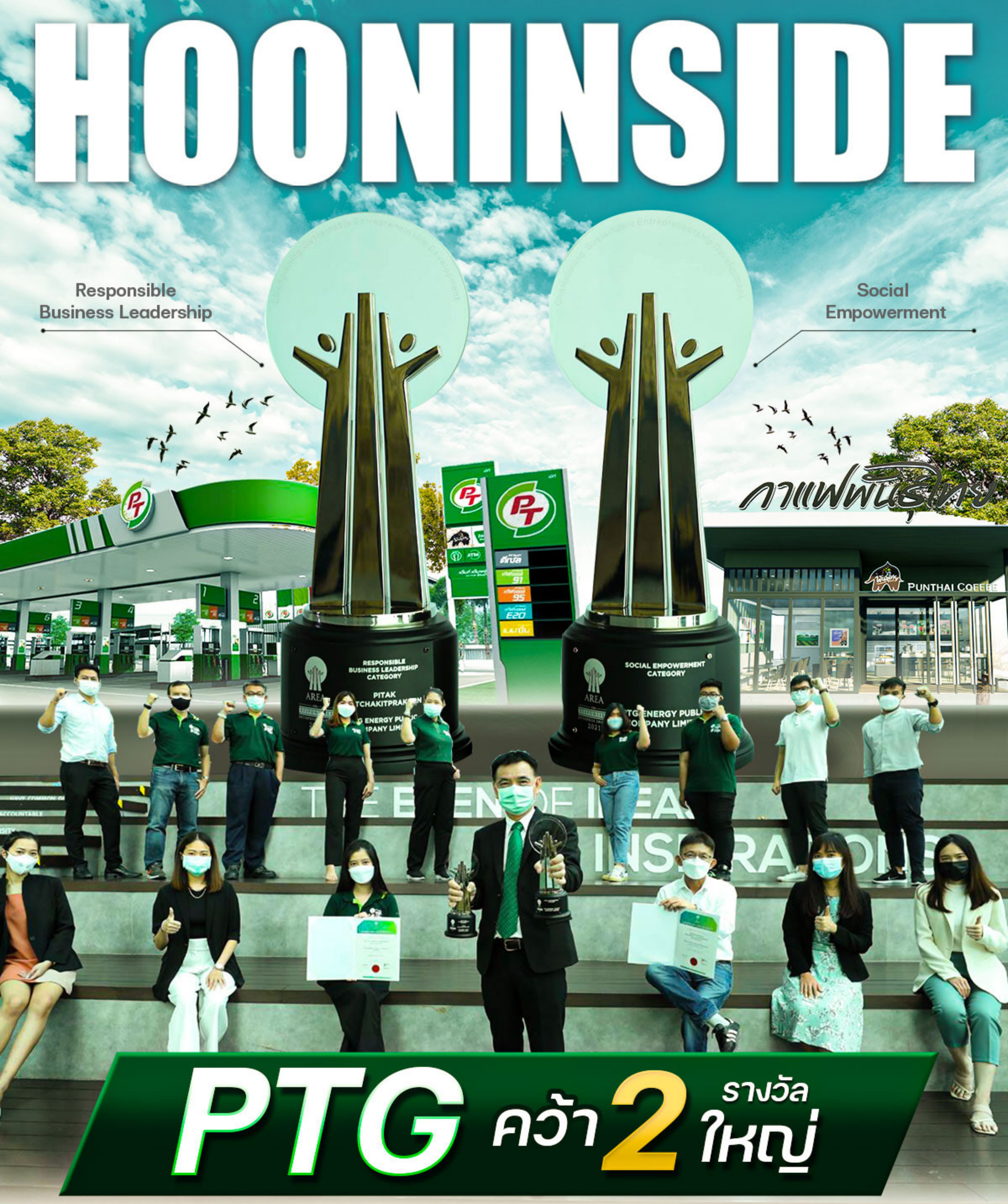
HOONINSIDE



PTG คว้า 2 รางวัลใหญ่

ระดับ..ภูมิภาคเอเชีย

ที่ปรึกษา
ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลปิน
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก
วิชิตพล นาคสุข
ศิวิไล สอบใหม่
ศักดาวุธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย
02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก 4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน 7
ข่าวการเงิน 14
อินไซด์ Business 18
สรุปการซื้อขาย 19

@Autoclik

เปิดประสบการณ์ใหม่ และการบริการที่เหนือกว่า ได้แล้ววันนี้ ที่ ออโตคลิก ทุกสาขา

ออโตคลิก

คือ ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ทุกยี่ห้อแบบเร่งด่วน (FAST FIT)

ให้บริการ เปลี่ยนยางรถยนต์ น้ำมันเครื่อง แบตเตอรี่ ระบบเบรก ช่วงล่าง โช๊ค ระบบแอร์ และตรวจเช็ก

CLIK CARE

บริการ ฟรี สำหรับลูกค้าออโตคลิก

- เช็ก 30 รายการ
- พ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ Covid-19
- เติมลมไนโตรเจน N2
- ปะยาง แทงใยไหม

ผ่อน 0% ทั้งร้าน

นานสูงสุด 10 เดือน*

*เฉพาะบัตรเครดิตที่ร่วมรายการ

KBank Smart PAY 0% | 0% Be Smart | krungsri Smart Plan 0% | First choice | KTC

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

auto corp® ACG : Autocorp Group

เปิดทุกวัน 08.00–19.00 น.

AUTO Clik

PTG คว้า 2 รางวัลใหญ่ ระดับ..ภูมิภาคเอเชีย

PTG คว้า 2 รางวัลในระดับภูมิภาคเอเชีย จาก Asia Responsible Enterprise Awards 2021 ในประเภท **Responsible Business Leadership และ Social Empowerment** ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานแบบครบวงจรและร่วมสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมไทยได้อย่างยั่งยืน

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ได้รับมอบ 2 รางวัล ประเภท รางวัลความเป็นผู้นำองค์กร Responsible Business Leadership และรางวัลการสร้างความเข้มแข็งในสังคม Social Empowerment

จาก Asia Responsible Enterprise Awards 2021 หรือ AREA 2021 จัดโดย Enterprise Asia องค์กรพัฒนาเอกชนชั้นนำที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบในเอเชีย เพื่อเชิดชูและให้เกียรติธุรกิจและผู้นำในเอเชีย ที่มีความโดดเด่นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

นายพิทักษ์ กล่าวว่า รู้สึกดีใจและเป็นเกียรติที่ PTG ได้รับมอบ 2 รางวัล จาก AREA 2021 ซึ่งจัดโดย Enterprise Asia ทั้ง 2 รางวัล ถือว่ามีความสำคัญเป็นอย่างมากสำหรับ PTG ความสำเร็จดังกล่าวจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากขาดความร่วมมืออย่างดีจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ พันธมิตรต่างๆ คณะผู้บริหาร พนักงานในองค์กร คู่ค้า ชุมชน และประชาชน ที่ผ่านมากว่า 30 ปี

