HOONINSIDE

SENA
ปิดดีลเทกฯ

เกษรา
ธัญลักษณ์ภาคย์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA

SENA
DEVELOPMENT

ที่ปรึกษา
ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลปิน
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก
วิชิตพล นาคสุข
ศิวิไล สอบใหม่
ศักดาวุธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก 4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน 7
ข่าวการเงิน 14
อินไซด์ Business 18
สรุปการซื้อขาย 19

To become a world-class regional leader
in providing renewable energy
through reliable technologies
to serve both commercial and social societies

Dr. Cathleen Maleenont
Chairman of the Board and CEO

HEAD OFFICE
725 Metropolis Building, 19th FL., Sukhumvit Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110
PHONE : (66) 2 258 4530 - 34 FAX : (66) 2 258 4534 EMAIL : info@thaisolarenergy.com
www.thaisolarenergy.com

SENA ปิดดีลเทกฯ

SENA เตรียมปิดดีลซื้อโครงการอสังหาฯ เพิ่มอีก 3 โครงการ วางงบลงทุน 2 พันลบ. ภายใน ไตรมาส 4 ปีนี้ พร้อมลดเป้ายอดขายปี 64 เหลือ 7,111 ลบ. จาก 1.1 หมื่นลบ. , ปรับยอดโอน เหลือ 6,943 ลบ. จาก 1 หมื่นลบ.

นางสาว
เกษรา
ธัญลักษณ์ภาคย์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA

เปิดเผยว่า ด้านผลการประกอบการในปี 2564 บริษัทฯได้ปรับเป้ายอดขาย (Presale) ลงเหลือ 7,111 ล้านบาท จากเดิมคาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 11,000 ล้านบาทโดยในช่วง 8 เดือนที่ผ่านมา (มกราคม - สิงหาคม) บริษัทฯสามารถทำยอดขายได้แล้ว 3,200 ล้านบาท และปรับเป้ายอดโอนกรรมสิทธิ์ปีนี้ลงเหลือ 6,943 ล้านบาท จากเดิมคาดอยู่ที่ 10,000 ล้านบาทโดย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2564 บริษัทฯมียอดขายรอโอน (Backlog) มูลค่ารวม 7,052 ล้านบาท จะทยอยรับรู้ภายในปี 2564 ประมาณ 3,689 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ในปีถัดไป

ขณะที่ภายหลังจากการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้บริษัทฯได้ปรับกลยุทธ์ให้เหมาะกับสถานการณ์และกำลังซื้อในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับธุรกิจ โดยได้เห็นโอกาสในการขยายธุรกิจ ด้วยการเข้าซื้อโครงการ (เทคโอเวอร์) ที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง

ซึ่งจะได้ประโยชน์ในการลดเวลาก่อสร้างและต้นทุนการดำเนินงาน ทำให้สามารถนำมาสร้างยอดขายและรับรู้รายได้ได้เร็ว โดยปัจจุบัน บริษัทฯมีโครงการที่ได้ลงทุนซื้อมาใน 3 ทำเล ประกอบด้วย 1. ย่านรัตนาธิเบศร์, 2.ย่านเจริญนคร และ 3.ย่านบางซื่อ-เตาปูน ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีมีศักยภาพ และบางโครงการมีลูกค้าเก่าที่เตรียมพร้อมโอนกรรมสิทธิ์แล้ว

สำหรับการซื้อโครงการทั้ง 3 ทำเล บริษัทฯได้ใช้เงินลงทุนรวมมูลค่ากว่า 2,000 ล้านบาท ซึ่งแหล่งเงินทุนจะมาจากการร่วมทุนกับพันธมิตรกลุ่มฮันคิว และการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ซึ่งบริษัทมีนโยบายรักษาอัตราหนี้สินต่อทุน (D/E) ให้อยู่ในระดับไม่เกิน 2 เท่า ขณะเดียวกันยังคงรักษากระแสเงินสดที่ได้จากการโอนกรรมสิทธิ์โครงการไว้ให้เพียงพอต่อการขยายธุรกิจต่อเนื่อง

โดยทั้ง 3 โครงการ จะถูกพัฒนาภายใต้แบรนด์ใหม่ **"เฟล็กซี่ (FLEXI)"** แบรนด์ที่สะท้อนความเป็นตัวตนของคนรุ่นใหม่ Gen Y & Gen Z และคนรุ่นใหม่ที่มีความหลากหลายในการใช้ชีวิตและสามารถปรับเปลี่ยนตัวเองและพร้อมยืดหยุ่นได้ตลอดเวลา **"เฟล็กซี่ (FLEXI)"** ถูกนำมาใช้กับโปรเจกต์แรก **"เฟล็กซี่ (FLEXI) รัตนาธิเบศร์"** พร้อมกับนำแนวคิด Made From Her การสร้างที่อยู่อาศัยจากความใส่ใจและเก็บทุกรายละเอียดในการอยู่อาศัยมาเพื่อพัฒนาโปรดักส์และการบริการเพื่อให้ลูกค้าของเสนาได้รับสินค้าและการบริการที่ดีที่สุด **ในระดับราคา 1.5-2.5 ล้านบาทต่อยูนิต**

ที่มาพร้อมกับฟังก์ชันของเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ รวมถึงบริการหลังการขายผ่านแอพพลิเคชั่น **SENA 360 แอพเดียวที่ช่วยแจ้งซ่อม ซื้อ-ขาย ฝาก เช่า ให้กับลูกบ้านได้สะดวกสบายยิ่งขึ้น**

