

HOOONINSIDE



TU

การ savh n

“ขยาย”



ไปสู่ด้านเทคโนโลยี

“ชีวภาพ”



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิฐ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	5
ข่าวการเงิน	14
อินไซด์ Business	17
สรุปการซื้อขาย	18

MAGAZINE HOONINSIDE

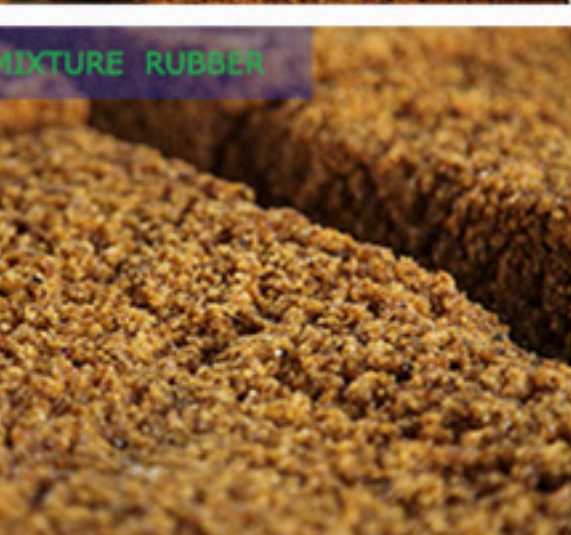
new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



TU “ขยาย” การลงทุน ไปสู่ด้านเทคโนโลยี **ชีวภาพ**

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนในบริษัท วิอาควา เรอราพิติกส์ (ViAqua Therapeutics) สตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีชีวภาพสัญชาติอิสราเอล ด้วยงบลงทุน venture fund ของบริษัท ซึ่งไทยยูเนี่ยนนับเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำต่างๆ ที่เข้าร่วมลงทุนในครั้งนี้



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจอาหารทะเลของโลก ซึ่ง ส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรมรสชาติดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และมีคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภคทั่วโลกมาเป็นเวลากว่า 40 ปี

วันนี้ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำธุรกิจอาหารทะเลระดับโลก โดยเป็นหนึ่งในผู้ผลิตปลาทูน่าในบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมียอดขายต่อปีมากกว่า 132,402 ล้านบาท (4.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ) และมีพนักงานทั่วโลกรวมกันมากกว่า 44,000 คน ซึ่งล้วนทุ่มเทคิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรมและมีความยั่งยืน

ไทยยูเนี่ยนเป็นเจ้าของแบรนด์ทั่วโลก ประกอบด้วยแบรนด์ที่เป็นผู้นำตลาดโลกอย่าง Chicken of the Sea, John West, Petit Navire, Parmentier, Mareblu, King Oscar และ Rügen Fisch รวมทั้งแบรนด์ชั้นนำในประเทศไทย ได้แก่ ซีลิก ฟิชโซ่ คิวเพรช โมโนริ เบลลอตต้า และมารีวี่ รวมถึงผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบอาหารและอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ได้แก่ UniQ™BONE, UniQ™DHA และ ZEA Vita

จากพันธกิจในการเป็นบริษัทแห่งนวัตกรรมและดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบทั่วโลก ไทยยูเนี่ยนภูมิใจที่ได้เป็นหนึ่งในภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และเป็นผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International Seafood Sustainability Foundation: ISSF) ในปี 2558 ไทยยูเนี่ยนเปิดตัวกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® และดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา

บริษัท วิอาควา เรอราพิติกส์ มีตั้งอยู่ที่เมืองไฮฟา ประเทศอิสราเอล นับเป็นบริษัททางด้านเทคโนโลยีชีวภาพที่พัฒนาการจัดการโรคในสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีระดับอาร์เอ็นเอ สิ้นค้าตัวแรกของวิอาควาคือ อาหารเสริมตัวช่วยในการจัดการโรคในฟาร์มกุ้ง มีคุณสมบัติช่วยป้องกันและฆ่าเชื้อโรค ซึ่งนับเป็นหนึ่งในปัญหาหลักที่พบทั่วไปในการเลี้ยงกุ้ง

นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า ในภาคอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การป้องกันโรคนับความท้าทายลำดับต้นๆ ซึ่งทางบริษัทวิอาควาได้มีเทคโนโลยีและวิธีการที่จะช่วยในการบริหารจัดการป้องกันโรคในกุ้งและสัตว์น้ำอื่นๆ โดยหวังว่าการสนับสนุนในครั้งนี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทั่วโลกให้จัดการกับปัญหาและความท้าทายนี้ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านนายไช ยูพิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทวิอาควา กล่าวว่า

บริษัทรู้สึกยินดีที่ทางไทยยูเนี่ยนได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัทของเรา ด้วยรากฐานที่มั่นคงของไทยยูเนี่ยน และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในอุตสาหกรรมอาหารนั้น จะช่วยสนับสนุนเป้าหมายและค่านิยมของวิอาควา

“การลงทุนในวิอาควาในครั้งนี้ทำให้ไทยยูเนี่ยนได้ขยายการลงทุนไปสู่ด้านเทคโนโลยีชีวภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทเองยังคงมองหาโอกาสที่เกี่ยวข้องกับด้านนี้ในอนาคตต่อไป”

นายแพทริก เบอทาแลนฟีฟ ผู้อำนวยการกลุ่มการพัฒนารุขกิจเชิงกลยุทธ์ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าว

ทั้งนี้ งบลงทุนในส่วนของ venture fund ของไทยยูเนี่ยนนั้นมุ่งลงทุนใน 3 ด้านได้แก่ โปรตีนทางเลือก อาหารฟังก์ชัน และเทคโนโลยีใหม่ๆ ซึ่งรวมถึง เทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีห่วงโซ่คุณค่า ไทยยูเนี่ยนจะลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพที่สนใจด้านเหล่านี้และร่วมสนับสนุนและผลักดันให้พัฒนาต่อไป

โดยตลอด จนส่งผลให้ไทยยูเนี่ยนได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) สำหรับตลาดเกิดใหม่ 7 ปีติดต่อกัน โดยในปี 2563 ได้รับเลือกเป็นบริษัทอันดับ 2 ของกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร นอกจากนี้ไทยยูเนี่ยนยังได้รับการคัดเลือกให้ติดอันดับดัชนี FTSE-4Good Emerging Index เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน

บริษัท วิอาควา เรอราพิติกส์ มุ่งตอบโจทย์ความต้องการการจัดการโรคในเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่มีประสิทธิภาพ แก้ไขได้ตรงจุดและมีราคาที่สมารถจับต้องได้ หนึ่งในความท้าทายในการก้าวไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืนคือการป้องกันและรักษาโรค วิอาควาพัฒนาวิธีการจัดการโรคในสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ ในรูปแบบสารอาหารเสริมตัวช่วยที่ใช้กรดนิวคลีอิกเพื่อป้องกันโรคในสัตว์น้ำ

บสภ

BAM

BAM ดงเป่า

**ยอดเรียกเก็บหนี้ปีนี้ 1.74 หมื่นลบ.
วางแผนซื้อหนี้เข้าพอร์ต 9 พันลบ.**

นายธวัช พุเกียรติ ผู้จัดการกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BAMเปิดเผยว่า บริษัทฯ ดงเป่าหมายเรียกเก็บหนี้จากการดำเนินงานปี2564 ไว้ที่ 17,453 ล้านบาท พร้อมวางแผนเป้าหมายซื้อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) และสินทรัพย์รอการขาย (NPA) 9,000 ล้านบาท โดยปัจจุบันซื้อหนี้เข้ามาแล้วประมาณ 500 ล้านบาท

ทั้งนี้ ปีนี้บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อหนี้มาบริหารมากขึ้น และใช้ความระมัดระวัง เลือกสินทรัพย์ที่ราคาเหมาะสม คุณภาพที่ดี แม้ว่าสถาบันการเงินนำ NPL ออกมาขายค่อนข้างน้อย เนื่องจากมีสถานการณ์โควิด-19 เข้ามา

สำหรับแผนการจัดตั้ง Holding Company ความคืบหน้าล่าสุดที่ปรึกษาทางการเงิน (FA) ได้เสนอแนวทางเลือกให้กับคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) พิจารณาแล้ว โดยบอร์ดจะพิจารณาถึงข้อดีและข้อเสียที่แตกต่างกันต่อไป หากได้ข้อสรุปจะเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพิจารณาเป็นลำดับต่อไป





BAFS ชุมเจรจา

ซื้อโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ในตปท.

