

HOONINSIDE



KTC

ปรับเปลี่ยน

สร้าง

ความแข็งแกร่ง

พอร์ตลูกหนี้คุณภาพ



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิฐ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	11
ข่าวการเงิน	20
อินไซด์ Business	23
สรุปการซื้อขาย	24

MAGAZINE HOONINSIDE

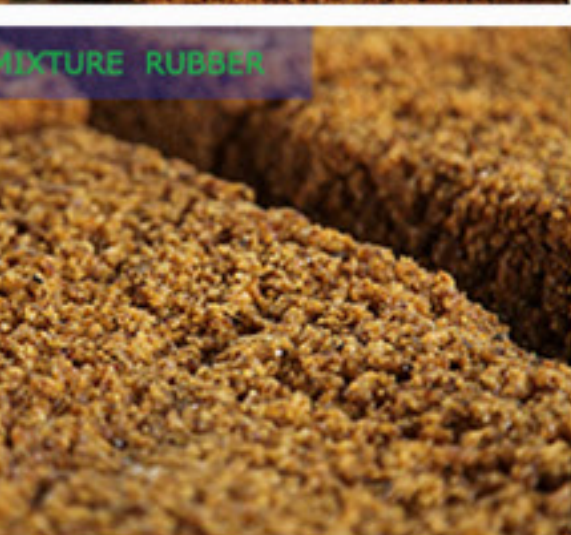
new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity from sunlight thru our cell on factory rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy from our recycle of wastewater treatment thru our BIOGAS system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



เคทีซี รายงานผลประกอบการปี 2563 ตามมาตรฐาน TFRS9 กำไรสุทธิเท่ากับ 5,332 ล้านบาท ฐานสมาชิกรวม 3.4 ล้านบัญชี สินเชื่อรวมขยายตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่ NPL รวมลดต่ำต่อเนื่องอยู่ที่ 1.8% ท่ามกลางสถานการณ์การระบาดวิกฤติโควิด-19 (Covid-19) ที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง เดินหน้าแผนปี 2564 สร้างความแข็งแกร่งในพอร์ตลูกหนี้คุณภาพทั้ง 3 ธุรกิจหลัก บัตรเครดิต สินเชื่อบุคคลและสินเชื่อทะเบียนรถ พร้อมตรึงฐานสมาชิกเดิมผูกพันกับเคทีซี ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์ ออฟไลน์ และร่วมแบ่งเบาภาระเคียงข้างสมาชิก

นายระทีयर ศรีมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ตั้งแต่ต้นปี 2563 ได้ส่งผลกระทบรุนแรงกับระบบเศรษฐกิจทั่วโลกอย่างที่ไม่มีการคาดการณ์ ต่อเมื่อเศรษฐกิจไทยเริ่มมีการฟื้นตัวต่อเนื่องจากแรงกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 2 เป็นต้นมา ทำให้ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเริ่มส่งสัญญาณที่ดีขึ้น รวมทั้งพอร์ตลูกหนี้ของเคทีซีสามารถขยายตัวได้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ภายใต้เกณฑ์ใหม่ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ประกาศปรับลดเพดานการคิดอัตราดอกเบี้ยในธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล ได้ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทเต็มไตรมาสสุดท้ายของปี บริษัทจึงปรับกลยุทธ์โดยให้ความสำคัญกับการคัดกรองลูกค้ามากขึ้น เพื่อให้สามารถดูแลคุณภาพของสินทรัพย์ได้ดี รวมทั้งสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป อีกทั้งปรับกระบวนการทำงานในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และบริหารต้นทุนทางการเงินให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงใช้มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงของลูกค้าให้เหมาะสม และการตัดหนี้สูญเพื่อให้พอร์ตลูกหนี้สะท้อนภาพความเป็นจริง โดยมีรายได้หนี้สูญได้รับคืนอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

เคทีซี ยังร่วมสนับสนุนมาตรการของกระทรวงการคลัง และธนาคารแห่งประเทศไทยอย่างเต็มที่ในการช่วยเหลือด้านสินเชื่อสำหรับลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 ทั้งการปรับลดเพดานดอกเบี้ยและเพิ่มวงเงินให้กับลูกหนี้บัตรเครดิตและลูกหนี้สินเชื่อบุคคล การเปลี่ยนสินเชื่อเป็นระยะยาว เลื่อนการชำระค่างวดหรือเงินต้น การลดค่างวด เป็นต้น โดยข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีกลุ่มลูกหนี้สมัครเข้าร่วมมาตรการช่วยเหลือในการปรับโครงสร้างกับเคทีซีมียอดหนี้คงเหลือ 813 ล้านบาท (10,812 บัญชี) ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2563 ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ประกาศขยายระยะเวลามาตรการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยออกไปจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งเคทีซีจะปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวต่อไป

สำหรับแผนในปี 2564 ท่ามกลางสถานการณ์ความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาด Covid-19 ที่ยังส่งผลกระทบต่อ และเกิดการระบาดระลอกใหม่ในประเทศไทย บริษัทจะปรับแผนธุรกิจเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในพอร์ตลูกหนี้คุณภาพทั้ง 3 ธุรกิจหลัก โดยมุ่งรักษาพอร์ตลูกหนี้ให้มีคุณภาพดีและผูกพันกับเคทีซี ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งแบ่งเบาภาระเคียงข้างสมาชิกทุกกลุ่ม โดยธุรกิจบัตรเครดิต จะร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้าอย่างใกล้ชิด เน้นส่งเสริมการตลาดที่เป็นออนไลน์มากขึ้นในทุกหมวดการใช้จ่ายซึ่งเหมาะกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อตอบรับกับความจำเป็นทุกความต้องการของสมาชิก ธุรกิจสินเชื่อบุคคล จะให้ความสำคัญกับการต่อยอดทุกฟังก์ชันการใช้งานของบัตรเครดิตเงินสด “เคทีซี พราว” ที่เพิ่มความสะดวกให้กับสมาชิกผู้ถือบัตรทั้งชุด โอน กด ผ่อนในบัตรเดียว ธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถ “เคทีซี พี่เบิ้ม” เคทีซี จะมุ่งขยายตลาดในปีนี้เป็นหลัก โดยตั้งเป้าหมายเติบโตที่ 1,000 ล้านบาท เป็นฐานสนับสนุนการเติบโตในระยะต่อไป

สำหรับแผนโครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบการชำระเงิน “Payment System” อยู่ในระหว่างการศึกษาข้อมูลและวิธีการดำเนินการ ซึ่งบริษัทเชื่อว่าจะเป็นธุรกิจใหม่ที่มาเสริมธุรกิจหลัก และสร้างโอกาสให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว

ผลประกอบการของเคทีซี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ภายใต้มาตรฐาน TFRS9 เปรียบเทียบกับปี 2562 มีดังนี้ กำไรสุทธิ 5,332 ล้านบาท (ปี 2562 เท่ากับ 5,524) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับรวมเท่ากับ 90,149 ล้านบาท (เติบโต 4.3%) NPL ต่อเงินให้สินเชื่อรวมเท่ากับ 1.8% ฐานสมาชิกรวม 3.4 ล้านบัญชี (ใกล้เคียงปี 2562) แบ่งเป็นธุรกิจบัตรเครดิต 2,575,684 บัตร (เพิ่มขึ้น 2.6%) สินเชื่อลูกหนี้บัตรเครดิตรวม 60,235 ล้านบาท อัตราเติบโตของปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตลดลงที่ -7.7% หรือมีมูลค่ารวม 197,087 ล้านบาท NPL ต่อเงินให้สินเชื่อ

เชื่อลูกหนี้บัตรเครดิต 1.3% ธุรกิจสินเชื่อบุคคล (รวมสินเชื่อรถจักรยานยนต์และสินเชื่อเจ้าของกิจการ) มีจำนวนทั้งสิ้น 814,329 บัญชี (ลดลง -8.3%) จากการปิดบัญชีที่ไม่เคลื่อนไหว ยอดลูกหนี้สินเชื่อบุคคลรวม 29,915 ล้านบาท NPL ต่อเงินให้สินเชื่อลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคลเท่ากับ 2.7%

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 22,056 ล้านบาท ลดลง -2.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรายได้ดอกเบี้ยลูกหนี้บัตรเครดิตและลูกหนี้สินเชื่อบุคคลที่เพิ่ม 5.7% และ 2.8% ตามลำดับ เป็นอัตราเพิ่มที่ชะลอตัวลง เพราะผลกระทบจากสถานการณ์ Covid-19 และการลดเพดานอัตราดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทย ขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียม (ไม่รวมค่าธรรมเนียมการใช้จ่ายเงิน) มีอัตราที่ -11.0% จากรายได้ค่าธรรมเนียม Interchange Fee รายได้ค่าธรรมเนียมเบิกถอนเงินสด และรายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจ

ร้านค้า (Acquiring Business) ที่ลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมเท่ากับ 15,400 ล้านบาท แบ่งเป็น ค่าใช้จ่ายการบริหารงาน 7,260 ล้านบาท ลดลง -6.0% จากรายการทางการค้าและกิจกรรมการตลาดที่ลดลง ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 6,605 ล้านบาท (หนี้สูญ 4,920 ล้านบาท และหนี้สงสัยจะสูญ 1,685 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 2.7% และต้นทุนทางการเงิน 1,534 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้สุทธิ (Operating Cost to Income Ratio) เท่ากับ 25.4% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 25.3% ในขณะที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้รวม (Cost to Income Ratio) เท่ากับ 32.9% ลดลงจาก 34.1% เนื่องจากลดกิจกรรมการตลาดด้านการจัดหาสมาชิกบัตรใหม่ และหันไปเน้นส่งเสริมการตลาดใช้จ่ายผ่านบัตรออนไลน์มากขึ้น



