HOONINSIDE

AJA ผนึก CHO

ลุย! ศึกษาผลิตและประกอบ

"EV Bike"

ที่ปรึกษา
ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลปิน
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก
วิชิตพล นาคสุข
ศิวิไล สอบใหม่
ศักดาวุธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก 4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน 7
ข่าวการเงิน 19
อินไซด์ Business 22
สรุปการซื้อขาย 23

@Autoclik

เปิดประสบการณ์ใหม่ และการบริการที่เหนือกว่า ได้แล้ววันนี้ ที่ ออโตคลิก ทุกสาขา

ออโตคลิก

คือ ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ทุกยี่ห้อแบบเร่งด่วน (FAST FIT)

ให้บริการ เปลี่ยนยางรถยนต์ น้ำมันเครื่อง แบตเตอรี่ ระบบเบรก ช่วงล่าง โช๊ค ระบบแอร์ และตรวจเช็ก

CLIK CARE

บริการ ฟรี สำหรับลูกค้าออโตคลิก

- เช็ก 30 รายการ
- พ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ Covid-19
- เติมลมไนโตรเจน N2
- ปะยาง แทงใยไหม

ผ่อน 0% ทั้งร้าน

นานสูงสุด 10 เดือน*

*เฉพาะบัตรเครดิตที่ร่วมรายการ

KBank Smart PAY 0% | 0% Be Smart | krungsri Smart Plan 0% | First choice | KTC

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

auto corp® ACG : Autocorp Group

เปิดทุกวัน 08.00–19.00 น.

AUTO Clik

AJA ผนึก CHO ลุยศึกษาผลิตและประกอบ EV Bike

AJA ประกาศความร่วมมือครั้งยิ่งใหญ่กับ CHO ผู้มีประสบการณ์ด้านยานยนต์มายาวนาน เตรียมแจ้งเกิด EV Bike สายพันธุ์ไทย หลังซุ่มทำตลาดแบรนด์ AJ มากว่า 2 ปี คาดเห็นความชัดเจนภายในปีนี้ ก่อนลุยผลิตปูพรมในปี 65 วางเป้าขึ้นแท่นเป็นเบอร์หนึ่งของเมืองไทย รองรับดีมานด์ผู้บริโภคยุคใหม่ ชูจุดเด่นชาร์จไฟได้สะดวกรวดเร็ว ชาร์จครั้งเดียว ประหยัดกว่าราคาน้ำมัน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นายพิชัย ปัญจสังข์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่าได้ลงนามความร่วมมือ (เอ็มโอยู) กับ บริษัท ซ ทวี จำกัด (มหาชน) (CHO) ทำการศึกษาโครงสร้างชิ้นส่วนประกอบและราคาของรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อความเป็นไปได้ที่จะผลิต ประกอบรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าทั้งคันหรือบางส่วนและตัวแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะลดต้นทุนของการจัดสร้างรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ในการจำหน่ายและให้ลูกค้า ได้ใช้บริการหลังการขาย

"AJA ได้เข้าสู่ตลาดรถ EV Bike ตั้งแต่ปี 2562 และเล็งเห็นว่าตลาดยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ทาง AJA ในฐานะผู้นำเข้ารถ EV Bike มาจำหน่ายในประเทศ จึงได้มีนโยบายพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะของรถให้เหมาะสมกับตลาดในประเทศ ในราคาที่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ สามารถเข้าถึงได้"

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวอีกว่า AJA มั่นใจในศักยภาพของ CHO ซึ่งเป็นบริษัทฯที่มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์มายาวนาน เพื่อเป็นพันธมิตรในการศึกษาและพัฒนาการประกอบและผลิตชิ้นส่วนของรถ EV Bike และตัวแบตเตอรี่ โดยคาดว่าจะเห็นความชัดเจนภายในปีนี้ ก่อนที่จะเปิดตัว EV Bike สายพันธุ์ไทย ภายในต้นปี 2565 และก้าวสู่ความเป็นผู้นำตลาดในอนาคต ปัจจุบัน มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า AJ พระเอกตัวจริงไปได้ไกล...คู่ใจคุณ นำเข้าจากประเทศจีน แบตเตอรี่อึด และชาร์จไว ทนทาน ดีไซน์เท่ไม่เหมือนใคร ช่วยอนุรักษ์โลกโดยใช้พลังงานไฟฟ้า มีให้เลือกทั้งรุ่นเล็ก รุ่นใหญ่ หลากสไตล์ หลายความแรง มีสินค้า 4 รุ่น ประกอบด้วย มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า AJ EV BIKE รุ่น Q5 มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า AJ EV BIKE รุ่น C-LIKE มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า AJ EV BIKE รุ่น C-LION มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า AJ EV BIKE รุ่น Z3 ราคาเริ่มต้นที่ 39,900-49,900 บาท

นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย

กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) (CHO)

กล่าวว่า ต้องขอขอบคุณที่ AJA ไว้วางใจบริษัทฯ ในการร่วมศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตและประกอบ EV Bike โดยความร่วมมือในครั้งนี้ AJA มีหน้าที่จัดหารถจักรยานยนต์ไฟฟ้าตัวอย่างและแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้ามาให้บริษัทฯ เพื่อศึกษาโครงสร้างของต้นทุน ก่อนที่จะนำไปสู่ความร่วมมือในการผลิตและประกอบรถจักยานยนต์ทั้งคัน หรือบางส่วน และตัวแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ ให้กับ AJA โดยคาดว่าจะเห็นความชัดเจนภายในปีนี้ ก่อนเดินหน้าผลิตเพื่อป้อนตลาด EV Bike ภายในประเทศได้ในช่วงต้นปี 2565

CTV CHO

"มั่นใจว่าการลงนามความร่วมมือในครั้งนี้ จะนำไปสู่การผลิต EV Bike เพื่อใช้ในประเทศไทย ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ให้สามารถเข้าถึง EV Bike ที่มีคุณภาพ และมาตรฐานในระดับราคาที่เหมาะสม"นายสุรเดช กล่าว

TPOLY GROUP

"ขอแสดงความยินดีกับ Hoon Inside ครบรอบ 11 ปี"

TPOLY GROUP ทำดีไม่มีวันหยุด ร่วมใจสู้ภัยไวรัสโควิด -19

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) THAI POLYCONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่บริษัท : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจรเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230. (รามอินทรา14)

Tel : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 **Fax** : 02-942-6497-8 **Website** : **www.thaipolycons.co.th**

ทีพีซี แอสเสท TPC ASSET

ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง TPC POWER HOLDING

ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย TPC BANGKOK SUPPLY

TPOLY GROUP

PRM เผย เรือ Crew Boat จำนวน 13 ลำทั้งหมด เริ่มรับรู้รายได้ Q4/64 เป็นต้นไป เล็งลงทุนจัดหาเรือใหม่เพิ่มเติม

