

HOONINSIDE

เฉลิมชัย มหากังสี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โทริเซนไทยเอเจนซี่ จำกัด (มหาชน)



SKOOTAR



TTA

ชื่อ SKOOTAR

เสริมเงี้ยวเล็บ



Thoresen Thai Agencies
Public Company Limited





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิฐ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	17
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



Thai Solar Energy Public Company Limited



Dr. Cathleen Maleenont
Chairman of the Board and CEO

To become a world-class regional leader
in providing renewable energy
through reliable technologies
to serve both commercial and social societies

HEAD OFFICE

725 Metropolis Building, 19th FL., Sukhumvit Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110

PHONE : (66) 2 258 4530 - 34 FAX : (66) 2 258 4534 EMAIL : info@thaisolarenergy.com

www.thaisolarenergy.com

TTA

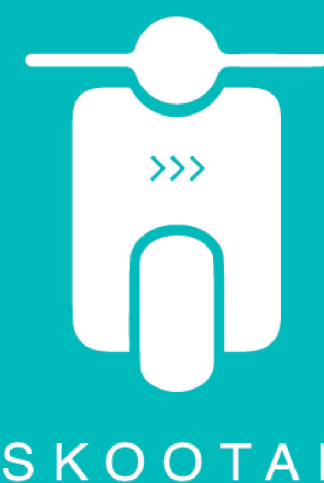
ชื่อ SKOOTAR

เสริมเงี้ยวเล็บ

นายเฉลิมชัย มหากิจศิริ

กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่และ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บริษัท ไทรีเซนไทยเอเยนซีส์ จำกัด (มหาชน) (TTA)

เปิดเผยว่า บริษัท วี เวนเจอร์สเทคโนโลยีส์ จำกัด ("VVT") ซึ่งเป็น
บริษัทย่อย ที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ได้ทำข้อตกลงเพื่อเข้า
ซื้อหุ้นในบริษัท สกูตาร์ท บียอนด์ จำกัด ("SKOOTAR") ในสัดส่วนร้อยละ
60 คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 100 ล้านบาท โดยปัจจุบัน
SKOOTAR มีทุนจดทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 1,500,000 บาท
แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท



แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการลงทุนนี้ VVT จะใช้
กระแสเงินสดที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทฯ



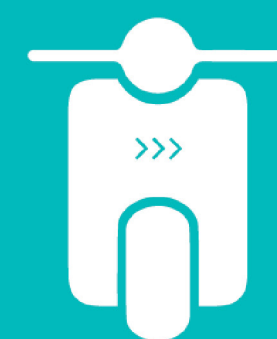
SKOOTAR เป็นบริษัทเอกชนไทย จัดตั้งดำเนินการและมี
รายได้เชิงพาณิชย์ตั้งแต่ปี 2559 โดยมีวัตถุประสงค์
หลักทำธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มสำหรับการส่ง
เอกสาร/พัสดุผ่านช่องทางออนไลน์โดย SKOOTAR
เป็นผู้พัฒนาและเป็นเจ้าของแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์
เคลื่อนที่และเว็บไซต์ที่ชื่อว่า SKOOTAR ซึ่งบริการของ
SKOOTAR ครอบคลุมถึงการส่งเอกสาร/พัสดุการส่ง
ใบแจ้งหนี้การเก็บและฝากใช้การรับชำระค่าสินค้าเมื่อ
ส่งถึงและ การส่งอาหาร โดยมีผู้ส่งเอกสารรายย่อย
ทั่วไปที่ลงทะเบียนกับแอปพลิเคชันดังกล่าว

นายเฉลิมชัย กล่าวว่า การเข้าลงทุนใน SKOOTAR
จะทำให้บริษัท ฯ สามารถขยายศักยภาพในการดำเนิน
ธุรกิจของบริษัท ฯ ในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวกับการขนส่ง
ให้ครอบคลุมธุรกิจการให้บริการขนส่งผ่านช่องทาง
ออนไลน์อีกทั้งช่วยต่อยอดและส่งเสริมธุรกิจของบริษัท
ในกลุ่ม TTA ที่มีอยู่ในปัจจุบันเช่น ธุรกิจอาหารและ
เครื่องดื่มให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม

จากการเข้าร่วมลงทุนดังกล่าว เป็นผลให้
SKOOTAR อาจจะมีสภาพเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

บริษัท ฯ จึงขอเรียนแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เพื่อทราบ ก่อนหน้านี้บริษัท โทริเซนไทย เอเจนต์ซีส์ จำกัด
(มหาชน) หรือ TTA รายงานผลประกอบการประจำปีไตรมาสที่
2/2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564



SKOOTAR



**TTA มีรายได้รวมเติบโตอย่างแข็งแกร่ง
จำนวน 5,125.8 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ
49 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 74
จากช่วงเดียวกันของปีก่อน**

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจขนส่งทางเรือ กลุ่มธุรกิจ
บริการนอกชายฝั่ง กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อ
การเกษตร กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และ
กลุ่มการลงทุนอื่น มีสัดส่วนรายได้คิดเป็น
ร้อยละ 52 ร้อยละ 15 ร้อยละ 17 ร้อยละ 11
และร้อยละ 5 ของรายได้รวมทั้งหมด ตาม
ลำดับ โดยกำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ
80 จากไตรมาสก่อน

**และร้อยละ 191 จากช่วงเดียวกันของปี
ก่อน เป็น 1,417.3 ล้านบาท ส่วน EBITDA
เติบโตร้อยละ 105 จากไตรมาสก่อน และ
ร้อยละ 1,179 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
เป็น 1,013.0 ล้านบาท**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 TTA **มีสินทรัพย์
รวมเท่ากับ 32,401.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ
4 หรือ 1,371.7 ล้านบาท** จากสิ้นปี 2563
สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร
และอุปกรณ์ จากการรับมอบเรือมือสอง จำนวน
1 ลำ ในเดือนมกราคม 2564 เงินสดภายใต้การ
บริหาร ซึ่งประกอบด้วยเงินสด รายการเทียบเท่า
เงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ยัง

คงอยู่ในระดับสูงที่ 7,539.3 ล้านบาท
ส่วนโครงสร้างเงินทุนยังคงแข็งแกร่ง เห็นได้
จากอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ
ส่วนของผู้ถือหุ้น (net IBD/E) **อยู่ในระดับต่ำที่
0.06 เท่า** ณ สิ้นไตรมาส ผลประกอบการในรอบ
ครึ่งปีแรกเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากผลการดำเนิน
งานของทุกกลุ่มธุรกิจหลักที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมี
นัยสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนส่งทางเรือ

ในไตรมาสที่ 2/2564 ค่าเฉลี่ยดัชนีซูปราแมกซ์ (BSI) ขึ้นไปแตะระดับที่ 2,322 จุด จากค่าเฉลี่ย 1,512 จุด ในไตรมาสที่ 1/2564

อัตราค่าระวางเรือซูปราแมกซ์ขึ้นทำสถิติสูงสุดในรอบ 11 ปี โดยขึ้นไปถึงเหนือ 30,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อวัน ในช่วงกลางเดือนมิถุนายน ส่งผลให้อัตราค่าระวางเรือซูปราแมกซ์เฉลี่ยในไตรมาสที่ 2/2564 เท่ากับ 25,538 ดอลลาร์สหรัฐต่อวัน ไทรีเซน

ชิปปิง มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้วยอัตราค่าระวางเรือเทียบเท่า (TCE) เฉลี่ยอยู่ที่ 18,330 ดอลลาร์สหรัฐต่อวัน โดยมีกำไรทั้งจากเรือที่ไทรีเซน ชิปปิง เป็นเจ้าของและเรือเช่าส่วนกลุ่มธุรกิจบริการนอกชายฝั่ง

โดยเมอร์เมด มารีไทม์ มีผลการดำเนินงานดีขึ้นอย่างมาก และมีแนวโน้มธุรกิจในทิศทางที่ดีขึ้นต่อเนื่อง

อีกทั้งมีมูลค่างานให้บริการที่รอส่งมอบ (orderbook) ทำสถิติสูงสุดใหม่อยู่ที่ 286 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ณ สิ้นไตรมาส และมี EBITDA กลับมาเป็นบวก

ขณะที่กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตรยังคงสามารถทำกำไรได้ต่อเนื่องจากการเติบโตของปริมาณขายปุ๋ยในประเทศเวียดนามและจากราคายาที่ปรับเพิ่มขึ้น

หากไม่รวมรายการขาดทุนพิเศษจำนวน 122.6 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการตั้งค่าเผื่อการดำเนินงานปกติส่วนที่เป็นของ TTA ในไตรมาสที่ 2/2464 ยังมีจำนวนถึง 652.8 ล้านบาท และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ TTA เท่ากับ 530.3 ล้านบาท นับว่าปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 180 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 320 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน



นายเจลิ้มชัย มหากิจศิริ

กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TTA



กล่าวว่า ตลาดบริการขนส่งสินค้าแห่งแรกของพื้นที่อย่างแข็งแกร่งตั้งแต่ต้นปี 2564 และมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อเนื่องไปจนถึงไตรมาสต่อไป นอกจากนี้ยังคาดการณ์กันว่า ปริมาณการค้าสินค้าแห่งแรกของเขตจะเติบโตร้อยละ 4.6 ในหน่วยตัน-ไมล์ ในขณะที่การขยายตัวของกองเรือยังมีจำกัดและอาจจะชะลอตัวลงเหลือร้อยละ 3.3 ในหน่วยเดกเวกตัน

ทั้งนี้ ความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่าเรือ และเรือบรรทุก จะเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยสนับสนุนให้ตลาดสินค้าแห่งแรกของเขตเติบโตต่อเนื่องในไตรมาสที่ 3/2564 และระดับค่าระวางเรือและรายได้จากอัตราค่าระวางเรือก็จะสร้างสถิติใหม่ อีกทั้งปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจเรือทกกองยังคงมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่องไปจนถึงปี 2565

โดยคาดการณ์การเติบโตของปริมาณการค้าสินค้าแห่งแรกของเขตอยู่ที่

ประมาณ

ร้อยละ 2 เทียบกับการขยายตัวของกองเรือที่ร้อยละ 1.4 ซึ่งทางไทรีเซน ชิปปิง ยังคงครองตำแหน่งในผู้ให้บริการเรือขนส่งสินค้าแห่งแรกของชั้นนำระดับโลก ที่มีผลการบริหารต้นทุนดีเยี่ยมต่อเนื่องตลอดมา

