

HOONINSIDE



แสงต่าง



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิฐ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	19
อินไซด์ Business	21
สรุปการซื้อขาย	22

MAGAZINE HOONINSIDE

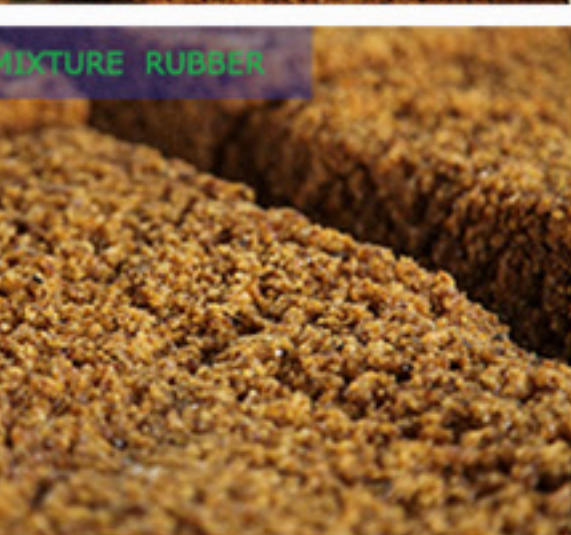
new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, Thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



PTG

แรงต่อ



Q1 ปี 64 กำไรพุ่ง 159.9%

ปลื้มจำหน่ายน้ำมันเพิ่มขึ้น 9.7%

“PTG” ยังคงแรงสวนกระแสโควิดระบาศ กำไร Q1 ปี 64 โต 159.9% รายได้กว่า 3.2 หมื่นล้านบาท ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสูงกว่าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 9.7% รักษามาร์เก็ตแชร์อันดับ 2 สัญญาณโตต่อเนื่อง ยังคงเป้าปี 64 ขยายสาขาเพิ่ม คาด EBIDA โตได้ 10-15%

HOONINSIDE



นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG

เปิดเผยว่า สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 32,264 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 3,143 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 531 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 327 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 159.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณการขายในธุรกิจน้ำมันดิบโต 1,336 ล้านลิตร หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 9.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าอุตสาหกรรมโดยรวมของประเทศที่มีการใช้น้ำมันลดลง 0.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงส่งกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง แต่จากการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการของบริษัทฯ มีการเติบโตได้ดี โดยปริมาณการจำหน่ายน้ำมันต่อสถานี หรือ Same Store Sales เติบโตถึง 3.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ทำให้บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) ผ่านทุกช่องทางเป็นอันดับ 2 โดยมีมาร์เก็ตแชร์อยู่ที่ 15.5%

สำหรับรายได้ที่มาจากธุรกิจน้ำมันคิดเป็นสัดส่วน 96.2% ของรายได้รวมทั้งหมด และที่เหลืออีก 3.8% มาจากธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-Oil) ซึ่งในไตรมาสนี้มีรายได้เพิ่มขึ้น อยู่ที่ 1,251 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 16.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องและการให้บริการที่ครอบคลุม นอกเหนือจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นแล้ว ปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ของบริษัทฯ ก็เติบโตเช่นเดียวกัน โดยในไตรมาสนี้มีปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG อยู่ที่ 62 ล้านลิตร หรือคิดเป็นเติบโต 56.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



HOONINSIDE



แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 จากการใช้บริการแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการเป็นลำดับที่ 3 ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 16.0% ในขณะที่การจำหน่ายแก๊ส LPG ครวี่เรือนและอุตสาหกรรม ของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น กว่า 5,644% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีมาร์เก็ตแชร์ในส่วนของการธุรกิจ LPG โดยรวมเป็นอันดับ 5 คิดเป็น 3.9% นอกจากนี้ ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยก็ยังคงเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งจากการนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาใช้เป็นส่วนผสมในการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่ม เช่น กาแฟน้ำตาลดอกมะพร้าว กาแฟมะขาม กาแฟตาลโตนด และเมนูเครื่องดื่มและอาหารที่มีส่วนผสมของใบชา ส่งผลให้ Same Store Sales ของ

กาแฟพันธุ์ไทยสามารถเติบโตเพิ่มขึ้น 13.9% จากปีที่แล้ว

นอกจากธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil ที่ยังเติบโตได้อย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทฯ ยังคงตั้งเป้าหมายขยายธุรกิจไปยังธุรกิจพลังงานทดแทน โดยไตรมาส 1 ปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ ซึ่งให้บริการใน 5 สถานี และมีแผนขยายให้ครอบคลุมกว่า 13 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อตอบสนองนโยบาย “อยู่ดี มีสุข” ให้กับลูกค้าตามที่ต้องการ

นายพิทักษ์ กล่าวต่อว่า ถึงแม้สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 จะยังคงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ แต่ภาพรวมของไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ ยังคงเห็นการเติบโตที่แข็งแกร่ง

จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในเดือนเมษายนที่ผ่านมา ซึ่งมีปริมาณจำหน่ายน้ำมันดิบ 15.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมถึงการใช้บริการแก๊ส LPG ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ยังคงเป็นผลต่อเนื่องจากตั้งเป้าหมายขยายสาขาให้บริการน้ำมัน และแก๊ส LPG ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยในปีนี้อาจจะยังคงเป็นการขยายสาขาและจุดบริการ touchpoints รวม 3,160 สาขา ซึ่งรวมถึงการขยายสาขาของธุรกิจ Non-Oil

เพื่อให้เกิดศักยภาพและการเติบโตสูงสุด ประกอบกับคาดว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันยังคงเติบโตได้ 8-12% และปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG มากกว่า 100% ซึ่งส่งผลให้คงประมาณการเติบโตของ EBITDA ที่ 10-15%

PTG คงเป้าปี 64

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG

เปิดเผยว่า PTG คงเป้าหมายการดำเนินงานของปี 2564 ในส่วนของการขยายจำนวนสาขาของธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil พีทีจี ยังคงขยายจำนวนสาขาตามเป้าหมาย แบ่งเป็นสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG 100 -150 สาขา สาขาธุรกิจ Non-Oil จำนวน 120 สาขา ด้วยเป้าหมายจำนวน Touchpointssรวมทั้งสิ้น 3,160 สาขา โดยแบ่งเป็น สถานีบริการน้ำมัน 2,030 สาขา สถานีบริการ LPG และ Mix 260 สาขา จำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil รวม 870 สาขา ภายในปี 2564

โดยเน้นการขยายสาขาไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ และโอกาสในการเติบโตในธุรกิจสูง ด้วยงบประมาณการลงทุนที่ 4,000 – 4,500 ล้านบาท

จากอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันและแก๊ส LPG ทำให้พีทีจียังคงประมาณการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันไว้ที่ 8 - 12% และประมาณการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ไว้ที่ มากกว่า 100% จากการเข้ามาสู่ธุรกิจ LPG ครวี่เรือนและอุตสาหกรรมในปี 2563 ในส่วนของธุรกิจ Palm Complex พีทีจียังคงเป้าหมายการรับรู้ ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากธุรกิจนี้ อยู่ที่ 240 - 260 ล้านบาทต่อปี จากทั้งหมดที่กล่าวมา ทำให้ยังคงประมาณการเติบโตของ EBITDA ที่ 10- 15%



ปริมาณการขายน้ำมัน (ล้านลิตร)	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 4/2563	ไตรมาส 1/2563	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกันปีก่อน
ช่องทางการขายน้ำมัน					
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	1,265	1,259	1,148	0.5%	10.2%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	71	45	69	55.4%	2.4%
รวม	1,336	1,304	1,217	2.4%	9.7%
สัดส่วนการขายน้ำมันในแต่ละช่องทาง					
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	94.7%	96.5%	94.3%		
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	5.3%	3.5%	5.7%		
รวม	100.0%	100.0%	100.0%		

