



HOONINSIDE

SAPPE

ผักร

ไทย เฮอร์เบิ้ล เอลิเนส

รกร

กัญชง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิฐ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	6
ข่าวการเงิน	12
อินไซด์ Business	14
สรุปการซื้อขาย	15

MAGAZINE HOONINSIDE

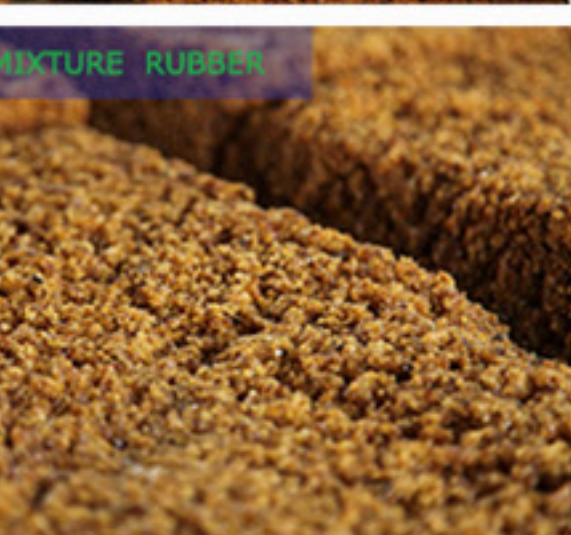
new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



SAPPE ปลูก

ไทย เฮมพ์ เวลเนส รุกกัญชง

SAPPE ร่วมกับ บจ. ไทย เฮมพ์ เวลเนส ลงนาม MOA โครงการส่งเสริมการปลูกพืชกัญชง เพื่อการผลิตและสร้างอาชีพให้กับเกษตรกรและกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงราย โดยให้การสนับสนุนการลงทุนต้นกล้ากัญชง ปุ๋ยอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์คุณภาพสูงเพื่อเพิ่มผลผลิต ชูเป็นฐานการผลิตต้นน้ำที่สำคัญ คาดเริ่มเพาะปลูกในพฤษภาคมนี้ และจะนำผลผลิตที่ได้สกัดเป็นสาร CBD และน้ำมันเมล็ดกัญชง (hemp seed oil) ซึ่งจะเริ่มเห็นผลผลิตได้ในกันยายนนี้ และจะนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ในอนาคต

นางสาวปิยวิทย์ รักอริยะพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) หรือ SAPPE เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 บมจ.เชีปเป้ ร่วมกับ บจ.ไทย เฮมพ์ เวลเนส ลงนามความร่วมมือและบันทึกข้อตกลง (MOA) ในโครงการ ส่งเสริมการปลูกพืชกัญ

ชง เพื่อการผลิตและสร้างอาชีพให้กับเกษตรกรและกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงราย โดยแนวทางการร่วมมือในครั้งนี้ จะสนับสนุนการลงทุนสำหรับต้นกล้ากัญชง ปุ๋ยอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์คุณภาพสูง เพื่อเพิ่มผลผลิต พร้อมจัดทีมนักวิชาการให้คำแนะนำการปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว และการปฏิบัติตามข้อกำหนด กับเกษตรกร รวมไปถึงรับซื้อผลผลิตสำหรับพื้นที่เพาะปลูก 200 ไร่

โดยบริษัทฯ ได้เดินหน้าศึกษาการทำธุรกิจกัญชา-กัญชงแบบเต็มรูปแบบ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยธุรกิจต้นน้ำ บริษัทฯ ได้นำความเชี่ยวชาญ จาก บจ.ไทย เฮมพ์ เวลเนส ซึ่งประกอบกิจการปลูกกัญชงเพื่อนำมาสกัดโดยกรรมวิธีทางวิทยาศาสตร์ นอกจากนี้ ยังเป็นองค์กรธุรกิจที่มีความร่วมมือกับมูลนิธิวณเกษตรอินทรีย์ ซึ่งมีนักวิชาการเชี่ยวชาญด้านการวิจัยสายพันธุ์กัญชง รวมถึงประธานและรองประธานบริษัท บจ.ไทย เฮมพ์ เวลเนส เป็นแพทย์เชี่ยวชาญที่เปิดคลินิกรักษาโดยมีบัตรอนุญาตในการใช้สารสกัดจากกัญชง กัญชา รักษาผู้ป่วย มีฐานการผลิตอยู่ที่จ.เชียงราย และจ.แม่ฮ่องสอน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกกัญชง อีกทั้งยังได้รับการรับรองพื้นที่แปลงปลูกด้วยมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระดับสากล ปัจจุบันอยู่ระหว่างยื่นขอใบอนุญาตสกัดสาร CBD จากพืชกัญชง ส่วนเกษตรกรอยู่ในขั้นตอนการยื่นขออนุญาตปลูกกัญชง คาดว่าจะได้เริ่มทำการเพาะปลูกในเดือนพฤษภาคมนี้ โดยจะนำผลผลิตที่ได้ สกัดเป็นสาร CBD และน้ำมันเมล็ดกัญชง (hemp seed oil) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเห็นผลผลิตดังกล่าวในเดือนกันยายน และนำสารสกัดดังกล่าวต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในอนาคต อาทิ อาหารและเครื่องดื่มผสมสารสกัดจากกัญชงพร้อมรับประทาน ซึ่งจะดำเนินการขออนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) อย่างถูกต้อง ก่อนพัฒนาผลิ





ดร.เสฐียรพงษ์ แก้วสด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย เฮมพ์ เวลเนส จำกัด

เปิดเผยว่า จากนโยบายของรัฐบาลได้เปิดโอกาสให้มีการเพาะปลูกและใช้ประโยชน์จากกัญชาสู่การสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (bioeconomy) ประกอบกับกัญชาเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูง เมื่อเทียบกับพืชเชิงเดี่ยวอื่นๆ ที่เกษตรกรปลูกบนพื้นที่ป่าต้นน้ำ ซึ่งการลดสัดส่วนพื้นที่ปลูกพืชเชิงเดี่ยวเหล่านี้ สามารถที่จะทำได้ด้วยการส่งเสริมปลูกกัญชา และพัฒนาพื้นที่ที่เหลือสู่การฟื้นฟูให้เป็นสภาพป่าด้วยกระบวนการเกษตร

