

HOONINSIDE

BEAUTY

จัดทัพใหม่

นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ
ประธานกรรมการบริษัท

ดร.พีระพงษ์ กิตติเวชโกศาวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



บริษัท บีวดี คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

BEAUTY COMMUNITY
PUBLIC COMPANY LIMITED



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริวง

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	10
ข่าวการเงิน	21
อินไซด์ Business	27
สรุปการซื้อขาย	28

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



**EXPERTISE IN MANAGING
NON-PERFORMING LOANS PROFESSIONALLY**

CHAYO

*Developing sustainable growth in debt tracking
and collection services and also on customer service.*



Chayo Group Public Company Limited

44/499-504 Phahonyothin Road, Anusawari subdistrict, Bang Khen district Bangkok 10220, Thailand

Phone (Head Office) : 02-004-5555 E-Mail : center@chayo555.com Fax : 02-001-2555

www.chayo555.com

BEAUTY

จัดทัพใหม่

BEAUTYปรับโครงสร้างทีมบริหารใหม่ นพ.สุวิน ไกรภูเบศ นั่งแทน ประธานกรรมการบริษัท พร้อมแต่งตั้ง 'ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกคาวัฒน์' จากรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ขึ้นเป็น CEO คนใหม่ เสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ เดินหน้าทำกำไร สร้างภาพลักษณ์แบรนด์ใหม่ทั้งในและต่างประเทศ

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (BEAUTY) ผู้นำธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม สุขภาพและบำรุงผิวด้วยแนวคิด Live a beautiful life เปิดเผย ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 มีมติอนุมัติจัดโครงสร้างการบริหารภายในใหม่ โดย นพ.สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ขึ้นดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท (Chairman of the Board of Director) และแต่งตั้ง ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกคาวัฒน์ จากรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ขึ้นดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ Chief Executive Officer (CEO) โดยโครงสร้างการบริหารจัดการใหม่ของบริษัท จะมีผลตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564





ดร. พิระพงษ์ กิติเวชโกววัฒน

เป็นผู้ที่มีประสบการณ์มีความรู้ความสามารถร่วมสร้างการเติบโตและมั่นคงให้กับบริษัทด้วยความทุ่มเทมาอย่างยาวนานมากกว่า 18 ปี ในช่วงแรกของการก่อตั้งบริษัทได้ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ ด้านการตลาด และวางระบบการบริหารและการดำเนินธุรกิจค้าปลีกให้กับบริษัท หลังจากนั้นเข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระของบริษัท ต่อมาได้เข้าดำรงตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (DCEO) เป็นระยะเวลา 4 ปี จนถึงปัจจุบัน โดยตลอดระยะเวลาได้ปฏิบัติงานในหน้าที่อย่างทุ่มเทและเต็มความสามารถ ได้วางกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานขยายตลาดต่างประเทศโดยการนำสินค้าเข้าจำหน่ายในตลาดต่างประเทศจำนวนมากกว่า 15 ประเทศ นอกจากนี้ ยังได้กำหนดกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงาน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ช่องทางการจำหน่ายภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางร้านค้าปลีก ช่องทางสินค้าอุปโภคบริโภค และการขายผ่านช่องทางออนไลน์ (E-commerce) และยังเป็นกำลังหลักที่สำคัญในการนำพาบริษัทสู่การเติบโตแบบยั่งยืน

นพ.สุวิน ไกรภูเบศ ประธานกรรมการบริษัท บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (BEAUTY)

กล่าวว่า ผมมีความยินดีและดีใจที่ ดร. พิระพงษ์ กิติเวชโกววัฒน ขึ้นดำรงตำแหน่ง CEO เพราะเป็นผู้บริหารที่มีความพร้อมทั้งความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ สามารถบริหารงานบนสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ได้ปรับโครงสร้างองค์กร (Re-Structure) และปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจ (Re -Model) ส่งผลให้สามารถลดค่าใช้จ่ายลงอย่างมีนัยสำคัญ และการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจครั้งนี้ยังเหมาะสมกับสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 รวมทั้งยังเป็นการวางพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต **ผมเชื่อมั่นว่า ดร.พิระพงษ์ จะสามารถขับเคลื่อนองค์กร BEAUTY ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งแน่นอน** สำหรับบทบาทหน้าที่ที่ได้รับในฐานะประธานกรรมการบริษัทนั้น ผมและคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันวางวิสัยทัศน์และกำหนดเป้าหมาย ทิศทางและนโยบายของบริษัท เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การจัดโครงสร้างใหม่ในองค์กรครั้งนี้จะนำมาซึ่งมิติใหม่ของบริษัท เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง สามารถฝ่าวิกฤต พร้อมรับการเติบโตในอนาคตได้เป็นอย่างดี





ดร.พีระพงษ์ กิตติเวชโกคาวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (BEAUTY)

กล่าวว่า กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทในช่วงต่อจากนี้ จะมุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่งให้องค์กรในทุกมิติ เพื่อฝ่าวิกฤติโควิด-19 และภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และวางเป้าหมายยกระดับผลประกอบการให้กลับมาเป็นกำไรภายในปี 2565 อีกทั้งมีภาพลักษณ์แบรนด์ที่โดดเด่นทั้งในประเทศ-ต่างประเทศ

“ผมมีความพร้อมในการเดินทางนโยบายบริษัท ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานที่วางไว้ ซึ่งในช่วงต่อจากนี้ BEAUTY จะมีการเปลี่ยนแปลงหลากหลายด้าน อาทิ ช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศได้มากขึ้น, การเปิดโอกาสให้พันธมิตรใหม่ทางธุรกิจเข้ามาเสริมศักยภาพและความแข็งแกร่ง, ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงาม, กลยุทธ์การตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ฯลฯ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นเหล่านี้มีเป้าหมาย เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวต่อไปอย่างมั่นคงและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง”ดร.พีระพงษ์ กล่าว





BEAUTY

เผย นพ.สุวิน ไกรภูเบศ ลาออกจากกก.บริหาร-CEO

*พร้อมอนุมัติเป็น **ปร.กก.บริหาร***

ดร.พีระพงษ์ กิตติเวชโกศาวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) BEAUTY เปิดเผยว่า มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 ซึ่งมีมติที่สำคัญดังนี้

1.รับทราบการลาออกของนายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ตำแหน่งกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและอนุมัติแต่งตั้ง ดร. พีระพงษ์ กิตติเวชโกศาวัฒน์ เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารแทน มีผลตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป

2.รับทราบการพ้นจากตำแหน่ง รักษาการประธานกรรมการบริษัทของ รศ.ดร. วิชิต วุฒัน และอนุมัติแต่งตั้งนายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป

3.อนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริหารเพิ่มเติมจำนวน 3 ท่าน มีผลตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป

- นางสาวเนตรนภา แซ่ลิ้ม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
- นางสาวปิยะวดี จุฑะประชากร ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- นางสาวดารณี ปะเถตัง ตำแหน่ง เลขานุการบริษัท

TPOLY GROUP

33 ปี ผลิตผลงานแห่งความสำเร็จอย่างยั่งยืน



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



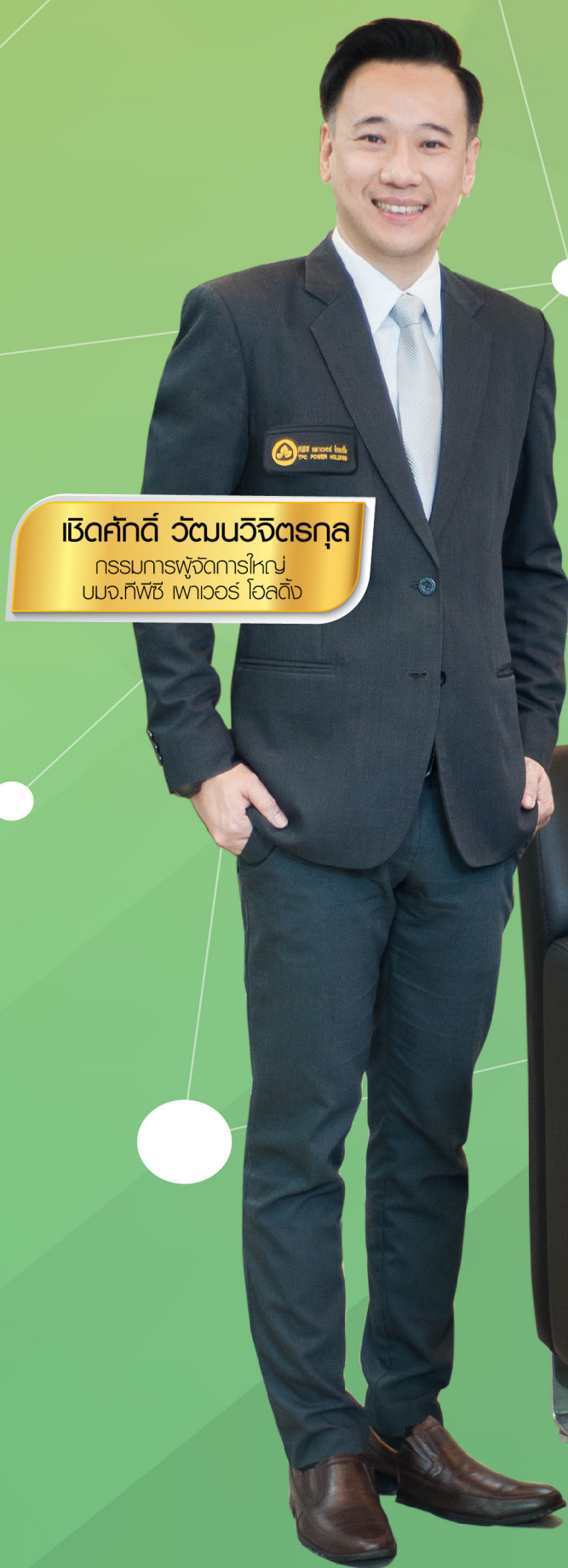
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



