

HOW WIN INSIDE SSP

วรุตม์ ธรรมารานุกุลปต์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SSP)



3-5 ^{ล้น} _{ปี}
โต ^{ก้าว} _{กระโดด}



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	5
ข่าวการเงิน	12
อินไซด์ Business	17
สรุปการซื้อขาย	18

MAGAZINE HOONINSIDE

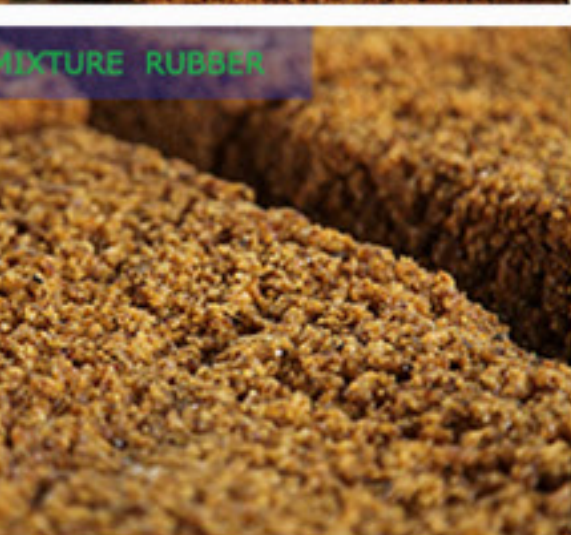
new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity
from sunlight thru
our cell on factory
rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy
from our recycle
of wastewater
treatment thru
our BIOGAS
system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



SSP ลั่น 3-5 ปี โตก้าวกระโดด

โจเซฟ โรบินเนตต์ ไบเดิน จูเนียร์ หรือโจ ไบเดิน
 กั้นแท่น กำลังก้าวสู่ประธานาธิบดีสหรัฐ โดย 20 มกราคม 2564 จะเข้าพิธีสาบานตัว หนึ่งในนโยบายหลายนโยบาย นั่นคือ การสนับสนุนพลังงานทางเลือก....ส่งผลให้หุ้นพลังงานทางเลือก ได้รับความสนใจจากนักลงทุน นักเก็งกำไร



โดย บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SSP)

ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้มีบริษัท เสริมสร้าง พลังงาน จำกัด เป็นบริษัทแกน ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ตั้งอยู่ที่ จ.ลพบุรี มีปริมาณพลังงานไฟฟ้าเสนอขายตามสัญญา 40 เมกะวัตต์

SSP เปิดแผนปี 64 จ่อ COD โซลาร์ฟาร์มญี่ปุ่นโครงการ Leo1 ขนาด 20 MW ในไตรมาส 3/64 ตามมาด้วยวินด์ฟาร์มเวียดนามขนาด 48 MW ต้นกำลังการผลิตแตะ 200 MW หนุนผลงานนิวไฮต่อเนื่อง ฝากผู้บริหาร “วรุตม์ ธรรมารานุคุปต์” วางเป้าหมายใน 3-5 ปี โตก้าวกระโดด กำลังการผลิตไฟฟ้าทะลุ 400 MW



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SSP กล่าวอีกว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 143 เมกะวัตต์ และมี Backlog ในมืออีกกว่า 134.6 เมกะวัตต์ ซึ่งเตรียมทยอย COD ภายในช่วง 4 ปีข้างหน้า โดยบริษัทฯ มีการรับรู้รายได้จากโครงการโซลาร์ฟาร์ม ประเทศเวียดนามและมองโกเลียรวม 55 เมกะวัตต์ ตลอดจนโรงไฟฟ้า ซึ่งเปิดดำเนินการระหว่างปี 2561 ทั้งในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่นรับรู้รายได้เต็มปี ส่งผลให้ในปัจจุบัน SSP มีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญาในมือรวม 143 เมกะวัตต์ ก่อนที่จะขยับเป็น 200 เมกะวัตต์ภายในสิ้นปีนี้ และวางเป้าหมายใน 3-5 ปีข้างหน้า กำลังการผลิตเพิ่มเป็น 400 เมกะวัตต์ ผลักดันผลการดำเนินงานสร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง

นายวรุตม์ ธรรมารานุคุปต์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์
 คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SSP)

เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2564 ยังคงเดินหน้าก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการ Leo1 ในประเทศญี่ปุ่น ขนาดกำลังการผลิต 20 เมกะวัตต์ โดยคาดว่าจะสามารถจ่ายไฟเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ภายในไตรมาส 3/64 และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม ที่ประเทศเวียดนาม ขนาดกำลังการผลิต 48 เมกะวัตต์ คาด COD ในไตรมาส 4/64 ผลักดันกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศเพิ่มเป็น 200 เมกะวัตต์ ส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการ Leo2 ในประเทศญี่ปุ่นขนาดกำลังการผลิต 17 เมกะวัตต์ คาด COD ในปี 2566

“แนวโน้มผลการดำเนินงานในปีนี้ คาดว่าจะเติบโตอย่างก้าวกระโดดตามกำลังการผลิตไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเรายังคงมองหาโอกาสการขยายการลงทุนโปรเจกต์ใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นโครงการโซลาร์ฟาร์ม วินด์ฟาร์ม โรงไฟฟ้าชีวมวล และโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงธรรมชาติในกลุ่มประเทศ CLMV เพื่อสร้างเสถียรภาพของกำไรให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง”



BGC มองแนวโน้มบรรจุภัณฑ์แก้วปี 64

ฟื้นตัวสู่ภาวะปกติ รับผิดชอบต่ออาหาร

และสินค้าอุปโภคบริโภคเติบโต ชูเทรนด์หุ่นยนต์มาดัดขยายตัว

บมจ.บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส หรือ "BGC" ประเมินแนวโน้มตลาดบรรจุภัณฑ์คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติในปีนี้ หลังพัฒนาวัคซีนสำเร็จและเริ่มทยอยฉีดในบางประเทศ คาดส่งผลดีต่อภาพรวมอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่มและสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว หุ่นยนต์ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์แก้วเพิ่มขึ้น และยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากเทรนด์สำคัญ พร้อมวางมาตรการดูแลพนักงานทุกส่วนในช่วง COVID-19 ระบาดระลอกใหม่ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า

นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC ผู้

ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ในไทย และภูมิภาคอาเซียน เปิดเผยว่า จากการประเมินภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์แก้วในประเทศ และภูมิภาคอาเซียนในปี 2564 คาดว่าจะฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติ หลังจากพัฒนาวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ได้เป็นผลสำเร็จและในบางประเทศเริ่มทยอยฉีดให้แก่ประชาชนแล้ว จึงคาดว่าสถานการณ์ของโรคระบาดจะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นและสามารถกลับมาใช้ชีวิตรวมถึงทำกิจกรรมนอกบ้านได้ตามปกติ ส่งผลให้ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่มและสินค้าอุปโภคบริโภคจะกลับมาเติบโตได้ดี และเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิดความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์แก้วเพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกันบริษัทมองว่าแนวโน้มสำคัญที่มีผลต่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์แก้ว ได้แก่ (1) เทรนด์การเลือกใช้สินค้าที่มีคุณภาพดี (Premiumization) โดยผู้บริโภคในประเทศมีแนวโน้มเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพสูงขึ้น และมีบรรจุภัณฑ์สวยงาม โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มของใช้ส่วนตัวและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ส่งผลดีต่อความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์แก้ว ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้ดี (2) เทรนด์การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพ (Health Awareness) โดยเฉพาะการเลือกซื้ออาหารและเครื่องดื่ม เนื่องจากบรรจุภัณฑ์แก้วตอบโจทย์ด้านความปลอดภัยไร้สิ่งเจือปน (Purity)

(3) เทรนด์การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) ทำให้เกิดการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์แก้วที่สามารถนำกลับมาใช้เคลือบใหม่ได้ 100% (4) เทรนด์การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์แบบใส (Transparency) เนื่องจากบรรจุภัณฑ์แก้วใสมีจุดเด่นในการกระตุ้นและดึงดูดความต้องการอุปโภคบริโภคของสินค้า โดยผู้บริโภคสามารถมองเห็นความสมบูรณ์และความสดใหม่ของสินค้าภายในบรรจุภัณฑ์ ทำให้เกิดความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น

และ (5) เทรนด์การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ส่งผลให้เกิดการพัฒนา

บรรจุภัณฑ์แก้วดีไซน์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองการบรรจุผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคและนำไปสู่การตัดสินใจซื้อสินค้า โดยเทรนด์ทั้ง 5 ข้อดังกล่าวถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนการเติบโตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์แก้วทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วใน 5 จังหวัด ได้แก่ ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา ชอนแก่น ปราจีนบุรี และราชบุรี มีเตาหลอมแก้วรวม 11 เตา ด้วยกำลังการผลิตรวมสูงสุด 3,495 ตันต่อวัน โดยในช่วงที่มีการบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์เพื่อแก้ไขปัญหาการระบาดของโรค COVID-19 ในช่วงต้นปี 63 ที่ผ่านมา และการระบาดระลอกใหม่ในปัจจุบัน บริษัทฯ และโรงงานทุกแห่งได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ โดยดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเคร่งครัด อาทิ การปรับรูปแบบให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้าน (Work From Home), การเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีออนไลน์แก่พนักงาน, การใช้มาตรการคัดกรองและมาตรการด้านสุขอนามัยภายในโรงงานทุกแห่งอย่างเข้มงวด ฯลฯ เพื่อความมั่นใจของลูกค้าและผู้บริโภคในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์แก้วของบริษัทฯ



