

HOONINSIDE

กรุงศรี และ MUFG



— จับมือ —
DEPA

டன் **สตาร์ทอัพไทย** โตทั่วโลก



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	16
อินไซด์ Business	17
สรุปการซื้อขาย	18

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



Thai Solar Energy Public Company Limited



Dr. Cathleen Maleenont
Chairman of the Board and CEO

To become a world-class regional leader
in providing renewable energy
through reliable technologies
to serve both commercial and social societies

HEAD OFFICE

725 Metropolis Building, 19th FL., Sukhumvit Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110

PHONE : (66) 2 258 4530 - 34 FAX : (66) 2 258 4534 EMAIL : info@thaisolarenergy.com

www.thaisolarenergy.com

กรุงศรี และ MUFG

— จับมือ —

DEPA

ดัน **สตาร์ทอัพไทย** โตทั่วโลก

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และ กรุงศรี ฟินโนเวต เดินหน้าสนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยีนวัตกรรมและสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศและระดับโลก โดยประสานพลังกับเครือข่ายอันแข็งแกร่งของ MUFG และ MUFG Innovation Partners ในการร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการเติบโตของสตาร์ทอัพไทยในต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อดึงดูดบริษัทสตาร์ทอัพจากประเทศญี่ปุ่นและนานาชาติเข้ามายังประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

การลงนามในข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง 5 องค์กรนี้จัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2564 โดยมี ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พร้อมด้วย นายโนบูยะ คาว่าซาคิ Executive Officer, Managing Director และ Head of Global Commercial Banking Planning Division ธนาคาร MUFG, นายโนบุทาเกะ ชูซึกิ President & CEO บริษัท MUFG Innovation Partners, นายเซอิจิโระ อาคิตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน), นายโยชิยุกิ โฮริโอะ ประธานกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่น (JPC/MNC Banking) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และนายแชน ตันสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด ร่วมลงนามในข้อตกลงความร่วมมือ



ข้อตกลงความร่วมมือในครั้งนี้มีขึ้นเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่นในด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ความร่วมมือที่จะเกิดขึ้นภายใต้ข้อตกลงนี้รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสตาร์ทอัพไทยให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ และสนับสนุนสตาร์ทอัพจากประเทศญี่ปุ่นและต่างประเทศให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทย การสนับสนุนกลุ่มนักลงทุนที่มีศักยภาพและกลุ่มสตาร์ทอัพเข้าร่วมกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจและสัมมนา การแลกเปลี่ยนประเด็นท้าทายและทางแก้ไขระหว่างคู่ค้าธุรกิจ การเพิ่มโอกาสในการลงทุนในสตาร์ทอัพระหว่างกรุงศรี ฟินโนเวตและ MUFG Innovation Partners การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันเกี่ยวกับอาเซียนและประเทศญี่ปุ่น การลงนามในข้อตกลงความร่วมมือครั้งนี้ยังเป็นการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจไปยังกลุ่มนักลงทุนผ่านทางกรุงศรี และเครือข่ายของ MUFG ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ดร.ณัฐพล นิมมานพิชรินทร์

ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

กล่าวว่า หนึ่งในภารกิจสำคัญที่ ดี ป้า ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องคือ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ดิจิทัลสตาร์ทอัพไทยผ่านโครงการต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่ายกับพันธมิตรต่างประเทศ และนำสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพพร้อมออกงานระดับนานาชาติ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายและโอกาสทางการตลาดในต่างประเทศผ่านเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจเงินร่วมลงทุน (VC) จากภาคเอกชน สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้ ดี ป้า จะสนับสนุนกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ โดยเชิญกลุ่มนักลงทุนที่มีความสนใจและมีศักยภาพ

รวมถึงกลุ่มดิจิทัลสตาร์ทอัพที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก ดี ป้า เข้าร่วมงาน Krungsri-MUFG Virtual Business Matching และจะขยายตลาดด้วยการต่อยอดทางธุรกิจไปยังกลุ่มนักลงทุนทั้งในประเทศญี่ปุ่นและต่างประเทศ เพื่อผลักดันและสร้าง Ecosystem ให้เกิดอย่างสมบูรณ์ยิ่งขึ้น **ซึ่งในปีแรก (ปี 2564) กลุ่มเทคโนโลยีที่สนใจร่วมลงทุน ประกอบด้วย เทคโนโลยีด้านการเกษตร เทคโนโลยีด้านการศึกษา และเทคโนโลยีด้านการเงิน โดยจะมีดิจิทัลสตาร์ทอัพในเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้จำนวน 26 บริษัท**

นาย เซอิจิโร อาคิตะ

กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

กล่าวถึงการลงนามในข้อตกลงความร่วมมือครั้งนี้ว่า กรุงศรีและ MUFG มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งในการร่วมมือกับ depa เพื่อกระชับความร่วมมือระหว่างบริษัท สตาร์ทอัพเพื่อช่วยสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางด้านดิจิทัลและการเติบโตของธุรกิจสตาร์ทอัพทั้งในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น ในขณะเดียวกัน ก็มีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของทั้งสองประเทศ



“ตามแผนธุรกิจระยะกลางปี 2564-2566 ของกรุงศรี เรามีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างระบบนิเวศและพันธมิตร รวมถึงการพัฒนาทางดิจิทัลและสารสนเทศ ความร่วมมือจากข้อตกลงความร่วมมือครั้งนี้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของกรุงศรีที่จะพัฒนาทุกสตาร์ทอัพและธุรกิจด้านเทคโนโลยีในประเทศไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง เราเชื่อมั่นว่าความเชี่ยวชาญของกรุงศรีและเครือข่ายที่แข็งแกร่งของ MUFG จะช่วยสนับสนุนการขยายธุรกิจของสตาร์ทอัพทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้อย่างต่อเนื่อง” นายเซอิจิโร กล่าว

TPOLY GROUP

33 ปี แห่งความสำเร็จที่ยั่งยืน การันตีด้วยรางวัลคุณภาพ



บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) THAI POLYCONS PUBLIC COMPANY LIMITED
 ที่อยู่บริษัท : 24 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจรัลเขี้ยว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230. (รวมอินทรา14)
 Tel : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 Fax : 02-942-6497-8 Website : www.thaipolycons.co.th

