



Hooninside

Hooninside

13.08.2021 / Friday / #1207

รู้ลึกจริง คลวงงในหุ้น สไตลล์ด้วย



SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

TQM มาตามนัด!

กำไรโค้ง 2/64

ทะลุเป้ากว่า 220ลบ.



บมจ. ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น แจ้งผลงาน
ไตรมาส 2/64 กำไรสุทธิ 220.6 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นกว่า 35.5 % เมื่อเทียบกับไตรมาส
เดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้น 9.4%

อ่านต่อหน้า

2

TWPC มั่นใจ

รายได้ปีนี้พุ่ง Double Digit

ด้านงบ 6 เดือนแรกกำไรติดปีก 190%

TWPC แกร่งทำโควิด 6 เดือนแรกกำไรทะลุ 203 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
กว่า 190% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 70 ล้านบาท

อ่านต่อหน้า

3

LEO โชว์กำไร Q2/64

ทุบสถิติใหม่ โต 125%

เคาะปันผลทันที 0.07 บาท/หุ้น

LEO โชว์ผลงานสะท้อนวงการโลจิสติกส์! ไตรมาส 2/64 กำไรเหือด 42.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
125% YoY ส่วน 6 เดือนแรกกำไรสุทธิ 69.8 ล้านบาท

อ่านต่อหน้า

4



BY

เจียเลน

Wall Street ตลาดหุ้น
เนื้อหาโดยภาษาหุ้น by เจียเลน
ณ Wall Street World

รอด ท่าที !!

อ่านต่อหน้า

5



สำหรับ PT

เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน

แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีที โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)"





13.08.2021 / Friday / #1207

รู้ลึกจริง คลุมวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ



SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

TQM มาตามนัด! กำไรโค้ง 2/64 ทะลุเป้ากว่า 220ลบ.

บมจ. ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น แจ้งผลงานไตรมาส 2/64 กำไรสุทธิ 220.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 35.5 % เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้น 9.4% จากไตรมาสที่แล้ว โดยไตรมาสนี้มีรายได้รวม 858.3 ล้านบาท บริษัทฯ สร้างยอดขายประกันภัยได้ตามเป้าที่ตั้งไว้ทุกช่องทาง และยังมีรายได้จากประกันโควิดที่เติบโตตามความต้องการของตลาด เบี้ยประกันภัย COVID-19 ทำได้เกือบ 700 ล้านบาท มั่นใจปีนี้ทำยอดขายได้ตามเป้า 25,000 ล้านบาท ยังคงเดินหน้าบุกผลิตภัณฑ์ประกันออนไลน์เต็มรูปแบบด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายตอบโจทย์ความต้องการประกันของผู้บริโภคในทุกมิติ พร้อมเปิดตัว Innovative ในการเลือกซื้อประกันภัยบ้านเร็วๆ นี้

ดร.อัญชลิน พรรณนิภา ประธานบริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TQM ผู้นำด้านที่ปรึกษาประกันภัยและการเงิน เผยภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2564 ว่า บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 220.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.5% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีรายได้รวม 858.3 ล้านบาท โดยเฉพาะรายได้ค่าบริการ จำนวน 835.7 ล้านบาท บริษัทฯ สร้างยอดขายประกันภัยได้ตามเป้า

ที่ตั้งไว้ทุกช่องทาง และยังมีรายได้จากประกันโควิดทั้งจากการต่ออายุและที่เติบโตตามความต้องการของตลาดที่ในไตรมาสนี้มีความตื่นตัวของการทำประกันภัยโควิดในวงกว้าง เบี้ยประกันภัยโควิด ทำได้เกือบ 700 ล้านบาท โดยช่องทางหลักยังเป็นช่องทางออนไลน์ ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าสะสมกว่า 2 ล้านราย

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้นทุนและค่าใช้จ่ายการให้บริการคิดเป็น 45.7% ของรายได้รวม หรือลดลง 2.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 48.4% ของรายได้รวม ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ไว้ได้ในระดับสูงที่ 53.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 188 ล้านบาท คิดเป็น 21.9% ของรายได้รวม