นอกจากนี้ บริษัท ไทย เฮมพ์ เวลเนส จำกัด ได้ส่งเสริมการเพาะปลูกกัญชา เพื่อเป็นวัตถุดิบป้อนเข้าสู่โรงงานสกัด การทำงานได้ร่วมมือกับสำนักงานเกษตรอำเภอ ในพื้นที่จัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนขึ้น เพื่อขอรับอนุญาตในการปลูกกัญชา โดยมีสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดให้ความช่วยเหลือในการพิจารณาอนุญาตในการปลูก โดยได้จัดตั้งคณะทำงานที่เป็นนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร สนับสนุนความรู้ในเชิงเทคนิค การกำกับดูแลควบคุมคุณภาพเพื่อให้ได้ผลผลิตเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด อีกทั้งยังได้ประสานความร่วมมือกับทางมูลนิธิวนเกษตรอินทรีย์ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา เข้ามาวางระบบงานส่งเสริมให้ความรู้เกษตรกรเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนต่อไป





NER รับอานิสงส์จากเงินบาทที่อ่อนตัว หนุนยอดขายเพิ่มขึ้น

บมจ. นอร์ทอีส รับเบอร์ หรือ NER ย้ำค่าเงินบาทที่อ่อนค่าสุดในรอบ 4 เดือน และความต้องการใช้ยางพาราที่สูงกว่าปี 2563 จะเป็นผลดีกับยอดขายของบริษัท ด้านบล.เคทีบีเอสที ออกบทวิเคราะห์ความต้องการใช้ยางธรรมชาติโลกปี 2021 เพิ่มขึ้น 8-10% จะส่งผลดีต่อรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

นายชูวิทย์ จังรนสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศเปิดเผยถึง ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าสุดในรอบ 4 เดือน โดยอ่อนค่าทดสอบ 31.18 บาทต่อดอลลาร์ (เมื่อวันที่ 26 มี.ค.) นั้นบริษัทจะได้รับผลประโยชน์จากเรื่องดังกล่าว เนื่องจากบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายสินค้าได้ในราคาที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อยอดขายสินค้าล่วงหน้าของบริษัทที่จะเติบโตในไตรมาสที่ 2 ประกอบกับการประเมินภาพรวมความต้องการใช้

ยางพาราในปี 2564 มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง และคาดการณ์ว่าจะเห็นภาพรวมความต้องการใช้ทั่วโลกเติบโตอย่างต่อเนื่องอีก 2-3 ปีข้างหน้า

ด้านบทวิเคราะห์ของ บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน) หรือ KTBST เปิดเผยว่า NER ได้รับผลบวกโดยตรงจากประเด็นดังกล่าว เนื่องจากแนวโน้มขาขึ้นของ ราคา ยางธรรมชาติและสามารถทรงตัวได้ในระดับสูง จะส่งผลดีต่อรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบันราคายางแท่ง STR อิงตลาด SICOM ปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ 177 USD Cents/kg (+18% YTD) มองว่าจะได้รับประโยชน์เนื่องจาก NER มีธุรกิจหลัก เพียงธุรกิจเดียวคือการขายยางธรรมชาติ ทำให้ประเมินว่าอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2021 จะปรับตัวดีขึ้นเป็น 11.0% จาก 10.8% ของปีก่อนหน้าประกอบกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้กำไรสุทธิจะอยู่ที่ 1,433 ล้านบาท (+67% YoY)

นอกจากนี้บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด มองปัจจัยการส่งออกจะพลิกกลับมาเติบโตได้ถึง 4.0%

บ่งชี้ถึงความแข็งแกร่งได้เป็นอย่างดี โดยการส่งออกสินค้าสินค้าจำพวกเกษตรมีการเติบโตได้ดีกว่าสินค้าอุตสาหกรรมอื่น





NDR ปกครองรายได้ปีนี้โต 15-20% พร้อมตั้งเป้าหมายระดับสู่ภูมิภาค ติดปีกขยายตลาดอินโดฯ-เวียดนาม

บมจ. เอ็น.ดี.รับเบอร์ หรือ NDR ปกครองรายได้ปีนี้โต 15-20% เร่งบุกตลาด Mass Market และ Niche Market พร้อมตั้งเป้าหมายระดับสู่ภูมิภาค มุ่งเน้นเพิ่มผลิตภัณท์ใหม่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายให้บริษัทย่อยในมาเลเซีย ติดปีกขยายตลาดต่างประเทศ รุกอินโดนีเซีย-เวียดนาม เล็งปรับกระบวนการผลิตเป็น Automation มากขึ้น พร้อมมองหาโอกาสขยายธุรกิจอื่นเพิ่มเติม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วณิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR กล่าวว่า บริษัทวางเป้าหมายรายได้ในปี 2564 เติบโต 15-20% จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 781.42 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการบุกตลาดในประเทศ ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1.ตลาดมวลชน (Mass Market) และ 2. ตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) โดยกลุ่ม Mass Market เน้นที่ตัวแทนการจัดจำหน่าย เพื่อกระจายสินค้าทั่วถึงทั่วประเทศ ขณะที่กลุ่ม Niche Market จะสร้างตลาดเฉพาะกลุ่มขึ้นมา และเน้นสร้างแบรนด์ สร้างดีมานด์ รวมถึงเพิ่มประสบการณ์ในการได้ใช้ยางรถจักรยานยนต์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ประเมินภาพรวมของอุตสาหกรรมยางรถ

