

HOONINSIDE



ทีเอ็มบีธนชาต
TMBThanachart

ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) TTB เปิดเผยว่า กำไรสุทธิหลังตั้งสำรองฯ และหักภาษี **กำไรสุทธิในไตรมาส 3/2564** อยู่ที่ **2,359 ล้านบาท** ซึ่งลดลงร้อยละ **6.9** จาก ไตรมาสก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ **45.7** จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน



ทหารไทยธนชาต

เปลื้องผลงาน

สำหรับรอบ 9 เดือนปี 2564 **กำไรสุทธิอยู่ที่ 7,675 ล้านบาท**
ลดลงร้อยละ 13.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
ซึ่งคิดเป็นอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น หรือ **ROE ที่ร้อยละ 5.0**



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	20
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



Thai Solar Energy Public Company Limited



Dr. Cathleen Maleenont
Chairman of the Board and CEO

To become a world-class regional leader
in providing renewable energy
through reliable technologies
to serve both commercial and social societies

HEAD OFFICE

725 Metropolis Building, 19th FL., Sukhumvit Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110

PHONE : (66) 2 258 4530 - 34 FAX : (66) 2 258 4534 EMAIL : info@thaisolarenergy.com

www.thaisolarenergy.com

ttb



ทหารไทยธนชาต เปลี่ยนผลงาน



ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) TTB
เปิดเผยว่า กำไรสุทธิหลังตั้งสำรองฯ และ หักภาษี
กำไรสุทธิในไตรมาส 3/2564 อยู่ที่ **2,359 ล้านบาท** ซึ่งลดลงร้อยละ 6.9 จากไตรมาสก่อนหน้า
แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.7 จากช่วงเวลาเดียวกันปี
ก่อน สำหรับรอบ 9 เดือนปี 2564 กำไรสุทธิอยู่ที่
7,675 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.5 จากช่วงเวลา
เดียวกันของปี ก่อน ซึ่งคิดเป็นอัตราผลตอบแทน
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น หรือ **ROE ที่ร้อยละ 5.0**

ธนาคารเน้นเติบโตพอร์ตสินเชื่อที่มีคุณภาพในช่วง
การฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนส่งผล
ให้สินเชื่อรวม ณ สิ้นเดือนกันยายน 2564 ลดลง
ร้อยละ 2.4 YTD อยู่ที่จำนวน 1,359 พันล้านบาท
สินเชื่อบริษัทลูกค้าธุรกิจลดลงร้อยละ 6.4 YTD

จากการชำระคืน ขณะที่สินเชื่อเพื่อธุรกิจต่างประเทศ
ขยายตัวปานกลางในช่วงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ
อย่างค่อยเป็นค่อยไป จากสภาพธุรกิจที่ไม่เอื้อ
อำนวยและกลยุทธ์การเติบโตอย่างระมัดระวัง ยอด
สินเชื่อเอสเอ็มอีขนาดเล็กรายใหม่ยังคงต่ำกว่าการ
ชำระคืน

ส่งผลให้สินเชื่อเอสเอ็มอีขนาดเล็กไม่รวมผลกระทบ
จากการจัดกลุ่มลูกค้าใหม่ยังคงหดตัว **ส่วนสินเชื่อ
ลูกค้ารายย่อยลดลงร้อยละ 1.8 YTD จากสินเชื่อ
เช่าซื้อลดลงร้อยละ 3.5 YTD**

เนื่องจากการชำระหนี้คืนสูงกว่ายอดสินเชื่อใหม่
ขณะที่สินเชื่อส่วนบุคคลและบัตรเครดิตปรับตัว
ลดลง

อย่างไรก็ดี สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยยังคงขยายตัว
ปานกลางที่ร้อยละ 1.5YTD ท่ามกลางการแข่งขัน
ในตลาดที่สูงขึ้น จากที่ธนาคารดำเนินการปรับ
โครงสร้างงบดุลอย่างเหมาะสมและคงกลยุทธ์เติบโต
สินเชื่ออย่างมีคุณภาพ พอร์ตสินเชื่อสินเชื่อวง
ธนาคารได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับไปยังกลุ่มสินเชื่อ
ลูกค้ารายย่อย ปัจจุบันสัดส่วนสินเชื่อลูกค้าราย
ย่อยคิดเป็น ร้อยละ 56 ของสินเชื่อรวม



ขณะที่การบริหารต้นทุนอย่างมี
ประสิทธิภาพและการปรับโครงสร้าง
งบดุลอย่างเหมาะสมช่วยลดผล
กระทบจากแรงกดดันด้านรายได้ ด้วย
การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

**รายได้ดอกเบี้ยสุทธิในไตรมาส 3/2564
ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.6 QoQ อยู่ที่
จำนวน 12,577 ล้านบาท**

แม้อยู่ในภาวะดอกเบี้ยขาลงและสินเชื่อ
ชะลอตัว ส่งผลให้ NIM ลดลง 3 bps
อยู่ที่ร้อยละ 2.95 ในไตรมาส 3/2564
ส่วนใหญ่มาจากอัตราผลตอบแทนเงินให้
สินเชื่อลดลง

**ส่วนรายได้ค่าธรรมเนียมลูกค้า
ธุรกิจยังคงเติบโตเนื่องจากค่าธรรมเนียมการให้สินเชื่อ ส่งผล
ให้รายได้รวมจากการดำเนินงาน
ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.5 จาก
ไตรมาสก่อนหน้าอยู่ที่ 15,663
ล้านบาทในไตรมาส 3/2564**

อย่างไรก็ดีด้วยการปรับโครงสร้าง
งบดุลให้มีความเหมาะสมและการ
บริหารต้นทุนทางการเงินอย่างมี
ประสิทธิภาพช่วยลดผลกระทบและ
หนุนให้ต้นทุนทางการเงินปรับตัวดี
ขึ้น ส่วนรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย

**ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.0 QoQ
อยู่ที่ 3,086 ล้านบาท**

จากรายได้ที่มีใช้รายได้หลัก ขณะที่
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ
สุทธิมีสัญญาณการฟื้นตัวแม้ว่า
กิจกรรมทางธุรกิจชะลอตัวจากการ
ล็อกดาวน์บางส่วน หนุนโดยรายได้
ค่าธรรมเนียมกองทุนรวม

ขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมแบงก์
แอสซิวรันส์ค่อนข้างทรงตัวจาก
การลดลงของรายได้ค่าธรรมเนียม
ประกันสินเชื่อเช่าซื้อ

ทีเอ็มบีธนชาต

สิ้น Q4/64

เน้นทำธุรกิจแบบระมัดระวัง

ทีเอ็มบีธนชาต **มีกำไรสุทธิ 2,359 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2564 เพิ่มขึ้น 46%** เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปีก่อนหน้าจากแรงกดดันด้านสำรองฯ ที่ลดลง เนื่องจากได้ตั้งสำรองฯ ล่วงหน้าไปแล้วในไตรมาส 3 ปีก่อน ช่วงที่เลืองของปียังเน้นดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ คงการตั้งสำรองฯ ในระดับสูง เพื่อเสริมสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งในทุกด้าน

ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มบีธนชาต (ttb) แจ้งผลประกอบการไตรมาส 3 และรอบ 9 เดือน ปี 2564 โดยธนาคารมีกำไรสุทธิ 2,359 ล้านบาท ในไตรมาส 3 เพิ่มขึ้น 46% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรที่ปรับตัวดีขึ้นเป็นผลจากนโยบายการเตรียมความพร้อมล่วงหน้าที่ดีทำในปีที่แล้ว ซึ่งธนาคารได้ตั้งสำรองฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญไปในไตรมาส 3 ปี 2563 เพื่อเตรียมรับมือกับปี 2564

โดยแม้ว่าในปีนี้ธนาคารจะยังคงตั้งสำรองฯ ในระดับสูงกว่าปกติ แต่ก็ยังลดลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว จึงทำให้กำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้น สำหรับเป้าหมายทางการเงินด้านอื่น ๆ ยังคงทำได้ตามแผน ไม่ว่าจะเป็นด้านการรวมกิจการ การบริหารจัดการค่าใช้จ่าย และการบริหารจัดการคุณภาพสินทรัพย์

นายปิติ ตันทยเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ทีทีบี (ttb) เปิดเผยว่า ไตรมาส 3 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยเผชิญกับความท้าทายมากขึ้นจากสถานการณ์โควิด-19

วิด-19 ที่ยืดเยื้อและการแพร่ระบาดเป็นวงกว้างจนนำไปสู่การประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ ทำให้ยังคงเห็นแรงกดดันต่อด้านรายได้อย่างต่อเนื่อง ในสถานการณ์เช่นนี้ การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายจึงเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งที่ผ่านมาเรายังคงทำได้ดี ถึงแม้จะมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการ (Integration) ก็ตาม

แต่ด้วยการรักษาวินัยด้านค่าใช้จ่าย ประกอบกับการรับรู้ผลประโยชน์ด้านต้นทุนจากการรวมกิจการได้ตามแผน จึงช่วยให้ค่าใช้จ่ายไม่เพิ่มขึ้น สวนทางกับรายได้ที่ชะลอตัว โดยในไตรมาส 3 ปี 2564 ธนาคารมีรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 15,663 ล้านบาท ลดลง 3.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอยู่ที่ 7,268 ล้านบาท ลดลงเช่นกันที่ 2.2%