ขนาด 13 MW ใช้งบลงทุน 700 ลบ.

นายประกอบเกียรติ นิพนธ์กร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บริการ เชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BAFS เปิดเผยว่า สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทกำลังอยู่ในระหว่างเจรจาเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในต่างประเทศเพิ่มเติม โดยมีขนาดกำลังการผลิต 13 เมกะวัตต์ คาดว่าจะใช้งบลงทุนมูลค่าราว 700 ล้านบาท และในปัดต่อไปจะมีการขยายการลงทุนต่อเนื่องอย่างระมัดระวังโดยมุ่งเน้นซื้อโรงไฟฟ้าที่เดินเครื่องเชิงพาณิชย์แล้ว (COD) แล้ว เพราะต้องการรับรู้รายได้กลับเข้ามาให้แก่บริษัททันที เพื่อเข้ามาช่วยหนุนผลการดำเนินงาน หลังจากธุรกิจหลักของ BAFS ที่เกี่ยวกับการให้บริการระบบจัดเก็บและเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานนั้น ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ในช่วงที่อุตสาหกรรมการบินซบเซา ซึ่งหากธุรกิจหลักกลับมาฟื้นตัวก็จะมีการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ซึ่งจะมุ่งเน้นทางด้าน Green Field และโครงการที่มีผลตอบแทนสูงมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจำนวนปริมาณการเติมน้ำมันเครื่องบินในปี 2564 จะมีอัตราการเติบโตของปริมาณน้ำมันอากาศยานจะลดลง 2% หรืออยู่ที่ประมาณ 2,302 ล้านลิตร จากปีก่อน 2,354 ล้านลิตร ด้านน้ำมันรวมทุกผลิตภัณฑ์ทำให้บริการจะเติบโตขึ้น 3% หรือมีจำนวน 3,225 ล้านลิตร

ขณะที่ความคืบหน้าโครงการขยายท่อส่งน้ำมันภาคเหนือ เฟส 2 จากบางปะอิน - ลำปาง ปัจจุบันได้ใกล้แล้วเสร็จแล้ว และคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ในช่วงไตรมาส 3/2564 เป็นต้นไป หลังจากนั้นจะส่งผลให้ปริมาณการรายได้น้ำมันทางท่อจะเพิ่มขึ้น 3% หรือแตะที่ระดับ 2,325 ล้านลิตรในปีนี้

ด้าน บริษัท บาฟส์ อินโนเวชั่น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (BID) เป็นบริษัทย่อย ที่ BAFS ถือหุ้นทั้งหมด 100% เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับนวัตกรรม ดิจิทัลโซลูชัน และ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีการพัฒนาไปค่อนข้างมากแล้ว ภายหลังจากช่วงที่ผ่านมาเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้วัฒนธรรมในองค์กร รวมถึงระบบการทำงานต่างๆ ในบริษัทเปลี่ยนแปลงไป ทั้งกระบวนการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นงานเอกสาร หรือการอนุมัติงาน จำเป็นที่จะต้อง

ปรับให้ดำเนินการผ่านระบบไอที

ด้วยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงทำให้ BID มีการพัฒนาระบบ Low Cost Platform ภายใต้อัปเดต BRIDGE เพื่อมาตอบโจทย์ให้กับบริษัทไทยที่มีขนาดเล็ก-กลาง ให้พนักงานในองค์กรนั้นๆ สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานได้ง่ายที่บ้าน ในระยะเวลาที่สั้นลง ใช้ทรัพยากรสิ้น ปัจจุบันมีลูกค้าเข้ามาติดต่อใช้บริการแล้ว 3-4 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทยังคงพยายามผลักดันให้โครงสร้างรายได้ มีสัดส่วนที่สมดุลกัน เพื่อไม่ไปพึ่งพาอุตสาหกรรมใดจนเกินไป โดยเป้าหมายระยะยาวของบริษัท คือการมีรายได้จากธุรกิจหลัก 50% และรายได้จากธุรกิจเสริม 50% ซึ่งจะเป็นธุรกิจอื่นๆที่ไม่เกี่ยวข้องกับการอากาศยาน





SENA Q1/64 หลุยกำไรแตะ 228.6 ลบ.

โตสวนพิษโควิด ส่งซิกปรับพอร์ตเพิ่ม

โฟกัสคอนโดต่ำล้าน “เสนาคิทท์”

SENA ตอกย้ำเฟรมเวิร์ค "SENA Strong" รักษากำไรไตรมาส 1/64 อยู่ที่ 228.6 ล้านบาท โตจากช่วงเดียวกันปีก่อนบนภาวะวิกฤติโควิด-19 รอบใหม่ เดินหน้าปรับแผน ทะลุเปิด 18 โครงการ มูลค่ารวม 16,764 ล้านบาท แยม Q3/64 เตรียมรีเซตโปรเจกต์ใหม่ แบรนด "เสนาคิทท์" ดึงกำลังซื้อเรียลตี้มาด เจาะตลาดย่านแหล่งงาน ประเดิม "เสนาคิทท์ ฉลองกรุง - ลาดกระบัง" พรีเมียมตันเดือนก.ค.นี้

นางสาวอริกา บุญรอดชู ผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดสรรเงินทุนและการลงทุน บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SEN A ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำทั้งแนวราบและแนวสูง เปิดเผยว่าจากสถานการณ์ของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2564 โดยภาพรวมยังได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจและสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 มาอย่างต่อเนื่องแต่ก็ยังสามารถรักษารฐานตลาดในเซกเมนต์ที่มีกำลังซื้อโดยเฉพาะกลุ่มที่ต้องการที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ผลประกอบการไตรมาสที่ 1/64 ของบริษัท

และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 228.6 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นและการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพทั้งในเรื่องการขายและการบริหารจัดการโครงการ รวมถึงมีการวางกลยุทธ์ทางการตลาดในการเปิดโครงการใหม่ๆทั้งแนวราบและคอนโดมิเนียม โดยเน้นไปยังพื้นที่ที่ยังมีความต้องการที่อยู่อาศัยจำนวนมาก

สำหรับในส่วนของรายได้รวมของบริษัทในช่วงไตรมาส 1 /2564 ทั้งสิ้น 907.8 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 7% ซึ่งมีสาเหตุหลักจากธุรกิจให้เช่าปรับตัวลดลงเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ในขณะที่รายได้จากการขายธุรกิจที่อยู่อาศัย มีรายได้รวมทั้งสิ้น 623.6 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้น 10.3% เนื่องจากมีรายได้จากการขายโครงการแนวราบ รวมทั้งสิ้น 221.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 116.7 % จาก 5 โครงการ ประกอบด้วย โครงการ เสนา พาร์ค แกรนด์ วงแหวน - รามอินทรา ,โครงการเสนา วิลล์ ลำลูกกา-คลอง 6 , โครงการเสนาวิลล์ บรมราชชนนี สาย 5 ,โครงการเสนาวิลล์ รามอินทรา ,โครงการเสนา แกรนด์ โฮม รามอินทรา กม.8

