

HOONINSIDE

เปิด

15

หุ้น นำลงทุน

ติดตามเนียบ **ESG100** ต่อเนื่อง

7 ปี ติดต่อกัน



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิฐ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	5
ข่าวการเงิน	12
อินไซด์ Business	16
สรุปการซื้อขาย	17

MAGAZINE HOONINSIDE

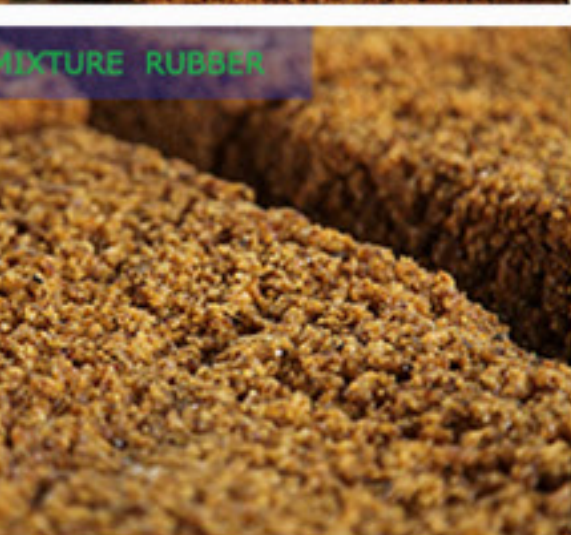
new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



เปิด 15 หุ้นนำลงทุน ติดทำเนียบ ESG100 ต่อเนื่อง

7 ปี ติดต่อกัน

สถาบันไทยพัฒน์ ประกาศ 15 หุ้นนำลงทุน

ADVANC-DELTA-HMPRO-INTUCH-KBANK-KKP-LHFG NSI-SCB-SCC-SNC-SYNEX-THANI-TISCO-TOG

ติดทำเนียบ ESG100 ต่อเนื่อง 7 ปีติดต่อกัน

สถาบันไทยพัฒน์ ประกาศรายชื่อหลัก
ทรัพย์ที่นำลงทุนกลุ่ม ESG emerging ปี
2564 พร้อมเปิดเผยรายชื่อ 15 หลัก
ทรัพย์ที่อยู่ในทำเนียบ ESG100 ต่อเนื่อง
7 ปีติดต่อกัน (2558-64) ในฐานะบริษัท
จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้าน
สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับการลงทุนแบบ
ยั่งยืนที่ทนทานต่อวิกฤตการณ์โควิด

สถาบันไทยพัฒน์ โดยหน่วยงาน ESG rat-
ing ซึ่งเป็นผู้พัฒนาข้อมูลด้านความยั่งยืน
ของธุรกิจในประเทศไทย และเป็นผู้จัดทำ
ข้อมูลกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 นับตั้งแต่
ปี พ.ศ. 2558 ได้ประกาศรายชื่อหลัก
ทรัพย์จดทะเบียนที่นำลงทุนในกลุ่ม ESG
emerging ปี 2564 ด้วยการคัดเลือกจาก
824 บริษัท/กองทุน/ทรัสต์ เพื่อการลงทุน
ทำการประเมิน โดยใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ESG
จาก 6 แหล่ง (1) จำนวนกว่า 15,260 จุด
ข้อมูล

ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ประธานสถาบัน
ไทยพัฒน์ กล่าวว่า การพิจารณาคัดเลือก
หลักทรัพย์ที่นำลงทุนกลุ่ม ESG emerging
ในปีนี้เป็นปีที่สองของการประเมิน โดยใช้
ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่ปรากฏในการเปิดเผย

ข้อมูล การดำเนินงานที่สะท้อนปัจจัยด้าน
ESG และความริเริ่ม หรือลักษณะธุรกิจที่
เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน ESG ซึ่งส่งผลต่อ
การเติบโตของรายได้ หรือการประหยัด
ต้นทุนของกิจการในรอบปีการประเมิน

“โดยผลการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่เข้า
อยู่ในกลุ่ม ESG emerging ปี 2564
ประกอบด้วย AF, AIMIRT, AP, ASIAN,
COTTO, ETC, LEO, NRF, PAP, PCSGH,
SA, SCGP, SELIC, SENA, SFLEX, SKR,
SONIC, SSP, STARK, STI, TM, WICE,
WINMED และ ZIGA รวมทั้งสิ้นจำนวน 24
หลักทรัพย์”

ทั้งนี้ สถาบันไทยพัฒน์ โดยหน่วยงาน
ESG rating ได้ทำการคัดเลือก 100 หลัก
ทรัพย์ ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้าน
สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่เรียกว่า
กลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2564
เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำใช้ในการคำนวณ
ดัชนี อีเอสจี ไทยพัฒน์ หรือ Thaipat ESG
index สำหรับใช้เป็นดัชนีเปรียบเทียบผล
ตอบแทนจากการลงทุน (benchmark
index) และใช้เป็นดัชนีอ้างอิงสำหรับการ
ลงทุนแก่บริษัทจัดการลงทุนที่มีการให้
บริการผลิตภัณฑการลงทุนในธีม ESG



โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ S&P Dow Jones' Custom Indices (2)

สำหรับรายชื่อ 100 หลักทรัพย์จดทะเบียน
ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้าน ESG หรือ
กลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2564
สถาบันไทยพัฒน์จะดำเนินการแจ้งไปยัง
บริษัทที่ได้รับคัดเลือกโดยมิได้เปิดเผย
เป็นการทั่วไป

อย่างไรก็ดี การลงทุนในช่วงที่เกิด
สถานการณ์โควิด หรือในสภาวะที่ตลาด
มีความไม่แน่นอนสูง หลักทรัพย์ที่มีการ
ดำเนินงานโดดเด่นด้าน ESG ได้รับความ
สนใจจากผู้ลงทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจากผล
กระทบจากผลตอบแทนการลงทุนที่ลดลง

จะอยู่ในอัตราที่ต่ำกว่าการลดลงของผล
ตอบแทนของตลาดโดยรวม

โดยเมื่อพิจารณาดัชนีผลตอบแทนรวม
SET TRI ซึ่งเป็นดัชนีสะท้อนภาพรวมของ
ตลาดหุ้นไทย ในช่วงที่เกิดสถานการณ์โค
วิด-19 อัตราผลตอบแทนตั้งแต่ต้นปี '63
จนถึงปัจจุบัน (17 พ.ค. 64) อยู่ที่ 2.97%
ขณะที่ดัชนีผลตอบแทนรวม Thaipat ESG
index TR ซึ่งเป็นดัชนีที่ประกอบขึ้นจาก
หลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นด้าน ESG ให้
อัตราผลตอบแทนในช่วงเดียวกันอยู่ที่
10.5% หรือต่างกันอยู่ 7.53%

HOONINSIDE





นายเกรียงชัย บุญโพธิ์รักษาติ Chief Financial Officer (CFO) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) CPALL

