

HOONINSIDE

ป๊อปปี้

คอนเทนเนอร์
กล๊าส



Bringing Good Value to Everyone Everyday

BGC



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	6
ข่าวการเงิน	14
อินไซด์ Business	16
สรุปการซื้อขาย	17

MAGAZINE HOONINSIDE

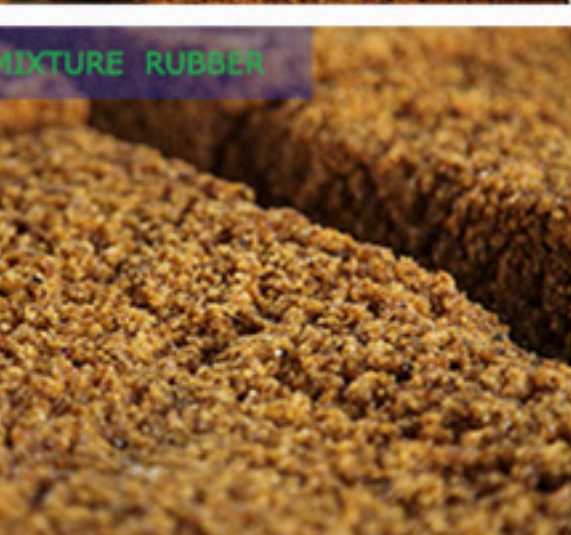
new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



บีจี คอนเทนเนอร์ กล้าส

Bringing Good Value to Everyone Everyday

บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวม สำหรับปี 2564 เติบโตจากปีก่อนประมาณ 35% จากแผนงานขยายธุรกิจ M&A

บมจ.บีจี คอนเทนเนอร์ กล้าส หรือ BGC มุ่งยกระดับธุรกิจสู่ Total Packaging Solution ผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร พร้อมวางเป้าหมายผลกดันรายได้เติบโตอีกเท่าตัวภายใน 5 ปีข้างหน้า

จาก 1.1 หมื่นล้านบาท เป็น 2.5 หมื่นล้านบาท ด้านคณะกรรมการบริษัทฯ ไฟเขียวอนุมัติแผนเข้าลงทุน M&A ใน 2 บริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายฟิล์มพลาสติก ฝาพลาสติก ขวด PET คลอดพรีฟอร์ม และกล่องกระดาษลูกฟูก ช่วยต่อยอดเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างยอดขายที่เพิ่มขึ้น เตรียมเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ส่วนปี 64 วางเป้าหมายรายได้เติบโต 35% จากปี 63 ที่มีรายได้จากการขาย 10,968 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 516 ล้านบาท พร้อมอนุมัติจ่ายเงินปันผล 0.12 บาทต่อหุ้น

นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล้าส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ในไทยและภูมิภาคอาเซียน เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้วางนโยบายยกระดับธุรกิจของ BGC จากผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วสู่การเป็น Total Packaging Solution หรือผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการดำเนินงานรองรับแผนผลกดันรายได้เติบโตเท่าตัว จาก 1.1 หมื่นล้านบาท เป็น 2.5 หมื่นล้านบาท ภายในปี 2025 พร้อมทั้งปรับวิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์กรเป็น “Bringing Good Value to Everyone Everyday” สู่ถึง BGC จะเป็นองค์กรที่ส่งคุณค่าสู่ทุกคนในทุกวันด้วยบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ภายใต้พันธกิจที่จะส่งมอบคุณค่าสู่ทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน รวมถึงสังคมและโลกของเรา

“ในปีที่ผ่านมาเป็นปีที่บริษัทฯ เผชิญกับความท้าทายจากผลกระทบการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตาม เราสามารถทำผลงานอยู่ในระดับที่น่าพอใจ พร้อมทั้งมองโอกาสพัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ทั้งการลงทุนควบรวมกิจการหรือ M&A เพื่อต่อยอดการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์แก้ว หรือการลงทุนขยายธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อตอบโจทย์การเป็น Total Packaging Solution หรือผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร จากเดิมที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้ว โดยบริษัทฯ จะสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความหลากหลาย ตั้งแต่บรรจุภัณฑ์แก้ว ฟิล์มพลาสติก ฝาพลาสติก ขวด PET คลอดพรีฟอร์มและกล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งจะสร้างโอกาสเพิ่มยอดขายจากลูกค้าแต่ละรายและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ” นายศิลปรัตน์ กล่าว

BGC

ล่าสุด เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติแผนลงทุน M&A ในกิจการ 2 บริษัท ได้แก่ (1) เข้าถือหุ้น 100% ในบริษัท บีจี แพลคเกจจิง จำกัด (BGP) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายฟิล์มพลาสติก ฝาพลาสติก ขวด PET หลอดพรีฟอร์ม และ (2) เข้าถือหุ้น 100% ในบริษัท บางกอกบรรจุภัณฑ์ จำกัด (BVP) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ ด้วยกำลังการผลิตประมาณ 5 หมื่นตันต่อปี ใช้งบลงทุนรวมประมาณ 1,650 ล้านบาท โดยใช้แหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมสถาบันการเงินในประเทศและบริษัทฯ ยังคงรักษาอัตราหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ไม่เกิน 2.5 เท่า

ทั้งนี้ กิจการทั้ง 2 บริษัทฯ ล้วนมีกำไรอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา จึงมั่นใจว่าการลงทุนดังกล่าวจะเสริมสร้างศักยภาพธุรกิจและผลการดำเนินงานของ BGC ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เนื่องจากสามารถรับรู้รายได้และผลกำไรจากบริษัทฯ ที่เข้าลงทุน หลังเสร็จสิ้นกระบวนการเข้าควบรวมกิจการ ประกอบกับบริษัทฯ จะสามารถนำเสนอบริการแบบครบวงจร (One stop service) ตั้งแต่บรรจุภัณฑ์ พร้อมฉลาก ฝา และกล่องกระดาษ โดยมีทีมงานที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ มีเทคโนโลยีด้านการออกแบบที่ทันสมัย นอกจากนี้ ยังเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย คาดว่าบริษัทฯ จะเริ่มรับรู้รายได้จากการลงทุนดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคมนี้เป็นต้นไป หากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564

ขณะเดียวกันบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการลงทุนเพิ่มเพื่อเสริมศักยภาพการเป็น Total Packaging Solution ซึ่งจะส่งผลต่อโครงสร้างรายได้ในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคาดว่าภายใน 5 ปีข้างหน้า บริษัทฯ จะมีรายได้หลักจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วประมาณ 55% ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์แก้ว 40% และธุรกิจด้านพลังงาน 5% จากปัจจุบันที่มีรายได้หลักจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว 95% และธุรกิจด้านพลังงาน 5%