ปัจจุบันบริษัทมียอดขายที่รอรับรู้รายได้จากการโอน (Backlog) คิดเป็นมูลค่า 7,399 ล้านบาท ณ สิ้น 31 มีนาคม 2564 และจะทยอยรับรู้รายได้ในช่วงที่เหลือของปีนี้ 4,390 ล้านบาท และทยอยรับรู้ในปีถัดไปตามลำดับ

ทั้งนี้ ทางบริษัทปรับแผนการเปิดโครงการใหม่ปี 64 จากเดิมเตรียมเปิด 17 โครงการ รวมมูลค่า 15,700 ล้านบาท เพิ่มเป็น 18 โครงการ รวมมูลค่า 16,764 ล้านบาท แบ่งเป็นแนวราบ 7 โครงการ และแนวสูง 11 โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกำลังซื้อที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน ภายใต้มาตรการ "SENA Strong" โดยทางบริษัทยังมีความเชื่อมั่นว่าความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยยังเป็นปัจจัยที่สำคัญ สำหรับช่วงไตรมาส 1/64 ที่ผ่านมา ทางบริษัทได้เปิดตัวโครงการไปแล้ว 1 โครงการ คือ เสนาคิทท์ เวสต์เกต -บางบัวทอง มูลค่าโครงการ 250 ล้านบาท โดยไตรมาส 3/64 เตรียมเปิดโครงการใหม่เพิ่ม 8 โครงการ รวมมูลค่า 6,109 กว่าล้านบาท แบ่งเป็นแนวราบ 5 โครงการ และแนวสูง 3 โครงการ โดยเดือนกรกฎาคม เตรียมเปิดขาย "เสนาคิทท์ ฉลองกรุง - ลาดกระบัง" ราคาเริ่ม 799,000 ล้านบาท



GPI รุกขยายงานต่อเนื่อง ในช่วง COVID-19 ชูงานรับจ้างพิมพ์ และธุรกิจใหม่เต็มรายได้ครึ่งปีหลัง

'บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล' หรือ GPI รุกขยายงานในช่วง COVID-19 เร่งสร้างรายได้ต่อเนื่อง ในช่วง ครึ่งปีหลัง ชูกลุ่มธุรกิจงานรับจ้างพิมพ์ได้ รับงานใหม่ พร้อมรุกเข้าสู่ธุรกิจซื้อขายรถและรถแข่งนำมาปรับแต่งให้อยู่ในสภาพดีเพื่อจำหน่ายแก่ผู้ที่สนใจ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง และแทบไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ

นายจตุรนต์ โกมลมิศร์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ GPI ผู้นำสร้างสรรค์การจัดกิจกรรมให้

บริการข่าวสาร ข้อมูล สาระ เพื่อสร้างประสบการณ์และความบันเทิง ที่น่าประทับใจตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ยานยนต์ เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกใหม่ของโรค COVID-19 ในปัจจุบัน ที่มีผู้ติดเชื้อใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจและการดำเนินธุรกิจในช่วงกว้าง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่ได้หยุดนิ่งที่จะขยายการรับงานและมองโอกาสขยายธุรกิจใหม่ที่จะสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างรายได้จากธุรกิจเดิมและมองโอกาสขยายการลงทุนในธุรกิจที่น่าสนใจเพื่อ

สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ล่าสุดกลุ่มธุรกิจงานรับจ้างพิมพ์ได้รับงานพิมพ์ใหม่ ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการและทยอยส่งมอบ ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพรวมรายได้ของบริษัทฯ

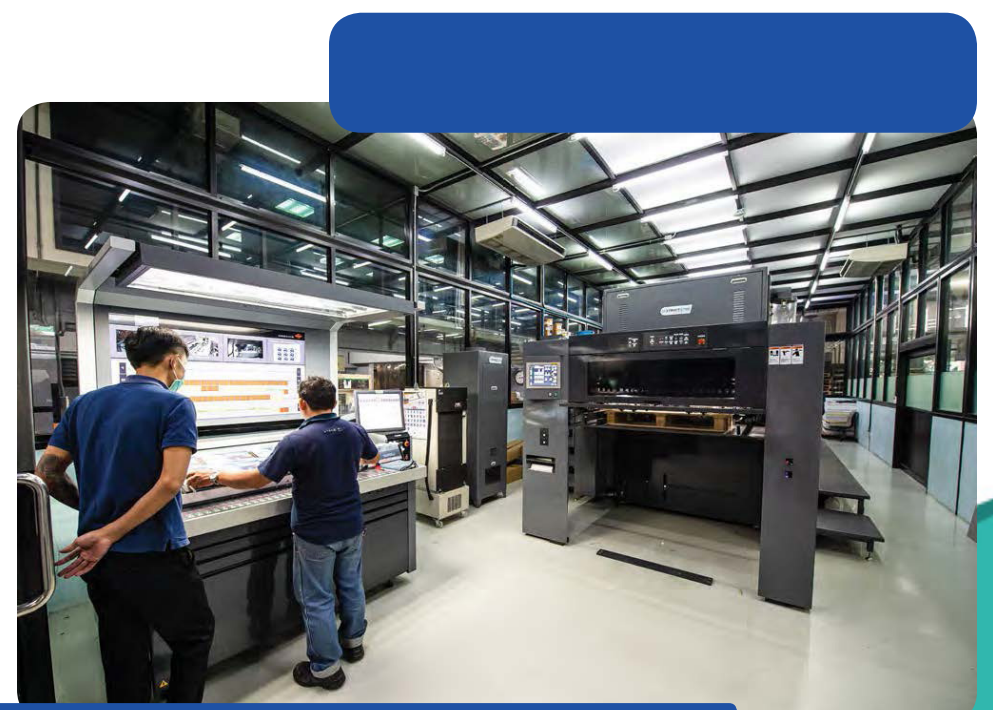


นายพีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กล่าวต่อว่า ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มองโอกาสสำหรับประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าด้านยานยนต์ ต่อยอดสู่ธุรกิจอื่นๆ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ล่าสุดได้รุกเข้าสู่ธุรกิจซื้อขายรถและรถแข่งซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการในตลาด เช่น รถคลาสสิก, รถหายาก เป็นต้น โดยบริษัทฯ ซื้อรถดังกล่าวมาปรับแต่งให้อยู่ในสภาพดีและจำหน่ายให้แก่กลุ่มคนที่มีความชื่นชอบ

ปัจจุบันได้ลงทุนซื้อรถสะสมแล้ว 6-7 คัน และอยู่ระหว่างดำเนินการปรับแต่งใหม่

ขณะเดียวกัน ได้ขยายการลงทุนเข้าสู่ธุรกิจซื้อขายและปรับแต่งรถแข่ง โดยลงทุนซื้อรถเพื่อนำมาปรับแต่งเป็นรถแข่ง ปัจจุบันมีรถที่อยู่ระหว่างดำเนินการกว่า 20 คัน จากที่มีผู้สนใจจองแล้วประมาณ 30 คัน นอกจากนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาการขยายธุรกิจดังกล่าวสู่รถประเภทอื่นๆ เช่น การตกแต่งรถแคมป์ปิ้ง เป็นต้น

"แม้ภาพรวมเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัว แต่บริษัทฯ มองโอกาสลงทุนเพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยมองว่ากลุ่มคนที่เล่นรถสะสม รถแข่ง จัดเป็นลูกค้าระดับบนที่มีกำลังซื้อสูงและแทบไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ จึงยังมีความต้องการซื้อรถกลุ่มดังกล่าวและพร้อมตัดสินใจซื้อทันที หากเป็นรุ่นที่ชื่นชอบหรือกำลังเป็นที่นิยม"นายพีระพงศ์ กล่าว