ปริมาณการขาย LPG (ล้านลิตร)	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 4/2563	ไตรมาส 1/2563	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกันของ ปีก่อน
ช่องทางการขาย LPG					
สถานีบริการ Auto LPG	49	51	39	-3.2%	25.5%
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	13	7	0	90.8%	5644.8%
รวม	62	57	39	7.6%	56.9%
สัดส่วนการขาย LPG					
สถานีบริการ Auto LPG	79.6%	88.5%	99.4%		
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	20.4%	11.5%	0.6%		
รวม	100.0%	100.0%	100.0%		

ธุรกิจ	จำนวนสาขา	ธุรกิจ	จำนวนสาขา
สถานีบริการน้ำมัน	1,895	ร้านจำหน่ายแก๊ส LPG ครัวเรือน	99
สถานีบริการแก๊ส LPG	210	ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษา รถยนต์ Autobacs	17
สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging)	5	ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถเชิง พาณิชย์ Protruck	9
กาแฟพันธุ์ไทย	281	ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	39
คอฟฟี่ เวิลด์ (ในประเทศ และต่างประเทศ)	60	Max Camp (Rest Area)	31

HOONINSIDE





RATCH มั่นใจปีนี้ บรรลุเป้าหมาย 700 MW พร้อมลงทุนธุรกิจใหม่

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แถลงผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2564 มีกำไรสุทธิ 2,087.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.4 จากงวดเดียวกันของปี 2563 ทั้งนี้ ปัจจัยหลักมาจากการรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นของบริษัทย่อยในออสเตรเลีย ซึ่งโรงไฟฟ้าพลังงานลมขนาดใหญ่ 2 แห่ง ได้แก่ โครงการยานดินและโครงการคอลเล็กเตอร์ได้เดินเครื่องผลิตไฟฟ้าจำหน่าย อีกทั้งส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าThang Long เวียดนาม และโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำในสปป. ลาว ได้เพิ่มขึ้นด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดหมายว่า ปีนี้จะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ไม่น้อยกว่า 700 เมกะวัตต์ตามเป้าหมาย รวมทั้งขยายการลงทุนธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพด้วย

นายกจจา ศรีพิทักษ์ภาวะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีนี้มุ่งเน้นการบริหารจัดการใน 3 ประเด็นหลักควบคู่กัน ทั้งการบริหารความสามารถในการทำกำไรของสินทรัพย์ที่ได้ลงทุนแล้ว เดินหน้าโครงการเป้าหมายที่มีอยู่ในมือเพื่อร่วมทุนให้สำเร็จ และการบริหารวางแผนทางการเงินให้รัดกุมเพื่อควบคุมต้นทุนและรักษาฐานะทางการเงินให้มั่นคงสามารถรองรับแผนการขยายการลงทุนของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ คาดว่ากำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุนปีนี้เพิ่มขึ้นถึง 8,874 เมกะวัตต์ โดยกำลังการผลิตเดินเครื่องเชิงพาณิชย์จะเพิ่มขึ้นเป็น 7,215 เมกะ

วัตต์ ซึ่งปีนี้จะมีโรงไฟฟ้า 4 แห่ง กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้นรวม 537.04เมกะวัตต์เริ่มเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าจำหน่าย ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานลมยานดิน ในออสเตรเลียกำลังการผลิต 214.2 เมกะวัตต์ (บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 70) โรงไฟฟ้าพลังงานลมคอลเล็กเตอร์ ในออสเตรเลีย กำลังการผลิต 226.8 เมกะวัตต์ (บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมด) โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมเรียว ในอินโดนีเซีย กำลังการผลิต 296.23 เมกะวัตต์ (บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49) และโรงไฟฟ้าพลังงานลม Ecowin ในเวียดนาม กำลังการผลิต 29.7 เมกะวัตต์ (บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 51) บริษัทฯ คาดหวังว่า ทั้ง 4 โครงการนี้จะช่วยเสริมหนุนรายได้ของบริษัทฯ ในปีนี้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

“ในปี่นี้ บริษัทฯ ยังให้น้ำหนักการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าเป็นสำคัญ ขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อลงทุนในโครงการประเภทเชื้อเพลิงหลักในต่างประเทศ กำลังผลิตรวมไม่น้อยกว่า 500 เมกะวัตต์ และโครงการประเภทพลังงานทดแทนในต่างประเทศ อีกไม่น้อยกว่า 200 เมกะวัตต์ ส่วนการลงทุนในประเทศ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประมูลโครงการโรงไฟฟ้าชุมชน รวมกำลังการผลิต 18 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ ยังแสวงหาการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ที่มีศักยภาพการเติบโตในอนาคต เพื่อเสริมสร้างฐานธุรกิจของบริษัทฯ ให้มั่นคงยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรเงินลงทุนสำหรับโครงการใหม่ไว้ 7,000 ล้านบาท จากงบลงทุนรวมจำนวน 15,000 ล้าน

บาท ในไตรมาสแรก บริษัทฯ ได้ใช้เงินลงทุนไปแล้วจำนวน 3,257 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นเงินลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 15.53 ของบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และโครงการพลังงานลมเน็กส์ซีฟ เบนตร ในเวียดนาม เป็นต้น บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถดำเนินการผลักดันเป้าหมายการลงทุนในปีนี้ได้สำเร็จ” นายกจจา กล่าว

สำหรับ ผลการดำเนินงานไตรมาสแรก ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม จำนวน 8,701.32 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจผลิตไฟฟ้า จำนวน 8,569.09 ล้านบาท โดยเป็นสัดส่วนรายได้ของกลุ่มโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงหลักร้อยละ 85 และกลุ่มโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนร้อยละ 15 และรายได้จากระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน และอื่นๆ จำนวน 132.23 ล้านบาท

ฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีสินทรัพย์รวมจำนวน 116,915.01 ล้านบาท หักสินรวมจำนวน 51,951.36 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 64,963.65 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีศักยภาพทางการเงินที่แข็งแกร่งสะท้อนจากอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน 0.54 เท่า อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) 4 เท่า และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นร้อยละ 9.39



GUNKUL ระบุช่วงที่เหลือของปี ธุรกิจโตต่อเนื่อง ย៉ำทั้งปีไม่น้อยกว่า 20%

GUNKUL ไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นผิดหวัง ปีผลงานไตรมาส 1/64 โชว์กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ 608.59 ล้านบาท พุ่งกระฉูดกว่า 38.60 % ส่วนรายได้รวมโดดเด่นแตะระดับ 2,323.11 ล้านบาท ฟาก “สมบุญ เอื้ออัสมาลัย” ซีอีโอ ประเมินภาพรวมธุรกิจปีนี้จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จากการรับรู้รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนทั้งในและต่างประเทศ พร้อมรับรู้รายได้จากงาน EPC ที่ตุนไว้ในมือกว่า 8.5 พันล้านบาท เดินหน้าประมูลโครงการใหม่เต็มใส่พอร์ต มั่นใจผลงานปีนี้โตทะลุเป้า 20%

ดร.สมบุญ เอื้ออัสมาลัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL)

เปิดเผยว่า ภาพรวมผลประกอบการงวดไตรมาส 1/2564 (สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยว่า มีกำไรในส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 608.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 439.10 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 38.60 %

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 2,323.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 549.56 ล้านบาท หรือ

เพิ่มขึ้น 30.99% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวมจำนวน 1,773.55 ล้านบาท เนื่องจากมีรายได้จากการขายไฟฟ้า และส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้าเท่ากับ 1,112.58 ล้านบาท รายได้จากการรับเหมาก่อสร้าง และให้บริการเท่ากับ 454.39 ล้านบาท รายได้จากการขายเท่ากับ 268.74 ล้านบาท รวมถึงรายได้จากสัญญาเช่าเงินทุนที่รับรู้ตามมาตรฐานบัญชีใหม่เท่ากับ 210.02 ล้านบาท

“ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างเข้มข้น รวมถึงได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่าย ทั้งในส่วนของการผลิต การจัดหาอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า การจำหน่ายไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์ม และโรงไฟฟ้าพลังงานลม รวมถึงธุรกิจงานรับเหมา และวางระบบทางด้านวิศวกรรม (EPC) จึงทำให้รายได้และกำไรไตรมาส 1/64 เติบโตตามที่คาดการณ์ไว้”

สำหรับการดำเนินธุรกิจในช่วงที่เหลือปีนี้ บริษัทฯ ว่าจะยังเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายการเติบโตไม่น้อยกว่า 20% จากปีก่อน ซึ่งจะมาจากการรับรู้รายได้จากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนทั้งใน และต่างประเทศ ซึ่งเป็นรายได้หลัก

ที่มีเข้ามาสม่ำเสมอ อีกทั้งยังมีงาน EPC ในมือที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) ประมาณ 8,500 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ 2-3 ปีข้างหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าประมูลงานใหม่เข้ามา และบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะมีงาน EPC ในมือไว้ที่ประมาณ 10,000 ล้านบาทภายในปี 2564



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสการลงทุนใหม่ๆ เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างจุดแข็งให้กลุ่มบริษัทฯ และสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งล่าสุดอยู่ระหว่างศึกษาเกี่ยวกับพืชเศรษฐกิจ กัญชง หรือ กัญชา รวมถึงวางแผนลงทุนทำโรงสกัด CBD บริสุทธิ์ 99% ที่มีกำลังผลิต 1 ตัน (ช่อดอกกัญชง) ต่อวัน



BGC มั่นใจไตรมาส 2/64

ผลงานโตกว่าเป้า

หลังผลงาน Q1/64 กำไรเพิ่มขึ้น 13%

BGC ประกาศผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2564 ทำรายได้จากการขาย 3,020 ล้านบาท เติบโต 0.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน บอร์ดอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลอัตรา 0.13 บาทต่อหุ้น เตรียมขึ้น XD วันที่ 25 พฤษภาคมนี้ พร้อมไฟเขียวแผนลงทุนก่อสร้างเตาหลอมแก้วแห่งใหม่ในจังหวัดราชบุรี กำลังการผลิต 400 ตันต่อวัน คาดแนวโน้มไตรมาส 2 เติบโตต่อเนื่อง หลังเริ่มรับรู้รายได้จากการเข้าควบรวมกิจการในบริษัท BGP และ BVP มุ่งสู่การเป็น Total Packaging Solutions ตามแผนที่วางไว้ พร้อมนำเสนอบริการแบบครบวงจรแก่ลูกค้าครอบคลุมบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากฝาและกล่องกระดาษ

นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ในไทย และภูมิภาคอาเซียน เปิดเผยว่า แม้ภาพรวมเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวอย่างชัดเจนและเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการขายทั้งสิ้น 3,020 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2% จากช่วงเดียวกัน

ของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 3,016 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 182 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 161 ล้านบาท สำหรับสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกใหม่ที่เกิดขึ้นในไตรมาสแรกที่ผ่านมา ยังไม่ได้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในภาคธุรกิจต่าง ๆ อย่างชัดเจน ส่งผลให้ยอดขายจากกลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้วที่เป็นสัดส่วนรายได้หลักปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์และกลุ่มอาหารในประเทศ ที่มียอดขายปรับตัวดีขึ้น ส่วนต้นทุนด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้นจากผลกระทบของราคาน้ำมัน บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเพิ่มรูปแบบของพลังงานที่ใช้เพื่อกระจายความเสี่ยง และปรับเพิ่มสัดส่วนการใช้เศษแก้วเป็นวัตถุดิบในการหลอมมากขึ้นเพื่อลดการใช้พลังงาน รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมอุณหภูมิเตาหลอมแก้วได้ดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้รับผลดีจากราคาโซดาแอส (Soda ash) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับผลิตแก้วที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง และราคาเศษแก้วที่ทรงตัว

จากผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัทฯ จึงมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2564 ในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท รวมเป็นเงิน 90 ล้านบาท เตรียมขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 25 พฤษภาคมนี้ และจะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 11 มิถุนายน 2564





BGC มั่นใจไตรมาส 2/64

ผลงานโตกว่าเป้า

หลังผลงาน Q1/64 กำไรเพิ่มขึ้น 13%

ในขณะเดียวกัน ด้วยการขยายตัวของยอดขายบรรจุภัณฑ์แก้วที่เพิ่มขึ้น ทำให้คณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการลงทุนก่อสร้างเตาหลอมแก้วแห่งใหม่ที่จังหวัดราชบุรี ซึ่งมีกำลังการผลิต 400 ตันต่อวัน ใช้งบลงทุน 1,600 ล้านบาท ซึ่งจะมาจากการกู้ยืมสถาบันการเงินในประเทศ คาดว่าจะใช้ระยะเวลาก่อสร้างประมาณ 18 เดือน ทั้งนี้การเปิดเตาหลอมแก้วใหม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการขยายตลาดบรรจุภัณฑ์แก้วทั้งในไทยและต่างประเทศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร BGC กล่าวว่า สำหรับแนวโน้มความต้องการบรรจุภัณฑ์แก้วในช่วงไตรมาส 2/2564 ภาคธุรกิจต่างๆ อาจได้รับผลกระทบเพิ่มขึ้นบ้างจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เช่น การกำหนดระยะเวลาเปิด-ปิดร้านอาหาร แต่เชื่อว่าจะไม่ส่งผลกระทบรุนแรงเท่ากับช่วงไตรมาส 2 ของปีที่ผ่านมา ที่มีการบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์และมาตรการเคอร์ฟิว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์ของลูกค้าอย่างใกล้ชิด และยังมีแนวโน้มว่าจะสามารถทำผลการดำเนินงานไตรมาส 2 เติบโตดีกว่าเป้าหมาย

โดยนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 เป็นต้นไป บริษัทฯ จะเริ่มรับรู้รายได้จากการเข้าควบคุมกิจการ โดย

การเข้าถือหุ้น 100% ในบริษัท บีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด และบริษัท บางกอกบรรจุภัณฑ์ จำกัด ซึ่งทั้ง 2 บริษัทมีกำไรสุทธิในปีที่ผ่านมา 46 ล้านบาท และ 26 ล้านบาทตามลำดับ เพื่อยกระดับสู่การเป็น Total Packaging Solutions ที่สามารถนำเสนอบริการแบบครบวงจร (One stop service) ให้แก่ลูกค้าโดยครอบคลุมทั้งการนำเสนอบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลาก ฝาและกล่องกระดาษ ภายใต้เทคโนโลยีการออกแบบและการผลิตที่ทันสมัย ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มียอดขายจากลูกค้าแต่ละรายเพิ่มขึ้นและเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น

“การเข้าควบคุมกิจการและปรับโมเดลธุรกิจสู่การให้บริการแบบครบวงจร จะเป็น Growth Driver สำคัญที่ส่งผลดีต่อการเติบโตของบริษัทฯ

ประกอบกับบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นด้านการขยายธุรกิจตามเป้าหมาย ทั้งการเติบโตจากภายใน (Organic Growth) และการเร่งขยายธุรกิจโดยการเติบโตจากภายนอก (Inorganic growth) และด้านการรักษาประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การบริหารจัดการต้นทุนเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงยังคงมาตรการการป้องกันโรคระบาดอย่างเข้มข้น พร้อมใช้การบริหารงานแบบยืดหยุ่น เพื่อรองรับทุกสถานการณ์และความต้องการของลูกค้า ซึ่งมั่นใจว่า จะสร้างการเติบโตที่ดีให้กับบริษัทในปีนี้”
นายศิลปรัตน์ กล่าว

BGC





MINT เผย Q1/64 ขาดทุน จากการดำเนินงาน 5.2 พันลบ. จากนี้ยังคงระมัดระวังในการบริหารจัดการ กระแสเงินสดและสภาพคล่องต่อ

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“MINT”) รายงานผลการดำเนินงานประจำไตรมาสแรกของปี 2564 โดยมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 5.2 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 3.2 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2563 โดยหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงทวีปยุโรป และประเทศไทย ยังคงเผชิญกับความท้าทายและการปิดประเทศท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่