PRMโชว์ศักยภาพการดำเนินธุรกิจสุดแข็งแกร่ง หลังรับเรือ Crew Boat จากการเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับกลุ่มไทยออยล์ ใช้เวลาเพียง 3 เดือน ดันอัตราการใช้เรือกว่า 90% ภายใต้สัญญาระยะยาว หลังเจาะกลุ่มฐานลูกค้าต่างประเทศและขยายพื้นที่ให้บริการไปยังน่านน้ำในภูมิภาคอาเซียน หนุนธุรกิจ Offshore ก้าวสู่การเป็นธุรกิจหลักที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลัง รับกิจกรรมการสำรวจและผลิตน้ำมันกลางทะเลมีความคึกคักอย่างต่อเนื่อง

นายวิริทธิ์พล จุไรสินธุ์ ผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี บริษัท พริมา มารีน จำกัด (มหาชน) ("PRM")

ผู้ให้บริการขนส่งและจัดเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และปิโตรเคมีเหลวทางเรือรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย เปิดเผยว่า หลังจากที่บริษัทฯ ผนึกความร่วมมือเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับกลุ่มไทยออยล์ โดยรับเรือจาก TM ได้แก่ เรือ Crew Boat จำนวน 13 ลำ เข้ามาเสริมพอร์ตกองเรือ ช่วยสนับสนุนความสามารถด้านการให้บริการของกลุ่มธุรกิจเรือขนส่งที่ให้การสนับสนุนงานสำรวจและผลิตปิโตรเลียมกลางทะเล (Offshore) ให้แก่กลุ่ม PRM และผลักดันให้กลุ่มธุรกิจดังกล่าวช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลังอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจในฐานะที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมฯ ซึ่งได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น จากเดิมในช่วงแรกที่รับเรือ Crew Boat ทั้ง 13 ลำ มีอัตราการใช้บริการเรืออยู่ที่ 60% แต่ด้วยความแข็งแกร่งในด้าน Marketing Arm ทำให้บริษัทใช้เวลาเพียง 3 เดือน ในการผลักดันอัตราการใช้เรือ Crew Boat ได้กว่า 90% ในไตรมาส 3/2564 และคาดว่าจะมีการใช้เรือเต็ม 100% ตั้งแต่ไตรมาส 4/2564 เป็นต้นไป ภายใต้สัญญาระยะยาว ด้วยเรทอัตราค่าบริการที่อยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้น หลังประสบความสำเร็จจากการขยายฐานลูกค้าและพื้นที่ให้บริการไปยังภูมิภาคอาเซียน จากเดิมที่ให้บริการมุ่งเน้นในพื้นที่อ่าวไทย ซึ่งช่วยเสริมสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน โดยบริษัทฯ จะเริ่มรับรู้รายได้จากกลุ่มเรือดังกล่าวครบทั้ง 13 ลำ ตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปีนี้เป็นต้นไป ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางอุตสาหกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น หลังจากกิจกรรมทางทะเลต่อจากนี้จะมีความคึกคักมากขึ้นตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาความเป็นไปได้ในการลงทุนจัดหาเรือใหม่เพิ่มเติม เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่กลุ่มธุรกิจ Offshore เพื่อสนับสนุนการเติบโตของสัดส่วนรายได้จากกลุ่มธุรกิจนี้ให้มากขึ้น ซึ่งเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนนั้น PRM จะดูความเหมาะสมและทิศทางของตลาดอีกครั้งหนึ่ง โดยการจัดหาเรือใหม่เข้ามาให้บริการจะเป็นเรือที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมของโลก

"เราใช้เวลาเพียง 3 เดือนก็สามารถขยายฐานลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการเรือ Crew Boat ได้กว่า 90% ซึ่งช่วยผลักดันให้กลุ่มธุรกิจ Offshore ก้าวขึ้นเป็นอีกหนึ่งกลุ่มธุรกิจหลักของ PRM ที่สนับสนุนการเติบโตในปีนี้ สะท้อนศักยภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สามารถปรับพอร์ตกองเรือให้สอดคล้องกับทิศทางความต้องการของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างทันท่วงที และเก็บเกี่ยวรายได้ที่ดีจากความต้องการใช้บริการเรือที่เพิ่มขึ้น ทำให้เราสามารถผลักดันการเติบโตของผลการดำเนินงานได้ในทุกสถานการณ์" นายวิริทธิ์พล กล่าว

TM ส่งสัญญาณครึ่งปีหลังฟื้น มั่นใจทั้งปีรายได้แตะ 700 ลบ.

TM ส่งสัญญาณแนวโน้มธุรกิจในครึ่งปีหลังฟื้นตัว เหตุมีการปรับกลยุทธ์ การบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินที่ดี รวมถึงเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆประเภทป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19 ต่อเนื่อง พร้อมสบช่องเจาะตลาดการขายผ่านช่องทางออนไลน์ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ด้าน CEO “สุนทรี จรรโลงบุตร” ระบุ มั่นใจรายได้ทั้งปีเข้าเป้า 700 ล้านบาทแน่นอน

นางสุนทรี จรรโลงบุตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) หรือ TM เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจในครึ่งปีหลังมีโอกาสปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินที่ดี รวมไปถึงมีการมุ่งเน้นเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยเฉพาะสินค้าประเภทป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อตอบโจทย์ความต้องการกลุ่มลูกค้า ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทฯมีการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ของTM ได้ง่ายขึ้น ผ่านช่องทางwww.tmcare-shop.com , FacebookPage https://www.facebook.com/TMCARESHOP/ และ Line@ : @tmcareshop อาทิ เจลล้างมือ PURELL , หน้ากาก Life 3D Surgical Mask , ชุด PPE , แผ่นเช็ดทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ V-Wipes , Fresh & Clean 3 in1 สเปรย์ปรับอากาศฆ่าเชื้อโรค (Callington) , น้ำยาฆ่าเชื้อNetbiokem และ ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ KOYO เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีอุปกรณ์ใช้สำหรับควบคุมการไหลของออกซิเจน (Oxygen High Flow) เครื่องผลิตออกซิเจนในความเข้มข้นที่สูง (Oxygen Concentrator) ซึ่งปัจจุบันมีความต้องการมาก ในการดูแลผู้ป่วยไวรัสโควิด-19 รวมไปถึงเครื่องฟอกอากาศ ดักจับฝุ่นป้องกันเชื้อโรค พร้อมกันนี้บริษัทฯ มีแผนในการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อป้องกันเชื้อไวรัสฯที่เตรียมเจาะตลาดเพิ่มเติม อาทิ สเปรย์พ่นจมูก (TAFFIX) สมุนไพรฟ้าทะลายโจร และกระชายขาว ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์ที่TM เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายอยู่ในกลุ่มประเภทป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 ทั้งสิ้น โดยจะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มดังกล่าวยังดีมานด์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจากแผนกลยุทธ์ในข้างต้น เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพการปรับตัวทางธุรกิจของTM ที่สอดรับกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ขณะเดียวกัน TM ยังได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายชุดตรวจเชื้อไวรัสโควิด-19 (Antigen test kit) ที่บริษัทฯได้เริ่มจำหน่ายมาตั้งแต่เดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ทั้งในแบบ professional use และ home use ให้กลุ่มโรงพยาบาล ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน รวมถึงกลุ่มสมาคมร้านขายยาเวชภัณฑ์ และกลุ่มองค์กรขนาดใหญ่ ทำให้ยอดออเดอร์ Antigen test kit ในช่วงที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน มีดีมานด์พุ่งสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ในไตรมาส3/2564 บริษัทฯมีรายได้จากยอดขายเข้ามาอย่างชัดเจน