สำหรับธุรกิจบริการนอกชายฝั่งนั้น คาดว่างานติดตั้งและเรือถอนแท่นผลิตปิโตรเลียมและท่อขนส่งปิโตรเลียมในแถบอ่าวไทยจะเป็นที่ต้องการมากขึ้นในช่วง 10 ปีต่อจากนี้ และทางเมอร์เมดฯ มีทีมงานบุคลากรชาวไทยที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ที่พร้อมจะให้บริการงานวิศวกรรมก่อสร้างและงานปฏิบัติการนอกชายฝั่งแก่บริษัทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติในประเทศไทยและในภูมิภาค

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 รวมถึงแนวโน้มของเศรษฐกิจในประเทศไทยและระดับโลก ยังคงมีปัจจัยที่ไม่แน่นอนเช่นกัน

TPOLY GROUP

33 ปี แห่งความสำเร็จที่ยั่งยืน การันตีด้วยรางวัลคุณภาพ



บริษัท ไทยโพลิคอนส์ จำกัด (มหาชน) THAI POLYCONS PUBLIC COMPANY LIMITED
 ที่อยู่บริษัท : 2/4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10230. (รวมอินทรา14)
 Tel : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 Fax : 02-942-6497-8 Website : www.thaipolycons.co.th



ทีพีซี แอสเสท
TPC ASSET



ทีพีซี พาวเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



TPOLY
GROUP



PR9 คงเป้ารายได้ปี64 โตไม่ต่ำกว่า 10% แย้มผลงาน Q3/64 ดีกว่า Q2/64 หลังจำนวนคนไข้กลับเข้ามาใช้บริการมากขึ้น

PR9 คงเป้ารายได้ปี 64 โตไม่ต่ำกว่า 10% แย้มผลงาน Q3/64 ดีกว่า Q2/64 หลังจำนวนคนไข้กลับเข้ามาใช้บริการมากขึ้น เล็งปั้นธุรกิจใหม่ร่วมกับ บจ.ในตลาดฯ ออกผลิตภัณฑ์กัญชง-กัญชา คาดชัดเจน Q4/64

นายธีรพันธ์ ทิษบุตร ผู้อำนวยการสายการเงิน (CFO) บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน) PR9 เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงเป้ารายได้รวมปี2564 จะสามารถเติบโตไม่ต่ำกว่า10% หรือไม่ต่ำกว่าเลข2หลัก เมื่อเทียบกับปี2562 ที่ทำได้2,889.71 ล้านบาท และดีกว่าปี2563 อยู่ที่ 2,632.89 ล้านบาท พร้อมประเมินว่าผลงานในไตรมาสที่3/64 จะเติบโตดีกว่าไตรมาสที่2/64 ซึ่งเป็นช่วง Low Season ของกลุ่มโรงพยาบาล ประกอบกับเป็นช่วงที่สถานการณ์ของการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 เกิดขึ้นอย่างรุนแรง

แต่อย่างไรก็ตาม ด้วยระบบจัดการสาธารณสุขที่ดีและความสามารถในการป้องกันไม่ให้เกิดการติดเชื้อเพิ่มเติมในโรงพยาบาล ทำให้ลูกค้าไวใจและกลับเข้ามาใช้บริการมากขึ้นโดยมองว่าในช่วงปลายปีจะมองเห็นยอดจำนวนลูกค้าเข้ามาใช้บริการมากที่สุด จากการทยอยใช้คูปองส่วนลดที่ได้จากทางโรงพยาบาล รวมถึงรายได้ส่วนใหญ่นอกจากการเข้ามาทำการรักษาในศูนย์ใดๆ ก็เป็นส่วนสำคัญ

ในการผลักดันให้รายได้รวมของPR9 เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

ขณะที่ 3 ศูนย์แพทย์เฉพาะทาง ซึ่งประกอบด้วย 1)ศูนย์เลสิกดวงตา ที่เปิดไปแล้วในต้นปีที่ผ่านมามีได้รับการตอบรับดีจากกลุ่มลูกค้าอย่างมาก เป็นอันดับ2 ของศูนย์เลสิกที่ได้รับความนิยม 2) ศูนย์แพทย์กระดูกสันหลัง และ 3)ศูนย์แพทย์ด้านโรค มะเร็ง ที่เพิ่งเปิดให้บริการได้ในช่วงไตรมาส3/64 ก็มองเห็นตัวเลขคนไข้เข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง จากลูกค้าใหม่ๆหลายรายที่พึ่งรู้จักโรงพยาบาล พระรามเก้าภายหลังที่ทางโรงพยาบาลได้เปิดรับฉีดวัคซีนให้กับประชาชน เป็นการประชาสัมพันธ์ไปในตัว โดยตั้งเป้าหมายว่าทั้งปีจะมีลูกค้าเข้ามาใช้บริการรักษาโรคเฉพาะทางจากทั้ง3ศูนย์แพทย์เฉพาะทาง เพิ่มขึ้น20% จากปัจจุบัน มีสัดส่วนอยู่ที่ 70% และส่วนของผู้ป่วยโรคทั่วไป 30%

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรอตงรัฐบาลพิจารณาอนุมัติการเข้าร่วมโครงการรักษาผู้ป่วยในกลุ่มราชการ ซึ่งเป็นการใช้สวัสดิการของพนักงานราชการในโรงพยาบาลพระรามเก้าได้ ซึ่งมีความเชื่อมั่นว่าด้วยราคาค่าใช้จ่ายของทางโรงพยาบาลที่ไม่ได้แพงมากประกอบกับการพยายามจัดการให้ลูกค้าสามารถออกค่าใช้จ่ายควบคู่กับประกันได้ และการดูส่วนเกินต่างๆ ให้ลูกค้าจ่ายส่วนต่างได้น้อยที่สุด จะช่วยขยายฐานลูกค้าของบริษัทให้

เติบโตมากขึ้น ซึ่งเบื้องต้นหากสามารถดำเนินการได้แล้วคาดว่าจะมีสัดส่วนข้าราชการเข้ามาใช้บริการในโรงพยาบาลเพิ่มขึ้น 20%

ด้านแผนการดำเนินงานในอนาคต บริษัทฯ ได้วางแผนเพิ่มรายได้จากการทำธุรกิจใหม่ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่างบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อร่วมกันผลิตตัวยาหรือผลิตภัณฑ์บำรุงร่างกายที่มีส่วนผสมของสารกัญชง-กัญชา โดยคาดว่าจะเห็นความชัดเจนในช่วงไตรมาส4/64 หรืออย่างช้าสุดไม่เกินต้นปี65

พร้อมทั้งมีการจับมือกับพันธมิตรใหม่ๆที่เป็นร้านขายยา ในการทำ Telemedicine หรือ การนำเทคโนโลยีที่ช่วยให้ผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์สามารถพูดคุยกันได้แบบ Real-time เช่นเดียวกับการสื่อสารผ่านระบบ VDO conference ที่คู่สนทนาสามารถมองเห็นหน้าและสนทนากันได้ทั้ง 2 ฝ่าย แบบไร้ข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่ ง่าย สะดวกสบาย ประหยัดเวลา และยังเป็นการทำให้อาชีพเข้าถึงคุณหมอของทางโรงพยาบาลได้ง่ายขึ้น เมื่อลูกค้ามีความพึงพอใจในการใช้บริการหรือต้องการติดตามอาการไปอีกในระยะยาว ก็จะเข้ามาติดต่อขอรับบริการกับทางโรงพยาบาลเพิ่มเติม เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการหาลูกค้าใหม่ๆให้กับทางโรงพยาบาล



HANA คาดผลิตภัณฑ์ซิลิคอนคาร์ไบด์ (SiC)

เริ่มออกสู่ตลาดปลายปี65 หรือต้นปี66

หนุนรายได้ธุรกิจ IC Assembly & Test

ราว 15-20% ในอีก 3 ถึง 4 ปี ข้างหน้า

นายริชาร์ด เดวิด อัน รองประธาน และกรรมการ ประธานบริหาร และ หัวหน้าฝ่ายบริหาร บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

HANA เปิดเผยว่า บริษัทฯ ขอรายงานข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์การจัดการพลังงานซิลิคอนและซิลิคอนคาร์ไบด์ของบริษัท เพาเวอร์มาสเตอร์เซมิคอนดักเตอร์จำกัด (Power Master Semiconductor Co., Ltd.) “PMS” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในเมืองชองจู สาธารณรัฐเกาหลี

วันที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสร็จสิ้น: ไตรมาส 3/2564

โครงการ: อุปกรณ์การจัดการพลังงานซิลิคอนและซิลิคอนคาร์ไบด์

ประเภทผลิตภัณฑ์: ซิลิคอนคาร์ไบด์ (SiC) เป็นวัสดุชนิดใหม่ซึ่งเป็นสารประกอบผลึกสังเคราะห์ที่แข็งแกร่งของซิลิคอนและคาร์บอน มีคุณสมบัติที่มีเสถียรภาพทนไฟขั้นสูงสามารถแปลงแรงดันไฟฟ้ากำลังแรงสูงค่าสัมประสิทธิ์การขยายตัวทางความร้อนต่ำและความต้านทานการสึกหรอที่ดีกว่าทำให้มีการสูญเสียพลังงานน้อยกว่าอุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์ซิลิคอนแบบเดิม จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการนำไปใช้งานในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริหารจัดการการใช้พลังงานแบบ

อัจฉริยะ (Smarter Power Designs) สำหรับการใช้งานในวงกว้างตั้งแต่เครื่องใช้ไฟฟ้า ระดับไฮเอนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ในครัวเรือน อุปกรณ์โทรคมนาคม อุปกรณ์ Cloud Computing อินเวอร์เตอร์ไฟฟ้า EV/OBC (เครื่องชาร์จจออนบอร์ด) รวมทั้งในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน (พลังงานแสงอาทิตย์และลม) ซึ่งต้องใช้ความรวดเร็วในการชาร์จพลังงาน เนื่องจากคุณสมบัติทางกายภาพดังกล่าวนี้ ทำให้ซิลิคอนคาร์ไบด์ (SiC) มีความยากในการผลิตและมีต้นทุนที่สูงกว่าอย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะดำเนินการผลิตซิลิคอนแบบมาตรฐานสำหรับอุปกรณ์ที่ไม่ต้องการประสิทธิภาพสูงดังที่กล่าวข้างต้นอีกด้วย ซึ่งมีต้นทุนในการผลิตที่ต่ำกว่าเนื่องจากตลาดมีความต้องการสูงในอุปกรณ์ซิลิคอนทั้งสองประเภท

ที่ตั้งของโครงการ: บริษัท เพาเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่สาธารณรัฐเกาหลี