KTC

ศึกษาลงทุน

Payment System



บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) KTC ปรับแผนธุรกิจปี64 ตั้งเป้าหมายสินเชื่อ “เคทีซี พี่เบิ้ม” เติบโตที่ 1,000ลบ.- รักษาภาพรวมพอร์ตลูกหนี้ พร้อมอยู่ระหว่างศึกษาลงทุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบการชำระเงิน (Payment System)

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) KTC เปิดเผยว่า ในปี 2563 ที่ผ่านมาบริษัทได้เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วจากวิกฤต COVID-19 ประกอบกับกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่ปรับเปลี่ยนไปอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทต้องทำการปรับตัวครั้งใหญ่ ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจหลัก 2 ธุรกิจ คือธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล และได้เปิดตัวสินเชื่อใหม่ภายใต้แบรนด์ “เคทีซี พี่เบิ้ม” ซึ่งเป็น สินเชื่อมีหลักประกันที่ครอบคลุมทั้งสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ และสินเชื่อทะเบียนรถจักรยานยนต์ มีลักษณะความเสี่ยงต่ำ ให้ผลตอบแทนที่รวดเร็ว สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยบริษัทใช้แนวทางการตลาดที่เน้นใช้ระบบออนไลน์ มีทีมงานเฉพาะที่ติดต่อประสานงานกับลูกค้าเป้าหมายโดยตรง เพิ่มความสะดวกโดยยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ภายใต้สภาพแวดล้อมเช่นนี้ สำหรับปี 2564 บริษัทจึงปรับแผนธุรกิจ ทั้งธุรกิจบัตรเครดิตที่จะร่วมมือกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิดเน้นการส่งเสริมการตลาดในลักษณะออนไลน์มากขึ้น ในด้านสินเชื่อบุคคลมาพร้อมความสะดวกด้วยฟังก์ชันใช้งาน “รูต โอน กด ผ่อน” สะดวกทุกการใช้งานในบัตรเดียว ในขณะที่สินเชื่อมีหลักประกันเป็นทะเบียนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ “เคทีซี พี เบ็ม” ซึ่งเป็นธุรกิจที่เคทีซีจะมุ่งขยายตลาดในปีนี้เป็นหลักตั้งเป้าหมายสินเชื่อเติบโตที่ 1,000 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นฐานสนับสนุนการเติบโตในระยะต่อไป โดยบริษัทจะมุ่งรักษาภาพรวมพอร์ตลูกหนี้ให้ยังคงมีคุณภาพที่ดีเน้นรักษาฐานสมาชิกปัจจุบันให้มีความผูกพันกับเคทีซีผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์

นอกจากนี้ยังมีแผนงานในโครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบการชำระเงิน (Payment System) ซึ่งอยู่ในระหว่างการศึกษาข้อมูลและวิธีการดำเนินการ ทั้งนี้ฝ่ายจัดการเชื่อว่าจะเป็นธุรกิจใหม่ที่จะมาเสริมธุรกิจหลักของบริษัทและสร้างโอกาสให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง ในระยะยาว

สำหรับปี 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิ ภายใต้มาตรฐาน TFRS9 จำนวน 5,332 ล้านบาท โดยมีมูลค่ากำไรก่อนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของปี 2563 เท่ากับ 13,262 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้าที่มีจำนวน 13,337 ล้านบาท

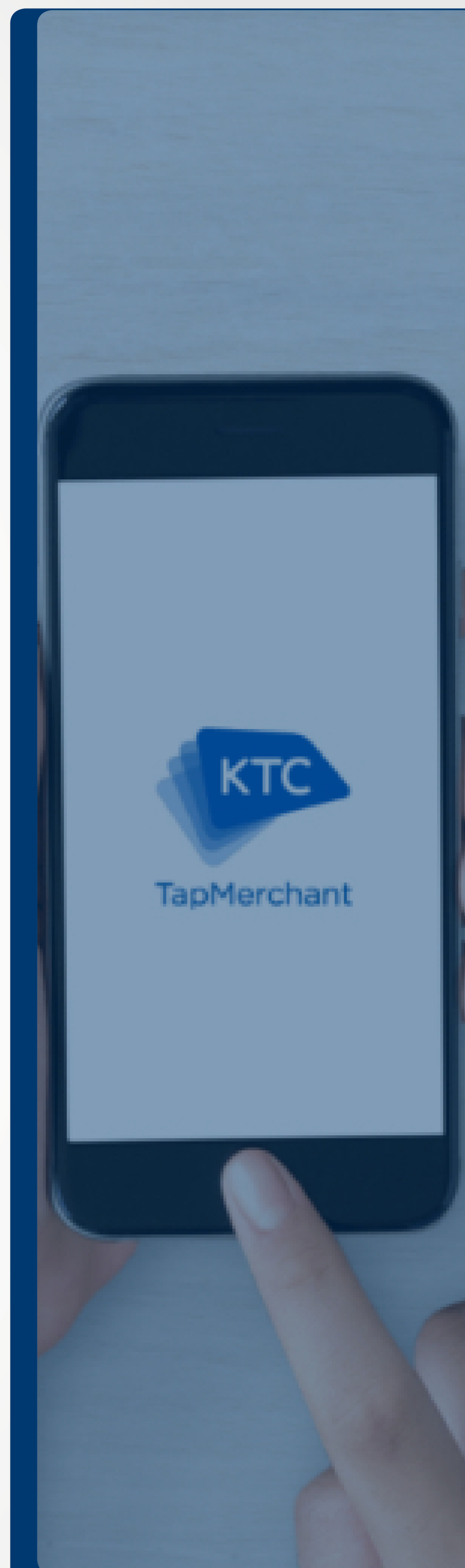
- ด้วยทั้งจากการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลที่เพิ่ม 5.7% (yoy) และ 2.8% (yoy) ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยรวม (รวมค่าธรรมเนียมในการใช้วงเงิน) ในปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 14,167 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 4.1% (yoy) ซึ่งเป็นอัตราเพิ่มที่ชะลอลงจากงวดก่อนปีเดียวกันที่เคยเพิ่มขึ้นที่ 7.3% (yoy) ซึ่งเป็นผลกระทบจากการลดเพดานอัตราดอกเบี้ยในช่วง 5 เดือนสุดท้ายของปีและมีผลให้รายได้

ดอกเบี้ยในไตรมาสที่สี่ลดลงไปบ้าง แต่บริษัทยังมีความสามารถสร้างรายได้ดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง ขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียม (ไม่รวมค่าธรรมเนียมในการใช้วงเงิน) สำหรับปี 2563 ลดลงที่ -11.0% (yoy) หรือมีมูลค่าเท่ากับ 4,478 ล้านบาท

- สำหรับปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้รวม (Cost to Income Ratio) เท่ากับ 32.9% ลดลงจาก 34.1% (yoy) เนื่องจากกิจกรรมการตลาดที่ลดลงในด้านการจัดหาบัตรใหม่และด้านการส่งเสริมให้เกิดการใช้จ่ายผ่านบัตร แต่จะเน้นการส่งเสริมการตลาดให้ใช้จ่ายผ่านบัตรในลักษณะออนไลน์มากขึ้น แต่หากพิจารณาระดับสัดส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้สุทธิ (Operating Cost to Income Ratio) เท่ากับ 25.4% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 25.3% (yoy)

- ในรอบสิบเอ็ดเดือนปี 2563 ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรของบริษัทลดลงที่ -8.3% ขณะที่อุตสาหกรรมติดลบเช่นกันที่ -13.1% ทั้งนี้หากเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงรายเดือนสำหรับไตรมาสสุดท้ายของปีพบว่า อุตสาหกรรมมีอัตราการลดลงในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน ที่ -16.5% และ -9.8% ตามลำดับ ขณะที่เคทีซีมีปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน ในอัตราลดลงน้อยกว่าอุตสาหกรรมที่ -12.4% และ -4.0% ตามลำดับ สำหรับรอบปี 2563 บริษัทมีปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรในอัตราลดลงที่ -7.7% หรือมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 197,087 ล้านบาท

สินเชื่อรวมขยายตัวเพิ่มขึ้น 4.3% หรือมีจำนวนเท่ากับ 90,149 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นลูกหนี้บัตรเครดิตรวมเท่ากับ 60,235 ล้านบาท และลูกหนี้สินเชื่อบุคคลรวมเป็น 29,915 ล้านบาท



KTC Factsheet 31 ธันวาคม 2563 (ก่อนตรวจสอบ)

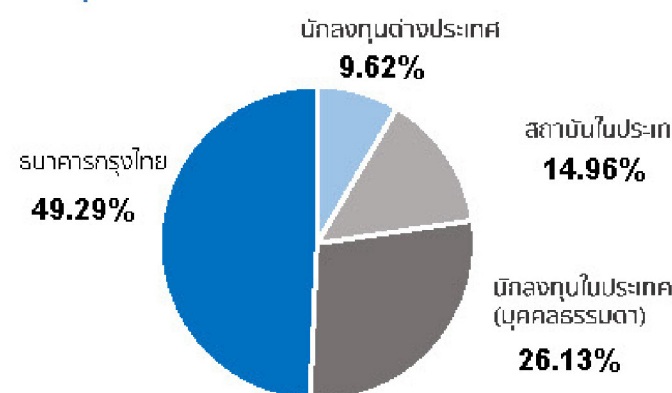
KTC

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัทที่กำหนดว่า "KTC เป็นองค์กรสำหรับสมาชิก ที่มุ่งพัฒนารัฐกิจการเงิน และสินเชื่อรายย่อย โดยเน้นความยั่งยืนเป็นสำคัญ"



