

HOONINSIDE



SCGP
SCG Packaging



SCGP

คำไรโต

แจกปันผล



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	9
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	17
สรุปการซื้อขาย	18

MAGAZINE HOONINSIDE

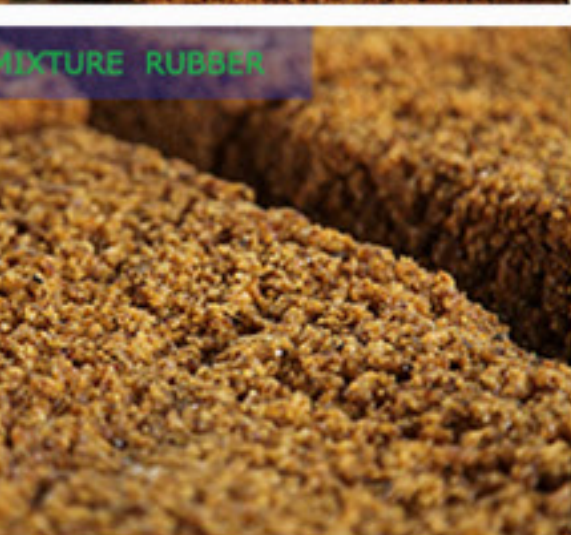
new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



SCGP

กำไรโต

แจกปันผล

บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เพื่อให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร โดยแบ่งออกเป็น 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ (1) สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain) และ (2) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Chain) โดยมีบริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักซึ่งก่อให้เกิดกำไรหลัก เปิดงบปี 2563 แล้ว กำไรสุดปีง แถม ประกาศจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น หุ้นละ 0.45 บาท

โดย SCGP ตั้งเป้าผลประกอบการในปี 2564 จะสามารถมียอดขายไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาท เติบโตอัตราตัวเลข 2 หลัก จากปี 2563 อยู่ที่ระดับ 92,786 ล้านบาท เนื่องจากรับรู้ผลประกอบการของ SOVI และ Go-Pak เข้ามาตั้งแต่เดือนมกราคม 2564

SCGP แจกผลงาน ปี 63

บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานโดยสรุปปี 2563 ยังคงรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดขายรวมใน ปี 2563 เท่ากับ 92,786 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% จากปีก่อน จากการที่บริษัทมีลูกค้าอยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ อนามัย การซื้อสินค้าผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ และการสร้างประโยชน์จากการผนึกพลัง (Synergy) จากการควบรวมกิจการในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย สำหรับ EBITDA ในปี 2563 เท่ากับ 16,876 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 18% จากกลยุทธ์การมอบโซลูชันเพื่อตอบโจทย์ ความต้องการของลูกค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามและมีนวัตกรรมใหม่ ๆ และการบริหารต้นทุน อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับกำไรสุทธิเท่ากับ 6,457 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ 7%

ขณะที่ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 ที่ผ่าน มา ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเติบโตขึ้น รองรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ การเริ่มฟื้นตัวของความต้องการซื้อสินค้าคงทน รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจใน ภูมิภาค ในขณะที่ความกังวลภาวะระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ปริมาณการ

หมุนเวียนของตู้คอนเทนเนอร์ ไม่เพียงพอสำหรับสินค้าเข้าส่งออก ส่งผลให้ค่าขนส่งทางเรือสูงขึ้นทั่วโลก รายได้จากการขายของ SCGP อยู่ที่ 23,596 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA เท่ากับ 4,211 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9%

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 9% เมื่อ เทียบกับไตรมาสก่อน ขณะที่ EBITDA margin อยู่ที่ 18% โดยกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,486 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% เมื่อ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ 6%เมื่อเดือนธันวาคม 2553 ที่ผ่านมา SCGP ประสบความสำเร็จในการควบรวมกิจการ Bien Hoa Packaging Joint Stock Company (หรือ SOVI)

ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประเทศไทย ในสัดส่วน 94.11% โดยใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 2,700 ล้านบาท SOM เป็นหนึ่งในผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ กระดาษ โดยมีความเชี่ยวชาญทั้งที่เป็นบรรจุภัณฑ์และบริษัทชั้นนำในเวียดนาม การเข้าลงทุนนี้จะ ส่งผลให้ SCGP สามารถขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภค



บริโภค อีกทั้งเป็นการเพิ่ม สัดส่วนการบูรณาการในแนวตั้งกับโรงงานกระดาษบรรจุภัณฑ์

ด้านผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก "สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain : IPC) สำหรับปี 2563 บริษัทมียอดขายรวมของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 79,175 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับความต้องการใช้สินค้าอุปโภคบริโภคยังเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว สำหรับ EBITDA ที่ 15,789 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 20% สำหรับกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับปีก่อนเป็น 7,200 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากกลยุทธ์โซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรของ SCGP เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ทั้งบริษัทในประเทศขนาดใหญ่และบริษัทข้ามชาติ และ การบูรณาการภายในห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขันมากขึ้น

HOONINSIDE



ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ รายได้จากการขายเท่ากับ 6,863 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการควบรวมกิจการ การเพิ่มขึ้นของปริมาณการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความสะอาดที่สูงขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ถุงข้าวที่รีไซเคิลได้โดยใช้เทคโนโลยี Mono-material technology (R-1) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของผู้ผลิตและ ผู้บริโภคในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ รายได้จากการขายเท่ากับ 23,747 ล้านบาท ลดลง 4% เมื่อเทียบกับปีก่อน

เนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าคงทนที่ลดลง และปริมาณการส่งออกเสื้อผ้าและ รองเท้า ลดลง เนื่องจากผลกระทบของภาวะโรคระบาด COVID-19 “ธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ รายได้จากการขายเท่ากับ 48,293 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% เมื่อเทียบกับ ปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการควบรวมกิจการกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศ อินโดนีเซีย ซึ่งส่งผลให้SCGP เป็นผู้ผลิตอันดับสองในประเทศอินโดนีเซีย ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 20,396 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

มาจากการความต้องการซื้อสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้น เล็กน้อยในช่วงเทศกาลปลายปี และรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับ EBITDA เท่ากับ 4,018 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยยังสามารถรักษาอัตราการทำกำไร EBITDA margin ไว้ที่ 20% กำไรสุทธิที่ 1,747 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ด้านธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,687 ล้านบาท คงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีผลมาจากการส่งออกนอกประเทศกลุ่มอาเซียนที่ชะลอตัวลง ขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณความต้องการซื้อ สินค้าอย่างต่อเนื่องในสินค้าประเภทอาหาร ทั้งในกลุ่มอาเซียน

และส่งออกต่างประเทศ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ รายได้จากการขายเท่ากับ 6,211 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% เมื่อ เทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากความต้องการซื้อ สินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มในช่วงเทศกาลปลายปีในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม รวมถึง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย “ธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ รายได้จากการขายเท่ากับ 12,436 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยที่ 1% เมื่อ เทียบกับไตรมาสก่อน จากปริมาณการส่งออกที่ลดลง อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายรวมในประเทศไทย และอาเซียนเพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการฟื้นตัวของความต้องการซื้อสินค้า จำเป็นในชีวิตประจำวันและสินค้าคงทน ขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากสถานการณ์ราคาส่งที่เริ่มปรับขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้จากการขายของสาย



ธุรกิจเยื่อและกระดาษเท่ากับ 15,148 ล้านบาท ลดลง 18% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากปริมาณความต้องการใช้เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียนลดลงอย่างมากจากมาตรการควบคุมโรคระบาดโดยการปิดสถานศึกษาและนโยบายรณรงค์ ให้ทำงานที่บ้าน ในส่วน EBITDA อยู่ที่ 1,027 ล้านบาท ลดลง 15% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 79% ถึงแม้ว่าปริมาณการขายจะลดลง แต่ EBITDA margin ยังเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการบริหารจัดการต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยมีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 655 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ตามแผนกลยุทธ์ปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจไปสู่บรรจุภัณฑ์อาหาร SCGP ได้ลงทุนใน Go-Pak UK Limited (หรือ Go-Pak) ในเดือนมกราคม 2564 ในสัดส่วน 100% โดย Go-Pak เป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการโซลูชัน ด้านบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่มประเภทน้ำกลั่นและพร้อมรับประทานในสหราชอาณาจักร ยุโรป และอเมริกาเหนือ