สำหรับค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองฯ อยู่ที่ 5,527 ล้านบาท ยังคงเป็นระดับที่สูงกว่าช่วงเศรษฐกิจปกติ แต่ลดลง 19.5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 ที่ธนาคารได้วางแผนตั้งสำรองฯ ล่วงหน้าเป็นจำนวน 6,863 ล้านบาท จึงเป็นที่มาของกำไรสุทธิ

ที่ปรับตัวดีขึ้นจากปีที่แล้ว ทั้งนี้ ภายใต้ภาพเศรษฐกิจที่ยังเปราะบางธนาคารจะยังรักษาระดับการตั้งสำรองฯ ไว้ในระดับสูง และเน้นการประเมินความเสี่ยงของพอร์ตปัจจุบันและการจัดชั้นคุณภาพสินเชื่ออย่างเข้มงวด ไม่ว่าจะเป็นพอร์ตสินเชื่อปกติหรือพอร์ตโปรแกรมให้ความช่วยเหลือ

ซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 12% ของสินเชื่อรวม เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการ และการตั้งสำรองฯ เป็นไปอย่างเหมาะสม และเพียงพอ

ทั้งนี้ หากเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 ก็ยังคงเห็นแรงกดดันด้านรายได้อย่างต่อเนื่อง เพราะไตรมาส 3 เป็นช่วงเวลาของการประกาศใช้มาตรการคุมเข้มขึ้นสูงสุดก่อนค่อย ๆ ผ่อนคลายลงในช่วงปลายไตรมาส ขณะที่ผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน ปี 2564 ก็จะทำให้ภาพชัดเจนถึงผลกระทบจากโควิด-19 ที่ยืดเยื้อมาตลอดตั้งแต่ต้นปี เทียบกับปี 2563 ซึ่งสถานการณ์ในไตรมาส 1 ยังคงเป็นปกติ



ทีเอ็มบีธนชาต

สิ้น Q4/64

เน้นทำธุรกิจแบบระมัดระวัง

รายละเอียดผลการดำเนินงานไตรมาส 3 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และรอบ 9 เดือน ปี 2564 เทียบปี 2563 มีดังนี้

รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาส 3 ปี 2564 มีจำนวน 15,663 ล้านบาท ลดลง 1.5% จากไตรมาสก่อนหน้า ทั้งจากรายได้ดอกเบี้ยและรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม รายได้ค่าธรรมเนียมปรับปรับตัวขึ้นเล็กน้อย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับกลยุทธ์การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงช่องทางการให้บริการในช่วงที่ผ่านมา

ด้านค่าใช้จ่ายยังสามารถบริหารจัดการได้ตามเป้าหมาย โดยค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานมีจำนวน 7,268 ล้านบาท ลดลง 1.8% เป็นผลจากการรับรู้ประโยชน์ด้านต้นทุนจากการรวมกิจการ การมีวินัยด้านค่าใช้จ่าย รวมถึงค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงตามปริมาณธุรกรรมที่ลดลงในช่วงล็อกดาวน์ ส่งผลให้อัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้ทรงตัวอยู่ที่ 46%

และจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ธนาคารต้องเลื่อนกิจกรรมและค่าใช้จ่ายบางอย่างที่เกี่ยวข้องกับการรวมกิจการไปในช่วงไตรมาส 4 จึงคาดว่าอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้ในไตรมาส 4 จะยังอยู่ในระดับ 47%-49% ด้านค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองฯ อยู่ที่จำนวน 5,527 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.7% จากไตรมาส 2 ส่งผลให้กำไรสุทธิอยู่ที่ 2,359 ล้านบาท ลดลง 6.9% จากไตรมาสที่แล้ว

สำหรับรอบ 9 เดือน ปี 2564 ธนาคารมีรายได้จากการดำเนินงาน 48,406 ล้านบาท ลดลง 5.0% จากรอบ 9 เดือน ปี

2563 ด้านค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอยู่ที่ 22,597 ล้านบาท ลดลง 4.0% และอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้อยู่ที่ 46% เป็นไปตามเป้าหมาย ส่วนค่าใช้จ่ายสำรองฯ มีจำนวน 16,497 ล้านบาท ทรงตัวจากรอบ 9 เดือนปีก่อนหน้า เนื่องจากธนาคารยังคงตั้งสำรองฯ ในระดับสูงอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส ส่งผลให้มีกำไรสุทธิสำหรับรอบ 9 เดือน ปี 2564 อยู่ที่ 7,675 ล้านบาท ลดลง 13.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สิ้นชื่อ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2564 อยู่ที่ 1,359 พันล้านบาท ทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า แต่ชะลอลง 2.4% จากสิ้นปีที่แล้ว เป็นผลจากการที่ธนาคารยังคงเน้นการปล่อยสินเชื่ออย่างระมัดระวัง ทำให้ยอดชำระหนี้คืนยังคงสูงกว่ายอดสินเชื่อใหม่ ด้านหนี้เสียอยู่ที่ 44.4 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 43.5 พันล้านบาท และ 39.6 พันล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 และสิ้นปีที่แล้ว ทั้งนี้ จากฐานสินเชื่อที่ชะลอตัวจึงทำให้สัดส่วนหนี้เสียต่อสินเชื่อรวมยังต่ำอยู่ที่ 2.98% ยังคงเป็นไปตามแผนบริหารจัดการหนี้เสียและอยู่ในกรอบเป้าหมายที่วางไว้

ด้านเงินฝากอยู่ที่ 1,325 พันล้านบาท ทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า แต่ชะลอลง 3.5% จากสิ้นปีที่แล้ว การเคลื่อนไหวด้านเงินฝากเป็นผลจากการบริหารสภาพคล่องให้สอดคล้องกับภาวะสินเชื่อ รวมทั้งเป็นผลจากการปรับโครงสร้างเงินฝากภายหลังการรวมกิจการ โดยการปรับลดสัดส่วนเงิน

ฝากประจำให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเน้นการเติบโตของเงินฝากที่เป็นผลิตภัณฑ์หลัก เช่น บัญชี ttb all free ซึ่งยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านความเพียงพอของเงินกองทุนก็ยังคงอยู่ในระดับสูงและเป็นลำดับต้น ๆ ของอุตสาหกรรมธนาคาร โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2564 อัตราส่วน CAR และ Tier I (เบื้องต้น) เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 19.7% และ 15.6% ตามลำดับ ยังคงสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ 11.0% และ 8.5%

นายปิติ กล่าวสรุปในตอนท้ายว่า สำหรับภาพรวมในไตรมาส 4 นั้น แม้ว่าการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ จะช่วยหนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ แต่การฟื้นตัวไปสู่ระดับก่อนโควิด-19 ยังคงต้องใช้เวลา ดังนั้น เราจึงยังเน้นการดำเนินธุรกิจแบบระมัดระวัง ไม่สร้างความเสี่ยงด้วยการเร่งเติบโตสินเชื่อผ่านเส้นลมทางเศรษฐกิจ

จุดประสงค์หลักก็เพื่อคงสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่ง และสร้างชีวิตการเงินที่ดีขึ้นให้กับคนไทยทั้งวันนี้และอนาคต ด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการและดีที่สุดสำหรับลูกค้าแต่ละคน ตลอดทุกช่วงชีวิต พร้อมรับมือกับความเสี่ยงจากสถานการณ์โควิด-19 และรอโอกาสที่จะกลับมาเติบโตเมื่อเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว นอกจากนี้ การดูแลความปลอดภัยของพนักงานก็ถือเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญเช่นกัน

TPOLY GROUP

33 ปี แห่งความสำเร็จที่ยั่งยืน การันตีด้วยรางวัลคุณภาพ



บริษัท ไทยโพลิคอนส์ จำกัด (มหาชน) THAI POLYCONS PUBLIC COMPANY LIMITED
 ที่อยู่บริษัท : 2/4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจรัลเขี้ยว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230. (รวมอินทรา14)
 Tel : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 Fax : 02-942-6497-8 Website : www.thaipolycons.co.th



ทีพีซี แอสเสท
TPC ASSET



ทีพีซี พาวเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



TPOLY
GROUP



UAC ต่อยอดธุรกิจ เห็นแนวคิดช่วยลดจำนวนขยะในประเทศ

นายชัยพล ประสพโชค ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บมจ. ยูเอซี โกลบอล (UAC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เดินหน้าเน้นนโยบายการลงทุนด้าน Energy Efficiency และ Bio Circular Economy ทั้งในประเทศ และกลุ่ม CLMV อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเร่งผลักดันการช่วยเหลือสังคมและชุมชน โดยการต่อยอดแนวคิดจากโครงการจัดการขยะ ที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนที่นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้แตกไลน์ธุรกิจ เพื่อให้บริการติดตั้งเครื่องจักร และให้เช่าเครื่องจักรบดขยะ และเครื่องคัดแยกขยะ ให้กับบริษัท เอส อาร์ ทู แอ็ดไวเซอร์ จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจด้านการผลิตเชื้อเพลิง RDF3 จากบ่อขยะชุมชน เพื่อส่งให้กับโรงงานปูนซีเมนต์ใช้เป็นเชื้อเพลิง