WHAUP คว้างงานก่อสร้างโครงการ Solar Rooftop

ขนาด 5 MW ให้ Auto Alliance (Thailand)

ยอดลงทุนรวม Solar Rooftop ทะลุเป้า 50 MW

บมจ. ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) คว้างงานรับเหมาก่อสร้าง (EPC) โครงการ Solar Rooftop ขนาด 5 MW บนหลังคาโรงงาน Auto Alliance (Thailand) พื้นที่กว่า 45,000 ตารางเมตร คาดแล้วเสร็จพร้อมดำเนินการผลิตได้เดือนสิงหาคม ปีนี้ โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินงานดูแลรักษาระบบ (O&M) เป็นเวลา 10 ปี ซึ่งเป็นการปูทางสำหรับธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง (EPC) โครงการ Solar Rooftop เพิ่มขึ้นในอนาคต ด้าน CEO "ดร.นิพนธ์ บุญเดชาวันทน" ระบุปี 2563 ธุรกิจ Solar Rooftop โตต่อเนื่อง ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯมียอดเซ็นสัญญาลงทุนเพื่อผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจาก Solar Rooftop รวม 52 MW ซึ่งเกินเป้าหมายที่วางไว้ 50 MW ภายในปี 2563 ช่วยหนุนยอดกำลังการผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น รวมทั้งดำเนินการผลิตไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แล้วและอยู่ระหว่างก่อสร้าง ไปแตะที่ระดับ 601 MW นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้าง (EPC) และดูแลรักษาระบบ (O&M) อย่างเช่นที่ได้ลงนามกับ Auto Alliance (Thailand) สำหรับโครงการขนาด 5 MW ดังกล่าว

ดร.นิพนธ์ บุญเดชาวันทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP

เปิดเผยว่า จากความมุ่งมั่นในการให้บริการติดตั้งและการบริการแบบครบวงจรในโครงการ Solar Rooftop และได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดบริษัทฯ ได้รับเลือกจากบริษัท ออโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ เอเอที ซึ่งเป็นโรงงานผู้ผลิตรถยนต์ และประกอบชิ้นส่วนยานยนต์ของฟ

อर्ड และมาสต้า ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยเซ็นสัญญากับ บริษัท ดับบลิวเอชเอ โซลาร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ WHAUP เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างและดูแลระบบ Solar Rooftop ขนาด 5 MW บนหลังคาโรงงานพื้นที่กว่า 45,000 ตารางเมตร

"สำหรับโครงการของ บริษัท ออโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ AAT ในครั้งนี้ทาง WHAUP รับหน้าที่ในด้านการพัฒนาโครงการตั้งแต่เริ่มต้น รวมถึงการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Studies) งานวิศวกรรมออกแบบ จัดซื้อจัดจ้าง และก่อสร้าง (Engineering, Procurement and Construction) งานขออนุญาตต่างๆ (Permitting) รวมถึงงานดูแลรักษาระบบ (O&M) ให้กับลูกค้าเป็นระยะเวลา 10 ปี โดยได้เริ่มดำเนินการติดตั้งตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา และคาดว่าจะแล้วเสร็จ ภายในเดือนสิงหาคม 2564 ซึ่งเป็นการให้บริการรับเหมาก่อสร้างและจัดการระบบแบบเบ็ดเสร็จ เนื่องจากทาง WHAUP มีทีมเป็นผู้เชี่ยวชาญพิเศษในการให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างครบวงจรแก่ลูกค้าภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทฯอยู่ระหว่างการเสนอเพื่อเข้ารับงานในลักษณะดังกล่าวอีกเป็นจำนวนมาก"

เนื่องจากศักยภาพความแข็งแกร่งในด้านการให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop ของบริษัทฯ ที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม ในปัจจุบัน บริษัทฯมียอดเซ็นสัญญาเพื่อลงทุนผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจาก Solar Rooftop รวม 52 MW ซึ่งเกินเป้าหมายที่วางไว้ 50 MW ภายในปี 2563

ช่วยหนุนยอดกำลังการผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น รวมทั้งดำเนินการผลิตไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แล้วและอยู่ระหว่างก่อสร้าง ไปแตะที่ระดับ 601 MW

นอกจากนี้บริษัทฯ ตั้งเป้าขยายการลงทุนเพื่อผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจาก Solar Rooftop ภายในปี 2565 ให้กับลูกค้ารวมครบ 100 เมกะวัตต์ ซึ่งจะเป็นการให้บริการลูกค้าทั้งในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และนอกนิคมอุตสาหกรรมเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง

นายเคล เคิร์นส (Mr. Kel Kearns)

ประธานบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ Auto Alliance (Thailand) Co.,Ltd กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ ได้เลือก WHAUP เป็นผู้ติดตั้ง Solar Rooftop บนอาคารโรงงาน เนื่องจากทาง WHAUP เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านวิศวกรรมและความปลอดภัย รวมถึงประสบการณ์ในการให้บริการ จึงทำให้ Auto Alliance (Thailand) มีความเชื่อมั่นในศักยภาพความเป็นมืออาชีพ

อีกทั้ง Auto Alliance (Thailand) เล็งเห็นความสำคัญการติดตั้ง Solar Rooftop ช่วยลดต้นทุนการผลิต ได้ตลอดอายุการใช้งาน 25 ปี หรือประมาณ 790 ล้านบาท และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2 Offset) ให้กับโรงงานที่ปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศได้ถึง 92,500 ตัน ตามนโยบายรักษ์โลกลดโลกร้อน และลดการเกิดภาวะเรือนกระจกได้อีกด้วย



NDR ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โต 20%

บนเงื่อนไข โควิด-19 ไม่ระบาดรุนแรงกว่าปัจจุบัน

NDR ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โต 20% บนเงื่อนไข โควิด-19 ไม่ระบาดรุนแรงกว่าปัจจุบัน -ภาพรวมของอุตสาหกรรมยางรถจักรยานยนต์ในปีนี้ คาดดีกว่าปีก่อน พร้อมชุกกลยุทธ์บุกทั้ง Mass Market และ Niche Market ขณะที่ตลาดต่างประเทศเน้นเพิ่มตลาดให้กับลูกค้ากลุ่มเดิม

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วนิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี.รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR กล่าวว่า บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ในปี 2564 เติบโต 20% จากปีก่อน ภายใต้สมมติฐานของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 จะไม่รุนแรงกว่าปัจจุบันและสามารถเริ่มกระจายวัคซีนได้ในช่วงกลางปีนี้ ซึ่งหากสถานการณ์เป็นไปตามที่คาดการณ์ ทำให้เชื่อว่าการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจจะเริ่มกลับมา

ขณะที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมยางรถจักรยานยนต์ในปีนี้ คาดว่าดีมานด์น่าจะดีกว่าปีก่อน โดยมีปัจจัยที่เอื้อประโยชน์จากการส่งสินค้าออนไลน์ การส่งอาหารส่งถึงบ้าน ทำให้มีการใช้รถจักรยานยนต์กันมากขึ้น ซึ่งตรงนี้จะช่วยเพิ่มความต้องการของยางรถจักรยานยนต์ในตลาดให้เพิ่มมากขึ้นได้ แต่อย่างไรก็ตาม ในเรื่องความได้เปรียบ

ในเชิงต้นทุนจะหายไป เพราะราคาวัตถุดิบจะไม่ถูกเหมือนปีที่ผ่านมา

นายชัยสิทธิ์ กล่าวอีกว่า สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจตลาดในประเทศ แบ่งเป็นตลาดมวลชน (Mass Market) และตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) โดย Mass Market บริษัทฯ ยังคงเน้นอยู่ที่ตัวแทนการจัดจำหน่าย เพื่อกระจายสินค้าให้ทั่วถึงทั่วประเทศ ขณะที่ในส่วนของ Niche Market จะเป็นการสร้างตลาดเฉพาะกลุ่มขึ้นมา และเน้นการสร้างแบรนด์ การสร้างดีมานด์ รวมถึงเพิ่มประสบการณ์การใช้ยางรถจักรยานยนต์ของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นตัวสนับสนุนให้ตลาด Mass Market สามารถจำหน่ายได้ง่ายและมากขึ้น ส่วนตลาดในต่างประเทศ เนื่องจากติดสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ไม่สามารถเดินทางได้ บริษัทฯ จึงเน้นที่การเพิ่มตลาดให้กับลูกค้ากลุ่มเดิม ส่วนตลาดใหม่ได้มีการปรับกลยุทธ์ โดยใช้วิธีออนไลน์ในการเจรจาแทน ทั้งนี้บริษัทฯ ตั้งเป้าสัดส่วนรายได้ปีนี้ใกล้เคียงก่อน แบ่งเป็นในประเทศ 45% และต่างประเทศ 55%

“สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงไม่แน่นอนว่าจะลดลงหรือเข้าสู่สภาวะปกติได้ตาม

ที่คาดการณ์หรือไม่ ดังนั้นเรายังคงอยู่ในโหมดเฝ้าระวังอย่างเต็มที่ โดยนโยบายปีนี้ในส่วนของการผลิตเราจะมุ่งเน้นเรื่อง Automation เพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ส่วนของการตลาดก็จะเน้นการใช้เทคโนโลยีและโลกดิจิทัลให้มากขึ้น” นายชัยสิทธิ์ กล่าว

กรรมการผู้จัดการ NDR กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ มีนโยบายทั้งเชิงรุกและเชิงรับในการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 โดยนโยบายเชิงรุกนั้นบริษัทฯ ได้ทำการตรวจคัดกรองโควิด-19 ให้กับพนักงานทุกคนก่อนเริ่มงาน หลังจากหยุดยาวในช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนที่กลับมาจากต่างจังหวัดไม่มีใครติดเชื่อและเป็นการป้องกันการแพร่เชื้อ ส่วนของการป้องกันนั้นบริษัทฯ ได้ใช้มาตรการที่เข้มงวดในการห้ามเดินทางไปในที่ชุมชน สถานที่เสี่ยง รวมถึงห้ามไม่ให้บุคคลอื่นที่ไม่จำเป็นเข้ามาในโรงงาน หากมีความจำเป็นจะต้องส่ง Timeline 14 วัน ก่อนเข้ามาให้บริษัทฯ ตรวจสอบก่อน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนจะปลอดภัยจากโควิด-19



ก.ล.ต.นับหนึ่งไฟลิ่ง “มีนาทรานสปอร์ต” กดปุ่มไฟเขียว เดินแผน IPO 184 ล้านหุ้น

มีนาทรานสปอร์ต (MENA) เดินหน้าตามแผนระดมทุน ล่าสุด สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) นับหนึ่งไฟลิ่ง MENA เตรียมเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 184 ล้านหุ้น เพื่อนำเงินจากการระดมทุนไปใช้สำหรับลงทุนในโครงการในอนาคต ใช้จ่ายคืนหนี้สิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบกิจการ ย้ำการเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจให้บริการรับส่งสินค้าด้วยรถผสมคอนกรีตและรถเทรลเลอร์รายใหญ่ของประเทศ โดยมี บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงินในครั้งนี้



นายกเล็ก สิบรวิทย์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน

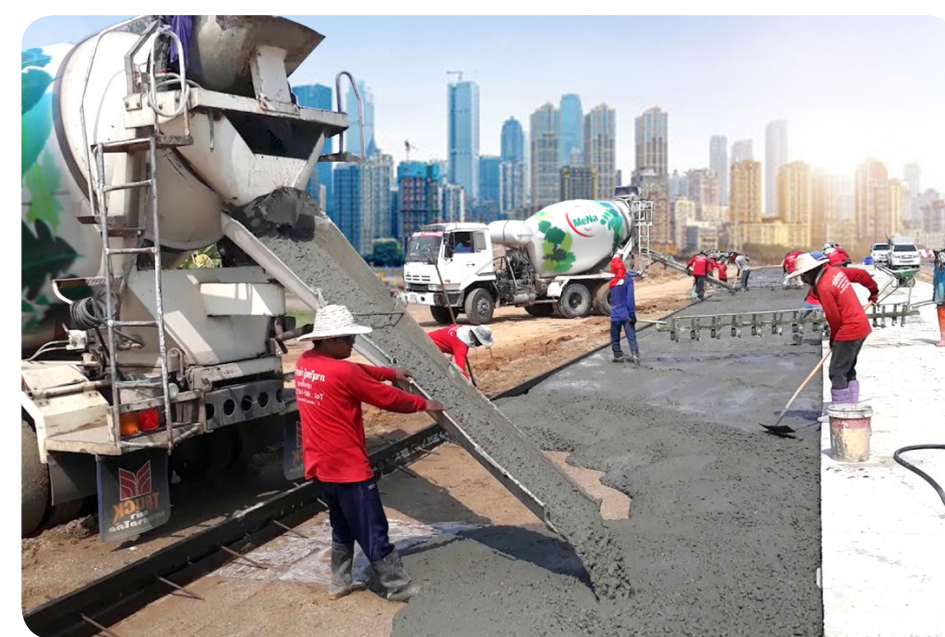
กล่าวว่า บริษัท มีนาทรานสปอร์ต จำกัด (มหาชน) หรือ MENA มีศักยภาพการเติบโตสูงและอยู่ในธุรกิจ

ที่ได้รับประโยชน์จากงานโครงสร้างพื้นฐาน งานก่อสร้างโครงการ และสอดคล้องนโยบายของรัฐบาลในการผลักดันการลงทุนในประเทศ เนื่องจาก รถขนส่งเป็นสิ่งที่จำเป็น โดยรถของ MENA ถือว่ามีจำนวนมากเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรม มีความโดดเด่นในรถผสมคอนกรีต มีลูกค้ารายใหญ่เชื่อมั่น ไว้วางใจใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ด้วยความสามารถในการบริหารจัดการในระดับสูง ผู้บริหารมีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในธุรกิจมากกว่า 27 ปี และพร้อมเดินหน้ารับโอกาสการเติบโตในอนาคต เป็นผู้ประกอบการรายแรกในธุรกิจรถผสมคอนกรีต ที่เดินหน้าเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



โดยหลังจากได้ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบไฟลิ่ง) / ร่างหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(ก.ล.ต.) เพื่อขอเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ปัจจุบัน สำนักงาน ก.ล.ต. ได้นับหนึ่งแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบไฟลิ่งแล้ว เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564 ที่ผ่านมา



สำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (IPO) ของ MENA ในครั้งนี้ จำนวนไม่เกิน 184 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) 0.50 บาทต่อหุ้น คิดเป็น 25.1% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 367 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้ว 275 ล้านบาท



ก.ล.ต.นับหนึ่งไฟลิ่ง “มีนาทรานสปอร์ต” กดยื่นไฟเขียว เดินแผน IPO 184 ล้านบาท

นางสุวรรณ ขจรวุฒินเดช ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มีนาทราน สปอร์ต จำกัด (มหาชน) หรือ MENA

เปิดเผยว่า บริษัทฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จด้วยรถผสมคอนกรีต หรือ รถมิกเซอร์ (Mixer) ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการเติบโต และมีความสามารถในการทำกำไรต่อเนื่อง เนื่องจากความสามารถในการบริหารจัดการรถและพนักงานจัดส่งที่มีศักยภาพ ในการควบคุมคุณภาพสินค้าคอนกรีตตลอดการขนส่ง ทำให้ MENA เป็นที่ไว้วางใจต่อลูกค้าบริษัทปูนซีเมนต์ชั้นนำของประเทศ อาทิ บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด (INSEE) บริษัท เอเชียผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ จำกัด (BUA Concrete) และ บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด (CPAC) รวมถึง การขยายขอบเขตการให้บริการไปยังบริษัทผู้ผลิตท้องถิ่นอื่นๆ ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการขนส่งสินค้าด้วยรถลากจูงหรือรถเทรลเลอร์ (Trailer) และการขายสินค้าวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ในการก่อสร้าง เพื่อความครบวงจร และเสริมสร้างโอกาสในธุรกิจ

ปัจจุบัน MENA มีรถที่บริหารจัดการมากกว่า 600 คัน แบ่งเป็น รถมิกเซอร์ 466 คัน รถเทรลเลอร์ (หัวลาก) 83 คัน และมีรถกึ่งพ่วง (หางลาก) ประเภท

ต่าง ๆ รวม 104 คัน ด้วยความสามารถในการบริหารจัดการกองยานจำนวนมาก ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจและรับงานได้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะงานโปรเจกต์ขนาดใหญ่ โดยจะทำการขนส่งสินค้าชนิดต่างๆ ให้กับลูกค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ

วัตถุประสงค์การระดมทุนครั้งนี้ บริษัทฯ จะนำไปใช้สำหรับลงทุนในโครงการในอนาคต จ่ายคืนหนี้สิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบกิจการ โดยโครงการในอนาคตของบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดอัตราผลตอบแทนภายในขั้นต่ำ (IRR) เพื่อประโยชน์แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

"MENA เราเป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจขนส่งมากกว่า 27 ปี ทีมผู้บริหารมีประสบการณ์และความสัมพันธ์อันดี กับลูกค้าและพันธมิตร ด้วยการให้บริการที่มีมาตรฐาน และ ความสามารถในการบริหารจัดการรถขนส่งที่มีเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะรถมิกเซอร์สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าในโปรเจกต์ขนาดใหญ่ได้ ทำให้ปัจจุบันเราถือว่าอยู่ในระดับ Top3 ของอุตสาหกรรม แผนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ครั้งนี้ เพราะบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาส เนื่องจากเราอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของงานก่อสร้าง

โครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงโอกาสใน EEC พร้อมกันนี้ ยังมองหาโอกาส ในการขยายรถขนส่งไปยังกลุ่มลูกค้าประเภทคอนซูเมอร์เพิ่มเติม จากเดิมเราแข็งแกร่งในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง" นางสาวสุวรรณ กล่าว

สำหรับภาพรวมผลประกอบการบริษัทฯ รายได้รวมจากการประกอบธุรกิจของ MENA ประกอบด้วยรายได้ค่าขนส่ง รายได้ค่าบริการ รายได้จาก การขาย และ รายได้อื่น ซึ่งในงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 476.6 ล้านบาท โดยรายได้หลักมาจากค่าขนส่งและค่าบริการขนส่งคอนกรีตในสัดส่วนที่มากกว่า 90% ของรายได้รวมทั้งหมด ขณะที่ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 24.4 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย จาก 26.9 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2562 เนื่องมาจากผลกระทบ COVID-19 ส่งผลให้การขนส่งชะลอตัว ตามความคืบหน้าของงาน และความต้องการของลูกค้า แต่อย่างไรก็ตาม จากการที่ MENA ปรับตัวโดยการลดค่าใช้จ่าย ประกอบกับ MENA มีต้นทุนทางการเงินลดลงจากการชำระคืนหนี้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิทำได้ดีขึ้น อยู่ที่ 5.5% สำหรับผลประกอบการในปี 2562 รายได้รวม อยู่ที่ 703.7 ล้านบาท กำไรสุทธิ 37.6 ล้านบาท

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



แฟรงคลิน เทมเพิลตัน เผยแนวโน้มการลงทุนปี 64

ปัจจัยเสี่ยงที่นักลงทุนควรเตรียมพร้อมรับมือ และชี้โอกาสการลงทุนยังมีท่ามกลางวิกฤต



แนวโน้มการลงทุนปี 2564: " ขณะที่เรากำลังเข้าสู่ปี 2564 เรากำลังเข้าใกล้จุดที่ภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจจะอย่างรุนแรงในปีที่แล้ว กลายเป็นเพียงบทนำเรื่องราวทางเศรษฐกิจในอนาคต เราคาดว่าเศรษฐกิจหลาย ๆ ภูมิภาคจะดีขึ้นเนื่องจากโลกกำลังเปลี่ยนผ่านสู่ยุคหลังโควิด อย่างไรก็ตามยังคงมีความเสี่ยงในระยะสั้นอยู่มาก"

ดร. ไมเคิล ฮาเซนสแตบ รองประธานบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหารการลงทุน เทมเพิลตัน โกลบอล แม็คโคร (Templeton Global Macro)

เปิดเผยว่า มองเว็บแรกดูเหมือนไม่มีอะไรในปี 2564 ที่จะเลวร้ายได้เท่าปี 2563 เราได้เผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจที่เลวร้ายสุดในรอบ 80 ปีและวิกฤตสุขภาพโลกที่หนักหน่วงที่สุดในรอบ 100 ปีซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่สร้างความเสียหายมหาศาลต่อชีวิตและการใช้ชีวิตของผู้คนทั่วโลก ซึ่งกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดว่าเมื่อสิ้นปี 2563 เศรษฐกิจโลกจะหดตัว 4.4% ยังมีแสงสว่างรำไรให้เห็นเมื่อเข้าสู่ปี 2564 เรากำลังเข้าใกล้ถึงจุดที่ภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจจะอย่างรุนแรงในปีที่แล้ว จะกลายเป็นบทนำไปสู่บทใหม่ของเศรษฐกิจในอนาคต IMF ยังได้คาดการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2564 จะขยายตัวถึง 5.2% ดีขึ้นจากระดับต่ำสุดของปีที่แล้ว วัคซีนที่เป็นความหวังของโลกมีการทดลองในหลายเคสและจะถูกส่งไปประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ภายในช่วงฤดูใบไม้ผลิปี 2564 ซึ่งคาดว่าจะมีศักยภาพลดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วงครึ่งหลังของปี ถ้ามองโลกในแง่ดีเรากำลังก้าวไปสู่สถานการณ์ที่ดีขึ้น

อย่างไรก็ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดในปัจจุบันรุนแรงกว่าที่คาดกันไว้มาก การแพร่ระบาดรอบสองของโควิด-19 เพิ่มขึ้นสูงอย่างน่าตกใจในยุโรปและสหรัฐอเมริกาช่วงเดือนท้าย ๆ ของปี 2563 ทำให้หลายภูมิภาคต้องกลับสู่มาตรการล็อกดาวน์ การแพร่ระบาดที่เลวร้ายที่สุดบางพื้นที่มีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในช่วงเดือนสุดท้ายของปี 2563 ต่อเนื่องไปถึงไตรมาสแรกของปี 2564 ในกรณีที่ไม่มีมาตรการแก้ไขการแพร่ระบาด จะเกิดความยากลำบากทางเศรษฐกิจที่ทวีความรุนแรงขึ้นทุกเดือนที่มีการยกระดับความเข้มงวดและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่หยุดชะงัก สำหรับผู้คนและธุรกิจจำนวนมาก "เวลา" เป็นปัจจัยสำคัญที่พวกเขาต้องเผชิญกับการตกงานหรือภาวะล้มละลาย ในแต่ละวันที่ธุรกิจหยุดชะงัก ไม่มีรายได้และสร้างความเสียหายรวมถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจในระยะยาว ที่แย่ไปกว่านั้นคือสภาวะที่กำลังเกิดขึ้นตอนนี้มักจะลดลงไปอีกก่อนที่จะผงกหัวปรับตัวดีขึ้นในที่สุด

โอกาสในการลงทุนกำลังปรากฏขึ้น

จากมุมมองของการลงทุน การมองบวกในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ควรสมดุลกับการระวังความเสี่ยงระยะใกล้แบบเฉียบพลัน การระบาดของโรคสร้างความเสียหายต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องส่งผลให้เกิดความเสี่ยงอย่างมากต่อสินทรัพย์ทางการเงินจำนวนมาก ผลกระทบในวงกว้างที่เกิดจากภาวะเงินเฟ้อลดลงมีแนวโน้มที่จะคงอยู่จนกว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจจะกลับมาเคลื่อนไหวได้เต็มที่ เรายังคงระมัดระวังสินทรัพย์เสี่ยงจากการคาดการณ์การระบาดระลอกสองของโควิด-19 ในช่วงฤดูหนาว

อย่างไรก็ตามโอกาสในการลงทุนระยะยาวหลายประเภทกำลังเริ่มปรากฏให้เห็นมากขึ้น เราคาดว่าในช่วงเวลาที่เลวร้ายสำหรับการลงทุนบางประเภทเนื่องจากเกิดการเปลี่ยนแปลงในวงกว้างทางด้านเศรษฐกิจมหภาคพื้นฐานและมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสในบางประเทศ ยอดผู้ป่วยโควิด-19 คาดจะพุ่งสู่จุดสูงสุดในช่วงฤดูหนาวก่อนที่วัคซีนจะทำให้จำนวนการระบาดลดลงในช่วงฤดูร้อนปี 2564

ระยะเวลาและประสิทธิภาพของวัคซีนจะเป็นตัวกำหนดการดำเนินกิจกรรมทาง

เศรษฐกิจและการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่สำคัญในปี

การขาดดุลทางการคลังและหนี้ในระดับสูงส่งผลต่อความเสี่ยงระยะยาว

นอกจากนี้การทำแผนการดำเนินทิศทางเศรษฐกิจที่นอกเหนือจากแรงกระตุ้นของปี 2564 มีความสำคัญอย่างมาก โดยอัตราการเติบโตระหว่างการฟื้นตัวของปีนี้จะไม่ส่งผลต่อเนื่องไปสู่ปี 2565 และปีต่อ ๆ ไป การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของโลก (GDP) จะอยู่ในระดับปานกลางโดยจะเติบโต 3.8% ในช่วงปี 2565-2568 ตามการคาดการณ์ของ IMF ประเทศที่พัฒนาแล้วเศรษฐกิจจะเติบโตเฉลี่ย 2.2% ส่วนตลาดเกิดใหม่หรือประเทศกำลังพัฒนาจะเติบโตเฉลี่ย 4.9% ในท้ายสุดนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจะลดน้อยลงเนื่องจากรัฐบาลที่มีภาระหนี้ระดับสูงก่อนการระบาดจะมีงบทางการเงินที่จำกัดและขาดดุลทางการคลังสูงขึ้น อัตราส่วนหนี้สาธารณะต่อผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ (Debt-to-GDP) เพิ่มขึ้นสูงในทุกประเทศ นโยบายกระตุ้นที่แหวกแนว เช่นทฤษฎีการเงินสมัยใหม่ (Modern Monetary Theory) และการพิมพ์เงินเพื่อชำระหนี้ (Debt Monetization) มีแนวโน้มที่จะได้รับความสนใจในการเมืองมากขึ้นในปีต่อ ๆ ไป ซึ่งในขณะเดียวกันจะเป็นการเพิ่มความเสี่ยงที่จะสร้างความเสียหายเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจจากรัฐบาลที่ไม่มีวินัยทางการเงิน ในมุมมองของเราทั้งในประเทศและทางภูมิศาสตร์การเมืองอีก 10 ปีข้างหน้าปัจจัยด้านประสิทธิภาพในการบริหารงานรัฐจะถูกเพ่งเล็งมากขึ้น