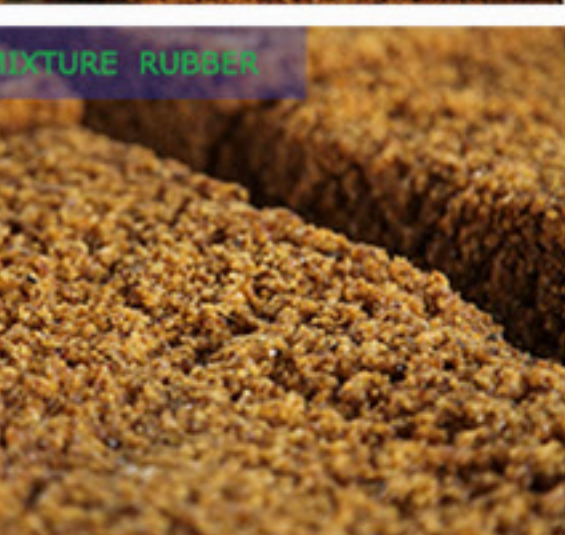




"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



modernform

MODERN รุกลงทุน

กองทุน SeaX Ventures

คาดการณ์ได้จากการลงทุนเพิ่มเป็น 50% ภายใน 3-5 ปี

โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป ขยายการลงทุนสู่ธุรกิจสตาร์ทอัพ ด้วยการลงทุนใน SeaX Ventures กองทุนที่เน้นการลงทุนในสตาร์ทอัพที่มี Deep Technology หรือ เทคโนโลยีขั้นสูง พร้อมผลักดันธุรกิจสตาร์ทอัพให้เติบโต เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับธุรกิจรุ่นใหม่และสร้างการเติบโตของกลุ่มธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนและแข็งแกร่ง คาดภายใน 3-5 ปี สัดส่วนรายได้จากการลงทุนจะเพิ่มเป็น 50%

นายสิทธี เนื่องจางนค์ Corporate Development Director บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MODERN

กล่าวว่า “นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ โมเดิร์นฟอร์มยังมองหาโอกาสในการลงทุนธุรกิจด้านต่าง ๆ ที่มีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพและรักษาพยาบาล รวมไปถึงธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาใช้ต่อยอดจากธุรกิจหลักและในเครือ ทั้งในมุมธุรกิจหลัก (Vertical) และขยายสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Horizontal) เช่น Robotics , IoT ที่จะช่วยสนับสนุนการผลิตและระบบโลจิสติกส์หรือเครื่องมือต่าง ๆ ที่จะช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพที่ดีให้กับลูกค้าเมื่อซื้อสินค้าและได้รับบริการจากโมเดิร์นฟอร์ม เพื่อเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยตั้งงบประมาณการลงทุน 1,500 ล้านบาท

Deep Tech Startup ถือเป็นหนึ่งใน New S-Curve หรือธุรกิจแห่งอนาคตที่น่าสนใจ ขับเคลื่อนด้วยแนวคิดที่แปลกใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการรองรับการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้สามารถตอบสนองการใช้ชีวิตในปัจจุบันรวมถึงอนาคต ด้วยโมเดลทางธุรกิจที่แตกต่าง สร้างการเจริญเติบโตได้อย่างรวดเร็ว

ล่าสุดนี้โมเดิร์นฟอร์มได้ลงทุนในกองทุน

“Southeast Asia Exponential Ventures” หรือ SeaX Ventures กองทุนสตาร์ทอัพภายใต้ความร่วมมือกับ RISE สถาบันเร่งสปีดนวัตกรรมองค์กรลงทุนในกลุ่มสตาร์ทอัพที่มี Deep Technology หรือเทคโนโลยีขั้นสูง ใน 6 ด้าน ได้แก่ Blockchain, Foodtech, Biotech & Life Science, Artificial

Intelligence, Robotics และ IoT & Hardware ที่มีแนวโน้มในการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในอนาคต ทั้งในอาเซียนและซิลิคอนวัลเลย์ ด้วยประสบการณ์ผู้บริหารกองทุนที่มีประสบการณ์ อย่างเช่น น.พ.ศุภชัย ปาจริยานนท์ รวมทั้งผลการดำเนินงานในการบริหารกองที่ผ่านมาประสบความสำเร็จ สร้างผลตอบแทนคิดเป็น 308% ของอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)

โมเดิร์นฟอร์มเล็งเห็นว่า บริษัทสามารถเข้าถึง Deep Technology และนำมาใช้ในองค์กร ซึ่งเป็นการสร้างความร่วมมือและนวัตกรรมร่วมกัน รวมถึงนำมาพัฒนาเพื่อสร้างประสิทธิภาพที่ดีให้กับลูกค้า เพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจในอนาคต”

โมเดิร์นฟอร์ม ลงทุนใน SeaX Ventures หนุนสตาร์ทอัพ Deep Technology สร้างนวัตกรรมต่อยอดธุรกิจ

modernform
group

คุณสิทธี เนื่องจางนค์

SeaX
Southeast Asia Exponential Ventures

น.พ.ศุภชัย ปาจริยานนท์





WHAUP คาดผลงาน Q3-Q4/64 โตต่อเนื่อง มั่นใจรายได้ทั้งปีเติบโต 25% วางงบลงทุน 5 ปี

1.2 หมั่นลบ. ขยายกิจการเพิ่มเติม

ดร.นิพนธ์ บุญเดชาวิชิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่าภาพรวมผลประกอบการในปี 2564 จะมีรายได้เติบโต 25% เมื่อเทียบกับปีก่อน พร้อมทั้งจะรักษาอัตรากำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคาดอกเบี้ยและภาษี (EBITDA Margin) ให้อยู่ที่ระดับไม่น้อยกว่า 50% ซึ่ง WHAUP จะยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจสาธารณูปโภคภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม รวมถึงการพัฒนาโครงการโซลูชันพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่อง



พร้อมกันนี้ บริษัทฯ คาดการณ์ว่าภาพรวมผลประกอบการสำหรับงวดไตรมาส 3/64 และไตรมาส 4/64 จะยังคงเติบโตต่อเนื่อง จากความต้องการของลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเตรียมเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD)

