

HOONINSIDE



ลุยธุรกิจ EV ภายใต้อำนาจ "PPWE"





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิฐ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	7
ข่าวการเงิน	20
อินไซด์ Business	26
สรุปการซื้อขาย	27

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

**EXPERTISE IN MANAGING
NON-PERFORMING LOANS PROFESSIONALLY**

CHAYO

*Developing sustainable growth in debt tracking
and collection services and also on customer service.*



Chayo Group Public Company Limited

44/499-504 Phahonyothin Road, Anusawari subdistrict, Bang Khen district Bangkok 10220, Thailand

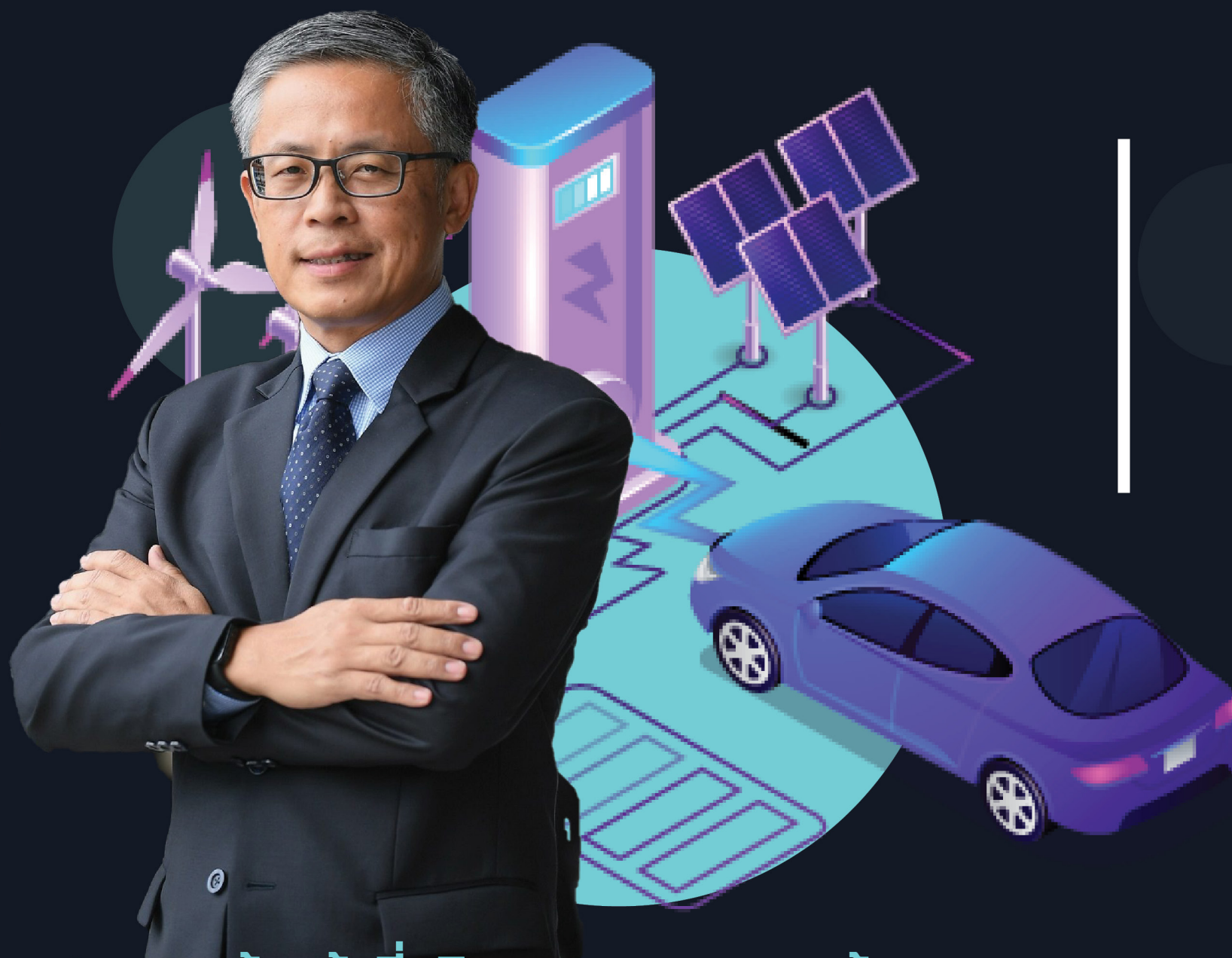
Phone (Head Office) : 02-004-5555 E-Mail : center@chayo555.com Fax : 02-001-2555

www.chayo555.com

UAC ผนึก QTC ลุยธุรกิจ EV ภายใต้ "PPWE"

สืบเนื่องจากมติคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ (24 มี.ค. 2564) ซึ่งมุ่งไปที่การเพิ่มสัดส่วนการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าให้เป็น 30% ภายในปี 2573 วางเป้าหมายในปี 2568 ที่จะให้ประเทศไทยมีการใช้ยานยนต์ไฟฟ้ารวมทุกประเภทจำนวนทั้งสิ้น 1,055,000 คัน แบ่งออกเป็นรถยนต์และรถกระบะ 402,000 คัน และในปี 2578 ให้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 18.41 ล้านคัน แบ่งออกเป็นรถยนต์และรถกระบะ 8,625,000 คัน

บมจ. ยูเอซี โกลบอล (UAC) และบมจ. คิวทีซี เอนเนอร์ยี (QTC) ผนึกพันธมิตรทางธุรกิจประกาศ ลุยลงทุนโครงการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ผ่านบริษัทร่วมทุน "พีพีดับบลิวอี" (PPWE) อัดงบลงทุน 15 ล้านบาท จ่อระดมปี 65 นำร่องเฟสแรก 4 สถานี พร้อมวางเป้าติดตั้งให้ครบ 50 สถานี มั่นใจจะช่วยผลักดันสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมั่นคงให้ทั้ง 2 บริษัทเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ



ด้านนายชัชพล ประสพโชค ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) หรือ UAC เปิดเผยว่า มองเห็นถึงศักยภาพการต่อยอดทางธุรกิจในด้าน EV Station ที่สอดคล้องกับนโยบายการลงทุนด้าน Energy Efficiency และ Zero-Emission เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้บริษัทฯ อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว และการสร้าง Synergy ร่วมกับบริษัทพันธมิตร เพื่อให้เกิด New S-Curve ของ UAC Group ในอนาคตอันใกล้

จากประเด็นดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเข้าลงทุนสถานีอัดประจุไฟฟ้า หรือ EV Charging Station โดยเป็นการลงทุนร่วมกับ บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC ซึ่งเป็นผู้ผลิตจัดจำหน่ายและให้บริการหม้อแปลงไฟฟ้า เพื่อร่วมพัฒนาและลงทุนติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า ภายใต้บริษัทร่วมทุน “พีพีดับบลิวอี” (PPWE) โดยบริษัท ยูเอซี เอนเนอร์ยี จำกัด ในเครือ UAC Group และ QTC Energy ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนบริษัทละ 49.98% ล่าสุดคณะกรรมการทั้ง 2 บริษัท ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท PPWE เป็น 40 ล้านบาท เพื่อรองรับการให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV charging station) ในรูปแบบชาร์จไฟแบบเร็วด้วยไฟฟ้ากระแสตรง (DC EV Quick Charger) ที่มีขนาดสูงสุดถึง 200 kW

โดยในเฟสแรกจะติดตั้งเครื่องชาร์จของบริษัท คอสเทล จำกัด (COSTEL) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องชาร์จไฟฟ้าชั้นนำจากประเทศเกาหลีใต้ ที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาและติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้ามาตั้งแต่ปี 2559 และจะเน้นติดตั้งสถานีในพื้นที่ที่สามารถตอบโจทย์การใช้งานและตรงกับความต้องการของผู้ใช้ให้ได้มากที่สุด

ด้านนายพลพัฒน์ ต้นรณสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC

เปิดเผยในฐานะผู้ผลิตจัดจำหน่าย และให้บริการหม้อแปลงไฟฟ้าว่า สำหรับการลงทุน ในโครงการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV charging station) ร่วมกับ UAC ในครั้งนี้ ถือเป็นการต่อยอดศักยภาพความแข็งแกร่งทางธุรกิจของทั้ง 2 บริษัท ซึ่งถือเป็นหนึ่งในผู้นำกลุ่มธุรกิจด้านพลังงาน

จากนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐในการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้าจึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ใช้รองรับการให้บริการในการชาร์จกระแสไฟฟ้ากับรถยนต์ที่ทยอยออกสู่ตลาด ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมในการให้บริการ เพราะมีสินค้ารองรับที่ครบวงจร ทั้งหม้อแปลงไฟฟ้า แผงโซลาร์เซลล์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ Huawei Solar Inverter เพื่อใช้กับแผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งในอนาคตคาดว่าจะมีสถานีให้บริการมากกว่า 7,000 สถานีทั่วประเทศ ทั้งสถานีให้บริการน้ำมัน ห้างสรรพสินค้า หรือแม้แต่ร้านค้าปลีกต่างๆ ที่ใช้อุปกรณ์การชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ EV เพิ่มขึ้น

สำหรับเป้าหมายในการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV charging station) ในเฟสแรก จำนวน 4 สถานี รวม 12 หัวจ่าย โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนราว 3-4 ล้านบาทต่อสถานี คิดเป็นเม็ดเงินลงทุนรวมประมาณ 15 ล้านบาท ในปี 2565 และในอนาคต ตั้งเป้าสร้างสถานีอัดประจุไฟฟ้า 50 สถานี หรือ รวมทั้งหมด 150 หัวจ่าย ครอบคลุมทั่วประเทศ

“ ในอนาคต EV จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยทั้ง UAC และ QTC ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพการลงทุนในธุรกิจดังกล่าว โดยมีใจว่าการลงทุนในครั้งนี้จะเสริมทัพในส่วนของการเป็นผู้ผลิตจัดจำหน่ายและให้บริการหม้อแปลงไฟฟ้าของ QTC และการต่อยอดธุรกิจ Energy Efficiency ของ UAC ได้อย่างลงตัวภายใต้บริษัทร่วมทุน “PPWE” อย่างมีนัยสำคัญ”