แฟรงคลิน เทมเพิลตัน เผยแนวโน้มการลงทุนปี 64

ปัจจัยเสี่ยงที่นักลงทุนควรเตรียมพร้อมรับมือ และชี้โอกาสการลงทุนยังมีท่ามกลางวิกฤต



ความเสี่ยงด้านภูมิศาสตร์การเมืองเพิ่มสูงขึ้น

มิติความซับซ้อนของวิกฤตในปัจจุบันคือสภาวะความไม่มั่นคงของโลกที่มีอยู่ก่อนการระบาด ความตึงเครียดด้านปัจจัยทางการเมืองเพิ่มขึ้นสูง กระแสชาตินิยมที่เพิ่มขึ้นและการแบ่งข้างทางการเมืองทำให้หลายประเทศพบกับความยากลำบากในการหาจุดยืนที่จำเป็นร่วมกันในการจัดการกับความท้าทายจากทั้งภายในและภายนอก โควิด-19 ยังทำให้รัฐบาลหลายประเทศบังคับใช้กฎหมายที่เกินเอื้อมซึ่งจะก่อให้เกิดการต่อต้านหรือคัดค้านได้

นอกจากนี้แนวโน้มการทวนกระแสโลกาภิวัตน์หรือ (Deglobalization) ที่มีอยู่ก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 จะถูกเร่งให้เกิดเร็วขึ้นเนื่องจากหลายประเทศหันกลับมาให้ความสำคัญกับความกังวลภายในประเทศมากขึ้น ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศกำลังลดถอยลงท่ามกลางระบบเศรษฐกิจหลัก ๆ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การเปลี่ยนเชิงโครงสร้างไปสู่การผลิตภายในประเทศและห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาคจะมีผลกระทบอย่างมหาศาลต่อเศรษฐกิจโลกและตลาดการเงินไปอีกหลายปีข้างหน้า

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จะกำหนดสถานการณ์ยุคหลังโควิด

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและธรรมาภิบาล (ESG) จะเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดทิศทางยุคหลังโควิดของโลกขึ้นใหม่ ความร่วมมือกันเป็นอันดีของคนในสังคมและรัฐบาลจะเป็นแรงผลักดันเร่งการฟื้นตัวหรืออาจจุดประกายการฟื้นตัวหลังวิกฤตโควิดของประเทศได้ น่าเศร้าที่เราเห็นปัจจัย ESG ที่ไม่แข็งแกร่งในตลาดเกิดใหม่ในช่วงการแพร่ระบาด ประเทศที่ขาดความพร้อมรับมือโรคระบาดจากระบบการดูแลสุขภาพที่ไม่ดีพอและโครงสร้างพื้นฐานที่ด้อยพัฒนาหรือขาดการเตรียมพร้อมจากวิกฤตเศรษฐกิจเนื่องจากความไม่สมดุลทางการคลัง หนี้ในระดับสูงและการพึ่งพาภาคเศรษฐกิจภายนอก ประเทศเหล่านี้มักได้รับความเสียหายอย่างมาก ในทางตรงกันข้ามประเทศที่มีพื้นฐานที่แข็งแกร่งมีสถาบันการเงินที่เข้มแข็งกว่า มีหนี้ในระดับที่ต่ำ และมีความหลากหลายทางเศรษฐกิจซึ่งโดยทั่วไปจะมีการฟื้นตัวที่ดี

โอกาสเชิงกลยุทธ์สำหรับปีใหม่นี้

เราคาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงที่พัฒนาขึ้นในหลายภูมิภาคเนื่องจากโลกเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคหลังโควิด อย่างไรก็ตามความเสี่ยงในระยะสั้นก็ยังคงมีอยู่ไม่น้อย การล็อกดาวน์และมาตรการข้อจำกัดในระดับภูมิภาคยังคงดำเนินต่อไปเพื่อยับยั้งการระบาดของโรค ข้อจำกัดด้านการเดินทางหรือเคลื่อนย้ายยังคงเป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการยับยั้งการแพร่ระบาดไวรัสจนกว่าวัคซีนจะพร้อมสำหรับการแจกจ่ายในวงกว้าง กว่าที่จะถึงเวลานั้นรายได้ที่หายไปและอุปสงค์มวลรวมที่ได้รับผลกระทบจะสร้างความเสียหายต่อสถานะเศรษฐกิจมหภาค เราคิดว่าสินทรัพย์ที่มีความมั่นคงและปลอดภัย (Safe-Haven Assets) ยังคงมีความสำคัญในช่วงเดือนที่การแพร่ระบาดยังรุนแรง แต่ในท้ายสุดสินทรัพย์ที่มีความมั่นคงและปลอดภัยจะสำคัญลดน้อยลงเมื่อวัคซีนสามารถยับยั้งการแพร่ระบาดได้ ในอนาคตเรายังคงมีโอกาสดในตลาดสกุลเงินทองถิ่นบางสกุล ขณะที่ยังคงต้องระมัดระวังกับความเสี่ยงในระยะใกล้ เรา ยังคงมองสถานการณ์เป็นบวกในปีนี้เป็นบวกในปีนี้

ศักยภาพทางการแพทย์ในการยับยั้งและบรรเทาการแพร่ระบาดโควิด-19

อะไรคือความเสี่ยง?

การลงทุนทั้งหมดมีความเสี่ยงรวมถึงความเสี่ยงในการสูญเสียเงินต้น โดยทั่วไปราคาพันธบัตรจะเคลื่อนไหวไปในทิศทางตรงกันข้ามกับอัตราดอกเบี้ย ดังนั้นเมื่อราคาของพันธบัตรในพอร์ตการลงทุนปรับตัวขึ้นตามอัตราดอกเบี้ย มูลค่าของพอร์ตการลงทุนอาจลดลง ความเสี่ยงที่ต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศรวมถึงความเสี่ยงด้านการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการเมืองและเศรษฐกิจ แนวทางการซื้อขาย ความพร้อมของข้อมูล ตลาดการเงินและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและนโยบายที่จำกัด ตราสารหนี้ภาครัฐมีความเสี่ยงหลายประการนอกเหนือจากความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับตราสารหนี้และหลักทรัพย์ต่างประเทศทั่วไปแต่ไปรวมถึง ความเสี่ยงที่หน่วยงานของรัฐที่ไม่สามารถจ่ายดอกเบี้ยและชำระคืนเงินต้นสำหรับหนี้สาธารณะได้ การลงทุนในประเทศตลาดเกิดใหม่อยู่ภายใต้ความเสี่ยงทั้งหมดของการลงทุนในต่างประเทศทั่วไปและมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นเนื่องจากขาดความมั่นคงทางกฎหมาย การเมือง ธุรกิจและสังคมที่ถูกตีกรอบไว้เพื่อสนับสนุนตลาดหลักทรัพย์

เศรษฐศาสตร์ จุฬา ชวนรู้จัก Herding Behavior

พฤติกรรมแห่กันซื้อ ดันราคาบิตคอยน์พุ่ง

ราคา Bitcoin ร้อนแรงตั้งแต่ต้นปีวัวไฟ ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ครั้งใหม่เมื่อ 8 มกราคม 2564 ที่ 41,962 ดอลลาร์สหรัฐ หรือมากกว่า 1.2 ล้านบาท แต่หลังจากนั้นราคาก็เริ่มร่วงอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันมูลค่าตลาดของ Cryptocurrencies สูงกว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ นำโดย Bitcoin ประมาณ 70% รองมาคือ Ethereum อยู่ที่ 13% และ Tether อยู่ที่ 3% โดยในช่วงที่ราคา Bitcoin ขึ้นไปสูงมาก เคยแข่งขันมูลค่าตลาดของสกุลเงินบาทไทยอยู่ช่วงหนึ่ง

ผศ.ดร.วราภรณ์ นาควัชร ผู้ช่วยอธิการบดี และ อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กล่าวว่า Bitcoin เกิดมาตั้งแต่ปี 2009 แต่คนส่วนใหญ่ยังไม่ได้ให้ความสนใจมากนัก จนกระทั่งราคาพุ่งสูงขึ้น 20 เท่า เมื่อปี 2017 (จากประมาณ 1,000 เป็น 20,000 ดอลลาร์สหรัฐ) ทำให้นักเศรษฐศาสตร์หันมาหาคำตอบของปัจจัยที่ส่งผลต่อราคา Bitcoin โดยเป็นการหาความสัมพันธ์ของสกุลเงินดิจิทัลกับสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ เช่น หุ้น ตราสารหนี้ โลหะมีค่า รวมไปถึงสกุลเงินทั่วโลก ส่วนใหญ่พบว่าราคา Bitcoin ไม่มีความสัมพันธ์กับสินทรัพย์ใด ๆ เลย อีกทั้งไม่สามารถอธิบายได้ด้วยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ซึ่งต่างจากราคาหุ้นที่ขึ้นอยู่กับการประกอบการของบริษัทหรือวัฏจักรทางเศรษฐกิจ แต่สิ่งที่หลายงานวิจัยค้นพบตรงกันคือ ราคา Bitcoin วิ่งตาม Sentiment ในข่าวหรือสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Twitter Reddit ซึ่งในปัจจุบันมีเครื่องมือที่สามารถจับกระแสเหล่านี้และนำมาวิเคราะห์ หากช่วงนั้นมีคำที่เกี่ยวข้องกับ Bitcoin ในเชิงบวก เช่น good, rise, profitable ราคา Bitcoin จะวิ่งขึ้นต่อ รวมทั้งสกุลเงินดิจิทัลตัวหลักอื่น ๆ ค่อนข้างวิ่งไปในทิศทางเดียวกัน แม้ว่าแต่ละสกุลเงินดิจิทัลอาจถูกสร้างขึ้นด้วยวิธีและวัตถุประสงค์ที่ต่างกัน