การควบรวมกิจการกับ Go-Pak เป็นการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารของ SCGP ซึ่งจะช่วยเหลือเสริมความแข็งแกร่งของฐานตลาดผู้บริโภคของบริษัท และเป็นการขยายฐานลูกค้า การขยายความสามารถในการผลิตและ จัดจำหน่าย ทั้งนี้ รายได้จากการขายรวมของธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารจะเพิ่มขึ้นจาก 10% เป็น 25% ของรายได้ จากการขายในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

โดยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษเท่ากับ 3,631 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จากไตรมาสก่อน จากการฟื้นตัวของปริมาณความต้องการเยื่อเพื่อใช้ในการผลิตกระดาษทิชชูและ เครื่องนุ่งห่ม และลดลง 12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากมาตรการควบคุมโรคระบาดส่งผลให้ ความต้องการใช้เยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียนลดลง ในส่วน EBITDA เท่ากับ 140 ล้านบาท ลดลง 49% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 36% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 4% ขณะที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 319 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 140% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และขาดทุนเพิ่มขึ้น 31% เมื่อ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ขณะที่ความคืบหน้าโครงการขยายกำลังการผลิต ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2563 SCGP มีโครงการขยายกำลังผลิตที่อยู่ในระหว่างการก่อสร้างทั้งหมด 3 โครงการ และคาดว่าจะใช้เงินลงทุนรวมประมาณ

7,700 ล้านบาท โดยโครงการดังกล่าวมีสถานที่ตั้งอยู่ใน ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และ ประเทศไทย ดังนี้

ประเทศอินโดนีเซีย เมือง Surabaya (Fajar #2) - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Containerboard) และกระดาษเคลือบ (Duplex paper) โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 400,000 ตันต่อปี คิดเป็น 29% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 1,735 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่ม ดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

ประเทศฟิลิปปินส์ เมือง Bulacan (UPPC #3) - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยมี กำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 220,000 ตันต่อปี คิดเป็น 88% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 5,388 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

ประเทศไทย จังหวัดสมุทรสาคร (Prepack #2) - โครงการขยายการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบ อ่อนตัว โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 53 ล้านตารางเมตรต่อปี คิดเป็น 14% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้ เงินลงทุนประมาณ 600 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

พร้อมกันนี้ บริษัทได้ประเมินแนวโน้มในอนาคต โดยปัจจัยภายนอกยังเป็นความท้าทายในครึ่งปีแรกของปี 2564 และต้องจับตาสถานการณ์ช่วงครึ่งปีหลัง สถานการณ์สภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก และในภูมิภาคยังคงได้รับผลกระทบของโรคระบาด COVID-19 อย่างไรก็ตาม บรรจุภัณฑ์ก็ยังเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันและการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

ในขณะเดียวกันกำลังซื้อของผู้บริโภคอาจมีแนวโน้มชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า ปริมาณความต้องการซื้อ สำหรับสินค้าคงทนยังคงมีความไม่แน่นอน นอกจากนี้ปริมาณการหมุนเวียนตู้คอนเทนเนอร์ที่ไม่เพียงพอสำหรับ สินค้านำเข้าส่งออกยังเป็นปัจจัยทำให้ค่าขนส่งทางเรือสูงทั่วโลกไปจนถึงไตรมาสที่ 2/2564 ในส่วนของราคาเยื่อ กระดาษน่าจะปรับตัวขึ้นหลังจุดต่ำสุดไปแล้ว เนื่องจากความต้องการใช้เยื่อในการผลิตกระดาษทิชชูสำหรับสินค้า เพื่อสุขอนามัย

บอร์ด SCGP

ลงมติปันผลหุ้นละ 0.45 บ.

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) เมื่อวันอังคารที่ 26 มกราคม 2564 ได้มีมติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ให้เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจัดสรรกำไรประจำปี จำนวน 119.1 ล้านบาท เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย และจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 1,932 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิประจำปี ตามงบการเงินรวม โดยจ่ายจากกำไรที่เสียภาษีในอัตราดังนี้

- จำนวน 0.05 บาทต่อหุ้น จ่ายจากกำไรที่เสียภาษีใน

อัตราร้อยละ 30 ซึ่งผู้ถือหุ้นประเภทบุคคลธรรมดาสามารถขอเครดิตภาษีคืนได้ เท่ากับเงินปันผลคูณ 30/70

- จำนวน 0.40 บาทต่อหุ้นจ่ายจากกำไรที่เสียภาษีในอัตราร้อยละ 20 ซึ่งผู้ถือหุ้นประเภทบุคคลธรรมดาสามารถขอเครดิตภาษีคืนได้ เท่ากับเงินปันผลคูณ 20/80

ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้จ่ายแก่ผู้ถือหุ้นเฉพาะผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผลตามข้อบังคับบริษัทตามที่ปรากฏรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล ในวันพฤหัสบดีที่ 8 เมษายน 2564 (จะ

ขึ้น เครื่องหมาย XD หรือวันที่ไม่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันพุธที่ 7 เมษายน 2564) โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันพฤหัสบดีที่ 22 เมษายน 2564 และได้รับเงินปันผลภายใน 10 ปี

2. กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 (ครั้งที่ 28) ในวันอังคารที่ 30 มีนาคม 2564 เวลา 09.00 น. ณ ห้อง Grand Hall ชั้น 10 อาคารเนกประสงค์ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

SCGP เผยปีนี้ ตั้งงบลงทุน 2 หมื่นลบ. ขยายกิจการเดิม-ลงทุนควบรวมกิจการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) SCGP เปิดเผยว่า ในปี 2564 SCGP ตั้งงบลงทุนจำนวนประมาณ 20,000 ล้านบาท (รวมถึงการควบรวมกิจการของ Go-Pak ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564) โดยเงินลงทุนนี้จะใช้เพื่อการขยายกิจการที่มีอยู่เดิม การลงทุนควบรวมกิจการ การลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงการดำเนินงานภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด (SCBS) ออกบทวิเคราะห์ เปิดเผยว่า SCGP รายงานกำไรสุทธิ 4Q63 จำนวน 1.5 พันลบ. +24% YoY และ +11% QoQ

กำไรออกมาสูงกว่า SCBS คาดอยู่ 9% โดยมีสาเหตุมาจากอัตราค่าขึ้นต้นที่ดีกว่าคาด และต่ำกว่าตลาดคาดอยู่ 6% ยอดขาย 4Q63 เติบโต 2% YoY โดยเกิดจากรายได้จากสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่เพิ่มขึ้น 6% YoY จากรายได้ที่ดีขึ้นในทุกธุรกิจ (7% YoY ในธุรกิจ PPP จากความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารที่เพิ่มขึ้น, +2% YoY จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเชื้อและ

กระดาษจากความต้องการในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้น, และ +7% YoY จากธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์จากราคาตลาดที่ดีขึ้น) ซึ่งมากเกินพอชดเชยรายได้จากสายธุรกิจเชื้อและกระดาษที่ลดลง 12% YoY สืบเนื่องมาจากมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 EBITDA margin อยู่ที่ 18% (+100bps YoY และ QoQ): มาร์จิ้นจากสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบ

วงจรอยู่ที่ 20% (ทรงตัว YoY แต่ +200bps QoQ) และมาร์จิ้นจากสายธุรกิจเชื้อและกระดาษอยู่ที่ 4% (+100bps YoY แต่ -400bps QoQ)

SCGP ประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2563 จำนวน 0.45 บาท/หุ้น (XD วันที่ 7 เม.ย.) เราจะรายงานรายละเอียดเพิ่มเติมหลังงานประชุมช่วงบ่ายวันนี้เรายังคงเฝ้าติดตาม OUTPERFORM สำหรับ SCGP ราคาเป้าหมาย 50 บาท

เทพหุ้น SCBS ส่งกำไร SCGP ออกมาสูงกว่าคาดอยู่ 9%

ชี้ยัง Outperform เป้า 50 บาท

HOONINSIDE



SCGP ตั้งเป้าปี 64 ยอดขายไม่ต่ำกว่า 1 แสนลบ.