ในขณะที่ในไตรมาส 1 ปี 2563 การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของ MINT ตั้งแต่เดือนมีนาคม จากมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดต่างๆ อย่างไรก็ตาม แนวโน้มระยะกลางถึงระยะยาวของบริษัทยังคงแข็งแกร่ง จากอัตราการฉีดวัคซีนที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ซึ่งจะนำไปสู่การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยขณะนี้ MINT ยังคงให้ความสำคัญในการเพิ่มสภาพคล่องและการบริหารจัดการฐานะทางการเงินเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ท้าทายที่ยืดเยื้อนี้

ทั้งนี้ MINT รายงานผลขาดทุนสุทธิตามงบการเงินจำนวน 7.3 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเทียบกับผลขาดทุนจำนวน 1.8 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2563 โดยในไตรมาส 1 ปี 2564 MINT มีการบันทึกการด้อยค่าของสินทรัพย์เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จำนวน 2.3 พันล้านบาท ตามมาตรฐานการบัญชีไทย GAAP

นายดิลลিপ ราชกาเรีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มของ MINT กล่าวว่า แม้ว่าสถานการณ์ทั่วโลกจะยังคงมีความผันผวน แต่เราเริ่มเห็นสัญญาณเชิงบวกของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในหลายภูมิภาคทั่วโลก ในส่วนของ MINT ก็มีธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยที่ถึงแม้ว่าจะมีการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกที่สองในประเทศไทยตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 แต่ไมเนอร์ ฟู้ดสามารถสร้างผลกำไรติดต่อกันเป็นไตรมาสที่สาม เนื่องมาจากการดำเนินมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายและการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของการบริโภคภายในประเทศ จีน อีกทั้ง ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมในประเทศออสเตรเลียและมัลดีฟส์ของไมเนอร์ โฮเทลส์ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้เฉลี่ยต่อ

ห้องต่อคืน (RevPar) เริ่มกลับมาสู่ระดับที่ใกล้เคียงกับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 นอกจากนี้ ธุรกิจการขายโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในไตรมาสนี้

ไมเนอร์ ฟู้ดมีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 160 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2564 พลิกฟื้นจากไตรมาส 1 ปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 97 ล้านบาท โดยกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนและออสเตรเลียยังคงมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมที่กลับมาเป็นบวกในไตรมาส จากการผ่อนคลายข้อจำกัดในการเดินทางในสองประเทศดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยได้รับผลกระทบเชิงลบจากการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกที่สอง ซึ่งเริ่มตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 ทั้งนี้ ท่ามกลางสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ไมเนอร์ ฟู้ดยังคงดำเนินการมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวดในทุกกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ส่งผลให้ทั้งสามกลุ่มธุรกิจร้านอาหารหลักของบริษัทสามารถสร้างผลกำไรได้



MINT เผย Q1/64 ขาดทุน จากการดำเนินงาน 5.2 พันลบ. จากที่ยังคงระมัดระวังในการบริหารจัดการ กระแสเงินสดและสภาพคล่องต่อ

ไมเนอร์ โฮเทลส์ยังคงเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรปและประเทศไทย จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ อย่างไรก็ตาม กลุ่มโรงแรมในประเทศ มัลดีฟส์และออสเตรเลียยังคงมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2563 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในไตรมาส 1 ปี 2564 เข้าใกล้ระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 อีกทั้ง รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมสามารถสร้างผลกำไรสุทธิติดต่อกันเป็นไตรมาสที่สอง และยังช่วยเสริมสร้างผลการดำเนินงานโดยรวมของไมเนอร์ โฮเทลส์ อย่างไรก็ตาม ด้วยรายได้ที่ลดลง แม้จะมีการดำเนินมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด ส่งผลให้ไมเนอร์ โฮเทลส์มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 5.3 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับผลขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 3.0 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2563 ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของไมเนอร์ โฮเทลส์ได้รับผลกระทบส่วนใหญ่จากกลุ่มโรงแรมในทวีปยุโรป ซึ่งมีโครงสร้างอัตราการทำกำไรที่ต่ำกว่าและต้นทุนค่าเช่าคงที่ที่สูง

MINT ยังคงมุ่งมั่นในการรักษาสภาพคล่อง ซึ่งรวมถึงมาตรการการลดค่าใช้จ่ายและการลงทุนเพื่อลดกระแสเงินสดจ่าย โดยในไตรมาส 1 ปี 2564 MINT มีกระแสเงินสดจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 1.1 พันล้าน

บาท ในขณะที่ MINT มีเงินสดในมือจำนวน 2.1 หมื่นล้านบาท และวงเงินสินเชื่อจำนวน 2.1 หมื่นล้านบาท ณ สิ้นเดือนเมษายน 2564 ซึ่งคาดว่าจะเพียงพอสำหรับการดำเนินงานต่อไปได้อีกนานกว่าสองปีหากสถานการณ์ปัจจุบันยืดเยื้อไปนานกว่าที่คาด อย่างไรก็ตาม MINT คาดว่าจะเห็นการฟื้นตัวของการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีสถานะเงินสดที่แข็งแกร่งขึ้นต่อไป

MINT ยังคงมุ่งบริหารจัดการฐานะทางการเงินเชิงรุกและเชิงกลยุทธ์ โดยการหมุนเวียนสินทรัพย์ ยังคงอยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนที่วางไว้ และคาดว่าจะแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา นอกจากนี้ การออกใบสำคัญแสดงสิทธิเพิ่มเติมได้ผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของ MINT โดยเงินที่จะได้รับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจะช่วย

เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับฐานะทางการเงินอีกจำนวน 1 หมื่นล้านบาท ในช่วง 3 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ MINT มีแผนที่จะออกหุ้นกู้จำนวนไม่เกิน 6 พันล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการบริหารจัดการหนี้สินและสภาพคล่อง

อีกทั้ง เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคมที่ผ่านมา บริษัททริส เรทติ้งคงอันดับเครดิตองค์กร และหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันที่ระดับ “A” และอันดับเครดิตหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน (Hybrid Debentures, MINT18PA) ที่ระดับ “BBB+” ในขณะเดียวกัน ทริสได้จัดอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันชุดใหม่ ซึ่งออกโดย MINT มูลค่าไม่เกิน 6 พันล้านบาทที่ระดับ “A” อีกทั้งได้คงแนวโน้มเชิงลบ ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรค COVID-19





MINT เผย Q1/64 ขาดทุน จากการดำเนินงาน 5.2 พันลบ. จากนี้ยังคงระมัดระวังในการบริหารจัดการ กระแสเงินสดและสภาพคล่องต่อ

นอกจากนี้ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปได้ดำเนินการเสริมสร้างฐานะทางการเงินเช่นกัน โดยเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปประสบความสำเร็จในการขอยืดระยะเวลา ยกเว้นการทดสอบการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน อีกทั้ง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างหนี้สิน เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปได้ขยายระยะเวลาการชำระคืนเงินกู้รวมที่มี ICO (Instituto de Crédito Oficial, ธนาคารรัฐของประเทศสเปน) ค่าประกันจำนวน 250 ล้านยูโรจากปี 2566 เป็นปี 2569 และเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ยังอยู่ระหว่างการทบทวนทางเลือกต่างๆ สำหรับเงินกู้อื่นที่จะครบกำหนดการชำระคืนในปี 2566 นอกจากนี้ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ได้ประกาศแผนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 107 ล้านยูโร ซึ่งจะช่วยเพิ่มทั้งฐานะส่วนของผู้ถือหุ้นและสภาพคล่องของบริษัท โดยแผนการดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 ในระหว่างนี้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่มีต่อ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป MINT จะดำเนินการให้เงินกู้ผู้ถือหุ้นกับเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเป็นจำนวน 100 ล้านยูโร ในไตรมาส 2 ปี 2564 เพื่อที่จะนำไปใช้ในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนต่อไป