มูลค่าการลงทุน: เป็นการลงทุนในอุปกรณ์เครื่องจักรการผลิต เพื่อการผลิตจำนวนมาก (mass production) ในอุปกรณ์การจัดการพลังงานซิลิคอนและซิลิคอนคาร์ไบด์ซึ่งทำการผลิตโดยบริษัท เพาเวอร์มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์จำกัดบริษัทย่อยของบริษัทฯ การลงทุนนี้มีมูลค่าประมาณ 2,000 – 2,160 ล้านบาท

หมายเหตุ: การได้มาซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าว มีขนาดรายการน้อยกว่าร้อยละ 15

ประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฮานา: หลังจากติดตั้งอุปกรณ์เครื่องจักรการผลิตแล้ว บริษัท เพาเวอร์มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทฯ จะมีศักยภาพในการผลิตอุปกรณ์ซิลิคอนและซิลิคอนคาร์ไบด์เซมิคอนดักเตอร์เพื่อจำหน่ายโดยตรงให้ต่อบริษัทหรือส่งไปดำเนินการผลิตต่อที่โรงงานผลิต IC Assembly & Test ของฮานาในประเทศไทย และ/หรือฮานาในประเทศจีนสำหรับ IC หรืออุปกรณ์โมดูลพลังงาน

ธุรกิจนี้จะต่อยอดการเติบโตของธุรกิจ IC Assembly & Test ที่มีอยู่เดิมของบริษัทฯ เพื่อก้าวเข้าสู่ตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV Car) และอุปกรณ์เครื่องชาร์จพลังงาน (EV charger) รวมทั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านพลังงาน ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ คาดว่าจะมีการติดตั้งสายการผลิตจำนวนมาก (mass production) ชุดแรกภายในต้นไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยผลิตภัณฑ์จะเริ่มออกสู่ตลาดในช่วงปลายปี 2565 หรือต้นปี 2566 ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ประมาณการได้ว่า จะเพิ่มรายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับธุรกิจ IC Assembly & Test ได้ประมาณร้อยละ 15-20 ในอีก 3 ถึง 4 ปี ข้างหน้า



PRM มั่นใจไตรมาสสุดท้าย ทำผลงานเติบโตต่อเนื่อง รับผลดีหลังรัฐ คลายล็อกดาวน์ หนุนเพิ่มอัตราการใช้เรือมากขึ้น

‘บมจ.พริมา มารีน’ หรือ (PRM) รับจังหวาสัญญานเชิงบวกหลังรัฐทยอยคลายล็อกดาวน์ ส่งผลต่อกิจกรรมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมาคึกคัก หนุนอัตราการใช้เรือทุกกลุ่มในช่วงไตรมาสสุดท้าย ชี้กลุ่มธุรกิจ Offshore บุกรายได้เต็มเม็ดเต็มหน่วยจากอัตราการใช้เรือมากกว่า 90% ขณะที่กลุ่มเรือขนส่งภายในประเทศคาดจะขยายตัวได้ดีจากการเดินทางที่มากขึ้น ภายหลังจากการคลายล็อกดาวน์ มั่นใจทั้งปีผลการดำเนินงานเติบโตตามเป้าที่วางไว้

นายวิริทธิ์พล จุไรสินธุ์ ผู้อำนวยการ สายงานการเงินและบัญชี บริษัท พริมา มารีน จำกัด (มหาชน) (“PRM”)

ผู้ให้บริการขนส่งและจัดเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมีเหลวทางเรือรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินงานในช่วงไตรมาสสุดท้ายปีนี้คาดว่าจะทำผลการดำเนินงานเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง รับกับจังหวาสัญญานเชิงบวกของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่จะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น หลังภาครัฐทยอยผ่อนคลามาตรการล็อกดาวน์ เริ่มเปิดประเทศให้ประชาชนสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ ส่งผลให้ความต้องการใช้พลังงานเชื้อเพลิงภายในประเทศทั้งส่วนของน้ำมันเบนซินและ

น้ำมันเครื่องบินเพิ่มขึ้น ทำให้อัตราการใช้เรือขนส่งภายในประเทศจะปรับตัวดีขึ้นตามไปด้วย หลังจากในช่วงที่ผ่านมา PRM ได้มุ่งเน้นบริหารจัดการอัตราการใช้เรือในกลุ่มธุรกิจนี้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยปรับเปลี่ยนเส้นทางการให้บริการเรือขนส่งไปยังภาคกลาง จากเดิมที่เน้นการขนส่งลงภาคใต้เป็นหลัก เพื่อรักษาระดับ Utilization Rate ของเรือให้อยู่ในระดับสูงในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19



ขณะเดียวกัน กลุ่มธุรกิจเรือขนส่งที่ให้การสนับสนุนงานสำรวจและผลิตปิโตรเลียมกลางทะเล (กลุ่มธุรกิจเรือ Offshore) จะช่วยผลักดันการเติบโตของผลการดำเนินงานในไตรมาสสุดท้ายให้เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีอัตราการใช้เรือ Crew Boat จำนวน 13 ลำ มากกว่า 90% ทำให้ PRM สามารถรับรู้รายได้จากกลุ่มธุรกิจนี้มากยิ่งขึ้น

ส่วนกลุ่มธุรกิจเรือขนส่งระหว่างประเทศด้วยเรือ VLCC ขนาด 300,000 DWT ให้แก่กลุ่มไทยออยล์ ซึ่งเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ยังคงทำรายได้ที่สม่ำเสมอและจะมีบทบาทต่อการผลักดันการเติบโตของผลการดำเนินงานในปีถัดไปอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อให้บริการเรืออีก 2 ลำเพิ่มเติมตามสัญญา

“เรามั่นใจว่าผลงานในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ยังคงรักษาอัตราการเติบโตที่ดีได้อย่างต่อเนื่อง หลังเศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัว รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้การบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยเชิงบวกต่ออัตราการใช้เรือขนส่งภายในประเทศให้ปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงความสำเร็จในการผลักดันอัตราการใช้เรือกลุ่ม Offshore ได้มากกว่า 90% จะยังช่วยสนับสนุนการดำเนินงานปีนี้เติบโตได้ตามแผนที่วางไว้อีกด้วย” นายวิริทธิ์พล กล่าว



PRIMA MARINE
PUBLIC COMPANY LIMITED



AS เข้าลงทุน 49% ในธุรกิจเกมส์ที่ประเทศเวียดนาม

นายปราโมทย์ สุดจิตพร รักษาการ ประธานกรรมการ บริษัท เอเชีย ซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

AS เปิดเผยว่า ตามที่บริษัทฯ ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติรูปแบบการลงทุนใน บริษัท CONG TY TNHH CHAU A MEM ประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ขอแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ทราบดังนี้

เมื่อการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ลงทุนใน บริษัท CONG TY TNHH CHAU A MEM (“CAM”) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มูลค่า 27,000,000,000 VND (หรือประมาณ 37,800,000 บาท) โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ CAM มีวัตถุประสงค์ประกอบกิจการประเภทยิงปืนในประเทศเวียดนาม ภายหลังจากการทำรายการดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ จะถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วน 49% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด และ CAM จะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

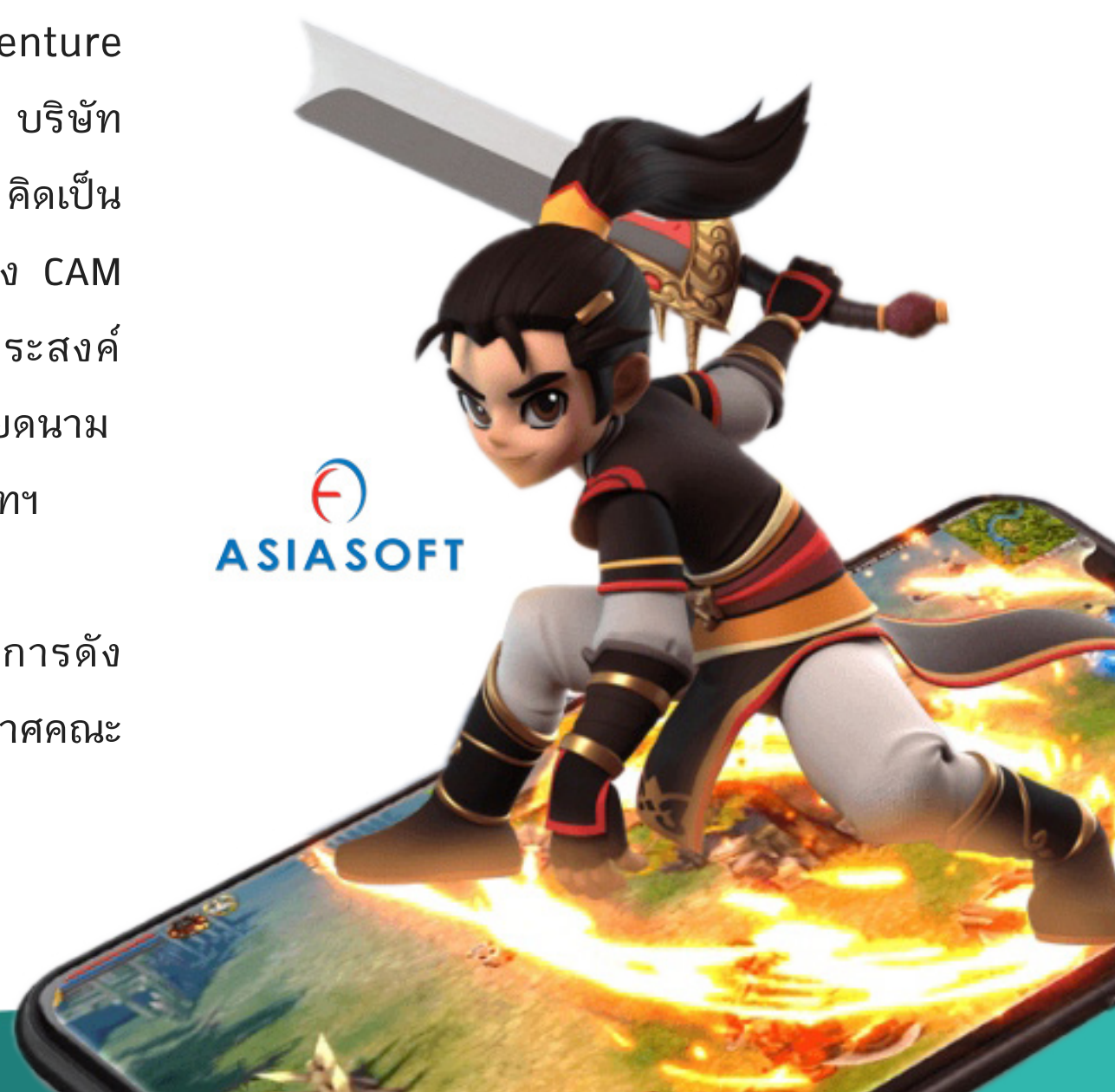
อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับจัดตั้งธุรกิจและการลงทุนในประเทศเวียดนาม

