

HOOONINSIDE

ACCG ^{ส่ง} FAST-FIT



อ้อคลิก



ทุกเมืองใหญ่



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สอบใหม่
ศักดาวุธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	6
ข่าวการเงิน	19
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



**EXPERTISE IN MANAGING
NON-PERFORMING LOANS PROFESSIONALLY**



CHAYO

*Developing sustainable growth in debt tracking
and collection services and also on customer service.*



Chayo Group Public Company Limited

44/499-504 Phahonyothin Road, Anusawari subdistrict, Bang Khen district Bangkok 10220, Thailand

Phone (Head Office) : 02-004-5555 E-Mail : center@chayo555.com Fax : 02-001-2555

www.chayo555.com

ACG ^{ส่ง} FAST-FIT

ออตคลิก

บุกเมืองใหญ่

นายภานุมาศ รังกุลวัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า บริษัท ออโตคลิกบายเอซีจี จำกัด (“บริษัท
ย่อย หรือ ออโตคลิก”) ผู้ดำเนินธุรกิจศูนย์บริการ
รถยนต์ทุกยี่ห้อประเภทเร่งด่วน (FAST-FIT) ใน
ช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ มีแผนที่จะเปิดให้บริการอีก
3 สาขา โดยในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ
จะเปิดสาขาแรกในกรุงเทพฯ ที่สาขาโลตัส อ่อนนุช
80 โดยมีพื้นที่ให้บริการประมาณ 400 ตารางเมตร
และมีจำนวน 5 ช่องซ่อม สามารถรองรับรถที่เข้ามา
ใช้บริการได้เดือนละมากกว่า 1,900 คัน ส่วนอีก 2
สาขาถัดไปคาดว่าจะเปิดภายในธันวาคมนี้

ได้แก่ สาขาบึกชี กล้วยพุดมัย และสาขาบึกชี มหาชัย
2 ซึ่งปัจจุบันมี 2 สาขาแล้วในภูเก็ต ได้แก่ สาขาเทพ
กระษัตรี และสาขาโรงเรียนสตรีภูเก็ต ดังนั้นสิ้นปี
2564 บริษัทฯ คาดว่าจะมีสาขาทั้งหมด 5 สาขา



“แม้ว่าภาพรวมเศรษฐกิจจะชะลอตัวลงจาก
ผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ
โคโรนา-19 แต่กลุ่ม ACG ยังคงเชื่อมั่นในการเดิน
หน้าขยายสาขาเพิ่ม เพื่อเพิ่มโอกาสให้ลูกค้า
ได้สัมผัสกับประสบการณ์ใหม่จากออโตคลิกใน
การให้บริการเทียบเท่ากับศูนย์บริการรถยนต์
จากผู้แทนจำหน่าย (Car Dealer) ด้วยความ
ตั้งใจของบริษัทฯ ว่า “จ่ายหลักร้อย...รับบริการ
แบบหลักหมื่น” และพร้อมเปิดให้บริการทุกวัน
เวลา 8.00-21.00 น. ในพื้นที่กรุงเทพฯ และ
ปริมณฑล” นายภานุมาศกล่าว



บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ACG)

สยายปีก ส่งบริษัทย่อย

“ออโตคลิกบายเอซีจี”

เดินหน้าขยายสาขาใน กทม. และหัวเมืองใหญ่
ประเดิมเปิดศูนย์บริการ FAST-FIT สาขา
โลตัส อ่อนนุช 80 สาขาแรกในกรุงเทพฯ วันที่
30 พ.ย. นี้ ผู้บริหารมั่นใจเปิดได้ 5 สาขาในปี
พร้อมตั้งเป้าเปิดอีก 13 สาขาภายในปี 2565

นอกจากนี้ มีแผนเปิดสาขาใหม่อีก 13 สาขาภายในปี 2565 โดยเริ่มต้นปีจะเปิด
สาขาโลตัส เอกชัย 99/1 ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างกำลังเริ่มก่อสร้าง และบริษัทฯ
ยังคงมองทำเลการเปิดสาขาใหม่ๆ ในเขตกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ๆ ที่มี
ศักยภาพในการเติบโต โดยบริษัทฯ มั่นใจว่าจะได้การตอบรับที่ดีจากผู้ใช้บริการ

เนื่องด้วย ACG มีประสบการณ์ที่ยาวนานจากการเป็นผู้จัดจำหน่ายและศูนย์
บริการรถยนต์เกือบ 3 ทศวรรษ ทำให้บริษัทฯ สามารถใช้ประสบการณ์มาด้วย
อดธุรกิจประเภท FAST-FIT ได้เป็นอย่างดี ประกอบด้วย ออโตคลิกมีจุดเด่น คือ
ทีมงานช่างที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งเครื่องมือที่ได้มาตรฐานและการบริการ
ที่มีคุณภาพและทันสมัย ภายใต้มาตรฐานเดียวกันทุกสาขา ทั้งยังมีพื้นที่รับรอง
ลูกค้าที่สะอาด หรูหรา และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เพื่อสร้างความ
มั่นใจในคุณภาพงานบริการและสร้างความประทับใจสูงสุดให้กับลูกค้า

ทั้งนี้ ออโตคลิก จะให้บริการลูกค้าในการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ประเภท
เร่งด่วน (FAST-FIT) อาทิ การเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ยางรถยนต์ ซ่อมบำรุง
ระบบเบรก แบตเตอรี่ โช้คอัพ ช่วงล่าง รวมถึงระบบแอร์รถยนต์ มากไปกว่า
นั้นออโตคลิกยังพัฒนาแอปพลิเคชันรองรับการให้บริการตั้งแต่นขั้นตอนการรับ
รถจนถึงการรับชำระเงินรวมถึงการออกใบกำกับภาษีและใบเสร็จรับเงินในรูปแบบ
แบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice & e-Receipt) ลดการใช้กระดาษ เพื่อเปิด
ประสบการณ์การซ่อมที่เหนือกว่า ด้วยปลายนิ้วสัมผัส มอบความสะดวกสบายให้
กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น



HOONINSIDE



TPOLY GROUP

33 ปี ผลิตผลงานแห่งความสำเร็จอย่างยั่งยืน



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



ธุรกิจซื้อขายไม้



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ

เชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง



นงกทิพย์ จักรพลังศรี
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ.ไทยโพลีคอนส์ แลบริจันทีโอเคโอ



ปฐมพล สาททรัพย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ไทยโพลีคอนส์





TIDLOR โชว์ Q3/64

กำไรสุทธิสูงสุดใหม่ 813 ล้านบาท

โตเพิ่มขึ้น 5% จากไตรมาสก่อนหน้า

ไตรมาสสุดท้ายตั้งเป้าเติบโตต่อเนื่องหลังเปิดประเทศ

'เงินดีดล้อ' ตอกย้ำผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2564 แข็งแกร่ง ทำกำไรสุทธิ 813 ล้านบาท เติบโต 5% จากไตรมาสก่อนหน้า หลังทำรายได้จากดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากพอร์ตสินเชื่อที่เติบโตขึ้น ส่วนต้นทุนทางการเงินและอัตราเอ็นพีแอลลดลง จากการออกหุ้นกู้ชุดใหม่และการปล่อยสินเชื่ออย่างรัดกุม สะท้อนการปรับตัวที่รวดเร็วและโมเดลธุรกิจที่มุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีรวมถึงรุกขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง วางเป้าหมายเติบโตในไตรมาสสุดท้าย หลังรัฐบาลเปิดประเทศและผ่อนคลายนโยบายสินเชื่อและประกันภัยรถ ปลื้มลูกค้าตอบรับผ่อนจ่ายประกันภัยรถด้วยเงินสด 0% สูงสุด 10 เดือน

นายปิยะศักดิ์ อุกฤษฏ์บุญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เงินดีดล้อ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2564 สามารถสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง แม้มีความท้าทายจากผลกระทบทางเศรษฐกิจในช่วงที่มีการบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์ เพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนกันยายนที่ผ่านมาเริ่ม

เห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีด้านความต้องการสินเชื่อและประกันภัย หลังจากรัฐบาลเริ่มผ่อนคลายนโยบายมาตรการล็อกดาวน์ส่งผลให้สถานการณ์สินเชื่อและธุรกิจประกันภัยปรับตัวดีขึ้นเข้าใกล้ภาวะปกติ โดยบริษัทฯ ทำรายได้ไตรมาส 3/2564 อยู่ที่ 2,922 ล้านบาท เติบโต 9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และทำกำไรสุทธิ 813 ล้านบาท เติบโต 5% จากไตรมาสก่อนหน้า

