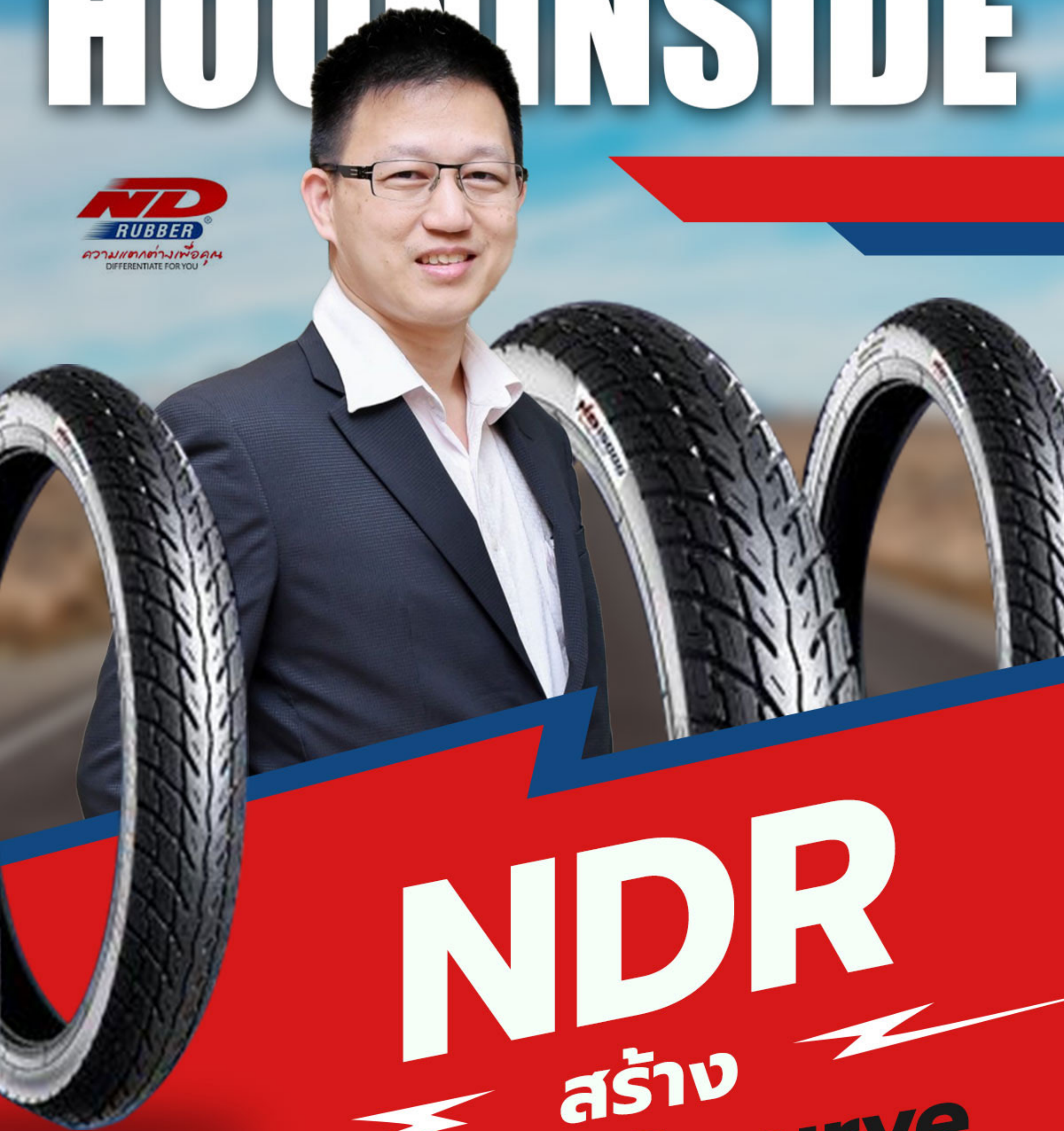


HOONINSIDE



NDR

สร้าง

New S-curve



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	6
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	26
สรุปการซื้อขาย	27

MAGAZINE HOONINSIDE

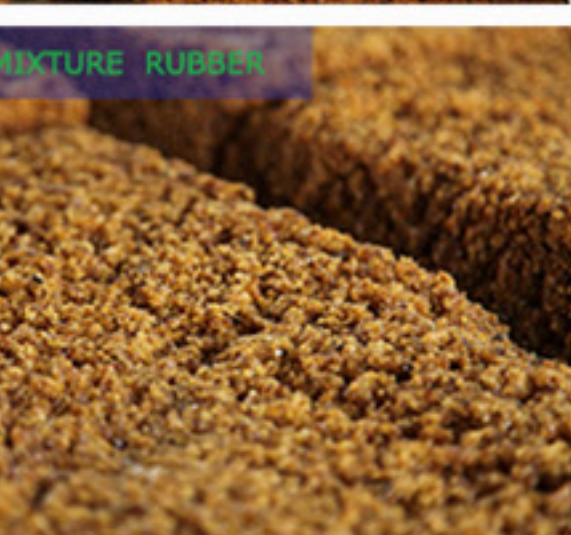
new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



NDR สร้าง New S-curve



วันนี้ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (NDR) พลิกและจำหน่ายยางนอก และยางในรถจักรยานยนต์ ได้ลงมือสร้าง New S-curve ด้วยการเข้าลงทุนในบริษัท อีทราน (ไทยแลนด์) หรือ ETRAN ผู้ผลิตรถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า สัดส่วน 35% พร้อมกับศึกษาการผลักดันให้ ETRAN เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตลาดหลักทรัพย์ของประเทศสิงคโปร์ภายในปี 2567

การร่วมลงทุนครั้งนี้ NDR หวังว่า จะทำให้ผลประโยชน์ของบริษัทฯเติบโตอย่างต่อเนื่องและก้าวกระโดดได้ในอนาคต โดยคาดว่า ETRAN จะสามารถสร้างรายได้ และผลกำไรได้ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป

บอร์ด NDR ร่วมลงทุน อีทราน (ไทยแลนด์)

บอร์ดบมจ.เอ็น.ดี.รับเบอร์ (NDR) ไฟเขียวเข้าลงทุนในบริษัท อีทราน (ไทยแลนด์) หรือ ETRAN ผู้ผลิตรถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า สัดส่วน 35% มูลค่า 60.20 ล้านบาท โดยชำระเป็นหุ้นเพิ่มทุนขาย PP จำนวน 31.5 ล้านหุ้น ในราคา 2.72 บาท ด้าน “ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วนิชชา” กรรมการผู้จัดการ เผยการเข้าลงทุนครั้งนี้จะสร้าง New S-curve เชื่อมโยงธุรกิจรถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้ามีศักยภาพการเติบโตที่ดียังยั่งยืน มั่นใจช่วยผลักดันให้บริษัทเติบโตแบบก้าวกระโดด

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วนิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (NDR) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติเข้าทำรายการซื้อหุ้นสามัญในบริษัท อีทราน (ไทยแลนด์) จำกัด จำนวน 157,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท ในราคา 382.22 บาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 35% ของทุนจดทะเบียนของ ETRAN ด้วยมูลค่ารวม 60.20 ล้านบาท



โดยบริษัทจะชำระค่าหุ้นสามัญของ ETRAN โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในลักษณะการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) แทนการชำระด้วยเงินสด จำนวนไม่เกิน 31.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.72 บาท คิดเป็นมูลค่า 60.20 ล้านบาท (Share Swap) โดยมีอัตราแลกเปลี่ยนหุ้นเท่ากับ 1 หุ้นใหม่ของ ETRAN ต่อ 140.52 หุ้นใหม่ของบริษัท

ทั้งนี้ อิทราน ประกอบธุรกิจออกแบบพัฒนารถจักรยานยนต์ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์อิทราน (ETRAN) โดยการเข้าลงทุนดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯในการมองหาธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต เพื่อสร้าง New S-curve ซึ่งเล็งเห็นว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่กำลังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของ Growth Cycle

กรรมการผู้จัดการ NDR กล่าวอีกว่า สำหรับประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการร่วมลงทุนครั้งนี้ จะทำให้บริษัทฯ เข้าไปสู่อุตสาหกรรมที่มีขนาดของตลาดใหญ่ขึ้น และต่อยอดจากธุรกิจเดิม อีกทั้งจะช่วยสนับสนุนให้ผลดำเนินการของบริษัทฯเติบโตอย่างต่อเนื่องและก้าวกระโดดได้ในอนาคต โดยคาดว่า ETRAN จะสามารถสร้างรายได้ และผลกำไรได้ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป

“ต้องยอมรับว่าปัจจุบันเทรนด์ EV กำลังเป็นที่นิยม ซึ่ง NDR ในฐานะผู้ผลิตยางในและยางนอกรถจักรยานยนต์ อยู่ในอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์มาอย่างยาวนาน เล็งเห็นถึงโอกาส ทำให้ในช่วงที่ผ่านมาเราได้เริ่มให้ความสนใจทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลของรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่มีจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน พบว่ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเกือบทั้งหมดในตลาดเป็นรถนำเข้าสามารถวิ่งได้ประมาณ 30-50 กิโลเมตรต่อการชาร์จ และทำความเร็วได้ประมาณ 50-60 กิโลเมตร/ชั่วโมง ซึ่งไม่สามารถตอบสนองกับความต้องการของผู้ใช้ ขณะที่แบรนด์ ETRAN เป็นการพัฒนาและคิดค้นโดยคนไทย 100% โดยจุดเด่น คือ รถสามารถทำความเร็วได้ถึง 120 กิโลเมตร/ชั่วโมง และใช้งานได้ประมาณ 180 กิโลเมตรต่อการชาร์จ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่สามารถใช้งานแทนรถน้ำมันได้จริง จึงมั่นใจว่าแบรนด์รถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้าของ ETRAN จะสามารถตอบโจทย์ของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี และจะเป็นตัวกระตุ้นให้ตลาดตื่นตัวอย่างแน่นอน โดยเฉพาะในหัวเมืองใหญ่ที่มีปัญหา PM2.5 ถ้ารถทุกคันเป็นรถไฟฟ้าเราจะช่วยลดปัญหามลภาวะลงไปได้อย่างมหาศาล” นายชัยสิทธิ์ กล่าว

กรรมการผู้จัดการ NDR กล่าวทิ้งท้ายว่า บริษัทฯยังคงประมาณการรายได้ในปีนี้เติบโต 15-20% ตามเดิม เนื่องจากรายได้จากธุรกิจของ ETRAN จะเริ่มเห็นตัวเลขที่ชัดเจนและเติบโตแบบก้าวกระโดดในปี 2565 โดยเชื่อมั่นว่าการลงทุนครั้งนี้จะสร้างผลตอบแทนที่ดีในอนาคตต่อยอดจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากในเรื่องของการทำธุรกิจแล้วการเลือกลงทุนใน EV ยังถือเป็นการรับผิดชอบต่อสังคมที่จะช่วยลดมลพิษจากท่อไอเสียของรถได้อีกด้วย