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประเมินภาพรวมของธุรกิจช่วงไตรมาส 2/64 ยังมีความน่าเป็นห่วง จากปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นระลอกที่3 แต่หากมองภาพในช่วงเดียวกันของปีก่อน ในปีนี้มีความผ่อนคลายมากกว่าเนื่องจากปีที่แล้วมีการล็อกดาวน์ทั่วประเทศ จึงมองว่าภาพผลงานใน Q2/64 น่าจะอยู่ในระดับใกล้เคียง หรือไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากเมื่อเทียบกับ Q1/64 และ Q2/63



ขณะเดียวกัน มองว่าในช่วงครึ่งปีหลัง64 อาจมองเห็นภาพการฟื้นตัวของประเทศไทยที่เร็วขึ้น จากการเร่งฉีดวัคซีน และมีวัคซีนทางเลือกเข้ามาเพิ่มขึ้น ทำให้ประชาชนได้รับวัคซีนที่ทั่วถึง ซึ่งจะหนุนให้ภาคเศรษฐกิจโดยรวมฟื้นตัว ส่งผลให้ตัวค่าปลีกและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคก็จะดีขึ้นตามไปด้วย

แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงติดตามสถานการณ์ในปีต่อไป ขณะที่ภาคเอกชนก็มีพยายามอย่างเต็มที่และมีการเสริมกลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อสร้างยอดขายให้ดีขึ้น ยกตัวอย่าง 7-11 มีการออกแคมเปญใหม่ๆ และเพิ่มโปรดัคส์ใหม่ๆ ตลอด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ตอบโจทย์ความต้องการมากที่สุด นอกจากนี้การทำ 7-11 Delivery และ กลยุทธ์ O2O ก็ทำให้ตัวเลขยอดขายดีขึ้นมาก

“ตัวธุรกิจค้าปลีก จะสะท้อนให้เห็นภาพรวมเศรษฐกิจโดยรวมที่ยังมีความกังวลเรื่องของโรคระบาดโควิด-19 รวมถึงทำให้เห็นว่าเศรษฐกิจในตอนนี้ยังไม่ฟื้นตัว มองว่ารัฐบาลควรบริหารจัดการวัคซีนมากระจายฉีดให้กับประชาชนอย่างเร่งด่วน” นายเกรียงชัย กล่าว

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยถึงกรณีการเซ็นสัญญาต่ออายุการให้สิทธิแบรนด์ร้านสะดวกซื้อ เซเว่นอีเลฟเว่น (7-11) ของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในปั้มน้ำมัน PTT Station ซึ่งปัจจุบันยังเหลือระยะเวลาสัญญาเก่าอีก 2 ปี โดยบริษัทได้ทำข้อตกลงร่วมกับปตท. ในการต่อสัญญาเพิ่มอีก10ปี เงื่อนไขส่วนใหญ่เป็นลักษณะเดิม รวมกันเป็นเหลือระยะเวลาสัญญารวม 12 ปี สิ้นสุดอายุสัญญาในปี2576 ปัจจุบัน CPALL มีสัดส่วนร้าน 7-11 ในปั้มน้ำมัน PTT คิดเป็น 14-15% จากสาขาทั้งหมด

ด้านงบลงทุนในปีนี้ บริษัทยังคงวางไว้ที่ 11,500-12,000 ตามเดิม เพื่อใช้ในการขยายสาขาใหม่ตามเป้าหมายที่จะขยายเพิ่ม700สาขาในปีนี้ รวมถึงปรับปรุง

สาขาเดิม และพัฒนาระบบไอทีเพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์ O2O ทำให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงนำไปใช้ในการปรับปรุงศูนย์กระจายสินค้าของ CPALL ด้วย อย่างไรก็ตามด้วยสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นและปัจจัยในประเทศที่ยังไม่แน่นอน ทำให้บริษัทยังคงระมัดระวังในการเปิดสาขามากขึ้น แต่ยังคงทยอยเปิดสาขาใหม่อยู่เป็นระยะๆ ซึ่งมองว่าร้านที่เปิดขึ้นมาจะสามารถรองรับกลยุทธ์ O2O ที่บริษัทคิดขึ้นมาโดยแหล่งเงินทุนในปัจจุบันมาจากแหล่งระดมทุนจากการออกหุ้นกู้และเงินทุนจากผลการดำเนินงานของบริษัท แม้ว่าจะมีโควิด-19แต่กระแสเงินสดและรายได้รวมของบริษัทยังเป็นบวก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีภาระหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ไปลงทุนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างรีเทิร์นกลับมาเพิ่มขึ้นในอนาคต แต่เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง ที่นอกจากบริษัทจะมีหุ้นกู้ที่ได้ออกไปแล้ว ปัจจุบันที่ประชุมผู้ถือหุ้น ก็ได้อนุมัติให้เพิ่มวงเงินหุ้นกู้เป็นประเภทตราสารหนี้ เตรียมออกหุ้นกู้ 3 รุ่นอายุ 5-10 ปี ดอกเบี้ยอยู่ในช่วง 3-4.10% โดยจะกำหนดดอกเบี้ยที่แน่นอนอีกครั้ง กลาง พ.ค.นี้ ก่อนเปิดขาย 11-15 มิ.ย.64 ซึ่งจะประกอบด้วย ตราสารหนี้ที่ขายให้กลุ่มเฉพาะบุคคล และประชาชนทั่วไป ซึ่งส่วนที่เป็นของประชาชนทั่วไปจะมีอายุ 5,7 และ 10ปี การออกหุ้นกู้ในครั้งนี้ จะนำเงินที่ได้ไปชำระหนี้สินจากธุรกิจโลตัสที่ CPALL ได้เข้าไปถือหุ้น 40% เมื่อปลายปี63ที่ผ่านมา รวมถึงเพื่อสร้างเสถียรภาพให้บริษัท และลดความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน-ดอกเบี้ย



CPALL คาดผลงาน Q2/64

ใกล้เคียง Q1/64 ยินลุยแผนเปิดสาขาใหม่

เพิ่มต่อห้อง รองรับผู้บริโภค

ทั้งนี้ การเข้าซื้อกิจการโลตัสที่ CPALL ได้เข้าไปลงทุน 40% ว่าการลงทุนในส่วนนี้ CPALL ไม่ได้เข้าไปเป็น Active investor มากจนเกินไป มีเพียงกรรมการบริษัทซึ่งจะคอยรายงานผลดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อรับทราบในส่วนที่จะเข้ามาในผลประโยชน์ของการของ CPALL แต่จากที่รับทราบมาในตอนนี้อย่างไรก็ตามโลตัสเป็นธุรกิจค้าปลีก จึงรับผลกระทบจากโควิด-19 เช่นเดียวกัน แต่อย่างไรก็ตามเมื่อมีบริษัทร่วมทุนใหม่ได้เข้าไปลงทุนแทนต่างชาติแล้วก็ทำให้เห็นการให้บริการของโลตัสที่ดีขึ้น ทั้งความสะดวกสบายตามพื้นฐานและพฤติกรรมของคนไทย มีการปรับปรุงภาพลักษณ์ให้เป็นร้านมินิซูเปอร์มาร์เกตบ้าง หรือเป็นตลาดสินค้าอาหารสดบ้าง รวมถึงการนำสินค้า SME เข้ามาขาย ซึ่งในเชิงผลประโยชน์ และกำไรในช่วงนี้ อาจได้รับผลกระทบจากการมีค่าใช้จ่ายในช่วงของการเปลี่ยนผ่าน และปรับปรุงระบบต่างๆรวมถึงหน้าร้านก็จะทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเข้ามาในระบบ แต่เชื่อว่าจะทำรีเทิร์นที่ดีกลับมาอย่างแน่นอน

