

HOONINSIDE

PTG

โชว์

ผลงาน

เปิดอนาคต



97	29.9
95	35.4
20	37.5



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	20
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25

MAGAZINE HOONINSIDE

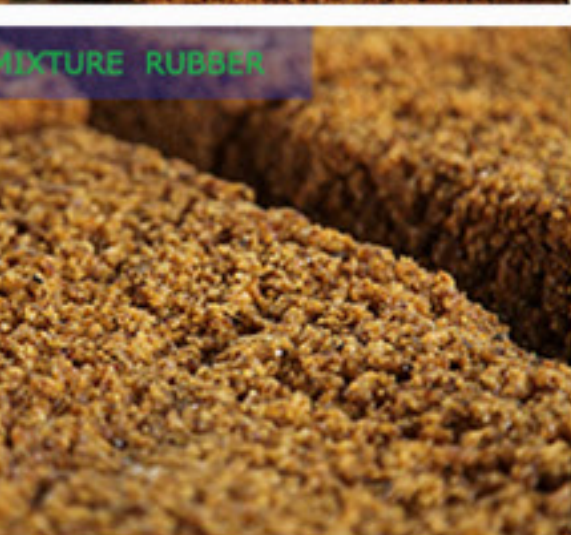
new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity from sunlight thru our cell on factory rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy from our recycle of wastewater treatment thru our BIOGAS system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, Thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



PTG

โซว์ผลงาน

เปิดอนาคต

“PTG” โซว์ผลประกอบการปี 63 กำไรเพิ่ม
กว่า 22% รักษาระดับการเติบโตสูงกว่า
อุตสาหกรรมโดยรวม รั้งตำแหน่งยอด
ขายเป็นเบอร์ 2 ของประเทศ ปี 64 ตั้ง
เป้าเพิ่มปริมาณจำหน่ายน้ำมัน 8-12%
คาด EBITDA โต 10-15% เตรียมทุ่มงบ
4,000-4,500 ล้านบาท รุกขยายปั๊ม
น้ำมันและแก๊ส LPG รวม 100 -150 แห่ง
พร้อมจ่ายปันผล 0.5 บาท

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้
จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี
จำกัด (มหาชน) หรือ PTG

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานประจำปี
2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 1,906 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 343 ล้านบาท หรือคิดเป็น
22% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมี
กำไรก่อนหักภาษีและค่าเสื่อม (EBIT-
DA) 6,315 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,046
ล้านบาท หรือคิดเป็น 20% เมื่อเทียบ
กับปีก่อนหน้า เนื่องจากปริมาณการ
จำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นและการตลาด
ที่อยู่ในระดับปกติ ประกอบกับการ
ควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
ซึ่งหากไม่นำผลกระทบของการ
เปลี่ยนแปลงมาตรฐานบัญชีฉบับที่
16 มาคำนวณ บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิ
เท่ากับ 2,145 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 582
ล้านบาท หรือคิดเป็น 37% จากปีที่แล้ว

“สำหรับแผนการดำเนินงานของ
บริษัทฯ ในปี 2564 ยังคงมุ่งเน้น
การเติบโตอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น
เป็นการขยายจำนวนสถานีบริการ
ให้ครอบคลุมการเพิ่มการให้บริการ
ที่มีความหลากหลายเพื่อตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุด

ได้มากที่สุด ถึงแม้ว่าในปีนี้อิทธิพล
ของประเทศไทยยังคงมีความไม่แน่นอน
จากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่
ยังคงส่งผลกระทบต่อภาพรวม
ของเศรษฐกิจและระบบการเงินของ
ประเทศ แต่บริษัทฯ ยังคงคาดว่าจะเห็น
การเติบโตในอุตสาหกรรมน้ำมันโดย
รวม และจะสามารถรักษาระดับการ
เติบโตที่สูงกว่าอุตสาหกรรมเอาไว้ได้
โดยได้ตั้งเป้าเพิ่มปริมาณการจำหน่าย
น้ำมันในปีนี้อยู่ที่ 8 - 12%”นายพิทักษ์
กล่าว

นายพิทักษ์ กล่าวต่อว่า โดยในปี 2564
บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะเพิ่มสถานีบริการ
น้ำมันและแก๊ส LPG อีก 100 - 150
แห่ง รวมถึงขยายการให้บริการธุรกิจ
แก๊ส LPG คริวเรือน จากการเพิ่มสาขา
การให้บริการ Gas Shop อีก 50 แห่ง
ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil ในปีนี้ คาด
ว่าจะเพิ่มจำนวนสาขา Non-Oil อีก
100 - 150 สาขา เพื่อให้บริการที่
หลากหลายและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
นอกจากนี้ ยังคงมุ่งเน้นการคัดสรร
ธุรกิจใหม่ๆ ที่ช่วยตอบสนองความ
ต้องการของลูกค้าได้รอบด้านมากขึ้น
ซึ่งได้จัดสรรงบการลงทุนไว้ประมาณ
4,000 - 4,500 ล้านบาท เพื่อรองรับ
การขยายสาขาของธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจ
Non-Oil และธุรกิจใหม่



ทั้งนี้ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ผ่านมามีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายปันผลประจำปี 2563 ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินปันผล 835 ล้านบาท โดยจะจ่ายให้ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนของบริษัทวันที่ 12 มีนาคม 2564 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล และมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2564

โดยมีรายได้จากการขายและการบริการรวม 104,423 ล้านบาท ลดลง 15,604 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากการปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันโลก จากผลกระทบของการแพร่ระบาดไวรัสโควิด - 19 ส่งผลให้ราคาขายปลีกน้ำมันเฉลี่ยลดลงถึง 16% และส่งผลต่อเนื่องทำให้ค่าการตลาดของธุรกิจน้ำมันลดลงในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 แต่ในช่วง 9 เดือนที่เหลือ ราคาน้ำมันจะมีเสถียรภาพมากขึ้น และราคาค้าปลีกน้ำมันปรับตัวสอดคล้องกับราคาต้นทุนน้ำมัน ทำให้ค่าการตลาดของธุรกิจน้ำมันกลับมาอยู่ในระดับปกติ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาระดับการเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรมโดยรวม เนื่องจากปริมาณจำหน่ายน้ำมันโดยภาพรวมอยู่ที่ 34,837 ล้านลิตร หรือลดลง 1.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นเบอร์ 2 ของประเทศ โดยมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันอยู่ที่ 4,959 ล้านลิตรหรือเติบโต 5.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งใกล้เคียงกับเป้าที่บริษัทฯ วางไว้ที่ 6 - 10% และในปี 2564 นี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าเพิ่มปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน 8 - 12% จากปีก่อนหน้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงขยายสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 สามารถขยายสาขาสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG ได้ตามเป้าที่วางไว้รวมอยู่ที่ 67 สถานี จากที่กำหนดไว้ 50-100 สถานี ส่งผลให้บริษัทฯ มีสถานีบริการรวม 2,094 แห่งทั่วประเทศ และจากการควบคุมการลงทุน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ ใช้เงินลงทุนในการขยายธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจน้ำมัน (Non-Oil) และธุรกิจใหม่ รวม 2,043 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าเป้าที่วางไว้ที่ 3,000-3,500 ล้านบาท รวมถึงการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโครงการ Palm Complex ที่ดำเนินการโดยบริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้น 40% โดยรับรู้กำไรเป็นจำนวน 353 ล้านบาท อีกด้วย

PTG

คาด EBITDA ปีนี้โต 10-15%

PTG ตั้งเป้าปีนี้ เพิ่มปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน 8-12% มาจากเพิ่มสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG อีก 100-150 สาขา ระบุธุรกิจแก๊ส LPG คริวเรือนเพิ่มสาขาให้บริการ Gas Shop อีก 50 สาขา - เพิ่มสาขา Non-Oil อีก 100 - 150 สาขา ประกาศปีนี้เทงบลงทุน 4-4.5 พันลบ. รองรับขยายสาขาธุรกิจน้ำมัน-Non-Oil และธุรกิจใหม่ คาด EBITDA ปีนี้โต 10-15%จากปีที่แล้ว

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) PTG เปิดเผยว่า เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2564 การเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2564 ยังคงมีความไม่แน่นอนจากการระบาดระลอกใหม่ของ COVID-19 ที่เริ่มในช่วงปลายปี 2563 ซึ่งส่งผลต่อความไม่แน่นอนต่อเศรษฐกิจและตลาดการเงินของประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเห็นโอกาสการเติบโตในอุตสาหกรรมน้ำมันภาพรวม โดยพีทีจียังคงมุ่งเน้นการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการขยายจำนวนสถานีบริการให้ครอบคลุม การเพิ่มบริการที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาการให้บริการที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างให้กับลูกค้า โดยในปี 2564 พีทีจีมีเป้าหมายเพิ่มปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน 8 - 12% จากการเพิ่มสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG อีก 100 - 150 สาขา

รวมถึงขยายการให้บริการธุรกิจแก๊ส LPG คริวเรือน จากการเพิ่มสาขาการให้บริการ Gas Shop อีก 50 สาขา ในส่วนของการเติมเต็มธุรกิจ Non-Oil พีทีจีมีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนสาขา Non-Oil อีก 100- 150 สาขา เพื่อให้บริการที่หลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น โดยพีทีจีจัดสรรงบการลงทุนไว้ประมาณ 4,000- 4,500 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายสาขาของธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจ Non-Oil และธุรกิจใหม่

ในส่วนของผลประโยชน์ตอบแทน พีทีจียังคงมุ่งเน้นการสร้างกำไรที่สม่ำเสมอและยั่งยืน ทำให้พีทีจีมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil ให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น จากในปี 2563 ที่มีสัดส่วน 11.5% โดยธุรกิจที่จะมาขับเคลื่อนรายได้ในธุรกิจ Non-Oil ในปีนี้ ได้แก่ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทมีแผนที่จะขยายสาขาร้านอาหารแฟรนไชส์ไทยทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมันของบริษัท

รวมถึงวางกลยุทธ์การตลาด สร้างแบรนด์ที่เป็นมาตรฐาน และพัฒนาสินค้าใหม่ในการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนช่วยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายธุรกิจแก๊ส LPG คริวเรือน ให้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด พร้อมพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการใช้บริการมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ พีทีจีมีแผนเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายแก๊ส LPG คริวเรือนให้มีส่วน 40 - 50% ของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ทั้งหมดและอีกหนึ่งธุรกิจที่จะเข้ามาขับเคลื่อน คือ ธุรกิจศูนย์บริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขา เพื่อสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยกลยุทธ์การขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมถึงมุ่งเน้นการให้บริการที่ดี

นอกจากธุรกิจค้าปลีกที่กล่าวข้างต้นแล้ว ในส่วนของโครงการ Palm Complex ที่ปัจจุบันสามารถดำเนินโครงการได้เต็มกำลังการผลิต และมีแผนต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่มีโอกาสเติบโตในอนาคต เช่น อุตสาหกรรมโอเลโอ เคมีคอล (Oleo Chemical) เป็นต้น ในส่วนของธุรกิจพลังงานทดแทนอื่นๆ พีทีจีก็มีแผนขยายการให้บริการ เพื่อตอบรับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปและนโยบายของประเทศที่สนับสนุนพลังงานทดแทนมากขึ้น รวมถึงการต่อยอดระบบการให้บริการ เข้ากับเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร และสามารถดูแลลูกค้าให้ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต ด้วยเหตุนี้ พีทีจีจึงคาดว่า EBITDA ในปีนี้จะเติบโต 10-15% จากปี ที่แล้ว

