

# HOOONINSIDE



# iiG

## โซว

# ผลงาน

**สมชาย**  
**เมฆะสุวรรณโรจน์**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ไอวอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)







#### ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์  
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ  
สาธิต วรรณศิลป์  
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์  
เทวัญ จงกลรอด  
ธณพงศ์ มีทอง  
ภากร ยิ่งแจ่ม

#### บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

#### หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวง

#### กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน  
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

#### กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข  
ศิริไล สออบใหม่  
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

#### ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E\_mail : reporter@hooninise.com

## CONTENT

|                     |    |
|---------------------|----|
| ข่าวจากปก           | 4  |
| ข่าวบริษัทจดทะเบียน | 10 |
| ข่าวการเงิน         | 26 |
| อินไซด์ Business    | 28 |
| สรุปการซื้อขาย      | 29 |

# MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



**EXPERTISE IN MANAGING  
NON-PERFORMING LOANS PROFESSIONALLY**

**CHAYO**

*Developing sustainable growth in debt tracking  
and collection services and also on customer service.*



**Chayo Group Public Company Limited**

44/499-504 Phahonyothin Road, Anusawari subdistrict, Bang Khen district Bangkok 10220, Thailand

Phone (Head Office) : 02-004-5555 E-Mail : center@chayo555.com Fax : 02-001-2555

**[www.chayo555.com](http://www.chayo555.com)**



# IIIG

## โชว์ผลงาน



“IIIG” อดผลงานงวด 9 เดือนปี 64 กำไรโต 53%  
โชว์รายได้รวมเกือบ 500 ล้านบาท จากการรักษา  
ฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ คาดไตรมาส  
4/64 แนวโน้มเติบโตต่อเนื่องปัจจัยหนุนจาก  
สถานการณ์ โควิด-19 คาดรายได้ปีนี้โตตามเป้า



### นาย สมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอแอนดีโอ  
กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ IIIG

เปิดเผยว่า สำหรับผลการดำเนินการในงวด 9 เดือน ปี 2564 สิ้นสุด  
วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 56.49 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้น 19.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 53% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ซึ่งเป็นผลเติบโตจากการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ  
และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากธุรกิจการให้  
ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และการให้  
บริการในทุกประเภทธุรกิจ ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยบริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 494.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น  
109.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 28.4% เมื่อ  
เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นรายได้จาก  
การขายและให้บริการรวม 489.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น  
106.90 ล้านบาท และมีรายได้อื่น 4.82 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้น 2.50 ล้านบาท

ซึ่งยังคงมีรายได้หลักจากธุรกิจด้านการบริหาร  
จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) คิดเป็น  
53.3% ของรายได้รวม โดยมีรายได้อยู่ที่ 263.37  
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น  
19.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จากการเติบโตในกลุ่มรายได้การอนุญาตให้เข้าใน  
ระบบซอฟต์แวร์ และการให้บริการออกแบบติดตั้งและ  
บริการหลังการขายระบบ CRM ในกลุ่มลูกค้าใหม่ ซึ่งเป็น  
ลูกค้ารายใหญ่จากธุรกิจประกันชีวิตและธุรกิจ  
ประกันภัย



**น**อกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวางแผน  
ทรัพยากรองค์กร (ERP) คิดเป็น สัดส่วน 34.4%  
ของรายได้รวม โดยมีรายได้ 170.08 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้น 34.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น  
25.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีราย  
ได้จากลูกค้าใหม่ในธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์ ประกอบกับการให้  
เช่าระบบซอฟต์แวร์ (On Cloud)

ที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งจากฐานลูกค้า  
เดิมและลูกค้ารายใหม่ รวมถึงการ  
พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ E-Tax  
on Cloud ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาส  
ในการสร้างรายได้เพิ่มอีกช่อง  
ทางหนึ่ง ในขณะที่รายได้จากการ  
บริการที่ปรึกษาด้านการวางแผน  
กลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและ  
บริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM)  
และการตลาดดิจิทัล ซึ่งเติบโตเพิ่ม  
สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โดยมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 5.9%  
ของรายได้รวม และมีรายได้อยู่ที่  
28.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.59  
ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น  
116.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน  
ของปีก่อน จากการให้บริการลูกค้า  
ใหม่จากธุรกิจธนาคารพาณิชย์  
ธุรกิจโรงพยาบาล และธุรกิจผลิต  
และ จัดจำหน่ายยา



ด้านรายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูล  
เพื่อธุรกิจ (iiG Data) ซึ่งเริ่มดำเนินการในไตรมาส 4  
ปี 2563 ที่ผ่านมา มีสัดส่วนรายได้คิดเป็น 1.9% ของ  
รายได้รวม มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อเนื่องอยู่ที่ 9.48 ล้านบาท  
ซึ่งเป็นการให้บริการต่อเนื่องจากปลายปีที่ผ่านมา รวมถึง  
ถึงการมีลูกค้ารายใหม่ในกลุ่มธุรกิจประกันชีวิต สำหรับ  
รายได้จากบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงาน  
สารสนเทศ คิดเป็นสัดส่วนรายได้ 3.6% ของรายได้รวม  
มีรายได้อยู่ที่ 17.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.47 ล้านบาท  
หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 33.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ  
ปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากลูกค้าใหม่จากการให้บริการในกลุ่ม  
ธุรกิจน้ำมันและพลังงาน และธุรกิจประกันภัย

“ถึงแม้การระบาดของไวรัสโควิด -19 ระลอกใหม่ยังคงส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ  
โดยรวม แต่ในส่วนของบริษัทฯ อาจจะถือว่าได้รับประโยชน์ทางอ้อม  
จากการที่กิจการขนาดใหญ่ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางด้านไอทีให้ทันสมัย  
มากขึ้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นใน  
ปัจจุบัน จึงส่งผลให้แนวโน้มการเติบโตของบริษัทฯ ไม่ได้ได้รับผลกระทบมากนัก  
และสามารถรักษาการเติบโตของบริษัทฯ เอาไว้ได้อย่างต่อเนื่อง”



## งบกำไรขาดทุน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน

| ผลการดำเนินงานรวม                 | สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน |        |         |        | เปลี่ยนแปลง<br>เพิ่มขึ้น(ลดลง) |        |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--------|---------|--------|--------------------------------|--------|
|                                   | 2564                                 |        | 2563    |        |                                |        |
|                                   | ล้านบาท                              | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท                        | ร้อยละ |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ    | 489.72                               | 99.03  | 382.82  | 99.40  | 106.90                         | 27.9   |
| รายได้อื่น                        | 4.82                                 | 0.97   | 2.32    | 0.60   | 2.50                           | 107.8  |
| รายได้รวม                         | 494.54                               | 100.00 | 385.14  | 100.00 | 109.40                         | 28.4   |
| ต้นทุนขายและบริการ                | 351.14                               | 71.00  | 270.69  | 70.28  | 80.45                          | 29.7   |
| กำไรขั้นต้น<br>(ไม่รวมรายได้อื่น) | 138.58                               | 28.30  | 112.13  | 29.29  | 26.45                          | 23.6   |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร       | 71.36                                | 14.43  | 68.20   | 17.71  | 3.16                           | 4.6    |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี   | 72.04                                | 14.57  | 46.25   | 12.01  | 25.79                          | 55.8   |
| ต้นทุนทางการเงิน                  | (0.12)                               | (0.02) | (0.03)  | (0.01) | (0.09)                         | 300.0  |
| กำไรก่อนภาษี                      | 71.92                                | 14.54  | 46.22   | 12.00  | 25.70                          | 55.6   |
| ค่าใช้จ่ายภาษี                    | (15.43)                              | (3.12) | (9.3)   | (2.41) | (6.13)                         | (65.9) |
| กำไรสุทธิหลังภาษี                 | 56.49                                | 11.42  | 36.92   | 9.59   | 19.57                          | 53.0   |

ตารางที่ 1: รายได้จากการขายและการให้บริการ แยกตามประเภทที่มาของรายได้ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน

| ประเภทของรายได้                                                                                                 | สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน |        |         |        | เปลี่ยนแปลง<br>เพิ่มขึ้น(ลดลง) |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------|---------|--------|--------------------------------|--------|
|                                                                                                                 | 2564                                 |        | 2563    |        |                                |        |
|                                                                                                                 | ล้านบาท                              | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท                        | ร้อยละ |
| 1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)                                                | 263.37                               | 53.3   | 220.26  | 57.2   | 43.11                          | 19.6   |
| 2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)                                                             | 170.08                               | 34.4   | 135.83  | 35.3   | 34.25                          | 25.2   |
| 3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล | 28.96                                | 5.9    | 13.37   | 3.5    | 15.59                          | 116.6  |
| 4. รายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (iiG Data)                                         | 9.48                                 | 1.9    | 0       | -      | 9.48                           | 100.0  |
| 5. รายได้จากบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงานสารสนเทศ                                                            | 17.83                                | 3.6    | 13.36   | 3.5    | 4.47                           | 33.5   |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ                                                                                  | 489.72                               | 99.0   | 382.82  | 99.4   | 106.90                         | 27.9   |
| รายได้อื่น                                                                                                      | 4.82                                 | 1.0    | 2.32    | 0.6    | 2.50                           | 107.8  |
| รายได้รวม                                                                                                       | 494.54                               | 100.0  | 385.14  | 100.0  | 109.40                         | 28.4   |



ตารางที่ 2: รายได้จากการขายและการให้บริการ ตามประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ

| ประเภทของรายได้                | สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน |        |         |        | เปลี่ยนแปลง<br>เพิ่มขึ้น(ลดลง) |        |
|--------------------------------|--------------------------------------|--------|---------|--------|--------------------------------|--------|
|                                | 2564                                 |        | 2563    |        |                                |        |
|                                | ล้านบาท                              | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท                        | ร้อยละ |
| รายได้ที่เกิดขึ้นประจำ         | 227.97                               | 46.1   | 186.54  | 48.4   | 41.43                          | 22.2   |
| รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำ      | 261.75                               | 52.9   | 196.28  | 51.0   | 65.47                          | 33.4   |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 489.72                               | 99.0   | 382.82  | 99.4   | 106.90                         | 27.9   |
| รายได้อื่น                     | 4.82                                 | 1.0    | 2.32    | 0.6    | 2.50                           | 107.8  |
| รายได้รวม                      | 494.54                               | 100.0  | 385.14  | 100.0  | 109.40                         | 28.4   |

งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

| งบแสดงฐานะทางการเงิน                          | 30 กันยายน 2564 |              | 31 ธันวาคม 2563 |              | เปลี่ยนแปลง<br>เพิ่มขึ้น(ลดลง) |              |
|-----------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|--------------------------------|--------------|
|                                               | ล้านบาท         | ร้อยละ       | ล้านบาท         | ร้อยละ       | ล้านบาท                        | ร้อยละ       |
| <b>สินทรัพย์</b>                              |                 |              |                 |              |                                |              |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด                | 141.04          | 18.1         | 159.00          | 25.1         | (17.96)                        | (11.30)      |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ           | 129.68          | 16.7         | 88.87           | 14.0         | 40.80                          | 45.90        |
| ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ | 125.13          | 16.1         | 80.23           | 12.7         | 44.89                          | 55.94        |
| ค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า                      | 69.8            | 9.0          | 54.85           | 8.6          | 14.95                          | 27.26        |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                        | 7.05            | 0.9          | 3.72            | 0.6          | 3.34                           | 90.03        |
| ค่าความนิยม                                   | 251.71          | 32.3         | 217.31          | 34.3         | 34.41                          | 15.84        |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น                     | 54.19           | 7.0          | 29.93           | 4.7          | 24.26                          | 81.06        |
| <b>รวมสินทรัพย์</b>                           | <b>778.60</b>   | <b>100.0</b> | <b>633.91</b>   | <b>100.0</b> | <b>144.69</b>                  | <b>22.83</b> |
| <b>หนี้สิน</b>                                |                 |              |                 |              |                                |              |
| หนี้สินหมุนเวียน                              | 200.65          | 25.8         | 124.10          | 19.6         | 76.55                          | 61.68        |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน                           | 48.19           | 6.2          | 22.08           | 3.5          | 26.10                          | 118.15       |
| <b>รวมหนี้สิน</b>                             | <b>248.84</b>   | <b>32.0</b>  | <b>146.18</b>   | <b>23.1</b>  | <b>102.65</b>                  | <b>70.22</b> |
| <b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>                      | <b>529.76</b>   | <b>68.0</b>  | <b>487.73</b>   | <b>76.9</b>  | <b>42.03</b>                   | <b>8.62</b>  |
| <b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>         | <b>778.60</b>   | <b>100.0</b> | <b>633.91</b>   | <b>100.0</b> | <b>144.69</b>                  | <b>22.83</b> |



# 20 YEARS OF EXCELLENCE IN EDUCATION

“ **TO EDUCATE, ENHANCE  
AND EMPOWER**  
DIVERSE LEARNING COMMUNITIES  
TO BE CONTRIBUTING  
**GLOBAL CITIZENS** ”

- SISB Group Mission Statement



SISB PUBLIC COMPANY LIMITED

498/12, Soi Ramkhamhaeng 39 (Tepleela 1), Wangthonglang, Bangkok 10310 Thailand  
Tel: +66 (0)2 158 9090 | Fax: +66 (0)2 158 9091 | sisb.ac.th

**SISB**  
Spirit of Excellence





☎ 0-2659-8000 [www.utrade.co.th](http://www.utrade.co.th)

# UOB KayHian

บมจ.หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน  
ที่ปรึกษาการลงทุน ที่คุณมั่นใจ

เริ่มต้นลงทุนอย่างมืออาชีพกับเรา

- กราฟทางเทคนิคแบบเรียลไทม์
- ระบบซื้อขายที่ทันสมัย ใช้งานง่าย
- เครือข่ายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค
- เจาะลึกการลงทุน ครบคลุม จับไว  
ส่งตรงถึงคุณทุกวัน
- ทั้งการโอนเงินและการฝากหลักประกัน  
เป็นเรื่องง่ายผ่านบริการ Bill Payment

## Products & Services

- **ตราสารทุน**  
(Equity Instruments)
- **ตราสารอนุพันธ์**  
(Derivatives Instruments)
- **ตราสารหนี้**  
(Debt Instruments)
- **กองทุนรวม**  
(Mutual Fund)
- **วาณิชธนกิจ**  
(Investment Banking Services)





## ECF เผยแนวโน้มธุรกิจ Q4/64 เติบโตดี ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เข้าไฮซีซั่น ออเดอร์ส่งออกทะลัก หลัง 9 เดือนแรกปีนี้ รายได้โต 16.31%

ECF เผยผลประกอบการงวด 9 เดือนปี 64 รายได้รวม 1,156.20 ล้านบาท โต 16.31 % กำไรสุทธิ 35.54 ล้านบาท ชี้แนวโน้มธุรกิจไตรมาส 4/64 เติบโตดี ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เข้าไฮซีซั่น ออเดอร์ส่งออกทะลักคึกคัก อินเดีย อเมริกา ทะลัก ดันยอดขายต่างประเทศพุ่ง เตรียมเพิ่มกำลังการผลิต เร่งส่งสินค้า มุ่งเน้นกลยุทธ์การบริหารจัดการต้นทุนในการขายและบริหาร เพิ่มความสามารถในการทำกำไร

**นายอารักษ์ สุภสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)** เปิดเผยว่า ผลประกอบการงวด 9 เดือน ปี 2564 มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,156.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 994.08 ล้านบาท จำนวน 162.12 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 16.31 % และมีกำไรส่วนของบริษัทเท่ากับ 35.54 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรดังกล่าว 37.20 ล้านบาท หรือ ลดลง 4.46 % ผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2564 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 342.31 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 406.40 ล้านบาท จำนวน 64.09 ล้านบาท หรือปรับตัวลดลง 15.77 % และมีกำไรส่วนของบริษัทเท่ากับ 5.45 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรดังกล่าว 21.91 ล้านบาท

สำหรับผลประกอบการงวด 9 เดือน ในส่วนของรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้น มาจากรายได้การจำหน่ายในประเทศและรายได้การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในช่วง 9 เดือน ที่ผ่านมามีเติบโต กลุ่มลูกค้าประเทศญี่ปุ่น 2% สหรัฐอเมริกา 106.93 % และอินเดีย 30.36 %



ขณะที่ กำไรส่วนของบริษัททั้งของไตรมาส 3/64 และ งวด 9 เดือนปี 64 ปรับตัวลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์ภายในประเทศ ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนก.ค.ถึงช่วงเดือนต.ค. 64 ส่งผลให้ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่เป็นลูกค้าหลักภายในประเทศ ไม่สามารถจำหน่ายสินค้ารวม

ถึงถูกจำกัดเวลาเปิด- ปิดในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ยอดขายสินค้าเข้าลดลงไม่เป็นตามเป้าหมายที่วางไว้ ประกอบกับที่ตั้งโรงงานการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัท จ.ระยอง อยู่ในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด ตามมาตรการภาครัฐในการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดข้อจำกัดเวลา หรือ เคอร์ฟิว ส่งผลให้บริษัทมีระยะเวลาการผลิตสินค้าลดลง รวมถึงระยะเวลาการขึ้นของเพื่อส่งสินค้าลดลงเช่นกัน ในขณะที่บริษัทมีคำสั่งซื้อเข้ามามากในช่วงที่ผ่านมา อีกทั้ง เกิดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิต อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ปัจจุบันสามารถเปิดการผลิตได้ตามปกติเรียบร้อยแล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งเน้นการวางแผนบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร พร้อมปรับลดค่าใช้จ่ายเพื่อลดต้นทุนการบริหารจัดการ ซึ่งเริ่มเห็นผลจากนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา ประกอบกับเตรียมที่จะหาแนวทางการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตผ่านการเสริมเครื่องจักรที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อหาทางลดต้นทุนด้านค่าแรงงานต่อไป

**ECF**  
EAST COAST FURNITECH





## ECF เผยแนวโน้มธุรกิจ Q4/64 เติบโตดี ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เข้าไฮซีซั่น ออเดอร์ส่งออกทะลัก หลัง 9 เดือนแรกปีนี้ รายได้โต 16.31%

นายอาร์ักษ์ กล่าวต่อว่า แนวโน้มธุรกิจช่วงไตรมาส 4/64 จะเติบโตดีกว่าไตรมาส 3/64 และน่าจะมีสัญญาณดีขึ้น ในลักษณะค่อยๆฟื้นตัว จากนโยบายการเปิดประเทศ รับนักท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกำลังซื้อ ประกอบกับเป็นช่วงไฮซีซั่นธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ อีกทั้งการขยายตลาดต่างประเทศ มีสัญญาณการเติบโตที่ดีอย่างมีนัยสำคัญ จากกลุ่มลูกค้ารายใหม่ในญี่ปุ่นและกลุ่มลูกค้ารายใหม่ที่บริษัทขยายฐานการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ส่งออกต่างประเทศอินเดีย และสหรัฐอเมริกา ซึ่งมียอดคำสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยบริษัทมีแผนเพิ่มกำลังการผลิต เพื่อรองรับออเดอร์จากต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้จากยอดขายต่างประเทศอยู่ที่ 65% และในประเทศอยู่ที่ 35%

ขณะที่ตลาดในประเทศ กระตุ้นยอดขายผ่านช่องทางจำหน่ายใหม่ อาทิ ร้านโมเดิร์นเทรดชั้นนำที่มีสาขาทั่วประเทศพร้อมกับแผนการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทมุ่งเน้นการขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านออนไลน์ ล่าสุดเมื่อเดือน มิ.ย.ที่ผ่านมา ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท บริษัท โซเมว่า พลาซ่า จำกัด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจออนไลน์แพลตฟอร์ม และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการจำหน่ายผ่านช่องทางดังกล่าวได้ในไตรมาส 1/65 ซึ่งถือเป็นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในประเทศ รวมถึงสร้างความหลากหลายของช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท

สำหรับธุรกิจพลังงานทดแทน ด้านธุรกิจพลังงานทดแทน โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 220 MW เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ ที่ปัจจุบันรับรู้รายได้เฟสที่ 1 จำนวน 50 MW แล้ว สำหรับเฟส 2 3 และ 4 ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องแม้จะมีสัญญาณความล่าช้าเกิดขึ้นบ้างจากสถานการณ์ COVID-19 และการเมืองภายในเมียนมาร์ โดยคาดว่าจะการก่อสร้างจะเสร็จสิ้นครบทั้งสี่เฟสภายในไม่เกินสิ้นปี 2565 นี้