ด้านกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อรองรับสถานการณ์โควิด-19 ระลอก 3 บริษัทได้มีการทำอาหารพร้อมทาน เมนูอิ่มคุ้ม ในแคมเปญคนไทยไม่ทิ้งกัน ซึ่งถือว่าเป็นโปรดักส์ที่เป็นจุดขายของ 7-11 รวมถึงการใช้กลยุทธ์ O2O เข้าไปใช้ในสินค้าทุกประเภท โดยในช่วงที่ผ่านมาสินค้าที่ขายดีหลักๆ เป็นสินค้าเครื่องดื่ม และอาหารอุ่นร้อน ซึ่ง 7-11 มีความพร้อมให้บริการทั้งอุ่นอาหารและทำเครื่องดื่มเย็นๆ

อย่างไรก็ตามใน 7-11 อาจมีรายได้บางส่วนที่จะไม่ได้จากการทำ 7-11 เดลิเวอรี่ คือสินค้าประเภทแอลกอฮอล์ และยาสูบ ซึ่งไม่สามารถซื้อ-ขายสินค้าดังกล่าวได้ตามกฎหมาย



นอกจากนี้ CPALL ยังมีการติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าบริเวณสาขา 7-11 ซึ่งตั้งเป้าติดตั้งที่จะติดตั้งให้ได้ 100 สาขาทั่วประเทศในปี 64 ขณะนี้ตั้งไปแล้ว 24 สาขา เป็นความตั้งใจเพื่อสนับสนุนและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม โดยเป็นการลงทุนแบบให้บริษัทผู้ให้บริการเกี่ยวกับสถานีชาร์จไฟฟ้า เข้ามาทำการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการพื้นที่ของ 7-11 แต่อาจล่าช้าไปบ้างเนื่องจากบางพื้นที่ยังไม่สามารถเข้าไปติดตั้งได้จากการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโควิด-19

ด้านค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของปี 64 CPALL ไม่ได้มีการปรับลดลง และอาจปรับขึ้นในกลุ่มรายได้ของพนักงานเพื่อเป็นการดูแลในช่วงเวลาที่ยาก

ลำบาก เพราะพนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัท แต่อย่างไรก็ตามจากที่ไม่มีการลดค่าใช้จ่าย CPALL จึงจะมีการ Utilization ค่าใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้น เช่น โรงงานผลิตอาหารของ CPALL จะต้องมีการใช้กำลังการผลิตที่คุ้มค่างบราคาค่าผลิต โดยได้เพิ่มการทำข้าวกล่องอิ่มคุ้มให้มากขึ้น แต่ขายในราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับร้านค้านอก 7-11 แม้จะได้กำไรน้อยมาก แต่อยู่บนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า

ขณะที่ค่าใช้จ่ายที่สามารถปรับลดได้ ไม่ว่าจะเป็นในหน้าร้านหรือระบบกระจายสินค้าต่างๆ บริษัทพยายามเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยเพื่อจัดการระบบ และยังมีมาตรการรองรับสำหรับค่าใช้จ่ายในสำนักงานเพื่อให้ได้ราคาที่ดีขึ้นในช่วงเวลานี้

“ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่ยังให้การสนับสนุน CPALL เสมอและยังมีความเชื่อมั่นที่จะลงทุนกับบริษัทต่อไป ซึ่งเราน่าจะเป็น 1 ในบริษัทที่มีเสถียรภาพและพร้อมที่จะฟื้นตัวไปกับภาคธุรกิจต่างๆ และเศรษฐกิจไทยต่อไปในอนาคต ขณะเดียวกันทางบริษัทและผู้บริหารทุกคนก็ยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอผลตอบแทน ซึ่งเป็นความแข็งแกร่งของปัจจัยพื้นฐานของบริษัท พร้อมกับการสร้างรายได้ที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการเติบโตต่อไปในอนาคตในยุค New Normal ที่จะเกิดขึ้นนับจากนี้” นายเกรียงชัย กล่าวทิ้งท้าย



WICE เล็งปรับเป้ารายได้ปีนี้ จากเดิมคาดทำได้ 4.8 พันลบ. โต 20% จากปีก่อน หลังแนวโน้มธุรกิจโตต่อเนื่อง

WICE เล็งปรับเป้ารายได้ปีนี้ จากเดิมคาดทำได้ 4.8 พันลบ. โต 20% จากปีก่อน หลังแนวโน้มธุรกิจโตต่อเนื่อง คาดต้น บ.ลูก "ยูโรเอเชีย (ETL)" เข้าตลาดหุ้นในปี 65

นายชุลเดช คงสุนทร กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (WICE)

เปิดเผยว่า บริษัทฯ อาจจะพิจารณาปรับเป้าหมายรายได้ปีนี้ หลังจากปิดงบครึ่งปีแรก โดยบริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปีนี้ 4.8 พันล้านบาท เติบโต 20% เนื่องจากประเมินทิศทางมีแนวโน้มผลประกอบการเติบโตต่อเนื่อง จากปริมาณงานขนส่งทุกประเภทของธุรกิจหลัก 4 กลุ่ม ทั้งการขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และคลังสินค้ามากขึ้นตามความต้องการใช้งานโลจิสติกส์ที่เพิ่มขึ้น โดยตลาดประเทศจีนมีแนวโน้มปริมาณงานสูงขึ้นจากการนำเข้าและส่งออกในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะการขนส่งทางอากาศของอุปกรณ์กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสินค้าหลักในการขนส่งของบริษัทฯ ยังมีดีมานด์ต่อเนื่องและมีมาร์จิ้นที่สูง

โดยบริษัทฯ เตรียมเพิ่มปริมาณงานบริการทุกประเภท พร้อมแผนขยายฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมหลากหลายที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ จากการรองรับ 5G ที่ขยายตัวมากในเอเชีย และกลุ่ม

อุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีแนวโน้มฟื้นตัวจากความต้องการเพิ่มขึ้น หลังค่ายรถยนต์ปรับโมเดลใหม่รองรับระบบไฟฟ้า นอกจากนี้ยังมีการขยายตัวไปยังตลาดประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีความต้องการการขนส่งสินค้ากลุ่ม Home Appliance มากขึ้น หลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศมีแนวโน้มคลี่คลาย ตลอดจนจวบประมาณช่วยฟื้นฟูตลาดงาน มุ่งหน้าสู่การฟื้นฟูประเทศ และกระตุ้นเศรษฐกิจเต็มที่

ส่วนธุรกิจขนส่งข้ามพรมแดน (Cross Border Services) ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (ETL) ยังมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่อง โดยก่อนหน้านี้บริษัททยอยลงทุนสั่งซื้อตู้คอนเทนเนอร์เพิ่ม 200 ตู้ ซึ่งปัจจุบันทยอยรับมอบแล้วกว่า 100 ตู้ และคาดว่าจะรับมอบครบภายในกลางปีนี้ เพื่อรองรับต่อความต้องการที่มีปริมาณเพิ่มขึ้น