บริษัทฯ จึงได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติรูปแบบการลงทุนในประเทศเวียดนามใหม่ โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติให้ร่วมลงทุนในรูปแบบ Joint Venture กับบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่ (“บริษัทใหม่”) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มูลค่า 22,000,000,000 VND (หรือประมาณ 33,000,000 บาท) โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียน ภายหลังจากการดำเนินการดังกล่าวบริษัทฯ จะถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วน 49% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทใหม่ หรือเท่ากับ 10,780,000,000 VND (หรือประมาณ 15,820,285 บาท) และบริษัทใหม่จะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ภายหลังจากดำเนินการร่วมทุน Join venture เรียบร้อยแล้ว บริษัทใหม่จะเข้าลงทุนใน บริษัท CONG TY TNHH CHAU A MEM (“CAM”) คิดเป็นสัดส่วน 100% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ CAM ตามมูลค่าทางบัญชีโดย CAM มีวัตถุประสงค์ประกอบกิจการประเภทยิงปืนในประเทศเวียดนาม และ CAM จะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากขนาดของรายการดังกล่าวมีมูลค่าต่ำกว่าร้อยละ 15 ตามประกาศคณะ

กรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ พ.ศ.2547 รวมถึง บริษัทใหม่และ CAM ไม่ถือเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 ดังนั้น บริษัทจึงไม่ต้องจัดทำรายงานข้อมูลสารสนเทศและเปิดเผยการตกลงเข้าทำรายการ รวมทั้งไม่ต้องขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น





JP เติบโตขยาย IPO หุ่นละ 7 บาท

เตรียมเปิดให้นักลงทุน

จองซื้อ 21, 25-26 ต.ค.นี้ เทรด 2พ.ย.นี้

บมจ.โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) หรือ JP ผู้ดำเนินธุรกิจพัฒนาผลิตและจำหน่าย ยาแผนปัจจุบัน ยาแผนโบราณ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบครบวงจร กำหนดราคาขาย IPO ที่ 7 บาทต่อหุ้น พร้อมเปิดให้นักลงทุนจองซื้อระหว่างวันที่ 21, 25-26 ตุลาคมนี้ พร้อมแต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด เป็นผู้จัดการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหุ้น IPO ร่วมกับผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายอื่น อีก 4 ราย คาดเข้าซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในวันที่ 2 พฤศจิกายนนี้ ด้านผู้บริหาร JP มั่นใจ พร้อมนำเงินที่ระดมทุนได้ ไปพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ภายใต้กลุ่ม Own Brand และขยายช่องทางขายผ่านออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมเพิ่มขีดความสามารถการผลิตของโรงงานที่กรุงเทพฯ และลำพูน รับพฤติกรรมผู้บริโภคเข้าสู่สังคมแห่งการดูแลสุขภาพ วางเป้าหมายสู่การเป็นบริษัทชั้นนำด้านการวิจัย ผลิตและจำหน่ายยา และอาหารเสริมครบวงจร

บมจ.โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) หรือ JP ได้ลงนามในสัญญาแต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด เป็นผู้จัดการ

การจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย พร้อมแต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ปียอนด์ จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ คิงส์ฟোর্ด จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

นายชนะชัย จุลจิราภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด

ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายเปิดเผยว่า หลังจากที่ได้นำเสนอข้อมูลทิศทางการดำเนินงานและกลยุทธ์การเติบโตของ บมจ.โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) หรือ JP ให้แก่นักลงทุนในช่วงที่ผ่านมา พบว่า ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากบริษัทฯ มีพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่งและมีศักยภาพเติบโตด้วยจุดเด่นด้านประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมมายาวนานกว่า 70 ปี และมีทีมวิจัยพัฒนาที่มีความสามารถต่อยอดงานวิชาการสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ได้ ทั้งกลุ่มสินค้าที่อยู่ภายใต้ Own Brand และรับจ้างผลิต (OEM) ทั้ง

ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ยาแผนโบราณ และผลิตภัณฑ์สมุนไพร รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในเชิงดูแลป้องกันและรักษาโรค และด้วยธุรกิจ Health and Wellness ที่คนหันมาให้ความสนใจดูแลสุขภาพมากขึ้น ธุรกิจนี้จึงเป็นที่น่าสนใจของผู้บริโภค นักธุรกิจ และกระแสการลงทุนเป็นอย่างมาก

ดังนั้น จึงได้กำหนดราคาเสนอขาย IPO ของ บมจ.โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) ที่ราคาหุ้นละ 7 บาท โดย JP จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 115,000,000 หุ้น รวมทั้งสิ้นคิดเป็นร้อยละ 25.27 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขาย หุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้ พร้อมกำหนดเปิดให้นักลงทุนจองซื้อในระหว่างวันที่ 21, 25-26 ตุลาคม 2564 และคาดว่าจะนำหุ้น JP เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ภายในวันที่ 2 พฤศจิกายนนี้



JP เคะราดาขาย IPO หุ้ละ 7 บาท

เตรียมเปิดให้นักลงทุน

จองซื้อ 21, 25-26 ต.ค.นี้ เทรด 2พ.ย.นี้

ดร.สิทธิชัย แดงประเสริฐ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ JP กล่าวว่า บริษัทฯ มีเป้าหมายก้าวสู่การเป็นบริษัทชั้นนำด้านการวิจัย ผลิตและจำหน่ายยา และอาหารเสริมครบวงจร โดยร่วมมือสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อยกระดับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาสินค้าภายใต้ Own Brand ออกสู่ตลาดปีละ 4-5 รายการต่อปี เช่น โครงการวิจัยและพัฒนา ใช้น้ำ ที่นำมาใช้เป็นวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโปรตีนจากพืช (Plant Base) ภายใต้แบรนด์ 'สุภาพโอสถ' เป็นต้น นอกจากนี้ จะมีความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาศักยภาพการใช้กัญชงและกัญชาในผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเชิงสุขภาพ โดยใช้ฐานการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานของบริษัทฯ ขณะเดียวกัน JP จะเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนเพื่อผลกำไรที่เพิ่มขึ้น โดยลงทุนปรับปรุงและขยายกำลังการผลิตโรงงานที่กรุงเทพฯ และจังหวัดลำพูน เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด หรือ Economy of Scale ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและลูกค้า OEM ทั้งในและต่างประเทศให้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยผลักดัน JP เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นายวรชาติ ทวยเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟินเน็กซ์ แวดไว เซอร์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินกล่าวว่า การที่ JP เข้าระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในการเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบครบวงจร โดย JP จะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปสร้างการเติบโตในระยะยาวตามโครงการที่ได้วางแผนไว้ ทั้งในส่วนที่เป็นโครงการสร้างอาคารและซื้อเครื่องจักรแปรรูปใช้น้ำเพื่อผลิตเชิงพาณิชย์, แผนการเพิ่มอัตราการทำการกำไรจากการขายสินค้าต่อหน่วยมากขึ้น ด้วยการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ภายใต้ Own Brand เพื่อวางจำหน่ายผ่านช่องทางหลากหลาย ทั้งร้านขายยาทั่วไป ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านสะดวกซื้อ ที่วีโฮมช้อปปิ้ง และช่องทางออนไลน์ (Online Channel) ในมาร์เก็ตเพลส เช่น Shopee Lazada รวมถึงเพิ่มโอกาสทางธุรกิจขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศเพิ่มเติม อีกทั้งลงทุนด้านประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ TV Home Shopping เพื่อสร้างการรับรู้ตัวสินค้าใหม่ที่จะออกสู่ตลาดในช่วงปี 2564-2566 โครงการปรับปรุงห้องวิจัยและตรวจสอบคุณภาพของโรงงานในกรุงเทพฯ และขยายไลน์การผลิตอาหารเสริมประเภท Soft gel รวมถึงการขยายพื้นที่คลังสินค้าที่โรงงาน

ในจังหวัดลำพูน ส่วนที่เหลือจะนำไปชำระคืนหนี้สถาบันการเงินและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อไป

ทางด้าน นายโซฮิต เดชอนิชนุมัติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอัลฟา แคปปิตอล จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินร่วม กล่าวเพิ่มเติมว่า JP มีโอกาสการเติบโตสูงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้าสู่สังคมแห่งการดูแลสุขภาพ ที่ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดย JP มีจุดแข็งด้านมาตรฐานคุณภาพสินค้า และฐานการผลิต อีกทั้งยังสามารถผลิตยาที่หลากหลายรูปแบบ และอยู่ภายใต้มาตรฐานวิธีการผลิตสำหรับการผลิตยา (GMP PIC/s) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สอดคล้องและทัดเทียมกับมาตรฐานของสหภาพยุโรป

และมาตรฐาน GMP สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงการจดทะเบียนยาที่พร้อมใช้ ทั้งยาแผนปัจจุบัน ยาแผนโบราณ และอาหารเสริมแล้วกว่า 2,000 ผลิตภัณฑ์ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่ม OEM ในการออกสินค้าใหม่ ภายใต้การให้บริการแบบ one stop service ซึ่งช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของ JP ขยายตัวได้โดดเด่นต่อไป



SDC เผย Q4/64

เปิดตัว Digital Services

สร้างรายได้ประจำให้กับ SDC ในอนาคต

SDC ฉายความคืบหน้าธุรกิจธุรกิจ สะท้อนการฟื้นตัวอย่างชัดเจน หลังปรับองค์กรครั้งใหญ่ล่าสุด อัปเดตโครงการ DTRS ไปได้สวย 2 หน่วยงานภาครัฐสนใจใช้บริการ พร้อมประกาศเปิดตัวบริการแอปใหม่ช่วงปลายปี พร้อมต่อยอดสู่การให้บริการ Digital Services เต็มรูปแบบในปี 2022

นายวัฒนชัย วิลาลักษณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.สามารถดิจิทัล

เปิดเผยว่า ในช่วงระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บมจ.สามารถดิจิทัล หรือ SDC ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล พร้อมๆ กับการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความกระชับและคล่องตัวในการบริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ โดยขยายธุรกิจที่มุ่งเน้น คือ Digital Network & Digital Services โดยในส่วนของ Digital Network นั้น บริษัทเป็นพันธมิตรกับ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (NT) ในการให้บริการระบบสื่อสาร Digital Trunked Radio System หรือ DTRS ซึ่งปัจจุบันได้มีการติดตั้งโครงข่ายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศแล้ว ล่าสุด องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ได้ให้ความไว้วางใจในการใช้บริการ ประกอบด้วย