ทุนจดทะเบียน/ ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	2,578.3 ล้านบาท (ราคาพาร์ 1 บาท)
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	196,597.97 ล้านบาท (18 ม.ค. 2564)
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	8.9
จำนวนบัญชีรวม (ล้านบัญชี)	3.4

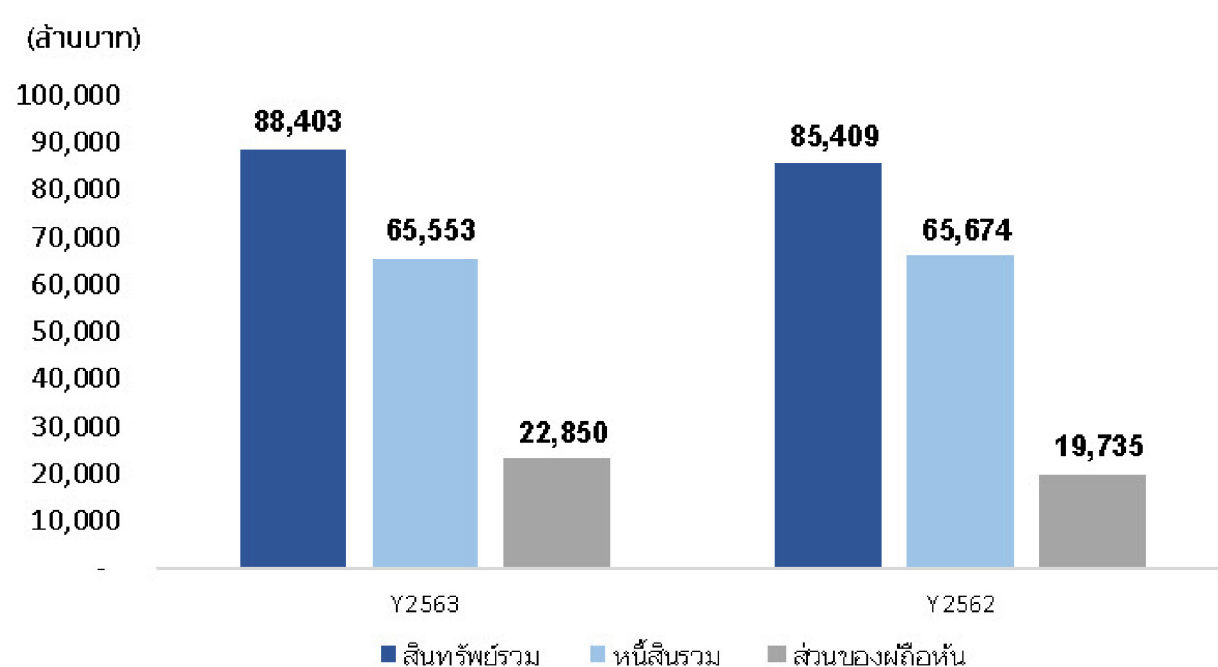
โครงสร้างการถือหุ้น



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

1. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	49.29%
2. นายมงคล ประทีปชัยวัฒนา	15.05%
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8.29%
4. นางสาวจินกนา จิรัฐติภักดิ์	4.99%
5. UOB KAYHIAN PRIVATE LTD	1.94%

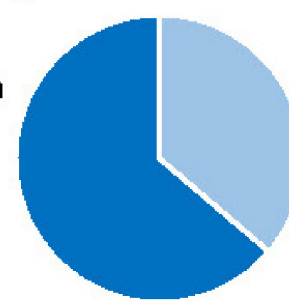
ตัวเลขสำคัญทางการเงิน



	ปี 2563 TFRS9	ปี 2562 มาตรฐานเก่า
อัตราค่าสำรอง	24.2%	24.4%
ส่วนต่างรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ	14.7%	14.9%
ค่าใช้จ่ายต่อรายได้	32.9%	34.1%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้	25.4%	25.3%
ต้นทุนเงินกู้	2.7%	2.8%
หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.9	3.3
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ต่อเงินให้สินเชื่อรวม	8.2%	6.6%
NPL Coverage Ratio	460.4%	620.1%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	6.1%	6.7%
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	25.0%	30.6%
กำไรต่อหุ้น	2.07	2.14
เงินปันผลต่อหุ้น	N/A	0.88

โครงสร้างลูกหนี้

บัตรเครดิต
66.8%



สินเชื่อบุคคล
33.2%

ตัวเลขที่สำคัญ ปี 2563

5,332 ลบ. กำไรสุทธิ	90,149 ลบ. เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้รวมดอกเบี้ยค้างรับ
197,087 ลบ. (-7.7% yoy) ปริมาณใช้จ่ายรวม	1.8 % NPL รวม

ส่วนแบ่งตลาดของบริษัท

ธุรกิจบัตรเครดิต

	11 เดือน 2563	11 เดือน 2562	ปี 2562
จำนวนบัตร	10.7%	10.5%	10.6%
ปริมาณการใช้จ่ายรวม	12.0%	11.3%	11.3%
ลูกหนี้บัตรเครดิต	13.5%	12.7%	12.4%

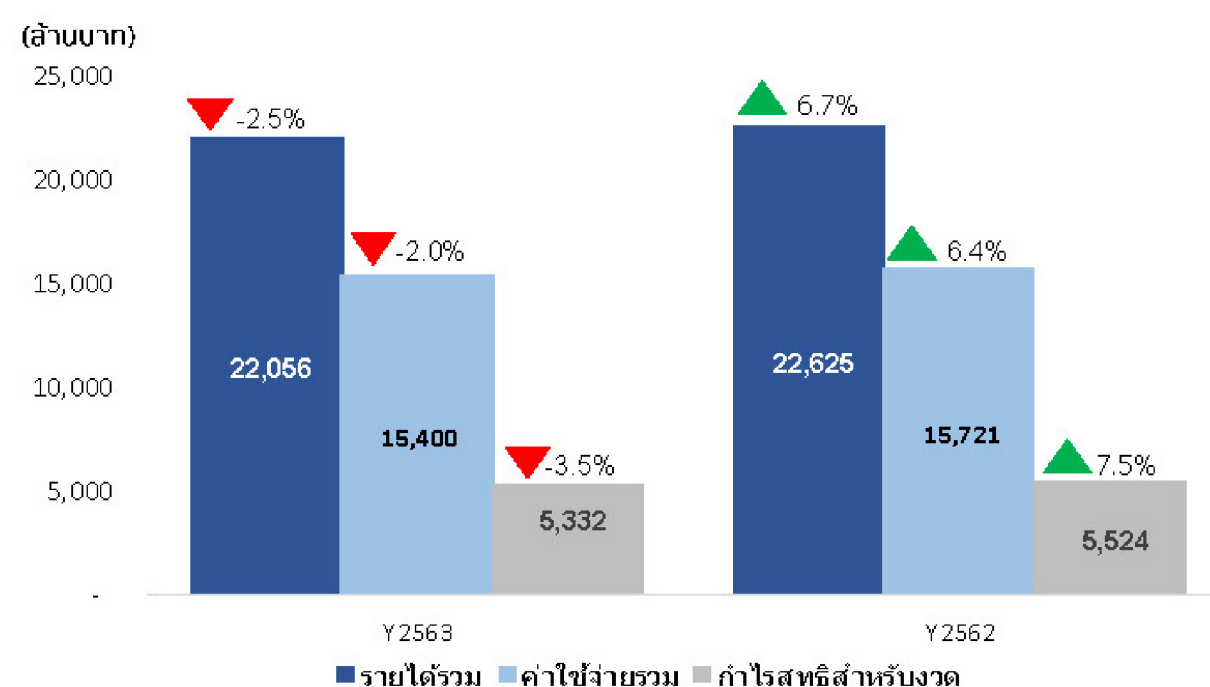
ธุรกิจสินเชื่อบุคคล*

จำนวนสมาชิก	4.8%	5.7%	5.5%
ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล	5.1%	5.0%	5.0%

อุตสาหกรรม เทียบกับ KTC (11 เดือน 2563)

เติบโต (YoY)	อุตสาหกรรม	ธนาคารพาณิชย์	Non-Banks	KTC
จำนวนบัตร	2.8%	1.6%	4.0%	4.2%
ปริมาณการใช้จ่ายรวม	-13.1%	-13.1%	-13.1%	-8.3%
ลูกหนี้บัตรเครดิต	0.3%	0.1%	0.6%	6.8%
ลูกหนี้สินเชื่อ*	0.7%	-10.2%	9.3%	3.9%

* ธนาคารแห่งประเทศไทยได้นำตัวเลขของสินเชื่อที่เขียนรวมไว้ในสินเชื่อบุคคล ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562 โดยไม่มีการเปิดเผยตัวเลขย้อนหลัง



บัตรเครดิต



จำนวนบัตร (CIF Cards)

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้รวมดอกเบี้ยค้างรับ (ล้านบาท)

NPL

ปี 2563

TFRS9

2,575,684

60,235

1.3%

ปี 2562

มาตรฐานเก่า

2,510,914

56,653

0.9%

สินเชื่อบุคคล



จำนวนบัญชี

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้รวมดอกเบี้ยค้างรับ (ล้านบาท)