WICE เล็งปรับเป้ารายได้ปีนี้

จากเดิมคาดทำได้ 4.8 พันลบ. โต20%

จากปีก่อน หลังแนวโน้มธุรกิจโตต่อเนื่อง

ขณะเดียวกันบริษัทเดินหน้าขยายการให้บริการเพิ่มโซลูชันแพ็คเกจขนส่งทางถึงปลายทางให้มากขึ้น โดยเน้นให้บริการขนส่งสินค้าแบบไม่เต็มตู้ (LTL) เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าที่มีปริมาณของไม่มาก เพิ่มช่องทางสร้างรายได้และอัตรากำไรสุทธิ สำหรับรองรับงานขนส่งข้ามพรมแดนที่มีดีมานด์เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับ WICE Supply Chain Solutions Co.,Ltd. (บริษัทย่อย) ให้บริการด้าน Supply Chain ครบวงจร ทั้งงานคลังสินค้า การกระจายสินค้า การขนส่งสินค้า (Equipment) ขนาดใหญ่ มีแนวโน้มที่ดี จากการขยายตัวของปริมาณงานบริหารจัดการคลังสินค้า และการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมเปิดคลังสินค้าให้เช่าแห่งใหม่ เพื่อรองรับการขยายงานในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มโอกาสสร้างรายได้ในอนาคต โดยคลังสินค้านี้จะก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมใช้งานในช่วงไตรมาส 2 นี้

นายชุตเดช กล่าวเพิ่มเติมว่า ความคืบหน้าการนำบริษัท บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์

ส์ จำกัด (ETL) บริษัทย่อยเข้าเตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ปัจจุบัน ได้แต่งตั้งบริษัท เจย์ แคปปิตอล แอดไวเซอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน (FA) โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างธุรกิจ ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยคาดว่าจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ภายในปี 2565





JWD สร้างมาตรฐานใหม่ ธุรกิจห้องเย็นในกัมพูชา ด้วย ISO 22000 ด้านฟู้ดเซฟตี้รายแรก เพิ่มศักยภาพ ให้บริการตอกย้ำผู้นำธุรกิจในอาเซียน

JWD ตอกย้ำผู้นำธุรกิจคลังสินค้าห้องเย็นสาธารณะในภูมิภาคอาเซียน สร้างมาตรฐานใหม่คว้ามาตรฐาน ISO 22000 (Food Safety) รายแรกและรายเดียวในกัมพูชา ช่วยเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจจากการยกระดับมาตรฐานการจัดเก็บสินค้า การรับประกันความปลอดภัยของอาหารที่จัดเก็บ และการให้บริการในระดับสากล

นายชวินทร์ บันทิตกฤดา ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโพลีस्टิกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JWD

ผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับอาเซียน เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้วางแนวทางการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการให้บริการคลังห้องเย็นในต่างประเทศ เพื่อให้ความมั่นใจด้านการรับประกันด้านความปลอดภัยของอาหารที่จัดเก็บและตอกย้ำผู้นำธุรกิจให้บริการคลังห้องเย็นสาธารณะในไทยและภูมิภาคอาเซียน โดยนับตั้งแต่บริษัทฯ เริ่มเข้าลงทุนธุรกิจคลังห้องเย็นในกัมพูชาเมื่อปี 2558 ภายใต้ JWD Asia Logistics (Cambodia) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ JWD และมีลูกค้าซึ่งเป็นผู้บริหารแบรนด์ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดชั้นนำและผู้จัดจำหน่ายไอศกรีมแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ที่มีความต้องการด้านคุณภาพห้องเย็น การให้บริการ

และการรับประกันจัดเก็บอาหารในห้องเย็นที่มีมาตรฐานระดับสากล บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานด้านระบบและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

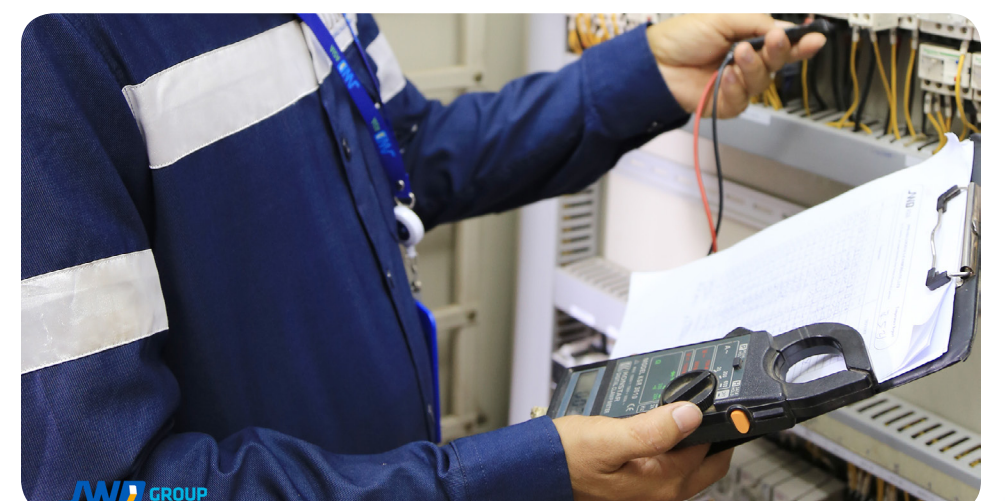


ล่าสุดคลังห้องเย็นสาธารณะของ JWD ในประเทศกัมพูชา เป็นรายแรกและรายเดียวในกัมพูชาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22000 (Food Safety) ในปัจจุบัน หลังจากได้ลงทุนพัฒนาระบบคลังห้องเย็นในกัมพูชามาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานดังกล่าวซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งการได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวสำหรับคลังห้องเย็นสาธารณะจะต้องมีสถานที่จัดเก็บสินค้าที่ได้มาตรฐานและให้ความสำคัญกับทุกขั้นตอนของการจัดเก็บสินค้า มีการควบคุมตรวจสอบอย่างเป็นระบบ เช่น ระบบบันทึกข้อมูล ระบบตรวจสอบและติดตามผลด้านคุณภาพสินค้า เป็นต้น มีระบบการจัดการด้านสุข

อนามัยที่ดี การควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมการจัดเก็บสินค้า การควบคุมระดับสารที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้

ทั้งนี้ การได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวช่วยเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจและสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ในอนาคต โดยพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทต่างชาติที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในกัมพูชาและต้องการเก็บสินค้าในคลังห้องเย็นที่มีมาตรฐานสูง รวมถึงทำให้บริษัทฯ ก้าวล้ำผู้ให้บริการคลังห้องเย็นรายอื่น ๆ ในกัมพูชา

“แม้ว่าการยกระดับมาตรฐานการให้บริการคลังห้องเย็นในกัมพูชาจะทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนเพิ่มขึ้น และใช้ระยะเวลาในการพัฒนาคุณภาพและระบบการให้บริการตามมาตรฐาน ISO 22000 แต่บริษัทฯ พร้อมลงทุนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็น First Mover และเป็นผู้นำด้านคลังห้องเย็นในภูมิภาคนี้” นายชวินทร์ กล่าว