นายสรณัญญ์ ชูจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อิทราน (ไทยแลนด์) จำกัด (ETRAN) ภายใต้แนวคิด Drive The Better World เปิดเผยว่า ในปีนี้อิทรานวางแผนจะเปิดตัวมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้าพลังงานสะอาด จำนวน 2 รุ่น คือ รุ่น KRAF สำหรับทำตลาดในกลุ่มผู้ใช้รถมอเตอร์ไซด์ทั่วไป และรุ่นที่ 2 MYRA จับกลุ่มไรเดอร์เดลิเวอรี่ รวมทั้งจะมีการขยายสถานีเปลี่ยนแบตเตอรี่ หรือ ETRAN Power Station จำนวน 100 สถานี ในเขตกรุงเทพมหานคร ใน 3 ปี เพื่อรองรับการใช้งาน โดยเฉพาะกลุ่มไรเดอร์

นอกจากนี้ ยังมีแผนการพัฒนาเทคโนโลยีรถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้าพลังงานสะอาดให้มีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย อาทิ เทคโนโลยีมอเตอร์และแบตเตอรี่สมรรถนะสูง เทคโนโลยีด้านความปลอดภัย และเทคโนโลยีการผลิตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยวางเป้าหมายยอดขาย 50% ของตลาดรถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้ารวม ภายในปี 2568 ด้วยยอดขาย กว่า 100,000 คัน และอิทรานมีเป้าหมายเปลี่ยนวงการรถมอเตอร์ไซด์สู่พลังงานสะอาด ด้วยการสร้างประสบการณ์ให้ผู้ขับขี่รถมอเตอร์ไซด์ตระหนักถึงการมีส่วนช่วยสิ่งแวดล้อมและสังคมได้ ด้วยการขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า ซึ่งไม่สร้างมลพิษทางอากาศและมลพิษเสียงเพื่อโลกที่ดีกว่า โดยตามแผนการดำเนินธุรกิจ ETRAN ในปี 2565 ตั้งเป้ารายได้ อยู่ที่ประมาณ 400-500 ล้านบาท และในปี 2566 คาดว่ารายได้จะเติบโตก้าวกระโดดแตะระดับ 1,000 ล้านบาทได้

นายอาร์ชวีส เจริญศิลป์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อิทราน (ไทยแลนด์) จำกัด

เปิดเผยว่า ประเทศไทยกำลังมีความพยายามพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) กับภาคนโยบาย (Policy) เพื่อผลักดัน EV ในประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้ตลาด EV ในประเทศมีแนวโน้มเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและเตรียมพร้อมรับโอกาสจากแนวโน้มตลาด EV ที่จะเติบโต อิทรานได้วางแผนปรับองค์กร ก้าวจากสตาร์ทอัพสู่องค์กรธุรกิจเต็มรูปแบบ ด้วยการวางแผนพัฒนาองค์กรและสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลรอบด้าน ทั้งในเรื่องของการบริหารจัดการ การเงิน การตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ในอนาคต ด้วยอิทรานมีเป้าหมายที่ใหญ่กว่าเป็นเพียงผู้ผลิตรถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า แต่จะเป็นผู้นำให้เกิดขบวนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



BGRIM เผยกำไรปกติไตรมาส 1 โต 25% จากไตรมาสก่อน ตั้งเป้าเพิ่มสัญญาซื้อขายไฟ อีก 1,000 เมกะวัตต์ปีนี้

ดร. ฮาราลด์ ลิงค์ ประธาน บี.กริม และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BGRIM

เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีกำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 611 ล้านบาท เติบโต 654.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง กำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ 646 ล้านบาท เติบโต 25.2% เทียบจากไตรมาสที่แล้ว แต่ลดลง 5.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงไฟฟ้าสำหรับภาคอุตสาหกรรม (SPP) มีการเติบโตดีมาก ทำให้ยังมีกำไรแข็งแกร่งแม้โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนามเริ่มบันทึกดอกเบี้ยจ่ายหลังสิ้นสุดระยะเวลาเครดิตตามสัญญาด้านวิศวกรรมจัดหาอุปกรณ์และก่อสร้าง (EPC) และมีการลดปริมาณการรับซื้อไฟฟ้าชั่วคราวอันมีสาเหตุส่วนหนึ่งจากสถานการณ์โควิด-19

ขณะที่อัตรากำไร EBITDA เพิ่มขึ้นสู่ระดับสูงสุดที่ 31.5% จากการขยายธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องมีปริมาณการซื้อไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 6.5% จากไตรมาสก่อนหน้า และ 5.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนสร้างสถิติใหม่ที่ 814 กิกะวัตต์-ชั่วโมง อันเกิดจากการเชื่อมเข้าระบบของลูกค้ารายใหม่ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า 10.3 เมกะวัตต์ และการเติบโตจากทุกกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมหลัก โดยเฉพาะกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์, กลุ่มก๊าซอุตสาหกรรม และ

กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน โดยประเมินว่าปริมาณการซื้อไฟฟ้าของลูกค้าอุตสาหกรรมจะเติบโตประมาณ 10-15% ในปีนี้ นอกจากนี้ มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหลังการปรับปรุงเครื่องผลิตไฟฟ้ากังหันก๊าซของโครงการโรงไฟฟ้า ABPR 1 และ ABPR 2 ในช่วงเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2563 รวมถึงผลจากราคาก๊าซธรรมชาติที่ลดลง 17.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

เช่นเดียวกับธุรกิจพลังงานทดแทน ที่รับรู้รายได้เต็มไตรมาสจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศกัมพูชา ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ ในเดือนธันวาคม 2563 อย่างไรก็ดี รายได้จากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนามลดลงชั่วคราว โดยมีการลดปริมาณการรับซื้อไฟฟ้าจากปัญหาด้านสายส่งและความต้องการใช้ไฟฟ้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งมีการแก้ไขปัญหาต่างๆ แล้ว และปริมาณการรับซื้อได้ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเดือนมีนาคม - เมษายนที่ผ่านมา

ด้านการเตรียมความพร้อม ภายใต้สมมติฐานสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 บี.กริม เพาเวอร์มีฐานะการเงินแข็งแกร่ง โดยมีเงินสดในมือกว่า 2.1 หมื่นล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีกระแสเงินสดที่มั่นคงจากโครงการโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการแล้ว 48 โครงการ และการสนับสนุนจากหลายสถาบันการ

เงิน ซึ่งเพียงพอในการพัฒนาโครงการตามเป้าหมายทั้งหมด

ดร. ฮาราลด์ ลิงค์ กล่าวว่า ในปีนี้ บี.กริม เพาเวอร์ยังมีการขยายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ โดยในเดือนเมษายน 2564 บี.กริม เพาเวอร์ ได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจด้านพลังงานทดแทน, ระบบการบริหารจัดการพลังงานและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกัน เช่น ระบบกักเก็บพลังงาน (ESS), ระบบการซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading), ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) และระบบจำหน่ายไฟฟ้า

ส่วนความคืบหน้าของโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างในปีนี้มีอีกหลากหลายโครงการ ประกอบด้วยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมบ่อทอง วินด์ฟาร์ม 1&2 ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 16 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดมุกดาหาร ปัจจุบันมีความคืบหน้าในการก่อสร้าง 94% โดยมีกำหนดการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ ในครึ่งปีแรกของปี 2564

ปัจจุบัน บี.กริม เพาเวอร์ มีโครงการที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งหมด 48 โครงการ โดยมีเป้าหมายที่จะมีกำลังการผลิตรวมของโครงการใหม่ ไม่น้อยกว่า 1,000 เมกะวัตต์ ภายในปีนี้ทั้งจากโครงการที่ก่อสร้างใหม่และการเข้าซื้อกิจการ โดยคงเป้าหมายการมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า 7,200 เมกะวัตต์ ภายในปี 2568



MTC ยักษ์ Q1/64

กำไรสุทธิ 1,374 ล้านบาท ทบสถิติใหม่!

เดินเกมรุก เปิดสาขาปูพรมทั่วประเทศ 5,500 แห่ง

บียอนด์ปล่อยสินเชื่อใหม่ ดันกำไรนิวไฮต่อเนื่อง

MTC โชว์สเถียรภาพเป็นผู้นำสินเชื่อทะเบียนรถ จักรยานยนต์เบอร์ดี้หนึ่งของเมืองไทย ประกาศงบไตรมาส 1/64 กำไรสุทธิ 1,374 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.02% สร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง สวนกระแสโควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ บิ๊กบอส "ชูชาติ เพ็ชรอำไพ" เปิดเกมรุก ปูพรมขยายสาขาทั่วไทยครบ 5,500 แห่ง ในสิ้นปีนี้ รองรับความต้องการเข้าถึงสินเชื่อในระดับชุมชน หวังทำรายได้ และกำไรได้ตามเป้า

นายชูชาติ เพ็ชรอำไพ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (MTC)

ผู้นำตลาดสินเชื่อทะเบียนรถจักรยานยนต์ เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 3,857 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็น 8.95% มีกำไรสุทธิ 1,374 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็น 11.02% โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากยอดสินเชื่อคงค้างที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงสามเดือนแรกของปีนี้มียอดสินเชื่อคงค้างกว่า 73,547 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,873 ล้านบาท หรือ 17.35% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ตั้งแต่ต้นปีถึงวันที่ 31 เดือนมีนาคม มีการเปิดสาขาใหม่เพิ่มเป็นจำนวน 121 สาขา ส่งผลให้บริษัทฯ มีสาขา 5,005 สาขา กระจายทั่วประเทศ

"การเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ ทำให้บริษัทฯ ปรับแผนการดำเนินงานบ้างเล็กน้อย แต่ไม่ได้ทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สะดุดแต่อย่างใด เรายังคงเดินหน้าขยายสาขาตามแผนเดิมที่วางไว้ โดยในปีนี้ได้วางงบประมาณสำหรับการขยายสาขาไว้ที่ 300 ล้านบาท รองรับแผนเปิดเพิ่มอีก 600 สาขา ซึ่งคาดว่าจะครบ 5,500 สาขา ภายในสิ้นปีนี้ เพื่อรองรับความต้องการสินเชื่อของกลุ่มลูกค้าตามต่างจังหวัด โดยเฉพาะลูกค้ารายย่อยที่ต้องการสินเชื่อที่ไม่ยุ่งยาก เป็นธรรม และลดการพึ่งพาสินเชื่อในระบบบริษัทฯ หวังผลักดันพอร์ตสินเชื่อเติบโต 20-25% และวางเป้าคุมเอ็นพีแอลไม่เกิน 2%

นอกเหนือจากแผนปล่อยสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ใหม่ ซึ่งในแต่ละปีมีลูกค้าเป็นจำนวนมากที่ต้องการซื้อรถจักรยานยนต์คันใหม่ จากจุดแข็งของบริษัทฯ ที่มีฐานลูกค้ามากกว่า 2 ล้านราย ทำให้มีโอกาสขยายตลาดได้อีกมาก