ทั้งนี้ ผลประกอบการงวด 9 เดือนแรกของปีนี้มีอัตราเติบโตที่น่าพอใจ จากรายได้ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น 11% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเบี้ยประกันวินาศภัยเติบโต 44% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนทางการเงินที่ลดลงหลังจากที่เสนอขายหุ้นกู้ชุดใหม่ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ ส่วนอัตราหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ลดลงอยู่ที่ 1.41% เทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่ 1.56% ตอกย้ำถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การปรับตัวที่รวดเร็ว และความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนองค์กร เช่น นวัตกรรมบัตรดีดล้อที่เพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้า สามารถกดเงินสดจากวงเงินสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติผ่าน

ตู้เอทีเอ็มธนาคารพาณิชย์ชั้นนำที่ให้บริการเกือบ 40,000 ตู้ทั่วประเทศ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งมีการออกบัตรไปแล้วกว่า 218,000 ใบ ณ สิ้นไตรมาส 3 ที่ผ่านมา

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ รุกขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มช่องทางให้บริการแก่ลูกค้า โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ที่ผ่านมา มีสาขาเปิดให้บริการทั่วประเทศแล้ว 1,260 สาขา และมุ่งเน้นการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ สะท้อนจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้ (Cost to income) ที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกับต้นทุนทางการเงินที่ลดลง หลังจากบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา โดยได้รับการเพิ่มอันดับเครดิตองค์กรและอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เป็นระดับ A แนวโน้มคงที่หรือ Stable





TIDLOR โชว์ Q3/64

กำไรสุทธิสูงสุดใหม่ 813 ล้านบาท

โตเพิ่มขึ้น 5% จากไตรมาสก่อนหน้า

ไตรมาสสุดท้ายตั้งเป้าเติบโตต่อเนื่องหลังเปิดประเทศ

นายปิยะศักดิ์ กล่าวต่อว่า บริษัทฯ วางเป้าหมายผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตในไตรมาสสุดท้าย ทั้งในส่วนของธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถที่เป็นผู้นำตลาด และการขยายธุรกิจนายหน้าประกันภัย รวมถึงขยายเครือข่ายในปีเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 1,285 สาขา เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติและการพิจารณาผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์เพิ่มเติม จะส่งผลดีต่อภาพรวมเศรษฐกิจและความต้องการใช้สินเชื่อของผู้ประกอบการรายย่อยในภาคธุรกิจต่างๆ เพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเตรียมพร้อมลงทุนเพื่อรับโอกาสจากเศรษฐกิจฟื้นตัว และการซื้อประกันรถเพื่อรองรับการเดินทาง โดยนับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2564 ลูกค้าที่ซื้อประกันภัยรถด้วยเงินสดจาก 16 บริษัทชั้นนำ สามารถผ่อนชำระประกันติดล้อ 0% สูงสุด 10 เดือน จากเดิม 6 เดือน (ผ่อนจ่ายเท่ากันทุกงวด) และให้ความคุ้มครองทันทีเมื่อเริ่มจ่ายประกันงวดแรก ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี จากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มสัดส่วนในการซื้อประกันภัยชั้น 1 ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อเบี้ยประกันภัยในเดือนตุลาคมที่ผ่านมาเมื่ออัตราเติบโตจากเดือนก่อนหน้า

"แม้ที่ผ่านมาประเทศไทยประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจจาก COVID-19 แต่เงินติดล้อสามารถผ่านพ้นมาได้เป็นอย่างดี ทำให้เรายังมั่นใจว่าการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการและเข้าถึงลูกค้าได้อย่างครอบคลุม รวมถึงประสบการณ์ดำเนินธุรกิจและความเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง จะทำให้เราสามารถฝ่าฟันวิกฤตเศรษฐกิจต่อจากนี้และเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน พร้อมรับมือการแข่งขันในอนาคต" นายปิยะศักดิ์ กล่าว





SUPER พอร์มดี! Q3/64

กำไร 586.4 ลบ. เดิมหน้ารับรู้อย่างได้โรงไฟฟ้า

กำลังผลิตรวม 1,536 MW

SUPER โชว์ฟอร์มเจ้ ผลงานงวดไตรมาส 3/64 กำไรพุ่ง 586.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.3% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนรายได้รวมแตะ 2,035.9 ล้านบาท ผลจากการทยอยรับรู้รายได้โครงการโรงไฟฟ้าในมือรวม 1,536.32 เมกะวัตต์ ขณะที่บอร์ดนุ้มนิติสง"ซุเปอร์ โซลาร์ เอนเนอร์ยี" เพิ่มสัดส่วนการลงทุนหุ้นของบริษัท พาวเวอร์ เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จากสัดส่วนถือหุ้น 51% เป็น 99% พากซีไอโอ "จอมทรัพย์ โลจายะ" ระบุโค้งสุดท้ายปีนี้ประเมินผลงานสดใส โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในเวียดนาม 30 เมกะวัตต์ พร้อม COD

นายจอมทรัพย์ โลจายะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซุเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) หรือ SUPER เปิดเผยว่าผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในงวดไตรมาส 3/64 (สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564) มีรายได้รวม 2,035.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 384.7 ล้านบาท หรือ 23.3% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,651.2 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 586.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.8 ล้านบาท หรือ 10.3% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 531.6 ล้านบาท

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 6,456.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,529.2 ล้านบาท หรือ 31.0% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้

รวม 4,927.7 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 2,499.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 973.6 ล้านบาท หรือ 63.8% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1,526.0 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของ SUPER มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เนื่องจากการทยอยรับรู้รายได้จากโครงการโรงไฟฟ้าในพอร์ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 1,536.32 เมกะวัตต์ เช่น โครงการโซลาร์ฟาร์มในประเทศไทยเวียดนาม ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 550 เมกะวัตต์ ซึ่งขายไฟเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) เรียบร้อยแล้ว รวมถึงโครงการโรงไฟฟ้าขยะ และโครงการต่างๆของกลุ่มบริษัท ส่งผลให้กำลังการผลิตไฟฟ้าในมือเพิ่มขึ้น และสนับสนุนการเติบโตที่ดีทั้งในส่วนรายได้ และกำไร

ล่าสุด บริษัทฯได้เริ่มเดินเครื่องจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม (วินด์ฟาร์ม) ในประเทศเวียดนาม ภายใต้บริษัทย่อยของ บริษัท ซุเปอร์ วินด์ เอนเนอร์ยี จำกัด (SWE) จำนวน 1 โครงการ ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานลมบนบก (Onshore) ที่ประเทศเวียดนาม ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 50 เมกะวัตต์ และเตรียม COD อีก 1 โครงการ ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานลมในทะเล (Offshore) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 30 เมกะวัตต์ โดยจะเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในช่วงไตรมาส 4 ของปีนี้

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 อนุมัติให้บริษัท ซุเปอร์ โซลาร์ เอนเนอร์ยี จำกัด ("SSE") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SUPER เข้าซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท พาวเวอร์ เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("PTI") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ผู้ถือหุ้นเดิมใน PTI จำนวน 4,607,449 หุ้น คิดเป็น 50.996% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการจะทำให้ SSE ถือหุ้นใน PTI เพิ่มขึ้นจากเดิม 49.00% เป็น 99.996% และทำให้ SSE มีสิทธิในการออกเสียงและได้รับเงินปันผลเพิ่มขึ้นจากเดิม 51.38% เป็น 99.996%

รวมทั้งอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ บริษัท ซุเปอร์ โซลาร์ ไฮบริด จำกัด (Super Solar Hybrid Company Limited) ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยตั้งเป้าจะเป็นโรงไฟฟ้าไฮบริดแห่งแรกที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในประเทศไทย

"สำหรับ SUPER ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มกำลังการผลิตรวมให้ไปแตะระดับ 1,900 – 2,000 เมกะวัตต์ภายในปี 2565 และมีรายได้เติบโตอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งการมีแหล่งรายได้ระยะยาว ผลักดันธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืน ซึ่งจะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น ตลอดจนยังแสวงหาการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ที่มีศักยภาพการเติบโตยอดเยี่ยมในปัจจุบัน" นายจอมทรัพย์กล่าวในที่สุด

20 YEARS OF EXCELLENCE IN EDUCATION

“ **TO EDUCATE, ENHANCE
AND EMPOWER**
DIVERSE LEARNING COMMUNITIES
TO BE CONTRIBUTING
GLOBAL CITIZENS ”