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



คลัง ไฟเขียว มาตรการลดภาระค่าครองชีพ และฟื้นฟูเศรษฐกิจจากผลกระทบของ COVID-19

นางสาวกุลยา ตันติเตมิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ใน ฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง

เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2564 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบผลการพิจารณาของคณะกรรมการกลั่นกรองการใช้จ่ายเงินกู้ ในคราวประชุมครั้งที่ 17/2564 และ 18/2564 ตามที่คณะกรรมการกลั่นกรองการใช้จ่ายเงินกู้เสนอ โดยมอบหมายให้กระทรวงการคลังดำเนินการลดภาระค่าครองชีพและฟื้นฟูเศรษฐกิจจากผลกระทบของ COVID-19 ซึ่งประกอบด้วย 4 โครงการครอบคลุมประชาชนประมาณ 51 ล้านคน โดยประชาชนแต่ละคนสามารถเข้าร่วมได้ 1 โครงการดังมีรายละเอียด ดังนี้

1. โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ผู้มีบัตรฯ) ระยะที่ 3 สำหรับกลุ่มผู้มีบัตรฯ ประมาณ 13.65 ล้านคน โดยจะช่วยเหลือค่าซื้อสินค้าจากร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (ร้านธงฟ้าฯ) และค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการจากร้านค้าหรือผู้ให้บริการที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 3 จำนวน 200 บาทต่อคนต่อเดือน เป็นระยะเวลา 6 เดือน วงเงินรวม 16,380.19 ล้านบาท ทั้งนี้ หากผู้มีบัตรฯ ประสงค์จะรับสิทธิโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 3 หรือโครงการยิ่งใช้ยิ่งได้แทน จะต้องสละสิทธิการเป็นผู้มีบัตรฯ โดยขอให้ผู้นำบัตรฯ มาคืนที่กรมบัญชีกลางหรือสำนักงานคลังจังหวัด ภายในวันที่ 7 มิถุนายน 2564 และจะต้องลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 3 หรือโครงการยิ่งใช้ยิ่งได้
2. โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ (ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ) เช่น ผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ที่ไม่สามารถโทรศัพท์ทำให้ไม่สามารถใช้งานแอปพลิเคชัน "เป๋าตัง" ได้ ผู้ที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง (ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ทพพลภาพ ผู้ป่วยติดเตียงที่ไม่สามารถเดินทางไปลงทะเบียนหรือเดินทางไปใช้จ่ายวงเงินที่ได้รับผ่านแอปพลิเคชัน "เป๋าตัง" ได้) เป็นต้น (ผู้ได้รับสิทธิเรชนะกลุ่ม 4) ประมาณ 2.5

ล้านคน โดยจะช่วยเหลือค่าซื้อสินค้าจากร้านธงฟ้าฯ และค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการจากร้านค้าหรือผู้ให้บริการที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 3 จำนวน 200 บาทต่อคนต่อเดือน เป็นระยะเวลา 6 เดือน เป็นวงเงินรวม 3,000 ล้านบาท ทั้งนี้ หากผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ ประสงค์รับสิทธิตามโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 3 หรือโครงการยิ่งใช้ยิ่งได้แทน จะต้องลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิตามโครงการดังกล่าว ผ่านแอปพลิเคชัน "เป๋าตัง" ภายในวันที่ 28 มิถุนายน 2564 และถือเป็นการสละสิทธิตามโครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ

3. โครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 3 โดยประชาชนที่เข้าร่วมโครงการไม่เกิน 31 ล้านคน จะได้รับสิทธิภาครัฐร่วมจ่ายร้อยละ 50 สำหรับค่าอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าทั่วไป และค่าบริการ (นวดสปา ทำผมทำเล็บ ค่าเดินทางโดยบริการขนส่งสาธารณะหรือขนส่งมวลชนสาธารณะ) ยกเว้นสลากกินแบ่ง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยาสูบ ทั้งนี้ ไม่เกิน 150 บาทต่อคนต่อวัน หรือไม่เกิน 1,500 บาทต่อคน ในแต่ละรอบ รอบละ 3 เดือน หรือไม่เกิน 3,000 บาทต่อคน ตลอดระยะเวลาโครงการ เป็นวงเงินรวม 93,000 ล้านบาท ซึ่งการร่วมจ่ายครั้งนี้จะช่วยเติมกำลังซื้อของประชาชน โดยคาดว่าจะมีเม็ดเงินลงสู่ระบบเศรษฐกิจเป็นเงิน 186,000 ล้านบาท

4. โครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ เป็นโครงการใหม่ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศผ่านผู้มีกำลังซื้อ และสนับสนุนผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยผู้ได้รับสิทธิไม่เกิน 4 ล้านคน ที่ชำระสินค้าหรือค่าบริการ ได้แก่ ค่าอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าทั่วไป ค่าบริการนวด สปาทำผมทำเล็บ ยกเว้นสลากกินแบ่ง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และยาสูบ ผ่าน g-Wallet บนแอปพลิเคชัน "เป๋าตัง" กับผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ที่ติดตั้งแอปพลิเคชัน

ชั้น "ถุงเงิน" ที่เข้าร่วมโครงการ จะได้รับวงเงินสนับสนุนในรูปของบัตรกำนัลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Voucher) โดยวงเงินใช้จ่ายที่จะนำมาคำนวณสิทธิ e-Voucher ไม่เกิน 60,000 บาทต่อคน และยอดใช้จ่ายที่จะนำมาคำนวณสิทธิไม่เกิน 5,000 บาทต่อคนต่อวัน และจะได้รับสิทธิ e-Voucher สะสมสูงสุดไม่เกิน 7,000 บาทต่อคน ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยยอดใช้จ่ายจริงตั้งแต่ 1-40,000 บาทแรก ได้รับ e-Voucher ร้อยละ 10 ของยอดใช้จ่าย แต่ไม่เกิน 4,000 บาทต่อคน และยอดใช้จ่ายจริงตั้งแต่ 40,001-60,000 บาท ได้รับ e-Voucher ร้อยละ 15 ของยอดใช้จ่าย แต่ไม่เกิน 3,000 บาทต่อคน ซึ่งสิทธิ e-Voucher จะคืนเป็นวงเงินใน g-Wallet ทุกต้นเดือนถัดไป โดยไม่สามารถแลกเป็นเงินสดได้ โดยวงเงินสำหรับการดำเนินโครงการรวม 28,000 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะมีเม็ดเงินลงสู่ระบบเศรษฐกิจเป็นเงิน 268,000 ล้านบาท



คลัง ไฟเขียว มาตรการลดภาระค่าครองชีพ และฟื้นฟูเศรษฐกิจจากผลกระทบของ COVID-19

ทั้งนี้ โครงการทั้ง 4 โครงการดังกล่าว คาดว่าจะเริ่มใช้จ่ายได้เร็วที่สุดในวันที่ 1 กรกฎาคม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 อย่างไรก็ดี ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งอาจทำให้มีการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการดำเนินโครงการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงวันเริ่มใช้จ่าย กระทรวงการคลังจะแจ้งให้ทราบต่อไป นอกจากนี้ สำหรับการลงทะเบียนและการใช้จ่ายของโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 3 และโครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ มีรายละเอียดและระยะเวลาดำเนินโครงการในเบื้องต้น ดังนี้