ประธานกรรมการบริหาร MTC กล่าวเสริมอีกว่า แม้จะเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ แต่ด้วยประสบการณ์ของทีมงานผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจมายาวนาน เกือบ 3 ทศวรรษ ยังคงให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพสินเชื่อที่รัดกุม เพื่อป้องกันความเสี่ยงหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) ทำให้มั่นใจว่าจะสามารถฟันฝ่าอุปสรรคในครั้งนี้อย่างดีเหมือนเช่นปีที่ผ่านมา





BKD ไตรมาสแรกกำไรพุ่ง 497% ชี้แนวโน้มปี 64 ผลประกอบการแกร่ง

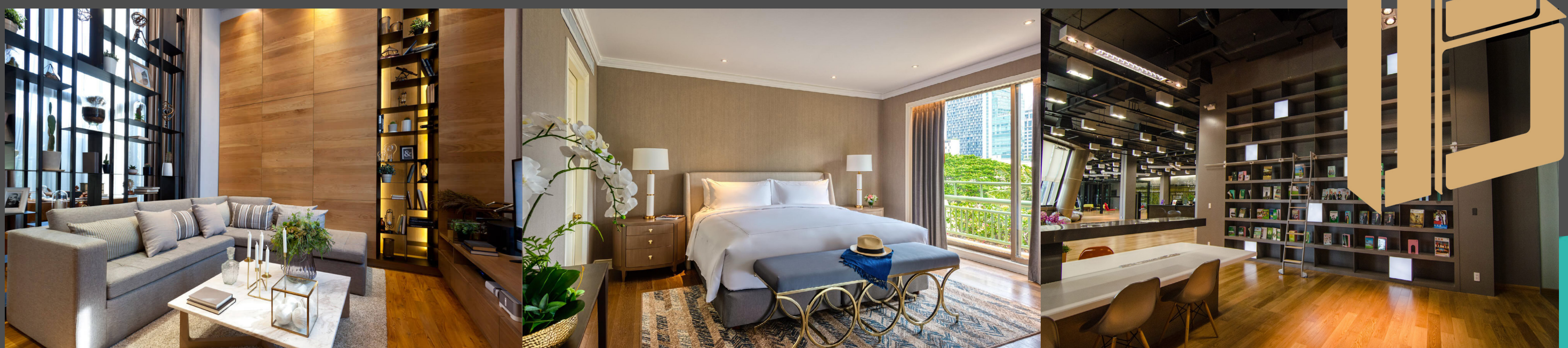
“ปีเคดี” โซวไตรมาส 1/64 กำไรสุทธิโตกว่า 497% ชี้แนวโน้มปีนี้ผลประกอบการแจ่ม ทอยอรัยรายได้จากแบ็คล็อกในมือ 1.4 พันล้าน คาดโค้งสุดท้ายของปี จะเริ่มมีงานประมูลใหม่เกิดขึ้น

นางนุชนารถ รัตนสุวรรณชาติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทบางกอกเดค-คอน จำกัด (มหาชน) หรือ BKD ซึ่งเป็นบริษัทรับเหมาตกแต่งภายในครบวงจรเปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 1/64 บริษัทมีกำไรสุทธิ 19.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 497% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิ 4.8 ล้านบาท

นางนุชนารถ กล่าวต่อว่า สาเหตุที่ทำให้ผลประกอบการพลิกเป็นบวกได้ เนื่องจากปีนี้บริษัทสามารถเข้าทำงานในโครงการต่างๆได้ พนักงานสามารถทำงานข้ามเขตได้ แม้สถานการณ์โควิด-19 จะมีการแพร่ระบาดระลอกใหม่

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานปี 2564 บริษัทมั่นใจว่าผลประกอบการทั้งปีจะมีกำไรสุทธิ เนื่องจากปีนี้บริษัทยังมีมูลค้างงานในมือที่รอรับรู้รายได้(Backlog) ประมาณ 1.4 พันล้านบาท และคาดว่าครึ่งปีหลังจะเริ่มมีงานประมูลใหม่ ๆ เกิดขึ้น หากสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 คลี่คลาย ขณะเดียวกันบริษัทยังมีการรับงานตกแต่งภายในโครงการที่อยู่อาศัยระดับบนอย่างต่อเนื่อง โดยสัดส่วนรายได้หลักมาจากลูกค้ากลุ่มโรงพยาบาลประมาณ 60% ที่เหลือกระจายไปในกลุ่มสำนักงาน ที่อยู่อาศัย และโรงแรม

“ปีนี้แม้โควิด-19จะกลับมาแพร่ระบาดระลอกใหม่ แต่ BKD ก็ตั้งรับสถานการณ์ได้ เราสามารถเข้าไปทำงานในโครงการรับเหมาตกแต่งภายในได้ จากปี 2563 ไม่สามารถทำงานข้ามเขตได้เลย ทำให้ BKD มั่นใจว่าปีนี้เราจะเทิร์นอะราวด์”นางนุชนารถกล่าว





IP โซวไตรมาส 1/64

กำไรสุทธิพุ่ง 11.54% และ 20.53 ลบ.

มั่นใจทั้งปี 64 รายได้โต 25%

และ 750-800 ลบ.

บมจ.อินเตอร์ ฟาร์มา โซวผลงานไตรมาส 1/64 กำไรสุทธิพุ่ง 11.54% และ 20.53 ล้านบาท กวาดรายได้รวมเกือบ 177.88 ล้านบาท รับกระแสรักสุขภาพบูม ดันยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัยพุ่ง ขณะที่ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงฟอร์มดีต่อเนื่อง พร้อมรับรู้รายได้ “กลุ่มเวชภัณฑ์รักษาโรค” จาก “โมเดิร์น ฟาร์มา” 35.23 ล้านบาท หลังปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต-รูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย มั่นใจภาพรวมทั้งปี 2564 รายได้เติบโตตามแผน 25% และ 750-800 ล้านบาท

ดร.ตฤณวรรณ นิตินิธิพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) หรือ IP

ผู้ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนา คัดค้น และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์ เปิดเผยถึงภาพรวมผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 1 ปี 2564 ว่าบริษัทมีกำไรสุทธิ 20.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.68% เทียบจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามรายได้รวมที่เติบโต 80.06% และ 177.88 ล้านบาท จากแนวโน้มกระแสสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้น ผลักดันยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย (Wellness & Anti-Aging Nutraceuticals) เติบโตก้าวกระโดด 53.76% และ 73.45 ล้านบาท โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์โปรไบโอติก อาทิ โปรแบค, ผลิตภัณฑ์เสริมมวลกระดูก PreBo รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการควบคุมน้ำหนัก Fit Series และ

ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของบริษัท ไวต้า (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

ขณะที่ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพสัตว์เลี้ยง (Companion Animal Healthcare) ยังคงเติบโตต่อเนื่อง 28.68% เทียบจากช่วงเดียวกันปีก่อน และ 55.41 ล้านบาท ตามยอดขายแชมพูรักษาโรคผิวหนัง, วัคซีนป้องกันโรคไวรัสอหิวาต์ และพิษสุนัขบ้า, ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับสุนัขและแมว (Dr.Choice, Pet Select) และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง MARIA เป็นต้น รวมทั้งยอดขายผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ที่เพิ่มขึ้น 285.71% อยู่ที่ 12.96 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีการรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยารักษาโรค อาทิ ยารักษาโรคเบาหวาน, ยาละลายเสมหะ และยาฆ่าเชื้อ เป็นต้น ของบริษัท โมเดิร์น ฟาร์มา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 34.47 ล้านบาท หลังทำการปรับปรุงโรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น

ดร.ตฤณวรรณ กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับภาพรวมทั้งปี 2564 มั่นใจรายได้เติบโต 25% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน และ 750-800 ล้านบาทตามเป้าหมายที่วางไว้ จากการรับรู้รายได้ “โมเดิร์น ฟาร์มา” แบบเต็มปี (เป้าหมาย 240 ล้านบาทต่อปี) ซึ่งขณะนี้ผลิตภัณฑ์หลายตัวอยู่ระหว่างการยื่นขออนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อทำตลาด หลัง

ได้ทำการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และรีแบรนด์ นอกจากนี้ยังเตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่เกี่ยวกับโปรตีนจากปลาภายใต้บริษัทร่วมทุน “อินเตอร์ฟาร์มา-ชีวิต้า

รวมทั้งอยู่ระหว่างรอการอนุมัติผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับกัญชงจากอย. ส่วนความคืบหน้าการทำสัญญาซื้อขายบริษัท เทวา ฟาร์มา (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทเวชภัณฑ์ระดับโลกที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก และตลาดหลักทรัพย์เทลอาวีฟ ล่าสุดอยู่ระหว่างการเจรจาให้จบตามเอกสารที่บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) คาดจะแล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม 2564 จะเริ่มดำเนินการผลิตยาเชิงพาณิชย์ให้กับทางเทวา อีสรเอล โดยสัญญาจ้างผลิต 3-5 ปีแล้วแต่ตัวผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ ปัจจุบัน บมจ.อินเตอร์ ฟาร์มา แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 5 กลุ่ม ประกอบด้วย 1.ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค (Pharmaceutical Innovation), 2.ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย (Wellness & Anti-Aging Nutraceuticals), 3. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม (Cosmeceuticals & Aesthetic Innovation), 4.ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง(Companion Animal Healthcare) และ 5.ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์(Livestock Animal Healthcare



TK เผย Q1/64 กำไรโต 3.7% คาดสิ้นปีนี้ สัดส่วนลูกหนี้เข้าซื้อ รถจักรยานยนต์ของ TK จะเริ่มกลับมาเติบโตอีกครั้ง

TK รายงานผลประกอบการไตรมาส 1/64 กำไรสุทธิ 97.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7% มีรายได้รวม 538.7 ล้านบาท ลดลง 27.3% จาก 740.9 ล้านบาท มีลูกหนี้เข้าซื้อรวม 4,249.4 ล้านบาท ลดลง 7.4% จาก 4,591.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 และมีลูกหนี้เข้าซื้อรถจักรยานยนต์ 3,775.4 ล้านบาท ลดลง 6.9% เนื่องจากนโยบายเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อรถจักรยานยนต์ เพิ่มความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ ด้านกลยุทธ์ธุรกิจ TK ยังคงมุ่งสร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจในประเทศ ล่าสุดนำร่องนำเสนอประกัน “โควิด-19 ซูเปอร์ ชิลด์” ให้กับลูกค้า ซึ่งได้รับการตอบรับในระดับที่น่าพอใจ เดินหน้าเตรียมตั้งบริษัทนายหน้าประกันภัยบุคคล และพร้อมขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ในต่างประเทศทันทีที่สถานการณ์เอื้ออำนวย เผยการซื้อกิจการ MFIL ในเมียนมายังเดินหน้าโดยพร้อมกลับมาเร่งขยายตัวหากสถานการณ์ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น คาดสิ้นปี 2564 สัดส่วนลูกหนี้เข้าซื้อรถจักรยานยนต์ของ TK จะเริ่มกลับมาเติบโตอีกครั้ง หากเริ่มมีการกระจายและฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสโควิด-19 ในประเทศ ที่จะช่วยให้สถานการณ์การระบาดลดลง ทำให้ประชาชนได้ดำเนินชีวิตตามปกติในเวลาอันใกล้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อม