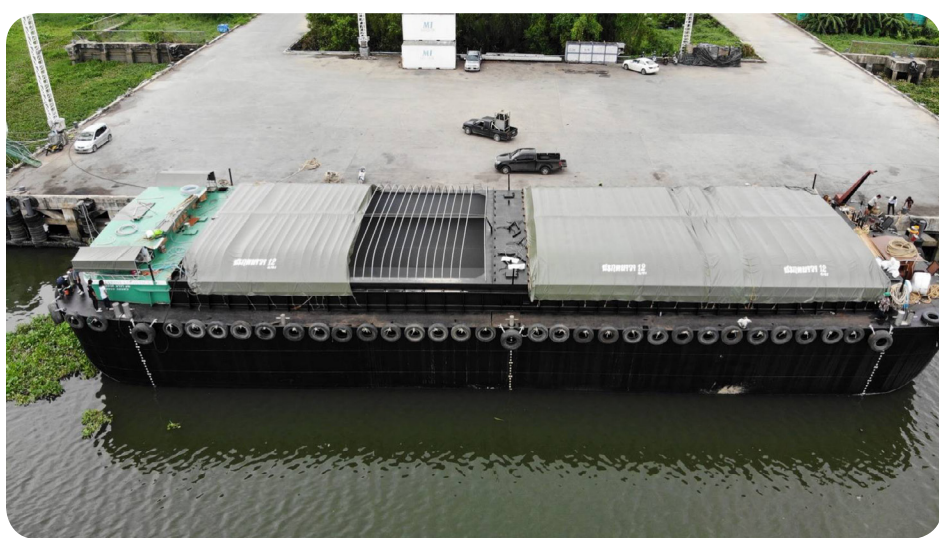






## AGE โชว์งบ 9 เดือนสุดพีค กวาดกำไร 290 ล้านบาท ปรับเป้ารายได้ปี64 ใหม่ ทำนิวไฮแตะ 12,000 ล้านบาท

บมจ.เอเชีย กรีน เอนเนอจี (AGE) พอร์มแกร่ง 9 เดือนแรก 2564 อดยอดขายถ่านหิน 4.2 ล้านตัน ส่งผลรายได้รวมอยู่ที่ 9,356.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.5% กำไรสุทธิ 290.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98.5% พร้อมประกาศปรับเป้ารายได้เป็น 12,000 ล้านบาท ทบสถิติจาก 11,000 ล้านบาท รับไฮซีซั่นธุรกิจถ่านหิน - โลจิสติกส์ เดินหน้าต่อจิ๊กซอว์ธุรกิจโลจิสติกส์ ทั้งทางน้ำ-ทางบก-ท่าเรือ-คลังสินค้าแบบเต็มสูบ ปีรายได้ได้เพิ่มในอนาคต



บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) หรือ AGE แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถึงผลประกอบการงวด 9 เดือนแรกปี 2564 ว่า บริษัทฯ มีรายได้รวมจากธุรกิจถ่านหิน และธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์ 9,356.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.5 % เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยแบ่งเป็นสัดส่วนรายได้ธุรกิจถ่านหิน 9,021 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.2 % เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และรายได้จากธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ จากกลุ่มลูกค้าภายนอก 335.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.1 % เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ งวด 9

เดือนแรกบริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรสุทธิที่ 290.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 98.4% ที่มีกำไรสุทธิ 146.3 ล้านบาท

ขณะที่ไตรมาส 3/2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,549.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.1% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (YoY) และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของไตรมาสที่ผ่านมา 19.9% (QoQ) โดยแบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจถ่านหิน 3,423.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.5 % จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (YoY) และเพิ่มขึ้น 20%(QoQ) จากช่วงเดียวกันของไตรมาสที่ผ่านมา ขณะที่รายได้จากธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ 126.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.8 % จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (YoY) และเพิ่มขึ้น 18%(QoQ) จากช่วงเดียวกันของไตรมาสที่ผ่านมา

**นายพนม ควรสถาพร ประธานกรรมการบริหาร บมจ.เอเชีย กรีน เอนเนอจี (AGE)** ผู้จัดการจำหน่ายถ่านหินปิโตรมิเนส (ถ่านหินสะอาด) และผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร ขนส่งทางน้ำ-ทางบก-ท่าเรือ-คลังสินค้าเปิดเผยว่า สำหรับสาเหตุของผลประกอบการงวด 9 เดือน ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ โดยปริมาณการขายถ่านหินในต่างประเทศ อยู่ที่ 0.33 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และปริมาณการขายถ่านหินในประเทศเพิ่มขึ้นมาแตะระดับ 3.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 42% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่งผลให้

ปริมาณการขายถ่านหินรวมอยู่ที่ 4.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 39% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ส่วนธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์นั้น นายพนมกล่าวว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีการให้บริการท่าเรือรองรับการขนส่ง จำนวน 6 ท่า เรือลำเลียง 36 ลำ รถบรรทุก 97 คัน และโกดังสินค้า 5 หลัง ส่งผลให้ 9 เดือนแรกของ 2564 มีรายได้ จำนวน 1,475 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้จากระหว่างส่วนงานที่ 1,139 ล้านบาท และรายได้จากกลุ่มลูกค้าภายนอกที่ 336 ล้านบาท จากการเติบโตเพิ่มขึ้นของธุรกิจโลจิสติกส์ จึงตั้งเป้ารายได้ที่ 2,000 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นสัดส่วนรายได้การให้บริการบริษัทในเครือที่ 70% และให้บริการกลุ่มลูกค้าภายนอกที่ 30%

ทั้งนี้เพื่อเป็นการสะท้อนภาพรวมของธุรกิจถ่านหิน และโลจิสติกส์ ที่มีการเติบโตอย่างโดดเด่น บริษัทฯ จึงได้ปรับเป้ารายได้รวมใหม่เป็น 12,000 ล้านบาท จากเป้ารายได้ที่ตั้งไว้ในช่วงต้นปี ที่ 11,000 ล้านบาท ซึ่งจากปัจจัยความต้องการใช้ถ่านหินที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมของ AGE ในปี 2564 สามารถสร้างยอดขายถ่านหินจนทุบสถิตินิวไฮ

นอกจากนี้ บริษัทฯ เตรียมศึกษาแผนการลงทุนในการสร้างคลังสินค้าให้เข้าเพิ่มเติม จากเดิมที่มีอยู่จำนวน 5 หลัง เพื่อรองรับการขยายการให้บริการด้านโลจิสติกส์ในระยะยาว เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับผลการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี





## KWM สร้าง All Time High โชว์กำไร 9 เดือน โต 103.87% ย่ำรายได้ปีนี้หุบสถิติ โตไม่ต่ำกว่า 40%

บมจ.เค.ดับบลิว.เมทัลเวิร์ค (KWM) โชว์ฟอร์มดี ประกาศงบงวด 9 เดือนปี 2564 โยกกำไรสุทธิ 70.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.70 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 103.87 (YoY) และมีรายได้จากการขาย 437.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 171.57 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 64.42 ขณะที่ไตรมาส 3/2564 มีรายได้จากการขาย 128.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.71 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 76.96 (YoY) และกำไรสุทธิ 19.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.85 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 54.58 รับอานิสงส์ธุรกิจเกษตรสดใสนั่นความต้องการใช้อุปกรณ์เครื่องจักรฟุ้ง พร้อมย่ำรายได้ปีนี้โตไม่ต่ำกว่า 40% หุบสถิติตามแผนประกาศลุยธุรกิจกัญชา-กัญญา และพืชกระท่อมเต็มสูบ ล่าสุดส่งมอบเครื่องสกัดรุ่นที่ 2 KWM EXTRACTOR 2.0 ให้ลูกค้าเรียบร้อยแล้ว และเตรียมส่งเพิ่มอีก 5 เครื่องภายในปีนี้

บริษัท เค.ดับบลิว.เมทัลเวิร์ค จำกัด (มหาชน) หรือ KWM ผู้นำในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตรและมีประสบการณ์ด้านงานวิศวกรรมเครื่องกล และผู้นำในการผลิตเครื่องสกัดสารสกัดจากพืชสมุนไพร เจริญตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ งวด 9 เดือนแรกของปี 2564 โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย จำนวน 437.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

171.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และมีกำไรสุทธิ 70.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.70 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 103.87 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)



ส่วนผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2564 มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 128.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.71 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 76.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขณะที่บริษัทมีกำไรสุทธิ 19.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.85 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 54.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) เนื่องจากภาพรวมอุตสาหกรรมเกษตรที่มีการเติบโตที่ดีขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2564 ด้วยสภาพอากาศโดยทั่วไปที่เอื้ออำนวย ไม่มีปัญหาภัยแล้งที่รุนแรง ทำให้สถานการณ์การผลิตพืชดีกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับในช่วงครึ่งปีแรก ราคา

สินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรเพิ่มปริมาณการผลิต

โดยภาวะเศรษฐกิจการเกษตรในไตรมาส 3/2564 มีขยายตัวร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการเติบโตจากการเพาะปลูกพืชที่ขยายตัวร้อยละ 9.6 และการให้บริการทางการเกษตร ที่ขยายตัวร้อยละ 4.8 โดยสินค้าของบริษัทฯ มียอดขายที่เติบโตขึ้นในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นสินค้าประเภทใบเกลียว ที่ในไตรมาส 3/64 มียอดขายลดลงร้อยละ 17.18 เมื่อเทียบกับงวดไตรมาส 3/63 เนื่องจาก Supply Chain ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้สายการผลิตหยุดชะงักชั่วคราว ส่งผลให้ยอดขายของสินค้านี้ดิ่งลงลดลงในไตรมาสนี้

**นายเอกพันธ์ วณโกศล ประธานกรรมการบริหาร บมจ.เค.ดับบลิว.เมทัลเวิร์ค (KWM)** เปิดเผยว่า หลังจากบริษัทฯ แจ้งงบผลการดำเนินงาน งวด 9 เดือน จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการทำรายได้ 437.89 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าสัดส่วนรายได้ในปีก่อนที่ทำไว้ 355.06 ล้านบาท เป็นการการันตีต่อย้ำให้เห็นศักยภาพการเติบโตของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ จะมีอัตราการเติบโตในปีนี้อย่างแน่นอน







## KWM สร้าง All Time High โชว์กำไร 9 เดือน โต 103.87% ย่ำรายได้ปีเห็บสถิติ โตไม่ต่ำกว่า 40%

ทั้งนี้เป็นผลมาจากภาพรวมอุตสาหกรรมเกษตรซึ่งเป็นธุรกิจหลักของ KWM ยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เป็นผลจากแรงขับเคลื่อนในการใช้สินค้าเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตรเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยจะเห็นจากดีมานด์การใช้กลุ่มเครื่องจักร และอุปกรณ์เกษตร ที่มีความต้องการใช้เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงราคาสินค้าที่ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เป็นแรงผลักดันให้เกษตรกรขยายการผลิตเพิ่มขึ้นตาม