1) ประชาชนผู้สนใจที่มีสัญชาติไทย มีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป และมีบัตรประจำตัวประชาชนลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 3 ได้ตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน 2564 และโครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ ได้ตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2564 เวลา 06.00 น. – 22.00 น. โดยผู้ที่เคยใช้จ่ายผ่านระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์โดยภาครัฐ (g-Wallet) แอปพลิเคชัน "เป๋าตัง" แล้ว สามารถลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน "เป๋าตัง" หรือเว็บไซต์ www.คนละครึ่ง.com หรือ www.ยิ่งใช้ยิ่งได้.com ตามต้องการ ส่วนประชาชนที่ไม่เคยใช้จ่ายผ่าน g-Wallet ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการผ่านเว็บไซต์ของโครงการที่ต้องการเข้าร่วม ทั้งนี้ หากผู้ที่ได้รับสิทธิโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 3 หรือโครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ ประสงค์จะเปลี่ยนไปรับสิทธิอีกโครงการหนึ่งแทน จะต้องลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิอีกโครงการหนึ่ง ผ่านแอปพลิเคชัน "เป๋าตัง" ภายในวันที่ 28 มิถุนายน 2564 และถือเป็นการสละสิทธิโครงการที่ได้รับสิทธิเดิม

2) ประชาชนที่ได้รับสิทธิโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 3 และโครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ จะต้องยืนยันตัวตนด้วยบัตรประจำตัวประชาชนที่สาขาหรือตู้เอทีเอ็มของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (ธนาคารกรุงไทยฯ) ยกเว้นผู้ที่เคยยืนยันตัวตนด้วยบัตร

ประจำตัวประชาชนกับธนาคารกรุงไทยฯ หรือผู้ที่มีแอปพลิเคชัน KrungthaiNext และเมื่อยืนยันตัวตนเรียบร้อยแล้วจะสามารถใช้จ่ายกับร้านค้าที่ติดตั้งแอปพลิเคชัน "ถุงเงิน" ที่เข้าร่วมแต่ละโครงการได้ในเบื้องต้นตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในเวลา 06.00 น. – 23.00 น. ทั้งนี้ ในส่วนของโครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ ประชาชนสามารถใช้จ่ายเงินเพื่อนำมาคำนวณสิทธิได้ในช่วงเดือนกรกฎาคม จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 และใช้ e-Voucher ได้ในช่วงเดือนสิงหาคม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สำหรับผู้ประกอบการร้านค้าลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 3 หรือโครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ เริ่มตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน 2564 เป็นต้นไป เวลา 06.00 น. – 22.00 น. โดยผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมมาตรการ/โครงการอื่นของรัฐที่มีแอปพลิเคชัน "ถุงเงิน" แล้ว ลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน "ถุงเงิน" ส่วนผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมมาตรการ/โครงการอื่นลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ www.คนละครึ่ง.com หรือ www.ยิ่งใช้ยิ่งได้.com ตามต้องการ หรือสาขาหรือจุดรับลงทะเบียนของธนาคารกรุงไทยฯ

กระทรวงการคลังคาดว่า การดำเนินการโครงการทั้ง 4 โครงการดังกล่าว ครอบคลุมประชาชน 51 ล้านคนจะช่วยรักษากำลังซื้อในระบบเศรษฐกิจจากการเติมเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ จำนวน 473,000 ล้านบาท อีกทั้งจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่พี่น้องประชาชน เพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งรักษาระดับและทิศทางของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพื่อให้เป็นไปได้อย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปี 2564

โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ/โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง โทร. 02 273 9020 ต่อ 3514 3513



บลจ.ไทยพาณิชย์ ลุยทริกเกอร์หุ้นจีนต่อเนื่อง

“SCBCHTG2” IPO 1-8 มิ.ย. นี้

เป้าหมายทริกเกอร์ 7% ภายใน 7 เดือน

นางนันทมนัส เปี่ยมกวิพยมณัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการบริหารกองทุนทริกเกอร์ที่ลงทุนในหุ้นจีน คือ กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ China Trigger (SCBCHTG) ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนได้เกินเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายในระยะเวลาเพียง 2 เดือนเท่านั้น โดยกองทุนได้พิชิตเป้าหมายแรก 1 เดือนนับจากวันที่จดทะเบียนกองทุนเมื่อวันที่ 17 มี.ค. 2564 ที่ผ่านมา

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นในโอกาสสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในตลาดหุ้นจีน จึงได้เปิดเสนอขายกองทุนทริกเกอร์ต่อเนื่อง ได้แก่ กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ China Trigger 2 (SCB China Trigger 2 Fund : SCBCHTG2) มูลค่าโครงการ 5,000 ล้านบาท เสนอขายเพียงครั้งเดียวระหว่างวันที่ 1 – 8 มิถุนายน 2564 นี้ ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1,000 บาท โดยตั้งเป้าหมายทริกเกอร์ 7% ภายในระยะเวลา 7 เดือน เหมาะสำหรับนักลงทุนที่ต้องการเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นจีนที่มีศักยภาพเติบโตสูง

“บริษัทฯ ยังคงมีมุมมองเชิงบวกต่อเศรษฐกิจจีน โดยคาดว่าตลาดหุ้นจีนจะโตขึ้นอีกอย่างต่อเนื่องในปี 2021 จากการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีประสิทธิภาพและการฉีดวัคซีนของจีนมีความคืบหน้า ส่งผลให้ตัวเลขเศรษฐกิจจีนยังคงแข็งแกร่งต่อเนื่อง รวมถึงปัจจุบันตลาดหุ้นจีนถูกกว่าตลาดหุ้นประเทศพัฒนาแล้ว จึงมองว่าตลาดหุ้นจีนเป็นตลาดที่

น่าสนใจลงทุนอีกประเทศหนึ่งในขณะนี้ สำหรับกองทุน SCBCHTG2 มีการเสริมกลยุทธ์การลงทุนด้วย Machine Learning ที่มีศักยภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลเหนือกว่าขีดความสามารถของมนุษย์ จึงช่วยให้การลงทุนในกองทุนนี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลให้กองทุนถึงเป้าหมายได้ไม่ยากนักดังเช่นกองทุน SCBCHTG ที่ทะลุเป้าหมายในระยะเวลาเพียงแค่ 2 เดือน นอกจากนี้ กองทุนนี้ยังช่วยลดความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นด้วยการเปิดรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ 2 ครั้ง โดยไม่ต้องรอทริกเกอร์ครั้งเดียว” นางนันทมนัส กล่าว

กองทุน SCBCHTG2 มีนโยบายลงทุนในตราสารและ/หรือหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทสัญชาติจีน และ/หรือดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับประเทศจีนโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจสินค้าบริโภค กลุ่มการแพทย์ และกลุ่มเทคโนโลยี เป็นต้น โดย