โรงไฟฟ้าใหม่รวม 9 โครงการ เข้ามาเพิ่มเติม จากครึ่งปีแรก 64 มีโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วราว 596 เมกะวัตต์

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงมองวางแผนการดำเนินธุรกิจแบบระยะยาว เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับ WHAUP โดยได้วางงบลงทุน 5 ปี ไว้ที่ระดับ 12,000 ล้านบาท เพื่อใช้รองรับการขยายกิจการปกติ และการเข้าซื้อกิจการอื่นๆ (M&A) โดยสำหรับปี 2564 บริษัทได้วางงบลงทุนไว้ที่ระดับ 1,900 ล้านบาท เพื่อใช้รองรับการขยายธุรกิจทั้งด้านสาธารณูปโภค และธุรกิจด้านพลังงาน เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าแสวงหาโอกาสในการลงทุนเข้าซื้อกิจการ (M&A) ต่างๆ ที่น่าสนใจ เพื่อเสริมศักยภาพการเติบโต ซึ่งจากแผนการขยายธุรกิจดังกล่าวข้างต้น เป็นการต่อยอดถึงความมุ่งมั่นการเติบโตทางธุรกิจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงการโซลูชันทั้งด้านพลังงานทดแทนและสาธารณูปโภค เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านธุรกิจสาธารณูปโภคและธุรกิจพลังงานของภูมิภาค โดยขณะนี้อยู่ระหว่างศึกษาเข้าซื้อกิจการในประเทศเวียดนาม ทั้งธุรกิจด้านพลังงาน และ สาธารณูปโภค ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจา แต่ยังไม่ได้อัปเดต โดยบริษัทมีงบประมาณเพียงพอต่อการลงทุน





SIRI เผย 9เดือนแรกปีนี้ โฆษณายอดขาย 2.55หมื่นลบ.

คิดเป็น 82% จากเป้า 3.1 หมื่นลบ.

ไตรมาส 4 อีก 7 โครงการ มูลค่ารวม 5 พันลบ.

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธาน ผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI

เปิดเผยว่า แสนสิริมีผลงานที่แข็งแกร่งในรอบ 9 เดือน โดยสร้างยอดขายรวมได้ถึง 25,500 ล้านบาท คิดเป็น 82% จากเป้าหมายยอดขาย 31,000 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนยอดขายจากโครงการแนวราบ 17,300 ล้านบาท และยอดขายจากโครงการคอนโดมิเนียม 8,200 ล้านบาท โดยผลงานในไตรมาสที่ 3 บริษัทมียอดขายสูงถึง 7,900 ล้านบาท โตขึ้น 139% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มียอดขาย 3,300 ล้านบาท

“ความสำเร็จของยอดขายในรอบ 9 เดือน มาจากการปิดการขายโครงการ 5 โครงการทั้งแนวราบและคอนโดมิเนียม นอกจากนี้แสนสิริยังต่อยอดความสำเร็จของการเป็นผู้นำเบอร์หนึ่งอสังหาริมทรัพย์ในตลาดซูเปอร์ลักซ์ชัวร์ ด้วยความสำเร็จของโครงการ “BuGaan เอ็กซ์คลูซีฟ เรสซิเดนซ์” ระดับราคา 35.9 - 80 ล้านบาท ที่จ่อคิวปิดการขาย รวมทั้งการเป็น “ผู้นำการพัฒนาแบรนด์บ้านเดี่ยวระดับบน” ด้วยยอดขายจากแบรนด์เศรษฐสิริ และ บุราสิริ ที่มียอดขายที่ดีต่อเนื่อง อาทิ เศรษฐสิริ กรุงเทพกรีฑา2, เศรษฐสิริ พระราม 5 และเศรษฐสิริ จรัญ - ปิ่นเกล้า2 เป็นต้น ขณะที่ทาวน์โฮมแบรนด์ สิริ เพลส ซีรีส์ใหม่ “Dream Destination” ที่รุกเปิดตัวในปีนี้ก็ได้รับความสนใจและกระแสตอบรับที่ดีในทั้ง 2 โครงการ

ทั้ง สิริ เพลส บางนา-เทพารักษ์ ที่พัฒนาจากแรงบันดาลใจการออกแบบจากมหานครนิวยอร์ก และ สิริ เพลส วงแหวน - ลำลูกกา แรงบันดาลใจการออกแบบจากเสน่ห์แห่งเมืองเกียวโต พร้อมเตรียมเปิดตัวทาวน์โฮม สิริ เพลส โครงการใหม่ ในซีรีส์ “Dream Destination” อีกหลายทำเลต่อยอดความสำเร็จในเร็ว ๆ นี้

ยังรวมถึง ความสำเร็จของยอดขายคอนโดมิเนียมในช่วง 9 เดือน ที่ประสบความสำเร็จครอบคลุมทุกเซกเมนต์ อาทิ คุณ บาย ยู อินส์ไทร์ บาย สตาร์ค, โอเคเฮาส์ และเดอะ เบส สะพานใหม่ เป็นต้น โดยบริษัทยังได้ปิดการขายโครงการ ดีคอนโด ธาร จรัญ ในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา พร้อมไฮไลท์ด้วยความร้อนแรงของซีรีส์คอนโดมิเนียมแบรนด์ THE MUVE (เดอะมูฟ) แปรนด์คอนโดน้องใหม่จากแสนสิริ หนึ่งในโปรดัคส์ไฮไลท์ในปีที่ต่อยอดความมุ่งมั่นของแสนสิริในการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการมีบ้านของคนทุกกลุ่ม และรองรับเซกเมนต์ในระดับราคาที่เข้าถึงง่าย สร้างความสำเร็จได้รับการตอบรับที่ดีทั้งจากกลุ่มลูกค้าไทยและชาวต่างชาติ ตั้งแต่ “เดอะ มูฟ เกษตร” ตามมาด้วย “เดอะ มูฟ ราม 22” ที่ Sold Out! รวดทุกยูนิตที่เปิดขายในทั้ง 2 โครงการ สะท้อนความเชื่อมั่นเบอร์หนึ่งเจ้าตลาดคอนโดมิเนียมของแสนสิริอย่างแท้จริง และมีแนวโน้มจะส่งต่อความสำเร็จไปยัง เดอะมูฟ บางนา/เดอะ มูฟ บางแค และ เดอะ มูฟ ประดิ