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ได้เซ็นสัญญาเช่าใช้บริการ DTRS กับ NT ครอบคลุมพื้นที่ 9 เขตในภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้ รวมระยะเวลา 4 ปี เริ่มตั้งแต่ เดือนสิงหาคม 2564 ถึง สิงหาคม 2568 โดยจะมีผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้นประมาณ 9,000 ราย และล่าสุด NT ยังได้เซ็นสัญญากับกระทรวงมหาดไทยในการเช่าใช้บริการระบบ DTRS เพื่อ

สนับสนุนการสื่อสารในสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมระยะเวลา 38 เดือน เริ่มให้บริการเดือนเมษายน 2565 ซึ่งคาดว่าจะมีผู้ใช้บริการจำนวนถึง 77,000 ราย ทั้งนี้ บริษัท SDC ในฐานะพันธมิตรในการให้บริการระบบสื่อสารดังกล่าวกับ NT จะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากค่าบริการเป็นรายเดือนตลอดอายุสัญญา ซึ่งถือเป็นรายได้ประจำในระยะยาว และSDC ยังมีโอกาสรับรู้รายได้เพิ่มจากการจำหน่ายและ/หรือการให้เช่าเครื่องลูกข่าย Digital Trunked Radio อีกด้วย ประเมินการรายได้เบื้องต้นของ SDC จากการให้บริการ DTRS แก่ลูกค้าองค์กรทั้งสองราย จำนวน 1,500 ล้านบาท ยังไม่นับรวมมูลค่าเครื่องลูกข่ายที่รอการประมูลอีกกว่า 2,000 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทจะทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปลายปีนี้เป็นต้นไป

ไม่เพียงเท่านั้น ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 64 SDC ยังเตรียมการเปิดตัว Digital Services ที่จะเป็กำลังสำคัญในการสร้างรายได้ประจำให้กับ SDC ในอนาคตอีก 2 บริการ ได้แก่

- บริการ Horoworld ซึ่งเป็นธุรกิจที่ SDC ริเริ่มและประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ในฐานะศูนย์รวมนักพยากรณ์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ บริษัทจึงมองเห็นโอกาสในการต่อยอด โดยจะมีการขยายขยายธุรกิจให้ครอบคลุม มุ่งสู่การเป็น Life Consultant ที่สามารถตอบสนองและเข้าถึงผู้ใช้บริการในยุคดิจิทัลมากขึ้น โดยจะมีการเปิดตัว Horoworld Mobile Application ตลอดจนบริการที่เกี่ยวข้องกับความเชื่ออย่างรอบด้าน ภายในสิ้นปีนี้

- บริการ Mobile Security Application เพื่อตอบโจทย์การป้องกันภัยไซเบอร์บนมือถือ โดยอาศัยความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี Cyber Security และการจับมือกับ Technology Partner ในการพัฒนา Mobile Security Application เพื่อให้คนไทยใช้งานได้ง่ายและมีประสิทธิภาพ ภายใต้ชื่อ “ปกป้อง” โดยล่าสุดบริษัทได้ร่วมกับ AIS ซึ่งเป็น Mobile Operator ชั้นนำของประเทศ ในการนำเสนอ “ปกป้อง” Application แก่ผู้ใช้บริการมือถือ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขวางยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ด้วยภัยไซเบอร์ที่กำลังลุกลาม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง SMS หลอกหลวง ซึ่งสร้างความเสียหายและความรำคาญให้แก่ผู้ใช้บริการมือถือจำนวนมาก บริษัทจึงได้พัฒนาอีกหนึ่ง Mobile Application เพื่อจัดการกับปัญหานี้โดยตรง โดยเตรียมการเปิดให้ดาวน์โหลด เพื่อใช้บริการในเร็วนี้

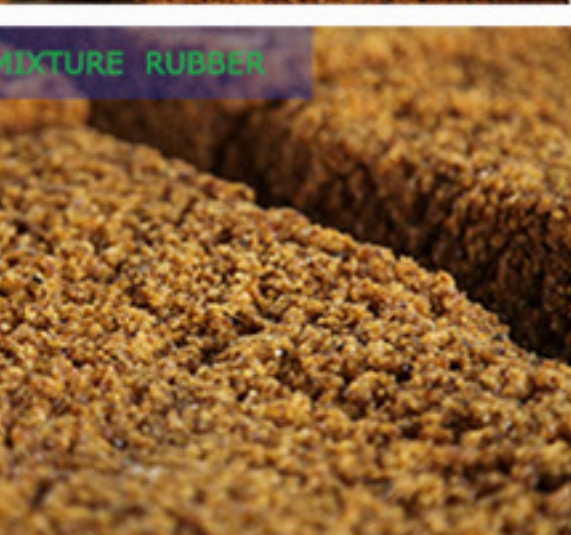
นายวัฒนชัย ทิ้งท้ายว่า การอยู่รอดและเติบโตในยุคปัจจุบันและอนาคตของบริษัท อยู่ที่ความสามารถในการปรับตัวและความรวดเร็วในการนำเสนอสินค้าและบริการ ดังนั้น การลดขนาดองค์กร ลดขั้นตอนการทำงาน และเน้นการเพิ่ม Productivity จึงเป็นการสร้างความ Fit ให้แก่ SDC ซึ่งสิ่งที่ต้องทำต่อไปอย่างต่อเนื่อง คือ การสร้างความ Firm นั่นคือ การพัฒนาทีมงานรุ่นใหม่ พร้อมเปิดโอกาสให้คิดและทำงานในรูปแบบ Start up รวมทั้งการสานสัมพันธ์กับ Technology & Business Partner ต่างๆ จะส่งผลให้ SDC มีความ Fit & Firm โดยในต้นปีหน้าจะมีการเปิดตัวบริการ Digital Services ใหม่ๆ เพื่อต่อยอดทิศทางธุรกิจและสร้างฐานรายได้ที่มั่นคงให้แก่ SDC อย่างยั่งยืนต่อไป



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดกำไรสุทธิแบบกไทย 3Q/64 ปรับตัวลงจากไตรมาสก่อน หลังโควิดกระทบเศรษฐกิจ กดดันปัญหาคุณภาพหนี้

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า กำไรสุทธิของระบบธนาคารพาณิชย์จดทะเบียนในประเทศ (ระบบ ธ.พ. ไทย) อยู่ที่กรอบ 3.25-3.35 หมื่นล้านบาทในไตรมาสที่ 3/2564 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 ที่มีกำไรสุทธิสูงถึง 5.72 หมื่นล้านบาท เนื่องจากโควิด-19 ที่ปะทุขึ้นในช่วงต้นไตรมาส 3/2564 กดดันรายได้จากธุรกิจหลัก โดยเฉพาะรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ และทำให้ธ.พ. มีค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองฯ ในระดับที่สูงกว่าช่วงปกติ และสูงกว่าช่วงครึ่งแรกของปีสำหรับสัดส่วน NPL ของระบบธ.พ. อาจขยับขึ้นมาที่ 3.10-3.17% ต่อสินเชื่อรวมในไตรมาส 3/2564 แม้ว่าจะได้รับอานิสงส์จากความยืดหยุ่นของเกณฑ์การจัดชั้นลูกหนี้ สำหรับในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 ธ.พ. น่าจะสามารถปรับตัวเพื่อประคองผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่สูงกว่าช่วงเดียวกันปีก่อนได้ แต่โจทย์ต่อเนื่องในปีหน้าจะยังคงเป็นเรื่องการดูแลปัญหาหนี้ด้วยคุณภาพ และการเตรียมรับมือกับการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ซึ่งจะมีผู้เล่นที่หลากหลายมากขึ้น

- กำไรสุทธิของระบบธนาคารพาณิชย์จดทะเบียนในประเทศ (ระบบ ธ.พ. ไทย) ในไตรมาส 3/2564 อาจลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจจะลดลงอีกครั้งจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ปะทุขึ้นในช่วงระหว่างไตรมาส อย่างไรก็ตาม คาดว่า กำไรสุทธิของระบบ ธ.พ. ไทยจะขยับสูงขึ้นเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากในปีก่อนมีการตั้งสำรองฯ ในระดับสูงรับโควิดระลอกแรก

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์กำไรสุทธิของระบบธ.พ. ไทยที่ 3.30 หมื่นล้านบาทในไตรมาสที่ 3/2564 ลดลงประมาณ 42.2% QoQ เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 ที่มีกำไรสุทธิสูงถึง 5.72 หมื่นล้านบาทจากผลของการบันทึกกำไร

พิเศษจากเงินลงทุนจากการขายหุ้นในบริษัทในเครือของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ทั้งนี้หากไม่นับรวมรายการนี้ กำไรสุทธิยังคงปรับตัวลง QoQ ประมาณ 32.5% เนื่องจากรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย โดยเฉพาะรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ หดตัวลงต่อเนื่องตามสัญญาอันอ่อนแอของเศรษฐกิจซึ่งในระหว่างไตรมาสมีแรงกดดันเพิ่มขึ้นจากการแพร่ระบาดและการใช้มาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวด ขณะที่รายจ่ายในการตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองฯ) อาจขยับสูงขึ้นมากกว่าช่วงครึ่งแรกของปีเพื่อรองรับความเสี่ยงจากโควิด-19 ที่ยืดเยื้อ อย่างไรก็ตามกำไรสุทธิของระบบธ.พ. ไทยในไตรมาสที่ 3/2564 ดังกล่าว ยังขยับสูงขึ้นหากเทียบกับฐานที่ต่ำในช่วงเดียวกันปีก่อน

- รายได้จากธุรกิจหลักของธนาคารพาณิชย์จะลดลงในไตรมาส 3/2564 นำโดย รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย โดยเฉพาะรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการซึ่งน่าจะหดตัวลงประมาณ 6.5-9.0% YoY อาทิ รายได้จากค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต บริการโอนเงินและเรียกเก็บเงิน รวมถึงค่าธรรมเนียมจัดการ และค่านายหน้า นอกจากนี้ คาดว่า การตีมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทางการเงินผ่านงบกำไรขาดทุนของธนาคารพาณิชย์น่าจะได้รับแรงกดดันจากการปรับตัวขึ้นของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล และในไตรมาสที่ 3 ไม่น่าจะมีการบันทึกกำไรพิเศษก้อนใหญ่จากส่วนอื่นๆ