จักรยานยนต์ในปีนี้จะดีกว่าปีก่อน จากปัจจัยที่เอื้อประโยชน์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่เข้ามาช่วยกระตุ้นการบริโภค ประกอบกับ แรงสนับสนุนการส่งสินค้าออนไลน์ และการส่งเดลิเวอรี่จะเป็นปัจจัยเสริมทำให้มีการใช้รถจักรยานยนต์มากขึ้น และส่งผลต่อความต้องการของยางรถจักรยานยนต์ในตลาดเพิ่มขึ้น

กรรมการผู้จัดการ NDR กล่าวอีกว่า บริษัทฯตั้งเป้าหมายเป็นบริษัทระดับภูมิภาค โดยมุ่งเน้นการเพิ่มผลิตภัณท์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้กับบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย ขณะเดียวกันมองการขยายสู่ตลาดต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย และ ประเทศเวียดนาม จากปัจจุบันบริษัทฯ เข้าสู่ตลาดประเทศเมียนมา ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว ประเทศมาเลเซียเรียบร้อยแล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีการปรับกลยุทธ์ระยะสั้นตามสถานการณ์ปี 2564 โดยเพิ่มประเภทสินค้าเพื่อขยายกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มช่องทางการขายเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงปรับกลยุทธ์การขายให้สอดคล้องกับต้นทุนที่สูงขึ้น เพื่อรักษาผลกำไรของบริษัทฯ อีกทั้งจัดลำดับความสำคัญของการลงทุนและเลือกลงทุนกับโครงการที่มีผลตอบแทนประกอบการเป็นอันดับแรก

สำหรับด้านกระบวนการผลิตนั้น บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นระบบ Automation โดยการพัฒนาการออกแบบเครื่องจักรใหม่ และปรับปรุงเครื่องจักรเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้อาจเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และสามารถลดจำนวนพนักงานลงได้

"ปีนี้เรามุ่งเน้นการตั้งเป้าหมายเป็นบริษัท ระดับภูมิภาค โดยจะขยายสู่ตลาดต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย และ ประเทศเวียดนาม รวมถึงปรับกลยุทธ์ระยะสั้นตามสถานการณ์ปี 2564 และปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นระบบ Automation และท้ายสุดก็คือ มองหาโอกาสขยายไปยังธุรกิจอื่นเพิ่มเติม เพื่อสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น" นายชัยสิทธิ์ กล่าว

นายชัยสิทธิ์ กล่าวทิ้งท้ายว่า ผลการดำเนินงานปี 2563 สะท้อนว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดี และทันท่วงทีภายใต้สถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ทั้งการบริหารจัดการเรื่องวัตถุดิบและการลดต้นทุนในการผลิต ส่งผลให้ทั้งปี 2563 ผลการดำเนินงาน เทิร์นโอเวอร์ โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 45.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 327.41% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิ 19.88 ล้านบาท



SK วางเป้ารายได้ปี 64 เพิ่มขึ้น 15-20%

พ้นจากปีก่อน ตุน Backlog 288 ลบ.

คาดรับรู้ ปีนี้ทั้งหมด พร้อมเตรียมเข้าประมูลงานต่อเนื่อง

SK วางเป้ารายได้ปี 64 เพิ่มขึ้น 15-20% พ้นจากปีก่อนทำได้ 561.08 ลบ. เชื้อปี 63 เป็นจุดต่ำสุดแล้ว เผยปัจจุบันมี Backlog 288 ลบ. คาดรับรู้ ปีนี้ทั้งหมด พร้อมเตรียมเข้าประมูลงานต่อเนื่อง

นายภากร ตั้งบุญกิจ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายงานขายและการตลาด บริษัท ศิธร จำกัด (มหาชน) SK เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปี 2564 เพิ่มขึ้น 15-20% จากปีก่อนทำได้ 561.08 ล้านบาท โดยประเมินว่าระดับรายได้จะกลับไปใกล้เคียงกับปี 2562 ก่อนเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมก่อสร้างในปี 2563 ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ให้ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มองว่าปีที่ผ่านมาจะเป็นจุดต่ำสุดแล้ว โดยขณะนี้ แนวโน้มงานโครงการต่างๆ ทั้งการไฟฟ้าฝ่ายผลิต(กฟผ.) การไฟฟ้าฝ่ายภูมิภาค(กฟภ.) มีออกมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง 2 เดือนแรกของปีนี้ปริมาณงานออกมา 2-3 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ปัจจุบัน บริษัทฯ มีงานในมือ หรือ Backlog อยู่ที่ 288 ล้านบาท แบ่งเป็นงานผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต 86 ล้านบาท งานบริการ ซึ่งประกอบด้วยงานรับเหมาก่อสร้างระบบสายส่ง และสายจำหน่ายไฟฟ้ามูลค่า 152 ล้านบาท ขณะที่ยังมีงานรับเหมาก่อสร้างโยธา มูลค่า 50 ล้านบาท ซึ่ง Backlog ทั้งหมดดังกล่าวคาดว่าจะทยอยรับรู้รายได้ในปี

ขณะที่ บริษัทฯ มีงานที่รอเซ็นสัญญา ได้แก่ งานผลิต ผลิตภัณฑ์คอนกรีต 26 ล้านบาท งานบริการ ซึ่งประกอบด้วยงานรับเหมาก่อสร้างระบบสายส่ง และสายจำหน่ายไฟฟ้ามูลค่า 30 ล้านบาท

นายภากร กล่าวถึงการประมูลงานใหม่เพิ่มเติมว่า บริษัทฯ มีแผนเข้าประมูลงานอย่างต่อเนื่องทั้ง เช่นงาน กฟภ. ที่คาดว่าจะออกมาประมาณ 1 พันล้านบาท บริษัทฯ ตั้งเป้าได้งาน 100-200 ล้านบาท และ กฟผ. ที่คาดว่าจะออกมาประมาณ 1.8 พันล้านบาท