ล่าสุดเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ ได้เข้าไปส่งมอบและทดสอบระบบเครื่องบดและเครื่องคัดแยกขยะที่บ่อขยะซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ซึ่งบ่อขยะดังกล่าวเดิมมีปริมาณขยะตกค้างประมาณ 300,000 ตัน และมีขยะสดเข้ามาวันละกว่า 400 ตันต่อวัน โดยระบบเครื่องบดและขยะสามารถทำงานได้ตามเป้าหมาย ผลิตเชื้อเพลิง RDF3 ได้วันละกว่า 150 ตัน

"จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG ซึ่งถือเป็นแนวทางปฏิบัติเสมอมา จึงได้ให้ความสำคัญในการช่วยแก้ปัญหาปริมาณขยะในชุมชน ในการจัดหาเครื่องบด และเครื่องคัดแยกขยะที่ดีให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ขาดเงินทุน แต่มีโครงการที่ดี มีความสามารถ และมีประสบการณ์ในการเพิ่มมูลค่าขยะทิ้งแล้วนำกลับมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรที่ให้ความสนใจในการทำธุรกิจร่วมกันในธุรกิจโรงไฟฟ้าขยะต่อไป" นายชัยพล กล่าว





ผท. SSP โหวตผ่านผลยุ!เพิ่มทุนขาย PP 50 ล้านหุ้น จัดสรร “พงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี - ยูโอบีเคย์เฮียน ไพรวเท ลิมิเตด”

ผู้ถือหุ้น SSP ยกมือโหวตผ่านเพิ่มทุนขายหุ้นแบบ PP จำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่ารวม 605 ล้านบาท จัดสรรให้ “พงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี - ยูโอบีเคย์เฮียน ไพรวเท ลิมิเตด” เดินหน้าต่อยอดธุรกิจโรงไฟฟ้าครบวงจร ฟาก “วรุตม์ ธรรมวารานุกุล” ซีอีโอ ระบุโค้งสุดท้ายปีนี้เตรียม COD โรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศเวียดนาม ขนาดกำลังผลิต 48 เมกะวัตต์ ต้นกำลังการผลิตไฟฟ้าปีนี้ทะลุ 200 MW เดินหน้ารุกขยายลงทุนโซลาร์รูฟท็อปใน อินโดนีเซีย หนุนอนาคตโตก้าวกระโดด

นายวรุตม์ ธรรมวารานุกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสริมสร้างพาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SSP เปิดเผยว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2564 มีมติอนุมัติให้ บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,369,169,683 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,419,169,683 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50,000,000 หุ้น คิดเป็น 4.93% ต่อหุ้นที่ชำระแล้ว มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจัดสรรให้บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ประกอบด้วย

การจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ในราคา

เสนอขาย 12.10 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 363,000,000.00 บาท ให้แก่ ยูโอบีเคย์เฮียน ไพรวเท ลิมิเตด (UOB Kay Hian Private Limited) และจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ราคาเสนอขาย 12.10 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 242,000,000.00 บาท ให้แก่ นายพงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี ซึ่งภายหลังการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจะเข้าเป็นผู้ถือหุ้นรวม 4.70% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

"การขายหุ้นให้ PP ครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการเข้าลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในอนาคต ตามเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้ในการขยายการลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าจำนวนรวมทั้งสิ้น 400 เมกะวัตต์ ภายในปี 2567 ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและความมั่นคงให้แก่ฐานะการเงินของบริษัท อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ อันจะช่วยส่งผลให้ผลประโยชน์ประกอบกิจการของบริษัทฯ แข็งแกร่งในระยะยาว นอกจากนี้ การเพิ่มทุนในลักษณะแบบ PP จะช่วยลดภาระในการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และยังสามารถดำเนินการได้ทันที ซึ่งคิดเป็นงบประมาณในการเข้าลงทุนประมาณ 900 -1,000 ล้านบาท " นายวรุตม์กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวอีกว่า แผนการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะเติบโตอย่างโดดเด่น เนื่องจากในไตรมาส 3/2564 ได้จ่ายไฟเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) ของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Leo 1 มีกำลังการผลิตขนาด 20 เมกะวัตต์ ในประเทศญี่ปุ่นเรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะรับรู้รายได้ทันที ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้าในมือรวม 177 เมกะวัตต์ ส่วนโครงการพลังงานลมในประเทศเวียดนาม ขนาด 48 เมกะวัตต์ คาดว่าจะสามารถ COD ได้ภายในไตรมาส 4/2564 ตามแผนที่วางไว้ รวมถึงบริษัทฯ จะเริ่มทยอยรับรู้รายได้จากโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดกำลังผลิต 9.9 เมกะวัตต์ หลังจากได้ทำรายการซื้อหุ้นของบริษัทยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด (UPT) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นในสัดส่วน 49% ทำให้มั่นใจว่าในปี 2564 บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศทะลุ 200 เมกะวัตต์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ แผนการดำเนินงานในอนาคต บริษัทฯ เตรียมขยายการลงทุน Solar Rooftop ในประเทศอินโดนีเซีย โดยคาดว่าจะภายในปี 2564 จะ COD ได้ประมาณ 16 เมกะวัตต์ รวมทั้งโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Leo 2 ในประเทศญี่ปุ่นขนาด 17 เมกะวัตต์ ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาโครงการและคาดว่าจะ COD ได้ในปี 2566



SABUY ตั้งบ.ร่วมทุนกับ เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ลุยติดตั้งและดูแล ระบบตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ - ขายสื่อโฆษณา

นางสาวดวงฤทัย ศรีวะรมย์ เลขาธิการบริษัท บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) SABUY

เปิดเผยว่า ขอแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2564 ซึ่งมีมติอนุมัติมีรายละเอียดดังนี้

1. อนุมัติแต่งตั้งนายพลพัฒน์ ศรีเปล่ง เป็น กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป

2. อนุมัติให้บริษัทฯ เข้าร่วมลงทุนกับ บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ("TERO") ในการจัดตั้งบริษัท เทโร สบาย จำกัด ("TRSB") โดยถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 50 คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 10 ล้านบาท

คู่สัญญาที่เกี่ยวข้อง 1) บริษัทฯ และ 2) บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจ จัดจำหน่ายโฆษณารายการโทรทัศน์ จัดคอนเสิร์ต และการแสดง และรับจ้างบริการที่เกี่ยวข้องกับสื่อ ประสม (เช่น การผสม VDO และภาพนิ่ง) จัดการ แสดงหรือกิจกรรมบันเทิง/กีฬาครบวงจร รวมถึง บริการจำหน่ายบัตรผ่านประตู ระบบการจองตั๋ว และธุรกิจ Ecommerce ซึ่งรวมถึง การจำหน่าย สินค้าผ่าน Thailand Postmart

วัตถุประสงค์การร่วมทุน จัดตั้งบริษัท เทโร สบาย จำกัด เพื่อติดตั้งและดูแลระบบตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ รวมไปถึงการขายสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ขายสินค้าอัตโนมัติ

ทุนจดทะเบียน ทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มจำนวน

โครงสร้างการถือหุ้น 1. บริษัทฯ ร้อยละ 50 ของ ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 2. TERO ร้อยละ 50 ของ ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

โครงสร้างกรรมการ 1. นายคมกริช ศิริรัตน์ (กรรมการผู้แทนของ TERO) 2. นายโชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร (กรรมการผู้แทนของ TERO) 3. นายชูเกียรติ รุจนพรพจี (กรรมการผู้แทนของบริษัทฯ) 4. นายวิรัช มรกตกาล (กรรมการผู้แทนของบริษัทฯ)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิด Business Synergy ในการนำจุดแข็งของ พันธมิตรมาร่วมสร้างธุรกิจใหม่สร้างพื้นที่สื่อ โฆษณา ให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วยความ เป็นมืออาชีพและมีประสบการณ์ในวงการสื่อ

2. เพิ่มจุดตั้งตู้ขายสินค้าอัตโนมัติของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นการเพิ่มช่องทางการให้บริการ ตลอดจน จำนวนผู้ใช้บริการในกลุ่ม Ecosystem ของกลุ่ม บริษัทฯ

3. การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของ TERO เพื่อเสนอ ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต





MICRO ต่อยอดธุรกิจใหม่ จัดตั้งบริษัทในเครือ หวังผลักดันบริการสินเชื่อ รถบรรทุกมือสองครบวงจร

MICRO วางแผนต่อยอดขยายธุรกิจ ฉลองครบ 1 ปี ในการเข้าตลาดหลักทรัพย์ เดินหน้าจัดตั้ง 2 บริษัท ในเครือ เพื่อมุ่งผลักดันบริการสินเชื่อรถบรรทุกมือสองครบวงจร เตรียมเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการให้ครอบคลุมทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ ส่งบริษัท ไมโครอินซัวร์ โบรกเกอร์ จำกัด บุคลากรโบรกเกอร์ ประกันภัย และตั้งบริษัทเสริมทัพธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับประเภทสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นหลักประกันและสินเชื่อที่ไม่มีทะเบียนรถเป็นหลักประกัน เสริมกลยุทธ์ช่วยเชื่อมต่อระบบนิเวศน์อย่างสมบูรณ์

