

HOONINSIDE



PTG

โชว์ Q3/64

รายได้จาก
ธุรกิจน้ำมันโต

20.8%





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	6
ข่าวการเงิน	18
อินไซด์ Business	23
สรุปการซื้อขาย	24

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



**EXPERTISE IN MANAGING
NON-PERFORMING LOANS PROFESSIONALLY**

CHAYO

*Developing sustainable growth in debt tracking
and collection services and also on customer service.*



Chayo Group Public Company Limited

44/499-504 Phahonyothin Road, Anusawari subdistrict, Bang Khen district Bangkok 10220, Thailand

Phone (Head Office) : 02-004-5555 E-Mail : center@chayo555.com Fax : 02-001-2555

www.chayo555.com

PTG โชว์ Q3/64

รายได้จาก **ธุรกิจน้ำมันโต**

20.8%



นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG

เปิดเผยผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 30,585 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,270 ล้านบาท หรือ 20.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรายได้ธุรกิจน้ำมันที่เพิ่มขึ้นและมีกำไรสุทธิ 65 ล้านบาท ลดลง 448 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลง 87.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่

“PTG” โชว์รายได้ไตรมาส 3 ปี 64 โตเพิ่มขึ้น 20.8% คาดไตรมาส 4 เติบโตต่อเนื่องระบุน้ำมันสถานการณ์กลับตัวของปริมาณการขายจากการปลด Lock down และฤดูกาลท่องเที่ยว พร้อมรับการเปิดประเทศหนุนความต้องการธุรกิจ Oil และ Non-Oil ล่าสุดยังคงรักษามาเก็ตต์แซร์อันดับที่ 2 ไว้อย่างเหนียวแน่นเชื่อมั่นนานพื้นที่ตัวสู่ภาวะปกติ



สำหรับรายได้จากการขายและการให้บริการที่ปรับเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องจากมีรายได้จากธุรกิจน้ำมันเพิ่มขึ้น 20.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาขายปลีกน้ำมันต่อลิตรที่สูงขึ้นถึง 34.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับรายได้จากธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-oil) เติบโตเพิ่มขึ้น อยู่ที่ 1,413 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 19.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตหลักมาจากรธุรกิจ LPG และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

ในส่วนของการที่ลดลงนั้น เนื่องจากบริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันลดลงอยู่ที่ 1,106 ล้านลิตร ลดลง 10.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งลดลงสอดคล้องกับปริมาณการใช้ใช้น้ำมันของประเทศที่ปรับตัวลดลง 20.1% เช่นเดียวกัน

เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการระบดระลอกใหม่ของไวรัสโควิด-19 ที่รุนแรงและยาวนานขึ้น ประกอบกับเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายเดือนกันยายนที่ผ่านมา ส่งผลให้กิจกรรมการเดินทางระหว่างจังหวัดฟื้นตัวได้อย่างช้าหลังจาก

ภาครัฐมีการคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด -19

นอกจากนี้ ยังมีค่าการตลาดที่ปรับตัวลดลง และบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 11.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามจำนวนสถานีบริการน้ำมัน (ปั้มน้ำมัน) แก๊ส LPG และสาขาของธุรกิจ Non-Oil ที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้จะมีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทุนที่เพิ่มขึ้น 4.2% จากปีที่แล้ว จากโครงการ Palm Complex เป็นหลัก จากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้กำไรในไตรมาสนี้ลดลง

“จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ผ่านมา แต่เนื่องจากบริษัทฯ ประเมินว่าเพื่อรองรับการเริ่มเปิดประเทศ ในช่วงไฮซีซั่น (High season) และโครงการ “เราเที่ยวด้วยกันเฟส 3” ในไตรมาส 4 โดยบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมรองรับการให้บริการทั้งในธุรกิจน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil รวมถึงการปรับกลยุทธ์การลงทุน ทั้งการให้ความสำคัญกับค่าใช้จ่าย และปรับงบการลงทุนให้อยู่ในระดับเหมาะสม โดยปรับลดการลงทุนของปี 2564 อยู่ที่ 2,000 -2,500 ล้านบาท จากเดิมที่วางไว้ 3,000 -3,500 ล้านบาท รวมถึงรักษาเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทฯ ไว้ให้มีความเหมาะสมเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงจากการระบดของไวรัสโควิด-19” นายพิทักษ์ กล่าว

นายพิทักษ์ กล่าวต่อว่า ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ปรับประมาณการการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันอยู่ที่ 1-4% และปรับประมาณการการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ลดลงอยู่ที่ 70% จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ ที่เกิดขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ ประเมินกำไรก่อนหักภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA) ลดลงที่ระดับ 0 ถึง -5% โดยมองว่าผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นเพียงความท้าทายของธุรกิจในระยะสั้น และคาดหวังหากสถานการณ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าด้วยคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดังของบริษัทฯ จะสามารถกลับมาเติบโตได้เช่นเดียวกับช่วงเวลาปกติที่ผ่านมา

TPOLY GROUP

33 ปี ผลิตผลงานแห่งความสำเร็จอย่างยั่งยืน



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



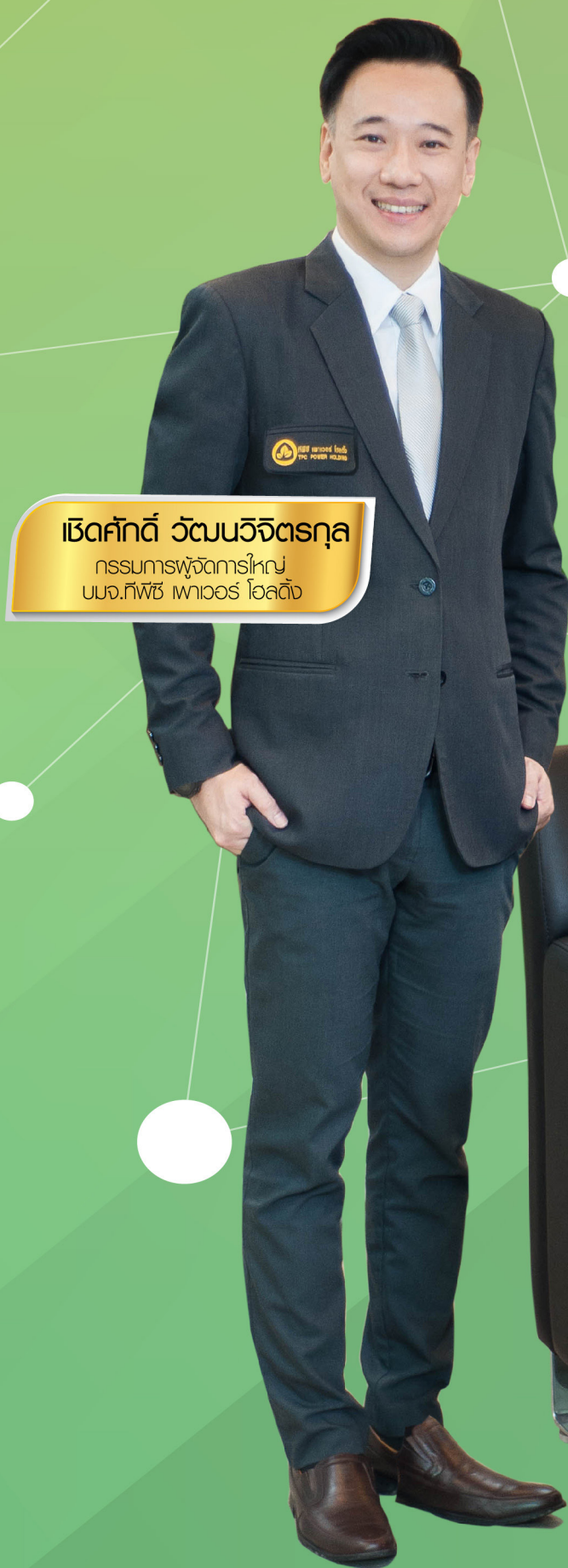
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



ธุรกิจซื้อขายไม้



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



เชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง



ณนทิกพร จักรพงษ์ศรี
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ.ไทยโพลีคอนส์ แลบรินทีไบโอเทรียว



ปฐมพล สาวทรัพย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ไทยโพลีคอนส์

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) THAI POLYCONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่บริษัท : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230. (รวมอินทรา14)

Tel : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 Fax : 02-942-6497-8 Website : www.thaipolycons.co.th