นอกจากนี้ ในปีนี้ บริษัทฯ จะเน้นการบริหารจัดการต้นทุน เนื่องจากราคาเหล็ก ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันราคาเหล็กปรับขึ้นมาราว 40-50% เพื่อรักษารับดับอัตรากำไรขั้นต้นไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

SRICHA ค้างงานเพิ่ม 2 โครงการ

รวม 1,000 ล้านบาท

ต้นแบ็คลอคพุ่งเป็น 2,800 ล้านบาท

บริษัท ศรีราชาคอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SRICHA ผู้รับเหมาก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ชั้นนำของไทย โชว์ฝีมือ เซ็นสัญญารับงานคุณภาพดี เพิ่มกว่า 1,000 ล้านบาท ชูแบ็คลอคเพิ่มเป็น 2,800 ล้านบาท

นางสุดจินดา เศรษฐกุลวิชัย กรรมการบริหาร บมจ.ศรีราชาคอนสตรัคชั่น หรือ SRICHA บริษัทฯ ผู้เชี่ยวชาญด้านงานรับเหมาก่อสร้างโลหะ ในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เปิดเผยว่า “บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญารับงานโครงการใหม่เพิ่มเติมคือ โครงการของ บมจ.ไทยออยล์ จากกิจการร่วมค้า Petrofac-Samsung-Saipem มูลค่างานเริ่มต้น 828 ล้านบาท ระยะเวลา 15 มีนาคม 2564- ธันวาคม 2565 นอกจากนี้ บริษัทฯ ย่อย คือ บจ. เอสซีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เซอร์วิสเซล ได้รับงานเพิ่มจากโครงการ Project T3 ด้าน Fabrication and erection of structural steel and painting work of piping and steel structure และงาน Fire Water and metal sheet ทำให้มูลค่างานโครงการเพิ่มเป็น 1,518 ล้านบาท จากมูลค่างานเริ่มต้น 1,090 ล้านบาท ทำให้ล่าสุด SRICHA มีแบ็คลอคในมือรวม 2,800 ล้านบาท พร้อมรับรู้จนถึงสิ้นปี 2565 อนึ่งบริษัทฯ ยังอยู่ในช่วงการเตรียมการจะประมูล และ/หรือเจรจา งานซึ่งจะเริ่มในปีหน้าอีก 3 โครงการ รวมมูลค่าประมาณ 4,000 ล้านบาทเพื่อสร้างรายได้ในปีต่อไปรองรับการกลับมาเติบโตอีกครั้งซึ่งคาดว่าจะเป็นการเริ่มต้นรอบใหม่ของการลงทุนก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดย SRICHA ได้เตรียมความพร้อมด้านบุคลากร และอุปกรณ์เครื่องจักรรองรับการขยายงานไว้อย่างแล้ว”

SRICHA มีผลประกอบการประจำปี 2563 ที่เติบโตขึ้นอย่างชัดเจน โดยมีรายได้จากการรับเหมาและให้บริการรวม 1,656 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.88% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 150 ล้านบาท พลิกจากขาดทุนสุทธิ 37 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเริ่มฟื้นตัวของการลงทุนในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ด้านพลังงาน ปีโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ที่ดีขึ้น และ ที่สำคัญบริษัทฯ เน้นการเลือกรับงานโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น และมีความเสี่ยงน้อย มากกว่าที่จะรับงานโครงการขนาดใหญ่ที่มีความเสี่ยงสูงกว่าและผลตอบแทนต่ำกว่า





PRIME ส่ง บ.ย่อยลงทุนพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงาน

แสงอาทิตย์ติดตั้งในโรงเรียน ประเทศไต้หวัน 3 โครงการ

รวม 15 MW มูลค่า 725.476 ลบ.

นายสมประสงค์ ปัญจะลักษณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไพร่ ม โรด เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) PRIMEเปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2564ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 ได้มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. มีมติอนุมัติให้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้
ชื่อบริษัท : อยู่ระหว่างการพิจารณา
ประเภทธุรกิจ : จำหน่าย ออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง เข้าประกวดราคาที่เกี่ยวข้องกับระบบพลังงานทางเลือกทุกรูปแบบ
ทุนเริ่มต้นและหุ้น : 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
โครงสร้างการถือหุ้น : บริษัท ไพร่ ม โรด จำกัด (“ESCO”) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.98) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99
แหล่งที่มาของเงินลงทุน : เงินทุนหมุนเวียนของ ESCO
โครงสร้างคณะกรรมการ : กรรมการจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ 1. นายสมประสงค์ ปัญจะลักษณ์ 2. นาย สุรเชษฐ์ ชัยปัทมานนท์

ซึ่งการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ข้างต้น เรียกว่า “ธุรกรรมการจัดตั้งบริษัทย่อย”

2. มีมติอนุมัติให้บริษัท ไพร่ ม โรด กรุ๊ป จำกัด (“PRG”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยบริษัทฯ เข้าลงทุนซื้อหุ้นของบริษัท ไพร่ ม อัลเทอร์เนทีฟ วิชั่นส์ จำกัด (“PAV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และบริษัท ไพร่ ม โรด รูฟท็อป จำกัด (“PRR”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยซื้อหุ้นใน PAV จำนวน 18,400 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PAV จากบริษัท อัลเทอร์เนทีฟ วิชั่นส์ จำกัด (“AV”) การซื้อหุ้นสามัญดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนใน PAV เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีอยู่ร้อยละ 54 เป็นร้อยละ 90 รวมทั้งซื้อหุ้นใน PRR จำนวน 23,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PRR จาก AV การซื้อหุ้นสามัญดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนใน PRR เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีอยู่ร้อยละ 34 เป็นร้อยละ 100 ในวงเงินทั้งสิ้น 28.798 ล้านบาท ซึ่งธุรกรรมต่อไปนี้เรียกว่า (“ธุรกรรมการลงทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มในบริษัทย่อย”)

