัวได้จากความคืบหน้าในการกระจายวัคซีนและการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด ทำให้เปิดประเทศได้เร็วกว่าคาด แต่การฟื้นตัวยังเปราะบางจากความไม่แน่นอนสูงและฐานะการเงินของบางภาคธุรกิจและครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบหนัก โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ขณะที่ภาคอสังหาริมทรัพย์อยู่ในภาวะซบเซาจากอุปสงค์ที่อ่อนแอและภาคก่อสร้างที่ได้รับผลกระทบจากระบาด รพท. ประเมินแล้วเห็นว่า เพื่อกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจและพยุงการจ้างงาน จึงควรเร่งเพิ่มเม็ดเงินใหม่เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์ซึ่งมีธุรกิจเกี่ยวเนื่องจำนวนมาก โดยเฉพาะจากกลุ่มที่ยังมีฐานะการเงินเข้มแข็งหรือรองรับการก่อหนี้เพิ่มได้ ผ่านการผ่อนคลายหลักเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่ออื่นที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (มาตรการ LTV) เป็นการชั่วคราว

สาระสำคัญของการผ่อนคลายมาตรการ LTV ในครั้งนี้ มีดังนี้

1. กำหนดให้เพดานอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (LTV ratio) เป็นร้อยละ 100 (กู้ได้เต็มมูลค่าหลักประกัน) สำหรับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (รวมสินเชื่ออื่นนอกเหนือจากเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยและมีที่อยู่อาศัยนั้นเป็นหลักประกันหรือสินเชื่อ Top-up แล้ว) ทั้งกรณี (1) มูลค่า

หลักประกันต่ำกว่า 10 ล้านบาท ตั้งแต่สัญญาปีที่ 2 เป็นต้นไป1 และ (2) กรณีมูลค่าหลักประกันตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป ตั้งแต่สัญญาปีที่ 1 เป็นต้นไป

2. การผ่อนคลายนี้ให้เป็นการชั่วคราว สำหรับสัญญาเงินกู้ที่ทำสัญญาตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รพท. คาดว่าการผ่อนคลายมาตรการ LTV ในครั้งนี้ จะช่วยดึงดูดเม็ดเงินใหม่เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์ที่มีความสำคัญและมีธุรกิจเกี่ยวเนื่อง คิดเป็นกว่าร้อยละ 9.8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และมีการจ้างงานรวมกว่า 2.8 ล้านคน

ภายใต้แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังเปราะบาง ประกอบกับในปัจจุบัน สถาบันการเงินมีมาตรฐานการให้สินเชื่อที่รัดกุม โดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระหนี้ของผู้กู้ในระยะยาวเป็นหลัก รพท. จึงประเมินว่าความเสี่ยงต่อเสถียรภาพระบบการเงินที่จะมาจากการเก็งกำไรในภาคอสังหาริมทรัพย์ในระยะหนึ่งปีข้างหน้ามีจำกัด ทั้งนี้ รพท. จะติดตามสถานการณ์การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและภาคอสังหาริมทรัพย์ มาตรฐานการให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของสถาบันการเงิน และความสามารถของประชาชนในการกู้หรือซื้อที่อยู่อาศัยได้ในราคาที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนมาตรการได้อย่างเท่าทันและเหมาะสมต่อไป



ธนาคารแห่งประเทศไทย

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

TQR มอบกล่องปันสุข ฝ่าโควิด-19



PRINC ร่วมสมทบทุน "ทุนจุฬาสงเคราะห์" เนื่องในงาน ป๋มหาราชานุสรณ์ 2564



คาราบาวกรุ๊ป บริจาคเครื่องดื่มวิตามินซี "วู้ดดี ซี+ ล็อค" ร่วมส่งต่อ "กล่องกำลังใจ" ช่วยผู้ได้รับผลกระทบจากไวรัสโควิด-19



มูลนิธิกองทุนการกุศลสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ร่วมกับ บี.กริม มอบทุนการศึกษา สมเด็จพระย่า 90 ประจำปี 2564