- SISB Group Mission Statement



SISB PUBLIC COMPANY LIMITED

498/12, Soi Ramkhamhaeng 39 (Tepleela 1), Wangthonglang, Bangkok 10310 Thailand
Tel: +66 (0)2 158 9090 | Fax: +66 (0)2 158 9091 | sisb.ac.th

SISB
Spirit of Excellence



AMR เผยเดือนหน้า สรุปแผนงานปี65 เบื้องต้นคาดกำไรได้มากกว่า 2 พันลบ. คาด Q1/65 ได้เห็นความชัดเจน ลงทุนพลังงานสะอาด

นายมารุต ศิริโก กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเอ็มอาร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (AMR) เปิดเผยว่า เดือนธันวาคมนี้ บริษัทฯจะมีการ

ประชุมสรุปแผนงาน แผนธุรกิจในปี2565 โดยเบื้องต้น บริษัทฯจะให้ความสำคัญกับ“คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO)” โดยมีแผนที่จะลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด คาดว่า จะได้เห็นความชัดเจนในไตรมาสแรกปี2565

"เบื้องต้น คาดว่าปีหน้า AMR จะมีรายได้มากกว่า 2,000 ล้านบาทหรือเติบโต 40% จากปี2564"นายมารุตกล่าวและว่า ในเดือนนี้หรือเดือนหน้า เบื้องต้น คาดว่าจะมีงาน在手เพิ่มอีกประมาณ 700 ล้านบาท รวมเป็น 2,000 ล้านบาท จากปัจจุบัน 1,300 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้ตั้งเป้าหมายจะมีรายได้ประจำเพิ่มเป็น20% ในปี2566 จากปัจจุบันหรือปีนี้มี 5%

ก่อนหน้านี้นายมารุต ศิริโก กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเอ็มอาร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (AMR) เปิดเผยว่าผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/64 มีรายได้รวม 462.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.6% จากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากภาพรวมการบริหารงาน โครงการมีการรับรู้รายได้ในอัตราความสำเร็จที่สูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับ 2 ไตรมาสที่ผ่านมา และมีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/64 จำนวน 69.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.2% จากไตรมาสก่อนหน้า และคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 15.1% เป็นผลจากการทำขึ้นต้นที่ปรับปรุงขึ้นจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 149.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.4% จากปีก่อน โดยเป็นผลจากความสามารถในการทำกำไรขึ้นต้นที่เพิ่มสูงขึ้นเป็น 29.6% จากอัตรา 22.4% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และยังสามารถลดต้นทุนคงที่ของธุรกิจลง ในอัตรา 2.5% เมื่อเทียบจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 2,302.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 708.7 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สาเหตุหลักมาจากเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 748.4 ล้านบาท

จากการออกจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชน ครั้งแรก โดยอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็น 86.1% หนี้สินรวมจำนวน 900.8 ล้านบาท ลดลง 179.6 ล้านบาท เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนจากการดำเนินธุรกิจที่ลดลง อาทิ เจ้าหนี้การค้าและหนี้สินที่เกิดจากงานโครงการ

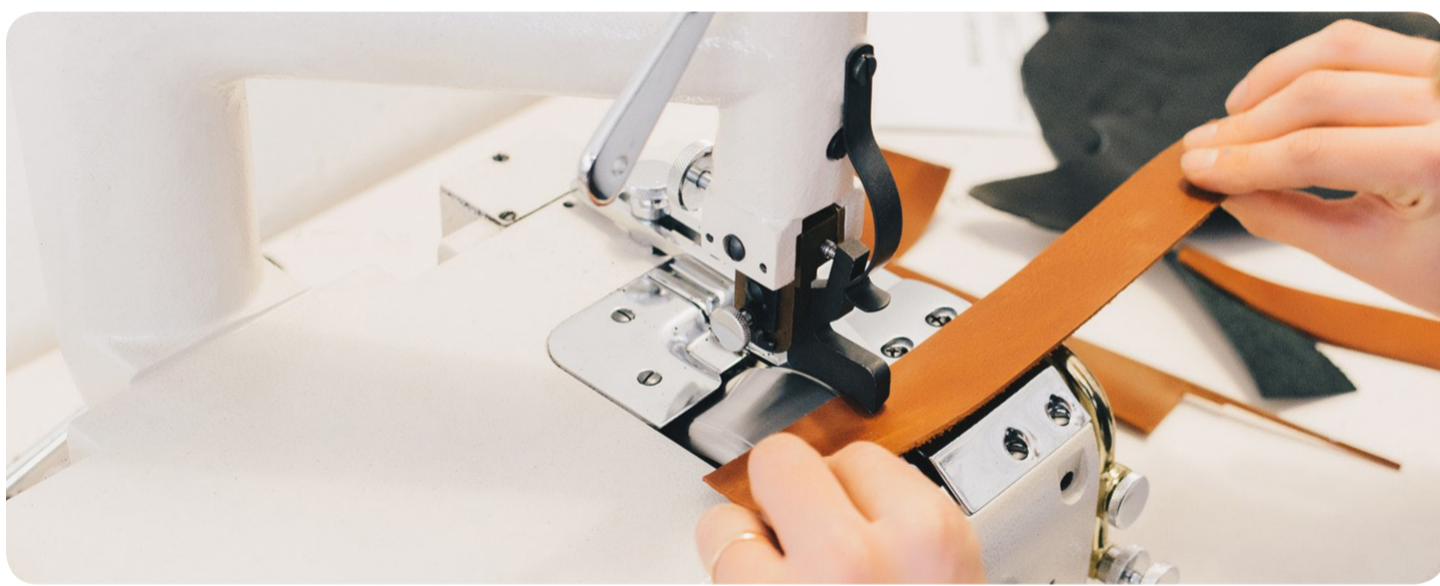
กรรมการผู้จัดการ AMR กล่าวต่อในช่วงท้ายว่า ช่วงที่เหลือของปีนี้บริษัทฯ มีโอกาสกว้างงานใหม่เพิ่มเติมอีก เนื่องจากช่วงก่อนหน้าได้ยื่นประมูลงานวางระบบหลายโครงการของทั้งภาครัฐและเอกชน มูลค่าโครงการรวมกว่า 3,000 กว่าล้านบาท เช่น งานวางระบบสถานีรถไฟฟ้า งานเปลี่ยนสายไฟฟ้าลงดิน รวมถึงโครงการเกี่ยวกับพลังงานทดแทน และงานวางระบบอื่นๆ และยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างการยื่นประมูล รวมถึงโครงการเกี่ยวกับ Smart City ที่อยู่ระหว่างการหารือร่วมกับหน่วยงานรัฐ หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 คลี่คลาย เพื่อเพิ่มปริมาณงานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) ผลักดันธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง

AMR ASIA



CWT โชว์ผลงานท็อปฟอร์ม 9 เดือนแรก กำไร 132 ลบ. พุ่ง 221% ทบสถิติใหม่ ธุรกิจเบาะหนัง-โรงไฟฟ้า-สกุลดิจิทัล

บมจ.ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (CWT) อวดงบงวด 9 เดือน มีรายได้จากการขายและบริการ 1,298 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิ 132 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 221% ทำสถิติสูงสุดใหม่ อาานิสงส์รับรู้รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น ออเดอร์เบาะรถยนต์โตแรง บิ๊กบอส "วีระพล ไชยธีรัตต์" มั่นใจโค้งหลังทำผลงานได้ดีต่อเนื่องจากแรงหนุน "ธุรกิจเบาะหนัง-โรงไฟฟ้า-สกุลดิจิทัล" ดันผลงานโตแรง



นายวีระพล ไชยธีรัตต์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (CWT) เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 (สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564) มีรายได้จากการขายและบริการ 375 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท หรือ 208% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 12 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 1,298 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 230 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 21% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีรายได้จากการขายและบริการ 1,068 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิ 132 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 221% เทียบช่วงเดียวกันของ

ปีก่อนมีกำไรสุทธิ 41 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดใหม่ และสูงกว่าตัวเลขทั้งปีของปี 2563 ที่มีกำไรสุทธิ 117.03 ล้านบาท

"ภาพรวมผลการดำเนินงานเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากรายได้จากการให้บริการพอกหนังและรายได้จากการขายหนังพื้นสำหรับเบาะรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนผลิตรถตามรุ่นที่ได้รับ สำหรับรายได้จากการขายไฟฟ้าเป็นไปตามจำนวนเมกะวัตต์ที่บริษัทได้รับรวม 14 เมกะวัตต์ และรายได้จากการขายเรือและรถโดยสารขนาดเล็กสำหรับไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากรายได้อื่น ประกอบกับบริษัทมีนโยบายบริหารจัดการและควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย"