ส่วนในช่วงที่เหลือของปี 2564 บริษัทฯตั้งเป้าหมายจะ**ปิดดีลซื้อโครงการอสังหาริมทรัพย์เพิ่มอีกจำนวน 3 โครงการ จากปัจจุบันที่อยู่ระหว่างการเจรจาอยู่ประมาณ 3-4 โครงการ โดยเบื้องต้นวางงบลงทุนไว้ที่ประมาณ 2,000 ล้านบาท** อย่างไรก็ตาม บริษัทฯไม่สามารถระบุได้ว่าผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) จะอยู่ที่เท่าไร เพราะขึ้นอยู่กับแต่ละโครงการที่

"ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ จะเป็นไปตามเศรษฐกิจ ถ้าเศรษฐกิจดี ตลาดอสังหาริมทรัพย์ก็จะดีตามไปด้วย ซึ่งจากเทรนด์แล้วก็จะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นทีละนิด ตามเศรษฐกิจที่ค่อยๆ ฟื้นตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม บ้านเป็นปัจจัยสี่ จึงมีความพิเศษที่ยังคงมีความต้องการตลอดเวลา แต่การปล่อยกู้ต้องใช้เวลาเช่นกัน เพราะธนาคารเองก็ต้องรอให้รู้สึกว่าคนที่มากู้มีรายได้เสถียรก่อน ดังนั้น จึงเชื่อว่าการกลับมาของเศรษฐกิจ และตลาดอสังหาริมทรัพย์จะทยอยฟื้นตัวอย่างช้าๆ แม้เปิดประเทศก็ต้องมาลุ้นกันว่านักท่องเที่ยวจะเข้ามาประเทศไทยหรือไม่"

TPOLY GROUP

33 ปี แห่งความสำเร็จที่ยั่งยืน การันตีด้วยรางวัลคุณภาพ

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) THAI POLYCONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่บริษัท : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจรเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230. (รามอินทรา14)

Tel : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 **Fax** : 02-942-6497-8 **Website** : **www.thaipolycons.co.th**

ทีพีซี แอสเสท TPC ASSET

ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง TPC POWER HOLDING

ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย TPC BANGKOK SUPPLY

TPOLY GROUP

ROJNA จับมือ เฮิร์บ เทรเชอร์ ลุยธุรกิจกัญชงครบวงจร ลงทุนเฟสแรก 250 ลบ. คาดรับรู้รายได้ปี 65

ROJNA ลงทุนใน เฮิร์บ เทรเชอร์ รุกอุตสาหกรรมกัญชงครบวงจร เดินหน้าผลักดันธุรกิจกัญชงครบวงจร ตั้งแต่เพาะสายพันธุ์ ปลูกสกัดไปจนถึงจำหน่าย และผลิตสารสกัด CBD ปีละ 9 ตัน จากการปลูกใน 300 โรงเรือนอัจฉริยะ บนพื้นที่ 100 ไร่ เฟสแรกลงทุน 250 ล้านบาท ก่อสร้างโรงงานสกัด CBD และขยายกำลังการผลิตรองรับขยาย คาดทยอยรับรู้รายได้จากธุรกิจกัญชง ตั้งแต่ปี 2565 ปีละ 1,000 ล้านบาท

นายภาคิณ ปุณณเกษมกิจ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท เฮิร์บ เทรเชอร์ จำกัด ด้วยการเข้าซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญเป็น จำนวนหุ้น 255,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 51% ในระยะแรกนี้ ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญและการเติบโตของธุรกิจกัญชงแบบครบวงจรที่เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ในอนาคต โดยการลงทุนครั้งนี้ ROJNA ให้ความสำคัญในเรื่องผลิตสายพันธุ์ การปลูก สกัด จากการปลูกใน 300 โรงเรือนอัจฉริยะ บนพื้นที่ 100 ไร่ ซึ่งสามารถผลิตสาร CBD Isolateได้ประมาณ 9 ตันต่อปี เพื่อตอบสนองความการเติบโตของตลาดของสาร CBD เชิงพาณิชย์หลายด้านในอนาคต เช่น อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมอาหารเสริม เป็นต้น โดยในระยะแรกบอร์ดอนุมัติลงทุน 250 ล้านบาท สำหรับเดินหน้าก่อสร้างโรงงานสกัดสาร CBD ระยะที่หนึ่งและมีแผนเพิ่มทุนระยะที่2 ในระยะเวลาอันใกล้เพื่อให้เสร็จภายในปี 2565

ทั้งนี้ ROJNA แบ่งแผนการลงทุนเป็น 2 ระยะ คือ โดยระยะแรกคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเงินลงทุนจำนวน 250 ล้านบาทเพื่อตอบสนองอุปสงค์ของกลุ่มลูกค้าที่ได้ส่งเอกสารแสดงความต้องการจะซื้อผลิตภัณฑ์ของทางบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเตรียมการเพื่อขยายกำลังการผลิตและรองรับความต้องการของตลาดที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นอีกในระยะเวลา 2 ปี โดยเฮิร์บ เทรเชอร์ ยังเป็นบริษัทเดียวในประเทศไทยที่ได้รับใบอนุญาตส่งออก และคาดการณ์ว่าการร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมกัญชงแบบครบวงจรครั้งนี้ จะทยอยรับรู้รายได้จากธุรกิจกัญชงตั้งแต่ปี 2565 ตั้งเป้าปีละ 1,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เหตุผลหลักในการตัดสินใจเข้าลงทุนในธุรกิจกัญชงครบวงจร เนื่องจากผู้บริหาร ROJNA มีวิสัยทัศน์เล็งเห็นว่า นอกจากธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องเพื่อตอบสนองต่อผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ROJNA จำเป็นต้องมองหาโอกาสในธุรกิจใหม่ๆ ที่สามารถเพิ่มความแข็งแกร่งและมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว และพิจารณาถึงธุรกิจที่มีความเป็นไปได้จริงและสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน อนึ่ง เฮิร์บ เทรเชอร์ เป็นบริษัทที่น่าเชื่อถือ มีประสบการณ์จริง ที่สำคัญมีผู้บริหารที่มีความสามารถ อีกทั้งยังมีนโยบายและหลักการในการบริหารธุรกิจเป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในตลาด

นางสาวรมย์ชลี จันทร์ประสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฮิร์บ เทรเชอร์ จำกัด กล่าวด้วยว่า จากการที่รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการปลูกกัญชงเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เฮิร์บ เทรเซอร์ ได้เห็นความสำคัญในการส่งเสริมให้เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทดสอบสายพันธุ์กัญชงเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ตั้งแต่การเพาะปลูก การบำรุงรักษา ตลอดจนเก็บเกี่ยวผลผลิต และการแปรรูปจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ ที่ผ่านมาได้ร่วมลงนามความร่วมมือกับ การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ว่าด้วยความร่วมมือโครงการส่งเสริมการปลูกกัญชงเพื่อเสริมสร้างอาชีพและส่งเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกร และ สมาคมผู้บ่มผู้เพาะปลูกและผู้ค้าใบยาสูบเชียงราย-พะเยา เพื่อเสริมสร้างอาชีพและส่งเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกยาสูบ พร้อมกันนี้ยังเปิดโอกาสให้เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ที่สนใจเข้าร่วมโครงการประสานมายังบริษัทฯได้ รวมถึงผู้ที่สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและถูกต้องตามกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร อาหารเสริม เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ในประเทศทั้งฝั่งเอเชีย และ ยุโรป ติดต่อเข้ามาเพื่อซื้อสารสกัด CBD อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการที่บริษัทฯ มีพันธมิตรที่แข็งแรง จะสามารถขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการได้อย่างรวดเร็ว โดยคาดว่าผลผลิตแรกจะเริ่มออกในช่วงปลายปีนี้ และจะทยอยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

BGC คาดดีมานด์บรรจุภัณฑ์แก้ว Q4 ฟื้นตัวแข็งแกร่ง หลังรัฐบาลเตรียมเปิดประเทศ หนุนเศรษฐกิจคึกคักช่วงไฮซีซั่น

บมจ.บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส หรือ BGC ประเมินดีมานด์บรรจุภัณฑ์แก้วไตรมาสสุดท้ายฟื้นตัวแข็งแกร่ง หลังรัฐบาลประกาศเตรียมเปิดประเทศในวันที่ 1 พฤศจิกายนนี้ หนุนภาพรวมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและบริการ บรรยากาศการจับจ่ายใช้สอยกลับมาคึกคักในช่วงไฮซีซั่น ตั้งเป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2564 เติบโตกว่าปีก่อน พร้อมปรับโมเดลธุรกิจสู่ Total Packaging Solutions เพิ่มรายได้จากพอร์ตบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย พร้อมรับสถานการณ์โควิดที่คาดว่าจะดีขึ้นเป็นลำดับ

นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ในไทยและภูมิภาคอาเซียน เปิดเผยว่า หลังจากที่นายกรัฐมนตรีได้แถลงการณ์กำหนดเปิดประเทศในวันที่ 1 พฤศจิกายนนี้ โดยจะนำร่องเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ฉีดวัคซีนครบโดสจาก 10 ประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำ สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้โดยไม่ต้องกักตัว และภายในวันที่ 1 ธันวาคมนี้จะพิจารณาอนุญาตให้สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในร้านได้ ตลอดจนการเปิดสถานบันเทิงและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจภายใต้มาตรการสาธารณสุขที่เหมาะสม ถือเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่จะส่งผลดีต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีที่ถือเป็นไฮซีซั่นของการเฉลิมฉลอง ซึ่งจะส่งผลดีต่อความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์แก้วซึ่งเป็นพอร์ตสินค้าหลักของบริษัทฯ ที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง

"เรามองว่า หลังจากนี้การจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ และความเชื่อมั่นของประชาชนน่าจะทยอยฟื้นตัวดีขึ้น และหากมีการอนุญาตให้สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในร้านและเปิดสถานบันเทิงได้ จะส่งผลดีต่อภาพรวมตลาดบรรจุภัณฑ์แก้วในช่วงไตรมาสสุดท้าย หลังจากก่อนหน้านี้รัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ให้ประชาชนสามารถนั่งทานอาหารภายในร้านได้ ส่งผลให้ประชาชนออกมาทำกิจกรรมใช้ชีวิตนอกบ้านเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตและวางแผนบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการรองรับดีมานด์ที่เพิ่มขึ้น ทั้งในปีนี้และช่วงปีหน้าที่คาดหวังว่าสถานการณ์โควิดจะดีขึ้นจนสู่ภาวะปกติ" นายศิลปรัตน์ กล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ปีนี้ จะมีแนวโน้มที่ดี และมีโอกาสเติบโตใกล้เคียงกับไตรมาส 1 ที่ผ่านมา ที่มีรายได้จากการขาย 3,020 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 182 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2563 คาดว่าจะลดลงเนื่องจากปีนี้ได้รับผลดีเดือนธันวาคมเพียงเดือนเดียว โดยประเมินผลการดำเนินงานทั้งปี 2564 จะมียอดขายเติบโตจากปีก่อนเล็กน้อยจากสถานการณ์โควิดที่น่าจะผ่อนคลายยิ่งขึ้น ส่วนในปี 2565 เชื่อว่าผลประกอบการจะเติบโตในทิศทางที่ดีขึ้น

สำหรับปัจจัยสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตของบริษัทฯ นอกจากภาพรวมเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัวจากการเตรียมเปิดประเทศ ยังมาการปรับโมเดลธุรกิจจากผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้ว สู่ Total Packaging Solutions เพิ่มพอร์ตสินค้าที่หลากหลาย เช่น บรรจุภัณฑ์กระดาษ, ขวด PET, ฟิล์มพลาสติก, ฝาพลาสติก, หลอดฟรีฟอร์ม เป็นต้น โดยล่าสุดบริษัทฯ ได้ลงทุนขยายกำลังการผลิตถุงบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เพื่อเพิ่มโอกาสต่อยอดสู่การผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) รองรับการเข้าสู่ธุรกิจกลางน้ำและเพิ่มความหลากหลายในการนำเสนอสินค้า ซึ่งคาดว่ากลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์อื่น จะสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ ในปีนี้กว่า 1,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 10-15% ของรายได้จากการขายรวม

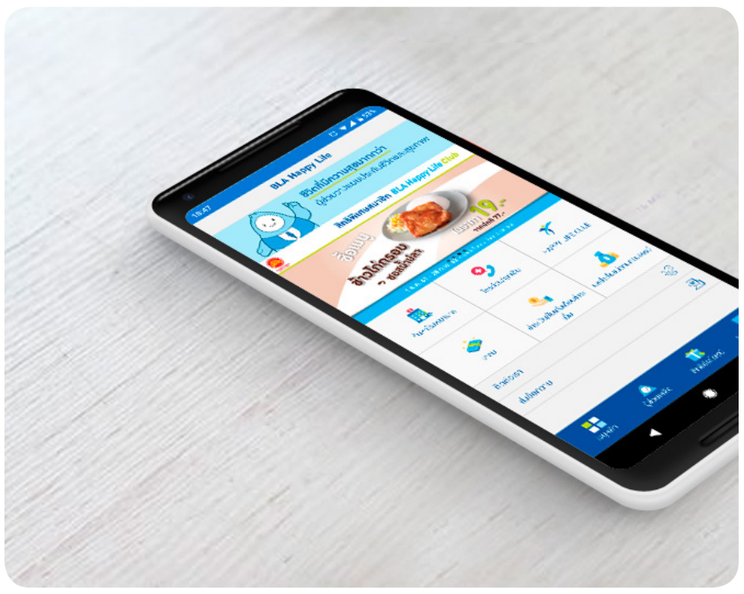
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนก่อสร้างเตาหลอมแก้วแห่งใหม่ในโรงงานจังหวัดราชบุรี และขยายกำลังการผลิตในโรงงานจังหวัดปราจีนบุรี คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2566 ซึ่งจะส่งผลให้มีกำลังการผลิตรวมทุกโรงงานเพิ่มขึ้นอีก 12% จาก 3,495 ตันต่อวัน เป็น 3,935 ตันต่อวัน สามารถเพิ่มยอดขายได้อีกปีละกว่า 1,000 ล้านบาท และสนับสนุนเป้าหมายระยะยาวที่จะเติบโตก้าวกระโดดด้วยเป้าหมายเพิ่มรายได้อีกกว่าเท่าตัว จากกว่า 11,000 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา เป็น 25,000 ล้านบาท ภายในปี 2568

BLA ติดอันดับรายชื่อ หุ้นยั่งยืน (THSI) ประจำปี 64 สู่ความสำเร็จทางธุรกิจประกัน ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นหนึ่งใน 146 บริษัทที่มีรายชื่ออยู่ในหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ประจำปี 2564 ภายใต้กลุ่มธุรกิจการเงิน ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่ง พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและสร้างโอกาสในการแข่งขันผ่านนวัตกรรมทางธุรกิจ ตามหลักบรรษัทภิบาล ในการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนชุมชนและสังคม สู่การขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นายโชน โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ตลอดระยะเวลากว่า 70 ปี ที่กรุงเทพประกันชีวิตได้มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่ประชาชน ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงระยะเวลา ถือเป็นความท้าท้ายในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปรับตัวและพร้อมรับมืออยู่เสมอ โดยมุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจตั้งแต่รากฐานที่มั่นคง ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถสร้างความมั่นคงให้ครอบครัว รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อเชื่อมต่อกับลูกค้า ตัวแทนประกันชีวิต ที่ปรึกษาทางการเงินและพันธมิตรทางการค้า เพื่อสร้างประสบการณ์และความสัมพันธ์แบบบูรณาการ พร้อมต่อยอดและนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดของทุกภาคส่วน ตลอดจนการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินผ่านระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม ซึ่งมีส่วนช่วยผลักดันให้สังคมไทยเข้าสู่สังคมไร้เงินสดตามนโยบายของรัฐบาล

แม้ในปี 2564 ที่สถานการณ์โควิด-19 เข้ามามีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการดำเนินชีวิตของผู้คนในวงกว้าง กรุงเทพประกันชีวิต ยังคงพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ออกแบบมาเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในยุคนิวนอร์มอล และมุ่งมั่นให้ความสำคัญในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านสุขภาพที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ไม่ว่าจะเป็นการมอบความคุ้มครองพิเศษให้กับผู้เอาประกันภัย ตามมาตรการบรรเทาความเดือดร้อน การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานทุกระดับ นอกจากนี้ยังเปิดให้บริการพิเศษจากทีมแพทย์และพยาบาลจากศูนย์บริการการแพทย์กรุงเทพประกันชีวิต ในการประสานงานและให้คำปรึกษาแก่ผู้เอาประกันภัยที่ได้รับเชื้อโควิด-19 และอยู่ในระบบ Home Isolation รวมทั้งการมอบชุดกักตัว ที่ประกอบด้วยอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดูแลตัวเอง อาหารและยา ที่จำเป็นในระหว่างการรักษาโดยไม่มีค่าใช้จ่ายอีกด้วย



