

HOOONINSIDE

LEO

ลั่น
2 ปี



รายได้
2 พัง
เท่า

LEO
GLOBAL LOGISTICS



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	7
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	18
สรุปการซื้อขาย	19

MAGAZINE HOONINSIDE

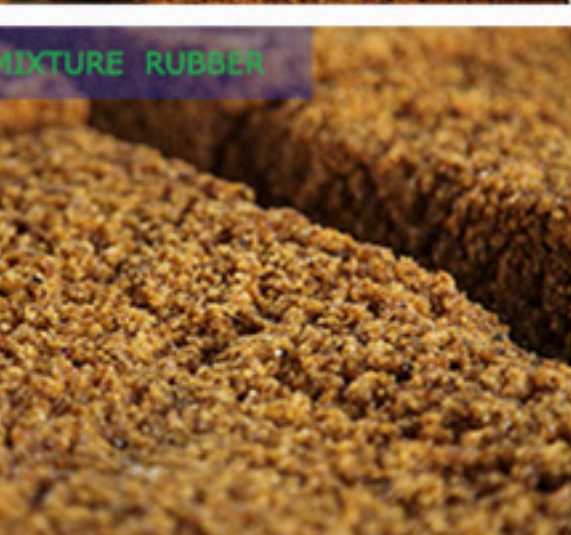
new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



LEO



ล้น 2 ปี รายได้พุ่ง 2 เท่า

LEO วางแผนปี 64 ตั้งเป้าเติบโต 25% ผลจากรธุรกิจ E-Commerce แนวโน้มคึกคักในยุค New Normal ขณะที่ผู้ประกอบการอัดโปรโมชั่นยาวไปจนถึงเทศกาลตรุษจีน ส่งผลให้ความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้า ไตรมาสแรกปีนี้พุ่งทะลัก ฟาก

“เกตติวิทย์ สิริสุนทรวงศ์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เผย เดินหน้าจับมือพันธมิตรร่วมทุน ทั้งในไทยและตปท.ล่าสุดร่วมทุน” Cardinal UK”

รุกตลาดอังกฤษ และยุโรปเหนือ หวังรายได้ 2 ปี พุ่งอีก 2 เท่าตัว พร้อมเร่งขยายธุรกิจ Self Storage และลานเก็บตู้คอนเทนเนอร์ ช่วยผลักดันอนาคตโดดเด่น



นายเกตติวิทย์ สิริสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ LEO เปิดเผยว่าการดำเนินธุรกิจในปี 2564 ยังคงเป็นปีที่ต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตเพิ่มขึ้นระดับ 25%จากปีก่อน เนื่องจากธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทั้งการนำเข้าและส่งออกเริ่มกลับเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยเฉพาะสินค้าประเภท Electronics/Foods มี

ปริมาณขนส่งสินค้าเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังได้รับแรงหนุนจากธุรกิจ E-Commerce ที่เติบโตมากขึ้นในยุคการใช้ชีวิตแบบ New Normal ทำให้ Demand ของลูกค้าต่างประเทศในการขนส่งสินค้ายังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ปริมาณขนส่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

“ภาพรวมของการขนส่งสินค้า ยังมีแนวโน้มที่ดี เพราะธุรกิจ E-Commerce ในยุค

New Normal เติบโตเพิ่มขึ้น ขณะที่ในส่วนของการปริมาณการนำเข้า ส่งออก และราคาค่าขนส่งทางเรือและทางอากาศ ยังอยู่ในระดับสูงช่วงไตรมาส 1 -2 ของปีนี้ ก็น่าจะสนับสนุนผลงานได้เป็นอย่างดี และคาดว่าช่วงครึ่งแรกของปีนี้ ทางบริษัทฯ จะมีผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 3 และไตรมาส 4 และคาดว่าจะจะเป็นผลประกอบการที่เป็น new high อย่างต่อเนื่อง “

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกล่าวว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตร โดยการทำ M&A ซึ่งอยู่ระหว่างเจรจา 2-3 บริษัท ทั้งในประเทศไทย และในกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมลงทุนจะเป็นบริษัทที่มีรายได้ประมาณ 100-200 ล้านบาทต่อปี มีความสามารถทำกำไรสม่ำเสมอ

ล่าสุด บริษัทฯ ได้เข้าร่วมทุนกับ Cardinal UK จัดตั้งบริษัท คาร์ดินัล มารีไทม์ (ประเทศไทย) เพื่อให้บริการโลจิสติกส์ และการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ โดยเน้นการพัฒนาตลาดในประเทศอังกฤษและยุโรปเหนือ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นสัดส่วน 51% ที่เหลือ 49% เป็นของ Cardinal UK ถือหุ้น โดยผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเป็นการต่อยอดขยายธุรกิจในตลาดอังกฤษ และยุโรปเหนือ เพราะ Cardinal มีฐานลูกค้าที่มีการนำเข้าสินค้าจากไทยจำนวนมาก และยังมี ความเชี่ยวชาญและเครือข่ายที่กว้างขวาง ซึ่งจะเพิ่มปริมาณธุรกิจและลูกค้าให้กับบริษัทฯ มากกว่า 1 เท่าตัว

ขณะเดียวกันยังมีแผนขยายธุรกิจ LEO Self Storage (LSS) มูลค่า 80-100 ล้านบาท ด้วยพื้นที่ประมาณ 2,000-3,000 ตารางเมตร และลานเก็บตู้คอนเทนเนอร์ (Container Depot) แห่งที่ 2 โดยคาดว่าจะปีนีโครงการจะแล้วเสร็จภายในปลายไตรมาสที่ 3 หรือต้นไตรมาสที่ 4 และสามารถบันทึกการรับรู้รายได้ในปี 2564 อย่างแน่นอน

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้เป็น 2 เท่า แตะ 2,000 ล้านบาท ภายในปี 2566 จากการ M&A ธุรกิจภายในประเทศและต่างประเทศ และเดินหน้าขยายธุรกิจ Self Storage และ Container Depot ตามแผนการใช้เงินที่ได้จาก IPO

ทั้งนี้ บริษัทฯ หลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด ประมาณการกำไรบริษัท ปี 2564 ที่ 71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25% จากปีก่อน จากแนวโน้มปริมาณการขนส่งสินค้าในครึ่งปีแรก ปี 2564 ที่จัดว่าสูงอยู่ในระดับเดียวกับครึ่งปีหลังของ 2563 จากปรากฏการณ์ Container Supply Disrupt และยังมีต่อไปจนถึง 6 เดือนแรกของปี 2564



บทวิเคราะห์ระบุว่า แนวโน้มปริมาณการขนส่งใน 1H21 เรายังประเมินว่าจะยังอยู่ในระดับเดียวกับ 2H20 จากปรากฏการณ์ Container Supply Disrupt ที่ยังมีต่อไป จนถึง 1H21 โดย Shanghai Containerized Freight Index ทำ New High ที่ระดับ 2000 จุด ดังนั้นเรายังคงประมาณการกำไร ปี 2021 ที่ 71 ล้านบาท +25% YoY

เมื่อวันที่ 25 ก.พ. ที่ผ่านมา LEO ได้เข้าลงทุนในบริษัทใหม่ เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการ Logistic ที่เน้นในประเทศอังกฤษและยุโรปเหนือ ซึ่งจะช่วยขยายฐานลูกค้าของบริษัทให้มากขึ้นจากปัจจุบันที่บริษัทเน้นไปยังกลุ่มเอเชียและอเมริกาเหนือ

เทพหุ่นตรีนี้ตี เชียร์ชื่อ LEO

แจกเป้า 7.20 บ.

บทวิเคราะห์ บจ. หลักทรัพย์ตรีนี้ตี เปิดเผยว่า LEO รายงานกำไรสุทธิ 4Q20 ที่ 14.4 ล้านบาท +86% YoY , -5% QoQ โดยกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นกว่า +86% YoY บริษัทสามารถเพิ่มอัตราการทำกำไรมาจากผลของ COVID-19 ที่ทำให้เกิด Container Supply Disrupt ส่งผลให้เกิดความต้องการ Container เพิ่มขึ้น ในขณะที่ลดลงเล็กน้อย QoQ

เนื่องด้วยบริษัทมีรายการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (IPO) ราว 2.2 ล้านบาท ถ้าไม่นับรายการดังกล่าวกำไร 4Q20 จะยังอยู่ในระดับ 17 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำไรทั้งปีใกล้เคียงกับที่เราประเมินไว้ (Forecast 2020 = 60 ล้านบาท, Actual 2020 = 58 ล้านบาท)

ตัวเลขผลประโยชน์สำคัญมีดังนี้

1) รายได้ 4Q20 อยู่ที่ 336 ล้านบาท +35% YoY, +33% QoQ เติบโตเพิ่มขึ้นตามราคาค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น

2) Gross Margin 4Q20 ที่ 26% ลดลงจาก 3Q120 ที่ 35% เนื่องด้วยราคาค่าขนส่งที่มีการปรับขึ้นค่อนข้างมาก แต่บริษัทไม่ได้มีปรับราคาค่าบริการเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ปกติรายได้จากการขายจะเป็น Cost Plus Margin ซึ่งถ้าไปดู Gross Margin ที่เป็น Absolute amount ใน 4Q20 จะยังอยู่ที่ 87 ล้านบาท ซึ่งยังใกล้เคียงกับ 3Q20 ที่ 88 ล้านบาท และปรับดีขึ้น +22% YoY จาก 4Q19 ที่ 71 ล้านบาท แสดงถึงปริมาณ Volume การขนส่งที่ยังอยู่ในระดับที่ดี

“ เรายังคงแนะนำ ชื่อ LEO และคงราคาเป้าหมายปี 2021 7.20 บาทต่อหุ้น โดยวิธี PE Ratio ที่ 32.5 เท่า เทียบเท่า Trading PER ของ MSCI EM Air Freight & Logistic Index ซึ่งเราเชื่อว่าด้วยความต้องการการขนส่งที่ยังสูง ในขณะที่สายการบินพาณิชย์ยังไม่สามารถให้บริการได้จนถึง 1H21 ทำให้กลุ่ม Logistic ยัง Trading ที่ Premium ได้ “

บทวิเคราะห์ระบุ

ความเสี่ยง : ความเสี่ยงการระบาดของ COVID-19, ความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าระวาง

LEO

ตั้งเป้าปี 66

รายได้แตะ 2 พันลบ.

นายเกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ LEO เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการของรายได้ในปี 2566 จะเติบโตเป็น 2 เท่า หรือแตะที่ระดับ 2,000 ล้านบาท จากปัจจุบันที่ทำรายได้อยู่ที่ราว 1,000 ล้านบาท โดยการเติบโตจะมาจากการขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

ซึ่งปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้ประกอบการด้านธุรกิจ E-Commerce ในประเทศจีน 1 ราย เพื่อที่จะให้บริการขนส่งสินค้าไปทั่วโลก ระยะเวลาสัญญา 3 ปี ซึ่งถือเป็นดีลที่จะเข้ามาช่วยให้ผลประกอบการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดว่าจะเห็นความชัดเจนในช่วงไตรมาส 2/64



นอกจากนี้บริษัทยังคงเดินหน้าเข้าซื้อกิจการ (M&A) อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจา 2-3 แห่ง ซึ่งบริษัทได้ให้ความสนใจกิจการในประเทศไทย ประเทศจีน ประเทศเวียดนาม และในกลุ่มประเทศอาเซียน ที่มีโอกาสในการเติบโตสูง ซึ่งผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมลงทุนจะต้องเป็นบริษัทที่มีรายได้ประมาณ 100-200 ล้านบาทต่อปี มีความสามารถทำกำไรสม่ำเสมอ คาดว่าจะเห็นความชัดเจนในปีนี้อาจน้อย 1 บริษัทในช่วงปลายปี 2564

ด้านแผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทได้วางงบลงทุนไว้ราว 300 ล้านบาท เพื่อใช้ในการเข้าซื้อกิจการ (M&A) และขยายธุรกิจ LEO Self Storage (LSS) มูลค่า 80-100 ล้านบาท ด้วยพื้นที่ประมาณ 2,000-3,000 ตารางเมตร และลานเก็บตู้คอนเทนเนอร์ (Container Depot) แห่งที่ 2 มูลค่าราว 50 ล้านบาท โดยคาดว่าจะทั้ง 2 โครงการจะสามารถรับรู้รายได้ภายในไตรมาสที่ 4/64

พร้อมกันนี้ บริษัทได้เข้าร่วมทุนกับ Cardinal UK จัดตั้งบริษัท คาร์ดิแนล มารีไทม์ (

ประเทศไทย) เพื่อให้บริการโลจิสติกส์ และการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยเน้นการพัฒนาตลาดในประเทศอังกฤษและยุโรปเหนือ โดยบริษัท ถือหุ้นสัดส่วน 51% ที่เหลือ 49% เป็นของ Cardinal UK ถือหุ้น โดยผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเป็นการต่อยอดขยายธุรกิจในตลาดอังกฤษ และยุโรปเหนือ เพราะ Cardinal มีฐานลูกค้าที่มีการนำเข้าสินค้าจากไทยจำนวนมาก และยังมีเครือข่ายและเครือข่ายที่กว้างขวาง ซึ่งจะเพิ่มปริมาณธุรกิจและลูกค้าให้กับบริษัทมากกว่า 1 เท่าตัว

“เราคาดว่าผลประกอบการในช่วงครึ่งปีแรกจะทำสถิติสูงสุดใหม่อย่างต่อเนื่อง หลังจากภาพรวมของการขนส่งสินค้า ยังมีแนวโน้มที่ดี เพราะธุรกิจ E-Commerce ในยุค New Normal เติบโตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าส่งออก และราคาค่าขนส่งทางเรือและทางอากาศ ยังอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้เราจะมีดีลที่จะทำรายได้เติบโตให้กับบริษัทเปิดเผยออกมาเรื่อยๆ ซึ่งแต่ละธุรกิจที่ได้เข้าไปลงทุน M&A จะช่วยผลักดันรายได้ในอีก 2 ปี ให้โตขึ้น 2 เท่าตามเป้าหมายที่วางไว้” นายเกตติวิทย์ กล่าว



STA คาดปริมาณขายยางพาราปีนี้ ไม่ต่ำกว่า 1.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 16% พร้อมรุกขยายกำลังการผลิตน้ำยางข้น

บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี หรือ STA ประเมินความต้องการใช้ยางพาราธรรมชาติทั่วโลกในปี 64 พื้นตัวแข็งแกร่งอยู่ที่ 13.4 ล้านตัน เติบโต 7% จากปีก่อน หนุนภาพรวมอุตสาหกรรมและราคายางธรรมชาติเข้าสู่ขาขึ้นรอบใหม่ จากภาพรวมเศรษฐกิจจีนและอุตสาหกรรมยานยนต์ในจีนที่กลับมาเติบโต รวมถึงดีมานด์จากอุตสาหกรรมการผลิตถุงมือยาง ส่งผลราคายางแท่งในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับกว่า 160 เซนต์สหรัฐต่อกิโลกรัม สูงสุดในรอบ 4 ปี คาดปริมาณการขายยางพาราของบริษัท ในปีนี้ไม่ต่ำกว่า 1.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 16% พร้อมรุกขยายกำลังการผลิตน้ำยางข้น

นายวิรัช สีนเจริญกุล กรรมการบริหาร บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ผู้ผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติครบวงจรอันดับ 1 ของโลก เปิดเผยว่า จากการประเมินภาพรวมความต้องการใช้ยางธรรมชาติ (Natural Rubber) ในปี 2564 มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง และกำลังเข้าสู่ช่วงขาขึ้นรอบใหม่ โดยประเมินแนวโน้มความต้องการใช้ยางพาราธรรมชาติทั่วโลกอยู่ที่ 13.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 7% เทียบกับปี 2563 ที่คาดว่าจะมีความต้องการใช้ทั่วโลก 12.5 ล้านตัน ซึ่งเพิ่ม

ขึ้นมาอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2562 และคาดการณ์ว่าจะเห็นภาพรวมความต้องการใช้ทั่วโลกเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2565 ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เริ่มคลี่คลาย

ทั้งนี้ สำหรับสถานการณ์ราคายางแท่งในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เพิ่มขึ้นมาอยู่ในระดับกว่า 160 เซนต์สหรัฐต่อกิโลกรัม เทียบกับราคาเฉลี่ยทั้งปี 2563 อยู่ที่ 131 เซนต์สหรัฐต่อกิโลกรัม โดยเป็นการปรับเพิ่มขึ้นกว่า 22%

"ปัจจัยที่ราคายางพาราธรรมชาติปรับเพิ่มขึ้นนั้นเกิดจากภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศจีนที่กลับมาเติบโตได้ดี โดยจีนเป็นหนึ่งในประเทศผู้บริโภคยางพารารายใหญ่ของโลก ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้ยางเพื่อการผลิตยางล้อในอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงได้รับผลดีจากความต้องการใช้ยางพาราธรรมชาติ ที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมการผลิตถุงมือยาง หลังเกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19" นายวิรัช กล่าว

กรรมการบริหาร STA กล่าวต่อว่า สำหรับการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2564 คาดว่าจะมีปริมาณการขายยางพาราธรรมชาติทั้งปีไม่ต่ำกว่า

1.2 ล้านตัน หรือเฉลี่ยไตรมาสละไม่ต่ำกว่า 3 แสนตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 16% จากปี 2563 ที่มีปริมาณการขายยางพาราธรรมชาติ 1.03 ล้านตัน โดยสถานการณ์ในช่วง 1-2 เดือนแรกที่ผ่านมาถือว่าอยู่ในระดับที่ดี

ขณะที่สถานการณ์ราคายางพาราธรรมชาติไตรมาส 1/2564 ยังอยู่ในระดับที่ดี คาดว่าราคาเฉลี่ยยางแท่งจะเพิ่มขึ้น 5-10% จากไตรมาส 4/2563 ที่มีราคาเฉลี่ย 148 เซนต์สหรัฐต่อกิโลกรัม จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการใช้ยางที่เพิ่มขึ้น รวมถึงคาดว่าจะเห็นดีมานด์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาส 2 ของปีนี้

ล่าสุด บริษัทฯ จึงเดินหน้าขยายกำลังการผลิตน้ำยางข้น (Concentrated Latex) อีกกว่า 1.1 แสนตันต่อปี หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 20% จากกำลังการผลิตสิ้นปี 2563 ได้แก่ การขยายกำลังการผลิตโรงงานจังหวัดบึงกาฬ ชุมพรและสุราษฎร์ธานี คาดว่าจะทยอยแล้วเสร็จในไตรมาส 1/2565 ไตรมาส 3/2565 และไตรมาส 1/2566 ตามลำดับ เพื่อตอบสนองดีมานด์จากอุตสาหกรรมผลิตถุงมือยางที่เพิ่มมากขึ้น



ALT มั่นใจปี 64

กำไรจากการดำเนินงานโตต่อเนื่อง

ทุ่มเงินลงทุน 250 ลบ.