นายวิชาญ จิตรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) SCGP เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าผลประกอบการในปี 2564 จะสามารถมียอดขายไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาท เติบโตอัตราตัวเลข 2 หลัก จากปี 2563 อยู่ที่ระดับ 92,786 ล้านบาท เนื่องจากรับรู้ผลประกอบการของ SOVI และ Go-Pak เข้ามาตั้งแต่เดือน ม.ค.64

นอกจากนี้บริษัทได้วางงบลงทุนในปี 2564 ราว 20,000 ล้านบาท (รวมถึงการควบรวมกิจการของ Go-Pak ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564) โดยเงินลงทุนนี้จะใช้เพื่อการขยายกิจการที่มีอยู่เดิม การลงทุนควบรวมกิจการ การลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ซึ่งยังมีดีลที่อยู่ระหว่างเจรจาไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดได้

ปัจจุบัน บริษัทมีเงินสดและเงินสดอยู่ในมือ

(Cash Flow) จำนวนราว 33,000 ล้านบาท และมีหนี้สินอยู่ที่ 45,000 ล้านบาท ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน 0.6 เท่า ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต่ำ มีศักยภาพในการขยายธุรกิจต่อเนื่องในอนาคต นอกจากนี้ยังมีแผนการออกหุ้นกู้ประมาณ 5,500 ล้านบาท เพื่อรีไฟแนนซ์เงินกู้กับสถาบันการเงินจำนวน 5,000 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเห็นความชัดเจนภายใน 2 เดือนข้างหน้า

พร้อมกันนี้ บริษัทยังมีแผนจัดทำโครงการขยายกำลังผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ และโครงการขยายบรรจุภัณฑ์โพลีเมอร์ในประเทศไทยจะแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการได้ภายในปีนี้

ขณะที่บริษัทได้มีการวางแผนบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค รองรับภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในระดับภูมิภาค

ที่มีแนวโน้มขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เริ่มคลี่คลาย และสามารถควบคุมได้

ทั้งนี้ ประเมินว่าความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหาร สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าเพื่อสุขภาพ จะยังคงขยายตัวในปี 2564 และในระยะยาวประเมินว่า อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์จะได้รับปัจจัยบวกจากการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตสินค้ามายังภูมิภาคอาเซียน

ด้านการขยายธุรกิจใน SOVI และ Go-Pak บริษัทเชื่อว่าจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพการนำเสนอบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและเพิ่มรายได้ให้ SCGP กว่า 5,000 ล้านบาทต่อปี โดยทั้ง 2 บริษัทเป็นกิจการที่ดี สามารถทำกำไรอย่างต่อเนื่อง พร้อมจะมุ่งเน้นสร้าง synergy สร้างผลตอบแทนให้กลับคืนมาสู่บริษัทได้ในระยะเวลาไม่นาน

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





RS เล็งลงทุน M&A เพิ่มเติม

วางงบลงทุน 300-600 ลบ. / ดิล คาดรู้ผลช่วง H1/64

พร้อมประกาศเป็น เซกซ์ เอเชีย เข้าตลาดหุ้นปี65

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) RS

เปิดเผยว่า บริษัทฯ วางเป้ารายได้รวมในปี 2564 เติบโตก้าวกระโดดที่ระดับ 5,700 ล้านบาท พร้อมจะสามารถทำกำไรขั้นต้นได้ที่ 50-52% และมีกำไรสุทธิราว 12 - 14% จากความพร้อม Business Model ที่โดดเด่น และการปรับโครงสร้างทีมบริหารขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงได้รับแรงหนุนโมเดลธุรกิจ Entertainmerce ที่เป็นหัวใจหลักของการดำเนินงาน ซึ่งเชื่อว่าจะเป็นปัจจัยหนุนให้รายได้รวมเติบโตเฉลี่ย 25-30% ต่อปี

บริษัทได้วาง 4 กลยุทธ์หลักเพื่อดำเนินงานในปี 2564 ประกอบด้วย การต่อยอดจุดแข็งเดิมของบริษัท สำหรับ อาร์เอส มอลล์ (RS Mall) โดยตั้งเป้าหมาย ณ สิ้นปี 2564 จะสามารถมีฐานลูกค้าใหม่ (Inbound) เติบโต 30% เพิ่มขึ้นเป็น 2 ล้านคน จากปัจจุบันมีฐานลูกค้าเดิมอยู่ที่ 1.6 ล้านราย ขณะที่ตั้งเป้าลูกค้าเดิมให้กลับมาซื้อสินค้าซ้ำ (Outbound) จากค่าเฉลี่ย 2 ครั้ง เป็น 2.4 ครั้ง และตั้งเป้าขยายตลาดสินค้าบนแพลตฟอร์ม Online ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น 150% ต่อเดือน

ขณะที่บริษัทฯ ยังคงมองหาการขยายธุรกิจใน

ตลาดใหม่ๆ ที่บริษัทยังไม่เคยทำ โดยจะดำเนินการผ่าน Life Star Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่รับหน้าที่ผลิตสินค้าต่างๆ ให้กับ RS โดยในปีนี้จะมีการออกสินค้าใหม่ ๆ แบ่งเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่ม 1. Function Drink คิดเป็นสัดส่วน 40% มองว่าเป็นตลาดที่มีการเติบโตต่อเนื่องแม้ว่าจะมีวิกฤตโควิด-19 ก็ตาม และคาดว่าจะยังคงมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นสูงอีกเรื่อยๆ ซึ่งบริษัทจะทำการออกสินค้าใหม่จำนวน 3 แปรพันธุ์ ในช่วงเดือนเม.ย. มิ.ย. และ ก.ย. ตามลำดับ

2. กลุ่ม Innovation Health Product คิดเป็นสัดส่วน 40% เป็นตลาดที่กำลังน่าสนใจและมีการเติบโตต่อเนื่องมาตลอด 5 ปีที่ผ่านมา โดยบริษัทจะทำการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพจำนวน 2 ตัว ในช่วงเดือนมี.ค. - มิ.ย. ปีนี้ และจะทำการวางจำหน่ายใน RS Mall รวมถึงจำหน่ายผ่าน Mass Market หลากหลายช่องทางคิดเป็นสัดส่วน 90% และตลาด E-commerce ในสัดส่วน 10%

และ 3. กลุ่ม Pet food คิดเป็นสัดส่วน 20% เป็นตลาดที่มีความน่าสนใจ ซึ่งมองเห็นการเติบโตในกลุ่มนี้ถึงปีละ 10% ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่า

รวมของตลาดกว่า 4 หมื่นลบ. โดยบริษัทวางแผนในการปล่อยสินค้าประเภท PET Food ในช่วงเดือนพ.ค. 64

ด้านธุรกิจธุรกิจสื่อและบันเทิงยังคงเป็นธุรกิจที่ทำรายได้หลักให้กับบริษัท โดยสามารถนำคอนเทนต์ที่เกิดขึ้นบนสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 นำไปต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับบริษัทได้ ซึ่งสัดส่วนรายได้ในกลุ่มนี้ จะแบ่งเป็น ธุรกิจ Entertainmerce 40% ธุรกิจ License & Online คือการขายลิขสิทธิ์ละครหรือเพลงให้กับลูกค้า คิดเป็น 20% งานลงโฆษณาบนพื้นที่สื่อ (Media Sponsor) สัดส่วน 30% และงาน Concert & Events 10%

สำหรับธุรกิจสื่อวิทยุ COOLIFE บริษัทได้มุ่งเน้นกลยุทธ์แม่น้ำ 3 สาย ประกอบด้วย 1. COOLfahrenheit สถานีเพลงไทยสากลอันดับ 1 ที่ผู้ฟังเหนียวแน่นทั้งบนออนแอร์และออนไลน์ ซึ่งปีนี้ตั้งเป้าที่จะมีผู้ฟังเพิ่มมากขึ้น จากปัจจุบันที่มีฐานผู้ฟังกว่า 3.7 ล้านคน 2. COOLive เป็นองค์กรที่ดำเนินการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดคอนเสิร์ตและอีเวนท์ รวมถึงงาน Festival