กรรมการผู้จัดการ CWT กล่าวอีกว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปีนี้ คาดว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงทยอยส่งมอบงานตามแผน โดยในส่วนของธุรกิจเบาะหนังมีออเดอร์อยู่ในมือแล้ว ขณะที่มียุติรายได้จากธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าเข้ามาอย่างสม่ำเสมอ และอยู่ระหว่างรอสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเข้ามาเพิ่มเติม ส่วนธุรกิจของบริษัท สกุลดิจิทัล อินโนเวชั่น จำกัด (SKC) ซึ่งเป็นบริษัทฯ ย่อย มีการส่งมอบงานตามกำหนดที่วางไว้ ทำให้มั่นใจว่ารายได้รวมในปีนี้จะสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งต่อเนื่องจากปีก่อน



☎ 0-2659-8000 www.utrade.co.th

UOB KayHian

บมจ.หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน
ที่ปรึกษาการลงทุน ที่คุณมั่นใจ

เริ่มต้นลงทุนอย่างมืออาชีพกับเรา

- กราฟทางเทคนิคแบบเรียลไทม์
- ระบบซื้อขายที่ทันสมัย ใช้งานง่าย
- เครือข่ายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค
- เจาะลึกการลงทุน ครบคลุม จับไว
ส่งตรงถึงคุณทุกวัน
- ทั้งการโอนเงินและการฝากหลักประกัน
เป็นเรื่องง่ายผ่านบริการ Bill Payment

Products & Services

- **ตราสารทุน**
(Equity Instruments)
- **ตราสารอนุพันธ์**
(Derivatives Instruments)
- **ตราสารหนี้**
(Debt Instruments)
- **กองทุนรวม**
(Mutual Fund)
- **วาณิชธนกิจ**
(Investment Banking Services)



SNP คาดรายได้ Q4/64 โต 5-8% QOQ พร้อมตั้งเป้าหมายยอดขายปี 65 โต 30% หากไม่มีล็อกดาวน์ - แรงแทคขยายสาขา

นายวิฑูร ศีลาอ่อน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

SNP เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดว่าภาพรวมการดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 4/64 จะเติบโตราว 5-8% หรือทำได้ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงนี้คลี่คลายลงไปบ้างแล้ว ประกอบกับมีการปลดล็อกดาว์น สาขาทั้งหมดจึงกลับมาเปิดได้ตามปกติ ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่กลับเข้ามาทานอาหารหน้าร้าน รวมถึงสั่งอาหารเดลิเวอรี่ไปทานที่บ้านในช่วงเทศกาลต่างๆด้วย

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในอนาคต โดยคาดว่าภาพรวมการดำเนินงานในปี 2565 จะมียอดขายเติบโตราว 30% เมื่อเทียบกับปี 64 หากไม่มีการล็อกดาวน์เหมือนช่วงที่ผ่านมา ซึ่งจะทำให้ทุกสาขาสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามแผนปกติ รวมถึงเชื่อว่ายอดขายของปีหน้าจะเติบโตขึ้นด้วยแรงหนุนจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้นตามไปด้วย

โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจัดตั้งหน้าร้านสำหรับขนส่งเดลิเวอรี่ และจัดตั้งหน้าร้านแบบ Take Away สินค้าอาหารและขนมของ S&P ภายใต้ชื่อ Delta (Delivery & Take Away) นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงดีไซน์แพ็คเกจจิ้งของผลิตภัณฑ์อาหารให้เหมาะสำหรับการขนส่งโดยเฉพาะ ไม่ว่าจะเป็นอาหารไทย รวมถึงเค้กปอนด์แช่แข็งที่ได้รับความนิยมอย่างมาก นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงแอปพลิเคชันและหน้าเพจสำหรับออเดอร์อาหารให้มีความทันสมัยและกดสั่งซื้อได้สะดวกสบายมากขึ้น รวมถึงมีการร่วมมือกับพันธมิตรที่ช่วยทำให้ S&P สามารถขยายพื้นที่การจัดส่งได้กว้างขึ้น ควบคู่ไปกับ 1344 เดลิเวอรี่ของ SNP เอง

โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทยอยเปิด Delta ไปแล้วทั้งหมด 17 สาขา ซึ่งในไตรมาส 4/64 นี้จะทยอยเร่งเปิดเพิ่มอีก 14 สาขา ซึ่งจะทำให้ทั้งปีนี้บริษัทมีสาขา Delta รวมทั้งหมดเป็น 31 สาขา ซึ่งจะกระจายอยู่ตามปริมณฑล และคอมมูนิตีมอลล์ต่างๆ อาทิ โลตัส, บิ๊กซีเดอะมอลล์ในเขตปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัดด้วย พร้อมทั้งมี

แผนที่จะเปิด Bakery Mart ให้ครบ 10 แห่งในปี นี้ โดยมีคอนเซ็ปต์เป็นร้านเบเกอรี่สะดวกซื้อ รวบรวมเบเกอรี่เมนูต่างๆ มาไว้ในที่เดียวซึ่งภายในร้านจะแบ่งเป็นโซนต่างๆ เช่น โซน Self-service โซนเครื่องดื่มพร้อมดื่ม มีสินค้าอาหาร Grab & Go กลุ่มผลิตภัณฑ์ Sausage ทั้งยังผสานบริการดิจิทัล เช่น ชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน สแกนจ่ายได้เลย ติดตั้ง Vending Machine โดยทดลองเปิดสาขาแรกที่อิตาลีไทย ก่อนจะขยายไปยังไคเคชั่นที่มีศักยภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางเงินลงทุนทั้งหมดไว้ที่ประมาณ 500 ล้านบาท แบ่งเป็น การลงทุนเพื่อรองรับการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) ทั้งหมด 9 แห่ง เพื่อกระจายสินค้าให้กับสาขาทั้งหมด 91 สาขาของบริษัท ซึ่งจะใช้เงินจำนวน 300 ล้านบาท และในส่วนที่เหลือจะเป็นการลงทุนเพื่อใช้รองรับสำหรับการขยายสาขา และการเพิ่มสาขาเบเกอรี่มาร์ท (ร้านที่จำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์เบเกอรี่) จำนวน 10 สาขา ในปีนี้



SNP คาดรายได้ Q4/64 โต 5-8% QOQ พร้อมตั้งเป้ายอดขายปี 65 โต 30% หากไม่มีเลือดदानห์ - แรงแทงหนุขยายสาขา

สำหรับเป้าหมายและกลยุทธ์ในช่วงที่เหลือของปี 2564 บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการเป็นที่สุดผู้นำด้านร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศไทย ผ่าน 4 กลยุทธ์สำคัญ คือ 1) Strengthen Dine-in Performance สร้างสรรค์เมนูที่เป็นซิกเนเจอร์ของ S&P เพื่อให้ลูกค้าจดจำและเมื่ออยากทานเมนูนั้นก็เลือกมาทานที่ร้าน S&P มีคุณภาพอาหารสูง โภชนาการสูง และที่สำคัญคือมีรสชาติอร่อย ซึ่งในปีนี้ เมนู “ข้าวแซ่” ได้เป็นเมนูซิกเนเจอร์ ของบริษัทซึ่งในช่วงที่ผ่านมามียอดขายข้าวแซ่เติบโตถึง 3 เท่าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

2) Drive Delivery Business เช่นบริการ 1344 เดลิเวอรี่ของบริษัท ที่ได้ทำการโปรโมทผ่านช่องทางโฆษณาต่างๆ ทั่วทุกม. รวมถึงมีการเปิดให้ใช้บริการสั่งอาหารผ่านช่องทางออนไลน์และแอปพลิเคชันของ S&P แล้วเรียบร้อย ปัจจุบันมียอดขายคิดเป็นสัดส่วน 30% ของการสั่งอาหาร 1344 Online ซึ่งมองว่าเบอร์ 1344 จะกลายเป็นเบอร์เดลิเวอรี่ที่ลูกค้าเริ่มจดจำได้แล้ว ขณะที่เร็วนี้บริษัทจะมีการใช้ CRM เข้ามาช่วยเสริมความสามารถของดาต้าเพื่อให้เข้าถึงและเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าใหม่ๆต่อไปได้ในอนาคต