มีกลยุทธ์การลงทุนแบบ Factor Investing โดยใช้ Machine Learning ในการเลือกปัจจัยที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนให้เหนือตลาด ด้วยการคัดเลือกหลักทรัพย์รายตัวจากการวิเคราะห์เชิงปริมาณ พร้อมทั้งพิจารณาและรวบรวมข้อมูลมากกว่า 200 ปัจจัยย่อย โดยให้คะแนนตามลักษณะของหลักทรัพย์รายตัวในแต่ละปัจจัย และพิจารณาปัจจัยการลงทุนที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนเหนือตลาดด้วยการวิเคราะห์สภาพตลาด ปัจจัยพื้นฐาน และปัจจัยด้านเทคนิค เพื่อคาดการณ์ตลาดในอนาคต โดยทำการคัดเลือกและจัดสรรน้ำหนักหลักทรัพย์รายตัวตามคะแนนในแต่ละปัจจัยการลงทุน พอร์ตลงทุนประกอบไปด้วยหุ้นประมาณ 30 ตัว ที่ได้รับคะแนนสูงสุด โดยมีน้ำหนักรายตัวที่เท่ากัน (equal-weighted) ทั้งนี้ กองทุนจะเข้าทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันความเสี่ยง (Hedging) จากอัตราแลกเปลี่ยน (Foreign Exchange Rate Risk) ทั้งจำนวน



บลจ.ไทยพาณิชย์
SCB



บลจ.ไทยพาณิชย์ ลุยทริกเกอร์หุ้นจีนต่อเหือง

“SCBCHTG2” IPO 1-8 มิ.ย. นี้

เป้าหมายทริกเกอร์ 7% ภายใน 7 เดือน

สำหรับเงื่อนไขการทริกเกอร์แบ่งเป็น 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ในกรณีที่หาก ณ วันทำการใดก็ตามเมื่อมูลค่าหน่วยลงทุนมีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 10.35 บาทต่อหน่วย บริษัทจัดการจะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติเพียงครั้งเดียวนับแต่วันจดทะเบียนกองทรัสต์สินของโครงการเป็นกองทุนรวม และครั้งที่ 2 ในกรณีเข้าเงื่อนไขการเลิกกองทุน โดยหาก ณ วันทำการใดก็ตามเมื่อมูลค่าหน่วยลงทุนมีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 10.72 บาทต่อหน่วย บริษัทจัดการจะพิจารณารับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติในอัตราไม่ต่ำกว่า 10.70 บาทต่อหน่วย ทั้งนี้ จะทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนให้กับผู้ถือหน่วยลงทุนภายใน 5 วันทำการนับแต่วันที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว และจะชำระเงินค่ารับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติภายใน 5 วันทำการนับแต่วันทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติ โดยบริษัทจัดการขอสงวนสิทธินำเงินไปลงทุนต่อยังกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้นหรือกองทุนรวมตลาดเงินอื่นที่อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัทจัดการ

อย่างไรก็ตาม หากครบกำหนดระยะเวลา 7 เดือนนับแต่วันจดทะเบียนกองทรัสต์สินของโครงการเป็นกองทุนรวมแล้ว ไม่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจัดการจะเปิดให้ผู้ถือหน่วยลงทุนสามารถซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยนหน่วยลงทุนได้ทุกวันทำการซื้อขายหน่วยลงทุนที่บริษัทจัดการกำหนดจนกว่าจะเข้าเงื่อนไขการเลิกกองทุนตามเงื่อนไขที่ระบุไว้

ทั้งนี้ มูลค่าหน่วยลงทุนเป้าหมายมิใช่การรับประกันผลตอบแทนจากการลงทุน และผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลา 7 เดือนแรก ดังนั้นหากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก เนื่องจากกองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน รวมถึงควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบธุรกิจก่อนตัดสินใจลงทุน สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกวันทำการ ได้ที่ SCBAM Call Center โทร.02-777-7777 กด 0 กด 6 หรือผู้สนับสนุนการขายทุกราย หรือ <https://scbam.info/3oWgJ8D> สนใจเปิดบัญชีผ่านแอปพลิเคชัน SCBAM Fund Click ได้ที่ https://scbam.link/scbam_fund_click



บลจ. ไทยพาณิชย์
SCB





อินไซด์ Business

SAPPE มอบผลิตภัณฑ์ 'บลู'

มูลค่า 672,000 บาท ให้บุคลากรทางการแพทย์
และผู้เข้ารับการฉีดวัคซีน



"กลุ่ม PTG" มอบกาแฟ

ให้ sw. พระมงกุฎเกล้า
เสริมกำลังใจสู้โควิด



"SKY ICT" เดินหน้าติดตั้งอุปกรณ์ WiFi

"ศูนย์วัคซีนธรรมศาสตร์" อำนวยความสะดวก
แก่บุคลากรและผู้เข้ารับบริการ



LEO ลุยขยาย

Self Storage และ Container Depot





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 2 มิ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,653.13	6.56	6,697.51	6.60	-44.38	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,540.74	8.42	8,444.60	8.32	96.14	-
นักลงทุนต่างประเทศ	37,774.00	37.23	39,109.06	38.55	-1,335.06	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	48,482.43	47.79	47,199.13	46.52	1,283.30	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 2 มิ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	15,355.67	7.06	13,693.84	6.30	1,661.83	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	20,062.93	9.22	18,681.77	8.59	1,381.15	-
นักลงทุนต่างประเทศ	80,483.77	37.01	80,178.23	36.87	305.53	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	101,585.79	46.71	104,934.31	48.25	-3,348.52	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 2 มิ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	675,656.11	7.21	710,630.64	7.59	-34,974.53	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	946,249.05	10.10	942,697.51	10.07	3,551.54	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,356,305.13	35.84	3,422,213.75	36.54	-65,908.62	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,387,625.58	46.85	4,290,293.96	45.81	97,331.61	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 2 มิ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	20.82	0.34	35.23	0.57	-14.41	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.98	0.02	0.58	0.01	0.39	-
นักลงทุนต่างประเทศ	374.50	6.11	368.55	6.01	5.95	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,736.30	93.54	5,728.23	93.41	8.07	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 2 มิ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	38.35	0.31	83.64	0.68	-45.29	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7.16	0.06	6.24	0.05	0.92	-
นักลงทุนต่างประเทศ	681.80	5.53	741.67	6.02	-59.87	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	11,593.99	94.10	11,489.75	93.25	104.24	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 2 มิ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,888.49	0.91	3,739.02	0.88	149.47	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	348.00	0.08	442.04	0.10	-94.04	-
นักลงทุนต่างประเทศ	25,552.33	5.98	26,268.05	6.15	-715.72	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	397,319.52	93.03	396,659.23	92.87	660.29	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลล่าสุด 02/06/2564 17:19:13