ธุรกิจซื้อขายไม้



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



เชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง



กนกทิพย์ จักรพลังศรี
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ.ไทยโพลีคอนส์ แลบรินทีไบโอเทค



ปฐมพล สาวทรัพย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ไทยโพลีคอนส์

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) THAI POLYCONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่บริษัท : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230. (รวมอินทรา14)

Tel : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 Fax : 02-942-6497-8 Website : www.thaipolycons.co.th



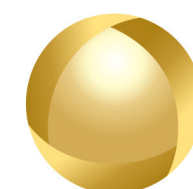
ทีพีซี แอสเสท
TPC ASSET



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



TPOLY
GROUP

20 YEARS OF EXCELLENCE IN EDUCATION

“ **TO EDUCATE, ENHANCE
AND EMPOWER**
DIVERSE LEARNING COMMUNITIES
TO BE CONTRIBUTING
GLOBAL CITIZENS ”

- SISB Group Mission Statement



SISB PUBLIC COMPANY LIMITED

498/12, Soi Ramkhamhaeng 39 (Tepleela 1), Wangthonglang, Bangkok 10310 Thailand
Tel: +66 (0)2 158 9090 | Fax: +66 (0)2 158 9091 | sisb.ac.th

SISB
Spirit of Excellence



WHAUP ตั้บ.ร่วมนทุน “WHAUP AIE” ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม หรือน้ำปราศจากแร่ธาตุ

นายนิพนธ์ บุญเดชาภิรักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
 ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

WHAUP เปิดเผยว่า บริษัท ดับบลิวเอชเอวอเตอร์ จำกัด (“WHAWT”) บริษัท
 ย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 และ บริษัท นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จำกัด
 ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ เพื่อประกอบกิจการสาธารณูปโภคด้านน้ำ
 เพื่ออุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (มาบตาพุด) ซึ่งรวมถึงโครงการน้ำ
 รีไซเคิล, น้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) และสาธารณูปโภคอื่นๆ
 ที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดการร่วมทุนดังนี้

ชื่อบริษัทร่วมทุน บริษัท ดับบลิวเอชเอยูที เอเซีย รีเคลมเมชั่น วอเตอร์ จั
 กัด (“WHAUP AIE”)

วันที่จัดตั้งบริษัท 23 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรมหรือน้ำปราศจากแร่
 ธาตุ(Demineralized Water)

ทุนจดทะเบียน 45,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,500,000
 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น 1) บริษัท ดับบลิวเอชเอ วอเตอร์ จำกัด ถือหุ้นจำนวน
 2,699,998 หุ้น 2) บริษัท นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จำกัด ถือหุ้นจำนวน 1,799,999
 หุ้น 3) บุคคลธรรมดา 3 คน ถือหุ้นคนละ 1 หุ้น

PF เผยขายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสกี

และโรงแรมในประเทศญี่ปุ่น มูลค่า 15 ล้านเยน

ให้ GKMM และ NAPIER TMK

บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) PF เปิด

เผยว่า เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 KIRORO RESORT HOLDINGS CO.,
 LTD. (“KRH”) เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศ
 ญี่ปุ่น เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจสกีและโรงแรมใน
 ประเทศญี่ปุ่นโดย KRH เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม
 ในสัดส่วนร้อยละ 99.70

ได้ออขายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสกีและโรงแรมในประเทศญี่ปุ่นให้แก่ GODO
 KAISHA KIRORO MANAGEMENT(GKMM) และ NAPIER TOKUTEI
 MOKUTEKIKASHA (NAPIER TMK) ในราคา 15,000,000,000 เยน หรือ
 คิดเป็นเงินบาท 4,357,590,000 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 100 เยน เท่ากับ
 29.0506 บาท) และหลังจากที่ KRH ได้ออขายธุรกิจสกีและโรงแรมในประเทศ
 ญี่ปุ่นให้แก่ GKMM และ NAPIER TMK แล้ว KRH ยังคงดำเนินธุรกิจพัฒนา
 อสังหาริมทรัพย์ในประเทศญี่ปุ่นต่อไป

GODO KAISHA KIRORO MANAGEMENT (“GKMM”) และ NAPIER TOKUTEI
 MOKUTEKIKASHA (“NAPIER TMK”) โดย GKMM เป็นบริษัท และ NAPIER
 TMK กองทุนทรัสต์ที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น





RBF รับข่าวดี 2 เด็ง

จ่อส่งมอบ CBD กัญชง

พร้อมเดินหน้า กัญชา หลังแก้ กม. เอกชน

RBF รับข่าวดี 2 เด็ง ตัวจริงกัญชง จ่อส่งมอบสารสกัด CBD -THC ให้ลูกค้ามหาชนใหญ่ เพื่อเร่งออกสินค้าทุกกลุ่ม บุคคลทั้งใน-ตปท. ได้ฤกษ์เก็บเกี่ยวผลผลิต ปลายเดือน ธ.ค. นี้ เผยปลูกกัญชง กลางแจ้ง ได้ผลผลิต ดีเกินคาด Order ทะลักเข้าไม่หยุด เร่งขยายพื้นที่ กำลังการผลิตเพิ่มรองรับคำสั่งซื้อปีหน้า ยืนยันไม่หยุด เดินหน้าขานรับนโยบาย ปลูก สกัด กัญชา สำหรับภาคเอกชน หลังการปรับแก้กฎหมายกัญชาเพิ่มเติมในปี นี้ คาดปีหน้า สารสกัด CBD กัญชง THC กัญชา ไต่ไม่หยุด

พญ.จณจิตา รัตนภูมิภิญโญ กรรมการบริษัท บริษัท อาร์ แอนด์ บี พืช ทรัพย์ จำกัด (มหาชน) หรือ RBF เปิดเผยว่า หลังบริษัทได้รับใบอนุญาตปลูกกัญชงในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 ไร่ พร้อมนำร่องปลูกในรูปแบบกลางแจ้ง หลังได้เมล็ดพันธุ์ที่รัฐบาลกำหนดก่อนหน้านี้ และพบว่าให้ผลผลิตที่ดี โดยเตรียมเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้ารายใหญ่ที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ ในช่วงปลายเดือนธันวาคม 2564 นี้ เพื่อให้ลูกค้าเร่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ออกจำหน่ายสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับผลผลิตที่เป็นช่อดอก เพื่อนำมาผลิตสารสกัด CBD -THC ล็อตแรก จะอยู่ในพื้นที่ปลูก 50 ไร่ ใน

จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งเป็น บริษัทฯ ปลูกเอง 10 ไร่ และ 40 ไร่ มาจากเกษตรกร ที่ร่วมทำคอนแทรคฟาร์มมิ่ง (contract farming) กับบริษัทฯ ซึ่งผลผลิตดังกล่าวจะเริ่มออกมาภายในไตรมาส 1 ปี 2565 หลังจากนั้นจะมีอีก 40 ไร่ที่เป็นคอนแทรคฟาร์มมิ่ง เพิ่มเข้ามาอีก ซึ่งจะเริ่มทำการปลูกและทยอยเก็บผลผลิต เพื่อนำมาสกัดเป็นสาร CBD -THC ต่อไป

นอกจากการปลูกกัญชงเพื่อให้ได้ช่อดอก นำมาสกัดเป็นสาร CBD -THC แล้ว บริษัทฯ ยังมีพื้นที่อีก 270 ไร่ ในจังหวัดเชียงราย โดยในเฟสแรกจะเน้นปลูกกัญชง เพื่อเก็บเมล็ดนำมาสกัดทำน้ำมันเมล็ดกัญชง โดยจะทยอยปลูกตามจำนวนคำสั่งซื้อของลูกค้า และในเฟสต่อไปจะปลูกกัญชงเพื่อเอาช่อดอก รองรับคำสั่งซื้อที่จะเข้ามาอย่างต่อเนื่องในปี 2565