พัทธ์ อีก 3 คอนโดน้องใหม่ซีรีส์ฮอตแห่งปี ที่เตรียมเปิดตัวในช่วงไตรมาส 4 ต่อไป



นอกจากนี้ แสนสิริยังมีผลงานการโอนที่โดดเด่นในรอบ 9 เดือน โดยมียอดโอนโครงการรวมทั้งแนวราบและแนวสูงถึง 23,700 ล้านบาท หรือคิดเป็น 76% จากเป้าหมายยอดโอน 31,000 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดโอนจากโครงการแนวราบและคอนโดมิเนียม ในสัดส่วน 52 : 48 โดยไตรมาสสุดท้าย บริษัทยังมียอดโอนต่อเนื่องจากคอนโดมิเนียมเอดจ์ เซ็นทรัล - พัทยา คอนโดไลฟ์สไตล์สุดพิศโฉกลางพัทยา และ ดีคอนโด ไฮด์อเวย์ - รังสิต รองรับการรับรู้รายได้ในช่วงที่เหลือของปีนี้ ตามเป้าหมายรายได้จากการขายที่วางไว้ 27,600 ล้านบาท โดยล่าสุด แสนสิริมี Secured Revenue หรือรายได้ในมือที่รองรับแล้วถึง 24,800 ล้านบาท หรือคิดเป็น 90% จึงคาดว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าหมายรายได้ที่วางไว้



SIRI เผย 9เดือนแรกปีนี้ โกยยอดขาย 2.55หมื่นลบ.

คิดเป็น 82% จากเป้า 3.1 หมื่นลบ.

ไตรมาส 4 อีก 7 โครงการ มูลค่ารวม 5 พันลบ.

“แสนสิริยังมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ในช่วงไตรมาส 4 อีก 7 โครงการ มูลค่ารวม 5,000 ล้านบาท แบ่งเป็น 3 โครงการแนวราบ มูลค่ารวม 2,500 ล้านบาท ได้แก่ “DEMI สาธู 49” ดีลักซ์ ทาวน์โฮม จากแสนสิริ ราคา 17.9 – 35 ล้านบาท, โครงการฮาบีเทีย ไพร์ม ราชพฤกษ์ บ้านเดี่ยวในสังคมส่วนตัวเพียง 10 ยูนิต ราคา 7 – 9 ล้านบาท เปิดชมครั้งแรก 30 – 31 ตุลาคมนี้ และโครงการอณาสิริรังสิต บ้านสไตล์ญี่ปุ่น เริ่ม 4.59 – 7 ล้านบาท เปิดชมครั้งแรกธันวาคมนี้ นอกจากนี้เพื่อต่อยอดความสำเร็จของการเป็นผู้นำตลาดบ้านเดี่ยวระดับบน จากยอดขายที่ดีของแบรนด์บ้านเดี่ยวเศรษฐกิจและบุราสิริ แสนสิริยังได้เตรียมเปิดขายบ้านดีไซน์ใหม่ใน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการบุราสิริ พหล-วัชรพล บ้านบรรยากาศรีสอร์ท พร้อม Courtyard ในราคา 13.99 - 22 ล้านบาท, เศรษฐสิริ จรัญฯ - ปิ่นเกล้า 2 บ้านดีไซน์ใหม่ พร้อม Double Volume ในราคา 12 - 25 ล้านบาท และเศรษฐกิจสิริ พหล - วัชรพล บ้านวิวสวน พร้อม Double Volume ในราคาเริ่ม 18.99 ล้านบาท ในวันที่ 16 - 17 ตุลาคมนี้อีกด้วย ขณะที่แผนการเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมในช่วงไตรมาสสุดท้าย แสนสิริเตรียมเปิดตัว 4 โครงการคอนโดมิเนียม ราคาเข้าถึงง่าย มูลค่ารวม 2,500 ล้านบาท ได้แก่ “เดอะ มูฟ ประดิพัทธ์” ทำเลคอมมูนิตี้ ใจกลางเมืองเพียง 500 เมตร จาก BTS

สะพานควาย เริ่ม 2.19 ล้านบาท เตรียมเปิดให้จองสิทธิ์มาก่อนได้ก่อนเร็ว ๆ นี้ และ “เดอะ มูฟ บางแค” ใกล้รถไฟฟ้า MRT สถานีบางแคเพียง 190 เมตร เริ่ม 1.39 ล้านบาท เตรียมเปิดพรีเซลในช่วงเดือนพฤศจิกายนนี้ นอกจากนี้ ยังเตรียมเปิดตัว “ดีคอนโด พนา” คอนโดใหม่ ใกล้ MRT บางขุนนนท์ ส่วนกลางครบ พร้อมพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ เริ่ม 1.59 – 3.99 ล้านบาท เปิดจองวันที่ 6 – 7 พฤศจิกายนนี้ พร้อมเตรียมเปิดตัวแบรนด์คอนโดมิเนียมใหม่ “condo me” คอนโด มีนวัตกรรม มีคอนโดง่าย ๆ เฟอร์นิเจอร์ครบ พร้อมอยู่ราคาต่ำล้าน เริ่ม 999,999 บาท เปิดจองวันที่ 13 พฤศจิกายนนี้ ตอบรับความต้องการกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้นและต่อยอดความมุ่งมั่นของแสนสิริในการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการมีบ้านของคนทุกกลุ่ม” นายอุทัย กล่าว