นายวิศาล บวรสันติกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครลิซซิง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า "ด้วยฐานลูกค้าเดิมกว่า 5,000 ราย ที่ใช้บริการสินเชื่อของไมโครฯ เรามองเห็นโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ที่สามารถให้บริการทางการเงินแบบครบวงจรให้กับลูกค้าได้ โดยล่าสุดครบรอบ 1 ปีสำหรับการเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ ของหุ้นลิซซิงขวัญใจลิบล้ออย่าง "MICRO" บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทในเครือจำนวน 2 บริษัท โดยเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2564 ที่ผ่านมา MICRO ดำเนินการจัดทะเบียน จัดตั้ง บริษัท ไมโครอินซัวร์ โบรกเกอร์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจนาย

หน้าประกันวินาศภัยและนายหน้าประกันชีวิต ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มลุยธุรกิจประกันภายในปีนี้ โดยมีทุนจดทะเบียน 3,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่ง MICRO ถือหุ้นสัดส่วน 99.99 % ที่มาแหล่งเงินทุนครั้งนี้ มาจากเงินทุนหมุนเวียนบริษัทฯ ตั้งเป้าประกันภัยปีต่อจากฐานลูกค้าเดิมของบริษัทฯ ประมาณ 30%-50% ของลูกค้าที่ประกันภัยครบอายุในปี 2565 คาดว่ามีไม่ต่ำกว่า 2,500 ราย

ทั้งนี้ MICRO ได้เตรียมจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติม อีก 1 แห่ง ซึ่งเมื่อวันที่ 18 ตุลาคมที่ผ่านมา ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการจัดตั้งบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับประเภทสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นหลักประกัน และสินเชื่อที่ไม่มีทะเบียนรถเป็นหลักประกัน โดยมีทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ MICRO เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 99.99 % และคาดว่าจะดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2565 สามารถต่อยอดกลุ่มธุรกิจ พร้อมหนุนแผนกลยุทธ์ของ MICRO ในการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมต่อได้กับสินเชื่อรถบรรทุกมือสอง ที่อยู่ภายใต้ระบบนิเวศน์ของ MICRO ได้อย่างครบวงจรยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเพิ่ม

ความคล่องตัวในการบริหารงาน และการตัดสินใจ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันอีกด้วย"

สำหรับภาพรวมธุรกิจปี 2564 นี้ แนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 3 คาดการณ์ภาพรวมการปล่อยสินเชื่อ ใกล้เคียงกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา มีพอร์ตสินเชื่อจำนวน 3,300 – 3,400 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้นมากกว่า 30% จากพอร์ตสินเชื่อ ณ สิ้นปีก่อน พร้อมหนุนกลยุทธ์เปิดสาขาใหม่ เน้นขยายไปยังพื้นที่เป้าหมายเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของการขยายเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งปีในการขยายพอร์ตสินเชื่อ อยู่ที่ 3,500 - 4,000 ลบ. อีกทั้งวางแผนเพิ่มช่องทางการปล่อยสินเชื่อเพื่อสนับสนุนการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ ส่วนผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 และสถานการณ์น้ำท่วม สำหรับผู้ประกอบการยังคงต้องใช้ในการขนส่งสินค้าอุปโภค บริโภค และการเกษตร เพื่อการประกอบอาชีพ บริษัทฯ ได้ติดตาม และประเมินสถานการณ์ภาพรวมอย่างใกล้ชิด พร้อมกันนี้มีการจัดทำแผนรับมือสถานการณ์เตรียมความพร้อมในการดูแลลูกค้าสินเชื่อรถบรรทุกมือสองของบริษัทฯ อีกด้วย



ป็นทอง อินดัสเตรียล พาร์ค “PIN” คาดขายหุ้น IPO ปลายเดือน ต.ค.นี้ ตั้งเป้ารายได้รวมปี65 โตไม่ต่ำกว่า 60%

นายพีระ ปัทมวรกุลชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ป็นทอง อินดัสเตรียล พาร์ค จำกัด (มหาชน) หรือ PIN เปิดเผยว่า ปัจจุบันอยู่ระหว่างการนำบริษัทเข้าระดมทุนไอพีโอ และเตรียมเข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงปลายเดือนตุลาคม 2564 โดยจะใช้เงินจากการระดมทุนนำไปขยายธุรกิจเสริมความแข็งแกร่งให้กับนิคมอุตสาหกรรมและมุ่งพัฒนาให้กลายเป็นเมืองอัจฉริยะ หรือ Smart City ที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ประเมินผลการดำเนินงานภายหลังการขยายธุรกิจ โดยตั้งเป้าที่จะมีรายได้รวมในปี 65 เติบโตไม่ต่ำกว่า 60% ซึ่งมีแรงหนุนหลักมาจากโครงการนิคมอุตสาหกรรมป็นทอง 6 (PIN6) โดยวางเป้าหมายได้จากการขายที่ดินจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 70% ขณะที่รายได้ค่าเช่าคาดว่าจะเติบโตอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 50% ส่วนรายได้จากค่าสาธารณูปโภคคาดว่าจะเติบโตในระดับ 10%

ขณะที่ยังวางเป้าหมายในช่วง 4-5 ปีข้างหน้า ในการเพิ่มสัดส่วน Recurring Income ให้เติบโตขึ้น 40-50% จากปัจจุบันที่มีสัดส่วนรายได้ประมาณ 20-30% ของรายได้รวม

สำหรับภาพรวมรายได้จากการขายและการบริการในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2561-2563) อยู่ที่ 888.88 ล้านบาท 789.28 ล้านบาท และ 1,062.85 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่กำไรสุทธิทำได้ 216.43 ล้านบาท 223.70 ล้านบาท และ 403.89 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยการเติบโตที่ดีในปีที่ผ่านมา มาจากการขายที่ดินที่พัฒนาแล้วในโครงการ PIN3, PIN4 และ PIN5 มากขึ้น และยังสามารถเพิ่มสัดส่วนของรายได้ประจำและสม่ำเสมอ (Recurring Income) ซึ่งมาจากรายได้การให้เช่าและให้บริการเพิ่มขึ้นรวมถึงการบริหารควบคุมค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ ยังมีมุมมองต่อสถานการณ์ภายในประเทศ โดยเชื่อว่าหากรัฐบาลมีการเปิดประเทศให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาได้นั้นก็จะเป็นผลดี

ต่อทุกอุตสาหกรรมทั้งในฝั่งของท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ เพราะจะทำให้ผู้บริหารระดับสูงของแต่ละบริษัทสามารถเข้ามายังประเทศไทยได้สะดวกมากขึ้น โดยประเทศไทยถือเป็น Hub อาเซียน ที่มีความโดดเด่นอย่างมาก จึงทำให้ต่างชาติมีความสนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม แม้เกิดการแพร่ระบาดโควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้นักลงทุนต่างประเทศไม่สามารถเดินทางมาดูพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและทำสัญญาได้ แต่ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการลูกค้าและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น [เช่น การจัดประชุมและให้ข้อมูลโครงการผ่านทางออนไลน์ เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามแก่ลูกค้าในช่วงที่ผ่านมา] เพื่อสนับสนุนการเติบโตที่ดีของผลการดำเนินงาน ส่งผลให้รายได้จากการขายที่ดินสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปีนี้อยู่ที่ 205.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากจำนวนที่ดินที่ขายได้เพิ่มขึ้น ขณะที่กำไรสุทธิ 99.31 ล้านบาท เติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 55.57 ล้านบาท



ปินทอง อินตัสเตรียล ปาร์ค “PIN” คาดขายหุ้น IPO ปลายเดือน ต.ค.นี้ ตั้งเป้ารายได้รวมปี65 โตไม่ต่ำกว่า 60%

สำหรับ PIN ถือเป็นบริษัทที่มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญดำเนินธุรกิจพัฒนาและบริหารอสังหาริมทรัพย์มานานกว่า 25 ปี โดยมุ่งพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรม พร้อมระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันของผู้ประกอบการในพื้นที่พาณิชย์กรรม ภายใต้การดำเนินงานร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) (นิคมอุตสาหกรรมร่วมดำเนินงาน) รวมถึงยังเป็นผู้พัฒนาอาคารโรงงานและคลังสินค้าให้เช่าและเพื่อขายสำหรับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมบนพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และพื้นที่โลจิสติกส์ (Logistics Park) นอกจากนี้ ยังลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ปิ่นทอง อินตัสเตรียล ปาร์ค (PPF) และเป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของ PPF อีกด้วย

ตลอดระยะเวลาดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาและบริหารนิคมอุตสาหกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานสากล หรือ ISO14001 และ รางวัล Eco-Excellence จากการใช้แนวคิดพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่เป็น

มิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Industrial Town) เป็นแกนหลักด้านการออกแบบวางผังโครงการและบริการระบบสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกที่มุ่งเน้นพื้นที่สีเขียวและพื้นที่กันชนเชิงนิเวศ (Eco-Belt) รอบพื้นที่โครงการ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมแก่แรงงานที่อยู่ภายในโครงการและชุมชนโดยรอบให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน เช่น การบำบัดน้ำเสียให้กลับมาใช้ใหม่ภายในโครงการ ใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดปัญหามลพิษและประหยัดพลังงาน เป็นต้น



