



12.03.2021 / Friday / #1185

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ



SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

DDD

ปังกรงรายได้ปี 64

โต 25-30%

บริษัท ดู เดย์ ครีม จำกัด (มหาชน) หรือ DDD เปิดแผนธุรกิจปี 2564 และเปิดตัวนวัตกรรมสินค้าใหม่ ภายใต้แบรนด์ NAMU LIFE, SNAILWHITE, OXE'CURE, SoS, SPARKLE พร้อมปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพิ่มฐานลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ ตั้งเป้ารายได้ทั้งปีเติบโต 25-30%

อ่านต่อหน้า

2



CMC สยายปีกสู่ธุรกิจการแพทย์

"แพทย์วิเชียร แพทยานันท์" บิ๊กบอส CMC สยายปีกสู่ธุรกิจการแพทย์ ตั้งเป้าจะเป็นผู้ประกอบการที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีแผนที่จะสร้างการเติบโตให้แก่กลุ่มด้วยการหาพันธมิตร ร่วมทุน รวมถึงการทำ M&A ในอนาคต

อ่านต่อหน้า

3



FSMART ปังกรง

รุกคาเฟ่อัตโนมัติ "เต๋abin" เต็มสูบ

FSMART เผยมติบอร์ดไฟเขียวให้บริษัทเพิ่มเงินลงทุนในบริษัท ฟอรัท เวนดิง จำกัด (FVD) จากเดิมบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 10% โดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็น 19.34% โดยได้ใส่เงินลงทุนเพิ่มอีก 140 ล้านบาท

อ่านต่อหน้า

5



BY
เจียเลน

ชะลอตัว

Wall Street ตลาดหุ้น
เฝ้าท่ามอยภาษาหุ้น by เจียเลน
ณ Wall Street World

อ่านต่อหน้า

7



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





12.03.2021 / Friday / #1185

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ



SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

DDD ปักธง รายได้ปี 64 โต 25-30%

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) หรือ DDD เปิดแผนธุรกิจปี 2564 และเปิดตัวนวัตกรรมสินค้าใหม่ ภายใต้แบรนด์ NAMU LIFE, SNAILWHITE, OXE'CURE, SoS, SPARKLE พร้อมปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพิ่มฐานลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ ตั้งเป้ารายได้ทั้งปีเติบโต 25-30%

นางสาวนันทวรรณ สุวรรณเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) หรือ DDD ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สเนลไวท์ อุปกรณ์ตกแต่งทรงผม เลอชาซ่าและยาสีฟันสปาร์คเคิล กล่าวว่า บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปี 2564 เติบโต 25-30% จากปีก่อน โดยมีกลยุทธ์การขยายตลาดที่มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคโดยเฉพาะตลาดในประเทศและประเทศฟิลิปปินส์ ผ่านการออกสินค้าใหม่ที่น่าสนใจนวัตกรรมและตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภคในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและดูแลสุขภาพ ด้วยการเสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์ "NAMU LIFE MIRACLE WHIITE" ที่ช่วยให้ผิวสวย กระชับใส ลดเลือนฝ้า กระ จุดต่างดำภายใน 7 วันและกลุ่มผลิตภัณฑ์ SNAILWHITE ที่เน้นนวัตกรรมเพื่อผิวสุขภาพดี นอกจากนี้ยังมีการปรับกลยุทธ์การสื่อสารโฆษณาที่ตรงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ การแต่งตั้งและร่วมมือกับผู้นำด้านการกระจายสินค้า DKSH ที่มีเครือข่ายการกระจายสินค้าครอบคลุมและมีประสบการณ์

มาอย่างยาวนาน การเพิ่มช่องทางการขายผ่าน Social Media และ Telesales ประกอบกับกลยุทธ์การจัดการดำเนินงานภายใน เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ภายในกลุ่มบริษัทและเพิ่มขีดความสามารถในการต่อรองของกลุ่มบริษัทให้มากขึ้น เช่น การใช้ประโยชน์จากความสามารถทางการผลิต โดยการนำสินค้าของกลุ่มบริษัทในเครือมาผลิตภายใต้โรงงานของบริษัทฯ การบูรณาการระบบหลังบ้านให้มีประสิทธิภาพ (Back office improvement) และการตั้งศูนย์รวมการจัดการด้านคลังสินค้าและการขนส่งของกลุ่มบริษัท เป็นต้น

ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 179.54 ล้านบาท เติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2562 ที่บริษัทขาดทุน 53.22 ล้านบาท โดยบริษัทมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,000.34 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 37.17 จากปี 2562 โดยในระหว่างปี 2563 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการ กลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด เจ้าของแบรนด์อุปกรณ์ตกแต่งทรงผมเลอชาซ่าและยาสีฟันสปาร์คเคิล ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม และมีฐานลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ

ในปี 2564 บริษัทฯ มีวางแผนปรับกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนการตลาดให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบจาก

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ผ่านการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมมากขึ้น อีกทั้งมีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดที่เน้นการจำหน่ายและการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ให้มากขึ้น

นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 ก.พ. 2564 ที่ผ่านมามีมติจ่ายเงินปันผล 0.50 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทจะนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 22 เม.ย. 2564 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพื่อขอมติอนุมัติต่อไป ซึ่งได้กำหนดวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล(XD) วันที่ 12 มี.ค. 2564 โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date) ในวันที่ 15 มี.ค. 2564 และบริษัทมีกำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 10 พ.ค. 2564



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





Hooninside

Hooninside

12.03.2021 / Friday / #1185

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ



SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

CMC สยายปีก สู่ธุรกิจการแพทย์

"แพทย์วิเชียร แพทยานันท์" บิ๊กบอส CMC สยายปีกสู่ธุรกิจการแพทย์ ตั้งเป้าจะเป็นผู้ประกอบการที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีแผนที่จะสร้างการเติบโตให้แก่กลุ่มด้วยการหาพันธมิตร ร่วมทุน รวมถึงการทำ M&A ในอนาคต

นายแพทย์วิเชียร แพทยานันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท เจ้าพระยา มหากนคร จำกัด (มหาชน) CMC เปิดเผยว่า "เมื่อปีพ.ศ. 2563 ที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการลงทุนในกิจการโรงพยาบาล ป.แพทย์ จังหวัดนครราชสีมา โดยโรงพยาบาล ป.แพทย์ ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2534 เป็นซึ่งเป็นกลุ่มโรงพยาบาลที่มี 2 แห่ง คือ โรงพยาบาล ป.แพทย์ 1 และ โรงพยาบาล ป.แพทย์ 2 ทั้งสองแห่งมีการดำเนินการโดยมีจำนวนเตียงรวมทั้งสิ้น 282 เตียง ถือเป็นโรงพยาบาลที่มีขนาดใหญ่ลำดับต้นในจังหวัดนครราชสีมา

ปัจจุบันบริษัทได้ลงทุนในโรงพยาบาล ป.แพทย์ แล้วกว่า 170 ล้านบาทในสัดส่วน 25% โดยในปี พ.ศ. 2562 โรงพยาบาล ป.แพทย์ มีรายได้รวมกว่า 636 ล้านบาท มีกำไรสุทธิกว่า 33 ล้านบาท และยังมีแผนที่จะจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ในอนาคตอันใกล้

สำหรับการลงทุนในกลุ่มการแพทย์ในอนาคต คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินการในธุรกิจนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าจะเป็นผู้ประกอบการที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีแผนที่จะสร้างการเติบโตให้แก่กลุ่มด้วยการหาพันธมิตร ร่วมทุน รวมถึงการทำ M&A ในอนาคตอันใกล้นี้อีกด้วย"

อนึ่ง ผลประกอบการปี 2563 CMC มีกำไรสุทธิรวม 59.57 ล้านบาท เติบโตจากปี 2562 ที่มีกำไร 35.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 146.72 หรือ 1.46 เท่า มาจากรายได้จากการขาย