“จากปัจจัยบวกในข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯมั่นใจว่าภาพรวมTM ตั้งแต่ในไตรมาส3/2564 มีโอกาสปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างแน่นอน พร้อมยังคงตั้งเป้าอัตราการเติบโตในปี2564 ที่ 700 ล้านบาทตามแผนที่วางไว้ ขณะเดียวกันบริษัทฯยังคงเดินหน้าตอกย้ำความเป็นผู้นำและตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ครบวงจรระดับต้นๆของประเทศ”นางสุนทรี กล่าว

TEAMG คว้างานบริหาร โครงการสนามบินอู่ตะเภา มูลค่ากว่า 400 ลบ.

TEAMG ปลื้มได้ดีลขนาดใหญ่ มูลค่ากว่า 400 ล้านบาท เซ็นสัญญารับงานบริหารโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก ระยะแรก 6,500 ไร่ รุกยกระดับขึ้นเป็น “สนามบินนานาชาติเชิงพาณิชย์หลัก แห่งที่ 3" พร้อมลุ้นคว้างานส่งท้ายปีตุน Backlog

ดร.อภิชาติ สระมูล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ทีมกรุ๊ป เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นที่ปรึกษาหลัก พร้อมทั้ง บริษัท ทีม เอสคิว จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท) และพันธมิตร ได้ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาบริหารโครงการ (Project Management Consultant : PMC) โครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก ระยะแรก รวมมูลค่า 620.56 ล้านบาท โดยเป็นส่วนงานของบริษัทฯ มูลค่า 415.61 ล้านบาท เพื่อเป็นการยกระดับสนามบินอู่ตะเภาให้เป็น “สนามบินนานาชาติเชิงพาณิชย์หลัก แห่งที่ 3" และเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับปริมาณสินค้าที่จะเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม รวมทั้งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการพัฒนาโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ของประเทศไทย ตลอดจนสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบินของไทยในภูมิภาคนี้

สำหรับการเซ็นสัญญาในครั้งนี้ บริษัทฯ จะเป็นผู้ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ในการบริหารโครงการโดยรวมทั้งพื้นที่ 6,500 ไร่ ในช่วงการก่อสร้างพัฒนาระยะแรก ของสัญญาร่วมทุนระหว่าง สกพอ. กับเอกชนคู่สัญญา โดยมีระยะเวลาในการดำเนินการก่อสร้างอยู่ที่ 52 เดือน หรือจะแล้วเสร็จประมาณต้นปี 2569

อย่างไรก็ตามหลังจากที่บริษัทฯได้ทำการเซ็นสัญญารับบริหารพัฒนาโครงการสนามบินอู่ตะเภาของ EEC ไปแล้ว บริษัทฯยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างการรอเซ็นสัญญาเพิ่มอย่างต่อเนื่อง จากหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 หลังจากที่ก่อนหน้านี้ บริษัทฯได้เข้าร่วมประมูลในหลายโครงการ โดยล่าสุด บริษัทมีปริมาณงานในมือ Backlog ประมาณ 3,700 ล้านบาท หากมีการเซ็นสัญญาเพิ่ม เชื่อว่าจะส่งผลให้มี Backlog ปีนี้เพิ่มขึ้นเป็น 4,000 ล้านบาท

ZIGA ปักหมุด เป้ารายได้ปี64 โต 10-15%

"วราลักษณ์ งามจิตรเจริญ " แม่ทัพหญิง ZIGA คงเป้ารายได้ปี64 โต 10-15% พร้อมรักษาอัตรากำไรโต2หลัก เล็งออกสินค้าใหม่ดันยอดขาย

นางวราลักษณ์ งามจิตรเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ZIGA เปิดเผยว่า บริษัทฯ เชื่อว่าภาพรวมผลการดำเนินงานในปี2564 รายได้จะเติบโต 10-15% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ทำได้ 995.68 ล้านบาท เป็นไปตามแผนเดิมที่วางไว้ พร้อมรักษาอัตรากำไรสุทธิของปีนี้ให้เติบโต2หลัก ซึ่งจะมาจากการขยายศูนย์เฟรนไชส์ร้านค้าปลีกย่อยของบริษัท ภายใต้ชื่อ ZIGA's Store โดยตั้งเป้าที่จะเพิ่มเฟรนไชส์เป็น 60 สาขา ภายในปี64 และเพิ่มเป็น 120 สาขา ภายในปี65 ตามกลยุทธ์ใช้เงินลงทุนน้อยและคืนทุนเร็ว พร้อมเข้าถึงแหล่งชุมชนและต่างจังหวัด เพื่อสร้างโอกาสในการมีรายได้ที่สม่ำเสมอจากการมีกลุ่มพันธมิตรทั่วประเทศที่แข็งแกร่ง

สำหรับประเภทของธุรกิจเฟรนไชส์ของบริษัทจะแบ่งออกเป็น 2 แบบ 1.จะเป็นร้านค้าที่ตั้งอยู่ใน Dynasty Shop 2.ร้านค้าที่ตั้งอยู่แบบ Stand-Alone ริมถนนใหญ่ รวมถึงเป็นจุดที่คนในชุมชนมีการสัญจรผ่านอยู่เสมอทำให้พบเห็นหน้าร้านได้ง่าย โดยปัจจุบันก็มีผู้สนใจเข้ามาติดต่อขอซื้อเฟรนไชส์เป็นจำนวนมาก ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการพูดคุยเพื่อดูแพชชั่นร่วมกันว่าจะสามารถทำให้เฟรนไชน์ประสบความสำเร็จและมีการบริหารไปอย่างยั่งยืนในอนาคตหรือไม่เพื่อสร้างการการเติบโตไปพร้อมๆกัน