สำหรับรายได้ดอกเบี้ยในภาพรวมในไตรมาส 3/2564 น่าจะชะลอตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการปล่อยสินเชื่อใหม่เป็นไปอย่างระมัดระวัง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินเชื่อรายย่อยที่ชะลอตัวลงตามความเปราะบางทางการเงินของ

ภาคครัวเรือน อย่างไรก็ตามภาพรวมสินเชื่อยังน่าจะขยับขึ้นทั้งเมื่อเทียบแบบ QoQ และ YoY ตามการเติบโตต่อเนื่องของสินเชื่อธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจรายใหญ่ ประกอบกับสถาบันการเงินมีการปล่อยสินเชื่อผู้ประกอบการผ่านโครงการสินเชื่อฟื้นฟูมากขึ้น ทั้งนี้ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า สินเชื่อของระบบธ.พ. ไทยจะเติบโตในกรอบ 4.7-5.2% YoY ในไตรมาส 3/2564 ขยับขึ้นจากที่เติบโต 4.4% YoY ในไตรมาส 2/2564 ที่ผ่านมา แต่ NIM ในไตรมาส 3/2564 อาจชะลอตัวลงมาอยู่ในกรอบประมาณ 2.50-2.55% เทียบกับ 2.56% ในไตรมาส 2/2564 เนื่องจากสินเชื่อธุรกิจที่ปล่อยใหม่ในช่วงหลายไตรมาสที่ผ่านมาส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อช่วยเหลือด้านสภาพคล่องซึ่งมีดอกเบี้ยไม่สูง

- ธนาคารหลายแห่งมีแนวโน้มกลับมาตั้งสำรองฯ เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3/2564 เพื่อเตรียมรับมือประเด็นด้านคุณภาพหนี้ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ที่ยืดเยื้อ แม้จะยังได้รับอานิสงส์จากการผ่อนคลายเกณฑ์การจัดชั้นลูกหนี้

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดกำไรสุทธิแบงก์ไทย 3Q/64 ปรับตัวลงจากไตรมาสก่อน หลังโควิดกระทบเศรษฐกิจ กดดันปัญหาคุณภาพหนี้



โควิด-19 ที่ปะทุขึ้นในช่วงระหว่างไตรมาสที่ 3 มีความรุนแรงและขยายเป็นวงกว้างย่อมมีผลกดดันสถานะทางการเงินของลูกค้าหลายกลุ่ม ขณะที่ข้อมูลจากธปท. สะท้อนสัญญาณว่า ลูกค้ามีแนวโน้มทยอยเข้ารับความช่วยเหลือจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น โดยยอดภาระหนี้เข้ามาตรการช่วยเหลือ ขยับขึ้นจากจุดต่ำสุดของปีนี้ที่ 3.18 ล้านล้านบาท (จากจำนวนบัญชีลูกหนี้เข้ามาตรการฯ 4.77 ล้านบัญชี) ในเดือนเมษายน 2564 มาที่ 3.35 ล้านล้านบาท (จำนวนบัญชีลูกหนี้เข้ามาตรการฯ 5.12 ล้านบัญชี) ในเดือนกรกฎาคม 2564 โดยในจำนวนนี้ สัดส่วนกว่า 60% เป็นลูกหนี้ที่รับความช่วยเหลือฯ จากธนาคารพาณิชย์

ดังนั้นภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินว่า ธนาคารพาณิชย์หลายแห่งจะทยอยตั้งสำรองฯ ในระดับที่สูงกว่าช่วงปกติ เพื่อเตรียมการรองรับความไม่แน่นอนของประเด็นคุณภาพของสินเชื่อที่ยังคงเป็นประเด็นที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด แม้ว่าธปท. ได้ขยายเวลาผ่อนปรนเกณฑ์การจัดชั้นลูกหนี้และการกันเงินสำรองให้กับสถาบันการเงินไปจนถึงสิ้นปี 2565 แล้วก็ตาม สำหรับสถานการณ์สินเชื่อ

ด้อยคุณภาพในช่วงไตรมาสที่ 3/2564 ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า สัดส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือ NPL Ratio ของระบบธนาคารพาณิชย์ (ภาพรวมของธ.พ.ไทย+สาขาธ.พ.ต่างประเทศ) อาจขยับขึ้นไปที่ 3.10-3.17% ต่อสินเชื่อรวมในไตรมาส 3/2564 จากระดับ 3.09% ต่อสินเชื่อรวมในไตรมาส 2/2564 ตามสัญญาณความเปราะบางทางการเงินและปัญหาในการประคองรายได้ของลูกค้าในกลุ่ม SMEs และรายย่อย ขณะที่สัดส่วนการตั้งสำรองฯ ต่อสินเชื่อ หรือ Credit Cost ยังคงทรงตัวอยู่ในกรอบ 1.46-1.49% ในไตรมาส 3/2564 ขยับขึ้นจากระดับ 1.45% ไตรมาส 2/2564

- สำหรับแนวโน้มในระยะข้างหน้า ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า ธนาคารพาณิชย์จะสามารถปรับตัวเพื่อประคองทิศทางกำไรสุทธิในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 ให้อยู่ในระดับที่สูงกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะหากการคลายมาตรการควบคุมสถานการณ์โควิด-19 ที่ทางการไทยทยอยดำเนินการมีส่วนช่วยบรรเทาแรงกดดันต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจลงบางส่วน แม้ว่าการฟื้นตัวในภาพรวมจะมีความไม่แน่นอน และต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่งก็ตาม

อย่างไรก็ดี แม้เศรษฐกิจไทยอาจเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 4/2564 แต่คงต้องยอมรับว่า ระดับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ/ธุรกิจในแต่ละภาคส่วนจะยังมีความแตกต่างกัน ซึ่งทำให้ภารกิจสำคัญของธนาคารพาณิชย์ในช่วงหลายไตรมาสข้างหน้า จะอยู่ที่การเตรียมสภาพคล่องเพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจในการพลิกฟื้นกิจการในจังหวะที่อัตราดอกเบี้ยยังคง

ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งจะต้องเดินหน้าควบคู่ไปกับการเร่งปรับโครงสร้างหนี้และให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ในกลุ่มที่ยังฟื้นตัวได้ช้า เพื่อเป็นอีกแนวทางในการดูแลปัญหาคุณภาพสินทรัพย์ที่จะยังคงเป็นโจทย์ต่อเนื่องไปในปีข้างหน้า และสำหรับในปีหน้า นั้น ความท้าทายที่รออยู่จะเป็นเรื่องสถานการณ์การแข่งขันของตลาดผลิตภัณฑ์บริการทางการเงิน (ไม่ใช่เฉพาะในส่วนในตลาดสินเชื่อเท่านั้น) ที่จะทวีความเข้มข้นมากขึ้นท่ามกลางผู้เล่นที่หลากหลาย ทั้งธนาคารพาณิชย์ นอแบงก์ และกลุ่ม FinTech และ TechFin โดยภายใต้สนามการแข่งขันดังกล่าว ทำให้ธนาคารพาณิชย์มีแนวโน้มที่จะเตรียมวางแนวทางสำหรับการแก้ไข-ปรับโมเดลเพื่อสร้างรายได้ในระยะยาวหลังโควิด-19 สิ้นสุดลง โดยเฉพาะการใช้ฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในตลาดที่ให้ผลตอบแทนสูง (High Yield) ซึ่งส่วนแบ่งในตลาดลูกค้าในช่องทางออนไลน์ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



วิจัยกรุงศรีคาดการณ์ระดับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยรวมภายในสิ้นปี 2564 ยังคงต่ำกว่า ช่วงก่อนเกิดวิกฤตการระบาดราว 6%



A member of MUFG, a global financial group

วิจัยกรุงศรีรายงานว่า แม้มีการเปิดประเทศต้นเดือนพฤศจิกายนเพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติแบบไม่ต้องกักตัว และผ่อนคลายมาตรการควบคุม แต่คาดว่าระดับกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวมภายในสิ้นปีนี้จะยังต่ำกว่าช่วงก่อนเกิดวิกฤตการระบาดราว 6% การประชุมคณะกรรมการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม มีข้อสรุปสำคัญ ดังนี้

- i) เตรียมพิจารณาแนวทางการเปิดประเทศตามที่นายกรัฐมนตรีประกาศว่าวันที่ 1 พฤศจิกายน จะเปิดรับนักท่องเที่ยวจากประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำ เดินทางเข้าไทยโดยไม่ต้องกักตัว ไม่จำกัดพื้นที่ หากมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด
- ii) ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม ปรับลดเวลาเคอร์ฟิวเป็น 23.00 น ถึง 3.00 น (เดิม 22.00 น ถึง 4.00 น) และปรับลดพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (แดงเข้ม) เหลือ 23 จังหวัด (เดิม 29 จังหวัด) ส่วนพื้นที่ควบคุมสูงสุด (แดง) ล่าสุดมี 30 จังหวัด (เดิม 37 จังหวัด) พื้นที่ควบคุม (ส้ม) 24 จังหวัด (เดิม 11 จังหวัด)
- iii) ผ่อนคลายกิจกรรมเพิ่มเติม อาทิ การจัดงานการประชุม โดยขยายจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามแต่ละระดับพื้นที่

การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดเพิ่มเติมแม้คาดว่าจะช่วยสนับสนุนให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาดำเนินการมากขึ้นและช่วยลดความเสียหายทางเศรษฐกิจลงได้บ้าง แต่อาจเป็นการเพิ่มความเสี่ยงต่อการปรับขึ้นของจำนวนผู้ติดเชื้อรายวัน การผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ในช่วงที่เหลือของปีจึงยังจำเป็นต้องทำด้วยความระมัดระวังไปพร้อมกับการเสริมด้วยมาตรการอื่นๆ อาทิ การสื่อสารที่ชัดเจน การสวมหน้ากาก การใช้ระบบติดตามผู้ป่วย และการเร่งฉีดวัคซีน ในส่วนของมาตรการเปิดประเทศที่จะเริ่มขึ้นในต้นเดือนพฤศจิกายนนี้ เบื้องต้นทางการระบุประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำ เช่น สหรัฐฯ สหราชอาณาจักร เยอรมนี จีน และสิงคโปร์ เป็นต้น โดยจะเปิดรับเข้าสู่ประเทศแบบไม่ต้องกักตัว ภายใต้เกณฑ์ข้อกำหนดไว้ อาทิ ฉีดวัคซีนครบโดส มีการตรวจ RT-PCR ก่อนเดินทางและเมื่อถึงไทย อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงต้องปฏิบัติตามมาตรการหรือนโยบายของประเทศต้นทางเป็นสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวหลักจากจีนที่นับว่ามีสัดส่วนสูงเกือบ 28% ของภาคท่องเที่ยวไทยทั้งในด้านจำนวนและการสร้างรายได้แก่ประเทศ ซึ่งปัจจุบันทางการจีนยังคงมีมาตรการคุมเข้มการเดินทางระหว่างประเทศโดยไม่อนุญาตให้เดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ ขณะที่สหรัฐฯ และสหภาพยุโรปประกาศเตือนให้หลีกเลี่ยงการเดินทางมาไทยเนื่องจากเป็นพื้นที่การระบาดยังมีความเสี่ยงสูง ดังนั้น มาตรการหรือนโยบายของประเทศต้นทางจึงอาจเป็นข้อจำกัดต่อการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในระยะอันใกล้