PTG มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจร เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและเศรษฐกิจของประเทศ พร้อมดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม มีความโปร่งใส มุ่งเน้นการบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยรางวัล Responsible Business Leadership เป็นรางวัลที่มอบให้กับผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ขับเคลื่อนธุรกิจองค์กร สู่ความยั่งยืน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของชุมชนและสังคม สอดคล้องกับ PTG ที่มีปณิธานการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม มีความโปร่งใส มุ่งเน้นการบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สำหรับรางวัล Social Empowerment เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัท ที่มีโครงการสร้างความเข้มแข็งในสังคม โดยบริษัทฯ ได้รับจากการดำเนินโครงการค่ายอาสา ***"พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน"*** ซึ่งเป็นโครงการหลักของ PTG ในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนสังคมในพื้นที่ที่ PTG เข้าไปดำเนินธุรกิจ ผ่านกิจกรรม CSR

ในด้านการศึกษา สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและการให้ความช่วยเหลือด้านความเป็นอยู่ของคนในชุมชน โดยยึดหลัก PT สร้างสุข ***"สุขทางกาย สุขทางใจ สังคมอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุข"*** เพื่อช่วยบรรเทาทุกข์และส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับคนในสังคมได้อยู่ดี มีสุข โดย PTG พร้อมดำเนินกิจกรรม CSR ในด้านต่างๆ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสืบต่อไป

" ทั้ง 2 รางวัลที่ได้รับจาก Asia Responsible Enterprise Awards 2021 สะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจอันดีของกลุ่มบริษัท PTG ที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมให้เกิดความอย่างยั่งยืนสูงสุด โดยบริษัทฯ เชื่อว่าสังคมที่เข้มแข็ง จะเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า " นายพิทักษ์ กล่าว

ทั้งนี้ การประกาศรางวัล Asia Responsible Enterprise Awards หรือ AREA จะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2552 โดย Enterprise Asia องค์กรพัฒนาเอกชนชั้นนำที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบในเอเชีย AREA โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูและให้เกียรติธุรกิจและผู้นำในเอเชียที่มีความโดดเด่นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยรางวัล AREA แบ่งออกเป็น 7 สาขา ได้แก่ ด้านการสร้างความเข้มแข็งในสังคม (Social Empowerment) ด้านการจัดการบุคคล (Investment in People) ด้านสุขภาพ ***(Health Promotion) ด้านสิ่งแวดล้อม (Green Leadership) ด้านธรรมาภิบาล (Corporate Governance) ด้านความเป็นผู้นำเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Leadership) และด้านความเป็นผู้นำองค์กร (Responsible Business Leadership)***

TRITON

TRITON's vision is to aggressively develop the Company's specialized engineering business, securing a strong foothold in Thailand, and concurrently expanding the business scope regionally through selected partnerships. We aim to develops Triton Engineering and Construction into a separate listed company by 2023. At the same time, we seek to expand our strategic investments to achieve a balanced portfolio that generates capital gains as well as healthy recurring income. Ultimately, our target is to build TRITON to become one of the best companies in Thailand in terms of shareholder value maximization.

Triton Holding Public Company Limited

60 Soi Praditmanutham 19 Praditmanutham Rd.,Lat Phrao, Lat Phrao, Bangkok, Thailand 10230
Tel: +662 553 5000 Fax: +662 553 5091 Email: info@triton.co.th

SABINA เผยยอดขาย หลังคลายล็อคดาวน์ฟื้นเร็ว ดันผลประกอบการไตรมาส 3 ปีนี้ดีกว่าที่คาด

SABINA รับอานิสงส์เปิดเมือง หลังรัฐบาลคลายล็อคดาวน์ตั้งแต่ต้นเดือน ก.ย. พบยอดขายพลิกกลับเร็วกว่าที่คาด ดันผลประกอบการไตรมาส 3 ปีนี้ดีกว่าที่คิด ชี้ปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจากการจัดแคมเปญกระตุ้นกำลังซื้อ ขณะที่ผู้บริโภคโหยหาการช้อปปิ้งหลังถูกล็อคนาน 2 เดือน ย้ำมาตรการเปิดเคาน์เตอร์และซาบีน่าช็อปอยู่ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย ตอกย้ำความมั่นใจให้ลูกค้าเข้าใช้บริการ

นางสาวดวงดาว มหะนาวานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการส่งเสริมธุรกิจ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) หรือ SABINA ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในแบรนด์ “ซาบีน่า” เปิดเผยว่า หลังจากรัฐบาลประกาศคลายล็อคดาวน์ในพื้นที่สีแดงเข้ม 29 จังหวัดตั้งแต่วันที่ 1 กันยายนที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ประเมินสถานการณ์ยอดขายรายวันอย่างใกล้ชิด ซึ่งพบว่า ยอดขายสามารถพลิกกลับมาได้เร็วกว่าที่คิดไว้ โดยจากการประเมินปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ นอกจากจะมาจากกำลังซื้อที่ถูกสกัดจากการล็อคดาวน์นานถึง 2 เดือนแล้ว ยังมาจากการทำแคมเปญกระตุ้นกำลังซื้อของ SABINA ในทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นช่องทางออนไลน์หรือช่องทางขายหน้าร้าน ทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

“กลยุทธ์ทำตลาดที่สำคัญของ SABINA คือ การที่เราเตรียมพร้อมไว้ตลอดเวลา และสามารถปรับให้เข้ากับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น เมื่อมีการประกาศคลายล็อคดาวน์ เราจึงกระตุ้นกำลังซื้อได้ทันทีด้วยแคมเปญ “ทรงดี ราคาโดน” ราคาดีที่สุดในรอบปี โดยลูกค้าสามารถซื้อสินค้าในราคาเดียวทั้งร้าน เริ่มต้นที่ 350 บาท 450 บาท และ 550 บาท ทำให้ในช่วงสัปดาห์แรกหลังเปิดเมือง เราพบว่า ยอดขายในช่องทางรีเทล ทั้งเคาน์เตอร์ซาบีน่าและซาบีน่า ช็อป สามารถกลับมาได้เร็วกว่าที่คิด โดยยอดขายกลับมาใกล้เคียงกับช่วงก่อนที่จะมีการล็อคดาวน์ นอกจากนี้ ในเดือนนี้ ยังมีแคมเปญ 9.9 วันที่ 9 เดือน 9 ซึ่งเป็นเมกะแคมเปญที่ SABINA จัดโปรโมชั่นร่วมกับแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ชั้นนำ ทำให้เรามั่นใจว่า ยอดขายทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ในเดือนกันยายนจะดีกว่าที่เราคาดไว้ก่อนหน้านี้ ซึ่งจะผลักดันให้ผลประกอบการในไตรมาสที่ 3 ปีนี้ดีกว่าที่คาดไว้ด้วยเช่นกัน” นางสาวดวงดาวกล่าว