3. มีมติอนุมัติให้บริษัท เหว่อ อู่ จำกัด (“HW”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าลงทุนพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งในโรงเรียน ประเทศไต้หวัน 3 โครงการ โดยมีประมาณการกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งสุทธิรวม 15 เมกะวัตต์มูลค่าการลงทุนรวม 670 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน หรือ 725.476 ล้านบาท ซึ่งธุรกรรมต่อไปนี้เรียกว่า (“ธุรกรรมการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้า ประเทศไต้หวัน”)

APCO ตีลพมิตรจีนคืบหน้า

ส่งผลิตภัณฑ์ข้ามประเทศ

เตรียมเปิดโครงการรักษามะเร็งทั่วประเทศจีน

APCO เผยความร่วมมือพันธมิตรจีนคืบหน้า ส่งผลิตภัณฑ์ข้ามประเทศทดสอบ ประสิทธิภาพเชิงคลินิกสำหรับผู้ป่วยมะเร็ง 50 ราย หาก 1/3 ของอาสาสมัครมีอาการดีขึ้น เตรียมเปิดโครงการรักษามะเร็งทั่วประเทศจีน

ศ.ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชีย ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO

เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติเพื่อสุขภาพและความงามด้วยการวิจัยพัฒนา ผลิตและจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยถึงความร่วมมือกับพันธมิตรจีน บริษัท กวางตุ้ง โกลด์ฟีกเกอร์ ฟาร์มาซูติคอล ไบโอเทคโนโลยี จำกัด (GGPB) ว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างการทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ของ APCO เชิงคลินิกสำหรับผู้ป่วยมะเร็ง 50 ราย ในระยะเวลา 3-6 เดือน

ขณะนี้บริษัทเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูป APCO ส่งไปยังพันธมิตร GGPB แล้ว โดยมีส่วนลด 50% เพื่อบรรจุให้อาสาสมัครในประเทศจีนได้ทดลองใช้ และต้องมีการติดตามผลการทดสอบ จากคณะแพทย์และพยาบาล พร้อมทั้งประเมินผลและประชาสัมพันธ์ในประเทศจีน โดยใช้งบประมาณในโครงการประมาณ 10 -20 ล้านบาท

ทั้งนี้ เมื่อผลการทดสอบพบว่า 1/3 ของอาสาสมัครมีอาการดีขึ้นก็จะเปิดโครงการรักษามะเร็งด้วยผลิตภัณฑ์ของ APCO ซึ่งทางพันธมิตร GGPB มีแผนจะทำการซื้อผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูป APCO ไปบรรจุเองเฉลี่ยประมาณ 1.3 ตันต่อเดือน และราคาจะลดลงเมื่อมีการซื้อมากกว่าเดือนละ 1 ตัน ซึ่งหากจำนวนเพิ่มขึ้นมากกว่าเดือนละ 3 ตันแล้ว อาจจะมีการเจรจาการถือหุ้นร่วมกันของทั้ง 2 บริษัทในลำดับต่อไป โดยรายละเอียดดังกล่าวบริษัทจะมีการแถลงให้กับผู้ถือหุ้นได้ทราบ ร่วมกับโครงการอื่นๆ ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ในวันที่ 19 เมษายนนี้



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



YLG ย้ำทองคำยังไม่ใช่ขาลงหากไม่หลุด 24,000บาท ระยะสั้นราคาผันผวน แต่มีแรงซื้อจากจีน-อินเดียช่วยพยุง

วายุแอลจีเผยทองคำในระยะยาวยังเป็นขาขึ้น เหตุยังมีแรงซื้อทองคำจากจีนและอินเดียคอยพยุงตลาดในช่วงราคาปรับลดลง เผยปกติทั้งปีจีน-อินเดียซื้อทองคำกายภาพราวกันเกือบ 2,000 ตัน แต่ระยะสั้นยังต้องระวังราคาปรับฐาน หากหลุด 24,000 บาท อาจเป็นขาลง แนะนำนักลงทุนหาจังหวะขายหากติดกลับไม่ผ่านแถว 26,000 บาท ส่วนแนวรับซื้อกลับมองที่ 25,000-24,500 บาท สัญญาณระยะสั้นยังแกว่งตัวแคบ ล่าสุดเพิ่มบริการจ่ายเงินผ่าน QR Code สำหรับนักลงทุนมือใหม่ในโปรแกรมมอมทอง เริ่มต้นลงทุนทองเพียง 100 บาท สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง



นางสาวจิรา นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วายุแอลจี บูลเลียน แอนด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด (YLG) ตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในตลาด TFEX เปิดเผยว่า แม้ในระยะสั้นและระยะกลางราคาทองคำในตลาดโลกยังผันผวนและยังเป็นการแกว่งตัวลง แต่อย่างไรก็ตามในระยะยาวปีนี้ยังมองว่าทองคำยังเป็นขาขึ้น โดยที่ผ่านมาพบว่าแม้ราคาทองคำจะปรับลดลงมาอย่างต่อเนื่องนับจากต้นปีเนื่องจากกองทุนทองคำทำการ

ขายต่อเนื่อง ภาพรวมปีนี้นับแต่ต้นปีขายออกมาแล้วมากกว่า 127 ตัน แต่เมื่อมีการปรับลดลงมาจะมีแรงซื้อทองคำที่เป็นกายภาพจากผู้ผลิตเครื่องประดับและผู้บริโภคชาวจีนและอินเดีย ซึ่งเป็นผู้บริโภคทองคำรายใหญ่อันดับ 1 และ 2 ของโลกที่ปกติจะมีการเข้าซื้อรวมกันเกือบ 2,000 ตัน ซึ่งถือเป็นปริมาณค่อนข้างมากเข้ามาพยุงราคาไว้