ทั้งนี้ PIN ถือเป็นหนึ่งในผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมรายใหญ่ในจังหวัดชลบุรีและระยอง ที่มีความโดดเด่นในด้านทำเลที่ตั้งของโครงการที่อยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ด้านการลงทุนของประเทศ ในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ใกล้กับท่าเรือแหลมฉบัง ซึ่งเป็นท่าเรือหลักในการขนส่ง

สินค้าระหว่างประเทศ และอยู่บนถนนสายหลักที่เชื่อมต่อสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินอู่ตะเภา โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง และโครงการ Logistics Park ที่เปิดดำเนินการแล้วรวม 6 โครงการ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง โครงการ 1 (PIN1) นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (แหลมฉบัง) (PIN2) นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง โครงการ 3 (PIN3) นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง โครงการ 4 (PIN4) นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง โครงการ 5 (PIN5) และโครงการ Logistics Park จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการปิ่นทองแลนด์ (PL) โดยมีพื้นที่ที่พัฒนาแล้วกว่า 7,500 ไร่

"เรามีเป้าหมายมุ่งพัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างมั่นคงและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีแผนต่อยอดพัฒนานิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองไปสู่เมืองอุตสาหกรรมอัจฉริยะ หรือ SMART CITY โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้บริหารจัดการเมืองนิคมอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงแผนพัฒนาโครงการใหม่ๆ เพิ่มเติม รองรับการค้าขายขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve เสริมสร้างความยั่งยืนให้แก่การดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อไป " นายพีระ กล่าว



ปิ่นทอง อินดัสเตรียล พาร์ค “PIN” คาดขายหุ้น IPO ปลายเดือน ต.ค.นี้ ตั้งเป้ารายได้รวมปี65 โตไม่ต่ำกว่า 60%

บริษัทฯ จะนำประสบการณ์ความเชี่ยวชาญการดำเนินธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาโครงการใหม่จำนวน 2 โครงการที่ตั้งอยู่ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ประกอบด้วย 1) โครงการนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 6 (PIN6) พื้นที่โครงการประมาณ 1,322 ไร่ ที่จังหวัดระยอง ภายใต้แนวคิด Eco Industrial Town ตั้งอยู่ใกล้กับท่าเรือน้ำลึกมาบตาพุด และสนามบินอู่ตะเภา เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมสมัยใหม่ (S-Curve) ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในกระบวนการผลิตเป็นหลัก ก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 ตามนโยบายของภาครัฐได้เป็นอย่างดี โดยคาดว่าจะเปิดขายพื้นที่ในเฟสแรกในโครงการนิคมอุตสาหกรรมปิ่น 6 ได้ภายในไตรมาส 4 ปีนี้

2) โครงการ Logistics Park แห่งใหม่ โดยพัฒนาที่ดินและสร้างอาคารโรงงานและคลังสินค้าให้เช่า บนพื้นที่ของโครงการที่ประกอบด้วยเขตปลอดอากร (Free Zone) และเขตทั่วไป (General Zone) คาดว่าจะเริ่มพัฒนาโครงการได้ภายในปลายปีนี้ ซึ่งผลักดันโครงสร้างรายได้ประจำและสม่ำเสมอ (Recurring Income) เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่มีสัดส่วนรายได้ประมาณ 20-30% ของ

รายได้รวม เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการเช่าโรงงานหรือคลังสินค้า และการให้บริการสาธารณูปโภคต่างๆ



นายประเสริฐ ตันตยาวิทย์ กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวาณิชธนกิจ บมจ.หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)

ที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่าย และรับประกันการจำหน่าย กล่าวว่า บมจ.ปิ่นทอง อินดัสเตรียล พาร์ค หรือ PIN มีจุดเด่นที่สำคัญในเรื่องทำเลที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมดของ PIN ที่อยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ด้านการลงทุนของประเทศ ในพื้นที่ EEC และโอกาสเติบโตจากโครงการใหม่ๆ เช่น โครงการ Logistics Park โครงการปิ่นทอง 6 และโครงการสาธารณูปโภคที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม ทั้งโครงการท่าเรือ

แหลมฉบังและท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด การพัฒนาศูนย์บินอู่ตะเภาและโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน จึงทำให้พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของ PIN ได้รับประโยชน์จากเม็ดเงินลงทุนใหม่ๆ ของนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยในระยะยาว ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายหลักของลูกค้าจะอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve เพื่อผลักดันประเทศไทยก้าวสู่เศรษฐกิจ 4.0 ประกอบกับจุดเด่นด้านแนวคิดการพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Industrial Town) และแผนมุ่งยกระดับโครงการนิคมอุตสาหกรรมไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ หรือ Smart City เพื่อเป็นฐานการผลิตที่สำคัญในไทยและภูมิภาค นอกจากนี้ ด้วยบริการที่ครบวงจรของบริษัทฯ เช่น โรงงานและคลังสินค้าให้เช่า การให้บริการ One-stop service และบริการหลังการขาย ส่งผลให้ลูกค้าประทับใจและมีการบอกต่อหรือแนะนำลูกค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนได้เป็นอย่างดี



ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค “PIN” คาดขายหุ้น IPO ปลายเดือน ต.ค.นี้ ตั้งเป้ารายได้รวมปี65 โตไม่ต่ำกว่า 60%

นายรณัท วงษ์ชูแก้ว กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.หลักทรัพย์ กรุงศรี ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย กล่าวว่า ความคืบหน้าการเสนอขายหุ้น IPO ในครั้งนี้ จำนวนไม่เกิน 290 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในหมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์นั้น ล่าสุด PIN อยู่ระหว่างการรออนุมัติไฟลิ่ง จากสำนักงาน ก.ล.ต. โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเสนอขายหุ้น IPO ได้ ภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ภายในปลายปีนี้ และหากมีความชัดเจนทางบริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบต่อไป ทั้งนี้ PIN จัดเป็นหุ้นของกิจการที่อยู่ในช่วงเติบโต (Growth Stock) และมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินทุนสำรองตามกฎหมายและทุนสำรองอื่นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยเงินที่ได้จากการระดมทุนจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งการดำเนินงานจากแผนการลงทุนโครงการ Logistics Park แห่งใหม่ เพื่อรองรับการลงทุนของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมและเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำ (Recurring Income) ส่วนที่เหลือนำไปชำระคืนเงินกู้และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานต่อไป อันจะทำให้บริษัทฯ มีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และเพิ่มศักยภาพในการสร้างการเติบโตของรายได้แก่บริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคงต่อไป





ก.ล.ต.นับหนึ่งไฟลิ่ง HL

ขายไอพีโอ 72 ล้านหุ้นระดมทุนขยายสาขา -ปรับปรุงสาขา - ใช้เป็นทุนหมุนเวียน

ก.ล.ต.นับหนึ่งไฟลิ่ง บมจ.เฮลท์ลีด (HL) เตรียมเสนอขายหุ้นไอพีโอ จำนวน 72 ล้านหุ้น ระดมทุนรองรับแผนขยายสาขาและปรับปรุงสาขาเดิม รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนต่อยอดธุรกิจในอนาคต พร้อมเพิ่มศักยภาพ ยกระดับการเป็นผู้นำร้านขายยา เวชภัณฑ์ เวชสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อุปกรณ์การแพทย์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพแบบครบวงจรผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน

นายสมภพ กิระสุนทรพงษ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์พีบีซี ไซริส จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของ บริษัท เฮลท์ลีด จำกัด (มหาชน) หรือ HL เปิดเผยว่า สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้เริ่มนับหนึ่งแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายหลักทรัพย์ (ไฟลิ่ง) แล้ว โดย HL จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 72 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทต่อหุ้น คิดเป็น 26.47% ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้

ทั้งนี้ บริษัท เฮลท์ลีด จำกัด (มหาชน) (Healthlead Public Company Limited) ประกอบธุรกิจลงทุน

ในบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย 2 แห่ง ประกอบด้วย

1.บริษัท ไอแคร์ เฮลท์ จำกัด (Icare Health Company Limited) (“ไอแคร์ เฮลท์”) เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้น 100% ประกอบธุรกิจหลักคือ ธุรกิจร้านขายยา จำหน่ายยา เวชภัณฑ์ เวชสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อุปกรณ์การแพทย์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพต่างๆ รวมกว่า 10,000 รายการ เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยสามารถแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ออกเป็น 4 ประเภท ยาและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม , อุปกรณ์การแพทย์ และของใช้ในบ้าน , สินค้าสุขภาพสำหรับภายนอกร่างกาย , สินค้าบริโภค สำหรับสินค้าดังกล่าว จะจำหน่ายผ่านร้านขายยาทั้งหมด 4 แบรินด์ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 25 สาขา ดังนี้ แบรินด์ iCare มีจำนวน 10 สาขา Pharmax 11 สาขา vitaminclub 3 สาขา Super Drug 1 สาขา

2.บริษัท เฮลทีเนส จำกัด (Healthiness Company Limited) (“เฮลทีเนส”) เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100% ประกอบธุรกิจหลักคือ คัดค้น และพัฒนาร่วมกับทีมวิจัยภายนอก รวมทั้งว่าจ้างผู้ผลิต เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