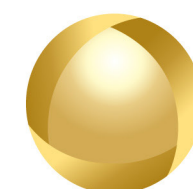
ทีพีซี แอสเสท
TPC ASSET



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



TPOLY
GROUP



YGG พอร์มแจ้งงวด 9 เดือนปี64 กำไรพุ่ง 108% รุกเพิ่มทุนลือตใหญ่ ยกระดับหุ้นเข้า SET – รองรับธุรกิจขยายตัว

จัดสรรผู้ถือหุ้นเดิม 1:2 ราคาหุ้นละ 0.50 บาท พร้อมแจกวอร์แรนต์ฟรี สัดส่วน 4 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ 1 หน่วยวอร์แรนต์ ปันผลระหว่างกาลเป็นหุ้นอัตรา 2.9:1

อีกตราซิล กรุ๊ป แรงไม่หยุด โชว์ฟอร์มแจ้ง ไตรมาส 3/64 กำไรสุทธิ เดิบโต 48% รับอานิสงค์งานด้านเกมและอินโนเวชั่น ขยายตัวต่อเนื่องทั้งไทยและตลาดโลก ส่งผลงวด 9เดือนกำไรทะยาน 108% รุกเพิ่มทุนลือตใหญ่ หวังยกระดับหุ้น YGG เข้า SET จัดสรรผู้ถือหุ้นเดิม 360 ล้านหุ้น สัดส่วน 1 : 2 ราคา 0.50 บาท พร้อมแจกพริวอร์แรนต์สัดส่วน 4 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ ต่อ 1 หน่วยวอร์แรนต์ บอร์ดใจป้ำจ่ายปันผลเป็นหุ้นอัตรา 2.90322581 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล

นายรัช จุฬวัฒน์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อีกตราซิล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ YGG

เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/64 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัท มีรายได้รวม 68.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 8.10 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น13%โดยมีกำไรสุทธิ 30.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 48%และมีกำไรสุทธิงวด 9 เดือนของปีนี้ 76.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น108% จากงวด 9 เดือนปี 2563

ผลการดำเนินงานของบริษัทที่มีกำไรปรับเพิ่มขึ้น

เป็นการเติบโตของรายได้การให้บริการเกมออนไลน์ Home sweet home survive อย่างต่อเนื่อง หลังจากที่ได้เปิดตัวไปเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา โดยบริษัทมีรายได้รายได้จากส่วนงานเกมและอินโนเวชั่นในไตรมาส 3/64 มีจำนวน 30.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/63 เท่ากับ 24% และสำหรับงวด 9 เดือนของปี 64 มีรายได้ 55.50 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้น 340% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้บริษัทมีรายได้จากส่วนงานโฆษณาและภาพยนตร์ในไตรมาส 3/64 มีจำนวน 26.07 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 21% เนื่องจากบริษัทได้มีการโยกทีมงานบางส่วนไปไว้ในส่วนงานทำโฆษณาเกม ขณะที่ส่วนงานด้านภาพยนตร์แอนิเมชันในไตรมาส 3/64 มีรายได้12.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/63 เท่ากับ 299% โดยงานด้านแอนิเมชันยังมีการเติบโตสูง จากตลาด streaming ในตลาดโลกที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ในไตรมาส 3/64 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากส่วนงานเกมและอินโนเวชั่น 44 % รายได้จากงาน

โฆษณาและภาพยนตร์ 38% และมีรายได้จากส่วนงานภาพยนตร์แอนิเมชัน 18 %

นายรัช ยังกล่าวอีกว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท เมื่อวันที่ 12 พ.ย. 2564 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 256 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 90 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 346 ล้านบาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 512 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

วัตถุประสงค์การเพิ่มทุน เนื่องจากบริษัท มีแผนที่จะย้ายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จากตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เข้าไปซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีการเพิ่มทุนเพื่อให้บริษัท มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องมีทุนชำระแล้วไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท รวมทั้งระดมทุน เพื่อรองรับโอกาสในการลงทุนของบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งอาจเกิดขึ้นในช่วงเวลา 6 เดือน ถึง 1 ปีข้างหน้า





YGG พอร์มแจ้งงวด 9 เดือนปี64 กำไรพุ่ง 108% รุกเพิ่มทุนล็อตใหญ่ ยกระดับหุ้นเข้า SET – รองรับธุรกิจขยายตัว

สำหรับรายละเอียดการเพิ่มทุน บริษัทจะจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 360 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราจัดสรร 1 หุ้นเดิม ต่อ 2 หุ้นเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.50 บาท รวมมูลค่า 180 ล้านบาท

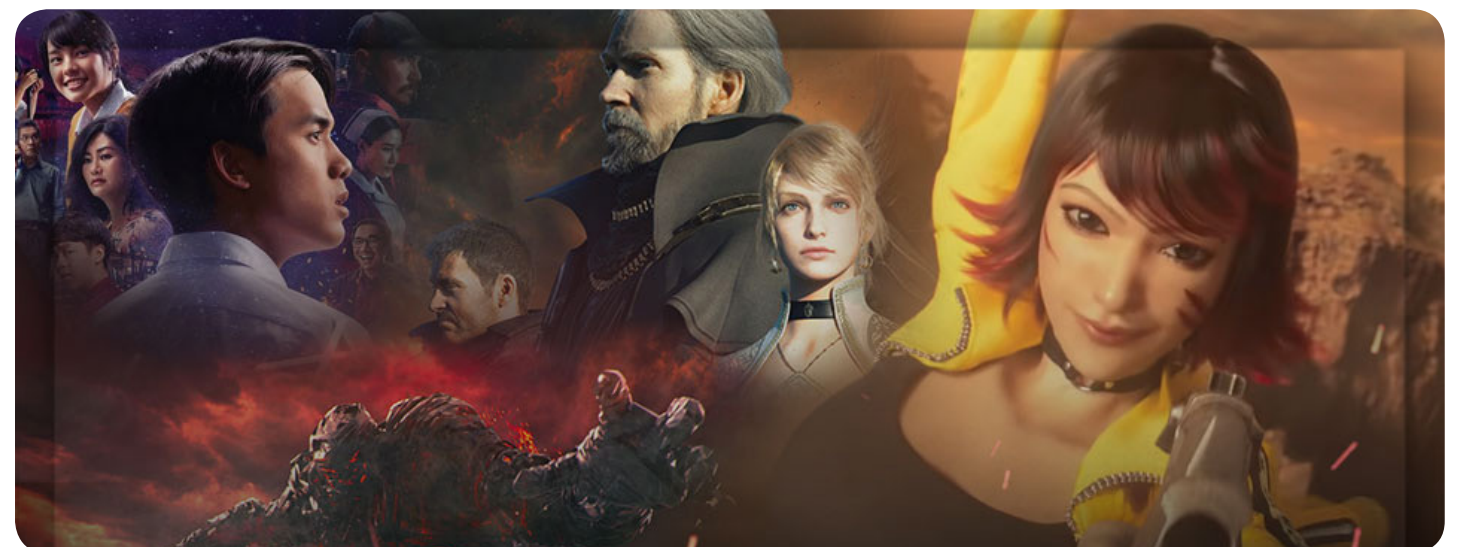


คณะกรรมการบริษัทยังมีมติ จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (YGG-W1) จำนวน 90 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ YGG-W1 ในอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ YGG-W1 ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยจะได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ YGG-W1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ YGG-W1 โดยไม่คิดมูลค่า คิดเป็นทุนจำนวน 45 ล้านบาท

“บริษัท กำหนดให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ YGG-W1 ในอัตราใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ YGG-W1 มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 หุ้นและกำหนดราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนภายใต้ใบสำคัญแสดงสิทธิ YGG-W1 ที่หุ้นละ 12 บาท โดยบริษัทกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรร YGG-W1 ในวันที่ 14 ก.พ. 2565” นายธนัช กล่าว

นอกจากนี้บริษัทจะจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 62 ล้านหุ้น (พาร์ 0.50 บาท) เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลระหว่างกาล งวด 9 เดือนปีนี้ (1 ม.ค.-30 ก.ย. 64) ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 2.90322581 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล คิดเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 31 ล้านบาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล ในวันที่ 14 ก.พ. 2565 และกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 3 มี.ค.2565

นายธนัชกล่าวว่า ภายหลังจากที่บริษัท มีการออกและเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น และการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญ บริษัท จะมีทุนชำระแล้วจำนวน 301 ล้านบาทซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ที่กำหนดให้บริษัท ที่จะจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต้องมีทุนชำระแล้วไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการย้ายจากตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังต้องได้รับการอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์ฯ



โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 ในวันที่ 4 ก.พ. 2565 เวลา 13.00น. ณ โรงแรมทาวเวอร์อินทาวน์ เพื่อพิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน 256 ล้านบาท และการจัดสรรผู้ถือหุ้นเดิม รองรับการออกวอร์แรนท์และการจ่าย