อสังหาริมทรัพย์และรายได้จากก่อสร้าง รวม 1,164.74 ล้านบาท ถึงแม้ว่าจะลดลงจากปี 2562 ที่มีรายได้ 1,383.18 ล้านบาท ลดลงคิดเป็น ร้อยละ 15.79 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์อยู่ในภาวะชะลอตัวต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2563 ตลอดจนปัญหาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตั้งแต่ต้นปี 2563 ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ จึงได้รับผลกระทบอย่างเลี่ยงไม่ได้ ถึงแม้การรับรู้รายได้จะไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าไว้ แต่ CMC สามารถทำกำไรสุทธิเติบโตได้ถึง 1.46 เท่า มาจากความสามารถในการบริหารงาน ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ถึงร้อยละ 24 สาเหตุหลักมาจากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีโครงการคอนโดมิเนียมก่อสร้างเสร็จ พร้อมโอนกรรมสิทธิ์ในไตรมาสสุดท้าย คือ โครงการ แบงค์คอก ฮอไรซอน ลൈท์ @ สถานีเพชรเกษม 48 (Bangkok Horizon LITE @ Phetkasem 48 Station)



บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



Hooninside



Hooninside

12.03.2021 / Friday / #1185

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ



SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

CMC สยายปีก สู่ธุรกิจการแพทย์

CMC ปรับกลยุทธ์พลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสของผู้ที่ต้องการบ้านในราคาที่คุ้มค่า โดยการจัดแคมเปญส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าเน้นระบาย Inventory ยูนิตพร้อมอยู่ และในส่วนโครงการฟรีเซลล์ได้จัดแคมเปญช่วยผ่อนเพื่อลดภาระให้กับผู้บริโภคในช่วง COVID-19 มีการปรับลดค่าใช้จ่ายในการใช้สื่อออนไลน์ และเน้นการทำตลาดผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น มีการพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข่าวสาร/โปรโมชั่น CMC ได้ทุกช่วงเวลา ตอบสนองการใช้ชีวิตแบบ New Normal รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ให้มีความหลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าได้ตัดสินใจก่อนเข้ามาเยี่ยมชมโครงการจริง นอกจากการพัฒนาธุรกิจสังหาริมทรัพย์ CMC เรายังมองหาโอกาสและแผนในการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่ ๆ รับรู้รายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีแห่งความท้าทายในการเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ CMC เรายังสามารถก้าวข้ามผ่านอุปสรรคในครั้งนี้ได้อย่างงดงาม สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่ง เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยการดำเนินงานภายในปี 2564 นี้ CMC มีแผนจะนำโครงการที่ชะลอไว้ในช่วงปีที่ผ่านมา กลับมาทบทวนการเปิดโครงการใหม่อีกครั้ง จำนวน 3 โครงการ มูลค่าประมาณ 2,800 ล้านบาท ซึ่งกำลังรอสถานการณ์ ไวรัส COVID-19 คลี่คลาย ซึ่งขณะนี้โครงการ เดอะคิวเว่ ติวานนท์ (The Cuvee Tiwanon) ที่พร้อมโอนกรรมสิทธิ์ และจะเริ่มทยอยรับรู้รายได้ในช่วงไตรมาส 2 ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียม "Affordable Luxury" เจาะกลุ่มลูกค้าระดับไฮเอนด์ที่ต้องการคอนโดมิเนียมลักซิวติดรถไฟฟ้าในราคาที่จับต้องได้ และมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่บนทำเลที่ CMC มีความชำนาญและครองส่วนแบ่งการตลาดมาก่อน ได้แก่ ชาโตว์ อินทาวน์ รัชโยธิน (Chateau In Town Ratchayothin) คอนโดมิเนียม Low Rise ตอบสนอง "Urban Lifestyle" การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่บนทำเลใจกลางเมือง ใกล้สถานีรถไฟฟ้า BTS รัชโยธิน ในราคาคุ้มค่าเฉลี่ยตารางเมตรละ 85,000 บาท ทั้งนี้มีโครงการที่กำลังก่อสร้าง ได้แก่ เดอะเคลฟ ริเวอร์ไลน์ เจ้าพระยา-วงศ์สว่าง (The Clev Riverline Chaophraya - Wongsawang) ได้ฤกษ์ลงเสาเอกเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียม High Rise ตอบโจทย์ลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์สมัยใหม่ที่มีแนวคิดการลงทุนแบบคุ้มค่า