NPL

ปี 2563

TFRS9

814,329

29,915

2.7%

ปี 2562

มาตรฐานเก่า

888,342

28,933

0.9%



ผลประกอบการ KTC

ปี 2563 ตามมาตรฐานบัญชีใหม่ TFRS9

กำไรสุทธิ

5,332

ล้านบาท

รายได้รวม

22,056

ล้านบาท

สัดส่วนลูกหนี้ธุรกิจ KTC



ฐานสมาชิกรวม

3.4

ล้านบัญชี

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้
และดอกเบี้ยค้างรับรวม

90,149

ล้านบาท

หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) รวม 1.8%

บัตรเครดิต

2,575,684

บัตร

60,235

ล้านบาท

หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) บัตรเครดิต 1.3%

สินเชื่อบุคคล

814,329

บัญชี

29,915

ล้านบาท

หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) สินเชื่อบุคคล 2.7%



เมืองไทย
แคปปิตอล

เมืองไทยไม่ทิ้งกัน

ภายใต้วิสัยทัศน์ปี 2564

“ปีแห่งการเคลื่อนสู่ธุรกิจแห่งความยั่งยืน”

มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม

ทั้งด้านการสร้างโอกาสในการเข้าถึง

แหล่งเงินทุน ด้านการศึกษา

ด้านสาธารณสุข รวมถึง

ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม



บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

ผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่สถาบันทางการเงิน (Non-bank) ภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย มีผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็น สินเชื่อรถจักรยานยนต์ สินเชื่อรถยนต์ทุกประเภท สินเชื่อรถเพื่อการเกษตร สินเชื่อส่วนบุคคล สินเชื่อโฉนดที่ดิน รวมถึงสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ (นาโนไฟแนนซ์) นอกเหนือจากผลการดำเนินงานที่ดีแล้ว อีกพันธกิจที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการคือเรื่องของการตอบแทนชุมชนและสังคม ภายใต้แนวคิด **“Responsible Lending”** หรือการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้โครงการ **“เมืองไทยไม่ทิ้งกัน”** ยืนหยัดเคียงข้างชุมชนใน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่

ด้านการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ด้วยการลดอัตราดอกเบี้ยให้ต่ำกว่าเกณฑ์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนฐานรากที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน หรือจำเป็นต้องใช้บริการเงินกู้ในระบบได้มีโอกาสเข้าถึงเงินทุนที่สะดวกและเป็นธรรม โดยเฉพาะเหตุการณ์สำคัญในปี 2563 ช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทฯ ได้ช่วยเหลือประชาชนผ่านการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ซึ่งสามารถช่วยเหลือประชาชนฐานรากที่ได้รับผลกระทบมากกว่า 300,000 ราย

ด้านการศึกษา

ด้วยเจตนารมณ์ที่จะสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กปฐมวัยในต่างจังหวัดให้สามารถเข้าถึงการศึกษาและสิ่งอำนวยความสะดวกได้อย่างมีคุณภาพ บริษัทฯ ได้จัดสร้างศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ภายใต้โครงการ **“เมืองไทยบ้านใหม่ของหนู”** นับตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2555 บริษัทฯ ได้มอบศูนย์พัฒนาเด็กเล็กไปแล้ว 20 หลังใน 18 จังหวัดทั่วประเทศ และมีเด็กปฐมวัยที่ได้รับประโยชน์จากศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเหล่านี้มากกว่า 700 คน รวมงบประมาณทั้งสิ้นกว่า 21 ล้านบาทตลอดทั้งโครงการ

ด้านสาธารณสุข

ด้วยการส่งเสริมศักยภาพโรงพยาบาลชุมชนให้มีความทันสมัยทัดเทียมกับโรงพยาบาลชั้นนำอื่น ๆ โดยคุณชูชาติ เพ็ชรอำไพ ประธานกรรมการบริหาร พร้อมครอบครัว ได้บริจาคเงินเพื่อสร้างอาคารผู้ป่วยนอก **“จิตเมตตา ชูชาติ ดาวนภา”** ให้แก่โรงพยาบาลศิริมาศ จังหวัดสุโขทัย พร้อมครุภัณฑ์ทางการแพทย์ งบประมาณทั้งหมด 50 ล้านบาท และได้เปิดบริการอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนสิงหาคมปี 2563

ในส่วนของพนักงานให้การสนับสนุนในโครงการ **“เมืองไทยร่วมใจบริจาคโลหิต”** ให้แก่สภากาชาดไทย โดยแต่ละปีพนักงานของบริษัทฯ ทั่วประเทศจะสมัครใจร่วมบริจาคโลหิต ณ โรงพยาบาลต่างๆ หรือหน่วยรับบริจาคโลหิตของสภากาชาดไทย ในปี 2563 มีพนักงานที่สมัครใจร่วมบริจาคโลหิต จำนวน 7,121 คน คิดเป็นจำนวนโลหิต 2,492,350 ซีซี

ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

ด้วยการออกแบบและพัฒนาอาคารสำนักงานใหญ่ให้เป็นไปตามมาตรฐานอาคารเขียว (Green Building) ของ LEED v4 ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการก่อสร้างและการใช้อาคารให้น้อยที่สุด ถือเป็นเครื่องสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยืนยันว่าจะยังคงรักษาและดำเนินงานภายใต้แนวคิด **“Responsible Lending”** เป็นพันธกิจหลักขององค์กรผ่านการดำเนินงานในทั้ง 4 ด้าน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อส่งมอบอนาคตที่ดีให้กับคนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน





RATCH เพลย์รับโอนหุ้น BAFS 15.53%
ราคาหุ้นละ 27.40บ. มูลค่ากว่า 2.71 พันลพ.
จาก การบินไทย แล้ว

นายกจจา ศรีพิทักษ์ภาวะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) RATCH (บริษัทฯ) ขอรายงานให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทราบว่า เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเข้าประมูลซื้อหุ้นบริษัท บริการเชื้อเพลิง การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BAFS) จำนวน 98,983,125 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.53 ของหุ้นที่ออก และชำระแล้วทั้งหมดของ BAFS) จากบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) (การบินไทย) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถเปิดเผยสารสนเทศดังกล่าวได้ในทันที เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการประมูลและ การกำหนดราคาในการประมูลตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้น โดยเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประมูลและเป็นผู้ชนะการประมูลซื้อหุ้น ในราคาเสนอซื้อที่หุ้นละ 27.40 บาท หรือคิดเป็น จำนวนเงินทั้งสิ้น 2,712,137,625 บาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นกับการบินไทย และเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 ได้รับโอนหุ้นจำนวนดังกล่าว พร้อมทั้งชำระค่าหุ้นให้การการบินไทยครบถ้วนแล้ว

อนึ่ง การเข้าลงทุนครั้งนี้ เป็นการลงทุนในสินทรัพย์ที่คาดว่าจะมีศักยภาพในการเติบโตสูงภายหลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลาย เนื่องจาก BAFS ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการระบบจัดเก็บและ เติมน้ำมันอากาศยานในท่าอากาศยานต่าง ๆ ในประเทศไทย ซึ่งเป็นธุรกิจที่อ้างอิงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ของประเทศที่มีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องในสถานการณ์ปกติ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์โครงการฯ ในทุกมิติ อย่างรอบคอบ รวมทั้ง การวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุนที่เหมาะสม เป็นไปตามนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ และ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ยังเป็นการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจใหม่ด้านการให้บริการ จัดเก็บน้ำมันอากาศยานและธุรกิจขนส่งน้ำมันทางท่อเป็นครั้งแรก นอกเหนือจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมถึง จะสามารถบริหารจัดการพอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ ด้านการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานสะอาด ธุรกิจด้านนวัตกรรมดิจิทัล และ เทคโนโลยี ร่วมกับกลุ่มบริษัทในเครือของ BAFS ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดในอนาคต

รายการดังกล่าว ไม่ใช่รายการที่เกี่ยวข้องกัน และขนาดของรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ในครั้งนี้ไม่เข้าข่ายที่จะต้องเปิดเผยสารสนเทศตามหลักเกณฑ์การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



COMAN เผย สมบูรณ์ ศุขวิริยะ
ขาย Big Lot 24.63% ให้ อมฤตย์ กล่อมจิตเจริญ
ยื่นให้กระทบโครงสร้างบริหารในปัจจุบัน
-ไม่เข้าเกณฑ์ Tender Offer

นายสมบูรณ์ ศุขวิริยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โคแมนซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("COMAN" หรือ "บริษัทฯ")เปิดเผยว่า ขอชี้แจงการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ตามที่ได้ปรากฏในรายการซื้อขายหุ้น COMAN ผ่านระบบการซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Big Lot Board) จำนวนรวม 33,000,000 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 24.63 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยรายการดังกล่าวเกิดจากการขายหุ้นของนาย สมบูรณ์ ศุขวิริยะ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อนทำรายการ		หลังทำรายการ	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
นายสมบูรณ์ ศุขวิริยะ	40,798,600	30.45	7,798,600	5.82
นายอมฤตย์ กล่อมจิตเจริญ	-	-	33,000,000	24.63

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่นี้ดังกล่าวข้างต้น ณ ปัจจุบันไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อำนาจในการควบคุมบริษัท นโยบายการดำเนินธุรกิจการบริหารงาน หรือผู้บริหารของบริษัท และนายอมฤตย์ กล่อมจิตเจริญ ไม่เข้าเกณฑ์ในการทำ Tender Offer





RS ร่วมทุนกลุ่มบริษัทเชกซ์ รุกธุรกิจใหม่

“บริหารสินทรัพย์-สินเชื่อรายย่อย”