MINT คาดว่าความท้าทายจากการระบาดของโรค COVID-19 นี้จะยังคงอยู่ในครึ่งแรกของปี 2564

จนกว่าจะมีการกระจายวัคซีนในวงกว้าง โดยคาดว่าประชากรยุโรปร้อยละ 70 จะได้รับการฉีดวัคซีนภายในเดือนกันยายน 2564 ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้มีการเปิดพรมแดนระหว่างประเทศ และผ่อนคลายข้อจำกัดในการเดินทางตั้งแต่ช่วงปลายเดือนพฤษภาคมหรือต้นเดือนมิถุนายน และเนื่องจากธุรกิจในทวีปยุโรป ผ่านการบริหารโดยเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป เป็นสัดส่วนหลักของธุรกิจโรงแรมไมเนอร์ โฮเทลส์จึงจะได้รับประโยชน์โดยตรงจากการฟื้นตัวดังกล่าว ส่วนไมเนอร์ ฟู้ดจะยังคงมุ่งยกระดับการจัดส่งอาหาร ผลิตภัณฑ์ใหม่ โปรแกรมหักดี และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในทุกกลุ่มธุรกิจร้านอาหารเพื่อเพิ่มยอดขาย

นายดิลลิป ราชากาเรีย กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทจะยังคงระมัดระวังในการบริหารจัดการกระแสเงินสด

และสภาพคล่องผ่านมาตรการการลดค่าใช้จ่ายและการลงทุน ต่อไป นอกจากนี้ บริษัทจะบริหารจัดการฐานะทางการเงินเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยมองหาวิธีเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินของบริษัท ในขณะเดียวกัน บริษัทยังคงเตรียมความพร้อมสำหรับการกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งในสภาวะวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยบริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและลูกค้าในทุกธุรกิจของเรา และจะดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของเราได้รับการฉีดวัคซีนอย่างครบถ้วนโดยเร็วที่สุด ทั้งนี้ บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้กลับมาให้บริการลูกค้าและทำให้ธุรกิจของเราเติบโตขึ้นอีกครั้งเมื่อสภาวะการดำเนินธุรกิจเริ่มแข็งแกร่งขึ้นในอนาคต





TACC คาดครึ่งปีหลังปีนี้ โตแกร่ง หลังอวด Q1/64 กำไรเพิ่ม 9.50%

TACC เปิดงบไตรมาส 1/64 กำไรเพิ่ม 9.50% สวนกระแสเงินสด กำไรขั้นต้นขยับเป็น 35.90% ฟากผู้บริหาร "ชัชวรี วัฒนสุข" มั่นใจรายได้ปีนี้โต 10% ตามแผน ชุกกลยุทธ์เพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลุยเสริมสินค้าใหม่เข้าเซเว่นฯ-ขยายตลาด Caf? Business หนุนธุรกิจโตแกร่ง แยมอยู่ระหว่างศึกษาและพัฒนาสินค้ากัญชง เพื่อเตรียมส่งสินค้าบุกตลาดในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ ซึ่งยังคงต้องรอประกาศข้อกำหนดจากกองอาหารและยา (อย.)

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯในไตรมาส 1/64 มีรายได้จากการขาย 325.25 ล้านบาท ลดลง 2.91 ล้านบาท คิดเป็น 0.89% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้จากการขาย 328.16 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Caf? ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและการจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ และกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B (7-11

และ Non 7-11)

ขณะที่กำไรในไตรมาส 1/64 อยู่ที่ 46.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.05 ล้านบาท คิดเป็น 9.50% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 42.64 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯเพิ่มขึ้น โดยมาจากการบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และขายสินค้าที่มีกำไรสูงในสัดส่วนเพิ่มขึ้น

"แม้จะเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ แต่บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจตามแผนงานที่วางไว้ โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมา ภายใต้กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมเครื่องดื่มใหม่เข้าโถกในเซเว่นฯ , All Caf? และเพิ่มขนาดเป็น 22 ออนซ์ ซึ่งในปีนี้จะรับรู้รายได้เต็มปี โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงในช่องทาง Delivery Platform อีกทั้งจะมีการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Caf? Business ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเจริญเติบโตของปีนี้"

ในส่วนของธุรกิจ "คาเฟ่เตอร์" ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีคาเฟ่เตอร์ใหม่ "Jay The Rabbit" จับกลุ่มคนโสด และกลุ่มออฟฟิศที่กำลังซื้อเป็นจำนวนมาก

ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาเฟ่เตอร์ "Rilakkuma" และ "หมาจ๋า" และในเร็วๆ นี้ เตรียมเปิดตัวคาเฟ่เตอร์ตัวใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในครึ่งหลังของปีนี้ คาดว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง หากสถานการณ์โควิดคลี่คลาย ซึ่งจะทำให้กิจกรรมเศรษฐกิจต่างๆ เริ่มกลับมาคึกคัก กระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยในส่วนของความร่วมมือกับ บริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด (TCI) ในการทำกัญชาทางการแพทย์และกัญชงทั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ ขณะนี้ TACC อยู่ระหว่างศึกษาตลาดและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเตรียมส่งสินค้าบุกตลาดในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ ซึ่งยังคงต้องรอประกาศข้อกำหนดจากกองอาหารและยา (อย.)





PLANET ตั้งเป้าปีนี้รายได้โต 25% จากกิจกรรมโตก้าวกระโดด เหตุ Transform สู่เป็น Digital Technology Provider เต็มตัว

PLANET ปรับกลยุทธ์ บริหารต้นทุนคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ดันกำไรขั้นต้นพุ่ง หนุนผลงาน Q1/64 พลิกกำไรเพิ่มขึ้น "ประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์" เยี่ยมอยู่ระหว่างเจรจาพันธมิตร รุกตลาดอัจฉริยะ ลุ้นเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตั้งเป้าปี 64 รายได้ โต 25%

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ ประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANET

ผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลแบบครบวงจร เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการจำนวน 84.36 ล้านบาท ลดลง 83.01 ล้านบาท หรือ 49.60% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2563

โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสินค้าที่ลดลง 83.51 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดไวรัส COVID-19 ที่กระทบต่อภาวะเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการชะลอตัวของการลงทุนในโครงการใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชนในปี 2563 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ รายได้จากการบริการยังไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวมากนัก

อย่างไรก็ตาม จากการบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผลประกอบการในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 0.13 ล้านบาทหรือคิดเป็น 0.15 % ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ที่ขาดทุนสุทธิ 15.06

ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.76 % ของรายได้รวม บริษัทฯ มีผลกำไรเพิ่มขึ้น 15.19 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 100.86 %

นายประพัฒน์ กล่าวว่า ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 51.36 ล้านบาท หรือคิดเป็น 60.88% ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ และมีอัตรากำไรขั้นต้น 39.12% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2563 ซึ่งมีต้นทุนขายและบริการคิดเป็นอัตรา 86.33% และกำไรขั้นต้นคิดเป็น 13.67% ของรายได้รวม ต้นทุนขายลดลง 25.45% สาเหตุมาจาก บริษัทฯ ได้มีนโยบายในการบริหารต้นทุนของงานโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าของงานโครงการในไตรมาสนี้ต่ำกว่าต้นทุนโดยเฉลี่ยของสินค้าที่ขายโดยปกติ ด้วยสัดส่วนยอดขายที่สูงของงานโครงการ ต้นทุนโดยรวมจึงลดลงและอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 25.45%

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 1.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขาย 8.75 ล้านบาท หรือลดลง 17.14 % ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลง 6.92 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 27.95 ล้านบาท หรือลดลง 24.76% เนื่องมาจาก การมีมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายบริหารในช่วงสถานการณ์ COVID-19

ถึงแม้วิกฤต COVID-19 จะส่งผลให้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลงถึง 49.60% หรือลด