TCMC ปิดไตรมาส 1/64

กวาดรายได้แตะ 1.8 พันล้านบาท ล่าสุด

ปิดดีลซื้อกิจการค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์สัญชาติอังกฤษ

ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน (TCM Corporation Plc.) หรือ TCMC เผยผลประกอบการไตรมาสแรกของปี (1/2564) เริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัว กวาดรายได้แตะ 1.8 พันล้านบาท จากยอดขายเพิ่มจากกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และสิ่งพิมพ์ พร้อมประกาศความสำเร็จปิดดีลซื้อกิจการค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ในประเทศอังกฤษ 'Arlo & Jacob' เพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคโดยตรง (B2C) เร่งเครื่องพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ รองรับการเติบโตหลังโควิด-19

นางสาว ปิยพร พรรณเชษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TCMC)

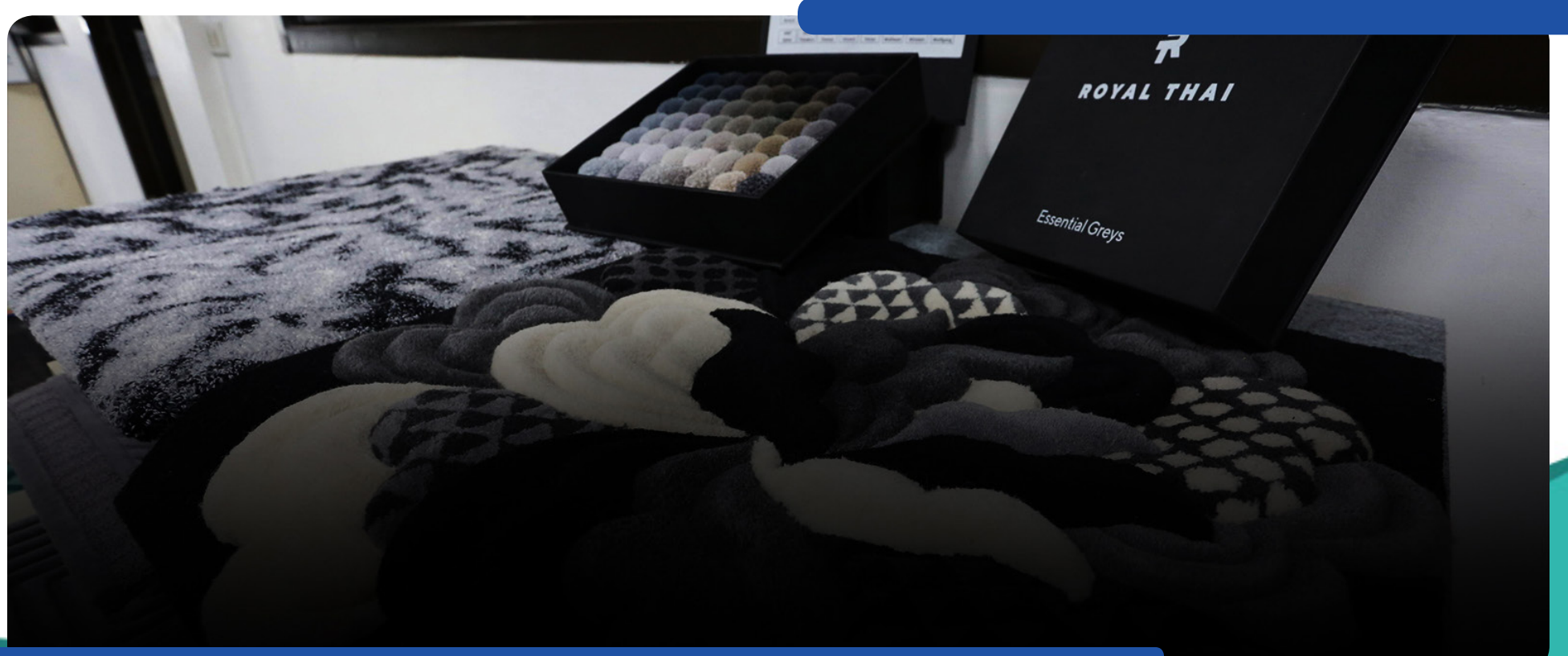
เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในไตรมาสแรกของปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 1,838.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 1,630.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.78 และมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 15.29 ล้านบาท ทำได้ดีกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 26.47 ล้านบาท เป็นผลจากการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบจากโควิด-19

“สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2564 โรคระบาดโควิด-19 ยังคงมีผลกระทบต่อกิจการ

ของบริษัท โดยเฉพาะในกลุ่มวัสดุปูพื้น จากการที่ลูกค้าหลักของเราอยู่ในภาคการท่องเที่ยวและบริการ (hospitality) ได้แก่ โรงแรม คาสิโน โรงภาพยนตร์ สถานบันเทิง ศูนย์ประชุม ซึ่งยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากโควิด-19 และอาจยังไม่ฟื้นตัวได้ในเร็ววันนี้ แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์ เริ่มมีทิศทางดีขึ้น ตามแนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ที่มีการฟื้นตัวอย่างชัดเจนตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปีที่แล้ว และในส่วนของกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ที่ยังคงมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการที่เราได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้นในทุก ๆ ด้าน และการประสานความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจ ทำให้มั่นใจได้ว่าเมื่อสถานการณ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติ เราจะมีความพร้อมและกลับมาอย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้น” นางสาวปิยพร กล่าว

ประสบความสำเร็จเข้าซื้อกิจการต่อเนื่อง กลุ่มสิ่งพิมพ์ยังคงเติบโตแข็งแกร่ง

ทั้งนี้ นอกจากการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแล้ว ในแง่กลยุทธ์เรายังได้ขยายฐานการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อน บริษัทได้เข้าซื้อโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ได้ปิดตัวลงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากโควิด ซึ่งได้มาช่วยเพิ่มกำลังการผลิตในช่วงที่ปริมาณคำสั่งซื้อที่เข้ามามากเป็นประวัติการณ์ และในปีนี้ได้เข้าซื้อกิจการแบรนด์เฟอร์นิเจอร์สัญชาติอังกฤษ Arlo & Jacob ซึ่งมีโชว์รูมเฟอร์นิเจอร์ 5 แห่งอยู่ในทำเลที่โดดเด่นทั่วประเทศอังกฤษ การเข้าซื้อครั้งนี้จะทำให้เรามีช่องทางการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคโดยตรง (B2C) ซึ่งจะทำให้เราเข้าใจลูกค้าได้มากขึ้น และนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ และนอกจากร้านค้าปลีก Arlo & Jacob ยังมีช่องทางการขายแบบออนไลน์ ซึ่งจะเป็นการปรับรูปแบบธุรกิจเข้าสู่กระแสความนิยมในปัจจุบัน และส่งเสริมกลยุทธ์ของธุรกิจที่มีอยู่ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งในทุกมิติ





TCMC ปิดไตรมาส 1/64

กวาดรายได้แตะ 1.8 พันล้านบาท ล่าสุด

ปิดดีลซื้อกิจการค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์สัญชาติอังกฤษ