เล็งส่ง เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 3 ปี

อาร์เอส กรุ๊ป ประกาศขยายธุรกิจ เข้าซื้อหุ้น บริษัท เชกซ์ เอเชีย จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจบริหารสินทรัพย์-สินเชื่อรายย่อย ในสัดส่วน 35% ด้วยมูลค่าการลงทุน 920 ล้านบาท โดยการลงทุนผ่าน บริษัท อาร์เอสเอ็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ อาร์เอส กรุ๊ป (อาร์เอส ถือหุ้น 100%) สร้างการเติบโตแบบ New S-Curve ก่อให้เกิดการผนึกกำลังหรือ synergy ที่แข็งแกร่งมากขึ้น ทั้งจากทรัพยากรและจุดแข็งที่ อาร์เอส กรุ๊ป และ กลุ่มบริษัทเชกซ์ มี และสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ มั่นใจสร้างความแตกต่างและต่อยอดโมเดล Entertainmerce ของ อาร์เอส กรุ๊ป ได้ในหลายมิติ และเป็นการขยายรายได้จากธุรกิจใหม่ๆ แบ่งปันทรัพยากรและจุดแข็งจากธุรกิจบันเทิง สื่อ และพาณิชย์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยการลงทุนครั้งนี้ เป็นการซื้อหุ้นเพิ่มทุนใหม่ทั้งจำนวน ทำให้เม็ดเงินที่ลงทุนเข้าบริษัทเชกซ์อย่างเต็มที่ เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจในอนาคตต่อไป

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า "การก้าวสู่ New Era เพื่อสร้าง New S-Curve นั้น การเข้าซื้อลงทุนในกิจการ หรือ M&A เป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการสร้าง Ecosystem ให้มีขนาดใหญ่ขึ้น

ขึ้นอย่างรวดเร็ว เป็นการสร้างมูลค่าทางธุรกิจ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และสร้างความยั่งยืนมั่นคงในระยะยาว การเข้าลงทุนในครั้งนี้ อาร์เอส กรุ๊ป ทุ่มงบลงทุน 920 ล้านบาท โดยได้รับการสนับสนุนวงเงินกู้จากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ สถานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่แข็งแกร่ง มีสภาพคล่องในระดับสูงยังสามารถรองรับการเติบโตและการขยายกิจการของบริษัทฯ ได้ในระยะยาว"

เหตุผลที่ RS เข้าซื้อหุ้นกลุ่มบริษัทเชกซ์

มองว่าภาวะแนวโน้มเศรษฐกิจในปัจจุบัน จำนวนหนี้ด้วยคุณภาพมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น บริษัทจึงมองเห็นโอกาสในการต่อยอดโมเดลธุรกิจ Entertainmerce โดยการเข้าซื้อหุ้น บริษัท เชกซ์ เอเชีย จำกัด ที่มีบริษัทย่อย 3 บริษัท (ถือหุ้น 100%) ได้แก่ บริษัท รีโซลูชั่น เวย์ จำกัด บริษัท บริหารสินทรัพย์ ซีเอฟ เอเชีย จำกัด และ บริษัท คอร์ทส์ เม็กก้าสโตร (ประเทศไทย) จำกัด หรือเรียกรวมว่า กลุ่มบริษัทเชกซ์ ซึ่งประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่

1) ธุรกิจบริหารหนี้ครบวงจร และที่ปรึกษาการบริหารจัดการหนี้ ดำเนินการโดย บริษัท เชกซ์ เอเชีย จำกัด มีพนักงาน Call center กว่า 400 คน

และทีมติดตามและบริหารหนี้กว่า 100 คน สำหรับรองรับการให้บริการ ซึ่งปัจจุบันมีมูลค่าพอร์ตให้บริการติดตามหนี้สินกว่า 45,000 ล้านบาท จำนวนบัญชีลูกหนี้กว่า 3 แสนราย ลูกค้าหลักได้แก่ กลุ่มสถาบันการเงินและที่มีใช้สถาบันการเงิน

2) ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ เข้าซื้อ รับโอนและบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ NPL ทั้งจากกลุ่มสถาบันการเงินและที่มีใช้สถาบันการเงิน ซึ่งบริษัทย่อยที่ทำธุรกิจนี้ ได้แก่ บริษัท บริหารสินทรัพย์ ซีเอฟ เอเชีย จำกัด ได้รับใบทะเบียนบริษัทบริหารสินทรัพย์จากธนาคารแห่งประเทศไทย ("ธปท.") และ บริษัท รีโซลูชั่น เวย์ จำกัด ปัจจุบัน มีมูลค่าพอร์ตหนี้ภายใต้การบริหารกว่า 27,000 ล้านบาท จำนวนบัญชีลูกหนี้กว่า 1 แสนบัญชี

3) ธุรกิจปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคล ภายใต้บริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท รีโซลูชั่น เวย์ จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของ ธปท. และ บริษัท คอร์ทส์ เม็กก้าสโตร (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจให้สินเชื่อภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ปัจจุบันมีมูลค่าสินเชื่อคงเหลือประมาณ 300-400 ล้านบาท รวมทั้งหมดกว่า 1,000 บัญชี



RS ร่วมทุนกลุ่มบริษัทเชลล์ รุกธุรกิจใหม่

“บริหารสินทรัพย์-สินเชื่อรายย่อย”

เล็งส่ง เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 3 ปี

ประโยชน์ที่จะได้รับการลงทุน

กลุ่มบริษัทเชลล์มีการประกอบธุรกิจที่ครบวงจร ตั้งแต่การบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ การติดตามทวงถามหนี้ บังคับคดีและการให้สินเชื่อรายย่อย และมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง นอกจากนี้ ยังมีทีมผู้บริหาร ทีมงาน และบุคลากร ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์การดำเนินการธุรกิจนี้มาอย่างยาวนาน จึงเชื่อว่าจะสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีให้กับอาร์เอส โดยปีที่ผ่านมา คาดว่ากลุ่มบริษัทเชลล์ มีประมาณการรายได้รวมราว 600-700 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิประมาณเกือบ 150-200 ล้านบาท ดังนั้น การที่ อาร์เอส กรุ๊ป เข้าถือหุ้นในครั้งนี้นับเป็นก้าวสำคัญในการรุกธุรกิจใหม่ เป็นโอกาสที่ดีที่จะสร้างการเติบโตให้กับบริษัทฯ เพราะเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และยังมีแผนการเติบโตของพอร์ตบริหารหนี้และยอดสินเชื่อรายย่อยอย่างต่อเนื่องในอนาคต

"นอกจากนี้ จากความร่วมมือของทั้งสองกลุ่มบริษัทในครั้งนี้นั้นมั่นใจว่าจะสามารถสร้าง synergy ที่แข็งแกร่งมากขึ้น จากการใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ทางทรัพยากรและจุดแข็งของแต่ละบริษัทฯ ทั้งในด้านสื่อ ช่องทางการขาย ระบบการบริหารจัดการข้อมูล และ Ecosystem ของ อาร์เอส กรุ๊ป รวมถึงประสบการณ์ความชำนาญในธุรกิจ และภาพลักษณ์ในอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทเชลล์ จะส่งผลให้เกิดประโยชน์เสริมให้กันและกันอย่างมาก อาทิ การขยายฐานลูกค้า ช่องทางการขาย การใช้สื่อและกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบโจทย์ ซึ่งเหล่านี้จะสร้างความแตกต่างและต่อยอดโมเดล Entertainmerce ได้อย่างแน่นอน และจะช่วยเสริมให้กลุ่มบริษัทเชลล์มีการเติบโตที่แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคตจนเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม และมีแผนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ภายใน 3 ปี" นายสุรัชย์ กล่าวปิดท้าย





DEMCO คว้างานจัดหา-ติดตั้งอุปกรณ์

115 เควี “ไทยจorong เอ็นจิเนียริง” มูลค่า 120 ลบ.

ต้นทุน Backlog พุ่งแตะ 3,520 ลบ.

DEMCO แจกข่าวดี! คว้างานจัดหา-ติดตั้งอุปกรณ์ 115 เควี “ไทยจorong เอ็นจิเนียริง” มูลค่า 120 ล้านบาท ต้นงานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) พุ่งแตะ 3,520 ล้านบาท ฟาก “พงษ์ศักดิ์ ศิริคุปต์” แยมแผนปี 64 ใส่เกียร์เดินหน้าประมูลงานรับเหมาภาครัฐและเอกชนต่อเนื่อง พร้อมบุกตลาดติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปภาคเอกชน หนุนผลงานเติบโตแข็งแกร่ง

นายพงษ์ศักดิ์ ศิริคุปต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) (DEMCO) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เข้าเซ็นสัญญาจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ 115 เควี GIS Substation รวมถึงงานทดสอบระบบดังกล่าว ในโครงการ BCC2 Combined Cycle Power Plant นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จ.ระยอง จากบริษัท ไทยจorong เอ็นจิเนียริง จำกัด มูลค่างาน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 120 ล้านบาท ใช้ระยะเวลาก่อสร้าง 15 เดือน นับตั้งแต่วันเซ็นสัญญา

"ภายหลังการเข้ารับงานใหม่ในครั้งนี้จะทำให้งานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) เพิ่มขึ้น 3,520 ล้านบาท โดยจะทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปี 2564-2565"

เขากล่าวต่อถึงแผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเข้าประมูลงานภาครัฐและเอกชน ที่มีการเปิดให้ร่วมประมูลอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของการรับเหมาฯ ยังคงเน้นรับงานภาครัฐ ทั้งการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ซึ่งมีงานที่จะเปิดให้ประมูลอีก มูลค่ากว่า 1-2 หมื่นล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีงานประเภทที่เกี่ยวข้องกับการวางระบบไฟเบอร์ออฟติก และท่อก๊าซของบริษัทเอกชน ที่จะมีการลงทุนในปี 2564

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสในการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปให้กับภาคเอกชนมากขึ้น เพื่อผลักดันรายได้และกำไรเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคง โดยปัจจุบันติดตั้งไปแล้ว 3 แห่ง และคาดว่าในปี 2564 น่าจะมีโอกาสได้รับงานใหม่เข้ามา เนื่องจากช่วยประหยัดต้นทุนค่าไฟฟ้า ทำให้ผู้ประกอบการเอกชนเริ่มหันมาให้ความสนใจกับการลงทุนติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปมากขึ้น





“โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล”

เตรียมเสนอขายหุ้น IPO ไม่เกิน 152,641,540 หุ้น

หลัง ก.ล.ต. hibit 1 ไฟลิ่งแล้ว

บมจ. โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้พัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ Rojukiss, PhDerma, Best Korea, Wonder Herb และ Sis2Sis ประกาศความพร้อมเตรียมเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 152,641,540 หุ้น ชูจุดแข็งการออกแบบ พัฒนา และนำเสนอ นวัตกรรมสินค้าในกลุ่มความงามและสุขภาพที่เข้าถึงผู้บริโภคอย่างแท้จริง โดยทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม FMCG และ Beauty Care ในประเทศไทยและในระดับนานาชาติ ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพที่เน้นตอบโจทย์วิถีชีวิตคนเมืองและเข้าถึงได้ง่าย ผ่านแบรนด์พอร์ตโฟลิโอที่แข็งแกร่งหลากหลาย พร้อมมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมแข็งแกร่งทั้งในและต่างประเทศ ก้าวสู่ผู้นำนวัตกรรมความงามและสุขภาพของเอเชีย ล่าสุด สำนักงาน ก.ล.ต. ได้นับ 1 ไฟลิ่งแล้ว

นางวรรณ ไซยกำเนิด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ KISS

เปิดเผยว่า บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ พัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสุขภาพ โดยมีวิสัยทัศน์ 'ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านความงามและสุขภาพของเอเชีย' หรือ True Health and Beauty Company ที่มุ่งพัฒนานวัตกรรมที่ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย ตอบโจทย์วิถีชีวิตคนเมือง ทั้งด้านราคา ขนาด และบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกคุ้มค่า ภายใต้ 5 แบรนด์สินค้า

ได้แก่ Rojukiss (โรจุกิส), PhDerma (พีเอชเดอร์มา), Best Korea (เบสท์ โคเรีย) Wonder Herb (วันเดอร์ เฮอร์บ) และ Sis2Sis (ซิสทูซิส) โดยจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและครอบคลุม ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าเพื่อสุขภาพและความงาม ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านค้าทั่วไป และช่องทาง Direct-to-Consumer (D2C) ผ่านแพลตฟอร์ม Marketplace และ E-Commerce ได้แก่ www.rojukissth.com และ Line@Rojukiss ตลอดจนวางจำหน่ายในต่างประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ลาว กัมพูชา และเตรียมขยายสู่ตลาดใหม่ๆ เพิ่มเติม

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีจุดแข็งด้านกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อันเป็นนวัตกรรมที่โดดเด่น แตกต่าง และระบบบริหารจัดการเทียบเท่าบริษัทชั้นนำระดับโลก แต่มีความคล่องตัวและยืดหยุ่นสูงในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคคนไทยและใน ASEAN ภายใต้ทีมผู้บริหารคนไทยที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในกลุ่มผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพมาอย่างยาวนานในระดับนานาชาติ รวมถึงการเป็นบริษัท Asset Light จึงมีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ อย่างในช่วงสถานการณ์โควิดที่ ผ่านมา ทำให้เอื้อต่อการคิดค้นพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่แตกต่างอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและความต้องการใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้า รวมถึงการบริหารจัดการที่สร้างความได้เปรียบในเชิงประสิทธิภาพของนวัตกรรมและต้นทุนจากการมีเครือข่ายพันธมิตรผู้

ผลิตสินค้าชั้นนำระดับโลก

ตั้งแต่ปี 2560 – ไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่กว่า 97 ผลิตภัณฑ์ ที่ต่างได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคและสร้างการเติบโตให้แบรนด์สินค้าต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย รวมทั้งสร้างการเติบโตให้บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมี Rojukiss เป็นแบรนด์เซรั่มบำรุงผิวหน้าที่เป็นที่นิยมในตลาดมากกว่า 13 ปี และมียอดขายเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวหน้าสำหรับผู้หญิง ในปี 2562 โดยที่ผ่านมา Rojukiss ออกผลิตภัณฑ์อันเป็นนวัตกรรมใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้แบรนด์ Rojukiss มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 92 ในระหว่างปี 2560-2562 และในช่วง 9 เดือนแรกปี 2563 เติบโตจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 25 และในปี 2563 นี้ Rojukiss ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement) เป็นครั้งแรก โดยบริษัทฯ พร้อมต่อยอดขยายไลน์ผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจร (Multi-category Brand) เพื่อก้าวสู่แบรนด์ที่มียอดขายมูลค่าพันล้านบาทในอนาคต นอกจากนี้ แบรนด์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง Sis2Sis ที่มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางแบบซองพร้อมกันแปรงในตัว มียอดขายผลิตภัณฑ์ลิปสติกอันดับ 1 (ในเชิงปริมาณ) และที่ปิดขนตา (Mascara) มียอดขายเป็นอันดับ 2 ของประเทศไทย (ทั้งในเชิงมูลค่าและปริมาณ) ในปี 2562 ตามข้อมูลของ The Nielsen Company



“โรจुकิส อินเตอร์เนชั่นแนล”

เตรียมเสนอขายหุ้น IPO ไม่เกิน 152,641,540 หุ้น

หลัง ก.ล.ต. นับ 1 ไฟลิ่งแล้ว

ส่วนผลการดำเนินงานในปี 2560 – 2562 บริษัทฯ มีอัตราเติบโตของยอดขายเฉลี่ยร้อยละ 37.9 ต่อปี และกำไรสุทธิขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 81.8 ต่อปี โดยปี 2562 มียอดขายรวม 1,140.6 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 190.1 ล้านบาท โดย 9 เดือนแรกของปี 2563 (มกราคม-กันยายน) ทำยอดขายได้ 730.6 ล้านบาท จากการขยายพอร์ตสินค้าเข้าสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงามและการนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวม 17 รายการ ขณะที่กำไรสุทธิ 139.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 แปรนด์ Rojuckiss มีส่วนแบ่งการตลาดในไตรมาส 3/2563 เพิ่มขึ้นจาก 8.8% เป็น 12.5% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในช่องทางร้านสะดวกซื้อ ตามข้อมูลของ The Nielsen Company

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล กล่าวว่า บริษัทฯ มีเป้าหมายเป็นผู้นำด้านความงามและสุขภาพของเอเชีย โดยมีเป้าหมายที่รายได้ประมาณ 3,000 ล้านบาทภายในปี 2567 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 20 ต่อปี นับจากปี 2562 เปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ ที่ร้อยละ 39 ต่อปีในระหว่างปี 2560 – 2562 ผ่านกลยุทธ์การขับเคลื่อนการคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคในประเทศไทยและในภูมิภาค ASEAN โดยมีแผนต่อยอดจากความแข็งแกร่งของแบรนด์สินค้า 5 แปรนด์ในพอร์ตโฟลิโอ ที่จะเพิ่มความหลากหลายใน ผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ

(Multi-category Brand Portfolio) อย่างครบวงจร รวมถึงออกแบรนด์สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์วิถีชีวิตคนเมืองที่ต้องการความสะดวกและคุ้มค่า (Health & Beauty Convenience) ภายใต้บรรจุภัณฑ์หลายรูปแบบ (Multi-format packaging) ขณะเดียวกันจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งของช่องทางขายทั้งหน้าร้าน (Offline) ออนไลน์ (Online) และ Direct-to-Consumer (D2C) เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง ช่วยผลักดันให้บริษัทฯ เป็นผู้นำในประเทศไทย และช่วยขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ลาว และกัมพูชา

ล่าสุดบริษัทฯ ร่วมมือกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจรชั้นนำ รุกช่องทาง Media Commerce เพื่อร่วมมือกันพัฒนาแบรนด์และผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางแพลตฟอร์มสื่อต่างๆ ในเครือจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ โดยมีการลงนามในข้อตกลงกับบริษัทย่อยของจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะเริ่มการจัดจำหน่ายภายในต้นปี 2564 เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ และภายในไตรมาส 3/2564 คาดว่าจะจัดตั้งกิจการร่วมทุน (Joint Venture) ร่วมกับบริษัทย่อยของจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ นอกจากนี้ เพื่อเสริมสร้างพันธมิตรทางกลยุทธ์ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้ให้สิทธิในการเข้าซื้อหุ้นของบริษัทฯ แก่จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ที่สัดส่วนไม่เกินร้อยละ 9.9 ที่ราคา IPO ในภายหลังการจัดตั้ง Joint Venture และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

นางสาววิภา เลิศนิมิตร ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงาน Investment Banking ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า หลังจาก บมจ.โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล ได้ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบไฟลิ่ง) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ล่าสุด ก.ล.ต. ได้นับ 1 ไฟลิ่งแล้ว

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 309 ล้านบาท แบ่งเป็น 618 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท มีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 270 ล้านบาท โดยจะเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 152,641,540 หุ้น หรือ คิดเป็นไม่เกิน 25.4% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ (ก่อนใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของผู้บริหารและพนักงาน ตาม KISS ESOP) แบ่งเป็น (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 60,000,000 หุ้น (2) หุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม จำนวนไม่เกิน 92,641,540 หุ้น เพื่อนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และแบรนด์ใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้า และช่องทางการขายตรงแก่ผู้บริโภค (Direct-to-Consumer) ขยายธุรกิจในต่างประเทศ ลงทุนและพัฒนาด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล และเพื่อชำระเงินคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ก.ล.ต. ให้ Bitkub แก้ไขระบบงาน เพื่อคุ้มครองผู้ลงทุน