อย่างไรก็ตาม ยังมีความท้าทายที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการเกาะติดพฤติกรรมของผู้บริโภคว่าหลังจากนี้จะสามารถรักษากำลังซื้อไว้ได้อย่างต่อเนื่องหรือไม่ รวมถึงการรักษาความสามารถในการเติบโตของยอดขายและกำไร โดยบริษัทฯ คาดหวังว่า ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2564 จะมีแนวโน้มดีกว่าที่คาด ขณะที่ในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้เชื่อว่าสถานการณ์ต่างๆ จะดีขึ้นเป็นลำดับ หลังจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย มียอดผู้ติดเชื้อรายวันลดลง และมีการกระจายวัคซีนอย่างรวดเร็วและทั่วถึงมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้เตรียมแผนการทำตลาดกระตุ้นกำลังซื้อในช่วงโค้งสุดท้ายปลายปีไว้แล้ว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการส่งเสริมธุรกิจ SABINA กล่าวด้วยว่า และแม้ว่าผู้บริโภคจะคลายความกังวลจากสถานการณ์โควิด-19 โดยเริ่มออกมาจับจ่ายใช้สอยนอกบ้านมากขึ้น แต่การให้บริการของ ซาบีน่า ช็อป ทุกสาขาทั่วประเทศยังคงใช้มาตรการป้องกันและรักษาความสะอาดภายในร้านอย่างเคร่งครัด เพื่อสุขอนามัยของลูกค้า โดยพนักงานจะสวมใส่หน้ากากและเฟซชิลด์ รวมถึงมีการจำกัดจำนวนผู้ใช้บริการเพื่อลดความแออัด มีจุดบริการเจลแอลกอฮอล์ มีการทำความสะอาดบริเวณร้านอยู่เสมอ โดยจะทำความสะอาดห้องลองหลังการใช้งานทุกครั้ง และพนักงานได้รับวัคซีน Covid-19 เรียบร้อยแล้ว เพื่อเป็นการตอกย้ำความมั่นใจให้กับลูกค้าในการเข้าใช้บริการ

RBF ได้ดีลใหญ่จาก "IP" รับคำสั่งซื้อสารสกัด CBD กัญชง-เซ็นสัญญาซื้อขาย ปักธงตลาดยาสมุนไพร CBD รายแรกเมืองไทย

ออเดอร์ไหลเข้าไม่มีหยุด อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย หรือ RBF เซ็นสัญญา อินเตอร์ ฟาร์มา หรือ IP รับคำซื้อสารสกัด CBD จากกัญชง ลุยตลาดยาสมุนไพรรายแรกของเมืองไทย ยันส่งมอบสินค้าล็อตแรกกุมภาพันธ์ 2565 ด้าน IP มั่นใจเติบโตก้าวกระโดด คาดบุ๊ครายได้รายเติมพอร์ตขั้นต่ำ 100 ล้านบาทต่อปี

นายสุรนาถ กิตติรัตนเดช ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) หรือ RBF เปิดเผยว่า จากการที่บริษัทฯได้ใบอนุญาตปลูก, ใบอนุญาตโรงสกัด CBD -THC , ใบอนุญาตผลิต จำหน่าย ส่งออก สารสกัดจากกัญชง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย รายแรกและรายเดียวในปัจจุบัน ส่งผลทำให้บริษัทฯมีศักยภาพในธุรกิจกัญชงอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และยังมีพร้อมในการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ต้องการใช้สารสกัด CBD-THC ในกัญชาต่อเนื่อง

ล่าสุดได้มีการเซ็นสัญญารับคำสั่งซื้อสารสกัด CBD ในกัญชง รวมถึง น้ำมันเมล็ดกัญชง (Hemp Seed Oil) กับลูกค้ารายใหญ่เพิ่มอีก 1 ราย คือ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) หรือ IP เพื่อร่วมกันวิจัย พัฒนา และต่อยอดผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรเป็นรายแรกของประเทศไทย ทั้งนี้เบื้องต้นบริษัทฯคาดว่าจะพร้อมส่งมอบล็อตแรกให้กับ IP เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มยาสมุนไพรได้ประมาณช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2565

"จากประสบการณ์ทำธุรกิจโรงสกัดกว่า 35 ปี รวมถึงในฐานะที่เป็นผู้รับใบอนุญาตปลูก, ใบอนุญาตโรงสกัด CBD -THC , ใบอนุญาตผลิต จำหน่าย ส่งออก สารสกัดจากกัญชง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย รายแรกและราย เดียวในปัจจุบัน ทำให้มีลูกค้าหลายรายสนใจออเดอร์สารสกัด CBD-THC จำนวน และด้วยความพร้อมในทุกๆด้านในธุรกิจกัญชง บริษัทจึงมั่นใจว่าจะส่งมอบออเดอร์ให้ลูกค้าได้ตามแผนที่วางไว้อย่างแน่นอน" นายสุรนาถ กล่าว

ด้านดร.ตฤณวรรธน์ ธนิตนิธิพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) หรือ IP ผู้ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนา คิดค้น และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์ กล่าวว่า สำหรับความร่วมมือครั้งนี้นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มยาสมุนไพร และโภชนบำบัดที่มีส่วนผสมสารสกัดจากกัญชง รองรับกระแสความต้องการของตลาดที่กำลังมาแรงในปัจจุบัน หลังรัฐบาลเริ่มทยอยปลดล็อค "กัญชง" ให้หลายอุตสาหกรรมสามารถใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ โดยบริษัทพร้อมเดินเครื่องการผลิตทันที หลังได้รับการส่งมอบล็อตแรกราวช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งจะเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 เป็นต้นไป เบื้องต้นตั้งเป้ารายได้ขั้นต่ำ 100 ล้านบาทต่อปี

"จากความร่วมมือวันนี้บริษัทพร้อมแล้วที่จะก้าวสู่ตลาดยาสมุนไพร CBD อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งนับเป็นอีก Step ของการสยายปีกต่อยอดการเติบโต สนับสนุนกลยุทธ์ระยะกลางที่วางไว้อย่างน้อย 25% ต่อปี ดันยอดขายรวมแตะ 2,000 ล้านบาทภายในปี 2024" ดร.ตฤณวรรธน์ กล่าว