3) Growth Customers เน้นเรื่องของการทำ เค้กวันเกิดซึ่งเป็นโปรดักส์ขายดีตลอดของบริษัท ซึ่งในปีนี้บริษัทจะเน้นการทำเค้กภายใต้คอนเซ็ปท์เค้กที่ทานทุกวันได้อย่างเอร็ดอร่อย เพื่อให้คนติดภาพแบรนด์ S&P กับขนมเค้กมากขึ้น รวมถึงการขายสินค้าผ่านรีเทลล์มากขึ้น โดยเฉพาะซูเปอร์มาร์เกต

4) Maximize Profits คือการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการบริหารงาน ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาบริษัทก็ทำได้มี รวมถึงมีการเข้มงวดด้านคุณภาพและราคาของต้นทุนวัตถุดิบเพื่อให้ได้ของที่มีคุณภาพดีและราคาที่เหมาะสม รวมถึงการปรับปรุงแวร์ Distribution Center ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จไปแล้วในช่วงไตรมาส 3/64 ที่ผ่านมา





ADD โชว์ผลงาน 9 เดือน กำไรพุ่ง 54.18% พร้อมเกาะปันผลอัตรา 0.15 บาท/หุ้น

บมจ.แอดเทค ฮับ (ADD) โชว์ศักยภาพความแข็งแกร่งทางธุรกิจ โชว์งบ 9 เดือนแรกของปี 64 โยกรายได้ 387.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 157.10 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 74.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.18% จากงวดเดียวกันของปีก่อน รับอานิสงส์โควิด ดันผู้บริโภครีบเข้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ หนุนรายได้การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ โต 76.85% และการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โต 30.44% จากปีก่อน ด้าน CFO "สมโภช ทนุตันติวงศ์" ส่งสัญญาณบวก มองหาโอกาสในการลงทุนขยายธุรกิจต่อเนื่อง ล่าสุดบอร์ดเกาะจ่ายปันผลงวดไตรมาส 3/64 อัตรา 0.15 บาท/หุ้น จ่อ XD วันที่ 26 พ.ย.นี้ และจ่ายเงินปันผลวันที่ 15 ธ.ค. 2564

บริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) หรือ ADD ผู้ดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการระบบสนับสนุนบริการดิจิทัลคอนเทนต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่และให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ แจ็งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถึงงบผลการดำเนินงาน 9 เดือนของปี 2564 ว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการรวม เท่ากับ 387.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 157.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 68.31 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้ 229.98 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 74.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรา

การเติบโตร้อยละ 54.18 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 48.17 ล้านบาท

ขณะที่ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการให้บริการ เท่ากับ 124.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 23.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)

ทั้งนี้ สาเหตุที่ผลการดำเนินงานในงวด 9 เดือนปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจาก 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ 1.) ธุรกิจการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม ที่มีรายได้ 333.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 76.85% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าด้านการตลาดในช่องทางออนไลน์ซึ่งทำให้การให้บริการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 90.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 61.09% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.22% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 29.88% เนื่องจากต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ให้แก่ลูกค้าด้านการตลาดในช่องทางออนไลน์โดยเฉลี่ย มีอัตราส่วนแบ่งรายได้ที่สูงขึ้น

2.) ธุรกิจการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีรายได้ จำนวน 53.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 30.44% เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการโครงการใหม่แก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 31.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.69% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 59.22% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 65.08% เนื่องจากต้นทุนค่าบริการคลาวด์เซิร์ฟเวอร์และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น และ 3.) ธุรกิจการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ อยู่ที่ 0.26 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.16 ล้านบาท หรือลดลง 37.66% และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 1.76 ล้านบาท

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติจ่ายปันผลงวดไตรมาส 3/2564 (ก.ค.-ก.ย. 2564) ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24 ล้านบาท โดยวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 และวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) วันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 เพื่อดำเนินการจ่ายปันผลในวันที่ 15 ธันวาคม 2564



ADD โชว์ผลงาน 9 เดือน กำไรพุ่ง 54.18% พร้อมเกาะปันผลอัตรา 0.15 บาท/หุ้น

นายสมโภช กุณุตันตวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บมจ. แอดเทค ฮับ (ADD)เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงตั้งเป้าอัตราการเติบโตของรายได้รวมในปีนี้อย่างน้อยว่า 50% ตามแผนที่วางไว้ บนพื้นฐานการขยายตัวของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม โดยมองภาพรวมธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ บริษัทฯยังคงเดินหน้าขยายการให้บริการทั้งในส่วนของการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) ผ่านช่องทางโทรคมนาคม รวมถึงการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมองว่าช่วงปลายปีนี้ ภาพรวมอุตสาหกรรมจะเริ่มมีการฟื้นตัว ซึ่งเป็นโอกาสดีจากมาตรการคลายล็อกดาวน์ รวมถึงการเปิดประเทศ ที่จะเข้ามาเป็นตัวแปรหลักของการกระตุ้นเศรษฐกิจ และช่วยให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อกลับมาอีกครั้ง

ประกอบกับเชื่อว่า ภาพรวมของตลาดบริการ Digital ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยจะเห็นได้จากมูลค่าตลาดรวมที่ 231,220 ล้านบาท แม้ว่าประเทศไทยจะยังคงอยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19ก็ตาม แต่ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนเข้าสู่ยุคดิจิทัลมากขึ้น ส่งผลให้การให้บริการออนไลน์ต่างๆ เพิ่มขึ้นในทุกอุตสาหกรรม รวมถึงการลงทุนเครือข่าย 5G ถือเป็นโครงข่ายความเร็วสูง ซึ่งเป็นปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการใช้งานได้จริงในอนาคต หนุนให้มีการพัฒนาแพลตฟอร์ม Digital Content ใหม่ ๆ ออกมารองรับความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะการใช้บริการ Digital Content ในรูปแบบการสมัครสมาชิก ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวเป็นตัวสนับสนุนให้ภาพรวมธุรกิจในอนาคตเติบโตอย่างโดดเด่น

ทั้งนี้จากประเด็นดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯเตรียมขยายงานด้าน Content หรือ Solution ใหม่ ๆ เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตตามการขยายตัวของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Operator) ผ่านการเชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ รวมถึงมองหาโอกาสในการลงทุนขยายธุรกิจ ซึ่งในเบื้องต้นคาดว่าจะเห็นความชัดเจนได้ในช่วงต้นปี 2565 อย่างแน่นอน

พีที



ส่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY
SOLAR ROOFTOP
Green electricity from sunlight thru our cell on factory rooftop



CLEAN ENERGY
BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy from our recycle of wastewater treatment thru our BIOGAS system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



วิจัยกรุงศรีเตรียมปรับเพิ่มคาดการณ์ GDP ปีนี้และปีหน้า

ด้านกนง.ส่งสัญญาณตรึงดอกเบี้ยนโยบายต่อเนื่อง

วิจัยกรุงศรี รายงานว่า GDP ไตรมาส 3 หดตัวน้อยกว่าคาดที่ -0.3% YoY คาดกิจกรรมทางเศรษฐกิจอาจฟื้นกลับสู่ระดับก่อนการระบาดได้เร็วกว่าเดิม สภาพัฒน์ฯ รายงาน GDP ใน 3Q2564 หดตัว -0.3% YoY จากขยายตัว 7.6% ในไตรมาสก่อน ผลกระทบจากการระบาดที่รุนแรงของ COVID-19 แต่อัตราการติดลดต่ำกว่าที่ตลาดและวิจัยกรุงศรีคาดไว้ที่ -1.3% และ -1.1% ตามลำดับ เนื่องจากได้แรงหนุนจาก

- การใช้จ่ายของภาครัฐที่เร่งขึ้น
- มาตรการกระตุ้นกำลังซื้อของประชาชนทำให้การบริโภคสินค้าไม่คงทนในหมวดอาหารยังเติบโตได้ แม้ภาพรวมการบริโภคภาคเอกชนจะหดตัว
- การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลังในไตรมาสนี้นับว่ามีส่วนสำคัญที่ช่วยพยุงเศรษฐกิจ
- การส่งออกสินค้าและบริการที่ยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งออกบริการที่เร่งขึ้นจากค่าบริการขนส่งสินค้าที่ขยายตัวดีตามปริมาณการค้าระหว่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาครัฐหดตัวแรงจากการก่อสร้างที่ลดลง สำหรับภาคการผลิต ผลกระทบจากการระบาดที่รุนแรงทำให้การผลิตบางสาขากลับมาหดตัว ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต (-1.4%) และภาคก่อสร้าง(-4.1%) ขณะที่สาขาบริการในส่วนที่พักแรมและร้านอาหารยังคงหดตัวในอัตราสูงอย่างต่อเนื่อง (-18.7%) อย่างไรก็ตาม สาขาเกษตรกรรม (+4.3%) และสาขาบริการบางส่วนเติบโตดี อาทิ ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (+6.8%) การเงินและประกันภัย (+3.5%) ทั้งนี้ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 เศรษฐกิจไทยขยายตัว 1.3% ล่าสุดสภาพัฒน์ฯ ปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปีนี้เป็นขยายตัว 1.2% (เดิมคาด 0.7%-1.2%) และคาดปี 2565 เติบโตที่ 3.5%-4.5%

วิจัยกรุงศรีเตรียมปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจไทยในปี 2564 และ 2565 โดยมีปัจจัยหนุนจาก

- GDP ไตรมาส 3 หดตัวน้อยกว่าคาด
- การกระจายวัคซีนที่เร่งขึ้น ล่าสุดทางการตั้งเป้าฉีดวัคซีน 100 ล้านโดสภายในสิ้นเดือนพฤศจิกายนนี้ (เดิมตั้งเป้าสิ้นปีนี้) ซึ่งจะช่วยหนุนการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ และการเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- สัญญาณเชิงบวกจากการลงทุนภาคเอกชนที่อาจได้อานิสงส์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและกิจกรรมเศรษฐกิจของโลกที่ทยอยฟื้นตัวเป็นลำดับ
- มาตรการสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจจากภาครัฐที่คาดว่าจะยังมีบทบาทสำคัญ รวมถึงการดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายอย่างต่อเนื่อง โดยภาพรวมแล้วกิจกรรมทางเศรษฐกิจไทย (Thai GDP level) มีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวเหนือระดับก่อนการระบาดได้เร็วกว่าเดิม 1-2 ไตรมาส (เดิมคาดไตรมาส 1/2566)

ในส่วนของ กนง. บ่งชี้ว่าการเพิ่มขึ้นของเงินเฟ้อมาจากปัจจัยชั่วคราว พร้อมส่งสัญญาณไม่รีบปรับขึ้นดอกเบี้ยในปีก่อนหน้า โดยการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) วันที่ 10 พฤศจิกายน มีมติเอกฉันท์คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 0.50% ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยผ่านจุดต่ำสุดแล้วและเข้าสู่ช่วงการฟื้นตัวจากการใช้ภายในประเทศที่ทยอยปรับดีขึ้นตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด การเร่งกระจายวัคซีน และตลาดแรงงานมีแนวโน้มปรับดีขึ้น จึงคาดการณ์ว่า GDP ปี 2564 และปี 2565 จะขยายตัวใกล้เคียงกับประมาณการในการประชุมครั้งก่อน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั่วไปคาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นชั่วคราวจากราคาล้างงานโลกเป็นหลัก

วิจัยกรุงศรีประเมินว่า แม้ความเสี่ยงต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยจะลดลง และมีความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อสูงขึ้น อีกทั้งหลายประเทศเตรียมทยอยปรับลดการผ่อนคลายนโยบายการเงินกันบ้างแล้ว แต่ในส่วนของไทยคาดว่าจะยังไม่มี การปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายในปีก่อนหน้า เนื่องจาก

· อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอาจปรับเพิ่มขึ้นในระยะสั้น โดยอาจเห็นแต่ละระดับ 3% ได้ในบางเดือนของไตรมาส 1/2565 ส่วนหนึ่งมาจากผลของฐานที่ต่ำในช่วงต้นปี 2564 แต่จะบรรเทาลงในช่วงที่เหลือของปี 2565 สอดคล้องกับมุมมองของ ธปท. ที่ประเมินว่าน้ำมันในตลาดโลกจะเผชิญภาวะอุปทานส่วนเกิน (excess supply) ตั้งแต่ไตรมาส 2/2565

· การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังมีความเปราะบางภายใต้ความไม่แน่นอน โดยเฉพาะการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวไทยที่ยังต้องใช้เวลากว่าจะกลับมาเท่ากับช่วงก่อนเกิดการระบาด

· จากถ้อยแถลงของกนง. ที่ยังคงให้น้ำหนักกับการสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจเป็นสำคัญ เชื่อว่าทางการจะยังดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายต่อเนื่อง โดยรวมแล้ว วิจัยกรุงศรีจึงคาดว่ากนง. จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 0.50% อย่างน้อยจนถึงสิ้นปี 2565



มธ. ชี้งานวิจัยระบุ หากคนไทยได้ฉีดวัคซีนครบ 100 ล้านโดส ภายในปี 64 เกิดภูมิคุ้มกันหมู่ คาดการณ์ไตรมาส 1/ 65 เศรษฐกิจฟื้นตัว

สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC) โดย พ.ต.ต.ดร.ชวันส์ถ์ เจนการ หัวหน้าโครงการวิจัย และ ผศ. ดร. สุทธิกร กิ่งแก้ว ผู้บริหารโครงการวิจัย ได้เผยผลวิจัย "ภาวะเศรษฐกิจและสังคมไทยภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) และการพัฒนาการผลิตวัคซีนภายในประเทศ" โดยได้สรุปภาพรวมผลกระทบทางเศรษฐกิจของไทยท่ามกลางสถานการณ์โรคโควิด-19 ตลอด 2 ปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมใน 8 ด้านสำคัญ ได้แก่ หนี้สาธารณะ หนี้เอกชน หนี้ครัวเรือน การท่องเที่ยว การว่างงาน ธุรกิจที่เลิกกิจการ โรงงานอุตสาหกรรม และวิถีชีวิตแบบใหม่ พร้อมทั้งคาดการณ์ว่าหากคนไทยฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ครบ 100 ล้านโดส ภายในสิ้นปี 2564 ช่วยให้ผู้ติดเชื้อรายใหม่ลดลงเหลือประมาณ 2,500 คนต่อวัน ส่งผลด้านเศรษฐกิจ คาดว่านักท่องเที่ยวจะเพิ่มมากขึ้นเกือบ 3 แสนคน ในไตรมาสที่ 4 และไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวนนักท่องเที่ยวจะสูงขึ้นกว่า 1.1 ล้านคน ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของไทยเริ่มกลับมาฟื้นตัว โดยคาดการณ์ว่าปี 2565 เศรษฐกิจจะขยายตัว 3.9%[1] ด้วย



ผศ.ดร.สุทธิกร กิ่งแก้ว ผู้บริหารโครงการสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยถึงผลการวิจัยว่า จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตลอด

กว่า 2 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยได้รับผลกระทบในหลายด้านทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่พึ่งพารายได้จากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นรายได้จากการท่องเที่ยว การส่งออกสินค้าและบริการ และการลงทุนจากต่างประเทศ จึงเป็นที่มาในการศึกษาวิจัยเรื่อง "ภาวะเศรษฐกิจและสังคมไทยภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) และการพัฒนาการผลิตวัคซีนภายในประเทศ" ตลอดจนนโยบายรัฐบาลและแผนการรับมือ รวมถึงการคาดการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมหลังการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 และศึกษาประโยชน์ทางเศรษฐกิจและความมั่นคงด้านสุขภาพระยะยาวจากการมีฐานการผลิตวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19

จากการศึกษาวิจัยในด้านเศรษฐกิจ พบว่า การระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ในปี 2563 ลดลง 6.1% เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยส่งผลกระทบตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2563 เกิดการหดตัวของภาคอุตสาหกรรมและภาคการบริการ โดยเฉพาะสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร และสาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้าที่หดตัว 36.6% และ 21% ตามลำดับ นอกจากนี้ยังทำให้ภาคการส่งออกหดตัวลงด้วย โดยปี 2563 ลดลง 19.4%[2] และยังพบอีกว่าส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจและสังคมไทยใน 8 ด้าน ได้แก่

- หนี้สาธารณะต่อ GDP ของไทยเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็น 51.83% และคาดว่าจะเพิ่มต่อเนื่องอีกเป็น 55.59% ในปี 2564 ซึ่งใกล้ระดับเพดานความยั่งยืนทางการคลังเดิมที่กำหนดไว้ไม่เกิน 60% และเข้าใกล้ระดับเพดานปัจจุบันที่ 70% ที่พึ่งปรับเพิ่มขึ้นไม่นานนี้ [3]