ปัจจุบันบริษัท มีลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ สนใจที่จะสั่งซื้อสารสกัด CBD -THC กับทางบริษัทฯ เข้ามาเป็นจำนวนมาก ทั้งกลุ่มเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และอาหารเสริม ซึ่งเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ และนอกตลาดหลักทรัพย์ เนื่องจากเชื่อมั่นว่า RBF ในฐานะผู้นำทางด้านธุรกิจ Ingredient ในประเทศไทย จะมีความสามารถไม่แพ้ผลผลิตอย่าง

เดียว แต่ยังสามารถต่อยอดพัฒนาสินค้าให้กับลูกค้าได้หลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการ เพื่อให้สินค้าของลูกค้าได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาด ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกัญชงเติบโตและขยายวงกว้างมากขึ้น นับเป็นผลดีต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เริ่มตั้งแต่เกษตรกรผู้ปลูกกัญชง ผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์ และผู้บริโภคสินค้าส่งผลให้กัญชงเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ที่สำคัญตามนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขและรัฐบาล โดย RBF จะเริ่มส่งมอบผลผลิตทั้งสารสกัด CBD -THC และน้ำมันเมล็ดกัญชง ให้กับลูกค้าที่มีคำสั่งซื้อเข้ามา โดยบริษัท คาดว่าจะสามารถทยอยรับรู้รายได้จากธุรกิจกัญชง ตั้งแต่ช่วงไตรมาสแรกของปี 2565

ส่วนกรณี รัฐบาลมีนโยบายปรับแก้กฎหมายกัญชาเพิ่มเติมในปี พญ.จณจิตา กล่าวว่า กัญชา ถือเป็นตลาดใหม่ เป็นธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโต ซึ่งจะช่วยสร้างการเติบโตให้กับบริษัทได้มาก โดย RBF ในฐานะบริษัทเอกชนและทำธุรกิจด้าน Ingredient แบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ และมีประสบการณ์การทำธุรกิจ Ingredient ธรรมชาติและสมุนไพร พร้อมขานรับนโยบาย ปลูก สกัด กัญชา ทันทีกที่รัฐบาลปรับแก้ไขกฎหมายกัญชาแล้วเสร็จ และคาดว่าปีหน้า สารสกัด CBD กัญชง THC กัญชา จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง



ITEL ส่งซีกผลงานไตรมาส 4/64

ผลงานโตต่อเนื่อง - ปีน้าโต

จากแผน New S-Curve ที่ได้วางรากฐานไว้

ITEL ส่งซีกผลงานไตรมาส 4/2564 ผลงานโตต่อเนื่อง ทายอยรับรู้ Contract on Hand ที่มีอยู่เต็มมือ 4,148 ล้านบาท ด้าน " ณัฐนัย อนันตรัมพร " เชื้อรายได้ปีนี้ และปีหน้าจะเติบโตจากแผน New S-Curve ที่ได้วางรากฐานไว้ ระบุแนวโน้มผลการดำเนินงานปีนี้ลู่เข้าสู่สถิติสูงสุด สวนทางเศรษฐกิจ เหตุจากปัจจัยหนุนเพียบ คาดการณ์ทั้งภาครัฐ และเอกชนจะเปิดให้เสนองานใหม่คึกคัก พร้อมประกาศรุกธุรกิจโทรคมนาคมเต็มสูบ หลังบอร์ดมีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ การซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท เวทเธอเรีย อี จำกัด ("เวทเธอเรีย อี") เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคง และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้ผู้ถือหุ้น

นายณัฐนัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ตไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL

เปิดเผยว่า ทิศทางผลงานไตรมาส 4/2564 คาดว่า จะเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากช่วงไตรมาส 3/2564 โดยมีปัจจัยหนุนจากงานด้านโทรคมนาคมมีอัตราความต้องการเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากภาครัฐและภาคเอกชนเริ่มเข้าสู่โหมดการลงทุน รับ

สัญญาณบวกจากการเปิดประเทศ ทำให้ภาพรวมธุรกิจของบริษัทฯ ถือว่ายังเติบโตอยู่ในทิศทางบวก ตามผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 3/2564 ของบริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 530.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.44 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 475.78 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 63.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.56 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 132.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.96 ล้านบาท โดยสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,539.46 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 156.76 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2564 มั่นใจจะเติบโตไปในทิศทางก้าวกระโดด จากการทยอยรับรู้สัญญาในมือ (Contract on Hand) จำนวน 728 ล้านบาทในปี ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ มีสัญญาในมือ (Contract on Hand) อยู่แล้วทั้งสิ้น 4,148 ล้านบาท แบ่งเป็นงานให้บริการ

ต่อเนื่อง (Recurring) จำนวน 2,684 ล้านบาท ได้แก่ งานให้บริการโครงข่าย 2,515 ล้านบาท และงานให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์ 169 ล้านบาท และงานให้บริการไม่ต่อเนื่อง (Non-Recurring) คืองานให้บริการติดตั้งโครงข่าย 1,464 ล้านบาท และบริษัทฯ ยังมีแผนเข้าร่วมเสนองานใหม่ ๆ เพื่อยังคงความแข็งแกร่งของยอดสัญญาในมือ สร้างความเชื่อมั่นในความสามารถทางงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมที่จะเข้าเสนองานที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ แผนที่จะขยายการลงทุนในธุรกิจ New S-Curve เพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขัน ช่วยให้รายได้และกำไรของบริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง





ITEL ส่งอีกผลงานไตรมาส 4/64

ผลงานโตต่อเนื่อง - ปีน้าโต

จากแผน New S-Curve ที่ได้วางรากฐานไว้

นอกจากนี้ ITEL ยังคงเดินหน้าแสวงหาโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบแนวทางการเข้าซื้อกิจการ เวทเธอร์เรีย อี โดยบริษัทจะซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดของเวทเธอร์เรีย อี ได้แก่ หุ้นสามัญในบริษัท บลู โซลูชัน จำกัด จำกัด ("BS") จำนวนร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้วของ BS ในมูลค่าซื้อขายรวมทั้งสิ้น 153 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 30.60 ล้านหุ้น เพื่อชำระเป็นค่าตอบแทนสำหรับการรับโอนกิจการทั้งหมด ซึ่ง BS ประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจรที่ครอบคลุมตั้งแต่เครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อการจัดโครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบงานเพื่อการบริหารจัดการ ตลอดจนระบบการแสดงผลผ่านทางอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย จับกลุ่มลูกค้าองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ขนาดกลางไปจนถึงขนาดใหญ่ ซึ่งไม่ทับซ้อนกับฐานลูกค้าเดิมของบริษัทฯ เป็นการขยายช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมโซลูชันด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท มีมติเห็นชอบให้นำเสนอต่อประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเรื่องดังกล่าวและเรื่องอื่นๆ ในวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2565 ในวันพฤหัสบดีที่ 27 มกราคม 2565 เวลา 14.00 น. โดยเป็นการประชุมในรูปแบบระบบไฮบริด (Hybrid Meeting) ณ ห้องประชุมแกรนด์สุวรรณภูมิ และกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าร่วมประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 (Record Date) ในวันที่ 3 ธันวาคม 2564

นายณัฐชัย อนันตรัมพร ยังเปิดเผยอีกว่า ขณะนี้บริษัทฯ ได้มีความพร้อมในการนำสินทรัพย์ ศูนย์อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ (IDC) แห่งที่ 1 ขายเข้ากองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT) ในมูลค่ากว่า 700 ล้านบาท โดยคาดว่าจะดำเนินการขายแล้วเสร็จในไตรมาส 1/2565 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยเงินที่ได้จากการขายสินทรัพย์ในครั้งนี้ จะนำส่วนหนึ่งไปขยายศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ แห่งที่ 2 เพื่อรองรับการเติบโตในธุรกิจดาต้า เซ็นเตอร์ จากการขยายตัวของธุรกิจ Cloud ที่รองรับการให้บริการทั้งด้านการทำงาน โดยรองรับการพัฒนา Platform หรือ Software as a Services (SAAS) หรือด้านความบันเทิงที่ Streaming Content ต่างๆ ที่กำลังเติบโต มีผู้รับชมมากขึ้นเรื่อยๆ และนำเงินบางส่วนไปชำระหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคาร พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยจะเสริมความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินให้เหมาะสมไม่ให้เกิดปัญหาความเสี่ยงจากการลงทุนในด้านต่าง ๆ และบริษัทฯ ยังคงคำนึงถึงประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลักพร้อมทั้งการขยายโอกาสทางการตลาด เชื่อว่าจะสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างโดดเด่นในอนาคต



☎ 0-2659-8000 www.utrade.co.th

UOB KayHian

บมจ.หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน
ที่ปรึกษาการลงทุน ที่คุณมั่นใจ