ลงจากไตรมาสเดียวกันในปี 2563 จำนวน 83.01 ล้านบาท แต่บริษัทฯ ยังสามารถทำได้จากการกำหนดนโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน เพื่อเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นให้สูงขึ้นได้ถึง 25.45% อีกทั้งยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลงจำนวน 8.42 ล้านบาทหรือลดลง 22.94%"นายประพัฒน์กล่าว

นายประพัฒน์ กล่าวต่อว่า ทิศทางธุรกิจหลังจากนี้ มีโอกาสที่จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากบริษัทฯ ได้ Transform ตัวเองสู่การเป็น Digital Technology Provider อย่างเต็มตัวแล้ว และอยู่ระหว่างการขยายการลงทุนในธุรกิจรูปแบบใหม่เกี่ยวกับสินค้าเทคโนโลยีดิจิทัล และสินค้าด้านเทคโนโลยี 5จี อาทิ Cloud Computing, IoT Platform, CCTV/Video Analytics, Data Center, Telemedicine และ Energy ผ่านโครงข่ายสื่อสาร 5จี

ซึ่งขณะนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างเจรจาร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเข้าไปขยายธุรกิจในกลุ่มตลาดใหม่ๆ ที่มีแนวโน้มต้องการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะสูง และกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดและมีแนวโน้มขยายตัวสูงมากในอนาคต

ประกอบด้วย ตลาดในกลุ่มเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ตลาดในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมอัจฉริยะ (Smart Factory) ตลาดสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office) และตลาดกลุ่มการดูแลสุขภาพอัจฉริยะ (Smart Healthcare) ดังกล่าว สำหรับในปี 2564 บริษัทฯ มีเป้าหมายจะผลักดันผลประกอบการปี 2564 ให้มีรายได้เติบโต 25%

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



บล.บัวหลวง แนะนำพอร์ตกองทุน

ธีมผสม “กองทุน Growth”

และ “กองทุน Value” รับเศรษฐกิจโลกฟื้น

หลักทรัพย์บัวหลวง ซึ่งเศรษฐกิจโลกส่งสัญญาณฟื้นตัว หลังหลายประเทศเร่งฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้ตามเป้า ขณะที่รัฐบาลในหลายประเทศยังคงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่อเนื่อง พร้อมแนะนำกลยุทธ์การลงทุน “กองทุนรวม” ในธีมผสมผสาน ระหว่าง “กองทุนหุ้นเติบโต” และ “กองทุนหุ้นเน้นคุณค่า” เน้นกองที่ลงทุนในหุ้นขนาดกลางและเล็ก หลังค่า P/E ต่ำ และ P/BV ไม่แพง และกองที่ลงทุนในกลุ่มนวัตกรรมด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีล้ำสมัย



นายเสริมศักดิ์ วงศ์สิริโชค ผู้อำนวยการฝ่ายคำตราสารการเงิน บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดหุ้นทั่วโลกมีแนวโน้มเริ่มฟื้นตัวขึ้นชัดเจนในปีี้ แม้จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ยังคงเพิ่มขึ้นในหลายประเทศ สะท้อนได้จากหลากหลายปัจจัย เช่น 1.การกระจายวัคซีนป้องกันโควิด-19 เริ่มเป็นไปตามเป้าหมาย ในหลายประเทศ ส่งผลให้อาจมีการเปิดเมืองในบางประเทศ 2.ดัชนี Purchasing Managers Index (PMI) ซึ่งเป็นดัชนีที่ใช้เป็นตัวบ่งชี้ภาวะทางเศรษฐกิจของภาคการผลิตและบริการในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ปรับตัวสูงขึ้นในเกือบทุกประเทศหลัก เช่น สหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่น

3.ตัวเลข GDP ในช่วงไตรมาส 1 ปี 64 ของสหรัฐฯ ขยายตัวสูงเกินคาดที่ระดับ 6.4% 4.รัฐบาลหลายประเทศ ยังใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่อเนื่องล่าสุด “โจ ไบเดน” ประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนปัจจุบันอนุมัติงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจสหรัฐฯ และเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 วงเงิน 1.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือกว่า 58.7 ล้านล้านบาท และธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) ยังคงอัตราดอกเบี้ยและเดินหน้าโครงการซื้อพันธบัตรสินทรัพย์ต่อไป และ 5. มาตรการหลักของธนาคารกลางทั่วโลกยังคงนโยบายดอกเบี้ยระยะสั้นที่ต่ำ เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าว ทำให้การลงทุนมีความมั่นใจมากขึ้น หนุนให้ “ตลาดหุ้น” น่าลงทุน

ทั้งนี้แม้จะมีข่าวดีสนับสนุนภาพรวมตลาดหุ้น แต่ก็ยังมีประเด็นที่นักลงทุนต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เช่น 1.สถานการณ์การแพร่ระบาดระลอก 3 ของโควิด-19 ทั้งในยุโรปและไทย 2.การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอาจทำให้ Fed ตัดสินใจปรับบางมาตรการ เช่น ล่าสุด Fed ประกาศไม่ต่ออายุมาตรการผ่อนปรนที่อนุญาตให้ธนาคารพาณิชย์ไม่ต้องนำพันธบัตรและเงินในบัญชีที่ฝากไว้กับ Fed มาคำนวณสัดส่วนหุ้น เพื่อรองรับความเสียหายที่อาจเกิดจากหนี้เสีย 3.การอัดฉีดเงินในระบบเศรษฐกิจ ทำให้คาดการณ์เงินเฟ้อสูงขึ้นสินค้าโภคภัณฑ์อย่าง “น้ำมัน” ทำราคา New High ในรอบ 1 ปี 4.อัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ อายุ 10 ปี เพิ่มขึ้นค่อนข้างเร็วจนกดดัน Valuation ของตลาดหุ้น และ 5.นโยบายการเงินของจีนเริ่มกลับมาเข้มงวดมากขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญด้านกองทุนรวม แนะนำกลยุทธ์การลงทุน “กองทุนรวม” ในช่วงภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มฟื้นตัวว่า รายงาน BLS Top Funds แนะนำให้นักลงทุนจัดพอร์ตในลักษณะผสมผสาน ระหว่าง “กองทุนหุ้นเติบโต” (Growth) และ “กองทุนหุ้นเน้นคุณค่า” (Value) เน้นกองที่ลงทุนในหุ้นขนาดกลางและขนาดเล็ก เพราะราคาหุ้นมีโอกาสปรับตัวขึ้นได้ดีกว่าหุ้นขนาดใหญ่ โดยให้เลือกกองที่ลงทุนในบริษัทที่มีอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิ หรือ ค่า P/E Ratio ต่ำ และมีอัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชี หรือ P/BV Ratio ไม่แพง ซึ่งเป็นวิธีการลงทุนในลักษณะเน้นคุณค่า หรือ Value Style

สำหรับกองทุนเด่น ในฝั่ง “กองทุนหุ้นเติบโต” แนะนำให้เลือกกองที่ลงทุนในกลุ่ม New Economy อย่างหุ้นกลุ่มนวัตกรรมด้านสุขภาพที่กำลังเป็น Mega Trend หรือ หุ้นกลุ่มเทคโนโลยี เช่น กองทุนบีแคป เน็กซ์ เจน เฮลธ์ (BCAP-XHEALTH) กองทุนไอพีโอ นื่องใหม่ที่ลงทุนในธุรกิจด้านสุขภาพที่มีนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยกองดังกล่าวจะเน้นกระจายความเสี่ยงของพอร์ตลงทุน ด้วยหลักทรัพย์กว่า 300 ตัว และไม่จำกัด การลงทุนเพียงกลุ่ม Health care เหมาะกับการลงทุนในระยะยาว