- หนี้เอกชน ซึ่งเป็นการกู้ยืมเงินจากภาคเอกชนที่

ไม่ใช่สถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นตั้งแต่ในช่วงแรกของการระบาดของโรคโควิด-19 เพื่อจะให้ธุรกิจกลับมาดำเนินการต่อได้ โดยเฉพาะการระบาดระลอก 3 ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2564 จึงทำให้มูลค่าการออกตราสารหนี้ใหม่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 61.90% และคาดการณ์ว่าครึ่งหลังปี 2564 จะมีการออกตราสารหนี้ใหม่อีกกว่า 4 แสนล้านบาท

- หนี้ครัวเรือน ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 คนไทยมีหนี้ครัวเรือนอยู่ที่ 13.59 ล้านล้านบาท และเพิ่มต่อเนื่องจนไตรมาสที่ 1 ในปี 2564 มีประมาณ 14.13 ล้านล้านบาท โดยผู้กู้มีทั้งเพื่ออสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่อาศัยและรถยนต์ และกลุ่มผู้กู้เพื่อหมุนเวียนเสริมสภาพคล่องทางธุรกิจและใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน [5]

- การท่องเที่ยว ในปี 2563 รายได้จากการท่องเที่ยวหดตัวลงเหลือเพียง 0.8 ล้านล้านบาท ลดลง 72% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีประมาณ 3 ล้านล้านบาท มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพียง 6.7 ล้านคน ขณะที่ปี 2562 มีสูงถึง 40 ล้านคน[6] โดยในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา "ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์" ทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศ แต่ยังเป็นสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับสถานการณ์ปกติ

- การว่างงาน มีผู้ว่างงานกว่า 7 แสนคนตลอดช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด ซึ่งสูงขึ้นจากช่วงก่อนการแพร่ระบาดที่มีจำนวนผู้ว่างงานประมาณ 3 แสนคน

มร. ชิงหนวิจยระบุ หากคนไทยได้ฉีดวัคซีนครบ 100 ล้านโดส ภายในปี 64 เกิดภูมิคุ้มกันหมู่ คาดการณ์ไตรมาส 1/ 65 เศรษฐกิจฟื้นตัว



· ธุรกิจเลิกกิจการ โดยในปี 2563 มีถึง 20,920 ราย ทุนจดทะเบียน 91,859 ล้านบาท โดยธุรกิจที่เลิกกิจการสูงสุดคือ ก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ และภัตตาคาร/ร้านอาหาร[8]

· โรงงานอุตสาหกรรม ในปี 2563 มีโรงงานประกอบกิจการใหม่ 2,633 โรงงาน เงินลงทุนรวม 171,054 ล้านบาท คนงาน 86,797 คน ซึ่งลดลงกว่าปีก่อนที่มีโรงงานประกอบกิจการใหม่ 3,175 โรงงาน เงินลงทุนรวม 301,418 ล้านบาท คนงาน 96,492 คน และมีโรงงานที่เลิกกิจการมีทั้งหมด 716 โรงงาน โดยกิจการที่มีการปิดสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์จากพืช ผลิตภัณฑ์โลหะ อุตสาหกรรมอาหาร และผลิตภัณฑ์ท่อโลหะ[9]

· การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต การเข้ามาของโรคโควิด-19 เป็นตัวเร่งให้ประเทศไทยก้าวสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมผ่านระบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น และเกิดการ ทำงานและการสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆ อย่างการทำงานที่บ้าน (Work From Home) ส่งผลให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซขยายตัวสูงถึง 80% จากปีก่อนหน้า หรือมีมูลค่าประมาณ 300,000 ล้านบาท ตรงข้ามกับมูลค่าการซื้อขายผ่านหน้าร้านที่หดตัวถึง 11% ในปีเดียวกัน สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างชัดเจน รวมถึงการดูแลสุขภาพทั้งตัวเองและคนรอบข้าง ลดการปฏิสัมพันธ์ เว้นระยะห่างทางสังคม และใส่หน้ากากอนามัยจากผลกระทบที่เกิดขึ้น รัฐบาลได้ออกมาตรการการต่าง ๆ เพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาด พร้อมทั้งออกมาตรการทาง

เศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง เราชนะ ม.33 เรารักกัน ยิ่งใช้ยิ่งได้ เป็นต้น โดยโครงการต่าง ๆ ช่วยกระตุ้นมูลค่าทางเศรษฐกิจ อีกทั้งได้มีมาตรการในการจัดหาวัคซีน โดยเลือกวัคซีนป้องกันโควิด-19 ของแอสตราเซนเนกา เป็นวัคซีนแรก และทางแอสตราเซนเนกาเลือกประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ซึ่งผลิตโดยบริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด โดยภายในปีรัฐบาลได้เตรียมแผนการจัดหาวัคซีนจาก 3 วัคซีนหลัก คือ แอสตราเซนเนกา ชิโนแวค และไฟเซอร์ รวม 127.1 ล้านโดส และหากรวมวัคซีนทางเลือกจะเท่ากับ 179.1 ล้านโดส ตั้งเป้าหมายการฉีดให้ได้ 100 ล้านโดส ภายในสิ้นปี 2564 เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันหมู่ และเร่งการเปิดเมืองท่องเที่ยวต่าง ๆ และเปิดประเทศเต็มรูปแบบในระยะต่อไป คาดการณ์ว่า ในปี 2565 ไทยจะสามารถผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 รวมกันประมาณ 260-295 ล้านโดส เฉพาะของสยามไบโอไซเอนซ์ที่ผลิตให้แอสตราเซนเนกาสามารถผลิตได้ประมาณ 185-200 ล้านโดสต่อปี โดยมีการจัดสรรวัคซีนให้กับประเทศไทย 1 ใน 3 และอีก 2 ใน 3 ถูกส่งมอบให้ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศใกล้เคียง

"หากคนไทยได้รับการฉีดวัคซีนได้ตามเป้าคือ 70% ของประชากร หรือ 100 ล้านโดส จะเกิดภูมิคุ้มกันหมู่ ซึ่งปัจจุบันคนไทยได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว 85 ล้านโดส (ข้อมูล ณ วันที่ 14 พ.ย. 2564) มีส่วนสำคัญที่จะช่วยฟื้นเศรษฐกิจของประเทศ พร้อมช่วยให้สังคมกลับสู่ภาวะปกติอีกครั้ง ซึ่งจะเห็นได้จากในต่างประเทศที่อัตราการฉีดวัคซีนให้แก่ประชาชน ส่งผลโดยตรงต่อระบบเศรษฐกิจ เช่น สหรัฐอเมริกา อิสราเอล จีน และสหราชอาณาจักรที่รับมือได้ดี ซึ่งสามารถฟื้นตัวทางเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็ว สำหรับประเทศไทย การที่ประเทศไทยสามารถผลิตวัคซีนได้เองและเป็นฐานการผลิตให้ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ถือเป็นกุญแจสำคัญถือเป็นกุญแจสำคัญที่จะปลดล็อกวิกฤตการณ์ในครั้งนี้เสมือนเป็นการช่วยคนไทยและประเทศใกล้เคียงให้เข้าถึงวัคซีนได้รวดเร็วและง่ายขึ้น ตลอดจนส่งผลต่อความมั่นคงด้านสุขภาพของประชาชนในระยะยาว ทั้ง

การลดการนำเข้าจากต่างประเทศ ได้รับการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการผลิตทำให้มีความพร้อมสามารถรองรับโรคอุบัติใหม่ในอนาคต" ผศ.ดร.สุทธิกร กล่าว

อย่างไรก็ตาม หากการบริหารจัดการวัคซีนเป็นไปตามแผน ภายในเดือนธันวาคม 2564 จะส่งผลให้ผู้ติดเชื้อรายใหม่ลดลงเหลือประมาณ 2,500 คนต่อวัน ผู้เสียชีวิตลดลงเหลือประมาณ 40 คนต่อวัน และส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศจะเพิ่มเกือบ 3 แสนคน และเกิดการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจในประเทศ กำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 10.38% อยู่ที่ระดับ 70.39 สูงสุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ดัชนีการลงทุนของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น 6.95% รวมทั้งผู้ว่างงานในระบบประกันสังคมลดลง 32.23% หรือประมาณ 4.5 แสนคน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และหากพิจารณาปัจจัยทางเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ อาทิ มาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจโลก จะพบว่าหากการระบาดของโรคโควิด-19 ลดลงเกือบเป็นศูนย์ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2565 จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศจะปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 1.1 ล้านคน ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 อัตราการใช้กำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 11.26% ดัชนีการลงทุนของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น 39.29% ผู้ว่างงานในระบบประกันสังคมลดลงกว่า 70,000 คน[10] เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกับปีก่อน โดยคาดการณ์ไว้ด้วยว่าปี 2565 เศรษฐกิจจะขยายตัว 3.9%[11] ด้วย ผศ.ดร.สุทธิกร กล่าวทิ้งท้าย