เริ่มต้นลงทุนอย่างมืออาชีพกับเรา

- กราฟทางเทคนิคแบบเรียลไทม์
- ระบบซื้อขายที่ทันสมัย ใช้งานง่าย
- เครือข่ายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค
- เจาะลึกการลงทุน ครบคลุม จับไว
ส่งตรงถึงคุณทุกวัน
- ทั้งการโอนเงินและการฝากหลักประกัน
เป็นเรื่องง่ายผ่านบริการ Bill Payment

Products & Services

- **ตราสารทุน**
(Equity Instruments)
- **ตราสารอนุพันธ์**
(Derivatives Instruments)
- **ตราสารหนี้**
(Debt Instruments)
- **กองทุนรวม**
(Mutual Fund)
- **วาณิชธนกิจ**
(Investment Banking Services)



HL เคารราคาไอพีโอหุ้นละ 9.80 บาท จองชื่อ 25-26 และ 29 พ.ย. 64 เข้าเทรด mai วันที่ 3 ธ.ค.นี้

บมจ. เฮลท์ลีด (HL) เคารราคาขายไอพีโอหุ้นละ 9.80 บาท ระบุเป็นราคาที่เหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐาน เตรียมเปิดจองชื่อระหว่างวันที่ 25-26 และ 29 พ.ย. 2564 เข้าเทรดใน mai วันที่ 3 ธันวาคมนี้ บล.ฟินันเซียไอร์แลนด์ ที่ปรึกษาทางการเงินและแกนนำอเนกโรที่มั่นคงลงทุนทั้งสถาบัน และประชาชนทั่วไปให้การตอบรับดีเยี่ยม ชูจุดแข็งธุรกิจร้านขายยา และนวัตกรรมใหม่ที่สามารถทำกำไรสูง และฐานะการเงินแข็งแกร่ง พร้อมเปิดผลงาน 9 เดือนปี 2564 โชว์กำไรสุทธิพุ่ง 48.85% ฟากซีอีโอ"ภก.ธัชพล ชลวัฒน์สกุล" ระบุสถานการณ์โควิด-19 และเทรนด์ดูแลสุขภาพมาแรง ช่วยหนุนยอดขายเติบโตได้ดี ทั้งจากสาขาเดิมและสาขาใหม่ พร้อมเดินหน้าขยายสาขาใหม่ปีละ 4-5 แห่ง ลุยออกผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์อนาคตโตก้าวกระโดด

นายสมภพ กิระสุนทรพงษ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่าย และรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไป (IPO) ของ บริษัท เฮลท์ลีด จำกัด (มหาชน) หรือ HL เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป (IPO) จำนวน 72 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้

หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาหุ้นละ 9.80 บาท คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E ratio) เท่ากับ 37.57 เท่า ซึ่งถือเป็นระดับราคาที่เหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐานของบริษัทฯ โดยจะเปิดให้จองชื่อหุ้นระหว่างวันที่ 25-26 และ 29 พฤศจิกายน 2564 และคาดว่าจะสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ได้ในวันที่ 3 ธันวาคม 2564 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายว่า "HL" ในหมวดธุรกิจบริการ



พร้อมกันนี้ยังมีผู้ร่วมจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายอีก 6 แห่ง ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนิวตี้ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ ปียอนด์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด

"การกำหนดราคาไอพีโอที่ระดับ 9.80 บาท/หุ้น ถือว่าเป็นระดับราคาที่เหมาะสม สอดคล้องกับปัจจัยพื้นฐาน HL ถือเป็นหุ้นที่มีความน่าสนใจในการลงทุนมาก เนื่องจากเป็นร้านขายยาค้าปลีกในรูปแบบ Chain Drug Store รายแรกที่มีความพร้อมสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหุ้น มีความสามารถในการทำกำไร และฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง โดยอัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูงถึง 22% ขณะที่ยอดขายเติบโตทุกปี ปัจจุบันมีหนี้สินต่อทุนระดับ 1.6 เท่า ส่วนมากเป็นหนี้ที่ไม่มีภาระดอกเบี้ย ทำให้มีฐานะเงินทุนที่แข็งแกร่ง และเมื่อเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนแล้ว จะทำให้มีแหล่งเงินทุนซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะการต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความสามารถในการทำกำไรสูง ทำให้ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในระยะยาว ดังนั้นจึงมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากนักลงทุนทั้งที่เป็นประเภทสถาบัน และประชาชนทั่วไปได้เป็นอย่างดี" นายสมภพ กล่าว





HL เคาะราคาไอพีโอหุ้นละ 9.80 บาท
จองชื่อ 25-26 และ 29 พ.ย. 64
เข้าเทรด mai วันที่ 3 ธ.ค.นี้

ภก.รัชพล ชลวัฒนสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฮลท์ลีด จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าภาพรวมผลการดำเนินงานในงวดไตรมาส 3/2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 25.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 126.82% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 11.13 ล้านบาท ขณะที่มียรายได้รวมอยู่ที่ 355.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.08% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 255.95 ล้านบาท

ส่วนงวด 9 เดือนของปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 57.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.85% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 38.65 ล้านบาท ขณะที่มียรายได้รวมอยู่ที่ 912.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.57% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 796.67 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้กำไรปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากมียอดขายที่เติบโตต่อเนื่อง ยอดขายต่อสาขาเดิมมีการเติบโตอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งแนวโน้มการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญมากขึ้น ตลอดจนเมื่อเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมียอดขายที่เติบโตมากขึ้นอีกด้วย ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทำให้มีอำนาจต่อรองกับ Supplier มากขึ้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ไม่ได้เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

"การเข้าระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai จะช่วยเพิ่มโอกาสการเติบโตของ HL ได้อีกมาก เพราะทำให้มีแหล่งทุนเพิ่มศักยภาพในการขยายสาขาได้ต่อเนื่องในระยะยาว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันการเติบโตในอนาคต โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะขยายสาขาปีละ 4-5 แห่งในพื้นที่ของกทม.เป็นหลัก จากนั้นก็จะกระจายให้ครอบคลุมไปทั่วเขตปริมณฑลตามหัวเมืองที่สำคัญ ส่วนใหญ่ขนาดพื้นที่ต่อสาขาอยู่ที่ประมาณ 80-150 ตารางเมตร และเมื่อมีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันมี 26 สาขา ก็จะผลักดันยอดขายเติบโต ทำให้ความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้น" ภก.รัชพล กล่าวในที่สุด





WORLD FLEX PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท เวิลด์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

WFX โชว์ 9 เดือนแรกกำไรพุ่ง 218% ทุบสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ คาดปี 65-66 ทะยานต่อ

บมจ.เวิลด์ฟлекс (WFX) ผู้ผลิตและจำหน่ายเส้นด้ายยางยืดรายใหญ่ในโลก เตรียมเข้าระดมทุนและจดทะเบียนใน SET เป็นรายแรก ภายในเดือนธันวาคมนี้ โชว์ผลงาน 9 เดือนแรกกำไรสุทธิ 188 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 218% ทุบสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ 3 ไตรมาสเกินราคาพื้นฐาน สูงสุด 12.40 บาท/หุ้น รับแผนเพิ่มกำลังการผลิต ขยายตลาดใหม่ ชูจุดแข็งต้นทุนยางพาราธรรมชาติถูกกว่าคู่แข่ง

บริษัท เวิลด์ฟлекс จำกัด (มหาชน) (WFX) เปิดเผยผลการดำเนินงานในงวด 9 เดือนแรกปี 2564 มีรายได้รวม 2,590 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 874 ล้านบาท หรือ 51% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 1,715 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 188 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129 ล้านบาท หรือ 218% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 59 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์