นายศิลปรัตน์ กล่าวว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2563 แม้จะมีปัญหาเศรษฐกิจและผลกระทบจากการใช้มาตรการเคอร์ฟิว การ Lock down และการห้ามขายแอลกอฮอล์ เพื่อแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา รวมถึงต้นทุนด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้าย บริษัทฯ ยังคงสามารถทำกำไรสุทธิ 516 ล้านบาท อยู่ในระดับเดียวกับปี 2562 ที่ทำได้ 512 ล้านบาท แม้จะรายได้จากการขายจะอยู่ที่ 10,968 ล้านบาท ชะลอตัวจากปี 2562 ที่มีรายได้จากการขาย 11,252 ล้านบาท ทั้งนี้ ที่ประชุมบอร์ดบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากงวดผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2563 จำนวน 0.12



บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินกว่า 83 ล้านบาท เตรียมขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 21 เดือนเมษายน นี้ และกำหนดจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 7 พฤษภาคม 2564

สำหรับมาตรการแก้ไขปัญหาการระบาดระลอกใหม่ของ COVID-19 ของภาครัฐในเดือนมกราคมที่ผ่านมา ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์หลอดลงอย่างชัดเจน ปัจจุบันบริษัทฯ ยังมีคำสั่งซื้อตามปกติ ส่วนต้นทุนด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการวางแผนรับมือโดยการเพิ่มรูปแบบของพลังงานที่ใช้เพื่อกระจายความเสี่ยง และเพิ่มสัดส่วนการใช้เศษแก้วในการหลอมเพื่อลดการใช้พลังงาน และควบคุมการใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามคาดว่าบริษัทฯ จะได้รับผลดีจากราคาโซดาแอส (Soda ash) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับผลิตแก้วที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง และราคาเศษแก้วที่ทรงตัว โดยบริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวมสำหรับปี 2564 เติบโตจากปีก่อนประมาณ 35% จากแผนงานขยายธุรกิจ M&A





TU ตั้งเป้าหมายยอดขายปี 64 โต 3-5% จากปี 63 - อัตรากำไรขั้นต้น 17% วางงบลงทุน 6-6.5 พันล.บ.

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TU เปิดเผยว่า เป้าหมายทางการเงินปี 2564 ดังนี้

ยอดขาย เดบิต 3-5% จากปี 2563

อัตรากำไรขั้นต้น ~ 17%

สัดส่วน SG&A ต่อยอดขาย ~ 11-12%

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2563

งบลงทุน ประมาณ 6.0-6.5 พันล้านบาท

นโยบายเงินปันผล ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายทางการเงินประจำปี 2564 จากการคาดการณ์เบื้องต้น ซึ่งอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ หากปัจจัยหลักที่กระทบการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงไปจากข้อสมมติฐานที่บริษัทฯ ใช้ในการประมาณการณ์

TU ไชวปี 63 กำไรโตนิวไฮ 6 พันล.บ.

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TU เปิดเผยว่า ผลประกอบการปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสูงถึง 6 พันล้านบาทเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์เพิ่มขึ้น 64% จากปีก่อนหน้า และกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งจากความสามารถในการทำกำไร

รายได้รวมในไตรมาสที่ 4/2563 บริษัทฯ รายงานยอดขายเพิ่มขึ้น 1.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2562 มาอยู่ที่ 33,464 ล้านบาท โดยมาจากยอดขายกลุ่มสินค้าธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปเติบโตกว่า 8.8% จากปีก่อนเนื่องจากปริมาณการขายที่ปรับเพิ่มขึ้น 6.9% ยอด

ขายธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น 8.0% โดยยอดขายรวมปี 2563 ปรับเพิ่มขึ้น 4.9% มาอยู่ที่ 132,402 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นเนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปเพิ่มขึ้นและมีสัดส่วนยอดขายที่ปรับดีขึ้น รวมถึงความต้องการสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นทั้งในตลาดในประเทศและส่งออกส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 4/2563 ยังอยู่ในระดับสูงที่ 18.0% ปรับเพิ่มขึ้น 1.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน ดังนั้นบริษัทรายงานตัวเลขกำไรขั้นต้นไตรมาส 4/2563 ที่ 6,023 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.9% จากปีก่อนหน้า กำไรขั้นต้นปี 2563 อยู่ที่ 23,418 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 16.4%

บริษัทรายงานกำไรจากการดำเนินงาน 1,938 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.1% จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นที่ปรับสูงขึ้น อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายอยู่ที่ 12.2% เมื่อเทียบกับ 11.4% ในไตรมาส 4/2562 ค่าใช้จ่ายการบริหารที่ปรับสูงขึ้นนั้นส่วนหนึ่งเกิดจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนค่าใช้จ่ายในการลงทุนในแบรนด์และต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น กำไรจากการดำเนินงานปี 2563 อยู่ที่ 7,821 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวจากปีก่อนหน้า

บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิไตรมาส 4/2563 ปรับเพิ่มขึ้นถึง 38% จากปี ก่อนหน้า มาอยู่ที่ 1,457 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากธุรกิจหลักแข็งแกร่ง บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิสูงกว่าระดับ 6 พันล้านบาทเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ที่ 6,246 ล้านบาท ปรับเพิ่ม

ขึ้น 64% จากปีก่อนหน้า โดยแม้หักค่าใช้จ่ายทางกฎหมายในประเทศสหรัฐอเมริกาในปี 2562 กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติก็เพิ่มขึ้น 20% จากปีก่อนหน้า

TU ระบุว่า ยอดขายทำหายจากสถานการณ์โรคระบาดที่ยังส่งผลกระทบต่อเนื่องในไตรมาส 4/2563 ค่าเงินบาทอ่อนตัวจากปีก่อนหน้าเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลัก (เหรียญสหรัฐแข็งค่า 1.1%, ยูโรแข็งค่า 8.9% และปอนด์สเตอร์ลิงแข็งค่า 3.7%) ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตต่อยอดขายหากไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ยอดขายของบริษัทฯ ในไตรมาส 4/2563 จะปรับตัวลดลง 0.9% จากปีก่อนหน้า ยอดขายทั้งปี 2563 เพิ่มขึ้น 4.9% จากปี ที่แล้ว เช่นเดียวกับปริมาณขายที่ปรับเพิ่มขึ้น 5.6% ในช่วงเดียวกัน

กระแสเงินสดและอัตรานี้สะท้อนต่อทุนเนื่องจากอัตรากำไรจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น การลดเงินลงทุน และการควบคุมสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทบันทึกกระแสเงินสดอิสระปี 2563 ได้มากถึง 10,375 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทสามารถชำระหนี้คืนได้มากถึง 3 พันล้านบาทในปีนี้ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนอยู่ที่ระดับ 0.94 เท่า ณ สิ้นปี 2563

บริษัทฯ ประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 มูลค่า 0.40 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้อัตราการจ่ายเงินปันผลทั้งปีอยู่ที่ 0.72 บาทต่อหุ้น (เพิ่มขึ้นจาก 0.47 บาทต่อหุ้นในปี 2562)



TU ตั้งเป้าหมายยอดขายปี64 โต 3-5%
จากปี 63 - อัตรากำไรขั้นต้น 17%
วางงบลงทุน 6-6.5 พันลพ.