เพื่อสุขภาพ ภายใต้ 2 แบรินด์ ได้แก่ PRIME เป็นแบรินด์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ที่คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพจากทั่วทุกมุมโลก ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรินด์ PRIME จำนวนทั้งหมด 25 SKU และแบรินด์ Besuto เป็นแบรินด์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์มาเชื้อผลิตภัณฑ์สลายกลิ่น และผลิตภัณฑ์หน้ากาก ซึ่งปัจจุบัน เฮลทีเนส จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรินด์ Besuto ทั้งหมด 9 SKU

ภก.ร.อ. รัชพล ชลวัฒนสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฮลท์ลีด จำกัด (มหาชน) หรือ HL กล่าวว่า การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในครั้งนี้ มีเป้าหมายการระดมทุน เพื่อนำไปขยายสาขา และปรับปรุงสาขาเดิม โดยมุ่งเน้นในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีมูลค่าทางการตลาดที่สูง และนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อต่อยอดธุรกิจ ผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพการยกระดับสู่การเป็นผู้นำธุรกิจร้านขายยา จำหน่ายยา เวชภัณฑ์ เวชสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อุปกรณ์การแพทย์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพแบบครบวงจร



ก.ล.ต.hibitไฟลิ่ง HL ขายไอพีโอ 72 ล้านหุ้นระดมทุนขยายสาขา -ปรับปรุงสาขา - ใช้เป็นทุนหมุนเวียน

"การระดมทุนในครั้งนี้ เพื่อเป็นการรองรับธุรกิจสุขภาพที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อดูแลสุขภาพมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ จึงมีแผนขยายสาขา เพื่อรองรับความต้องการดังกล่าวมากขึ้น ขณะเดียวกันก็ต้องปรับปรุงสาขาเดิมให้มีบริการที่ตรงความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ซึ่งผลของการขยายสาขา ก็จะช่วยสนับสนุนการเติบโตในอนาคต สร้างรายได้อย่างยั่งยืน ช่วยผลักดันสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจร้านขายยา เวชภัณฑ์ เวชสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อุปกรณ์การแพทย์ และผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพ แบบครบวงจร"ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าว

สำหรับภาพรวมของผลการดำเนินงานของ HL ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 791.21 ล้านบาทในปี 2561 จำนวน 915.51 ล้านบาทในปี 2562 และจำนวน 1,080.11 ล้านบาทในปี 2563 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 15.71% และ 17.98% สำหรับปี 2562 และ 2563 ตามลำดับ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 556.76 ล้านบาท โดยรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการขาย และรายได้อื่นๆ

ขณะที่ในปี 2561-2563 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 0.39 ล้านบาท จำนวน 21.77 ล้านบาท และจำนวน 52.08 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนงวด 6 เดือนแรกของ ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 32.29 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 5.80% โดยอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 5.09% และเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ 4.82% จากการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้น

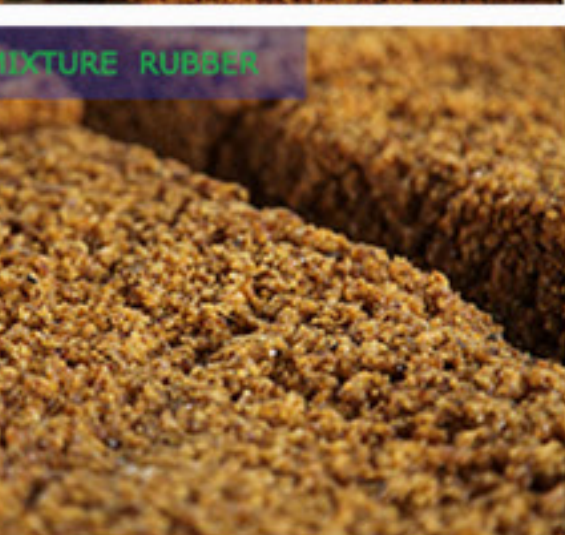
โดยกลุ่มบริษัทยังมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งในช่วงปี 2561 อยู่ที่ระดับ 17.66% ปี 2562 อยู่ที่ 20.09% และปี 2563 อยู่ที่ 21.89% และงวด 6 เดือนของปี 2564 อยู่ที่ 22.27% จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีอำนาจการต่อรองกับซัพพลายเออร์เพิ่มขึ้น รวมทั้งการขายผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อสุขภาพที่เป็นผลิตภัณฑ์ของเฮลทิลีเนส เพิ่มมากขึ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างสูง



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



คต. เผยภาพรวมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ FTA และ GSP 8 เดือนแรก โตต่อเนื่อง 36.46%



นายเกียรติ รัชโน อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า สำหรับการส่งออกภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (FTA) และภายใต้ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) เดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่า 7,341.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.29 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564 ที่มีมูลค่า 6,206.26 ล้านบาท สำหรับการนำเข้า ระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564 มีมูลค่า 53,804.40 ล้านบาท มีสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ร้อยละ 79.13 แบ่งเป็นมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (FTA) 51,277.57 ล้านบาท และมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) 2,526.83 ล้านบาท ทั้งนี้ โดยภาพรวม การใช้สิทธิประโยชน์ ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.46

การใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลงทางการค้าเสรี (FTA) เดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่า 7,030.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.07 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564 ที่มีมูลค่า 5,904.78 ล้านบาท สำหรับการนำเข้า ภายใต้ FTA ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2564 มีมูลค่า 51,277.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 36.50 และมีสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ร้อยละ 80.09 โดยตลาดที่ไทยส่งออกโดยมีมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ ภายใต้ FTA สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) จีน (มูลค่า 17,771.78 ล้านบาท) 2) อาเซียน (มูลค่า 17,384.02 ล้านบาท) 3) ออสเตรเลีย (มูลค่า 5,609.05 ล้านบาท) 4) ญี่ปุ่น (มูลค่า 4,662.69 ล้านบาท)

และ 5) อินเดีย (มูลค่า 3,029.17 ล้านบาท) สำหรับการนำเข้าภายใต้ความตกลงการค้าเสรีที่มีอัตราการใช้สิทธิประโยชน์ สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) อาเซียน - จีน (ร้อยละ 97.33) 2) ไทย -เปรู (ร้อยละ 93.24) 3) ไทย - ซิลี (ร้อยละ 92.57) 4) ไทย - ญี่ปุ่น (ร้อยละ 79.75) และ 5) อาเซียน - เกาหลี (ร้อยละ 69.05)

การใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป หรือ GSP ทั้ง 4 ระบบ สหรัฐอเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ รัสเซียและเครือรัฐเอกราช และนอร์เวย์ เดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่า 310.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.97 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564 ที่มีมูลค่า 301.48 ล้านบาท สำหรับการนำเข้า ภายใต้ GSP ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2564 มีมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ 2,526.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.59 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และมีสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ ร้อยละ 63.69 ตลาดส่งออกที่ไทยมีมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ มากที่สุดคือ สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ 2,255.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.94 และมีสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ ร้อยละ 67.10 อันดับสองคือ สวิตเซอร์แลนด์ มีมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ 169.90 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.33 และมีสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ ร้อยละ 36.74 อันดับสามคือ รัสเซียและเครือรัฐเอกราช มีมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ 90.34 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.86 และมีสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ ร้อยละ 71.44 และนอร์เวย์ มีมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ 11.34 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.91 และมีสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ ร้อยละ 64.33 สำหรับสินค้าส่งออกที่มีการใช้สิทธิประโยชน์ สูง อาทิ ข้าวโพดหวาน อาหารปรุงแต่ง เนื้อสัตว์แปรรูป ของผสมของสารที่มีกลิ่นหอมชนิดที่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหารหรือเครื่องดื่ม ปลาทุ่นกรอง สับปะรดกระป๋อง เนื้อปลาแบบฟิลเลสด แซ่เย็น แซ่แข็ง ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอส มะพร้าวปรุงแต่ง น้ำหรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2564 ไทยมีการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อส่งออกภายใต้กรอบ FTA เพิ่ม

ขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากความต้องการสินค้าที่มากขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกโดยรวม และการคลายมาตรการล็อกดาวน์ของประเทศต่างๆ อาทิ อินเดีย นอกจากนี้ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) ได้ผลักดันมาตรการสนับสนุนการส่งออก และการจัดสัมมนาเกี่ยวกับการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าอย่างต่อเนื่องของกรมฯ ทำให้การใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ FTA เพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.50 และมีสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นสูง (ร้อยละ 80.09) สำหรับสินค้าที่มีมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ สูง ประกอบไปด้วยสินค้าหลากหลายทั้งสินค้าอุตสาหกรรม อาหาร/เครื่องดื่ม และเกษตร อาทิ รถยนต์เพื่อขนส่งของ/รถยนต์เพื่อขนส่งบุคคล (อาเซียน, อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์, ไทย-ซิลี, อาเซียน-จีน) เครื่องปรับอากาศ (อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์, ไทย-อินเดีย) ตู้เย็น (ไทย-อินเดีย) เนื้อไก่และเครื่องในไก่ปรุงแต่ง (ไทย-ญี่ปุ่น) กุ้งปรุงแต่ง (อาเซียน-ญี่ปุ่น) ปลาสด (อาเซียน-จีน) ผลไม้ เช่น ฝรั่ง มะม่วงม้ง (อาเซียน-จีน) ยางธรรมชาติ (อาเซียน-เกาหลี) ปลาทุ่นกรอง ปลาสดแช่แข็ง และปลาโบนิโตชนิดซาร์ดา (กระป๋อง) (ไทย-ซิลี) ด้ายทำด้วยเส้นใยสังเคราะห์ เป็นต้น