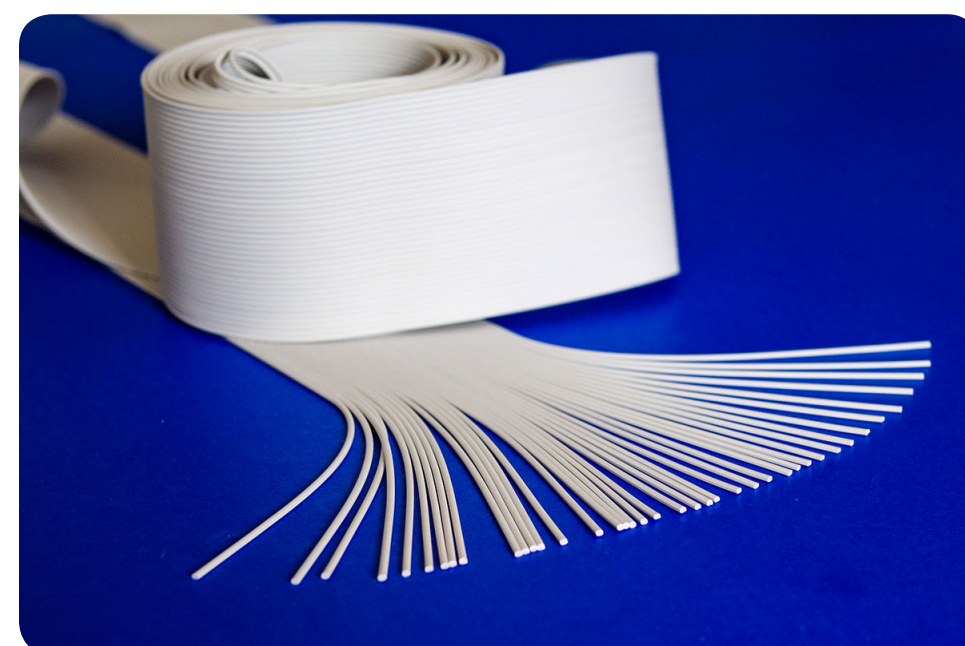
ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างโดดเด่น เนื่องมาจากแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ก่อนหน้านี้ โดยการเจาะตลาดใหม่ๆ สร้างผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีความหลากหลาย การขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตที่วางแผนไว้ส่งผลให้บริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายเส้นด้ายยางยืดที่มีความหลากหลายมาก

ยิ่งขึ้น ทั้งในด้านขนาดและคุณภาพที่แตกต่างกันไป ทำให้สามารถรองรับความต้องการที่แตกต่างของเส้นด้ายยางยืดได้เพิ่มขึ้นทั้งจากฐานลูกค้าเดิมและการขยายฐานลูกค้าใหม่ รวมถึงสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าประเภทผู้ใช้งานโดยตรง (End-user) ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าประเภทผู้ใช้งานโดยตรง (End-user) ได้ในราคาที่สูงกว่ากลุ่มลูกค้าประเภทผู้จำหน่ายสินค้า (Distributor) ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ส่งผลให้เกิดการเพิ่มขึ้นบางส่วนของอุปสงค์ของเส้นด้ายยางยืดชนิดเคลือบแข็งซึ่งเป็นส่วนประกอบของอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น สายคล้องหน้ากากผ้า ยางยืดขอบชุด PPE และหมวกคลุมผมทางการแพทย์ เป็นต้น

บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน) เผยแพร่บทวิเคราะห์หุ้น บริษัท เวิลด์ฟлекс จำกัด (มหาชน) (WFX) ว่า WFX เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายเส้นด้ายยางยืดรายใหญ่ในโลก มีผลิตภัณฑ์เส้นด้ายยางยืดครอบคลุมในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้า โดยสินค้าของบริษัทจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง โดยกลุ่มลูกค้าหลักคือ

ประเทศจีนคิดเป็นประมาณ 75% ของรายได้รวม โดยผลการดำเนินงานของบริษัทอยู่ในช่วงเติบโตจากการใช้กลยุทธ์เชิงรุกในการเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมถึงชิงส่วนแบ่งการตลาดจากคู่แข่งจากความสามารถในด้านต้นทุนยางพาราธรรมชาติที่ถูกกว่าคู่แข่ง เนื่องจากประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกน้ำยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในโลก

ทั้งนี้ หลังจากได้เงินจากการเพิ่มทุนบริษัทมีแผนจะนำไปขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าของบริษัทที่มีมาอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวนมากอีกทั้งการเพิ่มกำลังการผลิตจะช่วยให้ Net margin ของบริษัทปรับตัวดีขึ้นจาก economies of scale รวมถึงความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น





WORLD FLEX PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท เวิลด์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

WFX โชว์ 9 เดือนแรกกำไรพุ่ง 218% hubสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ คาดปี 65-66 ทะยานต่อ

บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน) ประเมินมูลค่าหุ้น WFX ที่ 12.40 บาท/หุ้น ด้วยวิธี 2022E PER ที่ 18 เท่า เทียบกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม Fashion โดยผลการดำเนินงานของบริษัทจะเติบโตได้โดดเด่นจากธุรกิจแผนขยายกำลังการผลิตต่อเนื่อง โดยใช้ความได้เปรียบด้านต้นทุนบริษัทจึงใช้กลยุทธ์เชิงรุกเข้าไปเจาะกลุ่มตลาดใหม่มากขึ้น

บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ประเมินมูลค่าเหมาะสมปี 2565 สำหรับ WFX ที่ 10.10 บาท – 11.50 บาท ซึ่งคำนวณโดยอิง PER ปี 2565 ที่ 15 -17 เท่า เทียบกับหุ้นในกลุ่มสิ่งทอในจีน ซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัท เนื่องจากไม่มีหุ้นที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกันกับบริษัท

โดยมองว่า WFX มีศักยภาพในการเติบโต และได้เปรียบคู่แข่งด้านวัตถุดิบ เพราะมีสินค้าที่ครอบคลุมทุกขนาด ตอบสนองความต้องการได้หลากหลาย อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการใช้งานไม่นานนัก ต้องมีการเปลี่ยนแทน หรือใช้แล้วทิ้ง อีกทั้งบริษัทยังมีความได้เปรียบด้านการเข้าถึงวัตถุดิบ เพราะโรงงานผลิตของบริษัทอยู่ในประเทศไทย ซึ่งไทยเป็นผู้ผลิตน้ำยางชั้น อันดับ 1 ของโลก ที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเส้นด้ายยางยืด รวมทั้งการที่มี บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตน้ำยางชั้นในไทย เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ช่วยให้บริษัทเข้าถึงวัตถุดิบที่มีคุณภาพในปริมาณที่ต้องการ

บริษัทหลักทรัพย์ ตรีนิษฐ์ จำกัด ประเมิน Fair value ลีนปี 2565 ที่ 11.34 บาท อ้างอิงวิธี P/E 17 เท่า ซึ่งเป็นระดับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปีของอุตสาหกรรมแฟชั่น (SETFASH Index) -0.25SD โดยเลือกเฉพาะระดับที่อยู่ในช่วงเวลาปกติไม่เกิน 100 เท่า เพื่อความ Conservative

พร้อมกันนี้ได้ประเมินว่า WFX มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง คาดบริษัทมีความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น จากแผนการเพิ่มกำลังการผลิตติดตั้งสามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายชนิดมากขึ้นทั้งในด้านขนาดและคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้นในหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสินค้าที่บริษัทสามารถกำหนดราคาขายด้วยอัตรากำไรที่สูงขึ้นได้รวมถึงคาดว่าจะมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าประเภทผู้ใช้งานโดยตรง (End-user) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่ากลุ่มลูกค้าประเภทผู้จำหน่ายสินค้า (Distributor) ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

อนึ่ง บมจ.เวิลด์ฟлекс (WFX) เตรียมเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 116.44 ล้านหุ้น รวมทั้งเสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจำนวน 14.2 ล้านหุ้น อีก 11.36 ล้านหุ้น เสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมของ บมจ.ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป (TRUBB) ตามสัดส่วนการถือหุ้นใน TRUBB ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรวมกันราว 30.59% ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วหลัง IPO จำนวนทั้งหมด 464.2 ล้านหุ้น



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง

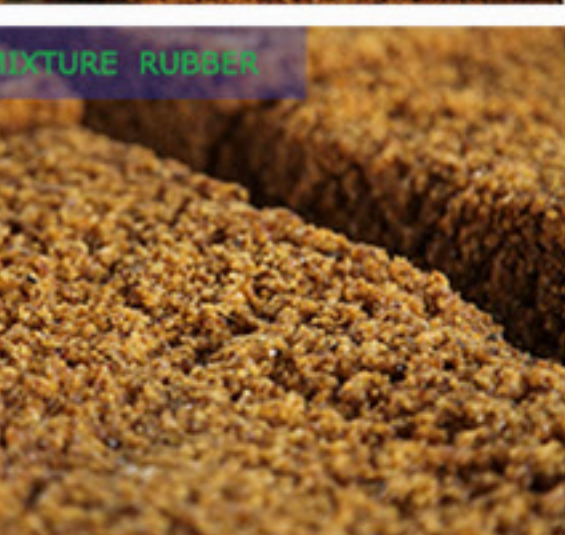




"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



SCB EIC ปรับเพิ่มคาดการณ์ส่งออกปี 2021

เป็น 16.7% จากเดิมเคยคาดที่ 15.0%

ตามตัวเลขส่งออกที่ยังขยายตัวสูงต่อเนื่อง

การส่งออกเดือนตุลาคม ยังคงขยายตัวในระดับสูงต่อเนื่องที่ 17.4%YOY แต่ปรับชะลอลงจากเดือนก่อนหน้า จากการระบาดที่เริ่มกลับมาในยุโรป และปัญหาคอขวดด้านอุปทาน (supply disruption) ทั่วโลก สะท้อนจากดัชนีเวลาขนส่งวัตถุดิบ (supplier delivery time) ที่มีระยะเวลานานเพิ่มขึ้นมาก โดยปัญหาดังกล่าวทำให้อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศปรับเพิ่มสูงขึ้น กระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค จึงเป็นอุปสรรคสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกในช่วงปัจจุบัน