บอร์ด TU อนุมัตินำ "ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์" ขาย IPO 109.30 ล้านหุ้น

นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TU

เปิดเผยว่า มติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ตั้งแต่เวลา 11.00 – 12.30 น. (“ที่ประชุมคณะกรรมการ”) โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้อนุมัติแผนการนำหุ้นของบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“TFM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) โดยจะดำเนินการให้มีการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน รวมทั้งหุ้นสามัญเดิมใน TFM ที่เสนอขายโดยบริษัทฯ ให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) (“แผนการเข้าจดทะเบียนของ TFM”) โดยสามารถสรุปรายละเอียดที่สำคัญได้ดังนี้

(1) อนุมัติแผนการเข้าจดทะเบียนของ TFM โดย TFM จะออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวนไม่เกิน 90 ล้านหุ้น (รวมถึงหุ้นที่ออกและเสนอขายตาม (3)) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 18.0 ของทุนชำระแล้วของ TFM ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ตามแผนการเข้าจดทะเบียนของ TFM

(2) อนุมัติให้บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเดิมใน TFM ที่บริษัทฯ ถืออยู่ต่อประชาชน จำนวนไม่เกิน 19.3

ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 ของทุนชำระแล้วของ TFM ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ตามแผนการเข้าจดทะเบียนของ TFM ในราคาเสนอขายและในครั้งเดียวกันกับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TFM ให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก

(3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของ TFM ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ TFM เป็นจำนวนไม่เกิน 2.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนไม่เกินร้อยละ 2.78 ของหุ้นที่ออกและเสนอขายใน IPO หรือคิดเป็นอัตราส่วนไม่เกินร้อยละ 0.50 ของทุนชำระแล้วของ TFM ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ตามแผนการเข้าจดทะเบียนของ TFM โดยหุ้นสามัญออกใหม่ที่เหลือจากการจัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ TFM สามารถนำมารวมเพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไปได้

ทั้งนี้ หากแผนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TFM และการเสนอขายหุ้นสามัญเดิมใน TFM ที่บริษัทฯ ถืออยู่สำเร็จลงจะส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน TFM ลดลง และเข้าข่ายเป็นรายการจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการท ารายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติ

การของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ พ.ศ. 2547 และได้แก้ไขเพิ่มเติม (“ประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไป”) โดยเมื่อคำนวณขนาดการลดลงของสัดส่วนการถือครองหุ้นของบริษัทฯ ใน TFM ตามวิธีการต่างๆ ที่กำหนดไว้ในประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไป โดยอ้างอิงจากงบการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ของบริษัทฯ และของ TFM พบว่า ขนาดของรายการมีมูลค่าสูงสุดเมื่อคำนวณตามเกณฑ์กำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 1.44 ซึ่งจากขนาดของรายการดังกล่าว บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการการจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือต้องจัดทำสารสนเทศเพื่อส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมถึงขออนุมัติการเข้าท ารายการจากผู้ถือหุ้นตามรายละเอียดที่กำหนดในประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปแต่อย่างใด

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมที่มีความสำคัญต่อบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

แผนการใช้เงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ใน TFM ให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรกใช้ในการขยายธุรกิจ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ



QLT ตั้งเป้ารายได้ปี 64 โต 5-10% พร้อมปรับแผนสอดคล้องกับสถานการณ์ เห็นเจาะกลุ่มลูกค้าโครงการก่อสร้าง

ควอลิตี้เทค (QLT) ประกาศผลการดำเนินงานปี 2563 ชะลอตัวจาก Covid-19 คาดภาพรวมปี 64 เติบโต 5-10% เคะจ่ายปันผล 0.30 บาท

นายโดมเดช ศรีพิณเพราะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ควอลิตี้เทค จำกัด (มหาชน) ประกาศผลประกอบการปี 2563 มีรายได้รวม 424.55 ล้านบาท ลดลง 10.35% และมีกำไรสุทธิ 31.83 ล้านบาท ลดลง 37.51% เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยสาเหตุการลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ส่งผลให้งานบริการตรวจสอบและรับรองเกิดภาวะชะงักงันในไตรมาสที่ 2 ที่ไม่สามารถเข้าทำงานในพื้นที่ของลูกค้าได้ และเริ่มคลี่คลายขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3-4 ส่วนตลาดของงานบริการทดสอบโดยไม่ทำลายได้รับผลกระทบจาก Covid19 ต่ำ แต่ยังคงได้รับผลกระทบจากการล่าช้าของโครงการก่อสร้างของลูกค้า อันเนื่องมาจากปัญหาการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เช่น เหล็ก ท่อ และวาล์ว เป็นต้น โดยสาเหตุมาจากจากกาแพร่ระบาดของ Covid-19 ที่ส่งผลต่อการผลิตและจัดส่งในตลาดโลก ทำให้มีผลต่อการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ

“สำหรับทิศทางของปี 2564 บริษัทฯ ตั้งเป้าการเติบโตของรายได้ที่ 5-10% แต่ช่วงครึ่งปีแรกอาจยังอยู่ในภาวะชะลอตัว เนื่องจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 รอบ 2 ซึ่งบริษัทฯ และกลุ่มลูกค้าปิโตรเคมีและโรงกลั่นส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดระยอง ซึ่งเป็นพื้นที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาด ส่งผลให้ลูกค้าต้องงดการเข้า-ออกในพื้นที่ทำงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัย แต่คาดว่าครึ่งปีหลังจะมีทิศทางที่ดีขึ้นหากไม่มีการแพร่ระบาดระลอกใหม่ บริษัทฯ ได้มีการปรับแผนงานการให้บริการเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปี 2564 โดยจะมุ่งเน้นตลาดงานบริการทดสอบโดยไม่ทำลายในกลุ่มลูกค้าโครงการก่อสร้าง (Construction) มากขึ้น เนื่องจากยังมีแนวโน้มการเติบโตได้ ส่วนตลาดของการตรวจสอบและรับรอง จะมุ่งเน้นการขยายตลาดในกลุ่มลูกค้าที่ต้องการบริการอื่นนอกเหนือจากการตรวจสอบและรับรองเพิ่มเข้ามา โดยเน้นกลยุทธ์ One-Stop Service Provider เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดดังกล่าว นายโดมเดชกล่าว ”



ทั้งนี้ จากผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาจากนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ประกอบกับการลงทุนในปี 2563 รวมถึงกำไรคงเหลือที่ยังไม่จัดสรร โดยมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท ซึ่งจ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้ว 0.05 บาท เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2563 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับงวด 6 เดือนหลัง ในอัตรา 0.25 บาท โดย กำหนดวัน Record Date ในวันที่ 9 มีนาคม 2564 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 เมษายน 2564



PSH ทางแผนปี 64

ตั้งเป้าหมาย-รายได้ 3.2 หมื่นล.