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาสที่ 4 และปี 2563

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2563	ไตรมาส 3/2563	ไตรมาส 4/2562	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบไตร มาสเดียวกัน ของปีก่อน	ปี 2563	ปี 2562	% เทียบ ปีก่อน
รายได้จากการขายและบริการ	27,730	25,315	31,043	9.5%	-10.7%	104,423	120,027	-13.0%
ต้นทุนรวมการขายและบริการ	(24,826)	(22,595)	(28,542)	9.9%	-13.0%	(93,824)	(110,127)	-14.8%
กำไรขั้นต้น	2,904	2,720	2,502	6.7%	16.1%	10,599	9,900	7.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	2,102	1,895	2,074	10.9%	1.3%	(7,820)	(7,907)	-1.1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,723)	(1,661)	(1,775)	3.8%	-2.9%	(6,737)	(6,833)	-1.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(379)	(234)	(299)	61.5%	26.7%	(1,083)	(1,074)	0.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(284)	(280)	(82)	1.4%	248.1%	(1,104)	(335)	229.7%
EBITDA	1,806	1,654	1,307	9.2%	38.2%	6,315	5,269	19.9%
กำไรสุทธิ	676	513	360	31.8%	87.9%	1,906	1,563	21.9%
อัตรากำไรขั้นต้น	10.5%	10.7%	8.1%			10.1%	8.2%	
อัตรากำไรสุทธิ	7.6%	7.5%	6.7%			7.5%	6.6%	
อัตรากำไรสุทธิต่อหน่วย	6.2%	6.6%	5.7%			6.5%	5.7%	
อัตรากำไรสุทธิต่อหน่วย	1.4%	0.9%	1.0%			1.0%	0.9%	
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	3.9%	3.7%	1.7%			3.3%	1.9%	
อัตรากำไร EBITDA	6.5%	6.5%	4.2%			6.0%	4.4%	
อัตรากำไรสุทธิ	2.4%	2.0%	1.2%			1.8%	1.3%	
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.40	0.31	0.22			1.14	0.94	
อัตรากำไรต่อหุ้น	36.8%	29.3%	23.6%			26.6%	25.7%	
อัตรากำไรต่อหุ้นต่อสินทรัพย์รวม	8.4%	6.6%	6.6%			5.9%	7.2%	
อัตรากำไรต่อหุ้นต่อสินทรัพย์รวม	3.71	3.84	1.46			3.71	1.46	
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)								

สรุปฐานะทางการเงินปี 2563

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2563	%	ปี 2562	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และเงินลงทุนระยะสั้น	942	2.2%	1,038	4.6%	(96)	-9.3%
ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	829	2.0%	1,595	7.0%	(766)	-48.0%
สินค้าคงเหลือ	2,088	5.0%	2,217	9.8%	(129)	-5.8%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,858	9.2%	4,850	21.4%	(991)	-20.4%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	384	0.9%	363	1.6%	21	5.9%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	10,853	25.8%	11,458	50.6%	(605)	-5.3%
สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	-	0.0%	3,153	13.9%	(3,153)	-100%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23,662	56.3%	0	0.0%	23,662	n/a
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,009	2.4%	688	3.0%	321	46.7%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	801	1.9%	796	3.5%	5	0.6%
เงินลงทุนทั่วไป	734	1.7%	723	3.2%	11	1.6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	229	0.5%	214	0.9%	15	6.9%
ค่าความนิยม	53	0.1%	53	0.2%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่นๆ	453	1.1%	354	1.6%	99	28.0%
รวมสินทรัพย์	42,037	100.0%	22,652	100.0%	19,385	85.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ	3,920	9.3%	5,779	25.5%	(1,859)	-32.2%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระภายใน 1 ปี	4,330	10.3%	5,711	25.2%	(1,381)	-24.2%
อื่นๆ	236	0.6%	125	0.6%	111	88.9%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	8,486	20.2%	11,615	51.3%	(3,129)	-26.9%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	18,947	45.1%	216	1.0%	18,731	8,671.6%
เงินกู้ยืมระยะยาว	6,294	15.0%	3,857	17.0%	2,437	63.2%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	56	0.1%	40	0.2%	16	39.3%
อื่นๆ	275	0.7%	217	1.0%	58	26.7%
รวมหนี้สิน	34,057	81.0%	15,945	70.4%	18,112	113.6%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	4,904	11.7%	3,676	16.2%	1,228	33.4%
อื่นๆ	3,076	7.3%	3,031	13.4%	45	1.5%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	7,980	19.0%	6,707	29.6%	1,273	19.0%
รวมหนี้สิน และรวมส่วนผู้ถือหุ้น	42,037	100.0%	22,652	100.0%	19,385	85.6%



CRC มั่นใจแผนธุรกิจปี 2564

ดันยอดขายโตมากกว่า 10%

พร้อมจ่ายเงินปันผล 0.40 บาทต่อหุ้น

นายณัฐ โภคทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ CRC กล่าวว่า เซ็นทรัล รีเทล ได้ปรับตัวแบบ V-shape ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2563 และไตรมาสที่ 4/2563 เราก็ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวม 51,077 ล้านบาท เพิ่มขึ้น QoQ +7% และทำกำไร 1,102 ล้านบาท เพิ่มขึ้น QoQ +27% ทำให้เซ็นทรัล รีเทล สามารถปิดปี 2563 ด้วยรายได้รวม 194,311 ล้านบาท (ลดลง 13%) และทำกำไรสุทธิ 341 ล้านบาท (ลดลง 97%) โดยมียอดขายเติบโต 180% บนช่องทางอสมิแซแนล เป็นสัดส่วนยอดขายเกือบ 10% และพร้อมจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น 0.40 บาทต่อหุ้น เซ็นทรัล รีเทล มั่นใจแผนธุรกิจปี 2564 จะดันยอดขายให้โตขึ้นกว่า 10%

นับตั้งแต่ปี 2560 เซ็นทรัล รีเทล ได้ประกาศยุทธศาสตร์หลัก "New Central, New Retail" พร้อมกับจุดมุ่งหมายขององค์กรที่จะเป็น "ศูนย์กลางชีวิตของผู้คน" (Central of Life) สร้างทิศทางในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาอีโคซิสเต็มให้เป็น "New Central Retail Lifestyle & Food Platform" ที่ดีที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อนำไปต่อยอดสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อันได้แก่

ปรับปรุงและขยายรูปแบบร้านใหม่ ในทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งกลุ่มแฟชั่น ฟู้ด และฮาร์ดไลน์ ให้มีความทันสมัยและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ เพื่อสร้างประสบการณ์อสมิแซแนลใหม่ ๆ (Omnichannel Experience) ให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเปิดตัว CENTRAL โมบายล์แพลตฟอร์มที่เชื่อมต่อทุกกลุ่มธุรกิจเข้าด้วยกัน พร้อมทั้งปรับโครงสร้าง Big Data ครั้งใหญ่ ของฐานลูกค้า Loyalty ที่มีอยู่ในระบบถึง 24 ล้านคน ด้วยการสร้าง Hyper-

personalization Offer แพลตฟอร์มใหม่ี่รวบรวมสินค้าในเครือเซ็นทรัล รีเทล มาไว้ในทีเดียว เพื่อมอบประสบการณ์ช้อปปิ้งแบบไร้รอยต่อ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มสินค้า โดยขณะนี้มียอดผู้ใช้ บริการแล้วกว่า 2 ล้านราย ภายหลังการเปิดตัวมาได้เพียง 2 เดือน

ร่วมมือกับพันธมิตร ดิดาอูร์ให้ เซ็นทรัล รีเทล มีความแข็งแกร่งทั้งอีโคซิสเต็ม โดยร่วมมือกับ เจดี เซ็นทรัล มาร์เก็ตเพลส (JD Central Marketplace) และ เจดี ดิจิทัล (JD Digital) สร้างบริการการจ่ายเงินแบบดิจิทัลและโซลูชันด้านธุรกรรมทางการเงิน (DOLFIN) และกับ แกร็บ ทำควิกคอมเมิร์ซ (Quick Commerce) ให้บริการออนไลน์ โดยเริ่มจากบริการการส่งอาหารและ Tops Grocery ผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งประสบผลสำเร็จเป็นอย่างมาก และได้ขยายไปยังกลุ่มสินค้าอื่น ๆ ของกลุ่มเซ็นทรัล เพื่อตอบสนองความต้องการแบบ On-demand ให้ครบทุกกลุ่มสินค้าทั่วประเทศเข้าซื้อกิจการ เสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มฮาร์ดไลน์ โดยทุ่มงบลงทุนกว่า 12,000 ล้านบาท เพื่อซื้อกิจการ ออฟฟิศเมต, ปีทูเอส และเมพ (ร้านอีบุ๊คอันดับหนึ่ง) รวมไปถึงแพลตฟอร์มอสมิแซแนลสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (B2B Omnichannel Platform) ล่าสุดได้เปิดตัวแพลตฟอร์มใหม่ "ปีทูเอส ริงค์สเปซ" คอนเซ็ปต์สโตร์รูปแบบใหม่ ที่เซ็นทรัล ซิดลม และได้รับการตอบรับจากลูกค้าดีเกินคาด ไทวัสดุ ภายใต้กลุ่มฮาร์ดไลน์ จากการเริ่มธุรกิจมาเพียง 11 ปี ขณะนี้ได้ขึ้นมาเป็นเบอร์หนึ่งในเรื่องของรายได้ และเบอร์หนึ่งของอสมิแซแนลด้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างบ้าน (Omnichannel Home Improvement Retailer) ซึ่งปีที่ผ่านมาสามารถทำราย

ได้รวมเกือบ 28,000 ล้านบาท พร้อมวางแผนเร่งเครื่องขยายเครือข่ายธุรกิจทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อเพิ่มยอดขายขึ้นอีกเท่าตัวภายใน 3-5 ปี

---ธุรกิจกลุ่มฟู้ด---

ในไทย มีการยกระดับและเปิดสาขาอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งมั่นที่จะสร้างประสบการณ์ให้เป็นแหล่งรวมอาหารหรือ Food Destination ที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า โดยปรับสาขาลาดพร้าวให้เป็น เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ และปรับสาขาเวสต์เกตและศาลายา อย่างต่อเนื่อง

ในเวียดนาม เน้นธุรกิจฟู้ดและศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ ภายใต้แบรนด์ Big C/GO! เปิดตัวรูปแบบธุรกิจและช่องทางที่หลากหลายต่าง ๆ (Multi-format) นำความสำเร็จของ ท็อปส์ มาร์เก็ต ไปเปิดที่เวียดนาม และขยายซูเปอร์มาร์เก็ต go! ไปยังจังหวัดรอง เพื่อให้ครอบคลุมทั้งประเทศเวียดนามภายใน 5 ปี ซึ่งในขณะนี้ เซ็นทรัล รีเทล ได้ครอบคลุมมากกว่า 30 จังหวัดหลักในเวียดนามแล้ว (คิดเป็นสัดส่วน 85% ของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศเวียดนาม) และจะขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพราะเวียดนามมีศักยภาพของธุรกิจฟู้ดและศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ มากกว่าประเทศไทยถึง 2 เท่า