นอกจากนี้ บริษัทได้วางงบประมาณไว้ 50 ล้านบาท เพื่อเพิ่มเครื่องจักรในการผลิตไลน์ใหม่ ซึ่งจะเป็นไลน์การผลิตที่ 3 ในระบบอัตโนมัติ ที่สามารถลดการใช้แรงงานและสามารถผลิตได้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงไตรมาส 1/2565 นอกจากนี้ยังมีแผนขยายการลงทุนในคลังสินค้าเพื่อรองรับความต้องการสินค้าช่วงไฮซีซั่น ที่มีความต้องการสินค้ามากกว่าช่วงเวลาปกติ 2-3 เท่าตัว ซึ่งคลังสินค้านี้คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 2/2565

พร้อมกันนี้ บริษัทยังเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมเครื่องสกัดด้วยระบบ SUPERCRITICAL FLUID CO<sub>2</sub> EXTRACTION เพื่อสกัดสารจากพืชสมุนไพรไทย โดยล่าสุดได้มีการเปิดตัวเครื่องสกัดเป็นรุ่นที่ 2 KWM EXTRACTOR 2.0 ภายใต้รูปแบบการสกัด Supercritical CO<sub>2</sub> Extraction (ในกลุ่มธุรกิจ SOIL-OIL-EXTRACTION) ที่การันตีศักยภาพเครื่องสกัดสัญชาติไทยที่เปรียบเท่าเครื่องสกัดจากต่างประเทศ โดยใช้ระยะเวลาในการสกัด 4 - 6 ชั่วโมง โดยได้ส่งมอบเครื่องสกัดเป็นรุ่นที่ 2 ให้กับลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และคาดว่าจะทยอยรับรู้รายได้เข้ามาภายในเดือนพฤศจิกายนนี้ และยังคงอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมในการเข้าติดตั้งเครื่องสกัด KWM Extractor 1.0 ให้กับลูกค้ารายใหม่อีกไม่ต่ำกว่า 2 ราย โดยคาดว่าจะมีโอกาสดำเนินการติดตั้งไม่ต่ำกว่า 5 เครื่องภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งถือเป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการผลิตเครื่องจักร ทั้งด้านอุปกรณ์การเกษตร และนวัตกรรมการผลิตเครื่องสกัดสารจากพืชสมุนไพร ที่ครบวงจรได้เป็นอย่างดี







## KUN ท็อปฟอร์ม ไชว์บ 9 เดือน กำไรพุ่ง 160% สวทโควิด ยอดขายอดขายปีนี้ทุบสถิติ 1,500 ล้านบาท - รายได้แตะนิวไฮ

บมจ. วิลล่า คุณาลัย (KUN) ท็อปฟอร์ม ไชว์บ 9 เดือน 2564 กำไรสุทธิและ 109.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160 % ขณะที่รายได้รวม อยู่ที่ 697.40 ล้านบาท ส่วนไตรมาส3/2564 กำไรสุทธิ 42.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 176.18% (YoY) เหตุยอดขายพุ่ง 1,100 ล้านบาท ด้านCEO “ประวีร์รัตน์ เทวอักษร” มั่นใจยอดขายปีนี้ส่อแววทุบสถิติแตะ1,500 ล้านบาท ตอกย้ำรายได้แตะนิวไฮ ส่งซิกโค้งสุดท้าย อสังหาริมทรัพย์ฟื้นตัวบ้านพร้อมอยู่ “ผ่อนบ้านล้านละพัน” ทยอยเปิด65 ผุด โปรเจกต์ใหม่ “คุณาลัย นาวารา”



**นางประวีร์รัตน์ เทวอักษร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิลล่า คุณาลัย จำกัด (มหาชน) หรือ KUN** เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน 2564ว่า บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 697.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.11% และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 109.59 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 159.54% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน(YoY) เนื่องจากการรับรู้รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเป็น 693.68 ล้านบาท หรือคิดเป็น 39.81% (YOY) ส่งผลให้ตัวเลข 9 เดือน บริษัทฯ สามารถทำยอดขาย (presale) ไปแล้วกว่า 1,100 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ในปี 2564 บริษัทฯ ยอดขาย (Presale) แตะระดับ 1,500 ล้านบาท ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และจะส่งผลให้ภาพรวมของรายได้ในปีนี้มีโอกาสปรับตัวขึ้นไปทำนิวไฮจากที่ตั้งเป้าไว้ 10-15% จากปีก่อน

ขณะที่ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 251.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.20% แต่มีสัดส่วนรายได้ที่ลดลง 1.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของไตรมาสที่ผ่านมา (QoQ) ส่วนกำไรสุทธิไตรมาส 3/2564 อยู่ที่ 42.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 176.18% (YoY) และเพิ่มขึ้น 2.40% (QoQ) ตามลำดับ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มียอดขายรอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog) 350 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้ภายในไตรมาส 4/2564 นี้ทั้งหมด

ทั้งนี้ สำหรับสาเหตุหลักที่ผลการผลการดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายที่ปรับตัวขึ้นต่อเนื่องจากช่วงต้นปี 2564 ทำให้บริษัทฯ มียอดโอนเพิ่มขึ้น จากการรับรู้รายได้ใน 5 โครงการหลัก ได้แก่ คุณาลัย พรีเมียม, คุณาลัย

จอย, คุณาลัย จอย ออน 314, คุณาลัย ปิกนีส2 และคุณาลัย คอร์ทยาร์ด ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส3 /2564 บริษัทฯ มียอด Presale จำนวน 310.49 ล้านบาท



“การที่ผลการดำเนินงานเติบโต เป็นการสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยในพื้นที่รอบกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ มีการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค พร้อมสร้างฟังก์ชันตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก และได้มีการเพิ่มให้สอดคล้องต่อการใช้ชีวิตประจำวันในบ้าน ดังนั้นการพัฒนาโครงการจะเน้นการสร้างบ้านที่มีฟังก์ชันเหมาะกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยในปัจจุบันผู้บริโภคมีการใช้ชีวิตภายในบ้านมากขึ้น ดังนั้นบ้านในโครงการของคุณาลัย จึงตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยจะเห็นได้จากQ3ที่ผ่านมา มีลูกค้าเข้าชมโครงการกว่า 1,250 ราย ซึ่งเป็นยอดที่สูงมาก ”





## KUN ท็อปฟอร์ม โชว์งบ 9 เดือน กำไรพุ่ง 160% สวนโควิด ιάชดยอดขายปีนี้หุบสถิติ 1,500 ล้านบาท - รายได้แตะนิวไฮ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. วิลล่า คุนาลัย (KUN) กล่าวถึงกลยุทธ์โค้งสุดท้ายของปีนี้ว่า บริษัทฯอัดโปรโมชั่นทางการขายออกมาต่อเนื่อง อาทิ โปรโมชั่นบ้านพร้อมอยู่ ซึ่งฟรีค่าใช้จ่ายวันโอน , ฟรีค่าจดจำนอง, ฟรีค่าใช้จ่ายส่วนกลาง, ฟรีแอร์, ฟรีบิมน้ำ – แทงค์น้ำ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดแคมเปญร่วมกับสถาบันการเงินที่เป็นพันธมิตรกับบริษัทฯ ภายใต้โครงการ “ผ่อนบ้านล้านละพื่น” เพื่อลดภาระค่าผ่อนบ้านแก่ลูกค้าที่ซื้อบ้านในโครงการในช่วงที่อยู่ในภาวะฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด 19 ซึ่งเชื่อว่ากลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นการตัดสินใจของลูกค้าในการซื้อได้ง่ายขึ้น

พร้อมกันนี้ ยังได้เพิ่มเติมถึงกลยุทธ์การพัฒนาโครงการใหม่ๆ ในช่วงที่เหลือของปีนี้ ว่า ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมดำเนินการพัฒนาในส่วนของโครงการในทิศที่ 3 (ทิศใต้) โซนพระราม 2 โดยมีมูลค่าการลงทุนประมาณ 2,350 ล้านบาท ภายใต้ชื่อโครงการ “คุนาลัย นาวาร่า” หลังจากการรับโอนที่ดิน ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จก่อนสิ้นปี 2564 และเริ่มดำเนินการพัฒนาโครงการ ได้ตั้งแต่ต้นปี 2565 และคาดว่าจะเปิดขายได้ภายในไตรมาส 3/2565

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทฯ มีที่ดินรอการพัฒนา อยู่มูลค่า 98.97 ล้านบาท และในไตรมาส 4/2564 บริษัทฯ มีแผนจะซื้อที่ดินเพิ่มเติมในทิศที่ 3 ดังนั้นเมื่อรวมที่ดินที่บริษัทฯ มีอยู่ รวมกับโครงการที่บริษัทฯ พัฒนาในปี 2564 และที่ดินที่อยู่ระหว่างการรอซื้อเพิ่ม จะส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทฯ จะมีที่ดินเพื่อรอรับการพัฒนาโครงการทั้งหมด 4 โครงการ โดยได้ทยอยเปิดขายในปี 2564 จำนวน 1 โครงการ ซึ่งจะสามารถรองรับรายได้ของบริษัทฯ ได้ถึง 7 ปีข้างหน้า





พีที



# สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

# เติมถัง







## SCN โชว์รายได้ Q3 ปี 64 กว่า 400 ล้านบาท เหตุธุรกิจก๊าซ-รถยนต์ หนุน

“SCN” ปลื้มทำรายได้ Q3 ปี 64 กว่า 400 ล้านบาท ธุรกิจก๊าซ-รถยนต์โตเพิ่มขึ้น สวนกำไรโควิด-19 ระบาด พร้อมเร่งดำเนินการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในเมียนมาให้แล้วเสร็จตามกำหนด คาดเปิดเดินเครื่องและจำหน่าย COD ภายในปี 65 หนุนรายได้ต่อเนื่อง



**ดร.ฤทธิ์ กิจพิพิธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCN** เปิดเผยว่า สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 403.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 12.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้เชื้อเพลิงประเภทก๊าซธรรมชาติอัดสำหรับอุตสาหกรรม (icNG) มีมากขึ้น รวมถึงยอดการขนส่งก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับรายได้จากธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ อะไหล่ และซ่อมบำรุง มีการปรับตัวสูงขึ้น ทำให้รายได้ของบริษัทฯ