เล็งเปิด 29 โครงการใหม่ มูลค่า 2.66 หมื่นล.

PSH เชื้อมันตลาดเติบโต ประกาศแผนปี 64 ตั้งเป้าหมายยอดขาย และรายได้ 32,000 ล้านบาท เล็งเปิด 29 โครงการใหม่ มูลค่า 26,630 ล้านบาท ตุนยอดรอรับรู้รายได้ราว 2.2 หมื่นล้าน วางกลยุทธ์ A Year of Value ส่งมอบคุณค่าอย่างเข้าใจ เข้าถึงลูกค้าอย่างแท้จริง เตรียมผสมผสานธุรกิจ Health Care ในโครงการ รออนุมัติจ่ายปันผลรอบปี 63 ที่อัตราหุ้นละ 0.96 บาท

นายปิยะ ประยงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พุกา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า " แนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2564 ยังมีหลายปัจจัยที่ต้องติดตาม ทั้งด้านเศรษฐกิจ ภาคการส่งออกและท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยโควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการจัดหาวัคซีนให้ทั่วถึงที่จะเป็นตัวแปรสำคัญ แต่ยังมีเชื่อมั่นว่าภาพรวมตลาดในปีนี้จะดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา 9% ตั้งเป้าหมายยอดขาย และรายได้ ปี 2564 ที่ 32,000 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 45% และ 9% ตามลำดับ มีแผนเปิดตัวโครงการใหม่รวม 29 โครงการ มูลค่า 26,630 ล้านบาท แบ่งเป็นทาวน์เฮาส์ 17 โครงการ บ้านเดี่ยว 8 โครงการ และคอนโดมิเนียม 4 โครงการ

พร้อมทั้งวางกลยุทธ์ "A Year of Value" เข้าใจ เข้าถึงความต้องการลูกค้าในเชิงลึก พร้อมนำเสนอและ

ส่งมอบสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ไม่ใช่แค่ที่อยู่อาศัย แต่ยังมีคุณค่าด้านอื่นๆ ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าที่หลากหลาย เช่น ร้านอาหาร ไลฟ์สไตล์มอลล์ และที่สำคัญคือการร่วมมือกับโรงพยาบาลวิมุต ซึ่งเป็นธุรกิจเครือพุกา เปิดศูนย์ดูแลสุขภาพ ประกอบด้วยคลินิก ศูนย์กายภาพ ศูนย์ดูแลและบริหารผู้สูงอายุ รวมทั้งการให้บริการดูแลสุขภาพถึงบ้าน (Home Health Care) ในโครงการพุกา เพื่อสร้างชุมชนให้น่าอยู่ และตอบสนองการใช้ชีวิตของลูกค้าอย่างครบวงจร

ด้านผลการดำเนินงานในปี 2563 บริษัทฯ สามารถทำยอดขายได้ 21,968 ล้านบาท รายได้ 29,244 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 2,771 ล้านบาท เปิดตัวโครงการทั้งสิ้น 13 โครงการ มูลค่า 15,756 ล้าน มียอดรอรับรู้รายได้ (Backlog) มูลค่าสูงถึง 21,940 ล้านบาท โดยสามารถลดสินค้าคงค้างไปได้ถึง (Inventory) 41% จากปลายปี 2562 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 4 ที่ใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา ผสมกับโครงการฮีโร่โปรเจกต์ (Hero Projects) โดยทุ่มงบการตลาดไปยังโครงการที่มีศักยภาพสูง ทำให้รายได้ในไตรมาส 4 มีมูลค่า 9,584 ล้านบาท เติบโตจากไตรมาส 3 ถึง 51% พร้อมทั้งทำยอดขาย 5,807 ล้านบาท เติบโต 409% เมื่อเทียบกับยอดขายไตรมาสเดียวกันในปี 2562

จากความสำเร็จจากไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลให้ในต้นปีนี้ พุกายังคงใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาและโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง ปลอญแคมเปญในไตรมาสแรก "มหกรรมแจกฟรี PRUKSA FREE FEST" มอบสิทธิ อยู่ฟรี นานสูงสุดถึง 36 เดือน หรือ ดอกเบี้ยฟรี 0% สูงสุด 36 เดือน หรือ ฟรี ค่าส่วนกลาง สูงสุดนานถึง 36 เดือน (เงื่อนไขตามที่แต่ละโครงการกำหนด) สำหรับลูกค้าที่จองและโอนที่อยู่อาศัยภายใน 31 มี.ค. นี้เท่านั้น โดยพุกาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ให้ลูกค้าทั้งหมด ซึ่งมีโครงการทาวน์เฮาส์ บ้านเดี่ยวและคอนโดมิเนียมที่เข้าร่วมแคมเปญทั่วประเทศมากกว่า 1 พันยูนิต มูลค่ารวมอยู่ที่ 3,377 ล้านบาท และเชื่อว่าแคมเปญนี้กระตุ้นการตัดสินใจ และช่วยบรรเทาความกังวลสำหรับคนที่อยากมีบ้านได้ดี ประกอบกับมาตรการรัฐที่ขยายระยะเวลาลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนองเหลือ 0.01% ซึ่งถือเป็นกำไรเพิ่มอีกชั้นสำหรับลูกค้า อย่างไรก็ตามเห็นว่าหากภาครัฐมีการขยายเพดานไปยังบ้านราคา 3-5 ล้านบาทด้วย มาตรการดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ และช่วยเหลือคนไทยที่อยากมีบ้านได้มากขึ้นไปอีก



PSH กางแผนปี 64

ตั้งเป้าหมายยอดขาย-รายได้ 3.2 หมื่นลบ.

เล็งเปิด 29 โครงการใหม่ มูลค่า 2.66 หมื่นลบ.

สุดท้ายด้วยผลประกอบการในปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ มีมติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.96 บาท โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท จึงคงเหลือจ่ายเงินปันผลในรอบปีนี้ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท โดยจะนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2564



นายแพทย์กฤตวิทย์ เลิศสุดสากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิมุต โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงความคิดหน้าธุรกิจโรงพยาบาลวิมุต พหลโยธิน ว่า "พร้อมเปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม 2564 นี้" โดยโรงพยาบาลวิมุต พหลโยธิน ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจของกรุงเทพมหานคร บนพื้นที่ 4 ไร่ริมถนนพหลโยธิน ติดสี่แยกสะพานควาย เป็นโรงพยาบาลระดับตติยภูมิ (Tertiary Care) ที่สามารถรักษาโรครุนแรงและซับซ้อนได้ ขนาด 18 ชั้น จำนวน 236 เตียง ออกแบบตามมาตรฐานสากล JCI มีทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ รักษาได้ตรงจุดด้วยเทคโนโลยี และเครื่องมือที่ทันสมัย โดยมีค่าใช้จ่ายที่เข้าถึงได้ มีศูนย์เฉพาะทางที่โดดเด่นคือ ศูนย์กระดูก หัวใจ สมอง ศูนย์เบาหวานครบวงจร และจัดตั้ง ศูนย์ผู้สูงอายุ (Geriatric center) เพื่อตอบโจทย์การเป็นสังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งให้ความสำคัญกับกลุ่มโรค NCDs (โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง) ซึ่งมีสถิติการเจ็บป่วยสูงและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว มีแพทย์ประจำครอบครัว (Family Medicine Doctor) ดูแลสมาชิกในครอบครัวแบบองค์รวม มี Transitional care พื้นที่หลังการเจ็บป่วย เพื่อเตรียมผู้ป่วยก่อนกลับบ้าน รวมทั้งเปิด Nursing Home ในโรงพยาบาล