ส่วน “กองทุนหุ้นเน้นคุณค่า” แนะนำกองที่เน้นลงทุนใน “หุ้นกลุ่มธนาคารพาณิชย์” เพราะจะได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่าง กองทุนเปิดเคแอม เวิลด์ ไฟแนนเชียล เซอร์วิส ฟันด์ (KT-FINANCE) ที่ลงทุนหุ้นกลุ่ม ผู้ให้บริการด้านการเงินทั่วโลก รวมถึงกองที่เน้นลงทุนในหุ้นสหรัฐฯ ขนาดกลางและเล็ก ที่มีการเติบโตของกำไรสม่ำเสมอ และราคาไม่สูงเกินไป เช่น กองทุนเปิด อเบอร์ดีน อเมริกัน โกรท - สمولเลอร์ คอมพานี ฟันด์ (ABAGS) เป็นต้น

ทั้งนี้ลูกค้าของหลักทรัพย์บัวหลวง สามารถติดตาม BLS Top Funds รายงานอัปเดตสถานการณ์การลงทุน ทั่วโลกแบบ Weekly พร้อมคำแนะนำ “กองทุนตัวท็อป” คุณภาพดี ผลงานเด่น และการจัดพอร์ตกลยุทธ์เชิงเทคนิค (Tactical Funds Portfolio) จากทีมงานมืออาชีพมากประสบการณ์ ที่มาแนะนำให้กับลูกค้าเป็นประจำทุกสัปดาห์ได้ที่เว็บไซต์หลักทรัพย์บัวหลวง เลือกเมนู “Mutual Funds” เลือกข้อมูลกองทุน และเลือกหัวข้อ “BLS Top Funds” ส่วนบุคคลทั่วไปที่ไม่อยากตกเทรนด์ เพียงเปิดบัญชีกองทุนรวมออนไลน์ที่มีความสะดวก ง่าย ปลอดภัย ได้ที่ www.bualuang.co.th

สอบถามเพิ่มเติม 0-2618-1111

B-WORK เดินหน้าจ่ายปันผลครั้งที่ 11

ในอัตรา 0.2029 บาท/หน่วย วันที่ 9 มิ.ย. นี้

เผยผลการดำเนินงานไตรมาสแรกปีนี้แข็งแกร่ง พร้อมลุยลงทุนโครงการใหม่

นายพรชิต พลอยกระจ่าง รอง กรรมการผู้จัดการ Head of Real Estate & Infrastructure Investment บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ กองทุนบัวหลวง

เปิดเผยว่า ทราสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิ
การเช่าอสังหาริมทรัพย์บัวหลวง ออฟฟิศ
(B-WORK) เตรียมจ่ายเงินปันผลครั้งที่
ที่ 11 จากผลการดำเนินงานไตรมาสแรก
หรือระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2564 – 31
มีนาคม 2564 ในอัตรา 0.2029 บาทต่อ
หน่วย โดยจะปิดสมุดทะเบียนพักการโอน
หน่วยทราสต์ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2564
เพื่อกำหนดสิทธิในการรับเงินปันผลวันที่ 9
มิถุนายน 2564 และหากนับรวมตั้งแต่จัดตั้ง
กองทราสต์จนถึงครั้งล่าสุด B-WORK จ่าย
เงินปันผลและเงินลงทุนแล้วรวม 2.3973
บาทต่อหน่วย

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสแรก ปี
2564 ของ B-WORK มีกำไรจากการลงทุน
สุทธิ 83.45 ล้านบาท เติบโตขึ้น 4.0% จาก
ช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลัก
มาจากการรับรู้ค่าเช่าและค่าบริการตาม
สัญญา และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง จาก
การปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ MLR และ
เติบโตขึ้น 12.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4
ปี 2563 อันเนื่องมาจากการปรับขึ้นค่าเช่า
และค่าบริการตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่าย
ในการซ่อมบำรุงอาคารลดลงเมื่อเทียบกับ
ไตรมาสก่อน

“แม้จะเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่
(COVID-19) แต่ B-WORK ก็บริหารจัดการ
กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ดี ทำให้ผลการ
ดำเนินงานยังคงมีความแข็งแกร่ง สามารถ
จ่ายเงินปันผลได้ต่อเนื่อง” นายพรชิต
กล่าว

ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยทราสต์ B-WORK
เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 ที่ผ่านมา มี
มติอนุมัติการลงทุนในทรัพย์สินเพิ่มเติม
ครั้งที่ 1 เป็นการลงทุนในกรรมสิทธิ์ที่ดิน
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง และงานระบบ
ของโครงการบางกอก บิสซิเนส เซ็นเตอร์
จากบริษัทย่อยของบริษัท พรินซิเพิล แคปิตัล
จำกัด (มหาชน) มูลค่าไม่เกิน 1,550
ล้านบาท นอกจากนี้ ยังอนุมัติการเพิ่มทุน
ของกองทราสต์ โดยออกและเสนอขายหน่วย
ทราสต์ไม่เกิน 86.5 ล้านหน่วย อนุมัติการกู้

ยืมเงินในวงเงินกู้ยืมระยะยาว/ระยะสั้น ไม่
เกิน 1,000 ล้านบาท และ/หรือการออก
และเสนอขายหุ้นกู้ของกองทราสต์ B-WORK
วงเงินไม่เกิน 1,920 ล้านบาทด้วย

หลังการลงทุนในทรัพย์สินที่จะลงทุนเพิ่ม
เติม และการเพิ่มทุนครั้งที่ 1 ของกองทราสต์
โดยการออกและเสนอขายหน่วยทราสต์
เพิ่มเติม กองทราสต์จะเปลี่ยนชื่อภาษาไทย
จาก “ทราสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า
อสังหาริมทรัพย์บัวหลวง ออฟฟิศ” เป็น
“ทราสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์
และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์บัวหลวง
ออฟฟิศ” ส่วนชื่อภาษาอังกฤษ จะเปลี่ยน
จาก “Bualuang Office Leasehold Real
Estate Investment Trust” เป็น “Bualuang
Office Freehold and Leasehold Real
Estate Investment Trust” ส่วนชื่อย่อ
หลักทรัพย์ยังเป็น B-WORK เช่นเดิม





อินไซด์ Business

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ร่วมปกป้อง
บุคลากรทางการแพทย์ สู้ภัย COVID-19
มอบหน้ากากอนามัย แก่โรงพยาบาลราชวิถี



"CHEWA" ร่วมพนักงานกำลัง SCGP
พร้อมอีก 62 องค์กร เปลี่ยนกระดาษ
จากลูกค้า สู่อุปกรณ์ในโรงพยาบาลสนาม
เพื่อผู้ป่วย โควิด-19



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
ส่งมอบเครื่องช่วยหายใจ
ให้กับโรงพยาบาลบุษราคัม



เซเว่น อีเลฟเว่น พนักงานกำลัง
หมุน รพ.มะเร็งชลบุรี - โรงครัวสนาม
จ.ชลบุรี สู้ภัยโควิดเต็มกำลัง





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,586.15	5.74	5,979.98	6.14	-393.82	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,788.08	8.00	8,463.16	8.69	-675.08	-
นักลงทุนต่างประเทศ	36,227.97	37.21	38,487.02	39.53	-2,259.06	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	47,756.73	49.05	44,428.77	45.63	3,327.96	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 14 พ.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	47,152.07	5.33	56,718.39	6.41	-9,566.33	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	76,458.31	8.64	81,277.41	9.19	-4,819.10	-
นักลงทุนต่างประเทศ	316,242.76	35.74	335,488.12	37.92	-19,245.36	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	444,911.13	50.29	411,280.34	46.48	33,630.79	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 14 พ.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	593,348.91	7.26	639,913.83	7.83	-46,564.92	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	844,659.77	10.33	845,999.80	10.35	-1,340.03	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,874,654.11	35.16	2,926,928.01	35.80	-52,273.89	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,862,125.35	47.24	3,761,946.51	46.02	100,178.84	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	26.96	0.35	24.47	0.32	2.49	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.04	0.03	3.35	0.04	-1.31	-
นักลงทุนต่างประเทศ	318.36	4.14	490.54	6.38	-172.18	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	7,343.45	95.48	7,172.44	93.26	171.00	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 14 พ.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	343.22	0.59	535.70	0.93	-192.48	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	51.47	0.09	60.47	0.10	-9.00	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,185.47	5.52	3,472.71	6.02	-287.24	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	54,133.80	93.80	53,645.08	92.95	488.72	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 14 พ.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,531.75	0.98	3,343.19	0.93	188.56	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	309.58	0.09	407.72	0.11	-98.14	-
นักลงทุนต่างประเทศ	21,889.62	6.07	21,964.82	6.09	-75.20	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	335,055.69	92.87	335,070.90	92.87	-15.21	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลล่าสุด 14/05/2564 17:20:25