ด้วยความพร้อมในด้านต่าง ๆ ตลอดจนการมุ่งพัฒนาธุรกิจจากรากฐานที่มั่นคง ผนวกกับการบริหารจัดการที่รองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและต่อยอดด้วยเทคโนโลยี กรุงเทพประกันชีวิต จึงได้สร้างโอกาสในการแข่งขันผ่านนวัตกรรมทางธุรกิจ รวมทั้งให้ความสำคัญกับดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล การได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2564 นั้น ถือเป็นสิ่งยืนยันในการดูแลและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนชุมชนและสังคม ทำให้กรุงเทพประกันชีวิตพร้อมที่จะพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตคู่สังคมไทยอย่างยั่งยืนตลอดไป

SPA เซ็นสัญญา วีรันดา – เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป ให้บริการสปา ในโรงแรม ระยะเวลา 3 ปี

นายวิบูลย์ อุตสาหจิตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) SPA เปิดเผยว่าบริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จะเปิดให้บริการสปา -นวดเพื่อสุขภาพในโรงแรมจำนวน 2แห่ง ดังนี้

1. ในวันที่ 1 มีนาคม 2564 บริษัท ได้ลงนามสัญญาเข้าให้บริการสปา-นวดเพื่อสุขภาพในโรงแรมกับบริษัท วีรันดา บีช พัทยา จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้บริการสปา และ/หรือนวดเพื่อสุขภาพ ภายในโรงแรมวีรันดา รีสอร์ท พัทยา นาจอมเทียน-เอ็ม แกลลอรี่(Veranda Resort Pattaya Na Jomtien-Mgallery) จังหวัดชลบุรี ภายใต้แบรนด์ “Let’s Relax” เป็นระยะเวลา 3 ปี และมีคำมั่นอีก1ครั้งครั้งละ3 ปีโดยสาขานี้จะเปิดให้บริการในวันที่ 15 ตุลาคม 2564

2. ในวันที่ 14กุมภาพันธ์ 2563 บริษัท ได้ลงนามสัญญาเข้าให้บริการสปา-นวดเพื่อสุขภาพในโรงแรมกับบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้บริการสปา และ/หรือนวดเพื่อสุขภาพ ภายในโรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ(Novotel Bangkok Platinum Pratunam Hotel)กรุงเทพมหานคร ภายใต้แบรนด์ “Let’s Relax” เป็นระยะเวลา 3 ปีโดยสามารถที่ต่อสัญญากันต่อไปได้ตามที่คู่สัญญาจะไดต้กลงกัน โดยสาขานี้จะเปิดให้บริการในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564

VRANDA รับข่าวดีเปิดประเทศ

เพิ่มยอดต่างชาติโรงแรมกรุงเทพฯและสมุย คาดอัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยมากกว่า 30% ในเดือนต.ค.

จากการประกาศแผนเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในวันที่ 1 พฤศจิกายน VRANDA จะได้รับผลดีจากโรงแรมที่มีสัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลักอย่าง SO Bangkok และ Veranda Collection Samui - Rocky โดย SO Bangkok เป็นโรงแรมที่มีจำนวนห้องพักมากที่สุด โดยในช่วงสถานการณ์ปกติสร้างรายได้คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 50% ของกลุ่มธุรกิจโรงแรมในเครือ VRANDA ส่วนในฝั่งของ Veranda Collection Samui เพิ่งทำการปรับโฉมใหม่เสร็จเป็นที่เรียบร้อย โดยมีการออกแบบและตกแต่งในสไตล์ Modern Contemporary ที่เป็นเอกลักษณ์ของวีรันดาและเสริมความเป็นไทยเข้าไป เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายมากขึ้นทั้งเอเชีย อเมริกาและยุโรป ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศกลุ่มเสี่ยงต่ำที่จะเปิดรับนักท่องเที่ยวโดยไม่ต้องกักตัว

นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฎฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วีรันดา รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) VRANDA เผยว่า นอกจากนี้จากโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 3 ซึ่งได้เริ่มเปิดให้จองแล้วเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม ที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับที่ดี และคาดว่าจะมียอดการเข้าพักสูงขึ้นในโรงแรมที่เชียงใหม่ พัทยา และหัวหินอย่างมีนัยสำคัญ โดยอ้างอิงจากอัตราการเข้าพักในช่วงโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 1 และ 2 ที่ผ่านมา ซึ่ง VRANDA ได้รับประโยชน์อย่างมากในช่วงเวลาดังกล่าว คาดว่า VRANDA จะมีอัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยของโรงแรมในกลุ่มอยู่ในระดับมากกว่า 30% ในเดือนตุลาคม ส่งผลให้ผลดำเนินงานจะฟื้นตัวตั้งแต่ไตรมาสที่ 4/2564 อย่างเห็นได้ชัด ต่อเนื่องไปถึงปี 2565

"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."

GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity from sunlight thru our cell on factory rooftop

CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy from our recycle of wastewater treatment thru our BIOGAS system

Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province,31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : –
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

www.nerubber.com

พีที

สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง

ก.ล.ต. เตือนประชาชนระมัดระวังการใช้บริการผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่ไม่ได้รับอนุญาต

ก.ล.ต. เตือนประชาชนและผู้ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลให้ระมัดระวังการใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่ไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจากต่างประเทศ เนื่องจากจะไม่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย โดยผู้ที่ให้บริการซื้อขาย แลกเปลี่ยน รับฝาก โอน ถอนเงิน หรือทำธุรกรรมที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลในไทย ต้องได้รับอนุญาตตาม พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ

นางสาวรื่นวดี สุวรรณมงคล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กล่าวว่า ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 (พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ) ผู้ที่ให้บริการซื้อขาย แลกเปลี่ยน รับฝาก โอน ถอนเงิน หรือทำธุรกรรมที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลในไทย ต้องเป็นบุคคลที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายดังกล่าว โดยผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 ก.ล.ต. ได้กล่าวโทษ Binance* ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจากต่างประเทศ กรณีให้บริการที่เข้าข่ายเป็นการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลโดยไม่ได้รับใบอนุญาต อันเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา 26 แห่ง พ.ร.ก. ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลฯ

"ก.ล.ต. จึงขอเตือนประชาชนและผู้ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลให้ระมัดระวังการซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัล รับฝาก โอน ถอนเงิน หรือทำธุรกรรมที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลกับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่ไม่ได้รับอนุญาตตาม พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ รวมถึงผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจากต่างประเทศ เนื่องจากจะไม่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงที่จะถูกหลอกลวง (scam) อีกด้วย" เลขาธิการ ก.ล.ต. กล่าว

สำหรับผู้สนใจสามารถตรวจสอบรายชื่อผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับใบอนุญาตได้ที่ www.sec.or.th หัวข้อ สินทรัพย์ดิจิทัล หรือทางแอปพลิเคชัน "SEC Check First" และหากมีข้อสอบถามหรือมีเบาะแสเกี่ยวกับการดำเนินการที่น่าสงสัย โปรดแจ้งที่ "ศูนย์บริการประชาชน ก.ล.ต." โทร. 1207 หรือผ่านช่องทางเฟซบุ๊กเพจ "สำนักงาน กลต." หรือ SEC Live Chat ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. เพื่อการตรวจสอบในเชิงลึก ในกรณีที่ตรวจพบว่ามีการกระทำอันเข้าข่ายเป็นความผิดตาม พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ อาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย ซึ่งมีโทษทั้งจำคุกและปรับ และหากเข้าข่ายการกระทำที่อาจผิดกฎหมายอื่น ก.ล.ต. มีกระบวนการในการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ค้าปลีกโค้งสุดท้ายปี’ 64 ส่งสัญญาณฟื้นตัว จากการคลายล็อกดาวน์ ท่ามกลางการใช้จ่ายที่ยังคงระมัดระวัง

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า จากสถานการณ์โควิดและการเข้าถึงวัคซีนที่เริ่มมีสัญญาณบวก จนทำให้ภาครัฐมีการคลายมาตรการล็อกดาวน์กิจกรรมต่างๆ ทางเศรษฐกิจเพิ่มเติมในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ ซึ่งเป็นจังหวะที่ธุรกิจต่างๆ ก็คงจะมีการออกแคมเปญทำตลาดเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายมากขึ้นด้วย ส่งผลให้คาดว่ายอดขายของธุรกิจค้าปลีกในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 มีแนวโน้มกลับมาฟื้นตัวที่ 1.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัว 1.2% โดยตัวขับเคลื่อนหลักน่าจะเป็นการใช้จ่ายในช่วงเดือนธันวาคมที่มีเทศกาลปีใหม่ และยังคงเป็นการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าจำเป็นอย่างอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงของใช้ส่วนตัว

• ทั้งนี้ ประมาณการข้างต้น ได้คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่ภาครัฐจะออกมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อเพิ่มเติมแล้วในระดับหนึ่ง ซึ่งศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า ในช่วงที่เหลือของปีนี้ต่อเนื่องถึงปี 2565 ทิศทางการฟื้นตัวของยอดขายธุรกิจค้าปลีกจะกลับมาแข็งแกร่งได้มากน้อยเพียงใด ที่สำคัญคงจะขึ้นอยู่กับการจัดการสถานการณ์โควิด และการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะที่ ความเปราะบางด้านกำลังซื้อของผู้บริโภคท่ามกลางค่าครองชีพที่เร่งตัว รวมถึงการแข่งขันที่เข้มข้น จะยังเป็นความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการค้าปลีกต่อเนื่อง

• ค้าปลีกไตรมาสสุดท้ายปี 2564 คาดกลับมาฟื้นตัวเป็นบวกได้ จากสถานการณ์การระบาดของโควิดในประเทศที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับการระบาดในช่วงไตรมาส 3 ของปีนี้ สถานการณ์การระบาดของโควิดและการเข้าถึงวัคซีนของประชาชนที่เริ่มมีสัญญาณบวก จนทำให้ภาครัฐทยอยคลายมาตรการล็อกดาวน์กิจกรรมต่างๆ ทางเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 ไม่ว่าจะเป็นแผนการเปิดประเทศเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยไม่ต้องกักตัว สัญญาณความเป็นไปได้ในการกลับมาเปิดดำเนินกิจการของบางธุรกิจ เช่น สถานบันเทิง สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่น่าจะผ่านจุดที่แย่ที่สุดจากการระบาดของโควิด-19 มาแล้ว

เมื่อประกอบกับจังหวะการเร่งออกแคมเปญส่งเสริมการตลาดของภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย ส่งผลให้ในเบื้องต้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า ยอดขายของธุรกิจค้าปลีกในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 น่าจะมีแนวโน้มกลับมาฟื้นตัวที่ประมาณ 1.4% (คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่ภาครัฐอาจออกมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย เช่น ช้อปดีมีคืน เป็นต้น ในช่วงปลายปีไว้แล้วระดับหนึ่ง แต่หากภาครัฐมีการปรับหรือเพิ่มขนาดของมาตรการ ก็อาจจะทำให้ตัวเลขค้าปลีกในช่วงไตรมาสสุดท้ายขยับสูงขึ้นกว่าที่คาด) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนที่หดตัว 1.2% ซึ่งการคลายมาตรการล็อกดาวน์น่าจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและบรรยากาศในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่วงเดือนธันวาคมที่มีเทศกาลเฉลิมฉลองที่สำคัญอย่างเทศกาลปีใหม่ ซึ่งคาดว่าบรรยากาศของเทศกาลปีใหม่ในปีนี้น่าจะฟื้นตัวดีขึ้นกว่าปีที่แล้วที่เกิดการระบาดคลัสเตอร์สมุทรสาคร