"เอแอลที เทเลคอม" ล้นปี 2564 กำไรจากการดำเนินงานโตต่อเนื่อง เหตุไม่มีค่าใช้จ่ายพิเศษเหมือนไตรมาส 4/63 เตรียมงบลงทุน 250 ล้าน เพิ่มขีดความสามารถสร้างรายได้ระยะยาว ขณะที่ธุรกิจใหม่หนุนลูกค้าเร่ง backlog 1,184 ลบ. เผยรอเวลาเก็บเกี่ยวเงินลงทุนโครงการ Smart Grid-Smart City โอเปอเรเตอร์มือถือเข้าโครงข่ายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

นาง ปริญญาธรณ์ ตั้งเผ่าศักดิ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ALT ผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อธุรกิจดิจิทัลและพลังงานทดแทน เปิดเผยว่า ในปี 2564 บริษัทคาดว่าจะกำไรจากการดำเนินงานจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากปี 2563 ที่มีกำไรก่อนภาษีจำนวน 363 ล้านบาท โตก้าวกระโดด 390% พลิกจากปี 2562 ที่มีขาดทุน 125 ล้านบาท โดยบริษัทวางแผนการใช้เงินลงทุนประมาณ 250 ล้านบาท เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้และกำไรในระยะยาว

นางปริญญาธรณ์ กล่าวต่อว่า ในปีนี้บริษัทประมาณการว่าโครงการการพัฒนาเทคโนโลยี Smart Grid จะมีกำไรที่ดี และคาดว่าจะส่งมอบให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ได้ในเดือนมีนาคม 2564 ที่จะถึงนี้ เพื่อนำไปสู่การบูรณาการในระบบส่งไฟฟ้า ขยายไปในหัวเมืองต่างๆ สร้างโอกาสเติบโตให้บริษัทในระยะยาว โดยบริษัทได้เตรียมความพร้อมรองรับโครงการ Smart Grid ที่จะเติบโต โดยเข้าซื้อหุ้นของบริษัท เอ็นเนอร์จี แม็คซ์ (EMAX) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Smart Meter) ในช่วงปลายปี 2563 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นโครงการ Smart City ใน

เมืองต่างๆ ลงทุนต่อจิ๊กซอร์เป็นรูปเป็นร่างเห็นภาพชัดเจนขึ้น เช่น มีเอกสาร โครงข่ายไฟเบอร์ software License เพื่ออ่านป้ายทะเบียน กล้อง CCTV- AI และการวิเคราะห์ข้อมูล

ขณะเดียวกันธุรกิจของ ALT ยังมีโอกาสเติบโตไปพร้อมกับนโยบายของรัฐบาลสู่การเป็น ASEAN Digital Hub อาทิ ขยายโครงข่ายไฟเบอร์ เช่นเดียวกับนโยบายเร่งการจัดระเบียบสายและนำสายลงใต้ดิน ทำให้โอเปอเรเตอร์มีการเข้าโครงข่ายของ ALT เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี แทนการลงทุนสร้างเครือข่ายใหม่เอง

สำหรับผลงานในปี 2563 นางปริญญาธรณ์กล่าวต่อว่า บริษัทมีความแข็งแกร่งขึ้นมาก มีกำไรสุทธิ 269.69 ล้านบาท พุ่งขึ้นถึง 315.2% พลิกจากที่ขาดทุนสุทธิ 125.30 ล้านบาทในปี 2562 มาจากรายได้รวม 1,557.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 556.36 ล้านบาท เติบโตประมาณ 55.6% เทียบกับปี 2562 ที่ทำได้จำนวน 1,001.18 ล้านบาท เพราะรายได้จากการให้บริการกระโดดขึ้น 134.1% เป็น 1,151 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการโครงข่าย เติบโต 51.5% มาอยู่ที่ 234.42 ล้านบาท มีแนวโน้มที่ดีขึ้นเข้าใกล้จุดคุ้มทุนแล้ว แม้ว่ารายได้จากการขายจะลดลง 51.6% เหลือจำนวน 171.87 ล้านบาทก็ตาม

ขณะเดียวกันบริษัทถูก และกิจการร่วมค้า แข็งแรงขึ้นสามารถพลิกมีกำไร 13.97 ล้านบาทในปี 2563 จากปี 2562 ติดลบ 6.47 ล้านบาท พร้อมต้นทุนทางการเงินลดลงตามการชำระภาระหนี้เงินกู้ ทำให้มีกำไรขั้นต้นดีขึ้น 5.8% เป็น 98.27 ล้านบาท เทียบกับ 92.86 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มี Backlog งานในมือรอรับรายได้จำนวน 1,184 ล้านบาท ซึ่งจะทยอย

รับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องในปีจนถึงปี 2565

"ในปี 2563 เป็นปีที่ ALT มีรายได้พิเศษ 535.41 ล้านบาท เช่น การชนะคดีกรณีพิพาททางกฎหมายจำนวน 412.53 ล้านบาท และกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน 89.28 ล้านบาท พร้อมสร้างความแข็งแกร่งผ่านการปรับโครงสร้างองค์กร โดยมีบริษัท ราช กรุ๊ป (RATCH) เข้ามาร่วมลงทุนสัดส่วน 51% ในบริษัทสมาร์ท อินฟราเนท (SIC) เพื่อนำโครงข่ายโทรคมนาคมและพื้นที่ในการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมของกฟผ. มาต่อยอดให้บริการแก่กลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้สามารถใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้บริษัทยังมีรายได้ใหม่จากกลุ่มโอเปอเรเตอร์ต่างๆ ที่เข้าโครงข่ายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ" นางปริญญาธรณ์กล่าว

สำหรับผลงานในไตรมาส 4/2563 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 40.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.62 ล้านบาทหรือเติบโต 296.2% เทียบกับไตรมาส 4/2562 ที่มีกำไรสุทธิ 10.34 ล้านบาท แต่เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายพิเศษจากภาษี 69 ล้านบาท รวมทั้งในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ไม่ได้ให้ผลตอบแทนกับพนักงาน จึงมีมติจ่ายโบนัส 18 ล้านบาท เพื่อตอบแทนในความทุ่มเทและทำงานหนักแก่พนักงาน จากเหตุดังกล่าวจึงขอเป็นแสดงผลขาดทุนสุทธิในไตรมาส 4/2563 มูลค่า 28.6 ล้านบาท



ITEL ตั้งเป้ารายได้ปี 64 โตไม่ต่ำกว่า 20% มาที่ 2.8 พันลบ. หลังทุน Backlog กว่า 3.8 พันลบ.

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เปิดแผนธุรกิจปี 64 วางเป้าหมายสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ผ่านแผนธุรกิจรับชีวิตวิถีใหม่ หวังเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่โดดเด่น ตั้งเป้ารายได้โต 20% หรือที่ 2,800 ล้านบาท หลังทุนงานในมือ (Backlog) กว่า 3,800 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าเสนองานแก่ภาครัฐและเอกชน ขานรับผลดีจากการเร่งแผนลงทุนเพื่อพัฒนาระบบรองรับ Internet of Things และ Big Data ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ปี 2564 - 2565 เตรียมเดินแผนขับเคลื่อนธุรกิจด้วยโซลูชันใหม่ เพื่อนำเทคโนโลยีมายกระดับทุกกลุ่มธุรกิจให้ใช้งานโครงข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง

นายณัฐชัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL

เปิดเผยถึงแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2564 ว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้โต 20% หรือที่ 2,800 ล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2563 บริษัท มีรายได้รวม 2,058.89 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ 183.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.51% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 181.00 ล้านบาท โดยมาจาก 3 ธุรกิจหลัก ประกอบด้วย การให้บริการโครงข่ายหรือดาต้า เซอร์วิส เติบโตต่อปี 20-30% ตั้งเป้าหมายรายได้คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 60-70% ของรายได้รวม การให้บริการติดตั้งโครงข่าย

โทรคมนาคม สัดส่วน 20-30% ของรายได้รวม และบริการดาต้า เซอร์วิส ปัจจุบันมีอยู่ 2 แห่ง แห่งแรกให้บริการครบ 100% ส่วนแห่งที่ 2 คาดภายในสิ้นปี 2564 จะมีผู้ใช้บริการ 50-60% คาดการณ์ภาพรวมตลาดโทรคมนาคมในปี 2564 ยังเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง มองเทรนด์การลงทุนเกี่ยวกับการสื่อสารในยุคดิจิทัลยังมาแรง ส่งผลบวกต่อ ITEL หนุนรายได้ให้เติบโตแข็งแกร่งในอนาคตมากยิ่งขึ้น