หากผู้ประกอบการมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าสามารถค้นหาข้อมูลได้ที่เว็บไซต์กรมการค้าต่างประเทศ www.dft.go.th หรือโทร สายด่วน 1385 รวมถึงไลน์แอปพลิเคชันชื่อบัญชี "@gsp_helper"

MFC เปิดขายกองทุน

“MFC GLOBAL CONVERTIBLE BOND FUND”

วันนี้ - 27 ต.ค. 64

บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) หรือ MFC โดย นายธนโชติ รุ่งสิทธิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ เสนอกองทุนคุณภาพ เหมาะกับสภาพการลงทุนทั่วโลกที่มีความผันผวนสูงขึ้น ตอบโจทย์ของนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในตราสารที่มีประสิทธิภาพสูง (อัตราผลตอบแทนคาดหวังต่อความเสี่ยงสูง) เป็นทางเลือกทางการเงินที่น่าดึงดูด เพิ่มโอกาสในการลงทุนธุรกิจที่เติบโตสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ จึงเป็นที่มาของกองทุน “MFC GLOBAL CONVERTIBLE BOND FUND” หรือ MCONVERT ที่ออกแบบมาเพื่อลดความเสี่ยงด้านการลงทุนเมื่อหุ้นอยู่ในช่วงขาลง (Bearish Market) ในขณะที่ได้รับผลตอบแทนสูงเมื่อราคาหุ้นเพิ่มขึ้น (Bullish Market) กำหนดจองซื้อระหว่างวันที่ 20 - 27 ตุลาคม 2564

MCONVERT เป็นกองทุนรวมประเภท Fund of Funds ที่เน้นลงทุนใน Global Convertible Bonds (CBs) หรือหุ้นกู้แปลงสภาพทั่วโลก มีความน่าสนใจและเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจโลกที่กำลังฟื้นตัวและการเติบโตของประเทศต่างๆ ทั่วโลกกำลังกลับสู่ภาวะปกติ และทั่วโลกเร่งผลักดันให้มีการฉีดวัคซีนมากขึ้น รวมทั้งการก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงเป็นปัจจัยหนุนต่อตลาดหุ้นทั่วโลก อย่างไรก็ตาม การกลายพันธุ์ของไวรัสโคโรนา-19 อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น การดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายน้อยลงของธนาคารกลางสหรัฐ อาจสร้างความผันผวนให้ตลาดได้ ดังนั้น การลงทุนในหุ้นเพียงอย่างเดียวย่อมมีความเสี่ยงสูง ขณะที่การลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพสามารถเปลี่ยนจากหุ้นกู้เป็นหุ้นสามัญเมื่อมีโอกาสได้รับกำไรจากส่วนต่างราคา (Capital Gain) หรือสามารถเลือกถือเป็นหุ้นกู้ต่อไป เพื่อ

รับดอกเบี้ยและเงินต้นคืน ณ วันครบกำหนดการลงทุนหุ้นกู้แปลงสภาพจึงช่วยเพิ่มผลตอบแทนในช่วงตลาดหุ้นขาขึ้น และปรับลดลงน้อยกว่าหุ้นในช่วงตลาดขาลงและผันผวน MCONVERT เป็นกองทุนที่สร้างสมดุลของการลงทุนระยะยาว ผ่าน 2 กองทุนหลักที่คัดสรรมาอย่างดี บริหารโดยทีมลงทุนที่มีความเชี่ยวชาญและมีผลการดำเนินงานโดดเด่น ทั้งได้รับ Morningstar 5 ดาว คือ 1.) Lazard Convertible Global (สัดส่วนการลงทุน 50-79%) ที่เน้นการลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่มีคุณภาพอ้างอิงกับหุ้นเติบโตสูง และ 2.) Morgan Stanley Global Convertible Bond (สัดส่วนการลงทุน 21-50 %) ที่เน้นการลงทุนหุ้นกู้แปลงสภาพมีความเสี่ยงเครดิตต่ำ และมีศักยภาพเติบโตพอควร

กองทุน MCONVERT มีการลงทุนหุ้นกู้แปลงสภาพที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ กระจ่ายการลงทุนในทวีปอเมริกา ยุโรป และเอเชีย รวมทั้ง เน้นลงทุน 5 กลุ่มอุตสาหกรรมรองรับเศรษฐกิจใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี ได้แก่ 1.) Consumer Discretionary หรือธุรกิจที่ผลิตสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของ Connected consumers ผู้บริโภคที่ต้องการเชื่อมโยงกับผู้คนรอบข้างผ่านทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา ผ่าน E-commerce เพื่อทำให้การซื้อขายสะดวกรวดเร็วขึ้น ง่ายขึ้น และเป็นส่วนบุคคลมากขึ้น ในปี 2021-2022 รายได้ทั่วโลกจากการซื้อขายออนไลน์จะเพิ่มจาก 4.9 เป็น 6.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และยังคงเติบโตสูงต่อเนื่อง 2.) Information Technology หรือ เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องกับ Connected consumers ในเดือนกรกฎาคม 2021 มีคนใช้อินเทอร์เน็ตถึง 4.8 พันล้านคน นับเป็น 61 เปอร์เซ็นต์ของประชากรทั้งหมดทั่วโลก

รวมถึงเทคโนโลยี Cloud Computing และเซมิคอนดักเตอร์มีความก้าวหน้า และเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3.) Healthcare หรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับด้านสุขภาพ จากแนวโน้มประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้น (จะเพิ่มจาก 0.7 เป็น 1.5 พันล้านคน ในปี ค.ศ. 2050) มีการใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพและลงทุนเพื่อปรับปรุงความเป็นอยู่ที่ดี (wellness) ทำให้เกิดโอกาสลงทุนกับบริษัท healthcare ที่มีธุรกิจสืบเนื่องจากอายุขัยที่ยาวขึ้นนี้อย่างมหาศาล ครอบคลุมตั้งแต่การตรวจวินิจฉัย รักษา ยา เวชภัณฑ์ หรือเวชศาสตร์ชะลอวัย ไปถึงธุรกิจที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ 4.) Industrials หรือกลุ่มอุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวหลังวิกฤตการระบาด COVID-19 ได้แก่ การบิน การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และเหมืองแร่ และ 5.) Communication Services หรือ การบริการด้านการสื่อสารการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยในการดำเนินธุรกิจให้สื่อสารเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เพิ่มมากขึ้น

MFC
Asset Management plc.

MFC เปิดขายกองทุน

“MFC GLOBAL CONVERTIBLE BOND FUND”

วันนี้ - 27 ต.ค. 64

โดย MCONVERT ไม่กำหนดอายุโครงการ จำนวนเงินทุนโครงการ 5,000 ล้านบาท และไม่มียกเว้นจ่ายปันผล กำหนดราคาซื้อขั้นต่ำครั้งแรกและครั้งต่อไปที่ 1,000 บาท สามารถซื้อ-ขายได้ทุกวันทำการ โดยลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมตราสารหนี้ต่างประเทศ และ/หรือ กองทุนรวมอิตีเอฟตราสารหนี้ต่างประเทศ ที่มีนโยบายลงทุนในตราสารกึ่งหนี้กึ่งทุน เช่น หุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible Bond) หุ้นกู้แปลงสภาพแบบมีเงื่อนไข (contingent convertible bonds) เป็นต้น รวมถึงเงินฝากหรือตราสารเทียบเท่าเงินฝากทั่วโลก โดยกองทุนจะลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (unrated) และ/หรือตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (noninvestment grade) ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน นอกจากนี้ กองทุนอาจลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (derivatives) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการลงทุน (efficient portfolio management) จากการประเมินผลตอบแทนของ MCONVERT โดยอ้างอิงสถิติในอดีตของกองทุนหลัก จะพบว่าผลตอบแทนที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้ กองทุนมีความเสี่ยงของกองทุนอยู่ที่ระดับ 6 และจัดเป็นกองทุนรวมที่มีความเสี่ยงสูงหรือซับซ้อน

ติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการลงทุน ความเสี่ยง หรือหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ผู้ลงทุนต้องศึกษาข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน กองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวนอาจขาดทุนหรือได้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0-2649-2000 ติดต่อฝ่ายวางแผนการลงทุน กด 2 หรือ Contact Center กด 0 สาขาแจ้งวัฒนะ โทร. 0-2835-3055-57 สาขาปิ่นเกล้า โทร. 0-2014-3150-2 สาขาขอนแก่น โทร. 043-204-014-16 สาขาเชียงใหม่ โทร. 0-5321-8480-82 สาขาระยอง โทร. 033-100-340 สาขาหาดใหญ่ โทร. 074-232-324 - 25 หรือที่ www.mfcfund.com