เพื่อการเติบโตและก้าวหน้าของธุรกิจโรงพยาบาล ล่าสุดโรงพยาบาลวิมุตได้เข้าลงทุนในโรงพยาบาล เทพธารินทร์ ถนนพระราม 4 ซึ่งเป็นโรงพยาบาลที่มีชื่อเสียงเชี่ยวชาญในด้านโรคเบาหวานและต่อมไร้ท่อมานานกว่า 36 ปี เพื่อรวมทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และองค์ความรู้มา พัฒนาศูนย์เบาหวานครบวงจรให้มีความเป็นเลิศ รวมทั้งขยายผล การป้องกัน ดูแลรักษา ส่งเสริมให้กว้างขวางยิ่งขึ้นต่อไป



QTC ส่งชیکย้ายเข้า SET ภายในปีนี้ หวังเพิ่มสภาพคล่อง – หักลงทุนสถาบัน

บมจ.คิวทีซี เอนเนอร์ยี (QTC) ตอกย้ำความแข็งแกร่ง ย้ายเข้าเทรดใน SET ภายในปีนี้ เปิดทางนักลงทุนสถาบันเข้าลงทุนเพิ่มสภาพคล่อง ด้าน CEO "พูลพิพัฒน์ ตันธนสิน" เดินหน้าขยายการลงทุนธุรกิจ หม้อแปลง-เทอร์ดีน ปี 64 เต็มสูบ เพื่อต่อยอดการลงทุน หวังดันรายได้รวมทั้งปีแตะ 1,200 ล้านบาท

นายพูลพิพัฒน์ ตันธนสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC ผู้ผลิตจัดจำหน่าย และให้บริการหม้อแปลงไฟฟ้า เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้ดำเนินการย้ายหลักทรัพย์ QTC จากตลาดหลักทรัพย์ mai ไปเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (SET) เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ที่สนใจเข้ามาถือหุ้นของ QTC โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการย้ายเข้า SET ได้ภายในปีนี้

"ตลอดระยะเวลาที่ได้เป็นสมาชิกในตลาด mai กว่า 10 ปี บริษัทมีความมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจทุกด้าน ทั้งการลงทุน การให้บริการใหม่ๆ เพื่อต่อยอดและขับเคลื่อนธุรกิจ สร้างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และการย้ายเข้าซื้อขายใน SET เป็นการเพิ่มโอกาสด้านการลงทุนในอนาคตได้มากยิ่งขึ้น"

สำหรับแนวโน้มธุรกิจในปี 2564 นี้ แม้สถานการณ์

ภาพรวมของเศรษฐกิจในประเทศยังคงชะลอตัว ซึ่งเป็นผลกระทบต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 แต่ในฐานะบริษัทผู้ประกอบการเอกชน ก็ยังต้องปรับกลยุทธ์ภายในองค์กรเพื่อตั้งรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น แต่ทั้งนี้เรื่องการขยายธุรกิจนั้น บริษัทฯ ยังดำเนินการต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจด้านพลังงานเพื่อสามารถต่อยอดกับธุรกิจ

หม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งแผนการลงทุน บริษัทฯ จะคำนึงถึงผลตอบแทน ROE จะต้องไม่ต่ำกว่า 10% ถึงจะคุ้มค่ากับการลงทุน และบริษัทกำลังอยู่ในระหว่างศึกษาโครงการลงทุนอื่นๆ อีก

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ วางแผนเชิงรุกในการเจาะตลาดธุรกิจเทอร์ดีน ภายใต้การเป็นตัวแทนจำหน่ายโซลาร์เซลล์ ให้กับ LONGI Solar การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Huawei Solar Inverter รวมไปถึงการจำหน่าย DE BUSDUCT ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นบริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวมทั้งปีระดับ 1,200 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนรายได้จากธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า 900 ล้านบาท และธุรกิจเทอร์ดีน 300 ล้านบาท โดยล่าสุดบริษัทมียอดขายต่อเนื่องจากปีก่อนจนถึงปัจจุบันกว่า 400 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายหม้อแปลงไฟฟ้าต่างประเทศ จำนวน 240 ล้านบาท ยอดขายหม้อแปลงไฟฟ้าในประเทศ จำนวน 135 ล้าน

บาท และจากเทอร์ดีน จำนวน 25 ล้านบาท อีกทั้งยังมีแผนการเข้าประมูลงานการไฟฟ้าภูมิภาค (กฟภ.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) มูลค่ารวมประมาณ 1,500 ล้านบาท บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายว่าจะได้งานไม่น้อยกว่า 10% ของมูลค่างาน ซึ่งคาดว่าจะทยอยประกาศผลออกมาในช่วงไตรมาส 2 และ 3 ของปีนี้

ขณะที่ผลการดำเนินงานงวด ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,037.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.57 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 983.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.45% และมีกำไรสุทธิ จำนวน 157.53 ล้านบาท เนื่องจากได้วางกลยุทธ์การตลาดในธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า และ ธุรกิจเทอร์ดีน ในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้น และยังรับรู้รายได้จากธุรกิจโรงไฟฟ้าของ บริษัท คิวโซลาร์ 1 จำกัด ขนาด 8.6 MW ที่ปราจีนบุรีเข้ามาด้วยเช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีมติเสนอผู้ถือหุ้นอนุมัติจ่ายปันผลงวดครึ่งปีหลัง 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) วันที่ 5 เดือน พฤษภาคม 2564 และวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) วันที่ 30 เดือน เมษายน 2564 เพื่อดำเนินการจ่ายปันผลในวันที่ 19 เดือน พฤษภาคม 2564

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



เอกชน หุ่น “เมกะ โซลาร์ฟาร์ม” ดันไทยเป็นฮับพลังงานสะอาดแห่งอนาคต

ผู้ประกอบการด้านพลังงาน กว่า 30 บริษัท ตบเท้าเข้าพบ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 สนับสนุน “เมกะโซลาร์ฟาร์ม” ผลิตกระแสไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สร้างความมั่นคงด้านเศรษฐกิจและพลังงานของชาติ เตรียมยกประเทศไทยขึ้นเป็นศูนย์กลางพลังงานสะอาดแห่งอาเซียน ในอนาคต