ลักษณะเช่นนี้ในทางเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมอธิบายได้ว่าเป็นการแห่เข้าไปซื้อ (Herding Behavior) ซึ่งพฤติกรรมนี้ไม่ได้เกิดเฉพาะขาขึ้นเพียงอย่างเดียว อาจเกิดการวิ่งแห่ซื้อตามกันหรือตระหนกตกใจเทขายพร้อมกันก็เป็นได้

โดย Herding Behavior นี้ได้ส่งผลไปยังสกุลเงินดิจิทัลอื่นด้วย หากดูราคา Ethereum, Stellar, Litecoin สกุลเงินดิจิทัลเหล่านี้เคยมีประวัติวิ่งขึ้นในช่วงปลายปี 2017 พร้อม Bitcoin และร่วงลงมาพร้อมกันในปี 2018 ดังนั้น การเข้าไปซื้อ Cryptocurrencies จึงต้องทำด้วยความระมัดระวัง และไม่แนะนำสำหรับการลงทุนระยะยาว เพราะมีความผันผวนสูง ผู้ซื้อควรตระหนักว่าเงินที่ลงทุนอาจสูญไปทั้งหมดได้ในพริบตา ส่วนตัวมองว่าการเปลี่ยนแปลงของราคาแทบจะไม่มีปัจจัยพื้นฐาน สำหรับตอนนี้ หากต้องการคาดการณ์ราคาในอนาคตผลลัพธ์จะคล้ายกับการพนันมากกว่า

อย่างไรก็ตาม ผศ.ดร.วราภรณ์ มองว่า แท้จริงแล้ว Cryptocurrencies บางตัว อาจจะมีราคาที่เหมาะสมได้ เช่น Ethereum ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อวางรากฐานให้กับเทคโนโลยี Smart Contract และ เทคโนโลยี Ethereum Blockchain ก็เป็นรากฐานให้เกิด Initial Coin Offering (ICO) บางตัวขึ้นมา ดังนั้นหากตลาดมองว่าเทคโนโลยี Ethereum Blockchain มีประโยชน์ เหรียญ Ethereum ก็อาจมีราคาที่เหมาะสมได้ตามคุณค่าที่แท้จริงของมัน นอกจากนี้ เหรียญ ICO ที่ออกโดยบริษัทที่มีพื้นฐานดี ก็ควรจะมีราคาของเหรียญที่สะท้อนมูลค่าของบริษัทนั้น เทคโนโลยี

Blockchain ยังเป็นสิ่งที่น่าจับตามอง เพราะน่าจะสร้างความเปลี่ยนแปลงได้อีกในอนาคต

ธนาคารแห่งประเทศไทยก็นำเทคโนโลยี Blockchain มาพัฒนาโครงการอินทนนท์ สร้างสกุลเงินดิจิทัล ที่ออกโดยแบงก์ชาติ เพื่อใช้ในการโอนเงินระหว่างสถาบันการเงินแทนที่จะโอนด้วยเงินบาทจริง เรียกว่า Central Bank Digital Currency (CBDC) เทคโนโลยีทางการเงินแห่งอนาคตเหล่านี้กำลังมีบทบาทมากขึ้นและมีข้อดีมหาศาลที่จะช่วยให้เกิดความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว

ปัจจุบันความรู้ด้านเทคโนโลยี รวมถึงการเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีต่อระบบเศรษฐกิจเป็นสิ่งจำเป็น คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงได้เริ่มเปิดสอนวิชา เศรษฐกิจดิจิทัลและนวัตกรรม (Digital and Innovative Economy) ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี เพื่อผสมผสานศาสตร์ด้านวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ มาประยุกต์ใช้ในเชิงเศรษฐศาสตร์ หัวข้อที่มีการเรียนการสอน นอกจากเรื่องของเทคโนโลยี Blockchain และ Cryptocurrencies แล้ว ยังมีหัวข้ออื่นที่น่าสนใจ เช่น Artificial Intelligence (AI), Platform Economy, Internet-of-Things (IoT) เป็นต้น



บลจ.วี ซี ชู ธีลงทุนหุ้นเทคโนโลยี ยังเติบโตในระยะยาว เปิดขาย IPO ‘กองทุน WE-CYBER’

รับเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตยุคใหม่ที่มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

“บลจ. วี มอง เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตยุคใหม่ยังเติบโต ผลักดันการสร้างนวัตกรรมใหม่ ที่รองรับการขยายตัวของธุรกิจและสังคมเมือง ระบุเป็นจังหวะดีรับปี 2564 เปิดขาย IPO “กองทุนเปิด วี เน็กซ์เจเนอเรชั่น อินเทอร์เน็ต (WE-CYBER)” ระหว่างวันที่ 18 -28 มกราคม 2564 สร้างโอกาสผลตอบแทนในบริษัทที่เติบโตจากการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตยุคใหม่ทั่วโลก ชู หุ่นเด่น เช่น Tesla Inc , Roku , Square ”

“นายอิสรา พุฒตาลศรี” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วี จำกัด (บลจ.วี)

เปิดเผยว่า การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ กำลังเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตของสังคมเมืองและขยายตัวของธุรกิจต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น 1.) การพัฒนา Computing Platform จากการใช้ Big Data และ Artificial Intelligence (AI) ไปสู่เทคโนโลยีเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น รถยนต์ไร้คนขับ , การสื่อสารโดยตรงกับคอมพิวเตอร์ (Conversational Computers)

โดยการใช้ชิปประมวลผลที่มีประสิทธิภาพสูง (AI Accelerator Chip) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน มีแนวโน้มจะเติบโตปีละประมาณ 36% และการใช้ Deep Learning สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเติบโตปีละ 21% ขณะเดียวกันเทคโนโลยี AI ทำให้เกิดการเติบโตในธุรกิจอื่นๆ อีกด้วย 2.) สื่อบันเทิง เทคโนโลยีเข้ามาปรับเปลี่ยนและพัฒนาเพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคด้วยการใช้ Streaming Media ซึ่งสามารถรับชม รับฟังได้ทุกที่ ทุกเวลา นอกจากนี้ AI ยังช่วยในด้านการประมวลผลฐานข้อมูลเชิงลึก เพื่อทำการตลาด ปัจจุบันผู้ผลิตเนื้อหาสามารถเป็นผู้จัดจำหน่ายได้ในเวลาเดียวกัน ซึ่งเพิ่มประสิทธิภาพและตอบสนองต่อผู้บริโภคในการทำการตลาดได้อย่างรวดเร็ว โดยคาดว่าจะรายได้จากการ Streaming จะเติบโตปีละ 35% ภายในปี 2024

ทั้งนี้นวัตกรรมที่พัฒนารองรับการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น ยังทำให้ 3.) การใช้อุปกรณ์เชื่อมโยงการส่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต หรือ Internet of Things (IoT) เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะภาคธุรกิจต่างๆ ที่ใช้ เทคโนโลยี IoT เพิ่มขึ้น

จาก 13% ในปี 2014 เป็น 25% ในปี 2019 และคาดว่าจะจำนวนอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อ IoT ทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 43,000 ล้านเครื่อง ภายในปี 2023 หรือเกือบ 3 เท่าจากปี 2018

นอกจากนี้ ยังส่งผลไปถึงการเติบโตของธุรกรรมออนไลน์ที่พัฒนาไปสู่การใช้ 4.) เทคโนโลยี โครงข่ายการเก็บบัญชีธุรกรรมออนไลน์(Blockchain) ซึ่งมีการลงทุนมากในอุตสาหกรรมการเงิน โดยรายได้จากเทคโนโลยี Blockchain ทั่วโลกเติบโตอย่างมากและคาดว่าจะเพิ่มขึ้นที่ระดับกว่า 39,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2025 ซึ่งจะทำให้การทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ เป็นไปได้อย่างสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น ซึ่งจะสนับสนุนให้ 5.) ธุรกิจ E-Commerce มีการเติบโตมากขึ้น จากความปลอดภัยในการใช้งาน ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และเทคโนโลยีที่เข้ามามีส่วนช่วยเช่น การแสดงสินค้าเหมือนจริงด้วย