นอกจากนี้ระยะยาวทองคำยังมีปัจจัยหนุนจากเรื่องการกระตุ้นเศรษฐกิจของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ที่ใช้เม็ดเงินจำนวนมาก และอาจจะส่งผลกระทบต่อค่าเงินเฟ้อ ซึ่งจะส่งผลดีต่อราคาทองคำในระยะยาวเช่นกัน ส่วนประเด็นเรื่องโควิด -19 ที่เริ่มคลี่คลายนั้น ก็เป็นประเด็นทำให้ราคาทองคำในระยะสั้นมีความเสี่ยงแกว่งตัวปรับลดลง ดังนั้นในระยะสั้นยังต้องระมัดระวัง เพราะหากราคาทองคำปรับลดลงต่ำกว่า 24,000 บาทต่อบาททองคำ ราคาทองคำอาจจะปรับขึ้น เพราะสถานการณ์โควิด -19 ก็เริ่มเห็นการคลี่คลายจากการกระจายวัคซีนที่มากขึ้น อย่างไรก็ตามสำหรับนักลงทุนที่ถือครองทองคำแนะนำว่าหากราคาทองคำดีดขึ้นไปและไม่ผ่านแถว 26,000 บาทต่อบาททองคำ แนะนำให้ขายทำกำไรออกไปก่อน ส่วนนักลงทุนที่ต้องการเข้าซื้อมองว่าระดับราคา 25,000-24,500 บาทต่อบาททองคำเป็นจุดที่สามารถเข้าซื้อได้

สำหรับการเคลื่อนไหวทางเทคนิคของราคาทองคำนั้น จะยังแกว่งตัวในกรอบแคบๆ ในกรอบแนวต้านที่ 1,760 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ หากไม่ผ่านจะมีแรงขายทำกำไรสลับเข้ามา แต่หากสามารถยืนได้ที่ 1,720 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ มีแนวโน้มจะไปทดสอบกรอบแนวต้านอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม หากหลุด 1,720 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ ก็จะมีโอกาสปรับลงมาและมีโอกาสกลับไป 1,700 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ และ 1,676 ดอลลาร์สหรัฐต่อ

ออนซ์ตามลำดับ กลับกันหากทะลุผ่าน 1,760 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ทิศทางราคาในระยะสั้นจะเป็นบวกมากขึ้น



ทั้งนี้สำหรับนักลงทุนมือใหม่ที่ต้องการลงทุนในทองคำหรือต้องการสะสมทองคำโดยเงินเริ่มต้นที่ไม่มากนัก สามารถใช้บริการโปรแกรมมอมทองของวายุแอลจี (YLG GOLD SAVING) ที่เริ่มต้นซื้อทองคำครั้งแรกเพียง 100 บาท แล้วทำการสะสมจนกว่าจะครบตามจำนวนที่ต้องการ หรือสามารถขายออกได้ทันทีที่พอใจ ซึ่งล่าสุดวายุแอลจียังได้เพิ่มความสะดวกสำหรับลูกค้าด้วยการเพิ่มช่องทางชำระเงินผ่าน QR Code ได้ตลอด 24 ชั่วโมง สอบถามรายละเอียดได้ที่ www.ylggoldsaving.com หรือ Line : @ylggoldsaving สอบถามโทร 02 678 9888 กด 2,305

TMB Analytics คาดตลาดปุ๋ยเคมี ปี 64

โตกว่า 2.5% ด้วยมูลค่า 1.3 แสนล้านบาท

TMB Analytics คาดตลาดปุ๋ยเคมี ปี 2564 เติบโตกว่า 2.5% ด้วยมูลค่า 1.3 แสนล้านบาท จากตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือและใต้ ที่มีสัดส่วนรวมกว่า 64% ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงด้านต้นทุนสูงของผู้ประกอบการ

ในปี 2564 การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ ก่อให้เกิดความเปราะบางของเศรษฐกิจขึ้นอีกครั้ง และยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการฟื้นตัวของภาคธุรกิจไทย แต่ในภาคการเกษตรของไทยยังคงมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการอุปโภค บริโภค และการส่งออกไปยังตลาดโลก ตลอดจนระดับราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้รายได้จากภาคเกษตรกลับมาเติบโตได้ดี คาดการณ์ว่าจากแนวโน้มราคาสินค้าเกษตรที่ดีขึ้น ย่อมทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มอัตราการผลิต ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมปุ๋ยเคมีที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานโดยตรง ซึ่งหากไม่รวมสารเคมีและยาปราบศัตรูพืชแล้ว อุตสาหกรรมปุ๋ยเคมีมีมูลค่าสูงถึงปีละกว่า 1.3 แสนล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นตลาดการผลิตปุ๋ยเคมี 5.7 หมื่นล้านบาท และการส่งออกปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่า 7.4 หมื่นล้านบาท

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจทีเอ็มบี หรือ TMB Analytics ได้วิเคราะห์อุปสงค์ของปุ๋ยเคมีในระดับภูมิภาค ตามปริมาณการใช้ปุ๋ยของพืชเศรษฐกิจโดยแยกตามประเภทของพืชและภูมิภาค ร่วมกับการวิเคราะห์อุปทานโดยจำแนกตามประเภทของปุ๋ยและขนาดของบริษัท ในภาพรวมพบว่า การฟื้นตัวของการบริโภคอาหารจากสินค้าการเกษตรในประเทศและตลาดโลก มีแนวโน้มทำให้ราคาสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นจากต้นทุนที่สูงขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง รวมไปถึงปรากฏการณ์ลานีญาที่มีกำลังอ่อน ส่งผลให้ปริมาณน้ำและสภาพอากาศในช่วงฤดูฝนเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ความต้องการใช้ปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้น คาดการณ์ว่าปี 2564 อุตสาหกรรมปุ๋ยเคมีจะมีแนวโน้มเติบโต 2.5 % และเมื่อวิเคราะห์ถึงอุปสงค์ในระดับภูมิภาค พบว่าพื้นที่ที่มีมูลค่าการผลิตและซื้อขายปุ๋ยเคมีสูงที่สุด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคกลาง โดยมีมูลค่าเท่ากับ 4.6, 3.7, 2.6 และ 2.1 หมื่นล้านบาท ตามลำดับ โดยมีปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีทั้งประเทศ 5.1 ล้านตัน