"ปี 2564 ยังเป็นปีที่มีความท้าทาย แต่ เซ็นทรัล รีเทล ยังคงมุ่งมั่นและมีความมั่นใจว่าเราจะสามารถผลักดันธุรกิจให้โตมากกว่า 10% ด้วยงบลงทุน 18,000 ล้านบาทที่ได้วางแผนไว้ เพื่อเสริมสร้าง เซ็นทรัล รีเทล ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ตอกย้ำความเป็นผู้นำกลุ่มธุรกิจค้าปลีกของคนไทย" นายณัฐ โภคทรัพย์ กล่าวปิดท้าย



PRM โชว์ปี 63 กำไรโต 51.5% พร้อมจ่ายเงินปันผลประจำปี 63 0.25 บาท/หุ้น

'บมจ. ปริมา มารีน' หรือ ("PRM") โชว์ผลการดำเนินงานปี 2563 ที่เติบโต 51.5% จากปี 2562 โดยสามารถทำกำไรสุทธิ 1,701.6 ล้านบาท สอดคล้องกับนโยบายในการบริหารและการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์อุตสาหกรรม โดยมีธุรกิจเรือขนส่งและกักเก็บ หรือ "FSU" เป็นหัวหอกดันการเติบโตพุ่ง ขณะที่บอร์ดฯ เห็นชอบการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2563 ในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น เพื่อตอบแทนผู้ถือหุ้น ด้านผู้บริหารมั่นใจปีนี้เติบโตต่อเนื่อง 10-15% ตามแผนการขยายธุรกิจ

นายวิสิทธิ์พล จุไรสินธุ์ ผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี บริษัท ปริมา มารีน จำกัด (มหาชน) ("PRM")

ผู้ให้บริการขนส่งและจัดเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และปิโตรเคมีเหลวทางเรือรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทยเปิดเผยว่า แม้ในปี 2563 จะมีปัจจัยลบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจชะลอตัว แต่จากศักยภาพการดำเนินงานของ PRM ที่แข็งแกร่งจากโครงสร้างธุรกิจและประเภทของเรือที่หลากหลาย ตลอดจนประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในฐานะที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมทำให้บริษัทฯ สามารถปรับแผนเพื่อรองรับการชะลอตัวของอุตสาหกรรม และปัจจัยต่างๆ ที่เข้ามากระทบและนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตได้ตามแผน

ผลการดำเนินงานในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ

1,701.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.5 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่มีกำไรสุทธิ 1,122.5 ล้านบาท ซึ่งมีปัจจัยมาจากการปรับกลยุทธ์ในแต่ละกลุ่มธุรกิจให้เหมาะสมตามอุตสาหกรรม โดยธุรกิจเรือขนส่งและกักเก็บปิโตรเลียมกลางทะเล ("FSU") เป็นกลุ่มที่มีอัตราเติบโตโดดเด่น ซึ่งมาจากการใช้บริการของเรือจำนวน 8 ลำ การปรับอัตราค่าบริการในกักเก็บและผสมน้ำมันฯ และอัตราการใช้บริการที่เต็ม 100%

ขณะที่กลุ่มธุรกิจเรือขนส่งน้ำมันสำเร็จรูปภายในประเทศ ได้ปรับแนวทางดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และการเดินทางระหว่างประเทศที่ลดลง โดยมุ่งเน้นรักษาอัตราการใช้เรือภายในกลุ่มฯให้อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยที่มากกว่า 90% และบริหารการใช้เรือ Outsource ให้เหมาะสม จึงทำให้ผลการดำเนินงานยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ขณะที่กลุ่มธุรกิจอื่นๆ ยังคงรักษาความสามารถในการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ที่ดีเช่นกัน

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันงวดผลการดำเนินงานปี 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท ดังนั้น บริษัทฯ คงเหลือจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานในปี 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นอีก 0.18 บาทต่อหุ้น โดยแบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิส่วนที่

ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในอัตรา 0.016 บาทต่อหุ้น และจ่ายจากกำไรสุทธิส่วนที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (NON-BOI) ในอัตรา 0.164 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงินปันผลในครั้งนี้อยู่ทั้งสิ้น 450 ล้านบาท โดยบริษัทฯ กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2564 และกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 20 พฤษภาคม 2564 โดยจะเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 (AGM) เพื่อขอการอนุมัติต่อไป

ผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี PRM กล่าวต่อว่า การดำเนินธุรกิจในปี 2564 บริษัทฯ ตั้งเป้าการเติบโตไว้ที่ 10-15% โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีแผนงานในการขยายธุรกิจในทุกประเภทกลุ่มธุรกิจของ PRM ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเรือขนส่งน้ำมันสำเร็จรูปทั้งในและระหว่างประเทศ ธุรกิจเรือขนส่งและกักเก็บหรือ FSU และ ธุรกิจเรือขนส่งและสนับสนุนการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมกลางทะเลหรือ Offshore เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ พร้อมกันนี้ PRM จะเดินหน้านำลงทุนเพื่อขยายขีดความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจรวมถึงแสวงหาโอกาสการลงทุนในรูปแบบอื่นๆ เพื่อเข้ามาช่วยเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น



LEO โชว์กำไร Q4/63 พุ่ง 95.8%

สวนโควิด-19 แพร่ระบาด

บอร์ดสั่งจ่ายปันผลหุ้นละ 0.07 บ.

บมจ.ลีโอบอลโลจิสติกส์ (LEO) ฟอรัมดีกำไร Q4 ปี63 พุ่ง 95.8% จากปีก่อน รวมทั้งปีแตะ 57.8 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดนับแต่จัดตั้งบริษัทมา รับผลดีจากสถานการณ์โควิด-19 ดันค่าระวางทางเรือและอากาศยานสูงหนุนรายได้ทะลัก บอร์ดอนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดตอบแทนผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท กำหนดขึ้นเครื่องหมายรับสิทธิวันที่ 21 เม.ย. 64 พร้อมจ่ายวันที่ 7 พ.ค. 64 ฟาก"เกดติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดแผนงานปี64 เดินหน้าขยายธุรกิจตามแผนการใช้เงินที่ได้มาจาก IPO เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง และสร้างรายได้เพิ่มมั่นใจธุรกิจโลจิสติกส์ยังขยายตัวต่อเนื่อง จากธุรกรรมอีคอมเมิร์ซสดใส ผลักดันผลงานโตติดปีก

นายเกดติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอบอลโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ LEO

เปิดเผยว่า ในไตรมาส 4/63 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำรายได้ กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิสูงกว่ารอบเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นถึง 95.8% โดยภาพรวมผลการดำเนินงานในงวดปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 57.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 47 ล้านบาท ขณะที่รายได้รวมอยู่ที่ 1,129.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีรายได้รวมเท่ากับ 1,047.2 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลประกอบการเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มฐานลูกค้าที่หลากหลายและสามารถบริการได้อย่างครบวงจรที่ครอบคลุมทั่วโลก ทำให้ได้รับผลกระทบในเชิงบวกจากวิกฤตโควิด-19 การขนส่งสินค้าประเภท E-commerce/Electronics/Foods มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นอย่างมากในปี 2563 กอปรกับปริมาณการขนส่งสินค้าทางทะเลมีการเติบโตสูงขึ้นอย่างมากในช่วง Q4/63 จึงทำให้มีความต้องการในการจองพื้นที่สำหรับขนส่งสินค้าทางเรือเพิ่มสูงและอัตราค่าระวางก็สูงเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้บริษัทฯ มีโอกาสในการทำกำไรได้สูงขึ้น และสถานการณ์ดังกล่าวก็จะคงอยู่ต่อไปในปี 2564 และด้วยเหตุที่ประเทศต่างๆ ในยุโรปและสหรัฐอเมริกาเริ่มมีการฉีดวัคซีน ทำให้การแพร่ระบาดของโควิด-19 ดูเหมือนกับจะถูกควบคุมได้ในระดับหนึ่ง และประเทศต่างๆ ก็ออก

มาตรการในการกระตุ้นเศรษฐกิจ เป็นผลทำให้ความต้องการในการบริโภคทั่วโลกสูงขึ้นอีกมากในปี นี้ และจะส่งผลให้ปริมาณการส่งออก นำเข้าทั่วโลกจะยังคงคึกคักจนถึงสิ้นปี 64 และลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ปีโตรเคมี และอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งบ้าน ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ อีกกลุ่มหนึ่งที่มีการชะลอตัวไปในปี 63 เริ่มส่งสัญญาณว่าจะมีการส่งออกเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา

"ในปีที่ผ่านมา ธุรกิจโลจิสติกส์เติบโตมากขึ้น จากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ธุรกรรมอีคอมเมิร์ซคึกคัก ความต้องการขนส่งสินค้าเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้รับผลดี และมองว่าแนวโน้มยังคงมีทิศทางที่ดีต่อเนื่องได้ในระยะยาว" นายเกดติวิทย์ กล่าว





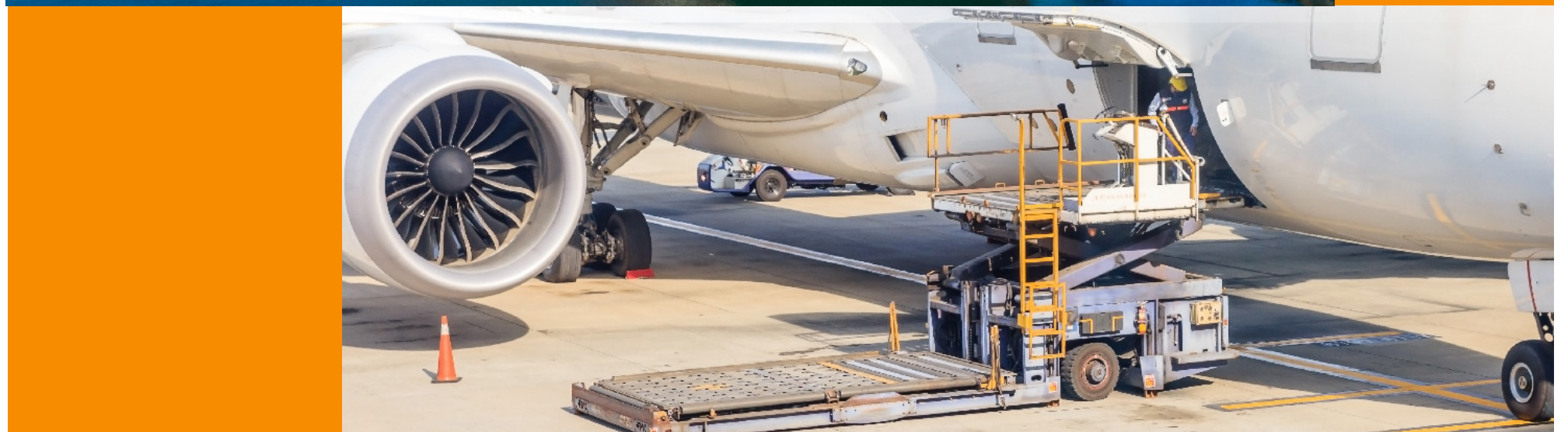
LEO โชว์กำไร Q4/63 พุ่ง 95.8% สวนโควิด-19 แพร่ระบาด บอร์ดสั่งจ่ายปันผลหุ้นละ 0.07 บ.