ในทุก ๆ ด้าน ทั้งตั้งรับกรณีสถานการณ์ดังกล่าว ยังคงยึดถือต่อเนื่องและบุกเบิกตลาดเมื่อโอกาสเอื้ออำนวยทันที

นางสาวปฐมา พรประภา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK เผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดไตรมาส 1/64 โดยรายได้รวมเท่ากับ 538.7 ล้านบาท ลดลง 27.3% จาก 740.9 ล้านบาท กำไรสุทธิรวม 97.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7% จาก 94 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้อื่น ๆ มีจำนวน 151.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.8% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน เป็นผลมาจากการบริหารจัดการ ตั้งหน่วยงานเพื่อติดตามหนี้ค้างชำระ ติดตามลูกหนี้ให้ชำระค้างวดอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ TK ยังคงมีเป้าหมายในการสร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจในประเทศ และการขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ

“นอกจากการเพิ่มความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อแล้ว TK ยังได้จัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นตลาด ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าในระดับที่น่าพอใจ รวม

ทั้งยังมีกลยุทธ์ด้านการลงทุนในธุรกิจใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ล่าสุดจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่เพื่อดำเนินธุรกิจการเป็นนายหน้าประกันวินาศภัยนิติบุคคล ตามกลยุทธ์ด้านการลงทุนในธุรกิจใหม่ดังกล่าว ทั้งนี้ คาดจะจัดตั้งบริษัทใหม่ดังกล่าวแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 ของปี 2564 นี้ โดยเราได้นำร่องนำเสนอประกัน “โควิด-19 ซูเปอร์ ชิลด์” ให้กับลูกค้า ซึ่งได้รับความสนใจจากทั้งลูกค้าเดิมของ TK และลูกค้าใหม่ ด้านการขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ เราได้เตรียมความพร้อมในทุกด้านทันทีที่สถานการณ์ต่าง ๆ ปรับตัวไปในทางที่ดีขึ้น ทั้ง ดีลการซื้อกิจการ MFIL ในเมียนมา รวมทั้งการขยายสาขาเพิ่มในกัมพูชา และสปป.ลาว” นางสาวปฐมากล่าว





TK เผย Q1/64 กำไรโต 3.7% คาดสิ้นปีนี้ สัดส่วนลูกหนี้เข้าซื้อ รถจักรยานยนต์ของ TK จะเริ่มกลับมาเติบโตอีกครั้ง

ทางด้าน นายประพล พรประกาศ กรรมการและรองผู้จัดการ บริษัท อูทีกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK

กล่าวเพิ่มเติมว่า สภาวะตลาดรวมในประเทศ ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ไตรมาส 1/64 จำนวน 436,215 คัน เพิ่มขึ้น 1.2% จาก 431,004 คัน และยอดจำหน่ายรถยนต์ ไตรมาส 1/64 จำนวน 194,137 คัน ลดลง 3.0% จาก 200,064 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และจากนโยบายเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของบริษัทฯ ส่งผลต่อจำนวนลูกหนี้ โดยมีลูกหนี้เข้าซื้อรวม 4,249.4 ล้านบาท ลดลง 7.4% จาก 4,591.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 และมีลูกหนี้เข้าซื้อรถจักรยานยนต์ 3,775.4 ล้านบาท ลดลง 6.9% ทั้งนี้ เป็นลูกหนี้เข้าซื้อรถจักรยานยนต์ในต่างประเทศมีจำนวน 1,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.0% จาก 1,062 ล้านบาท ซึ่งลูกหนี้เข้าซื้อเริ่มกลับมาขยายตัวอีกครั้งหลังจากที่หดตัวเป็นครั้งแรกในปีที่ผ่านมา เนื่องจากระบาดของ COVID-19

ในไตรมาส 2/63 ที่ผ่านมา มีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 แต่ทางบริษัทฯ ไม่ได้ใช้สิทธิ์ผ่อนปรนการจัดชั้นลูกหนี้ตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวของสภาวิชาชีพบัญชีของประเทศไทย ทำให้สำรองลูกหนี้ ณ ไตรมาส

1/64 มีจำนวน 530.8 ล้านบาท ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน 8.5% Coverage Ratio = 130.4% ซึ่งเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 ที่มีสำรองลูกหนี้ จำนวน 561.7 ล้านบาท ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน 9.2% Coverage Ratio = 118.3% ณ ไตรมาส 1/64 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 6,796.3 ล้านบาท ลดลง 7.6% จาก 7,356.8 7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 และมีหนี้สินรวม 1,318.6 ล้านบาท ลดลง 34.1% จาก 2,000.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.24 เท่า ลดลงจาก 0.37 เท่า เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 อีกทั้งยังมีเงินสดอีก 1,607 ล้านบาท พร้อมในการขยายธุรกิจ

“จากแผนงานการเริ่มกระจายและฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสโควิด-19 ในประเทศของภาครัฐ เราเชื่อมั่น

ว่ากลไกดังกล่าวจะส่งผลให้สถานการณ์การแพร่ระบาดลดลงจนทำให้ประชาชนสามารถกลับมาดำเนินชีวิตได้ใกล้เคียงปกติในอนาคตอันใกล้นี้ โดยคาดว่า สิ้นปี 2564 สัดส่วนลูกหนี้เข้าซื้อรถจักรยานยนต์ของ TK จะเริ่มกลับมาขยายตัวอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม TK ได้เตรียมแผนธุรกิจสำหรับทุกสถานการณ์ ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ที่ยังคงยืดเยื้อ หรือสถานการณ์ที่พลิกกลับมาดีแบบเร็วกว่าที่คาดการณ์ ด้วยแผนรุกและแผนตั้งรับ ด้วยโครงการให้ความช่วยเหลือลูกค้าในหลายรูปแบบเมื่อถึงเวลา หรือแผนด้านการเงินเพื่อความพร้อมทางทุนและบุคลากรในการขยายบริการธุรกิจเข้าซื้อ รวมทั้งธุรกิจใหม่อย่างธุรกิจนายหน้าประกันภัยหรือธุรกิจใหม่อื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ” นายประพลกล่าว





BROOK เผยงบ Q1/64

กำไร 182 ลบ. พร้อมทุ่ม 1,500 ล้าน

ลงทุนคริปโตฯ Defi และ dApps เต็มรูปแบบ

BROOK โชว์ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/64 กำไรสุทธิ 182.14 ล้านบาท อันสืบเนื่องหนึ่งจากการรุกเข้าสู่ธุรกิจ Digital Asset เริ่มรับรู้รายได้เฟสแรกจากการลงทุน Bitcoin ด้วยเงินลงทุน 200 ล้านบาท ขึ้นแท่น บจ.แรกในตลาดหลักทรัพย์ไทยที่ลงทุนเหรียญดิจิทัล "วริศ บูลกุล" ผู้บริหารหนุ่มไฟแรง เผยพร้อมเร่งศึกษาสินทรัพย์ดิจิทัลและคริปโตฯประเภทอื่นเพื่อเข้าลงทุนเฟสถัดไปเป็นจำนวน 1,500 ล้านบาท หรือกว่า50%ของทรัพย์สินทั้งหมดหลังการเพิ่มทุนในเดือนมิถุนายนนี้ มั่นใจหนุน BROOK เติบโตและเป็นผู้นำด้าน Digital Asset

นายวริศ บูลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัท บรีคเคอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ BROOK ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาด้านการลงทุนและอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทยในทุกหมวดธุรกิจ ครอบคลุมภาคอุตสาหกรรม การผลิตและบริการ เปิดเผยว่า ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทมีรายได้รวม 264.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 403.37% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 212.05 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 182.14 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนขาดทุนสุทธิ 309 ล้านบาท โดยการปรับเพิ่มขึ้นของกำไรมาจากธุรกิจหลักที่ปรึกษาด้านธุรกิจและการเงิน

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างภายในองค์กร เพื่อก้าวสู่ธุรกิจใหม่คือประกอบธุรกิจการลงทุน Digital Asset โดยระยะแรกเริ่มลงทุนในเหรียญดิจิทัล (Cryptocurrency) Bitcoin ด้วยเงินลงทุน 200 ล้านบาทในไตรมาส 1 นับเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรายแรกที่เข้าลงทุนโดยตรงในเหรียญดิจิทัล จากความเชื่อมั่นและเห็นแนวโน้มสินทรัพย์ดิจิทัลที่จะเติบโตขึ้นในอนาคต

"เนื่องจาก Brooker เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และมีความเชี่ยวชาญในแวดวงการเงิน บริษัทจึงสามารถปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจเกี่ยวเนื่องได้ โดยจากการศึกษาข้อมูลรอบด้าน เกิดการตัดสินใจทำธุรกิจ Brooker Digital Asset ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้ประกอบธุรกิจเป็นโบรกเกอร์ Exchange แต่เป็นบริษัทที่ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลโดยตรง ซึ่งเหรียญดิจิทัลหรือคริปโตเป็นสินทรัพย์ที่มีแนวโน้มเติบโตสูง เป้าหมายแรกจึงเลือกการลงทุนในเหรียญที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจอย่าง Bitcoin ซึ่งหลังจากนี้ตามแผนจะเร่งศึกษาสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทอื่นเพื่อเข้าลงทุนกระจายความเสี่ยงในไตรมาสที่2 และจะมีบริการให้ความรู้เกี่ยวกับ Digital Asset ด้วย" วริศกล่าว

ขณะที่ระยะต่อไป BROOK เตรียมเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน Bitcoin และพร้อมเข้าลงทุนในเหรียญประ

เภทอื่นๆ โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษเพื่อเข้าลงทุนในสัดส่วนที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังสนใจลงทุนโปรเจกต์เกี่ยวเนื่องกับ Digital Asset ที่น่าจะมีการเติบโตสูงในอนาคต โดยการลงทุนจะอยู่ในรูปแบบของเหรียญดิจิทัลและอื่นๆตามความเหมาะสม

ดร.ณรงค์ชัย อัครเศรณี ประธานกรรมการ บริษัท บรีคเคอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เผยว่า บริษัทฯ เห็นโอกาสในการการลงทุนในเทคโนโลยียุค Web 3.0 ที่กำลังจะเปลี่ยนโลกสู่ธุรกิจการเงิน การลงทุนใหม่ ซึ่งขณะนี้ เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง ทางคณะกรรมการจึงตัดสินใจอนุมัติการลงทุนในธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตแบบ S Curve นับเป็นการรุกเข้าสู่ธุรกิจใหม่ของBROOK เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้าน Digital Asset และเป็นการต่อยอดจากธุรกิจเดิมที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี

"วันนี้ต้องยอมรับว่าธุรกิจในโลกยุคใหม่เปลี่ยนไปไวมาก บริษัทฯจึงต้องปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง มีความมั่นใจกับทิศทางบริษัทในอนาคตที่จะเข้าลงทุนใน Digital Asset โดยบริษัทได้ตั้งแผนก Brook Digital Asset ขึ้นแล้ว เพื่อศึกษาการลงทุนและช่องทางธุรกิจใหม่ๆในโลกดิจิทัลยุค Web 3.0 หลังจากนี้อยากให้นักลงทุนเชื่อมั่นและจับตามอง BROOK สำหรับทิศทางอนาคตที่เราได้วางแผนไว้" ดร.ณรงค์ชัย กล่าวทิ้งท้าย

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ธนาคารทิสโก้ เปิด 2 เมกะเทรนด์จีน อนาคตรุ่ง คาดรายได้ - กำไร โตเด่นตามยุทธศาสตร์ชาติ



ธนาคารทิสโก้ชี้ ธุรกิจการบริโภคและนวัตกรรม การแพทย์ของจีน เป็น 2 เมกะเทรนด์ที่มี อนาคตสดใส เพราะได้รับประโยชน์จากแผน พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของจีน ระยะ 5 ปี ที่เน้นพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการบริโภคในประเทศ

นายณัฐกฤติ เหล่ากวินทร์พย์ ผู้
อำนวยการอาวุโสที่ปรึกษาการลงทุน
ทุนทิสโก้เวลส์ ธนาคารทิสโก้ จำกัด
(มหาชน) (Mr.Nattakrit Laotaweesap,
Head Of Wealth Advisory of TISCO Bank
Public Company Limited) เปิดเผยว่า ตลาด
หุ้นทั่วโลกปรับขึ้นรับข่าวเศรษฐกิจฟื้นตัว
ท่ามกลางการเร่งฉีดวัคซีนเพื่อควบคุมการแพร่
ระบาดของเชื้อไวรัส COVID - 19 และการเดิน
หน้ากระดานเศรษฐกิจผ่านมาตรการการเงินการ
คลังอย่างต่อเนื่อง หากนักลงทุนต้องการเลือก
ลงทุนในตลาดหุ้นที่สามารถสร้างผลตอบแทน
ที่ดีในระยะกลางถึงยาว ธนาคารทิสโก้มองว่า
'ตลาดหุ้นจีน' ช่วยตอบโจทย์การลงทุนดังกล่าว
ได้ดีที่สุด เนื่องจากราคาหุ้นยังอยู่ในระดับต่ำ
เมื่อเทียบกับตลาดหุ้นสหรัฐฯ และต่ำกว่าตลาด
หุ้นในภูมิภาค จึงมีโอกาสดำเนินการปรับขึ้น (Upside)

มากกว่า อีกทั้ง ตลาดหุ้นจีนยังได้แรงส่งจากค่า
เงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่กลับมาอ่อนค่าลงอีกด้วย

ด้านภาคเศรษฐกิจของจีนก็ฟื้นตัวและเติบโต
อย่างแข็งแกร่ง โดยจีนเป็นประเทศหลักเพียง
ประเทศเดียวที่เศรษฐกิจกลับสู่ระดับก่อน
COVID-19 ได้แล้ว ซึ่งตลาด (Bloomberg
Consensus) คาดว่าเศรษฐกิจจีน ปี 2564 จะ
ขยายตัว 8.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่
ไตรมาส 1/2564 ที่ผ่านมามีเศรษฐกิจจีนได้เติบโต
สูงถึง 18.3% นับเป็นตัวเลขการเติบโตสูงที่สุดใน
ประวัติศาสตร์ เพราะได้รับปัจจัยหนุนจาก
ยอดขายปลีก (Retail Sales) ที่ขยายตัว 33.9%
เมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนการจับจ่ายใช้สอย
และการบริโภคภายในประเทศที่ฟื้นตัวได้อย่าง
แข็งแกร่ง

นอกจากนี้ ธนาคารทิสโก้ประเมินว่า เศรษฐกิจ
จีนจะเติบโตได้ในระยะยาวตามแผนพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในระยะ 5 ปี ฉบับ
ที่ 14 (2564- 2568) โดยรัฐบาลจีนตั้งเป้าให้
เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ย 5-6% ต่อปี มุ่งเน้นการ
พัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเน้น
การเติบโตในประเทศเป็นหลัก โดยธนาคารทิส
โก้คาดว่า กลุ่มอุตสาหกรรมดาวรุ่งที่จะได้รับ
ประโยชน์จากแผนดังกล่าว จนอาจเรียกได้ว่า
จะเป็นธุรกิจเมกะเทรนด์ของจีน มี 2 กลุ่ม คือ
1. กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคของจีน (China
Consumer Discretionary) เช่น อีคอมเมิร์ซ
(E-commerce) พลังงานสะอาด (EV) การ
ศึกษาออนไลน์ (Online Education) และธุรกิจ
เกมและบริการที่เกี่ยวข้อง (Gaming Services)
โดยธุรกิจเหล่านี้มีโอกาสเติบโตตามแรงหนุน
ของรัฐบาลจีนที่ต้องการเติบโตจากการบริโภค
ในประเทศ รวมถึงการเน้นความก้าวหน้าทาง
เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



ธนาคารทิสโก้ เปิด 2 เมกะเทรนด์จีน อนาคตรุ่ง คาดรายได้ - กำไร โตเด่นตามยุทธศาสตร์ชาติ

"แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาราคาสินค้ากลุ่ม China Consumer Discretionary ปรับตัวลดลงมาชั่วคราวจากความกังวลด้านกฎเกณฑ์จากภาครัฐ แต่ยังมีโอกาสเติบโตตามการบริโภคภายในประเทศและรายได้ต่อหัวของชนชั้นกลางรุ่นใหม่ที่จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรัฐบาลจีนตั้งเป้าให้ดิจิทัลอีโคโนมี (Digital Economy) ขึ้นมามีสัดส่วนราว 10% ของ GDP ภายในปี 2568 ด้วยการเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี 5.0 ทั้งเทคโนโลยี 5G, AI (Artificial Intelligence), Internet of Things, Smart Cities และ Semiconductors อีกทั้ง ยังตั้งเป้างบประมาณการลงทุนเพื่อวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยประมาณปีละ 7% พร้อมกับการเพิ่มจำนวนการจดสิทธิบัตรนวัตกรรมประเภท High-value Innovation ส่งผลให้จีนกลายเป็นประเทศที่มีงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาสูงที่สุดในโลกเมื่อเทียบกับขนาดของ GDP" นายณัฐฤกษ์กุลกล่าว

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับบริษัทข้ามชาติ ทำให้กลุ่มนวัตกรรมของจีนได้เข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตของคนจีนมากขึ้นเรื่อยๆ ประกอบกับในช่วงการระบาดของ COVID-19 ที่ผ่านมา ส่งผลเกิดการเร่งตัวให้พฤติกรรมของคนเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น มีความต้องการใช้งานเทคโนโลยีใหม่มากขึ้น เช่น การเติบโตของตลาดรถยนต์ไฟฟ้าของจีนที่คาดการณ์ว่าจะเติบโตในปี 2564 ประมาณ 1.8 ล้านคัน หรือเพิ่มขึ้น 40% เมื่อเทียบกับปีก่อน รวมถึงการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอีคอมเมิร์ซในจีนจากที่ eMarket คาดว่าจะเติบโตถึง 21% ในปี 2564 ขณะที่ยอดขายปลีกรวมเติบโตเพียง 4%

2. กลุ่มธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์ประเทศจีน (China Health Innovation) เช่น ธุรกิจ

เภสัชอุตสาหกรรม (Pharmaceuticals) ธุรกิจไบโอเทคโนโลยี (Biotechnology) ธุรกิจกลุ่มเฮลท์แคร์ (Healthcare) และอุปกรณ์การแพทย์ (Medical Equipment) ซึ่งธุรกิจกลุ่มนี้จะได้รับประโยชน์จากแผนปฏิรูปด้านการดูแลสุขภาพของจีน ภายใต้ธีม "Healthy China 2030 Plan" โดยรัฐบาลจีนได้ตั้งเป้าอายุขัยเฉลี่ยของประชากรที่เพิ่มขึ้นอีก 1 ปีจาก 77 ปีเป็น 78 ปี และสนับสนุนงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาตัวยาที่มีคุณภาพร่วมกับบริษัทต่างชาติ รวมถึงการเร่งอนุมัติยาตัวใหม่ให้เร็วขึ้นจาก CFDA (The China Food and Drug Administration) จนทำให้จำนวนยาใหม่ของจีนที่ได้รับการอนุมัติ ในปี 2562 มีทั้งหมด 56 ตัว จากปี 2558 และ 2559 ที่อนุมัติเพียง 7 และ 9 ตัวตามลำดับ และเป็นครั้งแรกที่จำนวนยาใหม่ที่ได้รับอนุมัติในประเทศจีนสูงกว่าทางสหรัฐฯ

ทั้งนี้ สิ่งที่กำลังเร่งตัวการเติบโตกลุ่มนี้ที่เห็นได้ชัด คือ การวิจัยพัฒนาวัคซีน COVID-19 ของจีนที่มีการวิจัยพัฒนาจนเป็นที่ยอมรับในหลายประเทศ ได้แก่ Sinovac กับ Sinopharm และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกัน ผู้ผลิตยาในจีนยังพัฒนาวัคซีนประเภทเชื้อเป็น (mRNA) รูปแบบเดียวกับ Pfizer BioNTech และ Moderna โดยปัจจุบันอยู่ในระหว่างการทดลองทางคลินิกระยะที่ 3 แล้ว

"ธนาคารทิสโก้ประเมินว่า กลุ่มอุตสาหกรรม China Consumer Discretionary และ China Health Innovation ยังเป็น Megatrend ที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจจีนในระยะ 5 ปีข้างหน้าตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งถือเป็นแผนยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดทิศทางของจีนในช่วงปี 2564-2568 ส่งผลให้บริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเหล่านี้มีรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นตามไปด้วย" นายณัฐฤกษ์กุลกล่าว



ttb analytics แะรัฐ

เสริมแนวทางการฉีดวัคซีนเชิงรุก

กระจายสู่กลุ่มเป้าหมาย High mobility

ttb analytics แะรัฐ เสริมแนวทางการฉีดวัคซีนเชิงรุกกระจายสู่กลุ่มเป้าหมาย High mobility ควบคุมกลุ่มเสี่ยงสูงและผู้สูงอายุ และเร่งสปีดการฉีดเพิ่ม คาดช่วยลดอัตราการแพร่เชื้อได้มากขึ้น และส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัวเร็ว ลดความสูญเสียต่อเศรษฐกิจได้ 5.7 หมื่นล้านบาท