ภาวะเศรษฐกิจและสังคมไทยภายใต้สถานการณ์โควิด-19 และผลการพัฒนาการผลิตวัคซีนภายในประเทศ

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ปี 2563

GDP -6.1%

ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ -6.3%

การส่งออก -19.4%

การท่องเที่ยว
รายได้จากการท่องเที่ยว 0.8 ล้านล้านบาท -72%

นักท่องเที่ยวต่างชาติ 6.7 ล้านคน -83%

การว่างงาน
ผู้ว่างงานเฉลี่ย 6.51 แสนคน -74%

คาดการณ์เศรษฐกิจและสังคมของไทย หลังการฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19

หากคนไทยได้รับการฉีดวัคซีนได้ตามเป้าคือ 70% ของประชากร หรือ 50 ล้านคน จะเกิดภูมิคุ้มกันหมู่

ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

นักท่องเที่ยว ↑ ≈ 300,000 คน

ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ↑ ≈ 6.95%

ผู้ว่างงานในระบบประกันสังคม ↓ ≈ 450,000 คน

ภายในสิ้นปี 2564

≈ 2,500 คนต่อวัน ผู้ติดเชื้อรายใหม่

≈ 40 คนต่อวัน ผู้เสียชีวิต

ป้องกันการเสียชีวิตได้กว่า 480,000 คน

คาดการณ์เศรษฐกิจไทย

ปี 2565 +3.9%

สร้างหลักประกันความมั่นคงด้านสุขภาพ

สร้างไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตวัคซีนในภูมิภาคอาเซียน

พร้อมพัฒนาวัคซีนสำหรับสายพันธุ์ใหม่

ส่งผลบวกต่อเศรษฐกิจภายในประเทศ

ประโยชน์จากการมีฐานการผลิตวัคซีนป้องกัน COVID-19 ในประเทศไทย

"โรงงานใหม่แปรรูปสาลีรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

“ตลาดหลักทรัพย์ฯ

ทอดกฐินสามัคคี ประจำปี 2564 สมทบทุนวัดจากแดง
สร้างอาคารเรียนพระไตรปิฎกที่ใช้วัสดุรีไซเคิล”



กลุ่ม EA ต้อนรับคณะพ.พ. และสื่อมวลชน

เยี่ยมชมเรือไฟฟ้า MINE Smart Ferry
รางวัลดีเด่น Thailand Energy Awards 2021



มูลนิธิกรุงศรีสนับสนุนมูลนิธิ

สร้างรอยยิ้มแห่งประเทศไทย เพื่อแก้ไขความผิดปกติ
บนใบหน้าแก่ผู้ป่วยยากไร้ทั่วประเทศ



ปตท.สฟ. คร่า 2 รางวัลยอดเยี่ยม

จาก SET Awards 2021





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 16 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,319.12	6.16	4,547.02	5.26	772.10	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,773.18	10.15	8,139.72	9.42	633.46	-
นักลงทุนต่างประเทศ	37,455.03	43.34	35,054.07	40.57	2,400.96	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	34,866.67	40.35	38,673.19	44.75	-3,806.52	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 16 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	54,068.99	6.00	54,183.99	6.01	-115.00	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	101,274.66	11.24	97,248.38	10.80	4,026.27	-
นักลงทุนต่างประเทศ	381,728.46	42.37	377,811.06	41.94	3,917.40	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	363,772.88	40.38	371,601.56	41.25	-7,828.68	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 16 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,300,211.19	6.89	1,359,331.55	7.20	-59,120.37	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,891,681.89	10.02	1,869,073.38	9.90	22,608.51	-
นักลงทุนต่างประเทศ	7,273,171.48	38.52	7,330,073.26	38.82	-56,901.78	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	8,415,248.10	44.57	8,321,834.47	44.08	93,413.63	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 16 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	103.95	1.53	86.72	1.28	17.23	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	19.40	0.29	16.33	0.24	3.07	-
นักลงทุนต่างประเทศ	875.90	12.90	880.19	12.96	-4.29	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,791.39	85.28	5,807.39	85.52	-16.01	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 16 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	649.44	0.91	655.61	0.92	-6.17	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	281.48	0.39	281.47	0.39	0.01	-
นักลงทุนต่างประเทศ	9,694.49	13.58	8,726.87	12.22	967.62	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	60,771.67	85.12	61,733.12	86.46	-961.45	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 16 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	10,595.18	0.94	8,675.07	0.77	1,920.11	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,673.03	0.15	1,751.60	0.15	-78.57	-
นักลงทุนต่างประเทศ	94,567.23	8.35	96,179.06	8.49	-1,611.83	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,026,005.45	90.57	1,026,235.17	90.59	-229.72	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 16/11/2564 17:14:49

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,644.01	+5.28	+0.32	1,648.43	1,639.08	27,474,868	86,414.00
SET50	986.51	+2.45	+0.25	990.01	983.13	2,129,661	41,082.92
SET100	2,252.43	+8.02	+0.36	2,259.73	2,244.25	3,619,807	59,374.31
sSET	1,037.34	-0.22	-0.02	1,042.65	1,035.95	1,597,560	6,173.85
SETCLMV	1,048.33	+8.21	+0.79	1,051.88	1,042.37	1,283,507	28,531.53
SETHD	1,140.78	+4.14	+0.36	1,146.40	1,137.41	1,077,741	17,450.37
SETTHSI	1,036.53	+3.61	+0.35	1,039.87	1,032.55	2,610,110	40,885.84
SETWB	999.43	+5.24	+0.53	1,002.53	992.04	601,878	15,024.61
mai	561.26	+3.88	+0.70	562.06	555.66	3,916,573	6,790.63

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SCB	4,181,311.90	134.50	+1.50 (+1.13%)
TRUE	3,561,139.20	4.14	+0.02 (+0.49%)
KBANK	3,380,650.15	147.50	-0.50 (-0.34%)
EA	2,372,885.83	70.00	+1.00 (+1.45%)
PTT	2,187,783.62	37.75	-0.25 (-0.66%)
ONEE	2,157,817.82	10.40	+0.40 (+4.00%)
MEGA	1,820,926.98	52.75	+5.25 (+11.05%)
KCE	1,396,011.75	93.00	+0.50 (+0.54%)
CBG	1,378,941.25	118.50	-1.50 (-1.25%)
BDMS	1,373,041.59	24.80	+0.30 (+1.22%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
UT <NC>	124,500	37.00	+17.70 (+91.71%)
AQ <C>	211,448,400	0.05	+0.01 (+25.00%)
HENG	164,557,000	4.82	+0.68 (+16.43%)
TTI	2,800	28.50	+3.90 (+15.85%)
MATI	171,000	8.05	+0.85 (+11.81%)
CEN	41,138,600	3.20	+0.32 (+11.11%)
MEGA	35,041,100	52.75	+5.25 (+11.05%)
CHOTI	2,700	90.00	+7.50 (+9.09%)
SVT	19,273,200	5.40	+0.35 (+6.93%)
UBE	130,023,200	2.06	+0.13 (+6.74%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TRUE	865,497,600	4.14	+0.02 (+0.49%)
TTB	339,303,500	1.18	- (-)
GUNKUL	230,777,500	4.72	+0.04 (+0.85%)
AQ <C>	211,448,400	0.05	+0.01 (+25.00%)
ONEE	209,441,000	10.40	+0.40 (+4.00%)
SUPER	206,814,700	0.94	-0.02 (-2.08%)
TCC	205,011,700	1.47	+0.04 (+2.80%)
PIN	196,564,200	4.12	-0.24 (-5.50%)
IRPC	183,593,400	3.98	-0.02 (-0.50%)
HENG	164,557,000	4.82	+0.68 (+16.43%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
LOXLEY	112,462,500	2.66	-0.32 (-10.74%)
TR	1,278,300	53.00	-6.25 (-10.55%)
TCCC	192,300	33.00	-3.50 (-9.59%)
TWP	624,200	3.44	-0.26 (-7.03%)
AFC	12,300	11.00	-0.80 (-6.78%)
MPIC	688,000	1.74	-0.11 (-5.95%)
F&D	30,500	21.30	-1.30 (-5.75%)
TEAM	23,138,200	4.68	-0.28 (-5.65%)
TNPC	2,627,400	2.72	-0.16 (-5.56%)
SVOA	43,722,900	2.06	-0.12 (-5.50%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com