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2564 ธุรกิจ Data Service ของบริษัทฯ มีแนวโน้มที่ดีจากความต้องการของโครงข่ายถึง 75 จังหวัด ทำให้โครงข่ายมีประสิทธิภาพมากขึ้น สร้างความพึงพอใจและเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ประกอบกับการที่บริษัทฯ สามารถพิสูจน์ตนเองจนสร้างความน่าเชื่อถือกับลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ได้ ทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขันมากขึ้น ดังนั้นรายได้จะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นจากปริมาณการใช้งานของลูกค้าเชิงวงจร รวมถึงมีจุดแข็งในประสิทธิภาพและเสถียรภาพของโครงข่ายที่ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าและพันธมิตร มีบริการที่หลากหลายทำให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริการหลังการขายที่ครบวงจร โดยปี 2564 บริษัทฯ ประเมินว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานยังมีสัญญาณที่ดี เพราะยังมีงานที่รอรับรู้รายได้อีกหลายโครงการ คาดว่า จะมีความชัดเจนภายในปี 2564 เพื่อช่วยหนุนผลงานของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างมั่นคง

นายณัฐชัย กล่าวอีกว่า ในปี 2564 บริษัทฯ จะสร้างผลงานนิวไฮ พร้อมรุกตลาดเต็มรูปแบบทั้งภาครัฐและเอกชน โดยนับจากนี้ จะเห็นแผนกลยุทธ์ของอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี แบบ 'Growth Strategy' เพื่อเดินหน้าสู่ยุค New Normal พร้อมรุก New S-Curve ที่เป็นการให้บริการด้าน Internet of Things และ Big Data การสร้างความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่งด้วยการให้บริการผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง (End to End Fiber Optic) การวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าบนโลกดิจิทัลอยู่เสมอ เพื่อให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) และ การสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจด้วยการดูแลหลังการขายโดยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ 100% ซึ่งจะทำให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจได้ อีกทั้งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2563 เป็นเครื่องยืนยันแล้วว่า จากนี้ไปอีก 3 ปี จะเป็นก้าวที่ดีของ ITEL ด้วยมูลค่างานในมือที่เพิ่มขึ้นอยู่ในระดับสูง และจะทยอยรับรู้เป็นรายได้เข้ามาตามความสำเร็จของงาน โดยจะเห็นสัญญาณที่ดีตั้งแต่ไตรมาส 1/64 นี้ มีแนวโน้มเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และแผนการเสนองานใหม่อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกลุ่มลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรมให้ความเชื่อมั่น ITEL ดูแลงานโครงการขนาดใหญ่มาแล้วจำนวนมาก ช่วยหนุนให้รายได้ของบริษัทฯ ให้เติบโตแข็งแกร่งและยั่งยืน



FPI แฉปี63 กำไรดิบ 89.96%

เหตุขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์

รับผลกระทบ COVID-19 สุดรายได้

นายสมพล สุนดำรงศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) FPI

เปิดเผยว่า ในปี 2563 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ เท่ากับ 18.75 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากงบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของปี 2563 ที่มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 186.79 ล้านบาท ลดลง 168.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 89.96 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์จำนวน 92.95 ล้านบาท นอกจากนี้ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทได้ทำการซื้อหุ้น ALP FPI Parts Private Limited จากผู้ถือหุ้นเดิมร้อยละ 55 ทำให้บริษัทมีขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุนจากการตีราคามูลค่าเงินลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรมจำนวน 5 ล้านบาท และขาดทุนจากการรับรู้กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน จำนวน 22.11 ล้านบาท

ส่วนรายได้รวมในปี 2563 และปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 1,858.10 ล้านบาท และ 2,073.19 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 215.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.37 โดยมีรายได้รวมจากการขายและบริการของปี 2563 เป็นเงิน 1,806.35 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2562 ที่จำนวน 2,055.48 เป็นจำนวน 249.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.12 สาเหตุหลักของรายได้รวมที่ลดลงมาจากยอดขายที่ลดลงของทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัดในช่วงเดือนเมษายน-สิงหาคม สืบเนื่องมาจากไวรัส COVID-19 ที่มีการระบาดอย่างหนัก ทำให้ยอดขายในประเทศตกลงจาก 361.34 ล้านบาท ในปี 2562 เหลือเพียง 289.18 ล้านบาท ในปี 2563 หรือคิดเป็นร้อยละ 19.97 ซึ่งเป็น

ผลมาจากการปรับตัวลงของยอดการผลิตยานยนต์ของไทยที่ลดลงกว่า ร้อยละ 30 ทั้งนี้ยอดการส่งออกไปยังทวีปอเมริกาใต้ได้มีการลดลงกว่าร้อยละ 26.26 จากจำนวน 328.58 ล้านบาท ในปี 2562 เหลือเพียง 242.28 ล้านบาท ในปี 2563

นอกจากนี้การส่งออกไปยังทวีปแอฟริกาก็ได้ลดลงกว่าร้อยละ 6.90 โดยลดลงจาก 202.61 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 188.64 ล้านบาท ในปี 2563 และยอดการส่งออกของทวีปเอเชียและตะวันออกกลางลดลงเล็กน้อย โดยลดลงร้อยละ 2.43 จาก 928.87 ล้านบาท ในปี 2562 เหลือ 906.34 ล้านบาท ในปี 2563 ทั้งหมดนี้เป็นผลมาจากมาตรการและข้อบังคับเนื่องจากการระบาดของไวรัส COVID-19

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ของ COVID-19 ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจนล่าสุดได้มีการประกาศความคืบหน้าเรื่องวัคซีน ดังนั้นผลประกอบการในไตรมาส 4 ของปี 2563 สะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวและแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านการผลิตยานยนต์และการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งส่งผลให้ยอดขายของบริษัทฟื้นตัวขึ้นอย่างเห็นได้ชัดทั้งหมดนี้เกิดขึ้นเนื่องมาจากการคลายมาตรการข้อบังคับต่างๆทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ส่งผลให้รายได้รวมของไตรมาส 4 ของปี 2563 จึงสูงกว่ารายได้รวมของปี 2562 ในไตรมาสเดียวกัน โดยตัวเลขอยู่ที่ 535.69 ล้านบาท และ 534.40 ล้านบาทตามลำดับ

ในส่วนของรายได้ของ FPI AUTOPARTS INDIA PRIVATE LIMITED ในปี 2563 ไม่สามารถบรรลุตาม

เป้าที่บริษัทกำหนดไว้ได้เนื่องจากการระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งประเทศอินเดียได้ถูกจัดเป็น ประเทศอันดับที่ 2 ของโลกที่มีผู้ป่วยติดเชื้อจาก COVID-19 สูงสุด จึงส่งผลให้บริษัทต้องหยุดการผลิตปิดโรงงานชั่วคราวตามมาตรการ Lockdown ของประเทศอินเดีย ตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคมถึงสิงหาคม 2563 ส่งผลให้ลูกค้าหลักโดยเฉพาะซูซูกิ (MSIL) ที่เลื่อนการออกตัวรถใหม่ไปอีก 1 ปี ทำให้รายได้หายไปกว่า 150 ล้าน Rupee (62 ล้านบาท) ซึ่งการชะลอการผลิตดังกล่าว ทำให้รายได้และแผนการสั่งซื้อไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2564 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นหุ้นละ 0.04 บาท จากกำไรสะสมและจากผลการดำเนินงานสำหรับปี 2563 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งถือหุ้นรวมจำนวนทั้งสิ้น 1,473,029,934 หุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายในครั้งนี้อย่างน้อย 58,921,197.36 บาท

ให้กำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2564 (Record Date) และกำหนดจ่ายเงินปันผลภายใน วันที่ 21 พฤษภาคม 2564

ทั้งนี้ สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าว ยังไม่มีความแน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น



TSR ตั้งเป้ารายได้ปี 64 โต 10%

รุกขยายสาขาทั่ว 50 สาขา

เดินหน้าขยายธุรกิจใหม่ “DrinkCo”

บมจ.เรียสสุรรัตน์ (TSR) ไชว์กำไรปี 2563 โต 30% และ 143 ล้านบาท รับโอนสิทธิ์เครื่องกรองน้ำขายดี ผลจากเพิ่มจำนวนทีมขายตรง พร้อมใช้ระบบ O-2-O ตามกลยุทธ์การตลาดแบบ Digital Marketing ส่วนผลิตภัณฑ์ใหม่ “เครื่องทำน้ำแข็ง” สัญญาณดี ขณะที่บอร์ดใจดีอนุมัติจ่ายเงินปันผล 0.08 บาทต่อหุ้น พร้อมจ่ายเงินสดวันที่ 20 พ.ค.นี้ ฟาก “เอกรัตน์ แจ้งอยู่” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารระบุปีนี้เดินหน้ารุกตลาดออนไลน์ จำหน่ายเครื่องกรองน้ำหลายแบรนด์ ต้นผลงานโต 10% ทำนิวไฮต่อเนื่อง

นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เรียสสุรรัตน์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSR

เปิดเผยว่าภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิ 143.13 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 30.56% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 109.63 ล้านบาท ขณะที่มียาได้รวมดอกผลตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อของบริษัทย่อย 1,909.91 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 16.71% จากปีก่อนมียาได้รวมเท่ากับ 1,636.46 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากเครื่องกรองน้ำที่ขายเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทีมขายตรง เพื่อกระจายการขายครอบคลุมพื้นที่ทั้งกรุงเทพฯ ปริมณฑลและต่างจังหวัดมากขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทยังคงให้มีการพัฒนาระบบการขาย

แบบ O-2-O (Online to Offline) เพื่อดำเนินกลยุทธ์การตลาดแบบ Digital Marketing อย่างต่อเนื่อง และการทำแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์สำหรับการขายทั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องกรองน้ำโดยอาศัยจุดแข็งของโปรแกรม “ผ่อนสบาย” ประสานกับทีมเดินตลาดขายตรงของบริษัทที่กระจายอยู่ตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดของประเทศไทย

รวมทั้งการมีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวเนื่อง ได้แก่ เครื่องทำน้ำแข็งเข้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น ประกอบกับเปอร์เซ็นต์ของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง

“บริษัทยังคงพัฒนาบุคลากรรองรับการให้บริการหลังการขายอย่างครบวงจร และมุ่งมั่นในทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คุณภาพสินค้าดีขึ้น สามารถผลิตน้ำดื่มที่สะอาด ถูกสุขอนามัย รวมทั้งการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย โดยการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้อำนวยความสะดวก ตลอดจนมุ่งมั่นลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้วยการพัฒนาระบบการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น” นายเอกรัตน์กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวอีกว่า บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปี 2564 เติบโต 10% โดยการเติบโตหลักยังคง

เป็นเครื่องกรองน้ำดื่ม ด้วยการเพิ่มทีมขาย การขยายสาขาที่มีเป้าหมายกว่า 50 สาขา และการพัฒนาเครื่องกรองน้ำรุ่นใหม่ที่มีรูปแบบและฟังก์ชันการใช้งานที่ทันสมัย นอกจากนี้ยังมีการขายสินค้าที่เกี่ยวข้อง อาทิ ชุดบำบัดน้ำใช้ (Watermate) ที่สามารถตอบโจทย์ได้ทั้งภาคธุรกิจและครัวเรือน รวมทั้งเครื่องผลิตน้ำแข็งยี่ห้อ อัลโพน ที่มีโอกาสทางการตลาดสูง โดย TSR สามารถใช้จุดแข็งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการน้ำแข็งสะอาด มีต้นทุนต่ำและบริการหลังการขายทั่วทุกภูมิภาค และเดินหน้าขยายธุรกิจใหม่ “DrinkCo” ที่จะเข้ามาทำตลาดออนไลน์ เพื่อจำหน่ายเครื่องกรองน้ำในหลายแบรนด์ทั้งจากประเทศญี่ปุ่น เกาหลี จีน และยุโรป ทำให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกเครื่องกรองน้ำได้ตามความต้องการ ซึ่งจะสนับสนุนให้ผลประโยชน์ประกอบในปีนี้ยังคงเติบโตได้โดดเด่นต่อไป

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 โดยจ่ายเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท ซึ่งได้กำหนดสิทธิผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อกำหนดสิทธิในการรับปันผลประจำปี 2563 เป็นวันที่ 30 เมษายน 2564 และกำหนดการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 20 พฤษภาคม 2564



SABINA ลุ้นรายได้รวม Q1/64 โตกว่าปีก่อน หลังกำลังซื้อกระเตื้อง รับอานิสงส์เปิดเมือง

SABINA เกาะติดยอดขายรายวัน พบสัญญาณกำลังซื้อกระเตื้อง หลังยอดขายออฟไลน์ผ่านช่องทางค้าปลีก (Retail) มีแนวโน้มค่อยๆ พื้นตัว ชี้อานิสงส์เปิดเมืองผนวกกับความคืบหน้าเรื่องวัคซีนต้านโควิด ทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทยอยกลับมา ลุ้นยอดขายรวมจาก 4 ช่องทางในไตรมาสแรกปีนี้โตกว่าช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ต้นรายได้ปีนี้ทุบสถิตินิวไฮสำเร็จ ยอดรับบาทอ่อนกระทบกำไรขั้นต้น แต่ยังไม่ลดสัดส่วนจ้างผลิตจากต่างประเทศ เหตุต้นทุนผลิตต่ำกว่า ชี้อัตราแลกเปลี่ยนเป็นแค่ผลพลอยได้ไม่ใช่เป้าหมายหลัก

นายบุญชัย ปันทุรธัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) หรือ SABINA ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในภายใต้แบรนด์ ‘ซาบีน่า’ เปิดเผยว่า จากการติดตามยอดขายในไตรมาสแรกของปีนี้ ตั้งแต่เดือนมกราคมที่ผ่านมาจนถึงขณะนี้ พบว่าสัญญาณการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในเดือนกุมภาพันธ์ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ที่ยอดขายผ่านช่องทางค้าปลีก (Retail) ผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าและซาบีน่า ช็อป ซึ่งเป็นช่องทางออฟไลน์ค่อยๆ พื้นตัวขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทำให้ภาพรวมรายได้ยอดขายจาก 4 ช่องทางจำหน่าย ประกอบด้วย ช่องทางค้าปลีก ช่องทางจำหน่าย ประกอบด้วย ช่องทางค้าปลีก ช่องทางออนไลน์ (Non Store Retailing : NSR) ช่องทาง

ส่งออก (Export) ภายใต้แบรนด์ “ซาบีน่า” และช่องทางรับผลิต (OEM) ในไตรมาสแรกของปีนี้มีโอกาสที่จะเติบโตกว่าไตรมาสแรกของปี 2563 และจะทำให้เป้าหมายรายได้รวมในปีที่ 3,400 ล้านบาท ซึ่งเป็นสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์มีความเป็นไปได้มากขึ้น

“ตอนนี้เราเกาะติดยอดขายแบบวันต่อวัน เพราะต้องประเมินตัวเลขเพื่อนำมาปรับกลยุทธ์รับมือกับตลาด ซึ่งถ้าเทียบกับไตรมาสแรกของปีที่แล้ว ตอนนั้นการแพร่ระบาดของโควิด-19 เกิดขึ้นหนักในช่วงปลายๆ ไตรมาส หรือประมาณ 10 วันสุดท้ายของเดือนมีนาคม 2563 ซึ่งมีการปิดห้างสรรพสินค้าทำให้ยอดขายออฟไลน์หายไปเลย แต่ในไตรมาสแรกของปีนี้ การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่กระทบกับยอดขายเดือนมกราคมทั้งเดือน ถึงแม้จะไม่ได้มีการปิดห้าง แต่กำลังซื้อก็หายไปจากความไม่มั่นใจของผู้บริโภค แต่พอเข้าสู่เดือนกุมภาพันธ์ เราเห็นสัญญาณดีขึ้นเรื่อยๆ ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยปัจจัยสำคัญน่าจะมาจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคนับตั้งแต่มีข่าวเรื่องวัคซีนต้านโควิด ทำให้สถานการณ์ต่างๆ มีแนวโน้มคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น รวมถึงการทำแคมเปญและโปรโมชั่นต่างๆ ของเรา ดังนั้น อาจจะเรียกได้ว่า SABINA ก็เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับอานิสงส์จากการเปิดเมือง สะท้อนผ่านการซื้อปิ้งออฟไลน์ที่ทำให้ยอดขายช่องทางรีเทลกลับมาได้เร็วกว่าที่เราคิดไว้” นายบุญชัยกล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SABINA ยังกล่าวถึงค่าเงินบาทที่อ่อนค่าในขณะนี้ว่า อาจจะกระทบกับอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) บ้าง เนื่องจาก SABINA มีการจ้างผลิตสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาได้รับอานิสงส์จากบาทแข็งค่าทำให้ต้นทุนนำเข้าต่ำลง อย่างไรก็ตาม แม้ว่า ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลง บริษัทฯ ก็ยังเดินหน้าจ้างผลิตต่อไป เนื่องจากต้นทุนต่ำกว่าการผลิตเอง โดยเฉพาะสินค้าที่ไม่จำเป็นต้องใช้ฝีมือแรงงานสูง