EIC ปรับเพิ่มคาดการณ์ส่งออกปี 2021 เล็กน้อยเป็น 16.7% จากเดิมเคยคาดที่ 15.0% ตามตัวเลขส่งออกที่ยังขยายตัวเร็วกว่าคาด ขณะที่ในปี 2022 EIC คาดการส่งออกไทยยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องที่ราว 5.1% ปรับเพิ่มจากคาดการณ์เดิมที่ 4.7% ตามโมเมนตัมการส่งออกในช่วงปลายปีนี้ ที่ยังขยายตัวสูงต่อเนื่อง ขณะที่เศรษฐกิจโลกก็ยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องในปี 2022 โดยเฉพาะเศรษฐกิจประเทศกำลังพัฒนาที่จะเร่งตัวสูงขึ้นตามความคืบหน้าในการฉีดวัคซีน นอกจากนี้ ราคาสินค้าส่งออกก็มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน ตามราคาสินค้าหลายประเภททั่วโลก โดยเฉพาะราคาพลังงาน จึงเป็นอีกปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของมูลค่าส่งออกในปีหน้า

การส่งออกในระยะต่อไปยังมีความเสี่ยงอีกมาก ได้แก่ อัตราเงินเฟ้อที่อาจปรับเพิ่มขึ้นหรือยืดเยื้อจากปัญหาคอขวดด้านอุปทาน การเริ่มกลับมาระบาดของ COVID-19 รอบใหม่ในยุโรป และการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน รวมถึงปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่ทำให้ค่าระวางและระยะเวลาขนส่งสินค้าอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง

ส่วนปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ (ชิป) คาดว่ายังเป็นปัญหาต่อเนื่องไปจนถึงปีหน้า

*Key points

มูลค่าการส่งออกเดือนตุลาคม 2021 ขยายตัว 17.4%YOY ขยายตัวเร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ 17.1%YOY โดยหากหักทองคำ การส่งออกจะขยายตัวที่ 17.0%YOY ทำให้ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2021 มูลค่าการส่งออกขยายตัวที่ 15.7%YOY

ด้านการส่งออกรายสินค้าพบว่า การส่งออกสินค้ายังขยายตัวแบบ %YOY ต่อเนื่องในเกือบทุกสินค้าสำคัญ ยกเว้นผลิตภัณฑ์ยางที่หดตัว

- น้ำมันสำเร็จรูปขยายตัวถึง 169.7%YOY ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน ตามความต้องการใช้พลังงานและราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับสูง โดยขยายตัวในทุกตลาดสำคัญ เช่น กัมพูชา (83.7%YOY), สิงคโปร์ (569.1%YOY) และเวียดนาม (368.6%YOY) เป็นต้น

- เคมีภัณฑ์ขยายตัวที่ 52.3%YOY ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 โดยในเดือนนี้ขยายตัวในเกือบทุกตลาดสำคัญ เช่น จีน (58%YOY), สหรัฐฯ (91.2%YOY) และอินเดีย (78.6%YOY) เป็นต้น ยกเว้นเวียดนาม (-0.7%YOY)

- เม็ดพลาสติกขยายตัว 32.5%YOY ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 โดยในเดือนนี้ขยายตัวในทุกเกือบตลาดสำคัญ เช่น จีน (9.2%YOY), อินเดีย (59.4%YOY) และอินโดนีเซีย (44.3%YOY)

เป็นต้น ยกเว้นสหรัฐฯ (-7.6%YOY)

- รถยนต์และส่วนประกอบขยายตัว 10.3%YOY ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน โดยมีตลาดหนุนที่สำคัญ เช่น ฟิลิปปินส์ (36%YOY), อินโดนีเซีย (63.5%YOY) และชิลี (300.9%YOY) เป็นต้น ในขณะที่ ออสเตรเลีย (-30.1%YOY) และญี่ปุ่น (-26.3%YOY) เป็นตลาดจุดที่สำคัญ

- ยางพาราขยายตัว 51.7%YOY ขยายตัวต่อเนื่อง 13 เดือน โดยในเดือนนี้ขยายตัวในเกือบทุกตลาดสำคัญ เช่น จีน (65.8%YOY), สหรัฐฯ (67.6%YOY) และอินเดีย (186.3%YOY) เป็นต้น ยกเว้นมาเลเซีย (-1%YOY) และสเปน (-6.3%YOY) ที่หดตัว

- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ขยายตัว 35.9%YOY ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 โดยมีญี่ปุ่น (74.8%YOY), อินเดีย (25.9%YOY), อินโดนีเซีย 98.1%YOY และจีน (146.6%YOY) เป็นตลาดหนุนสำคัญ แต่มีสหรัฐฯ (-13.5%YOY) และเวียดนาม (-2.8%YOY) เป็นตลาดจุดสำคัญ



SCB EIC ปรับเพิ่มคาดการณ์ส่งออกปี 2021

เป็น 16.7% จากเดิมเคยคาดที่ 15.0%

ตามตัวเลขส่งออกที่ยังขยายตัวสูงต่อเนื่อง

- แผงวงจรไฟฟ้าขยายตัว 18.6% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 และขยายตัวในทุกตลาดส่งออกสำคัญ เช่น ฮองกง (32.1%YOY), สิงคโปร์ (21.9%YOY) และไต้หวัน (36.1%YOY) ด้านการส่งออกรายตลาด พบว่าตลาดญี่ปุ่นและฮ่องกงพลิกกลับไปหดตัว ในขณะที่ตลาดออสเตรเลียหดตัวต่อเนื่อง ส่วนตลาดอื่น ๆ ยังคงขยายตัว

- การส่งออกไปอินเดียยังคงขยายตัวในระดับสูงที่ 58.3%YOY ซึ่งเป็นการขยายตัว 9 เดือนต่อเนื่อง โดยสินค้าหลักที่ขยายตัว เช่น ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ (314.3%YOY), เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (402.8%YOY) และเคมีภัณฑ์ (78.6%YOY) เป็นต้น

- การส่งออกไปอาเซียน 5 ขยายตัว 39.7% ซึ่งเป็นการขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน และเป็นการขยายตัวในอัตราเร่งที่สุดในรอบ 4 เดือน โดยมีสินค้าหลักสำคัญ เช่น รถยนต์และส่วนประกอบ (29.9%YOY), น้ำมันสำเร็จรูป (380.1%YOY) และเครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (39.3%YOY) เป็นต้น

- การส่งออกไปฮ่องกงพลิกกลับมาหดตัวอีกครั้งที่ -2.5%YOY หลังจากที่ยังขยายตัว 14.6%YOY ในเดือนก่อนหน้า โดยมีสินค้าสำคัญที่หดตัวหลายสินค้า เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (-17.9%YOY), เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ (-21.1%YOY) และอัญมณีและเครื่องประดับ (-9.4%YOY) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ยังมีแผงวงจรไฟฟ้า (32.1%YOY) เป็นปัจจัยหนุนที่สำคัญ

- การส่งออกไปญี่ปุ่นพลิกมาหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 12 เดือนที่ -2%YOY หลังจากที่ยังขยายตัว 13.2%YOY ในเดือนก่อนหน้า โดยมีสินค้าสำคัญที่หดตัวหลายสินค้า เช่น รถยนต์และส่วนประกอบ (-26.3%YOY), เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ (-9%YOY) และไก่แปรรูป (-24.6%YOY) เป็นต้น

- การส่งออกไปออสเตรเลียหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่สี่ที่ -12.4% YOY แรงตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ -0.6%YOY โดยสินค้าส่งออกหลักที่หดตัว เช่น รถยนต์และส่วนประกอบ (-30.1%YOY), เครื่องปรับอากาศ (-18.2%YOY) และอัญมณีและเครื่องประดับ (-32.9%YOY) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ยังมีเม็ดพลาสติก (90.23%YOY) เป็นปัจจัยหนุนที่สำคัญ

ด้านมูลค่านำเข้าในเดือนตุลาคม 2021 ขยายตัว 34.6%YOY แรงตัวขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ 30.3%YOY โดยเป็นการขยายตัวในทุกหมวดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (104.4%YOY) ที่ขยายตัวราคาที่ปรับเพิ่มขึ้นสูงมากเมื่อเทียบกับปีก่อน, สินค้าทุน (25.4%YOY), สินค้าอุปโภคบริโภค (34.3%YOY) และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (2.5%YOY) ขณะที่การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปขยายตัวเช่นกันที่ 26.7%YOY และหากหักทองคำจะขยายตัวที่ 25.5%YOY ทั้งนี้ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2021 การนำเข้าขยายตัวที่ 31.3%YOY ในส่วนของดุลการค้าเดือนตุลาคมขาดดุล -370.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หากรวม 10 เดือนแรกของปี 2021 จะเกินดุลที่ 1,646.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