แสนสิริมองเห็นโอกาสที่ดีหลังสถานการณ์โควิดที่เริ่มคลี่คลาย ซึ่งหากรัฐสามารถพลิกฟื้นเศรษฐกิจให้กลับมาได้เร็วก็จะส่งผลที่ดีต่อตลาดอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ แสนสิริมองแง่บวกถึงทิศทางในปี 2565 หลังเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ที่ต้องปรับตัวให้เร็ว รองรับความต้องการลูกค้าและการกลับมาของตลาด เพื่อพร้อมวิ่งก่อนใคร โดยบริษัทได้เตรียมแผนขยายธุรกิจ ประกาศรับซื้อที่ดินจำนวนมาก 10 ทำเล รอบกรุงเทพฯ - ปริมณฑล โดยมีทำเลไฮไลท์ที่ต้องการ ได้แก่ 1. ทำเลสายไหม - วัชรพล - สุขุมวิท 5, 2. ทำเลรามอินทรา - เกษตร-นวมินทร์ - ประดิษฐ์มูธรรม 3. ทำเลพระราม 9 - กรุงเทพฯ - รามคำแหง - มินบุรี 4. ทำเลบางนา - อ่อนนุช - ศรีนครินทร์ - กิ่งแก้ว - ลาดกระบัง 5. ทำเลพระราม 3 - พระราม 2 - สุขสวัสดิ์ - ประชาอุทิศ 6. ทำเล ราชพฤกษ์ - พระราม 5 - รัตนาธิเบศร์ 7. ทำเลเพชรเกษม - พุทธมณฑล - ศาลายา 8. ทำเลราชเทวี - ปทุมวัน - พระราม 4 - สุขุมวิท - สาทร 9. ทำเลจตุจักร - รัชดา - ลาดพร้าว และ 10. ทำเลธนบุรี - คลองสาน - บางรัก - เจริญกรุง - เจริญนคร สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมหรือเสนอขายได้ทาง www.sansiri.com และโทร.1685

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง





ผอ. PLANET ไฟเขียวเพิ่มทุน แจกวอร์แรนต์ฟรี พร้อมนำเงินลงทุนธุรกิจ Cyber Security - 5G ผลิตน้ำประปาและไฟฟ้า เต็มสูบ

PLANET เผยผู้ถือหุ้นไฟเขียวอนุมัติเพิ่มทุน 124.99 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รองรับการแจกวอร์แรนต์ฟรี จำนวน 124.99 ล้านหน่วย ในอัตรา 3 : 1 พร้อมนำเงิน ลงทุนธุรกิจ Cyber Security - 5G -ผลิตน้ำประปาและไฟฟ้า เต็มสูบ มั่นใจผลงานตลอดทั้งปี 2564 นี้ เป็นที่น่าพอใจ และเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในอนาคต

นายประพัฒน์ รัชเลิศกานต์กรรมการผู้จัดการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANET ผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลแบบครบวงจร เปิดเผยว่า ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 124.99 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 374.99 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 499.99 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 124.99 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ทั้งนี้ เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (PLANET-W1) จากการออกและจัดสรรใบสำคัญ

แสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (PLANET-W1) จำนวนไม่เกิน 124.99 ล้านหน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยวอร์แรนต์ดังกล่าวมีอายุ 2 ปี และราคาใช้สิทธิที่ 2 บาท ต่อหุ้น

ที่ประชุมยังมีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 375 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 374.99 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 3 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งคงเหลือจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Right Offering)

สำหรับวัตถุประสงค์ในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ นอกจากจะใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนแล้ว ยังสำหรับรองรับการขยายธุรกิจเพิ่มเติมในอนาคต โดยมุ่งขยายตลาดสินค้า New S Curve ประกอบด้วย การขยายธุรกิจด้านเทคโนโลยีกลุ่มระบบรักษาความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ (Cyber Security) ที่ปัจจุบันตลาดมีการเติบโตสูงมาก รวมถึงการ

ขยายธุรกิจในกลุ่มสินค้าด้านเทคโนโลยี 5จี อาทิ Cloud Computing, IoT Platform, CCTV/Video Analytics, Data Center, Telemedicine และ Energy ผ่านโครงข่ายสื่อสาร 5จี ซึ่งตลาดที่กำลังมีแนวโน้มต้องการเทคโนโลยีอัจฉริยะสูงในตอนนี้คือ ตลาดในกลุ่มเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

นอกจากนี้ ยังใช้สำหรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่เกี่ยวกับบริหารจัดการให้บริการผลิตน้ำประปาและไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย หลังได้จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท แพลนเน็ตยูทิลิตี้ จำกัด” ขึ้นมาเพื่อเตรียมความพร้อมแล้ว ซึ่งในส่วนนี้ จะทำให้บริษัทมีรายได้เพิ่มเติมเข้ามาอย่างสม่ำเสมอ ส่วนกลุ่มธุรกิจเดิม เกี่ยวกับการจำหน่ายเทคโนโลยีกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม (Telecom) ซึ่งเป็น ประกอบด้วย ระบบโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม ระบบสื่อสารมีสายและไร้สาย และระบบสื่อสารผ่านไฟเบอร์ออฟติก ของบริษัทฯ แม้ปัจจุบันการเติบโตจะไม่สูงมากนัก แต่ยังสามารถสร้างรายได้ให้บริษัทฯ อย่างต่อเนื่องอยู่

“มั่นใจว่าผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดทั้งปี 2564 นี้ จะออกมาเป็นที่น่าพอใจ และในอีก 2-3 ปี ข้างหน้าจะสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งแน่นอน” นายประพัฒน์กล่าว



MAKRO ปรับกลยุทธ์ใหม่

หลังควมรวม “โลตัส” พร้อมตั้งงบลงทุนรวม 5ปี

ราว 1.3 แสนล. กระจายสาขาใน-นอก

MAKRO ปรับกลยุทธ์ใหม่ หลังควมรวม “โลตัส” พร้อมตั้งงบลงทุนรวม 5ปี (64-68) ราว 1.3 แสนล. เพื่อขยายสาขาในไทยและตปท. - พัฒนาระบบไอที เผยหลังเพิ่มทุน ฟรีโฟลทเพิ่มขึ้นเป็น 15% จากปัจจุบัน 7% - ลุ้นติดอันดับ SET50