โดยในไตรมาส 1/2564 กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีรายได้สูงขึ้นร้อยละ 37.23 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยังมีความต้องการซื้อต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา แม้ในช่วงสิ้นปี 2563 ประเทศอังกฤษได้เกิดการระบาดของโควิด-19 อีกระลอก ทำให้รัฐบาลอังกฤษประกาศใช้มาตรการบังคับให้กิจการค้าปลีกที่ไม่ใช่ธุรกิจจำเป็นต้องหยุดกิจการจนถึงสิ้นไตรมาสแรก และเพิ่งให้เปิดทำการในวันที่ 12 เมษายน 2564 ซึ่งหลังจากนั้นก็ได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้าที่เป็นเจ้าของร้านค้าปลีกต่างๆ และแม้ในช่วงที่ล็อกดาวน์ ก็ยังมีคำสั่งซื้อเข้ามาจากช่องทางออนไลน์ และยังคงมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เมื่อสิ้นไตรมาสที่ 1 กลุ่มธุรกิจยังสามารถทำยอดขายได้ 1,311.62 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนถึง 37.23% แต่เนื่องจากกลุ่มธุรกิจยังคงประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลนโฟม ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ทำให้มีต้นทุนสูงขึ้น และการขนส่งระหว่างประเทศที่ยังคงเป็นปัญหามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยังไม่สามารถควบคุมการบริหารต้นทุนได้ดีนัก อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจมีการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย รวมถึงการได้รับเงินช่วยเหลือจากรัฐบาลอังกฤษ ทำให้ค่าใช้จ่ายบริหารลดลงร้อยละ 35.01 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน ค่าภาษีและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์มีผลกำไรสุทธิ 7.27 ล้านบาท

ปัจจุบัน กลุ่มทีซีเอ็ม ลีฟวิ่ง มีแบรนด์เฟอร์นิเจอร์ในเครือ ได้แก่ Alstons, Ashley Manor, AMX Design, Alexander & James และ Arlo & Jacob ซึ่งบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าทั้ง 5 แบรนด์ จะสามารถตอบสนองความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ของลูกค้าในประเทศอังกฤษที่สูงขึ้นมาก จากการต้องใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่ในบ้าน และมีแนวโน้มการขยายขยายที่พักออาศัยจากในเมืองสู่ชนบทมากขึ้น ทำให้ยังคงมีความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยในอนาคตบริษัทมีแผนการขยายตลาดให้กว้างออกไปอีก ให้ครอบคลุมทั้งทวีปยุโรปและอเมริกา ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง

เร่งเครื่องปรับการบริหารจัดการต้นทุนกลุ่มธุรกิจฟลอร์ริง กลุ่มออตโมทีฟ ปรับปรุงเครื่องจักร ทำ lean organization เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการตอบสนองลูกค้าให้รวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมรับออเดอร์หลังโควิด

ในส่วนของกลุ่มวัสดุปูพื้น (TCM Flooring) กลุ่มธุรกิจนี้ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมบริการและธุรกิจท่องเที่ยว ทำให้มีรายได้จากการขายและบริการ 304.64 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 34.65 เนื่องจากการระบาดของโรคโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการเดินทางทั่วโลก ถึงแม้จะมีทิศทางเศรษฐกิจดีขึ้นจาก

การกระจายวัคซีนได้อย่างกว้างขวางในแถบทวีปยุโรปและอเมริกา แต่ผู้ประกอบการยังคงออมเงินเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ จึงยังไม่เห็นการลงทุนในด้านการตกแต่ง แต่จากการที่กลุ่มธุรกิจสามารถควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนสุทธิ 49.28 ล้านบาท ถือว่าสามารถปรับตัวได้ดีขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 24.31

เพื่อเป็นการกระตุ้นรายได้ บริษัทได้เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มลูกค้าในส่วนของการอยู่อาศัย (Residential) ที่ยังมีกำลังซื้อให้มากขึ้น ซึ่ง ณ ปัจจุบัน สถานการณ์ในตลาดต่างประเทศเริ่มคลี่คลาย ธุรกิจท่องเที่ยวมีทิศทางที่ดีขึ้น และมีการติดต่อจากลูกค้าต่างประเทศเข้ามามากขึ้น บริษัทจึงมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้จากลูกค้าในตลาดที่เริ่มมีการฟื้นตัวของเศรษฐกิจแล้ว ได้แก่ ตลาดอเมริกา ยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มพรมลักซ์ชัวรี่ เช่น พรมในร้านแบรนด์เนม พรมบนเครื่องบินส่วนตัว เป็นต้น





TCMC ปิดไตรมาส 1/64

กวาดรายได้แตะ 1.8 พันล้านบาท ล่าสุด

ปิดดีลซื้อกิจการดำปลีกเฟอร์นิเจอร์สัญชาติอังกฤษ

สำหรับกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีรายได้จากการขายและบริการที่ 222.43 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่ทำได้ 208.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.69 ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในช่วงปลายปี 2563 ทั้งยังมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารโดยรวมลดลงจากความพยายามเพิ่มประสิทธิภาพในทุกด้าน และจำกัดงบประมาณต่างๆ ทำให้สิ้นไตรมาส 1 กลุ่มธุรกิจนี้มีผลกำไรสุทธิ 26.72 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 75.21 โดยแนวโน้มของอุตสาหกรรมรถยนต์มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หุ้มเบาะในรถยนต์ให้ตอบสนองกับกระแสความนิยมรถยนต์พลังงานไฟฟ้ามากขึ้น อย่างไรก็ตามยังคงต้องจับตาดูสถานการณ์โควิดในประเทศไทย ที่กลับมาระบาดอีกครั้ง ซึ่งอาจจะส่งผลให้อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศต้องชะลอตัวอีกครั้ง

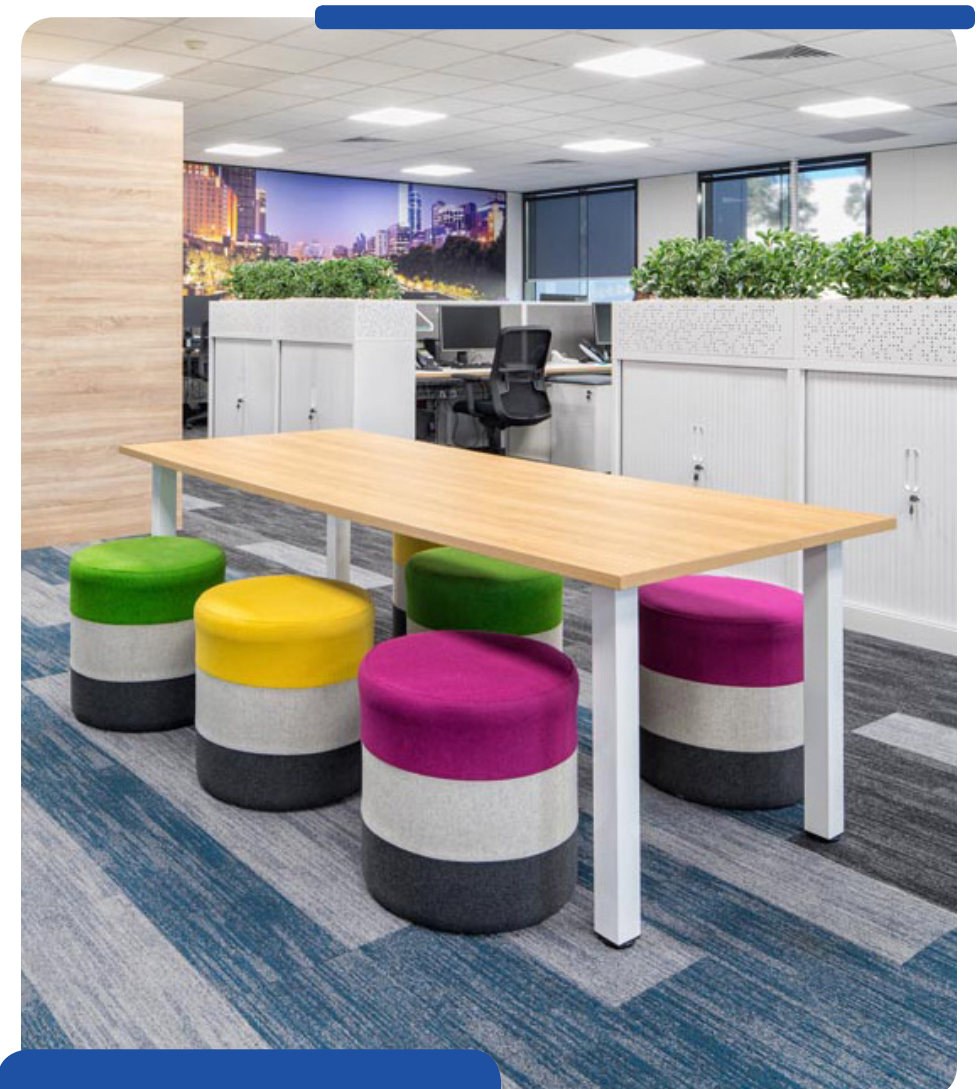
ทั้งนี้ ในไตรมาส 1/2564 สัดส่วนรายได้ของบริษัทจากแต่ละกลุ่มธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง โดยรายได้จากการขายและบริการของ กลุ่มธุรกิจ ทีซีเอ็ม สัฟวิ่ง ได้เติบโตขึ้นมาอย่างมีนัยสำคัญทำให้กลายเป็นรายได้หลัก คิดเป็นร้อยละ 71.33 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.71 กลุ่มธุรกิจ ทีซีเอ็ม ฟลอว์ริง มีสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการเป็นลำดับที่สอง อยู่ที่ร้อยละ 16.57 ลดลงร้อยละ 12.02 จาก

งวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากไตรมาสที่ 1 เป็นช่วงโลว์ซีซั่นของธุรกิจ รวมถึงการได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากโควิด-19 ในขณะที่ กลุ่มธุรกิจ ทีซีเอ็ม ออโตโมทีฟ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 12.10 ไกลเคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์มีปัจจัยหลักที่ต้องติดตาม ได้แก่ สถานการณ์โรคระบาดในประเทศไทยและนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนอุตสาหกรรมและกระตุ้นเศรษฐกิจ



ในส่วนของทั้งปี 2564 นี้ บริษัทมองว่าเศรษฐกิจในประเทศอาจจะยังไม่ฟื้นตัวมากนัก แต่สำหรับต่างประเทศ ตลาดมีทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งเราเองก็ได้ทำการปรับองค์กรให้มีลักษณะสินขึ้น ยืดหยุ่นขึ้น

เพื่อให้พร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น มีการนำระบบเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ ในขณะเดียวกัน ในแง่ของกลยุทธ์เราก็แสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อธุรกิจใหม่ที่จะช่วยเสริมธุรกิจที่มีอยู่เดิม รวมถึงการขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ เพื่อปิดโอกาสการเกิดความเสี่ยงหรือลดผลกระทบจากความเสียหายมากที่สุดเท่าที่ทำได้ โควิด-19 จึงเป็นบทเรียนที่ทำให้เราได้กลับมาทบทวนตัวเองและพัฒนาปรับปรุงตั้งแต่ต้นนโยบายจนถึงการปฏิบัติ เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงแข็งแกร่งในระยะยาว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น กล่าวปิดท้าย



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคงประมาณการจีดีพี 64 ที่ 1.8%

รอความดับหน้าวัคซีน ลดความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ...

จับตา 4 โจทย์หลัก

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคงประมาณการอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยปี 2564 ไว้ที่ 1.8% โดยมองว่าเศรษฐกิจยังมีความไม่แน่นอนทั้งการแพร่ระบาดของไวรัสทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการฉีดวัคซีน แต่หากสามารถเร่งกระจายวัคซีนได้มากพอภายใน 2-3 เดือนนี้ คงทำให้ภาพการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในไตรมาส 4 ชัดเจนขึ้นกว่าเดิม



นางสาวณัฐพร ตันติศิริกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด มองว่า ประมาณการเศรษฐกิจดังกล่าว อยู่ภายใต้สมมติฐานที่คาดว่าจะการระบาดในระลอกที่ 3 จะบรรเทาลงในช่วงเดือน ก.ค. โดยได้รวมผลบวกจากทิศทางการส่งออกที่ดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงมาตรการภาครัฐที่กำลังจะทยอยออกมาทั้งโครงการคนละครึ่งเฟส 3 โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้กับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐระยะที่ 3 และโครงการยิ่งใช้ยิ่งได้แล้ว ขณะที่ คาดว่าการเร่งกระจายฉีดวัคซีนจะเห็นความชัดเจนมากขึ้นในเดือนมิ.ย. - ก.ค. นี้ ซึ่งหากเร่งฉีดได้ในปริมาณที่มากพอกับการสร้างความเชื่อมั่นของครัวเรือนและธุรกิจ คงทำให้ภาพการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 มีทิศทางที่เร่งตัวขึ้นอย่างมาก และเป็นปัจจัยบวกต่อเศรษฐกิจไทยในปีนี้และปีหน้า

นอกจากเรื่องวัคซีนและการควบคุมสถานการณ์การระบาดของไวรัสแล้ว ภาครัฐ

ยังต้องเตรียมรับมือกับอีก 4 โจทย์สำคัญ ได้แก่ ภาระทางการคลัง เงินเฟ้อ หนี้ครัวเรือน และต้นทุนธุรกิจที่กำลังเพิ่มขึ้น อันทำให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจมีความซับซ้อนมากขึ้น

นางสาวณัฐพร มองว่า ในระยะสั้น การขาดดุลการคลังที่เพิ่มขึ้นและการขยายเพดานหนี้สาธารณะยังไม่น่าจะเป็นประเด็น โดยคงจะเห็นระดับหนี้สาธารณะที่เกิน 60% ภายในปี 2565 แต่ในระยะกลาง หากยังมีการขาดดุลการคลังในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง อาจจะนำมาสู่ประเด็นความเชื่อมั่นทางภาคการคลังของไทย ด้านโจทย์เงินเฟ้อไทยที่เพิ่มขึ้นนั้น แม้จะเป็นปัจจัยชั่วคราวและคงไม่ทำให้ กนง.เปลี่ยนทำทวินโยบายดอกเบี้ย แต่เงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว มาในจังหวะที่เศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัว อีกทั้งหากเศรษฐกิจสหรัฐ เติบโตได้ดีก็ทำให้เฟดส่งสัญญาณถอยออกจากรอบนโยบายการเงินผ่อนคลายเป็นที่สุดท้ายแล้ว จะนำมาสู่ต้นทุนทางการเงินผ่านอัตราผลตอบแทนตราสารหนี้ที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก รวมถึงไทย กดดันภาคธุรกิจที่เพิ่งจะเริ่มดีขึ้น



นางสาวรัญญลักษณ์ วัชรชัยสุพล รองกรรมการผู้จัดการ เพิ่มเติมโจทย์เรื่องหนี้ภาคครัวเรือนจากผลสำรวจความคิดเห็นหลังมีโควิดรอบ 3 ว่า สถานการณ์หนี้รายย่อยถดถอยลง โดยมีกลุ่มเปราะบางที่เผชิญทั้ง

ปัญหารายได้ลด ค่าใช้จ่ายไม่ลด และภาระหนี้สูงเกินกว่า 50% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้นจาก 10.8% ในโควิดรอบ 2 มาที่ 22.1% ซึ่งปัญหาหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้นและน่าจะแตะระดับ 90% ต่อจีดีพีภายในปีนี้ จะมีผลให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต้องกลับมาดูแลอย่างจริงจัง หลังผ่านโควิดรอบนี้