ขณะเดียวกันบริษัทก็ได้มองเห็นการเติบโตของสินค้าต่างๆที่จำหน่าย อาทิ ท่อเหล็กโครงสร้างของ ZIGA ซึ่งคาดว่าจะมีสัดส่วนยอดขายเพิ่มจากเดิม 10% ขณะที่สินค้าใน Outlet คาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้น 10% และจะมียอดขายจากOnline เพิ่มขึ้นอีก 5%

พร้อมเชื่อว่าจากการที่บริษัทได้เพิ่มกำลังการผลิตของสินค้าท่อร้อยสายไฟ DAIWA ซึ่งเป็นสินค้าที่ผลิตมาเพื่อรองรับโครงการขนาดใหญ่มากขึ้น จะทำให้ปีนี้มีสัดส่วนรายได้ของสินค้าดังกล่าวเติบโตเพิ่ม5% เช่นเดียวกัน ขณะที่มองว่ากำลังการผลิตในปีนี้ บริษัทจะทำได้อยู่ที่ระดับ 120,000 ตัน มากขึ้นจากปีก่อนที่ทำได้ 110,000 ตัน

พร้อมกันนี้ บริษัทได้ประเมินว่าสินค้าคงคลังของบริษัทในปี64 จะมากกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากยอดขายที่สูงขึ้นประกอบกับการมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเข้ามาเสริม ซึ่งทำให้จำเป็นที่จะต้องจัดการบริหารสัดส่วนฐานลูกค้ารวมถึงเพิ่มช่องทางการขายทั้งแบบหน้าร้านและออนไลน์เพื่อระบายสินค้า ส่วนราคาขายเหล็กในปัจจุบันถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดีแม้ว่าจะมีการผันผวนแต่ก็เป็นเรื่องปกติอยู่แล้ว ขณะที่ราคาสินค้าของแต่ละสาขาของบริษัทก็แตกต่างกันออกไปด้วยเช่นกัน จึงมีแนวทางที่จะมุ่งสร้างตราสินค้า ทำให้มีเสถียรของโครงสร้างราคาที่ดีขึ้น แต่อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในปัจจุบันก็อยู่ในระดับที่ดีกว่าบริษัทเหล็กอื่นๆ จากความพยายามกระจายกลุ่มฐานลูกค้า ให้เป็นนิสมาร์เก็ต เพื่อทำให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับดี

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการดูแลสุขภาพทางการเงินภายใต้การบริหารงานและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างดี รวมถึงจัดการเงินภายใต้สภาวะค่าเงินบาทอ่อนค่าได้ดี ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนสูงกว่า 204 ล้านบาท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 180 ล้านบาท รวมถึงยังคงความสามารถตอบแทนนักลงทุนตามนโยบายของบริษัทที่จะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ

CPANEL
Concrete For The Future

CPANEL เคาะ IPO 6.00 บาท จองซื้อ 21-23 ก.ย. ลงเทรด mai วันที่ 30 ก.ย. 64

"CPANEL" เคาะราคาขายหุ้นไอพีโอราคาหุ้นละ 6.00 บาท จำนวน 39.50 ล้านหุ้น เปิดจองซื้อ 21-23 ก.ย. เตรียมเข้าเทรด mai 30 ก.ย. 64 APM ที่ปรึกษาการเงิน เผยธุรกิจมีโอกาสเติบโตสูง แต่งตั้ง FSS ผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้น ผนึกบริษัทหลักทรัพย์อีก 5 แห่ง ร่วมจำหน่าย

ดร.สมภพ ศักดิ์พันธ์พนม ประธานกรรมการ บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ APM ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท ซีแพนเนล จำกัด (มหาชน) (CPANEL) เปิดเผยว่า บมจ.ซีแพนเนล ลงนามสัญญาแต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)พร้อมผู้ร่วมจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายอีก 5 แห่ง ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด (ASL) บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน) (KTBST) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีมิโก้ จำกัด (KTZ) บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (LHSEC) และบริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (PST)

นายสมศักดิ์ ศิริชัยนฤมิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด (APM) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า CPANEL เตรียมเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 39.50 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 26.33% ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยในวันที่ 17 ก.ย. 64 สำนักงาน ก.ล.ต. ได้แจ้งให้แบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับเป็นที่เรียบร้อยแล้วCPANEL ถือเป็นบริษัทที่ก่อตั้งมาไม่นานนัก แต่ด้วยการวางระบบทั้งด้านการผลิตและด้านการเงิน ทำให้บริษัทมีพื้นฐานกิจการที่แข็งแกร่ง ธุรกิจมีโอกาสเติบโตสูง ซึ่งหลังจากการระดมทุนครั้งนี้ CPANEL จะมีความสามารถในการทำกำไรมากขึ้น เนื่องจากสัดส่วนหนี้สินต่อทุนจะลดลงอย่างมาก

อีกทั้งความต้องการ Precast Concrete มีแนวโน้มสูงขึ้น จากการขาดแคลนแรงงานที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงข้อกฎหมายที่กำหนดจำนวนแรงงานในพื้นที่ก่อสร้าง ส่งผลให้ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์และผู้รับเหมาก่อสร้างนิยมใช้ Precast Concrete มากขึ้น

CPANEL
Concrete For The Future

CPANEL เคาะ IPO 6.00 บาท จองซื้อ 21-23 ก.ย. ลงเทรด mai วันที่ 30 ก.ย. 64

นายสมภพ กีระสุนทรพงษ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท หลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ CPANEL กล่าวว่า การเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 39.50 ล้านหุ้น มีการกำหนดราคา IPO ที่หุ้นละ 6.00 บาท กำหนดวันจองซื้อหุ้นในระหว่างวันที่ 21-23 ก.ย. 64 และคาดว่าหุ้น CPANEL จะเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) หมวดอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPCON) ภายในวันที่ 30 ก.ย. 64 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “CPANEL”

“สำหรับการกำหนดราคา IPO ดังกล่าว ถือเป็นระดับราคาเหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐาน และสอดคล้องกับสภาวะตลาดปัจจุบัน โดย CPANEL ถือเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ทั้งในด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ การผลิตที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย และการยอมรับจากผู้ประกอบการภาคอสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้างชั้นนำในประเทศ การระดมทุนเพื่อขยายโรงงานแห่งใหม่ รองรับความต้องการของตลาดที่มีแนวโน้มสูงขึ้น จะช่วยเสริมศักยภาพการเติบโตในอนาคต” นายสมภพ กล่าว

นายชาคริต ทีปกรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีแพนเนล จำกัด (มหาชน) หรือ CPANEL กล่าวว่า บริษัทจะนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ไปใช้ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ด้วยระบบการผลิต Fully Automated รองรับกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคต โดยมีระยะเวลาก่อสร้างในช่วงไตรมาส 2/65 ถึงไตรมาส 4/66 คาดการณ์เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในไตรมาส 1/67 รวมถึงชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