ความสะอาดสบายในการเชื่อมต่อทุกการเดินทาง และ Facility ครบครัน นอกจากนี้ CMC มีโครงการทาวน์โฮมย่านสาทร - กัลปพฤกษ์ที่เป็นส่วนขยายจากโครงการเดิม ซึ่งมีลูกค้าให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมโครงการอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ได้มีการเพิ่มความแข็งแกร่งในด้านบริหาร โดยมีแผนการปรับโครงสร้างของการบริหารใหม่ สรรหาบุคลากรที่มีความชำนาญในสายอสังหาริมทรัพย์เข้ามาบริหารในองค์กร และยกระดับการบริการหลังการขายให้เข้าถึงง่าย อย่างรวดเร็ว และทันสมัยยิ่งขึ้น

"ปัจจุบัน CMC มีโครงการที่เปิดการขายทั้งหมด 29 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 6,000 ล้านบาท และเตรียมพบกับเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของ CMC เพื่อก้าวเข้าสู่ปีที่ 27 อย่างยั่งยืนในเร็ว ๆ นี้ ที่สำคัญต้องขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านสำหรับความเชื่อมั่นและไว้วางใจในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน) ตลอด 26 ปีที่ผ่านมา CMC เรามุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศแห่งการเป็นผู้พัฒนาการอยู่อาศัย ตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้" นายแพทย์วิเชียร กล่าว



บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



12.03.2021 / Friday / #1185

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ



SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

FSMART ปักธง

รุกคาเฟ่อัตโนมัติ "เต่าบิน" เต็มสูบ

FSMART เพลมติบอร์ดไฟเขียวให้บริษัทเพิ่มเงินลงทุนในบริษัท ฟอรัท เวนดิง จำกัด (FVD) จากเดิมบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 10% โดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็น 19.34% โดยได้ใส่เงินลงทุนเพิ่มอีก 140 ล้านบาท ระบุ FVD เป็นบริษัทที่จะทำธุรกิจคาเฟ่อัตโนมัติภายใต้แบรนด์ "เต่าบิน" ได้เริ่มเปิดตัวและวางจำหน่ายแล้ว ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภค ทำให้บริษัทต้องใส่เงินเพิ่มทุนเพื่อเร่งขยายธุรกิจ

นายณรงค์ศักดิ์ เลิศกรพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟอรัท เวนดิง จำกัด (มหาชน) (FSMART) ผู้นำเครือข่ายช่องทางการบริการอัตโนมัติและบริการทางการเงินครบวงจร ภายใต้ชื่อ "ตู้บุญเต็ม" เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2564 มีมติอนุมัติให้บริษัทเพิ่มเงินลงทุนในบริษัท ฟอรัท เวนดิง จำกัด (FVD) จากเดิมบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 10% โดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็น 19.34% โดยได้ใส่เงินลงทุนเพิ่มอีก 140 ล้านบาท ทั้งนี้ FVD เป็น

บริษัทที่จะทำธุรกิจคาเฟ่อัตโนมัติภายใต้แบรนด์ "เต่าบิน" ได้เริ่มเปิดตัวและวางจำหน่ายแล้ว ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภค ทำให้บริษัทต้องใส่เงินเพิ่มทุนเพื่อเร่งขยายธุรกิจ โดยจะขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 2 มิถุนายน 2564