ในช่วงที่ผ่านมา ปรากฏข้อมูลต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ว่าเกิดกรณีปัญหาเกี่ยวกับระบบงานของ Bitkub โดยพบว่า มีกรณีที่ไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้ตามปกติ

และมีการหยุดชะงักของระบบงานสำคัญ ได้แก่ ระบบซื้อขายวันที่ 2 วันที่ 3 และวันที่ 16 มกราคม 2564 รวมทั้งมีเรื่องร้องเรียนจำนวนมาก

คณะกรรมการ ก.ล.ต. ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2564 อาศัยอำนาจตามมาตรา 35 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 มีมติให้บริษัทส่งแผนการแก้ไขให้ ก.ล.ต. และดำเนินการแก้ไขระบบงานที่เป็นประเด็นปัญหาให้แล้วเสร็จภายใน 5 วัน ได้แก่

แก้ไขการดำเนินการตามระบบงานต่าง ๆ ได้แก่ ระบบการซื้อขาย ระบบการฝากถอนเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล ระบบการแสดงผลข้อมูลทรัพย์สินลูกค้า ระบบการให้บริการติดต่อลูกค้า ระบบการรับลูกค้า การยืนยันและพิสูจน์ตัวตนลูกค้า (KYC) และการเปิดบัญชี ระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน และการจัดการบุคลากรให้เหมาะสมและเพียงพอกับปริมาณลูกค้าและธุรกรรม

แก้ไขนโยบายการรับลูกค้าให้เหมาะสมกับระบบงานที่พร้อมให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการที่ตกลงไว้กับลูกค้า (Service Level Agreement) แก้ไขระบบงานที่สามารถรองรับการประกอบธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ให้ครอบคลุมถึงกรณีที่ระบบซื้อขายขัดข้อง สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ ปริมาณลูกค้า และธุรกรรมในปัจจุบัน

แก้ไขการดำเนินการตามระบบงานที่ช่วยเสริมสร้างและรักษากลไกการทำงาน ของระบบซื้อขายให้มีความเรียบร้อย (Market Surveillance)



บลจ.ไทยพาณิชย์ เปิดตัวกองทุน “SCBAAA” IPO 19 - 25 ม.ค.นี้

สร้างโอกาสทำกำไรทุกสภาวะในสินทรัพย์ทุกประเภท พร้อมปรับสินทรัพย์นับไวตามกระแส



นายณรงค์ศักดิ์ ปลอดมีชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดเสนอขายกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Active Allocation (ชนิดสะสมมูลค่า) (SCB Active Allocation (Accumulation) : SCBAAA) มูลค่าโครงการ 5,000 ล้านบาท เริ่มเสนอขายครั้งแรกระหว่างวันที่ 19 - 25 มกราคม 2564 นี้ ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1,000 บาท กองทุนนี้เหมาะสำหรับนักลงทุนที่รับความเสี่ยงได้ปานกลาง และต้องการพอร์ตการลงทุนที่สามารถควบคุมความผันผวนให้อยู่ในระดับที่กำหนดได้ในทุกสภาวะตลาด แม้ในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจ โดยกระจายลงทุนในหลากหลายสินทรัพย์ทั้งประเทศพัฒนาแล้วและตลาดเกิดใหม่ ด้วยการจัดสรรสินทรัพย์เชิงรุกเหมาะที่ยืดหยุ่นสูง

กองทุน SCBAAA เป็นกองทุนบริหารเชิงรุก ลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างประเทศเพียงกองทุนเดียว ได้แก่ PIMCO GIS Dynamic Multi-Asset Fund I Class USD Hedged (กองทุนหลัก) ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน บริหารโดย PIMCO Global Advisors (Ireland) Limited มีวัตถุประสงค์ในการสร้างการเติบโตของเงินลงทุนในระยะยาว เน้นบริหารความเสี่ยงขาลง (downside risk) ผ่านการลงทุนแบบจัดสรรสินทรัพย์ที่ยืดหยุ่นในตราสารทุนโลก ตราสารหนี้โลก และสินทรัพย์ทางเลือกที่มีสภาพคล่อง โดยพิจารณาประเภทสินทรัพย์หลากหลายทั่วโลกผ่านเครื่องมือการลงทุนที่เหมาะสม ทั้งยังจัดสัดส่วนตามระดับความเสี่ยงของสภาวะตลาดในปัจจุบัน โดยเน้นการวิเคราะห์ระดับมหภาคเพื่อการจัดสรรสินทรัพย์ให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดในช่วงนั้น ๆ ประกอบกับมี track-record ที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่ชัดเจนของทีมบริหารกองทุนและทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะกลุ่มสินทรัพย์ที่มีประสบการณ์ยาวนานจาก PIMCO

ในส่วนของการตราสารทุน ทีมบริหารกองทุนจะค้นหาโอกาสการลงทุนที่เหมาะสมกับทุกสภาวะตลาด และคัดเลือกเฉพาะหุ้นคุณภาพผ่านการลงทุนโดยตรงใน Equity Basket ที่ได้คัดสรรผ่านกลยุทธ์ bottom-up มาแล้ว ในส่วนของตราสารหนี้จะมีการบริหารผ่านกลยุทธ์ด้าน duration และ spread รวมถึงมีการผสมผสานสินทรัพย์ทางเลือก เช่น ทองคำ หรือการบริหารสกุลเงินซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มประเภทสินทรัพย์ เพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสการสร้างผลตอบแทนอีกด้วย โดยกองทุนอาจลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Hedging) ตามความเหมาะสมสำหรับสภาวะการณ์ในแต่ละขณะ ซึ่งขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการลงทุน

สำหรับกองทุนหลัก มีนโยบายการลงทุนโดยการรวบรวมความเชี่ยวชาญแต่ละด้านของ PIMCO ทั้งหมดในกลยุทธ์การลงทุนเดียวจากมุมมองเศรษฐกิจที่เป็นวิวดียว (One House One View) ดังนี้ 1) รวบรวมข้อมูลและงานวิจัย โดยวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ รวบรวม insight และไอเดีย bottom-up จากผู้เชี่ยวชาญ 2) ผสมผสานกลยุทธ์ Top-Down และ Bottom-Up ในโครงสร้างของพอร์ต โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงตลาดโลก เพื่อจัดกลุ่มสินทรัพย์ตามระดับความผันผวน และสภาพคล่องสำหรับกลยุทธ์ Top-down พร้อมทั้งวางแผนกลยุทธ์แบบ Tactical และ Opportunistic, การคัดเลือกหลักทรัพย์และจัดพอร์ตจากการประเมินเชิงเปรียบเทียบ (relative value) สำหรับกลยุทธ์ Bottom-up 3) สร้างพอร์ตการลงทุนในหลากหลายธีมการลงทุนที่เหมาะสมตามแต่ละสภาวะตลาด พร้อมรับมือกับความเสี่ยงขาลงอย่างเหมาะสม และ 4) วิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อปรับพอร์ตและบริหารสภาพคล่อง

นอกจากนี้ กองทุนหลักได้กำหนดกลยุทธ์ป้องกันความเสี่ยงในช่วงตลาดขาลง โดยการปรับสัดส่วนการลงทุนตามสภาวะตลาดผ่านการวิเคราะห์ Stressed VaR (การทำ stress-test รายวันด้วยตัวเลขตัวเลข 5-day VaR โดยวางข้อกำหนดว่าตลาดมีความผันผวนสูง) เพื่อกำหนดสภาพแวดล้อมและคาดการณ์ความผันผวนของของตลาด โดยมีความยืดหยุ่นเป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดและบริหารความเสี่ยงขาลงให้อยู่ในระดับที่จำกัด ซึ่งในปี 2020 ที่ผ่านมา ผลตอบแทนหลัก ๆ ของกองทุนหลักมาจากการลงทุนใน Basket หุ้น Thematic, อัตราดอกเบี้ย, กลยุทธ์ Spread (Long – Short) และค่าเงิน

นายณรงค์ศักดิ์
กล่าวว่า "จาก
ภาพ

รวมเศรษฐกิจโดยรวมแล้ว มีหลายปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้ฟื้นตัวต่อเนื่อง เช่น ข่าวดีจากการพัฒนาวัคซีนต้านไวรัส COVID-19 รวมถึงผลการเลือกตั้งสหรัฐฯ ที่ออกมาอยู่ในรูปแบบ Blue Sweep โดยล่าสุดที่ประธานาธิบดี โจ ไบเดน ได้เปิดเผยแผนกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่ วงเงิน 1.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่าสูงถึง 8.9% ของ GDP ใกล้เคียงกับตลาดคาดการณ์ที่ประมาณ 1.5 - 2.0 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นับว่าเป็นปัจจัยหนุนตลาดหุ้นในการฟื้นตัว ถึงแม้ว่า ความกังวลเรื่องสงครามเทคโนโลยีระหว่างสหรัฐฯ กับจีนยังคงมีอยู่ อาจเป็นปัจจัยกดดันตลาดหุ้นจีนในระยะสั้น ซึ่งยังคงต้องเฝ้าติดตามการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นหลังจาก โจ ไบเดน เข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการ อย่างไรก็ตาม กองทุนหลักกองทุน SCBAAA มีกลยุทธ์การลงทุนผสมผสานหลากหลายสินทรัพย์แบบยืดหยุ่น ที่ให้ความสำคัญกับ Drawdown Management เชิงรุก ประกอบการทำ Stress-test ทุกวัน ทำให้พอร์ตมีทิศทางและโอกาสการลงทุนชัดเจนขึ้น ส่งผลให้กองทุนสามารถบริหารความเสี่ยงทั้งขาขึ้นและขาลง พร้อมปรับพอร์ตได้อย่างรวดเร็วได้ทันทั่วทั้งที่ถึงแม้ว่าจะอยู่ในสภาวะการณ์ที่ผันผวนก็ตาม"