พลโท รังษี กิตติยานกรพิทย์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ในฐานะตัวแทนกองทัพบก เปิดเผยถึง โครงการเมกะโปรเจกต์โซลาร์ฟาร์ม 30,000 เมกะวัตต์ ทั่วประเทศ ว่า หลังจาก

พิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการศึกษาความเป็นไปได้ ในการพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือกระหว่างกองทัพบก โดยพลเอก ณรงค์พันธ์ จิตต์แก้วแท้ ผู้บัญชาการทหารบก และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โดยนายบุญญนิตย์ วงศ์รักมิตร ผู้ว่าการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เมื่อวันที่ 28 มกราคม ที่ผ่านมา ณ ห้องเบญจนาถุมิต อาคารเบญจรังสฤษฎ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 โดยจะใช้พื้นที่ในการดูแลของกองทัพบกทั่วประเทศ จำนวน 4.5 ล้านไร่ มาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ในด้านเกษตรกรรมและพลังงานนั้น

ล่าสุด มีผู้ประกอบการด้านพลังงาน กว่า 30 บริษัท ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก รวมทั้งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ติดต่อเข้าขอรับทราบรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม พร้อมแสดงเจตจำนงเข้าร่วมลงทุน “เมกะโซลาร์ฟาร์ม” รวมถึงลงทุนในอุตสาหกรรมโซลาร์เซลล์ครบวงจร ทั้งการผลิตแผงโซลาร์เซลล์ อุตสาหกรรมที่เป็นนวัตกรรมทางเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการลดต้นทุน

พลโท รังษี กล่าวว่า การตื่นตัวของกลุ่มผู้ประกอบการพลังงานและอุตสาหกรรมต่อเนื่องครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญที่จะร่วมกันเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน ลดการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศ และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ไปด้วยกัน ซึ่งในอนาคต กองทัพบกพร้อมผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางพลังงานสะอาดในอาเซียนด้วย

สำหรับ โครงการ”เมกะโซลาร์ฟาร์ม” ขนาดติดตั้ง 30,000 เมกะวัตต์ในครั้งนี้ กองทัพบกร่วมกับ กฟผ. อยู่ในขั้นตอนการสำรวจพื้นที่ที่อยู่ในความปกครองของกองทัพบก เพื่อคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสม สำหรับทำโซลาร์ฟาร์ม เพื่อผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งคาดว่าจะใช้พื้นที่ประมาณ 300,000 ไร่ และจะใช้เงินลงทุนทั้งโครงการประมาณ 6 แสนล้านบาท

ทั้งนี้ จากการสำรวจเบื้องต้นพบว่า พื้นที่ตำบลแก่งเสี้ยน อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี มีความเหมาะสมในการทำโซลาร์ฟาร์ม ผลิตกระแสไฟฟ้าพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย กองทัพบก และ กฟผ.จะดำเนินการนำร่อง “เมกะโซลาร์ฟาร์ม” ในพื้นที่ 3,000 ไร่ก่อน คาดว่าจะผลิตไฟฟ้าได้ 300 เมกะวัตต์ ใช้เงินลงทุนประมาณ 6,000-7,000 ล้านบาท โดยให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมลงทุน และพร้อมเตรียมจัดตั้งเป็นนิคมอุตสาหกรรมโซลาร์เซลล์ ต่อไป

โครงการ “เมกะโซลาร์ฟาร์ม” นับเป็นการปฏิรูปพลังงานไฟฟ้าครั้งสำคัญ ในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานไฟฟ้าและเศรษฐกิจ โดยประเทศและประชาชนจะได้รับผลประโยชน์จากโครงการ ดังนี้

1 ประชาชนจะจ่ายค่าไฟฟ้าในอัตราที่ลดลง ประมาณยูนิตละ 2.50 บาท จากเดิม 3.50 บาท

ประเทศจะลดการขาดดุลในการซื้อไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงการนำเข้าก๊าซและถ่านหิน ประมาณปีละ 700,000-800,000 ล้านบาทเป็นการระดมทุน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในสถานะเศรษฐกิจตกต่ำ ซึ่งการลงทุนในโครงการนี้ นับเป็นการฉีดเงินเข้าระบบ ทำให้เกิดการหมุนเวียนเพิ่มมูลค่าเป็น 8 เท่าของเงิน เนื่องจากผู้ที่ได้รับสัมปทานจะต้องซื้อวัสดุในการสร้างโซลาร์ฟาร์มในพื้นที่ที่ได้รับสัมปทานช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชาชนที่ว่างงาน เพราะต้องใช้แรงงานในพื้นที่

ดำเนินการก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มสร้างความมั่นคงในด้านพลังงานไฟฟ้า โดยไม่ต้องพึ่งพาใคร เมื่อค่าไฟฟ้าถูกลง ก็จะทำให้ต้นทุนการผลิตสู้กับประเทศคู่แข่งได้ช่วยเกษตรกรไทยในการจำหน่ายสินค้าเกษตร โดยใช้วิธี Barter Trade กับประเทศที่จำหน่ายเทคโนโลยีโซลาร์เซลล์ นำสินค้าเกษตรของไทยไปแลกกับอุปกรณ์อุปกรณ์โซลาร์ฟาร์ม ในมูลค่าเท่ากัน คิดเป็นเงินประมาณ 300,000-400,000 ล้านบาท ช่วยลดมลภาวะและสถานะโลกร้อน อันเนื่องมาจากการใช้พลังงานสะอาด ลดภาระค่าใช้จ่ายของรัฐบาล โดยไม่ต้องอุดหนุนงบประมาณของรัฐ

“ ผมเชื่อว่า หากโครงการนี้ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ยังจะส่งผลต่อการเติบโตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อีกด้วย และจะส่งผลให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทะยานทะลุ 2,000 จุดได้เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกด้วย” พลโท รังษี กล่าว

ส่วนโครงการด้านการเกษตรในพื้นที่กองทัพบกนั้น โครงการแรกจะใช้พื้นที่กองการสัตว์และเกษตรกรรมที่ 1 กรมการสัตว์ทหารบก อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่ มาดำเนินโครงการมันสำปะหลังสะอาด และพัฒนาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ เพื่อพัฒนาชีวิตคนในพื้นที่ให้มีคุณภาพ



บลจ.กสิกรไทย ตั้งเป้าปี 64 โต 7% มุ่งรักษาความเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจกองทุนรวม เชื่อเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น

บลจ.กสิกรไทย ตั้งเป้าปี 64 โต 7% โดยมุ่งรักษาความเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจกองทุนรวม เชื่อเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น ชวนผู้ลงทุนก้าวข้ามความผันผวนในระยะสั้น เน้นกระจายการลงทุนในระยะยาวผ่าน 6 กองทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับพอร์ต พร้อมเติบโตตามเทรนด์โลกในอนาคต