ส่วนโจทย์สุดท้าย คือ การปรับขึ้นของต้นทุนหรือราคาสินค้าที่มีผลซ้ำเติมผู้ประกอบการธุรกิจ โดยนางสาวเกวลิณ หวังพิชญสุข ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ มองว่ากระทบต่อธุรกิจซื้อขายไปนยามไม่ปกติที่โควิดจุดกำลังซื้อและตลาดมีการแข่งขันสูง ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเอสเอ็มอี โดยประเมินเบื้องต้นว่า ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้น 1% จะกระทบค่าปลีก SMEs ประมาณ 23,600-23,800 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขที่ผู้ประกอบการเผชิญข้อจำกัดในการผลัดภาระไปให้กับผู้บริโภค ขณะที่มาตรการรัฐมีส่วนช่วยบรรเทาผลกระทบต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ในทางตรงข้าม หากเศรษฐกิจดี ปัญหาหรือผลกระทบนี้ คงมีขนาดที่ลดลง ทั้งนี้ ต้องติดตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคหลังจากนี้ ซึ่งจะมีผลต่อเส้นทางการฟื้นตัวของธุรกิจค้าปลีกในช่วงที่เหลือของปี

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



บลจ.กลีกรไทย ปันผล 6 กองทุนหุ้นโลก

จีน สหรัฐฯ กว่า 600 ล้าน ภาพรวมตลาดฟื้นขาขึ้น

การกระจายวัคซีนโควิด-19 อย่างทั่วถึง

บลจ.กลีกรไทย จ่ายปันผล 6 กองทุนต่างประเทศ รวมมูลค่ากว่า 600 ล้านบาท เผยการฉีดวัคซีนโควิด-19 ทั่วโลกช่วยให้ตลาดหุ้นโลกกลับมาฟื้นตัวต่อได้ ด้านหุ้นจีนยังมีปัจจัยหนุนการเติบโตทั้งจากนวัตกรรมและการบริโภค

ภายในที่แข็งแกร่ง ส่วนหุ้นกลุ่มเทคโนโลยียังมีอัตราการเติบโตสูงในระยะยาว ขณะที่หุ้นกลุ่มโครงสร้างพื้นฐานมีความน่าสนใจจากการมองหาผลตอบแทนที่ดีกว่า (Search for Yield) ทั้งนี้ ผู้ลงทุนรับเงินปันผลพร้อมกัน 14 มิ.ย.นี้

นายวัน อึนสมบัติ Chief Investment Officer (รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการลงทุนต่างประเทศ) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด (บลจ.กลีกรไทย) เปิด

เผยว่า บลจ.กลีกรไทย จ่ายปันผลกองทุนต่างประเทศ ณ รอบผลการดำเนินงานจนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 จำนวน 6 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดเค โกลบอล แอลโลเคชั่น (K-GA) ในอัตรา 0.20 บาทต่อหน่วย กองทุนเปิดเค โกลบอล อีควิตี้ (K-GLOBE) ในอัตรา 0.30 บาทต่อหน่วย กองทุนเปิดเค โกลบอล อินคัมชนิตเพื่อการออม (K-GINCOME-SSF) ในอัตรา 0.20 บาทต่อหน่วย กองทุนเปิดเค ไซน่า หุ้นทุน-A ชนิตจ่ายเงินปันผล (K-CHINA-A(D)) ในอัตรา 0.20 บาทต่อหน่วย กองทุนเปิดเค หุ้นยูเอส ดัชนีเอ็นดีคิว 100-A ชนิตจ่ายเงินปันผล (K-USXNDQ-A(D)) ในอัตรา 0.30 บาทต่อหน่วย กองทุนเปิดเค โกลบอล อินฟราสตรัค

เจอร์ หุ้นทุน (K-GINFRA) ในอัตรา 0.15 บาทต่อหน่วย ทั้งนี้ ทุกกองทุนมีกำหนดจ่ายปันผลพร้อมกันในวันที่ 14 มิถุนายน 2564 รวมมูลค่าทั้งสิ้น 668.17 ล้านบาท

นายวันกล่าวต่อไปว่า กองทุน K-GA, K-GLOBE และ K-GINCOME-SSF มีผลการดำเนินงานย้อนหลัง 1 ปี อยู่ที่ 28.59%, 33.97% และ 19.01% ตามลำดับ (ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ค. 64) ทั้งนี้ จากอัตราเงินเฟ้อสหรัฐฯ ที่ปรับตัวขึ้นแรงทำให้ตลาดผันผวนในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม การฉีดวัคซีนที่มีความคืบหน้าอย่างมากโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว รวมถึงธนาคารกลางสหรัฐฯ ยังยืนยันจะผ่อนคลายนโยบายทางการเงินต่อไป ซึ่งช่วยลดความกังวลให้กับผู้ลงทุนส่งผลให้ตลาดหุ้นโลกกลับมาฟื้นตัวต่อได้ อย่างไรก็ตาม ผู้ลงทุนควรติดตามตัวเลขทางเศรษฐกิจที่สำคัญอย่าง

เงินเฟ้อ การจ้างงาน ซึ่งจะมีผลต่อการดำเนินนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ ในอนาคต

สำหรับกองทุน K-CHINA-A(D) มีผลการดำเนินงานย้อนหลัง 1 ปี อยู่ที่ 28.58% (ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ค. 64) และมีการจ่ายปันผลนับตั้งแต่จัดตั้งกองทุนทั้งสิ้น 22 ครั้ง เป็นเงิน 5.45 บาทต่อหน่วย ทั้งนี้ จากภาพรวมเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว ส่งผลดีต่อห่วงโซ่อุปทานโลก (Supply Chain) โดยเฉพาะจีนที่เป็นผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่อันดับต้นๆ ทำให้เศรษฐกิจจีนยังเติบโตได้ดี อย่างไรก็ตาม บลจ.กลีกรไทย ยังคงมีมุมมองเชิงบวกต่อตลาดหุ้นจีน โดยในแง่ระดับราคายังมีความน่าสนใจอยู่มาก อีกทั้งยังมีปัจจัยหนุนการเติบโตในระยะยาวไม่ว่าจะเป็นความพร้อมทางด้านนวัตกรรม และการบริโภคภายในประเทศที่แข็งแกร่ง



บลจ.กสิกรไทย ปันผล 6 กองทุนหุ้นโลก

จีน สหรัฐฯ กว่า 600 ล้าน ภาพรวมตลาดฟื้นขาขึ้น

การกระจายวัคซีนโควิด-19 อย่างทั่วถึง

ด้านกองทุน K-USXNDQ-A(D) มีผลการดำเนินงานย้อนหลัง 1 ปี อยู่ที่ 36.78% (ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ค. 64) และได้รับการจัดอันดับ 5 ดาว Morningstar ในประเภท Overall Rating (ข้อมูล Morningstar ณ วันที่ 31 พ.ค. 64) นอกจากนี้ กองทุน K-USXNDQ-A(D) มีการจ่ายปันผลอย่างต่อเนื่องทุกปีนับตั้งแต่จัดตั้งกองทุน โดยจ่ายไปแล้วทั้งสิ้น 31 ครั้ง เป็นเงิน 10.00 บาทต่อหน่วย ทั้งนี้ บลจ.กสิกรไทย มองว่าหุ้นกลุ่มเทคโนโลยียังคงมีศักยภาพและมีอัตราการเติบโตสูงในระยะยาว แม้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ จะมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ก็ไม่ได้กระทบโดยตรงต่อภาพการลงทุนของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี เนื่องจากรูปแบบและพฤติกรรมผู้บริโภคของคนทั่วโลกได้เปลี่ยนไปแล้ว แม้การระบาดของโควิด-19 จะสิ้นสุดลงก็ตาม อีกทั้งนวัตกรรมและเทคโนโลยีสามารถนำมาต่อยอดและปรับใช้ได้กับหลากหลายธุรกิจในมิติอื่นๆ อีกในอนาคต

สำหรับกองทุน K-GINFRA มีผลการดำเนินงานย้อนหลัง 1 ปี อยู่ที่ 18.12% (ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ค. 64) ทั้งนี้ การลงทุนในหุ้นกลุ่มโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ลงทุนต้องติดตามแนวทางการปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ เนื่องจากหุ้นกลุ่มดังกล่าวมีความอ่อนไหวต่อการปรับตัวของอัตรา