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ค้าปลีกโค้งสุดท้ายปี' 64 ส่งสัญญาณฟื้นตัว จากการคลายล็อกดาวน์ ท่ามกลางการใช้จ่ายที่ยังคงระมัดระวัง

• ผู้ประกอบการค้าปลีกที่เน้นจำหน่ายสินค้าจำเป็นอย่างอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงของใช้ส่วนตัว เช่น E-commerce ห้างสรรพสินค้า (โดยเฉพาะในโซนร้านอาหารและเครื่องดื่ม) ซูเปอร์มาร์เก็ต รวมถึงไฮเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อน่าจะทำยอดขายได้ต่อเนื่องในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 แม้ว่าสถานการณ์การระบาดของโควิดในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้จะมีแนวโน้มดีขึ้น แต่ผู้บริโภคก็ยังคงกังวลกับความปลอดภัยและเผชิญกับกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัวดี ส่งผลให้ยังคงเลือกใช้จ่ายอย่างระมัดระวังโดยเฉพาะในหมวดสินค้าที่ยังมีความจำเป็นอย่างอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงของใช้ส่วนตัว ขณะที่กลุ่มสินค้าที่ไม่จำเป็นอย่างเสื้อผ้า รองเท้า น่าจะยังคงหดตัวต่อเนื่องในไตรมาสสุดท้ายของปี ส่วนกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน รวมถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แม้ว่ายอดขายอาจจะกลับมาฟื้นตัวเป็นบวกเล็กน้อยในไตรมาส 4 ปีนี้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ยอดขายทั้งปี 2564 น่าจะยังคงหดตัวต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีก่อน

ดังนั้น ผู้ประกอบการที่เน้นจำหน่ายสินค้าจำเป็นไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ ห้างสรรพสินค้า (โดยเฉพาะโซนร้านอาหารและเครื่องดื่ม) ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ น่าจะทำยอดขายได้เพิ่มขึ้นหรือกลับมาฟื้นตัวได้เร็วกว่าผู้ประกอบการค้าปลีกกลุ่มห้างสรรพสินค้า (โซนจำหน่ายสินค้าไม่จำเป็นหรือสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องใช้ไฟฟ้า) ร้านค้าเฉพาะอย่าง เช่น ร้านจำหน่ายสินค้าความงาม ร้านวัสดุก่อสร้างและซ่อมแซมตกแต่งบ้าน (แม้ในบางพื้นที่อาจได้แรงหนุนบ้างจากการซ่อมแซมหลังผ่านอุทกภัย) ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า ภายใต้สถานการณ์ที่ผู้บริโภคยังคงกังวลกับรายได้และกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัวดี จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการทุกกลุ่มยังคงต้องให้ความสำคัญกับการเร่งทำโปรโมชั่นการตลาดด้านราคาในช่วงเวลาดังกล่าวที่เริ่มมีการเปิดประเทศภายหลังสถานการณ์โควิดส่งสัญญาณดีขึ้น ควบคู่ไปกับการให้บริการลูกค้าที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอในทุกแพลตฟอร์มเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคและสร้างความประทับใจ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการจะต้องมีการบริหารจัดการต้นทุนเพื่อให้ธุรกิจยังคงสามารถดำเนินการต่อไปได้

นอกจากนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า ในช่วงที่เหลือของปีนี้ ต่อเนื่องถึงปี 2565 ธุรกิจค้าปลีกยังต้องเผชิญกับปัจจัยท้าทายอีกหลายประการ ทำให้การดำเนินธุรกิจยังคงยากลำบากต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์น้ำท่วมที่ครอบคลุมพื้นที่ในหลายจังหวัด ซึ่งสร้างความเสียหายต่อสินค้าเกษตรและส่งผลต่อราคาตามมา เช่น ผักสด เนื้อสัตว์ และการขนส่งที่อาจจะล่าช้า ราคาพลังงานที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งอาจจะกระทบกับค่าครองชีพของผู้บริโภค ความไม่แน่นอนของการระบาดของโควิดในประเทศในระยะข้างหน้า ซึ่งอาจจะมีผลต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจกลับมาของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และการใช้จ่ายของคนในประเทศ รวมถึงภาวะการแข่งขันของธุรกิจที่จำนวนผู้เล่นยังคงทยอยเข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผู้เล่นที่อยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ (E-commerce) ขณะที่กลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ หรือมีศักยภาพในการใช้จ่ายยังคงมีจำนวนจำกัด หรือแม้แต่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค หรือเทคโนโลยีในการทำธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ๆ ที่อาจจะเข้ามาเปลี่ยนภาพการทำธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน และเกิดผู้เล่นรายใหม่หรือการปรับตัวของผู้เล่นรายเดิม ซึ่งผู้ประกอบการที่สามารถปรับตัว หรือรับมือกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้เร็ว ก็น่าจะมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนั้น บทสรุปของการเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจค้าปลีกก็อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปอีกในระยะข้างหน้า

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER

"โรงงานโม่แป้งสาลีรายใหญ่
และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"

ดร.ชาญกฤช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)

Tmill

www.tmill.co.th Tel. 0-2017-9999

อินไซด์ Business

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) "ลงพื้นที่ปันน้ำใจ จ.อ่างทอง"