20 YEARS OF EXCELLENCE IN EDUCATION

“ **TO EDUCATE, ENHANCE
AND EMPOWER**
DIVERSE LEARNING COMMUNITIES
TO BE CONTRIBUTING
GLOBAL CITIZENS ”

- SISB Group Mission Statement



SISB PUBLIC COMPANY LIMITED

498/12, Soi Ramkhamhaeng 39 (Tepleela 1), Wangthonglang, Bangkok 10310 Thailand
Tel: +66 (0)2 158 9090 | Fax: +66 (0)2 158 9091 | sisb.ac.th

SISB
Spirit of Excellence




MACO-YGG ร่วมทุน

ลุยธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ - เกมออนไลน์
คาดภายใน 3 ปีปล่อยเกมใหม่ 5-7 เกม

บริษัท มาสเฮอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO หนึ่งในผู้นำสื่อโฆษณากลางแจ้งที่มีความหลากหลายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน และบริษัท อีกราดิซัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ YGG ผู้นำการบริการด้าน Visual effect และ 3D animation เกี่ยวกับงานโฆษณา ภาพยนตร์ และเกม ทุ่มงบ 200 ล้านบาท ประกาศจับมือร่วมทุนถือหุ้นสัดส่วน 50:50 สานต่อกลยุทธ์ MATCH ของ BTS Group เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในธุรกิจใหม่ให้กับกลุ่มบริษัท โดยเล็งเห็นแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในโลกอนาคต โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเกมออนไลน์ คาดภายใน 3 ปี จะสามารถปล่อยเกมใหม่สู่ตลาดได้ 5-7 เกม

สำหรับในประเทศไทยอุตสาหกรรมเกมได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากนักลงทุนทั้งรายเล็กและรายใหญ่ ด้วยการสนับสนุนของรัฐบาลที่ก่อตั้งสหพันธ์

อีสปอร์ตประเทศไทย (TESF) เพื่อเปลี่ยนเกมเมอร์ให้กลายเป็นผู้เล่น e-Sports มีอาชีพ ประกอบ

กับในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลได้หนุนการเติบโตของตลาดเกมในประเทศ ส่งผลให้อุตสาหกรรมเกมเติบโตอย่างรวดเร็วราว 15% ต่อปี มาอยู่ที่ราว 900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของเกมบนมือถือ โดยในประเทศไทยรวมถึงในภูมิภาคอาเซียนและทั่วโลกเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่อง เนื่องจากการเล่นเกมในปัจจุบันสามารถเข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้นผ่านโทรศัพท์มือถือที่ทำให้เล่นได้ทุกที่ทุกเวลา จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมเกมมีแนวโน้มเติบโตขึ้นได้อีกมากในอนาคต นอกจากนี้การเติบโตดังกล่าวยังได้รับแรงสนับสนุนจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ง่ายขึ้น การเพิ่มขึ้นของสมาร์ทโฟน เกมโซเชียลมีเดีย และความสนใจใน e-Sports ทั้งนี้อุตสาหกรรมเกมในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีมูลค่าสูงถึง 4.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีเกมเมอร์ถึง 67% ของประชากรออนไลน์ทั้งหมด

ด้วยเหตุนี้ภายหลังจาก BTS Group ได้เข้าลงทุนเชิงกลยุทธ์ใน YGG โดยปัจจุบันมีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 9.09% ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2020 ที่ผ่าน มา และได้มองหาโอกาสในการสร้างและฝึกกำลังที่มีศักยภาพระหว่างบริษัทในเครือมาเป็นพันธมิตร

ร่วมผลักดันยุทธศาสตร์ให้เกิดขึ้นตามแผนการที่วางไว้ นี่จึงเป็นที่มาของการร่วมทุนระหว่าง MACO และ YGG โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับทั้งสองบริษัท อย่างไรก็ตามด้วยศักยภาพของตลาดเกมในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การตัดสินใจร่วมทุนระหว่างทั้งสองบริษัทนั้น มีเป้าหมายหลักคือเพื่อดำเนินธุรกิจ Game Publishing ซึ่งมีจุดหมายปลายทางที่สำคัญคือการไปสู่ฐานะผู้พัฒนาเกม คือการกักตุนรายได้บริษัทร่วมทุนนี้ MACO และ YGG จะวางตำแหน่งตัวเองเป็นผู้เผยแพร่ และนำเข้าเกมในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วมกับการเป็นผู้พัฒนาเกม ไปจนถึงการให้บริการลูกค้าภายในประเทศ ทั้งยังให้บริการด้านการตลาดสำหรับนักพัฒนาเกมด้วย ซึ่งความร่วมมือนี้จะเกิดขึ้นบนอีโคซิสเต็มของเกมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกมไทยให้เติบโตไปสู่ตลาดโลก



maco

YGGDRAZIL
GROUP**MACO-YGG ร่วมทุน****ลุยธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ - เกมออนไลน์****คาดภายใน 3 ปีปล่อยเกมใหม่ 5-7 เกม****คุณธนัช จุฬวัฒน์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท****อีกราดราซิล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (YGG)** เผยว่า “ทั้ง 2 บริษัท

จะได้ใช้ประโยชน์จากสิ่งที่แต่ละฝ่ายมีเพื่อสร้างการทำงานที่มีศักยภาพร่วมกันกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่าง BTSG, VGI, PlanB, Rabbit รวมถึง Zipmex ร่วมด้วยซึ่ง MACO จะเข้ามาช่วยเติมเต็มอีโคซิสเต็มของเกมตั้งแต่การพัฒนาแพลตฟอร์มของ YGG เพื่อนำเข้าและเผยแพร่เกมใหม่ในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการโปรโมทเกมต่างๆ ผ่านแพลตฟอร์มโฆษณา ซึ่งนับเป็นจุดแข็งสำคัญของ MACO ,VGI และ PlanB อยู่แล้วในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตเร็วเป็นอย่างมากในภูมิภาคอีกด้วย ยิ่งไปกว่านั้นเรายังมีความคาดหวังที่ผสานความร่วมมือด้านดิจิทัลร่วมกับกลุ่ม Jaymart ในส่วนของเทคโนโลยีทางการเงินหรือ Crypto Digital Token ที่อาจจะต่อยอดไปด้วยกันได้ในอนาคต โดยภายหลังการลงนามของทั้ง 2 บริษัท ทาง YGG จะเดินทางไปยังประเทศเกาหลีใต้เพื่อไปศึกษาตลาดเกมและคัดเลือกเกมที่น่าสนใจสำหรับนำเข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งนับเป็นการเดินทางทำภารกิจเป็นโปรเจกต์แรกทันทีหลังจากการประกาศร่วมเป็นพันธมิตร”

“ปัจจุบันจำนวนผู้คนที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟน เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ควบคู่ไปกับกระแสดิจิทัลที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกมบนมือถือ การเป็นพันธมิตรกับ YGG จะช่วยให้กิจการร่วมค้าสามารถใช้ประโยชน์จากการเชื่อมต่อของประชากร

ออนไลน์ตลอดจนประสบการณ์ในการผลิตและเผยแพร่เกมประสบความสำเร็จ ซึ่งหลังจากการปรับลดบทบาทของธุรกิจสื่อออนไลน์แบบดั้งเดิมแล้ว MACO จะมุ่งสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งเราคาดว่าจะจะเป็นเทรนด์ของธุรกิจในโลกอนาคต โดยเฉพาะตลาดเกมโลกที่คาดว่าจะมีมูลค่าเกิน 2 แสนล้านเหรียญสหรัฐในอีก 3 ปีข้างหน้า” **คุณ พูน ฉกิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO** กล่าวเพิ่มเติม





☎ 0-2659-8000 www.utrade.co.th

UOB KayHian

บมจ.หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน
ที่ปรึกษาการลงทุน ที่คุณมั่นใจ

เริ่มต้นลงทุนอย่างมืออาชีพกับเรา

- กราฟทางเทคนิคแบบเรียลไทม์
- ระบบซื้อขายที่ทันสมัย ใช้งานง่าย
- เครือข่ายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค
- เจาะลึกการลงทุน ครบคลุม จับไว
ส่งตรงถึงคุณทุกวัน
- ทั้งการโอนเงินและการฝากหลักประกัน
เป็นเรื่องง่ายผ่านบริการ Bill Payment

Products & Services

- **ตราสารทุน**
(Equity Instruments)
- **ตราสารอนุพันธ์**
(Derivatives Instruments)
- **ตราสารหนี้**
(Debt Instruments)
- **กองทุนรวม**
(Mutual Fund)
- **วาณิชธนกิจ**
(Investment Banking Services)