ขงแนวทางการกระจายวัคซีนใหม่ “ฉีดวัคซีนเชิงรุก” เพื่อตอบโจทยทั้งด้านสาธารณสุขและเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ยังมีความเสี่ยงจากจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้น แม้เริ่มมีการทยอยฉีดวัคซีนป้องกันตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 ที่ผ่านมา จนถึงขณะนี้ในเบื้องต้นมีประชาชนได้รับการฉีดวัคซีนไปแล้ว 1.2 ล้านคน หรือร้อยละ 1.8 ของประชากร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มมีความเสี่ยงสูงที่มีโอกาสติดเชื้อ อาทิ บุคลากรทางการแพทย์ ผู้ที่อยู่ในพื้นที่แพร่ระบาดสูง เช่น คลัสเตอร์ตามชุมชน โดยศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี (ttb analytics) มองโจทยท้าทายในขณะนี้คือ ทำอย่างไรให้ยอดผู้ติดเชื้อลดลงได้เร็ว ขณะเดียวกันสามารถทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นกลับสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว เพื่อช่วยลดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ

หนึ่งในแนวทางที่น่าสนใจในการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมการระบาดของโรคโควิด-19 ให้ดียิ่งขึ้นคือ แนวทางการกระจายวัคซีนเชิงรุก (Targeted Approach) แก่ประชากรที่เหมาะสม โดยอาศัยปัจจัยการเคลื่อนไหว (Mobility) ทั้งนี้ เนื่องจากแต่ละกลุ่มประชากรในประเทศ ล้วนต่างมีพฤติกรรมการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับอาชีพและช่วงอายุ จึงทำให้แต่ละกลุ่มประชากรมีโอกาสในการแพร่กระจายเชื้อและมีความสัมพันธ์ต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันไป

การประเมินรูปแบบการกระจายวัคซีนเชิงรุก โดยอาศัยเกณฑ์การเคลื่อนไหว (Mobility) สามารถ

แบ่งกลุ่มผู้มีความเสี่ยงในการติดเชื้อโควิด-19 ตามลักษณะพฤติกรรมการพบปะผู้คนและการเดินทาง ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1) กลุ่ม High Mobility จำนวน 20.2 ล้านคน ประกอบไปด้วยบุคลากรทางการแพทย์ พนักงานขาย พนักงานขนส่ง พนักงานบริการ และพนักงานโรงงาน จัดเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงและโอกาสที่จะติดเชื้อหรือแพร่เชื้อสูง เนื่องจากมีความจำเป็นต้องพบปะผู้คนจำนวนมาก และเป็นกลุ่มที่มีส่วนในกิจกรรมเศรษฐกิจ ซึ่งหลักๆ เป็นภาคการค้าและบริการคิดเป็นสัดส่วนกว่า 62% ของจีดีพี

2) กลุ่ม Medium Mobility จำนวน 6.9 ล้านคน เป็นกลุ่มของพนักงานออฟฟิศ ซึ่งปัจจุบันบริษัทให้พนักงานส่วนหนึ่งทำงานที่บ้าน (Work from home) สามารถลดความหนาแน่นในที่ทำงานได้ จัดเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงและโอกาสที่จะติดเชื้อหรือแพร่เชื้อได้น้อยกว่ากลุ่มแรก

3) กลุ่ม Low Mobility จำนวน 39.3 ล้านคน ได้แก่ ผู้สูงอายุ (อายุมากกว่า 60 ปี) เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี รวมถึงแรงงานในกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ และเกษตรกร จัดเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงและโอกาสสัมผัสผู้ติดเชื้อค่อนข้างต่ำ

ซึ่งการแบ่งกลุ่มผู้มีความเสี่ยงในการติดเชื่อนำมาสู่แผนการกระจายวัคซีนใน 3 แนวทาง คือ 1.เน้นฉีดกลุ่ม Low Mobility เป็นแนวทางที่สอดคล้องกับแผนการกระจายวัคซีนของภาครัฐในบางส่วนที่มีการเน้นฉีดวัคซีนในกลุ่มผู้สูงอายุ 2. เน้นฉีดกระจายทุกกลุ่ม (ปูพรม) ซึ่งเป็นแนวทางล่าสุดที่ภาครัฐมีแนวโน้มจะปรับใช้ 3. เน้นฉีดกลุ่ม High Mobility ควบคุมไปกับกลุ่มเสี่ยงสูงและผู้สูงอายุ โดยการกระจายการฉีดวัคซีนแบบเชิงรุกให้กับผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงและโอกาสที่จะติดเชื้อหรือแพร่เชื้อสูง เช่น สถานที่ทำงาน โรงงาน ห้างสรรพสินค้า ตลาด ร้านค้า และงานบริการต่าง ๆ



ttb analytics แห่งรัฐ

เสริมแนวทางการฉีดวัคซีนเชิงรุก

กระจายสู่กลุ่มเป้าหมาย High mobility

หนุนฉีดวัคซีนเชิงรุก “กลุ่ม High Mobility ควบคู่ไปกับกลุ่มเสี่ยงสูงและผู้สูงอายุ” ส่งผลให้ปลดล็อกเศรษฐกิจเร็วขึ้น

ภายใต้กรอบแผนการกระจายฉีดวัคซีน 300,000 โดสต่อวัน ผลของการวิเคราะห์ที่ประยุกต์แบบจำลองทางระบาดวิทยา (SIR) แสดงให้เห็นว่าการกระจายวัคซีน สามารถทำให้ยอดผู้ติดเชื้อมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องได้ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2564 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาแนวทางการกระจายวัคซีนในแต่ละกลุ่ม พบว่ามีความแตกต่างของจำนวนผู้ติดเชื้อ โดยพบว่า แนวทางที่เน้นการฉีดกลุ่ม Low Mobility ยังคงมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นไปเรื่อย ๆ จนถึงเดือนธันวาคม 2564 อยู่ที่ 3,600 คนต่อวัน หลังจากนั้นในไตรมาสแรกปี 2565 ถึงจะเริ่มเห็นตัวเลขลดลงอย่างชัดเจน อีกทั้งจำนวนผู้ได้รับวัคซีนสะสมในกลุ่ม Low Mobility ณ สิ้นปี 2564 จะอยู่ที่ 26.3 ล้านคนจากจำนวนประชากรในกลุ่มนี้ที่มีถึง 39 ล้านคน และที่น่าสนใจคือการฉีดนำร่องด้วยกลุ่ม Low Mobility ส่งผลให้ประชากรในกลุ่ม High Mobility ที่ได้รับวัคซีนจะมีเพียง 13.9 ล้านคนเท่านั้น เทียบกับประชากรที่มีอยู่ถึง 20.3 ล้านคนในกลุ่มนี้ ในขณะที่แนวทางเน้นฉีดแบบปูพรมพบว่า ยอดผู้ติดเชื้อ ณ ธันวาคม 2564 จะอยู่ที่ 1,600 คนต่อวัน น้อยกว่าการฉีดเน้นกลุ่ม Low Mobility ถึงกว่าร้อยละ 50

เมื่อวิเคราะห์เพิ่มเติม พบว่าหากใช้แนวทางเน้นฉีดวัคซีนเชิงรุก กล่าวคือ การฉีดกลุ่ม High Mobility ควบคู่กับกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง (รวมผู้มีโรคประจำตัว) ซึ่งเป็นแนวทางการฉีดวัคซีนของภาครัฐในขณะนี้ จะทำให้แนวโน้มยอดผู้ติดเชื้อทยอยลดลงได้มากเช่นกัน ซึ่งคาดว่าจะยอดผู้ติดเชื้อจะอยู่ที่ 600 คนต่อวัน ในเดือนธันวาคม 2564 ทั้งนี้ การฉีดวัคซีนเชิงรุกดังกล่าวในภาพรวมจะทำให้ประชากรในแต่ละกลุ่มได้รับวัคซีนมากกว่าโดยกลุ่ม High Mobility ที่มีจำนวนประชากร

20.3 ล้านคน และกลุ่ม Medium Mobility จำนวน 6.6 ล้านคนจะได้รับวัคซีนครอบคลุมประชากรทั้งหมด ภายในสิ้นปี 2564

นอกจากนี้ แนวทางเลือกฉีดวัคซีนในแต่ละกลุ่ม ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน กล่าวคือ หากใช้แนวทางการฉีดให้กลุ่ม Low Mobility ก่อน จะส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาฟื้นตัวในเดือนธันวาคม 2564 และจะก่อให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจในภาคการค้าและบริการราว 8.96 หมื่นล้านบาท ซึ่งเป็นระดับสูงกว่ากลุ่มอื่น อย่างไรก็ตาม หากใช้แนวทางฉีดเชิงรุกตามกลุ่มเป้าหมาย (Targeted Approach) คาดว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจจะกลับมาเริ่มฟื้นตัวเร็วขึ้นประมาณเดือนตุลาคม 2564 และความสูญเสียทางเศรษฐกิจในภาคการค้าและบริการจะลดลงอยู่ที่ 6.46 หมื่นล้านบาท หรืออาจกล่าวได้ว่าการใช้แนวทางการฉีดเชิงรุก จะทำให้ความสูญเสียน้อยกว่าฉีดกลุ่ม Low Mobility ถึง 2.5 หมื่นล้านบาท

เร่งฉีดวัคซีนวันละ 5 แสนโดส ช่วยลดยอดผู้ติดเชื้อได้มาก และลดความสูญเสียทางเศรษฐกิจได้เพิ่มขึ้นหากเร่งปริมาณการฉีดวัคซีนโดยเพิ่มจาก 3 แสนโดสต่อวัน เป็น 5 แสนโดสต่อวัน ซึ่งสอดคล้องกับแผนการฉีดวัคซีนของภาครัฐล่าสุด กำหนดเป้าหมายอยู่ที่ 15 ล้านโดสต่อเดือน จะทำให้แนวโน้มยอดผู้ติดเชื้อลดลงในอัตราเร่ง และเริ่มกลับมาฟื้นตัวได้ โดยยอดผู้ติดเชื้อ ณ เดือนธันวาคม มีจำนวนต่ำกว่า 100 คนต่อวัน ซึ่งส่งผลให้ความสูญเสียทางเศรษฐกิจในภาคการค้าและบริการอยู่ที่ 5.63 หมื่นล้านบาท สำหรับกรณีเลือกฉีดกลุ่ม Low mobility ก่อน ซึ่งจะเริ่มทยอยฟื้นตัวในช่วงเดือนตุลาคม 2564 เป็นต้นไป แต่หากเลือกใช้การฉีดเชิงรุกแก่กลุ่ม High Mobility ควบคู่กับฉีดกลุ่มเสี่ยง ความสูญเสียจะน้อยกว่าโดยอยู่ที่ 3.22 หมื่นล้านบาท และกิจกรรมทางเศรษฐกิจจะเริ่มฟื้นตัวตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2564 เป็นต้นไป



ttb analytics แหะรัฐ

เสริมแนวทางการฉีดวัคซีนเชิงรุก

กระจายสู่กลุ่มเป้าหมาย High mobility

หากเทียบกับการเร่งฉีดวัคซีนเร็วขึ้น 5 แสนโดสต่อวัน ในกลุ่มเชิงรุก กับการฉีดตามแผน 3 แสนโดสต่อวัน ในกลุ่ม Low Mobility พบว่า จะช่วยลดความสูญเสียได้เพิ่มขึ้นถึง 5.7 หมื่นล้านบาท และเศรษฐกิจจะเริ่มฟื้นตัวได้เร็วขึ้นในเดือนสิงหาคม 2564 ดังนั้น แนวทางการฉีดเชิงรุก (Targeted Approach) พร้อมทั้งเร่งสปีดการฉีด 5 แสนโดสต่อวัน จะส่งผลทำให้ความสูญเสียทางเศรษฐกิจลดลง และช่วยเร่งระยะเวลาการฟื้นตัวได้เร็วขึ้น