DRT มั่นใจปีนี้ยอดขายโต 5% ตามแผน รุกทำโครงการ Diamond Warehouse

DRT ส่องแนวโน้มตลาดวัสดุโค้งสุดท้ายปลายปี บรรยากาศการซื้อสินค้าคึกคัก รับภาครัฐคลายล็อกดาวน์ เดินหน้าเศรษฐกิจ หนุนความเชื่อมั่นผู้บริโภค จับตาความเสี่ยงด้านแรงงานก่อสร้างและต้นทุนการขนส่งสินค้า เดินหน้าโครงการ Diamond Warehouse ดันสินค้าเข้าสู่ช่องทางขายให้แก่คู่ค้าเพิ่ม และจัดทำกิจกรรมการตลาดต่อเนื่องตอกย้ำแบรนด์ 'ตราเพชร' มั่นใจปีนี้เติบโต 5% ตามแผน

นายสาธิต สุดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT

ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นบอร์ด อิฐมวลเบา คานทับหลัง เคาน์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูปและบริการหลังการขาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า 'ตราเพชร' เปิดเผยว่า ทิศทางตลาดวัสดุก่อสร้างในไตรมาส 4 จะฟื้นตัวได้ดี หลังภาครัฐทยอยคลายมาตรการล็อกดาวน์ เพื่อให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาเดินหน้าได้อีกครั้ง ทั้งการเปิดห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ใน 29 จังหวัดสีแดงเข้มและกิจกรรมการก่อสร้างดำเนินการได้ตามปกติ เป็นปัจจัยบวกต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและบรรยากาศการซื้อสินค้ามีความคึกคักมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงที่กดดันตลาดซึ่งต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ได้แก่ การขาดแคลนแรงงานก่อสร้างและด้านโลจิสติกส์การขนส่งสินค้าที่มีภาระต้นทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการวัสดุก่อสร้างและร้านค้าจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ต้องวางแผนบริหารจัดการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

"ตลาดวัสดุก่อสร้างในปีนี้คาดว่าจะเติบโตได้ดีกว่าปีก่อน แม้ในต้นไตรมาส 3/2564 จะได้รับผลกระทบไปบ้างจากการล็อกดาวน์และปิดไซต์งานก่อสร้าง แต่เมื่อรัฐเริ่มผ่อนปรนมาตรการ แนวโน้มก็เริ่มดีขึ้นตามลำดับและทำให้ในปลายปีนี้บรรยากาศการซื้อสินค้าจะคึกคักขึ้น แต่เราก็ไม่ประมาทเพราะยังมีความเสี่ยงที่ต้องจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าเราจะสามารถเอาชนะความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นได้" นายสาธิต กล่าว

ส่วนแผนงาน DRT ในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ บริษัทฯ จะนำข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันทั้งแบรนด์สินค้า 'ตราเพชร' ที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์สามารถนำไปก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลัง และช่องทางการจำหน่ายทั้ง 4 ช่องทาง ได้แก่ ร้านค้าวัสดุก่อสร้างรายย่อย ห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ ลูกค้าโครงการและตลาดต่างประเทศ ผลักดันยอดขายในปีนี้ให้เติบโต 5% ตามแผนที่วางไว้ โดยประเมินว่ากลุ่มลูกค้าโครงการจะเติบโตโดดเด่น เนื่องจากผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์กลับมาพัฒนาโครงการใหม่ๆ เพิ่มเติม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร DRT กล่าวว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Diamond Warehouse ผลักดันสินค้าสู่ช่องทางการขายและกระตุ้นให้ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างรายย่อย เพิ่มปริมาณสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการขายในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ต่อเนื่องถึงต้นปี 2565 ซึ่งจะช่วยบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์ จากความไม่แน่นอนของโควิด-19 นอกจากนี้ DRT ยังเดินหน้าตอกย้ำแบรนด์ 'ตราเพชร' ภายใต้แนวคิด สวยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง' อย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดกิจกรรม 'DIAMOND Interior Design Contest 2021' ซึ่งจัดมาต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป แข่งขันออกแบบลายบอร์ดตกแต่งผนังพิมพ์ลาย ภายใต้แนวคิด 'Digital Printing Board, Create an Inspiring Space' เพื่อเป็นไอเดียและทางเลือกสำหรับผู้ใช้วัสดุ นักออกแบบตกแต่งภายในและประชาชนทั่วไปที่กำลังมองหาวัสดุตกแต่งห้องต่างๆ ได้แก่ ร้านกาแฟ (Cafe) สำนักงานสาธารณะ (Co-Working Space) บูติคโฮเต็ล (Boutique Hotel) โรงเรียนอนุบาลหรือสถานรับเลี้ยงเด็ก (Nursery) เพื่อชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต่อยอดงานออกแบบจากการประกวดในปีที่ผ่านมา เพื่อพัฒนาเป็นร้านกาแฟ Diamond Cafe เพื่อเป็นโชว์เคสที่โรงงานจังหวัดสระบุรีให้แก่ผู้บริโภคที่จะเข้ามามีประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์สินค้า และเป็นไอเดียแก่ผู้ที่ต้องการลงทุนร้านกาแฟ ซึ่งมีพื้นที่ 5 ขนาด ตั้งแต่ 12 ถึง 63 ตร.ม. โดยใช้งบลงทุน 18,000 บาทต่อ ตร.ม.

UPA เล็งปิดดีลโรงไฟฟ้าแถบ CLMV+T อีก 1-2 แห่ง ภายในปีนี้

มั่นใจครึ่งปีหลัง ภาพรวมธุรกิจดีขึ้น

UPA กางแผนครึ่งปีหลังเดินหน้าขยายการลงทุนโรงไฟฟ้าต่อเนื่อง เล็งเจรจา - ปิดดีลโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนในแถบประเทศ CLMV+T อีก 1-2 แห่งในปีนี้ ฟาก " กวิน เฉลิมโรจน์ " ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ระบุแนวโน้มผลงานปี 64 สดใส ธุรกิจโรงไฟฟ้าดาวเด่นสร้างรายได้หลัก จากโครงการในมือกำลังผลิตรวมกว่า 60 เมกะวัตต์ ขณะที่โครงการผลิตน้ำประปาในสปป. ลาว สร้างรายได้เพิ่มผลักดันอนาคตโตแกร่ง เข้าโหมดเทิร์นอะราวด์

นายกวิน เฉลิมโรจน์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ UPA เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 บริษัทฯยังคงเดินหน้าขยายการลงทุนโรงไฟฟ้า ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้ และกำไรเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการขยายการลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV เนื่องจาก ยังมีความต้องการใช้ไฟฟ้าจำนวนมาก รวมทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสการลงทุนในอนาคต โดยปัจจุบัน บริษัทฯอยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าอีก 1-2 แห่งในประเทศแถบภูมิภาค CLMV+T โดยคาดว่าจะเห็นความชัดเจนภายในสิ้นปีนี้

"ในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 บริษัทฯมั่นใจว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจจะมีทิศทางที่ดีขึ้น รายได้หลักคงมาจากโครงการโรงไฟฟ้า บริษัทมีงานที่จะรับรู้รายได้ โครงการโรงไฟฟ้าในมือที่มีกำลังการผลิตรวมกว่า 60 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นโครงการโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์ม Song Luy 1 Solar Power ขนาดกำลังผลิต 46.78 เมกะวัตต์ ในประเทศเวียดนาม ซึ่งทยอยขายไฟเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) ตั้งแต่ปลายปี2563 โครงการโรงไฟฟ้าโซลาร์สหกรณ์ในประเทศ 12.95 เมกะวัตต์ รวมทั้งโครงการผลิตน้ำประปาในสปป.ลาว และธุรกิจอสังหาฯ ซึ่งจะสนับสนุนการเติบโตปีนี้ได้เป็นอย่างดี และน่าจะทำให้ UPA เข้าสู่โหมดเทิร์นอะราวด์ได้อย่างชัดเจน "

อนึ่งผลการดำเนินงานในงวดไตรมาส 2/2564 กลุ่มบริษัทฯมีรายได้รวมอยู่ที่ 78.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 65.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 510.23% ขณะที่กำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 2 ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯมีกำไรขั้นต้นจำนวน 50.40 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้น 64.52% ของยอดขาย เกิดจากรายได้จากการขายไฟฟ้าของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศรวม 4 โครงการ และในต่างประเทศ 1 โครงการ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จำนวน 43.46 ล้านบาท หรือมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 626.22%

United Power of Asia

CPANEL – APM – FSS

โรดโชว์หุ้น IPO ผ่านระบบออนไลน์ ให้ข้อมูลแนวโน้มการเติบโตผลิตภัณฑ์ แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป (Precast Concrete)

CPANEL ผนึก APM – FSS โรดโชว์หุ้น IPO ผ่านระบบออนไลน์ ให้ข้อมูลแนวโน้มการเติบโตผลิตภัณฑ์แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป (Precast Concrete) เตรียมระดมทุนสร้างโรงงานแห่งใหม่รองรับความต้องการในอนาคต ที่ปรึกษาการเงิน มั่นใจกระแสตอบรับดีนักลงทุนให้ความสนใจ

นายชาคริต ทีปกรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีแพนเนล จำกัด (มหาชน) (CPANEL) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป (Precast Concrete) ด้วยระบบอัตโนมัติ (Fully Automated Precast) เปิดเผยว่า CPANEL พร้อมด้วยบริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด (APM) ที่ปรึกษาทางการเงิน และ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) (FSS) แกนนำการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ร่วมโรดโชว์ให้ข้อมูลแนะนำบริษัทกับนักลงทุน ในรูปแบบออนไลน์ (Facebook Live) ช่องทาง FB: CPanel แผ่นพื้นและผนังคอนกรีตสำเร็จรูป FB: APM Channel และ FB : Asset Pro Management เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดโควิด-19

“CPANEL เป็นที่รู้จักในวงการอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง เนื่องจาก Precast Concrete เป็นวัสดุที่ช่วยแก้ปัญหางานก่อสร้าง ลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจ แม้ขณะนี้จะยังมีสัดส่วนการใช้งานไม่มากนัก แต่จากความรวดเร็วและลดขั้นตอนการก่อสร้าง รวมถึงลดจำนวนแรงงาน ส่งผลให้ต้นทุนรวมของโครงการที่ใช้ Precast Concrete ลดลงโดยเฉลี่ย 15% และลดในส่วนของต้นทุนแรงงานประมาณ 50% ซึ่งทำให้ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และผู้รับเหมาก่อสร้างนิยมหันมาเลือกใช้ Precast Concrete มากขึ้น บริษัทจึงเตรียมระดมทุนเพื่อก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ด้วยระบบการผลิต Fully Automated เพื่อขยายธุรกิจรองรับกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคต ทั้งนี้ การให้ข้อมูลในงานโรดโชว์ เพื่อให้นักลงทุนเห็นโอกาสทางธุรกิจ ที่ยังสามารถเติบโตได้” นายชาคริต กล่าว

นายสมศักดิ์ ศิริชัยนฤมิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ APM ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน เปิดเผยว่า ขณะนี้ CPANEL ได้รับการอนุมัติแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์จากสำนักงาน ก.ล.ต.เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทเตรียมเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนครั้งแรก (IPO) จำนวน 39.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท ซึ่งมีทุนจดทะเบียนจำนวน 150 ล้านบาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 110.50 ล้านบาท

ทั้งนี้ เชื่อว่าการโรดโชว์ให้ข้อมูลแก่นักลงทุน จะมีกระแสตอบรับที่ดี เนื่องจาก CPANEL เป็นธุรกิจที่มีความโดดเด่น เป็นหนึ่งในผู้นำตลาด Precast Concrete และที่ผ่านมาบริษัทสามารถเติบโตได้แม้ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว จากความสามารถในการบริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างดี ในขณะที่สินค้ายังคงมีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากลที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน อีกทั้ง บริษัทรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และลูกค้าที่เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำมาเป็นเวลานาน ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่บริษัทจะสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

“มั่นใจว่า CPANEL จะเป็นหุ้นน้องใหม่ที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีเทคโนโลยีด้านการก่อสร้าง และมีแนวโน้มเข้ามาทดแทนการก่อสร้างแบบเดิม จึงมีโอกาสเติบโตจากความต้องการที่ทยอยเพิ่มขึ้น อีกทั้งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมามีความสามารถการทำกำไรที่ดีและมีการเติบโตอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งภายหลังการระดมทุนในครั้งนี้ บริษัทจะสามารถรักษาความเป็นผู้นำตลาด อีกทั้งมีโอกาสขยายธุรกิจได้อย่างมีศักยภาพตามเป้าหมายที่วางไว้” นายสมศักดิ์ กล่าว

"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."

GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity from sunlight thru our cell on factory rooftop

CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy from our recycle of wastewater treatment thru our BIOGAS system

Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province,31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : –
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

www.nerubber.com

พีที

สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง

ส.อ.ท. เผย ดัชนีเชื่อมั่นอุตฯ ดำดิ่งต่ำที่สุดในรอบ 16 เดือน เอกชนวอนรัฐหนุนงบตั้ง FQ-FAI, ซื้อชุดตรวจ ATK, พักต้นพักดอก 1 ปี

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนสิงหาคม 2564 อยู่ที่ระดับ 76.8 ปรับตัวลดลงจากระดับ 78.9 ในเดือนกรกฎาคม 2564 โดยค่าดัชนีฯ ปรับตัวลดลงต่ำที่สุดในรอบ 16 เดือน นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 และเป็นการปรับตัวลดลงในทุกภูมิภาคและทุกขนาดอุตสาหกรรม โดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ คือ การที่ภาครัฐยกระดับมาตรการควบคุมโควิด-19 ให้มีความเข้มงวดมากขึ้น รวมทั้งขยายพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดเป็น 29 จังหวัด และบังคับใช้มาตรการ ล็อกดาวน์ตลอดเดือนสิงหาคม ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศลดลง ขณะที่การแพร่ระบาดในโรงงานอุตสาหกรรมยังไม่คลี่คลายส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตลดลงและการส่งมอบสินค้าล่าช้าโดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออก

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมยังมีความกังวลเกี่ยวการฉีดวัคซีนให้กับพนักงานในโรงงานที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ตลอดจนสภาวะเศรษฐกิจในประเทศมีความไม่แน่นอนสูง กำลังซื้อในประเทศที่ยังอ่อนแอ และปัญหาขาดสภาพคล่องของผู้ประกอบการ SMEs ด้านการส่งออกอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศชะลอลงจากสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 ในหลายประเทศโดยเฉพาะในเอเชีย ขณะที่ปัญหาอัตราค่าระวางเรือที่ทรงตัวในระดับสูงส่งผลให้ผู้ส่งออกมีต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น รวมถึงปัญหาขาดแคลนชิปเซมิคอนดักเตอร์ ส่งผลกระทบต่อการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ฯ

จากการสำรวจผู้ประกอบการ 1,395 ราย ครอบคลุม 45 กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วประเทศในเดือนสิงหาคม 2564 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ สถานการณ์ระบาดของ โควิด-19 ร้อยละ 75.8, เศรษฐกิจในประเทศ ร้อยละ 74.0, สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ ร้อยละ 54.0 และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ร้อยละ 42.2 ส่วนปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง ได้แก่ ราคาน้ำมัน ร้อยละ 58.8, สภาวะเศรษฐกิจโลก ร้อยละ 51.3, และอัตราแลกเปลี่ยน (มุมมองผู้ส่งออก) โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ร้อยละ 38.6 ตามลำดับ

สำหรับดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 90.9 จากระดับ 89.3 ในเดือนกรกฎาคม 2564 โดยผู้ประกอบการมองว่าหากภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ควบคู่ไปกับการเร่งฉีดวัคซีนให้กับประชาชนครอบคุลมทุกกลุ่ม จะช่วยลดจำนวนผู้ติดเชื้อลงได้ และจะทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจค่อยๆ ฟื้นตัว ทั้งนี้ ผู้ประกอบการเห็นว่าภาครัฐควรเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจผ่านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ รวมถึงเร่งขยายการส่งออกอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

1. ขอให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณในการจัดตั้ง Factory Quarantine และ Factory Accommodation Isolation ภายในโรงงาน รวมทั้งช่วยจัดหาและสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการซื้อชุดตรวจ ATK เพื่อสุ่มตรวจหาผู้ติดเชื้อในสถานประกอบการ ทุกๆ 14 วัน ตามมาตรการ Bubble and Seal

2. ขอให้ภาครัฐเร่งฉีดวัคซีนให้แก่แรงงาน ม. 33 รวมทั้งจัดให้มี Mobile Units ฉีดวัคซีนให้แก่แรงงาน ณ สถานประกอบการ เพื่อลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19ในสถานประกอบการ เพื่อรักษาศักยภาพในการผลิตและภาคส่งออกของประเทศ

3. ขยายมาตรการพักชำระหนี้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยออกไปอย่างน้อย 6 เดือน ถึง 1 ปี ให้กับสถาน ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐ รวมถึงสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการ SMEs

4. ขอให้ภาครัฐเจรจากับประเทศคู่ค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นเกี่ยวกับความปลอดภัยในสินค้าส่งออกของไทย

ทั้งนี้ สภาอุตสาหกรรมฯ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมและข้อมูลตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมจากหน่วยงานต่างๆ ย้อนหลัง 3 ปี จัดทำเป็น Dashboard เผยแพร่ในเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม Industry Data Space (iDS) ของ สภาอุตสาหกรรมฯ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถเข้าไปใช้บริการข้อมูลดังกล่าวได้ที่ www.fti.or.th/ids

เทพหุ้น GBS ประเมินหุ้นไทยเดือนก.ย.วิ่งในกรอบ 1,600-1,680 จุด - เชียร์ลงทุนในหุ้น Reopening Play รับลูกเปิดเมืองในเดือนตุลาคมนี้

บล. โกลเบล็ก (GBS) ประเมินหุ้นไทยเดือนกันยายน ยัง Sideway Up จากสถานการณ์โควิดในประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้น หนุนนายกฯเดินหน้าเปิดประเทศเฟส 2 เพิ่มอีก 5 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ชลบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และเชียงใหม่เริ่ม 1 ต.ค.นี้ จึงให้กรอบดัชนีเดือนนี้ 1,600-1,680 จุด แนะนำกลยุทธ์ลงทุนในหุ้น Reopening Play รับลูกเปิดเมืองในเดือนตุลาคมนี้

นางสาววิลาสินี บุญมาสูงทรง ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บริษัท หลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด หรือ GBS ประเมินทิศทางตลาดหุ้นไทยเดือนกันยายนมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นในลักษณะ Sideway Up โดยได้แรงหนุนจากสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่ชะละตัวต่อเนื่อง และมาตรการผ่อนคลายล็อกดาวน์ของ ศบค. ซึ่งนายกฯ ยืนยันเดินหน้าเปิดประเทศใน 120 วัน แม้ว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัวช้าจากการแพร่ระบาดระลอกใหม่ของโควิด-19 โดยแผนเปิดประเทศเฟส 2 ในอีก 5 จังหวัดเริ่ม 1 ต.ค.นี้ ได้แก่ กรุงเทพฯ ชลบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และเชียงใหม่ รวมทั้งจับตาการทำ Window Dressing ปลายงวดไตรมาสที่ 3/2564 จึงคาดการณ์การเคลื่อนไหวของดัชนีเดือนนี้แกว่งตัวอยู่ในกรอบ 1,600-1,680 จุด

ทั้งนี้ปัจจัยต่างประเทศที่ส่งผลบวกต่อดัชนี อาทิ ราคาน้ำมันดิบ WTI ตลอดเดือนส.ค. ร่วงลง 7% จากกลุ่มโอเปกพลัสบรรลุข้อตกลงปรับเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมัน 400,000 บาร์เรล/วันและการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์เดลตาทำให้นักลงทุนกังวลว่าอุปสงค์การใช้น้ำมันจะชะลอตัว และธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ยืนยันว่าเฟดจะไม่รีบปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยแม้เริ่มลด QE ภายในสิ้นปี รวมทั้งคณะกรรมาธิการยุโรป (EC) เปิดเผยว่า ประชาชนวัยผู้ใหญ่ในสหภาพยุโรป ได้รับวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบสองโดสแล้ว 70% หรือราว 256 ล้านคน ส่วนดัชนีภาคการผลิตของสหรัฐปรับตัวขึ้นสู่ระดับ 59.9 ในเดือนส.ค. สวนทางนักวิเคราะห์ที่คาดการณ์ว่าดัชนีจะปรับตัวลงสู่ระดับ 58.6 หลังจากแตะระดับ 59.5 ในเดือนก.ค.และตัวเลขจ้างงานของสหรัฐที่ต่ำกว่าคาดทำให้เกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐ และนักลงทุนเชื่อว่า FED จะเดินหน้าใช้นโยบายผ่อนคลายการเงินต่อไป ยังไม่เร่งปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย

อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องจับตาสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะการกลายพันธุ์ของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ที่เรียกว่า “mu” ซึ่งทาง EU ได้ถอดสหรัฐออกจากรายชื่อประเทศที่ปลอดภัยด้านการเดินทาง เนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในสหรัฐเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รวมทั้งการที่ธปท.เปิดเผยว่าเศรษฐกิจในเดือนส.ค.ยังได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากเดือนก.ค. จากกำลังซื้ออ่อนแอ ซึ่งคาดว่าธปท.จะปรับประมาณการ GDP ปี 64 อีกครั้งในวันที่ 29 ก.ย. 64 จากเดิมที่คาดว่า GDP ปี 64 จะขยายตัว 0.7% และกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า ผลการจัดเก็บรายได้รัฐบาลสุทธิในช่วง 10 เดือนแรกของปีงบประมาณ 64 (ต.ค.63-ก.ค.64) ต่ำกว่าประมาณการ 10.2% และทาง ส.อ.ท. แถลงดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์แถลงตัวเลขการส่งออก-นำเข้า รวมทั้งทาง สศค. จะมีการรายงานภาวะเศรษฐกิจการคลัง และต่างประเทศรายงานตัวเลขเศรษฐกิจในหมวดต่างๆ ออกมา

ดังนั้นแนะนำกลยุทธ์ลงทุนในหุ้น Reopening Play เช่น หุ้นกลุ่มโรงแรม MINT, ERW, CENTEL, AWC และ SHR หุ้นกลุ่มขนส่ง BEM และ BTS หุ้นกลุ่มห้างสรรพสินค้า CPN, CRC และ MBK หุ้นกลุ่มร้านอาหาร AU, M และ ZEN และสุดท้ายหุ้นกลุ่มค้าปลีก CPALL, BJC และ MAKRO จากการแผนการทยอยเปิดเมืองในเดือนตุลาคมนี้

ส่วนทิศทางการลงทุนในทองคำ นายณัฐวุฒิ วงศ์เยาวรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บล. โกลเบล็ก ประเมินกรอบทองคำในเดือนก.ย.64 ไว้ที่ระดับ 1,770-1,870 $/Oz โดยแนะนำให้หาจังหวะ Short เมื่อทองคำปรับตัวขึ้นใกล้แนวต้าน เนื่องจากเฟดเตรียมปรับลดวงเงิน QE ลงภายในปลายปีนี้ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันต่อราคาทองคำในระยะกลาง โดยในปี 2013 ที่มีการปรับลดวงเงิน QE ราคาทองคำจะปรับตัวลงและแตะจุดต่ำสุด ณ เดือนที่เฟดมีการปรับลดวงเงิน QE

บลจ.บัวหลวง เสนอขาย IPO "BP11/21 (AI)" วันที่ 8-14 ก.ย.นี้

กองทุนบัวหลวงเสนอขาย IPO 'กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 11/21 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย' หรือ BP11/21 (AI) ซึ่งเป็นเทอมฟันด์ อายุ 6 เดือน วันที่ 8-14 กันยายน 2564 นี้ ลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท เป็นทางเลือกให้ผู้ลงทุนที่มองหาการลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศ เพื่อโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสม

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด เปิดเผยว่า กองทุนบัวหลวงเสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 11/21 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย หรือ BP11/21 (AI) ระหว่างวันที่ 8-14 กันยายน 2564 นี้ โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และผู้ลงทุนจะต้องจองซื้อครั้งแรกขั้นต่ำ 500,000 บาท

กองทุนนี้ เป็นกองทุนที่มีกำหนดอายุโครงการ (เทอมฟันด์) ประมาณ 6 เดือน จะระดมเงินจากผู้ลงทุนที่มิใช่รายย่อยและผู้มีเงินลงทุนสูง ซึ่งเป็นผู้ลงทุนที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินที่กองทุนลงทุน และสามารถยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ เพื่อแสวงหาโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสม ในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยเงินฝากในประเทศยังมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับ BP11/21 (AI) จะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการลงทุนในต่างประเทศ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ซึ่งจะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินต้นและดอกเบี้ยที่คาดว่าจะได้รับทั้งหมด (Fully Hedge)

ตราสารหนี้ต่างประเทศที่กองทุนนี้เข้าไปลงทุนได้ ประกอบด้วย ตราสารหนี้ภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ สถาบันการเงิน รวมถึงตราสารหนี้ภาคเอกชน และตราสารหนี้อื่นๆ ที่เสนอขายในต่างประเทศ โดยต้องรับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ณ วันที่ลงทุน อยู่ในระดับที่ลงทุนได้ หรือ Investment Grade ทั้งยังสามารถลงทุนในเงินฝากต่างประเทศได้ นอกจากนี้อาจพิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการหาดอกผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ ทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ BP11/21 (AI) ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งในการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนกองทุนนี้ เป็นการรับซื้อคืนโดยอัตโนมัติ 1 ครั้ง ภายในวันทำการก่อนวันครบกำหนดอายุโครงการ โดยบริษัทจัดการจะประกาศวันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติให้ผู้ลงทุนทราบ ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันถัดจากวันที่จดทะเบียนกองทุน ขณะที่การจ่ายเงินคืนเมื่อครบอายุกองทุน จะจ่าย 1 ครั้ง ภายในวันที่เลิกกองทุนให้ผู้ถือหน่วยลงทุนที่มีรายชื่อในทะเบียน ณ วันเลิกกองทุน ตามวิธีที่ผู้ถือหน่วยลงทุนได้แจ้งไว้ในใบคำขอเปิดบัญชี (โอนเข้าบัญชี / เช็ค) โดยผู้ถือหน่วยลงทุนสามารถแจ้งความประสงค์ไว้ได้ว่า เมื่อกองเทอมฟันด์ครบอายุ ให้สับเปลี่ยนเข้ากองทุนเปิดบัวหลวงธนทวี (B-TNTV) หรือกองทุนเปิดบัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ (B-TREASURY)

ผู้ที่สนใจ สามารถสอบถามข้อมูลรายละเอียดกองทุน BP11/21 (AI) หรือติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ กองทุนบัวหลวง โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือตัวแทนขายหน่วยลงทุน ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ตัวแทนขายของกรุงเทพประกันชีวิต บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง และ บมจ.หลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน

กองทุนบัวหลวง®

"โรงงานโม่แป้งสาลีรายใหญ่
และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"

ดร.ชาญกฤช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)

Tmill

www.tmill.co.th Tel. 0-2017-9999

อินไซด์ Business

“สยามเทคนิคคอนกรีต” มอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กลุ่มเส้นดาย

แม็คโคร จับมือ กรมการค้าภายใน เดินหน้าสนับสนุนชาวสวนผลไม้ช่วยระบายผลผลิต ถึงสิ้นเดือนตุลาคม ฝ่าวิกฤตโควิดไปด้วยกัน

“กรุงไทย” ส่งมอบ “กล่องพลังใจ” ช่วยเหลือผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในจังหวัดสมุทรปราการ

ธนาคารไทยพาณิชย์บริจาครถตู้ เพื่อสนับสนุนกิจการมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ฯ ในการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนประชาชน

SET
The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 8 ก.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,952.47	4.40	6,541.50	7.27	-2,589.03	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,566.60	9.53	9,187.67	10.22	-621.07	-
นักลงทุนต่างประเทศ	41,605.75	46.27	34,092.92	37.91	7,512.83	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	35,799.85	39.81	40,102.58	44.60	-4,302.73	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 8 ก.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	36,294.03	6.39	43,089.72	7.59	-6,795.69	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	54,434.40	9.58	53,744.08	9.46	690.32	-
นักลงทุนต่างประเทศ	225,520.63	39.71	215,958.11	38.03	9,562.52	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	251,687.67	44.32	255,144.81	44.92	-3,457.14	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 8 ก.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,066,321.96	7.10	1,098,734.96	7.32	-32,413.01	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,486,244.78	9.90	1,474,205.09	9.82	12,039.69	-
นักลงทุนต่างประเทศ	5,641,835.19	37.59	5,720,115.23	38.11	-78,280.04	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	6,814,705.58	45.40	6,716,052.23	44.75	98,653.35	-

mai
Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 8 ก.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9.66	0.14	46.93	0.67	-37.28	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	11.46	0.16	5.26	0.07	6.19	-
นักลงทุนต่างประเทศ	826.99	11.72	812.63	11.52	14.35	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	6,207.78	87.98	6,191.06	87.74	16.73	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 8 ก.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	129.91	0.33	180.73	0.46	-50.82	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	31.96	0.08	24.21	0.06	7.75	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,556.97	11.50	4,572.89	11.54	-15.92	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	34,895.28	88.09	34,836.29	87.94	58.99	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 8 ก.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7,697.07	0.91	6,036.95	0.72	1,660.12	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	727.22	0.09	797.25	0.09	-70.04	-
นักลงทุนต่างประเทศ	61,107.85	7.24	63,255.79	7.49	-2,147.94	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	774,786.88	91.76	774,229.03	91.70	557.85	-

สิบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลล่าสุด 08/09/2564 17:18:13

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,640.45	+4.00	+0.24	1,641.29	1,627.17	36,297,204	89,924.67
SET50	992.35	+1.02	+0.10	993.74	982.58	1,173,365	40,556.66
SET100	2,251.69	+1.60	+0.07	2,254.67	2,230.71	2,802,209	53,949.99
sSET	1,027.10	+5.54	+0.54	1,027.15	1,020.26	2,553,398	9,632.94
SETCLMV	1,045.04	-0.88	-0.08	1,046.85	1,034.83	1,363,361	26,683.30
SETHD	1,106.33	-3.22	-0.29	1,112.36	1,098.27	813,111	18,345.01
SETTHSI	1,030.55	-1.12	-0.11	1,032.58	1,021.03	1,651,290	40,277.08
SETWB	964.99	-0.03	-0.00	965.62	955.19	539,124	12,551.08
mai	539.81	+3.37	+0.63	539.81	534.25	18,789,985	7,055.89

SET mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์ หุ้นสามัญ Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
ADVANC	4,539,737.70	194.00	-3.50 (-1.77%)
GULF	2,595,831.80	41.75	-0.25 (-0.60%)
KBANK <XD>	2,170,597.95	119.50	+1.00 (+0.84%)
DELTA	1,944,032.00	768.00	+26.00 (+3.50%)
TU	1,827,372.42	21.40	+1.30 (+6.47%)
U	1,769,985.19	1.94	+0.22 (+12.79%)
KCE	1,659,545.93	78.75	+2.50 (+3.28%)
SCGP	1,621,143.55	67.25	+2.50 (+3.86%)
INTUCH	1,604,165.07	89.75	+0.50 (+0.56%)
PTT	1,554,802.18	37.25	-0.25 (-0.67%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQUA	812,594,400	0.54	+0.08 (+17.39%)
SABUY	46,108,000	11.60	+1.40 (+13.73%)
U	967,713,400	1.94	+0.22 (+12.79%)
TEAMG	191,365,300	2.76	+0.30 (+12.20%)
TFI <NP>	209,030,900	0.31	+0.03 (+10.71%)
EMC	756,982,800	0.32	+0.03 (+10.34%)
MAKRO	27,841,900	56.25	+5.25 (+10.29%)
BAFS	23,380,100	30.00	+2.75 (+10.09%)
MDX	38,378,300	7.80	+0.65 (+9.09%)
MFEC	5,212,800	8.10	+0.60 (+8.00%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TWZ	1,570,023,200	0.13	- (-)
U	967,713,400	1.94	+0.22 (+12.79%)
AQUA	812,594,400	0.54	+0.08 (+17.39%)
EMC	756,982,800	0.32	+0.03 (+10.34%)
SUPER	442,435,800	1.01	- (-)
B	410,971,900	1.06	+0.02 (+1.92%)
DCON	406,050,500	0.63	+0.03 (+5.00%)
CCP	291,430,200	0.70	+0.05 (+7.69%)
RPC	269,921,900	1.79	+0.07 (+4.07%)
INGRS	259,270,800	1.04	+0.05 (+5.05%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	247,828,700	0.02	-0.01 (-33.33%)
PPPM <C, NP>	48,138,500	0.35	-0.03 (-7.89%)
NMG <C>	85,492,100	0.24	-0.02 (-7.69%)
NSI <XD>	41,500	78.00	-4.75 (-5.74%)
TSI <C>	2,492,800	0.35	-0.02 (-5.41%)
TYCN	774,300	3.46	-0.18 (-4.95%)
MPIC	32,800	1.57	-0.08 (-4.85%)
AIT	17,205,300	36.00	-1.75 (-4.64%)
LANNA	22,141,400	23.00	-1.10 (-4.56%)
BCP <XD>	8,329,900	26.50	-1.25 (-4.50%)

HOONINSIDE

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com