‘โรงไฟฟ้ามินบู’ ลุยก่อสร้างหลุย บวกจังหวัด ‘META’เตรียมโชว์ผลงาน Turnaround ไตรมาส 4 นี้

บริษัท เมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ META ผู้ดำเนินธุรกิจและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในภูมิภาคเอเชีย โดย**นาย ศุภศิษฎ์ โกคินจารุธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร** เผยความคืบหน้าการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจภายใต้เครือ META ที่ทุกงานกำลังอยู่ในช่วงไฟแรง

โดยปัจจุบันแม้ว่าสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประเทศเมียนมา ยังคงมียอดพุ่งสูง แต่โรงไฟฟ้ามินบู ได้รับหนังสืออนุญาตอย่างเป็นทางการจากรัฐบาลประเทศเมียนมาให้สามารถกลับมาดำเนินงานได้เป็นกรณีพิเศษ ทำให้การขนส่งอุปกรณ์เพื่อการก่อสร้างและการเดินทางเข้าออกประเทศของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกลับมาดำเนินได้อย่างปกติ ทั้งนี้เพื่อให้ทางโครงการสามารถก่อสร้างต่อและเร่งจำหน่ายไฟฟ้าสู่ภูมิภาคต่างๆของประเทศได้อย่างตามแผน ซึ่งขณะนี้โรงไฟฟ้ามินบูเฟสที่ 2-3-4 กลับมาดำเนินการก่อสร้างอย่างเต็มกำลังแล้ว

นอกจากดำเนินธุรกิจ ‘โรงไฟฟ้ามินบู’ ในประเทศเมียนมาแล้วล่าสุด META รุกสู่ธุรกิจการเงินโดย

ส่งบริษัทย่อยเข้าลงทุนในบริษัท Pico Solution Thailand (PICOTH) ผู้ให้บริการธุรกิจสินเชื่อพีโกไฟแนนซ์ควาแบรนด์ “Pico เงินด่วน” ผู้ให้บริการปล่อยสินเชื่อรายบุคคลแบบไม่มีหลักประกันที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐมาไว้ภายใต้กลุ่มธุรกิจการเงินของบริษัท โดยบริษัทย่อยของ META ‘บริษัท โนวา เอเชีย จำกัด’ เข้าถือหุ้น 85% เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 นั้นรับรู้รายได้ทันทีตั้งแต่วันแรกที่เข้าลงทุน ปัจจุบันมี asset size อยู่ประมาณ 130 ล้านบาทและมีสัดส่วน NPL อยู่ไม่เกิน 3% โดยรายได้และกำไรจะเริ่มบันทึกเข้าในผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2564 เป็นต้นไป

ณ ปัจจุบัน META ถือหุ้นใน Basic Energy Corporation (“BEC”) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน จำนวน 107,892,000 หุ้น และจ่ายมัดจำเพิ่มเติมเพื่อลงทุนซื้อหุ้นในบริษัทฯ ดังกล่าวเพิ่มเติมอีกจำนวน 180,384,497 หุ้น รวมเป็นจำนวนการเข้าถือหุ้นทั้งสิ้น 288,276,497 หุ้น ในราคาหุ้นเฉลี่ยโดยรวมประมาณ 0.25 เปโซ /หุ้น ซึ่งปัจจุบันหุ้นของ Basic Energy Corporation (“BEC”) ราคาต่อหุ้นอยู่ที่ประมาณ 0.69 เปโซ /

หุ้น (ราคาปิดของหุ้น ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564) ทำให้พอร์ตการลงทุนของบริษัท ณ ปัจจุบันมีประมาณการ กำไรสุทธิจากการถือครองหุ้นเพื่อรับรู้รายการเข้างบกำไรขาดทุนสะสม อีกราว 81.59 ล้านบาท ทั้งนี้ในระหว่าง ปี 2564(ช่วงไตรมาสที่ 2/64) META ได้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นบางส่วนไปแล้วระหว่างงวด และรับรู้ผลกำไรเข้างบกำไรขาดทุนสะสม ไปแล้วในไตรมาสที่ 2/64 จำนวน 36.18 ล้านบาท ดังนั้นหากคำนวณตามราคาหุ้น ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ธุรกิจการเข้าลงทุนใน Basic Energy Corporation (“BEC”) ทั้งในส่วนที่ประมาณการกำไรสุทธิรายการและส่วนที่รับรู้กำไรและปิดเข้ากำไรสะสมแล้ว ธุรกิจดังกล่าวอาจสร้างกระแสเงินสด ที่เป็นกำไรโดยรวมสูงถึง 117.77 ล้านบาท

ทุกกลุ่มธุรกิจอยู่ในช่วงขาขึ้นไม่ว่าจะเป็นโรงไฟฟ้ามินบูที่เตรียม countdown phase 2 ธุรกิจฟิโกลไทยแลนด์ที่เป็นแหล่งรายได้ใหม่เพิ่มกระแสเงินสดให้กับบริษัท และเงินลงทุนในฟิลิปปินส์ที่ทำกำไรทั้งหมดนี้จะสะท้อนออกมาในเชิงบวกให้เห็นอย่างชัดเจนในไตรมาสที่ 4/2564



ORI โชว์ผลงาน 9 เดือนปี 2564 คว่ำกำไรทะยาน 2,386 ล้าน ยอดโอนกรรมสิทธิ์โตแกร่ง 66%

“ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้” เผยผลประกอบการ 9 เดือนแรกของปี 2564 กวาดรายได้รวม 11,794 ล้านบาท ทะลุ 84% ของเป้าทั้งปี พร้อมกำไรสุทธิ 2,386 ล้าน หลังผลงาน Q3/2564 กวาดรายได้รวม 4,123 ล้าน และกำไร 709 ล้าน ไตรมาส 3 ยอดโอนกรรมสิทธิ์โตพุ่ง 66% หลังแบ็คล็อกในมือและโครงการพร้อมอยู่ทยอยรับรู้รายได้ต่อเนื่อง ขณะที่แคมเปญออนไลน์ยังคงกระตุ้นยอดคอนโดคาต Q4/2564 สถานการณ์ตลาดดีขึ้นเป็นลำดับ หลังรัฐคลายล็อกดาวน์ยกเลิกเคอร์ฟิวกรุงเทพฯ-ปริมณฑลและผ่อนคลาย LTV หนุนรายได้ทั้งปีแตะ 14,000 ล้านบาท



นายพีระพงศ์ จรูญเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI ผู้พัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรก

ของปี 2564 (ม.ค.-ก.ย. 2564) อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ โดยมีรายได้รวมอยู่ที่ 11,794 ล้านบาท เติบโตขึ้น 43% จากช่วงเดียวกันของปี 2563 (%YoY) ส่งผลให้รายได้รวมขณะนี้คิดเป็น 84% ของเป้าหมายรายได้ทั้งปี 2564 ขณะเดียวกัน มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 2,386 ล้านบาท เติบโตขึ้น 18% จากช่วงเดียวกันของปี 2563 (%YoY) โดยผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 3/2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 4,123 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิที่ 709 ล้านบาท

ทั้งนี้ ยอดโอนกรรมสิทธิ์ของคอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรรที่ไม่ได้อยู่ภายใต้กิจการร่วมค้า (Non-JV) ในช่วงไตรมาส 3/2564 อยู่ที่ 3,666 ล้านบาท เติบโตขึ้นถึง 66% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทได้สร้างรากฐานยอดขายรองรับรายได้ (แบ็คล็อก) ไว้อย่างแข็งแกร่งตั้งแต่ช่วงก่อนหน้าตามแผนการเติบโตของบริษัท ทำให้ในช่วงไตรมาส 3/2564 มีโครงการที่ทยอยรับรู้รายได้เพิ่มเติมต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทยังได้จัดแคมเปญและกิจกรรมทางการตลาด กระตุ้นการตัดสินใจซื้อโครงการพร้อมอยู่ (Ready to move) และการโอนกรรมสิทธิ์อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดแคมเปญ 9.9 Origin Condo Fest มหกรรม Live ขายคอนโดมิเนียมที่เชิญศิลปินชื่อดังและผู้มีชื่อเสียงในแวดวงอสังหาริมทรัพย์ มาร่วมสร้างสีสัน