นางสุชาดา อภิธนากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) MAKRO

เปิดเผยว่า หลังจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเข้าถือหุ้นและรับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มโลตัสในไทยและมาเลเซีย จากบริษัท ซี.พี.รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด (CPRH) และเพิ่มทุนจดทะเบียน รวมถึงการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement หรือ PP) และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering หรือ PO) โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการทำธุรกรรมดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป หรือรายย่อย ในจำนวน 1,300 ล้านหุ้น เพื่อแก้ปัญหาฟรีโฟลทต่ำจากปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 7% ซึ่งจะทำให้ฟรีโฟลทเพิ่มขึ้นเป็น 15% จากปัจจุบัน 7% เพื่อให้นักลงทุนสามารถเทรดหุ้น MAKRO ได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น และเป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่จำนวนฟรีโฟลทจะต้องไม่ต่ำกว่า 15% ซึ่งหากสำเร็จบริษัทฯ มั่นใจว่าวิธีการดังกล่าวจะช่วยทำให้

หุ้น MAKRO ติดอันดับ SET50 ซึ่งขั้นตอนนี้จะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นด้วยเช่นกัน ซึ่งบริษัทจะมีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 ในวันที่ 12 ตุลาคมนี้ ผ่านทางระบบออนไลน์

สำหรับการควมรวมกิจการ MAKRO และ “โลตัส” เข้าด้วยกันนั้นเชื่อว่าจะทำให้บริษัทมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น สามารถทำการแข่งขันทางธุรกิจและยกระดับจากการเป็นเบอร์ใหญ่ในประเทศสู่การเป็นเบอร์ใหญ่ในภูมิภาคเอเชียได้ ซึ่งทั้งสองบริษัทฯ จะพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ผสมผสานการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ภายใต้แพลตฟอร์ม O2O (Online to Offline) เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล และมุ่งเน้นที่จะผู้นำทั้งในด้านการกระจายสินค้าให้ทั้งกับผู้ประกอบการและผู้บริโภค และพร้อมที่จะผลักดันให้ O2O เป็นแพลตฟอร์มชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย

“สำหรับแม็คโครนั้นถือเป็นผู้นำอันดับ 1 ในด้าน B2B ขณะที่โลตัส เป็นผู้ดำเนินด้านของ C2C การผนึกกำลังร่วมกันจะช่วยทำให้ยอดผลการดำเนินงานเติบโตขึ้นและสามารถแข่งขันกับระดับภูมิภาคได้อย่างแน่นอนซึ่งภายหลังการรับโอนกิจการโลตัสแล้ว เราก็มีการรวมผลการดำเนินงานของโลตัสเข้ามาอยู่ในส่วนของแม็คโครด้วย ในงบการเงินของบริษัทประจำไตรมาสที่ 4/64 ซึ่งจะเป็นการรวมผลงาน 3 เดือนสุดท้ายของปี ที่เชื่อว่าจะได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ไม่เยอะ” นางสุชาดา กล่าว

ด้านงบลงทุนและแผนการดำเนินงานในระยะยาว แม็คโครจะใช้งบลงทุน ตามแผน 5 ปี (64-68) จำนวน 6 หมื่นล้านบาท และงบลงทุนในกิจการโลตัสจำนวน 7 หมื่นล้านบาท รวมเป็นเงินราว 1.3 แสนล้านบาท ซึ่งในปีที่บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาแม็คโครเพิ่มเติมอีก 5 สาขา จาก 139 สาขา เป็น 144 สาขา ภายในสิ้นปีนี้ โดยจะเป็นการเปิดสาขาขนาดเล็ก-กลาง ขนาดไม่เกิน 1 พันตรม./สาขา โดยจะเน้นกระจายไปในจุดแหล่งชุมชนและพื้นที่ห่างไกลและเน้นสินค้าที่เป็น Food Service และจะใช้เงินลงทุนมุ่งเน้นไปในการเสริมสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัยมากขึ้นเพื่อนำมาช่วยลดภาระหน้าที่การทำงานของพนักงานลง

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะใช้เงินลงทุนที่วางไว้สำหรับการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาในต่างประเทศเพิ่มเติมในปีถัดไป โดยจะมุ่งเน้นประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก และกลุ่มอาเซียน ซึ่งขณะนี้ยังอยู่ในระหว่างการศึกษาพื้นที่ที่จะเข้าไปลงทุน แต่ที่กำลังให้ความสนใจมากที่สุดตอนนี้ คือประเทศเวียดนาม และประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่บริษัทฯ ได้เข้าไปทำตลาดมาแล้วและมองเห็นแนวทางการความเป็นไปได้ในการพัฒนาและต่อยอดการเติบโตของธุรกิจต่อไปอีก

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ธนาชาติประกันภัย ยกระดับ 3 บริการเด่น

LINE Service - Meet and Care - อู่สีส้ม

ต้นเบี่ยปีนี้ทะลุเป้า 8.8 พันล้านบาท

บมจ.ธนาชาติประกันภัย ตอกย้ำความแข็งแกร่งทางการเงินและความมั่นคง มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนสูงเป็นอันดับ 1 ของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยไทย รุกพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่องผ่านออนไลน์และออฟไลน์ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ มุ่งเข้าไปอยู่เคียงข้างผู้ใช้บริการในฐานะเพื่อนคู่คิดที่สามารถพึ่งพาทุกเรื่องประกันภัยได้ตลอดเวลา ยกระดับ 3 บริการเด่น "LINE Service" เคลียร์จบครบในแอปเดียว "Meet and Care" จุดบริการรับ-ส่งรถเข้าซ่อม บริการผู้ช่วยส่วนตัวดูแลซ่อมรถแทนลูกค้า ดูแลครบจบทุกขั้นตอน และ "อู่สีส้ม" มาตรฐานงานซ่อมมืออาชีพ ซ่อมทันทีไม่ต้องรอคิวพร้อมรับประกันงานซ่อม มั่นใจการยกระดับ 3 บริการนี้ จะหนุนส่งให้ธนาชาติประกันภัยก้าวสู่เป้าหมายเบี่ยประกัน 8.8 พันล้านบาทในปี



นายพีระพัฒน์ เมฆสิงห์วี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธนาชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ธนาชาติประกันภัยให้ความสำคัญกับฐานความมั่นคงและแข็งแกร่งทางการเงิน โดยปัจจุบันมีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน ณ เดือนมิถุนายน 2564 สูงถึง 1,318% สูงกว่าเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย กำหนดไว้ที่ 140% ซึ่งสูงเป็นอันดับ 1 ของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยไทย พร้อมกันนี้บริษัทฯ มีนโยบายในการมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและบริการอย่างสร้างสรรค์ มุ่งพัฒนาคุณภาพการให้บริการหลังการขาย เพื่อประโยชน์สูงสุดสำหรับลูกค้าประกันภัยในทุกเซกเมนต์ โดยในปีนี้ได้ยกระดับการให้บริการสู่ระดับพรีเมียม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ลูกค้าต้อง