RS เล็งลงทุน M&A เพิ่มเติม

วางแผนลงทุน 300-600 ลบ. / ดิล คาดรู้ผลช่วง H1/64

พร้อมประกาศเป็น เชงฐ์ เอเชีย เข้าตลาดหุ้นปี65

3.COOLanything เป็นการเปลี่ยนผู้ฟังให้เป็นผู้ซื้อสินค้าของบริษัท ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุงแอปพลิเคชัน และระบบหลังบ้านให้ดีขึ้น เพื่อตอบโจทย์ของกลุ่มลูกค้าและคนกลุ่มฟังเพลงมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทมีธุรกิจเพลง (RS Music) ประกอบด้วย 3 ค่ายเพลง ได้แก่ Kamikaze , Rose Sound และ Rsiam ซึ่งวางแผนที่จะออกSingleใหม่ของแต่ละค่ายในปีนี รวมกว่า 80เพลง เพื่อสร้างคอนเทนต์ใหม่ๆให้ตอบโจทย์กลุ่มผู้ฟังและสร้างลิขสิทธิ์เพลงให้เพิ่มมากขึ้นเพื่อนำไปต่อยอดได้ในอนาคต

ด้านธุรกิจConcert & Event ที่ดำเนินงานภายใต้ Life Star Company Limited คาดว่าจะสามารถเริ่มจัดคอนเสิร์ตได้ในช่วงไตรมาสที่2/63 ซึ่งมองว่าเป็นช่วงเวลาที่ยอดการบริโภคโควิด-149จะมีความคลี่คลายแล้วโดยมีแผนจัดคอนเสิร์ต Kamikaze Party 2021 ในQ2/64 ขณะที่Q3/64 จะมีการจัดคอนเสิร์ต 3 งาน ได้แก่ The Next 2021 , ชนพันธุ์ ร็อค และ RS Meeting 2021 และในQ4/64 จะดำเนินการจัดงานเฟสติวัล ประกอบด้วย Coon WinterFest และ D2B Festival และมีการจัดงานอีเวนท์ ที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมในช่องCH8 ได้แก่ รายได้ Fight Fest ,แรลลี่

นายจำ และศึกเซฟสนั่นทุ่ง

“แม้ปีที่ผ่านมาสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน และเป็นผลกระทบที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ แต่อาร์เอสเป็นองค์กรที่ปรับตัวเร็ว สามารถตั้งรับกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที มีการปรับแผนให้เหมาะสมและสอดคล้อง รวมไปถึงโมเดลธุรกิจ Entertainmerce ที่พิสูจน์ให้เห็นถึงความสำเร็จ ทำให้ผลประกอบการในปีที่ผ่านมา สามารถทำรายได้นิวไฮได้อย่างต่อเนื่องในทุกไตรมาส สำหรับแผนธุรกิจในปี 2564 นี้ แม้โควิด-19 ยังกลับมาระบาดระลอกใหม่ แต่อาร์เอส กรุ๊ป มีความพร้อมความเข้าใจในการรับมือ และมีความสามารถในการปรับตัวตามสถานการณ์ต่างๆ เราจึงมั่นใจว่าจะสามารถรับมือได้ดี”นายสุรัชย์ กล่าว

พร้อมกันนี้ บริษัทได้มีความสนใจในการเข้าทำธุรกิจร่วม หรือ Mergers and Acquisitions (M&A) ซึ่งเป็นการ Synergy กับโมเดลธุรกิจ Entertainmerce โดยมองหาดีลธุรกิจราว 300 - 600ล้านบาท/ดิล ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาและเจรจา คาดว่า จะเห็นความชัดเจนภายในH1/2564

ปัจจุบัน บริษัทได้เข้าไปร่วมทุน M&A กับบริษัท เชงฐ์ เอเชีย ซึ่งRS ถือหุ้นในสัดส่วน35% ใช้เงินลงทุน 920ล้านบาท เพื่อการรุกเข้าสู่ธุรกิจ “บริหารสินทรัพย์-สินเชื่อรายย่อย” ซึ่งบริษัทเห็นโอกาสและการเติบโตของธุรกิจสินเชื่ออย่างต่อเนื่อง จึงได้เข้าไปสนับสนุนทางการเงินให้กับ เชงฐ์ เพื่อให้สามารถขยายพอร์ตสินเชื่อให้เติบโตมากขึ้น และจากผลงานที่ เชงฐ์ อยู่ในอุตสาหกรรมสินเชื่อมากกว่า20ปี มีประสบการณ์มากมาย ทำให้บริษัทมีความเชื่อมั่นและเห็นความสามารถในการผลักดัน เชงฐ์ เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ ภายในปี2565 ซึ่งอยู่ในระหว่างปรับโครงสร้างการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ ตลาด.

สำหรับเงินลงทุน 920 ล้านบาท ที่เพิ่มเข้าไปใน เชงฐ์ นั้น จะมีการใช้เงินลงทุนราว700ล้านบาท เพื่อนำไปซื้อพอร์ตหนี้เสียใหม่ จากปัจจุบันมีพอร์ตหนี้เสียอยู่ที่ 26,996 ล้านบาท แบ่งเป็น หนี้สินเชื่อส่วนบุคคล (Personal Loan) 17,630ล้านบาท สินเชื่อรถยนต์ (Auto Loan) 8,327ล้านบาท และ Electrical appliance hire purchase 1,039 ล้านบาท



UAC ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โตกว่า 10% -EBITDA ไม่ต่ำกว่า 18% ของยอดขาย

UAC ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โตกว่า 10%-EBITDA ไม่ต่ำกว่า 18% ของยอดขาย พร้อมเปิดเผยแผนลงทุนปีนี้ เน้น Energy Efficiency ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่ง ROE ไม่ต่ำกว่า 20% ขึ้นไป เล็งระดมโรงไฟฟ้าชุมชนแห่งใหม่ ประมาณ 6-9 MW ภายใต้งบลงทุนราว 300-600 ลบ. จากโครงการในจังหวัดขอนแก่นที่มีอยู่แล้ว 3 เมกะวัตต์ และเดินหน้าศึกษาและต่อยอดธุรกิจไปโอเคมีคัล ต่อเนื่อง เน้นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

นายชัชพล ประสพโชค ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) หรือ UAC

เปิดเผยถึงภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ในปี 2564 ว่า จะมีอัตราการเติบโตในทิศทางที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้รวมเพิ่มขึ้นกว่า 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน พร้อมทั้งตั้งเป้า EBITDA ไม่ต่ำกว่า 18% ของยอดขาย ทั้งนี้เป็นผลจากการบริโภคมีสัญญาณที่ดีขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของ UAC สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งโรงงาน น้ำมัน โรงงานปิโตรเคมี พลังงาน และเคมีภัณฑ์ ดังนั้นเมื่อการบริโภคฟื้นตัว ส่งผลให้ความต้องการปรับตัวเพิ่มขึ้น จึงเป็นสัญญาณเชิงบวกต่อธุรกิจเทรดิ้ง และ ธุรกิจเคมีภัณฑ์ ของบริษัทฯ

ส่วนแผนการลงทุนของบริษัทฯ ในปีนี้ ยังคงมุ่งเน้นนโยบายการลงทุนด้าน Energy Efficiency ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV โดยจะพิจารณาต่อยอดธุรกิจเพื่อเลือกลงทุนในโครงการที่สร้างผลตอบแทน (ROE) ในระดับไม่ต่ำกว่า 20% ขึ้นไป จากปัจจุบันที่ได้ผลตอบแทนจาก