มอบองค์ความรู้ด้านอสังหาให้แก่ผู้บริโภคควบคู่กับการขายคอนโดมิเนียมออนไลน์



“ไตรมาส 3/2564 เป็นไตรมาสที่ไม่ง่ายสำหรับภาพรวมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพราะมีปัจจัยภายนอกหลายอย่างเข้ามาเกี่ยวข้อง ทั้งมาตรการปิดแคมป์คนงานในช่วงต้นไตรมาส ซึ่งส่งผลกระทบต่อการก่อสร้างและการโอนกรรมสิทธิ์ สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทำสถิติรายวันพุ่งสูงที่สุดนับตั้งแต่การแพร่ระบาดระลอกแรกและมาตรการกึ่งล็อกดาวน์ที่ชะลอการเดินทางเยี่ยมชมโครงการของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ออริจิ้นเองพยายามวางรากฐานด้านต่างๆ ของบริษัทให้แข็งแกร่ง นับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดระลอกแรก ทำให้สามารถปรับตัวได้เร็วและยังคงรักษาระดับผลการดำเนินงานไว้ได้ภายใต้ความท้าทาย” นายพีระพงศ์กล่าว



ORI โชว์ผลงาน 9 เดือนปี 2564

คว่ำกำไรทะยาน 2,386 ล้านบาท

ยอดโอนกรรมสิทธิ์โตแกร่ง 66%

นายพีระพงศ์ กล่าวอีกว่า สำหรับสถานการณ์ในไตรมาส 4/2564 ภาพรวมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับจากหลายปัจจัย อาทิ ยอดผู้ติดเชื้อใหม่ที่ลดลง การผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์และมาตรการเคอร์ฟิวในพื้นที่สีแดงเข้ม ส่งผลให้ผู้คนกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติมากขึ้น สามารถกลับมาประกอบธุรกิจและมีรายได้ ภาพรวมกำลังซื้อจึงค่อยๆ ดีขึ้น การผ่อนคลายหลักเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่ออื่นที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยเป็นการชั่วคราว ปรับเพดานอัตราส่วนสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (LTV ratio) กลับสู่ระดับ 100% จนถึงสิ้นปี 2565 ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจและมีขีดความสามารถในการซื้ออสังหาริมทรัพย์มากขึ้น

อีกทั้ง บริษัทได้เตรียมกลยุทธ์กระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ประกอบกับแนวทางในการปรับตัวอย่างต่อเนื่องตลอดไตรมาส 4/2564 โดยช่วงดังกล่าวจะมีโครงการสร้างเสร็จใหม่พร้อมทยอยโอนกรรมสิทธิ์เพิ่มเติม 4 โครงการ ได้แก่ 1.พาร์ค ออริจิน พญาไท (PARK ORIGIN Phayathai) 2.นอตติ้ง ฮิลล์ ระยอง (Notting Hill Rayong) 3.แกรนด์ บริทาเนีย สุวรรณภูมิ (Grand Britainia Suvarnabhumi) 4.บริทาเนีย ติวานนท์ ราชพฤกษ์ (Britainia Tiwanon-Ratchapruek) จึงทำให้บริษัทมั่นใจว่าภาพรวมรายได้ปี 2564 จะยังคงเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ 14,000 ล้านบาท

สำหรับบริษัท ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI มีโครงสร้างธุรกิจหลากหลาย ประกอบด้วย 1.ธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อการขาย (Residential Development Business) พัฒนาคอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรรมาแล้ว 86 โครงการ (ณ สิ้นไตรมาส 3/2564) เช่น แบรินด์ พาร์ค ออริจิน (PARK ORIGIN) ดิ ออริจิน (The Origin) ไนท์บริดจ์ (KnightsBridge), นอตติ้ง ฮิลล์ (Notting Hill), เคนซิงตัน (Kensington), แฮมป์ตัน (Hampton) และ บริทาเนีย (BRITANIA) รวมมูลค่าโครงการกว่า 137,000 ล้านบาท 2.ธุรกิจที่สร้างรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income Business) เช่น โรงแรม เซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ ค่าปลีก 3.ธุรกิจบริการ (Service Business) เช่น ธุรกิจการจัดการอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจตัวแทนซื้อ ขาย เช่า อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ และยังมีวิสัยทัศน์ในการขยายประเภทธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ ธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ ฯลฯ เพื่อให้เป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร





SORKON เผยผลงานไตรมาส 3/64

ทำรายได้ 691 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8%

เน้นสร้างยอดขายผ่านร้านค้าปลีกดั้งเดิมและออนไลน์

รับผลกระทบผู้บริโภคเปลี่ยนช่วงโควิด-19

‘ส. ขอนแก่นฟู้ดส์’ หรือ SORKON เผยผลดำเนินงานไตรมาส 3/64 มีรายได้จากการขาย 691 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8% และมีกำไรสุทธิ 9 ล้านบาท และงวด 9 เดือนมีรายได้จากการขาย 2,038 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 92 ล้านบาท มองพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนช่วงโควิด-19 หันมาเลือกซื้อสินค้าเพื่อนำไปประกอบอาหารรับประทานเองมากขึ้น เดินหน้ากลยุทธ์สร้างยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ และร้านค้าปลีกดั้งเดิมเพื่อตอบโจทย์ทั้งการดูแลสุขภาพและลดความเสี่ยงการออกนอกบ้าน ดันยอดขายกลุ่มอาหารแปรรูปเติบโต

นายจรัสกล ฐิธาโสภณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน (RTE-QSR) บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) หรือ SORKON ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์รายใหญ่ของไทย เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 บริษัท มีรายได้จากการขาย 691 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยกลุ่มผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปเป็นอย่างมาก หลังต้องเผชิญต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 มาเป็นเวลานาน หันมาเลือก

ซื้อสินค้าเพื่อนำไปประกอบอาหารรับประทานเองมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ทั้งการดูแลสุขภาพและลดความเสี่ยงการออกนอกบ้าน ส่งผลให้ไตรมาส 3/64 บริษัท มีรายได้จากการขายในกลุ่มอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ซึ่งมีสัดส่วน 54% ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 11.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนกลุ่มอาหารทะเลแปรรูปที่มีสัดส่วนรายได้ 35% ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 3.6% จากตลาดส่งออกเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2564 ทำได้ 9 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรับรู้ผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพ 18 ล้านบาท เนื่องจากราคาตลาดสุกรช่วงปลายเดือนกันยายนลดต่ำลงอย่างมาก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน (RTE-QSR) SORKON กล่าวเพิ่มเติมว่า ในช่วงที่เหลือของปี คาดว่าหลังการคลายล็อกดาวน์ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว กำลังซื้อจะค่อย ๆ กลับมา ดังนั้นบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายช่องทางจัด

จำหน่ายผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) และช่องทางออนไลน์ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเข้ากับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค ทั้งนี้ธุรกิจร้านอาหาร ทำการเปิดขายได้เพียงช่องทางเดลิเวอรี่เป็นหลักตลอดระยะเวลาช่วงการแพร่ระบาด ประกอบกับการปิดร้านบางสาขา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมปรับโฉมร้านข้าวขาหมูยูนนาน และร้านแซ่บ คลาสสิก โดยเน้นการขยายสาขาในโมเดลการซื้อกลับบ้านไปรับประทานและการส่งผ่านเดลิเวอรี่เพิ่มมากขึ้น โดยผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ อาทิ Grab, Line Man, Food panda และ Robinhood รวมถึงได้ขยายช่องทางออนไลน์ผ่านผู้ให้บริการแอปพลิเคชันชั้นนำ เช่น เว็บไซต์ E-Commerce (shop.sorkon.co.th) และขายผ่านแพลตฟอร์ม Online Market Place อย่าง Shopee เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทฯ

มากขึ้นอีกด้วย



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง

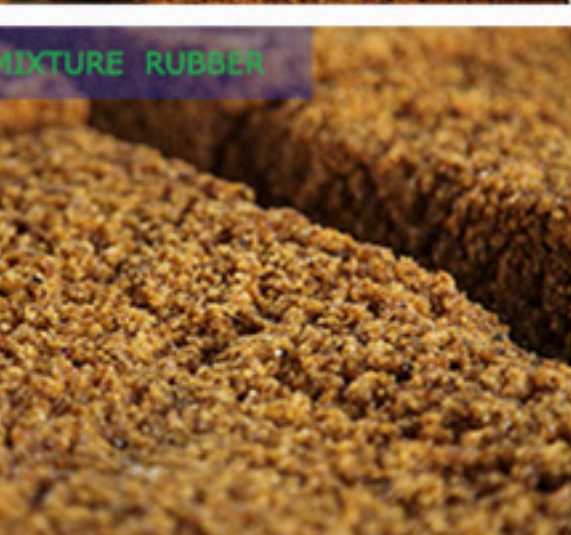




"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



กองทรัสต์ ‘KTBSTMR’ ลงสนามเทรดวันแรก

นักลงทุนมั่นใจศักยภาพสินทรัพย์ 5 โครงการ

ซูเปอร์มาถการเงินจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นรายปีแรก 7.02%

ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เคทีบีเอสที มิกซ์ เข้าเทรดวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อย่อ KTBSTMR นักลงทุนให้การตอบรับอย่างต่อเนื่อง ทั้งนักลงทุนสถาบันและรายย่อย ในการเสนอขายหน่วยทรัสต์ที่ผ่านมา ชูศักยภาพทรัพย์สินที่ลงทุนครั้งแรกใน 5 โครงการ กระจายตัวหลากหลายประเภท พร้อมจุดเด่นมีหลักประกันในทรัพย์สินที่ลงทุน ดอกเบี้ยประมาณการเงินจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นรายปีแรก 7.02%



นายพลสิทธิ์ กุมบสนัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เคทีบีเอสที รีล Estate จำกัด ในฐานะผู้ก่อตั้งทรัสต์และผู้จัดการกองทรัสต์ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เคทีบีเอสที มิกซ์ หรือ ‘KTBSTMR’ เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีความมั่นใจในศักยภาพกองทรัสต์ KTBSTMR ที่เข้าลงทุนครั้งแรกในสิทธิการเช่าระยะยาว 30 ปี ของทรัพย์สิน 5 โครงการ มูลค่ากองทรัสต์รวมทั้งสิ้นไม่เกิน 3,015 ล้านบาท คาดได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและการเปิดประเทศ เนื่องจากมีการลงทุนในทรัพย์สินหลากหลายประเภท โดยเฉพาะคลังสินค้า ได้แก่ โครงการริช แอสเซ็ท, โครงการเอสที บางป่อ และ โครงการเอสที บางปะอิน ที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ดีเป็นย่านศูนย์กลางของอุตสาหกรรมการผลิต และสามารถเชื่อมต่อระบบการขนส่งที่หลากหลาย ตลอดจนกระจายฐานการผลิตในอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมถึงสำนักงานโครงการ ‘ซัมเมอร์ฮับ’ (Summer Hub) และคอมมูนิตี

ตี้มอลล์โครงการ ‘ซัมเมอร์ฮิลล์’ (Summer Hill) ที่ตั้งอยู่ในย่านสุขุมวิท ซึ่งเป็นย่านชุมชนของที่อยู่อาศัย และสำนักงานที่จะสามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ หลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ กองทรัสต์ KTBSTMR จะนำทรัพย์สินดังกล่าวไปจัดหาผลประโยชน์ โดยการให้เช่า และ/หรือ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าหรือให้ใช้พื้นที่ และอื่น ๆ เพื่อประโยชน์ของอสังหาริมทรัพย์ฯ ก่อให้เกิดรายได้และผลตอบแทนแก่กองทรัสต์และผู้ถือหุ้นรายปีอย่างสูงสุด ทั้งนี้ ได้แต่งตั้ง (1) บริษัท ริช แอสเซ็ท เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ “RAC” และ (2) บริษัท เอสที พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด หรือ “STPL” ให้เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ (Property Manager) เพื่อดำเนินการจัดหาผลประโยชน์และบริหารทรัพย์สินที่กองทรัสต์เข้าลงทุนครั้งแรก

สำหรับนโยบายการจ่ายประโยชน์ตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายปี KTBSTMR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิที่ปรับปรุงแล้วของรอบปีบัญชี แบ่งเป็น ประโยชน์ตอบแทนสำหรับรอบปีบัญชี (Year-End Distribution) และประโยชน์ตอบแทนระหว่างกาล (Interim Distribution) ในแต่ละไตรมาส (หากมี) ไม่เกิน 4 ครั้งต่อรอบปีบัญชี ทั้งนี้ ประมาณการอัตราเงินจ่ายผู้ถือหุ้นรายปีจะได้รับในปีแรก ตามประมาณการจ่ายประโยชน์ตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายปีตามงบกำไรขาดทุนตามสมมติฐาน (1 ต.ค. 2564 ถึง 30 ก.ย. 2565) และการลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายปี อยู่ที่ร้อยละ 7.02



ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เคทีบีเอสที มิกซ์
KTBST Mixed Leasehold Real Estate Investment Trust



กองทรัสต์ 'KTBSTMR' ลงสนามเทรดวันแรก

หักลงทุนมั่นใจศักยภาพสินทรัพย์ 5 โครงการ

ซูเปอร์भाณการเงินจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นรายปีแรก 7.02%



จิตพัฒน์ ทวีสิน
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน)

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายหน่วยทรัสต์
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์
เคทีบีเอสที บิโกล (KTBSTMR)



พรเทพ ตั้งเศรษฐ์
กรรมการ
บริษัท ดิสคัฟเวอร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ที่ปรึกษาทางการเงิน
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์
เคทีบีเอสที บิโกล (KTBSTMR)



นายจิตพัฒน์ ทวีสิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน)

ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายหน่วยทรัสต์ เปิดเผยว่า กองทรัสต์ KTBSTMR มีจุดเด่นที่แตกต่างจากกองทรัสต์อื่น ๆ คือการลงทุนในสินทรัพย์หลากหลายประเภทอุตสาหกรรม โดยแต่ละโครงการมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลายมิติ ทั้งขนาดโครงการตั้งแต่เล็ก กลาง ใหญ่ ตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ มีการออกแบบตัวโครงการและจัดสรรพื้นที่ใช้สอยไว้อย่างดี ประกอบกับมุ่งเน้นการจัดหาผู้เช่าที่มีคุณภาพสูง พร้อมบริหารกลุ่มผู้เช่า (Tenant Mix) ให้กระจายตัวได้อย่างเหมาะสม ทำให้เกิดการกระจายความเสี่ยงจากผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมีหลักประกันในทรัพย์สินที่ลงทุน (สิทธิการเช่าของกองทรัสต์ฯ) เพื่อป้องกันในกรณีที่ผู้ให้เช่าผิดสัญญาต่อกองทรัสต์ฯ โดยหลักประกันที่ผู้ให้เช่าวางประกันให้กับกองทรัสต์ฯ ได้แก่ (1) การจดทะเบียนหลักประกันสิทธิการเช่าที่ดินและจดจำนองอาคารและสิ่งปลูกสร้างทรัพย์สินที่เป็นคอมมูนิตีมอลล์ และสำนักงาน และ (2) การจดจำนองกรรมสิทธิ์ในอาคารและกรรมสิทธิ์ในที่ดินในทรัพย์สินที่เป็นคลังสินค้าและโรงงาน เพื่อให้ผู้ลงทุนมั่นใจได้ว่าโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั้ง 5 โครงการที่ได้เข้าลงทุนจะมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างมีศักยภาพ เพื่อโอกาสสร้างผลตอบแทนที่สม่ำเสมอให้แก่ผู้ลงทุนในระยะยาวต่อไป

นายพรเทพ ตั้งเศรษฐ์ กรรมการ บริษัท ดิสคัฟเวอร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน เปิดเผยว่า กองทรัสต์ KTBSTMR มีมูลค่าการลงทุนครั้งแรก 3,010.50 ล้านบาท ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างคึกคักจากนักลงทุนในช่วงที่เสนอขายหน่วยทรัสต์และปิดการจองซื้อได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากนักลงทุนมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของกองทรัสต์และทรัพย์สินในโครงการ ประกอบกับ กลุ่มบริษัท STP&I ได้ขยายสัดส่วนการเข้าลงทุนในฐานะเจ้าของทรัพย์สิน (Sponsor) กองทรัสต์ KTBSTMR เพิ่ม จากเดิมร้อยละ 5 เป็นไม่เกินร้อยละ 30 ของมูลค่ากองทรัสต์ (จำนวน 3,015 ล้านบาท) หรือลงทุนได้ในวงเงินรวมกันไม่เกินประมาณ 904.5 ล้านบาท เป็นระยะเวลาประมาณ 1.5 ปี หรือจนกว่า KTBSTMR จะมีการเพิ่มทุนเพื่อลงทุนซื้อทรัพย์สินเพิ่มเติม ถือเป็นการต่อยอดได้เป็นอย่างดีว่าสินทรัพย์ที่อยู่ภายใต้กองทรัสต์ KTBSTMR จะมีศักยภาพการเติบโตของรายได้ค่าเช่าต่อเนื่อง และกองทรัสต์มีผลตอบแทนที่ดึงดูดต่อการลงทุน พร้อมให้ความเชื่อมั่นนักลงทุนในการดูแลและบริหารสินทรัพย์เพื่อสร้างรายได้ค่าเช่ามั่นคงต่อเนื่อง

ttb analytics มองเศรษฐกิจไทยปี 65 พื้นตัวใกล้ก่อนโควิด คาดเติบโตที่ 3.6% จากประมาณการ 1% ในปี 64

ttb analytics มองเศรษฐกิจไทยปี 65 พื้นตัวใกล้ก่อนโควิด คาดเติบโตที่ 3.6% จากประมาณการ 1% ในปี 64 ด้วยแรงหนุนจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศที่ฟื้นตัวได้เร็ว ส่งออกโตต่อเนื่อง และปัจจัยบวกเปิดประเทศดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติทยอยกลับมา

ttb analytics เผยเศรษฐกิจไทยปี 2565 มีแนวโน้มขยายตัว 3.6% จากทุกองค์ประกอบที่มีแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจมากขึ้น โดยเฉพาะปัจจัยการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนที่ฟื้นตัวกลับมาได้เร็วใกล้เคียงช่วงก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 ส่วนการลงทุนภาครัฐยังขยายตัวเพิ่มขึ้น การส่งออกเติบโตต่อเนื่อง ขณะที่การท่องเที่ยวทยอยฟื้นตัว และใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 2 ปีในการกลับสู่ระดับปกติ