ดร.อัญชลิน กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับแนวโน้มการเติบโตในครึ่งหลังของปี 2564 คาดว่าสามารถปิดยอดขายตามเป้า 25,000 ล้านบาท ทั้งนี้มั่นใจว่าแม้ภาวะเศรษฐกิจจะได้รับผลกระทบจากโควิด แต่ประกันภัยยังเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้บริโภค

เพราะเมื่อเกิดเหตุประกันจะมาช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคได้ ขณะเดียวกันผู้บริโภคก็เห็นความสำคัญของประกันสุขภาพมากขึ้น ซึ่งเห็นได้จากการตื่นตัวในการทำประกันโควิดซึ่งจะเป็นประสบการณ์ที่ผู้บริโภคสัมผัสได้จริงว่าประกันสามารถช่วยแบ่งเบาภาระได้

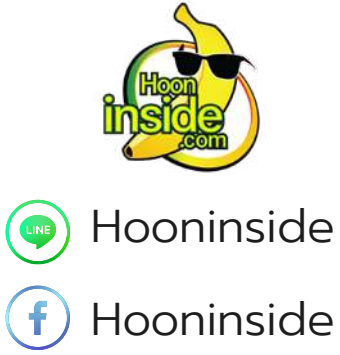
ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าบุกผลิตภัณฑ์ประกันออนไลน์เต็มรูปแบบด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายตอบโจทย์ความต้องการประกันของผู้บริโภคในทุกมิติ ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันให้เหมาะสมกับ Lifestyle ของผู้บริโภค และครอบคลุมได้ทุก Segment เต็มรูปแบบ โดยบริษัทพร้อมเปิดตัว Innovative ในการเลือกซื้อประกันภัยบ้านเร็วๆ นี้ ทั้งนี้ช่องทางเทคโนโลยีทางหลักของบริษัทก็ได้มีการวางระบบการทำงานแบบ Work from home ไว้รองรับตั้งแต่ปีที่แล้ว ทำให้สามารถขายประกันได้ไม่หยุดชะงัก รวมทั้งงานบริการก็ยังให้บริการลูกค้าได้เต็มรูปแบบ ขณะที่ช่องทางออนไลน์บริษัทมีฐานลูกค้ากว่า 2 ล้านราย ซึ่งบริษัทสามารถต่อยอดจากฐานลูกค้าได้ โดยเฉพาะประกันสุขภาพที่เป็นผู้บริโภคให้ความสนใจมากยิ่งขึ้น ดร.อัญชลิน กล่าว



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





13.08.2021 / Friday / #1207

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สโตร์กล้วยๆ



SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

TWPC มั่นใจ

รายได้ปีนี้พุ่ง Double Digit

ด้านงบ 6 เดือนแรกกำไรติดปีก 190%

TWPC แกร่งทำโควิด 6 เดือนแรกกำไรทะลุ 203 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 190% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 70 ล้านบาท ฟากผู้บริหาร "โฮ เรน ฮวา" มั่นใจโค้งหลังโตต่อเนื่อง จากดีมานด์แป้งมันสำปะหลังที่เพิ่มขึ้น ปัญหาเรื่องขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์คลี่คลาย และราคาส่งออกของแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น หนุนรายได้โต Double Digit ตามแผน

นาย โฮ เรน ฮวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) (TWPC) ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง วุ้นเส้น และเส้นก๋วยเตี๋ยวเปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 2/64 (สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564) มีรายได้รวม 2,214 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 1,708 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 75 ล้านบาท จากขาดทุนสุทธิ 12 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับปัจจัยหนุนจากปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง สอดคล้องกับความต้องการสินค้าที่สูง โดยเฉพาะในประเทศที่สำคัญ ปัญหาเรื่องขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์เริ่มคลี่คลาย ราคาส่งออกเฉลี่ยของแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

และค่าเงินบาทอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์ ประกอบกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ส่งผลให้ธุรกิจอาหารยังคงเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง

ขณะที่งวด 6 เดือนแรกของปี 2564 มีรายได้รวม 4,351 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน มีรายได้รวม 3,258 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 203 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 190% เทียบงวดเดียวกันปีก่อน มีกำไรสุทธิ 70 ล้านบาท

"ภาพรวมรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาส 1 ถึงแม้ว่าโดยปกติแล้วในช่วงไตรมาส 2 และ 3 จะเป็นช่วง low season เนื่องจากการผลิตที่มากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 2 ยังมีปริมาณสินค้าซึ่งเป็นสินค้ารอส่งในช่วงต้นของไตรมาสที่ 3 คงเหลืออยู่ นอกจากนี้ปริมาณความต้องการสินค้ายังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะประเทศส่งออกที่สำคัญ ประกอบกับคาดว่าในช่วงฤดูเก็บเกี่ยวหัวมันในไตรมาส 4 ที่จะถึงนี้จะมีหัวมันออกสู่ตลาดมากขึ้น เนื่องจากราคาดีและสภาพอากาศเหมาะสมแก่การเพาะปลูก ไม่แล้ง ทำให้มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ในปีนี้จะเติบโต

Double Digit เมื่อเทียบกับปี 2563 อยู่ที่ 7,090 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้"

สำหรับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 รอบ 3 บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าประเภทอาหารและส่วนประกอบในอาหารขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ขณะที่สินค้าแป้งมันสำปะหลังของบริษัทส่วนใหญ่ส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน และไต้หวัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TWPC กล่าวอีกว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามยอดส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่เติบโตขึ้น ขณะที่สัดส่วนการส่งออกในธุรกิจอาหารปีนี้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ใกล้เคียง 20% จากปีก่อนอยู่ที่ 14% อีกทั้ง บริษัทฯ มีแผนเดินหน้าธุรกิจใหม่ โดยผลิตสินค้าประเภท "ไบโอพลาสติก" ซึ่งเป็นผลผลิตต่อยอดจากสินค้าทางการเกษตร และสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ 100% สามารถนำไปใช้ในรูปแบบประเภทสินค้าภาชนะ และของใช้ในการเกษตรทั่วไป ซึ่งคาดว่าจะเริ่มผลิตในช่วงปลายปีนี้ และจะรับรู้รายได้เต็มปีตั้งแต่ปี 2565



บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



13.08.2021 / Friday / #1207

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ



SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

LEO โชว์กำไร Q2/64 กอบสถิติใหม่ โต 125% เคาะปันผลทันที 0.07 บาท/หุ้น

LEO โชว์ผลงานสะท้อนวงการโลจิสติกส์! ไตรมาส 2/64 กำไรเดือด 42.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125% YoY ส่วน 6 เดือนแรกกำไรสุทธิ 69.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147% YoY สร้างสถิติสูงสุดใหม่ กำไรครึ่งปี 2564 มากกว่ากำไรของปี 2563 ทั้งปี รับอานิสงส์ค่าระวางเรือพุ่งกระฉูด ออเดอร์ทะลัก บีบอส "เกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์" ฉายภาพครึ่งปีหลังโตเด่น เข้าสู่ช่วง High Season ของการส่งออก แลมยังเริ่มเปิดฉากบุกรายได้ขนส่งพัสดุและไปรษณีย์ภัณฑ์ ให้กับ China Post Group ในไตรมาส 3 หนุนผลงานปี 64 ออลไทม์ไฮ ตามนัด บอร์ดใจป้ำ ประกาศจ่ายปันผลระหว่างกาลที่ 0.07 บาท / หุ้น

นายเกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โกลบอล

โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (LEO) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 2/64 (สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564) มีรายได้รวม 559.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 310.0 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 42.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.7 ล้านบาท เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ

19.0 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ส่วนผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรก มีรายได้รวม 1,033.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 538.1 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 69.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 28.3 ล้านบาท และยังทำให้กำไรสุทธิของผลประกอบการครึ่งปี 2564 ที่ 69.8 ล้านบาทนี้ มากกว่ากำไรสุทธิทั้งปีของปี 2563 ที่ทำได้ 57.8 ล้านบาท

"ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/64 และครึ่งปีแรกที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์ค่าระวางเรือตู้คอนเทนเนอร์ที่ยังทำ New High อีกทั้งปริมาณความต้องการขนส่งทางเรือและอากาศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณตู้สินค้าที่ขนส่งระหว่างประเทศทางเรือของบริษัทฯ ในระยะเวลา 6 เดือนของปี 2564 เติบโตเพิ่มขึ้น 52% เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี 2563 และมีรายได้เพิ่มขึ้น 144% เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีแนวโน้มโตต่อเนื่องถึงครึ่งหลังของปีนี้ นอกจากนี้ ด้วยการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ และการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตร

ทางธุรกิจ ทำให้ทางบริษัทฯ สามารถจัดหาพื้นที่และตู้คอนเทนเนอร์ในการส่งสินค้าได้ตามความต้องการของผู้ส่งออก จึงทำให้บริษัทฯ มีลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้นกว่าปี 2563 ถึง 40% และปริมาณตู้เพิ่มขึ้นถึง 52% (YoY) "

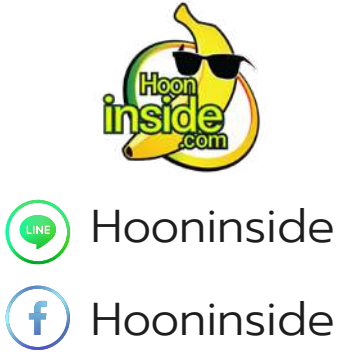
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร LEO กล่าวอีกว่า เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณในความเชื่อมั่นของนักลงทุน ที่มีต่อหุ้นของ LEO และรักษาคำมั่นสัญญาของบริษัทฯ ที่ตั้งใจจะทำให้หุ้น LEO เป็น BLUE CHIP STOCK ของธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในประเทศไทย ทางคณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้มีมติจ่ายปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท และสำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานในครึ่งหลังของปีนี้ คาดว่ายังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นช่วง High Season ของการส่งออก อีกทั้งในไตรมาส 3/64 บริษัทฯ จะเริ่มรับรู้รายได้จากการร่วมเป็นพันธมิตร China Post Group ในการขนส่งพัสดุและไปรษณีย์ภัณฑ์ โดยเฉพาะ E-Commerce ระหว่างประเทศ ผลักดันรายได้และกำไร All Time High ตามแผนงานที่วางไว้ และจะมีการประกาศปรับเป้าหมายในการเติบโตของรายได้ใหม่ในเร็วๆ นี้



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999



13.08.2021 / Friday / #1207

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ



SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com



รอดูท่าที!!

By : เจียเลน

ณ Wall Street World

รอดูท่าที!! พอจะวันหยุดที่ไร ก็โดนแรงขายทุกทีเจ้าค่ะ ตลาดหุ้นไทยเมื่อวันพุธที่ผ่านมา เผชิญแรงขายทำกำไรในช่วงบ่าย ซึ่งช่วงนี้การชุมนุมการเมืองก็เริ่มถี่ขึ้น และดูเหมือนเจ้าหน้าที่ก็เริ่มเข้าประชิดตัวผู้ชุมนุมมากขึ้น ส่งผลให้หุ้นขนาดกลางและหุ้นขนาดเล็กอ่อนตัวลงจากแรงขายทำกำไรหลังผลประกอบการออกมาตามคาด ส่วนตัวเลขผู้ติดเชื้อวันนี้กลับขึ้นมายืนเหนือระดับที่ 2 หมื่นอีกแล้วเจ้าค่ะ ช่วงนี้คงต้องเน้นหุ้นผลประกอบการดี และอาจจะต้องมีการลดปริมาณพอร์ตลงบ้าง เพื่อดูสถานการณ์กันอีกที