“เราจ้างผลิตเพราะยังไถ่ต้นทุนที่ต่ำกว่าการผลิตเอง เราไม่ได้มีเป้าหมายหรือคำนึงถึงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเป็นหลัก ดังนั้น การที่ค่าเงินบาทจะอ่อนค่าหรือแข็งค่าเป็นเพียงผลพลอยได้จากการจ้างผลิต และที่ผ่านมา ค่าเงินบาทก็แข็งค่ามานานมาก ตอนนี้เริ่มอ่อนค่าลงมาบ้าง แต่โดยภาพรวมแล้วก็ยังถือว่าอยู่ในระดับที่แข็งค่า หรือในกรณีที่บาทอ่อนมากจริงๆ อาจจะมียะเยว่าประเทศไทยมีศักยภาพการแข่งขันในการส่งออกมากขึ้น ซึ่งตอนนั้น SABINA ก็พร้อมที่จะเพิ่มสัดส่วนการส่งออก (Export) แบรนด์ “ซาบีน่า” ให้มากขึ้น รวมถึงการกลับมาเติบโตของการรับผลิต (OEM) ให้กับลูกค้าในยุโรปและสหราชอาณาจักรอีกครั้ง เพราะเราสามารถยืดหยุ่นช่องทางการขายที่มีความหลากหลายทั้งช่องทางรีเทล ออนไลน์ ส่งออก และ OEM ให้รับมือกับสถานการณ์โดยรอบที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดอยู่แล้ว” นายบุญชัยกล่าว

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



บลจ.ไทยพาณิชย์ ลุยตลาดหุ้นจีน เปิดขายกองทริกเกอร์ “SCBCHTG”

IPO 9 - 15 มี.ค. นี้เป้าหมายทริกเกอร์ 7% ภายใน 7 เดือน



นายณรงค์ศักดิ์ ปลอดมีชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดเสนอขาย กองทุนเปิด ไทยพาณิชย์ China Trigger (SCB China Trigger Fund : SCBCHTG) มูลค่าโครงการ 5,000 ล้านบาท เริ่มเสนอขายครั้งแรกระหว่างวันที่ 9 - 15 มีนาคม 2564 นี้ ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1,000 บาท โดยตั้งเป้าหมายทริกเกอร์ 7% ภายในระยะเวลา 7 เดือน เหมาะสำหรับนักลงทุนที่ต้องการเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นจีนที่มีศักยภาพเติบโตสูง

กองทุน SCBCHTG มีนโยบายลงทุนในตราสารและ/หรือหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทสัญชาติจีน และ/หรือดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับประเทศจีนโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน อาทิเช่น กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มพลังงาน และกลุ่มสินค้าบริโภค เป็นต้น โดยมีกลยุทธ์การลงทุนแบบ Factor Investing โดยใช้ Machine Learning ในการเลือกปัจจัยที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนให้

เหนือตลาด ด้วยการคัดเลือกหลักทรัพย์รายตัวจากการวิเคราะห์เชิงปริมาณ พร้อมทั้งพิจารณาและรวบรวมข้อมูลมากกว่า 200 ปัจจัยย่อย โดยให้คะแนนตามลักษณะของหลักทรัพย์รายตัวในแต่ละปัจจัย และพิจารณาปัจจัยการลงทุนที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนเหนือตลาดด้วยการวิเคราะห์สภาพตลาด ปัจจัยพื้นฐาน และปัจจัยด้านเทคนิค เพื่อคาดการณ์ตลาดในอนาคต โดยทำการคัดเลือกและจัดสรรน้ำหนักหลักทรัพย์รายตัวตามคะแนนในแต่ละปัจจัยการลงทุน พอร์ตลงทุนประกอบไปด้วยหุ้นประมาณ 30 ตัว ที่ได้รับคะแนนสูงสุดโดยมีน้ำหนักรายตัวที่เท่ากัน (equal-weighted) ทั้งนี้ กองทุนจะเข้าทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันความเสี่ยง (Hedging) จากอัตราแลกเปลี่ยน (Foreign Exchange Rate Risk) ทั้งจำนวน

สำหรับเงื่อนไขการทริกเกอร์แบ่งเป็น 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ในกรณีที่หาก ณ วันทำการใดก็ตามเมื่อมูลค่าหน่วยลงทุนมีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 10.35 บาทต่อหน่วย บริษัทจัดการจะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติเพียงครั้งเดียวนับแต่วันจดทะเบียนกองทรัยสินของโครงการเป็นกองทุนรวม และครั้งที่ 2 ในกรณีเข้าเงื่อนไขการเลิกกองทุน โดยหาก ณ วันทำการใดก็ตามเมื่อมูลค่าหน่วยลงทุนมีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 10.71 บาทต่อหน่วย บริษัทจัดการจะพิจารณารับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติในอัตราไม่ต่ำกว่า 10.70 บาทต่อหน่วย ทั้งนี้ จะทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนให้กับผู้ถือหน่วยลงทุนภายใน 5 วันทำการนับแต่วันที่เหตุการณ์ดังกล่าว และจะชำระเงินค่ารับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติภายใน 5 วันทำการนับแต่วันทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติ โดยบริษัทจัดการขอสงวนสิทธินำเงินไปลงทุนต่อยังกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้นหรือกองทุนรวมตลาดเงินอื่นที่อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัทจัดการ

อย่างไรก็ตาม หากครบกำหนดระยะเวลา 7 เดือน นับแต่วันจดทะเบียนกองทรัยสินของโครงการเป็นกองทุนรวมแล้ว ไม่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจัดการจะเปิดให้ผู้ถือหน่วยลงทุนสามารถซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยน

หน่วยลงทุนได้ทุกวันทำการซื้อขายหน่วยลงทุนที่บริษัทจัดการกำหนด จนกว่าจะเข้าเงื่อนไขการเลิกกองตามเงื่อนไขที่ระบุไว้

นายณรงค์ศักดิ์ กล่าวว่า บริษัทฯ ยังคงมีมุมมองเชิงบวกต่อเศรษฐกิจจีน โดยคาดว่าตลาดหุ้นจีนจะโตขึ้นอีกในปี 2021 อย่างต่อเนื่อง จากการที่ประเทศจีนเน้นการเติบโตภายในประเทศเป็นหลัก และสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของจีนกลับมาเป็นปกติได้อย่างรวดเร็ว ล่าสุดรัฐบาลจีนได้กำหนดเป้า GDP ปีนี้ ขยายตัวอย่างน้อย 6% ' ซึ่งนโยบายการคลังนี้เองจะเป็นแรงหนุนเศรษฐกิจสำคัญ และจะดำเนินนโยบายการเงินอย่างรอบคอบ เราจึงเชื่อมั่นว่าตลาดหุ้นจีนเป็นตลาดที่น่าสนใจลงทุนอีกประเทศหนึ่ง ประกอบกับกองทุน SCBCHTG มีการผสมกลยุทธ์การลงทุนด้วย Machine Learning ที่มีศักยภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลเหนือกว่าขีดความสามารถของมนุษย์ จะช่วยให้การลงทุนในกองทุนนี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และอาจจะส่งผลให้กองทุนถึงเป้าหมายได้ไม่ยากนัก

ทั้งนี้ ผู้ลงทุน ควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน รวมถึงควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบธุรกิจก่อนตัดสินใจลงทุน สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกวันทำการได้ที่ SCBAM Call Center โทร.02-777-7777 กด 0 กด 6 หรือผู้สนับสนุนการขายทุกราย หรือ <https://scbam.info/30eZPXb> สนใจเปิดบัญชีผ่านแอปพลิเคชัน SCBAM Fund Click ได้ที่ https://scbam.link/scbam_fund_click

บลจ.กสิกรไทย ปันผล 8 กองทุน LTF กว่าพันล้าน กองทุนไทยฟื้นตัวจากการขายของวัดขึ้น-สินค้าส่งออกได้เพิ่ม

บลจ.กสิกรไทย ดีเดย์ 15 มี.ค.นี้ จ่ายปันผลแก่ผู้ถือหน่วยลงทุนของกองทุน KDLTF, K20SLTF, K70LTF และ KGLTF ทั้งชนิด LTF และชนิดจ่ายเงินปันผล รวม 8 กองทุน มูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท พร้อมประเมิน SET Index ปลายปีที่ 1,600 จุด จากปัจจัยความชัดเจนในการเริ่มแจกจ่ายวัคซีนทั่วโลก รวมถึงในไทย และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกช่วยสนับสนุนภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวของประเทศได้

นางสาวธิดาธิริ ศรีสมิต, CFA Chief Investment Officer (รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการลงทุน) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (บลจ.กสิกรไทย)

เปิดเผยว่า บลจ.กสิกรไทย เตรียมจ่ายปันผลกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long-Term Equity Fund: LTF) สำหรับรอบผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 8 กองทุน ประกอบด้วย กองทุนชนิด LTF จำนวน 4 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดเค หุ้นระยะยาวปันผล-C ชนิด LTF (KDLTF-C(L)) ในอัตรา 0.49 บาทต่อหน่วย กองทุนเปิดเค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล-C ชนิด LTF (K20SLTF-C(L)) ในอัตรา 0.13 บาทต่อหน่วย กองทุนเปิดเค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล-C ชนิด LTF (K70LTF-C(L)) ในอัตรา 0.31 บาทต่อหน่วย และ กองทุนเปิดเค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล-C ชนิด LTF (KGLTF-C(L)) ในอัตรา 0.56 บาทต่อหน่วย