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ ได้มีการอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลงวดประจำปี 2563 ให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท โดยกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติ ในวันที่ 9 เมษายน 2564 ซึ่งวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) ในวันที่ 22 เมษายน 2564 และกำหนดวันที่จ่ายปันผลเป็นวันที่ 7 พฤษภาคม 2564

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกล่าวอีกว่า ในปี 2564 คาดว่ายังสามารถรักษาการเติบโตต่อเนื่องประมาณ 20-25% เนื่องจากยังได้รับแรงหนุนจากธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่มีการเติบโตมากขึ้นในยุคนิวโนมอล และ demand การส่งออกสินค้าไปยังประเทศหลักๆ ใน ASIA USA และ EUROPE ยังคงมีเพิ่มขึ้น และการเติบโตดังกล่าวนี้ ยังไม่รวมรายได้จากแผนธุรกิจใหม่ตามแผนการใช้เงินที่ได้จาก IPO ที่ทุกโครงการมีความคืบหน้าอย่างมาก บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถสรุปพื้นที่และเซ็นสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อเริ่มธุรกิจ Self Storage และ Container Depot ได้ภายในไตรมาสแรกของปีนี้ และจะสามารถเริ่มดำเนินการธุรกิจและมีรายได้เข้ามาภายในปลายไตรมาส 3 หรือต้นไตรมาส 4 ของปีนี้ทั้ง 2 โครงการ รวมถึงการ M&A ธุรกิจภายในประเทศเพื่อมาต่อยอดธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศก็มีความคืบหน้าไปอย่างมาก และคาดว่าจะสามารถสรุปผลได้ภายในปีนี้ บริษัทฯ ประเมินว่าบริษัทใหม่ที่เกิดขึ้นจากการ M&A จะสามารถสร้า

งรายได้เพิ่มต่อปีประมาณ 100-200 ล้านบาท และมีกำไรอย่างสม่ำเสมอโดยคาดว่าจะในปีนี้จะเห็นความชัดเจนของข้อตกลงซื้อ และรวบรวมกิจการอย่างน้อย 1 บริษัท และในขณะนี้บริษัทฯ ก็ยังมีการพูดคุยเรื่อง M&A กับบริษัทภายในประเทศอีก 2-3 บริษัท หากทางบริษัทฯ สามารถสรุปได้ว่าเป็นบริษัทที่ดี มีโอกาสในการเติบโตสูงและทำกำไรอย่างต่อเนื่อง มีเงื่อนไขที่เหมาะสม และที่สำคัญคือสามารถมาต่อยอดกับธุรกิจและฐานลูกค้าของบริษัทฯ ได้ดี ก็อาจจะมี Surprise ของการ M&A บริษัทภายในประเทศที่มากกว่า 1 บริษัทในปี

นอกจากนี้ กลยุทธ์ที่จะใช้ในการดำเนินธุรกิจจะเห็นสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งจะไม่แข่งขันใน Red Ocean แต่จะหา Product Champion ที่อยู่ใน Blue Ocean ที่มีความเชี่ยวชาญและแข็งแกร่งเพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า สร้างความแตกต่างในการให้บริการ ขณะเดียวกันรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายหลักของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งจัดกิจกรรม CRM และ CSR เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงใช้ Software และโปรแกรมใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการกระบวนการขายและให้บริการลูกค้า เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและลดต้นทุนให้กับลูกค้าได้มากขึ้นอีกด้วย





ECF เผยปี 63 กำไรสุทธิ 41.16 ลบ.

เล็งจ่ายปันผลหุ้นละ 0.0125 บาท

แจกฟรี ECF-W4

ECF เผยผลประกอบการปี 2563 รายได้รวม 1,415.63 ล้านบาท โต 9.66% กำไรสุทธิ 41.16 ล้านบาท เล็งจ่ายปันผลหุ้นละ 0.0125 บาท แจกฟรี ECF-W4 รับอานิสงส์โควิด-19 รับออเดอร์ผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั้งในและต่างประเทศสิ้น เร่งขยายกำลังการผลิตรองรับ ตั้งเป้ารายได้โต 10-12% โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ มินบุ ประเทศเมียนมาร์ ที่ถือหุ้นร้อยละ 20 คาดครบ 4 เฟส 220 MW ภายในปี 2565

นายอาร์ก สุตสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)

ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงานปี 2563 บริษัทมีรายได้รวมทุกกลุ่มธุรกิจ 1,415.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 124.70 ล้านบาท หรือ 9.66 % จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,290.93 ล้านบาท ซึ่งรายได้จากธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ 1,363.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.17 ล้านบาท หรือ 8.96 % จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ 1,251.51 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิประจำปี 41.16 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 41.10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 69.89 ล้านบาท ผลประกอบการของบริษัทในส่วนของการรายได้รวม

ปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 2 จากลูกค้าในกลุ่มสหรัฐอเมริกา อินเดีย และจีนเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แต่ทั้งนี้กำไรที่ลดลงเนื่องจากการบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ค่อนข้างยากในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อาทิ การจัดหาแรงงานที่ไม่สามารถจ้างแรงงานต่างด้าวเพิ่มขึ้นในสายการผลิต การบริหารจัดการ Supply chain ด้านวัตถุดิบ ด้านการขนส่ง เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงสามารถสร้างรายได้จากการขายได้เติบโต และสามารถสร้างผลกำไรได้ต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นว่า บริษัทสามารถบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์ COVID-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ถึงแม้ปี 2563 ภาพรวมเศรษฐกิจจะได้รับผลกระทบจาก COVID-19 แต่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายปันผลหุ้นละ 0.0125 บาท หรือคิดเป็นอัตราจ่ายปันผล 41.49 % ของกำไรสุทธิของบริษัท (งบเฉพาะกิจการ) หลังหักสำรองตามกฎหมาย โดยจะทำการกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล(Record Date) ในวันที่ 30 เม.ย. 2564 และกำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 21 พ.ค.2564 (ภายหลังวันที่ขออนุมัติจากประชุมผู้ถือหุ้นวันที่ 22 เม.ย. 2564) รวมถึงคณะกรรมการบริษัทยังมีมติการออกและเสนอจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ (ECF-W4) ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จัดสรรแบบไม่คิดมูลค่า

ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี ในราคาใช้สิทธิแปลงสภาพที่ 2 บาทต่อหุ้น โดย 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ มีสิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยจะทำการกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 21 พ.ค. 2564 และกำหนดวันที่ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ECF-W4 ในวันที่ 2 มิ.ย.2564 (ภายหลังวันที่ขออนุมัติจากประชุมผู้ถือหุ้นเช่นเดียวกัน)

สำหรับภาพรวมธุรกิจในปีนี้ บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างการเติบโตจากธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และธุรกิจพลังงาน โดยตั้งเป้ารายได้รวมเติบโตไม่ต่ำกว่า 10-12 % และตั้งงบลงทุน 40 ล้านบาท สำหรับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อเพิ่มเครื่องจักรและไลน์การผลิต รองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

สำหรับธุรกิจพลังงานทดแทน ที่ผ่านมารับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 220 MW เมืองมินบุ ประเทศเมียนมาร์ ที่เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 20 สำหรับเฟสแรก (50 MW จำหน่ายไฟฟ้าเรียบร้อยแล้ว) โดยบริษัทคาดการณ์รับรู้ส่วนแบ่งกำไร เฟส 2 (50 MW) ภายในไตรมาส 4/64 ส่วนเฟสที่ 3 และ 4 อยู่ระหว่างวางแผนเพื่อก่อสร้างให้ครบโดยเร็วที่สุด ภายในปี 2565 นี้



SSP ปี 63 กำไรจาก การดำเนินงานกระจุย 696 ลบ.ทูปสถิติใหม่ EBITDA โต 32.2% บอร์ดเคาะจ่ายปันผล เป็นหุ้น-เงินสด และแจกวอร์แรนต์

SSP งบปี 63 อย่างเร็ด! กำไรจากการดำเนินงานพุ่งแรง 696 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ EBITDA โต 32.2% สะท้อนการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ บิ๊กบอส "วรุตม์ ธรรมารานุกุล" มั่นใจปี 64 แรลลี่ต่อ จ่อ COD โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Leo 1 ขนาด 20 MW ใน Q 3/64 และโครงการพลังงานลมขนาด 48 MW ในเวียดนาม COD ใน Q 4/64 ดันกำลังการผลิตแตะ 200 MW หนุนรายได้-กำไร นิวไฮต่อเนื่อง บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลเป็นหุ้นในอัตรา 10 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล จ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.011111 บาท/หุ้น พร้อมแจก SSP-W1 ให้ผู้ถือหุ้นเดิม ในสัดส่วน 10 : 1 และ SSP-W2 ให้ผู้ถือหุ้นเดิม ในสัดส่วน 4 : 1

นายวรุตม์ ธรรมารานุกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสริมสร้างพาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SSP)เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯในปี 2563 มีรายได้รวม 1,933 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 452 ล้านบาท หรือ 30.5% เทียบปี 2562 มีรายได้รวม 1,481.0 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 765 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 209 ล้านบาท หรือ 37.5% เทียบปี 2562 มีกำไรสุทธิ 557 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ขณะที่กำไรก่อนหัก

ดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) อยู่ที่ 1,523 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.2% สะท้อนการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

"รายได้และกำไรที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี 2563 ได้รับปัจจัยหนุนจากกำลังการผลิตไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทรับรู้รายได้จากโครงการเดิม และโครงการใหม่ Yamaga ขนาดกำลังการผลิต 30 เมกะวัตต์ ส่งผลให้กำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญาในมือที่เพิ่มเป็น 143 เมกะวัตต์ เทียบกับปี 2562 อยู่ที่ 114 เมกะวัตต์"นายวรุตม์ กล่าว

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯยังคงเดินหน้าขยายการลงทุนโรงไฟฟ้าในต่างประเทศตามแผน โดยในส่วนของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Leo 1 ในประเทศญี่ปุ่น ขนาดกำลังการผลิต 20 เมกะวัตต์ จะเริ่มจ่ายไฟเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) ในไตรมาส 3 ปี 2564 และโครงการพลังงานลมขนาดกำลังการผลิต 48 เมกะวัตต์ ในประเทศเวียดนาม จะเริ่ม COD ในไตรมาส 4 ปี 2564

"ในปีนี้หลังจากที่เรา COD โรงไฟฟ้าในญี่ปุ่น และเวียดนาม ตามแผน จะทำให้กำลังการผลิตไฟฟ้าในมือเพิ่มขึ้นเป็น 200 เมกะวัตต์ ส่วนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Leo 2 ในประเทศ

ญี่ปุ่น ขนาดกำลังการผลิต 17 เมกะวัตต์ ยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาโครงการ และคาดว่าจะ COD ได้ในปี 2566 โดยบริษัทฯวางแผนภายใน 3-5 ปีข้างหน้า กำลังการผลิตไฟฟ้าเพิ่มเป็น 400 เมกะวัตต์ ผลักดันผลการดำเนินงานนิวไฮต่อเนื่อง"นายวรุตม์กล่าวในที่สุด