“เชื่อมั่นว่าตลาด Precast Concrete จะขยายตัวได้อีกมาก ทั้งในส่วนของอสังหาริมทรัพย์แนวราบและแนวสูง ซึ่งเป็นโอกาสให้บริษัทขยายตลาดและมีคำสั่งซื้อมากขึ้นจากมูลค่างานในมือ ณ 30 มิ.ย 64 (Backlog) ที่ 1,156.03 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ใน3 ปี โดย Precast Concrete ของ CPANEL มีการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งระบบการจัดการ ระบบการผลิต และระบบการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการขนส่งที่รวดเร็ว โดยการระดมทุนในครั้งนี้จะสามารถทำให้บริษัทเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้”นายชาคริต กล่าว

อุบล ไบโอ เอทานอล

เคาะราคาขายหุ้น IPO 2.40 บ.ต่อหุ้น

จองซื้อ 21-23 ก.ย. นี้ - เทรดปลายเดือนนี้

‘บมจ. อุบล ไบโอ เอทานอล หรือ UBE ผู้ผลิตและแปรรูปมันสำปะหลังแบบครบวงจร เคาะราคาขายหุ้น IPO ที่ 2.40 บาทต่อหุ้น เตรียมเปิดให้นักลงทุนรายย่อยจองซื้อวันที่ 21-23 ก.ย. 2564 พร้อมเตรียมนำหุ้นเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในเดือนกันยายนนี้ ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “UBE” เตรียมเดินหน้าเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต พร้อมวางเป้าหมายการเติบโตในระยะสั้นและระยะกลาง ผ่านการลงทุนทั้ง 3 ธุรกิจ

บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) หรือ UBE ได้แต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย พร้อมแต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์อีก 7 ราย เป็นผู้ร่วมจัดจำหน่ายหุ้น IPO ของ UBE ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีมิโก้ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนีตี้ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)

นายเดชพนต์ เลิศสุวรรณโรจน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ)หรือ UBE ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยว่า บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยจุดเด่นการเป็น Well-Integrated Tapioca Player หรือ ผู้ผลิตและแปรรูปมันสำปะหลังแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และเป็นผู้นำนวัตกรรมการผลิตที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมุ่งขยายการผลิตและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง (High Value Product หรือ HVP) และสร้างธุรกิจภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน UBE ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจเอทานอล บริษัทฯ ถือเป็นผู้ผลิตเอทานอลรายใหญ่ของประเทศ และเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มผู้ผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลัง ด้วยกำลังการผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน หรือ 146 ล้านลิตรต่อปี สามารถผลิตเอทานอลได้ทั้งเกรดเชื้อเพลิง (Fuel Grade Alcohol) 99.8% ที่ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่หลากหลาย ทั้งมันสด มันเส้น น้ำตาลทรายดิบและกากน้ำตาล รวมทั้งเอทานอลเกรดอุตสาหกรรม (Industrial Grade Alcohol) 95% ซึ่งบริษัทฯ ได้รับอนุญาตชั่วคราวจากกรมสรรพสามิต ให้สามารถจำหน่ายเอทานอลเกรดอุตสาหกรรม เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับทำความสะอาดมือ และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบ ภายใต้แบรนด์ "UBON BIO" และ "KLAR" ซึ่งมียอดขายสูงสุดบนแพลตฟอร์มออนไลน์

อุบล ไบโอ เอทานอล

เคาะราคาขายหุ้น IPO 2.40 บ.ต่อหุ้น

จองซื้อ 21-23 ก.ย. นี้ - เทรดปลายเดือนนี้

2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง เกรดอาหารและเกรดอุตสาหกรรม ภายใต้แบรนด์ "อุบลซันฟลาวเวอร์" มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ แป้งมันสำปะหลังออร์แกนิค ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก มีปริมาณการส่งออกมากกว่า 20,000 ตันต่อปีและเป็นผู้ผลิตเพียงไม่กี่รายในโลกที่สามารถผลิตแป้งมันสำปะหลังออร์แกนิคที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าออร์แกนิคสากล ที่ปลอดสารเคมีตั้งแต่การเพาะปลูกจนถึงกระบวนการแปรรูป ปัจจุบันมีการวิจัย และพัฒนาสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ "แป้งฟลาวมันสำปะหลัง" ภายใต้แบรนด์ "Tasuko" และ "Savvy" ที่สามารถใช้ทดแทนแป้งสาลีในอุตสาหกรรมขนม และเบเกอรี่ ได้ในทุกมิติ เช่น ขนมปัง เบเกอรี่ เส้นพาสต้า เส้นราเมน ขนมขบเคี้ยว พิซซ่า แป้งชุบทอด เป็นต้น มีคุณสมบัติเด่น คือ Organic Gluten-Free Non GMO High Fiber Low GI โดยได้ร่วมมือกับสถาบันสวทช. ผลิตผลิตภัณฑ์นำร่องเป็นแป้งฟลาวผสมเสร็จ (Premix Flour) 3 สูตรได้แก่ แพนเค้ก คุกกี้ และ บราวนี่ จำหน่ายในในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ และร้านขายส่วนผสมวัตถุดิบสำหรับทำเบเกอรี่ทั่วประเทศ และ 3) ธุรกิจเกษตรอินทรีย์ UBE ถือเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ มีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบทางการเกษตรประเภทต่างๆ ได้แก่ การผลิตกาแฟออร์แกนิค (Organic Coffee) และข้าวออร์แกนิค (Organic Rice) ที่ได้รับมาตรฐานออร์แกนิคสากล มีการบริหารจัดการครบวงจรตั้งแต่แปลงปลูกจนถึงมือลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีในการตรวจรับรอง และผลิตปัจจัยการเกษตรครบวงจร เช่น ปุ๋ยอินทรีย์และสารชีวภัณฑ์ และคาดว่าจะมี R&D เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์มูลค่าสูงอื่นๆ เพิ่มขึ้นในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทฯ มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ในประเทศราว 7,000 ไร่ และมีเครือข่ายเกษตรกรที่เป็น Contract Farming 100% ด้วยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร ภาคประชาสังคม ในกระบวนการที่เรียกว่า "อุบลโมเดล" เป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจเกิดความสำเร็จอย่างยั่งยืน

กรรมการผู้จัดการใหญ่ UBE กล่าวเพิ่มเติมว่า การเข้าระดมทุนครั้งนี้ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต โดยบริษัทฯ วางเป้าหมายการเติบโตในระยะสั้นและระยะกลาง จากแผนลงทุนเพื่อขยายธุรกิจทั้งในส่วนของธุรกิจเอทานอล ธุรกิจแป้งมันสำปะหลังและธุรกิจเกษตรอินทรีย์ แบ่งเป็น กลุ่มธุรกิจเอทานอลในระยะสั้น จะมุ่งปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเอทานอล เพื่อรองรับความต้องการใช้เอทานอลที่อาจเพิ่มขึ้นในระยะอันใกล้ โดยมีแผนขยายกำลังการผลิตของโรงงานเอทานอลผ่านการทำ De-bottlenecking Capacity โดยยังคงนโยบายลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