(Virtual Reality) ที่เพิ่มความน่าสนใจกับลูกค้า , การซื้อขายสินค้าด้วยระบบเสียง (Voice Commerce) และ การใช้เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ (Drone) ในการขนส่งสินค้าที่เริ่มใช้กับบริษัท Amazon Prime Air ทำให้ส่งสินค้าได้รวดเร็วมีต้นทุนต่ำ และใช้เทคโนโลยี Blockchain เพื่อสามารถติดตามสินค้า (Tracking) ที่สั่งซื้อได้ คาดการณ์ส่วนแบ่งในภาคธุรกิจค้าปลีก E-Commerce มีสัดส่วนที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2023 E-Commerce จะมีส่วนแบ่งกว่า

22% มูลค่ากว่า 6.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ

ดังนั้นด้วยแนวโน้มการเติบโตสูงของการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำหรับนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ บลจ.วี จึงเปิดเสนอขาย IPO “กองทุนเปิด วี เน็กซ์เจเนอเรชั่น อินเทอร์เน็ต (WE-CYBER)” ระหว่างวันที่ 18-28 ม.ค 2564 ลงทุนผ่าน กองทุนหลัก ARK Next Generation Internet ETF ที่มีส่วนขยายลงทุน ในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตจากการพัฒนานวัตกรรมที่ได้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตยุคใหม่ เช่น การประมวลผลแบบคลาวด์ , Big data , เทคโนโลยีบล็อกเชน, Social Platform และ Internet of things เพื่อสร้างโอกาสผลตอบแทนให้กับพอร์ตการลงทุนให้สูงกว่าตลาดในระยะยาว

ตัวอย่างบริษัทที่กองทุนลงทุนเช่น 1.) บริษัท Tesla Inc. ผู้ออกแบบผลิตและจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงระบบการส่งกำลังของรถยนต์ไฟฟ้า และเป็นเจ้าของเครือข่าย บริการและการจำหน่ายทั่วโลก โดยมีภารกิจหลักคือ การกระตุ้นให้เกิดการเข้าสู่ยุคการเดินทางที่ยั่งยืน (Accelerate the World's Transition to Sustainable Transport)



บลจ.วี ซี ชู ธีลงทุนหุ้นเทคโนโลยี ยังเติบโตในระยะยาว เปิดขาย IPO ‘กองทุน WE-CYBER’

รับเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตยุคใหม่ที่มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

2.) บริษัท ROKU Inc. ผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถสตรีมมิง เสียงและวิดีโอ จากอินเทอร์เน็ตไปสู่ระบบเชื่อมต่อความบันเทิงภายในบ้าน ซึ่งมีฐานผู้ใช้งานทั่วโลกกว่า 36.9 ล้านคน 3.) บริษัท Square, Inc. ให้บริการซอฟต์แวร์ การชำระเงินผ่านมือถือ ณ จุดขาย มีการรายงานข้อมูลการขาย และข้อเสนอแนะต่างๆ อีกทั้งบริษัทยังให้บริการเกี่ยวกับทางการเงินและการตลาด

4.) บริษัท Zillow Group, Inc. ผู้ให้บริการอสังหาริมทรัพย์และการจำนอง ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชันมือถือ ที่ให้บริการทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และผู้ให้เช่า โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการทั่วสหรัฐอเมริกา ที่ไม่ซ้ำกันเฉลี่ย 236 ล้านคนต่อเดือน 5.) บริษัท Facebook, Inc. ผู้ให้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสื่อสารสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ใช้งานมากกว่า 2.5 พันล้านคนต่อเดือน และมีผู้ใช้บริการโฆษณาทั้งหมดกว่า 7 ล้านคน 6.) บริษัท Pinterest, Inc. แพลตฟอร์มที่รวบรวมภาพถ่ายส่วนตัว รวมถึงไอเดียใหม่ๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ให้กับผู้เข้าชมซึ่งให้บริการลูกค้าทั่วโลก

ด้วยกลยุทธ์กระจายการลงทุน และเน้นเลือกบริษัทที่เติบโตจากการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งมีระดับราคาหุ้นที่เหมาะสม ทำให้ผลการดำเนินงานของกองทุนหลัก ARK Next Generation Internet ETF สร้างโอกาสรับผลตอบแทนที่โดดเด่น โดย ณ วันที่ 30 ก.ย. 2563 ให้ผลตอบแทนย้อนหลัง 3 เดือนอยู่ที่ 27.99% ย้อนหลัง 1 ปีอยู่ที่ 123.08% ย้อนหลัง 3 ปีอยู่ที่ 45.63% ย้อนหลัง 5 ปี 43.20% และผลตอบแทนตั้งแต่จัดตั้งกองทุน 36.28% ต่อปี *

“การพัฒนาทางเทคโนโลยีที่เติบโตต่อเนื่องทำให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมการใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดความสะดวกรวดเร็วและตอบสนองต่อการเติบโตของสังคมเมืองที่รองรับความก้าวหน้าและการขยายตัวของทุกกลุ่มธุรกิจในอนาคต จึงเป็นโอกาสสำหรับการลงทุนในธุรกิจที่เติบโตจากการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งมีผู้จัดการกองทุนที่ผู้เชี่ยวชาญ คัดเลือกวิเคราะห์บริษัทที่เข้าไปลงทุนในรูปแบบการใช้ข้อมูลทั้งภายในและภายนอก ร่วมกัน (Open Research Ecosystem) เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง “กองทุนเปิด วี เน็กซ์เจเนอเรชั่น อินเทอร์เน็ต (WE-CYBER)” จึงมีความน่าสนใจลงทุนเพื่อสร้างโอกาส

รับผลตอบแทนระยะยาว จากธีมการลงทุนหุ้นในกลุ่มเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตทั่วโลก ที่เป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจต่างๆ ในอนาคต” นายอิสรา กล่าว

สำหรับผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติม พร้อมรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วี จำกัด (“บลจ.วี”) โทรศัพท์ 02-648-1555 หรือตัวแทนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุนของ บลจ.วี ได้แก่ บล.เคทีบี (ประเทศไทย), บล.หยวนต้า, บล.โนมูระ, บล.เคจีไอ, บล.เอเซียเวลท์, บล.ฟิลลิป, บล.กรุงศรี, บล.เอสบีไอ ไทย ออนไลน์, บล.คันทรี กรุป จำกัด (มหาชน), บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บล.โรโบเวลท์, บล.ฟินโนมิยา, บล.เวลท์ ธิปไตยบลิค, บล.เวลธ์เมจิก และบริษัทหลักทรัพย์นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน แอสเซนด เวลธ์ จำกัด

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวนให้เข้าใจ และควรเก็บหนังสือชี้ชวนไว้เป็นข้อมูลเพื่อใช้อ้างอิงในอนาคต และเมื่อมีข้อสงสัยให้สอบถามผู้ติดต่อกับผู้ลงทุนให้เข้าใจก่อนซื้อหน่วยลงทุน ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคตผลตอบแทนของกองทุนรวมจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของกองทุน ARK Next Generation Internet ETF

(กองทุนหลัก)กองทุนรวมนี้ลงทุนกระจุกตัวในประเทศสหรัฐอเมริกา ผู้ลงทุนจึงควรพิจารณาการกระจายความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุนโดยรวมของตนเองด้วยกองทุนอาจลงทุนในตราสารที่มีสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแฝง (Structured Note) ส่งผลให้กองทุนมีความเสี่ยงมากกว่ากองทุนรวมทั่วไปกองทุนไทยอาจลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) เพื่อป้องกันความเสี่ยง (Hedging) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ เนื่องจากกองทุนที่ลงทุนในต่างประเทศไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุน หรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้กองทุนอาจลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการลงทุน (Efficient Portfolio Management) โดยพิจารณาจากสถานะตลาดในขณะนั้น กฎข้อบังคับ และปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง จึงเหมาะสมกับผู้ลงทุนที่ต้องการผลตอบแทนสูงหรือสามารถรับความเสี่ยงได้สูงกว่าผู้ลงทุนทั่วไป ผู้ลงทุนควรลงทุนในกองทุนรวมเมื่อมีความเข้าใจในความเสี่ยงของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และผู้ลงทุนควรพิจารณาความเหมาะสมในการลงทุน โดยคำนึงถึงประสบการณ์การลงทุน วัตถุประสงค์ และฐานะทางการเงินของผู้ลงทุนเอง