การลงทุนอยู่ที่ระดับ 15-16% ส่วนความคืบหน้าของโรงไฟฟ้าชุมชนนั้น บริษัทฯ มีความพร้อมทุกด้าน หากรัฐบาลอนุมัติเดินหน้าโครงการโรงไฟฟ้าชุมชน บริษัทฯ มีความพร้อมจากกำลังผลิตที่มี 3 เมกะวัตต์ (MW) ที่สามารถเข้าเงื่อนไข “Quick Win” เดินเครื่องการผลิตไฟฟ้าได้ทันที โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าระดมโรงไฟฟ้าชุมชนแห่งใหม่ ประมาณ 6-9 MW ภายใต้งบลงทุนราว 300-600 ล้านบาท เพิ่มเติมจากโครงการในจังหวัดขอนแก่นที่มีอยู่แล้วราว 3 เมกะวัตต์

“ หากภาครัฐมีความชัดเจนเรื่องโรงไฟฟ้าชุมชน บริษัทฯ มีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที เนื่องจากบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบจากกรณีที่มีโรงไฟฟ้าต้นแบบอยู่ที่ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ อีกทั้งยังมีโรงไฟฟ้าชุมชนที่ จ.ขอนแก่น กำลังการผลิตประมาณ 3 เมกะวัตต์ ที่เดินหน้าได้ทันที ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมด้านศักยภาพ เทคโนโลยีที่ใช้ในการทำงาน และประสบการณ์จากการประกอบการในธุรกิจพลังงาน จากก๊าซชีวภาพมานานนับ 10 ปี”

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ กล่าวเพิ่มเติมว่า หากภาครัฐบาลสนับสนุนให้เกิดโครงการโรงไฟฟ้าชุมชน จะส่งผลดีและเกิดประโยชน์โดยตรงต่อเกษตรกรในชุมชน เนื่องจากผู้ผลิตไฟฟ้าจะรับซื้อวัตถุดิบพืชพลังงานจากเกษตรกร ส่งผลให้กลุ่มเกษตรกรในชุมชนสามารถมีรายได้มั่นคง และยั่งยืนขึ้น รวมถึงยังสามารถช่วยลดมลพิษเช่น PM2.5 เปลี่ยนจากการเผาต้นข้าวโพดทิ้ง เป็นการนำมามาจำหน่ายเป็นเชื้อเพลิงให้กับผู้ผลิตไฟฟ้าได้

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มีแผนในการนำศักยภาพความ

แข็งแกร่งด้าน Know-how มาต่อยอดธุรกิจในรูปแบบการเป็นที่ปรึกษา โดยบริษัทฯ จะนำนวัตกรรมความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ขยายโอกาสเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตร โดยล่าสุดบริษัทฯ ได้มีการเซ็นสัญญาความร่วมมือกับ บมจ. ชันสวีท เพื่อเข้าเป็นที่ปรึกษาโครงการก่อสร้างระบบไบโอแก๊สจากวัตถุดิบเหลือทิ้งจากขบวนการผลิตของโรงงาน (ซังข้าวโพด) ในช่วงปลายปี 2563 ที่ผ่านมา และเชื่อว่าในเร็วๆ นี้จะเห็นความร่วมมือในรูปแบบดังกล่าวเข้ามาเพิ่มมากขึ้น

ส่วนแผนความคืบหน้าโครงการจัดการขยะเพื่อผลิตพลังงานทดแทนและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ ที่นครเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว นั้น ปัจจุบันมีการลงทุนเฟสแรกในโครงการธุรกิจบริหารจัดการขยะเป็นที่เรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2564 นี้ และหลังจากนั้นดำเนินการก่อสร้างเฟสที่ 2 เป็นโครงการโรงไฟฟ้าขยะ ขนาด 6 เมกะวัตต์

อย่างไรก็ตาม สำหรับการลงทุนในธุรกิจไบโอดีเซล นั้น CEO “UAC” กล่าวว่า บริษัทฯ ยังคงศึกษาและต่อยอดธุรกิจไบโอเคมีคัล อย่างต่อเนื่อง โดยจะเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Product) ซึ่งใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการร่วมทุนกับบริษัทย่อยของ บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น ในสัดส่วนการถือหุ้น 30% เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซล ด้วยกำลังผลิต 810,000 ลิตรต่อปี ซึ่งธุรกิจไบโอดีเซลนั้นได้ประโยชน์จากที่รัฐมีนโยบายสนับสนุนการใช้ B10 ส่งผลให้ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง



PRINC คาดปีนี้กำไรรายได้ 3.6 พันลบ. หรือโตไม่น้อยกว่า 50% เทียบกับปี 63

PRINC คาดปีนี้กำไรรายได้ 3.6 พันลบ. หรือโตไม่น้อยกว่า 50% เทียบกับปี 63 ใช้เงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 1 พันลบ. ขยายรพ. 3 แห่ง - เปิดศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพผู้สูงอายุ 1 แห่ง - ปิดคลินิก 10 แห่ง เผยตั้งงบลงทุน 3 ปี (ปี 64-66) ใช้เงิน 5 พันลบ. ขยายจำนวนโรงพยาบาล เล็งครบ 20 แห่ง ในปี 66 - คลินิกจำนวน 100 แห่ง และศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพผู้สูงอายุ 5 แห่ง หวังผลประกอบการ น่าจะเริ่มเห็นเป็นบวกได้ตั้งแต่ปี 65 ส่วนปี 66 กำไรรายได้ 5 พันลบ.

นายสาริต วิทยากร ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท พรินซ์เพิล แคปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ PRINC เปิดเผยว่า บริษัทกำหนดงบลงทุนในช่วง 3 ปี หรือระหว่างปี 2564-2566 จำนวน 5,000 ล้านบาท โดยหลักมุ่งเน้นการขยายจำนวนโรงพยาบาลให้เป็นไปตามเป้าหมาย ครบ 20 แห่ง ภายในปี 2566 จำนวนคลินิกจำนวน 100 แห่ง และศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพผู้สูงอายุ 5 แห่ง บริษัทคาดหวังว่าผลของการขยายดังกล่าวจะผลักดันให้รายได้เติบโตเท่าตัว หรือแตะระดับ 5,000 ล้านบาทได้ภายในปี 2566

สำหรับปี 2564 นี้ บริษัทจะใช้เงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท แบ่งเป็นการขยายโรงพยาบาลจำนวน 3 แห่ง ประมาณ 900 ล้านบาท การลงทุนเพื่อเปิดศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพผู้สูงอายุ 1 แห่ง 70 ล้านบาท และเปิดคลินิก 10 แห่ง อีก 30 ล้านบาท พร้อมกับตั้งเป้าหมายรายได้จะเติบโตไม่น้อยกว่า 50% หรือมีรายได้ราว 3,600 ล้านบาท

“บริษัทเริ่มให้ความสำคัญกับการขยายคลินิกเพราะเห็นว่าจะเป็นปัจจัยหลักให้เข้าถึงชุมชน หรือกลุ่มลูกค้าระดับกลางซึ่งเป็นกลุ่มตลาดสำคัญและขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ มีศักยภาพในการเติบโตอีกมาก และบริษัทวางตัวเองเป็น Healthcare Enabler ร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจที่สนใจจะทำ Healthcare เช่น อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจโรงแรม นิคมอุตสาหกรรม ฯลฯ ให้บริการทางการแพทย์ในระดับราคาที่เข้าถึงได้ บนระดับบริการที่มีประสิทธิภาพ” นายสาริตกล่าว

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันผลประกอบการของบริษัทยังแสดงผลขาดทุน เนื่องจากโดยปกติธุรกิจโรง

พยาบาลจะใช้ระยะเวลา 5 ปีในการคืนทุน ซึ่งบริษัทได้เริ่มลงทุนธุรกิจโรงพยาบาลมาเป็นระยะเวลา 3 ปีแล้ว ดังนั้นบริษัทคาดหวังว่าผลประกอบการน่าจะเริ่มเห็นเป็นบวกได้ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป

ขณะเดียวกันในปี 2564 นี้ ทางบริษัทมุ่งเน้นการขยายธุรกิจควบคุมดูแลสังคมและชุมชน โดยรอบด้วยการแบ่งปันคุณค่าร่วมกัน (Create Shared Value) ทั้งการส่งเสริมเจ้าหน้าที่บุคลากรทางการแพทย์กลับคืนถิ่นพัฒนาบ้านเกิดตามเครือข่ายพรินซ์ฯ ที่ขยายไปสู่ต่างจังหวัด, เปิดบริการใหม่ Dr.PRINC TeleHealth ให้บริการคำปรึกษาแพทย์ผ่านทางไกลโดยที่ไม่มีค่าใช้จ่าย ลดความเสี่ยงในการเดินทางมาที่โรงพยาบาลในช่วงการระบาดของสถานการณ์ โควิด-19 ระลอกใหม่ รวมทั้งการเข้าร่วมโครงการ Care the whale ขยะล่องหนกับทางตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาคนในองค์กรให้เป็นผู้ให้ ตามปณิธานของการก่อตั้งองค์กรเพื่อร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป



SKY เผยปีนี้ทรานส์ฟอร์มเป็น Tech Company

แบบเต็มตัว-Q1/64 เปิดตัวให้บริการโซลูชันใหม่

Smart Security Platform

เปิดแผนสกาย ไอซีที ปี 2564 ทรานส์ฟอร์มสู่ Tech Company เต็มตัว เดินแผนขับเคลื่อนองค์กรด้วยวิสัยทัศน์ใหม่ นำเทคโนโลยีอัจฉริยะยกระดับคุณภาพชีวิตให้สะดวกสบายยิ่งขึ้น พร้อมมุ่งขยายตลาดสู่กลุ่มภาคเอกชน (ปีทูปี) ด้วยโซลูชันใหม่ Smart Security Platform เตรียมเปิดให้บริการแก่ลูกค้า

นายขยล ตันติชาติวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) หรือ SKY ผู้นำการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัย ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารระดับประเทศ กล่าวถึงแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2564 ว่า บริษัทพร้อมทรานส์ฟอร์มเป็น Tech Company แบบเต็มตัว โดยวางตำแหน่งเป็น Total Solution Provider ที่เน้นการพัฒนานวัตกรรม การให้บริการ Digital Platform และ Solution ให้ลูกค้าอย่างครบวงจร โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะของ SKY ICT ให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งให้สอดคล้องกับเทรนด์ตลาดในยุคดิจิทัล ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและวิสัย

ทัศน์ใหม่ที่จะขับเคลื่อนด้วยความเข้าใจของลูกค้า (Customer Insight) และพฤติกรรมผู้บริโภค

โดยในปี 2564 นี้ SKY ICT ดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อสร้างความแข็งแกร่งโดยมุ่งขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน (B2B) พร้อม ๆ กับการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ ด้วยการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาเสริมให้การทำงานของโซลูชัน Smart Security Platform มีความอัจฉริยะและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งในไตรมาส 1/2564 นี้ บริษัทเตรียมที่จะเปิดตัวให้บริการโซลูชันใหม่ Smart Security Platform กับกลุ่มลูกค้าภาคเอกชน

และภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่ที่ SKY ICT ให้ความสำคัญและจะทำความเข้าใจกับการขับเคลื่อนองค์กร นั่นคือ การหล่อหลอมบุคลากร ด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมสนับสนุนให้คนได้คิด แสดงออก และลงมือทำในทันที รวมไปถึงการร่วมมือกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีและบริษัท AI ชั้นแนวหน้าของโลกเพื่อพัฒนาโซลูชันใหม่ ๆ ให้เข้าถึงทุก Business Sector เพื่อที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับชีวิตคนให้มีความสะดวกสบาย

ขึ้นไม่ว่าจะเป็น Real Estate, Education, Retail & Commercial sector เพื่อเป็นการขับเคลื่อนมหานครให้ก้าวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะอย่างเต็มรูปแบบ

ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2563 เราทำงานอย่างหนักเพื่อทรานส์ฟอร์มธุรกิจให้สอดคล้องกับเทรนด์ตลาด ที่เปลี่ยนแปลงไป มีการปรับ Mindset และกระบวนการทำงานภายใน โดยการสื่อสารกับพนักงานของบริษัททุกคนให้เข้าใจถึง Vision และ Mission ใหม่และเสริมการติดตามผลด้วย OKR (Objectives and Key Results) มาเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้ Brand Value ใหม่ของ SKY Intelligence in Action พนักงานจะต้องเข้าใจธุรกิจและลูกค้า รวมถึงคนที่ต้องการจะสื่อสารด้วย แล้วเอากลับมาพัฒนา Solution ให้ตอบโจทย์เพื่อช่วยยกระดับชีวิตผู้คน และเปลี่ยนแปลงสังคมด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะที่ใช้งานได้และจับต้องได้ SKY ICT เรามีจุดแข็งในเรื่องนวัตกรรมอัจฉริยะและ Solution ที่มีคุณภาพตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชน นายขยล กล่าว

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



บล.บัวหลวง เน้นเพิ่มน้ำหนักลงทุนใน “ตลาดหุ้น” เป็น 70% แบ่งเป็น “หุ้นไทย” 30% -หุ้นตปท. 40% หลังเศรษฐกิจฟื้นตัวทั่วโลก

หลักทรัพย์บัวหลวง ชี้ดัชนีมีแนวโน้มเป็น "ขาขึ้น" ในปี 2564 หลังเศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัวอย่าง พร้อมเพียง หากวัคซีนต้านโควิด -19 เข้าถึงประชาชนอย่างแพร่หลาย ขณะที่펀ด์โฟลว์อาจไหลกลับหุ้นไทยเกือบ 2 แสนล้านบาท เน้นเพิ่มน้ำหนักการลงทุนใน "ตลาดหุ้น" เป็น 70% แบ่งเป็น "หุ้นไทย" 30% และ "หุ้นต่างประเทศ" 40% ชูหุ้นกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์เด่นสุด

นายชัยพร บ่อมพิทักษ์เจริญ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานค้าหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แนวโน้มตลาดหุ้นที่กำลังพัฒนาไปสู่ขาขึ้นในปี 2564ทำให้เรายังคงมีมุมมองที่ดีต่อการลงทุน "สินทรัพย์เสี่ยง" โดยได้ปรับเพิ่มน้ำหนักการลงทุนใน "ตลาดหุ้น" จาก 60% เป็น 70% แบ่งเป็นหุ้นไทย 30% และหุ้นต่างประเทศ 40% เน้นหุ้นจีนและหุ้นสหรัฐฯ เพราะทั้ง 2 ประเทศมีบริษัทเทคโนโลยีจำนวนมากที่เป็น New Economy และภายใน 10 ปีข้างหน้ายังคงมีแนวโน้มการเติบโตต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน เน้นปรับลดน้ำหนักการลงทุน "ตราสารหนี้" จาก 15% เหลือประมาณ 5% และคงน้ำหนักการลงทุนใน "กองทุนอสังหาริมทรัพย์และทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์" ประมาณ 10% และ "ทองคำ" ประมาณ 15%

สำหรับปัจจัยสนับสนุนตลาดหุ้น คือ 1.การฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศจีนและสหรัฐฯ ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพรวมเศรษฐกิจโลกให้ฟื้นตัวอย่างพร้อมเพียงในปี นี้ หลังเศรษฐกิจหดตัวจากสถานการณ์โควิด-19 ในปีที่ผ่านมา 2.กำไรบริษัทจดทะเบียน ผ่านพ้นจุดต่ำสุดไปแล้ว หากวัคซีนต้านโควิด-19 เข้าถึงประชาชนอย่างแพร่หลายอาจเห็น ตลาดหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น สะท้อนความเชื่อมั่นว่า กำไรของบริษัทจดทะเบียนจะกลับไปสู่กำไรก่อนโควิด-19 ระบาด