ทั้งนี้ การวิเคราะห์ข้างต้นอยู่บนสมมุติฐานว่า มีการระบาดระลอกใหม่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 อันเป็นผลมาจากการผ่อนคลายมาตรการทางสังคม ภายหลังจากที่จำนวนผู้ติดเชื้อในประเทศปรับตัวลดลง ยิ่งไปกว่านั้น การฉีดวัคซีนจะดำเนินเป็นไปตามแผนที่มียูอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งมีการวางแผนให้ครอบคลุมทั้งบุคลากรทางแพทย์ที่อยู่ในกลุ่ม High Mobility และผู้สูงอายุที่อยู่ในกลุ่ม Low Mobility ตลอดจนผู้ป่วยที่มีโรคประจำตัวซึ่งกระจายอยู่ทั้ง 3 กลุ่มแล้ว ในช่วงเดือนมิถุนายน และในเดือนกรกฎาคม การฉีดวัคซีนจะเริ่มกระจายสู่ประชากรทั่วประเทศ โดยจะเริ่มเห็นผลต่อการควบคุมการระบาดได้ในเดือนสิงหาคม

นอกจากนี้ การเร่งฉีดวัคซีนจะทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาเร็วขึ้น โดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ระหว่างความคืบหน้าในการฉีดวัคซีน กับ Mobility โดยประเทศที่มีสัดส่วนการฉีดวัคซีนต่อประชากรยิ่งมาก Mobility จะยิ่งสูงขึ้นเมื่อเทียบกับก่อนฉีดวัคซีน เช่น อิสราเอล สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เป็นต้น ซึ่งสะท้อนถึงกิจกรรมเศรษฐกิจที่เริ่มกลับมา

โดยสรุป การควบคุมการแพร่ระบาดไม่สามารถกระทำได้จากภาคส่วนใดส่วนหนึ่ง แต่ต้องเป็นการร่วมมือกันในทุกภาคส่วนในด้านต่าง ๆ ไปพร้อม ๆ กัน ตั้งแต่การดูแลป้องกันตัวเองลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดเชิงรุก การแก้ไขดูแลปัญหาผู้ติดเชื้อตามโรงพยาบาลและสถานที่จัดไว้ รวมไปถึงการกระจายและจัดการวัคซีนได้อย่างรวดเร็วและเป็นไปในเชิงรุกให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ย่อมช่วยลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ และยังช่วยลดความเสียหายทางเศรษฐกิจให้น้อยลง ทำให้ประชาชนสามารถกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ ภาคธุรกิจฟื้นได้เร็วขึ้น และรัฐสามารถใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจฟื้นฟูประเทศให้กลับสู่ภาวะปกติได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญไตรมาส 1/64

ข้อมูลสถิติตลาดทุน โดย ก.ล.ต.

ข้อมูลสถิติสำคัญไตรมาสที่ 1 ปี 2564 (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564)

1. การอนุญาตให้เสนอขายหลักทรัพย์ประเภทตราสารทุน

หน่วย: บริษัท

ประเภทการเสนอขาย	Q1-2563	2563	Q1-2564
การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) – หุ้น	7	30	7
การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) – วอร์เรนต์	-	0	0
การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไป (PO) – หุ้น	-	0	0
การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไป (PO) – วอร์เรนต์	-	0	0
การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อบุคคลในวงจำกัด (PP) - หุ้น	2	11	4
รวม	9	41	11

2. มูลค่าการเสนอขายตราสารทุน จำแนกตามลักษณะการเสนอขาย

หน่วย: ล้านบาท

ลักษณะการเสนอขาย	Q1-2563	2563	Q1-2564
เสนอขายในประเทศ			
ขายประชาชนครั้งแรก (IPO)	78,124.20	159,205.74	56,163.70
ขายครั้งต่อไป*	11,552.36	122,688.00	18,484.18
เสนอขายต่างประเทศ	0	0	0
รวม	89,676.56	281,893.74	74,647.88

*ที่มาจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ไม่รวม Stock Dividend)

3. มูลค่าการเสนอขายตราสารหนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทหลักทรัพย์	Q1-2563	2563	Q1-2564
เสนอขายในประเทศ*	396,283.79	1,508,976.15	403,059.76
- ตราสารหนี้ระยะสั้น	227,815.96	717,493.50	187,576.69
- ตราสารหนี้ระยะยาว	168,467.83	791,482.65	215,483.07
เสนอขายต่างประเทศ	13,746.69	147,883.60	68,894.80
รวม	410,030.48	1,656,859.75	471,954.56

*ผู้ออกและเสนอขายทั้งที่เป็นไทยและต่างประเทศ

ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญไตรมาส 1/64

ข้อมูลสถิติตลาดทุน โดย ก.ล.ต.

ตราสารหนี้กลุ่มยั่งยืน

	ผู้ออกและเสนอขาย (ราย)			มูลค่าการเสนอขาย (ล้านบาท)*		
	Q1-2563	2563	Q1-2564	Q1-2563	2563	Q1-2564
ตราสารหนี้เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond)	0	5	0	0	29,600	0
ตราสารหนี้เพื่อพัฒนาสังคม (Social Bond)**	0	1	1	0	6,800	3,000
ตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond)**	0	1	1	0	50,000	15,000

*สำหรับรุ่นที่ออกเป็นสกุลเงินต่างประเทศได้ปรับมูลค่าเทียบเท่าเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 32 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ

**รวมพันธบัตรที่ออกโดยกระทรวงการคลังและการเคหะแห่งชาติซึ่งไม่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต.

4. มูลค่าการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (DW)

หน่วย: รุ่น	Q1-2563	2563	Q1-2564
รวม	990	4,157	1,302

5. ภาพรวมธุรกิจจัดการลงทุน

ประเภท	Q1-2563	2563	ข้อมูลล่าสุด*
กองทุนรวม			ณ สิ้นเดือน มี.ค. 2564
- จำนวนกองทุน	1,520	1,547	1,581
- NAV (ล้านบาท)	3,953,865	4,313,375	4,443,070
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ (กอง 1-4)	ณ สิ้นเดือน มิ.ย. 2563		ณ สิ้นเดือน ธ.ค. 2563
- จำนวนกองทุน	53	52	52
- NAV (ล้านบาท)	161,112	158,666	158,666
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน			ณ สิ้นเดือน ธ.ค. 2563
- จำนวนกองทุน	8	8	8
- NAV (ล้านบาท)	400,350	400,398	400,398
กองทุนส่วนบุคคล***			ณ สิ้นเดือน มี.ค. 2564
- จำนวนกองทุน	8,448	28,673	63,678
- NAV (ล้านบาท)	1,124,695	2,061,368	2,090,274
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ			ณ สิ้นเดือน มี.ค. 2564

ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญไตรมาส 1/64

ข้อมูลสถิติตลาดทุน โดย ก.ล.ต.

- จำนวนกองทุน	375	368	366
- NAV (ล้านบาท)	1,154,791	1,248,314	1,279,921

* ข้อมูลล่าสุดตามกำหนดส่งข้อมูลของกองทุนแต่ละประเภท

*** ในไตรมาส 3 ปี 2563 มีบริษัทจัดการกองทุนส่วนบุคคล เพิ่มขึ้น 6 แห่ง

6. ภาพรวม employees' choices ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2562	2563
จำนวน master fund (กองทุน)	179	187
จำนวนนายจ้างที่มี employees' choices (ราย)	8,762	9,857

* ข้อมูล ณ สิ้นเดือนธันวาคม เนื่องจากการกำหนดให้บริษัทจัดการรายงานข้อมูลรายครึ่งปี

7. การทำคำแนะนำซื้อหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ

การทำคำแนะนำซื้อ	Q1-2563	2563	Q1-2564
เพื่อวัตถุประสงค์ในการครอบงำกิจการ			
มูลค่าหุ้นที่เสนอซื้อ (ล้านบาท)	0	2,138	1,326
มูลค่าหุ้นที่เกิดรายการซื้อขายจริง (ล้านบาท)	0	1,310	286
จำนวนบริษัทที่ถูกเสนอซื้อ	0	5	3
เพื่อออกจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ			
มูลค่าหุ้นที่เสนอซื้อ (ล้านบาท)	34,949	35,809	0
มูลค่าหุ้นที่เกิดรายการซื้อขายจริง (ล้านบาท)	33,683	34,429	0
จำนวนบริษัทที่ถูกเสนอซื้อ	3	4	0
รวม			
มูลค่าหุ้นที่เสนอซื้อ (ล้านบาท)	34,949	37,947	1,326
มูลค่าหุ้นที่เกิดรายการซื้อขายจริง (ล้านบาท)	33,683	35,739	286
จำนวนบริษัทที่ถูกเสนอซื้อ	3	9	3

ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญไตรมาส 1/64

ข้อมูลสถิติตลาดทุน โดย ก.ล.ต.

8. การผ่อนผันเกี่ยวกับการทำคำเสนอซื้อ

หน่วย: กรณี

ประเภทการผ่อนผัน	Q1-2563	2563	Q1-2564
การผ่อนผันการทำคำเสนอซื้อ	1	10	1
(1) ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจบริหาร	1	5	1
(2) เป็นการฟื้นฟูกิจการ	0	0	0
(3) ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (white wash)	0	3	0
(4) ผ่อนผันการทำคำเสนอซื้อหุ้นบางส่วน	0	1	0
(5) จำเป็นและสมควร	0	1	0
การผ่อนผันขั้นตอนหรือวิธีการในการทำคำเสนอซื้อ	0	0	0

9. ข้อมูลการรับเรื่องร้องเรียน

หน่วย: เรื่อง

ประเภทเรื่องที่ร้องเรียน	Q1-2564
- ระบบการเก็บรักษาทรัพย์สินลูกค้าของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล	218
- ระบบ IT ของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล	104
- ระบบงานของผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์	53
- ผู้บริหาร/กรรมการบริษัทจดทะเบียน	24
- อื่น ๆ	399
รวมทั้งหมด	811
จำนวนเรื่องที่รับดำเนินการ	22
จำนวนเรื่องที่ยุติทั้งหมด	789

10. ภาพรวมธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

	จำนวน (ราย)
ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Exchange)	8*
นายหน้าสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Broker)	5
ผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Dealer)	1
ที่ปรึกษาสินทรัพย์ดิจิทัล (Advisory Service)**	-
ผู้จัดการเงินทุนสินทรัพย์ดิจิทัล (Fund Manager)**	-
ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล (ICO Portal)	4
ICO Issuer	-

ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญไตรมาส 1/64

ข้อมูลสถิติตลาดทุน โดย ก.ล.ต.