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,549.48	+1.35	+0.09	1,558.86	1,532.29	34,663,211	97,358.94
SET50	938.68	+0.35	+0.04	944.15	928.10	1,434,208	40,004.43
SET100	2,130.59	+0.62	+0.03	2,143.87	2,106.08	3,339,592	56,536.48
sSET	913.82	-4.06	-0.44	926.56	903.82	1,823,764	10,946.23
SETCLMV	1,001.47	+2.30	+0.23	1,005.14	986.55	1,211,840	23,420.92
SETHD	1,102.86	-1.79	-0.16	1,110.83	1,092.65	754,168	17,292.44
SETTHSI	971.58	+0.29	+0.03	977.53	960.28	2,421,063	40,354.87
SETWB	921.85	+4.70	+0.51	926.29	909.60	857,813	16,093.49
mai	475.08	-0.48	-0.10	483.11	468.05	4,663,876	7,690.81

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
STGT	5,999,404.52	47.50	+2.00 (+4.40%)
PTT	3,007,154.22	40.25	+0.25 (+0.62%)
KBANK	2,845,983.20	121.00	-1.50 (-1.22%)
SAWAD	2,804,374.28	71.50	-2.50 (-3.38%)
CPALL	2,403,459.22	57.25	-0.75 (-1.29%)
CPF	2,264,967.45	28.50	-0.50 (-1.72%)
TIDLO <ST>	2,249,461.15	40.50	-0.50 (-1.22%)
RCL	2,035,986.50	38.75	-1.75 (-4.32%)
STA	1,971,357.68	46.75	+0.25 (+0.54%)
TTA	1,596,398.98	15.60	-1.40 (-8.24%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
7UP	761,658,500	1.13	+0.15 (+15.31%)
BWG	558,850,700	0.82	+0.05 (+6.49%)
SIRI	401,505,600	1.04	+0.06 (+6.12%)
IRPC	368,085,600	4.04	-0.06 (-1.46%)
TTB	356,339,000	1.12	-0.01 (-0.88%)
SKE	353,755,900	1.15	+0.13 (+12.75%)
GUNKUL	262,605,300	3.82	+0.18 (+4.95%)
TRITN	229,947,500	0.37	+0.03 (+8.82%)
TRUBB	197,486,300	2.98	+0.26 (+9.56%)
GJS	191,280,800	0.43	- (-)

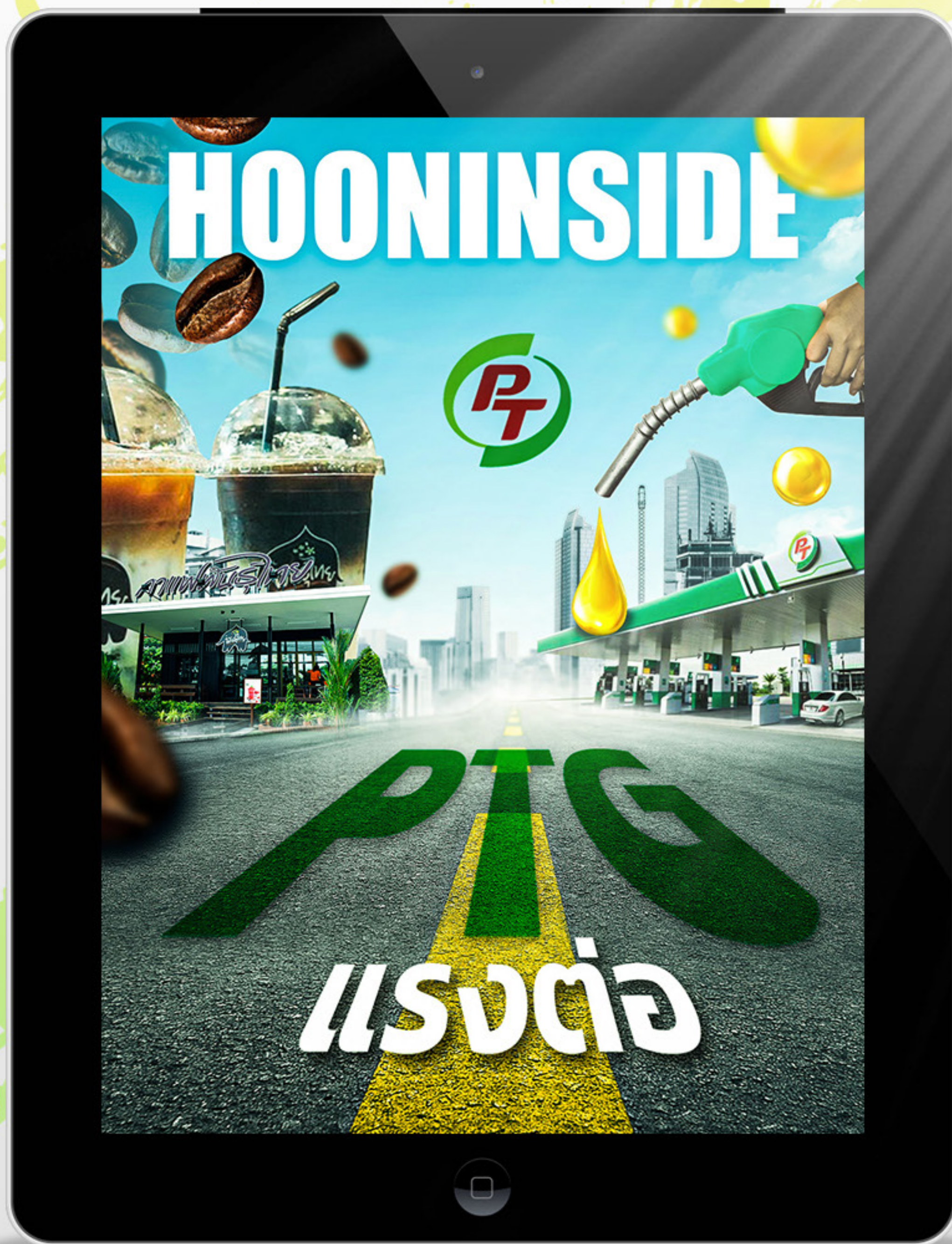
ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
APEX <NP, NC>	24,589,900	0.03	+0.01 (+50.00%)
SQ	122,171,900	2.62	+0.60 (+29.70%)
NEW	300	74.75	+16.75 (+28.88%)
SCM	77,897,700	5.35	+0.75 (+16.30%)
XPG	84,743,800	5.20	+0.70 (+15.56%)
THAI <NP, NC>	126,009,700	2.56	+0.34 (+15.32%)
7UP	761,658,500	1.13	+0.15 (+15.31%)
AEC <C>	70,313,400	1.00	+0.12 (+13.64%)
LANNA	4,834,300	10.70	+1.25 (+13.23%)
SKE	353,755,900	1.15	+0.13 (+12.75%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	27,440,400	0.01	-0.01 (-50.00%)
CTW	4,071,300	7.85	-1.75 (-18.23%)
SVOA	59,240,900	2.22	-0.44 (-16.54%)
TSC	225,400	12.70	-2.20 (-14.77%)
VPO	43,892,700	1.42	-0.22 (-13.41%)
TCJ	886,200	4.80	-0.70 (-12.73%)
TH	18,537,300	0.95	-0.12 (-11.21%)
SIAM	5,304,800	2.04	-0.24 (-10.53%)
MIPF	7,300	14.90	-1.70 (-10.24%)
SCN	20,522,600	2.72	-0.28 (-9.33%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com