ความร่วมมือในครั้งนี้ถือว่าเป็นการต่อยอดธุรกิจภายใต้การเป็น Strategic Partner เพื่อศึกษาการลงทุนในโครงการ ให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV charging station) รองรับการเดินทางยานยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศ ตอบโจทย์ผู้ใช้รถ EV ในอนาคต

โดยทาง QTC นั้นมีความเชี่ยวชาญด้านงาน EPC ระบบไฟฟ้า พันธมิตร Global Brand Partner และการพัฒนาระบบหม้อแปลงไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Transformer Monitoring System) ด้าน UAC มีความโดดเด่นด้านการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานในประเทศและกลุ่มประเทศ CLMV รวมทั้งในธุรกิจ Trading จนได้รับความไว้วางใจอย่างต่อเนื่อง และเชื่อว่าการลงทุนผ่านบริษัท PPWE ในครั้งนี้ จะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้ง QTC และ UAC อย่างครบทุกมิติมากขึ้น

20 YEARS OF EXCELLENCE IN EDUCATION

“ **TO EDUCATE, ENHANCE
AND EMPOWER**
DIVERSE LEARNING COMMUNITIES
TO BE CONTRIBUTING
GLOBAL CITIZENS ”

- SISB Group Mission Statement



SISB PUBLIC COMPANY LIMITED

498/12, Soi Ramkhamhaeng 39 (Tepleela 1), Wangthonglang, Bangkok 10310 Thailand
Tel: +66 (0)2 158 9090 | Fax: +66 (0)2 158 9091 | sisb.ac.th

SISB
Spirit of Excellence



EGCO ปิดดีลลงทุน “เอเพ็กซ์ คลีน เอ็นเนอร์ยี่ โฮลดิ้ง” ในสหรัฐอเมริกา

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ EGCO ประกาศความสำเร็จในการปิดดีลการลงทุน เสร็จสมบูรณ์ ในบริษัท เอเพ็กซ์ คลีน เอ็นเนอร์ยี่ โฮลดิ้ง แอลแอลซี (เอเพ็กซ์) ในสัดส่วน 17.46% ซึ่งได้ ลงนามสัญญาเพื่อลงทุนทางอ้อมเมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา เอเพ็กซ์ เป็นบริษัทชั้นนำด้านการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดขนาดใหญ่ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งสร้างรายได้รวมกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2552 และขายโครงการพลังงานสะอาดให้กับกลุ่มลูกค้าในตลาดพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรมในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

ของกลุ่มกลยุทธ์โครงสร้างพื้นฐานและพลังงานของบริษัท แอริส เมเนจเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น (Ares Management Corporation - NYSE: ARES) แล้วเสร็จสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564”



“ความสำเร็จครั้งนี้เป็นการลงทุนในบริษัทพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนขนาดใหญ่ในสหรัฐอเมริกา เป็นครั้งแรกของเอ็กโก กรุ๊ป ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญที่จะทำให้เอ็กโก กรุ๊ป มีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนขนาดใหญ่ โครงการใหม่อีกหลายโครงการ (อาทิ โครงการพลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ และระบบกักเก็บพลังงาน) ในตลาดพลังงานไฟฟ้าที่มีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกซึ่งมีกำลังผลิตไฟฟ้าติดตั้งมากกว่า 1,100 กิกะวัตต์ และมีโอกาสในการขยายการลงทุนในด้านพลังงานหมุนเวียนในอนาคต

นอกจากนี้ การลงทุนดังกล่าวยังสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของเอ็กโก กรุ๊ป “Cleaner, Smarter and Stronger to Drive Sustainable Growth” เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 ซึ่งเป็นทิศทางเดียวกับประชาคมโลกที่มุ่งหน้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ” นายเทพรัตน์ กล่าวเพิ่มเติม

เอเพ็กซ์เป็นบริษัทผู้พัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนเอกชน มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ใน รัฐเวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา ดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียน จนถึงเริ่มดำเนินการก่อสร้าง (Notice to Proceed - NTP) หรือเริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date - COD) แล้วขายโครงการที่พัฒนาเหล่านั้นให้แก่กลุ่มทุนอื่น การลงทุนครั้งนี้จะส่งผลให้ทุนส่วนผู้ถือหุ้นของเอเพ็กซ์เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเอเพ็กซ์ในฐานะผู้นำในการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนขนาดใหญ่ การเป็นเจ้าของและเดินเครื่องเชิงพาณิชย์โครงการต่างๆ ในฐานะผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) รวมถึงผลักดันการขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์สู่ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน แหล่งผลิตไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์ (Distributed Energy Resources - DER) และการใช้เชื้อเพลิงจากพลังงานสะอาดในอนาคต



นายเทพรัตน์ เทพพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอ็กโก กรุ๊ปเปิดเผยว่า “เอ็กโก กรุ๊ป ได้ดำเนินการ เข้าลงทุนทางอ้อมในสัดส่วน 17.46% ในเอเพ็กซ์ โดยเป็นผู้ลงทุนร่วมในบริษัทร่วมลงทุน ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารจัดการ

บสภ

BAM

BAM ตั้งเป้า Q4/64 เรียกเก็บหนี้ 6.3 พันลพ. มั่นใจทั้งปีผลเรียกเก็บหนี้ เข้าเป้าที่ 17,452 ลพ.

**นายธรรณท์ พุทธิเกียรติ ผู้จัดการกลุ่ม
นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บริหาร
สินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด
(มหาชน) หรือ BAM** เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยัง
คงเป้าหมายเรียกเก็บหนี้จากการดำเนินงานปี2564
ไว้ที่ 17,452 ล้านบาท โดยตั้งเป้าการเรียกเก็บหนี้ใน
ช่วงไตรมาส 4/2564 ที่ 6,300 ล้านบาท โดยรายได้ดังกล่าวจะมาจากการจัดสรรผลประโยชน์
ร่วมกับกรมบังคับคดีในไตรมาส 4/2564

“เรามีมุมมองต่อการปิดบัญชีNPLS และการ
ขายNPA ก่อนใหญ่ในไตรมาสที่4จนถึงปัจจุบัน
ว่ายังมีแนวโน้มที่ดี ซึ่งบริษัทมีความมั่นใจว่าจะ
สามารถดำเนินการให้ไปถึงเป้าหมายที่วางไว้ได้
ซึ่งยอมรับว่าเป็นเป้าที่สูงมาก ทั้งนักวิเคราะห์และ
นักลงทุนก็ให้ความสนใจว่าจะยังคงเป้านี้หรือไม่
หรือไม่ เรายังยืนยันว่าจะไปถึงเป้าแน่นอนเพราะใน
ช่วงไตรมาส4 จนถึงปัจจุบันเรามียอดเรียกเก็บอยู่
ในระดับใกล้เคียงกับ2ไตรมาสที่ผ่านมาเรียบร้อยแล้ว
ดังนั้นส่วนต่างที่เหลือที่จะไปถึง6พันล้าน ก็
จะมาจากกลยุทธ์ต่างๆที่ดำเนินมาซึ่งจะให้ผลใน
ช่วง2เดือนสุดท้ายของปีนี้”

ขณะที่ปัจจุบัน บริษัทฯ กำลังอยู่ระหว่างการเจรจา
ขั้นตอนสุดท้ายกับพันธมิตรซื้อขายทรัพย์สินNPLS

มูลค่าราว 100 ล้านบาท และ NPAs มูลค่า
ราว400ล้านบาท ที่มีขนาดกลางและขนาดใหญ่
อย่างละประมาณ 3-4 ราย คิดเป็นมูลค่ารวมทั้ง
สิ้น500ล้านบาท ก็จะเป็นปัจจัยสำคัญทำให้บริษัท
ไปถึงเป้าที่ตั้งไว้ในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้

“สำหรับการเลือกซื้อหลักทรัพย์นั้น บริษัทไม่รีบ
ร้อน และได้แรงซื้อ แม้ว่าหากพิจารณาจากตัวเลข
D/E ซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ 2 เท่า ซึ่งเรามีความสามารถ
ที่จะซื้อได้ถึง 20,000 ล้านบาท แต่สิ่งสำคัญคือจะ
ต้องดูด้วยว่าเป็นสินทรัพย์ที่เราสามารถเอามาบริ
หารจัดการได้ ซึ่งการเร่งซื้อทรัพย์มากเกินไปไม่ได้
เป็นผลดีเสมอไป เพราะมีเรื่องของภาระดอกเบี้ยที่
ต้องคำนึงถึงด้วย” นายธรรณท์ กล่าว

ในครึ่งปีหลัง2564 ด้านปริมาณ NPLS ที่สถาบัน
การเงินจะนำออกขายยังไม่มีชัดเจนมากนัก
ซึ่งคาดว่าจะขึ้นอยู่กับผลกระทบหลังสิ้นสุด
มาตรการของภาครัฐ ประกอบด้วยมาตรการช่วย
เหลือลูกหนี้รายย่อย สิ้นสุดในเดือนธ.ค. 64 และ
Asset Warehousing ซึ่งบริษัทก็ได้ดำเนินการ
สื่อสารกับลูกหนี้และจัดโครงการผ่อนปรนเกณฑ์
การระดมหนี้ มาโดยตลอด อาทิ โครงการสุขใจ
ได้บ้านคืน : สำหรับลูกหนี้รายย่อยภาระหนี้เงินต้น
ไม่เกิน 10ล้านบาท และ BAM ช่วยฟื้นคืนธุรกิจ

สำหรับลูกหนี้SMEs ที่มีภาระหนี้เงินต้นไม่เกิน 20
ล้านบาท

ส่วน NPAs จะมีการต่อยอดการขายและสร้าง
การรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เช่น
มหกรรมจำหน่ายซับออนไลน์ By BAM Mall