เติบโตได้แม้สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ยังคงระบาดต่อเนื่อง

ทั้งนี้ รายได้ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านั้น ยังคงมาจากรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีรายได้ 258.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่ม 12% เนื่องจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น ทำให้รายได้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติปรับตัวเพิ่มตาม ในส่วนของรายได้จากธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ อะไหล่ และซ่อมบำรุงรถโดยสารปรับอากาศ มีรายได้อยู่ที่ 37.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 91.5% โดยมีรายได้จากสัญญาซ่อมบำรุงรถเมล์ NGV ที่ยังคงสามารถดำเนินงานได้เป็นอย่างดี รวมถึงการจำหน่ายอะไหล่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจยานยนต์ ซึ่งเริ่มดำเนินงานเมื่อช่วงต้นปี 2564 ที่ผ่านมา ทำให้รายได้ในส่วนนี้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ด้านธุรกิจพลังงานหมุนเวียน อยู่ที่ 24.7 ล้านบาท ลดลง 19.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลง 44.7% เนื่องจากยอดขายชิ้นส่วนอะไหล่ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานโซลาร์รูฟท็อปลดลง และมีรายได้ธุรกิจขนส่งและอื่นๆ อยู่ที่ 83.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 27.5%

จากความสำเร็จการชนะการประมูลงานขนส่งก๊าซธรรมชาติ ทำให้ยอดขนส่งเพิ่มขึ้น รวมถึงเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจบริษัท สแกน ไอซีที จำกัด หรือ SCAN ICT ที่ให้บริการทางด้าน IT แบบครบวงจร



นอกจากนี้สำหรับอีกหนึ่งธุรกิจดาวเด่นของ SCN คือโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ เมืองมินบู ที่ยังสร้างรายได้ต่อเนื่อง ทำให้บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน 17.3 ล้านบาท บวกกับการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรอีกจำนวน 3.6 ล้านบาทจากการ COD เพิ่มเติมของโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาผ่านบริษัท สแกน แอดวานซ์ เพาเวอร์ จำกัด (SAP) ซึ่งมากขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นมากกว่า 100%





## SCN โชว์รายได้ Q3 ปี64 กว่า 400 ล้านบาท เหตุธุรกิจก๊าซ-รถยนต์ หุน

อย่างไรก็ดี หากหักผลกระทบจากค่าใช้จ่ายพิเศษ และผลกระทบตามมาตรฐานบัญชี TFRS 9 ในไตรมาสนี้ออกจะ จะทำให้บริษัทฯ สามารถบันทึกกำไรในไตรมาส 3 ของปี 2564 จำนวน 20 ล้านบาท แต่เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นจากการโอนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ICNG ไปยังบริษัท เครือข่ายก๊าซ ไทย-ญี่ปุ่น จำกัด หรือ TJN จำนวน 8.3 ล้านบาท เพื่อจำหน่ายหุ้น 49% ของ TJN ให้กับบริษัทพลังงานยักษ์ใหญ่จากประเทศญี่ปุ่นในนาม “Shizuoka Gas Company Limited (SZG)” ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (Tokyo Stock Exchange) เพื่อร่วมขยายธุรกิจก๊าซธรรมชาติในระดับสากล โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างขั้นตอนการดำเนินงาน ซึ่งหากแล้วเสร็จจะส่งผลให้บริษัทฯ มีเม็ดเงินเข้ามาประมาณ 313.1 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถบันทึกกำไรได้ในไตรมาสนี้ได้ ประกอบกับบริษัทฯ มียอดค้างชำระของลูกค้าบางส่วนซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ จำเป็นต้องบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าตามมาตรฐานบัญชี TFRS 9 จำนวน 8.8 ล้านบาท โดยหากมีการชำระหนี้กลับมา บริษัทฯ สามารถบันทึกเป็นรายได้ในภายหลัง จึงส่งผลให้ในไตรมาสนี้บริษัทฯ บันทึกกำไรสุทธิเพียง 2.9 ล้านบาท คิดเป็นลดลง 77.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

“สำหรับรายได้ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ นั้น ยังคงมาจากธุรกิจก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก เนื่องจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นตาม ประกอบกับมีธุรกิจใหม่เกี่ยวกับธุรกิจจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ซึ่งเพิ่งเริ่มดำเนินการไปเมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา มีการตอบรับที่ดี จึงสะท้อนให้เห็นถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นในส่วนดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ” ดร.ฤทธิ กล่าว

ดร.ฤทธิ กล่าวต่อว่า สำหรับในช่วงที่เหลือของปีนี้นั้น ถึงแม้จะยังคงมีการระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่บริษัทฯ คาดว่าน่าจะรักษาระดับการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง จากความต้องการก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ประกอบกับธุรกิจอื่นๆของบริษัทที่ยังคงสามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่น รวมถึงการรับรู้รายได้จากส่วนแบ่งกำไรในโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา ผ่านบริษัท สแกน แอดวานซ์ เพาเวอร์ จำกัด หรือ SAP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ เมืองมินบู ประเทศเมียนมา โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นตามแผนและพร้อมจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ภายในปี 2565







## SRICHA โคยกำไร 9 เดือน 369 ล้านบาท เติบโต 412%

บริษัท ศรีราชาคอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SRICHA ผู้รับเหมาก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ชั้นนำของไทย เผยผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2564 กำไรโต 53% อยู่ที่ 110 ล้านบาท ส่วนรายได้ 9 เดือน เติบโต 100% รับรู้งานในมือ และงานโครงการใหม่ต่อเนื่อง ทำให้ แบ็คลอคเพิ่มเป็น 2,300 ล้านบาท

### นางสุดจินดา เศรษฐกุลวิชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บมจ.ศรีราชาคอนสตรัคชั่น หรือ SRICHA บริษัทฯ ผู้

เชี่ยวชาญด้านงานรับเหมาก่อสร้างโลหะ ในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เปิดเผยว่า " สำหรับผลประกอบการไตรมาส 3 ประจำปี 2564 ที่เติบโตเพิ่มขึ้น 53% โดยมีรายได้จากการรับเหมาและให้บริการรวม 657 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้รวม 418 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 110 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 53 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเริ่มฟื้นตัวของการลงทุนในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ด้านพลังงาน ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่ดีขึ้น และ ที่สำคัญบริษัทฯ เน้นการเลือกรับงานโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น และ

มีความเสี่ยงน้อย มากกว่าที่จะรับงานโครงการขนาดใหญ่ ที่มีความเสี่ยงสูงกว่าและผลตอบแทนต่ำกว่า ทั้งนี้มีแผนที่จะประมูลงานอย่างต่อเนื่อง โดยจะทยอยรับรู้รายได้ไปอีก 2 ปีข้างหน้า ล่าสุดมีการรับงานโครงการใหม่ ช่วยเพิ่มปริมาณงานในมือ ( Backlog) ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 คาดอยู่ที่ 2,300 ล้านบาท

"สำหรับงบรวม 9 เดือนแรกปีนี้ บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,079 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,042 ล้านบาท คิดเป็น 100% และมีกำไรสุทธิ 369 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ 72 ล้านบาท คิดเป็น 412 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยบริษัทฯ มั่นใจว่านับจากนี้เป็นต้นไปผลประกอบการบริษัทมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาจ้างงานโครงการก่อสร้างโรงงานหลายโครงการ ที่ให้ผลตอบแทนที่ดี อาทิ โครงการใหม่ PEXCELL จากบริษัท DYNATEC MADAGASCAR มูลค่างานรวมแล้วกว่า 700 ล้านบาท ซึ่งเป็น 1 ในลูกค้าหลักที่บริษัทฯ รับงาน maintenance ติดต่อกันมากกว่า 8

ปี โครงการ Project T3 ซึ่งเป็นงานก่อสร้างโรงงานปิโตรเคมีในประเทศ และโครงการ HARMONY ซึ่งเป็นโรงงานปิโตรเคมีในประเทศเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับงานเพิ่มจากโครงการอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาจ้างงานโครงการใหม่เพิ่มเติมคือ โครงการของ บมจ.ไทยออยล์ จากกิจการร่วมค้า Petrofac-Samsung-Saipem มูลค่างานเริ่มต้น 828 ล้านบาท ระยะเวลา 15 มีนาคม 2564-ธันวาคม 2565 และมี โอกาสจะได้รับงานเพิ่มเติมจากโครงการนี้เช่นกัน

อนึ่งบริษัทฯ ยังอยู่ในช่วงการเตรียมการจะประมูลและ/หรือเจรจาจ้างงานซึ่งจะเริ่มในปีหน้าอีก 5 8 โครงการ รวมมูลค่า 10,000 ล้านบาทโดยที่ 3 โครงการ มีมูลค่ารวม 4,000 ล้านบาทและบริษัทฯ มีความมั่นใจสูงว่าจะได้รับงานดังกล่าว เพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องรองรับการกลับมาเติบโตอีกครั้ง ซึ่งคาดว่าจะเป็นการเริ่มต้นรอบใหม่ของการลงทุนก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดย SRICHA ได้เตรียมความพร้อมด้านบุคลากร และอุปกรณ์เครื่องจักรรองรับการขยายงานไว้อย่างแล้ว





## DOD เสรีข่าวดีส่งท้ายปี คว้าลูกค้า “ธุรกิจค้าปลีก” รายใหญ่เข้าพอร์ต จ่อส่งออกเดอร์ Hemp Seed Oil รายแรกปลายพ.ย.นี้ ตามนัด

บมจ. ดีโอดี ไบโอเทค (DOD) ส่งข่าวดีท้ายปี คว้าลูกค้าธุรกิจค้าปลีกชั้นนำของไทยเข้าพอร์ต จ่อทยอยส่งมอบออเดอร์ ผลผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 5 ผลิตภัณฑ์ ภายในปีนี้ พร้อมส่งซิกเตรียมเสรีส่งออกเดอร์ ผลิตภัณฑ์ Soft Gel จากสารสกัด Hemp Seed Oil ให้ลูกค้ารายแรกปลายพ.ย.นี้ ด้าน CEO “ธนิศ ศรีเศรษฐี” เตรียมนับถอยหลัง รับใบอนุญาตตั้งโรงงานสกัดสาร CBD ภายในธ.ค.นี้ พร้อมอัปเดตต้นปี 2565 ลุยส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากสารสกัดจากกัญชงให้กับกลุ่มพันธมิตร ไม่ต่ำกว่า 10 ราย อย่างต่อเนื่อง