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2563 เป็นหุ้นในอัตรา 10 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล จ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.011111 บาท/หุ้นขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 และแจกวอร์แรนต์ (SSP-W1) ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 10 หุ้นสามัญต่อ 1 หน่วย มีอายุ 8 เดือน อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ที่ราคาใช้สิทธิ 12.00 บาท ขึ้นเครื่องหมาย XW วันที่ 14 มิถุนายน 2564 และ (SSP-W2) ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญต่อ 1 หน่วย มีอายุ 3 ปี 11 เดือน อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ที่ราคาใช้สิทธิ 18-24 บาท ขึ้นเครื่องหมาย XW วันที่ 14 มิถุนายน 2564



DOD กำไรปี 63 โตตามหัด

แตะ 321.17 ลบ. พุ่ง 300.40% YoY

จ่อเซ็น MOU ความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
กับลูกค้าในตลท. เร็วๆนี้

บมจ.ดีโอดี ไบโอเทค (DOD) เผยงบปี 63 มีกำไรจากการดำเนินงานจากงบการเงินรวม 321.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 300.40 (YoY) ขณะที่รายได้จากการขายอยู่ที่ 1,611.20 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 103.97 (YoY) รับอานิสงส์ ดีมานด์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเติบโต โดเด่นยุควิกฤติโควิด-19 สอดรับเมกะเทรนด์เพื่อสุขภาพ ด้าน CEO "ธนิศ ศรีเศรษฐี" การันตีความแกร่งผลงานปี64 โตต่อเนื่องจ่อรับรู้รายได้จากออเดอร์กลุ่มผลิตภัณฑ์โพรไบโอติก พร้อมส่งซิกข่าวดีเรื่องกัญชา คาดจะได้รับใบอนุญาตนำเข้าเมล็ดพันธุ์กัญชาในค.นี้ เตรียมยื่นขอใบอนุญาตจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ และตั้งโรงงานสกัดสาร CBD ล่าสุดมีบมจ.ในตลาดหลักทรัพย์ฯ แห่เข้าเจรจาขอพัฒนาและคิดค้นสูตร พร้อมจ่อยอยเซ็นMOUความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันเร็วๆนี้

นายธนิศ ศรีเศรษฐี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD เปิดเผยถึงผลประกอบการปี 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย 1,611.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 821.28 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 103.97 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 789.92 ล้านบาท เป็นผลมาจากธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และธุรกิจเครือข่ายที่เติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในหลายรูปแบบ อาทิ รูปแบบผง , แคปซูล , ดอกเม็ด , เจลและเยลลี่ และซอฟเจลในรูปแบบที่เคี้ยวทั้งเมล็ด เป็นต้น ซึ่งสามารถตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้ทันที

พร้อมกันนี้ด้วยกลยุทธ์เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ ส่งผลในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน (Operating Profit) 321.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 240.96 ล้านบาท หรือ เติบโตร้อยละ 300.40 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 80.21 ล้านบาท แต่กลุ่มบริษัทมีการตั้งด้อยค่าสินทรัพย์ จำนวน 128.30 ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่มีใช้เงินสด อันเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงมีผลกำไรส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 141.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 54.53 ล้านบาท หรือ เติบโตร้อยละ 62.89

จากความสำเร็จในช่วงที่ผ่านมา เป็นการตอกย้ำถึงการเป็นผู้นำด้านการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement Product) ซึ่งสะท้อนให้

เห็นได้จากการนำนวัตกรรมงานด้านวิจัยมาผสมผสานกับงานด้านเทคโนโลยี ที่ทันสมัยเพื่อยกระดับกระบวนการผลิตในทุกๆมิติ โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีสารสกัดจากสมุนไพรไทย ที่ปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมของกลุ่มบริโภคคนรุ่นใหม่หันมาใช้เป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ใช้สารสกัดจากสมุนไพรไทย โดยเล็งเห็นว่าสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่มีจำนวนมากขึ้นในทุก ๆ ปี เพื่อสอดคล้องกับการยกระดับเมกะเทรนด์เพื่อสุขภาพ





DOD กำไรปี 63 โตตามหัด

แตะ 321.17 ลบ. พุ่ง 300.40% YoY

จ่อเซ็น MOU ความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
กับลูกค้าในตลท. เร็วๆนี้

ส่วนทิศทางการธุรกิจในปี 2564 บริษัทฯเชื่อมั่นว่าปีนี้จะปีแห่งการเติบโตของ DOD เนื่องจากจะมียอดขายคำสั่งซื้อในการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีความหลากหลายจากกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดบริษัทฯยังมีออเดอร์ในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใหม่ กลุ่มโพรไบโอติก รูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ที่มีชีวิต (Active) เข้ามาต่อเนื่อง ซึ่งเบื้องต้นจะเริ่มทยอยส่งมอบสินค้า และรับรู้รายได้ของกำลังการผลิตเฟสแรก ในช่วงไตรมาส 1 เป็นต้นไป โดยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลุ่มโพรไบโอติก ในเฟสแรกจะเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผงในซองขนาดเล็ก 3 กรัม พร้อมรับประทานมีกำลังการผลิตอย่างน้อย 1 ล้านซองต่อเดือน คาดเป็นส่วนผลกดันรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 100 ล้านบาทต่อปี และหลังจากนั้นก็จะมีพิจารณาขยายการผลิตเพิ่มมากขึ้น และมีแนวทางเพิ่มผลิตภัณฑ์ประเภทแคปซูลในเฟสถัดไป

พร้อมทั้งยังได้กล่าวถึง กรณีที่คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ประกาศหลักเกณฑ์และออกใบอนุญาต ให้เอกชนสามารถนำน้ำมันจากเมล็ดกัญชงมาใช้ในอาหารได้ หลังจากก่อนหน้านี้ได้ออกกฎหมายให้เอกชนนำน้ำมันจากเมล็ดกัญชงมาใช้ในเครื่องสำอางแล้ว ซึ่งจะทำให้เอกชนสามารถนำน้ำมันจากเมล็ดกัญชงไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้นั้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร DOD กล่าวว่า หลังจากบริษัทได้มีการยื่นคำขอรับใบอนุญาตนำ

เข้าเมล็ดพันธุ์ในช่วงที่ผ่านมา เบื้องต้นคาดว่าจะช่วงกลางเดือนมีนาคมนี้ บริษัทฯจะได้รับใบอนุญาตในการนำเข้าเมล็ดอย่างแน่นอนนอกจากนี้ บริษัทฯอยู่ระหว่างการเตรียมยื่นคำขอรับใบอนุญาตจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ เพื่อจำหน่ายให้กับกลุ่มเกษตรกร ที่ได้รับใบอนุญาตผลิต(ปลูก) รวมถึงเตรียมยื่นขอใบอนุญาตตั้งโรงงานสกัดสาร CBD ในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดจากกัญชง กัญชง เป็นลำดับต่อไป



ทั้งนี้จากจุดแข็งและข้อได้เปรียบของบริษัทฯที่มีความพร้อมในเรื่องของโรงสกัด และห้องปฏิบัติการ (LAB) ซึ่งผ่านการรับรองความสามารถตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2017 จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข รวมถึงยังได้การรับรองมาตรฐาน ISO22000:2018 (ระบบการจัดการความ

ปลอดภัยของอาหาร) และ ISO14001:2015 (ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม) และมีทีมวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ของบริษัทเอง ที่คอยค้นคว้าวิจัยนวัตกรรมและพัฒนาสารสกัดพืชสมุนไพร รวมถึงการพัฒนากระบวนการสกัด ออกแบบผลิตภัณฑ์ ทำให้ล่าสุดมีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ บริษัทเอกชนอื่นๆ กว่า 20 ราย เข้ามาหารือร่วมกันเพื่อพัฒนาและคิดค้นสูตรผลิตภัณฑ์สารสกัดจากกัญชง เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และคาดว่าจะเร็วๆนี้จะเซ็นสัญญาบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (MOU) กับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว ในเร็ววันนี้

" หากบริษัทฯได้รับใบอนุญาตครบตามที่ยื่นขอ และสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากสารสกัดกัญชงเชิงพาณิชย์ตามความต้องการของลูกค้าได้ตามที่วางแผนไว้ จะยิ่งเป็นการต่อยอดให้เห็นถึงความพร้อมของศักยภาพความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำในการผลิตผลิตภัณฑ์จากสารสกัดกัญชงได้แบบครบวงจร ที่สำคัญจะส่งผลให้รายได้บริษัทฯเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต " นายธนิช กล่าวทิ้งท้าย





TITLE มั่นใจผลงานครึ่งหลังปี 64 พ้นตัว หลังโควิด-19 คลี่คลาย ต่างชาติคืนแบด เตรียมโปรเจกต์ อสังหาฯกว่า 1 หมื่นลบ. รอเสิร์ฟ

TITLE อสังหาฯทางเลือกบนเกาะภูเก็ต ส่งซิกแนว
ใหม่ผลงานครึ่งหลังปี 64 พ้นตัว หลังสถานการณ์
โควิด-19 คลี่คลาย รัฐบาลคลาย Lock Down หนุน
ต่างชาติกลับเข้ามาทำธุรกรรมอสังหาฯ เฝ้ามองโปร
เจกต์กว่า 1 หมื่นล้านบาท รอเสิร์ฟ

นายศศิพงษ์ ปิ่นแก้ว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท ร่มโพธิ์ พร้อมเพอร์ตี จำกัด (มหาชน) (TITLE)

อสังหาฯทางเลือกบนเกาะภูเก็ต เปิด
เผยว่า แนวโน้มธุรกิจช่วงครึ่งปีหลัง 2564 ว่า
สัญญาณการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวจะดี
ขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากต่างชาติเริ่มเดินทางเข้ามาใน
ประเทศได้บ้างแล้ว ซึ่งจะทำให้บรรยากาศเริ่มกลับ
มาคึกคักอีกครั้ง

"ปัจจุบันสามารถผลิตวัคซีน Covid -19 ได้แล้ว
และเริ่มมีการฉีดให้กับประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวม
ถึงประเทศไทยตามนโยบายภาครัฐ ซึ่งมาตรการ
Lock Down ในปัจจุบันก็จะเริ่มผ่อนคลายมากยิ่งขึ้น
ส่งผลให้ ต่างชาติที่รอทำธุรกรรมด้านอสังหาฯ
กลับมาดำเนินการได้อีกครั้ง"

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาลดลงเนื่องจาก

มาตรการปิดประเทศทำให้ ต่างชาติที่เป็นลูกค้า
หลักของ TITLE ไม่สามารถเข้ามาทำธุรกรรมใน
ประเทศไทยได้ ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุม

"ถ้าหากรัฐบาลเริ่มเปิดประเทศให้ต่างชาติเข้าไทย
ได้ ก็จะช่วยเพิ่มกำลังซื้อของธุรกิจอสังหาฯิมทรัพย์
ซึ่งจะเป็นผลดีกับ TITLE เนื่องจากมีลูกค้าต่างชาติ
เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้มี
การเตรียมความพร้อมการเปิดขายโครงการต่างๆ
มูลค่ารวมกว่า 1 หมื่นล้านบาท"