นายณรงค์ศักดิ์ กล่าวว่า คาเฟ่อัตโนมัติภายใต้แบรนด์ "เต่าบิน" จะเป็น New S-curve หรือธุรกิจที่จะเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่สำคัญ ที่จะสนับสนุนให้บริษัทมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในอนาคต รวมทั้งได้ขยายไปยังฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยภายใน 3 ปีนี้ ตั้งเป้าขยายจุดติดตั้งไปตามทำเลคุณภาพที่มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เช่น ออฟฟิศ สำนักงาน คอนโดมิเนียม ชุมชนที่อยู่อาศัย โรงพยาบาลรวมทั้งมหาวิทยาลัย ให้ได้ 20,000 จุด และคาเฟ่อัตโนมัติของบริษัทอาจจะเข้ามา Disrupt หรือแทนที่ร้านกาแฟและร้านขายเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ ที่ต้องจ้างพนักงานชง เพราะเราใช้ AI หรือหุ่นยนต์ ในการชงทำให้ได้รสชาติคงที่และได้มาตรฐาน โดยใช้

เมล็ดกาแฟสดคัดพิเศษและส่วนผสมคุณภาพสูง นอกจากเมนูกาแฟต่าง ๆ ทั้งแก้วร้อนและเย็นแล้ว ยังมีเมนูเครื่องดื่มรวมกันมากกว่า 80 เมนูที่สามารถขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่มีวันหยุด



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999



12.03.2021 / Friday / #1185

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ



SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

FSMART ปักธง

รุกคาเฟ่อัตโนมัติ "เต่าบิน" เต็มสูบ

ปัจจุบัน บริษัทมี 3 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจเติมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ ธุรกิจทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร และธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้า ซึ่งธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้านี้ มีโอกาสสร้างรายได้ขึ้นเป็น 10% จากการขยายตู้ครบ 20,000 ตู้ภายใน 3 ปี และตั้งเป้าหมายยอดขายต่อวัน 600,000 แก้ว หรือเฉลี่ยเพียง 30 แก้วต่อวันต่อตู้เท่านั้น ทำให้ FVD จะสร้างรายได้ปีละกว่า 5,000 ล้านบาท ถือเป็นเป้าหมายที่มีความเป็นไปได้เพราะตั้งแต่ต้นปีจากการนำร่องทดลองวางตู้คาเฟ่อัตโนมัติ "เต่าบิน" ในทำเลเป้าหมาย พบว่าทุกจุดติดตั้งสามารถขายได้มากกว่า 30 แก้วต่อวันและบางทำเลมียอดขายขึ้นไปถึง 50-60 แก้ว ขณะที่คาเฟ่อัตโนมัติ ถือเป็นธุรกิจที่ให้มาร์จิ้นหรืออัตรากำไรสูงถึง 60-70%

"การรุกเข้าสู่คาเฟ่อัตโนมัติ "เต่าบิน" นั้นเนื่องจากเล็งเห็นว่า ผู้บริโภคในประเทศไทยที่ชื่นชอบในการดื่มกาแฟและเครื่องดื่มต่าง ๆ มีจำนวนมาก

และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากตลาดที่มีมูลค่าอยู่ราว 200,000 ล้านบาท จึงถือเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ดี โดยการลงทุนในคาเฟ่อัตโนมัติ "เต่าบิน" ครั้งนี้ จะทำให้ FSMART ได้รับประโยชน์ 3 ด้าน คือรายได้ค่าบริหารจัดการคาเฟ่อัตโนมัติทั้งหมด, รับรู้กำไรประจำปีตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น จากธุรกิจใหม่ที่มีมาร์จิ้นสูง และยังได้ขยายจุดติดตั้งบริการ "ตู้บุญเต็ม" ที่จะไปควบคู่กับคาเฟ่อัตโนมัติ "เต่าบิน" เพราะจะอยู่ในตู้หรือแพลตฟอร์มเดียวกัน" นายณรงค์ศักดิ์กล่าว