นายวศิน วณิชยวรนันต์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (บลจ.กสิกรไทย) เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าเติบโต 7% ในปี 64 โดยมุ่งรักษาความเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจกองทุนรวม ด้วยการ 1) รักษาฐานลูกค้าเดิมผ่านการแนะนำกองทุนที่เหมาะสมกับภาวะตลาด 2) ขยายฐานลูกค้าใหม่ผ่านการเปิดเสนอขายกองทุนตามความโลว์ไฟล์และเทรนด์โลก 3) พัฒนาช่องทางการลงทุนดิจิทัล โดยเพิ่มฟีเจอร์ใหม่บน App K-My Funds เพื่อให้ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่มากขึ้น และ 4) นำเทคโนโลยี AI มาใช้ในการวิเคราะห์และบริหารจัดการกองทุนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อย่างไรก็ตาม บลจ.กสิกรไทย เชื่อว่า ‘ตลาดกระทิงมา ถึงเวลาต้องลงทุน’ โดยหลังจากที่มีการพัฒนาวัคซีนโควิด-19 ได้สำเร็จและแจกจ่ายใช้ในหลายประเทศมากขึ้น ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวกลับมาในทิศทางที่ดีขึ้น

นายวศินกล่าวต่อไปว่า แม้ในปีที่ผ่านมาภาพรวมเศรษฐกิจโลกถดถอยเป็นอย่างมาก แต่ตลาดหลักทรัพย์หลายแห่งทั่วโลกได้ปรับตัวสูงขึ้นกว่าเดิม ทำให้ผู้ลงทุนเริ่มสนใจย้ายไปลงทุนในกองทุนต่างประเทศ (FIF) กันมากขึ้น และคาดว่าความสนใจจะมีต่อเนื่องไปในปีนี้ โดยให้น้ำหนักกับ 2 อิมการลงทุน ได้แก่ 1) อิม New Normal การแพร่ระบาดของโควิด-19 เร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในวงกว้าง เช่น การให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ การใช้เทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานและการศึกษา นอกสถานที่ โดยหุ้นที่ได้ประโยชน์ ได้แก่ กลุ่มเฮลท์แคร์ (Health Care), อีคอมเมิร์ซ (E-commerce) และการศึกษาออนไลน์ (Edutainment) เป็นต้น และ 2) อิมสองมหาอำนาจ สหรัฐฯและจีนต่างมีปัจจัยบวกสนับสนุนเศรษฐกิจในประเทศ โดยตลาดหุ้นสหรัฐฯยังเป็นแหล่งระดมทุนของบริษัทจดทะเบียนหลากหลายสัญชาติ มีน้ำหนักสูงถึง 46% เมื่อเทียบกับตลาดหุ้นทั่วโลก ในขณะที่จีนมีข้อได้เปรียบตรงที่เป็นประเทศขนาดใหญ่ และมีการบริโภคภายในประเทศที่ค่อนข้างสูง รวมถึงมีความเจริญก้าวหน้าทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ทั้งนี้ สำหรับกองทุนหุ้นไทย ยังคงเน้นลงทุนในหุ้นกลุ่ม Quality Growth และ High Potential for Recovery จากความคืบหน้าในการแจกจ่ายวัคซีน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของไทยในอนาคต

บลจ.กสิกรไทย แนะนำให้ผู้ลงทุนก้าวข้ามความผันผวน

ในระยะสั้น โดยใช้หลักกระจายการลงทุน พร้อมเติบโตตามเทรนด์โลกในระยะยาวผ่าน 6 กองทุนแนะนำ ประกอบด้วย กองทุนต่างประเทศ ได้แก่ กองทุนเปิดเคโพสซิทีฟ เซนจ์ หุ้นทุน (K-CHANGE) กองทุนเปิดเคโซน่า หุ้นทุน (K-CHINA) และกองทุนเปิดเคยูเอสเอ หุ้นทุน (K-USA) กองทุนผสม ได้แก่ กองทุนเปิดเคโกลบอลอินคัม (K-GINCOME) กองทุนหุ้นไทย ได้แก่ กองทุนเปิดเคสตาร์ หุ้นทุน (K-STAR) และกองทุนตราสารหนี้ ได้แก่ กองทุนเปิดเคตราสารหนี้ พลัส (K-FIXEDPLUS) โดยผู้ลงทุนที่รับความเสี่ยงได้สูง ควรให้น้ำหนักลงทุนในกองทุนต่างประเทศ 70% กองทุนหุ้นไทย 25% และกองทุนตราสารหนี้ 5% ส่วนผู้ที่รับความเสี่ยงได้ต่ำ ควรให้น้ำหนักลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ 65% กองทุนต่างประเทศ 25% และกองทุนหุ้นไทย 10% ทั้งนี้ การกระจายการลงทุนตามความเสี่ยงที่รับได้ในสัดส่วนที่แตกต่างกัน จะลดความผันผวนและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับพอร์ตการลงทุนได้

“ภาพรวมเศรษฐกิจทั่วโลกเริ่มฟื้นตัว จากความสำเร็จในการผลิตและแจกจ่ายวัคซีน การดำเนินนโยบายผ่อนคลายทางการเงินและการใช้มาตรการอัดฉีดสภาพคล่องเข้าสู่ระบบของธนาคารกลางต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ ซึ่งหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีได้รับอานิสงส์จากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่ New Normal ทั้งการใช้ในชีวิตประจำวัน ความบันเทิง และการทำงาน ส่งผลให้ปัจจัยพื้นฐานของหุ้นกลุ่มนี้ยังคงมีความแข็งแกร่ง นอกจากนี้ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังช่วยหนุนเอเซียรวมถึงไทย โดยหากภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวได้เร็วก็มีโอกาสที่จะได้เห็นกำไรในบริษัทจดทะเบียน

ทะเบียนของไทยเติบโตอย่างก้าวกระโดด และทำให้ตลาดสามารถซื้อขายในระดับ Valuation ที่สูงได้ ทั้งนี้ คาดว่า SET Index ปลายปีจะปรับขึ้นแตะ 1,600 จุด ภายใต้ความคาดหวังเรื่องการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย หลังจากเห็นความชัดเจนในการแจกจ่ายวัคซีน และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่จะสนับสนุนการส่งออกของประเทศ” นายวศินกล่าว

นายวศินกล่าวเพิ่มเติมว่า บลจ.กสิกรไทย มีมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การจัดการ (AUM) ณ สิ้นปี 63 อยู่ที่ 1.40 ล้านล้านบาท แบ่งเป็นธุรกิจกองทุนรวม 1.04 ล้านล้านบาท ธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 1.96 แสนล้านบาท และธุรกิจกองทุนส่วนบุคคล 1.69 แสนล้านบาท ซึ่งคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดจำแนกตามธุรกิจอยู่ที่ 74%, 14% และ 12% ตามลำดับ โดยยังคงครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมกองทุนรวม (ข้อมูลจาก AIMC ณ ธ.ค. 63)