หากพิจารณาเป็นการใช้ปุ๋ยตามพืชเศรษฐกิจหลัก พบว่ามีการใช้ปุ๋ยสำหรับการปลูกข้าวมากที่สุด 2.0-2.3 ล้านตันที่เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ประมาณ 3-8% รองลงมาคือยางพารา 1.2-1.5 ล้านตัน ซึ่งลดลงจากปี 2563 ประมาณ -1 ถึง -4%) ปาล์มน้ำมัน 0.6-0.7 ล้านตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ประมาณ 4-6% อ้อย 0.4-0.6 ล้านตัน ซึ่งลดลงจากปี 2563 ประมาณ -14 ถึง -16% และมันสำปะหลัง 0.3-0.4 ล้านตัน ซึ่งลดลงจากปี 2563 ประมาณ -2 ถึง -4%

จากการวิเคราะห์ผลประกอบการและแนวโน้มการผลิตปุ๋ยในประเทศ พบว่า ปุ๋ยเคมีเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งการนำเข้าจากต่างประเทศเกือบทั้งหมด ซึ่งผู้ผลิตในประเทศจะนำมาผสมกันและจำหน่ายต่อไปยังร้านค้าส่งและค้าปลีก โดยในปี 2563 ที่ผ่านมามีปริมาณนำเข้าปุ๋ยเคมีมากถึง 5.14 ล้านตัน โดยราคานำเข้ามีทิศทางปรับตัวลดลงจากราคาวัตถุดิบในตลาดโลกถึง 12% อันเป็นผลจากทิศทางการแข็งตัวของค่าเงิน และราคาน้ำมันในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ราคาขายส่งและขายปลีกเฉลี่ยลดลงจากปี 2563 ถึง 6.4% และ 11.6% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม แนวโน้มราคาวัตถุดิบนำเข้าในปี 2564 จะปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันและเคมีภัณฑ์ ซึ่งทำให้ต้นทุนของผู้ผลิตสูงขึ้น ในขณะที่ราคาขายปลีกในประเทศมีขึ้นตอนในการขึ้นราคาจากการควบคุมของภาครัฐ ทำให้สัดส่วนกำไรของธุรกิจจะน้อยลงแม้ปริมาณการใช้ปุ๋ยภายในประเทศยังคงเติบโตต่อเนื่อง

แม้ว่าอุตสาหกรรมปุ๋ยเคมียังมีแนวโน้มเติบโตได้ แต่รายได้กลับไปกระจุกที่บริษัทขนาดใหญ่ ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดกว่า 91% จากข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจปี 2562 ที่ผ่านมา ผู้ผลิตปุ๋ยเคมีในประเทศที่จดทะเบียน มีจำนวนทั้งสิ้น 723 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตรายเล็กประมาณ 657 ราย (90.9%) ผู้ผลิตขนาดกลาง 56 ราย (7.7%) ส่วนผู้ผลิตรายใหญ่ มีเพียง 10 ราย (1.4%) แต่ผู้ผลิตขนาดกลางและใหญ่มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันมากถึง 91% ส่วนผู้ประกอบการร้านค้าส่งปุ๋ยเคมีการเกษตร มีจำนวน 1,207 ราย แบ่งเป็นผู้ผลิตรายกลางและเล็ก (SMEs) เกือบทั้งหมด 1,194 ราย (ประมาณ 99%) และผู้ผลิตรายใหญ่เพียง 13 ราย

(1%) ซึ่งผู้ประกอบการรายใหญ่ มักมีความได้เปรียบด้านการตลาด ทั้งด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และมีช่องทางการจำหน่ายปุ๋ยเคมีให้แก่ภาครัฐผ่านวิธีการประมูลราคา ทั้งยังมีการใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ผู้ผลิตรายเล็กจะมีข้อจำกัดในการขยายปริมาณการผลิต รวมไปถึงขาดการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน

แนวโน้มการเติบโตอุตสาหกรรมปุ๋ยเคมีในอนาคต ยังมีความท้าทายจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ความผันผวนของค่าเงินและราคาปุ๋ยเคมี ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ รวมไปถึงต้นทุนของเกษตรกร ดังนั้น การทำให้ธุรกิจเติบโตควบคู่ไปกับภาคเกษตรกรรม นอกจากจะต้องมองหาโอกาสและปรับตัวรับความเสี่ยง โดยเฉพาะ SMEs ที่มีกระจายอยู่ทั่วประเทศ ควรหันมาส่งเสริมการขายด้วยการให้คำแนะนำและให้บริการเพื่อส่งเสริมด้านการขายรูปแบบใหม่ ๆ แก่เกษตรกรควบคู่กันไป ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสนับสนุนช่วยเหลือภาคเกษตรของรัฐ และช่วยเพิ่มเติมต่อให้กับธุรกิจ อีกทั้งยังเพิ่มความเข้มแข็งของภาคเกษตรได้ในระยะยาว เช่น การให้ความรู้ในการใช้ระบบ Smart farming ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาบริหารจัดการระบบการเพาะปลูก การสนับสนุนให้มีการวิจัยพัฒนาการใช้ปุ๋ยเคมีและปุ๋ยชีวภาพควบคู่กัน และการให้คำแนะนำเกษตรกรเพื่อนำไปใช้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ให้เหมาะสมกับสภาพดินและพืชที่จะเพาะปลูกในแต่ละพื้นที่