นอกจากนี้ยังมีกลยุทธ์เสนอขายซับเฉพาะกลุ่ม
ได้แก่ ลงทุนรายย่อย และนักลงทุนรายใหญ่ รวมถึง
มีการพัฒนารูปแบบการจัดงานประมูลซับเพื่อ
เพิ่มช่องทางการขายซับให้ตอบโจทย์ลูกค้าและนัก
ลงทุนมากขึ้นซึ่งจะพิจารณาคัดเลือกหลักทรัพย์
ออกประมูลเพิ่มเติมในไตรมาสที่4/2564

ขณะที่การบริหารจัดการภายในนั้น ในส่วนของ
โครงการ BAM-D Digital Enterprise เฟส1 เพื่อ
เป็นการรักษาความปลอดภัยพรบ.ไซเบอร์ และ
พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ดำเนินการติดตั้ง
ใช้งานจริงแล้ว และได้มีการปรับโครงสร้างองค์กร
เพื่อเพิ่มศักยภาพพนักงานและเพิ่ม Capacity ใน
การบริหารจัดการงานระดมหนี้และจำหน่าย
ทรัพย์ รวมถึงการบริหารจัดการสภาพคล่องเพื่อ
สร้างเสถียรภาพให้กับองค์กรในช่วงสถานการณ์
การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19



IVL ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิก ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ ไอวีแอล บริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ ระดับโลก (Dow Jones Sustainability World Index: DJSI World) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และสมาชิกในดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ กลุ่มประเทศเกิดใหม่ (Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index: DJSI Emerging Markets) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 สะท้อนความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ของไอวีแอลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยแนวทางการดำเนินงานที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับการยอมรับระดับโลก

ในปีี้ ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ประเมินบริษัทเคมีภัณฑ์รวมทั้งสิ้น 139 บริษัท ซึ่งได้รับการคัดเลือกจากกว่า 11,000 บริษัทใน 61 อุตสาหกรรม และประมาณ 5,300 บริษัทที่เข้าเกณฑ์การพิจารณาดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ของ S&P Global โดยไอวีแอลได้รับการจัดอันดับในตำแหน่งเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 97 ด้วยคะแนนเต็มด้าน

การดำเนินงานเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม การส่งเสริมนโยบายผ่านองค์กรต่างๆ ในอุตสาหกรรม การป้องกันสิทธิมนุษยชนในที่ทำงานและในห่วงโซ่อุปทาน และการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับน้ำที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

นายยาช โลเอีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน อินโดรามา เวนเจอร์ส

กล่าวว่า “ในฐานะผู้นำระดับโลก การเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ถือเป็นก้าวสำคัญต่อการดำเนินงานของเราเพื่อเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ และเป็นเครื่องยืนยันถึงการดำเนินงานของไอวีแอลในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์สำคัญ อาทิ มุ่งเน้นการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ สนับสนุนเป้าหมายคาร์บอนเป็นศูนย์ของโลก เสริมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนและการรีไซเคิล PET ที่มีเป้าหมายที่ท้าทาย รวมทั้งสร้างคุณค่าที่มากขึ้นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของเรา”

Manjit Jus, Global Head of ESG Research and Data, S&P Global กล่าวว่า “เราขอแสดง

ความยินดีกับอินโดรามา เวนเจอร์ส ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ทั้งระดับโลกและกลุ่มประเทศเกิดใหม่ ซึ่งการเป็นสมาชิก DJSI สะท้อนความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยในปีี้จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมการประเมินมากที่สุดเป็นประวัติการณ์เป็นเครื่องพิสูจน์ความสำคัญที่มากขึ้นต่อการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในการดำเนินงานด้าน ESG”

ทั้งนี้ ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (DJSI) เป็นเกณฑ์ระดับโลกที่เปรียบเทียบบริษัทที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืน ซึ่งประเมินปัจจัยที่สำคัญด้านการกำกับกิจการ รวมทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิก DJSI ถือเป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประเมินองค์กรด้านความยั่งยืน (Corporate Sustainability Assessment: CSA) ได้ที่ www.spglobal.com



EPG เผยครึ่งปีแรก (เม.ย. - ก.ย.64) กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 125.6% จากปีก่อน ลุ้นครึ่งปีหลัง (ต.ค.64 - มี.ค.65) เติบโตต่อเนื่อง

รศ.ดร.เฉลิม วัชรบูรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปชั้นนำของโลก เปิดเผยว่า ผลประกอบการของบริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ในช่วง 6 เดือนของปีบัญชี 64/65 (เม.ย - ก.ย.64) มียอดขาย 5,914.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มียอดขาย 4,281.8 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 38.1% มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 31.7% และ มีกำไรสุทธิ 862.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 382.3 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 125.6% โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และสหภาพยุโรป สามารถทำได้อย่างรวดเร็ว ทั้งจากการผ่อนคลายมาตรการ ล็อกดาวน์หลังการเร่งฉีดวัคซีน และมาตรการสนับสนุนของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของ Covid-19 การปรับขึ้นราคาพลังงาน และอัตราเงินเฟ้อทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น เป็นปัจจัยที่ท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจ โดยในปีบัญชี 64/65 (เม.ย.64 - มี.ค.65) บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายที่ 11,000 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นที่ 29 - 32% และคาดว่าจะผลประกอบการในช่วงครึ่ง

หลังของปีบัญชี 64/65 (ต.ค.64 - มี.ค.65) จะสามารถเติบโตได้ดีขึ้นกว่าเป้าหมาย หากเศรษฐกิจโลกในช่วงที่เหลือของปีนี้ต่อเนื่องถึงต้นปีหน้ายังมีแนวโน้มเติบโตแม้จะชะลอตัวลงบ้าง รวมถึงไทยเปิดประเทศแล้ว และหวังว่าจะสามารถควบคุมการระบาดของ Covid-19 ได้ดี

สำหรับแนวโน้มการดำเนินงานช่วงครึ่งหลังของปีบัญชี 64/65 (ต.ค.64 - มี.ค.65) ของ 3 กลุ่มธุรกิจ มีดังนี้



ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งสหรัฐอเมริกาซึ่งมีสัดส่วนยอดขายมากที่สุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ และในประเทศ โดยฐานการผลิตโรงงานแห่งใหม่ในสหรัฐอเมริกา ได้

นำเครื่องจักรระบบอัตโนมัติความเร็วสูงมาใช้เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เตรียมพร้อมสำหรับขยายตลาดรองรับความต้องการในอนาคต ขณะที่ตลาดยุโรปยอดขายไตรมาสปรับตัวดีขึ้น สำหรับตลาดในประเทศ คาดว่าจะทยอยฟื้นตัวจากการคลายล็อกดาวน์และเปิดประเทศ อีกทั้ง Aeroflex อยู่ระหว่างปรับขึ้นราคาขายสินค้าเพื่อชดเชยต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ และมีการปรับปรุงต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas และ TJM ยอดขายมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากคำสั่งซื้อของกลุ่มผู้ผลิตรายานยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้ง AEROKLAS มีจุดแข็งด้านช่องทางการจัดจำหน่ายทั้ง OEM/ ODM (Original Design Manufacturer) After Market และการส่งออก จึงสามารถใช้ช่องทางดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุด และให้เกิด Synergy ของกลุ่มธุรกิจทั้งหมดของ AEROKLAS อีกทั้ง แนวโน้มความต้องการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ในอนาคตจะเพิ่มขึ้น มีความต้องการใช้ชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ที่มีน้ำหนักเบาและมีความแข็งแรงทนทาน จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจของ AEROKLAS



EPG เผยครึ่งปีแรก (เม.ย. – ก.ย.64) กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 125.6% จากปีก่อน ลุ้นครึ่งปีหลัง (ต.ค.64 – มี.ค.65) เติบโตต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจโอเอสแอลีย มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความนิยมท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น

และความต้องการยานยนต์ประเภท Light Commercial Vehicle และ SUV ปรับสูงขึ้น อีกทั้ง โอเอสแอลีย คลายล็อคดาว์นและเปิดประเทศแล้ว TJM เตรียมความพร้อมรองรับลูกค้าในทุกช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์ และร้านค้า ภายใต้แบรนด์ TJM ทั่วออสเตรเลีย



ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ EPP คาดว่าจะเติบโตดีขึ้นเนื่องจากได้เปิดประเทศแล้วกิจกรรมต่าง ๆ ภายในประเทศเริ่มกลับมาดำเนินการตามปกติ สำหรับยอดขายบรรจุภัณฑ์ประเภทถ้วยน้ำดื่มที่ชะลอตัวเริ่มกลับมาดี

ขึ้น อีกทั้งบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหาร เป็นสินค้าที่ผู้บริโภคมีความคุ้นชินและเลือกใช้งานเพราะคำนึงถึงความสะดวก ปลอดภัย และความสะอาดในการบริโภคเป็นหลัก

สำหรับบริษัทร่วมทุนและการร่วมค้า ภาพรวมปรับตัวดีขึ้นทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมจนวนกันความร้อน/เย็น และกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ โดย Aeroklas Duys (Pty) Ltd. แอฟริกาใต้ ได้รับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นและหลากหลายขึ้น และบริษัทฟาร์แอร์โร จำกัด ได้นำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ในการผลิตเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้ายานยนต์ OEM คาดว่าจะเริ่มผลิตภายในไตรมาส 4 ปีบัญชี 64/65 (ม.ค. – มี.ค.65)



รศ.ดร.เฉลียว กล่าวต่อว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 พ.ย. 64 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท (สิบสี่สตางค์) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 392.0 ล้านบาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่จะมีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) วันที่ 26 พ.ย.64 และ กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 ธ.ค.64



☎ 0-2659-8000 www.utrade.co.th

UOB KayHian

บมจ.หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน
ที่ปรึกษาการลงทุน ที่คุณมั่นใจ