หมายเหตุ : * บริษัท บิทคอยน์ จำกัด (เว็บไซต์ bx.in.th) อยู่ระหว่างปฏิบัติตามขั้นตอนการคืนใบอนุญาตกับ ก.ล.ต.

** ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทใหม่ ตามประกาศกระทรวงการคลัง มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563

11. ภาพรวมการระดมทุนด้วยวิธีคราวด์ฟันดิ้ง

	หุ้นคราวด์ฟันดิ้ง			หุ้นกู้คราวด์ฟันดิ้ง		
	Q1-2563	2563	Q1-2564	Q1-2563	2563	Q1-2564
จำนวนบริษัท (แห่ง)	0	1	0	3	14	13
มูลค่าการระดมทุน (ล้านบาท)	0	11.74	0	10	53.85	71.27

ผู้ให้บริการระบบคราวด์ฟันดิ้ง มี 7 บริษัท โดย 3 บริษัทให้บริการเฉพาะเสนอขายหุ้นคราวด์ฟันดิ้ง

12. การบังคับใช้กฎหมาย

- การดำเนินการทางบริหาร

หน่วย: คน

ประเภทผู้ได้รับความเห็นชอบ	เปิดเผยพฤติกรรม			สั่งพัก			เพิกถอนความเห็นชอบ		
	Q1-2563	2563	Q1-2564	Q1-2563	2563	Q1-2564	Q1-2563	2563	Q1-2564
ผู้แนะนำการลงทุน	-	-	-	7	11	2	4	16	1
ผู้จัดการกองทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กรรมการในคณะกรรมการ ลงทุนของกองทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผู้บริหาร*	-	-	-	-	1	-	-	2	1
ผู้สอบบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ปรึกษาทางการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผู้ควบคุมการปฏิบัติงานที่ ปรึกษาทางการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผู้ประเมินหลัก	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	0	0	0	7	12	2	4	18	2

* ผู้บริหาร หมายความว่า ผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ ผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน บุคคลผู้มีอำนาจในการจัดการ และผู้จัดการสาขา

ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญไตรมาส 1/64

ข้อมูลสถิติตลาดทุน โดย ก.ล.ต.

- การดำเนินคดีอาญา

	เปรียบเทียบปรับ (เฉพาะกรณีที่มีการชำระค่าปรับ)		
	Q1-2563	2563	Q1-2564
จำนวนข้อหา	17	39	2
จำนวนราย	11	26	2
จำนวนเงินค่าปรับ (บาท)	14,942,975	30,208,925	1,346,250

	กล่าวโทษ		
	Q1-2563	2563	Q1-2564
จำนวนคดี	2	9	2
จำนวนผู้ถูกกล่าวโทษ	6	24	14

หมายเหตุ บางเรื่องที่สำนักงานกล่าวโทษจะนับมากกว่า 1 คดี เนื่องจากพฤติกรรมในเรื่องนั้นเป็นการกระทำความผิดที่ต่างประเภทกัน ซึ่งสามารถแยกดำเนินคดีได้

- การดำเนินคดีมาตรการลงโทษทางแพ่ง

	ตกลงทำบันทึกการยินยอมปฏิบัติตามมาตรการลงโทษทางแพ่งที่ ค.ม.พ. กำหนด		
	Q1-2563	2563	Q1-2564
จำนวนคดี	2	5	3
จำนวนผู้กระทำความผิด	4	10	11
ค่าปรับทางแพ่ง* (บาท)	8,025,375	35,581,834	72,418,955
ค่าใช้จ่ายเพื่อผลประโยชน์ที่ได้รับ* (บาท)	5,103,570	27,761,360	18,004,502
ค่าใช้จ่ายค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ (บาท)	146,175	769,442	749,282

*เงินค่าปรับทางแพ่งและเงินค่าชดเชยคืนผลประโยชน์ที่ได้รับจากการกระทำความผิด เป็นรายได้แผ่นดินที่นำส่งกระทรวงการคลัง

	ไม่ยินยอมปฏิบัติตามมาตรการลงโทษทางแพ่งที่ ค.ม.พ. กำหนด		
	Q1-2563	2563	Q1-2564
ส่งฟ้องศาลแพ่ง (ราย)	-	3	-
จำนวนเงินที่ขอให้ศาลสั่ง* (บาท)	-	1,225,072	-

* จำนวนเงินที่ขอให้ศาลสั่งตามมาตรการลงโทษทางแพ่ง ประกอบด้วย ค่าปรับ / เรียกคืนผลประโยชน์ / ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ



อินไซด์ Business

TPCH ต้อนรับ

คณะโครงการขยายผลการส่งเสริมฯ
เยี่ยมชมโรงไฟฟ้า แม่วงศ์ฯ



ปตท.สผ.

ร่วมต่อสู้โควิด-19 มอบอาหารจากใจ
ให้บุคลากรทางการแพทย์



‘บิ๊กโจ๊ก-สุรเชษฐ์’ ร่วมส่งมอบเครื่องออกซิเจน

ไฮโฟลว์ ช่วยผู้ป่วยโควิด-19 ในสมุทรปราการ
พร้อมส่งกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์



เครือซีพี รวมพลัง

มอบอาหารปลอดภัย-ครุภัณฑ์
ให้รพ.สนาม อาคารกีฬาเนชั่นบุนทร





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,734.95	5.75	10,109.83	8.63	-3,374.88	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	10,911.74	9.31	10,790.35	9.21	121.39	-
นักลงทุนต่างประเทศ	41,674.80	35.57	44,931.04	38.35	-3,256.24	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	57,839.09	49.37	51,329.36	43.81	6,509.73	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 12 พ.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	33,772.10	5.25	42,658.32	6.63	-8,886.22	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	57,827.83	8.98	60,174.09	9.35	-2,346.26	-
นักลงทุนต่างประเทศ	228,972.69	35.57	243,500.93	37.83	-14,528.23	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	323,118.68	50.20	297,357.97	46.20	25,760.72	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 12 พ.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	579,968.95	7.31	625,853.76	7.89	-45,884.81	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	826,029.28	10.41	824,896.48	10.40	1,132.80	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,787,384.04	35.13	2,834,940.81	35.73	-47,556.77	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,740,332.90	47.14	3,648,024.13	45.98	92,308.77	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	28.94	0.53	31.22	0.57	-2.28	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.90	0.02	1.26	0.02	-0.36	-
นักลงทุนต่างประเทศ	318.75	5.82	337.59	6.16	-18.84	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,130.89	93.64	5,109.41	93.25	21.49	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 12 พ.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	266.54	0.67	478.25	1.21	-211.70	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	45.91	0.12	50.41	0.13	-4.50	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,187.00	5.51	2,347.63	5.92	-160.63	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	37,158.95	93.70	36,782.12	92.75	376.83	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 12 พ.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,455.08	1.01	3,285.74	0.96	169.34	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	304.01	0.09	397.66	0.12	-93.65	-
นักลงทุนต่างประเทศ	20,891.15	6.10	20,839.74	6.08	51.41	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	318,080.84	92.81	318,207.93	92.84	-127.10	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลล่าสุด 12/05/2564 17:40:08

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,571.85	-7.08	-0.45	1,578.34	1,557.94	34,366,501	117,160.58
SET50	952.55	-4.42	-0.46	956.92	942.52	1,500,979	59,225.87
SET100	2,163.29	-8.67	-0.40	2,172.21	2,139.50	3,631,493	78,239.75
sSET	934.60	-6.56	-0.70	940.54	929.92	1,345,823	9,001.19
SETCLMV	1,013.45	-6.80	-0.67	1,021.39	1,005.12	1,788,083	30,812.18
SETHD	1,107.62	-16.78	-1.49	1,117.57	1,102.31	627,863	22,262.82
SETTHSI	988.83	-0.61	-0.06	992.58	974.48	2,437,371	55,211.35
SETWB	930.62	-10.70	-1.14	942.14	925.55	647,665	17,130.01
mai	488.46	-0.01	-0.00	492.12	486.71	4,403,636	5,479.48

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
DELTA	9,545,466.20	558.00	+94.00 (+20.26%)
TIDLOR <ST>	7,873,721.98	40.25	-2.75 (-6.40%)
KBANK	6,035,433.80	119.50	-5.50 (-4.40%)
SAWAD	3,412,813.10	73.00	-5.25 (-6.71%)
KCE	3,389,992.12	63.00	+2.25 (+3.70%)
CBG	3,346,258.15	115.50	+4.50 (+4.05%)
IRPC	2,948,258.75	4.22	+0.04 (+0.96%)
PTT	2,302,070.02	39.75	-0.50 (-1.24%)
SCGP	2,264,184.10	54.50	-1.75 (-3.11%)
SCB	2,104,119.42	98.25	-1.75 (-1.75%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TWZ	1,224,332,200	0.12	- (-)
IRPC	700,431,000	4.22	+0.04 (+0.96%)
EVER	670,958,800	0.44	-0.02 (-4.35%)
SUPER	303,734,200	0.98	-0.01 (-1.01%)
TTB	248,886,600	1.14	-0.01 (-0.87%)
TRUBB	202,008,200	3.00	+0.28 (+10.29%)
TIDLOR <ST>	184,144,500	40.25	-2.75 (-6.40%)
VPO	183,729,500	1.72	+0.21 (+13.91%)
WHA	147,681,300	3.16	-0.10 (-3.07%)
NER	143,111,400	6.60	+0.20 (+3.12%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
IT	11,439,400	5.00	+1.04 (+26.26%)
TKT	47,055,300	1.62	+0.28 (+20.90%)
DELTA	18,063,600	558.00	+94.00 (+20.26%)
UPOIC	1,242,500	6.85	+1.10 (+19.13%)
PAP	39,220,200	5.75	+0.83 (+16.87%)
GC	4,225,800	11.80	+1.60 (+15.69%)
VPO	183,729,500	1.72	+0.21 (+13.91%)
GREEN	80,402,700	1.37	+0.16 (+13.22%)
LST	8,510,400	6.15	+0.70 (+12.84%)
BLA <XD>	14,446,000	28.75	+3.25 (+12.75%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	44,529,100	0.01	-0.01 (-50.00%)
APEX <NP, NC>	120,178,600	0.03	-0.01 (-25.00%)
GIFT	12,055,100	2.28	-0.44 (-16.18%)
JTS	900,000	14.30	-1.80 (-11.18%)
MC	15,244,600	9.60	-1.20 (-11.11%)
ASK	6,202,300	33.25	-3.75 (-10.14%)
L&E	1,441,000	2.10	-0.22 (-9.48%)
MNIT2	335,300	4.54	-0.44 (-8.84%)
TTI	600	18.70	-1.80 (-8.78%)
TEAM	2,846,400	1.79	-0.16 (-8.21%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com