TMB | a.n.a.l.y.t.i.c.s



อินไซด์ Business

**CKP ส่งมอบความสุข
เนื่องในโอกาสปีใหม่ 2021
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์**



**"APM ร่วมกับหอการค้าจังหวัดขอนแก่น
ควง SET และ MAI
จัดสัมมนา Spring Up Khon Kaen "**



**เคทีซี-ช้อปปี้อัดโปรฯ ตรึงยอดช้อปออนไลน์
รับเมกะแคมเปญยิ่งใหญ่ต้นปี
มอบส่วนลดคุ่มสูงสุด 440 บาท**



**PIMO-ไฟโม ผนึก GPX
ลงนาม MOU พัฒนามอเตอร์
สำหรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า**





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,250.27	7.05	4,394.34	5.90	855.92	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	9,039.05	12.14	8,628.99	11.58	410.06	-
นักลงทุนต่างประเทศ	23,967.32	32.18	24,766.78	33.25	-799.45	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	36,230.63	48.64	36,697.16	49.27	-466.53	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 26 มี.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	147,917.00	7.98	143,927.22	7.76	3,989.78	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	197,451.84	10.65	194,221.87	10.48	3,229.97	-
นักลงทุนต่างประเทศ	659,720.66	35.59	663,321.84	35.78	-3,601.18	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	848,793.12	45.78	852,411.69	45.98	-3,618.57	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 26 มี.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	418,767.35	7.67	444,846.76	8.15	-26,079.41	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	574,304.59	10.52	569,573.35	10.43	4,731.24	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,943,867.58	35.60	1,977,069.77	36.20	-33,202.19	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,524,114.79	46.22	2,469,564.42	45.22	54,550.36	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,250.27	7.05	4,394.34	5.90	855.92	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	9,039.05	12.14	8,628.99	11.58	410.06	-
นักลงทุนต่างประเทศ	23,967.32	32.18	24,766.78	33.25	-799.45	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	36,230.63	48.64	36,697.16	49.27	-466.53	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 26 มี.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	147,917.00	7.98	143,927.22	7.76	3,989.78	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	197,451.84	10.65	194,221.87	10.48	3,229.97	-
นักลงทุนต่างประเทศ	659,720.66	35.59	663,321.84	35.78	-3,601.18	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	848,793.12	45.78	852,411.69	45.98	-3,618.57	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 26 มี.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	418,767.35	7.67	444,846.76	8.15	-26,079.41	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	574,304.59	10.52	569,573.35	10.43	4,731.24	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,943,867.58	35.60	1,977,069.77	36.20	-33,202.19	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,524,114.79	46.22	2,469,564.42	45.22	54,550.36	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,574.86	+3.82	+0.24	1,580.74	1,566.89	31,344,193	74,487.28
SET50	963.66	+1.91	+0.20	968.87	958.75	1,448,207	28,744.59
SET100	2,187.42	+4.80	+0.22	2,198.42	2,176.65	3,783,712	48,380.02
sSET	870.35	+2.08	+0.24	874.01	862.04	1,438,066	6,438.12
SETCLMV	1,023.30	+2.77	+0.27	1,028.86	1,020.17	950,695	16,251.27
SETHD	1,137.48	+0.27	+0.02	1,142.43	1,132.62	510,775	11,446.89
SETTHSI	986.68	+0.72	+0.07	992.23	982.83	2,128,302	31,870.39
SETWB	972.22	+5.26	+0.54	977.60	965.59	424,961	9,572.81
mai	449.95	+0.96	+0.21	452.92	447.33	3,210,332	5,101.35

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
ACE	2,642,890.63	4.08	+0.34 (+9.09%)
OR	2,440,503.58	32.75	+0.75 (+2.34%)
BANPU	1,654,391.24	12.40	+0.30 (+2.48%)
AOT	1,365,096.32	67.75	+0.75 (+1.12%)
HANA	1,348,438.10	56.25	+1.00 (+1.81%)
STA	1,269,864.18	46.50	-0.75 (-1.59%)
KTC	1,217,768.50	78.00	+1.50 (+1.96%)
DELTA	1,202,398.10	290.00	+1.00 (+0.35%)
ADVANC	1,132,208.50	173.50	- (-)
TRUE	1,096,619.89	3.44	-0.10 (-2.82%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	1,008,973,900	0.02	+0.01 (+100.00%)
TWZ	939,769,400	0.10	- (-)
ACE	674,814,100	4.08	+0.34 (+9.09%)
7UP	422,241,300	0.88	+0.07 (+8.64%)
TMB	421,675,000	1.21	- (-)
TRUE	317,194,700	3.44	-0.10 (-2.82%)
SUPER	244,999,400	1.00	-0.01 (-0.99%)
SABUY	221,200,500	4.98	+0.92 (+22.66%)
SIRI	187,313,600	1.03	-0.01 (-0.96%)
BWG	149,334,000	0.70	+0.01 (+1.45%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	1,008,973,900	0.02	+0.01 (+100.00%)
GRAMMY	2,980,700	13.00	+3.00 (+30.00%)
SABUY	221,200,500	4.98	+0.92 (+22.66%)
MATI	188,000	7.15	+1.25 (+21.19%)
TFI <NP>	97,030,200	0.29	+0.05 (+20.83%)
PRECHA	21,146,500	1.41	+0.18 (+14.63%)
SKE	117,802,300	1.02	+0.13 (+14.61%)
INSURE	3,600	39.50	+5.00 (+14.49%)
SVI	72,485,000	5.40	+0.56 (+11.57%)
WPH	7,057,200	2.34	+0.24 (+11.43%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BRR	3,228,600	5.80	-0.60 (-9.38%)
CPH	120,200	3.98	-0.28 (-6.57%)
NWR	40,796,500	0.73	-0.05 (-6.41%)
RSP	8,507,800	2.28	-0.14 (-5.79%)
ECL	79,885,200	1.57	-0.09 (-5.42%)
AJA	46,615,400	0.18	-0.01 (-5.26%)
J	26,446,000	3.30	-0.18 (-5.17%)
TC	3,072,200	5.70	-0.30 (-5.00%)
PRIME	79,928,600	0.61	-0.03 (-4.69%)
SISB	1,808,700	10.50	-0.50 (-4.55%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com