เห็นนี่ๆแต่ก็ไม่ถึงจะแอบมากระชากทำทรงเหมือนจะอยากพุ่ง ก่อนที่ช่วงท้ายตลาดจะย่อกลับมาปิด ตัวนี้ถือเป็นตัวจืดอีกหนึ่งตัว สำหรับ KUMWEL บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้ปีนี้ (ปี 2564) อยู่ที่ 550 ล้านบาท โดยในปีนี้นักวิเคราะห์คาดว่าจะมีการขยายธุรกิจสินค้ากลุ่ม Innovation Base มากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้รายได้ในปีเพิ่มขึ้น ซึ่งในส่วนของบริษัท Smart Lightning Management System คือ ระบบจัดการป้องกันฟ้าผ่าอัจฉริยะที่สามารถแจ้งเตือนได้อย่างทันท่วงที บริษัทเตรียมโปรโมทสินค้าดังกล่าวและเริ่มมีกระแสตอบรับแล้ว ดังนั้นบริษัทมีแผนขยายการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น ตัวนี้ใครอยากซื้อมั้ยเตรียมตัวเตรียมใจให้พร้อม เพราะเหวี่ยงน่าดูเจ้าค่ะ ใครอยากสูบฉีดเลือดลมก็ลองดูนะเจ้าค่ะ

มาดูหุ้นงบสวย ที่ราคายังไม่วิ่งกับเขาบ้าง ช่วงนี้เขาก็ได้ปัจจัยลบเรื่องโควิดอยู่เจ้าค่ะ แต่งบนั้นต้องบอกว่า ปังปรีเียงจริงๆ WORK ไตรมาส 2/64 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 154.16 ลบ.ในเบื้องต้นบริษัทอยู่ระหว่างปรับแผนการ

ดำเนินงานปี 2564 หลังเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 รอบใหม่ เบื้องต้นบริษัทจะยังคงเน้นรูปแบบคอนเทนต์หลักในรูปแบบ Life Entertainment ซึ่งเป็นแนวทางที่แข็งแกร่งของบริษัท อีกทั้งมีการปรับกลยุทธ์รุกช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง เป็นการ “ต่อยอดคอนเทนต์” จากหน้าจอทีวีไปสู่จอออนไลน์ ตัวนี้อาจจะมองเป็นหุ้นที่ต้องสะสมเพื่อรอการฟื้นตัวก็ได้เนาะเจ้าค่ะ

ปิดท้ายด้วย ZIGA ที่งบบอกมาปังปรีเียงไม่แพ้กัน ทำสถิติสูงสุดใหม่ที่ดีเกินคาดเจ้าค่ะ จากยอดขายที่มุ่งไปหาผู้บริโภคในตลาด niche มากขึ้น โดยเฉพาะตลาดซ่อมแซมบ้าน ส่วนการกำหนดราคาแบบ cost plus ทำให้ความผันผวนในตลาดเหล็กแทบไม่กระทบ และประกาศจ่ายปันผล 0.13 บาท ก็ถือว่าน่าสนใจเจ้าค่ะ เนื่องจากราคาหุ้นค่อนข้างมีการพักตัวมานาน และงบบอกมาแบบนี้ พรุ่งนี้ก็ลองจับตาดูกันไว้ให้ดีๆ สำหรับสายซิ่ง และนักเทคนิคทั้งหลาย แล้วพบกันใหม่ในคอลัมน์ฉบับหน้าเจ้าค่ะ

By เจียเลน ณ Wall Street

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนโปรดศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน
โปรดใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจด้วยตัวท่านเอง

***ดูกราฟดูเทคนิคประกอบการตัดสินใจนะค่ะ บางตัวอาจขึ้นบางตัวไม่
ซึ่งไม่หลุดแนวรับก็ถือได้น่า จะให้ซึ่งปฎิบัติตัวคงไม่ได้***ขอให้
ลงทุนทุกท่านประสบความสำเร็จค่า

ปล.สำคัญสุดอย่าลืมวางแผนจุด cut loss นะค่ะ

Wall Street ตลาดหุ้น

<https://t.me/QueenWallstreet>



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีที โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)"





รู้ลึก รู้จริง

คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ



Line : hooninside