ทั้งนี้ TITLE มีโครงการ The Title Rawai Phase 5
(The Title V) มูลค่าโครงการโดยประมาณ 1,100
ล้านบาท และโครงการ The Title Naiyang Phase
3 (Halo 1) มูลค่าโครงการ ประมาณ 1,640 ล้าน
บาท เพื่อรองรับการขายและการโอนกรรมสิทธิ์
หากสถานการณ์ต่างๆคลี่คลาย รวมทั้งอยู่ระหว่าง
พิจารณาเปิดการขาย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม TITLE กล่าวอีกว่า
บริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของไวรัสโควิด-19 อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินผล
และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการในการเปิด
ตัวโครงการได้อย่างเหมาะสม พร้อมจัดโปรโมชั่น





SVI รุกผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ป้อนอุตสาหกรรมเมกะเทรนด์ของโลก รับลูกค้าสหรัฐฯ และจีน ดันไทยเป็นฐานผลิต ตัวรับส่งสัญญาณความเร็วสูง 5G

บมจ.เอสวีไอ หรือ SVI จับกระแสอุตสาหกรรมเมกะเทรนด์ของโลก ประเดิมผลิตอุปกรณ์ตัวรับส่งสัญญาณความเร็วสูงสำหรับอุปกรณ์ 5G รับดีมานด์คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น หลังลูกค้าในสหรัฐฯและจีนดันไทยเป็นฐานผลิตเพื่อส่งออก ลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน คาดสิ้นปีทำรายได้จากการผลิตอุปกรณ์ 5G ประมาณ 50 ล้านบาทหรือร้อยละ 10% ทุกปี ขณะที่ผลการดำเนินงานปี 2563 ทำกำไรสุทธิ 686 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84.4% พร้อมจ่ายเงินปันผลอัตรา 0.11 บาทต่อหุ้น เพื่อตอบแทนผู้ถือหุ้น

นายสมชาย สิริปัญญาชนก กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน) หรือ SVI ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการแบบครบวงจรในการประกอบผลิตภัณฑ์ประเภทวงจรไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป ให้แก่ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer: OEM) เปิดเผยว่า แนวทางการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทฯ จะมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อป้อนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ สอดรับกับเมกะเทรนด์การลงทุนในตลาดโลก โดยอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีการสื่อสารระบบ 5G ถือเป็นเครื่องจักรสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตอุตสาหกรรมของโลก ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายนำสังคม

ก้าวสู่ยุค IOT ทำให้หลายประเทศทั่วโลกมีการลงทุนด้านมิลลิเมตรเวฟเทคโนโลยีสำหรับการรองรับ 5G อย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีเม็ดเงินลงทุนเติบโตเฉลี่ย 130.7% หรือเพิ่มเป็น 668 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2569 จากปี 2563 ที่มีเงินลงทุนประมาณ 5.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ดังนั้น SVI จึงมุ่งนำศักยภาพการผลิตที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านเทคโนโลยีการผลิตและบริหารจัดการต้นทุนที่เอื้อต่อการผลักดันการลงทุนอุตสาหกรรมที่อยู่ในเมกะเทรนด์ของโลก โดย SVI ได้เริ่มผลิตตัวรับส่งสัญญาณความเร็วสูงสำหรับ 5G หรือ Optical transceiver เพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคม 5G ของโลกแก่กลุ่มลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน ที่มีประเทศไทยเป็นฐานผลิตเพื่อส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์รองรับ 5G ไปยังตลาดสหรัฐฯ และประเทศอื่นๆ ทั่วโลก รวมถึงต้องการลดความเสี่ยงด้านฐานการผลิตจากปัจจัยความไม่แน่นอนของ Trade War ระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ทั้งนี้ SVI ได้ดำเนินการลงทุนด้านเทคโนโลยีการผลิตที่สำคัญเพื่อสนับสนุนโอกาสเติบโตด้านการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับระบบการสื่อสารไร้สาย 5G ของฐานการผลิตในประเทศไทย รองรับความต้องการผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อสารไร้สาย และสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวประมาณ 50 ล้านบาท

สหรัฐฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 10% ของรายได้รวม และหลังจากนั้นคาดว่าจะมีรายได้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10% ต่อปี

"เราจะนำศักยภาพการผลิตของโรงงานในกลุ่ม SVI เข้าไปช่วยขับเคลื่อนกลุ่มอุตสาหกรรมเมกะเทรนด์ของโลกผ่านเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและการบริหารจัดการต้นทุนที่เอื้อต่อขีดความสามารถการแข่งขัน รองรับความต้องการผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอุตสาหกรรมสื่อสารไร้สาย จากปัจจัยการขยายตัวการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสื่อสารยุค 5G" นายสมชาย กล่าว

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2563 บริษัทฯ ทำยอดขายรวม 15,282 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.1% และมีกำไรสุทธิ 686 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84.4% เทียบกับปีที่ผ่านมา โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ (บอร์ด) มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลงวดผลการดำเนินงานในปี 2563 ในอัตรา 0.11 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2564 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 นี้

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



บล.ทิสโก้แนะรอจังหวะหุ้นไทยย่อตัว ทยอยสะสมหุ้นเชิงรับ - วัฏจักร

บล.ทิสโก้ชี้ระยะสั้นหุ้นไทยอาจย่อตัวตามตลาดหุ้นโลก หลังอัตราผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐฯ ปรับขึ้นสูงสุดในรอบ 1 ปี แฉกระแสเงินทุนต่างชาติเตรียมไหลออกอีกกว่า 120 ล้านรับ FTSE เตรียมปรับลดน้ำหนักหุ้นไทย แนะนำกลยุทธ์ลงทุนเดือน มี.ค. รอจังหวะปรับฐานซื้อหุ้นเชิงรับ และหุ้นกลุ่มวัฏจักร

นายอภิชาติ ผู้บรรเจิดกุล ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด (Mr. Apichat Poobunjirakul, Senior Strategist, TISCO Securities Co., Ltd) เปิดเผยว่า บล.ทิสโก้แนะนำให้นักลงทุนระมัดระวังการลงทุนในตลาดหุ้นต่อจากนี้ หลังจากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐฯ (Bond Yield) ปรับตัวขึ้นต่อเนื่องแตะระดับสูงสุดรอบ 1 ปี ซึ่งศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ (TISCO ESU) ประเมินว่า ในช่วงไตรมาส 2/ 2564 หากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐฯ อายุ 10 ปี เกินกว่าระดับ 1.4% ขึ้นไปจะเริ่มกดดันให้ตลาดหุ้นปรับฐานลงได้

ด้านกระแสเงินทุนต่างประเทศในระยะสั้นนั้น บล.ทิสโก้ประเมินว่าในระยะสั้นยังคงมีปัจจัยลบเข้ามากระทบ เช่น ความล่าช้าในการจัดหาวัคซีนเมื่อเทียบกับอีกหลายประเทศทำให้ในปีนี้อะไรที่ไทยจะฟื้นตัวช้าเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ขณะที่การเมืองในประเทศยังไม่เห็นได้จากจากการกลับมาชุมนุมระลอกใหม่ และความไม่แน่นอนของการแก้ไขรัฐธรรมนูญ ผสานกับฟุตซี รัสเซล (FTSE Russell) เตรียมปรับลดน้ำหนักหุ้นไทยลงจาก 2.3% ลู่ 2.25% มีผลบังคับใช้ ณ ราคาปิดวันที่ 19 มีนาคม ซึ่งคิดเป็นเม็ดเงินไหลออกราว 120 ล้านดอลลาร์ฯ จะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่กดดันกระแสเงินทุนต่างชาติในเดือนนี้

"นอกจากนักลงทุนต่างชาติจะขายสุทธิ 2 เดือนติดต่อกันแล้ว นักลงทุนสถาบันในประเทศยังขายสุทธิต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกันด้วย อิงจากสถานการณ์แบบนี้ในอดีต โอกาสที่หุ้นไทยจะปรับตัวลงมีสูงถึง 83% แต่ในทางกลับกัน หากนักลงทุนต่างชาติหรือนักลงทุนสถาบันในประเทศ

ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกลับมาเป็นผู้ซื้อสุทธิมีโอกาส 61% ที่หุ้นไทยที่จะปรับตัวเพิ่มขึ้น และหากนักลงทุนต่างชาติและนักลงทุนสถาบันในประเทศกลับมาซื้อสุทธิพร้อมกันก็มีโอกาสถึง 82% ที่หุ้นไทยจะปรับตัวเพิ่มขึ้น" นายอภิชาติกล่าว

สำหรับการประชุมธนาคารกลางสำคัญในเดือนนี้ เช่น ธนาคารกลางยุโรป (ECB) ธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ธนาคารกลางอังกฤษ (BOE) และธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT) ภาพรวมคาดว่าทุกธนาคารกลางยังคงนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายอย่างมากตามเดิม แต่ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตาม คือ ประเมินการตัวเลขเศรษฐกิจรอบใหม่ และการส่งสัญญาณการปรับลดแผนการอัดฉีดสภาพคล่องลงหรือไม่ (QE Tapering) โดยบล.ทิสโก้ประเมินว่าการส่งสัญญาณ QE Tapering ดังกล่าวยังเร็วเกินไปสำหรับตอนนี้ เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องใช้เวลา และยังขึ้นอยู่กับกระจายวัคซีนในวงกว้างเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่อีกด้วย

ที่สำคัญ FED ได้ปรับเป้าหมายเงินเฟ้อมาเป็น

"เงินเฟ้อเฉลี่ย" ที่ระดับ 2% ทำให้การดำเนินนโยบายการเงินมีความยืดหยุ่นมาก สามารถประวิงเวลาการใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเป็นเวลานานพอสมควรจนกว่า FED จะมั่นใจว่าเศรษฐกิจฟื้นตัวแข็งแกร่งจริง ดังนั้น การปรับตัวขึ้นของ Bond Yield จึงเป็นการปรับขึ้นจากระดับที่ต่ำมากเพื่อหาสมดุลใหม่ และภาพนโยบายการเงินโดยรวมยังเป็นผลดีต่อราคาสินทรัพย์เสี่ยงอยู่ โดยเฉพาะตลาดหุ้นเกิดใหม่ (EM) สำหรับตลาดหุ้นไทย แนะนำให้นักลงทุนควรรอโอกาสหุ้นไทยปรับฐานลงตามหุ้นโลกจึงค่อยทยอยสะสมเพิ่ม

สำหรับกลยุทธ์การลงทุนเดือนนี้ บล.ทิสโก้เลือกหุ้นผสมผสานระหว่างหุ้นเชิงรับ (Defensive & Dividend Stocks) ที่มีประเด็นบวกเฉพาะตัว เช่น ADVANC, BDMS และ EASTW และหุ้นกลุ่มวัฏจักร (Cyclical Stocks) ที่ราคายังมีโอกาสปรับขึ้น (Upside) แนะนำ SCC, TOP และ TPIPL ดังนั้น หุ้นเด่นที่แนะนำในเดือนมีนาคม คือ ADVANC, BDMS, EASTW, SCC, TOP และ TPIPL ด้านแนวรับสำคัญของเดือนนี้อยู่ที่ 1,450 , 1,455 และ 1,475 ตามลำดับ ส่วนแนวต้านสำคัญอยู่ที่ 1,510, 1,515, 1,530 และ 1,560 จุด ตามลำดับ