SCB
Economic Intelligence Center



SCB EIC ปรับเพิ่มคาดการณ์ส่งออกปี 2021

เป็น 16.7% จากเดิมเคยคาดที่ 15.0%

ตามตัวเลขส่งออกที่ยังขยายตัวสูงต่อเนื่อง

Implication

การส่งออกเดือนตุลาคมยังขยายตัวสูงที่ 17.4%YOY แต่ปรับชะลอจากเดือนก่อนหน้าที่ -2.3%MOM_sa (หักการส่งออกทองคำและปรับฤดูกาล) จากการระบาดที่เริ่มกลับมาในยุโรป และปัญหาคอขวดด้านอุปทานของโลก สะท้อนจากดัชนีเวลาขนส่งวัตถุดิบ (supplier delivery time) ที่มีระยะเวลานานเพิ่มขึ้นมาก และข้อมูล PMI ของประเทศแต่ละกลุ่ม โดยเฉพาะเศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้ว และ Global Export orders ที่ปรับชะลอลงในเดือนตุลาคม (รูปที่ 3) โดยปัญหาคอขวดด้านอุปทานดังกล่าวส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศปรับตัวสูงขึ้น กระทบต่อกำลังซื้อภาคประชาชน จึงทำให้เศรษฐกิจและการค้าโลกปรับชะลอลงในช่วงปัจจุบัน

EIC ปรับเพิ่มคาดการณ์ส่งออกปี 2021 เป็น 16.7% จากเดิมเคยคาดที่ 15.0% ตามตัวเลขส่งออกที่ยังขยายตัวสูงต่อเนื่อง ขณะที่ในปี 2022 EIC คาดการส่งออกไทยยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องที่ราว 5.1% ปรับเพิ่มจากคาดการณ์เดิมที่ 4.7% (ตัวเลขในระบบดุลการชำระเงิน) โดยแม้เศรษฐกิจโลกจะมีทิศทางกลับมาชะลอตัวอีกครั้ง แต่เนื่องจากตัวเลขส่งออกในช่วงก่อนหน้าเติบโตเร็วกว่าที่คาด จึงมีการปรับเพิ่มคาดการณ์มูลค่าส่งออกปีนี้เล็กน้อยมาเป็น 16.7% ส่วนปีหน้ามีการปรับเพิ่มคาดการณ์เช่นกัน จากโมเมนตัมการส่งออกในช่วงปลายปีนี้ที่เร่งตัวเร็วขึ้น ขณะที่ราคาสินค้าส่งออกก็มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นตามราคาสินค้าหลายประเภททั่วโลก โดยเฉพาะราคาพลังงาน จึงเป็นอีกปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของมูลค่าส่งออกในปีหน้า โดยการส่งออกไปยังประเทศกำลังพัฒนาในปี 2022 มีแนวโน้มขยายตัวได้ดีตามการเร่งตัวของเศรษฐกิจที่จะได้ผลดีจากความคืบหน้าในการฉีดวัคซีนที่เพิ่มขึ้น ขณะที่เศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้วก็มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องแต่ในอัตราที่ชะลอลงจากเศรษฐกิจปีนี้ที่เร่งตัวไปก่อนหน้านี้แล้ว

อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยในระยะถัดไปยังมีความเสี่ยงที่ต้องจับตาหลายประการ ได้แก่ อัตราเงินเฟ้อที่อาจปรับเพิ่มขึ้นหรือยืดเยื้อจากปัญหาคอขวดด้านอุปทาน การเริ่มกลับมาระบาดของ COVID-19 รอบใหม่ในยุโรปและการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนจากผลกระทบของวิกฤติพลังงานและภาคอสังหาริมทรัพย์ สำหรับปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่ทำให้ค่าระวางและระยะเวลาขนส่งสินค้าอยู่ในระดับสูงนั้น คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นในครึ่งแรกของปี 2022 จากอุปสงค์การนำเข้าสินค้าทั่วโลกที่จะปรับลดลงตามฤดูกาล รวมถึงการนำเข้าจากสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มชะลอลงจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่มีขนาดเล็กลง และผู้บริโภคมีแนวโน้มหันไปใช้จ่ายภาคบริการ มากขึ้น แต่ค่าระวางเรือก็ยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับที่สูงกว่าก่อนเกิดวิกฤติ ส่วนปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ (ชิป) คาดว่ายังคงลากยาวต่อเนื่องไปจนถึงปีหน้า สอดคล้องกับข้อมูลล่าสุดที่บ่งชี้ว่า ระยะเวลาในการผลิตและส่งมอบชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ หรือ lead time ยังมีแนวโน้มนานขึ้น โดยคาดว่าสถานการณ์จะเริ่มคลี่คลายช่วงครึ่งหลังของปีหน้าเป็นต้นไป



รพท. ออกมาตรการแก้หนี้ระยะยาวเพิ่มเติม ด้วยการรีไฟแนนซ์และการรวมหนี้

นางรุ่ง มัลลิกะมาส ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (รพท.)

เปิดเผยว่า จากการที่ รพท. ได้ออกมาตรการต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้สถาบันการเงินและผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (non-bank) ให้ความช่วยเหลือความเหลือลูกหนี้ได้อย่างสอดคล้องกับสภาพปัญหาและสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในแต่ละช่วงนั้น

เพื่อให้การช่วยเหลือขยายออกไปครอบคลุมกลุ่มลูกหนี้ที่มีหลักประกันประเภทสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยในวงที่กว้างขึ้น รพท. จึงกำหนดให้มีแรงจูงใจในการสนับสนุนให้สถาบันการเงินทำการรวมหนี้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่อรายย่อยประเภทอื่น (debt consolidation) เข้าด้วยกัน เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ที่มีประวัติการชำระหนี้ดี หรือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ด้วยการนำหลักประกันของสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์ในการช่วยลดภาระดอกเบี้ยและค่างวดในระยะยาว นอกจากนี้ รพท. ได้ดำเนินการลดข้อจำกัดการทำรีไฟแนนซ์ (refinance) หนี้ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันของสถาบันการเงินในการรวมหนี้ให้กับลูกหนี้ควบคู่ไปด้วย

สาระสำคัญของมาตรการ สรุปดังนี้

1. ห้ามเรียกเก็บค่าปรับจากการไถ่ถอนสินเชื่อก่อนครบกำหนด (prepayment fee) สำหรับสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับและสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับเป็นการชั่วคราว โดยให้มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

2. ปรับปรุงแนวทางการรวมหนี้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่อรายย่อยประเภทอื่น (debt consolidation) โดยขยายขอบเขตให้สามารถรวมหนี้ข้ามสถาบันการเงินและ/หรือผู้ประกอบการรายอื่นได้ จากเดิมที่สามารถรวมหนี้ได้เฉพาะหนี้ในสถาบันการเงินเดียวกัน ทั้งนี้ ในกรณีที่สถาบันการเงินมีสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยอยู่แล้ว จะกำหนดอัตราดอกเบี้ยสำหรับสินเชื่อที่อยู่อาศัยนั้นได้ไม่เกินอัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเดิม ส่วนในกรณีที่รับโอนสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (refinance) มาจากสถาบันการเงินอื่น สถาบันการเงินสามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามความเสี่ยงของลูกหนี้ได้ สำหรับสินเชื่อรายย่อยประเภทอื่นที่นำมารวมหนี้ด้วยให้กำหนดอัตราดอกเบี้ยได้ไม่เกินอัตราดอกเบี้ยของสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยที่เป็นอัตราที่ใช้หลังการส่งเสริมการขาย (teaser rate) บวกร้อยละ 2 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยของสินเชื่อรายย่อยโดยทั่วไปอย่างมีนัย โดย รพท. ได้ผ่อนปรนหลักเกณฑ์การกำกับดูแล

ทั้งการจัดชั้นหนี้ การกันเงินสำรอง และการดำรงเงินกองทุน เพื่อลดต้นทุนให้กับสถาบันการเงินที่ช่วยเหลือลูกหนี้ สำหรับการรวมหนี้ที่ดำเนินการภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพื่อสนับสนุนให้สถาบันการเงินและผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้ คาดว่าสถาบันการเงินส่วนใหญ่จะทยอยเสนอผลิตภัณฑ์การรวมหนี้ได้ภายในสิ้นเดือน ธ.ค. 2564 โดยลูกหนี้สามารถติดต่อสถาบันการเงินโดยตรงเพื่อสมัครเข้าร่วมมาตรการ