ดอกเบี้ย อย่างไรก็ดี ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยทั่วโลกยังอยู่ในระดับที่ต่ำ ทำให้ผู้ลงทุนยังคงมองหาการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า (Search for Yield) ดังนั้น หุ้นกลุ่มนี้จึงยังคงมีความน่าสนใจเมื่อเทียบกับการลงทุนในตราสารหนี้

นายนาวินกล่าวเพิ่มเติมว่า ผู้ลงทุนที่สนใจกองทุน K-GA, K-GLOBE, K-GINCOME-SSF, K-CHINA-A(D), K-USXNDQ-A(D) และ K-GINFRA สามารถเริ่มต้นลงทุนได้เพียง 500 บาท ผ่าน App K PLUS, K-My Funds และธนาคารกสิกรไทย รวมถึงผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุน โดยติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ตามช่องทางดังกล่าว สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ KAsset Contact Center 0 2673 3888

ผู้ลงทุนโปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน / กองทุน K-GA, K-GINCOME-SSF, K-CHINA-A(D), K-USXNDQ-A(D) และ K-GINFRA มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่า 75% ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ / กองทุน K-GLOBE ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน / กองทุนมีได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนจึงอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือ ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย
开泰基金管理 KASIKORN ASSET MANAGEMENT





อินไซด์ Business

“ตลาดหลักทรัพย์ฯ

มอบอุปกรณ์การแพทย์แก่ รพ. ราชวิถี”



ซีพีเอฟ มอบเครื่อง X-RAY

ทุน รพ.สนามเจ็ดคต จ.สระบุรี



TPIPL มอบผลิตภัณฑ์ที่พีไอ

และชุด PPE ให้โรงพยาบาลตำรวจ



รพ.พริ้นซ์ สุวรรณภูมิ

รับมอบรถจาก 'กรุงไทยคาร์เร็นท์ แอนด์ ลีส'

สำหรับดูแลผู้ป่วยโควิด-19





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 10 มิ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	8,635.31	8.15	7,829.26	7.39	806.05	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	9,248.87	8.73	9,019.73	8.51	229.14	-
นักลงทุนต่างประเทศ	41,982.14	39.62	43,626.17	41.17	-1,644.02	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	46,095.04	43.50	45,486.20	42.93	608.83	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 10 มิ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	52,936.19	7.43	54,381.93	7.63	-1,445.75	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	61,943.14	8.69	61,179.80	8.58	763.34	-
นักลงทุนต่างประเทศ	280,982.76	39.43	275,105.40	38.60	5,877.35	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	316,795.14	44.45	321,990.09	45.18	-5,194.95	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 10 มิ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	713,236.62	7.23	751,318.74	7.62	-38,082.11	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	988,129.27	10.02	985,195.54	9.99	2,933.73	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,556,804.12	36.07	3,617,140.92	36.68	-60,336.80	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,602,834.93	46.68	4,507,349.74	45.71	95,485.18	-



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 10 มิ.ย. 2564

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	51.43	1.01	32.17	0.63	19.26	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.06	0.02	0.86	0.02	0.20	-
นักลงทุนต่างประเทศ	338.79	6.65	333.72	6.55	5.07	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,703.39	92.32	4,727.92	92.80	-24.53	-

หน่วย: ล้านบาท

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 10 มิ.ย. 2564

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	290.79	0.75	208.08	0.54	82.71	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	17.77	0.05	11.10	0.03	6.67	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,066.46	5.36	2,431.39	6.31	-364.93	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	36,147.52	93.83	35,871.97	93.12	275.56	-

หน่วย: ล้านบาท

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 10 มิ.ย. 2564

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,140.93	0.91	3,863.46	0.85	277.47	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	358.61	0.08	446.89	0.10	-88.28	-
นักลงทุนต่างประเทศ	26,936.98	5.94	27,957.77	6.17	-1,020.79	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	421,873.05	93.07	421,041.45	92.88	831.60	-

หน่วย: ล้านบาท



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลล่าสุด 10/06/2564 17:19:14

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,625.27	-1.00	-0.06	1,636.22	1,623.57	33,011,787	105,961.36
SET50	981.60	-0.45	-0.05	989.23	980.02	1,585,464	50,928.98
SET100	2,232.44	-3.66	-0.16	2,251.06	2,230.46	4,120,343	67,162.31
sSET	1,027.58	+13.58	+1.34	1,029.60	1,018.71	2,806,626	15,826.21
SETCLMV	1,045.46	-2.66	-0.25	1,056.99	1,043.79	2,133,559	32,690.71
SETHD	1,115.89	-4.75	-0.42	1,128.76	1,115.19	564,409	23,637.37
SETTHSI	1,015.64	-0.21	-0.02	1,023.81	1,014.47	2,502,048	54,399.73
SETWB	984.05	+3.76	+0.38	990.01	980.76	1,019,192	19,527.33
mai	507.69	+2.87	+0.57	508.75	504.71	4,868,350	5,094.67

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KBANK	6,579,053.50	127.50	-0.50 (-0.39%)
TTA	2,862,952.56	18.90	+1.20 (+6.78%)
RCL	2,763,521.05	63.50	+5.75 (+9.96%)
BDMS	2,579,312.05	22.80	+0.80 (+3.64%)
AOT	2,404,638.50	65.00	+0.25 (+0.39%)
PTTGC	2,048,063.45	61.00	-1.25 (-2.01%)
CPALL	1,908,575.80	61.75	+1.00 (+1.65%)
EA	1,836,786.32	63.00	-0.75 (-1.18%)
HANA	1,724,146.38	66.75	-2.25 (-3.26%)
IVL	1,703,419.65	42.25	-1.00 (-2.31%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	3,335,488,100	0.03	+0.01 (+50.00%)
PPPM <C, NP>	33,056,500	0.46	+0.10 (+27.78%)
SF	60,407,400	9.75	+1.80 (+22.64%)
WIN	99,420,300	0.77	+0.14 (+22.22%)
ROCK	1,600	11.00	+2.00 (+22.22%)
JUTHA <C>	25,212,600	1.17	+0.16 (+15.84%)
SE-ED	1,596,900	2.30	+0.30 (+15.00%)
PSL	81,801,500	20.80	+1.90 (+10.05%)
RCL	45,229,500	63.50	+5.75 (+9.96%)
AEC <C>	153,703,200	1.94	+0.17 (+9.60%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	3,335,488,100	0.03	+0.01 (+50.00%)
SUPER	1,159,428,100	0.96	-0.03 (-3.03%)
U	895,591,300	1.06	+0.08 (+8.16%)
SIRI	422,853,600	1.38	-0.03 (-2.13%)
7UP	342,489,000	1.69	+0.09 (+5.62%)
AJA	301,299,100	0.33	- (-)
BEM	199,204,800	8.55	+0.20 (+2.40%)
WHA	183,982,300	3.30	-0.02 (-0.60%)
MAX <NC>	166,509,800	0.01	- (-)
CHG	157,568,000	3.58	-0.12 (-3.24%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
CHAYO <XW>	62,964,100	15.70	-1.80 (-10.29%)
LHK <XD>	2,129,700	3.66	-0.24 (-6.15%)
SMT	63,712,100	5.35	-0.35 (-6.14%)
NMG <C>	30,664,900	0.16	-0.01 (-5.88%)
SAMART	29,021,700	9.80	-0.60 (-5.77%)
ILINK	4,740,300	6.80	-0.40 (-5.56%)
TCMC	17,285,300	2.06	-0.12 (-5.50%)
MNIT	11,200	1.60	-0.08 (-4.76%)
GEL	50,499,700	0.43	-0.02 (-4.44%)
MICRO	23,590,900	9.30	-0.40 (-4.12%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com