กบข. คาดแนวโน้มสินทรัพย์เสี่ยงสูงยังไปได้ดี แต่ต้องใช้ความระมัดระวัง จากการที่อัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะยาวของสหรัฐฯ เริ่มปรับตัวสูงขึ้น

ถึงแม้วัคซีนโควิด-19 จะช่วยจุดประกายสร้างความหวังการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ถูกผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดหนักที่ผ่านมา ประกอบกับการที่รัฐบาลกลางแต่ละประเทศใส่เม็ดเงินเข้ามาในระบบเพื่อฟื้นฟูเยียวยาเศรษฐกิจจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ภาคเศรษฐกิจแท้จริงยังคงฟื้นตัวอย่างช้าๆ เช่นเดียวกับในประเทศไทย ทำให้เม็ดเงินส่วนใหญ่ยังคงไหลไปลงทุนในทรัพย์สินเสี่ยงมากขึ้น เพื่อหาผลตอบแทนทางการเงินที่สูงกว่า

กบข. มองแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนในช่วงนี้ โดยระบุว่า เศรษฐกิจโลกเริ่มส่งสัญญาณว่าสามารถรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ดีขึ้น เห็นได้ชัดจากดัชนีภาคเศรษฐกิจในหลายตัวชี้วัดเริ่มฟื้นตัวและปรับตัวดีขึ้น หลังจากที่มีการเร่งฉีดวัคซีนในหลายประเทศทั่วโลก โดยมีอัตราการฉีดวัคซีนเพิ่มสูงขึ้นแซงหน้าการแพร่เชื้ออย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะในสหรัฐฯ จีน สหราชอาณาจักร และในอีกหลายภูมิภาค

ในขณะที่เศรษฐกิจของไทย ยังคงมีแนวโน้มการฟื้นตัวช้าๆ อย่างค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากระบบเศรษฐกิจที่พึ่งพาการส่งออกและภาคบริการอย่างการท่องเที่ยว จึงยังคงต้องการมาตรการเยียวยาทั้งด้านการคลัง และการเงินที่ตรงจุดเพิ่มเติมต่อไป

ขณะเดียวกัน ผลพวงจากเม็ดเงินจำนวนมากที่รัฐบาลกลางทั่วโลกอัดฉีดเพื่อช่วยเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยเฉพาะสหรัฐฯ มีแนวโน้มว่าจะได้รับอนุมัติงบประมาณสูงถึง 1.9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ เร็วกว่ากำหนด ทำให้เม็ดเงินจำนวนมากไหลไปลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยง กบข. จึงมองว่าตลาดตราสารทุนโดยเฉพาะกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา (Emerging Market) และกลุ่มประเทศเอเชีย รวมถึงกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ได้แก่ ทองแดง น้ำมัน และสินค้าเกษตรกรรม ยังคงมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม กบข. มองว่า ยังคงต้องเพิ่มความระมัดระวังในการลงทุน จากการที่ราคาของสินทรัพย์เสี่ยงมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา เริ่มส่งผลไปถึงอัตราเงินเฟ้อที่ขยับตัวขึ้น และทำให้อัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยพันธบัตรระยะยาวของสหรัฐฯ เริ่มปรับตัวสูงขึ้น โดย กบข. คาดว่าอาจจะปรับตัวสูงขึ้นไปถึงระดับ 1.5-1.6% ภายในปี 2564 นี้ รวมถึงค่าเงินบาทน่าจะแข็งค่าอยู่ในระดับ 29.50 - 30.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงที่เหลือของปีนี้ ในขณะที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ยังคงยืนยันในการคงนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเป็นต่อไป ซึ่งปัจจัยที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ยังคงต้องจับตามองกันต่อไป



บลจ.บัวหลวงเปิดตัว Theme การลงทุนปี 2564

'ผ่านพ้นอุปสรรค เปิดรับ New Normal'

กองทุนบัวหลวง ประกาศ Theme การลงทุนปี 2564 'ผ่านพ้นอุปสรรค เปิดรับ New Normal' ซึ่งปีนี้เป็นปีที่ธุรกิจไทยฟื้นตัว มีโอกาสลงทุนเพื่อหวังการฟื้นตัวได้ แต่ให้เน้นเลือกบริษัทที่ปรับตัวได้ดีเพื่อรับมือดิสรักชัน และคำนึงถึงเรื่อง ESG ขณะเดียวกันหากต้องการลงทุนโดยคาดหวังการเติบโตสูง ควรขยายโอกาสไปลงทุนในตลาดต่างประเทศซึ่งมีทางเลือกที่หลากหลายกว่า

นายพีรพงศ์ จิระเสวีจินดา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ กองทุนบัวหลวง

เปิดเผยว่า Theme การลงทุน มีไว้ใช้สื่อสารให้ผู้ลงทุนรับทราบแนวคิด โอกาส และความเสี่ยงที่มีผลต่อการลงทุนในอนาคต โดย Theme การลงทุนในปี 2564 นี้ คือ 'ผ่านพ้นอุปสรรค เปิดรับ New Normal' โดยมองว่า ปีนี้น่าจะเป็นปีแห่งการฟื้นตัวของธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งจากราคาหุ้นที่ปรับตัวลงมามากเมื่อปีที่แล้ว ทำให้มีโอกาสจะฟื้นตัวได้ในระยะสั้น แต่ในระยะยาวนั้น ธุรกิจขนาดใหญ่ในไทยหลายธุรกิจมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบของการเกิด Disruption ไม่ว่าจะเป็น ภาคการเงินที่มีความเสี่ยงจากธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (ฟินเทค) ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ธุรกิจพลังงานที่มีความเสี่ยงจากแหล่งพลังงานรูปแบบใหม่ หรือธุรกิจพาณิชย์ซึ่งถูกอี-คอมเมิร์ซแย่งส่วนแบ่งตลาด เป็นต้น ดังนั้น บริษัทแบบดั้งเดิมจึงต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาความแข็งแกร่งให้นานที่สุด

"โอกาสของการเกิด Disruption มีมานานแล้วในแทบทุกอุตสาหกรรม เพราะธุรกิจขนาดใหญ่ย่อมมีผู้คิดจะแย่งส่วนแบ่งตลาด ซึ่งบางธุรกิจ

มีระดับผลกระทบของการถูก Disrupt ในขนาดที่แทบจะทำให้บริษัทล้มหายไปได้ ส่วนในบางธุรกิจ คู่แข่งใหม่อาจแย่งชิงความต้องการใช้สินค้าหรือบริการได้เพียงบางส่วนแต่แนวโน้มความต้องการใช้ในรูปแบบดั้งเดิมยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งถ้าบริษัทมีความแข็งแกร่งในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่นๆ ด้วยรูปแบบการให้บริการแบบดั้งเดิมได้ ก็จัดว่าเป็นธุรกิจที่ทนทานต่อการ Disruption ได้ และเป็นหนึ่งลักษณะของธุรกิจที่เราอยากลงทุนในระยะยาวด้วย" นายพีรพงศ์ กล่าว

ทั้งนี้ ธุรกิจที่ปรับตัวได้โดยอาศัยจังหวะช่วงนี้ปรับรูปแบบการขาย ได้แก่ ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งมีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน ธุรกิจค้าปลีกบางประเภทที่ตอบสนองความต้องการซื้อบางลักษณะ เช่น สินค้าที่มีมูลค่าสูง หรือสินค้าประเภทสะดวกซื้อ โดยเฉพาะธุรกิจที่หาซัพพลายเออร์ที่แข็งแกร่งได้ก็น่าจะคงอยู่ได้โดย

ได้รับผลกระทบจากอี-คอมเมิร์ซในระดับจำกัด แต่ผู้ลงทุนก็ต้องติดตามรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคด้วย นอกจากนี้ ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพก็จะมีอยู่ แม้มีเทคโนโลยีใหม่ๆ ช่วยให้ผู้ป่วยปรึกษาแพทย์ได้จากที่บ้าน หรือผู้ป่วยตรวจคัดกรองโรคบางชนิดได้ด้วยตัวเอง แต่การรักษาที่ซับซ้อนก็จำเป็นต้องไปพบแพทย์ที่โรงพยาบาลอยู่เช่นเดิม

ขณะที่การให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน ESG เป็นอีกประเด็นที่นับวันจะมีความสำคัญมากขึ้นเพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีตัวอย่างมาหลายกรณีแล้วที่การกระทำไม่เหมาะสมบางอย่างของบริษัทหรือตัวบุคคล ทำให้เกิดกระแสต่อต้านและกระทบยอดขาย หรือบริษัทที่ไม่จัดการซัพพลายเชนให้ถูกต้องก็มีความเสี่ยงที่การดำเนินการจะถูกหน่วยงานรัฐเข้ามาแทรกแซงได้



บลจ.บัวหลวงเปิดตัว Theme การลงทุนปี 2564

'ผ่านพ้นอุปสรรค เปิดรับ New Normal'

"การคำนึงถึงความเสี่ยงด้าน ESG จะช่วยลดโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ด้านลบที่ไม่รู้ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อไหร่ แต่ผลกระทบอาจรุนแรงมาก ซึ่งความเสี่ยงด้าน ESG ไม่ได้หมายถึงการกระทำตามหลักจริยธรรมหรือกฎข้อบังคับเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการจัดการธุรกิจที่สุ่มเสี่ยงเกินไปด้วย เช่น ฟังพาลูกค้ารายใหญ่หรือซัพพลายเออร์ รายใหญ่ในสัดส่วนที่มากเกินไป เป็นต้น" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าว

นายพีรพงศ์ กล่าวว่า หากผู้ลงทุนต้องการลงทุนโดยคาดหวังการเติบโตสูง การเลือกธุรกิจที่เป็นตัว Disruptive เสียเอง เช่น ธุรกิจที่คิดค้นหรือใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมที่จะไป Disrupt ธุรกิจแบบดั้งเดิม ก็น่าจะตอบโจทย์ได้ดีกว่า ซึ่งธุรกิจแบบนี้จะมีตัวเลือกที่หลากหลายอยู่ในตลาดหุ้นต่างประเทศมากกว่าในตลาดหุ้นไทย

ตัวอย่างธุรกิจเหล่านี้ ได้แก่ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคลาวด์ คอมพิวติ้ง ซึ่งกำลังแย่งส่วนแบ่งตลาดจากการใช้งานแบบ On-premise (การติดตั้งหรือวางระบบเซิร์ฟเวอร์ไว้ในองค์กร) ธุรกิจที่สนับสนุนการทำงานจากระยะทางไกล ธุรกิจให้บริการทางอินเทอร์เน็ต หรือตลาดกลางซื้อขายสินค้าออนไลน์ต่างๆ แอปพลิเคชันบริการด้านสุขภาพหลากหลายรูปแบบซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคประหยัดต้นทุนการเงิน เวลา ทั้งยังได้รับบริการที่มีคุณภาพมากขึ้น หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับซัพพลายเชนของพลังงานรูปแบบใหม่ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แม้บางธุรกิจมีเรื่องราวที่น่าตื่นเต้น แต่ผู้ลงทุนก็ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงเช่นกัน นั่นคือ ระดับราคานั้นขึ้นไปเกินกว่าปัจจัยพื้นฐานหรือยัง