เริ่มต้นลงทุนอย่างมืออาชีพกับเรา

- ◆ กราฟทางเทคนิคแบบเรียลไทม์
- ◆ ระบบซื้อขายที่ทันสมัย ใช้งานง่าย
- ◆ เครือข่ายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค
- ◆ เจาะลึกการลงทุน ครบคลุม จับไว
ส่งตรงถึงคุณทุกวัน
- ◆ ทั้งการโอนเงินและการฝากหลักประกัน
เป็นเรื่องง่ายผ่านบริการ Bill Payment

Products & Services

- ◆ **ตราสารทุน**
(Equity Instruments)
- ◆ **ตราสารอนุพันธ์**
(Derivatives Instruments)
- ◆ **ตราสารหนี้**
(Debt Instruments)
- ◆ **กองทุนรวม**
(Mutual Fund)
- ◆ **วาณิชธนกิจ**
(Investment Banking Services)



HL โรดโชว์ออนไลน์กระแสแรง โชว์ศักยภาพธุรกิจร้านขายยาแบบ Chain Store ภายใต้ 4 แบรินด์แกร่ง หนุนมูลค่าเพิ่ม ดันอนาคตโตก้าวกระโดด

บมจ. เฮลท์ลีส (HL) ปลื้ม! กระแสดอรับโรดโชว์ บนแพลตฟอร์มออนไลน์คึกคัก โชว์จุดเด่นธุรกิจร้านขายยาค้าปลีกในรูปแบบ Chain Store รายแรกเข้าจดทะเบียนในตลาดหุ้น ภายใต้แบรนด์ที่ได้รับความนิยมสูง ทั้ง 4 แบรินด์หลัก "iCare - Pharmax-vitaminclub-Super Drug" มีสินค้ากว่า 10,000 รายการ และมีสาขา 25 แห่ง ตั้งอยู่ในทำเลชุมชนที่อยู่อาศัย สามารถสร้างรายได้และกำไรได้ดี มีแผนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในเดือนธ.ค.นี้ พร้อมตั้งเป้าขยายสาขาปีละ 4-5 แห่ง ลุยผลักดันธุรกิจนวัตกรรม ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ PRIME และ Besuto ตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคการดูแลสุขภาพเป็นสิ่งจำเป็น ช่วยต่อยอดอนาคตโตก้าวกระโดด

นายสมภพ กิระสุนทรพงษ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไป (IPO) ของบริษัทเฮลท์ลีส จำกัด (มหาชน) หรือ HL เปิดเผยว่า ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมา ทีมผู้บริหาร HL และที่ปรึกษาทางการเงินได้ร่วมกันนำเสนอข้อมูล

(โรดโชว์) บนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้กับนักลงทุนได้เข้าใจถึงภาพรวมธุรกิจและแผนการดำเนินงานในอนาคต รวมทั้งให้เห็นถึงศักยภาพการเติบโตภายหลังจากการระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยคาดว่าจะสามารถระดมทุนและเข้าจดทะเบียนได้ภายในเดือนธันวาคม 2564

"การโรดโชว์ในครั้งนี้ได้รับการตอบรับจากนักลงทุนอย่างดีเยี่ยม เนื่องจาก HL เป็นธุรกิจร้านขายยาค้าปลีกในรูปแบบ Chain Store รายแรกเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ภายใต้แบรนด์ที่ได้รับความนิยมสูงทั้ง 4 แบรินด์หลัก ประกอบด้วย iCare - Pharmax-vitaminclub-Super Drug ซึ่งจะสามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ขณะที่ มีจำนวนสินค้ากว่า 10,000 รายการ และมีจำนวนสาขา 25 แห่ง โดยตั้งอยู่ในทำเลชุมชน ซึ่งแต่ละสาขาส่งเสริมสร้างรายได้และกำไรเติบโตต่อเนื่อง รวมทั้งการมีทีมผู้บริหารเป็นเกสส์ชอร์ พร้อมด้วยประสบการณ์ตรงในธุรกิจร้านขายยานานกว่า 28 ปี ทำให้มีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะสนับสนุนการเติบโตได้อย่างยั่งยืน"

เขากล่าวอีกว่า HL เป็นบริษัทที่มีศักยภาพการเติบโตได้อีกมากในอนาคต เนื่องจากยังมีบริษัท บริษัท เฮลทิเนส จำกัด (Healthiness Company Limited) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% ซึ่งประกอบธุรกิจคิดค้น และพัฒนาร่วมกับทีมวิจัยภายนอก รวมทั้งว่าจ้างผู้ผลิต เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ภายใต้ 2 แบรินด์ ได้แก่ PRIME เป็นแบรนด์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ที่คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพจากทั่วทุกมุมโลก มีผลิตภัณฑ์จำนวนทั้งหมด 25 SKU ส่วนแบรนด์ Besuto เป็นแบรนด์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม ซึ่งมีผลิตภัณฑ์มาเชื้อผลิตภัณฑ์สลายกลิ่น และผลิตภัณฑ์หน้ากาก ซึ่งมีจำหน่ายทั้งหมด 9 SKU และสินค้าส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของกลุ่มบริษัท โดยปัจจุบัน เฮลทิเนส ยังมีแผนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกมาอย่างต่อเนื่อง และที่ผ่านมามีผลิตภัณฑ์ใหม่จะได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยม เนื่องจากเป็นสินค้าที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคการดูแลสุขภาพเป็นสิ่งจำเป็น ตลอดจนเป็นสินค้าที่มีความสามารถในการทำกำไรสูง ดังนั้นจะช่วยต่อยอดการเติบโตในอนาคตได้แบบก้าวกระโดด



HL โรดโชว์ออนไลน์กระแสแรง โชว์ศักยภาพธุรกิจร้านขายยาแบบ Chain Store ภายใต้ 4 แบรินด์แกระ หนุนมูลค่าเพิ่ม ดันอนาคตโตก้าวกระโดด

ทั้งนี้ HL มีแผนจะระดมทุนโดยเสนอขายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป (IPO) จำนวน 72 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (Par) 0.50 บาท คิดเป็น 26.47% ของจำนวนหุ้นที่ออก และเรียกชำระแล้วทั้งหมด

ภก.รัชพล ชลวัฒนสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฮลท์ลีด จำกัด (มหาชน) หรือ HL กล่าวว่า วัตถุประสงค์ในการระดมทุนในครั้งนี้บริษัทจะนำเงินไปขยายสาขาและปรับปรุงสาขา รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายสาขาปีละ 4-5 แห่ง ซึ่งจะเน้นในทำเลที่เป็นแหล่งชุมชนและที่อยู่อาศัย โดยแต่ละแบรนด์ก็เจาะกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้าครอบคลุมทุกระดับ และการมีเภสัชกรประจำอยู่ตลอดเวลา ทำให้เป็นจุดเด่นที่แตกต่างจากร้านขายยาในปัจจุบัน

"การขยายสาขาถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการผลักดันรายได้ของ HL และยังมีธุรกิจนวัตกรรม เป็นธุรกิจแห่งอนาคต ที่จะต่อยอดการเติบโต ซึ่งเชื่อว่า ยังมีโอกาสขยายธุรกิจได้อีกมาก เนื่องจากเทรนด์การดูแลสุขภาพที่กำลังมาแรง และเป็นสิ่งจำเป็นหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ทำให้คนหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น รวมทั้งการที่สังคมไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ยิ่งเป็นอีกแรงกระตุ้นให้ธุรกิจยา ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และเครื่องสำอาง ตลอดจนอุปกรณ์ทางการแพทย์ จะเติบโตได้ดี โดยมูลค่ารวมของตลาดยาอยู่ที่ประมาณ 35,000 ล้านบาท ขณะที่ยอดขายในปี 2563 ของ HL อยู่ที่ประมาณ 1,000 ล้านบาทเท่านั้น ดังนั้นจึงมีโอกาสดำเนินการเติบโตได้อีกมาก" ภก.รัชพลกล่าวในที่สุด





MAKRO เตรียมขายหุ้นสามัญ แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) หลังสำนักงาน ก.ล.ต. นับหนึ่งไฟลิ่ง เตรียมขึ้น XB 22 พ.ย.นี้

บมจ.สยามแม็คโคร (MAKRO) และกลุ่มโลตัสส์ ชูศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก อาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในภูมิภาค เอเชีย สนับสนุน SMEs และผู้ผลิตสินค้ารายย่อย ของไทย ขยายสู่ตลาดต่างประเทศ และพัฒนา แพลตฟอร์ม O2O ผสมผสานช่องทางออฟไลน์และ ออนไลน์ เตรียมเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและหุ้น สามัญเดิมไม่เกิน 2,270 ล้านหุ้น หลังสำนักงาน ก.ล.ต. นับหนึ่งไฟลิ่ง ดีเดย์ขึ้นเครื่องหมาย XB วัน แรกวันที่ 22 พฤศจิกายนนี้ โดยวันที่กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเดิมของ MAKRO CPALL และ CPF ที่ จะได้รับการจัดสรรหุ้นบางส่วนจากหุ้นสามัญของ บริษัทฯ ทั้งหมดที่จะเสนอขายให้แก่ประชาชน ทั่วไป (Public Offering หรือ PO) ให้แก่ผู้ถือหุ้น เดิมทั้ง 3 บริษัทดังกล่าวข้างต้น เป็นวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้ ซึ่งจะจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้น สามัญเดิม ผ่านตัวแทนรับจองซื้อหุ้นทางออนไลน์ และสาขาทั่วประเทศของธนาคารไทยพาณิชย์และ ธนาคารกรุงเทพ ส่วนนักลงทุนรายย่อยจัดสรร ด้วยวิธี Small Lot First ผ่านตัวแทนจำหน่ายหุ้น ทางออนไลน์และสาขาทั่วประเทศของธนาคารไทย พาณิชย์และธนาคารกรุงเทพ และ TrueMoney Wallet โดยบริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที

นางสุชาดา อิทธิจารุกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจสยาม แม็คโคร (ธุรกิจค้าส่ง)เปิดเผยว่า หลังจาก ที่ MAKRO รับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มโลตัสส์ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2564 ถือเป็นการ เปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ยกระดับสู่การเป็นผู้ ประกอบการชั้นนำด้านธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก อาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคในภูมิภาคเอเชีย ส่ง ผลให้ MAKRO มีธุรกิจแบบครบวงจร ครอบคลุม ธุรกิจค้าส่งแบบ B2B (Business to Business หรือ การค้ากับผู้ประกอบการ) ธุรกิจค้าปลีกแบบ B2C (Business to Consumer หรือ การค้ากับผู้ บริโภค) และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าใน ประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ช่วยเพิ่มโอกาส และศักยภาพในการขยายตลาดต่างประเทศ โดยใช้จุดแข็งและความเชี่ยวชาญของ MAKRO และ กลุ่มโลตัสส์ขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุน SMEs ผู้ ผลิตสินค้ารายย่อยของไทยผ่าน “แพลตฟอร์ม แห่งโอกาส” เพื่อนำเสนอสินค้าไทยที่มีคุณภาพสู่ผู้ บริโภคในภูมิภาคเอเชียและสร้างการยอมรับสู่ระดับ สากล

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 MAKRO มีศูนย์ จำหน่ายสินค้ารวม 145 สาขา ประกอบด้วย สาขา ในไทย 138 สาขา และต่างประเทศ 7 สาขา ได้แก่

กัมพูชา อินเดีย (ภายใต้แบรนด์ “LOTS Wholesale Solutions”) จีน และเมียนมา และมีการจำหน่าย สินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ Makroclick.com Makro Application และ Makro Line Official Account

ส่วนกลุ่มโลตัสส์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มี ร้านค้ารวม 2,164 แห่งทั่วประเทศไทย ประกอบด้วย ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต 222 แห่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต 192 แห่ง และมีซูเปอร์มาร์เก็ต 1,750 แห่ง อีกทั้ง กลุ่มโลตัสส์ยังเป็นผู้บริหารพื้นที่เช่าภายใน ศูนย์การค้าในไทยเมื่อพิจารณาจากศูนย์การค้า ที่มีการบริหารพื้นที่เช่า 199 แห่ง มีพื้นที่รวม ประมาณ 720,000 ตารางเมตร (ไม่รวมศูนย์การค้า ที่ลงทุนโดยกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิ การเช่าโลตัสส์ รีเทล โกรท (LPF) รวม 23 แห่ง) นอกจากนี้ กลุ่มโลตัสส์ยังเป็นผู้ประกอบการชั้นนำ ในธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าภายใน ศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซียที่ดำเนินธุรกิจผ่าน Lotus's Malaysia ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต 46 แห่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต 16 แห่ง และบริหารพื้นที่เช่า ในศูนย์การค้า 57 แห่ง คิดเป็นพื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม ประมาณ 296,000 ตร.ม. มีอัตราเช่าพื้นที่ร้อยละ 92



MAKRO เตรียมขายหุ้นสามัญ แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) หลังสำนักงาน ก.ล.ต. นับหนึ่งไฟลิ่ง เตรียมยื่น XB 22 พ.ย.นี้

บริษัทฯ มั่นใจว่าจากการรับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มโลตัสส์จะเกิดการสร้างมูลค่าจากการเสริมศักยภาพซึ่งกันและกัน (synergy) ช่วยลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อนในระบบหน่วยงานสนับสนุน (Back Office) โดยจะร่วมมือกันพัฒนาร้านค้าและช่องทางจำหน่ายสินค้าที่ครบครัน (omni-channel) ให้ครอบคลุมหลากหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้และอาเซียนที่ยังมีอัตราการเข้าถึงร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคสมัยใหม่ในระดับต่ำ เช่น กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม (CLMV) อินเดีย เป็นต้น ผ่านการพัฒนาแพลตฟอร์ม O2O ที่เป็นการผสมผสานระหว่างช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ (offline and online) ในกลุ่มสินค้าอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภค และความสามารถที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันในการจัดหาสินค้าเพื่อตอบสนองผู้บริโภคและสร้างประสบการณ์ที่ดีในการเลือกซื้อสินค้า โดยจะใช้แพลตฟอร์มทางธุรกิจที่แข็งแกร่งในไทย ต่อยอดสร้างแพลตฟอร์มค้าส่งและค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคหลากหลายรูปแบบในทวีปเอเชีย โดยเน้นภูมิภาคเอเชียใต้และอาเซียน

ส่วนผลการดำเนินงานตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนงวด 9 เดือนแรกปี 2564 ซึ่งรวมงบการเงินในอดีตของกลุ่มโลตัสส์หลังปรับปรุงรายการเกี่ยวกับการซื้อขายธุรกิจเทสโก้และธุรกรรมการจัดหาเงิน รวมถึงปรับปรุงรายการที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมด การจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้กับบุคคลในวงจำกัด และธุรกรรมการรี

ไฟแนนซ์ บริษัทฯ มีรายได้รวม 319,563 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 5,344 ล้านบาท ขณะที่ผลการดำเนินงานในปี 2563 MAKRO มีรายได้รวม 218,760 ล้านบาท และกำไรอยู่ที่ 6,524 ล้านบาท ขณะที่ บจ. ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่ถือหุ้นในกิจการโลตัสส์ในไทยและมาเลเซีย มีรายได้รวมเสมือน 211,107 ล้านบาท และกำไรรวมเสมือน 1,514 ล้านบาท ซึ่งกล่าวได้ว่า หลังจากการรับโอนกิจการ MAKRO จะกลายเป็นบริษัท ที่มีรายได้รวมถึง 429,867 ล้านบาท

การที่ MAKRO รับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มโลตัสส์เป็นการปรับโฉมทางธุรกิจ โดยมีตำแหน่งทางการตลาด (market positioning) และกลยุทธ์ที่โดดเด่น ซึ่งจะเพิ่มศักยภาพและโอกาสการขยายธุรกิจในระดับภูมิภาค รวมถึงยกระดับเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่งรายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เมื่อพิจารณาจากยอดขายค้าปลีกในปี 2563 อยู่ที่ 1.29 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดย MAKRO ถือเป็นผู้ประกอบการค้าส่งรายใหญ่อันดับ 2 ในทวีปเอเชียเมื่อพิจารณาจากยอดขายปี 2563 ขณะที่กลุ่มโลตัสส์เป็นผู้ประกอบการค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำ ที่มีร้านค้าหลากหลายรูปแบบอยู่ทั่วประเทศ และเป็นผู้ประกอบการชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตในศูนย์การค้าของบริษัทฯ ในประเทศไทยและมาเลเซีย

นางสาววิภา เลิศนิมิตร ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงาน Investment Banking ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายกล่าวว่า หลังจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) หรือ MAKRO ได้ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบไฟลิ่ง) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและหุ้นสามัญเดิมแก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering หรือ PO) จำนวนไม่เกิน 2,270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท ปัจจุบันสำนักงาน ก.ล.ต. ได้นับหนึ่งแบบไฟลิ่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ซึ่งการเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้ จะทำให้สามารถเพิ่มสัดส่วนการกระจายการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) เป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามเกณฑ์ขั้นต่ำของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเพิ่มสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ อีกทั้งส่งผลให้หุ้นของบริษัทฯ เป็นที่สนใจของนักลงทุนสถาบันทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมถึงมีโอกาสได้รับเลือกเข้าสู่การคำนวณดัชนีที่สำคัญต่าง ๆ โดย MAKRO จะนำเงินจากการระดมทุนไปใช้ขยายธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมถึงนำไปชำระเงินกู้ยืมสถาบันการเงินบางส่วน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการต่อไป



MAKRO เตรียมขายหุ้นสามัญ แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) หลังสำนักงาน ก.ล.ต. นับหนึ่งไฟลิ่ง เตรียมขึ้น XB 22 พ.ย.นี้

ทั้งนี้ การเสนอขายหุ้นสามัญดังกล่าวแก่ผู้จองซื้อรายย่อย จะจัดสรรหุ้นด้วยวิธี Small Lot First ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของ บริษัท เซ็ทเทรด ดอท คอม จำกัด (SETTRADE) โดยจองซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายหุ้น (Selling Agents) 3 ราย ได้แก่ (1) แอปพลิเคชัน SCB Easy (2) แอปพลิเคชัน Bangkok Bank Mobile Banking และ (3) แอปพลิเคชัน TrueMoney Wallet โดยบริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที โดย MAKRO จะแจ้งช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นให้ทราบ หลังจากได้รับอนุมัติแบบคำขอเสนอขายหลักทรัพย์และแบบไฟลิ่งมีผลใช้บังคับแล้ว

นายพิเชษฐ สิริอำนวย กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย กล่าวว่า สำหรับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) หรือ MAKRO บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPALL และบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นบางส่วนจากหุ้นสามัญของบริษัทฯ ทั้งหมดที่จะเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering หรือ PO) ได้กำหนดให้วันที่ 22 พฤศจิกายน 2564

เป็นวันที่ขึ้นเครื่องหมาย XB วันแรก กล่าวคือผู้ที่ซื้อหุ้นสามัญของ MAKRO และ CPALL และ CPF ในวันดังกล่าวข้างต้นเป็นต้นไป จะไม่ได้รับสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญ MAKRO ที่เสนอขายในครั้งนี และวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้ จะเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเดิม (Record Date) ของ MAKRO CPALL และ CPF ที่จะได้รับการจัดสรรหุ้น ซึ่งมีอัตราส่วนการใช้สิทธิ (Ratio) จองซื้อหุ้นสามัญ MAKRO ที่มีการกำหนดไว้ดังนี้ (1) ผู้ถือหุ้นเดิมของ MAKRO ในอัตราส่วน 10 หุ้นสามัญของ MAKRO ต่อ 1 หุ้นสามัญของ MAKRO ที่เสนอขาย (2) ผู้ถือหุ้นเดิมของ CPALL ในอัตราส่วน 15 หุ้นสามัญของ CPALL ต่อ 1 หุ้นสามัญของ MAKRO ที่เสนอขาย และ (3) ผู้ถือหุ้นเดิมของ CPF ในอัตราส่วน 70 หุ้นสามัญของ CPF ต่อ 1 หุ้นสามัญของ MAKRO ที่เสนอขาย