สำหรับเงินที่ใช้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนครั้งนี้เป็นไปตามแผนลงทุนที่บริษัทได้วางไว้ว่าปีนี้จะลงทุน 500 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งจะมาเพิ่มทุนในคาเฟ่อัตโนมัติ "เต่าบิน" โดยไม่กระทบกับฐานะทางการเงินของบริษัทที่มีความแข็งแกร่งอยู่แล้ว ทั้งในด้านการความสามารถในการทำกำไรและสภาพคล่อง นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีการบริหารจัดการเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผลอย่างต่อเนื่องปีละ 2 ครั้ง



www.tmill.co.th

บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999





12.03.2021 / Friday / #1185

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ



SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com



ชะลอตัว By : เจ้เยเลน ณ Wall Street World

ชะลอตัว!! ตลาดหุ้นไทยวันนี้ยังคงเดินทางบวกลบอย่างต่อเนื่อง แต่เริ่มมีแรงขายในหุ้นกลุ่มใหญ่ออกมาบ้าง จึงทำให้ภาพรวมของวันนี้เริ่มชะลอตัวเจ้าคะ ขณะที่ยังไม่มีปัจจัยโดดเด่นเข้ามาใหม่ และยังคงรอติดตามทิศทางอัตราผลตอบแทนพันธบัตร (Bond yield) สหรัฐฯ และรอดูการประชุมธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ในสัปดาห์หน้าว่าจะมีการส่งสัญญาณต่อการดำเนินนโยบายการเงินอย่างไร ทำให้วันนี้ตลาดหุ้นไทยปิดไปที่ 1,575.13 จุด +2.08 จุด หรือ +0.13% เราจะเริ่มเห็นการพักฐานของหุ้นกลุ่มใหญ่ และน่าจะสลับกลับมาเล่นหุ้นขนาดกลางและเล็กกันอีกครั้ง ยังคงเน้นกลยุทธ์ขึ้นขา ย่อรับไปก่อนนะเจ้าคะ

ยัมซีเจ้าคะแฟนคลับคอลัมน์เจ้ใครที่ตามอ่านมาเมื่อวาน วันนี้คงกำไร TKS กันไปถ้วนหน้า เพราะเมื่อวานราคาหุ้นยังยืนพักตัว มาวันนี้มีแรงกระตุ้นพาทะลุไปถึง 10.10 บาทเรียบร้อยแล้วเจ้าคะ จากปัจจัยบวกเรื่องการปันผล เอาเป็นว่าใครไม่ทันก็ไม่ต้องรีบหวดเจ้าคะ เจ้จะให้หันไปโฟกัสที่ SYNEX แทนเจ้าคะ เพราะวันนี้ตบจูบๆ มาตลอดวันเล่นสวนทาง TKS ลงมา เจ้จึงมองเป็นจังหวะรับ SYNEX กลับไป เพื่อเล่นสั้นเต็ง แนวรับที่ 24.00-24.20 ต้าน 25.00 บาท ตัดขาดทุน 23.50 บาทเจ้าคะ ตัวนี้เวลากระชากก็ปรี๊ดปรี๊ดจะบอกให้

ยังคงเป็นกระแสตั้งแต่ต้นปีเลยทีเดียวนะ นี่ก็ผ่านมาสองเดือนนิดๆ กับ กัญชา กัญชา สายเขียว สาวควีน วังกันให้ว่อน ทำใจได้ก็มันเป็นนโยบายของรัฐบาลเค้าอะเนอะ อยากให้มาอยู่บนดิน จะได้ใช้ประโยชน์กันเยอะๆ วันนี้ DOD ก็ได้เปิดเผยว่า บริษัท และบริษัท 555 ซุปเปอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ชโย กรุ๊ป (CHAYO) ร่วมกันลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมมือจัดหาเมล็ดพันธุ์กัญชา การเพาะปลูก และรับซื้อกัญชา รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จ (Finished Product) ร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สำเร็จออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศทั้งนี้ จากความร่วมมือดังกล่าวถือเป็นการที่สร้างประวัติศาสตร์ของ 2 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่จะร่วมมือกันตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทุกคนยิ้มแย้มแจ่มใส ทั้งเจ้าของหุ้นและผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้ วันนี้เลยพาราคาหุ้นทั้ง DOD และ CHAYO