วิจัยกรุงศรีประเมินแม้จะมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดเพิ่มเติม และมีการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติแบบไม่กักตัว แต่คาดว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวมภายในสิ้นปีนี้จะยังอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงก่อนเกิดวิกฤต COVID-19 อยู่ประมาณ 6% โดยคำนวณจากการใช้ข้อมูลความถี่เร็ว ได้แก่ ความเข้มงวดของมาตรการ (measures of stringency) ความเข้มงวดของมาตรการที่เกิดขึ้นจริง (Implied stringency) เครื่องชี้เร็วด้านการเดินทาง (Google Mobility Index) และ ความนิยมในการค้นหา (Google search trends) เพื่อสะท้อนถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการคาดการณ์ทิศทางของการค้าปลีก ผลผลิตภาคอุตสาหกรรม และกิจกรรมท่องเที่ยว พบว่าภายในสิ้นปีนี้ ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมและการค้าปลีกจะกลับมาอยู่ที่ 94.9% และ 92.3% ของระดับก่อนเกิดวิกฤต COVID-19 ตามลำดับ ขณะที่กิจกรรมท่องเที่ยวจะอยู่เพียงแค่ 57.9% ของระดับก่อนวิกฤต COVID-19 เท่านั้น และเมื่อคำนวณดัชนีกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวมแล้วพบว่า ณ สิ้นปี จะมีค่าอยู่ที่ 94.4% ของระดับก่อนเกิดวิกฤต COVID-19

WHART เดินหน้าลงทุนเพิ่ม 3 โครงการ มูลค่า 5.55 พันล้านบาท

ขยายปีกขยายอาณาจักรกองทรัสต์ด้านโลจิสติกส์

ต้นทุนค่าเพิ่มแต่ละ 4.8 หมื่นล้านบาท

กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดับบลิวเอชเอ พรีเมียม โกรท (เพิ่มทุนครั้งที่ 6) ประกาศเดินหน้าลงทุนเพิ่ม 3 โครงการ มูลค่ารวมไม่เกิน 5.55 พันล้านบาท มีพื้นที่เช่าอาคารรวมประมาณ 184,329 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนทำเลยุทธศาสตร์ด้าน โลจิสติกส์ เชื่อมต่อทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และผู้เช่าจัดเป็นบริษัทชั้นนำของกลุ่มธุรกิจ E-Commerce และ FMCG ที่กำลังมาแรงทั้ง Alibaba Group- Shopee Xpress - ทีดี ทีวี แดง สร้างความมั่นคงจากสัญญาเช่าระยะยาว และผลตอบแทนอย่างมั่นคง พร้อมเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินไปแต่ละระดับ 48,000 ล้านบาท



นางสาวจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ในฐานะเจ้าของทรัพย์สิน (Sponsor) และผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์เปิดเผยว่า กองทรัสต์ WHART เป็นกองทรัสต์ที่เน้นลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ประเภทคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้าและโรงงาน ที่สัญญาเช่าระยะยาวส่วนใหญ่จากผู้เช่าหลากหลายแบรนด์ชั้นนำ

ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ปในฐานะผู้สนับสนุนและผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ได้ขายสินทรัพย์เข้าทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดับบลิวเอชเอ พรีเมียม โกรท (WHART) อย่างต่อเนื่อง โดยรูปแบบการพัฒนาโครงการของ ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ปจะโฟกัสที่โครงการ Built- to-Suit และ General Warehouses ที่มีมาตรฐานระดับพรีเมียม รวมทั้งยังมีการให้บริการโซลูชันครบวงจร ทั้งระบบสาธารณูปโภค แพลตฟอร์มโครงสร้างด้านพลังงาน และระบบดิจิทัล โดยโครงการของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่ความต้องการสูง ในบริเวณถนนบางนา-ตราด และพื้นที่ที่สอดคล้องกับโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งพื้นที่บนจุดยุทธศาสตร์ดังกล่าวถือเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมเป้าหมายหลักด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย

ทั้งนี้ในปัจจุบัน กองทรัสต์ WHART มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการลงทุนในกรรมสิทธิ์ สิทธิการเช่าและสิทธิการเช่าช่วงอสังหาริมทรัพย์ไปแล้ว 31 โครงการ หรือมีพื้นที่เช่าอาคารประมาณ 1,398,352 ตารางเมตร คิดเป็นมูลค่าทรัพย์สินรวมของระดับ 42,638.93 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ปที่ยังคงเป็นผู้สนับสนุนและผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ ในการนำทรัพย์สินคุณภาพระดับพรีเมียมเข้ากองทรัสต์ WHART ทุกปีต่อเนื่อง

"ในปีนี้ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ปได้นำทรัพย์สินจำนวน 3 โครงการ ประกอบด้วยโครงการ ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (วังน้อย 62) โครงการดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (ถนนบางนา-ตราด กม. 23 โปรเจกต์ 3) และ โครงการดับบลิวเอชเอ อี คอมเมิร์ซ พาร์คตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เข้ากองทรัสต์ WHART (เพิ่มทุนครั้งที่ 6) โดยทั้ง 3 โครงการ มีกลุ่มผู้เช่าในกลุ่มธุรกิจที่เติบโต อาทิ กลุ่มธุรกิจ E-Commerce , FMCG และ Logistic ซึ่งเป็นธุรกิจที่ได้านิสงส์จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว"

WHART เดินหน้าลงทุนเพิ่ม 3 โครงการ มูลค่า 5.55 พันล้านบาท

ขยายปีกขยายอาณาจักรกองทรัสต์ด้านโลจิสติกส์

ต้นทุนค่าเพิ่มแต่ละ 4.8 หมื่นล้านบาท



นายอนุวัฒน์ จารุกรสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอช เอ เรียวล เอสเตท แมเนจเม้นท์ จำกัด

ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดับบลิวเอช เอ พรีเมียม โกรท (WHART) กล่าวว่า สำหรับการเพิ่มทุนครั้งที่ 6 เพื่อลงทุนในทรัพย์สินหลักเพิ่มเติมครั้งที่ 7 เป็นการเข้าลงทุนในทรัพย์สินเพิ่มเติมจำนวน 3 โครงการ มูลค่าไม่เกิน 5,550 ล้านบาท ซึ่งภายหลังการลงทุนเพิ่มเติมในทรัพย์สินหลักในครั้งนี้ จะส่งผลให้ WHART มีมูลค่าทรัพย์สินรวมของกองทรัสต์แต่ละระดับกว่า 48,000 ล้านบาท และมีพื้นที่ เช่าภายใต้การบริหารเพิ่มขึ้นเป็น 1.58 ล้านตารางเมตร ซึ่งทำให้กองทรัสต์ WHART รักษาความเป็นผู้นำของกองทรัสต์ประเภทศูนย์กระจายสินค้า คลังสินค้าและโรงงานที่ใหญ่ที่สุดประเทศไทย อีกทั้งการลงทุนเพิ่มเติมในทรัพย์สินหลักในครั้งนี้ ยังช่วยสร้างการเติบโตและมั่นคงให้กับรายได้ของกองทรัสต์อย่างมั่นคงและยั่งยืน และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นหน่วยอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับความโดดเด่นของทรัพย์สินที่จะลงทุนเพิ่มเติมครั้งนี้ พื้นที่ส่วนใหญ่ของโครงการที่กองทรัสต์ WHART จะเข้าลงทุนเป็นโครงการ

คลังสินค้าประเภท Built-to-Suit จำนวน 2 โครงการ และโครงการประเภท General Warehouses จำนวน 1 โครงการ โดยมีพื้นที่เช่าอาคารรวม 3 โครงการประมาณ 184,329 ตารางเมตร ประกอบด้วย

1. โครงการดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (วังน้อย 62) ตั้งอยู่ที่ อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีพื้นที่เช่าอาคารรวมประมาณ 24,150 ตารางเมตร และพื้นที่เช่าหลังคารวมประมาณ 23,205 ตารางเมตร
2. โครงการดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (ถนนบางนา-ตราด กม. 23 โปรเจก 3) ตั้งอยู่ที่อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ มีพื้นที่เช่าอาคารรวมประมาณ 30,040 ตารางเมตร
3. โครงการดับบลิวเอชเอ อี คอมเมอร์ซ พาร์ค ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งอยู่พื้นที่ EEC และโครงการนี้ได้รับการกำหนดให้เป็นพื้นที่ส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ : กลุ่มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บางปะกง ด้วยเช่นกัน โดยมีพื้นที่เช่าอาคารรวมประมาณ 130,139 ตารางเมตร

โดยทั้ง 3 โครงการมีกลุ่มผู้เช่าที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตและมีความมั่นคง อย่าง Alibaba Group Shopee Xpress และ ทีดี ทีวีแดง ดังนั้นการเพิ่มทุนครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นหน่วยทรัสต์อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับศักยภาพในการการเติบโตในอนาคต

"ความโดดเด่นการเพิ่มทุนในครั้งนี้ เป็นการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนอย่างเห็นได้ชัด โดยจะเห็นจากพื้นที่เขต EEC เพิ่มขึ้นจาก 14.1% เป็น 20.6% ซึ่งถือเป็นการสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่เน้นการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ในขณะที่สัดส่วน Built to Suit เพิ่มขึ้นจาก 55% เป็น 58% ซึ่งจะเป็นการเพิ่มศักยภาพรายได้ความมั่นคงในระยะยาว นอกจากนี้การเพิ่มทุนครั้งนี้ยังขยายสัดส่วนลูกค้า E-Commerce อย่างมีนัยสำคัญจาก 6% เป็น 17% และทำให้กองทรัสต์เองมีผู้เช่ารายใหญ่ในกลุ่ม E-Commerce เกือบครบทุกราย ไม่ว่าจะเป็น Alibaba, Shopee Xpress, JD Central, Kerry และ Flash Express เป็นต้น นอกจากนี้ทรัพย์สินที่จะเข้าลงทุนในครั้งนี้อย่างมีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยในระดับสูงถึงร้อยละ 92 และมีอายุสัญญาเช่าคงเหลือของผู้เช่าเฉลี่ย (WALE) หลังทำการเพิ่มทุน อยู่ในระดับสูงถึง 3.5 ปี เนื่องจากโครงการที่กองทรัสต์ลงทุนส่วนใหญ่เป็นประเภท Built-to-Suit ซึ่งมีสัญญาเช่าของผู้เช่าที่ค่อนข้างยาว โดยอายุสัญญาเช่าเฉลี่ยของทรัพย์สินที่กองทรัสต์จะลงทุนเพิ่มเติมในครั้งนี้อยู่ที่ 10.7 ปี