ส่วนผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้รับสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญ MAKRO สามารถจองซื้อผ่านตัวแทนรับจองซื้อหุ้น (Subscription Agents) 2 ราย ได้แก่ การจองซื้อผ่านแอปพลิเคชัน SCB Easy และแอปพลิเคชัน Bangkok Bank Mobile Banking หรือในกรณีที่ไม่มีสะดวกจองซื้อผ่านช่องแอปพลิเคชันดังกล่าวข้างต้น ผู้ถือหุ้นเดิมสามารถจองซื้อได้ที่สาขาของธนาคารไทยพาณิชย์และธนาคารกรุงเทพ ทุกสาขาทั่วประเทศไทย โดยสามารถจองซื้อตามสิทธิที่ได้

รับจัดสรร หรือเกินกว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรร โดยไม่กำหนดจำนวนจองซื้อสูงสุดของการจองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร) หรือน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรรก็ได้ การจัดสรรหุ้นจะจัดสรรโดยระบบของ SETTRADE จะจัดสรรหุ้นตามสิทธิที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายที่จองซื้อในรอบแรก โดยสิทธิในการได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเกินกว่าสิทธิของผู้ถือหุ้นเดิมทั้ง 3 บริษัทแต่ละราย จะคำนวณจากการนำสิทธิของผู้ถือหุ้นเดิมของทั้ง 3 บริษัทที่แสดงความจำนงจองซื้อเกินกว่าสิทธิที่ยังได้รับการจัดสรรไม่ครบในแต่ละรอบมารวมกัน และจะจัดสรรเพิ่มแก่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิของผู้ถือหุ้นเดิมใน MAKRO CPALL และ CPF จนกว่าหุ้นจะหมดหรือครบตามจำนวนที่มีผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิจองซื้อ ทั้งนี้จะเป็นไปตามรายละเอียดตามที่เปิดเผยในไฟลิ่ง ส่วนกรณีที่ผู้จองซื้อหุ้นรายเดียวกันยื่นใบจองซื้อมากกว่า 1 ใบ ระบบการจัดสรรของ SETTRADE จะรวมจำนวนหุ้นที่จองซื้อจากทุกใบจองเป็นยอดเดียว ทั้งนี้ สำหรับผู้ถือหุ้นเดิมที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญ สามารถตรวจสอบสิทธิที่ได้รับจัดสรรทาง www.settrade.com ได้ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป รวมถึงสามารถติดตามข่าวสารเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง

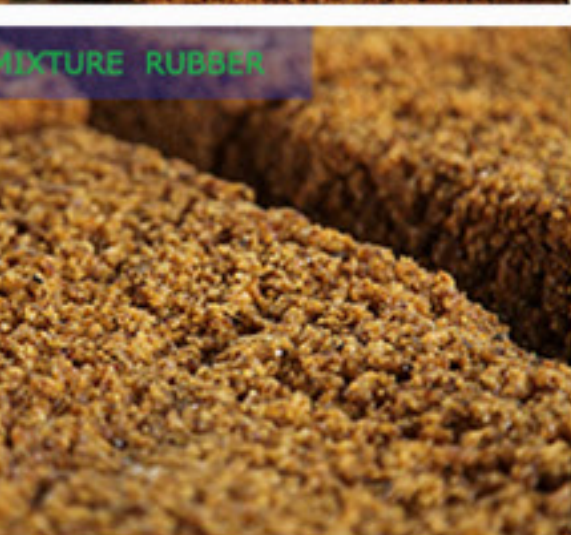




"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, Thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



ส.อ.ท. เผย เดือนตุลาคม 2564

ผลิตรถยนต์ 154,038 คัน เพิ่มขึ้น 3.27% ขาย 64,462 คัน

ลดลง 13.0% ส่งออก 81,577 คัน เพิ่มขึ้น 14.30%



นายสุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)เปิดเผยจำนวนการผลิต ยอดขายภายในประเทศ และการส่งออก รถยนต์และรถจักรยานยนต์ของประเทศ ในเดือนตุลาคม 2564 ดังต่อไปนี้

การผลิต

จำนวนรถยนต์ทั้งหมดที่ผลิตได้ในเดือนตุลาคม 2564 มีทั้งสิ้น 154,038 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 3.27 และเพิ่มขึ้นจากเดือนกันยายนปีนี้อ้อยละ 10 จากการคลายล็อกดาวน์ของประเทศคู่ค้า ทำให้ส่งชิ้นส่วนให้ประเทศไทยได้มากขึ้น จึงผลิตเพื่อส่งออกได้ถึง 89,144 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.87 ของยอดผลิตทั้งหมดและมากกว่าผลิตเพื่อส่งออกเดือนตุลาคมปีที่แล้วร้อยละ 28.83

จำนวนรถยนต์ที่ผลิตได้ในเดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,365,984 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 22.89

รถยนต์นั่ง เดือนตุลาคม 2564 ผลิตได้ 55,728 คัน ลดลงจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 4.88 ยอดผลิตของรถยนต์นั่ง ตั้งแต่เดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 มีจำนวน 493,550 คัน เท่ากับ

ร้อยละ 36.13 ของยอดการผลิตทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 16.95

รถยนต์โดยสารขนาดต่ำกว่า 10 ตัน และมากกว่า 10 ตัน ขึ้นไป ในเดือนตุลาคม 2564 ผลิตได้ 0 คัน รวมเดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 ผลิตได้ 29 คัน ลดลงจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 81.53

รถยนต์บรรทุก เดือนตุลาคม 2564 ผลิตได้ทั้งหมด 98,310 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 8.57 และตั้งแต่เดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 ผลิตได้ทั้งสิ้น 872,405 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 26.55

รถกระบะขนาด 1 ตัน เดือนตุลาคม 2564 ผลิตได้ทั้งหมด 94,840 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 8.07 และตั้งแต่เดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 ผลิตได้ทั้งสิ้น 844,343 คัน เท่ากับร้อยละ 61.81 ของยอดการผลิตทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 25.65 โดยแบ่งเป็น

- รถกระบะบรรทุก 213,738 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 4.74
- รถกระบะดับเบิลแค็บ 528,928 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 35.26
- รถกระบะ PPV 101,677 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 32.30

รถบรรทุกขนาดต่ำกว่า 5 ตัน - มากกว่า 10 ตัน เดือนตุลาคม 2564 ผลิตได้ 3,470 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 24.42 รวมเดือนมกราคม -

ตุลาคม 2564 ผลิตได้ 28,062 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 61.20

ผลิตเพื่อส่งออก

เดือนตุลาคม 2564 ผลิตได้ 89,144 คัน เท่ากับร้อยละ 57.87 ของยอดการผลิตทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 28.83 ส่วนเดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 ผลิตเพื่อส่งออกได้ 788,826 คัน เท่ากับร้อยละ 57.75 ของยอดการผลิตทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 36.77

รถยนต์นั่ง เดือนตุลาคม 2564 ผลิตเพื่อการส่งออก 27,699 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 16.84 และตั้งแต่เดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 ผลิตเพื่อส่งออกได้ทั้งสิ้น 240,077 คัน เท่ากับร้อยละ 48.64 ของยอดผลิตรถยนต์นั่ง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 24.79

รถกระบะขนาด 1 ตัน เดือนตุลาคม 2564 มียอดการผลิตเพื่อการส่งออก 61,445 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 35.08 และตั้งแต่เดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 ผลิตเพื่อส่งออกได้ทั้งสิ้น 548,749 คัน เท่ากับร้อยละ 64.99 ของยอดการผลิตรถกระบะ เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 42.76 โดยแบ่งเป็น

ส.อ.ท. เผย เดือนตุลาคม 2564

ผลิตรถยนต์ 154,038 คัน เพิ่มขึ้น 3.27% ขาย 64,462 คัน

ลดลง 13.0% ส่งออก 81,577 คัน เพิ่มขึ้น 14.30%

- รถกระบะบรรทุก 67,627 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 45.22
- รถกระบะดับเบิลแค็บ 421,163 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 46.93
- รถกระบะ PPV 59,959 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 17.16



ผลิตรถเพื่อจำหน่ายในประเทศ

เดือนตุลาคม 2564 ผลิตได้ 64,894 คัน เท่ากับ ร้อยละ 42.13 ของยอดการผลิตทั้งหมด ลดลงจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 18.84 และเดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 ผลิตได้ 577,158 คัน เท่ากับ ร้อยละ 42.25 ของยอดการผลิตทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 7.92

รถยนต์นั่ง เดือนตุลาคม 2564 ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 28,029 คัน ลดลงจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 19.64 และตั้งแต่เดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 ผลิตได้ 253,473 คัน เท่ากับร้อยละ 51.36 ของยอดการผลิตรถยนต์นั่ง โดยเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 แล้ว เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.39

รถกระบะขนาด 1 ตัน เดือนตุลาคม 2564 มียอดการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 33,395 คัน ลดลงจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 21 และตั้งแต่เดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 ผลิตได้ทั้งสิ้น 295,594 คัน เท่ากับร้อยละ 35.01 ของยอดการผลิตรถกระบะ เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม -

ตุลาคม 2563 ร้อยละ 2.78 ซึ่งแบ่งเป็น

- รถกระบะบรรทุก 146,111 คัน ลดลงจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 7.23
- รถกระบะดับเบิลแค็บ 107,765 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 3.21
- รถกระบะ PPV 41,718 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 62.47