ขยับปรับตัวขึ้นรับข่าว เป็นการเก็งกำไรตามข่าวไปนะเจ้าคะ เชื่อว่ายังมีปลุกกระตุกอีกหลายดอกหลายตอน ยังไงตัวไหนที่ยังไม่ได้ขยับ ซึ่งเชื่อว่าจะมีอีกหลายๆ ตัวที่ยังอยากมีเอี่ยวกับกระแสไปไหนไปด้วยขอช่วยสองข่าว เอาเป็นว่าลากไปตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ ยังไม่รวมผู้สูบเอ๊ย ผู้รักษาอีกเจ้าคะ

หลังจากราคาหุ้นยืนพักฐานมานาน วันนี้เป็นวันแรกที่เริ่มกลับมามีแรงซื้ออีกครั้ง AUCT แนวโน้มยังคงสวยงาม มีลุ้นกลับขึ้นไปเทสที่ 11.00 บาทกันอีกครั้ง แนวรับ 10.00-10.20 บาท ตัดขาดทุนเมื่อหลุด 9.80 บาทเจ้าคะ โดยในส่วนของกำไรสุทธิ 4Q63 คาดฟื้นตัว q-q : เนื่องด้วยปัจจุบันมาตรการความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 รอบแรกเริ่มค่อยๆ หมดลง ดังนั้นผลดำเนินงานของ AUCT ที่ก่อนหน้านี้ได้รับผลกระทบจากปริมาณรถเข้าประมุลน้อยจะค่อยๆ คลี่คลายลง ซึ่งปัจจุบันส่วนใหญ่เริ่มกลับมาปรกติแล้ว และช่วยหนุนกำไร 4Q63 คาดกลับมาฟื้นตัว q-q ด้าน บล. บล.ฟิลลิป : AUCT แนะนำ "ซื้อ" ราคาพื้นฐานที่ 13.60 บาท จับตาลุ้นกันเจ้าคะ

ปิดท้ายกันสำหรับหุ้น MBK ม้านอกสายตาของใครหลายๆ คนเจ้าคะราคาหุ้นเริ่มยืนพักฐาน และมีประเด็นบวกรออยู่ หลังเพื่อนร่วมธุรกิจในกลุ่มห้างสรรพสินค้าฟื้นตัวกันหมด เหลือ MBK นี่แหละเจ้าคะที่ยังคงน่าจะเกาะกระแสและมี upside เหนือตัวอื่นๆ อีกทั้งยังมีประเด็นแจกวอแรนท์ MBK-W2 ขึ้น XW 24 มี.ค. นี่อีกเจ้าคะ ใครจะเก็งกำไรจากประเด็นนี้ก็ลองเกาะล้อตามไปดูเจ้าคะ แนวรับที่ 15.20-15.40 ต้าน 16.00-16.30 บาท ตัดขาดทุน 14.70 นะเจ้าคะ สำหรับใครชอบมาลุ้นกันต่อเนื่องในสัปดาห์นี้กันเจ้าคะ แล้วพบกันใหม่ในคอลัมน์หน้าเจ้าคะ

By เจ้เยเลน ณ Wall Street

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนโปรดศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน
โปรดใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจด้วยตัวท่านเอง

ดูกราฟดูเทคนิคประกอบการตัดสินใจนะคะ บางตัวอาจซึ่งบางตัวไม่ซึ่งไม่หลุด
แนวรับก็ถือได้น่า จะให้ซึ่งปรี๊ดปรี๊ดทุกตัวคงไม่ได้***ขอให้ลงทุนทุกท่าน
ประสบความสำเร็จค่า

ปล.สำคัญสุดอย่าลืมวางแผนจุด cut loss นะคะ

Wall Street ตลาดหุ้น

<https://t.me/QueenWallstreet>


สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





รู้ลึก รู้จริง

คลุกวงในหุ่น สไตลกล้วยๆ



Line : hooninside