นอกจากนี้ การจ่ายปันผลในรอบนี้นับเป็นครั้งแรกของกองทุน LTF ชนิดจ่ายเงินปันผล อีกจำนวน 4 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดเค หุ้นระยะยาวปันผล-A ชนิดจ่ายเงินปันผล (KDLTF-A(D)) ในอัตรา 0.28 บาทต่อหน่วย กองทุนเปิดเค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล-A ชนิดจ่ายเงินปันผล (K20SLTF-A(D)) ในอัตรา 0.36 บาทต่อหน่วย กองทุนเปิดเค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล-A ชนิดจ่ายเงินปันผล (K70LTF-A(D)) ในอัตรา 0.28 บาทต่อหน่วย และ กองทุนเปิดเค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล-A ชนิดจ่ายเงินปันผล (KGLTF-A(D)) ในอัตรา 0.24 บาทต่อหน่วย โดยทั้งหมดมีกำหนดจ่ายปันผลพร้อมกันในวันที่ 15 มีนาคม 2564 รวมมูลค่าทั้งสิ้น 1,320.97 ล้านบาท

นางสาวธิดาธิริกล่าวต่อไปว่า กองทุน LTF ทั้ง 2 ชนิด มีกลยุทธ์ในการบริหารจัดการกองทุนแบบเชิงรุก (Active Management Strategy) มุ่งสร้างผลตอบแทนให้สูงกว่าดัชนีชี้วัด (Benchmark) และมีนโยบายจ่ายปันผลปีละไม่เกิน 2 ครั้ง ทำให้ผู้ลงทุนมีโอกาสได้รับเงินปันผลระหว่างการลงทุน และมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุนในหุ้นไทยในระยะยาว ทั้งนี้ กองทุน LTF ภายใต้การบริหารจัดการของ บลจ.กสิกรไทย จะยังคงได้รับการดูแลจากทีมผู้จัดการกองทุนอย่างใกล้ชิด ดังนั้น ผู้ลงทุนจึงวางใจได้ว่ากองทุน LTF ทั้ง 2 ชนิด จะยังคงได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเช่นเดิม

“สำหรับมุมมองต่อตลาดหุ้นไทย ในระยะสั้นคาดว่าจะตลาดยังคงผันผวนตามทิศทางตลาดหุ้นโลก รวมถึงยังมีประเด็นภายในประเทศที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดทั้งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าตลาดหุ้นไทยจะได้รับและฉีดวัคซีน Sinovac และ AstraZeneca ในไทยช่วยหนุนบรรยากาศการลงทุนได้มาก ทำให้ผู้ลงทุนมีความหวังต่อการเปิดประเทศมากขึ้น ถึงแม้ว่า Valuation ของตลาดไทยอยู่ในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับอดีต แต่ก็ถือว่าเป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาดหุ้นทั่วโลก

เนื่องจาก สภาพคล่องที่อยู่ในระดับสูงจากการดำเนินนโยบายทางการเงินและการคลังแบบผ่อนคลายทั่วโลก ทั้งนี้ บลจ.กสิกรไทย มองเป้าหมายดัชนีปลายปีที่ 1,600 จุด ภายใต้ความคาดหวังเรื่องการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของไทย หลังจากเห็นความชัดเจนในการแจกจ่ายวัคซีน และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่จะสนับสนุนภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวของประเทศได้” นางสาวธิดาธิริกล่าว

นางสาวธิดาธิริกล่าวเพิ่มเติมว่า ผู้ลงทุนที่สนใจกองทุน LTF ชนิดจ่ายเงินปันผลอย่าง KDLTF-A(D), K20SLTF-A(D), K70LTF-A(D) และ KGLTF-A(D) สามารถเริ่มต้นลงทุนได้เพียง 500 บาท ผ่าน App K PLUS, K-My Funds, ธนากรกสิกรไทย หรือ ผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุน โดยติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ตามช่องทางดังกล่าว สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ KAsset Contact Center 0 2673 3888

ผู้ลงทุนโปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาข้อมูลภายในคู่มือการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน

หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย
开泰基金管理 KASIKORN ASSET MANAGEMENT



บลจ.วรรณ มองตลาดหุ้นต่างประเทศพักฐานระยะสั้น จังหวะเหมาะแหะทยอยสะสม ONE-DISC

บลจ.วรรณ มองเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวได้ จากปัจจัยบวกด้านวัคซีน ขณะที่ตลาดหุ้นโลกเข้าสู่ระยะพักฐานระยะสั้น โดยรวมมองยังเป็นขาขึ้นและให้น้ำหนักตลาดหุ้นต่างประเทศ จากโอกาสเข้าถึงการลงทุนที่เปิดกว้างในหุ้นกลุ่ม New Economy ได้ดี แหะทยอยสะสมหุ้น กองทุนเปิด วรรณ ดิสคัฟเวอรี (ONE-DISC) ด้านตลาดหุ้นไทยหุ้น Old Economy Theme ระยะสั้นจะกลับมา Outperform



คุณพจน์ วรรณสุต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บลจ.วรรณ

เปิดเผยว่า เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปและเป็นไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้นในปีนี้อาจจากความคืบหน้าของวัคซีนต้าน Covid-19 ซึ่งได้รับการอนุมัติและแจกจ่ายในหลายประเทศ โดยในปัจจุบัน วัคซีนต้าน Covid-19 ได้ถูกแจกจ่ายไปแล้วกว่า 279 ล้านโดสทั่วโลก โดยคาดว่าวัคซีนเหล่านี้จะสามารถแจกจ่ายให้ประชาชนมีภูมิคุ้มกันหมู่ (Herd immunity) และยับยั้งการระบาดโดยธรรมชาติได้ในปีนี้ ทำให้นักลงทุนลดความกังวลเกี่ยวกับการแพร่ระบาดระลอกใหม่ลงไปได้มาก

ขณะที่การลงทุนในตลาดหุ้นโลกภาพรวมขณะนี้ เข้าสู่ช่วงการปรับฐาน หลังจากขึ้นมาต่อเนื่องนับตั้งแต่จุดต่ำสุดช่วงการแพร่ระบาด Covid-19 ปัจจุบัน นัก

ลงทุนหลายคนกังวลฟองสบู่ Bond Yield 10 ปี สหรัฐฯเร่งตัวขึ้นสะท้อนมุมมองเงินเฟ้อเร่งตัวในอนาคตและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของรัฐบาลสหรัฐฯ การเพิ่มขึ้นของ Yield กดดันมุมมองหุ้นเติบโตโดยเฉพาะกลุ่มเทคโนโลยีเนื่องจากราคาที่เพิ่มขึ้นไปมาก ทำให้ Earnings Yield Gap ผลต่างระหว่างปันผลตอบแทนคาดหวังเปรียบเทียบกับ Bond Yield แคบกว่าหุ้น Value ที่มี Dividend สูง นอกจากนี้ กลุ่มหุ้นที่ราคา Laggard อยู่ จึงมีการ Switch หรือ Rotate กลุ่มลงทุนหรือเรียกว่า มีการสลับจากหุ้น New Economy Theme ที่ปรับตัวขึ้นมาโดดเด่นในรอบปีที่ผ่านมากลับไปสู่หุ้น Old Economy Theme ที่ระดับราคา ยังต่ำอยู่และยังไม่ได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปัจจัยพื้นฐานที่ดีขึ้นมาก

"เรามองว่าเหตุการณ์นี้จะเกิดขึ้นเพียงระยะสั้นไม่เกิน 6 เดือน โดยเฉพาะถ้ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของสหรัฐฯผ่านเป็นกฎหมาย โดยมองว่าอาจจะผ่านในกลางเดือนนี้และวงเงินแม้ว่าจะลดลงจาก 1.9 ล้านล้านที่ 1.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ยังคงเป็นวงเงินกระตุ้นที่สูงถึง 7-9 % ต่อ GDP หุ้นเติบโตคุณภาพดีหลายตัวอาจจะมีการเงินออกมาดีติดต่อกันสัก 2-3 ไตรมาส (ไตรมาส 4/2020 ต่อเนื่องถึงไตรมาส 1-2/2021) มูลค่าที่ตลาดมองว่าแพงมากในปัจจุบันจะเริ่มแพงลดลงตามรายได้/กำไรที่เติบโตตามทัน บลจ.วรรณ มองว่าตลาดหุ้นทั่วโลกยังอยู่ในโซนขาขึ้น โดยนักลงทุนสถาบันส่วนใหญ่มีมุมมองต่อการฟื้นตัวของกำไรบริษัทจดทะเบียนจะปรับตัวดีขึ้นมากในปีนี้ และมีมุมมองที่ Bullish หุ้นค่อนข้างมาก" นายพจน์กล่าว

ในส่วนของการแนะนำการลงทุน บลจ.วรรณ ยังคงให้น้ำหนักการลงทุนหุ้นต่างประเทศ โดยมองว่า พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเน้นด้านเทคโนโลยีมากขึ้น ประกอบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นต่างประเทศ ได้เปิดโอกาสการเข้าถึงบริษัทดังกล่าว ทั้งที่เป็นผู้ชนะทั้งในช่วงวิกฤต Covid-19 ที่ผ่านมา และเป็น Megatrend จากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนเข้าสู่ออนไลน์มากขึ้น โดยยังคงคำแนะนำลงทุน กองทุนเปิด วรรณ ดิสคัฟเวอรี (ONE-DISC) ลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุน Baillie Gifford Worldwide Discovery Fund เน้นลงทุนในบริษัทที่ยังเติบโตไม่เต็มที่ (Immaturity) หรือสินค้า/บริการ ยังไม่เป็นที่รู้จักมากในตลาด