รถจักรยานยนต์

เดือนตุลาคม 2564 ผลิตรถจักรยานยนต์ได้ทั้งสิ้น 192,774 คัน ลดลงจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 8.27 แยกเป็นรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) 144,844 คัน ลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 13.08 และชิ้นส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ (CKD) 47,930 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 10.16

ยอดการผลิตรถจักรยานยนต์เดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,860,419 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 15.92 แยกเป็นรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) 1,424,338 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 11.22 และชิ้นส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ (CKD) 436,081 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 34.47

ยอดขาย

ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศของเดือนตุลาคม 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 64,462 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันในปีที่แล้ว ร้อยละ 13 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนกันยายน 2564 ร้อยละ 13.35 จากนโยบายการเปิดประเทศและการผ่อนคลายล็อกดาวน์เมื่อวันที่ 1 กันยายนที่ผ่านมา การช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด 19 ของรัฐบาล การกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยนโยบายคนละครึ่ง ฯลฯ การประกันรายได้สินค้าเกษตร ทำให้ประชาชนกล้าใช้จ่ายมากขึ้น

ส่วนรถจักรยานยนต์ มียอดขาย 114,285 คัน ลดลงจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 9.53 และเพิ่มขึ้นจากเดือนกันยายน 2564 ร้อยละ 4.01 ตั้งแต่เดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 รถยนต์มียอดขาย 596,393

คัน ลดลงจากปี 2563 ในระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 2.1 ส่วนรถจักรยานยนต์ มียอดขาย 1,316,490 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 ร้อยละ 3.48

การส่งออก

รถยนต์สำเร็จรูป

เดือนตุลาคม 2564 ส่งออกได้ 81,577 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 14.30 และเพิ่มขึ้นจากเดือนกันยายน 2564 ร้อยละ 10.49 โดยส่งออกเพิ่มขึ้นเกือบทุกตลาดยกเว้นตลาดออสเตรเลีย ลดลงร้อยละ 23.98 และตลาดแอฟริกาลดลงร้อยละ 13.04 มูลค่าการส่งออกรถยนต์ 47,767.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 17.07 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากประเทศคู่ค้าได้ดำเนินการผลิตรถยนต์เกือบเป็นปกติแล้ว ทำให้การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์เพิ่มขึ้นดังรายละเอียดต่อไปนี้

- เครื่องยนต์ มีมูลค่าการส่งออก 4,609.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 62.99
- ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 16,833.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 13.06
- อะไหล่รถยนต์ มีมูลค่าการส่งออก 2,200.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 38.92

ส.อ.ท. เผย เดือนตุลาคม 2564

**ผลิตรถยนต์ 154,038 คัน เพิ่มขึ้น 3.27% ขาย 64,462 คัน
ลดลง 13.0% ส่งออก 81,577 คัน เพิ่มขึ้น 14.30%**

รวมมูลค่าส่งออกรถยนต์เดือนตุลาคม 2564 เครื่องยนต์ ชิ้นส่วนรถยนต์ และอะไหล่ มีมูลค่า 71,410.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 18.82

เดือนมกราคม – ตุลาคม 2564 ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 759,058 คัน โดยส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ในระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 28.04 มีมูลค่าการส่งออก 442,421.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม – ตุลาคม 2563 ร้อยละ 34.47 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- เครื่องยนต์ มีมูลค่าการส่งออก 32,821.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม – ตุลาคม 2563 ร้อยละ 75.55
- ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 168,088.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม – ตุลาคม 2563 ร้อยละ 55.59
- อะไหล่รถยนต์ มีมูลค่าการส่งออก 20,415.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม – ตุลาคม 2563 ร้อยละ 29.28

รวมมูลค่าส่งออกรถยนต์เดือนมกราคม – ตุลาคม 2564 เครื่องยนต์ ชิ้นส่วนรถยนต์ และอะไหล่ มีมูลค่า 663,746.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม – ตุลาคม 2563 ร้อยละ 40.76

รถจักรยานยนต์

เดือนตุลาคม 2564 มีจำนวนส่งออก 78,919 คัน (รวม CBU + CKD) เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 14.59 และเพิ่มขึ้นจากเดือนกันยายน 2564 ร้อยละ 14.08 โดยมีมูลค่า 5,544.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 17.03

- ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 108.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 88.33

- อะไหล่รถจักรยานยนต์ มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 211.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 121.86%

รวมมูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ เดือนตุลาคม 2564 ชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ 5,935.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2563 ร้อยละ 20.44

เดือนมกราคม – ตุลาคม 2564 รถจักรยานยนต์มีจำนวนส่งออก 799,260 คัน (รวม CBU + CKD) เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 37.46 โดยมีมูลค่า 64,557.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 37.13

- ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 1,979.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 110.93

- อะไหล่รถจักรยานยนต์ มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 1,766.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 76.60

รวมมูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์เดือนมกราคม – ตุลาคม 2564 ชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ มีทั้งสิ้น 68,303.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม – ตุลาคม 2563 ร้อยละ 39.35

เดือนตุลาคม 2564 รวมมูลค่าการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป เครื่องยนต์ ชิ้นส่วนอื่น ๆ อะไหล่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ ชิ้นส่วน และอะไหล่รถจักรยานยนต์ มีทั้งสิ้น 77,346.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 18.94

เดือนมกราคม – ตุลาคม 2564 รวมมูลค่าการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป เครื่องยนต์ ชิ้นส่วนอื่น ๆ อะไหล่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ ชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ มีทั้งสิ้น 732,049.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 40.63



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
The Federation of Thai Industries



บลจ.เกียรตินาคินภัทร เปิดขาย IPO 2 กองทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ เพิ่มทางเลือกการลงทุนและลดหย่อนภาษี วันที่ 17-25 พ.ย. นี้

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด (บลจ.เกียรตินาคินภัทร) ออกกองทุนเพื่อการเลี้ยงชีพใหม่ 2 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดเคเคพี พาสซิฟ โกลบอล อีควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ เฮดจ์ (KKP PGE RMF-H) และ กองทุนเปิดเคเคพี EXPANDED TECH เพื่อการเลี้ยงชีพ - HEDGED (KKP TECH RMF-H) เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการวางแผนเพื่อการเกษียณพร้อมรับสิทธิประโยชน์สำหรับการลดหย่อนภาษีมุ่งเป้าหมายเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและหลากหลายให้กับนักลงทุนอย่างต่อเนื่องการันตีด้วยรางวัล ‘บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนดีเด่น’ จากเวที SET AWARDS 2021 โดยเริ่มเสนอขายครั้งแรก (IPO) ทั้งสองกองทุนพร้อมกัน ระหว่างวันที่ 17-25 พ.ย. 2564 นี้ ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1,000 บาท

นายยุทธพล ลามะมูล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด

เปิดเผยว่า การลงทุนเพื่อการเกษียณเป็นการลงทุนระยะยาว ผู้ลงทุนควรมีทางเลือกการลงทุนที่หลากหลายเพื่อให้สามารถจัดพอร์ตได้ตรงความต้องการและความเสี่ยงที่เหมาะสมของตนเอง บลจ.เกียรตินาคินภัทร จึงได้เปิดเสนอขายครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิดเคเคพี พาสซิฟ โกลบอล อีควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ เฮดจ์ (KKP PGE RMF-H) และกองทุนเปิดเคเคพี EXPANDED TECH เพื่อการเลี้ยงชีพ - HEDGED (KKP TECH RMF-H) เพื่อเพิ่มทางเลือกการลงทุนพร้อมการลดหย่อนภาษีให้แก่ผู้ลงทุน ทั้งนี้ KKP PGE RMF-H เป็นกองทุนที่เน้นลงทุนในกองทุนหลักเพียงกองทุนเดียวคือ iShares MSCI ACWI ETF ซึ่งเน้นลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของดัชนี MSCI ACWI ในขณะที่ KKP TECH RMF-H เน้นลงทุนใน

กองทุนรวมหลักเพียงกองทุนเดียวคือ iShares Expanded Tech Sector ETF ซึ่งลงทุนในหุ้นของบริษัทในกลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มบริการสื่อสาร (Communication Service) และกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย (Consumer Discretionary) ในประเทศในทวีปอเมริกาเหนือ

“หากผู้ลงทุนต้องการกระจายการลงทุนในหุ้นทั่วโลก ควรเลือกกองทุน KKP PGE RMF-H ที่ลงทุนในหุ้นต่างประเทศแบบครอบคลุมทั้งกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศเกิดใหม่ แต่หากต้องการเจาะจงหุ้นในกลุ่มเทคโนโลยี ก็สามารถเลือกกองทุน KKP TECH RMF-H โดยทั้งสองกองทุนมีการบริหารแบบอิงตามดัชนี (Passive) ซึ่งมีค่าธรรมเนียมต่ำเมื่อเทียบกับกองแบบ Active และกำลังได้รับความสนใจจากนักลงทุนในปัจจุบัน”

“สำหรับสภาวะเศรษฐกิจในช่วงนี้ การที่ประเทศเศรษฐกิจหลักอย่างเช่น สหรัฐและยุโรปสามารถกลับมาเปิดประเทศได้ในช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมา ส่งผลให้อัตราการเติบโตที่ดีและผลประกอบการสำหรับไตรมาส 3 ของบริษัทจดทะเบียนทั้งในสหรัฐและยุโรปที่ประกาศออกมาแล้วเติบโตดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ ช่วยสนับสนุนให้ตลาดหุ้นโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ต่อเนื่อง ยิ่งกว่านั้น เมื่อมองไปในระยะข้างหน้า การวิจัยและผลิตวัคซีนและยารักษาเชื้อโควิดจะยังได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้น สถานการณ์การแพร่ระบาดมีแนวโน้มลดความรุนแรง ส่งผลให้ประเทศต่างๆ ที่ยังคงฟื้นตัวช้าอยู่ในปัจจุบันสามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น และเป็นปัจจัยสนับสนุนจีดีพีโลกในปีหน้าให้ยังคงเติบโตได้ในระดับที่สูง ทั้งนี้ IMF คาดการณ์อัตราการเติบโตจีดีพีโลกปี 2565 ที่ 4.9% ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปีย้อน