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุน มิได้เป็นสิ่งยืนยันผลการดำเนินงานในอนาคต ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง และควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบธุรกิจก่อนทำการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกวันทำการ ได้ที่ SCBAM Call Center โทร.02-777-7777 กด 0 กด 6 หรือผู้สนับสนุนการขายทุกราย หรือ <https://scbam.link/snz> สนใจเปิดบัญชีผ่านแอปพลิเคชัน SCBAM Fund Click ได้ที่ https://scbam.link/scbam_fund_click

สมาคมธนาคารไทย ออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้า รับมือ COVID-19 ระลอกใหม่

สมาคมธนาคารไทยและธนาคารพาณิชย์พร้อมออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้ารายย่อยที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ระบดระลอกใหม่ ตามแนวทางการช่วยเหลือลูกหนี้ของ ธปท. ล่าสุด

นายพยง ศรีวัณิช ประธานสมาคมธนาคารไทย เปิดเผยว่า จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิดา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ในประเทศไทย สมาคมธนาคารไทยและธนาคารพาณิชย์ตระหนักถึงผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ลูกค้า และประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงพร้อมออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้ารายย่อย เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นตามแนวทางการช่วยเหลือลูกหนี้ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

ทั้งนี้ ธปท. ได้ออกแนวทางการช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ ดังนี้

- 1.ขยายเวลาให้ลูกหนี้รายย่อยสมัครรับความช่วยเหลือได้จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จากเดิมที่ครบกำหนดในวันที่ 31 ธันวาคม 2563
- 2.เปิดให้นายจ้างหรือเจ้าของกิจการสมัครขอรับความช่วยเหลือแทนลูกจ้างหรือพนักงานที่เป็นลูกหนี้ธนาคารได้ โดยต้องได้รับความยินยอมจากลูกหนี้ที่เป็นพนักงานหรือลูกจ้าง

สำหรับลูกค้ากลุ่มอื่นๆ เช่นลูกค้า SMEs และลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ธนาคารพาณิชย์พร้อมให้ความช่วยเหลือและผ่อนปรนเงื่อนไขตามความเหมาะสม โดยลูกค้าสามารถติดต่อกับธนาคารพาณิชย์ที่ใช้บริการ ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งสาขา เว็บไซต์ หรือ ติดต่อผ่าน call center ของแต่ละธนาคาร เพื่อบรรเทาหรือในรายละเอียดของมาตรการช่วยเหลือได้

"ธนาคารพาณิชย์พร้อมให้ความช่วยเหลือลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยนับตั้งแต่เกิดการระบาดของ COVID-19 ธนาคารพาณิชย์ได้ออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้าอย่างรวดเร็ว และปรับมาตรการช่วยเหลือเป็นระยะ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทั้งมาตรการช่วยเหลือลูกค้าโดยทั่วไป มาตรการช่วยเหลือเฉพาะกลุ่ม และมาตรการปรับโครงสร้างหนี้ ซึ่งแต่ละธนาคารมีทั้งมาตรการที่เหมือนกันและแตกต่างกัน เพื่อให้เหมาะสมกับลูกค้าของแต่ละธนาคารที่ไม่เหมือนกัน ทำให้สามารถความช่วยเหลือลูกค้าได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ ดังนั้นภายใต้การกลับมาระบาดของระลอกใหม่ มั่นใจได้ว่าธนาคารพาณิชย์ยังคงเดินหน้าช่วยเหลือลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าและเศรษฐกิจของประเทศสามารถข้ามผ่านวิกฤติครั้งนี้ไปได้"





อินไซด์ Business

**TITLE ส่งต่อความสุข
บริจาคของขวัญในวันเด็ก**



**บีไอไอเยี่ยมชมกิจการ
โรงพยาบาลเมดพาร์ค**



**RML ร่วมกับ มูลนิธิเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น
มอบอุปกรณ์การเรียน แก่โรงเรียน
วัดเศวตศีลาราม จ.พระนครศรีอยุธยา**



**บล.ไทยพาณิชย์ ครว้า 3 รางวัลนักวิเคราะห์
การลงทุนยอดเยี่ยม ประจำปี 2563 จากเวที
IAA Best Analysts Awards 2020**





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9,680.25	11.05	8,280.36	9.45	1,399.89	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	9,900.16	11.30	8,820.24	10.06	1,079.91	-
นักลงทุนต่างประเทศ	28,699.26	32.75	29,223.89	33.34	-524.63	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	39,362.31	44.91	41,317.48	47.14	-1,955.17	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 19 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	103,631.36	8.33	109,817.11	8.82	-6,185.75	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	135,677.85	10.90	133,712.37	10.74	1,965.48	-
นักลงทุนต่างประเทศ	423,630.59	34.04	418,349.37	33.61	5,281.22	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	581,668.56	46.74	582,729.52	46.82	-1,060.96	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 19 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	103,631.36	8.33	109,817.11	8.82	-6,185.75	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	135,677.85	10.90	133,712.37	10.74	1,965.48	-
นักลงทุนต่างประเทศ	423,630.59	34.04	418,349.37	33.61	5,281.22	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	581,668.56	46.74	582,729.52	46.82	-1,060.96	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	23.79	1.36	20.20	1.15	3.59	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.38	0.08	1.86	0.11	-0.48	-
นักลงทุนต่างประเทศ	65.37	3.74	160.77	9.19	-95.40	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,658.38	94.82	1,566.09	89.55	92.29	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 19 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	303.66	1.55	318.48	1.62	-14.82	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	12.84	0.07	14.08	0.07	-1.23	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,179.33	6.01	903.70	4.61	275.62	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	18,122.83	92.38	18,382.39	93.70	-259.56	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 19 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	303.66	1.55	318.48	1.62	-14.82	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	12.84	0.07	14.08	0.07	-1.23	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,179.33	6.01	903.70	4.61	275.62	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	18,122.83	92.38	18,382.39	93.70	-259.56	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,522.59	+12.46	+0.82	1,529.17	1,518.66	25,103,663	87,641.98
SET50	958.16	+8.52	+0.90	964.13	955.68	1,399,491	45,762.52
SET100	2,146.20	+20.36	+0.96	2,157.61	2,139.45	3,039,949	64,433.59
sSET	740.90	+2.32	+0.31	744.68	740.36	831,042	5,235.95
SETCLMV	982.92	+10.23	+1.05	990.39	977.75	1,473,412	34,573.43
SETHD	1,067.18	+5.20	+0.49	1,072.17	1,064.15	742,244	25,090.31
SETTHSI	969.23	+10.52	+1.10	973.20	965.75	2,111,240	48,172.58
SETWB	893.76	+4.10	+0.46	901.82	892.26	583,475	15,842.86
mai	354.70	+3.96	+1.13	356.03	351.91	1,088,389	1,748.92

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTT	6,422,534.18	41.00	-1.50 (-3.53%)
CBG	2,955,686.35	132.00	+0.50 (+0.38%)
KBANK	2,788,635.65	115.00	-0.50 (-0.43%)
GPSC	2,633,506.98	83.25	-0.25 (-0.30%)
BANPU	2,484,534.26	10.80	+0.90 (+9.09%)
IVL	2,240,109.15	38.25	+1.75 (+4.79%)
STGT	1,781,743.12	38.50	+0.75 (+1.99%)
PTTEP	1,640,480.10	113.00	+2.00 (+1.80%)
CPF	1,568,288.35	29.25	- (-)
TASCO	1,567,682.52	21.40	-0.40 (-1.83%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
W	815,535,100	0.30	+0.04 (+15.38%)
TMB	324,019,500	1.17	+0.01 (+0.86%)
BANPU	236,458,400	10.80	+0.90 (+9.09%)
IRPC	198,209,900	3.80	+0.14 (+3.83%)
SUPER	183,789,700	1.03	+0.02 (+1.98%)
PTT	154,588,600	41.00	-1.50 (-3.53%)
NER	148,217,400	5.05	- (-)
STARK	102,397,700	4.72	+0.16 (+3.51%)
PRIME	89,145,300	0.54	+0.01 (+1.89%)
WHA	86,590,600	3.08	-0.02 (-0.65%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	46,757,200	0.02	+0.01 (+100.00%)
W	815,535,100	0.30	+0.04 (+15.38%)
SCI	37,377,700	1.75	+0.23 (+15.13%)
TFI <C, NP>	66,529,500	0.16	+0.02 (+14.29%)
SQ	71,948,100	2.10	+0.25 (+13.51%)
TWZ	4,670,800	0.09	+0.01 (+12.50%)
KWG	3,971,000	1.50	+0.15 (+11.11%)
DELTA	1,933,800	622.00	+62.00 (+11.07%)
TKT	678,600	1.03	+0.09 (+9.57%)
BANPU	236,458,400	10.80	+0.90 (+9.09%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	35,183,000	0.02	-0.01 (-33.33%)
MANRIN	100	26.00	-2.50 (-8.77%)
TGPRO	3,147,500	0.12	-0.01 (-7.69%)
URBNPF	4,800	2.76	-0.22 (-7.38%)
SDC	6,304,300	0.29	-0.02 (-6.45%)
AS	25,302,600	7.05	-0.45 (-6.00%)
RS	37,860,400	20.70	-1.20 (-5.48%)
AEC <C>	6,410,200	0.22	-0.01 (-4.35%)
EVER	6,556,800	0.23	-0.01 (-4.17%)
INGRS	4,084,100	0.47	-0.02 (-4.08%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com