เรื่องนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวว่า "ไม่ใช่เรื่องง่ายที่เราจะมองเห็นอนาคตได้อย่างแม่นยำในเรื่องการเกิดธุรกิจใหม่ที่เป็น Disruptive เพราะบางชนิดก็เกิดขึ้นมาได้เกินกว่าที่เราจะจินตนาการไปถึง และในยุคที่เทคโนโลยีกับพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็วอย่างนี้ ผู้ลงทุนก็ต้องติดตามการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ แต่ต้องไม่ลืมว่าการจะเปลี่ยนแปลงพอร์ตลงทุนไปในธุรกิจใด ก็ต้องเข้าใจวงจรวัฏจักรทางธุรกิจ (Business cycle) ของแต่ละอุตสาหกรรม รวมถึงต้องรู้ว่าความคาดหวังนั้นได้สะท้อนไปในราคาหุ้นแล้วหรือยัง นี่เป็นสิ่งที่สำคัญมาก มากพอๆ กับการมองหาบริษัทที่แข็งแกร่งเพื่อลงทุน หรือที่เรียกว่า Good Stock ก็ต้องมี Good Trade ด้วย"

ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เจือ้นไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน

ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

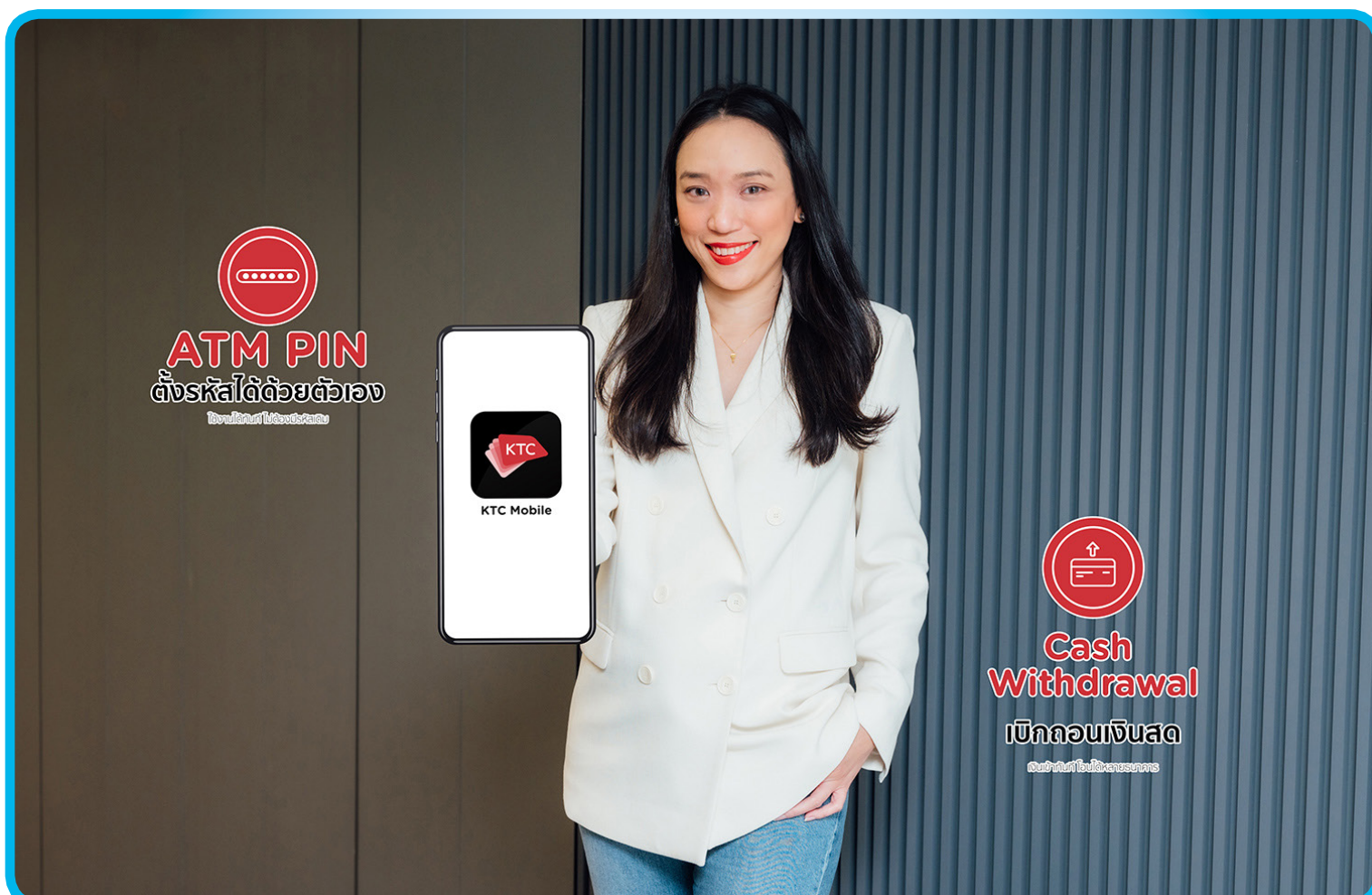
การป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนขึ้นกับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน





อินไซด์ Business

**เคทีซีเดินหน้าพัฒนาแอปฯ KTC Mobile
ด้วยพีเจอาร์ใหม่ เบิกถอนเงินสดได้ทุกค่าย
และตั้งรหัส ATM PIN ได้ด้วยตัวเอง**



**บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) มอบปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า
เพื่อใช้สำหรับทำสื่อการเรียนการสอนและเขียนอักษรเบรลล์ ให้แก่
มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์**



**TMILL จัดกิจกรรม
"ปันรัก ปันน้ำใจ เพื่อผู้ป่วยจิตเวช"**



**"ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับ ททท.
ส่งเสริมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ"**





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,776.83	8.01	6,953.34	8.22	-176.51	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,916.09	9.36	8,014.99	9.48	-98.90	-
นักลงทุนต่างประเทศ	32,262.16	38.15	31,143.87	36.83	1,118.30	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	37,610.27	44.47	38,453.15	45.47	-842.89	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 1 มี.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,776.83	8.01	6,953.34	8.22	-176.51	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,916.09	9.36	8,014.99	9.48	-98.90	-
นักลงทุนต่างประเทศ	32,262.16	38.15	31,143.87	36.83	1,118.30	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	37,610.27	44.47	38,453.15	45.47	-842.89	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 1 มี.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	277,627.18	7.52	307,872.89	8.34	-30,245.70	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	384,768.84	10.42	383,366.46	10.38	1,402.38	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,316,409.08	35.66	1,344,891.79	36.43	-28,482.72	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,712,931.93	46.40	1,655,605.89	44.85	57,326.05	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	31.66	1.13	32.47	1.16	-0.81	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.26	0.12	3.03	0.11	0.23	-
นักลงทุนต่างประเทศ	215.76	7.68	154.04	5.49	61.72	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,557.58	91.07	2,618.72	93.25	-61.14	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 1 มี.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	31.66	1.13	32.47	1.16	-0.81	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.26	0.12	3.03	0.11	0.23	-
นักลงทุนต่างประเทศ	215.76	7.68	154.04	5.49	61.72	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,557.58	91.07	2,618.72	93.25	-61.14	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 1 มี.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,433.68	1.38	1,495.11	1.44	-61.43	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	107.14	0.10	113.74	0.11	-6.59	-
นักลงทุนต่างประเทศ	5,866.15	5.67	5,487.11	5.30	379.04	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	96,116.85	92.85	96,427.87	93.15	-311.01	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,500.92	+4.14	+0.28	1,505.61	1,487.99	25,416,735	84,565.35
SET50	932.94	+2.99	+0.32	936.97	924.02	1,385,667	41,386.81
SET100	2,111.87	+6.38	+0.30	2,120.11	2,092.96	3,185,770	58,926.96
sSET	772.64	+2.77	+0.36	774.08	762.03	1,730,946	8,189.15
SETCLMV	991.35	+1.01	+0.10	994.33	979.71	1,309,971	24,227.25
SETHD	1,098.47	+8.44	+0.77	1,100.89	1,085.49	622,662	17,535.81
SETTHSI	955.17	+4.17	+0.44	958.79	945.68	1,738,205	42,657.67
SETWB	924.91	+4.21	+0.46	929.22	914.86	647,043	13,769.97
mai	378.23	-0.84	-0.22	379.34	374.98	1,450,282	2,808.27

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
STA	5,175,878.98	51.00	-3.00 (-5.56%)
OR <ST>	4,037,381.75	28.75	-0.75 (-2.54%)
STGT	3,343,241.48	39.75	+1.25 (+3.25%)
KBANK	2,346,257.90	144.00	+2.50 (+1.77%)
CPALL	2,301,348.98	60.00	+0.50 (+0.84%)
PTT	2,222,000.18	40.00	- (-)
SAWAD	1,947,919.65	67.00	+4.00 (+6.35%)
AOT	1,868,638.98	64.75	+0.75 (+1.17%)
ICHI	1,824,911.55	13.20	+0.90 (+7.32%)
PTTEP <XD>	1,514,377.20	112.50	-2.50 (-2.17%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BEAUTY	758,158,700	1.86	+0.11 (+6.29%)
SUPER	517,805,000	0.90	-0.03 (-3.23%)
MAX	324,725,500	0.02	+0.01 (+100.00%)
TMB	276,534,000	1.13	- (-)
AQUA	257,601,400	0.44	-0.06 (-12.00%)
TRUBB	178,178,400	2.58	+0.08 (+3.20%)
CHG	155,463,300	2.64	+0.04 (+1.54%)
OR <ST>	138,645,300	28.75	-0.75 (-2.54%)
ICHI	138,171,300	13.20	+0.90 (+7.32%)
APURE	132,898,200	3.18	+0.24 (+8.16%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	324,725,500	0.02	+0.01 (+100.00%)
CSP	2,168,200	0.92	+0.21 (+29.58%)
SIAM	10,286,700	1.76	+0.40 (+29.41%)
GBX	46,210,500	0.64	+0.11 (+20.75%)
VNG	1,637,500	4.20	+0.70 (+20.00%)
TNITY	2,743,000	5.10	+0.62 (+13.84%)
SYNTEC	50,144,200	1.62	+0.19 (+13.29%)
ZMICO	110,351,200	2.54	+0.26 (+11.40%)
ACG	8,778,900	1.29	+0.13 (+11.21%)
TRC <C>	2,924,800	0.10	+0.01 (+11.11%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
CPH	855,300	2.80	-0.78 (-21.79%)
TCMC	34,441,200	1.59	-0.41 (-20.50%)
GL <NC>	21,190,100	0.79	-0.13 (-14.13%)
AQUA	257,601,400	0.44	-0.06 (-12.00%)
PPPM <NP>	5,318,800	0.37	-0.05 (-11.90%)
PT <XD>	1,875,100	6.35	-0.75 (-10.56%)
SPG	5,400	17.10	-1.90 (-10.00%)
MPIC	28,100	1.58	-0.16 (-9.20%)
DCON	18,099,000	0.34	-0.03 (-8.11%)
JCK	8,117,300	1.03	-0.09 (-8.04%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com