ที่ผ่านมากระแส Digital Disruption ในอุตสาหกรรมกองทุนถือว่ามาช้ากว่าธุรกิจการเงินอื่นๆ อย่างไรก็ตาม บลจ.กสิกรไทย ได้ปรับตัวรองรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาลงทุนมากขึ้น โดยใช้ช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก เห็นได้จากจำนวนลูกค้าที่ลงทุนผ่านช่องทางดิจิทัล (Digital-based Users) มีประมาณกว่า 74% จากจำนวนลูกค้าที่มีธุรกรรมทั้งหมดในปีที่ผ่านมา รวมเป็นมูลค่าการซื้อขายกว่า 4.40 แสนล้านบาท ทั้งนี้ บลจ.กสิกรไทย ได้ตั้งเป้าจำนวนลูกค้าที่ลงทุนผ่านช่องทางดิจิทัลเพิ่มขึ้นอีก 20% ในปี 64





อินไซด์ Business

**วุ่นเส้นไทยวา เคียงคู่สู้วิกฤติ
ช่วยเหลือผู้ประสบภัย COVID-19**



**"เซ็นกรุ๊ป" มอบอาหารว่าง
แก่ผู้บริจาคโลหิตสภากาชาดไทย**



**อินโดรามา เวนเจอร์ส
เปิดบ้านโชว์ศักยภาพอุตสาหกรรมสีเขียว
ระดับ 5**



**"NER พบนักลงทุน
ในงาน Opportunity Day "**





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,883.51	4.32	6,290.75	7.00	-2,407.25	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,289.80	9.23	10,463.44	11.64	-2,173.64	-
นักลงทุนต่างประเทศ	29,622.52	32.97	31,589.22	35.15	-1,966.70	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	48,063.42	53.49	41,515.83	46.20	6,547.59	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 22 ก.พ. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	94,635.31	7.12	108,119.34	8.14	-13,484.03	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	131,202.10	9.87	129,084.61	9.71	2,117.48	-
นักลงทุนต่างประเทศ	476,747.79	35.87	487,134.35	36.65	-10,386.55	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	626,406.92	47.13	604,653.82	45.50	21,753.10	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 22 ก.พ. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	248,566.72	7.53	278,075.49	8.42	-29,508.77	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	347,479.11	10.53	346,302.44	10.49	1,176.68	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,163,127.29	35.24	1,184,416.80	35.88	-21,289.51	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,541,502.87	46.70	1,491,881.27	45.20	49,621.60	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	58.78	1.14	79.75	1.54	-20.97	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6.08	0.12	5.77	0.11	0.31	-
นักลงทุนต่างประเทศ	215.22	4.16	332.15	6.42	-116.93	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,892.32	94.59	4,754.72	91.92	137.60	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 22 ก.พ. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	644.22	1.27	632.31	1.25	11.91	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	70.82	0.14	73.61	0.15	-2.78	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,083.14	6.09	2,682.94	5.30	400.20	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	46,858.69	92.50	47,268.02	93.31	-409.33	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 22 ก.พ. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,285.35	1.44	1,268.06	1.42	17.29	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	100.46	0.11	104.46	0.12	-4.00	-
นักลงทุนต่างประเทศ	5,227.77	5.86	4,599.15	5.16	628.62	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	82,531.32	92.58	83,173.24	93.30	-641.91	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,478.14	-22.37	-1.49	1,505.47	1,476.50	26,866,534	89,859.24
SET50	916.29	-14.22	-1.53	934.10	915.41	1,600,722	40,203.76
SET100	2,071.99	-32.13	-1.53	2,111.96	2,068.93	3,342,548	62,412.31
sSET	757.80	-12.31	-1.60	772.78	755.87	1,146,860	6,753.89
SETCLMV	969.85	-19.62	-1.98	992.30	966.01	1,300,522	23,781.63
SETHD	1,066.48	-21.33	-1.96	1,089.10	1,064.79	454,530	15,964.80
SETTHSI	934.46	-16.35	-1.72	953.47	934.08	2,183,994	45,077.82
SETWB	887.84	-8.99	-1.00	902.14	886.27	608,331	12,950.68
mai	377.18	-7.28	-1.89	385.99	376.10	1,994,539	5,172.41

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
STA	9,352,805.28	48.00	+4.75 (+10.98%)
OR <ST>	5,592,684.58	31.75	+0.25 (+0.79%)
STGT	3,049,593.05	39.75	-1.00 (-2.45%)
KBANK	2,228,728.95	136.50	-4.50 (-3.19%)
CBG	2,106,224.05	132.50	-6.00 (-4.33%)
PTT	2,060,496.20	40.00	- (-)
CPF	1,801,747.15	28.00	-1.00 (-3.45%)
PTG	1,573,974.50	18.30	-1.20 (-6.15%)
GPSC	1,520,347.40	75.25	-2.50 (-3.22%)
BBL	1,456,733.90	118.00	-4.00 (-3.28%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	601,052,800	1.10	-0.02 (-1.79%)
SUPER	441,430,900	0.93	-0.04 (-4.12%)
W	314,963,100	0.23	-0.03 (-11.54%)
INOX	199,799,700	0.52	-0.13 (-20.00%)
STA	198,180,100	48.00	+4.75 (+10.98%)
IRPC	193,825,200	3.46	-0.12 (-3.35%)
BLAND	191,938,000	1.08	+0.03 (+2.86%)
OR <ST>	175,380,100	31.75	+0.25 (+0.79%)
TKN	103,639,700	10.10	-1.10 (-9.82%)
PSL	88,311,700	10.40	+0.85 (+8.90%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SKN	23,945,000	3.02	+0.44 (+17.05%)
STA	198,180,100	48.00	+4.75 (+10.98%)
PSL	88,311,700	10.40	+0.85 (+8.90%)
KSL	39,454,700	3.26	+0.26 (+8.67%)
FSS	4,253,300	2.14	+0.17 (+8.63%)
RCL	29,881,600	21.40	+1.70 (+8.63%)
TCOAT	100	30.00	+2.00 (+7.14%)
TIPCO	18,788,700	10.30	+0.65 (+6.74%)
SPACK	8,616,100	2.90	+0.16 (+5.84%)
TFI <NP>	39,759,200	0.19	+0.01 (+5.56%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
GL <NC>	45,878,100	0.49	-0.15 (-23.44%)
INOX	199,799,700	0.52	-0.13 (-20.00%)
CHAYO	25,489,200	9.50	-1.70 (-15.18%)
BROCK	12,900	1.58	-0.21 (-11.73%)
W	314,963,100	0.23	-0.03 (-11.54%)
TRC <C>	8,124,900	0.08	-0.01 (-11.11%)
BSBM	5,420,300	0.99	-0.12 (-10.81%)
ASK	9,973,700	20.70	-2.40 (-10.39%)
AS	20,576,300	6.30	-0.70 (-10.00%)
IHL	10,295,700	4.36	-0.48 (-9.92%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com