หลังในช่วงก่อนโควิดที่ระดับ 3.4% ในขณะที่แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยของประเทศเศรษฐกิจหลักคาดว่าจะยังอยู่ในระดับต่ำเพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้การลงทุนในตลาดหุ้นโลกโดยรวมและหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีเป็นการลงทุนที่น่าสนใจ เพราะเป็นสินทรัพย์ที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดีในช่วงที่เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวและอัตราดอกเบี้ยยังคงอยู่ในระดับต่ำดังที่กล่าวข้างต้น รวมทั้งประมาณการกำไรสุทธิ 12 เดือนข้างหน้าของบริษัทในตลาดหุ้นโลกยังคงมีอัตราการเติบโตที่ระดับ 18.54% และหุ้นกลุ่มเทคโนโลยียังมีประมาณการอัตราการเติบโตที่โดดเด่นถึง 25.88% อีกด้วย” นายยุทธพลกล่าว



บลจ.เกียรตินาคินภัทร เปิดขาย IPO 2 กองทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ เพิ่มทางเลือกการลงทุนและลดหย่อนภาษี วันที่ 17-25 พ.ย. นี้

ทั้งนี้ หลังการเปิดเสนอขายกองทุน KKP PGE RMF-H และ กองทุน KKP TECH RMF-H นี้แล้ว บลจ.เกียรตินาคินภัทร ซึ่งเพิ่งคว้ารางวัล บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนดีเด่น (Outstanding Asset Management Company) จากเวที SET AWARDS 2021 ที่ผ่านมา จะมีกองทุน RMF นำเสนอให้นักลงทุนรวมทั้งหมดถึง 10 กองทุน ซึ่งครอบคลุมสินทรัพย์ตั้งแต่ตราสารหนี้ หุ้นในประเทศ หุ้นต่างประเทศ และกอง Asset Allocation นอกจากนี้ บลจ.เกียรตินาคินภัทร ยังมีกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) อีกมากถึง 20 กองทุน เพื่อเปิดโอกาสผู้ลงทุนเลือกลงทุนได้ตามระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมหรือตามมุมมองการลงทุนที่ต้องการในช่วงส่งท้ายปีนี้อย่างครบถ้วน

สำหรับผู้ลงทุนที่สนใจสามารถขอรับหนังสือชี้ชวนและข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) โทร. 02 305 9559 หรือ ธนาคารเกียรตินาคินภัทรทุกสาขา หรือ <https://am.kkpfgr.com> หรือผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนที่ได้รับการแต่งตั้ง

เงื่อนไขการลงทุนในกองทุน RMF และ SSF :

กองทุน RMF : ลดหย่อนสูงสุด 30% ของเงินได้และไม่เกิน 500,000 บาท เมื่อรวมกับ SSF กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันบำนาญ และกองทุนเพื่อการเกษียณอายุอื่น ๆ แล้วต้องไม่เกิน 500,000 บาท โดยต้องถือครอง 5 ปี และอายุครบ 55 ปี

กองทุน SSF : ลดหย่อนสูงสุด 30% ของเงินได้และไม่เกิน 200,000 บาท เมื่อรวมกับ RMF กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันบำนาญ และกองทุนเพื่อการเกษียณอายุอื่น ๆ แล้วต้องไม่เกิน 500,000 บาท โดยต้องถือครอง 10 ปี นับจากวันซื้อ



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

**การบินไทยพนักงำล้งตัวแทนจำหน่าย
บัตรโดยสารพร้อมเดินทางหารายได้
กระตุ้นเศรษฐกิจ**



**ไปรษณีย์ไทย x SCGP x อภ. สรุปรยอดไปรษณีย์
reBOX กล่อง/ซองกว่า 220,000 กก.
จัดทำเป็นหน้ากากอนามัยได้กว่า 3.04 แสนชิ้น
พร้อมส่งมอบสู่ sw. 8 แห่ง**



**กรุงศรีรวมใจถวายกฐิน วัดลำโพ นนทบุรี
ร่วมสร้างเมรุหลังใหม่ ปลอดภัย**



**ไทยประกันชีวิตมอบอุปกรณ์กีฬา
และพัฒมต้งพื้ ในกิจกรรม “สำนักงาน คปภ.
รวมพลังภาคประกันภัย รวมใจเพื่อการศึกษา”**





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 18 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,511.95	7.20	4,760.55	6.22	751.39	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,820.08	10.22	7,799.64	10.19	20.44	-
นักลงทุนต่างประเทศ	31,660.70	41.37	31,003.77	40.51	656.92	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	31,545.09	41.22	32,973.85	43.08	-1,428.76	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 18 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	65,420.82	6.17	63,636.62	6.00	1,784.20	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	117,753.12	11.10	113,490.92	10.70	4,262.20	-
นักลงทุนต่างประเทศ	446,508.59	42.09	443,285.89	41.79	3,222.70	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	431,124.45	40.64	440,393.55	41.51	-9,269.10	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 18 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,311,563.01	6.89	1,368,784.18	7.19	-57,221.17	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,908,160.36	10.02	1,885,315.91	9.90	22,844.44	-
นักลงทุนต่างประเทศ	7,337,951.60	38.54	7,395,548.09	38.84	-57,596.49	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	8,482,599.67	44.55	8,390,626.46	44.07	91,973.21	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 18 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	81.20	1.59	80.90	1.59	0.30	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	13.36	0.26	12.80	0.25	0.55	-
นักลงทุนต่างประเทศ	694.62	13.62	596.14	11.69	98.47	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,309.10	84.52	4,408.43	86.47	-99.33	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 18 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	762.31	0.93	826.28	1.01	-63.98	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	318.04	0.39	320.46	0.39	-2.42	-
นักลงทุนต่างประเทศ	10,891.71	13.34	9,922.55	12.16	969.16	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	69,653.31	85.33	70,556.07	86.44	-902.76	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 18 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	10,708.05	0.94	8,845.74	0.77	1,862.31	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,709.60	0.15	1,790.60	0.16	-81.00	-
นักลงทุนต่างประเทศ	95,764.45	8.38	97,374.74	8.52	-1,610.29	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,034,887.08	90.54	1,035,058.11	90.55	-171.03	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 18/11/2564 17:15:34

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,651.02	+6.42	+0.39	1,653.68	1,642.50	30,371,333	76,537.81
SET50	989.18	+2.66	+0.27	992.05	984.13	2,585,652	40,187.87
SET100	2,259.40	+7.06	+0.31	2,265.11	2,248.11	3,722,028	53,037.85
sSET	1,048.95	+7.81	+0.75	1,050.58	1,042.52	1,591,916	6,089.53
SETCLMV	1,047.15	+2.15	+0.21	1,051.22	1,043.14	1,125,832	22,698.14
SETHD	1,144.03	-0.30	-0.03	1,148.38	1,140.69	1,149,304	14,790.57
SETTHSI	1,040.56	+4.33	+0.42	1,042.46	1,034.21	2,965,761	38,160.47
SETWB	993.95	+0.71	+0.07	997.56	992.24	369,313	10,975.69
mai	564.02	+5.61	+1.00	565.08	558.04	2,418,476	5,098.27

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TRUE	5,069,147.64	4.38	+0.14 (+3.30%)
DTAC	2,353,828.02	41.00	+2.00 (+5.13%)
EA	2,218,664.10	72.25	+2.25 (+3.21%)
CBG	2,217,375.15	115.50	-2.50 (-2.12%)
PTTEP	1,880,567.85	118.50	-0.50 (-0.42%)
KBANK	1,417,757.20	149.00	-0.50 (-0.33%)
PTT	1,405,391.50	37.75	-0.25 (-0.66%)
SCB	1,391,639.75	134.00	-1.00 (-0.74%)
ONEE	1,251,868.59	10.90	+0.60 (+5.83%)
ADVANC	1,230,630.10	197.50	+0.50 (+0.25%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TVI	4,283,500	13.40	+1.80 (+15.52%)
MACO	331,401,600	0.84	+0.10 (+13.51%)
AJA	128,444,700	0.64	+0.07 (+12.28%)
SDC <C>	124,739,700	0.64	+0.07 (+12.28%)
BYD	30,530,400	11.00	+1.10 (+11.11%)
CITY	20,132,800	3.38	+0.32 (+10.46%)
S & J	200	32.00	+3.00 (+10.34%)
GJS	667,770,500	0.43	+0.04 (+10.26%)
SAWANG	100	10.20	+0.85 (+9.09%)
TGPRO	40,626,300	0.37	+0.03 (+8.82%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TRUE	1,176,113,700	4.38	+0.14 (+3.30%)
TWZ	880,136,100	0.12	- (-)
GJS	667,770,500	0.43	+0.04 (+10.26%)
TTB	525,739,800	1.23	- (-)
AQ <C>	495,336,600	0.04	-0.01 (-20.00%)
MACO	331,401,600	0.84	+0.10 (+13.51%)
AQUA	248,681,800	0.56	+0.03 (+5.66%)
IRPC	194,740,300	3.90	-0.02 (-0.51%)
SUPER	185,945,700	0.95	+0.01 (+1.06%)
PIN	179,556,800	4.38	+0.34 (+8.42%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	495,336,600	0.04	-0.01 (-20.00%)
INSURE	100	29.00	-2.75 (-8.66%)
MPIC	2,400	1.67	-0.08 (-4.57%)
RCL <XD>	7,143,800	39.50	-1.50 (-3.66%)
CI	27,614,600	1.37	-0.05 (-3.52%)
ZEN	537,700	11.70	-0.40 (-3.31%)
SCM	4,472,800	10.30	-0.30 (-2.83%)
LST	1,322,100	5.20	-0.15 (-2.80%)
QHOP	6,300	2.14	-0.06 (-2.73%)
ASK	1,724,500	41.50	-1.00 (-2.35%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com