**นายธนิศ ศรีเศรษฐี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD** เปิดเผยภาพรวมช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2564 ว่า บริษัทฯจะมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากสารสกัดจากกัญชง และพืชกระท่อม (ซึ่งถือพืชเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และรักษาความสามารถในการแข่งขันให้กับกลุ่มบริษัทฯ

โดยล่าสุด บริษัทฯได้รับออเดอร์ใหม่ จากบริษัทธุรกิจค้าปลีกชั้นนำของไทยเข้ามา โดยมียอดออเดอร์ คำสั่งการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ และคาดว่าจะสามารถเริ่มทยอยส่ง

มอบ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้ลูกค้าได้ภายในสิ้นปีนี้ อย่างแน่นอน ทั้งนี้มองว่าการที่บริษัทฯได้ออเดอร์ใหญ่ จากลูกค้าซึ่งเป็นค้าปลีกยักษ์ใหญ่ เป็นการกระตุ้นให้เห็นถึงศักยภาพของ DOD ที่มีจุดแข็งและความพร้อมด้านโรงสกัดวัตถุดิบ พร้อมด้วยทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ที่ค้นคว้าวิจัยนวัตกรรมและพัฒนาสารสกัดพืชสมุนไพร ในการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่ตอบโจทย์ตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯเชื่อว่า การได้รับออเดอร์จากลูกค้ารายดังกล่าวเข้ามาจะช่วยหนุนการเติบโตของบริษัทฯในอนาคตได้อย่างมีนัยสำคัญ

และจากความมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมไปถึงผลิตภัณฑ์กัญชง และพืชกระท่อม ส่งผลให้ล่าสุดบริษัทฯ สามารถเตรียมส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในรูปแบบแคปซูลนิ่ม (Soft Gel) ที่มีส่วนผสมของน้ำมันจากเมล็ดกัญชง (Hemp Seed Oil) และโปรตีนจากเมล็ดกัญชงที่มีสาร Tetrahydrocannabinol (THC) ต่ำกว่า 0.2% ให้กับลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รายแรกภายในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน หรือช่วงต้นเดือนธันวาคมนี้

ส่วนผลผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากสารสกัดจากกัญชง ของกลุ่มพันธมิตร อาทิ บมจ.เจเค

เอ็น โกลบอล มีเดีย(JKN), บมจ. โรจิส อินเทอร์เน็ตชั่นแนล(KISS), บมจ.บีวตี้ คอมมูนิตี้ (BEAUTY), บมจ.ชโย กรุ๊ป(CHAYO), บมจ.เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท(FN) และกลุ่มผู้ประกอบการทั่วไปนั้น ปัจจุบันได้มีการวิจัยและพัฒนาสูตรสำเร็จในระดับหนึ่งแล้ว และอยู่ระหว่างการยื่นขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากกัญชงต่อคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โดยบริษัทฯคาดว่าจะสามารถทยอยส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าในกลุ่มดังกล่าวได้ ภายในช่วงต้นปี 2565 ตามแผนที่วางไว้

นอกจากนี้ นายธนิศ ยังได้กล่าวถึงบริษัท สยามเฮอเบิล เทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ DOD จะเป็นบริษัทที่เข้ามาเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการในส่วนของโรงสกัดกัญชง และพืชกระท่อมว่า ขณะนี้โรงงานสกัดสาร CBD ได้ผ่านการเห็นชอบจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการนำเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ซึ่งคาดว่าจะได้รับใบอนุญาตตั้งโรงงานสกัดสาร CBD เพื่อเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดจากกัญชง ได้ภายในเดือนธันวาคมนี้อย่างแน่นอน ซึ่งหากได้รับใบอนุญาต บริษัทฯก็สามารถดำเนินการผลิต ในเชิงพาณิชย์ได้ทันที





## DOD เสิร์ฟข้าวตังส่งท้ายปี คว้าลูกด้า “ธุรกิจด้าปลีก” รายใหญ่เข้าพอร์ต จ่อส่งออกเดอร์ Hemp Seed Oil รายแรกปลายพ.ย.นี้ ตามนัด

**ด้านนางสาวสุวารินทร์ ก้อนทอง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บมจ.ดีโอดี โฮโอเทค** กล่าวเพิ่มเติมว่า จากสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีความเสี่ยงสูงและเปราะบาง ทำให้บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจระยะสั้น และระยะยาว จึงได้มีการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ ด้วยการหยุดการดำเนินงานของบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจเครื่องสำอางและธุรกิจเครือข่าย เพื่อไม่ให้มีผลขาดทุนเพิ่มเติม อีกทั้งรักษาความคล่องของกลุ่มบริษัทเพื่อรองรับกับการเติบโตในอนาคต

ทั้งนี้ แม้ว่าการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จะกระทบให้ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวอย่างรุนแรง แต่หากพิจารณาจากผลการดำเนินงานของธุรกิจหลัก (Core Business) ในรอบ 9 เดือน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจาก 696.32 ล้านบาท เป็น 787.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 13.12 และมีกำไรจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นจาก 205.82 ล้านบาท เป็น 266.45 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 29.46 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 19.29 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 88.86 เทียบจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการขาดทุนจำนวน 212.85 ล้านบาท จากการหยุดการดำเนินงานของบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่ง

ขณะที่ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 184.25 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 36.53 เพราะได้รับผลกระทบจากแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40.23 เป็น 42.15 เป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีกำไรจากการดำเนินงาน 41.32 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 52.52 และมีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 22 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 68.33 เทียบจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน





maco

**MACO ประกาศผลงานไตรมาส 2 ปี 64/65****มีรายได้ 600 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิ 8.4%****มุ่งหาโอกาสในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่****ให้กับบริษัทฯ**

**บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO** หนึ่งในผู้นำสื่อโฆษณากลางแจ้งที่มีความหลากหลายทั้งสื่อโฆษณาภาพนิ่งและสื่อดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศและในภูมิภาคอาเซียน ประกาศผลดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 64/65 สร้างรายได้จากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 18.3% YOY หรือมีรายได้อยู่ที่ 600 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้รายได้ค่าตอบแทนขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสื่อโฆษณาโดย PlanB และรายได้จากธุรกิจงานระบบครบวงจรที่เพิ่มขึ้น

ในไตรมาสนี้ รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา คิดเป็น 35.6% ของรายได้ทั้งหมด หรือ 214 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.4% YOY ซึ่งมาจากค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ได้รับจากบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) แบ่งเป็นสื่อโฆษณาในประเทศ มีรายได้ 203 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.9% YOY สื่อโฆษณาในต่างประเทศ มีรายได้ลดลง 81.2% YOY มาอยู่ที่ 11 ล้านบาท

โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศมาเลเซีย สำหรับ รายได้ธุรกิจงานระบบครบวงจร เพิ่มขึ้น 17.7% YOY จากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากงานติดตั้งระบบ ซึ่งคิดเป็น 64.4% ของรายได้ทั้งหมด หรือ 386 ล้านบาท

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมลดลงมาอยู่ที่ 17 ล้านบาทจาก 53 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุน

จากบริษัท PT Avabanindo Perkasa (“Otego”) ผู้ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในรถไฟฟ้าในประเทศมาเลเซีย ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน Otego เสร็จสิ้นตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2563/64 จึงส่งผลให้ในไตรมาสนี้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ 50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 131.3% YOY โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 8.4%



สำหรับทิศทางในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของ MACO ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทยยังคงมีความไม่แน่นอน ส่งผลให้การฟื้นตัวของธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านยังคงชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง จากภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว MACO จึงตัดสินใจปรับลดบทบาทในการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านลง โดยดำเนินการขายสินทรัพย์ประเภทสื่อโฆษณาบิลบอร์ดภายในประเทศให้แก่ PlanB อย่างไรก็ตาม MACO ยังคงมีฐานะเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทยต่อไป ซึ่งภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณาเราจะมุ่งเน้นการขยายสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์

ที่เป็นสื่อโฆษณาที่มีศักยภาพในการเติบโต จากการขยายเส้นทางรถไฟฟ้าสายใหม่ ๆ ของ BTS นอกจากนี้ MACO จะยังคงรักษาสถานะในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในภูมิภาคอาเซียน อันได้แก่ ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเวียดนาม พร้อมกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจงานระบบครบวงจรอย่างต่อเนื่องต่อไป บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความเชี่ยวชาญในธุรกิจสื่อโฆษณา ประกอบกับความรู้ด้านเทคโนโลยีการให้บริการงานระบบครบวงจรจะสามารถช่วยสนับสนุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ได้อีกในอนาคต

สุดท้ายนี้ การมองหาโอกาสในการลงทุนทางธุรกิจเพื่อขยายพอร์ตการลงทุนและรุกเข้าสู่ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ นอกเหนือจากธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านนั้น บริษัทฯ ได้ศึกษาโอกาสในการลงทุนใหม่อย่างต่อเนื่อง และได้ตัดสินใจเข้าลงทุนในบริษัท Zipmex Asia Pte Limited (“Zipmex”) ผู้ให้บริการด้านแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัลที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้การลงทุนดังกล่าวนับเป็นก้าวแรกที่สำคัญของ MACO ในการปรับตัวเพื่อพร้อมรับมือกับเปลี่ยนแปลงไปของธุรกิจในโลกอนาคต ไม่ว่าจะเป็นเทรนด์ของแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล รวมถึงเทรนด์การเติบโตด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั่วโลก ซึ่งเราเชื่อมั่นว่าการปรับตัวของ MACO ผ่านการลงทุนใน Zipmex จะช่วยสร้างโอกาสในการเติบโตในธุรกิจใหม่ นอกเหนือจากธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านเพียงอย่างเดียวเท่านั้น” นาย พูน จง กิต ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร กล่าว

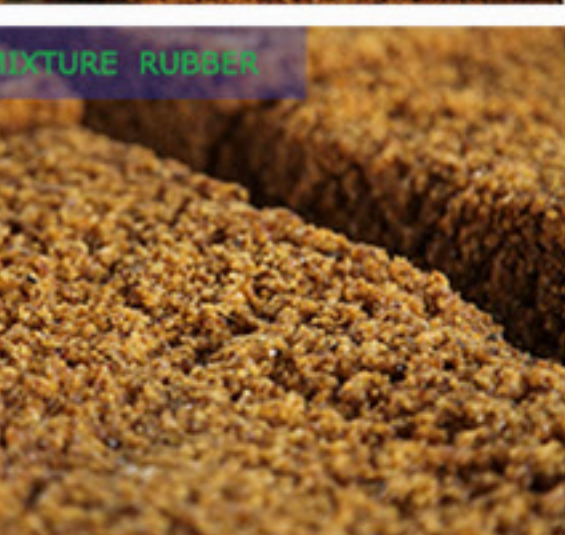




"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



#### GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP  
Green electricity  
from sunlight thru  
our cell on factory  
rooftop



#### CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM  
Clean hot energy  
from our recycle  
of wastewater  
treatment thru  
our BIOGAS  
system



## Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,  
Prachonchai District,  
Buriram Province, 31140 Thailand  
Tel : 044-666928, 044-666929  
Fax : 044-666212, 044-666213  
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

## Bangkok Office :

589/94 17th Floor,  
Central City Tower,  
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,  
Bangkok, 10260, thailand  
Tel : +66 2745 6971-2  
Fax : -  
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



[www.nerubber.com](http://www.nerubber.com)





# "โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





# โนมูระ พัฒนสิน เผย MSCI Rebalance หุ้นไทย ถูกลดน้ำหนักลง -0.02% สู่ 1.64%, TIDLOR, BEC ,TIPH เข้า MSCI Small Cap ส่วน TKN หลุด

บทวิเคราะห์ บล.โนมูระ พัฒนสิน เปิดเผยว่า MSCI Rebalance ประกาศรายชื่อหุ้นชุดใหม่แล้ว ทั้งหมดจะมีผล 30 พย. นี้

- MSCI EM ASIA น้ำหนักการลงทุนเพิ่มขึ้น 0.19% สู่ 78.65% ใน MSCI EM
- ประเทศที่ถูกเพิ่มน้ำหนักมี 4 ประเทศ ได้แก่ เกาหลีใต้ อินเดีย ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ส่วนที่เหลือถูกลดน้ำหนักลงเล็กน้อย
- MSCI Thailand ถูกลดน้ำหนักลง -0.02% สู่ 1.64% คิดเป็นแรงขาย -73ล้านบาท
- MSCI Global Standard Index ของไทยไม่มีหุ้นเข้า/ออกใหม่ (แต่มุมมองกลยุทธ์ มองเป็นบวกต่อ BAM & RATCH คาดว่าจะฟื้นตัววันนี้ หลังพลิกไม่หลุด)

**ลดน้ำหนัก : CPALL, PTT, SCC, AOT, BDMS, ADVANC, PTTEP, PTTGC, DELTA, GULF ถูกลด  
ตัวเลข - 6.4 ล้านบาท ถึง - 2 ล้านบาท**

- MSCI Small Cap ของไทย  
มีหุ้นเข้าใหม่ : TIDLOR, BEC, TIPH (แนะนำซื้อเก็งกำไร)  
มีหุ้นถูกคัดออก : TKN

กลยุทธ์ : แนะนำเก็งกำไรหุ้นที่เข้า MSCI Small Cap คือ TIDLOR, BEC, TIPH และ Trading สั้นๆ BAM, RATCH ที่ พลิกไม่หลุด MSCI





# บลจ.บีแคปโชว์ AUM สิ้นไตรมาส 3/64 โตกว่า 22% ประเมินปี65 แนวโน้มการลงทุนฟื้นตัวผลตอบแทนหุ้นไทย-โลก 8%

บลจ.บีแคปโชว์ผลการดำเนินงานสิ้นไตรมาส 3 ปี 2564 มีสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร 6.4 หมื่นล้านบาท เติบโต 22.15% จากสิ้นปี 2563 โดยมีส่วนจากการออก 2 กองทุน BCAP-GMA และ BCAP - GMA Plus หลังได้ PICTET Group ผู้นำไพรเวทแบงก์ จากสวิตเซอร์แลนด์ เป็นพันธมิตรธุรกิจ ขณะที่ประเมินทิศทางการลงทุนในปี 2565 ยังมีความท้าทายแต่แนวโน้มดีขึ้น โดยคาดผลตอบแทนตลาดหุ้นไทยใกล้เคียงหุ้นโลกที่ระดับ 7-8%



## นางเมรุวดี ประเสริฐสุนทรนา กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน (บลจ.) บางกอก แคปปิตอล หรือ BCAP

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของ บลจ.บีแคป มีสินทรัพย์ทั้งหมดภายใต้การบริหารจัดการ (Asset under management :AUM) ณ สิ้นไตรมาส3/2564 รวม 63,898 ล้านบาท เติบโต 22.15% จากสิ้นปี 2563 โดยแบ่งเป็น กองทุนส่วนบุคคล 20,794 ล้านบาท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 20,080 ล้านบาท และกองทุนรวม 23,023 ล้านบาท

“การเติบโตในส่วนของ aum 22.15% จากสิ้นปีที่แล้ว โดยมีส่วนจากการออกกองทุนเปิดบีแคป โกลบอล มัลติ แอสเซต ( BCAP-GMA) และกองทุนเปิดบีแคป โกลบอล มัลติ แอสเซต พลัส (BCAP -GMA Plus ) ที่เป็นหนึ่งในส่วนของ strategic

partner ระหว่าง ธนาคารกรุงเทพ และ PICTET Group ผู้นำไพรเวทแบงก์ชั้นนำของโลก ประเทศสวิตเซอร์แลนด์”นางเมรุวดีกล่าว

นอกจากนี้ เพื่อให้การให้บริการลูกค้าและแนะนำการลงทุนได้ดียิ่งขึ้น บริษัทได้แต่งตั้ง นายธวัชชัย วงศ์รัตนศิริกุล ผู้จัดการกองทุนอาวุโส เป็นหัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน ขึ้นตรงกับ ดร.ธนาวุฒิพรโรจนางกูร รองกรรมการผู้จัดการ หัวหน้าสายงานบริหารการลงทุน โดยหน้าที่หลักของ ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน จะเป็นตัวเชื่อมระหว่างทีมการลงทุนกับนักลงทุน และ พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ไม่ว่าจะเป็น ตัวแทนขายหน่วยลงทุน ผู้แนะนำการลงทุน

“BCAP เป็นเพียง บลจ. เดียวในไทยที่มีมุมมองการลงทุนในระดับ Global ให้กับนักลงทุน และ มีกองทุนที่ตอบโจทย์ให้กับนักลงทุนทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็น กองทุนรวม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนส่วนบุคคล สำหรับลูกค้าระดับ Ultra High Network เรายังคงมุ่งมั่นที่จะมอบบริการให้ดีที่สุดให้กับลูกค้า เพื่อตอบโจทย์การลงทุนของลูกค้า”นางเมรุวดีกล่าว

นางเมรุวดี ยังกล่าวถึงทิศทางเศรษฐกิจและภาวะการลงทุนในปี 2565 ยังเต็มไปด้วยความท้าทาย หลังการฟื้นตัวจากจุดต่ำสุดในช่วงไตรมาส 1/2564 มูลค่าพื้นฐานหุ้นอยู่ในระดับสูง อีกทั้งธนาคารกลางประเทศต่างๆ มีโอกาสปรับเปลี่ยนแนวนโยบายการเงินให้ตึงตัวมากขึ้น

ทั้งนี้ในมุมมองผู้จัดการกองทุน คาดการณ์ว่าแม้เศรษฐกิจโลกในปีหน้า จะชะลอลงเทียบกับปี 2564 แต่ยังคงเติบโตในระดับที่สูงกว่าศักยภาพ อันเป็นผลจากแรงส่งของมาตรการเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา ประเทศไทย แม้จะยังเติบโตต่ำกว่าค่าเฉลี่ย

ในอดีต แต่เริ่มเห็นแสงสว่างจากนักท่องเที่ยวและการส่งออก ซึ่งเป็นรายได้หลักของประเทศ

โดยมองว่า อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูงต่อเนื่องในครึ่งแรกของปี ก่อนที่จะลดระดับลงในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งโดยรวมจะไม่ได้ส่งแรงกดดันต่อการเร่งปรับเปลี่ยนหรือใช้นโยบายการงานแบบตึงตัวอย่างเฉียบพลันของธนาคารกลาง

อย่างไรก็ตาม ประเมินว่า มูลค่าพื้นฐานหุ้นโลกและไทยอยู่ในระดับสูง จากสภาพคล่องที่ล้นระบบ และผลตอบแทนในสินทรัพย์มั่นคงอยู่ในระดับต่ำ ผลกำไรบริษัทจดทะเบียนมีแนวโน้มเติบโตสู่ภาวะปกติ หลังเร่งขึ้นจากฐานต่ำในปีที่แล้ว

ทั้งนี้ บลจ.บีแคป คาดการณ์ผลตอบแทนหุ้นไทยสามารถสร้างผลตอบแทนใกล้เคียงหุ้นโลกที่ระดับ 7-8% โดยหุ้นโลกเน้นลงทุนในทวีปยุโรป ที่มีมูลค่าพื้นฐานต่ำ ขณะที่ประเทศสหรัฐฯ ที่มีการเติบโตที่แข็งแกร่ง อีกทั้งเน้นสะสม Thematic Funds สำหรับผลตอบแทนในระยะยาว เช่น กองทุนเปิดบีแคป คลีน อินโนเวชัน (BCAP-Clean) และกองทุนเปิดบีแคป เน็กซ์ เจน เฮลธ์ (BCAP- XHealth) ในขณะที่หุ้นไทย คาดว่ากลุ่มการเงินที่เน้นปล่อยสินเชื่อระดับล่าง หรือ Micro Finance จะสามารถสร้างผลตอบแทนในระดับสูงกว่าตลาดอีกครั้ง







# อินไซด์ Business

**แม็คโคร ฟู๊ดเซอร์วิส สาขาเหม่งจ๋าย**  
**มอบน้ำดื่ม พร้อมอุปกรณ์ป้องกันโควิด**  
**สนับสนุน ศูนย์บริการสาธารณสุข 25 ห้วยขวาง**



**UREKA บริจาคถุงยังชีพ**  
**ให้ผู้ประสบภัยน้ำท่วม**



**ไทยประกันชีวิต**  
**มอบเงินบริจาคแก่มูลนิธิรปอเติกต่าง**



**ธนาคารกรุงเทพ ร่วม**  
**'MONEY EXPO 2021' ประเดิม**  
**'มหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 16'**







# สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 12 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

| นักลงทุน               | ซื้อ      |       | ขาย       |       | สุทธิ     |   |
|------------------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|---|
|                        | มูลค่า    | %     | มูลค่า    | %     | มูลค่า    | % |
| สถาบันในประเทศ         | 3,912.35  | 5.56  | 4,069.42  | 5.78  | -157.07   | - |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์  | 7,686.92  | 10.93 | 6,259.65  | 8.90  | 1,427.27  | - |
| นักลงทุนต่างประเทศ     | 27,072.66 | 38.48 | 27,071.85 | 38.48 | 0.81      | - |
| นักลงทุนทั่วไปในประเทศ | 31,687.40 | 45.04 | 32,958.42 | 46.84 | -1,271.02 | - |

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 12 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

| นักลงทุน               | ซื้อ       |       | ขาย        |       | สุทธิ     |   |
|------------------------|------------|-------|------------|-------|-----------|---|
|                        | มูลค่า     | %     | มูลค่า     | %     | มูลค่า    | % |
| สถาบันในประเทศ         | 45,036.60  | 6.05  | 45,933.30  | 6.17  | -896.70   | - |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์  | 84,918.84  | 11.40 | 81,955.13  | 11.00 | 2,963.71  | - |
| นักลงทุนต่างประเทศ     | 317,874.39 | 42.67 | 315,921.00 | 42.41 | 1,953.39  | - |
| นักลงทุนทั่วไปในประเทศ | 297,131.61 | 39.89 | 301,152.00 | 40.43 | -4,020.39 | - |

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 12 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

| นักลงทุน               | ซื้อ         |       | ขาย          |       | สุทธิ      |   |
|------------------------|--------------|-------|--------------|-------|------------|---|
|                        | มูลค่า       | %     | มูลค่า       | %     | มูลค่า     | % |
| สถาบันในประเทศ         | 1,291,178.79 | 6.90  | 1,351,080.86 | 7.22  | -59,902.07 | - |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์  | 1,875,326.07 | 10.02 | 1,853,780.13 | 9.90  | 21,545.95  | - |
| นักลงทุนต่างประเทศ     | 7,209,317.40 | 38.50 | 7,268,183.20 | 38.82 | -58,865.80 | - |
| นักลงทุนทั่วไปในประเทศ | 8,348,606.83 | 44.59 | 8,251,384.91 | 44.07 | 97,221.92  | - |





Market for Alternative Investment

## สรุปมูลค่าการซื้อขาย

สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 12 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

| นักลงทุน               | ซื้อ     |       | ขาย      |       | สุทธิ   |   |
|------------------------|----------|-------|----------|-------|---------|---|
|                        | มูลค่า   | %     | มูลค่า   | %     | มูลค่า  | % |
| สถาบันในประเทศ         | 53.48    | 1.01  | 42.87    | 0.81  | 10.60   | - |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์  | 17.08    | 0.32  | 17.62    | 0.33  | -0.54   | - |
| นักลงทุนต่างประเทศ     | 1,007.38 | 18.99 | 717.67   | 13.53 | 289.71  | - |
| นักลงทุนทั่วไปในประเทศ | 4,227.17 | 79.68 | 4,526.94 | 85.33 | -299.77 | - |

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 12 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

| นักลงทุน               | ซื้อ      |       | ขาย       |       | สุทธิ   |   |
|------------------------|-----------|-------|-----------|-------|---------|---|
|                        | มูลค่า    | %     | มูลค่า    | %     | มูลค่า  | % |
| สถาบันในประเทศ         | 495.01    | 0.86  | 503.93    | 0.87  | -8.91   | - |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์  | 232.74    | 0.40  | 234.24    | 0.41  | -1.51   | - |
| นักลงทุนต่างประเทศ     | 7,720.51  | 13.36 | 6,830.61  | 11.82 | 889.90  | - |
| นักลงทุนทั่วไปในประเทศ | 49,345.89 | 85.38 | 50,225.38 | 86.90 | -879.48 | - |

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 12 พ.ย. 2564

หน่วย: ล้านบาท

| นักลงทุน               | ซื้อ         |       | ขาย          |       | สุทธิ     |   |
|------------------------|--------------|-------|--------------|-------|-----------|---|
|                        | มูลค่า       | %     | มูลค่า       | %     | มูลค่า    | % |
| สถาบันในประเทศ         | 10,440.76    | 0.93  | 8,523.38     | 0.76  | 1,917.37  | - |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์  | 1,624.29     | 0.15  | 1,704.37     | 0.15  | -80.08    | - |
| นักลงทุนต่างประเทศ     | 92,593.25    | 8.27  | 94,282.79    | 8.42  | -1,689.54 | - |
| นักลงทุนทั่วไปในประเทศ | 1,014,579.67 | 90.65 | 1,014,727.42 | 90.66 | -147.75   | - |





# สืบอันดับหลักทรัพย์

\* ข้อมูลเพื่อการศึกษาคืองานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์  
\* ข้อมูลล่าสุด 12/11/2564 17:16:47

| ดัชนี   | ล่าสุด   | เปลี่ยนแปลง | %เปลี่ยนแปลง | สูงสุด   | ต่ำสุด   | ปริมาณ ('000 หุ้น) | มูลค่า (ล้านบาท) |
|---------|----------|-------------|--------------|----------|----------|--------------------|------------------|
| SET     | 1,633.94 | +1.50       | +0.09        | 1,640.66 | 1,632.88 | 24,894,972         | 70,359.34        |
| SET50   | 979.59   | -0.29       | -0.03        | 985.04   | 978.86   | 1,190,253          | 30,092.98        |
| SET100  | 2,234.54 | -0.11       | -0.00        | 2,247.09 | 2,233.23 | 2,342,991          | 42,478.23        |
| sSET    | 1,035.78 | +0.47       | +0.05        | 1,039.87 | 1,034.42 | 1,662,207          | 6,767.87         |
| SETCLMV | 1,040.87 | +2.87       | +0.28        | 1,044.07 | 1,038.98 | 993,007            | 18,936.54        |
| SETHD   | 1,131.99 | -2.37       | -0.21        | 1,138.32 | 1,130.90 | 828,372            | 10,937.84        |
| SETTHSI | 1,028.16 | -0.98       | -0.10        | 1,033.93 | 1,027.28 | 1,362,357          | 25,882.31        |
| SETWB   | 996.15   | +4.33       | +0.44        | 998.83   | 991.46   | 484,600            | 11,977.92        |
| mai     | 558.09   | +5.30       | +0.96        | 560.73   | 552.74   | 4,221,137          | 5,305.11         |

SET

mai

เลือกดูตามประเภทหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

Go

## มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | มูลค่า AOM ('000 บาท) | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง (%) |
|------------|-----------------------|--------|-----------------|
| KBANK      | 3,141,683.75          | 148.00 | -1.00 (-0.67%)  |
| BAM        | 2,715,261.26          | 20.30  | +1.20 (+6.28%)  |
| CPALL      | 1,648,022.75          | 65.25  | - (-)           |
| KCE        | 1,410,472.85          | 90.75  | -0.25 (-0.27%)  |
| PTT        | 1,295,830.85          | 37.50  | -0.50 (-1.32%)  |
| SCGP       | 1,238,230.43          | 64.25  | +0.75 (+1.18%)  |
| KEX        | 1,219,862.85          | 36.50  | -1.50 (-3.95%)  |
| SVI        | 1,184,762.00          | 8.25   | +1.00 (+13.79%) |
| CBG        | 1,162,651.80          | 123.50 | +1.00 (+0.82%)  |
| OSP        | 1,051,126.27          | 35.00  | +0.75 (+2.19%)  |

## ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | ปริมาณ AOM (หุ้น) | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง (%) |
|------------|-------------------|--------|-----------------|
| TCC        | 460,828,600       | 1.48   | +0.34 (+29.82%) |
| HENG       | 176,593,400       | 3.82   | +0.48 (+14.37%) |
| SVI        | 139,453,800       | 8.25   | +1.00 (+13.79%) |
| SCM        | 62,659,400        | 10.30  | +1.05 (+11.35%) |
| TVI        | 2,555,600         | 10.60  | +1.00 (+10.42%) |
| ECL        | 59,847,700        | 1.80   | +0.15 (+9.09%)  |
| AQUA       | 165,255,500       | 0.57   | +0.04 (+7.55%)  |
| INET       | 13,762,700        | 4.06   | +0.28 (+7.41%)  |
| U          | 266,334,300       | 1.91   | +0.13 (+7.30%)  |
| SCI        | 9,187,600         | 2.14   | +0.14 (+7.00%)  |

## ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | ปริมาณ AOM (หุ้น) | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง (%) |
|------------|-------------------|--------|-----------------|
| AQ <C>     | 795,540,100       | 0.05   | - (-)           |
| TCC        | 460,828,600       | 1.48   | +0.34 (+29.82%) |
| TTB        | 292,467,500       | 1.19   | - (-)           |
| U          | 266,334,300       | 1.91   | +0.13 (+7.30%)  |
| BWG        | 201,365,700       | 0.84   | +0.02 (+2.44%)  |
| SUPER      | 199,479,400       | 0.96   | +0.02 (+2.13%)  |
| HENG       | 176,593,400       | 3.82   | +0.48 (+14.37%) |
| AQUA       | 165,255,500       | 0.57   | +0.04 (+7.55%)  |
| TRUE       | 147,578,800       | 3.78   | - (-)           |
| IRPC       | 147,162,800       | 4.04   | -0.06 (-1.46%)  |

## ราคาลดลง 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | ปริมาณ AOM (หุ้น) | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง (%) |
|------------|-------------------|--------|-----------------|
| SMK        | 713,800           | 25.25  | -3.25 (-11.40%) |
| HTECH      | 17,522,400        | 6.65   | -0.50 (-6.99%)  |
| CTW        | 721,300           | 8.35   | -0.60 (-6.70%)  |
| CI         | 11,969,000        | 1.20   | -0.08 (-6.25%)  |
| CPT        | 18,069,700        | 0.98   | -0.06 (-5.77%)  |
| UP         | 9,100             | 23.40  | -1.40 (-5.65%)  |
| NMG <C>    | 4,141,500         | 0.34   | -0.02 (-5.56%)  |
| PRECHA     | 5,424,500         | 1.79   | -0.10 (-5.29%)  |
| SKE        | 42,940,700        | 1.03   | -0.05 (-4.63%)  |
| TNL        | 100               | 17.00  | -0.80 (-4.49%)  |



# HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



[WWW.HOONINSIDE.COM](http://WWW.HOONINSIDE.COM)



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: [reporter@hooninside.com](mailto:reporter@hooninside.com)