4.เริ่มเห็นสัญญาณการโยกเม็ดเงินลงทุน จาก "สินทรัพย์เสี่ยงต่ำ" เข้าสู่ตลาดหุ้น และน้ำมัน ผ่านการขายพันธบัตรสหรัฐฯ อายุ 10 ปี ขณะที่อัตราผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐฯ อายุ 2 ปี ซึ่งเป็นตัวแทนอัตราดอกเบี้ยระยะสั้นไม่ได้ปรับตัวขึ้น สะท้อนความคาดหวังว่า ธนาคารกลางสหรัฐฯ จะไม่รีบร้อนในการปรับอัตราดอกเบี้ยในระบบขึ้นท่ามกลางเศรษฐกิจค่อย ๆ ฟื้นตัว เมื่ออัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น การถือครองเงินสด ฝากเงินในธนาคาร หรือลงทุนในพันธบัตรจึงไม่ตอบโจทย์ในเวลานี้

ปัจจัยสนับสนุนข้อสุดท้าย คือ เม็ดเงินลงทุนต่างชาติ (Fund Flow) มีแนวโน้มไหลกลับเข้าตลาดหุ้นไทย หลังในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2559- 2563) นักลงทุนต่างชาติขายสุทธิประมาณ 6.2 แสนล้านบาท โดย

ในปี 2559 ซื้อสุทธิ 77,927 ล้านบาท ปี 2560 ขายสุทธิ 25,755 ล้านบาท ปี 2561 ขายสุทธิ 287,458 ล้านบาท ปี 2562 ขายสุทธิ 45,244 ล้านบาท และปี 2563 ขายสุทธิ 264,385 ล้านบาท ดังนั้นมีโอกาสที่จะเห็นเม็ดเงินไหลกลับเข้าตลาดหุ้นประมาณ 1.5 - 2 แสนล้านบาท ในปี 2564 หากเศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัวตามคาด ประกอบกับตลาดหุ้นไทยและเศรษฐกิจไทยเน้นไปทางด้านการผลิตอุตสาหกรรม ส่งออก และท่องเที่ยว

"เม็ดเงินลงทุนต่างชาติ ถือเป็นปัจจัยหลักที่จะหนุนให้หุ้นไทยปรับตัวขึ้นทะลุเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ ปัจจุบันหลักทรัพย์บัวหลวง มองเป้าหมายดัชนีปี 2564 ที่ระดับ 1,550 จุด คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 86 บาท และหาก ภาคการท่องเที่ยวกลับมา และส่งออกฟื้นตัว ก็อาจปรับประมาณการดัชนีขึ้นได้อีก อีกทั้งในปัจจุบันราคาน้ำมันดิบเริ่ม ไตร่ตรึงขึ้นมายืนแถว 50 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ซึ่งจะส่งผลดีต่อกำไรกลุ่มปตท." นายชัยพร กล่าว

นายชัยพร กล่าวต่อว่า ปัจจัยระยะสั้นที่นักลงทุนยังคงต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ 1.ปัจจัยภายนอกประเทศ โดยเฉพาะเรื่องมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจสหรัฐฯ ซึ่งในส่วนของการปรับขึ้นค่าแรงงานขั้นต่ำ และการปรับขึ้นภาษีนิติบุคคลในสหรัฐฯ เรามองว่าจะทำอย่างค่อยเป็นค่อยไป และน่าจะเป็นผลดีต่อตลาดหุ้นเอเชีย และ 2.ปัจจัยภายในประเทศเช่น รัฐบาลออกมาตรการเยียวยาผลกระทบจากโควิด-19 ว่าส่งผลดีต่อตลาดมากน้อยขนาดไหน ไม่ว่าจะเป็นโครงการคนละครึ่ง, มาตรการแจกเงิน 3,500 บาท

ต่อคนต่อเดือนเป็นเวลา 2 เดือน, การลดอัตราอัตราภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และการลดค่าธรรมเนียมการโอนอสังหาริมทรัพย์ที่ 0.01% เป็นต้น อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดีสำหรับปัจจัยระยะยาวยังคงต้องติดตามเรื่องความเสถียรภาพทางการเมือง และการผลักดันโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ

สำหรับกลุ่มแนะนำลงทุน คือ 1.กลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ โดยจะได้รับแรงหนุนมาจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัว และกำลังซื้อกลับมา 2.กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคภายในประเทศ กลุ่มคอนซูเมอร์ไฟแนนซ์และกลุ่มพาณิชย์ 3.กลุ่มท่องเที่ยว คาดว่าจะกลับมาฟื้นตัวได้ในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ และ 4.กลุ่มโรงพยาบาล ส่วนกลุ่มหลีกเลี่ยง คือ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ เพราะราคาแพงเกินไป ฉะนั้นต้องใช้ความระมัดระวังในการลงทุน เช่นเดียวกับกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่น่าสนใจในเวลานี้ อย่างไรก็ดีสำหรับมุมมองการลงทุนในกลุ่มธนาคารพาณิชย์ นักลงทุนสามารถลงทุนได้ โดยคาดว่าอัตราผลตอบแทนน่าจะใกล้เคียงดัชนี ภายหลังการตั้งสำรองฯน้อยลงในปี

"ดัชนีอาจผันผวนในช่วงไตรมาสแรกของปี 2564 เพราะเข้าใกล้เป้าหมายของปีนี้แล้ว ฉะนั้นอาจเห็นแรงขายทำกำไรออกมาบ้าง แต่บนความเชื่อมั่นที่ว่าภาวะเศรษฐกิจจะฟื้นตัว เราจะเห็นตลาดหุ้นมีแรงซื้อกลับ เบื้องต้นมองแนวรับระดับ 1,480 จุด" นายชัยพร กล่าว



NOBLE เตรียมออกหุ้นกู้ 1 รุ่น อายุ 3 ปี ผลตอบแทน 4.50% ต่อปี

ให้ผู้ลงทุนทั่วไป-สถาบัน คาดเปิดจำหน่ายระหว่างวันที่ 22-24 ก.พ. นี้

บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ NOBLE ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลเพื่อขออนุญาตออกและเสนอขายหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป และผู้ลงทุนสถาบัน ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จำนวน 1 รุ่น อายุ 3 ปี ผลตอบแทน 4.50% ต่อปี ซึ่งบริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2563 ที่ระดับ “BBB” แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” และหุ้นกู้ของบริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ “BBB-” โดยมีธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที และบริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีมิโก้ เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ในครั้งนี้ โดยจะนำเงินที่ได้ไปชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดในเดือน กุมภาพันธ์ 2564

นายอรรถวิทย์ เจริญทรัพย์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สายงานการเงินเปิดเผยว่า NOBLE ได้ทำการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลเพื่อขออนุญาตและเสนอขายหุ้นกู้ชุดใหม่ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. แล้วโดยทาง NOBLE ได้เตรียมที่จะออกและเสนอขายหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป และผู้ลงทุนสถาบัน อายุ 3 ปี จ่ายดอกเบี้ยทุก ๆ 3 เดือน จองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท และทวีคูณทุก ๆ 100,000 บาท ผลตอบแทน 4.50% ต่อปี โดยวัตถุประสงค์ในการออกหุ้นกู้ครั้งนี้ เพื่อชำระคืนหุ้นกู้เดิมที่จะครบกำหนดไถ่ถอนในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2563 ที่ระดับ “BBB” แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” และหุ้นกู้ของบริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ “BBB-” จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา คาดว่าจะเปิดจองซื้อและให้ผู้ลงทุนขอรับหนังสือชี้ชวนได้ระหว่างวันที่ 22-24 กุมภาพันธ์ 2564 นี้