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 21 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,225.43	5.93	4,047.16	5.68	178.28	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,471.66	10.48	7,250.55	10.17	221.12	-
นักลงทุนต่างประเทศ	33,145.20	46.50	31,170.31	43.73	1,974.89	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	26,442.73	37.09	28,817.01	40.43	-2,374.29	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 21 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	73,293.78	6.12	87,663.09	7.33	-14,369.32	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	121,847.78	10.18	117,378.31	9.81	4,469.47	-
นักลงทุนต่างประเทศ	505,796.74	42.27	483,088.52	40.37	22,708.23	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	495,719.43	41.43	508,527.81	42.50	-12,808.38	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 21 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,223,439.06	6.94	1,278,750.45	7.26	-55,311.39	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,754,445.74	9.95	1,737,248.81	9.86	17,196.93	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,737,235.44	38.23	6,791,232.54	38.53	-53,997.11	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	7,909,593.93	44.88	7,817,482.36	44.36	92,111.57	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 21 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	44.23	0.88	23.35	0.47	20.88	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7.91	0.16	7.05	0.14	0.86	-
นักลงทุนต่างประเทศ	509.13	10.16	651.30	13.00	-142.16	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,447.86	88.79	4,327.44	86.39	120.42	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 21 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	788.23	1.00	544.02	0.69	244.21	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	110.94	0.14	108.63	0.14	2.32	-
นักลงทุนต่างประเทศ	8,921.62	11.33	8,882.72	11.28	38.90	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	68,927.19	87.53	69,212.62	87.89	-285.43	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 21 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9,677.15	0.95	7,716.27	0.76	1,960.88	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	957.29	0.09	1,038.14	0.10	-80.85	-
นักลงทุนต่างประเทศ	80,269.62	7.92	82,697.16	8.16	-2,427.54	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	923,040.27	91.03	922,492.75	90.98	547.52	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 21/10/2564 17:16:48

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,643.42	+5.87	+0.36	1,646.50	1,639.16	27,243,637	71,285.02
SET50	988.81	+2.95	+0.30	991.66	985.73	1,343,868	33,786.55
SET100	2,251.16	+6.44	+0.29	2,257.70	2,245.12	2,679,389	48,106.72
sSET	1,034.03	+10.35	+1.01	1,034.03	1,025.97	1,828,248	5,974.00
SETCLMV	1,045.89	+3.37	+0.32	1,049.08	1,044.82	963,015	23,239.72
SETHD	1,130.45	+7.58	+0.68	1,133.26	1,125.63	1,073,914	18,519.86
SETTHSI	1,038.17	+3.95	+0.38	1,039.93	1,034.73	2,006,809	36,505.13
SETWB	981.25	+1.17	+0.12	985.31	976.58	506,927	9,702.94
mai	559.65	+0.82	+0.15	560.81	557.08	3,592,983	5,009.14

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KBANK	3,096,530.00	141.50	-1.00 (-0.70%)
BBL	2,050,669.75	122.00	+1.50 (+1.24%)
PTT	1,798,324.85	40.00	+0.50 (+1.27%)
BANPU	1,643,949.20	12.50	+0.20 (+1.63%)
SPALI	1,546,849.06	21.60	+1.20 (+5.88%)
SCB	1,468,841.80	124.00	-1.50 (-1.20%)
LH	1,418,015.09	8.35	+0.15 (+1.83%)
PTTEP	1,417,344.00	125.50	+2.00 (+1.62%)
AOT	1,193,787.20	65.75	+0.25 (+0.38%)
SCC	1,140,008.20	396.00	+2.00 (+0.51%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	1,881,176,100	0.05	- (-)
SAMCO	456,856,600	2.32	+0.46 (+24.73%)
TWZ	432,166,700	0.12	+0.01 (+9.09%)
SIRI	287,497,700	1.28	+0.04 (+3.23%)
NCH	280,256,800	1.77	-0.03 (-1.67%)
TRUE	262,580,200	4.08	+0.02 (+0.49%)
AJA	254,054,400	0.63	+0.02 (+3.28%)
HENG	216,159,900	2.88	+0.08 (+2.86%)
BEAUTY	211,386,800	1.67	+0.01 (+0.60%)
CIMBT	185,194,200	0.90	+0.02 (+2.27%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SAMCO	456,856,600	2.32	+0.46 (+24.73%)
PRECHA	148,171,400	1.58	+0.30 (+23.44%)
BROCK	17,312,800	2.54	+0.32 (+14.41%)
HTC	2,674,600	40.00	+3.75 (+10.34%)
SAT	12,780,600	21.60	+2.00 (+10.20%)
TWZ	432,166,700	0.12	+0.01 (+9.09%)
TMT	11,544,900	11.70	+0.90 (+8.33%)
MJD	48,040,100	2.10	+0.16 (+8.25%)
TFI <NP>	4,662,100	0.27	+0.02 (+8.00%)
ORI	33,924,600	11.50	+0.80 (+7.48%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
ILM	2,287,100	17.40	-1.00 (-5.43%)
M-PAT	35,800	3.96	-0.20 (-4.81%)
CPH	1,600	3.92	-0.18 (-4.39%)
COTTO	149,634,700	2.68	-0.12 (-4.29%)
RSP	1,793,200	2.24	-0.10 (-4.27%)
F&D	41,500	22.80	-1.00 (-4.20%)
PAF	25,896,100	2.48	-0.10 (-3.88%)
TBSP	4,100	18.20	-0.70 (-3.70%)
TKN	7,812,200	6.75	-0.25 (-3.57%)
QHOP	6,500	2.20	-0.08 (-3.51%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com