SNNP มอบเครื่องดื่มให้บุคลากรการแพทย์

ชาวท่าเรือ อยุธยา ขอบคุณน้ำใจซีพีเอฟ ช่วยสู้ภัยน้ำท่วมต่อเนื่อง

ไทยประกันชีวิต ร่วมกับมูลนิธิหนึ่งคนให้ หลายคนรับ มอบถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 15 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,121.32	6.04	7,947.61	9.38	-2,826.29	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,114.13	9.57	7,988.73	9.43	125.40	-
นักลงทุนต่างประเทศ	36,833.48	43.46	33,433.19	39.45	3,400.29	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	34,682.73	40.92	35,382.12	41.75	-699.40	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 15 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	55,930.80	6.35	63,709.27	7.23	-7,778.47	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	88,988.27	10.10	84,725.35	9.62	4,262.92	-
นักลงทุนต่างประเทศ	367,156.00	41.69	353,185.83	40.11	13,970.16	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	368,577.43	41.85	379,032.04	43.04	-10,454.61	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 15 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,206,076.08	6.97	1,254,796.63	7.25	-48,720.54	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,721,586.23	9.95	1,704,595.85	9.85	16,990.38	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,598,594.69	38.12	6,661,329.86	38.49	-62,735.17	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	7,782,451.93	44.96	7,687,986.60	44.42	94,465.33	-

mai
Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 15 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	60.95	0.82	36.87	0.50	24.08	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	9.80	0.13	9.97	0.13	-0.17	-
นักลงทุนต่างประเทศ	841.64	11.37	828.68	11.20	12.96	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	6,488.03	87.67	6,524.90	88.17	-36.87	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 15 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	565.41	0.96	443.32	0.76	122.09	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	63.56	0.11	64.68	0.11	-1.12	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,739.20	11.48	6,588.43	11.22	150.77	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	51,338.00	87.45	51,609.73	87.91	-271.74	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 15 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9,454.32	0.95	7,615.57	0.77	1,838.75	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	909.91	0.09	994.20	0.10	-84.29	-
นักลงทุนต่างประเทศ	78,087.20	7.86	80,402.88	8.09	-2,315.68	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	905,451.08	91.10	904,889.87	91.04	561.21	-

สิบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 15/10/2564 17:16:28

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,638.34	-2.63	-0.16	1,651.41	1,635.14	33,004,606	84,751.66
SET50	987.44	+0.16	+0.02	994.78	984.39	1,928,693	41,471.11
SET100	2,245.90	-0.89	-0.04	2,263.08	2,239.55	3,230,878	54,357.98
sSET	1,024.80	-4.32	-0.42	1,034.09	1,024.68	4,134,146	10,775.77
SETCLMV	1,043.07	-3.68	-0.35	1,053.10	1,040.40	1,551,864	30,777.27
SETHD	1,125.73	+1.59	+0.14	1,132.72	1,123.42	901,875	15,087.95
SETTHSI	1,036.05	-0.38	-0.04	1,043.47	1,032.93	2,462,913	42,189.71
SETWB	982.50	-0.59	-0.06	989.88	978.07	542,462	13,646.17
mai	554.45	-4.81	-0.86	562.66	554.45	4,120,227	7,400.42

SET mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์ หุ้นสามัญ Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KBANK	4,916,601.25	142.50	+2.00 (+1.42%)
BANPU	2,708,889.79	13.10	-0.30 (-2.24%)
U	2,538,703.11	1.82	-0.13 (-6.67%)
PTT	2,015,795.98	39.25	-0.25 (-0.63%)
IRPC	2,004,432.56	4.64	-0.04 (-0.85%)
AOT	1,834,201.50	67.50	- (-)
SCB	1,806,162.45	123.00	-0.50 (-0.40%)
CPALL	1,789,833.48	65.25	+0.75 (+1.16%)
7UP	1,719,134.96	1.57	+0.04 (+2.61%)
GULF	1,694,535.70	42.75	-1.00 (-2.29%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
CI	313,160,200	1.32	+0.17 (+14.78%)
ITD	528,673,100	2.62	+0.20 (+8.26%)
SVI	60,621,300	5.35	+0.39 (+7.86%)
AS	19,279,200	18.50	+1.30 (+7.56%)
SMT	8,415,600	5.95	+0.40 (+7.21%)
PRECHA	22,105,000	1.18	+0.07 (+6.31%)
W	7,403,300	3.92	+0.20 (+5.38%)
TRC <C>	144,721,400	0.21	+0.01 (+5.00%)
PR9	2,517,300	11.30	+0.50 (+4.63%)
SHANG	100	56.25	+2.25 (+4.17%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
U	1,268,252,000	1.82	-0.13 (-6.67%)
7UP	1,071,418,500	1.57	+0.04 (+2.61%)
NWR	665,262,200	1.11	+0.03 (+2.78%)
ITD	528,673,100	2.62	+0.20 (+8.26%)
IRPC	431,765,400	4.64	-0.04 (-0.85%)
EMC	370,858,000	0.27	+0.01 (+3.85%)
TTB	339,415,700	1.14	-0.01 (-0.87%)
TRUE	337,539,600	4.20	-0.04 (-0.94%)
AQ <C>	322,973,600	0.04	- (-)
CI	313,160,200	1.32	+0.17 (+14.78%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PAF	56,179,900	2.56	-0.28 (-9.86%)
TTA	68,985,700	11.50	-1.10 (-8.73%)
SAWANG	100	9.50	-0.90 (-8.65%)
AMC	8,248,200	5.45	-0.50 (-8.40%)
TKS	13,101,000	12.70	-1.10 (-7.97%)
SF	1,629,800	10.90	-0.90 (-7.63%)
PSL	71,324,000	17.60	-1.30 (-6.88%)
URBNPF	117,700	2.48	-0.18 (-6.77%)
KSL	39,010,800	3.92	-0.28 (-6.67%)
U	1,268,252,000	1.82	-0.13 (-6.67%)

HOONINSIDE

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com