คุณอรรถวิทย์กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถรับรู้รายได้ทั้งปี 2563 ได้มากกว่า 10,000 ล้านบาทตามที่ตั้งเป้าไว้ ซึ่งผลประกอบการของบริษัทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 7,412 ล้านบาท กำไรสุทธิ 1,238 ล้านบาท และเงินสด 2,653 ล้านบาท ทั้งนี้อัตราส่วน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของทุนอยู่ที่ 1.28 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2562 ที่อยู่ที่ 1.58 เท่า โดยบริษัทได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยจากผลกระทบของโควิด-19 เนื่องจากโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทเป็นที่ยอมรับในตลาด ขณะที่ความแข็งแกร่งของ NOBLE ยังสะท้อนได้จากอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทที่ระดับ “BBB” แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” ซึ่งตอกย้ำสถานะของบริษัทในการเป็นที่ยอมรับว่าเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย โดยสิ้นไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัทฯ มียอดขายรอโอน (Backlog) ในมือมูลค่ารวมประมาณ 15,000 ล้านบาท จะทยอยรับรู้อย่างต่อเนื่องใน 2-3 ปีข้างหน้า และมีสินค้าพร้อมขายรวมถึงสินค้าที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง (Inventory) มูลค่ารวมประมาณ 14,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นสินค้าพร้อมโอนประมาณ 4,500 ล้านบาท จะช่วยสนับสนุนการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2564 บริษัทฯ มีแผนจะเปิดตัวอีก 11 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 45,100 ล้านบาท แบ่งเป็นแนวสูง 25,000 ล้านบาท และแนวราบ 20,100 ล้านบาท เพื่อปูทางให้ขึ้นเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของเมืองไทย โดยตั้งเป้าติด 1 ใน 5 หรือ TOP 5 ภายใน 3 ปีข้างหน้า และตั้งเป้ารายได้ปี 2564 ประมาณ 11,000 ล้านบาท และยอดขายประมาณ 16,000 ล้านบาท มั่นใจฐานลูกค้าทั้งคนไทยและต่างชาติมีกำลังซื้อสูง และได้พันธมิตรรายใหม่คือบริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน)

ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS โดยมีแผนเปิดตัว 5 โครงการร่วมกันในปี 2564 บนทำเลถนนสุขสวัสดิ์ ถนนคูคต ถนนพระราม 9 และถนนเอกมัย-รามอินทรา

สำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นกู้ของ NOBLE สามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ www.sec.or.th หรือ <https://investor.noblehome.com> และสามารถติดต่อสถาบันการเงินได้ดังต่อไปนี้

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-111-1111

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-888-8888 กด 819

ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-626-7777

บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด

โทร. 02-680-4004

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-658-9500

บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-648-1111

บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีมิโก้ จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-695-5000

บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-251-9955 ต่อ 1415

noble





อินไซด์ Business

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (TPCH)
และ โรงไฟฟ้าชีวมวล ปัตตานี กรีน (PTG)
มอบถุงยังชีพให้ผู้ประสบภัยน้ำท่วม ในจังหวัดปัตตานี



CHO โซว์นวัตกรรม"
รถวิเคราะห์ผลด่วนพิเศษ"
ตรวจโควิด-19



ซินเน็คฯ สนับสนุนคอมพิวเตอร์
เพื่อการศึกษาแก่ 7 วิทยาลัย
มูลค่ากว่า 14 ลบ.



เอส เอฟ จับมือ บัตรเครดิต กรุงศรี
และ กรุงศรี เฟิร์สช้อยส์ เปิดแคมเปญ จอง
แลก พอยท์ผ่านแอป SF Cinema ข่ายไร้สัมผัส





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,381.35	7.27	7,793.14	8.87	-1,411.79	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	10,970.71	12.49	9,608.74	10.94	1,361.97	-
นักลงทุนต่างประเทศ	29,563.70	33.66	32,007.90	36.44	-2,444.20	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	40,909.52	46.58	38,415.50	43.74	2,494.02	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 26 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	136,092.75	7.98	146,664.40	8.60	-10,571.65	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	188,479.82	11.06	186,208.54	10.92	2,271.29	-
นักลงทุนต่างประเทศ	590,308.30	34.63	590,736.62	34.66	-428.32	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	789,585.60	46.32	780,856.91	45.81	8,728.69	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 26 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	136,092.75	7.98	146,664.40	8.60	-10,571.65	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	188,479.82	11.06	186,208.54	10.92	2,271.29	-
นักลงทุนต่างประเทศ	590,308.30	34.63	590,736.62	34.66	-428.32	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	789,585.60	46.32	780,856.91	45.81	8,728.69	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	47.68	2.91	38.47	2.35	9.21	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	0.18	0.01	-0.18	-
นักลงทุนต่างประเทศ	70.21	4.29	83.15	5.08	-12.94	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,519.46	92.80	1,515.55	92.56	3.91	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 26 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	438.14	1.53	511.07	1.78	-72.93	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	13.87	0.05	15.37	0.05	-1.50	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,577.46	5.49	1,456.65	5.07	120.81	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	26,686.14	92.93	26,732.52	93.09	-46.38	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 26 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	438.14	1.53	511.07	1.78	-72.93	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	13.87	0.05	15.37	0.05	-1.50	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,577.46	5.49	1,456.65	5.07	120.81	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	26,686.14	92.93	26,732.52	93.09	-46.38	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,512.83	+11.21	+0.75	1,514.82	1,490.37	28,310,683	87,825.28
SET50	951.02	+9.02	+0.96	952.25	932.19	1,585,756	51,371.73
SET100	2,134.45	+18.05	+0.85	2,137.91	2,096.01	2,837,497	65,746.19
sSET	736.10	+5.25	+0.72	736.99	730.80	699,366	4,617.85
SETCLMV	987.59	+1.95	+0.20	989.72	977.17	1,016,162	25,654.06
SETHD	1,074.56	+6.47	+0.61	1,078.52	1,055.87	576,676	20,241.22
SETTHSI	963.23	+10.36	+1.09	964.42	943.92	1,840,184	47,503.82
SETWB	907.08	-1.37	-0.15	913.31	903.04	737,467	16,214.62
mai	354.68	+0.79	+0.22	356.12	353.73	711,555	1,637.35

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
EA	5,109,105.08	68.75	+4.00 (+6.18%)
SCGP	4,312,689.88	46.75	-2.25 (-4.59%)
KTC	2,967,106.48	68.25	+4.25 (+6.64%)
KBANK	2,790,821.20	127.50	+1.00 (+0.79%)
CBG	2,776,988.30	144.50	-4.00 (-2.69%)
PTT	2,624,619.38	39.75	-0.25 (-0.62%)
GPSC	2,500,783.98	83.50	+2.00 (+2.45%)
SCB	2,116,716.90	96.25	+4.25 (+4.62%)
CPALL	1,794,240.82	58.00	-0.50 (-0.85%)
DELTA	1,516,551.20	556.00	+52.00 (+10.32%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	380,107,200	1.15	- (-)
SUPER	163,608,400	1.04	+0.01 (+0.97%)
7UP	118,703,800	0.56	- (-)
IRPC	93,348,000	3.72	+0.02 (+0.54%)
SCGP	91,612,000	46.75	-2.25 (-4.59%)
BEAUTY	87,177,200	1.80	-0.03 (-1.64%)
W	85,346,400	0.27	-0.01 (-3.57%)
WHA	81,671,700	3.06	-0.06 (-1.92%)
BANPU	80,006,400	10.80	+0.30 (+2.86%)
EA	76,500,900	68.75	+4.00 (+6.18%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
DELTA	2,908,900	556.00	+52.00 (+10.32%)
IHL	25,740,300	4.90	+0.44 (+9.87%)
TIW	31,100	275.00	+24.00 (+9.56%)
HTC	3,272,000	36.75	+2.75 (+8.09%)
SCN	28,652,000	2.08	+0.15 (+7.77%)
SINGER	16,546,700	27.75	+2.00 (+7.77%)
SBPF	22,700	2.86	+0.20 (+7.52%)
AH	5,448,700	19.40	+1.30 (+7.18%)
KTC	44,622,300	68.25	+4.25 (+6.64%)
EA	76,500,900	68.75	+4.00 (+6.18%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TRC <C>	2,204,800	0.09	-0.01 (-10.00%)
ROCK	3,900	9.30	-1.00 (-9.71%)
TGPRO	20,776,800	0.11	-0.01 (-8.33%)
JUTHA <C>	580,400	1.35	-0.11 (-7.53%)
TFI <C, NP>	7,650,500	0.15	-0.01 (-6.25%)
BROCK	2,300	1.55	-0.08 (-4.91%)
SCGP	91,612,000	46.75	-2.25 (-4.59%)
TKN	43,505,300	10.50	-0.50 (-4.55%)
KWG	1,145,000	1.35	-0.06 (-4.26%)
INOX	32,221,000	0.47	-0.02 (-4.08%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com