การเปิดประเทศได้เร็ว อัตราการฉีดวัคซีนที่เพิ่มขึ้น และแรงกระตุ้นต่อเนื่องจากมาตรการภาครัฐ เป็นปัจจัยบวกหนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจโค้งสุดท้ายของปี ทำให้จีดีพีในปี 2564 ขยายตัว 1.0% จากเดิมคาดการณ์ไว้ที่ 0.3% โดยสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานเศรษฐกิจไตรมาส 3 ปี 2564 ลดลง 0.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 และลดลง 1.1% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 (หักผลฤดูกาลแล้ว) เป็นผลมาจากวิกฤตโควิด-19 ที่ยังคงแพร่ระบาดเป็นวงกว้างอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การใช้มาตรการควบคุมที่เข้มงวดขึ้น ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ ทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน แม้ยังคงมีแรงพยุงจากมาตรการเยียวยาจากภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ยังคงได้แรงหนุนต่อเนื่องจากภาคการส่งออกที่เติบโต 15.3% ในไตรมาส 3 นี้ และสำหรับในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 ภาคการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจคู่ค้า โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา และ

จีน รวมทั้งมีแรงขับเคลื่อนเพิ่มจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ อัตราการฉีดวัคซีนเพิ่มขึ้น และการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น กอปรกับยังคงมีแรงกระตุ้นจากมาตรการภาครัฐ ขณะที่สถานการณ์น้ำท่วมในช่วงเดือนกันยายนถึงตุลาคม ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรในวงจำกัด ทำให้เศรษฐกิจโค้งสุดท้ายของปีมีทิศทางดีขึ้น และหนุนภาพรวมเศรษฐกิจไทยทั้งปี 2564 ขยายตัวที่ 1.0%

ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจทุกด้านมีแรงส่งมากขึ้น ดันเศรษฐกิจไทยปี 2565 โตต่อเนื่องที่ 3.6% โดยการเปิดประเทศได้เร็ว การคลายล็อกดาวน์อย่างต่อเนื่อง และความคืบหน้าในการฉีดวัคซีนที่ชัดเจนมากขึ้น เป็นปัจจัยบวกส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศ ทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องจากความเชื่อมั่นผู้บริโภคและบรรยากาศทางธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้น ในส่วนของการบริโภคมีแนวโน้มดีขึ้นในทุกหมวดสินค้า ทำให้ภาพรวมการบริโภคฟื้นตัวกลับสู่ระดับก่อนสถานการณ์โควิด-19 ได้เร็ว และยังคงมีความต้องการซื้อเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในส่วนของสินค้าคงทน หลัง

สถานการณ์โควิด-19 เริ่มมีทิศทางดีขึ้น (pend up demand) สะท้อนให้เห็นได้จากยอดขายรถยนต์ในเดือนตุลาคม 2564 ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สอดรับการเปิดประเทศที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างกำลังซื้อของผู้บริโภคให้ฟื้นคืนกลับมา รวมทั้งสถานการณ์น้ำท่วมที่คลี่คลายในหลายพื้นที่ และการเดินทางเข้าสู่ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีที่เป็นช่วงไฮซีซั่นจะช่วยให้ดีมานด์รถยนต์ดีขึ้นต่อเนื่องไปจนถึงปี 2565

ด้านการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามอุปสงค์ในประเทศที่ฟื้นตัว และการส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัว สอดคล้องดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจมีทิศทางดีขึ้น รวมทั้งได้รับผลเชื่อมโยงจากการปรับแผนโครงการลงทุนใน EEC ระยะสอง (ปี 2565-2569) เป็นวงเงิน 2.2 ล้านล้านบาท จากระยะแรก 1.7 ล้านล้านบาท ที่มุ่งเน้นการลงทุนที่ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม วิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ โดยมีมูลค่าการลงทุน 500,000 ล้านบาท ต่อปี ซึ่งครอบคลุมทั้งส่วนของการลงทุนทั้งในโครงสร้างพื้นฐาน ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และในอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve)



ttb analytics มองเศรษฐกิจไทยปี 65 พื้นตัวใกล้ก่อนโควิด

คาดเติบโตที่ 3.6% จากประมาณการ 1% ในปี 64



ภาคการส่งออกปี 2565 ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่อง จากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ในหลายประเทศเริ่มคลี่คลาย และอัตราการฉีดวัคซีนที่ครอบคลุมมากขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลกเข้าสู่โหมดฟื้นตัว นำไปสู่ความต้องการสินค้าใกล้เคียงช่วงปกติได้อย่างรวดเร็ว กอปรกับเงินบาทมีทิศทางอ่อนค่า ทำให้มูลค่าส่งออกไทย (รูปเงินดอลลาร์สหรัฐ) ในปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องที่ 4.5% เทียบกับปีประมาณการปี 2564 ที่จะโตได้ถึง 15.7% (เป็นช่วงที่เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวได้เร็วประกอบกับผลของฐานต่ำในปี 2563) แต่ตัวเลขส่งออกในระดับนี้นับว่าเป็นการขยายตัวที่อยู่ในระดับสูงกว่าปีก่อนสถานการณ์โควิด และเป็นการขยายตัวที่สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจโลกที่กลับสู่ภาวะปกติ รวมทั้งภาวะที่เศรษฐกิจอาจมีแรงกดดันจากปัญหาเงินเฟ้อที่ปรับสูงขึ้น ซึ่งอาจลดทอนกำลังซื้อของผู้บริโภค

ส่วนภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป คาดจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติแตะ 7.5 ล้านคนในปี 2565 ซึ่งยังต่ำกว่าช่วงก่อนสถานการณ์โควิด-19 มาก โดยเกิดจากปัจจัยหนุนจากการเปิดประเทศ และสถานการณ์การระบาดโควิด-19 ทั่วโลกเริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวมีทิศทางดีขึ้น ทั้งนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี 2564 ทอยยเพิ่มขึ้น แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนซึ่งเป็นนักท่องเที่ยว

เที่ยวหลักที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยยังคงไม่สามารถเดินทางออกนอกประเทศได้ ทำให้ประมาณการนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี 2564 อยู่ที่ 3 แสนคน และมีแนวโน้มทยอยเพิ่มขึ้นเป็น 7.5 ล้านคนในปี 2565 ซึ่งคิดเป็น 19% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 40 ล้านคนเมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากความกังวลด้านสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ยังคงมีความไม่แน่นอน เห็นได้จากการที่หลายประเทศ อาทิ สิงคโปร์ จีน และรัสเซียต่างเผชิญกับการระบาดหลังผ่อนคลายมาตรการ นำไปสู่การใช้มาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ โดยเฉพาะจีน จึงส่งผลให้การฟื้นตัวในครึ่งแรกของปี 2565 เป็นไปได้อย่างจำกัด ก่อนจะทยอยกลับมาคึกคักมากขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 และมีแนวโน้มเร่งสูงขึ้นในปี 2567 สู่ระดับใกล้เคียงก่อนการเกิดสถานการณ์โควิด-19

การระบาดโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม ความไม่แน่นอนทั้งสายพันธุ์ปัจจุบันและสายพันธุ์ที่อาจเกิดใหม่ในอนาคต อาจเป็นสาเหตุนำไปสู่การลดทอนประสิทธิภาพของวัคซีน อย่างไรก็ดี เชื่อว่าประชาชนและภาคธุรกิจจะสามารถปรับตัวรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ เนื่องจากทุกหน่วยงานเร่งอัตราการฉีดวัคซีนสูงขึ้นเป็นลำดับและมีมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบรุนแรง นอกจากนี้ แรงกดดันอัตราเงินเฟ้อจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกอาจมีการปรับสูงขึ้น

ในด้านตลาดการเงิน ดอกเบี้ยระยะสั้นมีแนวโน้มทรงตัวต่อไป สอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่คาดว่าจะอยู่ในระดับ 0.50% ไปจนถึงปี 2565 เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจที่ยังอยู่ในระยะฟื้นตัวจากวิกฤตโควิด-19 อีกทั้งอัตราเงินเฟ้อของไทยยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก

เมื่อเทียบกับหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ คาดว่าผลกระทบจากการที่ธนาคารกลางสหรัฐอาจจะขึ้นดอกเบี้ยนโยบายในครึ่งหลังของปี 2565 จะไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งน่าจะยังคงให้น้ำหนักกับต้นทุนการเงินของภาคธุรกิจในระยะฟื้นตัวมากกว่า

นอกจากนี้ ttb analytics ยังคาดการณ์ว่าค่าเงินบาทอาจผันผวนและมีทิศทางอ่อนค่าลง ขณะที่บอนด์ยีลด์ระยะยาวมีโอกาสปรับสูงขึ้น ทำให้สิ้นปี 2565 ค่าเงินบาทมีโอกาสแตะ 34.5 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ จากปัจจัยภายนอกที่มาจาก การลดการเข้าซื้อสินทรัพย์และการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายในครึ่งหลังปี 2565 ของธนาคารกลางสหรัฐฯ และปัจจัยภายในที่ดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยอาจจะยังไม่ฟื้นตัวเร็ว ๆ นี้ ในขณะที่บอนด์ยีลด์ระยะยาวมีโอกาสปรับตัวสูงขึ้นจากความกดดันของพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ในระยะยาว โดยปัจจุบันพันธบัตรรัฐบาลไทย (10Y) มีอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ 1.90% มีโอกาสปรับตัวไปได้ถึง 2.20% ในปี 2565 เป็นสาเหตุสำคัญที่กดดันผลตอบแทนการลงทุนในตราสารหนี้และกระทบต้นทุนการกู้ยืมเงินของภาคเอกชน

ttb | a.n.a.l.y.t.i.c.s

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

TMILL จัดหา “วัคซีนบูสเตอร์”

ให้พนักงาน เสริมภูมิคุ้มกันโควิด-19



พาณิชย์เดินหน้าจับมือ 7-Eleven เป็นครั้งแรก

ร่วมขยายช่องทางจำหน่าย

เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกส้ม



กสิกรไทย จับมือห้างเซ็นทรัล

ยกทั้งห้างเซ็นทรัลให้ลูกค้าซื้อสินค้าระดับ
พรีเมียมได้ง่ายๆ ที่ K+ market บน K PLUS



TIIPP ต้อนรับคณะผู้บริหาร กรอ.

และสื่อมวลชน ชมกระบวนการกำจัดมูลฝอยติดเชื้อ
ในเตาเผาของโรงไฟฟ้า





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 15 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,713.27	5.35	3,703.67	5.33	9.61	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,582.64	10.92	7,153.53	10.30	429.11	-
นักลงทุนต่างประเทศ	26,399.05	38.00	26,835.99	38.63	-436.95	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	31,774.60	45.74	31,776.37	45.74	-1.77	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 15 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	48,749.88	5.99	49,636.97	6.09	-887.09	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	92,501.48	11.36	89,108.67	10.94	3,392.81	-
นักลงทุนต่างประเทศ	344,273.43	42.27	342,756.99	42.09	1,516.44	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	328,906.21	40.38	332,928.37	40.88	-4,022.16	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 15 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,294,892.07	6.89	1,354,784.53	7.21	-59,892.46	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,882,908.71	10.02	1,860,933.66	9.90	21,975.05	-
นักลงทุนต่างประเทศ	7,235,716.45	38.50	7,295,019.19	38.82	-59,302.74	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	8,380,381.43	44.59	8,283,161.28	44.07	97,220.15	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 15 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	50.47	0.74	64.96	0.95	-14.49	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	29.35	0.43	30.90	0.45	-1.56	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,098.08	16.12	1,016.08	14.92	82.00	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,634.39	82.71	5,700.35	83.68	-65.96	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 15 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	545.48	0.84	568.89	0.88	-23.40	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	262.08	0.41	265.14	0.41	-3.06	-
นักลงทุนต่างประเทศ	8,818.59	13.65	7,846.68	12.15	971.91	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	54,980.29	85.10	55,925.73	86.56	-945.44	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 15 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	10,491.23	0.93	8,588.34	0.76	1,902.88	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,653.64	0.15	1,735.28	0.15	-81.64	-
นักลงทุนต่างประเทศ	93,691.33	8.32	95,298.87	8.46	-1,607.54	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,020,214.06	90.60	1,020,427.77	90.62	-213.71	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

* ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช้เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
* ข้อมูลล่าสุด 15/11/2564 17:15:39

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,638.73	+4.79	+0.29	1,642.60	1,635.22	24,569,118	69,469.56
SET50	984.06	+4.47	+0.46	986.79	980.98	1,636,301	32,234.61
SET100	2,244.41	+9.87	+0.44	2,250.26	2,238.07	2,660,857	44,219.12
sSET	1,037.56	+1.78	+0.17	1,040.27	1,033.51	1,501,381	6,241.08
SETCLMV	1,040.12	-0.75	-0.07	1,045.47	1,036.93	897,889	18,506.37
SETHD	1,136.64	+4.65	+0.41	1,139.93	1,132.66	621,931	11,547.13
SETTHSI	1,032.92	+4.76	+0.46	1,035.73	1,029.72	1,883,518	29,621.62
SETWB	994.19	-1.96	-0.20	997.82	990.55	456,364	11,664.11
mai	557.38	-0.71	-0.13	562.22	555.66	7,275,274	6,812.29

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TRUE	3,158,323.56	4.12	+0.34 (+8.99%)
CBG	2,270,012.05	120.00	-3.50 (-2.83%)
KCE	1,721,565.38	92.50	+1.75 (+1.93%)
BAM	1,638,972.42	20.60	+0.30 (+1.48%)
CPALL	1,442,104.30	65.50	+0.25 (+0.38%)
BANPU	1,388,295.47	10.70	-0.30 (-2.73%)
PIN	1,385,416.89	4.36	+0.50 (+12.95%)
EA	1,337,004.70	69.00	+2.50 (+3.76%)
DELTA	1,335,394.80	424.00	+20.00 (+4.95%)
ONEE	1,245,055.20	10.00	+0.40 (+4.17%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TRUE	778,784,300	4.12	+0.34 (+8.99%)
CI	348,280,300	1.39	+0.19 (+15.83%)
PIN	336,710,600	4.36	+0.50 (+12.95%)
TCC	297,794,400	1.43	-0.05 (-3.38%)
AQ <C>	220,895,600	0.04	-0.01 (-20.00%)
AQUA	195,609,500	0.54	-0.03 (-5.26%)
BWG	189,799,700	0.84	- (-)
TTB	170,100,600	1.18	-0.01 (-0.84%)
U	164,380,000	1.92	+0.01 (+0.52%)
CCET	147,547,300	3.28	+0.22 (+7.19%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
CI	348,280,300	1.39	+0.19 (+15.83%)
MDX	20,259,000	6.85	+0.85 (+14.17%)
MPIC	195,800	1.85	+0.22 (+13.50%)
PIN	336,710,600	4.36	+0.50 (+12.95%)
M-CHAI	26,200	227.00	+24.00 (+11.82%)
TPP	28,300	20.50	+2.00 (+10.81%)
SABUY	25,334,700	13.60	+1.30 (+10.57%)
SVI	90,544,100	9.05	+0.80 (+9.70%)
TVI	3,223,400	11.60	+1.00 (+9.43%)
PDJ	1,445,900	2.60	+0.22 (+9.24%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	220,895,600	0.04	-0.01 (-20.00%)
HTECH	28,966,700	5.80	-0.85 (-12.78%)
VIH	13,776,000	11.00	-1.30 (-10.57%)
ILINK	17,505,900	8.20	-0.95 (-10.38%)
VARO	6,300	5.05	-0.55 (-9.82%)
THRE	40,500,300	1.12	-0.12 (-9.68%)
TNR	596,500	9.85	-1.05 (-9.63%)
PERM	7,078,800	2.28	-0.22 (-8.80%)
TGH	28,200	26.00	-2.25 (-7.96%)
TC	3,126,500	5.30	-0.40 (-7.02%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com