อุบล ไบโอ เอทานอล

เคาะราคาขายหุ้น IPO 2.40 บ.ต่อหุ้น

จองซื้อ 21-23 ก.ย. นี้ - เทรดปลายเดือนนี้

ขณะที่ในระยะสั้นถึงระยะกลาง บริษัทฯ จะมุ่งเน้นขยายธุรกิจแป้งมันสำปะหลังออร์แกนิค ซึ่งปัจจุบันมีการผลิต 4 หมื่นตันต่อปี จะเพิ่มเป็น 1 แสนตันต่อปี ภายในระยะ 5 ปีข้างหน้า (2564-2568) และจะลดการผลิตแป้งมันสำปะหลังแบบทั่วไป (Cassava Starch) ลงจากปัจจุบันผลิตอยู่ 1.1 แสนตันต่อปี เหลือเพียง 4-5 หมื่นตันต่อปี เนื่องจากอัตรากำไรต่อหน่วยการขายจากธุรกิจผลิตแป้งมันสำปะหลังออร์แกนิคสูงกว่า 3 เท่า รวมถึงการขยายโครงการลงทุนเพื่อเพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์สารให้ความหวาน เช่น ไซรัป (Syrup) และมอลโทเดกซ์ทริน (Maltodextrin) ถือเป็นการตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพตามเทรนด์การบริโภคอาหารแห่งอนาคต สำหรับธุรกิจเกษตรอินทรีย์ ปัจจุบันมีการผลิตและจำหน่ายสินค้ากาแฟออร์แกนิค และข้าวออร์แกนิคที่ได้รับมาตรฐานออร์แกนิกสากล เพื่อเน้นส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ มีแผนนำกาแฟ และข้าวออร์แกนิคมาพัฒนาเป็นแบรนด์ของตัวเอง เพื่อต่อยอดไปสู่จุดหมายการเป็นผู้นำด้านเกษตรอินทรีย์ และพร้อมมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยชั้นนำของโลก โดยจะดำเนินการควบคู่กับธุรกิจพลังงาน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว

คุณชุณห์ โภไคศวรรย์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน UBE กล่าวว่า ผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้มีจากการขายรวม 2,946.11 ล้านบาท เติบโต 40% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 2,104.23 ล้านบาท โดยธุรกิจเอทานอลมีสัดส่วนรายได้ 47% ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง 50% และธุรกิจเกษตรอินทรีย์ 3% ซึ่งสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ถือเป็นตัวเร่งให้กลุ่มผู้บริโภคหันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น ใส่ใจในการรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ปลอดสารพิษ หรือที่เรียกว่า Organic Food ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายแป้งมันสำปะหลังออร์แกนิคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 15,600 ตันในปี 2562 เป็น 22,000 ตันในปี 2563 และเพิ่มเป็น 26,100 ตันในครึ่งปีแรกของปี 2564

ขณะเดียวกันธุรกิจเอทานอล ยังคงมีรายได้จากการจำหน่ายเอทานอลที่เพิ่มต่อเนื่อง โดยมีการกระจายฐานผู้ค้าน้ำมันให้หลากหลายมากขึ้นในการจำหน่ายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิง ประกอบกับบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมจากการได้รับอนุญาตเป็นการชั่วคราวจากภาครัฐให้สามารถจำหน่ายเอทานอลเกรดอุตสาหกรรม เพื่อนำไปใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่วนกำไรสุทธิใน 6 เดือนแรกของปี 2564 มีผลกำไร 106.6 ล้านบาท สูงกว่าปีที่แล้วทั้งปี ซึ่งอยู่ที่ 99.3 ล้านบาท หลังกำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น และสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิเติบโตอย่างโดดเด่น

นางยอดฤดี สันตติกุล รองกรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่าย กล่าวว่า บมจ.อุบล ไบโอ เอทานอล ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ที่ราคา 2.40 บาทต่อหุ้น โดยเตรียมเปิดให้นักลงทุนจองซื้อหุ้น IPO ในวันที่ 21-23 กันยายน 2564 และคาดว่าจะนำหุ้นเข้าจดทะเบียนและซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในเดือนกันยายนนี้ โดยจำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมดคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 35 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ บริษัทฯ จะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ไปลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ส่วนที่เหลือจะนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

อุบล ไบโอ เอทานอล

เคาะราคาขายหุ้น IPO 2.40 บ.ต่อหุ้น

จองซื้อ 21-23 ก.ย. นี้ - เทรดปลายเดือนนี้

"การกำหนดราคาหุ้น IPO ของ UBE ที่ราคา 2.40 บาทต่อหุ้น ถือเป็นระดับราคาที่เหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง จากศักยภาพการเติบโตและแผนการลงทุนที่ชัดเจน ประกอบกับโอกาสที่จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต ทำให้ UBE มีความสามารถเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว" นางยอดฤดี กล่าว

ปัจจุบัน UBE มีทุนจดทะเบียน 3,914,286,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,914,286,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) 1 บาทต่อหุ้น โดยมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 2,740,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,740,000,000 หุ้น และจะเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 1,370,000,000 หุ้น ประกอบด้วย (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายโดยบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 1,174,286,000 หุ้น (2) หุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายโดย บริษัท ไทยออยล์ เอทานอล จำกัด จำนวนไม่เกิน 97,857,000 หุ้น และ (3) หุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายโดย บมจ.บีบีจีไอ (BBGI) จำนวนไม่เกิน 97,857,000 หุ้น

นางรัชดา เกลียวปฏินนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท ที่ปรึกษา เอเซีย พลัส จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ของ UBE ถือเป็นก้าวสำคัญในการเพิ่มศักยภาพและฐานะการเงินเพื่อรองรับแผนขยายการลงทุนต่างๆ จากประสบการณ์ในธุรกิจที่มีมาอย่างยาวนานกว่า 16 ปี ด้วยการเป็นผู้ผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศ มีกำลังการผลิต 146 ล้านลิตรต่อปี ผ่านการใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบ Hybrid สามารถรองรับวัตถุดิบได้หลากหลาย ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนสินค้าได้ดี และสามารถเสนอราคาขายที่แข่งขันได้กับผู้ประกอบการรายอื่น นอกจากนี้ UBE ยังเป็นผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังออร์แกนิคและแป้งฟลาวที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง จากการที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานออร์แกนิคสากล ประกอบกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมามุ่งเน้นอาหารเพื่อสุขภาพ โดย UBE เรียกได้ว่าเป็นผู้ผลิตและแปรรูปมันสำปะหลังแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ที่มีการใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตแป้งมันสำปะหลังและเอทานอล และปัจจุบันได้มีการต่อยอดไปสู่ธุรกิจเกษตรอินทรีย์ โดย UBE มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบทางการเกษตรประเภทต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรที่เข้มแข็ง ผ่านการส่งเสริมการเกษตรที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ UBE มีจุดเด่นที่แตกต่างจากบริษัทอื่นๆในอุตสาหกรรมเดียวกัน

"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."

GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity from sunlight thru our cell on factory rooftop

CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy from our recycle of wastewater treatment thru our BIOGAS system

Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province,31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : –
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

www.nerubber.com

พีที

สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง

ก.ล.ต. ปรับเกณฑ์การออกและเสนอขายตราสารหนี้ ส่งเสริมความยั่งยืน เพิ่มความยืดหยุ่นให้ภาคเอกชน

ก.ล.ต. ปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการออกและเสนอขายตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (sustainability-linked bond) เพื่อลดอุปสรรค เพิ่มความยืดหยุ่นและทางเลือกให้ภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตราสารหนี้ ในกลุ่มความยั่งยืนในตลาดทุนไทย มีผลตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2564

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มีแนวคิดปรับปรุงหลักเกณฑ์การออกและเสนอขายตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (sustainability-linked bond) โดยได้เปิดรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (focus group) จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากกว่า 100 ราย เมื่อสิงหาคม 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งส่วนใหญ่เห็นด้วยกับหลักการที่เสนอ ก.ล.ต. จึงออกประกาศปรับปรุงหลักเกณฑ์ sustainability-linked bond โดยจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2564 สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1) ปรับนิยามตราสารให้รองรับการกำหนดข้อตกลงและเงื่อนไขให้ผู้ออกตราสารมีภาระผูกพันในการดำเนินการที่สอดรับกับเป้าหมายหรือกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของผู้ออกตราสารหรือบริษัทในเครือ* เพิ่มจากเดิมที่รองรับเฉพาะการปรับอัตราดอกเบี้ย

2) ผู้ออกตราสารสามารถใช้ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของผู้ออกหรือบริษัทในเครือ เพื่อรองรับกรณีกลุ่มบริษัทออกตราสารหนี้ผ่านบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น (holding company) หรือศูนย์บริหารเงิน (treasury center)

3) ขยายขอบเขตคุณสมบัติขั้นต่ำของผู้ประเมินภายนอกที่เป็นอิสระ (external review provider) ให้รวมถึงผู้ที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ หรือกลไกในการประเมินหรือให้การรับรองในด้านความยั่งยืน หรือการวัดผลความสำเร็จของตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืนซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศหรือระดับสากล

4) ปรับปรุงหน้าที่ของ external review provider ก่อนการเสนอขายตราสาร** ให้ทำหน้าที่ให้ความเห็นหรือรับรองกรอบและลักษณะการเสนอขายตราสาร (framework) ว่าเป็นไปตามมาตรฐานสำหรับ sustainability-linked bond ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล จากเดิมที่พิจารณาเฉพาะตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดคู่มือสำหรับการออกและเสนอขาย sustainability-linked bond บนเว็บไซต์ ก.ล.ต. ได้ที่ลิงก์ https://www.sec.or.th/TH/Pages/LAWANDREGULATIONS/RESOURCECENTER-SUSTAINABILITYLINKEDBOND.aspx

ก.ล.ต. ปรับปรุงเกณฑ์การเปิดเผยสรุปข้อมูลสำคัญของนโยบายการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพประเภท pooled fund

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ปรับปรุงหลักเกณฑ์การเปิดเผยสรุปข้อมูลสำคัญ (factsheet) ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประเภทกองทุนหลายนายจ้างที่ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือเดียวกันร่วมกันจัดตั้งกองทุน (pooled fund) เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้สนใจมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน และส่งเสริมการพัฒนาระบบข้อมูลตลาดทุนตามนโยบายของ ก.ล.ต.

ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน (ก.ต.ท.) ในการประชุมครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2564 มีมติเห็นชอบในการแก้ไขประกาศ เพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์การเปิดเผย factsheet ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประเภท pooled fund และต่อมา ก.ล.ต. ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นและหารือร่วมกับสมาคมบริษัทจัดการลงทุน สมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสมาคมนักวางแผนการเงินไทย โดยเห็นว่า pooled fund เป็นกองทุนที่คณะกรรมการกองทุนคัดเลือกลงทุนในกองทุนที่บริษัทจัดการได้จัดตั้งและกำหนดนโยบายการลงทุนไว้แล้ว ปัจจุบันยังไม่มีการเปิดเผยข้อมูล factsheet ต่อสาธารณะ คณะกรรมการกองทุนจึงมีข้อจำกัดในการพิจารณาเปรียบเทียบเพื่อคัดเลือกบริษัทจัดการลงทุนและนโยบายการลงทุนที่ดีที่สุดให้แก่สมาชิก รวมทั้งไม่สามารถพัฒนาเครื่องมือที่ง่ายต่อการเปรียบเทียบข้อมูลสำคัญ

ก.ล.ต. จึงปรับปรุงหลักเกณฑ์การเปิดเผย factsheet ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประเภท pooled fund ซึ่งได้เพิ่มข้อกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลทั่วไป และให้รายงานต่อ ก.ล.ต. ภายใน 45 วัน ทุกสิ้นเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคมของทุกปีปฏิทิน นอกจากนี้ หากมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพใหม่ การเพิ่มนโยบายการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลใดอย่างมีนัยสำคัญ ให้บริษัทจัดการปรับปรุง factsheet รวมทั้งเผยแพร่และนำส่งข้อมูลให้ ก.ล.ต. โดยไม่ชักช้า เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้สนใจสามารถเปรียบเทียบข้อมูลสำคัญและตัดสินใจลงทุนได้ง่าย รวมทั้งเพื่อให้มีข้อมูลในการพัฒนาตลาดทุนต่อไป

พร้อมกันนี้ ก.ล.ต. ได้ปรับปรุงรูปแบบของ factsheet สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าใจได้โดยง่ายในการนำไปเปรียบเทียบและตัดสินใจ เช่น แยกค่าธรรมเนียมกรณีลงทุนผ่านกองทุนรวมออกมาให้ชัดเจน คำนวณผลตอบแทนการลงทุนให้เป็นไปตามมาตรฐาน Global Investment Performance Standards (GIPS) และเพิ่มเติมประเภทนโยบายการลงทุนให้สอดรับกับพัฒนาการของตลาด เป็นต้น โดยจะเริ่มใช้สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่จัดตั้งใหม่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเดิมที่มีนโยบายการลงทุนใหม่ หรือมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน รวมทั้งใช้สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่มีการจัดตั้งแล้วทั้งหมดในการจัดทำข้อมูลรอบเดือนธันวาคม 2564 หลักเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้นจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2564