WHART เดินหน้าลงทุนเพิ่ม 3 โครงการ มูลค่า 5.55 พันล้านบาท

ขยายปีกขยายอาณาจักรกองทรัสต์ด้านโลจิสติกส์

ต้นทุนค่าเพิ่มแต่ละ 4.8 หมื่นล้านบาท

ด้านนายสาวิตร ศรีศรีณพวงศ์ ผู้บริหารกลุ่มงานวาณิชธนกิจ ธนาคารกสิกรไทย ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายหน่วยทรัสต์ WHART กล่าวว่า กองทรัสต์ WHART เป็นผู้นำกองทรัสต์ในกลุ่มคลังสินค้าและอุตสาหกรรม ที่มีปัจจัยสนับสนุนความแข็งแกร่ง และโดดเด่นในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็น การที่มีทรัพย์สินในทำเลศักยภาพที่เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย ความมั่นคงทางรายได้จากสัญญาเช่าระยะยาว เนื่องจากคลังสินค้าที่ WHART ลงทุนส่วนใหญ่เป็นคลังสินค้าประเภท Built-to-Suit อีกทั้งผู้เช่าพื้นที่ในทรัพย์สินของกองทรัสต์ เป็นผู้เข้าชั้นนำในกลุ่มธุรกิจที่มีการเติบโต ซึ่งความแข็งแกร่งเหล่านี้ ได้พิสูจน์ให้เห็นจากประวัติการจ่ายผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอมาตั้งแต่จัดตั้งกองทรัสต์ และทรัพย์สินที่กองทรัสต์ WHART จะลงทุนเพิ่มเติมในครั้งนี้อย่าง 3 โครงการ จะมาช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับกองทรัสต์ WHART โดยประมาณการจ่ายประโยชน์ตอบแทนและเงินลงทุนอ้างอิงงบกำไรขาดทุนและการจ่ายประโยชน์ตอบแทนตามสถานการณ์สมมติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ประมาณ 0.80 บาทต่อหน่วย ภายหลังการเข้าลงทุนในทรัพย์สินเพิ่มเติมครั้งนี้

ในการเพิ่มทุนของกองทรัสต์ WHART ครั้งนี้จะเสนอขายหน่วยทรัสต์จำนวนไม่เกิน 385,898,000 หน่วย โดยจะเสนอขายให้แก่ ผู้ถือหน่วยทรัสต์เดิมที่มีสิทธิจองซื้อหน่วยทรัสต์ที่มีรายชื่ออยู่ในสมุดทะเบียน ณ วันที่ 21 ต.ค.2564 ในอัตราส่วน 1 หน่วยทรัสต์เดิมต่อ 0.1181 หน่วยทรัสต์ที่ออกและเสนอขายเพิ่มเติม ทั้งนี้คาดว่าจะการเสนอขายหน่วยทรัสต์ในครั้งนี้จะได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดี โดยสำหรับผู้ถือหน่วยทรัสต์เดิมที่มีสิทธิจองซื้อ สามารถจองซื้อ ระหว่างวันที่ 8-12 พ.ย.2564 ซึ่งผู้ถือหน่วยทรัสต์เดิมที่มีสิทธิจองซื้อสามารถจองซื้อตามสิทธิที่ได้รับจัดสรร เกินกว่าสิทธิ หรือน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรรก็ได้และจะทำการชำระเงินจองซื้อที่ราคาสูงสุด 12.90 บาท/หน่วย และหากราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่า ราคาสูงสุดจะทำการคืนเงินส่วนต่างราคาให้กับผู้จองซื้อ และสำหรับประชาชนทั่วไป (Public Offering) ซึ่งเป็นบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหน่วยทรัสต์ จะเปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 16-19 พ.ย.2564 โดยการจองซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ K-My Invest หรือธนาคารกสิกรไทยทุกสาขา



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

**“HENG เริ่มซื้อขาย
ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก”**



**SFLEX ส่งมอบอุปกรณ์การแพทย์
ให้ รพ.ส่งเสริมสุขภาพตำบลบางเพรียง
จ.สมุทรปราการ**



**TFG ร่วมฝ่าวิกฤติโควิด-19
บริจาคเงินให้กับมูลนิธิรามาริบัติ**



**TSR มอบเครื่องกรองน้ำเซฟ
เป็นสาธารณประโยชน์ในโอกาส
เปิดสาขา จ.เชียงใหม่**





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 19 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,745.42	4.92	7,870.74	8.15	-3,125.32	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	10,303.77	10.67	9,656.72	10.00	647.06	-
นักลงทุนต่างประเทศ	39,991.65	41.42	41,583.23	43.07	-1,591.57	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	41,506.46	42.99	37,436.62	38.78	4,069.83	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 19 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	63,732.49	6.03	76,356.21	7.22	-12,623.72	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	107,195.96	10.14	102,209.44	9.67	4,986.52	-
นักลงทุนต่างประเทศ	441,061.14	41.71	424,908.68	40.18	16,152.46	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	445,464.67	42.13	453,979.93	42.93	-8,515.26	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 19 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,213,877.78	6.94	1,267,443.57	7.25	-53,565.79	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,739,793.92	9.95	1,722,079.94	9.85	17,713.98	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,672,499.84	38.16	6,733,052.71	38.51	-60,552.87	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	7,859,339.16	44.95	7,762,934.48	44.40	96,404.68	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 19 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	60.22	1.59	24.44	0.64	35.78	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5.19	0.14	5.00	0.13	0.19	-
นักลงทุนต่างประเทศ	362.16	9.54	498.18	13.12	-136.02	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,369.52	88.74	3,269.46	86.10	100.06	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 19 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	719.52	1.06	501.51	0.74	218.01	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	79.67	0.12	79.12	0.12	0.55	-
นักลงทุนต่างประเทศ	7,639.29	11.30	7,710.47	11.41	-71.18	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	59,161.52	87.52	59,308.90	87.74	-147.37	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 19 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9,608.43	0.96	7,673.76	0.77	1,934.67	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	926.02	0.09	1,008.64	0.10	-82.62	-
นักลงทุนต่างประเทศ	78,987.29	7.88	81,524.92	8.13	-2,537.63	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	913,274.61	91.07	912,589.03	91.00	685.58	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 19/10/2564 17:16:55

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,630.39	-13.53	-0.82	1,649.66	1,627.12	36,154,251	96,547.31
SET50	982.02	-9.05	-0.91	995.31	978.97	2,256,388	50,937.41
SET100	2,234.44	-19.86	-0.88	2,263.41	2,228.42	3,773,120	65,121.31
sSET	1,018.43	-7.86	-0.77	1,029.41	1,017.70	1,409,067	4,962.85
SETCLMV	1,038.11	-7.74	-0.74	1,049.32	1,036.12	1,484,916	33,560.16
SETHD	1,117.95	-12.93	-1.14	1,134.00	1,115.73	1,262,676	19,631.03
SETTHSI	1,030.05	-10.18	-0.98	1,044.70	1,027.27	2,909,175	51,076.57
SETWB	978.37	+0.25	+0.03	984.62	974.14	617,504	13,725.94
mai	554.01	-4.43	-0.79	559.69	551.79	3,845,681	3,797.09

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
HENG	6,852,139.99	2.86	+0.91 (+46.67%)
KBANK	6,247,398.10	141.00	-4.00 (-2.76%)
SCC	3,178,095.70	393.00	-9.00 (-2.24%)
AOT	2,696,846.98	66.00	-1.00 (-1.49%)
BANPU	2,360,595.90	12.70	-0.30 (-2.31%)
TRUE	2,352,867.88	4.04	-0.14 (-3.35%)
PTT	2,161,435.80	39.50	-0.50 (-1.25%)
CPALL	2,095,566.45	65.00	- (-)
ADVANC	1,750,919.85	187.00	-3.00 (-1.58%)
GULF	1,515,961.20	42.50	-0.25 (-0.58%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
HENG	2,199,096,900	2.86	+0.91 (+46.67%)
BROCK	5,683,700	2.12	+0.48 (+29.27%)
UMI	314,023,200	2.02	+0.22 (+12.22%)
SBPF	313,400	2.30	+0.20 (+9.52%)
TCMC	195,115,800	1.87	+0.15 (+8.72%)
MK	4,678,100	3.34	+0.24 (+7.74%)
B52 <C>	21,622,400	0.69	+0.04 (+6.15%)
MJD	96,798,100	1.94	+0.10 (+5.43%)
VARO	15,500	5.40	+0.25 (+4.85%)
NFC	22,800	4.04	+0.16 (+4.12%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
HENG	2,199,096,900	2.86	+0.91 (+46.67%)
AQ <C>	1,061,252,500	0.05	- (-)
TRUE	579,358,000	4.04	-0.14 (-3.35%)
TTB	456,564,900	1.11	-0.03 (-2.63%)
AJA	348,132,600	0.63	-0.03 (-4.55%)
RPC	346,235,400	1.71	-0.03 (-1.72%)
UMI	314,023,200	2.02	+0.22 (+12.22%)
ITD	285,234,500	2.40	-0.20 (-7.69%)
IRPC	278,561,000	4.56	-0.16 (-3.39%)
TCMC	195,115,800	1.87	+0.15 (+8.72%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
CI	47,289,200	1.23	-0.24 (-16.33%)
SAMCO	121,629,000	1.86	-0.22 (-10.58%)
M-PAT	19,400	4.20	-0.38 (-8.30%)
KKC	71,794,500	1.52	-0.13 (-7.88%)
ITD	285,234,500	2.40	-0.20 (-7.69%)
PRECHA	6,507,800	1.20	-0.08 (-6.25%)
NCH	25,103,000	1.50	-0.10 (-6.25%)
MONO	62,725,400	1.54	-0.10 (-6.10%)
FN	12,219,700	2.22	-0.12 (-5.13%)
AJA	348,132,600	0.63	-0.03 (-4.55%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com