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

NER

มอบครุภัณฑ์ทางการแพทย์



**“VGI ลงพื้นที่มอบถุงยังชีพ
แก่ผู้ประสบอุทกภัย
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา”**



TACC ร่วมแบ่งปัน เครื่องดื่ม 200,000 ยูนิต

เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19

ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วกทม. 10 แห่ง



AGE มอบถุงยังชีพแก่ผู้ประสบอุทกภัย

ในพื้นที่รอบคลังสินค้าอำเภอนครหลวง





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 20 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,335.85	7.86	7,259.72	10.69	-1,923.87	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,180.16	10.57	7,918.33	11.66	-738.17	-
นักลงทุนต่างประเทศ	31,590.40	46.51	27,009.53	39.77	4,580.87	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	23,812.04	35.06	25,730.87	37.88	-1,918.83	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 20 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	69,068.34	6.14	83,615.93	7.43	-14,547.59	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	114,376.11	10.16	110,127.76	9.79	4,248.35	-
นักลงทุนต่างประเทศ	472,651.55	42.00	451,918.21	40.16	20,733.33	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	469,276.71	41.70	479,710.80	42.63	-10,434.09	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 20 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,219,213.62	6.95	1,274,703.29	7.26	-55,489.67	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,746,974.08	9.95	1,729,998.27	9.86	16,975.81	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,704,090.24	38.19	6,760,062.24	38.51	-55,972.00	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	7,883,151.20	44.91	7,788,665.35	44.37	94,485.85	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 20 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	24.48	0.40	19.16	0.31	5.32	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	23.36	0.38	22.46	0.37	0.90	-
นักลงทุนต่างประเทศ	773.20	12.60	520.95	8.49	252.25	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,317.80	86.63	5,576.28	90.84	-258.47	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 20 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	744.00	1.01	520.67	0.71	223.33	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	103.03	0.14	101.58	0.14	1.45	-
นักลงทุนต่างประเทศ	8,412.49	11.41	8,231.42	11.16	181.07	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	64,479.33	87.44	64,885.18	87.99	-405.85	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 20 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9,632.91	0.95	7,692.92	0.76	1,939.99	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	949.38	0.09	1,031.09	0.10	-81.72	-
นักลงทุนต่างประเทศ	79,760.49	7.91	82,045.87	8.13	-2,285.38	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	918,592.41	91.05	918,165.31	91.00	427.10	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช้เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 20/10/2564 17:16:55

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,637.55	+7.16	+0.44	1,639.41	1,632.62	28,169,790	67,918.45
SET50	985.86	+3.84	+0.39	987.42	982.60	1,362,348	35,951.51
SET100	2,244.72	+10.28	+0.46	2,247.95	2,236.64	2,596,317	48,409.89
sSET	1,023.68	+5.25	+0.52	1,024.77	1,020.11	887,693	3,845.65
SETCLMV	1,042.52	+4.41	+0.42	1,045.44	1,038.46	1,076,705	27,254.28
SETHD	1,122.87	+4.92	+0.44	1,125.35	1,116.87	724,251	15,092.30
SETTHSI	1,034.22	+4.17	+0.40	1,036.01	1,030.83	1,876,650	36,134.43
SETWB	980.08	+1.71	+0.17	983.51	976.02	618,199	11,274.48
mai	558.83	+4.82	+0.87	558.96	552.92	6,483,030	6,138.84

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KBANK	3,583,662.75	142.50	+1.50 (+1.06%)
SCB	2,502,895.05	125.50	+3.00 (+2.45%)
BANPU	2,482,793.73	12.30	-0.40 (-3.15%)
SCGP	1,762,619.65	63.25	+1.50 (+2.43%)
PTT	1,732,079.73	39.50	- (-)
KCE	1,570,144.57	83.50	+2.00 (+2.45%)
PTTEP	1,486,521.60	123.50	+0.50 (+0.41%)
AOT	1,448,129.18	65.50	-0.50 (-0.76%)
SCC	1,323,800.10	394.00	+1.00 (+0.25%)
PTTGC	1,193,788.93	66.25	+0.75 (+1.15%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	3,682,951,600	0.05	- (-)
TWZ	407,908,300	0.11	-0.01 (-8.33%)
HENG	385,264,400	2.80	-0.06 (-2.10%)
TRUE	271,074,600	4.06	+0.02 (+0.50%)
NCH	243,967,800	1.80	+0.30 (+20.00%)
IRPC	205,563,300	4.62	+0.06 (+1.32%)
TTB	203,689,400	1.14	+0.03 (+2.70%)
BANPU	201,325,800	12.30	-0.40 (-3.15%)
CHG	186,671,000	3.88	+0.14 (+3.74%)
PAF	155,460,100	2.58	+0.12 (+4.88%)

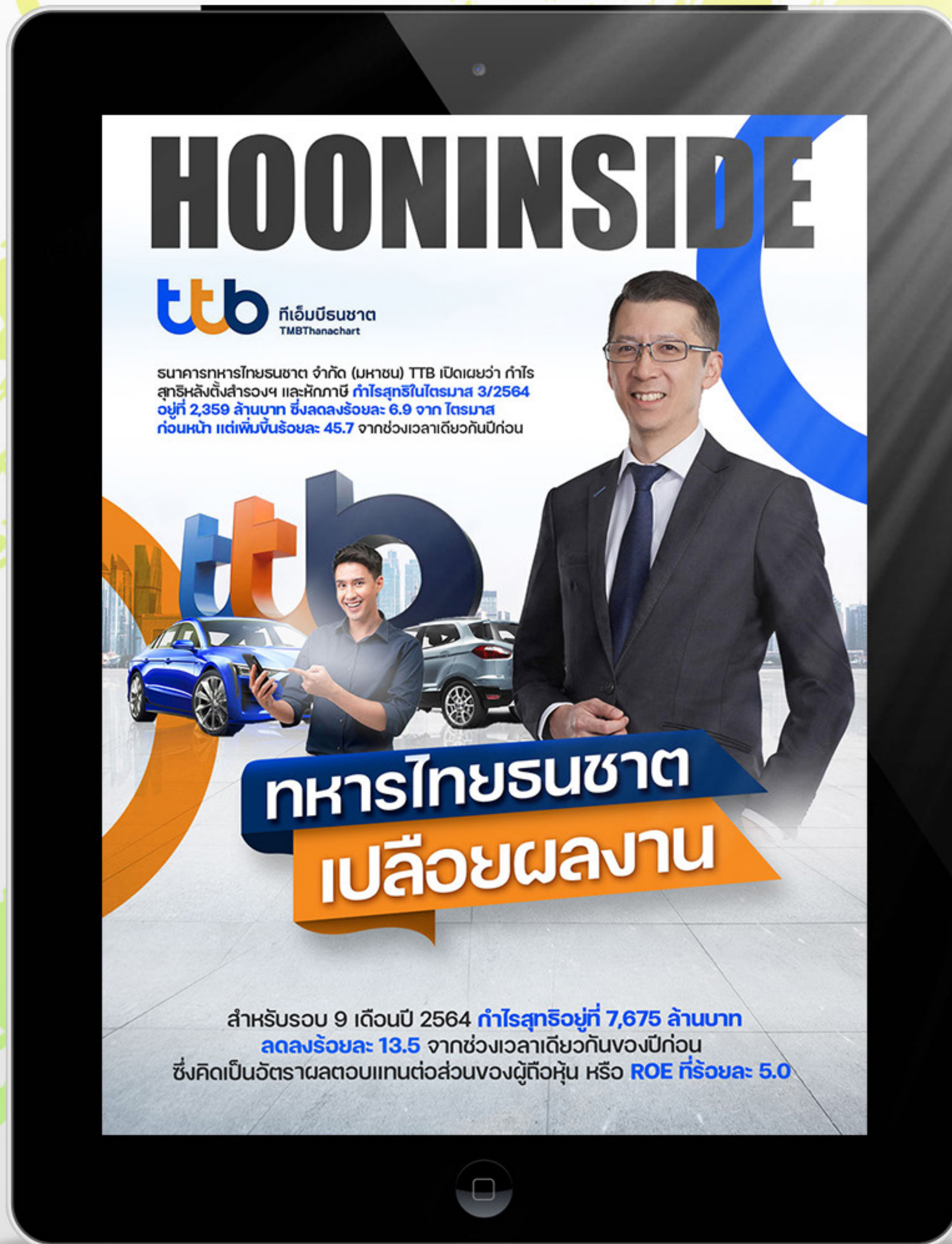
ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
NCH	243,967,800	1.80	+0.30 (+20.00%)
GPI	32,465,600	2.28	+0.22 (+10.68%)
S & J	1,100	30.25	+2.75 (+10.00%)
GJS	133,648,100	0.38	+0.03 (+8.57%)
PRECHA	12,209,800	1.28	+0.08 (+6.67%)
RBF	18,783,400	20.00	+1.20 (+6.38%)
APURE	21,815,500	8.65	+0.50 (+6.13%)
URBNPF	100	2.68	+0.14 (+5.51%)
ASK	6,163,200	39.50	+2.00 (+5.33%)
BCP	14,091,800	30.25	+1.50 (+5.22%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
INSURE	100	28.00	-5.00 (-15.15%)
SKN	12,477,700	7.00	-0.70 (-9.09%)
TWZ	407,908,300	0.11	-0.01 (-8.33%)
LANNA	12,378,200	24.30	-1.95 (-7.43%)
TCC	34,310,600	1.45	-0.10 (-6.45%)
TSI <C>	9,592,200	0.34	-0.02 (-5.56%)
UMI	45,059,600	1.92	-0.10 (-4.95%)
ICC	20,400	30.00	-1.50 (-4.76%)
ROCK	300	15.00	-0.70 (-4.46%)
TFI <NP>	7,512,000	0.25	-0.01 (-3.85%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com