โลก แต่มีแนวโน้มมีความสามารถในการแข่งขัน (Emerging Competitive Advantage) เหนือคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน และอาจจะขึ้นมาเป็นบริษัทขนาดใหญ่ในอนาคต โดยการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง (Structural Change) ดังกล่าวข้างต้นทำให้หุ้นหลายตัวใน ONE-DISC ได้รับประโยชน์จาก Trend นี้ นอกจากนี้เห็นสัญญาณการเคลื่อนย้ายเงินลงทุนจากหุ้น Mega-Large Cap ที่ราคาขึ้นมาสอดคล้องแนวโน้มกำไรหลายปีล่วงหน้า ไปยังหุ้น Mid-Small Cap ที่แนวโน้มเติบโตสูงกว่าแต่ยังไม่สะท้อนในราคาหุ้นล่วงหน้ามากนัก

สำหรับมุมมองการลงทุนในตลาดหุ้นไทย ระยะสั้นมีแนวโน้มที่หุ้น Old Economy จะกลับมา Outperform ซึ่งหุ้นบริษัทจดทะเบียนของไทยมีลักษณะนั้น ช่วงที่ผ่านมาระดับราคาไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก เนื่องจากมุมมองการเติบโตต่ำกว่าหุ้น New Economy ทั้งนี้ หากการเดินหน้านี้อัตราดอกเบี้ยทั่วโลกประสบความสำเร็จช่วยให้กลับมาเปิดประเทศได้เร็วขึ้นจากเดิมที่มองปลายปี 2021 อย่างเร็ว อาจจะมีการทำ Travel bubble กันตั้งแต่กลางปีนี้ ช่วยหนุนให้ทุกอย่างเริ่มกลับเป็นปกติ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวมีส่วนช่วยให้กำไรบริษัทจดทะเบียนอาจจะดีกว่าที่คาดไว้

อย่างไรก็ดีในระยะยาวตลาดหุ้นไทยยังคงน่าสนใจในการลงทุน โดยแนะนำให้ผู้ลงทุนควรมีหุ้นไทย Old Economy Theme ติดพอร์ตควบคู่กับการกระจายการลงทุนไปยังหุ้น New Economy เพื่อไม่ให้ผลตอบแทนในบางช่วงเวลารวมถึงช่วยลดความผันผวนพอร์ตการลงทุนจากรูปแบบการลงทุนที่แตกต่างกัน โดยกองทุนแนะนำ อาทิ 1AMSET50 ที่ผลการดำเนินงานในอดีตทำได้ดีสม่ำเสมอเทียบกับดัชนี SET50 หุ้นบริษัทจดทะเบียนพื้นฐานขนาดใหญ่ และอีกกองทุน ONE-SETHD เน้นลงทุนหุ้นขนาดใหญ่ที่มีปันผลสูงบนดัชนี SETHD



อินไซด์ Business

**"NER พบผู้แนะนำการลงทุน
บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย) "**



**"เคทีซี ชวนช็อปพร้อมสแกนรับเครดิตเงินคืน
กับแคมเปญ "ซัมเมอร์นี้กินดี มีดี
ที่ โรบินสันไลฟ์สไตล์""**



**ปตท. จับมือ WHAUP และ เซอร์ทิส
ขับเคลื่อนการใช้ระบบ
Smart Energy Platform**



**TPCH ร่วมงานชี้แจงหลักเกณฑ์การประกวด
Thailand Energy Awards 2021**





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	8,617.88	8.68	10,090.02	10.17	-1,472.14	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	10,439.84	10.52	9,716.80	9.79	723.04	-
นักลงทุนต่างประเทศ	34,162.68	34.43	34,864.68	35.14	-701.99	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	46,008.28	46.37	44,557.19	44.90	1,451.09	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 9 มี.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	62,007.07	8.70	60,290.10	8.45	1,716.97	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	75,177.26	10.54	73,864.42	10.36	1,312.84	-
นักลงทุนต่างประเทศ	263,055.98	36.89	257,159.63	36.06	5,896.35	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	312,870.60	43.87	321,796.76	45.13	-8,926.16	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 9 มี.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	332,857.42	7.70	361,209.64	8.36	-28,352.22	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	452,030.01	10.46	449,215.90	10.40	2,814.11	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,547,202.89	35.81	1,570,907.56	36.36	-23,704.66	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,988,192.27	46.02	1,938,949.49	44.88	49,242.78	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	46.78	1.24	68.48	1.81	-21.69	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.71	0.02	0.71	0.02	0.00	-
นักลงทุนต่างประเทศ	185.01	4.90	270.21	7.16	-85.20	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,542.85	93.84	3,435.95	91.01	106.90	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 9 มี.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	299.61	1.22	240.96	0.99	58.65	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	16.39	0.07	16.92	0.07	-0.52	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,493.08	6.10	1,845.31	7.54	-352.23	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	22,652.44	92.60	22,358.33	91.40	294.11	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 9 มี.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,701.63	1.36	1,703.59	1.36	-1.97	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	120.27	0.10	127.62	0.10	-7.35	-
นักลงทุนต่างประเทศ	7,143.47	5.71	7,178.38	5.73	-34.92	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	116,211.71	92.84	116,167.48	92.80	44.23	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,550.59	+6.83	+0.44	1,554.96	1,537.23	29,284,406	99,228.68
SET50	961.27	+3.11	+0.32	966.67	951.81	2,132,893	54,870.59
SET100	2,171.59	+7.01	+0.32	2,182.29	2,151.00	3,709,775	70,686.85
sSET	813.17	+10.10	+1.26	813.50	806.53	1,338,646	10,636.76
SETCLMV	1,013.70	+4.66	+0.46	1,014.54	1,006.25	1,031,507	26,301.34
SETHD	1,133.85	-5.55	-0.49	1,142.87	1,123.99	553,230	19,753.78
SETTHSI	982.24	+4.96	+0.51	984.48	971.92	2,887,108	53,049.43
SETWB	970.09	+16.12	+1.69	970.09	956.72	736,025	15,958.28
mai	398.55	+4.10	+1.04	398.55	395.25	1,831,092	3,775.35

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
EA	4,204,900.48	58.50	-1.25 (-2.09%)
SCGP	3,997,769.82	43.00	-1.75 (-3.91%)
PTT	3,953,210.90	41.25	-0.75 (-1.79%)
JKN	2,704,651.42	11.40	+1.20 (+11.76%)
BDMS	2,302,995.73	22.10	+0.60 (+2.79%)
SAWAD	2,207,876.18	82.25	-1.50 (-1.79%)
KBANK	2,119,406.55	148.00	-0.50 (-0.34%)
PTG	2,105,182.59	20.80	-0.30 (-1.42%)
AOT	1,955,096.62	68.00	+1.50 (+2.26%)
OR <ST>	1,924,877.50	29.75	- (-)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KKC	17,332,700	0.78	+0.18 (+30.00%)
JTS	12,676,800	4.44	+1.02 (+29.82%)
MDX	15,884,800	5.05	+0.85 (+20.24%)
GBX	81,089,500	0.91	+0.14 (+18.18%)
SYNEX <XD>	46,515,900	25.75	+3.15 (+13.94%)
INOX	158,022,200	0.70	+0.08 (+12.90%)
JKN	239,057,900	11.40	+1.20 (+11.76%)
AMC	4,091,900	2.84	+0.28 (+10.94%)
GRAND	7,556,500	0.61	+0.06 (+10.91%)
MC	14,838,900	11.30	+1.00 (+9.71%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

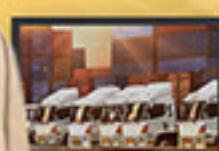
หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	749,369,000	1.21	+0.01 (+0.83%)
WHA	354,512,500	3.50	+0.22 (+6.71%)
JKN	239,057,900	11.40	+1.20 (+11.76%)
SUPER	174,313,100	0.93	- (-)
INOX	158,022,200	0.70	+0.08 (+12.90%)
AAV	150,954,100	2.90	+0.14 (+5.07%)
SIRI	135,306,300	0.91	+0.03 (+3.41%)
CHG	107,492,900	2.74	+0.04 (+1.48%)
NUSA	105,518,900	0.42	-0.02 (-4.55%)
BDMS	105,069,800	22.10	+0.60 (+2.79%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	2,790,200	0.01	-0.01 (-50.00%)
MIPF	400	13.60	-2.90 (-17.58%)
NEP <C>	1,218,800	0.33	-0.03 (-8.33%)
THCOM	34,382,500	8.15	-0.70 (-7.91%)
GL <NP, NC>	20,432,400	0.71	-0.06 (-7.79%)
TCC	25,216,100	0.38	-0.03 (-7.32%)
TCCC <XD>	199,100	28.75	-2.25 (-7.26%)
SMK <XD>	52,300	38.50	-2.50 (-6.10%)
EPG	39,549,100	9.05	-0.55 (-5.73%)
MTI <XD>	56,500	83.25	-4.75 (-5.40%)

HOONINSIDE

HOONINSIDE LEO ล้น 2 ปี



รายได้
2 พัง
เท่า



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com