เผชิญกับความไม่แน่นอนในช่วงโรคระบาดโควิด-19 ด้วยการปรับแผนการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้ง่ายขึ้น การต่ออายุประกันภัยและการชำระเบี่ยประกันภัยที่สะดวกมากขึ้น จนถึงการให้บริการหลังการขายที่เน้นความใส่ใจลูกค้าเป็นหลัก

ภายใต้การยกระดับบริการที่เป็นหัวใจสำคัญของธนาชาติประกันภัยยุคใหม่ครั้งนี้ ลูกค้าธนาชาติประกันภัยจะได้รับความคุ้มครองดูแลเสมือนหนึ่งเป็นคนพิเศษ ที่จะได้สัมผัสกับประสบการณ์ที่ดีที่สุดกว่าใคร ประกอบด้วย 3 บริการหลัก ดังนี้

"LINE Service - เคลียร์จบครบในแอปเดียว" บริการ Line Official Account "ธนาชาติประกันภัย" ครอบคลุมทั้งการเช็คข้อมูลความคุ้มครองในกรมธรรม์ บริการแจ้งเคลมออนไลน์ ลูกค้าสามารถแชร์โลเคชั่นแจ้งพิกัดที่เกิดอุบัติเหตุได้ทันที พร้อมติดตามสถานะการเดินทางของพนักงานสำรวจภัยลดเวลาของการรอคอยสายโทรศัพท์ในการติดต่อพนักงานเพื่อแจ้งเคลม และสามารถส่งเอกสารเบิกค่าสินไหมได้สะดวกผ่านช่องทางออนไลน์นี้ได้นอกจากนี้ลูกค้าต่ออายุประกันภัยสามารถต่ออายุกรมธรรม์ด้วยตนเอง และชำระเบี่ยประกันผ่านออนไลน์ พร้อมรับกรมธรรม์ E-policy ได้ทันที พร้อมยังสามารถรับสิทธิพิเศษและส่วนลดจากร้านค้าต่างๆ ได้

"Meet and Care - จุดบริการรับ-ส่งรถเข้าซ่อม" บริการผู้ช่วยส่วนตัวดูแลซ่อมรถแทนลูกค้า บริการที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในเมืองที่ต้องการนำรถยนต์เข้าซ่อม และมองหาผู้ช่วยหรือผู้เชี่ยวชาญที่สามารถช่วยเหลือให้คำปรึกษาในรายละเอียดการนำรถเข้าซ่อมต่างๆ โดยผู้เชี่ยวชาญจาก "Meet and Care" จะทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยส่วนตัวในการตรวจสอบและประสานงานในจุดบริการรับ-ส่งรถเพื่อซ่อม ลูกค้าสามารถไว้วางใจให้ดูแลตั้งแต่รับรถยนต์ ติดตามและแจ้งสถานการณ์ซ่อมทุกระยะ มีเจ้าหน้าที่ Call Center ช่วยประสานงานเพื่อลูกค้าโดยเฉพาะ และเมื่อรถยนต์ซ่อมเสร็จเรียบร้อย ผู้เชี่ยวชาญของ "Meet and Care" ซึ่ง

ได้รับการฝึกฝนจนเชี่ยวชาญจะช่วยตรวจสอบคุณภาพงานซ่อมก่อนส่งมอบรถคืนลูกค้าอย่างมั่นใจ

"อู่สีส้ม - มาตรฐานงานซ่อมมืออาชีพ ซ่อมทันทีไม่ต้องรอคิว" โครงการอู่สีส้มของธนาชาติประกันภัยเติบโตขึ้นจากแนวคิดที่มุ่งเน้นความพึงพอใจในคุณภาพงานซ่อมรถของลูกค้าเป็นหลักสำคัญ การคัดเลือกอู่ซ่อมเพื่อให้ได้มาตรฐานเข้าเป็น "อู่สีส้ม" ต้องผ่านการทดสอบคุณภาพและค้นหาอย่างดีที่สุด "อู่สีส้ม" จึงเป็นเหมือนเครื่องหมายการันตีคุณภาพและงานบริการ ลูกค้าที่ได้รับบริการจากอู่สีส้มจะได้รับความพิเศษด้วยการซ่อมทันทีไม่ต้องรอคิว พร้อมกันนี้รถยนต์ที่นำเข้าซ่อมอู่สีส้มจะได้รับการการันตีคุณภาพงานซ่อมเป็นเวลา 1 ปี และหากลูกค้าประสงค์จะใช้บริการ "Meet and Care" ควบคู่ไปกับ "อู่สีส้ม" ทีมงานจะช่วยอำนวยความสะดวกสบายให้ลูกค้าได้ทุกจุดบริการรับ-ส่งรถเข้าซ่อมทันที

นายพีระพัฒน์ กล่าวว่า บริการทั้ง 3 รูปแบบนี้เป็นการคิดแบบครบวงจร โดยยึดถือความสะดวกที่ลูกค้าควรได้รับเป็นหลัก และช่วยตอบโจทย์ลูกค้าในช่วงสถานการณ์โควิดที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลานี้ การเปลี่ยนประสบการณ์เคลมประกันที่เคยมีความยุ่งยากให้เป็นเรื่องง่าย สะดวกสบายใจ ให้ลูกค้าเชื่อมั่นว่าทีมงานธนาชาติ ประกันภัยพร้อมคุ้มครองดูแลเป็นพิเศษ และด้วยการยกระดับบริการที่กล่าวมา ธนาชาติประกันภัย คาดว่าจะทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและมีการบอกต่อส่งผลให้การเติบโตของเบี่ยประกันภัยรวบรวมที่บริษัทตั้งไว้ในปีนี้ จำนวน 8,800 ล้านบาท บรรลุเป้าหมายในที่สุด