อินไซด์ Business

**ปตท.สผ. ครว้า 3 รางวัลด้านการบริหาร
ทรัพยากรบุคคล จาก Thailand Best
Employer Brand Awards 2021**



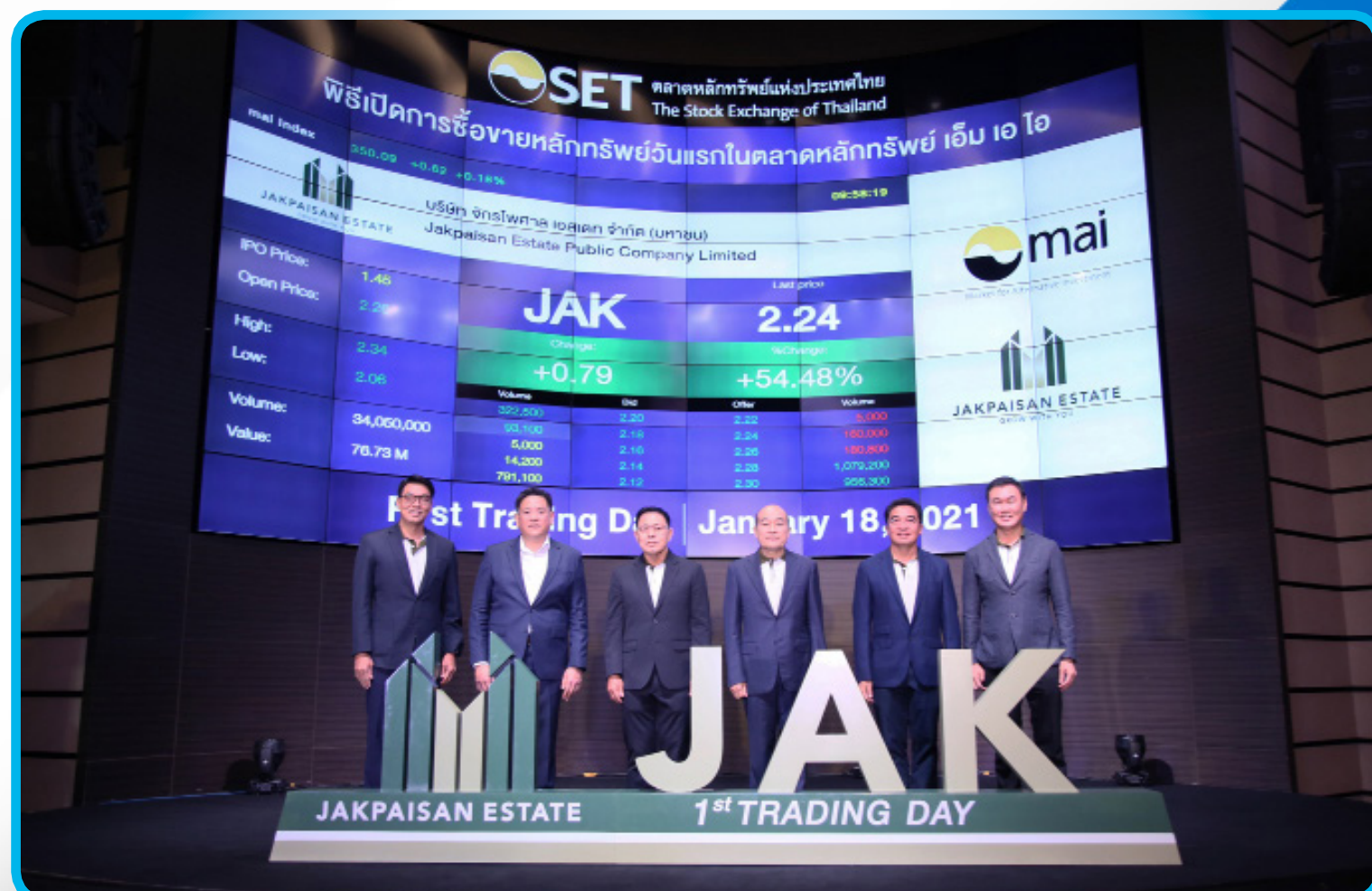
**ธนาคารกรุงเทพ และ อมตะ วิเอ็น
ขยายความร่วมมือทางธุรกิจ
สำหรับนิคมอุตสาหกรรมในเวียดนาม**



**เคทีซีให้สมาชิกอุ่นใจ ตรวจเจอ
จ่ายเมื่อซื้อประกันโควิด – 19
ซูเปอร์ชีลด์ ผ่านช่องทางออนไลน์**



**"JAK เริ่มซื้อขาย
ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ วันแรก"**





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,723.22	6.35	7,546.40	10.14	-2,823.19	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,102.77	10.89	8,644.83	11.61	-542.06	-
นักลงทุนต่างประเทศ	25,693.97	34.52	25,828.54	34.70	-134.57	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	35,918.34	48.25	32,418.52	43.55	3,499.82	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 18 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	93,951.11	8.12	101,536.75	8.78	-7,585.64	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	125,777.69	10.87	124,892.12	10.79	885.57	-
นักลงทุนต่างประเทศ	394,931.33	34.14	389,125.47	33.63	5,805.86	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	542,306.25	46.87	541,412.03	46.80	894.22	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 18 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	93,951.11	8.12	101,536.75	8.78	-7,585.64	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	125,777.69	10.87	124,892.12	10.79	885.57	-
นักลงทุนต่างประเทศ	394,931.33	34.14	389,125.47	33.63	5,805.86	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	542,306.25	46.87	541,412.03	46.80	894.22	-



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	10.18	0.44	23.48	1.02	-13.30	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6.52	0.28	6.22	0.27	0.31	-
นักลงทุนต่างประเทศ	76.50	3.32	77.06	3.34	-0.56	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,211.48	95.96	2,197.92	95.37	13.56	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 18 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	279.87	1.57	298.28	1.67	-18.41	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	11.46	0.06	12.21	0.07	-0.76	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,113.96	6.23	742.94	4.16	371.02	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	16,464.44	92.14	16,816.30	94.10	-351.85	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 18 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	279.87	1.57	298.28	1.67	-18.41	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	11.46	0.06	12.21	0.07	-0.76	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,113.96	6.23	742.94	4.16	371.02	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	16,464.44	92.14	16,816.30	94.10	-351.85	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,510.13	-9.00	-0.59	1,515.51	1,503.04	23,388,821	74,438.29
SET50	949.64	-8.22	-0.86	954.98	943.94	1,394,090	38,429.99
SET100	2,125.84	-16.36	-0.76	2,136.57	2,114.16	2,641,657	52,524.53
sSET	738.58	+3.09	+0.42	739.48	734.46	946,951	5,788.33
SETCLMV	972.69	-0.60	-0.06	973.94	963.30	1,162,110	27,117.82
SETHD	1,061.98	-12.71	-1.18	1,070.25	1,057.15	565,197	18,522.72
SETTHSI	958.71	-9.03	-0.93	965.02	954.05	1,896,567	41,944.09
SETWB	889.66	+1.12	+0.13	890.25	882.16	493,389	13,116.14
mai	350.74	+1.27	+0.36	351.18	349.35	1,380,000	2,304.68

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTT	3,519,173.95	42.50	-0.75 (-1.73%)
TASCO	3,142,726.13	21.80	+1.40 (+6.86%)
CPF	2,540,448.05	29.25	+0.75 (+2.63%)
GPSC	2,532,238.80	83.50	+2.00 (+2.45%)
CBG	2,298,583.70	131.50	+9.00 (+7.35%)
EA	2,276,980.05	64.25	+2.00 (+3.21%)
KBANK	1,938,888.20	115.50	-2.50 (-2.12%)
CPALL	1,930,810.65	58.50	-1.00 (-1.68%)
PTTEP	1,819,402.65	111.00	- (-)
NER	1,494,146.60	5.05	+0.13 (+2.64%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	450,956,800	1.16	-0.02 (-1.69%)
NER	293,360,900	5.05	+0.13 (+2.64%)
W	276,580,000	0.26	- (-)
SUPER	242,339,200	1.01	-0.02 (-1.94%)
PRIME	177,838,400	0.53	+0.03 (+6.00%)
IRPC	172,270,300	3.66	-0.06 (-1.61%)
TASCO	146,886,300	21.80	+1.40 (+6.86%)
7UP	120,118,200	0.56	+0.01 (+1.82%)
TRUE	93,912,100	3.38	-0.06 (-1.74%)
CPF	87,581,400	29.25	+0.75 (+2.63%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
ASIMAR	24,977,100	2.00	+0.46 (+29.87%)
SYMC	753,400	5.45	+0.97 (+21.65%)
CFRESH	10,452,300	3.54	+0.34 (+10.62%)
NCAP	62,496,000	7.00	+0.65 (+10.24%)
CSS	63,838,200	2.38	+0.22 (+10.19%)
RCL	31,306,600	19.70	+1.70 (+9.44%)
TGPRO	13,260,500	0.13	+0.01 (+8.33%)
AKR	9,313,400	0.68	+0.05 (+7.94%)
CBG	18,059,000	131.50	+9.00 (+7.35%)
TASCO	146,886,300	21.80	+1.40 (+6.86%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	42,839,100	0.01	-0.01 (-50.00%)
JUTHA <C>	1,445,700	1.20	-0.26 (-17.81%)
KWG	1,021,100	1.35	-0.13 (-8.78%)
TU-PF	1,300	1.11	-0.09 (-7.50%)
TFI <C, NP>	7,226,100	0.14	-0.01 (-6.67%)
MNIT2	2,500	4.56	-0.30 (-6.17%)
AJA	23,846,200	0.16	-0.01 (-5.88%)
PPPM <NP>	3,425,800	0.38	-0.02 (-5.00%)
SNP	40,100	14.40	-0.70 (-4.64%)
EE	25,268,500	0.67	-0.03 (-4.29%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com