ภายใต้มาตรการครั้งนี้ รพท. ขอให้สถาบันการเงินและผู้ประกอบธุรกิจเร่งดำเนินการเพื่อช่วยบรรเทาภาระดอกเบี้ยให้กับลูกหนี้ ตลอดจนกำหนดค่างวดการผ่อนชำระของลูกหนี้ให้สอดคล้องกับรายได้ของลูกหนี้ในสภาวะการณปัจจุบัน เพื่อให้สถาบันการเงิน ผู้ประกอบธุรกิจรวมทั้งลูกหนี้ สามารถผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ไปได้ดีที่สุด



รพท. เปิดรับฟังความคิดเห็น เพื่อประกอบการพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมาย ว่าด้วยบริษัทบริหารสินทรัพย์

สืบเนื่องจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจการเงินในปัจจุบันที่ทวีความผันผวน (volatility) ความไม่แน่นอน (uncertainty) ความซับซ้อน (complexity) และความคลุมเครือ (ambiguity) ประกอบกับพัฒนาการทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต รูปแบบธุรกิจ บริการทางการเงิน และระบบเศรษฐกิจ (disruptive technology) การจัดเตรียมระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยืดหยุ่น เพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าวจึงถือเป็นอีกกลไกสำคัญในการดูแลเสถียรภาพระบบการเงิน และแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนของประเทศ ซึ่งในเดือนเมษายน 2564 ที่ผ่านมา ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้เริ่มดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายว่าด้วยบริษัทบริหารสินทรัพย์ เพื่อประเมินว่าการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวให้ผลลัพธ์ตรงตามวัตถุประสงค์ของการมีกฎหมายฉบับนี้มากน้อยเพียงใด คำนึงถึงภาระที่เกิดขึ้นแก่รัฐหรือประชาชนหรือไม่ รวมทั้งมีผลกระทบอื่นอันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมแก่ประชาชนหรือไม่ ซึ่ง ธปท. ได้นำเอาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการประเมินผลสัมฤทธิ์ดังกล่าว มาพิจารณาศึกษาและกำหนดกรอบหลักการในการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยบริษัทบริหารสินทรัพย์ เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ระบบเศรษฐกิจการเงินโดยรวม และสามารถบรรลุมิติวัตถุประสงค์ของการมีกฎหมายฉบับนี้มากยิ่งขึ้น

ธปท. ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ที่เกี่ยวข้องหากมีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายข้างต้นซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการกำกับดูแลบริษัทบริหารสินทรัพย์ (บปส.) ตลอดจนเพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องกับหลักการในพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. 2562 จึงเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายดังกล่าว โดยเปิดรับฟังความคิดเห็นตั้งแต่วันที่ 22 พฤศจิกายน จนถึงวันที่ 21 ธันวาคม 2564 ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดรายละเอียดเอกสารและร่วมแสดงความคิดเห็นได้ที่ <https://www.bot.or.th/Thai/Segmentation/Public/PublicHearing/Pages/default.aspx>



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

SFT มอบอุปกรณ์

ร่วมสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอน



ไทยประกันชีวิต

สนับสนุนภารกิจสำนักงานบรรเทาทุกข์ฯ

สภากาชาดไทย



ครั้งแรก 'เอพี ไทยแลนด์' ร่วมกับ
'ไปรษณีย์ไทย' เสริมความสะดวกลูกบ้าน
เครือข่าย เอพี รับพัสดุถึงที่



'ธนบุรี คานาบิซ' ในเครือ THG
ร่วมสัมมนาและออกบูธ
ในงาน Thailand Cann D-Day





The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 23 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,669.09	6.28	7,225.27	8.01	-1,556.18	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,374.43	9.28	7,931.18	8.79	443.25	-
นักลงทุนต่างประเทศ	36,323.77	40.26	37,662.03	41.74	-1,338.26	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	39,860.35	44.18	37,409.15	41.46	2,451.19	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 23 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	84,191.18	6.24	82,000.18	6.08	2,191.00	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	144,862.31	10.74	141,444.86	10.49	3,417.45	-
นักลงทุนต่างประเทศ	561,868.57	41.67	561,498.67	41.64	369.90	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	557,497.64	41.34	563,475.99	41.79	-5,978.35	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 23 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,330,333.37	6.88	1,387,147.74	7.18	-56,814.37	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,935,269.55	10.01	1,913,269.86	9.90	21,999.69	-
นักลงทุนต่างประเทศ	7,453,311.58	38.56	7,513,760.87	38.88	-60,449.28	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	8,608,972.86	44.54	8,513,708.89	44.05	95,263.96	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 23 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	68.15	2.09	81.33	2.49	-13.18	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.29	0.01	0.10	0.00	0.20	-
นักลงทุนต่างประเทศ	433.14	13.26	448.03	13.72	-14.89	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,765.01	84.64	2,737.13	83.79	27.88	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 23 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,034.41	1.11	991.39	1.06	43.02	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	319.70	0.34	326.36	0.35	-6.66	-
นักลงทุนต่างประเทศ	12,306.54	13.19	11,410.44	12.23	896.10	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	79,609.79	85.35	80,542.26	86.35	-932.46	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 23 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	10,980.15	0.95	9,010.85	0.78	1,969.30	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,711.26	0.15	1,796.49	0.16	-85.24	-
นักลงทุนต่างประเทศ	97,179.28	8.42	98,862.62	8.56	-1,683.34	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,044,843.57	90.49	1,045,044.30	90.50	-200.73	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 23/11/2564 17:17:00

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,646.42	-3.12	-0.19	1,654.49	1,644.02	27,812,711	90,227.64
SET50	987.26	-1.92	-0.19	992.04	984.91	1,985,002	45,377.12
SET100	2,254.68	-4.31	-0.19	2,265.81	2,250.00	3,750,810	59,396.43
sSET	1,055.01	+3.19	+0.30	1,057.60	1,053.07	3,285,483	10,508.19
SETCLMV	1,046.00	-6.21	-0.59	1,055.06	1,045.10	1,838,015	27,765.25
SETHD	1,143.12	-2.93	-0.26	1,149.54	1,140.88	960,047	18,559.73
SETTHSI	1,038.97	-2.46	-0.24	1,044.48	1,036.40	2,454,665	45,506.62
SETWB	981.83	-3.74	-0.38	987.83	977.59	533,097	14,727.00
mai	561.94	-1.26	-0.22	565.32	559.81	1,589,251	3,266.59

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KBANK	3,661,945.00	143.50	-3.50 (-2.38%)
TRUE	3,595,784.68	4.76	- (-)
ADVANC	3,520,367.40	215.00	+6.00 (+2.87%)
CPALL <XB>	2,712,807.20	63.00	-1.25 (-1.95%)
BANPU	2,261,034.21	11.10	+0.30 (+2.78%)
SCB	2,230,364.70	127.00	-2.50 (-1.93%)
PTT	2,075,593.10	37.00	-0.25 (-0.67%)
EA	2,053,924.45	79.75	+1.00 (+1.27%)
TU	2,027,025.64	19.40	-0.70 (-3.48%)
BAM	1,833,198.68	21.20	+0.20 (+0.95%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MACO	845,953,800	0.98	+0.04 (+4.26%)
TRUE	754,057,000	4.76	- (-)
SUPER	714,654,300	0.98	+0.03 (+3.16%)
UBE	633,583,000	2.40	+0.02 (+0.84%)
BEAUTY	364,456,800	1.68	+0.04 (+2.44%)
TTB	283,536,100	1.20	-0.01 (-0.83%)
7UP	230,397,600	1.44	+0.03 (+2.13%)
BANPU	205,729,500	11.10	+0.30 (+2.78%)
PF	176,569,800	0.49	+0.02 (+4.26%)
BWG	167,089,500	0.85	-0.03 (-3.41%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SLP	85,704,100	1.19	+0.17 (+16.67%)
STPI	113,310,200	5.20	+0.74 (+16.59%)
SVT	80,523,700	6.25	+0.80 (+14.68%)
W	48,416,700	4.28	+0.46 (+12.04%)
PPPM <C, NP>	123,646,500	0.79	+0.08 (+11.27%)
M-CHAI	71,000	258.00	+24.00 (+10.26%)
SA	3,587,900	11.50	+0.90 (+8.49%)
NSL	9,762,700	20.30	+1.50 (+7.98%)
AS	46,948,000	22.90	+1.60 (+7.51%)
NUSA	131,241,200	0.44	+0.03 (+7.32%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MILL	42,080,900	1.38	-0.15 (-9.80%)
TWZ	27,394,500	0.11	-0.01 (-8.33%)
TVI	1,769,100	12.10	-0.90 (-6.92%)
CI	93,572,000	1.37	-0.08 (-5.52%)
MEGA	11,482,000	52.50	-3.00 (-5.41%)
SSP	25,015,100	13.20	-0.60 (-4.35%)
SKN	4,460,800	6.70	-0.30 (-4.29%)
ERWPF	23,500	4.32	-0.18 (-4.00%)
ETC	46,531,700	2.88	-0.12 (-4.00%)
EMC	12,475,800	0.25	-0.01 (-3.85%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com