"โรงงานโม่แป้งสาลีรายใหญ่
และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"

ดร.ชาญกฤช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)

Tmill

www.tmill.co.th Tel. 0-2017-9999

อินไซด์ Business

"ตลาดหลักทรัพย์ฯ สนับสนุน ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จัดสรรวัคซีนแก่ ประชาชนกลุ่มเปราะบางและด้อยโอกาส"

ออริจิ้น ร่วมระดมทุน พัฒนาวัคซีนไทย ChulaCov19 เพื่อคนไทย

TPCH ลุ้นบ.ย่อย ได้เข้าร่วมโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนฯ

กรุงไทย มอบ"กล่องพลังใจ" ช่วยเหลือผู้ติดเชื้อโควิด-19 อำเภอสามพราน

SET
The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 17 ก.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,235.55	4.95	4,850.58	4.59	384.97	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	9,929.71	9.40	9,784.45	9.26	145.26	-
นักลงทุนต่างประเทศ	53,526.27	50.65	54,415.69	51.49	-889.41	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	36,980.36	35.00	36,621.18	34.66	359.18	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 17 ก.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	74,970.75	6.35	76,777.80	6.51	-1,807.04	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	117,524.52	9.96	117,539.37	9.96	-14.86	-
นักลงทุนต่างประเทศ	488,752.09	41.42	480,160.65	40.70	8,591.44	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	498,634.25	42.26	505,403.79	42.84	-6,769.54	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 17 ก.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,104,998.68	7.07	1,132,423.04	7.25	-27,424.36	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,549,334.90	9.92	1,538,000.38	9.85	11,334.52	-
นักลงทุนต่างประเทศ	5,905,066.65	37.80	5,984,317.77	38.31	-79,251.11	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	7,061,652.16	45.21	6,966,311.20	44.60	95,340.96	-

mai
Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 17 ก.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	8.89	0.14	28.49	0.46	-19.60	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.24	0.05	3.24	0.05	0.00	-
นักลงทุนต่างประเทศ	611.89	9.87	667.96	10.78	-56.06	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,573.32	89.93	5,497.67	88.71	75.66	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 17 ก.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	291.62	0.34	588.26	0.69	-296.64	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	77.64	0.09	76.15	0.09	1.49	-
นักลงทุนต่างประเทศ	9,229.58	10.85	9,538.82	11.21	-309.23	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	75,489.22	88.72	74,884.83	88.01	604.38	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 17 ก.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7,858.78	0.88	6,444.48	0.72	1,414.30	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	772.90	0.09	849.19	0.10	-76.29	-
นักลงทุนต่างประเทศ	65,780.46	7.39	68,221.72	7.67	-2,441.25	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	815,380.82	91.64	814,277.57	91.51	1,103.25	-

สิบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลล่าสุด 17/09/2564 17:16:56

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,625.65	-6.05	-0.37	1,635.04	1,617.31	34,863,623	105,671.89
SET50	974.71	-3.82	-0.39	980.70	969.39	1,879,125	57,328.44
SET100	2,223.59	-7.68	-0.34	2,235.81	2,210.73	3,466,364	73,359.78
sSET	1,033.74	-5.54	-0.53	1,040.84	1,027.99	2,336,493	7,196.43
SETCLMV	1,042.02	-7.33	-0.70	1,050.56	1,037.20	1,873,872	36,341.30
SETHD	1,113.82	-2.42	-0.22	1,119.38	1,107.12	1,242,721	25,169.03
SETTHSI	1,016.94	-3.63	-0.36	1,021.93	1,010.00	3,035,328	54,637.46
SETWB	973.11	-1.38	-0.14	977.08	964.95	812,587	16,210.93
mai	554.20	-4.37	-0.78	560.85	552.11	4,666,559	6,197.34

SET mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์ หุ้นสามัญ Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KCE	5,966,617.88	82.50	+4.00 (+5.10%)
PTT	5,554,219.95	39.00	-0.75 (-1.89%)
KBANK	3,646,302.45	122.00	-1.00 (-0.81%)
HANA	3,381,499.80	81.75	+7.00 (+9.36%)
DELTA	2,792,428.40	566.00	+4.00 (+0.71%)
GULF	1,913,307.30	40.50	-0.25 (-0.61%)
CPALL	1,891,504.35	65.00	+0.75 (+1.17%)
AOT	1,888,507.90	61.75	-0.50 (-0.80%)
BANPU	1,885,877.39	12.80	-0.20 (-1.54%)
TU	1,881,906.85	21.80	+0.30 (+1.40%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
VNG	38,618,800	9.20	+1.00 (+12.20%)
HANA	42,418,400	81.75	+7.00 (+9.36%)
ILINK	25,477,000	9.30	+0.75 (+8.77%)
TIPH	8,981,700	38.25	+2.75 (+7.75%)
GPI	2,690,100	2.14	+0.12 (+5.94%)
RICHY	23,316,300	1.28	+0.07 (+5.79%)
FANCY	16,681,500	1.13	+0.06 (+5.61%)
TTI	4,700	25.75	+1.35 (+5.53%)
KCE	71,759,300	82.50	+4.00 (+5.10%)
AJA	249,475,400	0.62	+0.03 (+5.08%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TWZ	948,321,600	0.13	-0.01 (-7.14%)
SIRI	836,666,500	1.34	-0.04 (-2.90%)
CCP	522,662,100	0.71	+0.03 (+4.41%)
SUPER	426,494,400	0.96	-0.01 (-1.03%)
AQUA	401,273,400	0.57	- (-)
AQ <C>	368,675,000	0.03	-0.01 (-25.00%)
TTB	357,088,900	1.05	-0.03 (-2.78%)
EE	350,303,900	1.51	+0.01 (+0.67%)
VPO	317,470,700	2.18	-0.16 (-6.84%)
GREEN	314,961,500	2.00	-0.04 (-1.96%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	368,675,000	0.03	-0.01 (-25.00%)
TWZ	948,321,600	0.13	-0.01 (-7.14%)
SA	11,318,900	9.40	-0.70 (-6.93%)
VPO	317,470,700	2.18	-0.16 (-6.84%)
SITHAI	121,411,500	1.46	-0.10 (-6.41%)
GEL	175,958,600	0.47	-0.03 (-6.00%)
GENCO	19,316,600	1.02	-0.06 (-5.56%)
PPPM <C, NP>	18,293,400	0.35	-0.02 (-5.41%)
AJ	11,630,600	19.70	-1.10 (-5.29%)
SDC <C>	172,632,800	0.75	-0.04 (-5.06%)

HOONINSIDE

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com