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,617.55	-1.04	-0.06	1,627.67	1,612.94	33,298,590	101,450.30
SET50	978.28	-2.91	-0.30	986.37	975.07	1,477,919	44,862.67
SET100	2,227.05	-4.51	-0.20	2,243.97	2,220.60	4,969,820	63,420.72
sSET	998.75	+9.27	+0.94	1,000.16	991.10	3,721,504	14,313.57
SETCLMV	1,045.84	+1.76	+0.17	1,053.39	1,042.71	2,977,503	32,818.25
SETHD	1,117.64	-3.28	-0.29	1,126.00	1,115.02	736,689	23,560.60
SETTHSI	1,011.59	-2.23	-0.22	1,019.31	1,008.37	3,999,611	48,480.52
SETWB	965.30	-0.04	-0.00	973.82	962.55	584,278	11,865.85
mai	491.01	+5.30	+1.09	493.17	487.76	3,130,290	6,132.60

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KBANK	5,739,005.85	119.50	-3.00 (-2.45%)
PTT	3,757,923.78	41.50	- (-)
SIRI	2,821,907.68	1.45	-0.04 (-2.68%)
OR	2,516,326.00	31.25	-0.75 (-2.34%)
HANA	2,122,158.60	66.25	+0.25 (+0.38%)
ADVANC	1,946,526.35	171.00	+1.50 (+0.88%)
SUPER	1,933,515.58	1.06	+0.08 (+8.16%)
KCE	1,615,200.02	72.50	-1.00 (-1.36%)
III	1,546,527.37	13.60	+1.30 (+10.57%)
PTTGC	1,510,987.20	64.00	+0.25 (+0.39%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
NOK <C, NP, NC>	53,526,000	2.18	+1.09 (+100.00%)
AQ <C>	61,938,400	0.02	+0.01 (+100.00%)
TEAM	45,360,300	2.88	+0.46 (+19.01%)
FORTH	57,352,800	11.40	+1.75 (+18.13%)
MCOT	8,691,100	6.90	+0.90 (+15.00%)
SHANG	8,300	58.75	+6.50 (+12.44%)
CI	14,637,900	1.00	+0.11 (+12.36%)
KWG	3,724,900	1.73	+0.19 (+12.34%)
AGE	80,229,500	4.08	+0.44 (+12.09%)
III	117,947,800	13.60	+1.30 (+10.57%)

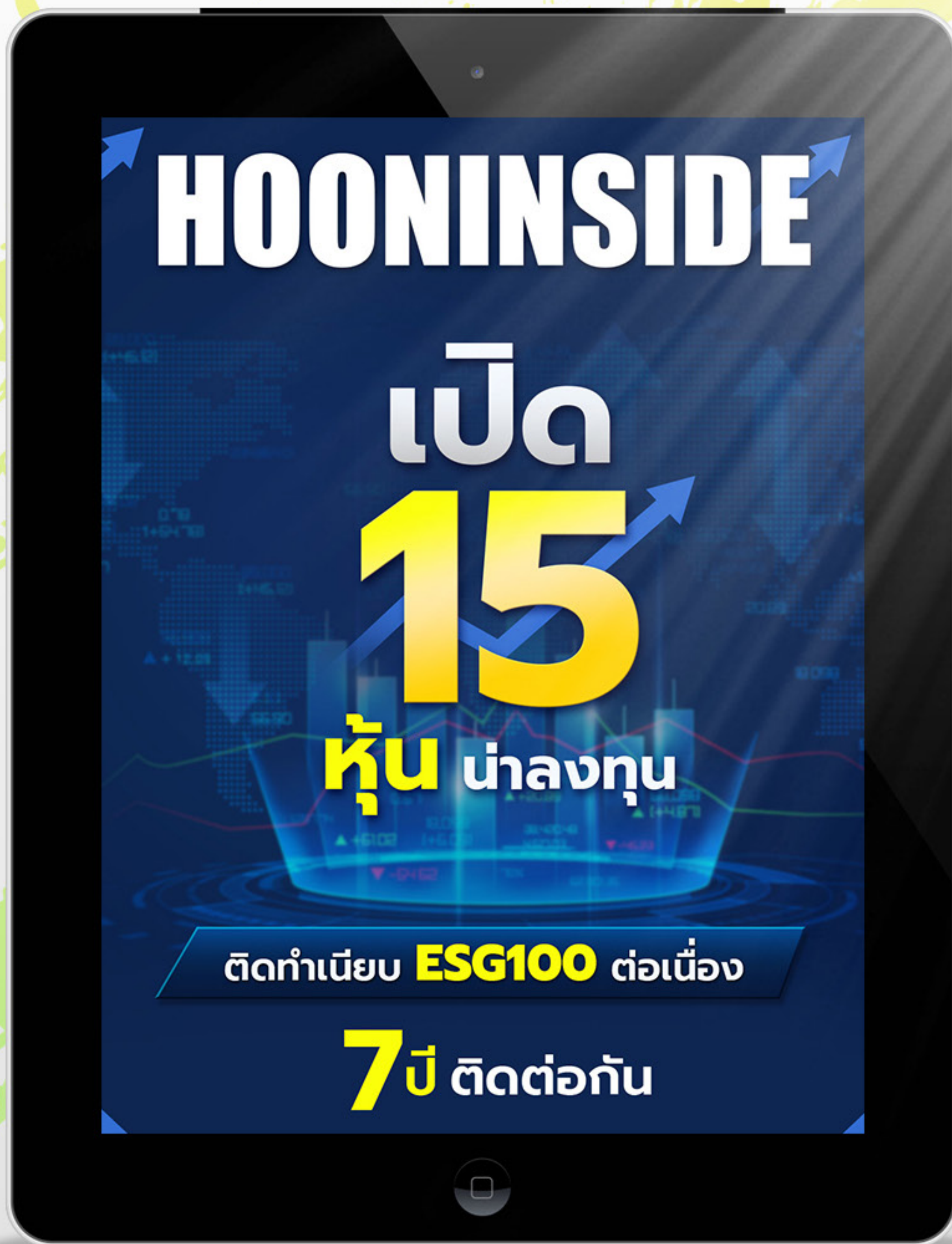
ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SIRI	1,904,096,200	1.45	-0.04 (-2.68%)
SUPER	1,866,609,900	1.06	+0.08 (+8.16%)
MAX <NC>	771,324,300	0.01	-0.01 (-50.00%)
GJS	314,544,200	0.41	+0.02 (+5.13%)
7UP	302,687,000	1.45	+0.03 (+2.11%)
TTB	278,566,100	1.15	- (-)
IRPC	267,769,900	4.14	+0.04 (+0.98%)
TSE	226,325,700	2.98	- (-)
GUNKUL	224,287,100	3.70	+0.08 (+2.21%)
WHA	213,481,600	3.30	+0.10 (+3.12%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX <NC>	771,324,300	0.01	-0.01 (-50.00%)
SHREIT <NP>	92,100	2.90	-0.22 (-7.05%)
CCET	48,765,900	3.30	-0.20 (-5.71%)
XPG	47,049,500	10.50	-0.50 (-4.55%)
RPC	76,007,700	1.07	-0.05 (-4.46%)
ASIMAR	3,485,100	2.62	-0.12 (-4.38%)
ML	37,571,800	1.57	-0.07 (-4.27%)
SITHAI	29,573,100	1.16	-0.05 (-4.13%)
RML	85,794,500	0.97	-0.04 (-3.96%)
TFI <NP>	13,420,200	0.26	-0.01 (-3.70%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com