อินไซด์ Business

บีจีซี มอบถุงยังชีพ

**แก้ปัญหานิรโรคระงา สาต่อโครงการ
Helping Hands For Thai**



ช่วยต่อเนื่อง!! ชาวอยุธยา-สระบุรี

**คลายทุกข์ “ซีพี-ซีพีเอฟ” ส่งอาหารจากใจ
สู้ภัยน้ำท่วม”**



ส.อ.ท. ส่งมอบชุดทำห้องความดันลบ

**ให้ รพ.จุฬารณีย์ รวมมูลค่ากว่า 6 แสนบาท
ภายใต้ “กองทุน ส.อ.ท. ช่วยไทยสู้ภัยโควิด-19”**



ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับ

สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA)

เปิดโครงการ SET Social Impact Gym 2021





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 6 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,874.76	6.02	6,055.82	6.20	-181.05	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	9,281.17	9.50	9,733.89	9.97	-452.72	-
นักลงทุนต่างประเทศ	40,560.91	41.53	41,823.96	42.83	-1,263.05	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	41,942.25	42.95	40,045.43	41.01	1,896.82	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 6 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	23,905.26	7.01	23,442.12	6.87	463.14	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	34,241.94	10.04	34,831.56	10.21	-589.61	-
นักลงทุนต่างประเทศ	144,614.55	42.41	143,687.05	42.14	927.50	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	138,225.52	40.54	139,026.54	40.77	-801.02	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 6 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,174,050.54	7.00	1,214,529.48	7.24	-40,478.94	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,666,839.91	9.94	1,654,702.06	9.87	12,137.85	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,376,053.24	38.02	6,451,831.07	38.47	-75,777.83	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	7,552,100.01	45.04	7,447,981.09	44.42	104,118.92	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 6 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	39.09	0.74	57.97	1.09	-18.88	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.31	0.01	1.15	0.02	-0.84	-
นักลงทุนต่างประเทศ	788.67	14.88	643.39	12.14	145.27	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,470.76	84.37	4,596.32	86.74	-125.56	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 6 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	244.00	1.23	213.56	1.07	30.43	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	15.62	0.08	15.26	0.08	0.36	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,368.81	11.92	2,473.27	12.44	-104.46	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	17,249.64	86.78	17,175.97	86.41	73.67	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 6 ต.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9,132.91	0.96	7,385.81	0.77	1,747.10	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	861.96	0.09	944.78	0.10	-82.81	-
นักลงทุนต่างประเทศ	73,716.81	7.72	76,287.71	7.99	-2,570.90	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	871,362.72	91.24	870,456.11	91.14	906.62	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 06/10/2564 17:16:52

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,619.48	-4.76	-0.29	1,631.81	1,617.24	34,576,046	97,659.10
SET50	973.25	-5.61	-0.57	982.33	971.54	2,019,576	49,456.85
SET100	2,217.77	-9.29	-0.42	2,237.45	2,213.60	4,077,119	67,767.84
sSET	1,006.68	+4.66	+0.47	1,010.34	1,003.86	1,814,929	6,969.20
SETCLMV	1,045.77	-2.07	-0.20	1,056.28	1,045.20	2,024,664	39,378.06
SETHD	1,122.61	-3.77	-0.33	1,131.46	1,120.61	1,280,983	20,798.60
SETTHSI	1,021.88	-5.94	-0.58	1,031.21	1,020.43	3,045,791	53,497.42
SETWB	958.10	-7.64	-0.79	969.83	957.07	451,060	11,970.58
mai	550.85	+6.00	+1.10	554.62	548.08	3,782,857	5,298.84

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BANPU	6,153,150.84	14.50	+0.60 (+4.32%)
SVT	5,203,815.70	4.60	+1.06 (+29.94%)
TRUE	3,312,476.12	4.06	- (-)
SCC	3,146,328.00	395.00	-7.00 (-1.74%)
KBANK	2,852,365.50	136.00	-1.50 (-1.09%)
GUNKUL	2,768,910.07	5.40	+0.20 (+3.85%)
PTT	2,695,051.38	40.00	+0.25 (+0.63%)
GULF	2,297,974.98	43.75	-0.75 (-1.69%)
IVL	2,159,916.88	46.00	+2.00 (+4.55%)
CPALL	2,111,799.92	62.50	-1.25 (-1.96%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	3,019,998,100	0.05	- (-)
SVT	1,277,024,300	4.60	+1.06 (+29.94%)
TRUE	809,329,100	4.06	- (-)
XPG	536,279,100	3.58	+0.44 (+14.01%)
GUNKUL	523,640,500	5.40	+0.20 (+3.85%)
BANPU	423,422,400	14.50	+0.60 (+4.32%)
WHA	333,444,600	3.30	- (-)
IRPC	271,515,600	4.44	+0.06 (+1.37%)
SIRI	237,208,900	1.25	+0.03 (+2.46%)
U	222,822,100	1.75	+0.01 (+0.57%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SVT	1,277,024,300	4.60	+1.06 (+29.94%)
XPG	536,279,100	3.58	+0.44 (+14.01%)
NEX	22,399,100	8.90	+0.65 (+7.88%)
TWZ	61,009,900	0.14	+0.01 (+7.69%)
VPO	164,357,100	2.24	+0.16 (+7.69%)
DTCI	4,700	31.75	+2.25 (+7.63%)
PAF	25,497,900	1.73	+0.11 (+6.79%)
APURE	43,185,300	7.70	+0.45 (+6.21%)
TNL	100	17.50	+1.00 (+6.06%)
EE	164,102,400	1.65	+0.09 (+5.77%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
GYT	47,600	187.00	-13.00 (-6.50%)
M-PAT	104,700	3.74	-0.26 (-6.50%)
MPIC	191,500	1.57	-0.09 (-5.42%)
PPP	2,495,300	2.60	-0.14 (-5.11%)
UP	1,300	24.20	-1.30 (-5.10%)
KKC	42,991,900	1.49	-0.07 (-4.49%)
CITY	4,415,700	3.12	-0.14 (-4.29%)
CPL	2,232,900	2.26	-0.10 (-4.24%)
VARO	500	4.74	-0.20 (-4.05%)
WP	10,790,200	6.10	-0.25 (-3.94%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com